

COCINA INTEGRAL

Primer trimestre 2026 - Nº. 146 - Órgano de difusión de AMC

f x @ in cocnaintegral.net

Producto

Las claves del diseño de cocinas made in Europe

Producto

La revolución sensorial llega a la grifería como centro de la cocina contemporánea

Ferias

El "sueño americano" de la feria KBIS

Ferias

Buen ritmo de contratación para Espacio Cocina SICI 2026



KIT PERSIANA PREMIUM

NOVEDAD
MUNDIAL

*Porque la perfección está en los detalles... y ahora, todo combina.
Servicanto Premium. La homogeneidad hecha diseño.*

Servicanto revoluciona el diseño interior con el lanzamiento de su nueva gama Premium de kit persianas, una innovación única en el mercado.

Mismo material PET de alta calidad, estas persianas logran una homogeneidad total en tus proyectos.

Imagina una cocina completamente realizada en material PET: muebles, cantos y persianas perfectamente integrados, con una continuidad visual impecable.

EL PET es sinónimo de resistencia, durabilidad y elegancia, un material que no envejece y mantiene intacta su belleza con el paso de los años.

Con las Persianas Premium de Servicanto, alcanza el equilibrio perfecto entre estética, innovación y funcionalidad.



Cuidar los pequeños detalles

La excelencia, más que en cosas importantes, se halla en los detalles, en cuidar las cosas pequeñas. Un mueble de cocina puede ser perfecto, pero si falla la atención al cliente en el punto de venta, si la entrega se retrasa, o si hay fallos en el montaje se echa todo por tierra.

Por eso es importante controlar toda la cadena de valor y especialmente el último eslabón, el del estudio de cocina que está en contacto directo con el cliente y que nos puede aportar una valiosa información en forma de feedback.

En este sentido esta preocupación, constante por la satisfacción del usuario final nos permite ser cuidadosos y tener en cuenta hasta el más mínimo detalle. Porque está demostrado que quien se preocupa por los pequeños detalles, también lo hace por los grandes.

Y es que la atención a los detalles es lo que realmente marca la diferencia. Todos tenemos el ejemplo de esas personas especiales que nos llaman la atención porque son precisamente detallistas.

La mejor y más cara maquinaria puede fallar si no se cuidan detalles como el mantenimiento o la limpieza. Y no podemos olvidar que la fuerza de una cadena se mide precisamente por el eslabón más débil. El tornillo o la tuerca más pequeña pueden dar lugar a un auténtico desastre si fallan o no están bien colocados.

Por eso, fabricar un buen producto, siendo una base muy importante sobre la que construir nuestro negocio, no es suficiente. Además de en la parte fabril, en el campo de los servicios, como en el las relaciones humanas, dentro y fuera de nuestras organizaciones, tenemos todo un mundo con margen de mejora para alcanzar el máximo nivel, cuidando los detalles.



146

LOGOS

<https://www.logoscoop.com/es/>

f X @ in v **:DGM**



Dirección editorial / financiera *Berta Doria*
direccion@doriagm.com

Redactor jefe *Javier Gómez*
javier.gomez@doriagm.com

Redacción
Lola Catalán / Pau Hernández / Rebeca Benítez
lola.catalan@doriagm.com
pau.hernandez@doriagm.com
rebeca@doriagm.com

Directora de publicidad *Luisa Perales*
l.perales@doriagm.com

Dirección de arte / diseño *Xavier Lanzas*
xavi@doriagm.com

DORIA GLOBAL MEDIA, S.L.

Passeig de Gràcia, 44 - 2ª Planta - Puerta C - 08013

Barcelona (España)

Tel. +34 935 569 500

www.cocinaintegral.net / cocinaintegral@cocinaintegral.net

Órgano de difusión de la Asociación
 de Mobiliario de Cocina



Director Sebastián Acedo - AMC

Presidente Félix Bernad - Ártico Mobiliario

Vicepresidenta Juana Pino - Pino

Presidente de Honor Juan Luis Salvador

Consejo Asesor

Fernando Cancio - Cancio

Francisco Dávila - Mobarco

Anatolí Jiménez - Delamora

Gonzalo García - Antalia y Díomo

Luis Vicens - Delta / DOCA / OB

Marcos Fábregas - Háfele

Santiago Palop - Emuca

Vicente Sorlí - Arklam

Marta Botey - Franke

C/ General Ramírez de Madrid,

Nº8, Planta 7, ático 4 CP. 28020 Madrid (España)

