

Las superficies de cocina trascienden la funcionalidad para tomar el protagonismo. Los principales fabricantes las reinventan para que sean más sostenibles, más tecnológicas y con diseños que expanden los límites de la creatividad, en tonalidades que amplían los espacios y verdes que traen la naturaleza a la cocina

Innovación en superficies para un equilibrio entre estética y funcionalidad

El mercado global de superficies en 2026 sigue reflejando una transformación profunda, impulsada por la **innovación tecnológica, la sostenibilidad** y la búsqueda de diseños que equilibren funcionalidad, estética y respeto por el medio ambiente.

Según datos de Fortune Business Insight, el mercado mundial de superficies puede superar los 141.300 millones de dólares en 2026, con un crecimiento sostenido impulsado por la demanda de superficies técnicas y la renovación de cocinas en hogares y espacios profesionales. Asimismo, se observa un **crecimiento del 12,6%** en el sector en España en 2025, según la Radiografía Anual del Sector de AMC, siendo la **categoría con mayor impulso** del año. Este mayor interés en encimeras y superficies técnicas confirma que los materiales innovadores y las soluciones integradas son los grandes protagonistas.

Importancia de los materiales

Las **piedras sinterizadas y porcelánicos de gran formato** ganan terreno, gracias a su capacidad para imitar con realismo extremo las vetas de la piedra natural, ofreciendo a su vez mayor durabilidad, resistencia y versatilidad. Marcas como Xtone, Coverlam Top, Arklam, Cupa Stone y Neolith siguen siendo referentes en este segmento.

Fabricantes como Silestone destacan su tecnología HybriQ+, que integra minerales y **materiales reciclados** en composiciones con hasta un 90% de contenido reciclado en algunos modelos.

Por otro lado, muchos consumidores siguen apostando por la piedra natural, con el cuarzo como **materia favorito para el 78% de los consumidores**, según datos del Observatorio Anual de NKBA, la asociación norteamericana de cocina y baño. Su versatilidad, resistencia a manchas y humedad, así como una amplia gama de acabados lo hacen ideal para cocinas contemporáneas.



RAUVISIO crystal Strong, de Rehau.

Marvel Travertino Navona White, de Atlas Concorde.



Nuevo estándar en sostenibilidad

La sostenibilidad es actualmente un requisito para marcas, distribuidores y consumidores. Las superficies fabricadas con materiales reciclados suponen una de las alternativas más buscadas, pero también aquellas que utilizan **bio-resinas y materiales ecológicos**. Los laminados compactos reciclables de fabricantes como Finsa y Alvic son también una destacada evolución hacia soluciones técnicas con bajo impacto ambiental. En cuanto a las tendencias en texturas y acabados, el minimalismo frío de años anteriores da paso a la **calidez natural**. Este estilo combina líneas limpias con texturas orgánicas y calidez táctil. La mayoría de fabricantes se ponen de acuerdo en que los acabados preferidos son los **mates y satinados**, que reducen la visibilidad de las manchas y huellas. Triunfan especialmente los **efectos hiperrealistas** que imitan la piedra natural, aportando autenticidad y personalidad. Asimismo, el consumidor demanda superficies táctiles con relieve sutil. Las soluciones inteligentes de Cooking Surface, además, invitan al contacto y generan experiencias sensoriales en la cocina.

Atlas Concorde y Xtone son otros ejemplos de cómo el porcelánico puede replicar la calidez o rusticidad de la piedra, con mayor resistencia y menor mantenimiento.

Funcionalidad y personalización

El cliente final prioriza la personalización y la integración total del espacio. Las encimeras continuas, **sin juntas visibles**, son clara tendencia, tal y como apuntan la mayoría de marcas, como Atlas Concorde y Rehau Interior Solutions. Esto se aprecia sobre todo en elementos como la isla central y revestimientos.

En cuanto a colores, los tonos protagonistas en 2026 serán los **verdes suaves** y oliva, inspirados en la naturaleza; el beige, arena y **gris piedra** para acabados atemporales, y el **blanco roto** y acabados *cashmere*, que amplían visualmente los espacios.

