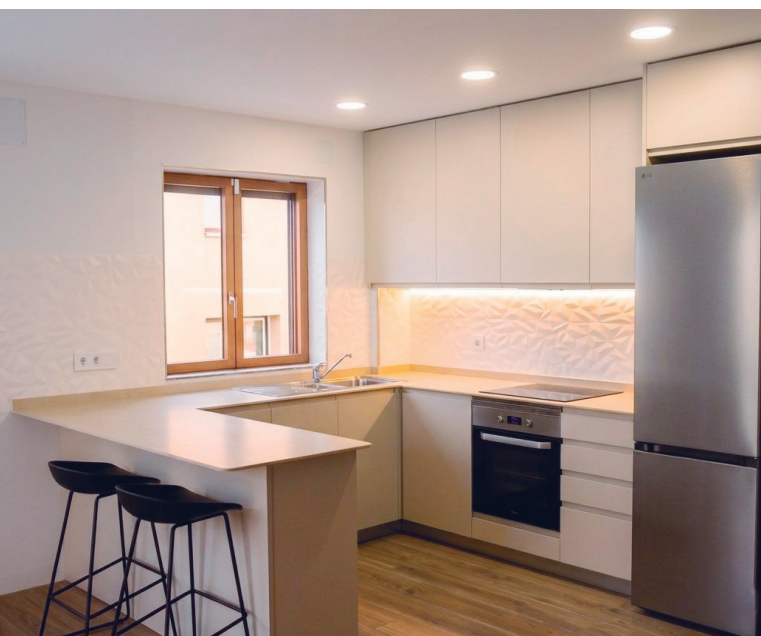


Cocinas Alve es una empresa madrileña especializada en el diseño, fabricación y comercialización de cocinas a medida bajo marca propia, con presencia en la Comunidad de Madrid y una trayectoria consolidada en el sector del equipamiento del hogar

Cocinas Alve: diseño personalizado y optimización del espacio



Fundada en Madrid en 1975, Cocinas Alve es una empresa especializada en la fabricación y comercialización de cocinas bajo su propia marca. Actualmente, cuenta con dos instalaciones en la Comunidad de Madrid: una exposición comercial en la capital española y un centro de fabricación y exposición en la localidad madrileña de Ajalvir.

Con una plantilla de 21 trabajadores y una facturación anual de aproximadamente 1,6 millones de euros, desarrolla su actividad principalmente en la Comunidad de Madrid y provincias limítrofes. En esta entrevista, hablamos con sus responsables para conocer mejor la realidad de la empresa y su visión sobre la actualidad del sector del equipamiento de cocinas.

- **Defina su principal estrategia para el sector de equipamiento de cocinas. ¿Con qué plazos de entrega trabajan? ¿Qué garantía tienen sus productos?**

El principal concepto y estrategia es “realizar el traje a medida de la cocina”, tanto en materiales como en el diseño y el aprovechamiento del espacio de la misma.

Todas las personas que intervienen en el diseño, fabricación, reparto e instalación son personal de la empresa. Así, conseguimos el máximo grado de satisfacción de nuestros clientes. Nuestro plazo de entrega se sitúa de media en 30 días. Por otro lado, ofrecemos a nuestros clientes un plazo de garantía de cinco años.

- **¿Cómo afrontan la innovación de producto?**

El sector de la cocina se ve inmerso en un proceso de cambio, adaptación y mejora continuo del que somos partícipes, tanto en la fase de diseño como en el proceso de fabricación. Tenemos una relación muy estrecha con los proveedores de elementos auxiliares con los que se hace la composición de los mobiliarios de cocina diseñados. Los equipos comerciales establecen intercambio de criterios y opiniones a diario, que derivan de las necesidades de los clientes, lo cual se aplica en la fase de I+D y finalmente se ve reflejado en los materiales, colores, acabados de muebles, tiradores, herrajes y en el conjunto de proyectos. Nuestro equipo de diseñadores está al tanto de las últimas novedades y ofrecen a los clientes todas las opciones para que puedan elegir la mejor opción.

• ¿Cuál es su perfil de cliente o canal de venta? ¿En cuántos puntos de venta a nivel nacional tienen presencia?

Estamos orientados principalmente a aquellos clientes particulares, que quieren que su cocina sea de fabricación única, que esté hecha a la medida de su espacio, donde puedan tener la máxima capacidad de almacenamiento posible, con los colores y acabados que encajan con su forma de ser, y no se conforma con prefabricados. El cliente participa en el diseño, elige interiores, acabados, accesorios y detalles en colaboración con el comercial asignado.

También tenemos un canal con especialización más orientado a contract, que cada vez nos requieren más, para promociones de vivienda destinadas a clientes finales que exigen al promotor nuestro tipo de amueblamiento de cocina. Los puntos de venta comercial están en Madrid y Ajalvir, siendo la comunidad de Madrid y alrededores nuestras zonas principales de actuación, abarcando otras comunidades cuando los clientes nos lo piden y todas las circunstancias para poder llevar a cabo el proyecto son favorables.

• ¿Cuáles son a su juicio las últimas tendencias en el sector de equipamiento de cocinas?

En cuanto a materiales, los nuevos PET que irrumpieron con fuerza hace unos años siguen siendo los más valorados por el mercado. También llegan con fuerza los tableros melamínicos en un amplio abanico de colores y texturas, y se mantienen los HPL en toda su gama. Respecto a los colores, siguen en tendencia los tonos neutros, pasteles y maderas combinadas.

En lo relativo a los espacios, destacan los proyectos con cocina incorporada en el salón, que forma un espacio único y confortable, así como la tendencia a soluciones mediante islas y penínsulas que crean unas zonas amplias en almacenamiento, zona de trabajo y de asientos altos.

También cabe destacar encimeras sobre muebles más altos, el uso de gaveteros y cajones ocultos, así como acabados de los muebles superiores a techo y el uso de iluminación led incorporada en el mobiliario.

• ¿Con qué facturación cerraron su último ejercicio y cómo esperan terminar el actual?

El último ejercicio se cerró con una facturación aproximada de 1.600.000 euros. Para este ejercicio esperamos situarnos en una cifra similar.



• ¿Cómo ven el futuro del sector español de equipamiento de cocinas en los próximos años? ¿Y el de su empresa?

La cocina sigue siendo una estancia muy particular y preferente del hogar, donde la familia se reúne a la mesa a disfrutar y charlar distendidamente, que en la era reciente adquirió gran importancia durante los 98 días de confinamiento de 2020 y todavía están en el recuerdo de todos. Es por ello que los clientes valoran tener muy bien aprovechado el espacio, que la cocina esté bien equipada y que sea bonita, por lo que en los próximos años estamos seguros que seguirá siendo ese lugar tan importante del hogar para las familias.

El nivel del sector en España es muy notable, tanto en calidad como en diseño, se mantiene en mejora e innovación continua, por lo que seguro que se seguirá manteniendo la misma perspectiva de crecimiento a futuro, tanto en la empresa como en el sector en general.

• ¿Por qué han decidido asociarse a AMC y qué esperan de la asociación?

Siempre hemos pensado que el asociacionismo es básico en cualquier sector. El flujo de información y experiencias es importantísimo para cualquier empresa.

• ¿Qué esperan de la próxima edición de Espacio Cocina SICI 2026 coincidiendo con Hábitat y 360 by Cevisama?

La próxima edición de SICI 2026 va a constituir un verdadero éxito de expositores y público profesional. Coincidir con la feria Hábitat y 360 by Cevisama es un auténtico acierto. Allí nos veremos.