

COCINA INTEGRAL

Tercer trimestre 2026 - Nº. 148 - Órgano de difusión de AMC

f x @ in cocinaintegral.net

Tendencias

Retail kitchen: mucho más que vender cocinas

Producto

Detalles de la propuesta de Espacio Cocina SICI 2026

Producto

FIMMA + Maderalia 2026 crece y apunta a récord de participación

Ferias

SICAM prepara una edición renovada



Gola Pura Curva
Diseño que fluye

solacocinas.com

SOLA

KIT PERSIANA PREMIUM

NOVEDAD
MUNDIAL

*Porque la perfección está en los detalles... y ahora, todo combina.
Servicanto Premium. La homogeneidad hecha diseño.*

Servicanto revoluciona el diseño interior con el lanzamiento de su nueva gama Premium de kit persianas, una innovación única en el mercado.

Mismo material PET de alta calidad, estas persianas logran una homogeneidad total en tus proyectos.

Imagina una cocina completamente realizada en material PET: muebles, cantos y persianas perfectamente integrados, con una continuidad visual impecable.

EL PET es sinónimo de resistencia, durabilidad y elegancia, un material que no envejece y mantiene intacta su belleza con el paso de los años.

Con las Persianas Premium de Servicanto, alcanza el equilibrio perfecto entre estética, innovación y funcionalidad.



Que comience la función

A las puertas de una nueva edición de nuestra feria Espacio Cocina SICl, que reúne en Valencia cada dos años a todo el sector, no podemos por menos que felicitar a los organizadores y participantes y a todos los que, de alguna manera formamos parte del sector, por tener una feria así. Al final, este tipo de acontecimientos no dejan de ser un reflejo más o menos fiel de la realidad sectorial a la que representan, que en este caso no es otra que el equipamiento de cocinas.

Tener una feria como Espacio Cocina SICl, que se celebra conjuntamente con Feria Hábitat Valencia, la gran muestra del mueble, el diseño y la decoración a nivel nacional es un lujo. Y todos los que participan o la han visitado en alguna ocasión, lo saben.

La feria es una excelente oportunidad para seguir creciendo y posicionándonos en el sector con una voz propia. Una ocasión para ver a competidores y clientes, reales o potenciales, para

tomar el pulso real a las tendencias de producto y para hacer networking, compartir inquietudes, y, en definitiva, contribuir a hacer sector, lo que redunda en beneficio de todos.

Ningún SICl es igual: primero, porque las firmas que exponen no son siempre las mismas, pero, también, porque los organizadores, Feria Valencia y la Asociación de Mobiliario de Cocina (AMC) se esfuerzan en cada edición por reinventar la propuesta del salón, de manera que siga siendo lo más atractiva posible. Pero, si hay algo que sí es igual, es que siempre hay la posibilidad de sacarle partido como oportunidad de oro que es y esto no cambia. Por eso, cuando se trabaja con ganas e ilusión, como nos consta que es el caso, ya hay mucho ganado.

Porque poner en marcha una feria de cocinas no es nada fácil, ahora que ya podemos ver ese nivel 3 del pabellón 3 listo para lucir la cocina en todo su esplendor, damas y caballeros... pasen y disfruten. ¡iiiBuena feria a todos!!!

COCINA INTEGRAL



148

Sola Cocinas

www.solacocinas.com

f x @ in :DGM

Dirección editorial / financiera Berta Doria
direccion@doriagm.com

Redactor jefe Javier Gómez
javier.gomez@doriagm.com

Redacción
Lola Catalán / Pau Hernández / Rebeca Benítez
lola.catalan@doriagm.com
pau.hernandez@doriagm.com
rebeca@doriagm.com

Directora de publicidad Luisa Perales
l.perales@doriagm.com

Dirección de arte / diseño Xavier Lanzas
xavi@doriagm.com

DORIA GLOBAL MEDIA, S.L.

Passeig de Gràcia, 44 - 2ª Planta - Puerta C - 08007

Barcelona (España)

Tel. +34 935 569 500

www.cocinaintegral.net / cocinaintegral@cocinaintegral.net

**Órgano de difusión de la Asociación
de Mobiliario de Cocina**

f x @ in AMC
Asociación de Mobiliario de Cocina

Director Sebastián Acedo - AMC
Presidente Félix Bernad - Ártico Mobiliario
Vicepresidenta Juana Pino - Pino
Presidente de Honor Juan Luis Salvador
Consejo Asesor
Anatoli Jiménez - Delamora
Francisco Dávila - Mobarco
Gonzalo García - Antalia y Diomo
Emilio Pastor - Cosentino
Marcos Fábregas - Häfele
Santiago Palop - Emuca
Jesús Catena - Grupo ACB
Marta Botey - Franke

C/ General Ramírez de Madrid,
Nº8, Planta 7, ático 4 CP. 28020 Madrid (España)
Tel. 618 999 747 www.amccocina.com / amc@amccocina.com

■ Editorial

3 Que comience la función

■ Tendencias

6 Quooker: "Queremos cambiar la forma en que se vive la cocina"

10 Beko Europe apuesta por una tecnología al servicio del hogar

12 Garbianti Group: cocinas lacadas y en madera al servicio del profesional

16 CLOEN: tecnología invisible para cocinas de alto valor añadido

20 Breves

24 Retail kitchen: mucho más que vender cocinas



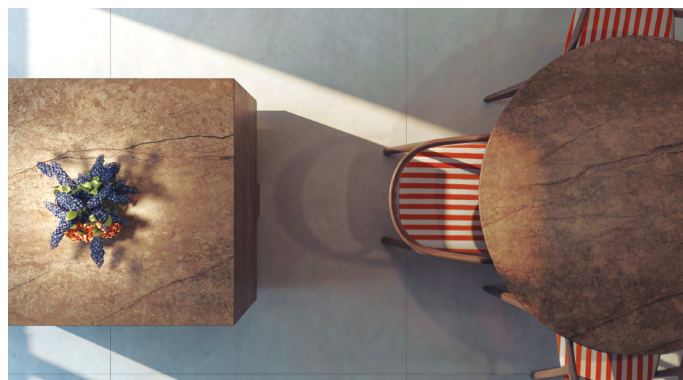
■ AMC

36 Breves

■ Producto

42 Detalles de la propuesta de Espacio Cocina SICI 2026

80 FIMMA + Maderalia 2026 crece y apunta a récord de participación



■ Ferias

112 SICAM prepara una edición renovada

114 Feria Hábitat València prepara una nueva edición con múltiples novedades

118 Stonegal 2026 consolida la piedra natural como motor global

120 Breves

■ 122 Calendario

■ 124 Empresas asociadas

■ 130 Anunciantes



La compañía neerlandesa Quooker, inventora del primer grifo de agua hirviendo, refuerza su presencia en España con una propuesta centrada en la comodidad, el diseño y la sostenibilidad

Quooker: "Queremos cambiar la forma en que se vive la cocina"



Quooker, creadora del primer grifo de agua hirviendo, llegó a España en 2022 con una propuesta que combina comodidad, diseño y sostenibilidad. Ante su participación en Espacio Cocina SICI 2026, hablamos con Juan Diego Jiménez, director general de Quooker España, sobre la evolución de la marca, las nuevas tendencias y su crecimiento en el mercado español.

• Para quien todavía no conoce la marca, ¿qué es Quooker?

Quooker es la compañía que inventó el primer grifo de agua hirviendo. La idea nació en los Países Bajos en 1970, cuando el físico Henri Peteri se preguntó por qué era necesario esperar cada vez que necesitábamos agua hirviendo. Actualmente, Quooker es mucho más que un grifo de agua hirviendo. Nuestro sistema permite disponer desde un único grifo de agua fría y caliente de red, agua hirviendo a 100 °C y, al incorporar CUBE, agua refrigerada, filtrada y con o sin gas. Todo queda integrado de manera discreta en la cocina.

• ¿Cómo cambia Quooker la experiencia diaria en la cocina?

El valor de Quooker se descubre especialmente con el uso. Antes de tenerlo, muchas personas piensan principalmente en preparar una taza de té o llenar una olla, pero pronto aparecen muchas otras aplicaciones, como cocinar pasta, escaldar verduras, preparar café o limpiar utensilios.

Quooker conecta con personas que no esperan a que las cosas cambien solas, sino que buscan pequeñas mejoras que hagan su día a día más fácil o acorde con su forma de vivir. Para algunos será ganar tiempo, para otros, reducir el uso de botellas o disfrutar de una cocina más ordenada.

• ¿Qué diferencia a Quooker de otras soluciones del mercado?

La principal diferencia es que Quooker no se limita a añadir una función a un grifo convencional. Es un sistema desarrollado específicamente para ofrecer agua hirviendo real a 100 °C al instante, combinando comodidad, seguridad, eficiencia, diseño y durabilidad. Además, permite concentrar distintas soluciones en un único punto de la cocina. Puede sustituir al hervidor y reducir la necesidad de utilizar botellas o aparatos adicionales. De este modo, se libera espacio, se reduce el ruido visual y se simplifica el uso de la cocina.

También somos fabricantes. Nuestros productos se desarrollan y producen en Ridderkerk, donde se concentra gran parte del conocimiento, la innovación y la experiencia acumulada por Quooker desde sus orígenes como empresa familiar.

Nueva Colección

Helios

Alicante
Barcelona
Granada
Madrid
Murcia
Sevilla
Valencia



Bc3
Cocinas

www.bc3.es

• ¿Qué tendencias están transformando actualmente la cocina?

La cocina se ha convertido en uno de los principales espacios de convivencia dentro de la vivienda. Cada vez está más conectada con el salón y ya no se utiliza únicamente para cocinar: también es un lugar donde recibimos, conversamos, trabajamos y compartimos tiempo con familiares y amigos.

Esto hace que el diseño cobre todavía más importancia. Se buscan cocinas estéticamente cuidadas, ordenadas y acogedoras, pero también muy funcionales. La tecnología debe ofrecer más posibilidades sin llenar la encimera de aparatos ni convertir la cocina en un espacio excesivamente técnico.

• ¿Cómo se adapta Quooker a los diferentes proyectos de cocina?

Entendemos que el grifo es una pieza muy visible y relevante dentro del diseño de una cocina. Por eso contamos con diferentes modelos, formas y acabados, desde propuestas más minimalistas hasta opciones con un lenguaje más clásico.

También ofrecemos configuraciones adaptadas a distintas necesidades. El sistema puede combinarse con diferentes depósitos y añadir CUBE cuando se desea disponer de agua refrigerada, filtrada y con o sin gas. Quooker puede instalarse tanto en una cocina nueva como en una cocina existente, siempre que se disponga de las conexiones necesarias de agua y electricidad.

• ¿Qué papel desempeña la sostenibilidad en la propuesta de Quooker?

Con Quooker se dispensa solo la cantidad de agua hirviendo necesaria. El depósito mantiene el agua hirviendo gracias a un aislamiento al vacío y requiere aproximadamente 10 W para ello. Con CUBE, el usuario puede reducir la compra, el transporte y el almacenamiento de botellas de agua con y sin gas.

A esto se suman la durabilidad y la reparabilidad. Queremos fabricar productos que acompañen durante muchos años a la cocina y que puedan mantenerse y repararse cuando sea necesario.

• ¿Qué valor ofrece Quooker al canal profesional?

Los estudios de cocina, distribuidores, arquitectos e interioristas son fundamentales para nuestro crecimiento en España. Por eso, no queremos limitarnos a suministrar un producto. Nuestro trabajo incluye formación, asesoramiento comercial y técnico,

apoyo durante la prescripción, instalación profesional y servicio posventa.

Contamos con una operativa ágil y con plazos de entrega competitivos. Nuestro objetivo es que el profesional disponga de información clara, una respuesta fiable y el acompañamiento necesario en cada fase del proceso. Además, los sistemas Quooker cuentan con una garantía de tres años.

• ¿Cómo plantea Quooker su expansión en España?

España es un mercado con un gran potencial, aunque el grifo de agua hirviendo sigue siendo una categoría relativamente nueva para muchos consumidores.

Nuestra expansión pasa por seguir desarrollando una red nacional de distribuidores especializados, reforzar la formación del canal y acercar el producto al consumidor con demostraciones, showrooms, eventos y comunicación.

• ¿Por qué han decidido incorporarse a AMC?

Esperamos compartir conocimiento, escuchar al canal y participar activamente en los debates que están definiendo el futuro del sector. Al mismo tiempo, creemos que podemos aportar nuestra experiencia internacional, nuestra visión sobre la innovación y una propuesta de producto que conecta tecnología, diseño, sostenibilidad y nuevos hábitos de consumo.

Queremos crecer junto al sector y contribuir a que el equipamiento de cocina español continúe avanzando en calidad, profesionalización y capacidad de innovación.

• ¿Qué esperan de Espacio Cocina SICI 2026?

Espacio Cocina SICI es una oportunidad excepcional para conectar con estudios de cocina, distribuidores, arquitectos, interioristas y otros profesionales del sector.

Estaremos presentes en el Nivel 3, Pabellón 3, stand B21, con un espacio pensado para descubrir Quooker de una forma práctica. Queremos que los profesionales no solo vean el producto, sino que lo prueben y comprendan cómo puede mejorar sus proyectos y la experiencia diaria de sus clientes.

SICI será también un punto de encuentro para reforzar relaciones con nuestra red, escuchar las necesidades del mercado y seguir construyendo la presencia de Quooker en España.



REKKER

Porque tu hogar empieza en la cocina

www.cocinasrekker.com

Inteligencia artificial, conectividad y diseño se unen en la propuesta de Beko Europe para desarrollar soluciones que simplifican las tareas del hogar y mejoran la experiencia cotidiana de los consumidores

Beko Europe apuesta por una tecnología al servicio del hogar



Desde la izquierda, Manuel Royo, la presentadora Nor Ben Yessef, Murat Sapci y Martín Berasategui.

La evolución del hogar inteligente pasa por desarrollar soluciones que hagan la vida más sencilla, eficiente y sostenible. Con esta visión, **Beko Europe** apuesta por una nueva generación de electrodomésticos conectados, capaces de anticiparse a las necesidades de las personas gracias a la inteligencia artificial, la conectividad y un diseño centrado en el usuario.

Durante un encuentro celebrado el pasado 2 de julio en Madrid con medios de comunicación y profesionales de la distribución, la compañía presentó su estrategia, sustentada en tres pilares: **Legado, Diseño y Propósito**. Estos principios guían el desarrollo de productos que combinan innovación, eficiencia energética y facilidad de uso para mejorar la experiencia cotidiana en el hogar. En este sentido, **Murat Sapci**, Regional Managing Director y Vicepresidente de Beko Europe Iberia, destacó el compro-

miso de la compañía con la sostenibilidad y la tecnología conectada, mientras que **Manuel Royo**, director de Marketing de Beko Europe Iberia, recordó que la innovación solo tiene sentido cuando aporta beneficios reales al consumidor, como el ahorro de tiempo y energía.

En España, Beko Europe opera a través de las marcas **Whirlpool**, orientada al segmento premium; **Beko**, con una propuesta centrada en la sostenibilidad y la accesibilidad; e **Indesit**, enfocada en la practicidad. Todas comparten un mismo objetivo: desarrollar electrodomésticos inteligentes, conectados y fabricados en Europa que respondan a las necesidades reales de los hogares.

Tecnología al servicio del consumidor

La compañía también presentó **Genesis**, la futura generación de electrodomésticos premium de Whirlpool prevista para 2027, un proyecto que integra inteligencia artificial, conectividad mediante **HomeWhiz** y sistemas capaces de adaptar automáticamente su funcionamiento a los hábitos del usuario para optimizar el consumo energético y facilitar las tareas diarias.

Con esta estrategia, Beko Europe reafirma su apuesta por una innovación donde la tecnología se convierte en una aliada silenciosa del hogar. Una visión en la que diseño, inteligencia artificial y sostenibilidad trabajan conjuntamente para ofrecer una experiencia más intuitiva, eficiente y adaptada al estilo de vida actual.

www.bekoeurope.com

TECNOMAK[®]

40
ANIVERSARIO

Calidad en movimiento



Próximamente

AVENTOS top en negro eclipse



www.blum.com
www.tecnomak.es

blum[®]

La firma madrileña ofrece fabricación propia, asesoramiento técnico y una clara especialización en cocinas lacadas y en madera, desarrolladas en sus propias instalaciones. Este control del proceso permite cuidar mejor la calidad, los acabados y la adaptación de cada proyecto a las necesidades del profesional

Garbianti Group: cocinas lacadas y en madera al servicio del profesional



plementados con soluciones en laminado cuando el proyecto lo requiere. Nuestra oferta incorpora frentes técnicos, vitrinas, columnas funcionales, muebles especiales, iluminación integrada y sistemas de apertura actuales.

Nuestro posicionamiento se basa en ofrecer al profesional una solución fiable y flexible, con un equilibrio entre diseño, calidad, servicio y capacidad real de fabricación. La principal diferencia está en el control del

Garbianti Group es una empresa familiar madrileña especializada en la fabricación de mobiliario de cocina a medida para el canal profesional. Sus orígenes se remontan a 1980, cuando Antonio Alcañiz comenzó a vender módulos de cocina artesanales desde un pequeño taller en Moraleja de Enmedio. Más de cuatro décadas después, la compañía mantiene ese espíritu de oficio y cercanía, pero con una estructura productiva moderna, unas instalaciones de aproximadamente 4.500 m² y una clara apuesta por la innovación, el diseño y la personalización.

• Defina su principal producto para el sector

Nuestro principal producto es el mobiliario de cocina a medida, concebido para dar respuesta a proyectos profesionales que requieren diseño, funcionalidad, durabilidad y capacidad de personalización. Fabricamos cocinas adaptadas a cada espacio, con una clara especialización en acabados lacados y en madera, com-

proceso productivo y, especialmente, en nuestra especialización en cocinas lacadas fabricadas en nuestras propias instalaciones. Esto nos permite cuidar mejor el acabado, responder a proyectos personalizados y ofrecer una propuesta con identidad propia. Trabajamos con plazos ajustados al tipo de proyecto y acabado, siempre coordinados con el profesional. Nuestros productos cuentan con la garantía legal correspondiente y con el respaldo directo de fábrica.

• ¿Cómo afrontan la innovación de producto?

Para Garbianti Group, la innovación es un proceso continuo. No se limita a lanzar nuevos modelos, sino a mejorar materiales, acabados, procesos, maquinaria y herramientas de apoyo al profesional. Estamos atentos a las nuevas tendencias del mercado y a las necesidades que nos trasladan tiendas, interioristas y distribuidores. Esa escucha nos permite incorporar soluciones

ĒCLOS[®]

by COSENTINO



RESISTENCIA SUPERIOR
AL CALOR

CERO
SÍLICE

NÚCLEO
RECICLADO

DISEÑO INTEGRADO
EN 3D

ĒCLOS es una superficie mineral de última generación
desarrollada con tecnología avanzada de diseño por capas.

COSENTINO

más actuales, funcionales y adaptadas a la demanda real. En los últimos años hemos reforzado especialmente nuestra oferta de cocinas lacadas y en madera, incorporando nuevos acabados, diseños de líneas limpias, columnas de almacenaje, soluciones de iluminación y propuestas orientadas a cocinas abiertas e integradas en el hogar. La respuesta del mercado está siendo positiva, especialmente en proyectos donde el cliente final busca una cocina más personalizada, cuidada y alineada con el diseño global de la vivienda.

• ¿Cuál es su canal de venta y qué valoran de ustedes?

Nuestro canal principal es el profesional. Trabajamos con tiendas de cocina, estudios de interiorismo, reformistas, arquitectos y distribuidores que prescriben y venden nuestros productos al cliente final. No basamos nuestro modelo en tiendas propias, sino en una red de colaboradores profesionales a los que acompañamos con producto, soporte técnico y capacidad de fabricación.

Lo que más valoran de nosotros es la cercanía, la flexibilidad, la personalización y el compromiso con cada proyecto. Somos una empresa familiar, pero con una estructura productiva capaz de responder a las exigencias actuales del mercado. Nuestra presencia está consolidada en la Comunidad de Madrid y alrededores, y trabajamos en una expansión progresiva hacia otras zonas de España mediante nuevos distribuidores y profesionales colaboradores.

• ¿Qué tendencias detectan en el sector?

La cocina se ha convertido en uno de los espacios protagonistas del hogar. Hoy se buscan cocinas abiertas al salón, islas, penínsulas, muebles a techo, columnas de gran capacidad, vitrinas, iluminación integrada y frentes cada vez más limpios. También crece la demanda de maderas naturales, lacas personalizadas, tonos neutros, superficies antihuellas y materiales que aportan mayor calidez y exclusividad a la cocina.

Garbianti sigue estas tendencias desde la fabricación a medida, ayudando al profesional a convertirlas en proyectos reales, funcionales y fabricables. Nuestra capacidad de lacado propio es un plus importante, porque nos permite trabajar colores y acabados con un alto grado de personalización.

• ¿Cuáles son los principales retos del sector?

El sector debe responder a un cliente final cada vez más informado y exigente, que busca diseño, calidad, personalización y

plazos razonables. Al mismo tiempo, las fábricas debemos seguir invirtiendo en procesos, tecnología, planificación y formación para mantener la competitividad sin perder calidad.

Otro reto importante es poner en valor la fabricación nacional. En España contamos con empresas muy preparadas, con conocimiento técnico y capacidad para ofrecer soluciones de alto nivel. Comunicar mejor ese valor será fundamental para reforzar la confianza en nuestro sector.

• ¿Cómo ven el futuro del sector y el de Garbianti?

Vemos el futuro con optimismo. La cocina seguirá siendo un espacio clave dentro de la vivienda y continuará evolucionando hacia soluciones más integradas, personalizadas y funcionales. Para Garbianti, el futuro pasa por consolidarnos como fabricante nacional de referencia para el canal profesional, manteniendo nuestra esencia familiar y reforzando al mismo tiempo la innovación, la fabricación propia, el lacado interno y la atención cercana al distribuidor.

• ¿Por qué se han asociado a AMC?

Nos hemos asociado a AMC porque creemos en la importancia de formar parte de una entidad que representa, impulsa y da visibilidad al sector del mueble de cocina en España. Esperamos encontrar un espacio de colaboración, información y representación común. Por nuestra parte, podemos aportar la visión de una empresa familiar, fabricante, cercana al canal profesional y comprometida con la evolución del sector.

• ¿Qué esperan de Espacio Cocina SICI 2026?

En Espacio Cocina SICI 2026 presentaremos dos ambientes diferenciados que reflejan la evolución de Garbianti Group y nuestra capacidad para interpretar distintas tendencias del hábitat contemporáneo.

La feria será una oportunidad estratégica para reforzar nuestra presencia como fabricante nacional y acercarnos a nuevos distribuidores, estudios de cocina, interioristas y profesionales del sector. Nuestra propuesta pondrá el foco en nuestra fabricación propia de cocinas lacadas y en madera, junto con el diseño a medida, la innovación y el servicio al profesional, prestando especial atención a los acabados, la integración de materiales, la iluminación y las nuevas formas de entender la cocina dentro del hogar.

AEG | PREMIER

GAMA EXCLUSIVA PARA PREMIER PARTNERS

AEG PREMIER LINE INNOVACIÓN Y SOFISTICACIÓN.

La colección AEG Premier Line es una gama única diseñada exclusivamente para AEG Premier Partners. Un conjunto de electrodomésticos de cocina con sofisticado acabado negro mate, que se integra discreta y perfectamente con cualquier cocina de diseño moderno, ofreciendo lo más avanzado en tecnología de cocción para facilitar la elaboración de obras maestras culinarias, en tu hogar.



Descubre más



red dot winner 2024
best of the best

La firma valenciana impulsa una nueva forma de entender la cocina
mediante soluciones de tecnología invisible

CLOEN: tecnología invisible para cocinas de alto valor añadido



CLOEN es una marca de tecnología invisible aplicada a la cocina. La empresa desarrolla su actividad desde Valencia y, desde el lanzamiento de su tecnología en 2022, ha expandido su presencia a 29 países de Europa, Asia, América del Norte y América del Sur.

• **Defina su principal producto para el sector de equipamiento de cocinas. ¿Con qué plazos de entrega trabajan? ¿Qué garantía tienen sus productos?**

El principal producto de CLOEN para el sector del equipamiento de cocinas es la inducción invisible: un sistema de cocción que se integra bajo la encimera y permite eliminar la placa visible tradicional.

Hemos desarrollado una tecnología única en el mundo capaz de transmitir energía inalámbrica desde la propia superficie para alimentar electrodomésticos sin cables y sin baterías. Eso permite utilizar electrodomésticos sobre la encimera sin depender de enchufes visibles, aportando mayor seguridad, limpieza visual y libertad de diseño.

La superficie de trabajo se mantiene limpia y continua, mientras la función de cocción queda oculta bajo materiales compatibles, especialmente superficies porcelánicas técnicas en espesores de 12 mm. En CLOEN hemos certificado nuestra tecnología invisible con algunos de los fabricantes de porcelánico más importantes a nivel mundial, lo que nos permite ofrecer una solución segura, contrastada, adaptada a las necesidades reales del sector y compatible con más del 90% de los fabricantes en España.

Los plazos de entrega dependen del tipo de producto, configuración y proyecto, aunque trabajamos para ofrecer una respuesta ágil tanto al distribuidor como al profesional. Contamos con stock y envíos a Península en 24/48 h y al resto de países entre 7 y 10 días. La garantía se ajusta a la normativa aplicable y a las condiciones específicas de cada producto: 3 años.

• **¿Cada cuánto innovan en producto? Explique sus últimas novedades y qué respuesta están recibiendo.**

Innovamos continuamente, tanto en desarrollo de producto como en compatibilidad con materiales, sistemas de instalación, experiencia de usuario y nuevas aplicaciones bajo superficie. Entre nuestras novedades destacan las soluciones de inducción invisible y la evolución de sistemas integrados bajo encimera, como campanas extractoras invisibles o lavabos invisibles. También estamos trabajando en mandos, sistemas de control y desarrollos que facilitan la instalación y el uso diario.

La respuesta del mercado está siendo muy positiva. Existe un interés creciente por soluciones que reduzcan el ruido visual y permitan diseñar espacios más elegantes, abiertos y multifuncionales.



• **¿Cuál es su perfil de cliente? ¿En cuántos puntos de venta a nivel nacional tienen presencia y cuál es su política de expansión a corto y medio plazo?**

Nuestro perfil de cliente B2B está formado principalmente por estudios de cocina, distribuidores especializados, marmolistas, arquitectos, interioristas y fabricantes de mobiliario. Lo que más valoran de CLOEN es la capacidad de aportar una solución diferente, con un alto componente innovador, pero acompañada de soporte técnico.

Actualmente, la marca está avanzando en su presencia nacional mediante acuerdos con distribuidores y colaboradores especializados. A corto y medio plazo, el objetivo es consolidar CLOEN en España y continuar abriendo oportunidades internacionales en mercados donde el diseño de cocina, la superficie porcelánica y la integración tecnológica tienen un peso creciente.

• **¿Cuáles son a su juicio las últimas tendencias en el sector de equipamiento de cocinas?**

Entre las principales tendencias vemos la eliminación de elementos visibles, el uso de superficies continuas, la integración de electrodomésticos, el crecimiento de los materiales porcelánicos, la búsqueda de soluciones más sostenibles y la demanda de cocinas multifuncionales.

CLOEN ayuda a seguir esta evolución al liberar la encimera de la placa tradicional y transformar la superficie en un plano continuo, elegante y funcional.

• **¿Cuáles considera que son los principales retos del sector español de equipamiento de cocinas?**

Uno de los principales retos del sector es combinar innovación y fiabilidad. En el caso de las tecnologías integradas, no basta con que el producto funcione: todo el proyecto debe estar bien coordinado desde el inicio. Otro reto importante es la formación técnica de la cadena de valor.

Fabricantes, distribuidores, instaladores, marmolistas y estudios de cocina deben trabajar cada vez más conectados, ya que la cocina actual exige precisión, documentación y una buena planificación.

También vemos como reto la diferenciación. El mercado es cada vez más competitivo y el consumidor busca propuestas con valor real, no solo estética. Las marcas que sepan unir diseño, tecnología, servicio y confianza tendrán una posición más sólida.

• **¿En qué situación cerraron su último ejercicio y cómo esperan terminar el actual?**

La evolución de CLOEN es positiva. Estamos en una fase de crecimiento, con mayor reconocimiento de marca, nuevos acuerdos profesionales y un interés creciente por parte del mercado nacional e internacional. Para el ejercicio actual, esperamos consolidar esta tendencia y avanzar en implantación, prescripción y proyectos de mayor alcance.

• **¿Cómo ve el futuro del sector español de equipamiento de cocinas en los próximos años? ¿Y el de su empresa?**

Vemos el futuro del sector español de equipamiento de cocinas con optimismo. España cuenta con una industria muy competitiva, buenos profesionales, una cultura de diseño cada vez más fuerte y una excelente capacidad para integrar materiales, mobiliario y tecnología. En el caso de CLOEN, nuestro futuro pasa por seguir desarrollando tecnología invisible para la cocina y por consolidarnos como una marca de referencia en integración bajo superficie.

• **¿Por qué han decidido asociarse a AMC y qué esperan de la asociación? ¿Qué creen que pueden aportar a la misma?**

La decisión de asociarnos a AMC responde a nuestra voluntad de formar parte activa del sector español del equipamiento de cocinas. Esperamos de la asociación un espacio de colaboración, visibilidad, intercambio de conocimiento y defensa de los intereses comunes del sector. Por nuestra parte, creemos que nuestra experiencia puede sumar al debate sobre hacia dónde va el sector y qué nuevas oportunidades se abren para fabricantes, estudios y distribuidores.

• **¿Qué esperan de la próxima edición de Espacio Cocina SICI 2026 y qué tienen previsto presentar?**

Esperamos que Espacio Cocina SICI 2026, N3-P3 Stand D34, sea una edición especialmente relevante para el sector. La coincidencia con Hábitat, baño y Cevisama refuerza la conexión entre cocina, interiorismo, arquitectura, materiales y diseño, que es precisamente el territorio donde CLOEN tiene más sentido.

Tenemos previsto presentar soluciones de inducción invisible, aplicaciones bajo superficie y novedades orientadas a una cocina más limpia, funcional e integrada. También queremos aprovechar la feria para acercarnos a distribuidores, estudios de cocina, arquitectos, interioristas y partners industriales.

ANTALIA

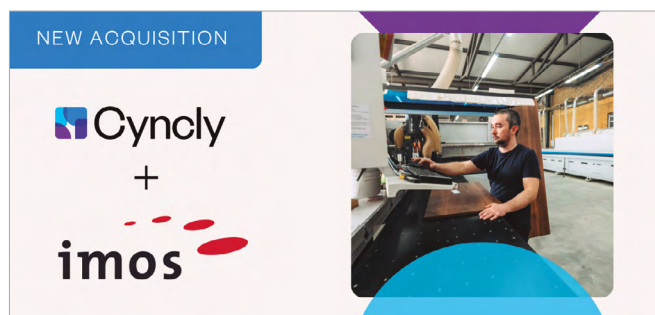


ESPACIO
COCINASICI
28 Sept. » 1 Oct. 2026

Pabellón 3
Nivel 3
K2

CYNCLY COMPRA IMOS Y REFUERZA SU OFERTA PARA LA INDUSTRIA DEL MUEBLE

Cyncly, proveedor de software basado en inteligencia artificial (IA) para el mercado de muebles a medida y semipersonalizados a partir de paneles, ha cerrado la compra de Imos, proveedor de software de CAD/CAM, integración y automatización para la industria de la fabricación de muebles. Esta operación refuerza la cartera de soluciones de Cyncly para este sector, al incorporar los conocimientos técnicos complementarios y la gran capacidad de ingeniería de Imos.



BLUM CIERRA 2025/2026 CON UNA FACTURACIÓN DE 2.495 MILLONES DE EUROS

Blum cerró el ejercicio 2025/2026 (del 1 de julio de 2025 al 30 de junio de 2026) con una facturación de 2.495 millones de euros, un 2,4% más que el año anterior. El fabricante internacional de herrajes para muebles finalizó el ejercicio con un crecimiento que refleja su capacidad para mantener la actividad en un contexto económico y geopolítico exigente.

SNAIDERO ACELERA SU EXPANSIÓN INTERNACIONAL CON NUEVOS SHOWROOMS EN MERCADOS CLAVE

Snaidero refuerza su expansión internacional con nuevas aperturas estratégicas en Estados Unidos, India, Japón y Europa, consolidando su presencia en algunos de los principales mercados del mobiliario de cocina de diseño. La firma italiana, referente del Made in Italy en cocinas de alta gama, impulsa un ambicioso plan de crecimiento para ampliar su red comercial y acercar sus soluciones a arquitectos, interioristas y clientes de todo el mundo.

NUEVO CATÁLOGO DE NEXT125

Next125 presenta su nuevo catálogo de diseño de cocinas premium, una publicación de 170 páginas que reúne las últimas tendencias en cocinas contemporáneas y muestra las posibilidades

de planificación, materiales y soluciones de diseño de la marca. El catálogo propone espacios de cocina funcionales, sofisticados e inspiradores, al tiempo que refleja la evolución de Next125 y su visión sobre el diseño de cocinas actual. El catálogo está disponible en formato impreso en seis idiomas, así como en versión digital en la web de la firma.

ËCLOS TRIUNFA CON PREMIOS INTERNACIONALES DE DISEÑO Y ARQUITECTURA

Ëclos, la nueva marca de superficies minerales de Cosentino con diseño integrado por capas, comienza a consolidarse como una referencia en innovación para los sectores de la cocina, el baño y la arquitectura. Apenas unos meses después de su lanzamiento al mercado, la firma ha recibido sus primeros reconocimientos internacionales, respaldando su propuesta disruptiva. Entre ellos destaca el premio al "Mejor Producto" otorgado por la revista especializada Canadian Interiors, una de las publicaciones de referencia en arquitectura y diseño.

REAL HOME EXPERIENCE, LA NUEVA APUESTA DE DARAQ IMPORT

L'Ametlla del Vallès (Barcelona) estrenó el pasado mes de julio Real Home Experience, una casa de diseño showroom con las propuestas de las marcas italianas de mobiliario y diseño que Daraq Import representa a nivel ibérico, como Modulnova, además de las de otros fabricantes premium. La vivienda es un chalet aislado de 400 m² divididos en dos plantas, sobre un terreno de mil metros cuadrados, que ha sido reformada completamente por el estudio de arquitectura Nualart Studio, de La Garriga (Barcelona).