Los fabricantes ponen el foco en una estética equilibrada, con superficies que mantienen su **profundidad y riqueza gráfica**, pero con una apariencia calmada que facilita su integración con otros materiales, como la madera, el metal o los acabados unicolor. La cocina se consolida como un espacio en el que las prestaciones y el lenguaje estético trabajan conjuntamente, ofreciendo a arquitectos, interioristas y empresas materiales versátiles para superficies.

www.nkba.org

www.fortunebusinessinsights.com/es



10-13
Nov
2026
València
Spain

El detalle que define la cocina del mañana
The detail that defines the kitchen of tomorrow



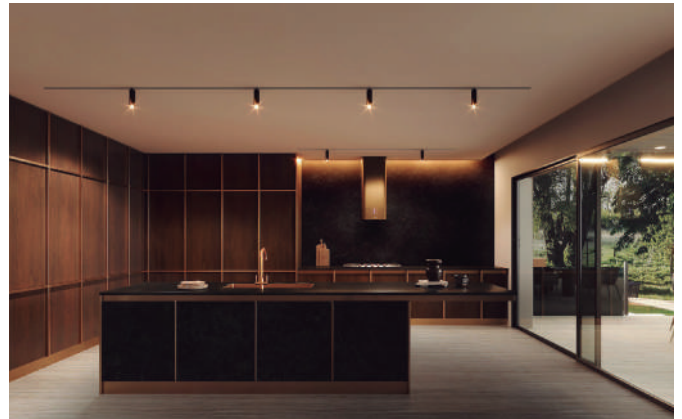
Connecting
Global Wood
Innovations



fimma-maderalia.com



Eclectic Veins, la primera colección de ĒCLOS



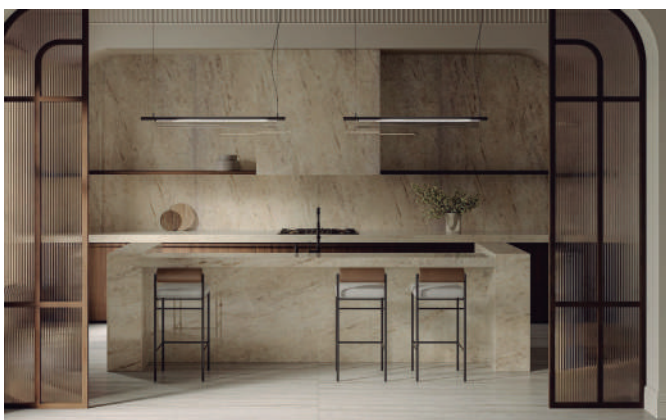
Cosentino estuvo presente en S.Project, dentro del Salone del Mobile.Milano 2026, donde lanzó al mercado ĒCLOS, su nueva categoría de **superficies minerales con diseño integrado por capas** y una gran resistencia al calor. Gracias a la tecnología INLAYR, se fabrica mediante un proceso avanzado que combina minerales y materiales reciclados en una composición con **bajo contenido de sílice cristalina**. Este sistema integra técnicas decorativas avanzadas y procesos de ingeniería robótica de última generación para crear una superficie única que se construye capa a capa, creando composiciones de color, textura y luz con una apariencia más rica y detallada.

El resultado es un producto de alto rendimiento con un **diseño tridimensional**, a diferencia de los patrones superficiales, con vetas y patrones únicos, tacto natural y una profundidad estética sin precedentes. ĒCLOS está desarrollado para soportar **temperaturas de hasta 220°C**, lo que permite colocar directamente sobre la superficie recipientes recién salidos del horno o del fuego.

Primeros colores de ĒCLOS

Su primera colección, *Eclectic Veins*, utiliza **hasta un 88% de componentes reciclados** y está formulada con cero sílice cristalina. En términos de diseño y estética, la colección plasma la energía de los colores de la naturaleza con un carácter ecléctico, asegurando que cada espacio se sienta vivo y único.