Tel. 618 999 747 www.amcocina.com / amc@amcocina.com

■ Editorial

03 Cuidar los pequeños detalles

■ Tendencias

6 Fagor celebra 65 años "haciendo hogar" y traza su plan de crecimiento

10 En el nuevo showroom de Cucine Home Group

12 IK Furniture: personalización y servicio integral en cada proyecto

16 Ulises: cuando el software de diseño de cocinas se adapta al profesional

20 Cocinas Terol: cocinas a medida, atractivas para usuario y punto de venta

24 Breves



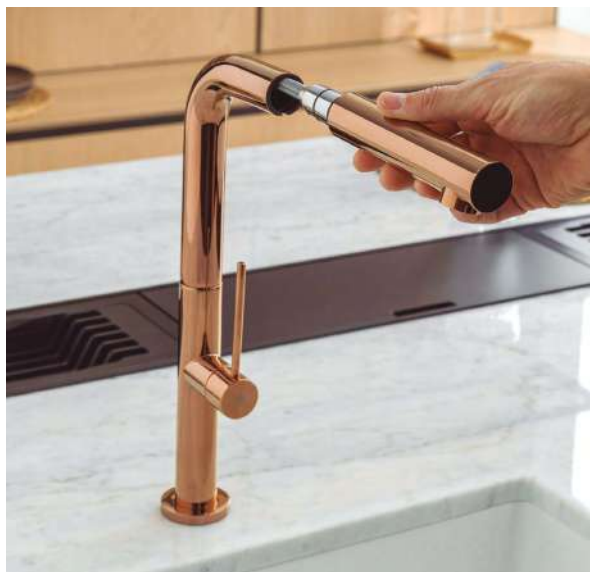
■ AMC

28 Breves

■ Producto

34 Las claves del diseño de cocinas made in Europe

54 La revolución sensorial llega a la grifería como centro de la cocina contemporánea



■ Ferias

64 El "sueño americano" de la feria KBIS

70 Buen ritmo de contratación para Espacio Cocina SICI 2026

71 Salone del Mobile.Milano 2026: 1.900 expositores y regreso de EuroCucina

72 FIMMA + Maderalia 2026 alcanza el 85% de reservas para noviembre

74 Breves

■ 75 Calendario

■ 76 Empresas asociadas

■ 82 Anunciantes



En un evento celebrado el pasado 19 de febrero en el Santiago Bernabéu, Fagor Electrodoméstico presentó su estrategia para reforzar el canal retail y ampliar su presencia en el mercado. Con esta hoja de ruta, la marca busca aumentar su cuota en España y consolidar su posicionamiento en el sector de los electrodomésticos

Fagor celebra 65 años “haciendo hogar” y traza su plan de crecimiento



Armando Anjos.

Bajo el lema “65 años haciendo hogar”, Fagor Electrodoméstico ha escenificado su regreso con fuerza al primer plano del sector. En un evento exclusivo celebrado en la Sala VIP Flash del Estadio Santiago Bernabéu el pasado 19 de febrero, la compañía no solo sopló las velas por sus más de seis décadas de historia, sino que marcó una hoja de ruta ambiciosa para los próximos años.

Una estrategia para apoyar al «retail»

La principal novedad de este 65 aniversario no ha sido el pasado, sino el compromiso con el futuro de la distribución. **Armando Anjos**, Director General para Iberia, fue contundente: Fagor renuncia a la venta directa online para no competir con sus socios. El objetivo es ceder todo el protagonismo al **punto de venta**

tradicional (grupos de compra y cadenas verticales), garantizando una **rentabilidad por encima de la media del mercado**.

“Fagor y el Grupo Amica se necesitan mutuamente para crecer. Nuestra meta es ofrecer un servicio técnico impecable y una logística que permita al distribuidor ser el centro del negocio”, puntualizó Anjos.

Objetivo: aumentar la cuota de mercado

Según un estudio, Fagor se sitúa como la **cuarta marca más presente** en el imaginario colectivo de los consumidores españoles. La empresa espera aprovechar este potencial para traducirlo en un incremento de ventas que les permita pasar de una cuota actual de mercado del 1% a otra de **entre el 3 y el 5%** a corto y medio plazo. Los pilares para lograrlo son:



ALVIC

NEW COLLECTION



Diseños que inspiran para crear espacios que cuidan

Inspiradas en la naturaleza y el diseño contemporáneo, ALVIC presenta **seis nuevas colecciones** que fusionan **60 años de innovación** con un firme compromiso sostenible. Descubre diseños que trascienden tendencias, disponibles en **Luxe, Zenit 3.0 y Sincron**, para crear espacios con alma propia.