MATTE Collection

La gama más completa, donde cada detalle refleja el equilibrio perfecto entre **tecnología, diseño, funcionalidad y durabilidad**, dando forma a cocinas exclusivas concebidas para toda una vida



Hornos y
Microondas



Placas de
inducción



Campanas integradas
en placa de cocción



Campanas



Vinotecas

Pando
integral**cooking**

The Global
Kitchen
Partner



UN GRUPO SUECO COMPRA KBV

El grupo sueco Ballingslöv International, propietario de Kvik, ha adquirido Kitchen Bath Ventures (KBV), grupo español líder fabricante de mobiliario de cocina integrado por Doca, Delta y OB. Según algunas fuentes, Ballingslöv International habría pagado a Abac Capital 100 millones de euros por KBV. KBV nació en 2022 de la mano de Abac Capital tras la adquisición de OB Cocinas y Delta Cocinas, a las que se sumó en 2024, el fabricante Doca. Con una facturación cercana a los 55 millones de euros, KBV se ha convertido en el principal fabricante de mobiliario de cocina en Iberia, con una plantilla de más de 350 empleados y unas instalaciones de fabricación de última generación de más de 80.000 m². El grupo da servicio a una red de más de 700 clientes activos en España y exporta aproximadamente el 35% de sus ventas a mercados como EE. UU., Francia y Portugal. Con esta adquisición, Ballingslöv International —que ya cuenta con una cartera de marcas europeas líderes en el sector del mobiliario de cocina— complementa su cobertura geográfica y gana una sólida posición estratégica en el mercado ibérico.



NATURIA KITCHEN RENUEVA SU SHOWROOM STUDIO SUR EN MADRID

Naturia Kitchen inició en julio de 2026 la renovación de su showroom Studio Sur, un espacio dedicado al diseño de cocinas y la atención profesional, con el propósito de mejorar la experiencia de visita y reforzar su apuesta por el diseño personalizado, la innovación y el acompañamiento experto durante todo el proceso de creación de una cocina. El espacio permanecerá cerrado temporalmente durante las obras, que comenzaron el 1 de julio y se extenderán hasta el 30 de septiembre de 2026.

ALVIC REIVINDICA LA GESTIÓN FORESTAL RESPONSABLE COMO CLAVE PARA UNA INDUSTRIA SOSTENIBLE

Con motivo del Día Internacional del Árbol, que se celebró el pasado 28 de junio, Grupo ALVIC, compañía especializada en el

diseño y fabricación de superficies y componentes para arquitectura y mobiliario, reivindicó la importancia de una gestión forestal responsable que permita proteger los bosques, preservar los recursos naturales y garantizar un uso sostenible de la madera como material esencial en el diseño y la construcción.

ELICA CONSOLIDA SU CRECIMIENTO EN ESPAÑA CON UNA NUEVA OFICINA EN BARCELONA

Elica, compañía especializada en electrodomésticos para cocinas y referente mundial en sistemas de aspiración integrados, refuerza su presencia en España con la apertura de una nueva oficina en Barcelona. La inauguración oficial, celebrada en junio, contó con la participación del presidente de la compañía, Francesco Casoli, junto a Francesca De Santis, General Manager Iberia, y el equipo de Elica España.

BSH OBTIENE UNO DE LOS PRINCIPALES RECONOCIMIENTOS EN SALUD LABORAL EN ESPAÑA

BSH Electrodomésticos España recogió el Reconocimiento de Empresa Saludable y Sostenible en Promoción de la Salud en el Trabajo durante el XI Encuentro Abierto de la Red Española de Empresas Saludables (REES), organizado por el Instituto Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo (INSST) y el Instituto Aragonés de Seguridad y Salud Laboral (ISSLA). Concretamente, se trata de uno de los premios más destacados en materia de salud laboral en España, y distingue a aquellas organizaciones que demuestran un compromiso sostenido con la promoción de la salud entre sus trabajadores.



Naturia Kitchen: diseño, industria y proximidad al profesional

En el sector de las cocinas, la precisión técnica, la fiabilidad en los plazos y la capacidad de adaptación son decisivas. Naturia Kitchen se posiciona como **socio estratégico** para interioristas, arquitectos, reformistas y otros profesionales del sector de la construcción. Más de **35 años de experiencia** y una sólida estructura industrial en Madrid acreditan un modelo integral de diseño, fabricación y servicio para acompañar cada proyecto de cocina de principio a fin, ofreciendo soluciones que combinan funcionalidad, estética y durabilidad.

Fábrica propia y red de distribución especializada

Con más de 2.500 m² en Humanes de Madrid, la fábrica gestiona el control de todo el proceso, desde el diseño inicial hasta el montaje final, garantizando precisión y calidad. La tecnología avanzada, los sistemas ERP conectados con producción y la maquinaria de última generación (centros CNC, canteado láser o automatización de corte...) reducen errores, optimizan materiales y **mejoran la eficiencia**, con más flexibilidad real en diseño y medidas, control de calidad y plazos competitivos y fiables. Naturia Kitchen ha evolucionado el concepto tradicional de servicio integral hacia un **modelo one-stop-shop**: un único interlocutor integra diseño, asesoramiento técnico, medición, desarrollo de planos, fabricación, suministro de materiales, herrajes, electrodomésticos, transporte, instalación y postventa. Todo ello reduce fricciones, evita desviaciones y garantiza mayor coherencia entre lo proyectado y lo ejecutado, haciendo de Naturia Kitchen **un partner técnico** que entiende las necesidades del profesional y le acompaña en todo el proceso.

La propuesta se completa con una **red de espacios físicos** concebidos para acercar el producto al prescriptor, permitiéndole conocer materiales, acabados y soluciones técnicas en un entorno real. A sus showrooms propios en Madrid, Studio Norte



en Alcobendas y Studio Sur junto a la fábrica de Humanes, se suman los Naturia Kitchen Boutique, puntos de distribución que refuerzan la presencia de la marca en la Comunidad de Madrid.

Cercanía, sostenibilidad y compromiso local

Naturia Kitchen trabaja con **marcas líderes** en encimeras, herrajes, electrodomésticos y soluciones técnicas, integrando materiales de alta calidad y sistemas avanzados de almacenaje y ergonomía. Su catálogo abarca desde cocinas de líneas puras hasta proyectos de mayor complejidad formal, siempre con un **equilibrio entre diseño, funcionalidad y durabilidad**. Además, trabajar con proveedores locales reduce transporte y logística, optimiza tiempos de respuesta, mejora el control sobre materiales y procesos, y contribuye al empleo y al tejido industrial local.

Con esta combinación de **industria propia, diseño, servicio integral y proximidad**, Naturia Kitchen consolida su posición como marca de referencia para profesionales que buscan un proveedor fiable, flexible y capaz de acompañar cada proyecto desde la idea inicial hasta la instalación final.

NATURIA KITCHEN

Tel. +34 910 688 494 • profesionales@naturiakitchen.com • www.naturiakitchen.com

NK NATURIA
KITCHEN

El retail kitchen evoluciona hacia un modelo donde el producto ya no es el único protagonista. Tecnología, asesoramiento, digitalización, servicios y nuevos formatos comerciales redefinen la forma de proyectar, vender e instalar cocinas en un mercado cada vez más competitivo

Retail kitchen: mucho más que vender cocinas



Hay sectores que evolucionan poco a poco y otros que, casi sin hacer ruido, terminan transformando por completo sus reglas. El **retail especializado en cocinas** pertenece a este segundo grupo. En apenas unos años, el punto de venta ha dejado de ser un simple escaparate de muebles para convertirse en un espacio donde convergen diseño, asesoramiento, tecnología, financiación, sostenibilidad y experiencia de cliente. Hoy, vender una cocina ya no consiste únicamente en ofrecer un buen producto, sino en acompañar al consumidor durante un proceso complejo, altamente personalizado y cada vez más digital.

La evolución del mercado ha traído consigo **nuevas formas de entender el negocio**. Al modelo tradicional del estudio de cocina se han sumado franquicias especializadas, centrales de compra, redes de distribuidores independientes, grupos internacionales y plataformas digitales que aportan diferentes respuestas a un mismo objetivo: **ofrecer un mejor servicio al cliente y dotar al profesional de herramientas que le permitan ser más compe-**

titivo. El resultado es un ecosistema mucho más diverso, donde conviven propuestas dirigidas a perfiles de consumidor muy distintos, pero con un denominador común: convertir la compra de una cocina en una experiencia sencilla, transparente y de alto valor añadido.

Del showroom al espacio de experiencia

Esta evolución también está transformando la propia distribución. El mercado español vive un momento especialmente dinámico, con la llegada de nuevos operadores internacionales, la expansión de cadenas especializadas, el crecimiento de las franquicias y el fortalecimiento de centrales de compra y grupos de servicios que ofrecen nuevas herramientas para mejorar la competitividad del comercio independiente.

En este contexto conviven modelos muy diferentes, pero con un mismo objetivo: facilitar el proceso de compra y aportar valor añadido tanto al consumidor como al profesional. Desde enseñanzas que apuestan por la hiperpersonalización hasta conceptos basados en la transparencia presupuestaria, la digitalización del proyecto o la estandarización de procesos, el retail kitchen amplía continuamente sus fórmulas para **adaptarse a las nuevas formas de consumir y reformar el hogar**.

En paralelo, el propio establecimiento también ha cambiado. Los showrooms ya no se limitan a exponer composiciones; buscan inspirar, resolver dudas y ayudar al cliente a visualizar cómo será su futuro hogar.



Configuradores 3D, presupuestos en tiempo real, recorridos inmersivos, materiales sostenibles, soluciones llave en mano, financiación o seguimiento digital del proyecto forman ya parte de la propuesta de valor de muchas enseñas. **La tienda se convierte así en el escenario donde convergen producto, conocimiento y confianza.**

Un sector que multiplica las fórmulas de éxito

Esta transformación se refleja en las estrategias de importantes operadores del mercado. Marcas como **Schmidt, Mobalpa, Kvik, The Singular Kitchen** o **Ixina** refuerzan el valor del showroom y la personalización como elementos diferenciales. Por su parte, **SoCoo'c** y **Haus Look** incorporan herramientas digitales para agilizar el proceso de compra, mientras **Aquí tu Reforma** traslada al sector un modelo integral de reforma llave en mano. Al mismo tiempo, organizaciones como **Garant, DER KREIS** y **MHK** impulsan la competitividad del comercio especializado mediante redes de asociados, servicios y capacidad de compra, y firmas como **Éggo** reivindican el asesoramiento profesional como eje de cualquier proyecto de cocina.

Lejos de existir un único camino, el retail kitchen demuestra que **la innovación también pasa por la forma de vender**. Detrás de cada establecimiento hay una estrategia distinta, pero todas comparten una misma ambición: ofrecer más valor al cliente, reforzar la rentabilidad del negocio y preparar al canal para un consumidor cada vez más informado, exigente y digital.

En las siguientes páginas, las principales enseñas y operadores del sector analizan cómo están redefiniendo el retail kitchen y cuáles serán las claves que marcarán la evolución del canal en los próximos años.



EXHIBITION OF FURNITURE COMPONENTS

IDEAS
MATERIALS
TECHNOLOGIES
meet
DESIGN
create **FUTURE**



20 | 23 **OCTOBER** **2026** FIERA
PORDENONE

MHK: un modelo de negocio para transformar el comercio especializado de cocinas



MHK ha desarrollado un modelo de negocio orientado a reforzar la competitividad del comercio especializado de cocinas sin que los establecimientos pierdan su identidad. La propuesta combina la fortaleza de un gran grupo europeo con la cercanía y el conocimiento del mercado local que aporta cada estudio asociado, creando un **equilibrio entre respaldo empresarial y atención personalizada**.

Los asociados disponen de acceso a un amplio catálogo de productos, herramientas digitales, formación continua, acciones de marketing, asesoramiento especializado y condiciones de compra

competitivas. Todo ello les permite mejorar su capacidad comercial y ofrecer un servicio más completo. Para el cliente final, esta fórmula se traduce en una **experiencia de compra más segura y profesional**, con acceso a cocinas de fabricación alemana, marcas exclusivas, soluciones adaptadas a cada proyecto y un acompañamiento experto durante todo el proceso, desde la planificación hasta la instalación.

El showroom como herramienta de inspiración y venta

Dentro de esta estrategia, el **punto de venta** desempeña un papel fundamental. Más allá de ser un espacio expositivo, el showroom está concebido para que el consumidor pueda imaginar su futura cocina, comparar materiales y acabados, descubrir soluciones de almacenaje o valorar distintas distribuciones antes de tomar una decisión.

MHK adapta sus establecimientos a diferentes formatos según las necesidades del mercado, desde estudios urbanos de proximidad hasta showrooms de mayor tamaño en áreas comerciales consolidadas, así como espacios especializados vinculados a determinadas marcas o conceptos. En todos los casos, la **ubicación** responde a criterios de visibilidad, accesibilidad y potencial comercial, favoreciendo una experiencia de compra cómoda y personalizada.

Exposiciones pensadas para conectar con el cliente

En cuanto a la **exposición**, el planteamiento no se basa solo en mostrar muchas cocinas, sino en seleccionar composiciones representativas: cocinas abiertas, soluciones con isla, diseños en madera, acabados mate, propuestas compactas, ambientes familiares, opciones premium y espacios conectados con el resto del hogar. El objetivo es que cada exposición se convierta en una **herramienta comercial eficaz**, capaz de inspirar al consumidor y facilitar el trabajo del profesional durante el proceso de venta.

Crecimiento basado en colaboración e independencia

La expansión de MHK en España se apoya en tres pilares: crecimiento de red, fortalecimiento de marca y digitalización. A corto plazo, la compañía busca incorporar nuevos establecimientos, incrementar la notoriedad de MHK Cocinas y desarrollar formatos con mayor reconocimiento para el consumidor, como la implantación de espacios bajo la marca comercial **musterhaus küchen**. A medio plazo, persigue consolidar una red nacional más fuerte, profesionalizada y homogénea en calidad de servicio, pero flexible en identidad comercial. Su propuesta no responde al modelo clásico de franquicia, sino a una alianza empresarial en la que los asociados conservan su independencia mientras se benefician de la capacidad de compra, innovación, tecnología y apoyo estratégico de un grupo internacional.

The Singular Kitchen / www.tskcocinas.com

TSK: una nueva etapa para la cocina de alta gama



Nombre inglés, tecnología y fabricación alemana, y emprendimiento español definen la esencia de **The Singular Kitchen (TSK)**, una marca que vuelve a ganar protagonismo en el mercado español tras su reactivación por parte del Grupo Beltrán Mobiliario, que adquirió la enseña en 2021 para impulsar un nuevo modelo de franquicia especializado en cocinas de alta gama a precios competitivos.

Tras consolidarse durante la primera década de los 2000 como una de las firmas más reconocidas del sector

gracias a la precisión alemana, el diseño innovador y su relación calidad-precio, TSK inicia ahora una **nueva etapa con una estrategia renovada de producto, comunicación y expansión**, orientada a un consumidor más exigente y emocional, y a un mercado en plena reactivación inmobiliaria, con una mayor educación y atención generalizada hacia el diseño del hogar.

Calidad alemana con identidad mediterránea

Cada cocina de The Singular Kitchen se fabrica íntegramente en Alemania mediante avanzados procesos industriales, bajo estrictos controles de calidad y con un compromiso firme con la sostenibilidad. Sus colecciones combinan la **precisión técnica y los acabados propios de la ingeniería alemana** con una **identidad mediterránea** adaptada a los gustos y necesidades del consumidor español. El resultado son cocinas de altas prestaciones, con materiales de última generación, soluciones funcionales y una cuidada estética que busca integrar diseño, durabilidad y experiencia de uso.

Un modelo de franquicia preparado para crecer

El nuevo concepto de punto de venta de TSK apuesta por **espacios amplios, visuales y experienciales**, diseñados para mostrar sus colecciones y optimizar la experiencia de compra. El formato ideal para nuevas incorporaciones se sitúa entre los **100 y 150 m²**, con exposiciones representativas de la marca y un modelo pensado para facilitar el desarrollo de nuevos franquiciados. Actualmente, The Singular Kitchen cuenta con presencia en Málaga, Córdoba, Las Palmas, Madrid y Granada, además de una próxima apertura prevista en Estepona. Con esta nueva etapa, The Singular Kitchen refuerza su posición como marca española de cocinas de fabricación alemana, combinando precisión técnica, diseño contemporáneo e innovación dentro de un **modelo de expansión basado en franquicias y orientado a las principales capitales españolas**.

Te lo ponemos en bandeja.

El Gran Proyecto Comercial de Cocinas en España

Si ya tienes tu negocio o establecimiento de cocinas, eres emprendedor o inversionista y tu ciudad sigue libre, **esta es tu gran oportunidad.**

TSK

Producto exclusivo
Plan comercial
Mkt & Comunicación
Implantación visual

¿Te interesa?

Llama al 620 766 249

Cemevisa: servicio como ventaja competitiva



Con más de 10.000 referencias de primeras marcas, una red de más de 7.000 clientes repartidos por toda España y una estrategia centrada en el servicio, **Cemevisa** se ha consolidado como uno de los grandes referentes en la distribución de electrodomésticos para el sector de la cocina. Su propuesta de valor va mucho más allá del suministro de producto, ofreciendo una solución global apoyada en cinco pilares fundamentales: **cercanía, diferenciación, resolución, calidad y compromiso.**

La **proximidad al cliente** constituye una de las señas de identidad de la compañía. Para ello, Cemevisa cuenta con una amplia red de atención telefónica y uno de los equipos comerciales más extensos del sector, integrado por **más de 30 profesionales** que realizan alrededor de **180 visitas diarias**. Esta presencia constante permite conocer de primera mano las necesidades de cada negocio y ofrecer respuestas ágiles y personalizadas.

Otro de los aspectos que distingue a la empresa es su **apuesta por la diferenciación**. La inversión en grandes stocks minimiza los problemas de suministro y garantiza la disponibilidad de producto, mientras que los acuerdos alcanzados con fabricantes permiten trabajar el fondo de catálogo y ofrecer marcas y gamas con menor presencia en el canal online, ayudando así a sus clientes a diferenciar su oferta y mejorar su competitividad. A ello se suma un servicio de reserva y almacenamiento de pedidos que mantiene el precio acordado hasta la fecha de entrega, una prestación posible gracias a una infraestructura logística que supera los **40.000 m²** distribuidos en **nueve plataformas**.

Infraestructura e innovación al servicio del cliente

Las nueve plataformas logísticas que conforman la red de Cemevisa: Centro, Vizcaya, Guipúzcoa, Cataluña, Rioja-Navarra, Aragón, Levante, Galicia y Baleares, permiten prestar un servicio rápido y eficiente en gran parte del territorio nacional, así como en Portugal. Esta sólida red se complementa con avanzados **sistemas logísticos y herramientas digitales** como el seguimiento online de pedidos, que facilita a los clientes conocer en todo momento el estado de sus compras. La compañía también continúa ampliando su propuesta de servicios con la **instalación de electrodomésticos**, actualmente disponible en la Comunidad de Madrid y en proceso de implantación en otras zonas de España. Se trata de una solución integral que simplifica la gestión de las tiendas, evita problemas de coordinación entre proveedores y contribuye a mejorar la experiencia del cliente final.

La **innovación** sigue marcando la hoja de ruta de Cemevisa. En estos momentos, la empresa está desarrollando un **nuevo ERP y renovando completamente su intranet**, una herramienta especialmente valorada por sus clientes. Paralelamente, **continúa optimizando su operativa logística** para garantizar entregas cada vez más ágiles y eficientes, al tiempo que impulsa su crecimiento en las áreas donde ya está consolidada y estudia nuevas oportunidades de expansión.

A esta estrategia se suma el **Sello Kc**, una enseña exclusiva que agrupa a más de 900 mueblistas asociados en toda España. Este programa ofrece acceso a marcas y gamas exclusivas, condiciones diferenciadoras y acciones de fidelización, como un viaje de incentivo anual que reconoce el esfuerzo de sus socios y que se celebra en plena temporada alta, coincidiendo con su periodo vacacional familiar. Una iniciativa que refleja el compromiso de Cemevisa por generar valor añadido y construir relaciones duraderas basadas en la confianza, la calidad y la innovación.

Èggo: 5 claves para diseñar una cocina práctica, personalizada y duradera

Diseñar una cocina hoy va mucho más allá de elegir unos muebles o definir un acabado. **La distribución, los materiales, el almacenamiento, la iluminación y la ergonomía** son decisiones que marcarán la funcionalidad del espacio durante años. Por eso, un buen proyecto debe partir de una pregunta esencial: cómo se vive la cocina y qué necesidades debe cubrir. Después de más de 10 años diseñando cocinas a medida en España, **Èggo Cocinas** ha identificado **cinco claves** fundamentales para crear espacios prácticos, personalizados y preparados para evolucionar con cada hogar.

Cocina diseñada alrededor de las personas

El primer paso es diseñar pensando en **quienes utilizarán la cocina**, no únicamente en las tendencias. Cada hogar tiene unas necesidades diferentes: una familia que cocina a diario, una pareja que busca un espacio abierto al salón o una vivienda donde la cocina también funciona como zona de trabajo requieren soluciones específicas.

La **distribución** debe adaptarse al espacio disponible y al estilo de vida del usuario. Las cocinas lineales son una opción eficiente para estancias estrechas, las distribuciones en L permiten aprovechar mejor la superficie y las cocinas en U ofrecen una gran capacidad de almacenamiento. Las islas y penínsulas funcionan para conectar cocina, comedor y zonas sociales.

La **calidad de los materiales y componentes** es otro aspecto esencial. La resistencia de las superficies, la precisión de los herrajes y la durabilidad de los acabados garantizan una mejor experiencia de uso a largo plazo. En este sentido, la apuesta de Èggo por la calidad alemana y una garantía de hasta 25 años refleja su compromiso con la fiabilidad de cada proyecto.



El **almacenamiento inteligente** también desempeña un papel protagonista. Gavetas de gran capacidad, muebles columna de suelo a techo, sistemas extraíbles y organizadores interiores permiten aprovechar cada centímetro y conseguir cocinas más ordenadas y funcionales.

El valor del asesoramiento profesional

Aunque la inspiración digital forma parte del proceso de diseño, experimentar los materiales y soluciones en un espacio real sigue siendo fundamental. Los showrooms de Èggo se conciben como espacios de inspiración donde comparar acabados, descubrir distribuciones y encontrar soluciones adaptadas a cada proyecto. Con 18 establecimientos en España y nuevas aperturas previstas en 2026, la marca mantiene su apuesta por la cercanía y el **asesoramiento personalizado**.



Èggo Cocinas

C. Playa de Liencres, 2, Edificio Londres, planta 1, oficina 1 • 28290 • Las Rozas • Madrid (España)
Tel. +34 910 60 89 43 • info@eggo.es • www.eggo.es



Mobalpa & SoCoo'c: dos enseñas para las nuevas necesidades del mercado español



El fabricante francés refuerza su estrategia de expansión en el mercado español apoyándose en dos enseñas complementarias y un modelo de franquicia que combina fabricación propia, especialización y un acompañamiento integral a los emprendedores.

El mercado español de la cocina continúa evolucionando impulsado por el creciente **interés por la reforma del hogar**. La cocina se ha consolidado como una de las estancias más relevantes de la vivienda y los consumidores demandan proyectos cada vez más personalizados, funcionales y duraderos. Al mismo tiempo, la fragmentación del sector genera oportunidades para empresas capaces de aportar una oferta diferenciada, respaldada por marcas consolidadas y procesos estructurados.

En este contexto, Groupe Fournier ha situado a España entre sus principales mercados de crecimiento en Europa. Tras la evolución experimentada por su filial **Fournier Redes España**, la compañía ha intensificado su plan de expansión mediante el desarrollo de dos conceptos claramente diferenciados: **Mobalpa y SoCoo'c**. Ambas enseñas permiten atender a perfiles de cliente distintos, evitando el solapamiento entre sus propuestas. La previsión del grupo pasa por disponer de una red de 100 establecimientos en España en 2030, con una implantación equilibrada de aproximadamente **55 tiendas Mobalpa y 45 establecimientos SoCoo'c**, reforzando así su presencia en un mercado considerado estratégico dentro de su plan de crecimiento internacional.

Dos enseñas con posicionamientos diferenciados

Aunque se dirigen a públicos distintos, Mobalpa y SoCoo'c comparten la filosofía que caracteriza a Groupe Fournier: **fabricación propia en el corazón de los Alpes franceses, control de toda la cadena de valor, apuesta por la innovación y una amplia experiencia en el desarrollo de redes de franquicia**.

Mobalpa constituye la propuesta de gama media-alta del grupo. Especializada desde 1948 en cocinas y mobiliario a medida, la enseña desarrolla proyectos altamente personalizados en los que el diseño, la ergonomía y el aprovechamiento del espacio desempeñan un papel esencial. **Cada cocina se adapta a las necesidades específicas del cliente** gracias a un elevado nivel de personalización y a un asesoramiento especializado durante todo el proceso.

Por su parte, **SoCoo'c**, creada en 2007, está orientada a un consumidor que busca una cocina actual, práctica y accesible sin renunciar al diseño ni a la calidad. Su modelo comercial se basa en la **cocreación del proyecto con el cliente, una política de precios transparente y una experiencia de compra apoyada en herramientas digitales que agilizan todo el proceso**. Lejos de competir entre sí, ambas marcas permiten al grupo cubrir diferentes segmentos del mercado y ofrecen a los futuros franquiciados la posibilidad de escoger el concepto que mejor se adapta tanto a su perfil empresarial como a las características de cada zona de implantación. En este sentido, Matt Stevens, responsable de expansión, destaca el valor estratégico de contar con dos enseñas complementarias dentro del mismo grupo: "Cada marca tiene su público y son perfectamente compatibles entre sí. Poder proponer a nuestros franquiciados dos marcas diferentes es una gran ventaja para su desarrollo; les permite abarcar un gran segmento del mercado de la cocina".

Un modelo de franquicia con acompañamiento integral

El crecimiento de la red en España se sustenta en un modelo de franquicia concebido para acompañar al emprendedor en todas las fases del proyecto. Desde los estudios de mercado y la búsqueda del emplazamiento hasta la elaboración del plan de negocio, la obtención de financiación, la formación de los equipos, el diseño del showroom, el lanzamiento comercial y el seguimiento tras la apertura, los franquiciados cuentan con el respaldo permanente de especialistas en expansión, retail, marketing, comunicación, formación y operaciones. Este modelo facilita tanto la incorporación de profesionales con experiencia en el sector como la de emprendedores procedentes de otros ámbitos, que encuentran el apoyo de un grupo internacional con una larga trayectoria en el mercado de la cocina.



La **inversión inicial se sitúa a partir de 250.000 euros para cualquiera de las dos enseñas**, con estructuras de negocio optimizadas para favorecer un crecimiento sostenible de cada establecimiento.

Showrooms adaptados a cada concepto

Los espacios comerciales de Mobalpa y SoCooC responden a planteamientos diferenciados, acordes con el posicionamiento de cada marca.

Mobalpa desarrolla showrooms de alrededor de 220 m² concebidos como espacios de inspiración, donde los clientes pueden conocer soluciones personalizadas para cocinas, baños y mobiliario del hogar. **Las exposiciones recrean ambientes completos que ponen en valor la capacidad de personalización de la enseña.**

En el caso de **SoCooC**, las tiendas, de unos 200 m², presentan un recorrido más dinámico, con una **oferta simplificada y herramientas digitales** que permiten diseñar el proyecto junto al cliente en tiempo real, facilitando la toma de decisiones y mejorando la experiencia de compra.

En ambos casos, la estrategia de implantación prioriza **parques comerciales, ejes de retail y zonas con un elevado potencial de captación**, favoreciendo la visibilidad y la accesibilidad de los establecimientos.

Un plan de expansión con visión de futuro

La hoja de ruta prevista por Groupe Fournier pone de manifiesto la **confianza del grupo en el potencial del mercado español**.

Con el objetivo de alcanzar una red de 100 establecimientos antes de 2030, una producción integrada, dos enseñas complementarias y un modelo de acompañamiento consolidado, la compañía continúa impulsando su crecimiento en España e incorporando nuevos emprendedores interesados en formar parte de una red especializada en el sector de la cocina.



SCHMIDT basa su modelo de retail en el diseño a medida y la personalización integral del hogar, ofreciendo un acompañamiento completo desde la concepción del proyecto hasta el montaje final. Sus showrooms, adaptables a distintos formatos y mercados, exhiben cocinas y otras estancias del hogar para mostrar las posibilidades de un mobiliario totalmente personalizado. Con el respaldo de más de 90 años de experiencia y una red internacional de más de 900 tiendas, la compañía refuerza un modelo centrado en la calidad, el servicio y la rentabilidad.

www.home-design.schmidt/es-es

GARANT MÖBEL impulsa un modelo de distribución basado en la colaboración con distribuidores independientes, combinando condiciones de compra competitivas con servicios de valor añadido en áreas como marketing, formación, gestión y comunicación. Su filosofía apuesta por reforzar la competitividad y rentabilidad de cada asociado, respetando la identidad de cada establecimiento y su modelo de exposición. Con cerca de 130 socios y un plan de crecimiento sostenido, el grupo consolida una red centrada en la calidad, la profesionalidad y el asesoramiento personalizado.

www.garant-españa.es



AQUÍ TU REFORMA impulsa un modelo de retail basado en tiendas experienciales que acompañan al cliente desde el diseño hasta la ejecución de la reforma con un servicio llave en mano. Sus establecimientos combinan exposición de materiales, asesoramiento personalizado y herramientas digitales para ofrecer presupuestos cerrados, seguimiento del proyecto y acceso a financiación. Con más de 150 licencias en 50 ciudades y presencia internacional, la compañía consolida una red en expansión centrada en la transparencia, la innovación y una experiencia de cliente diferencial.

www.aquitureforma.com

MIMET!kA



FIMMA · Maderalia 2026

Nivel 3 · Pabellón 2 · Stand C53

www.mondragononline.com · www.nolimits.es



mondragon

No limits!



KVIK ha construido un modelo de retail basado en el diseño danés, la transparencia en los precios y una experiencia de compra integral, respaldada por amplias garantías y un fuerte compromiso con la sostenibilidad. La compañía, presente con más de 180 tiendas en 13 países, apuesta por una logística eficiente en paquetes planos, capaz de transportar seis veces más cocinas por camión, y por showrooms en constante renovación, con dos lanzamientos de producto al año para mantener una oferta siempre actualizada. www.kvik.es

DER KREIS refuerza la competitividad del comercio independiente mediante un modelo de central de compras que combina condiciones preferentes, servicios de gestión y total libertad empresarial para sus asociados. El grupo, con 45 años de trayectoria, presencia en 19 países y 3.790 miembros, ofrece acceso a más de 50 proveedores internacionales, formación especializada y herramientas digitales que permiten mejorar la rentabilidad sin renunciar a la identidad de cada establecimiento.

www.derkreis.es



IXINA, enseña del grupo belga FBD, impulsa un modelo de retail basado en el asesoramiento personalizado, el diseño a medida y una experiencia de compra integral. Con más de 300 tiendas en más de 20 países y presencia en España desde 2024, la compañía ofrece cocinas equipadas desde 4.990 euros, con muebles de fabricación alemana y 10 años de garantía. Su propuesta combina precios transparentes, personalización y un sólido apoyo a los franquiciados para garantizar el crecimiento y la rentabilidad de cada establecimiento. www.ixina.es

HAUS LOOK impulsa un modelo digital que simplifica la compra y planificación de proyectos de cocina y hogar mediante un configurador en tiempo real. La plataforma permite diseñar ambientes completos, obtener presupuestos cerrados y coordinar pedidos con un único interlocutor, agilizando todo el proceso. Dirigida tanto a profesionales como a particulares, su propuesta combina tecnología propia, asesoramiento especializado y una gestión centralizada que permite entregar los pedidos entre 7 y 21 días, reduciendo incidencias y mejorando la experiencia del cliente.

www.hauslook.com



LA VERDADERA COCINA ITALIANA SE LLAMA LUBE.

MODELO SHADE LAB



**AGENCIA PARA
ESPAÑA Y PORTUGAL**

BELMOBEL SOLUTIONS, S.L.U.
r.bel@cucinelube.it
+34 636 722 176
www.cucinelube.es

Cucine Lube: Pabellón N3-P3 – Stand B12
Creo Kitchens: Pabellón N3-P3 – Stand K10

ESPACIO
COCINA  SICI

28 SEPT
> 01 OCT
2026





Microcad Software.



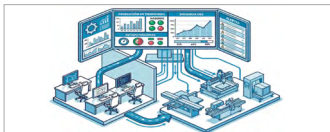
Dassault Systemes.



ITM OnCloud.



KitchenDraw.



Ardis-ProSolid.



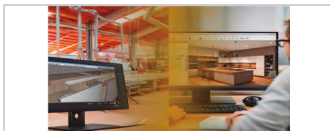
Iscar Software.



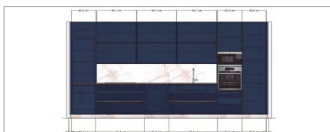
Velneo.



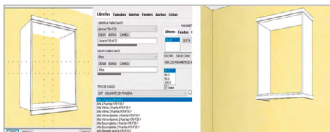
imos AG.



Gaor Tecnología y Maquinaria.



Ulises Design.



Benidorm Software.

COCINAS MÁS INTELIGENTES, EFICIENTES Y PERSONALIZADAS, GRACIAS A LA IA

La IA y las soluciones conectadas están transformando el diseño, la visualización, la atención al cliente, la fabricación y el uso de las cocinas. La inteligencia artificial es ya una herramienta clave para la personalización, la eficiencia y las nuevas experiencias de uso de las cocinas. Por ello, cada vez más empresas del sector incorporan soluciones basadas en IA y tecnologías conectadas para agilizar procesos y optimizar operaciones, además de para enriquecer la experiencia del cliente. AMC, que promueve "la Buena Cocina hecha en Casa", analiza el impacto de la IA en diversas áreas relacionadas con el negocio del equipamiento de cocinas.

Fase de diseño. En el diseño y visualización de proyectos, la IA genera configuraciones según las dimensiones reales y las preferencias y necesidades del cliente. Ello permite visualizar el resultado con mayor realismo y personalización, comparar alternativas y minimizar errores durante el proyecto, algo fundamental pues cada cocina refleja un estilo de vida único. Así, cada proyecto requiere interpretar hábitos, ergonomía, funcionalidad, espacio, presupuesto y futuras necesidades y la IA ofrece opciones en menos tiempo. Pero sigue siendo la experiencia del profesional la que asegura una solución eficaz y personalizada. La IA también mejora la relación con el cliente mediante asistentes virtuales, recomendaciones personalizadas, presupuestos automatizados y realidad aumentada.

Producción. En la fabricación, la gestión de la cadena de suministro y los procesos internos de las empresas, el análisis de datos sobre la demanda, la producción o los niveles de inventario, permite mejorar la planificación, optimizar recursos, reducir costes y ofrecer plazos de entrega más fiables. Además, en el marco de la Industria 4.0, la IA ayuda a conectar de forma inteligente los diferentes sistemas implicados en la producción. Equipos de fabricación, aplicaciones de diseño, plataformas de gestión empresarial (ERP), herramientas de fabricación asistida por ordenador (CAM), robots industriales y almacenes automatizados comparten información en tiempo real, favoreciendo una mayor coordinación, una toma de decisiones más ágil y una utilización más eficiente de los recursos. Igualmente, la IA se aplica al control de calidad, mediante sistemas de visión artificial y análisis de datos en tiempo real, reduciendo incidencias, y contribuyendo a mejorar la calidad final. Los algoritmos permiten reducir el desperdicio de materias primas y el análisis inteligente del gasto energético ajusta la maquinaria para reducir su consumo. Todo, al servicio de la sostenibilidad y la descarbonización de las empresas.