La colección presenta **10 colores**: *Sandr, Lumer, Vancor, Veilr, Landr, Wondr, Ivora, Tajnar, Legnd* y *Phantome*. Una paleta que abarca desde diseños basados en capas de vetas sutiles que entrelazan luces y sombras sobre fondos blancos, como *Landr* o *Wondr*, hasta propuestas como *Legnd*, con su composición fluida de vetas en tonos marrones apagados, o *Phantome*, un fondo negro oscuro y liso con tonos verdes cálidos.



Innovación, diseño y emoción táctil con las nuevas superficies de Arklam

La cocina contemporánea se ha convertido en el centro del hogar, un escenario donde Arklam reafirma su apuesta por la innovación y la sofisticación estética con sus dos nuevas colecciones de superficies de masa sinterizada de gran formato: **Taj Mahal** y **Bianco Perlino**. El objetivo de estas propuestas es ir más allá de la resistencia y la durabilidad para crear materiales capaces de transmitir sensaciones y aportar identidad a las encimeras.

Bianco Perlino representa una reinterpretación contemporánea del mármol blanco, combinando un fondo marfil cálido con **delicadas vetas en gris perlado**. Esta colección incorpora la **tecnología Hypertouch**, desarrollada por Arklam para conseguir superficies que se ven y se sienten naturales. Añade un ligero relieve integrado en la pieza para aportar profundidad táctil, realismo y una mejor experiencia sensorial.

Por su parte, Taj Mahal traslada a las encimeras la esencia de las cuarcitas naturales más exclusivas. Su **gráfica de inspiración cristalina**, atravesada por suaves vetas doradas, genera una extraordinaria sensación de volumen y luminosidad. El resultado es una superficie elegante, cálida y atemporal, pensada para proyectos donde diseño y funcionalidad conviven sin límites.

Ambas colecciones están disponibles en gran formato, con piezas de hasta 1.600x3.200 mm y espesores específicos para encimeras. Sus acabados **Hond** (mate) y **Polished** (pulido) permiten crear espacios continuos y limpios, adaptados a diferentes estilos de cocina.

Con Taj Mahal y Bianco Perlino, Arklam demuestra que el futuro de las encimeras ocurre cuando se unen innovación tecnológica, belleza natural y emoción táctil. Superficies que ya no solo se contemplan, sino que se viven.



Arklam

Carretera Alcora, km. 7,5 • 12130 • Sant Joan de Moró • Castellón (España)
Tel. +34 964 913 171 • arklam@arklam.es • www.arklam.com

ARK
LAMI
QUALITY DOESN'T FEAR TIME

La nueva era de la inducción invisible e inteligente



Cocinar directamente sobre la encimera sin ver las zonas de cocción parecía imposible hace unos años; hoy evoluciona hacia una nueva dimensión. Cooking Surface vuelve a desafiar los límites de la cocina contemporánea con **Smart Cooking**, la **primera generación de inducción invisible inteligente**.

Smart Cooking representa la evolución natural de una tecnología que ya cambió el mercado con sus primeros productos en 2018. Una innovación que no solo transforma la forma de cocinar, sino también la forma de proyectar, diseñar y vivir los espacios. La invisibilidad deja de ser el destino

final para convertirse en el punto de partida de una experiencia más conectada, precisa e inteligente.

La inteligencia no consiste únicamente en incorporar tecnología, sino en adaptarse a una generación que espera de su cocina el mismo **nivel de personalización y conexión** que de cualquier otro dispositivo. Smart Cooking incorpora recetas y funciones personalizables que permiten cocinar exactamente como a cada persona le gusta. Además, conecta a los usuarios a través de la primera red social integrada en una inducción invisible. Gracias a su conectividad, la placa evoluciona constantemente mediante actualizaciones que amplían sus posibilidades.