Descubre más



Colección Terra - Sincron



-**Liderazgo en cocción:** Impulsar sus líneas Classic, Confort y Master, donde la firma ya acumula más de un millón de unidades vendidas en Europa.

-**Presencia en el imaginario:** Fagor sigue siendo la cuarta marca de electrodomésticos más reconocida por los españoles, un capital emocional que quieren traducir en ventas reales.

-**Plan de lanzamientos:** Se prevén novedades trimestrales y promociones mensuales diseñadas a medida para cada punto de venta.

Una gala entre emoción y tecnología

El evento, conducido por la actriz **Nerea Garmendia**, contó con la participación de figuras clave como **Robert Stobiński** (CEO de Amica) y **Amaia Agirre** (Secretaria General de Fagor Group).

También estuvo presente **María Lo**, ganadora de MasterChef 10 y embajadora de la marca, quien destacó el valor de Fagor como una firma capaz de aunar tradición familiar y nuevas tendencias de consumo joven y sostenible.

Durante más de 60 años, Fagor ha sido una **marca de confianza en el plano nacional** y se ha convertido en un referente de durabilidad y hogar para varias generaciones. En esta idea se centró la intervención del CEO del Grupo Amica, **Robert Stobiński**, que recordó que "Fagor es una marca en la que los consumidores españoles confían".

Por su parte, el director general de Fagor Iberia, **Armando Anjos**, destacó que "el 13% de los hogares españoles mantiene aún un aparato Fagor". También resaltó el valor de Fagor "como excelente socio estratégico".

La fortaleza de una marca histórica

La responsable de marketing de Fagor, **Laura Garrido**, habló, a su vez, de la identidad de la marca y presentó el logo conmemorativo de los 65 años. Según Garrido, Fagor se encuentra "en el cuarto puesto del top of mind" y, entre sus fortalezas destacó "los 65 años en el mercado, la gama completa de producto y la fabricación propia en Europa".

Por último, la embajadora de la marca, **María Lo**, ganadora de MasterChef 10, afirmó que, para ella, Fagor representa "calidad, durabilidad e intuitividad".

El evento sirvió también como plataforma para presentar las **principales novedades de cara a 2026**, alineadas con la visión estratégica de la compañía y el éxito compartido con todos los clientes y socios de Fagor Electrodoméstico.

La jornada incluyó un recorrido por el estadio y la **pieza teatral "Escenas de Fagor"**, creada específicamente para la ocasión. Esta representación funcionó como un recurso narrativo para ilustrar cómo los electrodomésticos de la firma han acompañado rutinas y momentos compartidos a través de distintas generaciones, reforzando el mensaje de que «Fagor sigue escribiendo la historia».



De izquierda a derecha, Nerea Garmendia, presentadora del acto; María Lo, embajadora de la marca; Amaia Agirre, secretaria general Grupo Fagor; Robert Stobiński, CEO del Grupo Amica; Laura Garrido, responsable de marketing; y Armando Anjos, director general de Fagor Iberia.



BY APPOINTMENT TO
H.M. THE KING
MANUFACTURERS AND PATENTERS
OF CERAMIC TILES AND OTHER BUILDING PRODUCTS.
PORCELANOSA S.A. LIMITED

PORCELANOSA Grupo

GAMADecor

Inspírate y descubre más en gama-decor.com
Be inspired and discover more at gama-decor.com

El pasado 4 de marzo, junto con un grupo de clientes de la firma, tuvimos la oportunidad de conocer de primera mano, el nuevo showroom de Cucine Home Group

En el nuevo showroom de Cucine Home Group



inaugurado a finales de diciembre pasado en la localidad valenciana de Picassent, el nuevo showroom de Cucine Home Group ha sido concebido para acercar a **arquitectos, diseñadores, estudios de cocina y fabricantes de mobiliario**, todas las novedades de las marcas con las que trabajan. Igualmente, el espacio constituye también un paso más en la estrategia de crecimiento y consolidación de Cucine Home Group en el mercado, que este año celebra su **35 aniversario**.