Comunicación y marketing. En las áreas de comunicación y marketing, la IA facilita el análisis del comportamiento de los clientes, mejora la segmentación de las audiencias y personaliza las campañas. De este modo, las empresas fortalecen su relación con el mercado y aumentan la eficacia de sus acciones comerciales.

Al servicio del profesional. Desde AMC señalan que la tecnología no reemplaza el criterio profesional, sino que lo complementa y amplifica. "La IA puede facilitar visualizaciones, cálculos y sugerencias rápidas, pero la interpretación de las necesidades del cliente, junto con la creatividad, la experiencia y el conocimiento técnico del profesional siguen siendo esenciales para hacer que un proyecto de cocina realmente funcione".

Los retos de la IA. Pero la adopción de la IA plantea desafíos para las empresas, como la financiación, la formación, la adaptación de procesos internos o la gestión responsable de datos. Por ello es clave fomentar la adopción de estas tecnologías para las pymes. Para AMC la clave está en una integración gradual que aporte valor real al negocio, al profesional y al consumidor. Desde la asociación ven la IA como una oportunidad para que el sector del mueble de cocina siga avanzando hacia una fabricación más eficiente, innovadora y competitiva. No se trata solo de incorporar tecnología, sino de transformar la manera de diseñar, producir y dar respuesta a las necesidades de los clientes, y concluyen: "La IA debe entenderse como un apoyo, no como un sustituto. Aplicada correctamente, agiliza procesos y mejora la eficiencia sin desplazar el valor distintivo del sector: calidad, diseño y conocimiento profesional para crear cocinas adaptadas a la vida real de las personas".

RARE

Inspiración natural.
Tecnología DNA



LAMINAM
SUPERIOR NATURAL SURFACES

NUEVA CERTIFICACIÓN DE SOSTENIBILIDAD PARA MOBILIARIO DOMÉSTICO

El Reglamento de diseño ecológico de productos sostenibles (ESPR, Reglamento UE 2024/1781) y el pasaporte digital de producto marcarán la evaluación del impacto ambiental de los bienes de consumo en la Unión Europea. Esta norma se completará con actos delegados para cada familia de producto, incluyendo el mobiliario, aplicable también al mueble de cocina. Su publicación está prevista para 2028 y entrará en vigor año y medio después. El Plan de Trabajo 2025-2030 sobre ecodiseño ya señala el gran potencial de mejora en el uso eficiente de recursos, pues la producción y el suministro de materiales son las principales fuentes de impacto ambiental. Además, avanzar aquí contribuirá a mejorar otros factores relacionados con el aire, el suelo y la biodiversidad.

Una herramienta para adelantarse a la regulación europea. Para ayudar a las empresas a avanzar a esta regulación, nace la certificación "Mobiliario Sostenible", impulsada por la Asociación de Mobiliario de Cocina (AMC) y desarrollada por Certinalia (Grupo Tecnalia), un esquema voluntario que permite demostrar el compromiso de las compañías con los criterios que marcarán el futuro del ecodiseño europeo. La certificación cuenta con tres niveles de cumplimiento, desde una primera fase (nivel 1) más accesible para acercar los requisitos europeos al conjunto del sector, hasta un nivel avanzado (nivel 3) alineado con el reglamento de ecodiseño y con una visión más amplia de la sostenibilidad.

Cómo se estructura la evaluación de sostenibilidad del mobiliario. La certificación no analiza solo el producto final, contempla una evaluación global sobre cuatro áreas de estudio, cada una con 19 requisitos obligatorios, criterios puntuables, y una valoración máxima de 50 puntos.

Materiales: el área con mayor peso. El área de Materiales (16 puntos), por su mayor impacto ambiental, es el que tiene mayor peso. Incluye requisitos sobre madera y tableros (origen legal, procedencia de gestión forestal sostenible, emisión de formaldehído, contenido reciclado, proximidad del proveedor), piezas plásticas (marcado para hacer más fácil el reciclaje, ausencia de plásticos halogenados), barnices y lacas (libre de metales pesados y compuestos CMR, bajo contenido en compuestos orgánicos volátiles), adhesivos de bajo COV, herrajes resistentes a la corrosión y embalajes reciclables y con contenido reciclado.

Producto: muebles diseñados para durar, repararse y reciclarse. Producto (11 puntos) analiza el mueble acabado, valorando su durabilidad. Es uno de los requisitos más exigentes del esquema: la obligación de asegurar el suministro de recambios originales o equivalentes tras la venta durante varios años muy por encima de la garantía legal habitual. Ya no basta fabricar de forma responsable, hay que diseñar productos que puedan repararse y mantenerse en uso mucho más tiempo. A esto se suma el diseño pensado para facilitar el desmontaje y el reciclaje de los componentes al final de su vida útil.

Instalaciones productivas: hacia una fabricación más eficiente. El área Instalaciones productivas (13 puntos) valora las prácticas del propio proceso de fabricación: gestión ambiental y de productos químicos, reducción de residuos peligrosos y no peligrosos, optimización del consumo de agua (incluyendo también sistemas en circuito cerrado) y utilización de energías renovables.

Organización: la sostenibilidad desde la gestión empresarial. Organización (10 puntos) es el área menos ligada directamente al producto y al reglamento de ecodiseño, pero indispensable para dar una visión completa de la empresa: seguridad y salud laboral, políticas de responsabilidad social y gobernanza, y cálculo de la huella de carbono corporativa.

Una certificación para anticiparse al futuro del sector del mueble. La certificación no reemplaza a otros sistemas existentes, sino que los complementa al centrarse específicamente en la sostenibilidad del producto que llega al mercado. Su enfoque es especialmente riguroso, ya que se aplica a todas las series fabricadas en un mismo centro de producción y no únicamente a aquellas referencias consideradas como más sostenibles. Para las empresas, anticiparse a la futura obligatoriedad supone una doble ventaja: prepararse con antelación y contar desde ya con una herramienta diferencial, objetiva y verificable ante clientes y distribuidores, cada vez más interesados en conocer el impacto ambiental de los productos que adquieren.



Materiales utilizados

Desde las maderas hasta los componentes y el embalaje.



Producto acabado

Desde el diseño, pasando por la seguridad, hasta los requisitos de vida útil.



Procesos de fabricación

Legislación ambiental y la gestión de los residuos.



Organización

Cómo afecta la Responsabilidad Social Corporativa a la gestión interna y su impacto en la sociedad.

Veneta Cucine®

Más espacio, más libres.



SAKURA



NOMBRAMIENTOS EN LA FEDERACIÓN HÁBITAT DE ESPAÑA

Pau Abelló, de la asociación AGRUBAÑO y directivo de Roca Group, ha sido elegido presidente de la Federación Hábitat de España FhdE. Bajo su presidencia, la Federación trabajará para consolidarse como plataforma de representación de la industria española del hábitat ante las administraciones autonómicas, nacionales y europeas, para defender sus intereses como sector estratégico para la economía española.

Junto a Pau Abelló también fueron nombrados Félix Bernad (presidente de AMC) y Carlos Leal, como Vicepresidentes y José Serna como Tesorero.

La industria del hábitat cuenta en España con más de 18.000 empresas de sectores como el mobiliario, la iluminación, el textil hogar, la cocina, el baño, la grifería, la domótica y el equipamiento para espacios colectivos y contract. Con una facturación de más de 15.000 millones de euros al año, el sector emplea de forma directa en nuestro país a más de 100.000 personas y destaca por su capacidad de innovación, diseño, internacionalización y generación de valor añadido.

Sobre FhdE. La Federación Hábitat de España agrupa a las principales asociaciones y empresas vinculadas al hábitat para abordar de forma coordinada los retos comunes de la industria. Tras su nombramiento, Pau Abelló, trabajará para reforzar y ampliar la entidad, de forma que se consolide como plataforma de representación, cooperación y generación de propuestas para el conjunto del sector. Actualmente forman parte de la Federación Hábitat de España asociaciones y empresas de mobiliario, iluminación, textil hogar, equipamiento de cocina, de baño, cerámica, madera y diseño.

Para Pau Abelló, "El hábitat español cuenta con una industria innovadora, exportadora y generadora de empleo que necesita una voz fuerte, coordinada y representativa ante las administraciones y los organismos de decisión. Nuestro objetivo es fortalecer la Federación para que sea el espacio donde confluyan las necesidades, preocupaciones y oportunidades de todo el sector". Entre las principales líneas de trabajo de la Federación destacan la digitalización, la innovación y el diseño; las políticas de sostenibilidad y economía circular; la internacionalización y las cadenas globales de suministro; la cooperación empresarial y la integración intersectorial; la atracción y retención del talento; y el fortalecimiento del mercado interior.

Asamblea de FhdE. La elección de Pau Abelló tuvo lugar, durante la reciente celebración en Cosentino City Madrid, de la asamblea de FhdE. En la misma, José Plá, Doctor en Ciencias Económicas y Catedrático de Dirección de Empresas de la Universidad de Valencia presentó un estudio sobre la Competitividad en la industria española del Hábitat que identifica cuatro necesidades Proximidad, Sostenibilidad, IA y gestión de riesgos y la importancia de impulsar una agenda compartida con la administración para competir mejor. También asistió como invitada la comisionada especial para la Competitividad Industrial y Pymes del Ministerio de Industria Nuria Aymerich, quien trasladó a los presentes su sensibilidad y compromiso con la industria.

SALICE

Exedra Gravity

Puertas escamoteables



Designed

to move

El principal salón español de equipamiento de cocinas regresa a Feria Valencia, del 28 de septiembre al 1 de octubre, con una propuesta renovada, gracias a la intervención del interiorista Francesc Rifé, y muy completa, tanto por el número de expositores como por el programa de actividades

Detalles de la propuesta de Espacio Cocina SICI 2026



Junto al diseño del espacio central AMC Kitchen Lab, diseñado por Francesc Rifé, Espacio Cocina SICI 2026 volverá a destacar por su oferta de equipamiento de cocina con la presencia tanto de fabricantes de mobiliario, como de electrodomésticos, superficies, software, distribución, fregaderos y grifería. De hecho, la feria llega con todo el espacio del nivel 3 del pabellón 3 vendido, los **más de 11.000 m²**.

A ello hay que sumar la presencia de otras marcas relacionadas con el sector en los salones Hábitat Valencia o 360 by Cevisama, con los que Espacio Cocina SICI coincide este año en su periodicidad bienal y que constituye por, su proyección, dimensión y sinergias, uno de los principales atractivos de la muestra.

Firmas presentes

La respuesta del sector confirma el posicionamiento de la feria como evento líder del equipamiento de cocinas en España. En este sentido, llama la atención la calidad y diversidad de los expositores que apostarán por la muestra este 2026, entre los que figuran algunos de los principales actores nacionales e internacionales en prácticamente todos los segmentos vinculados a la cocina.

Así, por ejemplo, en el área de **electrodomésticos** se darán cita en la feria las propuestas de AEG, Miele, Bora, Cecotec, Cloen, Cobain, Electrolux, FIM, Fulgor, La Sommeliere, Out Company, Pando y Teka. Asimismo Cemevisa ofrecerá una charla y LG participará con producto patrocinando espacios, al igual que Smeg.

Por su parte, el segmento de **superficies y encimeras** volverá a contar con algunos de los principales actores internacionales del sector con la participación de marcas como Cosentino, Coverlam, Dekton, Infinity, Laminam, Marazzi, Museum, Neolith, Silestone, Atlas, Levantina, Topstar o Xtone. La oferta vinculada a **fregaderos y grifería** incorporará a firmas como Poalgi y Primagran, además de Quooker dentro del segmento específico de grifería, mientras que Leica y Biesse estarán presentes en las áreas de **herramienta y maquinaria**, respectivamente. Somcasa, por su parte, participará en el ámbito del **mueble auxiliar**.

Sin embargo, el mayor protagonismo será para el **mueble de cocina**, a través de la participación de destacados fabricantes nacionales e internacionales como Antalia, Aroca, Ártico, Ar-Tre, Creo Kitchens, Cucine Lube, Delamora, Diomo, Ergo Küchen (Nobilia), Febal Casa, Garbianti, GF Cucine, Incastri, Kvik, Marin's, Mestremat, Mogar, Nella Design, Neola, Nexo Küchen, Rekker, Saitra, Schüller, Veneta Cucine o Zona Cocinas.

De **software** habrá firmas como Ardis, Microcad Software, Benidorm Software, Cyncly, Teowin, Ulises y Virtual Kitchen y entre los **distribuidores** destaca MHK. Por último, el sector de **componentes** estará representado por firmas como Cucine Oggi y Keseseböhmer.

En las páginas siguientes ofrecemos un avance de lo que presentarán algunos de los expositores de la feria.

<https://espaciococina.feriavalencia.com/>

Agenda del Foro AMC Kitchen Lab

Epicentro de la feria, el Foro AMC Kitchen Lab será escenario de un completo programa de actividades de las que aquí ofrecemos un avance.

Lunes 28 de septiembre

A las 12:00 h hay prevista una charla entre los influencers Daniel Colino y Miguel Gómez. A las 13:00, una conferencia de la escuela Insenia sobre IA e interiorismo. A las 14:00, Antalia ofrecerá un showcooking y a las 15:30, Kesseböhmer mostrará una nueva filosofía de diseño para herrajes y sistemas de almacenamiento.

Martes 29 de septiembre

Las actividades del segundo día de feria incluyen un showcooking de Antalia a las 11:00, seguido de una conversación entre el chef Martín Berasategui y el exbalocentista Fernando Romay sobre cocina y vida saludable. A las 13:00 h habrá un showcooking de paella ofrecido por AMC, seguido por una degustación una hora después. A las 15:30 h, Manuel Royo, de Whirlpool, hablará de la cocina conectada y a las 16:30, habrá un nuevo showcooking de Antalia.

Miércoles 30 de septiembre

Este día volverá a haber un showcooking de Antalia a las 11 de la mañana. A las 12:00, Focus Piedra ha organizado una jornada profesional con la participación de directivos de Cloen, Cosentino, Instop y Quooker. A las 13:00 tendrá lugar la conferencia "La Integración 2.0" by Teka. A las 14:00, Biesse ofrecerá un showcooking con el chef Estrella Michelin Carito Lourenço. A las 15:30, los influencers Daniel Colino y Miguel Gómez volverán a ofrecer una charla. A las 16:30, nuevo showcooking de Antalia, y a las 18:00 h, está prevista la "Fiesta de la Cocina" de AMC.

Jueves 1 de octubre

El último día, arrancará a las 11 con un nuevo showcooking de Antalia, al que seguirá a las 12:00 una charla de Cemevisa sobre las últimas propuestas de electrodomésticos. A las 13:00, se presentará una nueva edición de los Premios Antalia Decora y a las 14:00, Antalia ofrecerá otro showcooking.

A estas actividades hay que sumar las programadas por varios expositores en sus propios stand.



KESSEBÖHMER

La excelencia
del movimiento
cada día

be clever.



La arquitectura como hilo conductor de la experiencia

Un lugar, más que un stand

En Espacio Cocina SICI 2026, Rekker propone un espacio que le define más allá de la cocina. Un proyecto donde **arquitectura, materia y luz** transmiten una manera de entender el diseño y una forma de habitar y que se inspira en los orígenes de la marca: **Cataluña y el País Vasco**. Dos maneras de construir con diferencias que comparten esencia: el respeto por los materiales, la honestidad constructiva, la relación con el paisaje y una forma de habitar donde la cocina ocupa un lugar central. Así, el proyecto bebe de la arquitectura tradicional de ambos territorios: la calidez de la madera, la presencia de los muros minerales, la fuerza de los grandes arcos, la importancia de la luz natural y la continuidad entre los espacios interiores y el exterior, aunque con una **reinterpretación contemporánea**.

El papel de la cocina como hilo conductor

A partir de esta idea, la cocina se convierte en el auténtico hilo conductor de la experiencia, como el corazón desde el que se descubren el comedor, el lavadero, la bodega y el jardín. Todos los ambientes comparten un mismo lenguaje arquitectónico y material, formando un conjunto coherente donde el visitante descubre el proyecto de forma gradual. Así, **la cocina ocupa el centro** del espacio porque también es el centro de la filosofía de Rekker. De ella nace la relación con el resto de estancias y alrededor de ella se construye una forma de habitar donde **cocinar, reunirse y compartir** suceden con toda naturalidad.

Diseño en esencia

La cocina no solo organiza el recorrido, también expresa cómo entiende el diseño Rekker, desde la perfecta combinación de **arquitectura, funcionalidad y materialidad**. A través de un minucioso trabajo de integración, muchas de las funciones de la cocina permanecen **discretamente ocultas**. Accesorios interiores, soluciones de almacenamiento, zonas de preparación y diferentes elementos funcionales se integran con naturalidad para que la arquitectura, el diseño y la nobleza de los materiales puedan expresarse con toda su esencia. La tecnología no desaparece, trabaja de forma silenciosa al servicio de la experiencia. Todo aquello que hace posible el uso cotidiano permanece integrado para que el protagonismo recaiga en las proporciones, la materia y la arquitectura del espacio.

Una mirada al paisaje

El jardín exterior, protegido por una pérgola vegetal inspirada en las tradicionales parras mediterráneas, prolonga la vida hacia el exterior y pone en valor la colección de **cocinas outdoor de Rekker**. El lavadero reivindica un espacio cotidiano concebido con el mismo cuidado que el resto del proyecto, mientras que la bodega propone un ambiente más íntimo, pensado para la conversación, la pausa y el disfrute. Son diferentes formas de vivir, pero partiendo de la cocina como el espacio que articula la vida doméstica.

Importancia de la materia

En este proyecto destacan los **materiales naturales y honestos** (maderas, piedra, acabados minerales, fibras vegetales y vegetación) para construir una atmósfera cálida, serena y atemporal. La **iluminación** enfatiza la secuencia de los espacios, poniendo en valor la textura de los materiales, la profundidad de los arcos y la riqueza de cada ambiente. El objetivo es que el visitante olvide que está en una feria y tenga la sensación de recorrer una vivienda real.

Como apuntan desde Rekker, *"Más que mostrar cocinas, hemos querido crear un recorrido capaz de expresar nuestra filosofía y, a la vez, nuestra manera de entender el diseño junto a Circulo-cuadrado: una arquitectura para emocionar, donde la materialidad, la funcionalidad y la belleza conviven con naturalidad. Porque algunas arquitecturas no se recuerdan por lo que muestran, sino por cómo hacen sentir a quienes las habitan"*.

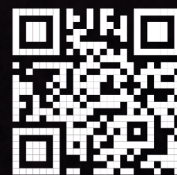


Quooker®



El grifo que lo hace todo

Quooker te proporciona agua caliente e hirviendo al instante, además de agua refrigerada filtrada, con y sin gas. Ahorra tiempo y dinero al cocinar o limpiar y evita residuos.



Quooker.es

La firma prepara su edición más especial



El fabricante de mobiliario de cocina prepara con ganas una nueva edición de Espacio Cocina SICI, donde presentará todas sus novedades. En este sentido, la edición de este 2026 reflejará **la transformación de la firma** en los últimos años, consolidando su posicionamiento en los segmentos más exigentes del mercado.

Innovación, diseño y crecimiento

La apuesta constante por la mejora de producto, el desarrollo de nuevas soluciones y la búsqueda de la excelencia han trazado el camino de una marca que continúa avanzando con paso firme hacia nuevos horizontes. SICI 2026 será el escenario perfecto para mostrar los resultados de este ambicioso proyecto de crecimiento. Así, la propuesta de Antalia este año une **diseño, funcionalidad, personalización y calidad**, reflejando la evolución natural de la marca y su visión del mobiliario de cocina contemporáneo. De este modo, nuevos acabados y una cuidada selección de detalles darán forma a una colección que representa el equilibrio perfecto entre estética y rendimiento.

Todos estos avances están respaldados por una de las inversiones más importantes realizadas por la compañía en los últimos años: la puesta en marcha de su **nuevo centro productivo**. Unas instalaciones, diseñadas para

afrontar los retos del futuro, con tecnología de última generación y procesos altamente optimizados que permitirán incrementar la capacidad productiva, mejorar los tiempos de respuesta y seguir elevando los estándares de calidad que caracterizan a la marca. Las nuevas instalaciones son mucho más que una ampliación de capacidad: simbolizan el compromiso de Antalia con **la innovación, la eficiencia y el crecimiento sostenible**.

Además, porque la experiencia de marca también evoluciona, en SICI 2026, Antalia presentará sus **nuevos catálogos** diseñados para ofrecer una experiencia más visual, inspiradora y cercana. De esta manera, estas herramientas permiten descubrir y comunicar el valor de cada colección de una forma más atractiva y eficaz.

Experiencia SICI

Igualmente, como ya es tradición, Antalia complementará la presentación de sus novedades con una **agenda de actividades** que convertirán su espacio expositivo en uno de los puntos de encuentro imprescindibles de la feria. Showcookings, degustaciones en directo, encuentros con profesionales del sector, presentaciones exclusivas y, por su puesto, la vuelta del **curso Antalia Decora**, que regresará con su sexta edición.

SICI 2026 será, sin duda, **la edición más especial para Antalia**: un escaparate de innovación, diseño y capacidad industrial que permitirá mostrar al sector el presente y el futuro de la marca.



Nova Pro Scala moved by GRASS. Inspiración en el ángulo recto.



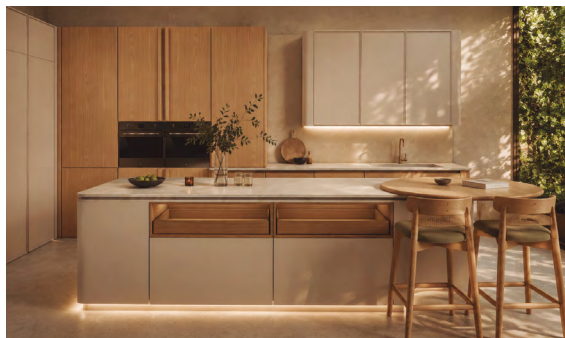
Con el paso de los años, Nova Pro se ha convertido en sinónimo de cajones de doble pared. La calidad, la estabilidad y la suavidad de funcionamiento de estos sistemas de movimiento han demostrado su excelencia a lo largo del tiempo y siguen siendo inigualables. Desde la fabricación precisa de cada componente hasta el color y el acabado, cada detalle está pensado para garantizar un funcionamiento perfecto. Por ello, el nombre Nova Pro genera por sí mismo unas expectativas muy elevadas, que cada uno de sus productos debe cumplir.

Nova Pro Scala. El cajón.



AI-assisted visualization. Product shown is real.

Origen: antes de ser cocina fue árbol



Cocina Vera.

En su stand D40 del pabellón 3, nivel 3 de Espacio Cocina SICI 2026, Nexo Küchen presentará **Origen**, un espacio concebido junto a **José Lara Studio** en el que arquitectura, naturaleza y diseño construyen un mismo relato. La propuesta nace de una idea sencilla y profundamente ligada a la identidad de la marca: "antes de ser cocina, fue árbol". Según este pensamiento, hilo conductor del proyecto, la madera deja de entenderse solo como un material para **recuperar su condición de origen**. Así, el tiempo, la naturaleza y la materia inspiran un espacio donde cada elemento responde a una misma narrativa y cuyo corazón es un **gran árbol escultórico** en medio del stand.

El árbol simboliza el punto de partida de todo el recorrido: el origen de la madera, de la arquitectura y de los espacios que acompañan la vida. A su alrededor se desarrolla un ambiente que **fomenta el encuentro**, la conversación y la experiencia compartida, trasladando al visitante una forma diferente de entender la relación entre diseño y hogar.

José Lara Studio se ha encargado de desarrollar tanto el concepto como el diseño integral del espacio por compartir con Nexo Küchen la visión de entender el diseño como un lenguaje capaz de expresar la identidad de una marca más allá del producto, construyendo **experiencias memorables** donde arquitectura, materialidad y emoción forman parte de un mismo discurso. Asimismo, dentro de esta propuesta, Nexo Küchen presentará **Vera y Savia**, dos modelos de cocina desarrollados específicamente para esta edición de la feria.

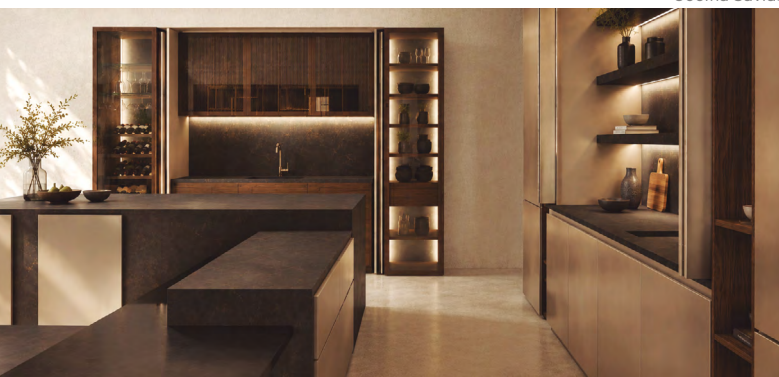
Vera, nueva sensibilidad dentro de la colección de la firma, incorpora un novedoso sistema de puertas con **marco curvo** que introduce un lenguaje más orgánico y fluido, inspirado en las formas con las que crece la naturaleza. La combinación de roble blanqueado natural y la laca Alba logra una cocina luminosa, serena y cercana, para quienes entienden el hogar como un espacio abierto para compartir, vivir y disfrutar. Por su parte, **Savia** es la evolución natural de la materia hacia una expresión más arquitectónica y sofisticada. Su nuevo frente, desarrollado mediante **listones de madera maciza**, interpreta el crecimiento vertical del árbol y convierte la veta en un elemento compositivo de gran personalidad. La combinación de nogal, laca metalizada champán y materiales nobles da lugar a una cocina concebida para disfrutar la gastronomía, el vino y la conversación.

Además, en SICI 2026, Nexo Küchen dará a conocer su **primera colección de baño, Raíz**. Integrada de forma natural dentro del recorrido de Origen, esta nueva propuesta se rige por los mismos principios que definen a la firma: precisión constructiva, continuidad material, calidez y una cuidada atención al detalle. El resultado es un ambiente donde arquitectura y mobiliario se integran para ofrecer una visión coherente y contemporánea del hábitat.

Más que presentar nuevos productos, Origen supone una **declaración de principios**. Una invitación a comprender que el diseño comienza mucho antes del mobiliario: en la naturaleza, evoluciona a través de la materia y encuentra su sentido cuando mejora la forma en la que habitamos los espacios.

Cocina Savia.

Baño Raíz.



Whirlpool

SENSING WHAT MATTERS

DESCUBRE LA NUEVA COLECCIÓN DE COCINAS INTEGRADAS

Impulsada por la tecnología **6th Sense**



GAMA INTEGRADA

whirlpool.es

Iconica Canneté: materia, innovación y continuidad del espacio



En Espacio Cocina SICI, Veneta Cucine presentará **Iconica en la versión Canneté**, un proyecto que reinterpreta en clave contemporánea el concepto de **Espacio Continuo**, protagonizado por un innovador estudio sobre el acabado acanalado, que expresa una marcada calidad táctil y visual y que, combinado con el **nuevo lacado mate Meringa**, crea un sofisticado equilibrio entre las superficies. Iconica representa el Espacio Continuo a través de una doble modalidad de paso: por un lado, un acceso oculto, discreto e integrado en la arquitectura de la cocina; por otro, una apertura declarada hacia el comedor, que favorece la conexión entre ambientes. El lacado con relieve reproduce fielmente la forma del relieve de madera, garantizando una perfecta coherencia formal entre los distintos acabados.

Este enfoque permite **combinar y armonizar los materiales sin interrupciones**, reforzando la unidad estética del proyecto. El elemento central de la composición es **Scrigno**, aquí en tres configuraciones: una versión clásica con mesa extraíble de cerámica, una versión de paso (Scrigno-by) y una tercera solución Walk-In, para ampliar las posibilidades de diseño y funcionales del espacio. El panel Groove evoluciona en la nueva versión **Groove Power**, introduciendo un concepto de **modularidad avanzada**: cada sección del panel se vuelve independiente, lo que permite el uso de diferentes colores y la integración de elementos luminosos, para una personalización total. Todos los elementos “-By”, como Sunset XL – by, asumen la función de paso, aportando dinamismo, fluidez y garantizando la idea de Espacio Continuo. Completa la propuesta la **mesa Polo**, con un elemento giratorio superior, que aúna funcionalidad y diseño, adaptándose a diferentes necesidades de uso.

Iconica

Iconica nace como una extensión natural del **sistema Lounge** que, como él, destaca por su gran capacidad de almacenamiento y su diseño al servicio del confort en la cocina. Propone una nueva visión estética caracterizada por la **ausencia del perfil superior** en las bases y el uso de un sistema de alineaciones que supera la forma tradicional de concebir el proyecto: ya no se trata solo de una alineación horizontal precisa y limpia, sino de líneas que se fragmentan y crean un juego visual más articulado.

Así, Iconica ofrece una nueva representación, gracias al uso del **perfil de apertura solo a nivel intermedio**, que aporta una visión sin interrupciones entre la encimera y el frente, y a los cajones que, dispuestos en un esquema escalonado o compuestos con el uso de materiales y acabados diversificados, crean nuevos volúmenes y generan variantes estéticas ilimitadas, lo que hace de Iconica un modelo visualmente diferente respecto a los anteriores. Maderas, lacados brillantes, mates y acabado metal líquido, laminados Fenix y decorativos, lacados mates Soft, cristales lacados brillantes y mates, acanalados de madera y de cristal mate, conviven combinados entre sí incluso en el mismo módulo, para ofrecer **una amplia posibilidad de elección** y satisfacer el deseo de crear ambientes inusuales.

En las imágenes, modelo Iconica Canneté presentado en Eurocucina 2026.



A modern kitchen with dark brown cabinetry, a light-colored countertop, and a stainless steel sink with a faucet. A black bar stool is visible in the foreground. The background features a wall with horizontal slats and a shelf with glassware.

GTV

Soluciones universales

para tu hogar

www.gtv.es

La fuerza de un grupo industrial



Cocina Brera.

Gruppo Lube, uno de los mayores fabricantes de cocinas de Italia, con unas instalaciones productivas de casi 150.000 m², participará en Espacio Cocina SICI con una presencia estratégica, confirmando su papel como **referente internacional del mobiliario de cocina**. La firma ve la feria como una oportunidad para presentar al mercado ibérico la fuerza de un grupo industrial, capaz de unir diseño, innovación, capacidad productiva y una propuesta completa.

Así, el Grupo estará presente con dos espacios expositivos diferenciados, dedicados respectivamente a **Cucine Lube**, en el Pabellón N3/P3 - Stand B12, y a **Creo Kitchens**, en el Pabellón N3-P3 - Stand K10. Dos marcas complementarias, unidas por la misma cultura de proyecto y la atención a la calidad. Cucine Lube interpreta una cocina evolucionada, elegante y personalizable, mientras Creo Kitchens propone soluciones dinámicas, contemporáneas y versátiles, para un público amplio e internacional. La estructura y capacidad productiva de Gruppo Lube le permiten garantizar plazos de entrega en España de **solo 3 semanas** para los acabados en melamina, lacado UV y chapas con tecnología de excímeros. Esta ventaja competitiva permite a distribuidores, proyectistas y clientes finales, poder contar con calidad italiana, fiabilidad y rapidez de respuesta.

Las novedades presentadas en Valencia expresarán una visión de la cocina en la que el diseño se une a la funcionalidad, la ergonomía y la capacidad de mejorar la experiencia del hogar. Los modelos Cucine Lube, entre ellos **Nexa**, **Brera** y **Shade Lab**, muestran una investigación proyectual orientada a la habitabilidad de los espacios, con composiciones refinadas, sistemas de almacenamiento evolucionados, accesorios inteligentes y elementos pensados para hacer la cocina más cómoda, organizada y flexible.

Por su parte, **Creo Kitchens** presentará soluciones capaces de combinar estética contemporánea, practicidad y accesibilidad. El nuevo modelo **Integra**, con puerta enmarcada y tirador integrado, valoriza la ergonomía del gesto cotidiano y la limpieza formal del proyecto, mientras **Maxima** confirma la vocación de la marca por ofrecer cocinas versátiles, funcionales y con personalidad.

La presencia en Espacio Cocina - SICI se integra en un camino de crecimiento consolidado en la Península Ibérica, donde Gruppo Lube cuenta hoy con **más de 40 tiendas monomarca**. Una propuesta pensada para apoyar el desarrollo de los partners y la satisfacción de los consumidores finales. Un resultado que confirma la fuerza comercial de la empresa, la calidad Made in Italy y sus marcas internacionales.

Modelo Nexa.

ShadeLab.



DESCUBRE IN-LINE SERIES

Ahora, todo encaja.



Los frigoríficos In-Line redefinen la integración en la cocina. Frigoríficos que se alinean perfectamente con el mueble, sin sobresalir y sin espacios innecesarios. Solo 4 mm de separación, gracias a la ventilación inferior que garantiza un rendimiento óptimo. Paredes más finas que maximizan la capacidad interior, para que nada sobresalga y nada se pierda.

Descubre **In-Line Series**



Donde se cocina la vida

Debut en SICI para impulsar el mercado español

Fundada en 1966, Schüller fabrica al año unas **170.000 cocinas a medida** y emplea a 2.300 personas en 40 países. Destaca su elevado nivel de fabricación interna, su gran flexibilidad y sus procesos eficientes. El 65% de sus cocinas se venden en Alemania y el resto se exporta a países europeos. Mientras que con la marca Schüller ofrece cocinas para el segmento medio, con next125 se dirige al segmento premium. Debido a la importancia del mercado español y para estar más cerca del cliente local, Schüller fundó en 2024 su filial **Schueller Ibérica, S.L.U.** que envía las cocinas directamente a los almacenes de sus socios comerciales españoles en un plazo de cinco a seis semanas. Su primera participación en Espacio Cocina SICI resulta clave para impulsar los objetivos estratégicos de ventas en el mercado español.

Las novedades de la marca de calidad Schüller

Entre las novedades de la marca para 2026 destacan los elegantes remates para líneas e islas, que aportan un toque moderno a los diseños más sencillos. Los nuevos **elementos laterales redondeados** se integran a la perfección en el entorno del hogar y ofrecen un suave contraste con los armarios superiores de líneas angulosas. Así, gracias a la encimera redondeada, la colección Schüller 2026 no solo gana un segundo nivel con más espacio, sino que también favorece las conversaciones distendidas y la convivencia, creando un nuevo espacio, tan práctico como acogedor, para socializar.

La **regleta de enchufes**, que se puede integrar opcionalmente en la base de la barra de bar, permite conectar directamente peque-

ños electrodomésticos en la isla. Asimismo, con **el estante de cierre de la isla**, Schüller crea un espacio elegante para guardar y exponer objetos. Si se desea, también se puede incluir aquí una regleta de enchufes, para el móvil, la tableta y otros dispositivos, de modo que la valiosa superficie de trabajo queda siempre libre. Como elemento destacado del diseño, la estantería abierta de la isla aporta ligereza y amplitud, ideal para exhibir de forma discreta, pero con estilo, objetos decorativos o recuerdos.