Royal Daino Fullvein 3D: cuando la materia alcanza el mismo nivel de innovación

Una tecnología revolucionaria exige una superficie a su altura. **Royal Daino Fullvein3D de ABK Stone** aporta el escenario perfecto para esta nueva generación de cocina invisible. Inspirada en el mármol italiano Daino Reale, esta superficie porcelánica reproduce el veteado en el interior de la masa gracias a la exclusiva tecnología FULLVEIN3D, logrando una continuidad visual extraordinaria incluso tras el corte y mecanizado. El resultado es una pieza de gran riqueza estética capaz de mantener intactas sus prestaciones frente al calor, los impactos, el rayado o las manchas. La unión entre Smart Cooking y Royal Daino Fullvein3D demuestra que el futuro de la cocina ya no consiste en añadir más elementos al espacio, sino en hacerlos desaparecer. Cooking Surface propone menos límites visuales y menos tecnología a la vista para lograr más arquitectura e inteligencia integrada.

Una nueva forma de entender la cocina donde diseño, innovación y materia se fusionan para crear espacios que no solo se habitan, se experimentan. Cuando la superficie desaparece y la tecnología se vuelve invisible, la cocina deja de ser una estancia más de la vivienda para convertirse en el lugar donde comienza el futuro.



Hiperrealismo de la piedra natural



La arquitectura y el interiorismo priorizan ahora materiales que transmitan naturalidad y profundidad visual, más allá de los criterios técnicos. En la cocina, esta exigencia se concentra en la encimera. De aquí surge el impulso en el uso del **porcelánico de gran formato**, capaz de crear planos continuos, reducir juntas y **extender un mismo lenguaje visual** a islas, frentes, mesas o revestimientos. Xtone apuesta por esta tendencia fusionando gráfica, relieve y brillo para imitar fielmente la piedra natural.

Uno de los grandes avances está en la textura. El mercado demanda gráficas atractivas, con materiales que se perciban reales al tacto y a la vista. Xtone ofrece diseños para lograr superficies con mayor profundidad y presencia visual, capaces de aportar naturalidad sin renunciar a las prestaciones que requiere una cocina contemporánea.

Precisamente gracias a los avances en la textura, los materiales porcelánicos de la marca se asemejan o reproducen el acabado de la piedra natural. Además del diseño, ganan peso otros factores como la fiabilidad de la marca, la disponibilidad, la coherencia de la colección y el soporte técnico.

Esta propuesta se amplía con **Altissima by Xtone**, su línea de piedra natural centrada en materiales exclusivos. Esta convivencia entre porcelánico de gran formato y piedra natural permite abarcar proyectos con necesidades distintas.

Nuevos espesores para una cocina más completa

Una de las tendencias en el ámbito de la cocina es la **combinación de espesores**. La encimera requiere presencia, resistencia y seguridad de uso, por lo que los espesores de **20 mm** son las soluciones más adecuadas. Al mismo tiempo, espesores más ligeros como el de **3,5 mm** abren nuevas posibilidades en el revestimiento de mobiliario, frentes, laterales, puertas o elementos decorativos.

En España, Xtone cuenta con **ocho centros de exposición de producto Library** donde profesionales y clientes pueden conocer los materiales de primera mano y seleccionar tablas individualmente. Esta experiencia resulta especialmente útil en proyectos de cocina, donde ver el material en gran formato, interpretar sus vetas y valorar su textura real marca la diferencia en la decisión final.



Cocina en el centro del sistema cerámico One Space



Atlas Concorde integra el diseño de interiores a través de **One Space – The Atlas Concorde Ceramic Ecosystem**, su propuesta en el Salone del Mobile.Milano 2026. Este modelo de proyecto integra pavimentos, revestimientos, grandes losas Atlas Plan y mobiliario Atlas Concorde Habitat en un único sistema coordinado. El objetivo es lograr que las superficies, encimeras y volúmenes de la cocina compartan un mismo lenguaje estético y funcional, respondiendo a la necesidad de crear ambientes coherentes y conectados.

En el ámbito de la cocina, las grandes losas **Atlas Plan** de hasta 160x320 cm adquieren protagonismo al revestir barras, paredes, *backsplash* y pavimentos. Para la barra y el *backsplash* eligieron **Marvel Epic Natural Roots**, caracterizada por vetas blancas, avellana y doradas sobre un fondo beige cálido. En paredes y pavimento, **Travertino Navona White** introduce una nota más sobria, equilibrando la composición y reforzando la continuidad del conjunto. Estas losas de gres porcelánico ofrecen efectos visuales impactantes y garantizan una alta resistencia al calor, arañazos y manchas.