De esta manera, en una superficie de más de 250 m², la exposición busca mostrar, de forma personalizada, las últimas soluciones para la cocina, vestidores y mueble de hogar del amplio portfolio de productos de **Cucine Oggi** y de **Luisina**. En este sentido, se trata de una exposición "viva" que irá actualizándose a medida que se vayan produciendo nuevos lanzamientos.

Detalles del nuevo showroom

Concretamente, el nuevo showroom de Cucine Home Group recrea diferentes ambientes de cocina y vestidores con sus soluciones más novedosas en **iluminación, equipamiento interior, sistemas elevables y herrajes...** Una muestra que, junto al asesoramiento y la atención detallados del equipo humano de la empresa, constituye toda una experiencia tanto a nivel de conocimiento técnico-práctico como de inspiración. Igualmente, el nuevo showroom servirá a Cucine Home Group como

Cucine Home Group

espacio polivalente en el que realizar presentaciones y formaciones de producto. Esta **apuesta por la prescripción** supone un valor añadido que la compañía valenciana ofrece para ayudar al cliente a encontrar las soluciones más óptimas para cada proyecto.

Con un total de cuatro almacenes y un centro de mecanizado en la zona metropolitana de Valencia, además del nuevo showroom, Cucine Home Group suma más de 4.000 m² de instalaciones en las que trabajan **50 personas**. Actualmente, la empresa gestiona un promedio de 300 pedidos diarios y su facturación durante el pasado ejercicio superó los 10 millones de euros.

Como explica **Nacho Dolz**, CEO Cucine Home Group, "intentamos cubrir todas las necesidades de los clientes, con los 3.000 productos que ofrecemos, para poder hacer un traje a medida. A ello hay que sumar nuestras herramientas digitales para facilitarles la labor y la optimización del tiempo. No somos un distribuidor más. Basamos nuestro éxito en poder personalizar sus demandas".

<https://cucinehomegroup.com>



DEKTON®

Amazonik Collection. No es madera. Es Dekton®.

Belleza natural. Diseñada para perdurar.

Amazonik reinterpreta la estructura de la madera desde el enfoque técnico de Dekton. Su tecnología analiza los detalles de la madera natural, la recompone y la mejora, transformándola en patrones y texturas que capturan su belleza: calidez, carácter y una presencia serena.

COSENTINO

SILESTONE | DEKTON | ÉCLOS | SENSA

Cosentino Central. Ctra. Baza a Huércal-Overa, km 59 04850 Cantoria - Almería. Encuentra la inspiración en [Cosentino.com](https://www.cosentino.com)

IK Furniture se ha consolidado como un referente en la fabricación de cocinas personalizadas en España. Su equipo combina diseño, innovación y atención integral al cliente, ofreciendo soluciones adaptadas a cada hogar y proyecto

IK Furniture: personalización, innovación y servicio integral en cada proyecto



La empresa IK Furniture se ha hecho un nombre en el sector de la fabricación de cocinas. Fundada en 2008 en Valdemoro, opera desde sus instalaciones en Fuenlabrada, con una superficie de unos 1.200 m². Con un equipo de 12 profesionales y una facturación anual cercana a 1,3 millones de euros, desarrolla fabricación propia y distribuye sus cocinas principalmente en la Comunidad de Madrid, además de aceptar encargos en toda España.

• Describa su principal producto para el sector.

Nuestro principal valor es la personalización del mueble de cocina, que abordamos de manera integral. Nos adaptamos a cada proyecto en todos sus aspectos: desde el diseño de la cocina y la configuración de los muebles, hasta la organización del espacio interior y la integración con elementos estructurales del hogar, como columnas o vigas. Todo ello lo realizamos con materiales y herrajes de primera calidad, lo que asegura durabilidad, funcionalidad y un acabado cuidado. Esta forma de trabajar nos permite ofrecer cocinas realmente adaptadas a cada cliente, distintas de las soluciones estandarizadas habituales en el mercado.

• ¿Cómo podríamos definir sus soluciones en cuanto a posicionamiento de mercado?

Nuestras soluciones se dirigen a un público que valora la personalización y la calidad, pero también busca que vayan acompañadas de precios competitivos y ajustados a sus necesidades reales.

• ¿Cuál ha sido su último lanzamiento y qué respuesta está recibiendo por parte del mercado?