Por otro lado, para resolver la **necesidad de espacio de los hogares modernos**, Schüller desarrolló la idea del cuarto de servicio multifuncional: un espacio de trabajo perfectamente planificado para el cuidado de la ropa, la limpieza, el almacenamiento de provisiones y el reciclaje. Una zona agradable para adaptarse a las necesidades individuales de cada hogar. Aquí, la forma se adapta a la función, con soluciones prácticas para el día a día en todo lo relacionado con las tareas domésticas.

Marca de gama alta next125

Por su parte, de next125 destaca el sofisticado **aparador alto** de diseño esbelto y elegante, base delicada, e iluminación integrada. Gracias también a su nicho con espejo en tono bronce, se consigue un mueble independiente lleno de estilo que encarna con refinamiento la conexión entre la cocina y el salón.

Aroca Cocinas innova con Quality: "calidad que no se ve, pero se nota"

Dado que, en línea con las últimas tendencias, la cocina ha dejado de ser un espacio aislado para convertirse en el centro del hogar, el fabricante jiennense de mobiliario de cocina Aroca entiende y plantea la cocina como un espacio donde **diseño, materiales y funcionalidad** conviven con naturalidad y en perfecta armonía.

Cocinas expuestas en SICI 2026

En este sentido, en la próxima edición de Espacio Cocina SICI, la propuesta de innovación de la marca se concretará fundamentalmente a través de **tres modelos de cocina**, una de ellas de exterior, para trasladar la calidad y el diseño de Aroca al jardín o la terraza. Estas tres cocinas destacan por contar con estilos diferenciados y materiales innovadores.

Quality: calidad que no se ve pero se nota

Asimismo, en la feria, el fabricante mostrará el verdadero valor diferencial de Aroca Cocinas, **su propio sistema de ensamblaje patentado, denominado Quality**, porque la verdadera calidad comienza en el interior del mueble. En este sentido, el sistema de montaje Quality, exclusivo de Aroca, ha sido concebido para lograr una estructura del mueble más sólida, precisa y duradera.

De este modo, gracias a un **diseño exclusivo de las uniones** y a una **mayor superficie de encolado**, cada mueble ofrece una resistencia superior y un comportamiento estructural que marca la diferencia. En Espacio Cocina SICI 2026 los visitantes podrán conocer por vez primera este sistema de forma abierta, y descubrir por ellos mismos qué es lo que hace diferente a un mueble Aroca desde su interior.



La evolución de la cocina, diseñada para vivirla



En Cocinas Marin's tienen claro que cada proyecto merece **una solución única**. Por ello, este fabricante basa su propuesta en **cocinas totalmente a medida**, ofreciendo a diseñadores, interioristas, arquitectos y distribuidores la libertad de desarrollar proyectos sin las limitaciones de los sistemas estandarizados.

Su participación en la feria girará en torno a **dos tipologías de cocina** que reflejan la evolución del sector a lo largo de los años. A través de estos dos espacios, los visitantes podrán descubrir cómo han cambiado el diseño, los materiales, la tecnología y la funcionalidad, mostrando la **transformación de la cocina** hacia un espacio cada vez más práctico, versátil y conectado con las necesidades de las personas.

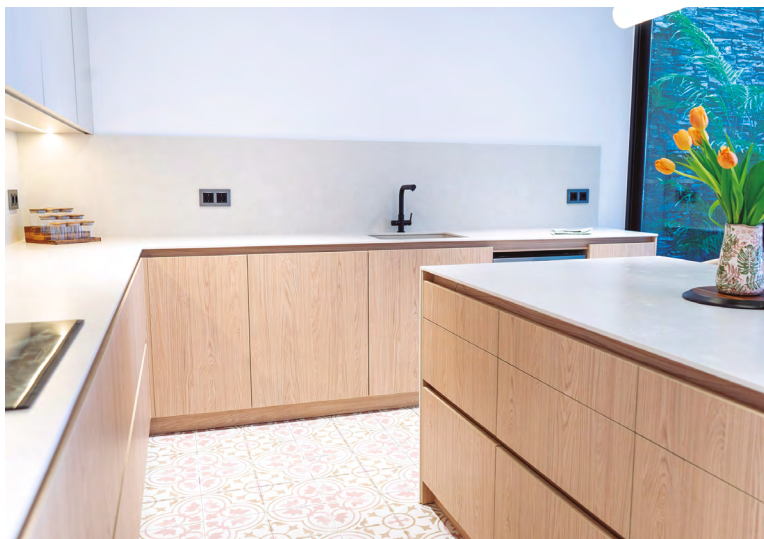
Hoy, la cocina ha dejado de ser únicamente un lugar para cocinar. Se ha convertido en el centro del hogar, donde la comodidad, la organización y el aprovechamiento del espacio son aspectos fundamentales. Esta evolución ha impulsado el desarrollo de soluciones que priorizan **la experiencia del usuario**: sistemas de almacenamiento más inteligentes, distribuciones optimizadas, muebles que aprovechan cada centímetro disponible y diseños concebidos para facilitar el día a día.

Asimismo, **la tecnología** también desempeña un papel esencial en esta transformación. Gracias a nuevos sistemas y herrajes, es posible optimizar espacios, mejorar la accesibilidad y ofrecer soluciones que antes parecían impensables. Allí donde las dimensiones podrían suponer una limitación, la innovación permite crear cocinas más funcionales sin renunciar al diseño ni a la calidad.

Como fabricantes, la mayor baza con que cuenta Cocinas Marin's es su capacidad para adaptar cada cocina a las necesidades específicas de cada proyecto. En este sentido, la fabricación a medida les permite ofrecer un **alto nivel de personalización**, cuidando cada detalle para que el resultado responda tanto a las expectativas del profesional como a las necesidades del usuario final.

De esta manera, los visitantes de Espacio Cocina SICI 2026 podrán conocer de cerca la forma de trabajar de Cocinas Marin's y descubrir cómo **la innovación, la fabricación a medida y el aprovechamiento inteligente del espacio** pueden aportar un valor diferencial a cualquier proyecto.

Porque en Cocinas Marin's consideran que una gran cocina no solo destaca por su diseño, sino por la manera en que **mejora la vida** de quienes la disfrutan.



CEMEVISA
A tu lado desde 1963

Distribución de electrodomésticos y servicios de calidad para tiendas de Mobiliario de Cocina y Electro



Intranet personalizada
para tu negocio



9 centros de distribución
en todo el país



Reserva tu pedido
durante 60 días



Seguimiento y
gestión de pedidos



Atención y asesoramiento
personalizado



Más de 10.000 referencias
de marcas líderes



Promociones diseñadas para
aumentar tu rentabilidad



Sello Kc de calidad con
ventajas exclusivas

+ INFO





ZONA COCINAS El fabricante cordobés llevará a la feria su propuesta para los nuevos proyectos de interiorismo. Con 12 años de experiencia en mobiliario bajo pedido, Zona Cocinas presentará soluciones para los proyectos que demandan una mayor continuidad entre espacios. Así, sigue las tendencias actuales de la cocina, que se funde con el resto del hogar. Esto se traduce en una mayor continuidad: mismos acabados, mismo criterio técnico y una identidad común que conecta todos los espacios, desde la zona de cocinado hasta el almacenamiento, el lavadero o el área de descanso. Es una evolución que está cambiando la forma de proyectar la vivienda. De este modo, Zona Cocinas se ofrece a estudios de cocina, interioristas y arquitectos, como un fabricante capaz de ejecutar todo el proyecto sin romper la coherencia del conjunto.

www.zonacocinas.es

GARBANTI En Espacio Cocina SICI 2026, Garbanti presentará dos ambientes diferenciados que reflejan la evolución de la empresa y su capacidad para interpretar distintas tendencias del hábitat contemporáneo. En concreto, la firma pondrá el foco en su capacidad para fabricar cocinas lacadas y en madera, junto con el diseño a medida, la innovación y el servicio al profesional, con especial atención a los acabados, la integración de materiales, la iluminación y las nuevas formas de entender la cocina dentro del hogar. Con su participación en la muestra, Garbanti espera reforzar su rol de fabricante nacional y hacer nuevos contactos con distribuidores, estudios de cocina, interioristas y profesionales del sector.

www.garbanti.com



SAITRA Saitra desvelará en su stand de SICI 2026 la evolución más ambiciosa de su universo Homing: un recorrido por ambientes abiertos, coordinados y concebidos para conectar con las personas. Un anticipo exclusivo de las nuevas paletas de color, materiales, soluciones funcionales y arquitecturas integradas que marcarán el ritmo del interiorismo contemporáneo.

www.saitra.com

Cocina #LikeABosch

Tu cocina más IN, está en MHK Cocinas

Consigue una cocina INigualable con el diseño a medida de MHK y los electrodomésticos INtegrables de Bosch.

Visita tu espacio MHK más cercano y recibe asesoramiento personalizado para diseñar tu cocina.

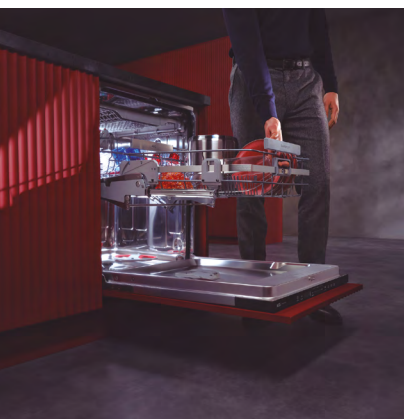
Porque **las cocinas más IN las diseña MHK** con electrodomésticos INtegrables de Bosch.



INigualable

AEG: la cocina del futuro, el diseño del mañana

La innovación, el diseño y la inteligencia artificial protagonizarán la propuesta de **AEG** en **Espacio Cocina SICI 2026**. La firma mostrará una gama de electrodomésticos concebida para simplificar la experiencia del usuario, optimizar el consumo energético y ofrecer un mayor rendimiento sin renunciar a la estética.

**Tecnología para el día a día**

Una de las novedades que AEG presentará en la feria será la nueva gama de **lavavajillas Favorit**, desarrollada para facilitar el uso diario gracias a sus programas inteligentes y a un diseño interior optimizado que mejora la organización de la carga y el cuidado de la vajilla. La compañía destaca que se trata de los lavavajillas más silenciosos y eficientes energéticamente fabricados por la marca hasta la fecha, además de haber sido reconocidos con el iF Design Award 2026.

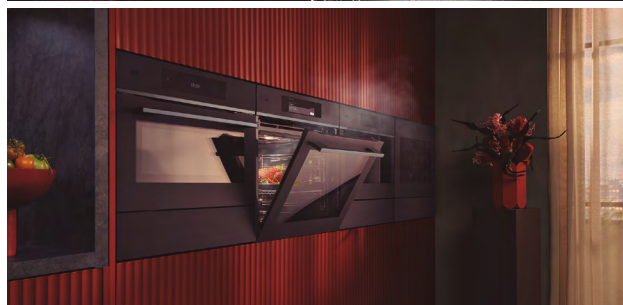
En refrigeración, los nuevos **frigoríficos con IA CoolAssist®** incorporan un sistema de inteligencia artificial capaz de ajustar automáticamente la temperatura y la humedad en función de las necesidades de conservación. Con ello, buscan prolongar la frescura de los alimentos, reducir el desperdicio y favorecer un almacenamiento más eficiente.

Cocción conectada y diseño duradero

La zona de cocción estará representada por la ya conocida **placa SaphirMatt®**, cuya superficie mate ofrece una resistencia a los arañazos hasta diez veces superior a la de una vitrocerámica convencional, manteniendo un aspecto cuidado incluso con un uso continuado.*

Junto a ella, AEG exhibirá el **horno MealAssist con SteamPro**, un modelo que combina cocción al vapor con funciones de inteligencia artificial. A través de la aplicación de la marca, el usuario puede enviar recetas directamente al horno para que este adapte automáticamente los parámetros de cocción, optimizando el resultado final.

El diseño sigue siendo uno de los pilares de la propuesta de AEG. Líneas depuradas, materiales contemporáneos y una estética elegante permiten integrar cada electrodoméstico de forma natural en la cocina, combinando funcionalidad y diseño. A ello se suma una apuesta por la sostenibilidad, basada en la eficiencia energética, la durabilidad de los productos y el uso inteligente de la tecnología para optimizar recursos. Con esta propuesta, AEG reafirma su apuesta por una cocina más conectada, eficiente y responsable, donde la innovación y el diseño avanzan de la mano.



* Basado en pruebas de abrasión realizadas por un laboratorio suizo externo, de conformidad con la norma internacional IEC 60068-2-70.

La visibilidad de los arañazos se evalúa internamente en comparación con las placas vitrocerámicas estándar de la marca, sin tratamiento ni recubrimiento especial.



PANEL



PUERTA



LAMINADO



CANTO



ALVIC.com

Full COLLECTION

**Un espacio
Un lenguaje
Cuatro formatos**

El mismo diseño fluye desde el panel hasta el último canto. Espacios con calma. Con coherencia. Con carácter.

10 diseños coordinados en **panel, puerta a medida, laminado y canto**. También disponible en mueble montado.

ALVIC Full Collection

Diseñada para proyectos que inspiran.

Descubre los **10** diseños
y empieza tu proyecto



Pando lleva el cristal negro mate a toda la cocina con Matte Collection



En la cocina contemporánea, los electrodomésticos han pasado de ser elementos puramente funcionales a convertirse en piezas que contribuyen a definir la estética del espacio. Bajo esta premisa nace **Matte Collection**, la propuesta que **Pando Integral Cooking** llevará a **Espacio Cocina SICI 2026**. Se trata de una colección que reúne hornos, placas de inducción, placas con extracción integrada, vinotecas, campanas decorativas, microondas y calentaplatos gourmet bajo un mismo lenguaje de diseño protagonizado por el **cristal negro mate**.

El gran protagonista de la colección es precisamente este exclusivo acabado, desarrollado para ofrecer una estética elegan-

te y duradera. Su superficie sedosa, libre de reflejos y agradable al tacto, aporta un aspecto limpio y sofisticado que se integra con facilidad en proyectos de interiorismo contemporáneo. Además de su valor estético, el cristal negro mate incorpora un tratamiento **antihuellas**, que facilita la limpieza y la tecnología empleada en placas de inducción y placas aspirantes, multiplica por cinco la **resistencia a los arañazos visibles** respecto a un cristal vitrocerámico convencional, manteniendo el aspecto impecable de los electrodomésticos incluso tras un uso intensivo.

Una colección concebida para crear continuidad

Entre los productos de la colección destacan los **hornos**, equipados con pantallas táctiles TFT de alta resolución, una capacidad de hasta 81 litros y hasta 90 recetas automáticas, además de programas personalizables que facilitan la preparación de todo tipo de elaboraciones.

Las **placas de inducción** y las **placas con extracción integrada** combinan las prestaciones propias de la cocción por inducción con las ventajas del nuevo cristal negro mate, ofreciendo una superficie más resistente, fácil de mantener y con una presencia visual especialmente cuidada. La colección se completa con **vinotecas** diseñadas para conservar el vino en condiciones óptimas sin renunciar a la coherencia estética del conjunto, así como **campanas decorativas** que ofrecen diferentes posibilidades de personalización para adaptarse a proyectos de cocina de distintos estilos.

Con Matte Collection, Pando refuerza su apuesta por un diseño donde la innovación tecnológica y la calidad de los materiales se ponen al servicio de una cocina más elegante, funcional y preparada para mantener su belleza con el paso del tiempo.



ENAMÓRATE EN LA COCINA



CUCINA MODERNA ASIA E TIME | arredo3.com | © Arredo3 S.r.l.



Uniche come
chi le sceglie

Tres propuestas premium

Arki.



Cobain participará en Espacio Cocina SICI 2026 con una **propuesta de alto valor** añadido para la cocina contemporánea. Una propuesta marcada por la innovación y el diseño de vanguardia y que se concretará en la presentación de **tres revolucionarios lanzamientos** que redefinen por completo la funcionalidad, la tecnología y la estética del hogar, marcando un hito sin precedentes en la experiencia culinaria actual. Hablamos de la **placa de cocción Arki** del fabricante Fim; del **horno Urbantech** de la marca Fulgor Milano y de la **placa de inducción oculta**, también de Fim.

Detalles de los tres productos

En primer lugar, **Arki** de la marca Fim, es una propuesta verdaderamente innovadora que destaca por su impecable integración en el espacio. Este novedoso sistema de cocción, presentado en un elegante acabado negro mate, cuenta con un potente sistema de aspiración perimetral en tres lados y flaps automáticos que optimizan el flujo de aire según las necesidades de cocinado. Arki ofrece una versatilidad única para adaptarse a cada proyecto gracias a sus medidas de 60 cm y a su espectacular versión de 83 cm equipada con 5 fuegos, lo que la posiciona como la única placa aspirante de todo el sector con cinco zonas de cocción. Una pieza de ingeniería diseñada para garantizar un ambiente limpio, silencioso y de máxima eficiencia.

Por su parte, el **Horno Urbantech multifunción de 75** de la marca Fulgor representa la máxima expresión del arte de cocinar con precisión profesional en casa. Con unas dimensiones especiales de 75x60 cm y un sofisticado acabado en negro mate, este horno premium destaca por incorporar mandos metálicos de alta gama y el comfortable sistema de cierre amortiguado soft closing, aportando ergonomía y distinción a la cocina. Equipado con 9 funciones avanzadas de cocción, este aparato de gran capacidad asegura una distribución homogénea del calor, permitiendo conseguir resultados perfectos y convirtiéndose en el corazón de cualquier cocina gourmet.

Finalmente, la **placa de inducción oculta** de la marca Fim representa la revolución invisible de la cocina moderna. Esta solución de vanguardia permite que la zona de cocción quede integrada bajo la encimera. Además de ofrecer una estética impecable, limpia y minimalista, estas placas ocultas garantizan en todo momento unas altas prestaciones tecnológicas, aportando un control de temperatura preciso, rapidez de calentamiento y una seguridad excepcional.

Horno Urbantech.



Inducción invisible.



MOBALPA

Cocinas diseñadas para ti.



Diseñamos cocina. También futuros empresariales.

Conviértete en franquiciado
de Mobalpa y construye
un negocio sólido, acompañado
por una marca de confianza.



UN MODELO PROBADO

Una franquicia **rentable**,
con **procesos optimizados**
y **herramientas eficaces**.



UN ACOMPAÑAMIENTO REAL

Apoyo continuo en cada etapa del
proyecto desde la elaboración del
plan de negocio hasta la **gestión**
diaria del punto de venta.



UN FABRICANTE INTEGRADO

Fabricamos nuestros propios
muebles en el **corazón de**
los Alpes franceses.



UNA MARCA RECONOCIDA

Una marca creada en 1948,
con **más de 260 tiendas** en
todo el mundo.

Pertenece a Fournier Groupe, empresa
industrial familiar con más de 100 años
de historia.

FABRICANTE FRANCÉS 

¿HABLAMOS DE TU PROYECTO?

Descubre la franquicia Mobalpa.

 mstephens@fourniergroupe.com

 +34 640 819 466

 mobalpa.es/es/franquicia





CLOEN La empresa participará en el stand D34 del nivel 3 del pabellón 3 de Espacio Cocina SICI 2026, cuya coincidencia con Hábitat y Cevisama/baño refuerza la conexión entre cocina, interiorismo, arquitectura, materiales y diseño, que es precisamente el territorio donde Cloen tiene más sentido. Como apuntan, su presencia como expositores será una oportunidad para mostrar al mercado cómo la tecnología invisible puede transformar la forma de diseñar y vivir la cocina. En este sentido, presentarán soluciones de inducción invisible, aplicaciones bajo superficie y novedades orientadas a una cocina más limpia, funcional e integrada. Asimismo, aprovecharán la cita para acercarse a distribuidores, estudios de cocina, arquitectos, interioristas y partners industriales. Cloen considera SICI 2026 un escaparate clave para demostrar que el futuro de la cocina no está en añadir más elementos visibles, sino en integrar mejor cada función. www.cloen.es

CECOTEC La firma valenciana de electrodomésticos repetirá en Espacio Cocina SICI tras su debut en la feria hace dos años. Como asegura su responsable de marketing, David Verdoy Santa Cruz, en declaraciones a Feria Valencia, coorganizadores de la muestra, en esta edición esperan acercar sus soluciones a perfiles cada vez más relevantes para el desarrollo de proyectos contemporáneos, como arquitectos e interioristas. En este sentido, destacarán sus soluciones de integración. Verdoy recuerda además que Espacio Cocina SICI 2026 será para la compañía “una gran oportunidad para presentar todas las innovaciones en gran electrodoméstico”.

www.cecotec.es



BORA La firma estará presente en la feria en el stand B28 del nivel 3 del pabellón 3, donde dará a conocer sus últimas novedades y donde celebrará un showcooking el día 29 de septiembre, de 12 a 14 horas. Bora espera que su participación en Espacio Cocina SICI 2026 sea una oportunidad para seguir fortaleciendo su posicionamiento en el mercado español y conectar con profesionales que buscan innovación, diseño y una nueva forma de entender la cocina contemporánea. Para la firma alemana, la cita de Feria Valencia supone además un escenario clave para mostrar cómo las soluciones de Bora integran tecnología, funcionalidad y arquitectura dentro del espacio de la cocina.

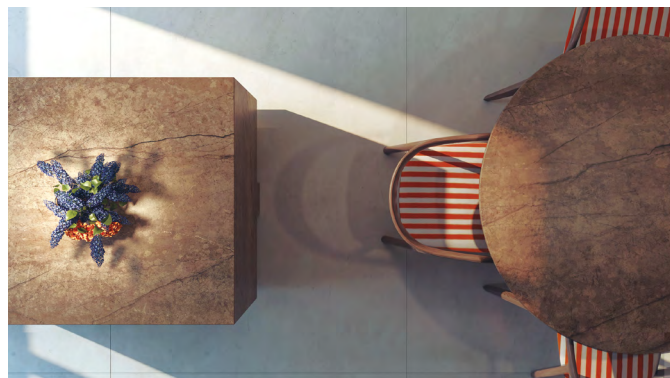
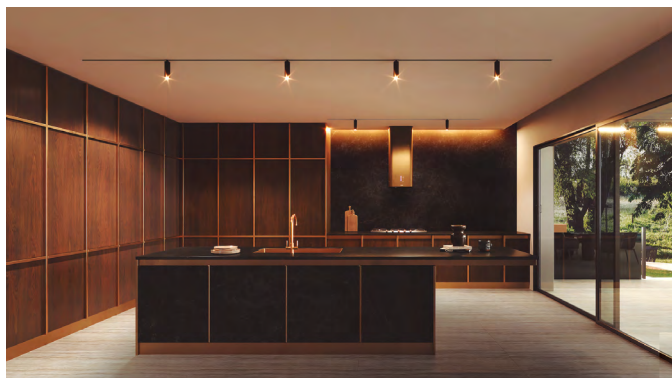
www.bora.com

oneskin.pt



INSPIRING PANELS

Fuerte apuesta por el diseño y la innovación



Cosentino volverá a llamar la atención en Espacio Cocina SICI con una de las propuestas más disruptivas e innovadoras de la feria a nivel de superficies para el interiorismo y la decoración. Así, dará a conocer **ĖCLOS**, su nueva marca-producto de superficies minerales que ha lanzado en estos meses previos a nivel mundial, y que está dirigida especialmente al mercado de **encimeras de cocina** y baño.

ĖCLOS llega tras más de 28.000 horas de investigación y más de 1.500 horas de pruebas, que han dado como resultado una superficie con unas características realmente diferenciadoras. En este sentido, destaca su **mejor flexibilidad, ductilidad y resistencia al impacto**, además de su **resistencia térmica superior** (hasta 220°C). Por todo ello, constituye una solución **ideal para encimeras de cocina** y otras aplicaciones de alto rendimiento. Asimismo, su primera colección **no contiene sílice cristalina** en su formulación e incluye un mínimo de un 50% de materiales reciclados que en el caso de algunos colores sube casi al 90%.

A dichas prestaciones hay que añadir un **diseño con integración 3D** que otorga a estas superficies un alto hiperrealismo. Ello se debe a la **tecnología INLAYR**, que confiere a toda la superficie un diseño tridimensional con **vetas y patrones únicos**, tacto natural y una profundidad estética sin precedentes. Con diez diseños o tonalidades diferentes, **Eclectic Veins** es la primera colección de ĖCLOS. La paleta cromática de esta nueva marca se inspira en **piedras naturales y texturas orgánicas**, reinterpretadas para dar vida a espacios únicos, vibrantes y llenos de carácter.



Dekton Artik Nodes, belleza helada

Asimismo, Cosentino también exhibirá en SICI, **Artik Nodes**, la colección de Dekton que avanzó en exclusiva por primera vez durante el pasado Fuorisalone de Milán. La nueva colección de la **superficie ultracompacta neutra en carbono Dekton** de Cosentino estará disponible a partir de este mes de septiembre, y supone el regreso de la firma española a una propuesta de diseño rupturista y de alta estética.

En este sentido, Artik Nodes se inspira en la geometría cambiante del hielo ártico y reinterpreta su base de piedra en un lenguaje estructural distintivo de patrones irregulares que convergen en sutiles nodos. El resultado es una singular sensación de profundidad visual: tonos y texturas que parecen emerger del interior, creando un efecto tridimensional en capas donde **el relieve y la transparencia** parecen coexistir dentro del material.

Travertino Navona White de Atlas Plan, para cocinas luminosas y atemporales

Atlas Plan, la marca de Atlas Concorde especializada en la producción de placas cerámicas de grandes dimensiones, presenta **Travertino Navona White**, una nueva superficie de gres porcelánico con efecto mármol blanco, pensada para dar forma a espacios refinados, luminosos y atemporales. Caracterizada por un elegante fondo blanco cálido con delicadas vetas, esta nueva superficie combina **naturalidad estética y altas prestaciones técnicas**, convirtiéndose en una herramienta de diseño versátil, ideal para cocinas contemporáneas de diseño sobrio y esencial.

Travertino Navona White reinterpreta el **travertino clásico**: un material icónico de la tradición arquitectónica italiana que, a través del lenguaje de las grandes losas Atlas Plan, se transforma en una **superficie emocional, vibrante** y perfectamente calibrada para el ambiente de la cocina.

Su verdadero valor añadido está precisamente en su formato de grandes losas (**162x324 cm, 160x320 cm y 159x324 cm**), concebidas no solo como revestimientos, sino como elementos estructurales del proyecto, capaces de definir la identidad del ambiente de la cocina gracias a una continuidad visual impecable y a una estética limpia y armoniosa.

En la cocina

En el **contexto de la cocina**, Travertino Navona White expresa al máximo el potencial de las grandes losas para revestir encimeras, salientes, puertas, islas centrales y paredes. Incluso en presencia de volúmenes complejos, nichos o huecos, las superficies Atlas Plan garantizan una aplicación precisa, realizando cada detalle del diseño con elegancia natural.



A esta refinada estética se suman las **prestaciones del gres porcelánico**, material ideal para la cocina gracias a su compatibilidad, resistencia y facilidad de mantenimiento: Travertino Navona White ofrece superficies sólidas y fiables, capaces de responder a las necesidades diarias sin renunciar a la estética. Perfecto para residencias de alto nivel y proyectos contract, Travertino Navona White también es ideal para espacios públicos o comerciales que requieren un **impacto visual fuerte y duradero**.

Además, la continuidad material de las grandes losas favorece una transición fluida entre los espacios interiores y exteriores, ampliando las posibilidades de diseño también en diálogo **con las zonas al aire libre**.

Con Travertino Navona White, Atlas Plan confirma su vocación de interpretar la cocina como un espacio arquitectónico completo, donde la estética, la funcionalidad y la materia se fusionan en un único gesto de diseño, capaz de perdurar en el tiempo y expresar **una belleza auténtica y contemporánea**.

La materia toma forma en el proyecto



Laminam participará en Espacio Cocina SICI 2026, de la mano de su filial española **IBERSTONE LAM**, para presentar las últimas innovaciones de la marca: **la colección RARE y el acabado DNA**, dos desarrollos que representan un nuevo paso en la evolución de las grandes superficies cerámicas y que refuerzan el compromiso de la compañía con la innovación, el diseño y la investigación tecnológica. En SICI, Laminam mostrará cómo la evolución de la cerámica va mucho más allá de la estética. Las superficies Laminam combinan belleza, resistencia, higiene y sostenibilidad, ofreciendo soluciones para proyectos residenciales, comerciales y de hospitality donde el diseño y las prestaciones deben convivir sin concesiones.

Con la **colección RARE**, Laminam explora la belleza auténtica e irrepetible de la naturaleza, inspirándose en piedras de extraordinario valor geológico para crear superficies de una personalidad única. Cada diseño nace de un profundo proceso de observación e interpretación de los **elementos naturales**, trasladando a la cerámica matices, vetas, movimientos y tonalidades que convierten cada superficie en una pieza con identidad propia. La colección representa un homenaje al diseño Made in Italy y a la capacidad de Laminam para transformar la inspiración natural en una propuesta contemporánea capaz de responder a las exigencias de arquitectos, interioristas y diseñadores de todo el mundo.

Gran protagonista de esta evolución es **DNA**, innovación tecnológica que redefine el concepto de superficie cerámica. Gracias a un avanzado proceso productivo, el relieve deja de ser un simple efecto superficial para integrarse en la propia estructura de la tabla, reproduciendo con **un nivel de realismo** sin precedentes la profundidad, el movimiento y la riqueza táctil de la piedra natural. Cada tabla adquiere así una identidad propia, donde el dibujo gráfico y el relieve trabajan conjuntamente para crear una experiencia visual y táctil completamente nueva. El resultado son superficies con una **naturalidad extraordinaria**, capaces de aportar mayor valor arquitectónico a cocinas, baños, mobiliario, fachadas y proyectos de interiorismo.



Los visitantes de Espacio Cocina SICI podrán descubrir de primera mano esta **nueva generación de superficies**, concebidas para responder tanto a las necesidades estéticas como a las exigencias técnicas del diseño contemporáneo. Grandes formatos, continuidad visual, facilidad de mantenimiento y elevadas prestaciones convierten a Laminam en una referencia para aquellos profesionales que buscan soluciones innovadoras y duraderas.



La participación en Espacio Cocina SICI reafirma además la **apuesta de Laminam por el mercado español**, uno de los más dinámicos y estratégicos para la compañía, y refuerza el trabajo que desarrolla diariamente IBERSTONE LAM para acercar la innovación italiana a arquitectos, estudios de diseño, fabricantes de cocinas, marmolistas y distribuidores especializados. En la feria, Laminam vuelve a situar la materia en el centro del proyecto, ofreciendo una visión del diseño donde belleza natural, tecnología y arquitectura evolucionan conjuntamente al servicio de la originalidad.

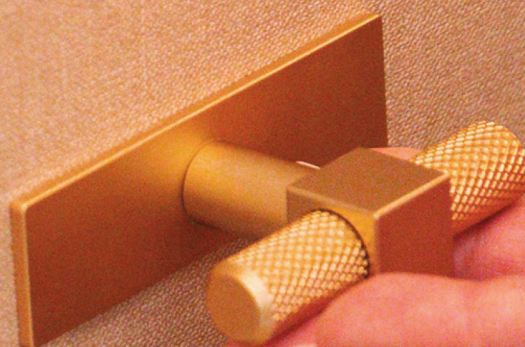
Av. de las Naciones, 31
Illescas, 45200
Toledo, España

www.sc-herrajes.com
925 51 24 24
info@sc-herrajes.com

Nuestros
catálogos
2026

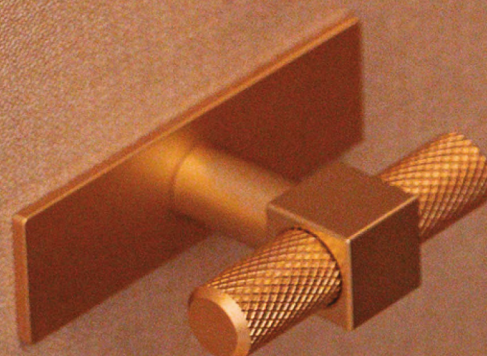


CONNECTING THROUGH EMOTIONS



Nos vemos del 10 al
13 de Noviembre.

TIRADOR THE HUG
SC HANDLES X
MANUEL ESPEJO
REF: 878P



SC

Handles &
Lighting



INFINITY Infinity, marca italiana especializada en la producción de placas de gran formato en gres porcelánico para el equipamiento de interiores, destaca por la investigación tecnológica que acompaña todo su proceso productivo. Como Vein-Tech, que lleva el diseño más allá de la superficie, hasta todo el grosor de la placa. El formato 160x320 cm, con espesores de 6, 12 y 20 mm y diferentes acabados, permite una gran libertad de aplicación para elementos de mobiliario, encimeras, revestimientos, paredes, fachadas y componentes personalizados. Resistencia al desgaste y a los rayados, facilidad de mantenimiento y estabilidad en el tiempo completan el perfil técnico de estas superficies. En este recorrido se enmarca también ARKÉON (en la imagen), un proyecto que reúne una selección de superficies orientadas al mundo del proyecto y al canal contract. Un ámbito de investigación abierto, alimentado por las competencias internas y por el diálogo con arquitectos, diseñadores y artistas. www.infinitysurfaces.it/es/

COVERLAM TOP Coverlam Top amplía su catálogo de porcelánico para encimeras de cocina con Silver River, una colección que reinterpreta el mármol Silver Root y que destaca por un equilibrio entre tonos cálidos y matices grisáceos, atravesados por vetas de carácter mineral que aportan profundidad y ritmo visual. Disponible en dos tonos: Grey y White, la serie ofrece diferentes lecturas del material manteniendo su identidad mineral. El formato de 1.620 x 3.240 mm y espesor de 12 mm permite crear encimeras, islas de cocina y mobiliario de gran continuidad visual, reduciendo las juntas y generando espacios más limpios, amplios y visualmente integrados. Silver River incorpora Carved Technology, una aplicación que sincroniza un sutil relieve con la gráfica de las vetas, aportando mayor naturalidad, riqueza y profundidad a la superficie.