De la encimera de cocina al mobiliario

La innovación de la marca se traslada también al mobiliario de la zona dining. Las losas **Marvel Epic Taj Mahal White** y **Noisette** dialogan en las paredes. La mesa Brooklyn, en dimensiones 300x100 cm, incorpora una encimera **Marvel Diva White Everest**, mostrando cómo el gres porcelánico puede entrar directamente en mobiliario. En la zona living, la mesa Giotto de la colección Tratto by Piero Lissoni está disponible en tres dimensiones con tablero en **Fior di Bosco** en versiones *polished* y *silk*

La propuesta de Atlas Concorde se extiende al diseño *outdoor* para mantener la continuidad material en el exterior. La colección de efecto cemento **Boost Vision**, en el tono camel, en paredes y pavimentos se une al look metal **Corten**, que caracteriza al banco Arco y a la jardinera Hashtag. Con este ecosistema, la marca consolida la cerámica como un elemento de proyecto total, capaz de unificar desde la encimera hasta el mobiliario.



REHAU Interior Solutions reinterpreta las superficies con la gama RAUVISIO crystal Strong

Combinando los avances tecnológicos con la búsqueda de la sostenibilidad y la conexión con la naturaleza, REHAU Interior Solutions presenta la renovada colección **RAUVISIO crystal Strong**, una propuesta que traslada la belleza de materiales naturales como la piedra, la arcilla o el mármol a su tecnología de vidrio inteligente. Mantiene la apariencia elegante y el tacto del cristal, pero con ventajas significativas: su material es más **ligero, resistente, flexible** y se puede trabajar con herramientas convencionales para la madera.

La colección reúne seis decorados inspirados en diferentes expresiones de la materia natural: **Vela, Torino** y **Onice** evocan la profundidad de la piedra y el mármol, mientras que **Creta, Nube** y **Cortena** encuentran su inspiración en la arcilla, las formaciones nebulosas y las vetas orgánicas. Todos ellos están disponibles tanto en acabado mate como en alto brillo, diseñados para ofrecer un efecto tridimensional de gran profundidad visual.

Inspiración de la naturaleza

Las ventajas funcionales de RAUVISIO crystal le dotan asimismo de una amplia versatilidad. Así, permite su aplicación en frentes de mobiliario, revestimientos murales y fondos de encimera. En este ámbito, destaca la versión **crystal Slim**, concebida para aplicaciones verticales y proyectos de renovación. Además, en la versión mate incorpora propiedades antihuella que contribuyen a mantener una apariencia impecable durante más tiempo.

Como parte del enfoque de diseño integrado de REHAU, RAUVISIO crystal Strong se coordina con otras soluciones de la marca. Los decorados encuentran continuidad en las superficies noble mate, en los laminados **RAUVISIO noir** y en los sistemas de almacenaje **RAUVOLET**, creando una estética coherente y uniforme.



REHAU Interior Solutions

Pol. Ind. Camí Ral • C/ Miquel Servet, 25 • 08550 • Gavà • Barcelona (España)
Tel. +34 936 35 35 00 • barcelona@rehau.com • www.rehau.com/crystal

Calma y bienestar en la cocina contemporánea



Zenit Macchiato y Sincron Ondara.



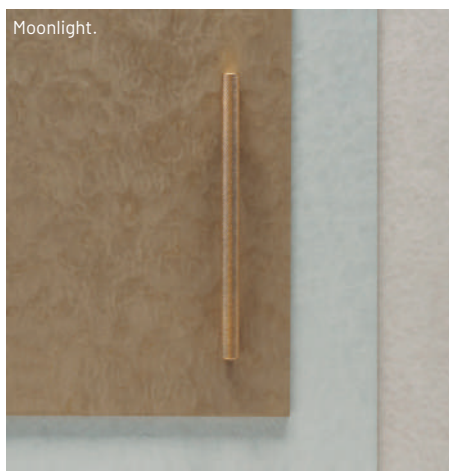
Zenit Moonlight Bronze y Sincron Nogal Rosaes 04.