En el último año hemos estandarizado el uso del sistema de cajones Hettich AvanTech YOU en nuestros proyectos. Se trata de una solución que destaca por su diseño estilizado y por la gran flexibilidad de configuraciones que ofrece, adaptándose a diferentes necesidades de capacidad y uso sin renunciar a la estética ni a la precisión en el montaje. La respuesta del mercado está siendo muy positiva: clientes y colaboradores valoran especialmente la combinación de líneas minimalistas, solidez y posibilidades de personalización del interior. Esto nos ha permitido reducir incidencias en montaje y asegurar resultados más consistentes en cada instalación. En paralelo, hemos reforzado la parte de diseño digital incorporando herramientas de IA. Unido a la realidad virtual, podemos ofrecer al cliente una visualización inmersiva de su cocina antes de fabricarla, facilitando la toma de decisiones y aportando seguridad en la inversión.

• Enumere los servicios que ofrece su empresa e indique los plazos medios de entrega y las garantías de sus productos.

Ofrecemos un servicio integral que cubre todas las fases del proyecto, desde la idea inicial hasta el montaje final.

Innovación para tu vida



Cocina #LikeABosch

Tu cocina más IN, está en MHK Cocinas

Consigue una cocina INigualable con el diseño a medida de MHK y los electrodomésticos INtegrables de Bosch.

Visita tu espacio MHK más cercano y recibe asesoramiento personalizado para diseñar tu cocina.

Porque **las cocinas más IN las diseña MHK** con electrodomésticos INtegrables de Bosch.

A photograph of a modern kitchen with dark grey cabinetry, a light wood countertop, and three black bar stools with wooden legs. The kitchen features built-in Bosch appliances, including a refrigerator, oven, and dishwasher. A wooden shelf above the countertop holds various kitchen items. The word 'INigualable' is overlaid in large white letters across the center of the image.

INigualable

MHK
GROUP



Nuestro equipo de diseñadores de interiores realiza propuestas personalizadas y adaptadas a las necesidades de cada espacio. Además, se encargan de la toma de medidas en obra para asegurar que el resultado final cumpla con lo previsto. La fabricación se lleva a cabo en nuestras instalaciones con maquinaria avanzada y procesos optimizados. Ofrecemos también un servicio de postventa ágil y cercano.

En cuanto a los plazos de entrega, trabajamos habitualmente con un promedio de 20 días hábiles desde la confirmación del pedido. En periodos de mayor demanda este plazo puede ampliarse hasta los 35 días. Nuestros productos cuentan con 3 años de garantía en mobiliario y 2 años en herrajes.

• ¿Qué canales trabajan y cuál es su política de expansión?

Nuestros principales canales de venta se centran en la atención directa en nuestro showroom, donde acompañamos al cliente en el proceso de diseño y elección de su cocina, y en la colaboración con estudios que buscan un fabricante capaz de adaptarse a proyectos a medida. Esta doble vía nos permite trabajar con particulares y profesionales, ofreciendo un servicio cercano y soluciones ajustadas.

Actualmente contamos con un único punto de venta, desde el que damos servicio a todo el país. No obstante, somos conscientes de la importancia de reforzar nuestra presencia en enclaves estratégicos, por lo que nuestra proyección inmediata es abrir otro showroom en el centro de Madrid. A corto y medio plazo, queremos seguir creciendo en la Comunidad de Madrid, captando nuevos clientes y afianzando relaciones con profesionales del diseño y la arquitectura. Queremos aprovechar el potencial de este mercado, incrementando nuestra base de clientes sin perder la cercanía, la flexibilidad y la calidad que nos caracterizan.

• ¿Cómo siguen (o crean) sus productos las tendencias en el diseño de mueble de cocina?

Contamos con un equipo comercial integrado por profesionales titulados en diseño de interiores. Esta formación académica, unida a su experiencia en contacto directo con clientes y proyectos reales, les capacita para interpretar y trasladar las modas actuales al diseño de cocinas de una forma práctica y coherente, sin perder de vista la funcionalidad y la durabilidad.

Nuestro equipo realiza un seguimiento constante de las principales ferias nacionales e internacionales, así como de las novedades en materiales, acabados, herrajes y soluciones de almacenamiento. Así, conseguimos que nuestros productos evolucionen en sintonía con las demandas actuales, pero con la premisa de ofrecer espacios personalizados, de calidad y con un diseño pensado para perdurar en el tiempo. Para nosotros, la tendencia no es solo estética, sino una oportunidad de innovar.

• ¿Por qué se han asociado a AMC y qué esperan de ello?