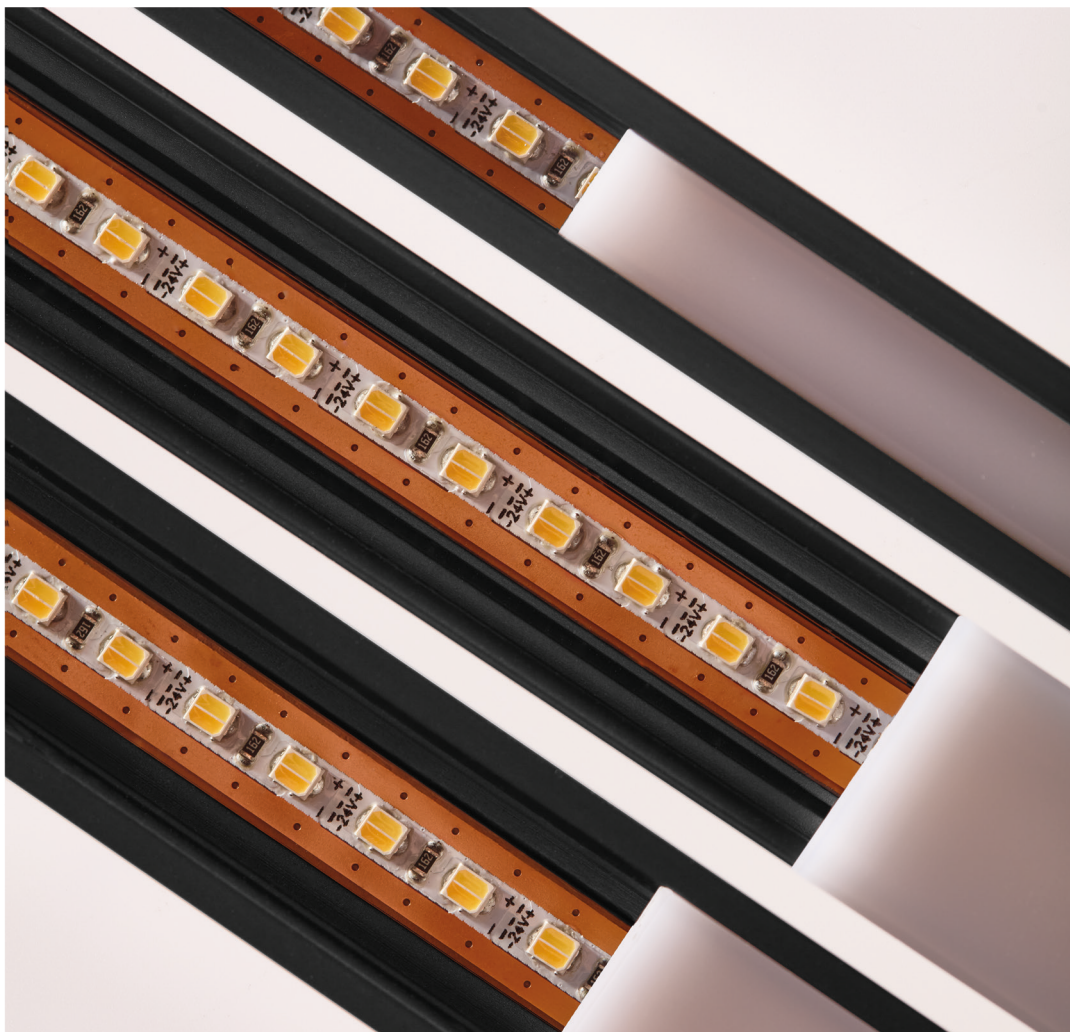
www.coverlambygrespania.com



NEOLITH El nuevo acabado Soft Cava de Neolith Azahar, inspirado en la esencia mediterránea y que reinterpreta los tonos cálidos y terrosos de los materiales tradicionales como la terracota y el barro cocido, será una de las novedades de la marca en la feria. La nueva textura Soft Cava reinterpreta el relieve pétreo del acabado Cava, en el que ya estaba disponible, con una profundidad más sutil y un tacto más suave. Su acabado mate conserva la autenticidad y el carácter natural de la piedra. Está disponible en 3, 6 y 12 mm. En su stand también podrá verse producto del fabricante de mobiliario de cocina delamora y de Miele.

www.neolith.com

Moove. La familia free cut de perfiles LED Plug&Play



Una nueva generación de perfiles LED lineales que combina innovación y diseño refinado. Ideales para aplicaciones en estanterías y muebles, los perfiles plug&play Moove garantizan una instalación rápida y sencilla, con una integración perfecta que aporta precisión y elegancia a cualquier espacio. Junto a los sensores integrados, se ajustan al milímetro y se adaptan con precisión a cualquier entorno, ofreciendo una luz uniforme y continua.

LS-LIGHT.COM

We make your projects shine.



Agente Tomás Eceiza Castillo
Plaza Iribar nº 2 - 2º Oficina 9
20.018 San Sebastián
(+34) 943.308325
tomas@dtectl.com

L&S Lighting
Intelligence

Landa, la reinención del *laundry*

En un momento en el que la cocina y las zonas de servicio evolucionan hacia espacios cada vez más versátiles y estéticos, Poalgi presenta **Landa**, una nueva propuesta de *laundry* que reinterpreta la esencia de los antiguos lavaderos desde una mirada contemporánea.

De esta manera, la firma devuelve el **protagonismo a la zona de lavado**, renovándola para convertirla en un espacio que atrae las miradas, abre nuevas posibilidades de uso y rinde homenaje a las antiguas lavanderías manuales a través del diseño y una materialidad extraordinaria.

La colección nace de un **ejercicio de memoria y observación**. Durante generaciones, los lavaderos fueron lugares de trabajo cotidiano donde el agua, la piedra y la madera daban forma a un constante ritual doméstico. Con Landa, Poalgi rescata ese legado y lo transforma en **una pieza de diseño** capaz de responder a las actuales necesidades del hogar.

En este sentido, la propuesta de Poalgi convierte una tipología tradicional en un **área multifuncional**, pensada para acompañar múltiples actividades, desde el lavado y la limpieza diaria, hasta tareas complementarias como el cuidado de las plantas o pequeñas mascotas.

Así, la colección incorpora el concepto *workstation* mediante **un sistema de escalones a doble altura** que permite integrar accesorios y configurar la superficie de trabajo según cada necesidad. Igualmente, una **tabla modular y elementos deslizantes** amplían sus posibilidades de uso, reforzando su carácter flexible y dinámico.

Desde el punto de vista estético, Landa destaca por una identidad propia que **equilibra líneas rectas y curvas suaves**. Su marco fino de esquinas redondeadas, elevado 50 milímetros sobre la encimera, le aporta un carácter distintivo que reivindica el valor del lavadero como una pieza también protagonista de nuestras casas.

Fabricada mediante inyección de resinas de última generación, Landa está realizada en **HEKLA®**, el material compuesto desarrollado por Poalgi, que garantiza una elevada resistencia, durabilidad y un excelente comportamiento técnico.

blink



Mira el video
youtube.com/scilmscilm



Con el **nuevo gancho magnético blink** ahora soltar y colocar el zócalo de la cocina es un juego de niños.



blink. Para soltar el zócalo en un momento.

¿Siempre has pensado que limpiar debajo de la cocina es complicado? Desde hoy, es un juego de niños: **blink** es el exclusivo gancho magnético Scilm que te permite realizar esta operación de manera autónoma y llegar a los puntos más difíciles para una limpieza más frecuente, pero también más eficaz.

| PRÁCTICO MONTAJE Y DESMONTAJE | HACE MÁS RÁPIDA LA LIMPIEZA |
| MEJORA LA HIGIENE | ADECUADO PARA CUALQUIER TIPO DE PATA Y ZÓCALO |

Tomás Eceiza Castillo - D,tec - Agente para España y Portugal
T. +34 943.30.83.25 - F. +34 943.30.81.62 - E. tomas@dtecsl.com

scilm[®]
[FURNITURE TECHNOLOGY]

Más de 30 años impulsando la transformación digital de la industria del mueble



Del 28 de septiembre al 1 de octubre, Grupo ProSolid estará presente en Espacio Cocina SICI 2026 (**stand D3 del pabellón 3, nivel 3**), para mostrar cómo sus soluciones pueden trabajar de forma integrada para convertir la digitalización en una ventaja competitiva real.

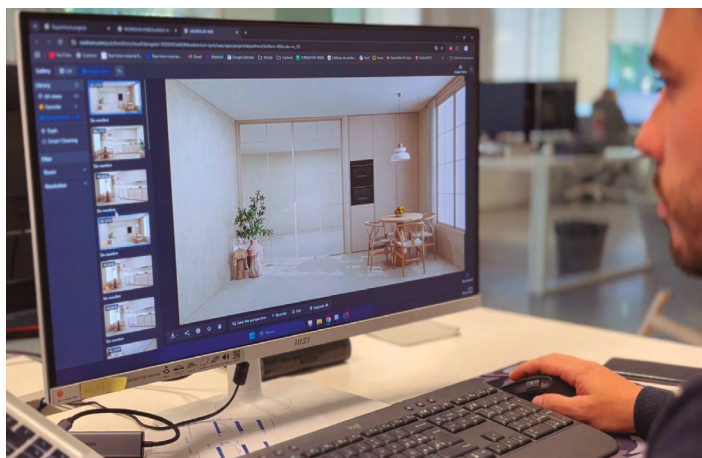
Hacer frente a la transformación del sector

Con sus soluciones, Grupo ProSolid busca ayudar a la industria del mueble que vive una profunda transformación. La personalización, la fabricación bajo demanda, la optimización de recursos y la integración de procesos hacen de la digitalización **un factor decisivo** para seguir siendo competitivos.

Grupo ProSolid lleva **más de tres décadas** acompañando a los fabricantes en ese camino: implantando tecnología, pero también escuchando, aprendiendo de cada empresa y comprendiendo cómo evoluciona la realidad de las fábricas. Ese aprendizaje continuo les ha permitido avanzar junto al sector y ofrecer soluciones cada vez más ajustadas a sus necesidades.

Así, la filosofía de la empresa ha sido siempre la misma: seleccionar las mejores tecnologías del mercado e integrarlas en un ecosistema digital capaz de conectar los procesos de una empresa, desde el primer contacto con el cliente hasta la expedición del producto acabado. Ese ecosistema se articula mediante soluciones como **SimulHome by Coohom**, un configurador comercial con tecnología de inteligencia artificial aplicada que acelera los procesos de diseño, decoración y presentación de proyectos; **Woody**, la plataforma que digitaliza la gestión de pedidos y la comunicación con la fábrica; **Pontta ERP**, el sistema de gestión desarrollado exclusivamente para la industria del mueble; y **Ardis**, referente internacional en optimización de corte, gestión de almacenes, planificación y control de la producción.

Cada una de estas soluciones ofrece un gran rendimiento de forma independiente y puede implantarse según las necesidades de cada fabricante. Al mismo tiempo, todas son plenamente **compatibles e integrables** entre sí, creando un flujo de trabajo conectado en el que la información circula automáticamente entre departamentos. Esto reduce duplicidades y errores, mejora la productividad, optimiza los recursos y facilita una toma de decisiones más ágil y fiable. Pero la tecnología, por sí sola, nunca ha sido suficiente. Detrás de cada proyecto hay un **equipo con amplia experiencia en procesos industriales**, implantación de software y acompañamiento al cliente. Esa cercanía y conocimiento del sector les ha permitido construir relaciones duraderas basadas en la confianza, la estabilidad y los resultados. Hoy siguen avanzando, incorporando nuevas soluciones y evolucionando a la velocidad del mercado para ofrecer siempre la mejor tecnología aplicada a la fabricación.



DISEÑO • CALIDAD • SERVICIO

NOVEDADES 2027

Soluciones que inspiran los espacios del futuro.



HERRAJES E INTERIORISMO PARA MUEBLES • LÍDER EN SU SECTOR

PLASTIMODUL®



QUOOKER Quooker llevará a Espacio Cocina SICI 2026 una propuesta pensada para quienes buscan una cocina más cómoda, funcional y conectada con su forma de vivir. En su stand B21 del nivel 3 del pabellón 3, la marca neerlandesa, creadora del primer grifo de agua hirviendo, mostrará cómo un único sistema puede transformar algunos de los gestos más cotidianos. Así, desde el mismo grifo es posible disponer de agua fría y caliente de red, agua hirviendo a 100 °C y agua refrigerada y filtrada, con y sin gas. Se trata de una solución integrada que permite reducir aparatos y botellas, liberar espacio en la encimera y agilizar tareas como preparar una infusión, cocinar pasta, escaldar alimentos o llenar una botella de agua con gas.

www.quooker.es

MICROCAD SOFTWARE Su novedad en feria será Autokitchen 2027, la última versión de su software de diseño de cocinas, baños y armarios de la que ofrecerá demos en su stand. Una de las mejoras más relevantes de Autokitchen 27 es el nuevo sistema de presupuesto inmediato con comparación de tarifas que permite a las tiendas generar una estimación rápida del coste de la cocina y comparar distintos grupos de precios, agilizando la toma de decisiones. Otro de los pilares de esta versión es la mejora del renderizado mediante inteligencia artificial. Autokitchen permite generar imágenes fotorrealistas de alta calidad con pocos clics, editarlas y producir videos a partir de una imagen, asimismo, pensando en los fabricantes, incluye un editor de catálogo que permite crear estructuras paramétricas y generar listas de precios, además de nuevas integraciones con programas de gestión para facilitar la conexión entre diseño, presupuesto y fabricación. www.autokitchen.com/sici



CYNCLY Presentará soluciones con IA para distribuidores y fabricantes. Como AI Showroom, que permite a los visitantes de la web explorar estilos, acabados, materiales y distribuciones a su ritmo, diseñando su cocina ideal. AI Showroom aplica inteligencia artificial para aprender de estas interacciones, registrar preferencias detalladas y cualificar a cada visitante como lead. Para el distribuidor supone ciclos de venta más cortos y mayores tasas de conversión. Por su parte, Winner Flex convierte esa visión en un proyecto completo —diseño, visualización 3D fotorrealista, presupuesto preciso y pedido confirmado. La plataforma CAD en la nube se conecta con los catálogos de proveedores y el cliente ve exactamente cómo quedará su cocina y conoce el coste antes de comprometerse. Para los fabricantes, 3CAD completa la cadena. Esta solución CPQ recibe el pedido y genera listados de piezas, listas de materiales y códigos de mecanizado CNC listos para producción. www.cyncly.com/es-ES

plato —diseño, visualización 3D fotorrealista, presupuesto preciso y pedido confirmado. La plataforma CAD en la nube se conecta con los catálogos de proveedores y el cliente ve exactamente cómo quedará su cocina y conoce el coste antes de comprometerse. Para los fabricantes, 3CAD completa la cadena. Esta solución CPQ recibe el pedido y genera listados de piezas, listas de materiales y códigos de mecanizado CNC listos para producción. www.cyncly.com/es-ES

ENCIMERAS

Fintop

Diseño.
Durabilidad.
Innovación.

Instalación perfecta, vida sin límites.
El soporte que hace del fregadero
enrasado la opción más inteligente y
sencilla para la cocina.

Encimera de canto recto Fintop SQ
611B Hickory Varo Antiq

NEW

Finsa

Descubre la
nueva colección



La próxima edición de FIMMA + Maderalia avanza en sus preparativos y perfila ya una edición que apunta a consolidar su crecimiento internacional. La bienal de la industria de la madera, el mueble, el interiorismo y los proyectos contract se celebrará del 10 al 13 de noviembre en Feria Valencia

FIMMA + Maderalia 2026

crece y apunta a récord de participación

La doble cita para el sector maderero, FIMMA + Maderalia, volverá a contar con una nutrida presencia de empresas de referencia en su sector, con mención destacada para los especialistas en herrajes para muebles. De hecho, según su propia organización, la feria contará con una de las **ofertas más completas de componentes para mobiliario** de los últimos años, interesante para fabricantes de muebles, carpinterías, distribuidores, interioristas, arquitectos y profesionales del hábitat.

Firmas nacionales e internacionales mostrarán sus **sistemas de apertura y cierre, bisagras, guías, cajones, elevables**, soluciones de organización y mecanismos inteligentes para el mobiliario contemporáneo. Muchas de ellas participarán directamente en la feria, mientras que otras lo harán a través de sus distribuidores en el mercado español. Gracias a esta combinación, Maderalia volverá a convertirse en el gran punto de encuentro para conocer de primera mano las novedades que están transformando el sector del mueble y el interiorismo.

Motor de la industria del mueble

El herraje tiene cada vez mayor importancia en la industria del hábitat, de la que es un claro **impulsor de innovación** al dotar al mueble de funcionalidad, confort, ergonomía y diseño. Sus desarrollos marcan muchas de las tendencias que posteriormente incorporan fabricantes, diseñadores y prescriptores en sus proyectos. Por ello, se puede afirmar sin complejos que la innovación del sector del mueble comienza de la mano de los herrajes.



El presidente del Comité Organizador de Maderalia, Alejandro Bermejo (en la imagen), destaca el crecimiento del certamen español y perfila esta nueva entrega como "la edición más potente de la última década". En su análisis, las ferias industriales actúan como un termómetro fiable de la actividad productiva, y el dinamismo que muestra el **eje mediterráneo** refleja un cambio progresivo en el liderazgo industrial dentro del continente.

Según Bermejo, el sur de Europa está ganando protagonismo gracias a una combinación de factores estructurales, hoy determinantes para la industria. España cuenta, en su opinión, con cuatro ventajas decisivas: **disponibilidad de energía renovable** y recursos hídricos, **suelo industrial competitivo**, **infraestructuras de polígonos** de alto nivel y una **mano de obra altamente cualificada**.

GENEBRE

www.genebre.es

Serie

Tau

Grifo de cocina 3 vías.

Agua corriente y filtrada
desde una sola maneta.

Disponible en cromo y negro.



Mira este vídeo y conoce
las características principales!



Estrategia internacional y compradores VIP

La dimensión internacional será otro de los ejes de la próxima edición. Maderalia se posiciona como puerta de entrada estratégica para distintos mercados, especialmente **Latinoamérica, Marruecos** y el eje mediterráneo formado por Portugal, Italia y España. La feria ha activado el **Plan de Compradores Internacionales** más ambicioso de su trayectoria, con el triple de presupuesto destinado a atraer profesionales de mercados clave. El objetivo es captar cerca de 500.000 compradores VIP.

El certamen prioriza mercados estratégicos con alta capacidad de prescripción y mercados emergentes donde la demanda de soluciones innovadoras mantiene una fuerte proyección de crecimiento.

El programa internacional incluye agendas personalizadas de **reuniones B2B, networking profesional**, encuentros comerciales y visitas guiadas. El plan está diseñado para maximizar las oportunidades de negocio y favorecer acuerdos comerciales entre expositores y compradores internacionales.

La captación de compradores cuenta con el respaldo de Feria Valencia, organizador del certamen. Asimismo, se desarrolla en estrecha colaboración con entidades del sector como AR-VET y FEVAMA, además del apoyo institucional de la Generalitat Valenciana mediante Ivace + i Internacional y del ICEX. Uno de los principales valores diferenciales de la feria reside en su capacidad para integrar en un mismo espacio toda la cadena de

Mayor interés en participaciones agrupadas

Otro indicador de dinamismo de esta edición es el notable crecimiento de las participaciones agrupadas impulsadas por **asociaciones empresariales y sectoriales**. De hecho, han registrado un incremento superior al 20% respecto a la edición anterior.

Esta próxima edición de FIMMA + Maderalia reunirá espacios promovidos por entidades representativas de distintos ámbitos de actividad y mercados estratégicos. Además, con una creciente dimensión internacional. Como novedad destacada, se incorpora el clúster cordobés de la madera, promovido por la **Asociación de la Madera y Afines de Lucena (AMALU)**. Junto a esta entidad, figuran la **Asociación de Empresarios de Carpintería y Afines de la Comunidad Valenciana (ASEMAD)**, el **American Hardwood Export Council (AHEC)**, la **French Timber Association**, la **Associação das Indústrias de Madeira e Mobiliário de Portugal (AIMMP)**, la **Asociación Española del Comercio e Industria de la Madera (AEIM)** y, finalmente, el **Club Madera**, comunidad de empresas y profesionales enfocadas en la innovación, el desarrollo tecnológico y la formación vinculada a la construcción en madera.

Más allá de su participación como expositores, estos espacios colectivos funcionan como núcleos de dinamización dentro de la feria. El crecimiento de estas iniciativas también pone en evidencia la capacidad de FIMMA + Maderalia para impulsar proyectos compartidos y favorecer la conexión entre empresas, asociaciones y mercados internacionales.

valor del sector. Asimismo, el certamen trabaja en reforzar su **conexión con las nuevas generaciones de profesionales**. Para ello, prepara un programa de seminarios, conferencias técnicas y presentaciones dirigido a centros de formación, escuelas de ingeniería, facultades de arquitectura y colegios profesionales.

Este enfoque transversal hace de FIMMA + Maderalia un evento estratégico para fabricantes, distribuidores, arquitectos e interioristas, que conciben la feria como un entorno de networking altamente especializado.

www.fimma-maderalia.feriavalencia.com

ARKI LA EXTRACCIÓN YA NO ES FIJA.

Una patente que reinventa la placa extractora.
Sus aletas laterales reconocen la zona activa y concentran el flujo justo donde se necesita.



ASPIRACIÓN
FOCALIZADA

QUINTA ZONA
CENTRAL

SOLO
19 CM DE GROSOR



Blum presenta soluciones para espacios más flexibles y funcionales

En Maderalia, Blum mostrará la amplia gama de soluciones dirigidas a fabricantes, interioristas y profesionales del mueble, con especial atención a las **nuevas tendencias de diseño**, la optimización del espacio y la comodidad de uso. Entre las novedades y soluciones que presentará destacan REVEGO, AVENTOS top en Eclipse black y el concepto Dark Surfaces.



AVENTOS top en Eclipse Black, libertad en el diseño de muebles

La tendencia hacia **muebles con acabados oscuros** continúa ganando protagonismo en el diseño de interiores. Blum amplía su familia AVENTOS top con una nueva versión en color negro oscuro: Eclipse black. Esta nueva opción ofrece mayor libertad de diseño y permite crear muebles con una **imagen más uniforme**, o bien generar contrastes intencionados en combinaciones con materiales y superficies claras.

Dark Surfaces, coherencia estética hasta el último detalle

Con el concepto Dark Surfaces, Blum ofrece **soluciones en tonos oscuros** para diferentes aplicaciones. Una propuesta de diseño donde todos los herrajes dejan de ser únicamente un elemento funcional para convertirse también en parte del diseño del mueble. Los sistemas AVENTOS top en Eclipse black, LEGRABOX en negro carbón mate y las bisagras en negro ónix muestran esta tendencia, manteniendo la calidad y durabilidad características de la marca.



REVEGO, para espacios multifuncionales

La creciente demanda de espacios abiertos y flexibles requiere soluciones capaces de adaptarse a diferentes usos. REVEGO es un **sistema pocket** que permite abrir zonas de la casa, como cocinas, escritorios o armarios, cuando se utilizan, y **ocultarlas por completo** cuando no son necesarias.

Gracias a su tecnología totalmente integrada, las puertas desaparecen en el pocket, creando una imagen ordenada y armoniosa. El sistema crea espacios multifuncionales, facilitando además la instalación a los fabricantes.



Crea una nueva idea de cocina.

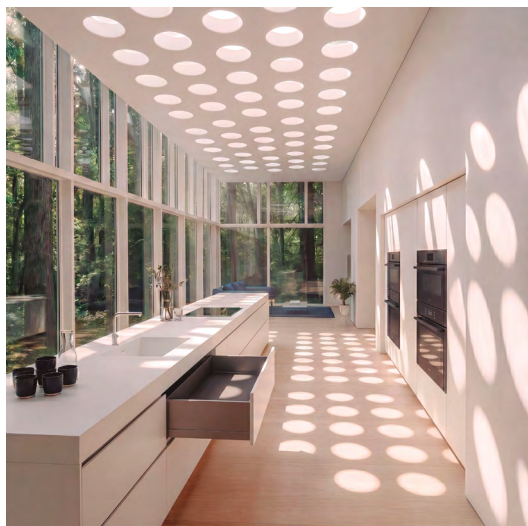
Lhov. La primera solución todo en uno para tu cocina.
Horno, placa y sistema aspirante integrado: por fin juntos,
para revolucionar tu experiencia en la cocina.

design Fabrizio Crisà

Extraordinary Cooking

elica[®]

La innovación vuelve a Valencia



Hay citas que marcan el ritmo del sector, y FIMMA + Maderalia es, sin duda, una de ellas. Del 10 al 13 de noviembre, GRASS estará presente una vez más en la feria de referencia para la industria del mueble, la carpintería, el interiorismo y la arquitectura, con un espacio pensado para mostrar cómo la innovación, el diseño y la funcionalidad pueden transformar cualquier proyecto.

El stand de GRASS presentará todas las diferentes posibilidades que ofrecen sus sistemas de cajones **Nova Pro**, tanto en su versión **Scala** como **One**, dos soluciones que destacan por su precisión, estabilidad y versatilidad, capaces de adaptarse a proyectos de cualquier estilo. También tendrán un papel protagonista las guías ocultas **Dynapro** y **Dynaneo**, diseñadas para ofrecer un movimiento excepcionalmente suave y una experiencia de uso que marca la diferencia desde la primera apertura. Otro de los espacios destacados estará dedicado a su **guía basal**, una solución que continúa despertando un enorme interés entre

fabricantes, carpinteros y prescriptores gracias a sus posibilidades de diseño y a la libertad que aporta en el desarrollo de mobiliario contemporáneo de grandes dimensiones.

Excelencia en movimiento

También **Vionaro V8** volverá a ocupar un lugar muy especial en el stand. El sistema de cajones de pared ultrafina de 8 mm, reconocido por su diseño monobloque y su extraordinaria calidad, llegará a FIMMA + Maderalia acompañado de **nuevas propuestas y aplicaciones** que reforzarán todavía más su carácter diferenciador. Sin desvelar demasiado, desde la marca adelantan que quienes ya conocen V8 descubrirán una nueva forma de entender este sistema, con soluciones que amplían sus posibilidades y elevan aún más su valor estético y funcional.

En GRASS defienden que la innovación no siempre consiste en crear algo completamente nuevo. A veces consiste en perfeccionar lo excelente, descubrir nuevas aplicaciones y ofrecer respuestas que inspiren a fabricantes, artesanos, distribuidores, arquitectos e interioristas.



Detrás de una
cocina única.
Hay un proceso
que funciona.

ERP, pedidos, configurador, fabricación, CRM, IA ...

SIMÔLHOME  **Woody** **PONTTA**
by  **COOHOM**

2026
28 SEPT 01 OCT



N3P3
Stand D3

ESPACIO
COCINA
SICI

Grupo

ProSolid® 

grupoprosolid.com

**Ecosistema
Industrial
Digital**

La confianza empieza con una buena ingeniería



Titus_T-type 170° hinge

Las cocinas actuales deben responder a exigencias cada vez mayores. Muebles de mayor capacidad, diseños sin tiradores, materiales de alta calidad y unas expectativas crecientes por parte del consumidor impulsan a los fabricantes a desarrollar soluciones que combinen estética, funcionalidad y un **rendimiento impecable** durante toda la vida útil del mueble.

Responder a estos desafíos requiere mucho más que incorporar nuevos herrajes. Exige una **ingeniería en constante evolución**, rigurosos procesos de ensayo y una excelencia en fabricación que garanticen el funcionamiento fiable de cada componente a lo largo del tiempo. En Titus, la innovación se basa en un principio muy sencillo: la buena ingeniería hace que la complejidad parezca simple. Cada producto se desarrolla con el objetivo de ayudar a los fabricantes a mejorar la eficiencia de sus procesos, simplificar el montaje y ofrecer una mejor experiencia al usuario final.

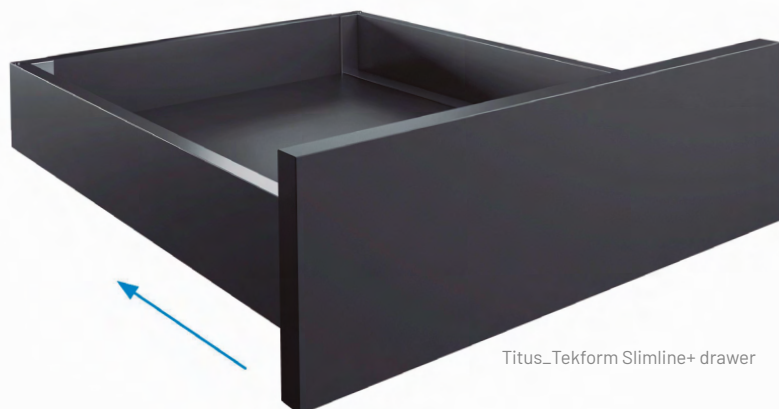
Calidad y máxima durabilidad

Esta filosofía está presente en las últimas soluciones de Titus para el sector del mobiliario de cocina. La **bisagra T-type de 170° con amortiguación integrada** ofrece una amplia apertura para muebles columna y módulos de gran capacidad. Se puede combinar con el intuitivo sistema de montaje **3Way snap-on** con cierre suave, silencioso y constante. Diseñada para aplicaciones exigentes, facilita el montaje y garantiza un rendimiento fiable a largo plazo.

Para muebles sin tiradores, el nuevo **Push Latch S3** ofrece una apertura suave y silenciosa, múltiples opciones de instalación y un funcionamiento fiable en el uso diario. Su diseño, centrado en la simplicidad, permite crear muebles elegantes sin renunciar a la funcionalidad.



Titus_Push Latch S3



Titus_Tekform Slimline+ drawer

El **cajón Tekform Slimline+** incorpora un avanzado sistema de regulación frontal en tres dimensiones, un deslizamiento aún más suave y compatibilidad con sistemas de apertura push-to-open. Desarrollado para simplificar tanto la fabricación como el montaje, proporciona mayor flexibilidad a los fabricantes y una experiencia de uso premium acorde con las tendencias actuales de la cocina.

Damos forma a tus creaciones

30 años de innovación en herrajes para muebles e iluminación LED

En apenas tres décadas, el fabricante y distribuidor de herrajes para muebles e iluminación LED, GTV pasó de ser una empresa local polaca a una marca reconocida con sólida presencia internacional. Su crecimiento se basa en la innovación, la agilidad y una firme apuesta por la inversión. Ejemplo de ello fue la adquisición de su propia fábrica en Szczytno en 2022. En la actualidad, GTV ofrece **más de 12.000 referencias en 70 países**, cuenta con más de 600 profesionales y la exportación representa cerca del 50% de su facturación. Mención especial merece la **filial española**, fundada en Valencia en 2018, desde la que se atienden los mercados de España y Portugal.

AXIS PRO

AXIS PRO es uno de los sistemas de cajones de mayor éxito en el mercado. Combina un **diseño contemporáneo con la máxima funcionalidad**, ofreciendo una solución versátil para todo tipo de proyectos de mobiliario. Su amplia gama de versiones, con diferentes alturas, cierre suave, apertura *push-to-open* y opciones con laterales de cristal, permite adaptarse a todas las necesidades.

SILENTO PRO

Las bisagras SILENTO PRO representan la combinación perfecta entre **calidad premium, diseño y accesibilidad**. Disponibles también en un elegante acabado negro, responden a la creciente tendencia de interiores con detalles oscuros y sofisticados. Gracias a su avanzada tecnología, ofrecen un movimiento suave y silencioso.

SISTEMA TRACKO

TRACKO 24 V DC es un innovador sistema modular de iluminación por carril para mobiliario residencial y comercial. Permite integrar proyectores, luminarias lineales e incluso un cargador USB-C, ofreciendo total libertad para crear **configuraciones de iluminación** funcionales y personalizadas.

TIRADORES NYXA

La colección NYXA apuesta por un **diseño limpio y elegante** que aporta personalidad a cualquier frente de mueble. Está disponible en los acabados negro, gráfite claro, oro cepillado y el sofisticado color cachemir, una de las grandes tendencias en interiorismo.

TIRADORES HEXA

La familia HEXA amplía su gama con los **nuevos acabados cachemir y acero cepillado**. Sus líneas depuradas, la variedad de medidas y las versiones de hasta 1.200 mm la convierten en una colección versátil.

CLARI UV

CLARI UV combina **iluminación LED y desinfección mediante luz UVC**, sin necesidad de productos químicos. Perfectamente integrada en el mobiliario, proporciona una iluminación uniforme y agradable al abrir el mueble y, al cerrarlo, activa automáticamente la desinfección del interior.



Axis Pro.



Silento Pro.



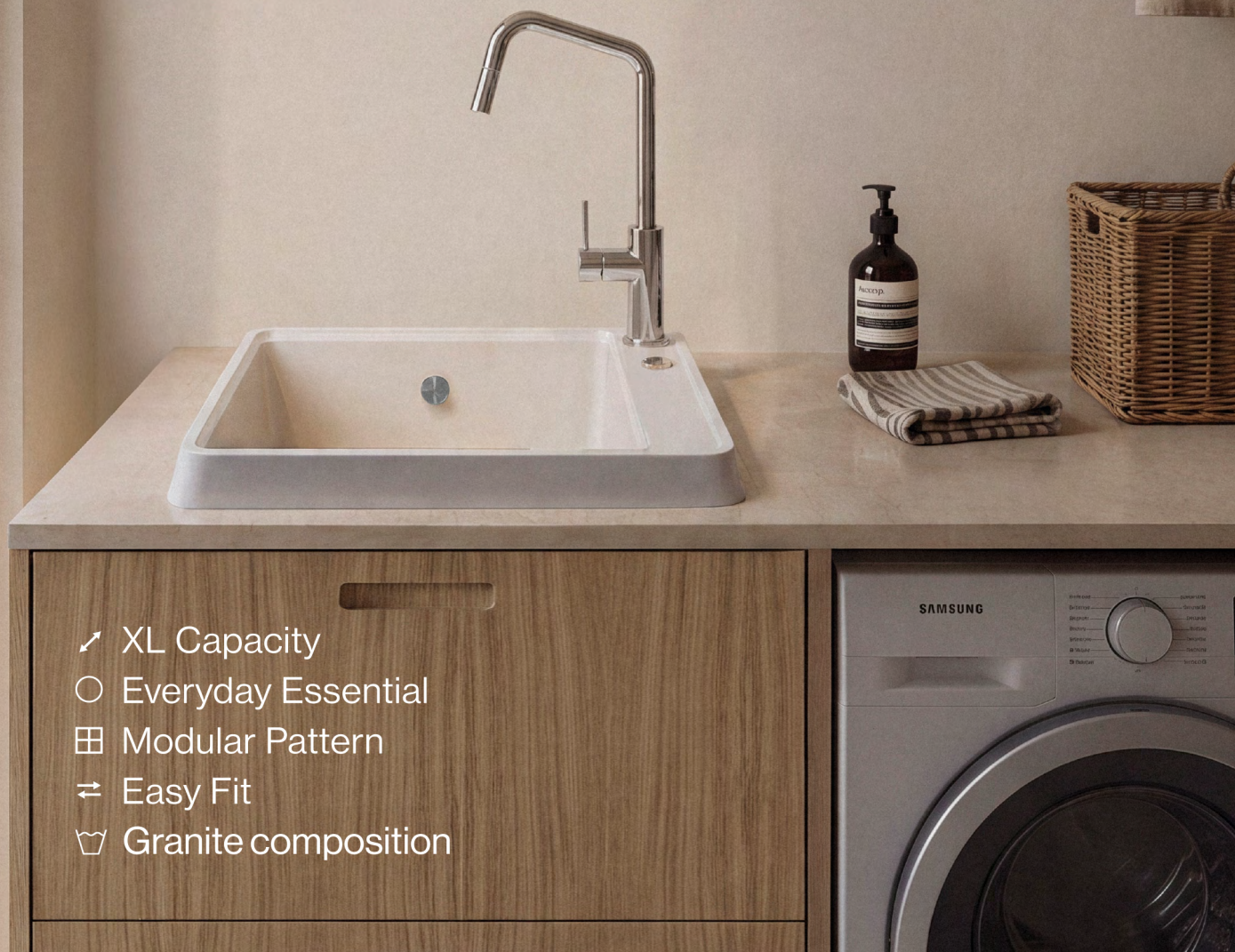
Tiradores NYXA.