La cocina contemporánea atraviesa un momento de transformación, pasando de ser un espacio funcional a convertirse en un **ambiente emocional**, enfocado en el bienestar y la calidez. En esta transformación, las superficies juegan un rol clave al aportar textura y profundidad mediante materiales inspirados en la naturaleza, como maderas veteadas y tonos tierra. El objetivo actual es crear cocinas abiertas, serenas y acogedoras donde predomine el equilibrio visual.

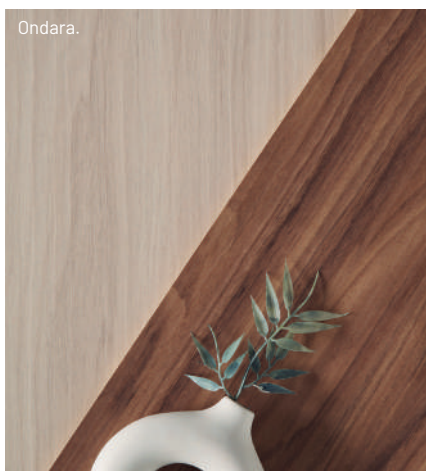
En este contexto, destacan propuestas que reinterpretan materiales y acabados desde una mirada más contemporánea. Combinaciones con diseños como de las nuevas colecciones 2026 de ALVIC reflejan la creciente apuesta por cocinas más naturales, donde los tonos suaves y las texturas inspiradas en la madera ayudan a crear ambientes más acogedores. Inspirada en el legado arquitectónico de Le Corbusier, Ondara aporta además una visión más sofisticada y arquitectónica de la madera natural. Junto a las texturas naturales, también ganan protagonismo los colores sólidos vinculados a las nuevas tendencias de interiorismo. Tonalidades cálidas, neutras y en acabado supermate como el Zenit 3.0 conviven con propuestas más frescas y actuales como **Verde Matcha**, reflejando la búsqueda de cocinas con mayor personalidad y equilibrio visual.

Por otro lado, crecen las superficies con acabados de efecto visual más innovador. Diseños como **Moonlight** incorporan reflejos nacarados y un efecto tridimensional que genera distintos matices según la incidencia de la luz, aportando dinamismo y un carácter diferencial y exclusivo al espacio. En la misma línea, colecciones pétreas como **Nuvola** exploran nuevas texturas y efectos perlados a través de acabados como Silk Stone, que añaden profundidad visual y sofisticación a encimeras y frentes de mobiliario. ALVIC también incorpora para 2026 nuevas propuestas como la colección **Terra**, una propuesta inspirada en la artesanía y los tonos minerales mediterráneos, concebida para crear cocinas más serenas, luminosas y conectadas con materiales de apariencia natural.

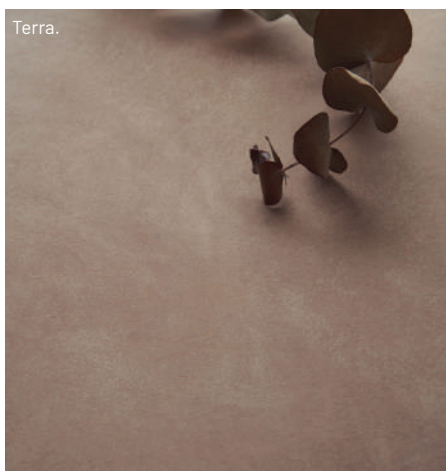
Más allá de las tendencias, el diseño de cocinas parece dirigirse hacia una idea clara: crear espacios más personales y equilibrados. Y en esa nueva concepción del hogar, las superficies se consolidan como una herramienta esencial para construir ambientes con identidad propia, capaces de perdurar más allá de modas pasajeras.



Moonlight.



Ondara.



Terra.

Alta tecnología de Fintop y el poder del total look



La cocina contemporánea exige más que funcionalidad, al convertirse en el epicentro estético y el espacio multifuncional más importante del hogar. Para dar respuesta a esta exigencia, Finsa evoluciona su gama de encimeras de madera **Fintop**. Combina avanzadas soluciones técnicas y una propuesta de diseño unificado.

