

La firma madrileña ofrece fabricación propia, asesoramiento técnico y una clara especialización en cocinas lacadas y en madera, desarrolladas en sus propias instalaciones. Este control del proceso permite cuidar mejor la calidad, los acabados y la adaptación de cada proyecto a las necesidades del profesional

Garbianti Group: cocinas lacadas y en madera al servicio del profesional



plementados con soluciones en laminado cuando el proyecto lo requiere. Nuestra oferta incorpora frentes técnicos, vitrinas, columnas funcionales, muebles especiales, iluminación integrada y sistemas de apertura actuales.

Nuestro posicionamiento se basa en ofrecer al profesional una solución fiable y flexible, con un equilibrio entre diseño, calidad, servicio y capacidad real de fabricación. La principal diferencia está en el control del

Garbianti Group es una empresa familiar madrileña especializada en la fabricación de mobiliario de cocina a medida para el canal profesional. Sus orígenes se remontan a 1980, cuando Antonio Alcañiz comenzó a vender módulos de cocina artesanales desde un pequeño taller en Moraleja de Enmedio. Más de cuatro décadas después, la compañía mantiene ese espíritu de oficio y cercanía, pero con una estructura productiva moderna, unas instalaciones de aproximadamente 4.500 m² y una clara apuesta por la innovación, el diseño y la personalización.

• Defina su principal producto para el sector

Nuestro principal producto es el mobiliario de cocina a medida, concebido para dar respuesta a proyectos profesionales que requieren diseño, funcionalidad, durabilidad y capacidad de personalización. Fabricamos cocinas adaptadas a cada espacio, con una clara especialización en acabados lacados y en madera, com-

proceso productivo y, especialmente, en nuestra especialización en cocinas lacadas fabricadas en nuestras propias instalaciones. Esto nos permite cuidar mejor el acabado, responder a proyectos personalizados y ofrecer una propuesta con identidad propia. Trabajamos con plazos ajustados al tipo de proyecto y acabado, siempre coordinados con el profesional. Nuestros productos cuentan con la garantía legal correspondiente y con el respaldo directo de fábrica.

• ¿Cómo afrontan la innovación de producto?

Para Garbianti Group, la innovación es un proceso continuo. No se limita a lanzar nuevos modelos, sino a mejorar materiales, acabados, procesos, maquinaria y herramientas de apoyo al profesional. Estamos atentos a las nuevas tendencias del mercado y a las necesidades que nos trasladan tiendas, interioristas y distribuidores. Esa escucha nos permite incorporar soluciones

más actuales, funcionales y adaptadas a la demanda real. En los últimos años hemos reforzado especialmente nuestra oferta de cocinas lacadas y en madera, incorporando nuevos acabados, diseños de líneas limpias, columnas de almacenaje, soluciones de iluminación y propuestas orientadas a cocinas abiertas e integradas en el hogar. La respuesta del mercado está siendo positiva, especialmente en proyectos donde el cliente final busca una cocina más personalizada, cuidada y alineada con el diseño global de la vivienda.

• ¿Cuál es su canal de venta y qué valoran de ustedes?

Nuestro canal principal es el profesional. Trabajamos con tiendas de cocina, estudios de interiorismo, reformistas, arquitectos y distribuidores que prescriben y venden nuestros productos al cliente final. No basamos nuestro modelo en tiendas propias, sino en una red de colaboradores profesionales a los que acompañamos con producto, soporte técnico y capacidad de fabricación.

Lo que más valoran de nosotros es la cercanía, la flexibilidad, la personalización y el compromiso con cada proyecto. Somos una empresa familiar, pero con una estructura productiva capaz de responder a las exigencias actuales del mercado. Nuestra presencia está consolidada en la Comunidad de Madrid y alrededores, y trabajamos en una expansión progresiva hacia otras zonas de España mediante nuevos distribuidores y profesionales colaboradores.

• ¿Qué tendencias detectan en el sector?

La cocina se ha convertido en uno de los espacios protagonistas del hogar. Hoy se buscan cocinas abiertas al salón, islas, penínsulas, muebles a techo, columnas de gran capacidad, vitrinas, iluminación integrada y frentes cada vez más limpios. También crece la demanda de maderas naturales, lacas personalizadas, tonos neutros, superficies antihuellas y materiales que aportan mayor calidez y exclusividad a la cocina.

Garbianti sigue estas tendencias desde la fabricación a medida, ayudando al profesional a convertirlas en proyectos reales, funcionales y fabricables. Nuestra capacidad de lacado propio es un plus importante, porque nos permite trabajar colores y acabados con un alto grado de personalización.

• ¿Cuáles son los principales retos del sector?

El sector debe responder a un cliente final cada vez más informado y exigente, que busca diseño, calidad, personalización y

plazos razonables. Al mismo tiempo, las fábricas debemos seguir invirtiendo en procesos, tecnología, planificación y formación para mantener la competitividad sin perder calidad.

Otro reto importante es poner en valor la fabricación nacional. En España contamos con empresas muy preparadas, con conocimiento técnico y capacidad para ofrecer soluciones de alto nivel. Comunicar mejor ese valor será fundamental para reforzar la confianza en nuestro sector.

• ¿Cómo ven el futuro del sector y el de Garbianti?

Vemos el futuro con optimismo. La cocina seguirá siendo un espacio clave dentro de la vivienda y continuará evolucionando hacia soluciones más integradas, personalizadas y funcionales. Para Garbianti, el futuro pasa por consolidarnos como fabricante nacional de referencia para el canal profesional, manteniendo nuestra esencia familiar y reforzando al mismo tiempo la innovación, la fabricación propia, el lacado interno y la atención cercana al distribuidor.

• ¿Por qué se han asociado a AMC?

Nos hemos asociado a AMC porque creemos en la importancia de formar parte de una entidad que representa, impulsa y da visibilidad al sector del mueble de cocina en España. Esperamos encontrar un espacio de colaboración, información y representación común. Por nuestra parte, podemos aportar la visión de una empresa familiar, fabricante, cercana al canal profesional y comprometida con la evolución del sector.

• ¿Qué esperan de Espacio Cocina SICI 2026?

En Espacio Cocina SICI 2026 presentaremos dos ambientes diferenciados que reflejan la evolución de Garbianti Group y nuestra capacidad para interpretar distintas tendencias del hábitat contemporáneo.

La feria será una oportunidad estratégica para reforzar nuestra presencia como fabricante nacional y acercarnos a nuevos distribuidores, estudios de cocina, interioristas y profesionales del sector. Nuestra propuesta pondrá el foco en nuestra fabricación propia de cocinas lacadas y en madera, junto con el diseño a medida, la innovación y el servicio al profesional, prestando especial atención a los acabados, la integración de materiales, la iluminación y las nuevas formas de entender la cocina dentro del hogar.