XL CAPACITY

poalgi

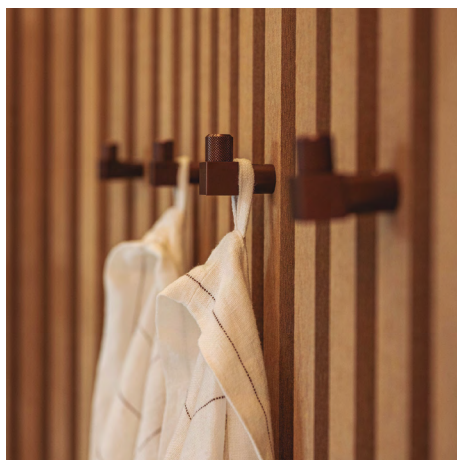
Made for everyday rituals.
Wash. Gather. Share. Repeat.

El nuevo punto de encuentro del hogar.
Los mejores espacios de una casa no
siempre son los que imaginamos. A
veces son aquellos que, casi sin darnos
cuenta, nos invitan a detenernos
un momento más. LANDA redefine
ese lugar cotidiano para convertirlo
en un espacio pensado para cuidar,
compartir y crear nuevos rituales
alrededor del hogar



- ↗ XL Capacity
- Everyday Essential
- ▤ Modular Pattern
- ⇌ Easy Fit
- 🗑️ Granite composition

Ampliando el universo de diseño



Colgador The Hug x Manuel Espejo – Ref: 878C

Tras el lanzamiento de **Connecting Through Emotions**, SC Handles & Lighting continúa evolucionando su propuesta para 2027 con una visión más amplia del diseño y del papel que desempeñan los detalles en la arquitectura interior.

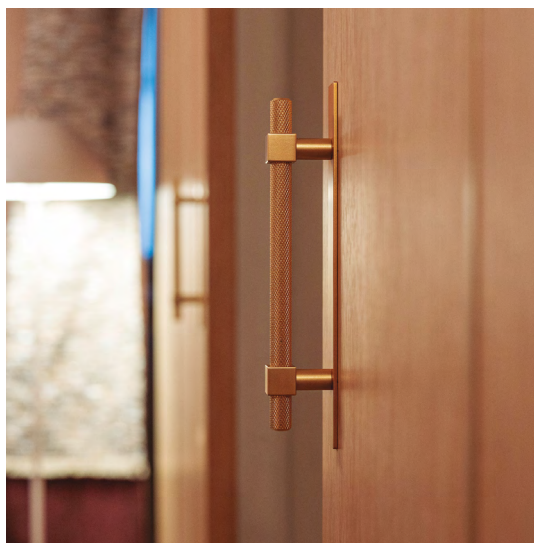
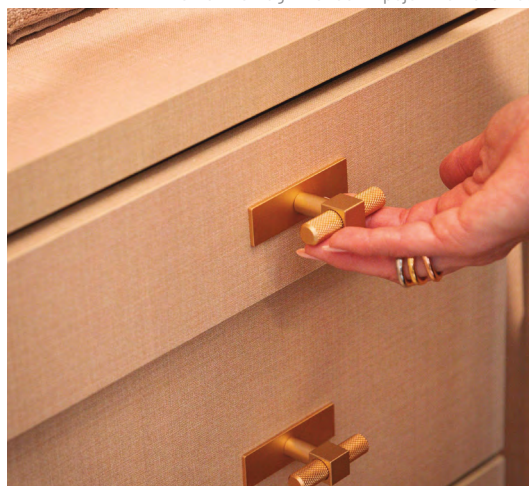
Su nueva colección nace para abrir historias y acompañar los rituales cotidianos. Cada pieza conecta con la materia y el espacio desde la armonía entre forma, tacto y propósito, inspirando a través de aquello que vemos, tocamos y sentimos. Un diseño basado en materiales honestos, soluciones duraderas y una calidad concebida desde la responsabilidad.

Como principal novedad, SC amplía su universo de producto incorporando una nueva línea de **topes de puerta**, reforzando su evolución hacia una propuesta integral de *architectural hardware*. Para la marca, elementos como tiradores, pomos, topes o colgadores dejan de entenderse como accesorios independientes para convertirse en un lenguaje común capaz de aportar coherencia e identidad a los espacios. Esta evolución también se refleja en la ampliación de algunas de sus colecciones presentadas en 2026, que ahora incorporan nuevas piezas como colgadores y topes de puerta. Es el caso de **Bohío**, diseñada junto al chef **Pepe Rodríguez**, o **The Hug**, creada en colaboración con el interiorista **Manuel Espejo**, consolidando un sistema de colecciones completas que comparten una misma identidad estética.

Excelencia de los detalles

En cuanto a las novedades de 2027, SC vuelve a apostar por el diseño de autor con dos nuevas colaboraciones. La primera llega de la mano de la diseñadora e interiorista **Patricia Bustos**, quien firma la colección **Terra**. Inspirada en la cerámica como material esencial de la tradición mediterránea, la colección recupera este lenguaje desde una mirada contemporánea, combinando artesanía, color y geometría para reinterpretar un clásico del diseño de herrajes.

Pomo The Hug x Manuel Espejo – Ref: 878P.56



Tirador The Hug x Manuel Espejo – Ref: 878P.192

La segunda colaboración supone un paso más en la estrategia internacional de la marca. El estudio francés **Murs & Merveilles**, dirigido por la diseñadora **Marie Le Magueresse**, presenta **Swing**, una colección inspirada en el metal tubular característico de la arquitectura moderna. Sus curvas continuas y la complejidad técnica de cada pieza convierten esta propuesta en un ejercicio de innovación.

Con estas incorporaciones, SC Handles & Lighting consolida una visión donde cada detalle contribuye a definir la identidad del espacio. Todas estas novedades podrán descubrirse en Maderalia, donde SC presentará la evolución de una marca que entiende **el diseño como la suma de los pequeños detalles** que transforman la manera de habitar los espacios.

La naturaleza es el origen

Todo comienza en la naturaleza.

Mucho antes de integrarse en la arquitectura, el mobiliario o el diseño, cada material tuvo un origen. Un lugar. Un tiempo. Una historia.

Con esta reflexión nace **Origen**, el concepto creativo que inspirará la presencia de **Mondragón** en **Maderalia 2026** y que encuentra en **NoLimits!**, su línea de fabricación, la máxima expresión de esa transformación desde el origen de los materiales hasta la creación de soluciones únicas y personalizadas.

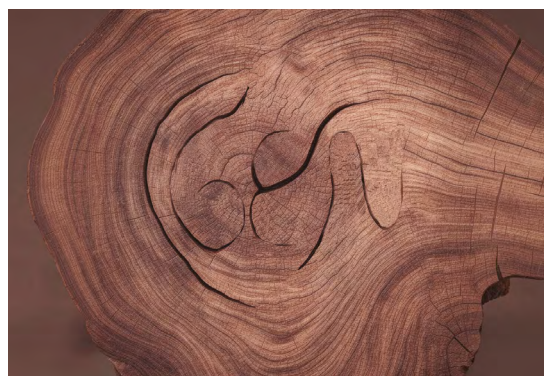
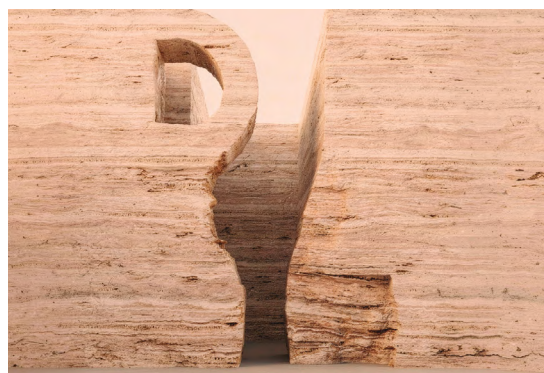
Origen es una invitación a mirar los materiales desde una nueva perspectiva. A explorar el viaje de cada uno de ellos. A descubrir el proceso que existe antes de cualquier proyecto, donde la naturaleza se transforma a través del **conocimiento**, la **tecnología** y el **diseño**, sin perder nunca el vínculo con su esencia.

Todos los **materiales comparten un mismo punto de partida: la naturaleza**. Cada uno sigue un camino diferente, pero todos conservan una huella, la memoria de su origen. Después convergen, se unen, para crear nuevos elementos arquitectónicos, nuevos productos, nuevos diseños.

Una historia de transformación en la que la materia evoluciona hasta convertirse en soluciones para los espacios que habitamos. Más que un concepto, **Origen es una forma de entender el diseño y el desarrollo de producto**: valorar el recorrido de cada material, respetar su esencia y reconocer que toda innovación siempre comienza con una materia prima extraordinaria.

Porque todo gran producto o proyecto comienza mucho antes de ser construido.

Todo comienza en el Origen.



Aprovechamiento del espacio en cada detalle



Nuevo cajón de 9 mm.

Plastimodul sigue ampliando su catálogo con nuevas soluciones pensadas para mejorar el diseño, la funcionalidad y el aprovechamiento del espacio en el mobiliario de cocina y hogar. El grupo busca ofrecer productos cada vez más **versátiles, estéticos y adaptados a las necesidades** actuales del mercado, manteniendo siempre el equilibrio entre calidad, innovación y practicidad.

Entre las principales novedades destaca su **nuevo cajón de 9 mm**, una solución que combina diseño minimalista, resistencia y funcionalidad. Su lateral fino ofrece una estética más ligera y elegante sin renunciar a la robustez necesaria para el uso diario.

Se trata de una propuesta especialmente indicada para proyectos donde el detalle, la precisión y la calidad visual tienen un papel protagonista.

Otra de las grandes incorporaciones es el nuevo **cajón ultraslim**, diseñado para quienes buscan una solución discreta, moderna y perfectamente integrada en el mobiliario. Su diseño de líneas limpias responde a las tendencias actuales del interiorismo, donde cada vez se valoran más los acabados sobrios, la **integración visual** y la optimización del espacio. Este nuevo sistema permite crear ambientes más ordenados, funcionales y contemporáneos, aportando un valor añadido tanto en armarios como en espacios del hogar.

Innovación y versatilidad

También presenta su **cupertero de bambú extensible**, una solución práctica, natural y elegante para la organización interior de los cajones. El bambú, además de aportar calidez y un acabado muy cuidado, es un material resistente y sostenible, cada vez más presente en proyectos que buscan combinar diseño y respeto por el entorno. Gracias a su sistema extensible, este cupertero se adapta a diferentes medidas de cajón, ofreciendo una gran versatilidad y facilitando una organización cómoda y eficiente.



Cajón ultraslim, de solo 1,2 mm.



Cubertero extraíble de bambú.

Estas novedades se suman a su **amplia gama de herrajes, accesorios y soluciones para cocina y armario**, productos pensados para responder a las demandas de un sector en constante evolución.

Cada artículo nace con la intención de aportar comodidad, durabilidad y diseño, ayudando a transformar los espacios reales del día a día.

Nuevo catálogo de tiradores de Verdú: transforman los muebles de arriba a abajo

La firma yeclana Verdú, especializada en herrajes y suministros industriales, presenta una herramienta visual y práctica orientada a fabricantes de muebles, carpinterías e interioristas. Se trata de una **nueva edición de su Catálogo de Tiradores**, que reúne las últimas tendencias en diseño, materiales y acabados. Logra transformar y dar carácter a los proyectos de mobiliario de hogar, cocina y baño (living), así como a proyectos de dormitorios y vestidores o del sector contract.

El tirador es una pequeña pieza que posee una enorme capacidad y personalidad para **transformar por completo** una pieza de mobiliario. Con esta premisa, Verdú ha estructurado su nuevo catálogo como una guía de inspiración idónea para los profesionales del sector.

La colección ofrece una gran variedad de formas, así como la combinación de materiales. Desde líneas minimalistas y rectas hasta piezas decorativas que se adaptan a cualquier estilo. El catálogo aborda los siguientes apartados: novedades, tiradores y pomos, tiradores de perfil, tiradores de embutir y tornillos.

Herramienta para diseñadores e interioristas

En esta nueva colección, el profesional encontrará materiales, formas, acabados y soluciones con personalidad propia. **Diseño que se siente en cada detalle.**

Se trata de un catálogo pensado para inspirar y facilitar la elección al profesional. La propuesta busca convertirse en el aliado perfecto de las empresas de mobiliario y carpinterías, así como de diseñadores de producto e interioristas. Una herramienta idónea para presentar al cliente final. El catálogo también se encuentra **disponible en su versión digital**.



Verdú abarca, con gran versatilidad, desde soluciones discretas de continuidad estética hasta piezas con gran personalidad visual



Verdú

Carretera de Villena, km. 1 • Apdo. 282 • 30510 • Yecla • Murcia (España)
Tel. +34 968 718 371 • tienda@verduweb.com • www.verdustore.com



Inicio de una nueva etapa



Oneskin está viviendo uno de los momentos más importantes de su trayectoria. Con una **identidad visual renovada**, una presencia internacional cada vez más relevante y un portfolio en expansión, la marca portuguesa se presenta al mercado con una visión más clara, más ambiciosa y preparada para una nueva etapa de crecimiento.

La nueva identidad visual marca el inicio de una **nueva etapa para Oneskin**. A medida que la marca crece, conquista nuevos mercados y amplía su portfolio, surge también una imagen más contemporánea, internacional y alineada con la ambición, la innovación y la visión de futuro que impulsan su evolución.

Este nuevo momento viene acompañado de un importante reconocimiento internacional. Oneskin ha sido recientemente nominada a los **EU Business**

News Portuguese Business Awards en las categorías *Most Innovative Decorative Surface Manufacturer* e *Interior Design Product Innovation Award*, reforzando la notoriedad de una marca que continúa apostando por la innovación, el diseño y el rendimiento técnico.

UltraMatt 5N y SKINS by Oneskin

En el centro de esta evolución se encuentra **UltraMatt 5N**, una superficie que desafía los estándares tradicionales del segmento ultramatt. Desarrollada con las tecnologías UV y Excimer, ofrece una **resistencia al rayado de hasta 5 newtons** - un rendimiento validado por un laboratorio independiente-, posicionándose entre las soluciones ultramatt más resistentes disponibles actualmente en el mercado.



Sin embargo, la gran novedad de esta nueva etapa de la empresa es **SKINS by Oneskin**.

La primera colección de superficies texturizadas de la marca representa la entrada en un nuevo territorio, donde la textura deja de ser un detalle para convertirse en protagonista. Inspirada en materiales como la madera, la piedra, los textiles y las pieles, SKINS aporta profundidad, carácter y una nueva dimensión sensorial al universo Oneskin. Como explican desde la firma lusa, "Más que seguir la evolución del mercado, Oneskin está **construyendo su propio camino** dentro de él."



Ready-to-light: la iluminación integrada se hace DIY



L&S presenta sus últimas novedades centradas en el mundo DIY, donde la iluminación integrada se convierte en un elemento accesible, personalizable y al alcance de todos. Soluciones que combinan conocimiento técnico y atención al diseño, poniendo en el centro la luz: el elemento que acompaña los gestos cotidianos y realza los espacios del mobiliario, desde la cocina hasta el salón y la zona de descanso.

La protagonista tecnológica es **Mec Lite**, la plataforma de alimentación y control *ready-to-light*: fácil, inteligente e integrada. Un sistema modular de fuentes de alimentación que integra todos los principales protocolos para el hogar inteligente —DALI, Casambi, Matter, Zigbee y Bluetooth— y que hace que el control de la luz sea intuitivo, incluso de forma remota, y fácilmente adaptable a las diferentes aplicaciones y proyectos. Gracias a su lógica *plug & play*, Mec Lite simplifica la instalación y la configuración, eliminando complejidad y reduciendo los tiempos de montaje: la solución ideal tanto para el profesional como para el usuario final que desea gestionar la luz de su mueble de manera sencilla e inteligente.

Calidad y máxima durabilidad

Bajo la óptica del *hazlo tú mismo* y de la personalización, L&S presenta **Moove**, la familia de lámparas lineales *free cut* a 24V, disponibles en versiones empotradas o salientes, dual color 2700-4000K; con y sin sensores integrados. Una gama de perfiles lineales flexibles, recortables a medida y fácilmente configurables, perfecta para quienes desean integrar la luz de manera dinámica en sus proyectos. La lámpara puede seccionarse junto con el perfil en cualquier punto, sin restricciones de paso de corte ni pérdida de funcionalidad: una solución sin desperdicio de material, en la que cada sección cortada puede reutilizarse gracias a los prácticos conectores de alimentación *plug&play*, para crear lámparas personalizadas al milímetro con efecto *full light*, sin zonas de sombra.

Juntas, Moove y Mec Lite forman una gama completa para cada exigencia: una plataforma que une libertad de diseño, tecnología inteligente y facilidad de uso.

Servicanto Premium, la homogeneidad hecha diseño



Con una trayectoria de 40 años en el sector de los componentes para cocina y mobiliario, Servicanto da un paso decisivo hacia el futuro del diseño interior con el lanzamiento de su gama **Premium en PET**, una propuesta innovadora que establece un nuevo estándar de integración, calidad y coherencia estética.

De la mano de Top Form, la gama Premium de Servicanto nace con un objetivo claro: ofrecer una **homogeneidad total** en cada proyecto, algo hasta ahora inalcanzable en el mercado. Para ello, ofrece dos soluciones perfectamente coordinadas: las **Persianas Premium y el Canto Premium**, ambos fabricados en material PET de alta calidad, exactamente el mismo utilizado en puertas y superficies. El resultado es una cocina donde todo combina. Muebles, cantos, superficies y persianas comparten material, acabado y comportamiento frente al paso del tiempo, logrando una **continuidad visual impecable** y una sensación de diseño uniforme que eleva el valor del espacio.

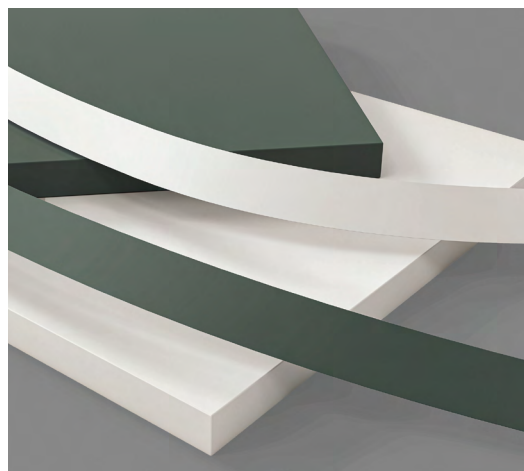
Persianas y Canto Premium

Las **Persianas Premium** de Servicanto aportan funcionalidad y elegancia sin romper la estética del conjunto. Su fabricación en PET garantiza resistencia, estabilidad y durabilidad, incluso en entornos de uso intensivo, manteniendo intacta su apariencia con el paso de los años. Hay disponibles 15 modelos a escoger, con medidas de 1,50x60/90/120

Por su parte, el **Canto Premium** representa uno de los grandes avances de esta nueva gama. Al estar realizado en el mismo material PET que las puertas y superficies, el canto se integra de forma perfecta, tanto visual como táctilmente. El acabado es exacto, sin diferencias de tono ni textura, y ofrece un tacto sedoso que refuerza la percepción de calidad y sofisticación.

A diferencia de soluciones convencionales, donde el canto y la superficie envejecen de forma desigual, el sistema Premium de Servicanto garantiza un **acabado uniforme a lo largo del tiempo**, sin envejecimiento. No hay variaciones ni desgaste visual: canto y superficie evolucionan juntos, porque son el mismo material.

El PET se consolida así como un material sinónimo de resistencia, durabilidad y elegancia, que no envejece y mantiene su belleza original año tras año. Una elección ideal para proyectos que exigen alto rendimiento técnico sin renunciar al diseño. Como parte de esta apuesta por la coherencia total, Servicanto anuncia además el próximo lanzamiento del **zócalo PET** de conjunto, que ha llegado al mercado en colaboración con la destacada firma Top Form. Este nuevo elemento completará la propuesta Premium, permitiendo una integración absoluta desde el suelo hasta el último detalle del mobiliario. Con esta gama, Servicanto no solo presenta nuevos productos, sino una visión global del diseño, basada en la innovación, la excelencia y el cuidado extremo del detalle. Porque como afirman desde la empresa, "la perfección está en los detalles... y ahora, todo combina".



El futuro de los acabados para madera



ILVA, marca del Grupo IVM, presentará en FIMMA + Maderalia 2026 sus nuevas soluciones en barnices y recubrimientos para madera, enfocadas en la sostenibilidad, la innovación y el diseño natural. La tendencia actual busca crear **espacios cálidos con texturas orgánicas** y colores inspirados en la naturaleza.

Soft Touch: superficies ultramates con tacto sedoso

El acabado transparente al agua de dos componentes Soft Touch de ILVA ofrece un efecto ultramate y sedoso al tacto, tal y como mostrará la marca en la feria. Además de proporcionar un elevado valor estético, ofrece una excelente resistencia a la abrasión, al rayado y al abrillantado superficial, **manteniendo inalterable el aspecto mate** incluso en aplicaciones sometidas a un uso intensivo. Por ello, es ideal para cocinas, baños, mobiliario residencial, puertas y revestimientos, pero también para espacios contract o proyectos de interiorismo comercial.

Legno: la belleza de la madera en su estado más natural

Otra de las propuestas protagonistas será la gama ILVA LEGNO, desarrollada para conservar la apariencia auténtica de la madera, incluyendo su textura y color original. El grupo lo consigue mediante el proceso **Efecto No Wet**, una tecnología que evita el aspecto de "madera mojada" que suelen dejar los barnices tradicionales, manteniendo el poro de la madera abierto y un aspecto visual totalmente natural.

Soluciones para cocinas y baños de nueva generación

Las nuevas tendencias en interiorismo consolidan la cocina como el auténtico centro del hogar. Cobran protagonismo materiales sostenibles, superficies resistentes, acabados táctiles y soluciones capaces de soportar un uso intensivo sin renunciar al diseño. Las propuestas de ILVA responden a estas necesidades mediante sistemas desarrollados para proteger la madera, ofreciendo una elevada resistencia química y mecánica. Destacan los acabados en maderas de roble a poro abierto, chapas de nogal, acabados metalizados, texturas con efecto piedra y colores naturales.

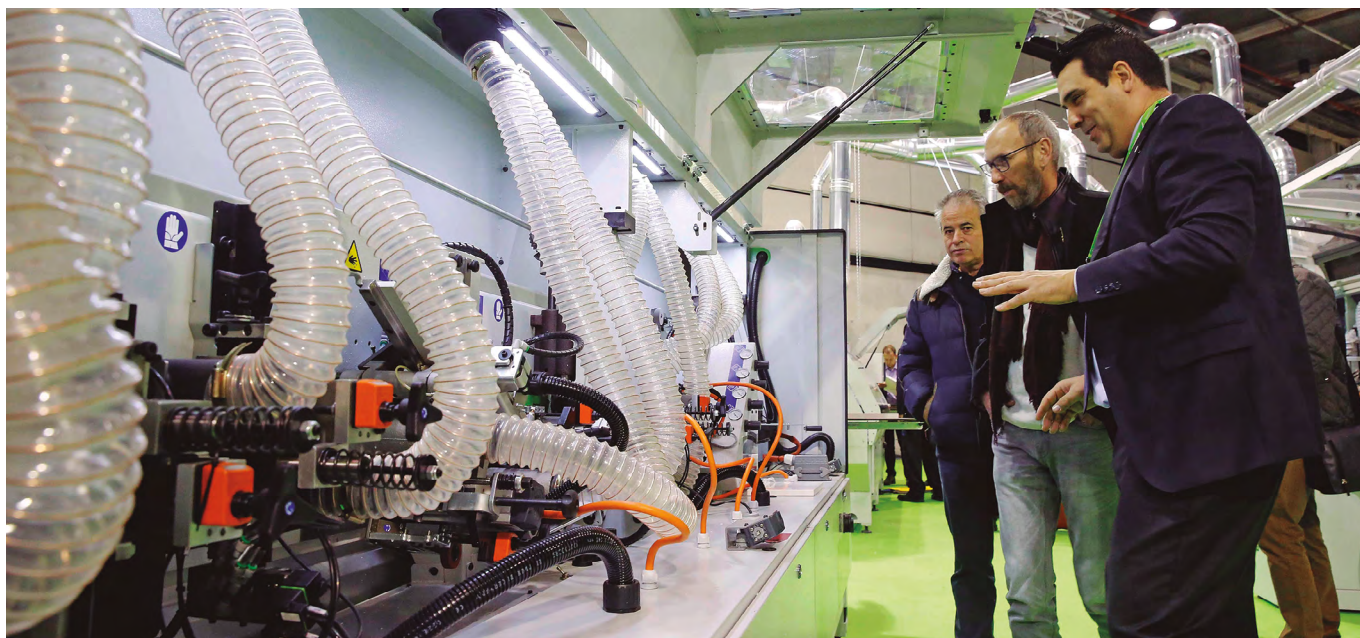
Innovación y sostenibilidad como compromiso

El Grupo IVM sigue apostando por reducir su impacto ambiental, con formulaciones de bajas emisiones y soluciones de máximo rendimiento. Con su participación en FIMMA + Maderalia 2026, ILVA reafirma su compromiso con la innovación y pone a disposición de fabricantes, arquitectos, diseñadores e interioristas una completa gama de soluciones que anticipan el futuro de los acabados para madera.



Apuesta por la innovación con tecnología de vanguardia

Biesse Ibérica presentará su amplio catálogo en FIMMA, la Feria Internacional de Maquinaria y Herramientas para la Industria del Mueble, Carpintería y Decoración. En el Pabellón N2-P2, stand C53, la compañía mostrará una selección de sus soluciones más innovadoras para la **transformación de la madera**, ofreciendo a los profesionales la oportunidad de descubrir de cerca las tecnologías que están impulsando el futuro de la fabricación.



El gran protagonista del stand será el programa de **demostraciones en vivo**, donde las máquinas estarán en funcionamiento durante toda la feria para que los visitantes puedan comprobar su rendimiento en condiciones reales de trabajo. Estas demostraciones permitirán conocer de primera mano la precisión, velocidad, flexibilidad y nivel de automatización de los equipos, así como su capacidad para optimizar los procesos de producción, mejorar la calidad del acabado y aumentar la eficiencia en todo tipo de aplicaciones.

Los especialistas de Biesse acompañarán cada demostración para explicar las prestaciones de las diferentes soluciones, responder a las consultas técnicas y mostrar cómo estas tecnologías se adaptan a las necesidades específicas de fabricantes, carpinterías e industrias del mueble. El objetivo es ofrecer una **experiencia práctica y cercana** que permita a cada visitante evaluar el potencial de las máquinas y descubrir nuevas oportunidades para mejorar la competitividad de su negocio.

Ecosistema de Biesse

Los asistentes a FIMMA, además, podrán informarse sobre las visitas al **Biesse Material Hub** de Pesaro (Italia), el centro de innovación de la compañía, donde es posible conocer un ecosistema tecnológico más amplio y descubrir nuevas soluciones mediante demostraciones personalizadas.

Con esta participación, Biesse Ibérica reafirma su compromiso con la innovación y con el desarrollo de tecnologías que ayudan a las empresas del sector a producir de forma más eficiente, inteligente y sostenible. FIMMA será el escenario ideal para ver las **soluciones de Biesse en acción**, intercambiar conocimiento con los expertos de la compañía y descubrir cómo la tecnología puede marcar la diferencia en los procesos de fabricación de la madera.

La colección Sintesi nace de la aspiración de alcanzar el más alto nivel de diseño y confort en cocinas de cualquier configuración modular. Una gama que se presenta en diferentes modelos para aportar valor a todo tipo de espacios: desde fregaderos XL hasta soluciones compactas tipo workstation.



Distribuido por:
Kitchen Exclusive
kitchenexclusive.es



SINTESI collection

elleci
TOGETHER, WITH STYLE

La luz que se convierte en detalle, en FIMMA + Maderalia

Sensio es uno de los fabricantes de iluminación más grandes del Reino Unido. Con **diseño, desarrollo y patentes propias**, les respalda una garantía de 7 años. Además, llevan la simplicidad integrada desde la fase de diseño hasta la instalación. El minimalismo no es una tendencia nueva para Sensio; lleva años instaurada en el sector y ha llegado para quedarse. En FIMMA + Maderalia, la firma presenta sus últimos productos diseñados sobre la idea de **iluminación discreta** que se integra por completo en el diseño.



Atención al detalle

La **tira Razor X 2 mm** de Sensio es la prueba de ello. Con solo 2 mm de grosor, es prácticamente imperceptible una vez instalada, pero ofrece toda la potencia luminica de un sistema profesional. Puede integrarse en cualquier diseño gracias a su versatilidad. Ahora, además, complementada por la **tira Razor X 4 mm** ofrece la misma estética discreta, pero para una mayor facilidad de integración en línea de producción.

Siguiendo la línea del diseño minimalista, Sensio presenta su línea de perfilera ultrafina pensada para instalarse junto a la Razor X 2 mm. El **perfil Vertex** ofrece una luz de estantería que ilumina hacia arriba y hacia abajo, ideal para huecos y librerías donde se busca la luz en ambas direcciones, sin necesidad de rebajar la parte trasera de la balda para encajar el perfil. Por su parte, el **perfil Edge** ofrece una iluminación en la gola de los muebles totalmente inadvertida. En su versión más sencilla, para montaje en superficie o embutido, el **perfil Effila** permite las integraciones más estándar sin perder el minimalismo de la tira de 2 mm.

Más allá del diseño, Sensio sigue apostando por la simplicidad de instalación: todo su sistema es **plug and play**, sin soldaduras y con gama completa en monocromo, DUO, TriTone, CCT y RGB CCT. Además, sus tiras de corte libre permiten precisión milimétrica para cualquier proyecto, evitando así cualquier posible sombra. Ante la creciente demanda de distintas intensidades lumínicas, el grupo desarrolla versiones de mayor potencia en toda su gama de tiras LED para completar el portfolio, siempre de muy alta eficiencia para optimizar el consumo de energía.



Innovación tecnológica

Pero si hay un producto que está acaparando todas las miradas, es **Pixel**: un panel LED tipo lámina que se instala bajo cualquier superficie. Mármol, cuarzo, metacrilato... para retroiluminarla, generando un efecto al más alto nivel de diseño.

Todo esto se podrá ver de cerca en el stand de FIMMA + Maderalia de Sensio, en noviembre.

FENIX® INNOVATIVE MATERIALS FOR INTERIOR DESIGN

Inspirado en la leyenda del Fénix y su habilidad para regenerarse infinitamente, FENIX® marcó el comienzo de un capítulo innovador en la historia del diseño interior.

Creado con tecnologías patentadas, FENIX te permite experimentar unas características únicas.

A primera vista, las superficies llaman la atención por su aspecto extremadamente mate. Al tocarlas, sientes lo agradables y suaves que son al tacto, con la sorpresa adicional de que no dejan huellas. Además, es posible la reparación térmica de microarañazos superficiales.

Las superficies FENIX son apropiadas tanto para mobiliario como diferentes aplicaciones y revestimientos tanto verticales como horizontales, disponibles en una selección de colores atemporales.



Nuevas soluciones Fintop que unifican el espacio



High Pro: un tablero hidrófugo que garantiza durabilidad en los entornos más exigentes pero que, sobre todo, permite **instalar fregaderos enrasados**.

Asimismo, se actualizan los diseños de la gama Fintop + en ambos espesores, 30 y 38 mm, esta última incorporando de nuevo el innovador soporte SuperPan High Pro. Esta renovación cubre todo tipo de soluciones gracias al concepto **total look** y a la combinación de complementos como **splashbacks**, cantos y copetes a juego. Fintop propone un universo de texturas y resistencia diseñado para perdurar.

Total look: coherencia estética para espacios completos

En un contexto donde la coherencia estética marca la diferencia, el concepto **total look** se consolida como clave para diseñar espacios equilibrados, con estilo y personalidad.



Hoy en día, las cocinas van mucho más allá de su función tradicional, transformándose en zonas de convivencia y epicentro estético del hogar. Bajo esta premisa, la gama **Fintop** evoluciona, presentando soluciones donde la innovación técnica y el diseño convergen. Soluciones integrales que unifican el espacio con encimeras de base de madera.

Destaca la sofisticación de la gama **Fintop XTRIM**; con un perfil ultrafino de apenas 13 mm y una cuidada selección de 12 diseños, estas encimeras aportan una ligereza excepcional al mobiliario.

La colección se refuerza con la gama **Fintop SQ**, de canto recto, que integra la innovación en tecnología con soporte **SuperPan**



El enfoque de Finsa responde a esta tendencia mediante soluciones integrales que permiten crear ambientes donde cada elemento dialoga en armonía. Gracias a la coordinación entre encimeras, módulos y el área Finsa Design, los profesionales pueden proyectar cocinas bajo una visión unificada.

Esto se traduce en un proceso de diseño más ágil y eficiente, y en un resultado final donde cada detalle encaja. Porque cuando todo sigue una misma línea estética, el espacio no solo se ve mejor: se siente completo.



SoCoo'c

Hay cocinas y hay SoCoo'c

Más de 200 tiendas. Y seguimos rompiendo reglas.

Socoo'c ha revolucionado el mercado francés con una forma diferente de vender cocinas: **más transparente, más sencilla y más eficiente.**

Como parte de **Groupe Fournier**, con fábricas propias en Francia y más de 200 tiendas operativas, la marca inicia ahora su **desarrollo en España** y busca emprendedores para construir la próxima generación de tiendas SoCoo'c.

**Somos
fabricantes**

**200
tiendas
en Francia**

**0€
canon
de entrada**

**2,5M
euros
facturación
media tienda**

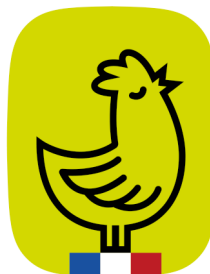
**Ahora
en España**

**3
años
retorno de
la inversión**



**¿Y SI EL PRÓXIMO
SOCOO'C FUERA
EL TUYO?**

SoCoo'c. Ya lo verás,
no tiene nada que ver.



Contacto

cfournier@
fourniergroupe.com

+34 605 764 970

socooc.es/es/abrir-una-tienda



SoCoo'c España

SoCoo'c

Low Monomer de Durante Adesivi y Juracor en FIMMA + Maderalia



La seguridad laboral se ha convertido en uno de los principales retos de la industria del mueble y la transformación de la madera. Con este objetivo, **Durante Adesivi** participará junto a **Juracor**, su distribuidor oficial en España desde hace más de veinte años, en **FIMMA + Maderalia 2026**. Los profesionales del sector podrán descubrir las últimas innovaciones de la compañía en el **stand N3-P2 – C12**.

La gran novedad que ambas empresas presentarán será la gama de adhesivos poliuretánicos termofusibles **DUDITERM PU LM (Low Monomer)**, desarrollada para ofrecer las mismas prestaciones que los adhesivos PUR tradicionales, pero con un perfil de seguridad significativamente mejorado.

Estos productos contienen menos del **0,1 % de MDI monomérico libre**, lo que permite reducir la exposición a isocianatos y elimina la necesidad de incluir el pictograma de peligro **GHS08**, asociado a riesgos graves para la salud. Todo ello sin comprometer la calidad de adhesión, la resistencia o la durabilidad exigidas por los fabricantes de mobiliario y componentes de interiorismo.