Fregaderos enrasados sobre base de madera

Una de las innovaciones más destacadas de esta gama es su capacidad para incorporar soluciones reservadas hasta ahora a otros materiales. La combinación de diseño, tecnología y prestaciones permite ampliar las posibilidades de la encimera de madera y elevar su nivel estético y funcional. Gracias a la incorporación del tablero hidrófugo de alta densidad **SuperPan High Pro**, tanto la gama de canto recto **Fintop SQ** como las encimeras posformadas **Fintop+** de 38 mm admiten la instalación de fregaderos enrasados. Esta solución elimina el tradicional desnivel entre fregadero y encimera, creando una superficie continua que mejora notablemente la higiene, facilita la limpieza y aporta una estética más limpia y sofisticada. El resultado es una cocina con una imagen de alta gama, donde la continuidad visual y la funcionalidad conviven con la calidez, la versatilidad y las ventajas técnicas de la madera.

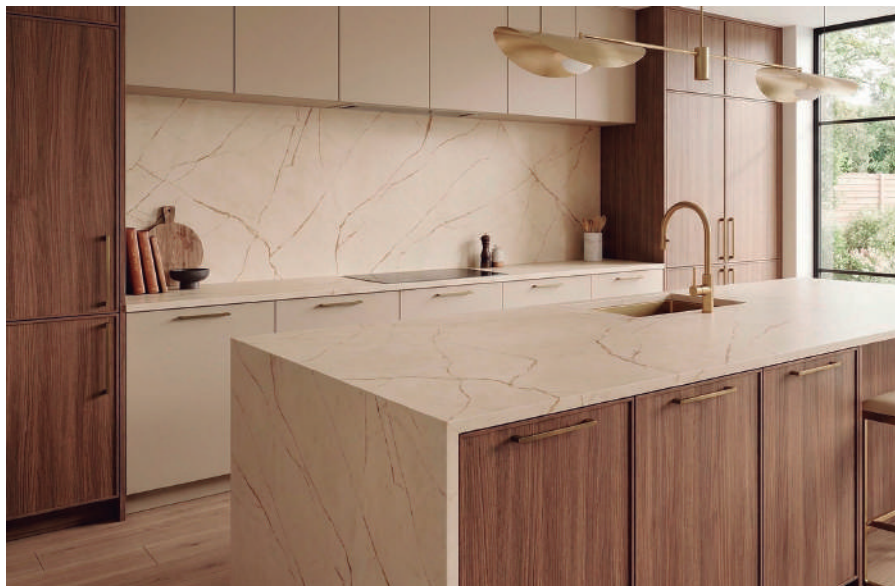
La vanguardia del diseño: volúmenes, espesores y texturas

La colección se completa con una propuesta versátil que responde a las principales tendencias internacionales en diseño de cocinas. El resultado son tres líneas con una personalidad propia y claramente diferenciada. Por un lado, **Fintop Xtrim** representa la máxima expresión del minimalismo. Con un espesor de tan solo 13 mm y una cuidada selección de 12 diseños, esta gama aporta una extraordinaria ligereza visual y una sofisticación contemporánea. La pureza de las líneas es protagonista. **Fintop SQ**, la propuesta de canto recto, apuesta por el equilibrio entre robustez y modernidad. La oferta se completa con **Fintop+**, una renovación integral de diseños disponible en los espesores clásicos de 30 y 38 mm. Esta gama combina la solidez y la presencia que demandan los proyectos más tradicionales con las últimas mejoras técnicas de la marca, incorporando en la versión de 38 mm el innovador soporte tecnológico que amplía sus posibilidades de aplicación y prestaciones.

Revolución del 'total look'

El concepto *total look* ofrece espacios equilibrados, con estilo y personalidad. Finsa responde a esta tendencia mediante soluciones integrales, que permiten crear ambientes donde cada elemento dialoga en armonía. Gracias a la coordinación entre encimeras, módulos y el área Finsa Design, los profesionales pueden proyectar cocinas bajo una visión unificada.





