

IK Furniture se ha consolidado como un referente en la fabricación de cocinas personalizadas en España. Su equipo combina diseño, innovación y atención integral al cliente, ofreciendo soluciones adaptadas a cada hogar y proyecto

IK Furniture: personalización, innovación y servicio integral en cada proyecto



La empresa IK Furniture se ha hecho un nombre en el sector de la fabricación de cocinas. Fundada en 2008 en Valdemoro, opera desde sus instalaciones en Fuenlabrada, con una superficie de unos 1.200 m². Con un equipo de 12 profesionales y una facturación anual cercana a 1,3 millones de euros, desarrolla fabricación propia y distribuye sus cocinas principalmente en la Comunidad de Madrid, además de aceptar encargos en toda España.

• Describa su principal producto para el sector.

Nuestro principal valor es la personalización del mueble de cocina, que abordamos de manera integral. Nos adaptamos a cada proyecto en todos sus aspectos: desde el diseño de la cocina y la configuración de los muebles, hasta la organización del espacio interior y la integración con elementos estructurales del hogar, como columnas o vigas. Todo ello lo realizamos con materiales y herrajes de primera calidad, lo que asegura durabilidad, funcionalidad y un acabado cuidado. Esta forma de trabajar nos permite ofrecer cocinas realmente adaptadas a cada cliente, distintas de las soluciones estandarizadas habituales en el mercado.

• ¿Cómo podríamos definir sus soluciones en cuanto a posicionamiento de mercado?

Nuestras soluciones se dirigen a un público que valora la personalización y la calidad, pero también busca que vayan acompañadas de precios competitivos y ajustados a sus necesidades reales.

• ¿Cuál ha sido su último lanzamiento y qué respuesta está recibiendo por parte del mercado?

En el último año hemos estandarizado el uso del sistema de cajones Hettich AvanTech YOU en nuestros proyectos. Se trata de una solución que destaca por su diseño estilizado y por la gran flexibilidad de configuraciones que ofrece, adaptándose a diferentes necesidades de capacidad y uso sin renunciar a la estética ni a la precisión en el montaje. La respuesta del mercado está siendo muy positiva: clientes y colaboradores valoran especialmente la combinación de líneas minimalistas, solidez y posibilidades de personalización del interior. Esto nos ha permitido reducir incidencias en montaje y asegurar resultados más consistentes en cada instalación. En paralelo, hemos reforzado la parte de diseño digital incorporando herramientas de IA. Unido a la realidad virtual, podemos ofrecer al cliente una visualización inmersiva de su cocina antes de fabricarla, facilitando la toma de decisiones y aportando seguridad en la inversión.

• Enumere los servicios que ofrece su empresa e indique los plazos medios de entrega y las garantías de sus productos.

Ofrecemos un servicio integral que cubre todas las fases del proyecto, desde la idea inicial hasta el montaje final.



Nuestro equipo de diseñadores de interiores realiza propuestas personalizadas y adaptadas a las necesidades de cada espacio. Además, se encargan de la toma de medidas en obra para asegurar que el resultado final cumpla con lo previsto. La fabricación se lleva a cabo en nuestras instalaciones con maquinaria avanzada y procesos optimizados. Ofrecemos también un servicio de postventa ágil y cercano.

En cuanto a los plazos de entrega, trabajamos habitualmente con un promedio de 20 días hábiles desde la confirmación del pedido. En periodos de mayor demanda este plazo puede ampliarse hasta los 35 días. Nuestros productos cuentan con 3 años de garantía en mobiliario y 2 años en herrajes.

• ¿Qué canales trabajan y cuál es su política de expansión?

Nuestros principales canales de venta se centran en la atención directa en nuestro showroom, donde acompañamos al cliente en el proceso de diseño y elección de su cocina, y en la colaboración con estudios que buscan un fabricante capaz de adaptarse a proyectos a medida. Esta doble vía nos permite trabajar con particulares y profesionales, ofreciendo un servicio cercano y soluciones ajustadas.

Actualmente contamos con un único punto de venta, desde el que damos servicio a todo el país. No obstante, somos conscientes de la importancia de reforzar nuestra presencia en enclaves estratégicos, por lo que nuestra proyección inmediata es abrir otro showroom en el centro de Madrid. A corto y medio plazo, queremos seguir creciendo en la Comunidad de Madrid, captando nuevos clientes y afianzando relaciones con profesionales del diseño y la arquitectura. Queremos aprovechar el potencial de este mercado, incrementando nuestra base de clientes sin perder la cercanía, la flexibilidad y la calidad que nos caracterizan.

• ¿Cómo siguen (o crean) sus productos las tendencias en el diseño de mueble de cocina?

Contamos con un equipo comercial integrado por profesionales titulados en diseño de interiores. Esta formación académica, unida a su experiencia en contacto directo con clientes y proyectos reales, les capacita para interpretar y trasladar las modas actuales al diseño de cocinas de una forma práctica y coherente, sin perder de vista la funcionalidad y la durabilidad.

Nuestro equipo realiza un seguimiento constante de las principales ferias nacionales e internacionales, así como de las novedades en materiales, acabados, herrajes y soluciones de almacenamiento. Así, conseguimos que nuestros productos evolucionen en sintonía con las demandas actuales, pero con la premisa de ofrecer espacios personalizados, de calidad y con un diseño pensado para perdurar en el tiempo. Para nosotros, la tendencia no es solo estética, sino una oportunidad de innovar.

• ¿Por qué se han asociado a AMC y qué esperan de ello?

Nuestra decisión de asociarnos a AMC responde a la voluntad de formar parte activa de la principal plataforma de representación del sector del mueble de cocina en España. Creemos que en el contexto actual es fundamental estar conectados con otros fabricantes y profesionales, compartir experiencias y trabajar unidos para fortalecer la competitividad de la industria.

De la asociación esperamos visibilidad y acceso a información sobre tendencias, normativas y evolución del mercado, elementos que consideramos clave para seguir creciendo de manera sólida. Nosotros podemos aportar experiencia en personalización del producto, en innovación aplicada al diseño y en digitalización de procesos de venta. Queremos sumar con una visión práctica y abierta al cambio, que enriquezca el conjunto de la asociación y refuerce la imagen del mueble de cocina español.

• ¿Qué esperan de la próxima edición de Espacio Cocina SICI este 2026 con Hábitat, con baño y Cevisama?

De cara a la próxima edición esperamos que se convierta en un evento de referencia aún más completo. La suma de estos tres ámbitos puede generar importantes sinergias y atraer a un público más amplio y profesional. Nuestra expectativa es que sea un escaparate de innovación, diseño y negocio, capaz de reforzar la imagen de la industria española y de proyectarla hacia un mercado cada vez más global y competitivo.