Innovación, seguridad y versatilidad

La presentación de esta tecnología llega en un momento clave para el sector. Desde agosto de 2023, la normativa europea REACH exige formación específica para los usuarios profesionales que trabajan con productos que contienen concentraciones de diisocianatos iguales o superiores al 0,1 %. En este contexto, las soluciones Low Monomer representan una respuesta innovadora a las exigencias del mercado y de la legislación europea.

Durante la feria, los visitantes podrán conocer adhesivos Low Monomer destinados a aplicaciones como el canteado, la laminación plana y el revestimiento de perfiles y paneles, soluciones especialmente diseñadas para responder a las necesidades de fabricantes de muebles, cocinas, baños, puertas e interiorismo. La participación conjunta de Durante Adesivi y Juracor reafirma su compromiso con la innovación, la cercanía al cliente y el desarrollo de tecnologías que permitan crear productos de alta calidad en entornos de trabajo cada vez más seguros.





Ven a conocernos a
ESPACIO COCINA SICI
NIVEL 3 PABELLÓN 3 D28
en Valencia del 28 de sept.
al 1 de oct. de 2026

Schüller Möbelwerk GmbH es un fabricante líder a nivel internacional de muebles de cocina. Fundada en 1966 y de gestión familiar, la empresa fabrica cada año alrededor de 170 000 cocinas diseñadas a medida en su planta de producción de Alemania. Sus aproximadamente 2300 empleados son sinónimo de fiabilidad, calidad y colaboración, y llevan este espíritu a unos 40 países de todo el mundo.



La marca de calidad Schüller diseña cocinas para toda la vida dirigidas al público general. Partiendo de la cocina, ofrece soluciones integrales de decoración.



next125 es sinónimo de un diseño atemporal y elegante en el segmento premium. Con gran calidad y fiabilidad, se crean productos innovadores con una modulación de 125 mm, inspirados en los valores de la Bauhaus.

schüller.



next125

España Norte y Andorra
Marta Zamora
marta.zamora@schueller.de

España Centro e islas Baleares/Canarias
Francisco Sabin
francisco.sabin@schueller.de

Zona Sur de España
Eduardo García
eduardo.garcia@schueller.de

Schüller Ibérica, S.L.U., España, Madrid

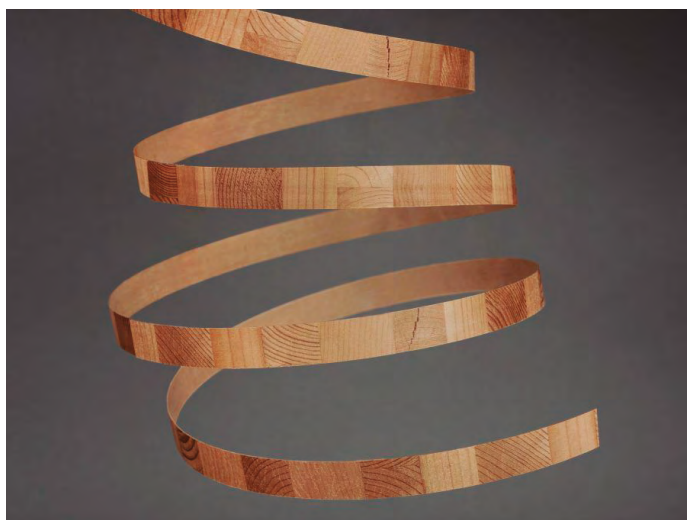


EMUCA La gama Harmony de Emuca responde a la necesidad de cocinas más organizadas, eficientes y con diseño, gracias a sistemas extraíbles pensados para facilitar el trabajo del fabricante, mejorar la instalación y ofrecer al cliente final una solución duradera y estética. Cuenta con múltiples accesorios, como el rinconero extraíble Harmony, con sistema de cuatro bandejas y cierre suave, o la columna extraíble para puerta con bisagras, diseñada para maximizar el almacenaje vertical en módulos de cocina. La gama está fabricada en acero resistente con acabado gris antracita y bandejas con base de melamina efecto madera. Permite crear cocinas a medida y aprovechar cada espacio.

www.emuca.com/es

SONAE ARAUCO Innovus es la marca de productos decorativos de Sonae Arauco, que ofrece soluciones versátiles y contemporáneas para espacios interiores. La nueva colección *Matching our Nature*, que se presentará en FIMMA + Maderalia 2026, ha sido concebida para crear experiencias con significado. La línea cuenta con más de 40 novedades y combina diseño, sostenibilidad e innovación. Los laminados Innovus tienen propiedades antibacterianas y utilizan madera reciclada, en más del 70% en algunos productos. La colección ha recibido ya varios galardones por su rendimiento, como el Green Product Award y el Interzum Award.

www.sonaearauco.com/es



CANTISA Entre las novedades de Cantisa, se encuentra el canto de PVC CLT, un diseño de canto que imita el borde de los tableros CLT de madera maciza. Se le añade una textura especial que le da la calidez de la auténtica madera. El diseño se puede adaptar al tono de cualquier melamina del mercado, según apunta el fabricante. Cantisa realiza el canto CLT sobre bobinas de PVC en espesor 0,8 mm. Asimismo, se puede cortar a cualquier ancho. Este modelo de canto representa un paso más allá de la testa tradicional, manteniendo el aspecto rústico y natural de la madera maciza. El canto CLT sigue la filosofía de la colección *Cantos que Decoran* de Cantisa, convirtiéndose en un elemento decorativo.

www.cantisa.es

Espacio Cocina SICI

28th September - 1st October 2026
Valencia › Spain



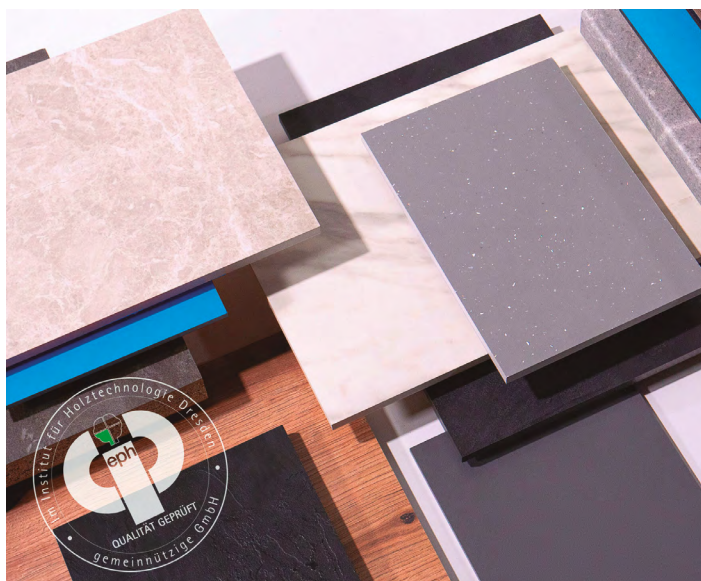


ESTAMP VERGES Entre los lanzamientos más recientes de Estamp, que estará presente en FIMMA + Maderalia 2026, están los tiradores Rest, que combinan diseño y carácter, con una silueta industrial robusta. Elegancia serena, precisión en cada línea y equilibrio gracias a su fina decoración con un patrón lineal. Su tubo central descansa entre dos bases sólidas que refuerzan la sensación de estabilidad. Disponible en Moka, Sand y Bronce Rústico, la gama Rest ofrece una paleta de acabados pensada para integrarse en proyectos contemporáneos. Con una distancia entre centros de 192 mm y un pomo en forma de T, se convierte en una opción versátil para cocinas y mobiliario a medida.

www.verges.com

NAVARRO AZORÍN La colección de tiradores Eluno by Yonoh de Navarro Azorín presenta tiradores inspirados en la naturaleza, diseñados por el prestigioso Yonoh Studio. Enfrentándose al reto de crear un tirador por primera vez, el equipo de Yonoh presentó un diseño totalmente alejado de los anteriores modelos producidos por el fabricante de Yecla. Orgánica, vegetal y sofisticada, la colección Eluno representa una de las series más originales de Navarro Azorín, tras más de 50 años en el mercado. En FIMMA + Maderalia presentarán su catálogo *Estar*, con catorce colecciones de perfiles de aluminio para fabricantes de muebles, interioristas y arquitectos.

www.na-spain.com/es



KRONOSPAN El catálogo de Kronospan destaca por sus superficies antibacterianas, que aportan belleza e higiene a todo espacio. Sus tableros HPL, Compact y Worktop han superado la norma internacional ISO 22196:2011, que mide la eficacia antibacteriana de una superficie y la reducción de bacterias en un periodo de 24 horas. Gracias a las superficies selladas y cerradas higiénicamente de sus productos, las bacterias y los gérmenes se reducen en un 99,9%. Esta característica también impide su reproducción, lo que las hace adecuadas para zonas sujetas a altas exigencias higiénicas. Asimismo, su oferta de soluciones coordinadas permite elegir materiales a juego para una apariencia uniforme en varias áreas.

www.kronospan.com/es_ES



ICRO
COATING WITH INNOVATION

www.icro.it



**SUSTAINABLE
COATINGS FOR YOUR
DESIGN**



SICAM celebrará del 20 al 23 de octubre de 2026 una nueva edición en Pordenone marcada por nuevas iniciativas orientadas a la innovación, el diseño, la colaboración y la proyección internacional del sector

SICAM prepara una edición renovada



El Salón Internacional de Componentes, Accesorios y Suministros para la Industria del Mueble (SICAM), que se celebrará en Pordenone del 20 al 23 de octubre de 2026, continúa **ampliando su red de visitantes y compradores internacionales** mientras prepara una edición que incorporará nuevas iniciativas centradas en la innovación, el diseño, la internacionalización y la colaboración entre empresas, instituciones y jóvenes talentos.

Promoción internacional

Con el objetivo de seguir reforzando su proyección internacional, SICAM 2026 mantiene una **intensa agenda de participación en las principales ferias y encuentros del sector** del mueble y el hábitat. En 2026, la feria ha estado presente en la edición de Inside Gipfel, en Múnich; en ForMóbile, en São Paulo; y también en IWF – International Woodworking Fair, en Atlanta.

ADI: del proyecto a la realidad

La **colaboración entre ADI Friuli Venezia Giulia y SICAM** abre una nueva etapa en 2026 con una iniciativa que busca acercar a los jóvenes al mundo del diseño y la producción de mobiliario

y componentes. Por tercer año consecutivo, el salón respalda este proyecto, que tendrá lugar el 23 de octubre y que incorpora una importante novedad: varias empresas expositoras desarrollarán algunos de los **proyectos presentados por los estudiantes** durante la edición de SICAM 2025.

SICAM acogerá la quinta edición del Kyiv International Furniture Summit

Los días 19 y 20 de octubre, Pordenone Fiere volverá a ser el escenario del **Kyiv International Furniture Summit**. El encuentro reunirá a empresas expositoras, arquitectos, interioristas y fabricantes de mobiliario procedentes de Asia Central para compartir experiencias, generar nuevas oportunidades de negocio y analizar el **papel del diseño como motor de innovación y desarrollo en el sector**.

Las Case del Made in Italy reforzarán el apoyo a las empresas

Otra de las novedades de SICAM 2026 será la presencia de las **Case del Made in Italy (CMI)** en el pabellón 6 de Pordenone Fiere. Este espacio servirá como punto de encuentro entre instituciones y empresas del sector de los componentes y accesorios para la industria del mueble, favoreciendo el **diálogo y la identificación de las necesidades** del tejido empresarial.

www.exposicam.it

DESCUBRE LA ILUMINACIÓN MÁS EFICIENTE PARA TU HOGAR

FIMMA + Maderalia
Del 10 al 13 de noviembre del 2026

Feria Valencia. Visítanos en el Pabellón 1 Nivel 3 Stand D46

Con más de 25 años de experiencia como uno de los principales fabricantes de iluminación del Reino Unido, y respaldada por la confianza de marcas líderes del sector como Howdens y Symphony, Sensio continúa consolidando su presencia en Europa.

Nuestras soluciones de iluminación flexibles y nuestro diseño a medida ofrecen calidad de forma constante, respaldadas por una garantía de 7 años en toda la gama de productos.

Para todas las consultas
Email: info.iberica@sensiolighting.com
Teléfono: +34 638 546 516
Web: sensiolighting.es



La próxima edición de Feria Hábitat València llegar , del 28 de septiembre al 1 de octubre, con un ambicioso plan de compradores, nuevas iniciativas para impulsar el diseño y una renovada estrategia digital

Feria Hábitat València prepara una nueva edición con múltiples novedades



Feria Hábitat València regresará, del 28 de septiembre al 1 de octubre de 2026, con una nueva edición que se celebrará junto con Textilhogar, Espacio Cocina SICI, 360 by Cevisama y el salón Nude de talentos emergentes. Un año más, será una de las **mayores convocatorias europeas especializadas en diseño, interiorismo, arquitectura, equipamiento y materiales**.

De este modo, volverá a reunir a **prestigiosas firmas de diseño**, que presentarán propuestas de mobiliario, iluminación y materiales. Como novedad, una **exposición** mostrará cómo la madera, la piedra, la arcilla, el hormigón o el metal se reinventan para responder a las necesidades actuales del sector.

Más de un mill n de euros para atraer compradores

Asimismo, el evento contará con **uno de los mayores programas de captación de compradores profesionales** desarrollados en España para la industria del hábitat, con una inversión superior al mill n de euros destinada a atraer visitantes nacionales e internacionales con capacidad real de compra y prescripción.

Se trata de uno de los planes estratégicos más importantes del certamen y persigue asegurar la presencia en Valencia de los **principales decisores de compra, prescriptores y profesionales** vinculados a proyectos de equipamiento, interiorismo y contract de los mercados con mayor relevancia dentro de la industria española del hábitat.

El plan internacional se centrar  especialmente en aquellos mercados considerados prioritarios para la industria española del hábitat. En este sentido, la edición de 2026 potenciar  las acciones dirigidas a compradores y prescriptores originarios de países de la **Unión Europea y Latinoamérica**, dos regiones del mapa global que concentran una parte importante de las exportaciones españolas de mobiliario, iluminación, textil hogar, cocina y baño.

Además, se activarán **acciones concretas en mercados emergentes** con un elevado potencial de crecimiento, especialmente en los países del Magreb.

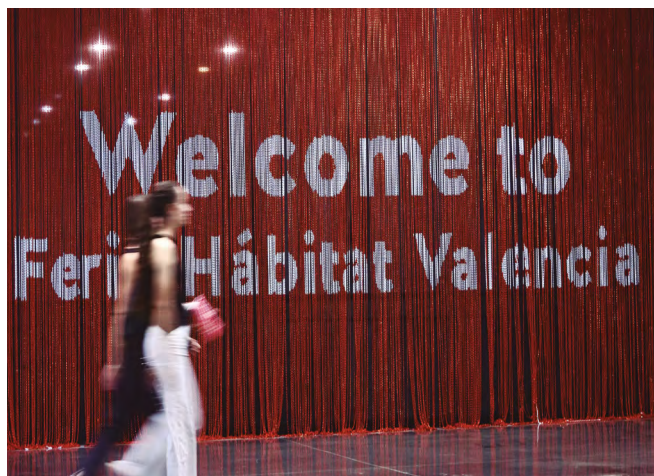
- > Bisagras de Rincón
- > Tiradores de perfil Clip
- > Sistema de Perfiles Gola
- > Tiradores Integrados
- > Refuerzo y Ventilación
- > Zócalos Ventilación LED
- > Tiradores
- > Perfiles LED



Visítanos en nuestro **Stand E24**
(Nivel 3 / Pabellón 1) para
conocer las **Novedades** que
presentamos en Maderalia 2026



**10-13
Nov-
2026**
València
Spain



El perfil de los profesionales invitados se ajusta a la evolución de los canales de comercialización del sector. Tanto a nivel nacional como internacional, el programa se orientará especialmente hacia **perfiles estrechamente vinculados al negocio del contract y las instalaciones hoteleras**.

Entre los perfiles prioritarios se encuentran **estudios de arquitectura, profesionales del interiorismo, diseñadores, prescriptores y responsables de proyectos de equipamiento**, junto con grupos de compra, distribuidores especializados y empresas importadoras con capacidad para intervenir en operaciones de adquisición de gran volumen.

El programa cuenta con la **participación de entidades** como la Generalitat Valenciana, a través de IVACE+i Internacional e ICEX, con la **colaboración y coordinación de asociaciones sectoriales** como ANIEME, FEDAI, ATEVAL – Home Textiles From Spain, ARVET y ASEBAN, en el campo del equipamiento para el baño.

Hábitat 2026 y los Premios Nacionales de Innovación y Diseño

Adicionalmente, Feria Hábitat València 2026 refuerza su posicionamiento como plataforma estratégica del diseño y la innovación en España mediante un acuerdo con el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades para convertir el certamen en el gran escaparate de los **Premios Nacionales de Innovación y de Diseño**.

La iniciativa incluirá un **espacio expositivo específico dedicado a los galardonados**, así como una programación de conferencias, mesas redondas y encuentros profesionales que pondrán

en valor el impacto del diseño en la industria y la competitividad empresarial.

La unión de los Premios Nacionales de Innovación y Diseño con Hábitat 2026 refuerza el papel del certamen como **plataforma de referencia internacional del diseño español**, donde convergen innovación, industria y creatividad.

Creadores de contenido presentes en Feria Hábitat València 2026

Por otro lado, la feria reforzará su estrategia digital con la incorporación de varios **creadores de contenido especializados en interiorismo, decoración, reformas y cocina**.

Bajo el paraguas de la iniciativa “València Inspira Diseño”, Feria Valencia apostará de nuevo por el **marketing de influencia** como una herramienta para aproximar sus certámenes a nuevas audiencias profesionales, lograr un mayor alcance en redes sociales y generar una conversación digital en torno a las tendencias que marcarán el futuro del hábitat.

Los creadores seleccionados actuarán como **embajadores digitales oficiales en los certámenes**, compartiendo en directo las principales novedades, lanzamientos, proyectos, experiencias y tendencias que se presenten en los distintos pabellones y espacios expositivos.

En concreto, la cobertura de Feria Hábitat València, así como la de Textilhogar y 360 by Cevisama, estará a cargo de **tres reconocidos perfiles** en el ámbito del interiorismo, la arquitectura y la decoración: Patricia Herrero (@lovinhope__), Solange Van Dorssen (@sol_van_dorssen) y Macarena Gea (@macarenagea).

La iniciativa ha sido diseñada y desarrollada por la agencia especializada en marketing de influencia Doublecheck Projects y nace con una **clara orientación de servicio para las empresas participantes**.

En este sentido, los expositores podrán integrarse de forma orgánica en los contenidos generados durante la celebración de los certámenes, **ampliando el alcance y la visibilidad digital de su presencia** en feria más allá del público que asista de forma presencial.

www.feriahabitatvalencia.com

TRANSFORMAD Surface Technology

Discover the Hi-Tech Surfaces

MATERIA EB

— A new era in surface design —



+ INFO



www.transformad.com



WEB

La feria Stonegal celebró del 17 al 19 de junio de 2026 su segunda edición en Vigo, y logró consolidarse como un encuentro internacional de referencia para el sector de la piedra natural

Stonegal 2026 consolida la piedra natural como motor global



Stonegal reforzó así su papel como **punto de conexión entre la industria extractiva, fabricantes, arquitectos, interioristas y profesionales internacionales** vinculados al diseño de espacios, y certificó que el sector de la piedra natural opera hoy con un músculo macroeconómico y tecnológico sin precedentes para liderar la arquitectura internacional de alta gama.

Vigo se convierte en punto de encuentro internacional para la piedra natural

La segunda edición de **Stonegal**, el encuentro internacional de referencia dedicado a la piedra natural celebrado del 17 al 19 de junio de 2026 en Vigo y organizado por Natural Stone Events, consolidó su posición como uno de los **grandes eventos del sector a nivel mundial**.

La cita reunió a **empresas, profesionales y prescriptores de la arquitectura y el diseño** para mostrar la capacidad industrial, tecnológica e innovadora de una industria clave en la construcción y los proyectos de alta gama.

El certamen puso de manifiesto el **crecimiento y la transformación del sector de la piedra natural**, demostrando que materiales como el granito, el mármol y otras superficies pétreas continúan siendo protagonistas en la arquitectura contemporánea gracias a su valor estético, durabilidad, innovación productiva y potencial sostenible.

En su segunda edición, Stonegal se convirtió en punto de encuentro internacional, abriendo nuevas oportunidades de negocio con destacadas delegaciones de todo el mundo. El certamen congregó a **120 marcas comerciales y más de 75 empresas expositoras** procedentes de España, Portugal, Italia, China, Brasil, India y Turquía, captando además la atención directa de misiones comerciales de Miami, Marruecos y Emiratos Árabes Unidos.

En este marco de negocio se desarrolló un **amplio programa de reuniones bilaterales y mesas de trabajo**, donde participaron activamente arquitectos de prestigio como Andy Shaw (AMA Design), Guillermo Blanco, Ahmad Hamada (World Design Team), las arquitectas estadounidenses Teresa Veréz y Alejandra Manríquez, y el famoso importador emiratí Ahmad Sabra (CEO de Dar Al Rokham).

AQUAVER® ESSENZA
EL ACABADO AL AGUA EFECTO
MADERA NATURAL

BARNICES PARA MADERA

AQUAVER® Essenza de ILVA es el resultado de la investigación de IVM Chemicals para conseguir un barniz al agua, completamente exento de emisiones indoor, con la certificación GreenGuard Gold, destacando el efecto "madera no barnizada" con la máxima resistencia a los líquidos según la Norma UNI EN12720.

AQUAVER® Essenza permite crear ambientes de interior en donde la belleza y naturalidad de la madera es una prioridad. Su elevada transparencia y el particular efecto antirreflejo le aporta a la madera un conseguido efecto madera natural no barnizada, ofreciendo al mismo tiempo una excelente protección de la madera.

AQUAVER® Essenza cumple con la Norma EN 71-3 referente a la migración de metales pesados.



LIGNA.BUILDS 2027: EL FUTURO DE LA CONSTRUCCIÓN EN MADERA, EN DIRECTO EN LIGNA

La construcción en madera será una de las grandes protagonistas de LIGNA 2027 con el estreno de LIGNA.Builds, un nuevo formato que permitirá a los visitantes seguir en directo la ejecución de una vivienda residencial completa mediante un sistema moderno de entramado de madera. Del 10 al 14 de mayo de 2027, en la zona exterior de la feria, se podrá observar paso a paso cómo el proyecto avanza desde la cimentación hasta la colocación de la cubierta.



LA V CLYSA SUMMER NIGHT CELEBRA EL CENTENARIO DE LA SEDE DE CLYSA

La quinta edición de la Clysa Summer Night reunió el pasado 9 de julio a cerca de 300 asistentes en la sede de Clysa, en Sant Feliu de Llobregat (Barcelona), en un encuentro que coincidió con la conmemoración del centenario del emblemático edificio que acoge su renovado showroom (1926-2026).



EL CONGRESO MUNDIAL DE ARQUITECTOS UIA 2026 BARCELONA CIERRA CON MÁS DE 10.000 PARTICIPANTES

El Congreso Mundial de Arquitectos y Arquitectas UIA 2026 Barcelona superó las expectativas de participación y reunió a más de 10.000 profesionales, estudiantes e instituciones procedentes de 130 países. La XXIX edición del encuentro internacional convirtió Barcelona en un laboratorio de reflexión arquitectónica alrededor de los grandes desafíos de la profesión, con la presentación de la Declaración de Barcelona como principal legado.

MIAD 2026 CONVIERTE LA NAVE 15 DE MATADERO MADRID EN UN RECORRIDO INMERSIVO DE DISEÑO

Madrid Inside Art & Design (MIAD) 2026 celebrará su tercera edición del 20 al 31 de octubre en Matadero Madrid, consolidándose como uno de los eventos de arte, diseño e interiorismo más innovadores de España. La cita, referente para profesionales, marcas y amantes de la creatividad contemporánea, estrena ubicación en la Nave 15 de Matadero Madrid, un emblemático espacio industrial de gran valor arquitectónico que MIAD recupera y transforma para ofrecer una experiencia única donde convergen arte contemporáneo, diseño de interiores, arquitectura y tendencias de vanguardia.

ECLÉCTICA BARCELONA SUPERA LOS 8.000 VISITANTES Y ANUNCIA UNA SEGUNDA EDICIÓN EN 2027

Ecléctica Barcelona cerró su primera edición con más de 8.000 visitantes, consolidándose como uno de los eventos culturales y de arquitectura más destacados de Barcelona Capital Mundial de la Arquitectura 2026. Celebrado del 4 al 13 de junio en el Círculo Ecuéstre, el encuentro reunió durante diez días propuestas vinculadas a la arquitectura, el diseño, el arte y la innovación.



NÚMEROS DE LA SEGUNDA EDICIÓN DE INTERZUM FORUM ITALY

La ciudad italiana de Bérgamo acogió, los pasados 4 y 5 de junio, la segunda edición de la feria Interzum Forum Italy. La muestra contó con la participación de 263 expositores de 26 países y 4.400 visitantes de 71 nacionalidades. Asimismo, el programa de conferencias incluyó más de 25 charlas con más de 40 ponentes. De este modo, empresas manufactureras, estudios de diseño, proveedores de componentes para muebles, integradores de sistemas y representantes de las principales áreas de producción se reunieron en Bergamo para analizar la evolución de la cadena de suministro del sector.

LA NUEVA GENERACIÓN DE ADHESIVOS PUR YA ESTÁ AQUÍ

La misma resistencia.
La misma calidad de adhesión

**Mayor seguridad
para las personas**



CANTEADO



PERFILES



LAMINADO



**MISMO RENDIMIENTO
MENOS RIESGO**



ENCUÉSTRANOS EN



THE FIMMA + MADERALIA EXPERIENCE

10-13
Noviembre 2026

Feria
Valencia

STAND

N3-P2-C12

Descubra la gama **DUDITERM PU LM - Low Monomer** de Durante Adesivi, diseñada para ofrecer las prestaciones de los adhesivos PUR tradicionales con una reducción significativa del contenido de isocianato monomérico libre.



Menos de 0,1%
de MDI monomérico libre



Sin pictograma
de peligro GHS08



Máximo rendimiento
en canteado, laminación y
revestimiento de perfiles



Mayor seguridad
en el entorno de trabajo



Prestaciones equivalentes
a las formulaciones estándar

DuranteAdesivi
JOIN US IN EXCELLENCE



JURACOR

DISTRIBUIDOR OFICIAL EN ESPAÑA

Innovación italiana y soporte local para
la industria española del mueble, la
carpintería y el interiorismo



www.duranteadesivi.com

MEMBER OF THE **SOUDAL** GROUP

Septiembre

10/14 París (Francia)
MAISON & OBJET

Feria de decoración y estilo de vida.
www.maison-objet.com/eu/paris

19/24 Löhne (Alemania)
AREA30

Evento sobre diseño, tecnologías y tendencias del sector de la cocina.
www.area-30.de

21/25 Bolonia (Italia)
CERSAIE

Exposición internacional de cerámica y revestimientos.
www.cersaie.it

22/25 Verona (Italia)
MARMOMAC

Salón internacional del mármol, la piedra, el diseño y sus tecnologías.
www.marmomac.com

28/01 Valencia (España)
ESPACIO COCINA SICI

Feria dedicada al sector del mobiliario, equipamiento y soluciones para la cocina.
www.espaciococina.feriavalencia.com

28/01 Valencia (España)
FERIA HÁBITAT VALENCIA

Principal escaparate internacional de la industria española del hábitat.
www.feriahabitatvalencia.com

Octubre

02/04 Birmingham (UK)
GRAND DESIGNS LIVE

Feria británica de diseño, autoconstrucción y reformas.
www.granddesignslive.com

20/23 Pordenone (Italia)
SICAM

Salón de componentes, accesorios y suministros para la Industria del mueble.
www.exposicam2026.it

21/24 Varsovia (Polonia)
WARSAW HOME KITCHEN

Feria internacional de equipamiento de cocina.
www.warsawhomekitchen.com

13/17 Nueva Delhi (India)
IHGF DELHI FAIR

Escaparate de productos para el hogar, decoración, mobiliario e interiorismo.
www.ihgfdelhifair.in

20/31 Madrid (España)
MIAD

Evento innovador de arte, diseño e interiorismo.
www.miadfair.com

Noviembre

06/08 Alicante (España)
FIRA HOGAR

Salón de mobiliario, descanso, equipamiento y decoración del hogar.
www.firalacant.com

11/12 Toronto (Canadá)
KITCHEN+BATH CANADA

Evento anual dedicado a la industria de cocinas y baños.
www.kbcexpo.com

25/26 Londres (UK)
LONDON BUILD EXPO

La mayor feria del Reino Unido dedicada a la construcción.
www.londonbuildexpo.com

10/13 Valencia (España)
FIMMA + MADERALIA

Feria de la madera, el mueble, el diseño y la construcción industrializada.
www.fimma-maderalia.feriavalencia.com

21/24 París (Francia)
ESPRITCUISINE

Espacio para los profesionales del sector de las cocinas.
www.espritmeuble.com

25/29 Múnich (Alemania)
HEIM+HANDWERK

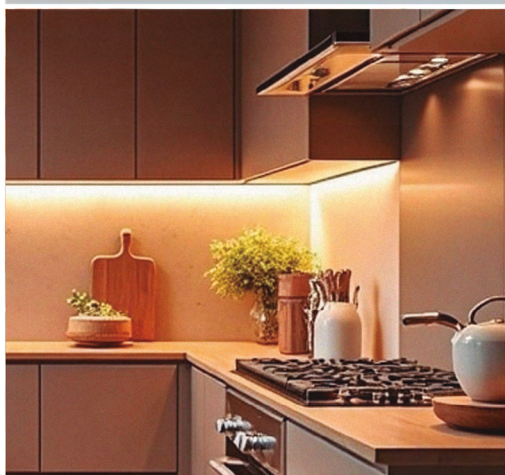
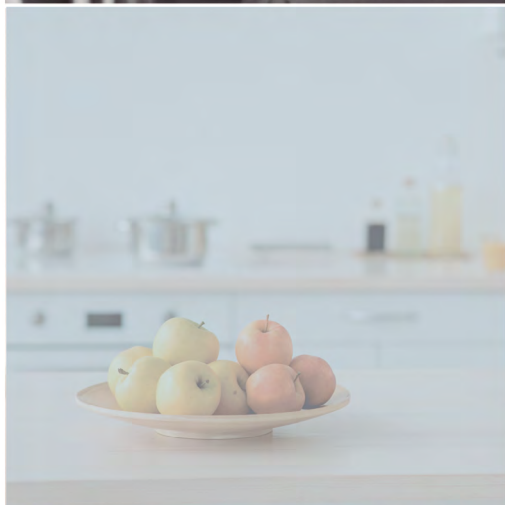
La mayor feria de mobiliario y living del sur de Alemania.
www.heim-handwerk.de



COCINA INTEGRAL



Cocinas que cuentan
tu historia



Cocinas que inspiran
tu vida



Fabricantes de muebles de cocina



• **Antalia**

Ctra. de Yuncos a Cedillo del Condado - Km. 2,8 - 45210 Yuncos - Toledo
Tel. 925.021.200
Marca: Antalia
www.antaliacocinas.com

• **AREA-4**

Pol. Achúcarro - Pabellón 10 48480 - Arrigorriaga - Bizkaia
Tel. 946.711.464
Marca: AREA-4
www.area-cuatro.es

• **Ártico Mobiliario, S.R.L.**

Pol. Ruiseñores, 1
Ctra. de Logroño, km 8,5 50011 - Zaragoza
Tel. 976.772.687
Marca: Ártico
www.articomobiliario.com

• **Avant Área Europe, S.L.**

Pol. Ind. Belcaire. Parcela 304 12600 - La Vall d'Uixó - Castellón
Tel. 964.690.800
Marca: Avant Área
www.avantarea.com

• **Bakko Cocinas, S.L.U.**

C/ Tenerife, 1 - 28970 Humanes de Madrid - Madrid
Tel. 685.255.855
Marca: Bakko Cocinas
www.bakko.es

• **Bais Equipamientos de Cocinas, S.L.**

Avda. 16 de julio, nº 50
Pol. Son Castellò 07009 - Palma de Mallorca
Tel. 971.430.657
Marca: Bais
www.bais.es

• **BC3 Cocinas**

Pol. Ind. Pla de la Vallonga, C/ Nieve, 1 - 03006 - Alicante
Tel. 965.115.171
Marca: BC3
www.bc3.es

• **Bozeto Studio Cocinas, S.L.**

Avd. Cámara de la Industria, 19 Pol. Ind. 1 - 28938 - Móstoles Madrid
Tel. 916.473.393
Marca: Bozeto
www.bozetostudio.es

• **Cincocina, S.L.**

Ctra. Úbeda - Málaga a Km. 37.300 - 23100 Mancha Real - Jaén
Tel. 953.350.240
Marca: Cincocina
www.cincocina.com

• **Cocina Hogar Ordes, S.L. (Grupo Ramón García)**

Lugar O Campo, 2 15685 - Mesía - A Coruña
Tel. 881.255.653
Marca: Ramón García
www.gruporg.eu

• **Cocinas Alve, S.L.**

Ctra. Torrejón - Ajalvir Km 5,200 - 28864 - Ajalvir - Madrid
Tel. 918.843.960
Marca: Cocinas Alve
www.cocinasalve.com

• **Cocinas Elika**

Pol. Atxukarro, 13 48480 - Arrigorriaga - Bizkaia
Tel. 944.118.792
Marcas: Elika
www.cocinaselika.com

• **Cocinas Marin's**

Avda. Llenguadoc, 39 - 41 08915 - Badalona - Barcelona
Tel. 933.997.689
Marca: Cocinas Marin's
www.cocinasmarins.com

• **Cocinas Terol, S.L.**

Pol. Ind. Pla de Terol C/ Apolo - 03520 - Polop Alicante
Tel. 965.870.327
Marca: Terol
www.cocinasterol.es

• **Cuarela**

C/ Ruzafa, 18 - Local 13 03501 - Benidorm - Alicante
Tel. 966.811.133
Marca: Cuarela
www.cuarela.com

• **Delamora Espacio Integral, S.L.**

Pol. Ind. Uranga. C/ Roble s/n 28942 - Fuenlabrada - Madrid
Tel. 916.085.363
Marca: Delamora
www.delamora.es

• **Delta Cocinas, S.L.**

Pol. Martín Grande, nº 5 - 26550 Rincón de Soto - La Rioja
Tel. 941.160.669
Marca: Delta Cocinas
www.deltacocinas.com

• **Diomo Cocinas**

Ctra. de Yuncos a Cedillo del Condado, Km. 2,8 - Yuncos 45210 - Toledo
Tel. 925.021.200
Marca: Diomo
www.diomococinas.com

• **Disenove, S.L.**

Centro de Empresas Guardo Nave 8 - 34880 Guardo - Palencia
Tel. 979.850.500
Marca: Disenove
www.disenove.com

• **DOCA**

Pol. Ind. Valldepins, 20 Ulldecona - Tarragona
Tel. 977.721.783
Marca: Doca
www.doca.es

• **Duplo**

Avda. de Sanlúcar S/N Parque Emp. Oeste - 11408 Jerez de la Frontera - Cádiz
Tel. 956.140.506
Marca: Duplo
www.duplo.es

• **Estudio de Cocinas Iroko S.L.U.**

Lugar A Cerca, 56 (Nave Ind.) 36620 - Vilanova de Arousa Pontevedra
Tel. 986.543.543
Marca: Iroko
www.irokococinas.com

• **Fábrica de Muebles Arbe**

Camino de San Juan, 1 - 49628 San Pedro de Ceque - Zamora
Tel. 980.646.772
Marca: Arbe
www.fabricademueblesarbe.com

• **FEBAL CASA**

Strada Ca' Valentino, 124 47891 - Rovereto di Falciano (Repubblica di San Marino)
Marca: Febal Casa
www.febalcasa.com

• **Fustes Mauri, S.L.**

Avda. Robert Graupera, 190 43580 - Deltebre - Tarragona
Tel. 977.489.378
Marcas: Fustes Mauri y Mau Cocinas
www.fustesmauri.com

• **Garbianti Española, S.L.**

C/ Mirasierra, 75 - 28950 Moraleja de Enmedio - Madrid
Tel. 916.094.161
Marca: Garbianti
www.garbianti.com

• **Grupo Afar Cocinas, S.L.**

Carretera de la Estación a Maraunas, s/n 14620 - El Carpio - Córdoba
Tel. 957.190.936
Marca: Grupo Afar
www.grupoafarcocinas.com

• **Grupo Diez, S.A.**

Pol. Martín Grande s/n - 26550 Rincón de Soto - La Rioja
Tel. 941.141.897
Marca: Grupo 10
www.g10muebles.com

• **Grupo Mobiliario de Madrid, S.L.**

Ctra. Serranillos a Cuesta la Reina, Km. 24 45217 - Ugena - Toledo
Tel. 925.544.448 / 49
Marca: Fergom
www.fergom.es

• **Hélice Cocinas**

Ctra. El Jimenado, Km 3 Torre Pacheco - 30700 - Murcia
Tel. 968.336.488
Marca: Hélice Cocinas
www.helicecocinas.com

• **Huelva Kit Luz, S.L.**

Pol. Ind. San Diego - Naves 4 y 5 21007 - Huelva
Tel. 959.074.566
Marca: HKIT
www.hkit.es

• **IK FURNITURE**

Pol. Ind. Los Gallegos, C/ Perdiz, 12-14 Fuenlabrada - 28946 - Madrid
Tel. 916.976.826
Marca: Cándido Iglesias Vázquez
www.ikfurniture.es

• **IMDCabinets, S.L.**

C/ Rocafort, 68, baixos 08271 - Artés - Barcelona
Tel. 622.357.498
Marca: IMDCabinets
www.imdcabinets.com

• **INKO**

Pol. Industrial La Trocha, s/n 29100 - Coín - Málaga
Tel. 952.453.354
Marca: Inko
www.inkococinas.com

• **KVIK España**

Rambla Cataluña, 60 2ªA 08007 - Barcelona
Marca: KVIK
www.kvik.es

• L'EIX

Passatge Strauss, 7-11
Pol. Ind. Can Jardí
08191 - Rubí n Barcelona
Tel. 936.998.561
Marca: L'eix
www.leix.es

• Lino Alonso, S.A.