CUPA STONE La gama de superficies porcelánicas Ceratop de Cupa Stone ofrece soluciones innovadoras que combinan estética y versatilidad en la arquitectura contemporánea. Entre sus últimas novedades destaca Macadamia Cream, una propuesta que aporta elegancia y calidez gracias a sus tonos suaves y naturales. Esta nueva incorporación se integra armoniosamente en espacios modernos y atemporales, consolidando el compromiso de la marca con el diseño, la calidad y la innovación en el sector.

www.cupastone.es

COVERLAM TOP La colección White Balance reinterpreta la esencia del mármol desde una visión contemporánea. Su gráfica se caracteriza por las vetas doradas, realizadas gracias a CarvedTechnology, que sincroniza dibujo y relieve y aporta un nivel de realismo tanto a la vista como al tacto. El acabado satinado confiere una textura sedosa y elegante que multiplica la sensación de naturalidad y aporta equilibrio a cualquier espacio. White Balance se presenta en espesor 5,6 mm y 12 mm y en formatos 810x3.240 mm y 1.620x3.240 mm, este último en opción *Book*, que permite desplegar las vetas como un efecto espejo y crear superficies continuas y envolventes.

www.coverlambygrespania.com



HIMACS La gama de Solid Surfaces de Himacs incluye quince nuevos colores este año, apostando por la profundidad estética, el diseño biofílico y la sostenibilidad gracias al uso de contenido reciclado preconsumo con certificación SCS. El lanzamiento incluye cinco tonos renovados en la gama Terrazzo: *Ulivo* (en la imagen), *Nuvola*, *Sorrento*, *Marsala* y *Selva*; la ampliación de Calacatta con *Vista*, *Desert Moon* y *Lake Moon*; la gama Solids con los tonos verdes *Urban Sage* y *Lafayette Green*; las tonalidades *Sage*, *Pluma* y *Nero* en la serie Aurora & Marmo; el nuevo modelo blanco cálido *Perna White*, y la nueva placa extra ancha de 1.520 mm para el diseño *Aurora Alps*.

www.lxhausys.com/eu-es



LAMINAM El proyecto *The Art of Top* de Laminam presenta una visión que sitúa la encimera como espacio de arte y la eleva a núcleo estético de la cocina contemporánea. En el marco de esta filosofía y coincidiendo con su participación en la feria S-Project en Milán, la marca destaca su nueva colección RARE, inspirada en piedras raras y preciosas desde el punto de vista geológico. Esta gama destaca por el innovador acabado DNA, una tecnología que modifica la estructura de la tabla para reproducir en relieve las vetas, dinamismo e irregularidades de la naturaleza, logrando superficies únicas.

www.laminam.com/es

MARAZZI *The Top* es la colección de placas de gres porcelánico de gran formato de Marazzi, disponible en formatos 1.600x3.200 mm y 1.620x3.240 mm. Presentada en la feria S-Project en Milán, combina innovación tecnológica, elegancia estética y máxima libertad. Las superficies, disponibles en acabado mate, satinado o brillante, destacan por su higiene, durabilidad y estabilidad a largo plazo. Dentro de la colección, la gama *Stone Look* se amplía con nuevas opciones como *Tivoli*, inspirada en el travertino romano; *Pietra di Sicilia*, con vetas cálidas, y *Silver Root White*, nueva variante clara del mármol turco. Gracias a la tecnología 3D Ink, cada placa expresa una materialidad auténtica y un detalle fiel.

www.marazzi.es



INFINITY El proyecto Arkèon, mostrado también en la feria S-Project en Milán, supera el concepto tradicional de gres porcelánico para configurarse como ecosistema de diseño. La colección celebra la esencia más pura y auténtica del material, ofreciendo una solución de corte sartorial. Dentro de este ecosistema destacan *Fragmentis Burn*, que evoca la fuerza del fuego en la piedra arcaica del Mioceno con una textura intensa y profunda, y *Fragmentis Row*, caracterizada por incisiones geométricas y racionales. Junto a las familias *Fossil*, *Sandstone* y *Plaster*, el proyecto garantiza una estética refinada y continuidad visual en encimeras y mobiliario.

www.infinitysurfaces.it/es