Ctra. de Matapozuelos, 21
47239 - Serrada - Valladolid
Tel. 983.559.124
Marca: Lino Alonso
www.linoalonso.com

• Loba Cocinas

Pol. La Grela.
C/ Gambinus, 93
15008 - A Coruña
Tel. 981.607.971
Marca: Loba Cocinas
www.lobacocinas.com

• Logos S. Coop.

P. I. Elbarrena s/n
20247 - Zaldibia - Gipuzkoa
Tel. 943.884.050
Marca: Logos
www.logoscoop.com

• LUBE INDUSTRIES, S.R.L.

Via dell'Industria, 4
62010 - Treia (MC) - Italia
Marcas: Lube - Creo
www.cucinelube.es

• Mader Maker Group, S.L.U.

C/ Llevant, 13
46850 - L'olleria - Valencia
Tel. 962.220.674
Marca: Cuimö
www.cuimococinas.com

• Magama, S.L.

C/ Pere el Cerimoniós, nº 5
46930 - Quart de Poblet
Valencia
Tel. 961.533.461
Marca: Magama
www.magama.es

• Mobaipa

Fournier Redes. C/ Ulises, 87
28043 - Madrid
Marca: Mobaipa
www.mobaipa.es

• Mobles Novum

Disseminat Escomas, 3727
43480 - Vila-Seca - Tarragona
Tel. 638.240.931
Marca: Mobles Novum
www.moblesnovum.com

• Modul Cuin, S.A.

Ctra. Córdoba n Almería,
Km. 158,8
23560 - Huelma - Jaén
Tel. 953.391.025
Marca: Modul Cuin
www.modulcuin.com

• Muebles ALA, S.L.

C/ Camino de Seseña
45222 - Borox - Toledo
Tel. 925.528.133
Marca: Muebles ALA
www.mueblesala.com

• Muebles Aroca, S.L.U.

Ctra. Úbeda n Jaén Km, 40
23100 - Mancha Real - Jaén
Tel. 953.048.134
Marca: Aroca
www.mueblesaroca.com

• Muebles OB, S.A.U.

Camino de Córdoba, Km. 2
14420 - Villafranca de Córdoba
Córdoba
Tel. 957.191.200
Marca: OB Cocinas
www.obcocinas.es

• Naturia Kitchen, S.L.

Calle de Río Jarama, 20
28970 - Humanes de Madrid
Madrid
Tel. 916.049.315
Marca: Naturia Kitchen
www.naturiakitchen.com

• Nectali Cocinas, S.L.

C/ Timanfaya, 15,17,19
28970 - Humanes de Madrid
Madrid
Tel. 916.064.243
Marca: Nectali
www.nectali.com

• Nel'la Design, S.L.

Pol. Espaldillas
Avda. Espaldillas 2, nº10
41500 - Alcalá de Guadaira
Sevilla
Tel. 952.474.876
Marca: Nel'la Design
www.nella.es

• NEXO KÜCHEN, S.L.

Ctra. Málaga a Marbella, A355
Km 15 - 29100 - Coín - Málaga
Tel. 952.112.539
Marca: Nexo Küchen
www.nexokuchen.com

• Nivel Diez Decor, S.L.

C/ 31, nº 715 Catarroja
46470 - Valencia
Tel. 963.777.327
Marca: Nivel Diez
www.niveldiezdecor.es

• Nuor La Llave, S.L.

C/ Marie Curie, 3 - 08970
Sant Joan Despí - Barcelona
Tel. 934.771.318
www.nuorlallave.com

• Pedro Pino Martínez, S.L.

Camino Viejo de Córdoba, s/n
14420 - Villafranca de Córdoba
Córdoba
Tel. 957.190.011
Marca: Pino "Eldondevivir"
www.livingpino.com

• Postmobel, S.L.

C/ Ganade, 2 - Pontearreas
36861 - Pontevedra
Tel. 986.644.060
Marca: Postmobel
www.postmobel.com

• Rafer Cocinas, S.L.

C/ De Rocinante, 11 - 28970
Humanes de Madrid - Madrid
Tel. 916.041.133
Marca: Rafer
www.rafercocinas.es

• Rekker System, S.L.

Pol. Ind. Can Barri, nave 43
08415 - Bigues i Riells
Barcelona
Tel. 938.657.790
Marca: Rekker
www.cocinasrekker.com

• Schueller Ibérica, S.L.U.

Avda. Pío XII, 26 - 28
28016 - Madrid
Marcas: Schüller, next125,
Systemo
www.schueller.de/en

• Snaidero Rino, S.P.A.

Viale Rino Snaidero, 15
33030 - Majano (Udine) - Italia
Marca: Snaidero
www.snaidero.it

• SoCoo'c

Fournier Redes. C/ Ulises, 87
28043 - Madrid
Marca: SoCoo'c
www.socoooc.es

• Stilinea Cocinas, S.A. (MOBALCO)

C/ Venecia, 16 - 15940
Pobra do Caramiñal - A Coruña
Tel. 981.843.240
Marca: Mobaipa
www.mobalco.com

• Transformados de la Madera Jesús Sola, S.L.

Pol. Industrial El Parral, 34
31520 - Cascante - Navarra
Tel. 948.850.545
Marca: Sola Cocinas
www.solacocinas.com

• Veneta Cucine, S.P.A.

Via Paris Bordone, 84
31056 - Biadene (TV) - Italia
Tel. 936.754.846
Marcas: Veneta Cucine y
Caranto
www.venetacucine.com

• Verrochio Habitat, S.L.

Camino de Iryda
Sector S1-T6, Km 0,7
Pilar de La Horadada - 03190
Alicante
Tel. 966.767.866
Marca: Verrochio
www.verrochio.com

• Yelarsan, S.L.

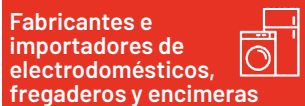
Partida Los Llanos, s/n
03110 - Mutxamel - Alicante
Tel. 965.922.579
Marca: Yelarsan
www.yelarsan.es

• Zania Design

C/ Abat Oliva, 62-64
08242 - Navas - Barcelona
Tel. 938.733.310
Marca: Zania Design
www.zaniadesign.es

• Zona Cocinas, S.L.

Ctra. Córdoba - Málaga, Km.76
14900 - Lucena - Córdoba
Tel. 957.860.303
Marca: Zona Cocinas
www.zonacocinas.es



• **ARBE STOLANIC, S.L.**

Pol. Ind. Los Vientos,
C/ Gregal, 27
46119 - Náquera - Valencia
Tel. 960.074.966
Marcas: Cooking Surface Prime
y ABK STONE
www.cookingsurface.com

• **Arklam**

Ctra. Alcora Km 7,5 - 12130
San Joan de Moró - Castellón
Tel. 964.913.171
Marca: Arklam
www.arklam.com

• **Ascale**

Ctra. Castellón, 117
12110 - L' Alcora - Castellón
Tel. 964.777.700
Marca: Ascale
www.ascale.es

• **BSH Electrodomésticos España, S.A.**

Pol. Empresarial Plaza. Ronda
del Canal Imperial de Aragón,
18-20 - 50197 - Zaragoza
Tel. 976.578.000
Marcas: Bosch, Siemens, Balay
y Gaggenau
www.bsh-group.com

• **Cemevisa 2000, S.A.**

Barrio Euba, s/n
48340 - Amorebieta - Vizcaya
Tel. 946.308.313
Marca: KC
www.cemevisa.com

• **CLOEN EUROPA, S.L.**

Carrer Martí L'Humà, 28
46930 - Quart de Poblet
Valencia
Tel. 961.815.749
Marca: Cloen
www.cloencordlesstechnology.com

• **CNA GROUP**

C/ Anabel Segura, 11, Edif. A
3ª planta - 28108
Alcobendas - Madrid
Tel. 938.521.818
Marcas: Cata, Nodor, Edesa
y Apelson
www.cnagroup.es

• **Cosentino, S.A.**

Ctra. Baza-Huércal Overa, km. 58
04850 - Cantoria - Almería
Tel. 950.444.175
Marcas: Silestone, Dekton,
Sensa by Cosentino
www.cosentino.com

• **Dake**

Avda. Mogent, 40 - 08170
Montornès del Vallès - Barcelona
Tel. 902.260.006
Marcas: Dake, Blanco, Aga,
La Cornue, InSinkErator,
Josper, Opera, Fhiaba, Steel,
U-line, Varimixer, Viking,
Westin y Novy
www.dake.es

• **Electrodomésticos Iberia, S.L.**

Parque Empresarial
"Las Mercedes"
C/ Campezo, 1, Edificio 9,
Planta 1ª - 28022 - Madrid
Tel. 810.510.010
Marcas: Amica, Fagor
www.fagorelectrodomestico.com

• **Electrolux España, S.A.U.**

Avda. Europa, 16
28108 - Alcobendas - Madrid
Tel. 902.676.837
Marcas: AEG, Electrolux,
www.electrolux.es

• **Elica SPA**

Rambla de Catalunya, 15 1ª-2ª
08007 - Barcelona
Tel. 933.719.896
Marca: Elica, Turboair
www.elica.com

• **Franke España, S.A.U.**

Avda. Via Augusta, 85-87 - 08174 -
Sant Cugat del Vallès Barcelona
Tel. 935.653.535
Marcas: Franke, Mepamsa,
KWC, Roblin
www.franke.es

• **Frecan, S.L.U.**

Ctra. B-142 Polinyà a
Sentmenat, Km. 8,4 - 08181
Sentmenat - Barcelona
Tel. 937.936.622
Marcas: Frecan, FrecanTEK,
FrecanAIR y Gutmann
www.frecan.es

• **Ibestone LAM, S.L.**

C/ Buenos Aires, 121
50198 - La Muela - Zaragoza
Tel. 976.910.432
Marcas: Laminam
www.iberstone.com
www.laminamspain.es

• **Inoxpan, S.L. (Pando)**

Pol. Ind. Nord
C/ Can Carmany, 1
(Anterior Ctra. Terrassa - Mataró)
08310 - Argentona - Barcelona
Tel. 937.579.411
Marcas: Pando, Pando Integral
Cooking y Orpan
www.pando.es

• **Levantina y Asociados de Minerales, S.A.**

Autovía Madrid-Alicante Km. 382
03660 - Novelda - Alicante
Tel. 965.609.184
Marcas: Naturamia, Techlam.
www.levantina.com

• **LG ELECTRONICS ESPAÑA, S.A.U.**

C/ Chile, 1, Km 24 - A6 - 28290
Las Rozas de Madrid - Madrid
Tel. 912.112.200
Marca: LG
www.lg.com/es

• **Liebherr Ibérica, S.L.**

Pol. Ind. Miralcampo
C/ Aluminio, 6 y 8 - 19200
Azuqueca de Henares
Guadalajara
Tel. 949.348.730
Marca: Liebherr
www.liebherr.com

• **Marmolería Pefersa, S.L.**

C/ Carabete, 18 - 39311
Cartes - Cantabria
Tel. 942.819.242
Marca: PFStone
www.grupopefersa.com

• **Miele, S.A.**

Avda. Bruselas, 31
28100 - Alcobendas - Madrid
Tel. 916.232.029
Marca: Miele
www.miele.es

• **Poalgi, S.L.**

C/ Xaloc, 11
Parque Ind. Ciutat de Carlet
46230 - Carlet - Valencia
Tel. 962.558.256
Marcas: Poalgi, Corian®
www.poalgi.es

• **Quooker España, S.L.**

C/ Narcís Monturiol, 5
08960 - Sant Just Desvern
Barcelona
Tel. 930.464.700
Marca: Quooker
www.quooker.es

• **Roca Sanitario, S.A.**

Avda. Diagonal 513 - 08029
Barcelona
Tel. 933.661.200
Marca: Roca
www.roca.es

• **Smeg España, S.A.**

C/ Hidráulica, 4 - 08110
Montcada i Reixac - Barcelona
Tel. 935.650.250
Marca: Smeg
www.smeg.es

• **Solits Design**

Pol. Ind. Can Roquetes
C/ Can Mimó 22 - 08202
Sabadell - Barcelona
Tel. 937.102.780
www.solitsdesign.com/es

• **Teka Industrial, S.A.**

C/ Cajo, 17 - 39011 - Santander
Tel. 942.355.050
Marcas: Teka, Küppersbusch
www.teka.es

• **Vinobox, S.A.**

C/ Estocolmo, 15 - 28232
Las Rozas de Madrid - Madrid
Tel. 916.360.318
Marca: Vinobox
www.vinobox.es

• **XTONE**

Ctra. Nacional 340 Km 54
12540 - Vila-real - Castellón
Tel. 964.525.200
Marca: XTONE
www.xtone-surface.com



• **Barpimo Coatings, S.A.**

C/ San Fernando, 116
26300 - Nájera - La Rioja
Tel. 941.410.000
Marca: Barpimo
www.barpimo.com

• **Cucine Oggi, S.L.**

Pol. Ind. Codonyers. Calle 7, nº 5
46220 - Picassent - Valencia
Tel. 963.300.344
Marcas: Forma e Funzione,
Rockenhausen, Ebb, Sige,
Wesco, Luisina, Peka, Hailo,
L&S, Ninka, Mixal/Furnital, Atim,
Gierredue
www.cucineoggi.com
www.cucinehomegroup.com

•Dossia, S.A.

Ctra. de Cabra s/n - 14900
Lucena - Córdoba
Tel. 957.509.308
Marca: Dossia
www.dossia.es

•DB Group, S.L.

C/ Mario Vargas Llosa, 2 - 28850
Torrejón de Ardoz - Madrid
Tel. 916.555.385
Marcas: DB Group, Kautät
www.dbgroupherrajes.com

•Emuca, S.A.

Pol. Ind. El Oliveral c/H, 4
46394 - Riba - Roja del Turia
Valencia
Tel. 961.667.019
Marca: Emuca
www.emuca.es

•Financiera Maderera, S.A. (FINSA)

Ctra. Nacional 550 Km, 57 - 15707
Santiago de Compostela - La Coruña
Tel. 961.667.019
www.finsa.com

•Grass Iberia, S.A.

Pol. Ind. Tabernabarri, 7B
48215 - Iurreta - Bizkaia
Tel. 943.788.240
Marca: Grass
www.grassiberia.com

•Grupo ACB Components, S.L.

Ctra. N-341, km. 79
14900 - Lucena - Córdoba
Tel. 957.511.667
Marca: ACB
www.grupoacb.com

•Grupo Alvic

Alcalde Juan Vallejo, 27
23660 - Alcaudete - Jaén
Tel. 953.685.020
Marca: Alvic
www.alvic.com

•GTV España Herrajes e Iluminación, S.L.

Avda. de Aragón, 30
Planta 8 - 46021 - Valencia
Tel. 96 113 44 41
Marcas: GTV, HÖGERT,
STOLMET y ENZEIT
www.gtv.es

•Häfele Herrajes España, S.L.

C/ Electrónica 33-35, P.I.
URTINSA II - 28923 - Alcorcón
Madrid
Tel. 916.448.021
Marcas: Häfele, Ninka, Nehl,
Schüco, Hawa, Accuride
www.hafele.es

•Hettich Iberia, S.L.

Pol. Ind. Etexzarreta, 3
20749 - Aizarnazabal
Gipuzkoa
Tel. 943.897.020
Marca: Hettich
www.hettich.com

•ICA Iberia S.A.U.

Polígono el Collet 401 Nave n.2
12580 - Benicarló - Castellón
Tel. 964.491.574
Marcas: Sherwin Williams,
Sayerlack, ICA, Oscar Nolte
y Klumpp
www.icaspa.com

•ICRO ESPAÑA, S.L.U.

Pol. Ind. Fuente del Jarro,
C/ Ciudad de Alcoy, 6
46988 - Paterna - Valencia
Tel. 961.320.112
Marcas: Icro, Icrowood,
Icrotech
www.icro.it

•Industrias Químicas IVM, S.A.

C/ El Perelló, 19 P.L. Masía del Juez
46900 - Torrent - Valencia
Tel. 961.588.550
Marcas: Ilva, Milesi
www.ilvabarnices.es
www.milesi.es

•Industrias Químicas Novalk, S.L.

C/ Huesca, 5 - 14900
Lucena - Córdoba
Tel. 957.509.829
Marcas: Novalk, Aqua Nova
www.novalk.es

•Industrias Rehau, S.A.

Pol. Ind. Camí Ral
C/ Miguel Servet, 25 - 08850
Gavá - Barcelona
Tel. 936.353.500 / 933.653.502
Marcas: Raukantex, Rauvisio
y Rauvolet
www.rehau.es

•Kesseböhmer GmbH

Mindener Str. 208 - 49152
Bad Essen - Alemania
Marca: Kesseböhmer
www.kesseboehmer.world

•Lamiarte

Pol. Ind. San Bartolomé II
Fuente Tójar s/n
14880 - Luque - Córdoba
Tel. 953.518.390
Marcas: Andukit, Toop,
Logikacocinas
www.grupolamiarte.com

•Maderas Elvira, S.L.

C/ Mármol, 6
Pol. Ind. La Torrecilla Grande
45220 - Yeles - Toledo
Tel. 925.545.881
Marcas: Egger, Finsa, Formica
y Kronospan
www.maderaselviraweb.com

•Maderas Puyma, S.L.

Pol. Ind. Dehesa del Cebrián,
Km 377 - Parc. PPI VII - 14420
Villafranca de Córdoba
Córdoba
Tel. 957.190.449
Marcas: Maderas Puyma
www.puertaspuyma.es

•Menage Confort

Pol. Ind. Malpica - Alfindén.
C/Sauce, 82 - 50171
La Puebla de Alfidén
Zaragoza
Tel. 976.108.676
Marca: Menage Confort
www.menage-confort.com

•Montakit, S.L.

Pol. Ind. Cobo Calleja.
C/ Torre del Bierzo, 1 - 28947
Fuenlabrada - Madrid
Tel. 914.982.006
Marca: Montakit
www.montakit.eu

•Plastimodul, S.L.

C/ León, 11 Pol. Ind. L'alfaç III
03440 - Ibi - Alicante
Tel. 966.550.009
Marcas: Modulbox, Stylebox,
Multibox, Modulmatic, E-Leva
Moduclassic, Modultop,
www.plastimodul.com

•Representaciones Mondragón, S.L.

Camí Assagador, 13
46930 - Quart de Poblet
Valencia
Tel. 961.988.650
Marcas: Vibo, Trial, FBS,
Donati, Scilm, AGS, FIT.
www.mondragonline.com

•Riversa Postformados La Ribera, S.A.

Pol. Martín Grande, 2.
26550 - Rincón de Soto - La Rioja
Tel. 941.141.915
Marca: Riversa, RiverPANEL,
RiverTOP, RiverPULL y
RiverFORMING
www.riversa.net

•Salice España, S.L.U.

C/ Aiguafreda, 4
Pol. Ind. Ametlla Park
08480 - L'Ametlla del Vallès
Barcelona
Tel. 938.468.861
Marcas: Salice y Atim
www.saliceespana.es

•Sensio Lighting

Calle del Ave, 1. Bloque 3, Bajo C.
28770 - Colmenar Viejo
Madrid
Tel. 638.546.516
Marca: Sensio
www.sensiolighting.es

•Servicanto, S.L.

Pol. Ind. Can Illa
Pompeu Fabra Nave 16-18
08530 - La Garriga - Barcelona
Tel. 938.715.505
Marca: Servicanto
www.servicanto.com

•Sonae Arauco España - Soluciones de madera, S.L.

C/ Ulises, 18 - 4ª planta
28043 - Madrid
Tel. 918.070.700
Marcas: Innovus Decorative
Panels, Core & Technical, 3DF
y AGEPAN SYSTEM
www.sonaearauco.com

•SPLASS

C/ Artesanos, 16
46900 - Torrent - Valencia
Tel. 962.126.128
Marca: SPLASS
www.splash.es

•TitusPlus Iberia, S.L.U.

C/ Luxemburg, 16
Les Franqueses del Vallés
08520 - Barcelona
Tel. 938.715.404
Marcas: Lama, Titus, Titusonic,
Tekform by Titus, TeraBlack
www.titusplus.com

•Transformad, S.A.

Ctra. de Valencia km 10,5
Pol. Ind. Milenium, Nave 1
50420 - Cadrete - Zaragoza
Tel. 938.400.066
Marcas: Materia EB, Tmatt,
Crystal, Strati
www.transformad.com

Fabricantes de muebles de hogar



• **BESFORM**

C/ Isaac Peral. Nave 3-H
08420 - Canovellas - Barcelona
Tel. 938.491.523 / 938.467.960
Marca: Besform
www.besform.com

• **INCASTRI, S.L.**

Pol. Ind. Río Gállego, C/ A, 19
50840 - San Mateo de Gállego
Zaragoza
Tel. 976.186.222
Marca: Incastri
www.incastri.es

• **UECKO**

C/ Belmez, 22 - 28946
Fuenlabrada - Madrid
Tel. 916.099.394
Marca: Uecko
www.uecko.com

Fabricantes de mesas y sillas



• **Bailén Home Fusion, S.L.**

Paraje de los Sorianos 58 B - Nav
03369 - El Mudamiento
Rafal - Alicante
Tel. 966.752.376
Marca: Bailén
www.bailenmesasyillas.com

• **Cancio Fábrica de Muebles, S.A.**

Ctra. del Esquileo, s/n
47369 - Villalba de los Alcores
Valladolid
Tel. 983.721.596
Marca: Cancio
www.cancio.es

• **Mesinor, S.C.**

C/ de la Finca, B-16
26250 - Santo Domingo
de la Calzada - La Rioja
Tel. 941.340.043
Marca: Mesinor
www.mesinor.com

**Empresas colaboradoras/
software**



• **ARDIS ProSolid3d**

Av. Barcelona '92, Nº 3, Oficina B.
46900 - Torrent - Valencia
Tel. 961.588.219
Marcas: ARDIS, TopSolid, 3cad
CNC Creator, ERP, Odo...Darley
www.prosolid3d.com

• **Benidorm Software, S.L.**

C/ Roldan 3-3-24
03501 - Benidorm - Alicante
Tel. 965.861.673
Marcas: VirtualKitchen,
Virtualges, Wurthdesign,
diseño2000
www.benidormsoft.com

• **Dassault Systèmes**

C/ de Estébez Calderón, 3-5
28020 - Madrid
Tel. 915.467.140
Marca: HomeByMe Enterprise
www.enterprise-home.by.me

• **imos AG**

Planckstraße, 24
32052 - Herford - Alemania
Marca: IMOS IX
www.imos3d.com

• **Iscar Software -**

SketchUp Gold Reseller
C/ Hoyos, 73- 47420
Íscar - Valladolid
Tel. 983.620.347
www.iscarnet.com

• **ITM OnCloud, S.L.**

Ronda General Mitre, 120
08021 - Barcelona
Tel. 934.618.131
Marcas: KPSMAX, KPSMAXweb
y FOR2HOME
www.itmoncloud.com

• **Kitchendraw España, S.L.**

C/ Travesía La Paz, 4
30160 - Monteagudo - Murcia
Tel. 968.851.355
Marcas: KitchenDraw, Insitu
www.kitchendraw.es

• **Microcad Software, S.L.**

C/ Sierra de Grazalema, 27
29016 - Málaga
Tel. 952.600.890
Marcas: AutoKitchen,
Quick3DPlan
www.microcadsoftware.com

• **ULISESDSIGN, S.L.**

Pol. La Grela, C/ Gambrinus, 93
15008 - A Coruña
Tel. 627.513.679
Marca: Ulises
www.ulisesdesign.com

• **Velneo, S.A.**

Pol. Ind. A Granxa, Rúa D,
Esquina Paralela 3,
Parcela 256C- 36400 -
O Porriño - Pontevedra
Tel. 986.932.163
www.velneo.com

**Empresas
colaboradoras**



• **A3COM Marketing &
Comunicación, S.L.**

Polígono Ave María
Parcela 2.7 a 2.9 - 23740 - Andújar
Jaén
Tel. 953.514.162
www.a3com.es

• **Biesse Ibérica**

Pol. Ind. de La Marina.
C/ Tecnología, s/n
Gavà - 08850 - Barcelona
Tel. 932.631.000
Marca: Biesse
www.biesse.com

• **Feria Valencia**

Avda. de las Ferias, s/n
46035 - Valencia
Tel. 963.861.132
www.feriavalencia.com

• **Formica, S.A.**

Ctra. Valencia - Alicante Km. 252
46470 - Albal - Valencia
Tel. 961.262.800
Marca: Formica
www.formica.com

• **GAOR Tecnología y
Maquinaria, S.L.**

Pol. Ind. La Polvorista
C/ Noroeste, 1 - 30500
Molina de Segura - Murcia
Tel. 968.634.282
Marca: Panotec
www.gaortm.es

• **Garante Corredores, S.L.**

Cuesta de San Vicente, 4, pl. 7ª
28008 - Madrid
Tel. 913.238.438
www.garante.es

• **Homag España, S.A.U.**

C/ Salamús, 2
08480 - L'Ametlla del Vallès
Barcelona
Tel. 937.017.100
Marcas: Homag, Imos
y Weinmann
www.homag.com

• **Juracor**

Avda. La Rioja, 15 - 14900
Lucena - Córdoba
Tel. 957.509.500
Marcas: V-Lack, Lijalux,
Colaflex, Spraylac, Milesi,
Durante Adesivi, Sames, Pizzi,
Konig, Festool, Klinspor.
www.juracor.com

• **Key Solutions Sig, S.L.**

C/ Dalia 289 - 28108
Alcobendas - Madrid
Tel. 918.279.945
www.keysolutions.es

• **Otzarreta
Comunicación, S.A.**

Pol. Ind. Abendaño
C/ Abendaño, 5 20800
Zarautz - Guipuzkoa
Tel. 943.894.022
www.otzarreta.com

• **PMS Instalaciones**

Antonio Alzaga, 39, 2A
48980 - Santurtzi - Bizkaia
Tel. 946.041.942
www.pmsinstalaciones.com

Distribuidores



• **Antalia Alcalá de Henares**
(Zao Estudio, S.L.)

Pol. Ind. Santa Rosa
C/ Francisco Alonso, nº 1
Nave 15-C - 28806
Alcalá de Henares - Madrid
Tel. 913.703.006
Marca: Antalia
www.antaliacocinas.com/distribuidores/
#estudios-antalia

• **Antalia Alcobendas**

Avda. Dr. Severo Ochoa, 36
Alcobendas - 28100 - Madrid
Tel. 914.900.774
Marca: Antalia
www.antaliacocinas.com/distribuidores/
#estudios-antalia

• **BODELEC**

C/ Muntaner, 15 - 08036
Barcelona
Tel. 934.524.181
Marca: Bodelec
www.bodelec.es

• **Cocinas CJR**

C/ Posadera Aldonza, nº 7 Bajos
24007 - León
Tel. 987.236.697
www.cocinascjr.com

• **Creaco Estudio, S.L.**

C/ de Apodaca, 16
28004 - Madrid
Tel. 634.782.436
Marcas: Antalia, Cosentino,
Pando, Dake/Blanco,
Cuccine Oggi y Cancio
www.creaco.es

• **Èggo Stores Spain, S.L.**

C/ Playa de Liencres, 2
Edif. Londres, Of. 1
28290 - Las Rozas - Madrid
Tel. 910.608.943
Marca: Èggo
www.eggo.es

• **Facce Cocinas**

Juan Bravo, 68
28006 - Madrid
Tel. 913.090.014
www.facce.es

• **Ferroplas Comercial, S.L.**

Avda. Castilla y León, 16-20
09005 - Burgos
Tel. 947.240.224
www.ferroplas.com

• **Formas Cocinas**

C/ Lorca, 1 - 30500
Molina del Segura - Murcia
Tel. 608.490.582
Marcas: Hélice e Inko
www.formascocinas.es

• **GRUPO ARQA**

C/ Doctor Montserrat, 18
Bajo dcha. 46008 - Valencia
Tel. 663 72 52 56
www.grupoarqa.com

• **Grupo K3**

Ctra. General 143
Valle San Lorenzo
38626 - Arona
Santa Cruz de Tenerife
Tel. 922.722.087
Marcas: Alvic, Grupo ACB,
TopForm y Teka
www.k3canarias.es

• **HAUS LOOK**

C/ Limonero, 22 - 28020
Madrid
Marca: Haus Look
www.hauslook.com

• **Ixina España, S.L.U.**

C/ Velazquez, 64, 7ª izq.
28001 - Madrid
Tel. 900.110.528
Marca: Ixina
www.ixina.es

• **Laudioforma, S.L.**

Pol. Ind. Santa Cruz, 2
01400 - Llodio - Álava
Tel. 946.860.026
www.lauscontract.com

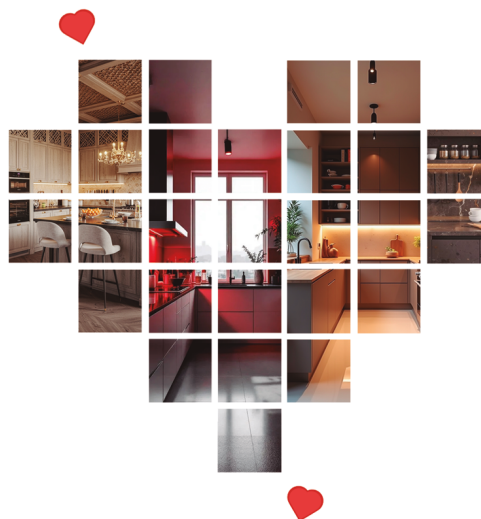
• **Mobalpa Alcorcón**

Avda. Europa, 22. Local 5.
28922 - Alcorcón - Madrid
Tel. 918.971.566
Marca: Mobalpa
www.mobalpa.es

• **S.L. Sirococinas**

C/ Oslo, 45, Portal 3, ático B
28922 - Alcorcón - Madrid
Tel. 722.630.050
Marca: Bozeto
www.slsirococinas.com

COCINA INTEGRAL



Síguenos



SOLA COCINAS
PORTADA



HETTICH
CONTRAPORTADA



SERVICANTO
INTERIOR PORTADA



TITUS PLUS
INTERIOR CONTRAPORTADA

ANUNCIANTES EN ORDEN ALFABÉTICO



AEG 15



ALVIC 61



ANTALIA 19
COCINAS



ARDIS 87
PROSOLID



AROCA 55
COCINAS



ARREDO 3 63



ATLAS PLAN 69



BC3 7



BIESSE 109



CEMEVisa 57



COBAIN 83



COCINAS 89
MARIN'S



ÉCLOS 13



ÉGGO 29



ELICA 85



ELLECI 101



FENIX 103
(BROADVIEW
MATERIALS)



FERIA SICAM 25



FINSA 79



GENEBRE 81



GRASS 47



GTV 51



ICRO 111



ILVA (IVM) 119



JURACOR 121



KESSEBÖHMER 43



LAMINAM 37



L&S (D'TEC) 73



LUBE 35



MHK (BOSCH) 59



MOBALPA 65



MONDRAGÓN 33



NATURIA 23
KITCHEN



NEXO KÜCHEN 17



ONESKIN 67



PANDO 21



PLASTIMODUL 77



POALGI 91



QUOOKER 45



REKKER 9



RINCOMATIC 115



SALICE 41



SC HERRAJES 71



SCHÜLLER 107



SCILM (D'TEC) 75



SENSIO 113



SOC00'C 105



TECNOMAK 11



TEKA 53



TRANSFORMAD 117



TSK 27



VENETA 39
CUCINE



VERDÚ 95



WHIRLPOOL 49

Bisagra T-type PressTo Noir

Titus+



Fiabilidad

T-type, la nueva generación de bisagras Titus, permite un ahorro de tiempo en el montaje de muebles y garantiza un funcionamiento constante de por vida aportando el **ConfidentClose** a un amplio abanico de puertas de cocina, dormitorio y en otras tipologías de muebles.



titusplus.com

GIRA. ROTA. VOLTEA. DESCUBRE EL EFECTO SPIN.

FurnSpin



Cambiar de dirección nunca fue tan elegante.
Con FurnSpin, cambia de dirección, rota y sorprende.
Olvídate de aperturas predecibles y dale un Spin
radical al mobiliario de cocinas, baños y zonas de
día. Descúbrelo ya. **IT'S ALL IN HETTICH.**



Más información:
hettich.com/short/i1dcqd0b

Hettich