Nuestra decisión de asociarnos a AMC responde a la voluntad de formar parte activa de la principal plataforma de representación del sector del mueble de cocina en España. Creemos que en el contexto actual es fundamental estar conectados con otros fabricantes y profesionales, compartir experiencias y trabajar unidos para fortalecer la competitividad de la industria.

De la asociación esperamos visibilidad y acceso a información sobre tendencias, normativas y evolución del mercado, elementos que consideramos clave para seguir creciendo de manera sólida. Nosotros podemos aportar experiencia en personalización del producto, en innovación aplicada al diseño y en digitalización de procesos de venta. Queremos sumar con una visión práctica y abierta al cambio, que enriquezca el conjunto de la asociación y refuerce la imagen del mueble de cocina español.

• ¿Qué esperan de la próxima edición de Espacio Cocina SICI este 2026 con Hábitat, con baño y Cevisama?

De cara a la próxima edición esperamos que se convierta en un evento de referencia aún más completo. La suma de estos tres ámbitos puede generar importantes sinergias y atraer a un público más amplio y profesional. Nuestra expectativa es que sea un escaparate de innovación, diseño y negocio, capaz de reforzar la imagen de la industria española y de proyectarla hacia un mercado cada vez más global y competitivo.

Todo lo que necesitas,
en un solo lugar

Habitat 360

Creemos en el poder del diseño para transformar los espacios que habitamos.

Te invitamos a unir tu talento a nuestra experiencia en un proceso colaborativo y apasionante para inspirar y crear el hábitat del futuro.

#connectingwood



Finsa

finsa.com

Descubre nuestras
novedades Tech & Design
2025-2029



La empresa coruñesa Ulises desarrolla software de diseño de cocinas pensado para adaptarse al trabajo real de los profesionales

Ulises: cuando el software de diseño de cocinas se adapta al profesional



Ulises nació en A Coruña en 2023, aunque en realidad es la evolución natural de más de 40 años de trabajo en el sector que decidieron profesionalizar y comercializar en esa fecha. Esta empresa de software profesional de diseño de cocinas se encuentra todavía en crecimiento, y cuenta con un pequeño equipo de cuatro personas en el que todos hacen un poco de todo. Aunque actualmente está centrada en España, prevé una expansión a otros países en el futuro.

- **Explique su experiencia y conocimiento del sector.**

Ulises nace desde dentro del oficio. Durante más de cuatro décadas hemos diseñado, fabricado e instalado cocinas. Hemos estado en el día a día real del sector: diseñando, ajustando proyectos, resolviendo detalles en taller y aprendiendo cómo cada pequeño cambio afecta al resultado final. Esa experiencia nos permitió detectar una carencia clara: el software existente obligaba a adaptar el proceso de trabajo al programa, en lugar de

que el programa se adaptara al profesional. Ulises es la respuesta a esa necesidad. Está diseñado desde la lógica del fabricante y del estudio de cocina, no desde la lógica del programador.

- **Describa su principal producto para las empresas del sector.**

Ulises es un software profesional de diseño de cocinas desarrollado desde la realidad del oficio. No nace desde una lógica informática, sino desde décadas de experiencia diseñando, fabricando e instalando cocinas. Nuestro objetivo no ha sido crear un programa visualmente espectacular, sino una herramienta coherente, precisa y alineada con las necesidades del sector.

Lo que se diseña tiene sentido técnico desde el primer momento. El profesional no necesita reinterpretar la información para llevarla a producción ni duplicar trabajo en fases posteriores. Esa coherencia reduce errores, acelera los tiempos y permite un mayor control sobre los márgenes.

La diferencia frente a otras soluciones del mercado no está en ofrecer más funciones, sino en eliminar fricción. Hemos simplificado el flujo de trabajo para que el programa se adapte al profesional y no al revés. Ulises entiende cómo trabaja un estudio o una fábrica de cocina y estructura el proceso en consecuencia.

- **¿Cuál ha sido su última novedad y qué respuesta está recibiendo por parte del mercado?**

Nuestra última y más importante novedad está siendo la versión 2 de Ulises. Esta actualización transforma radicalmente la



Inspiración
en orden

obcocinas.es | @obcocinas
Facebook Instagram LinkedIn Pinterest

OB
cocinas



experiencia de diseño convirtiéndose en un proceso muchísimo más rápido e intuitivo. Esta versión todavía no está introducida en el mercado, pero el feedback de la gente que ha podido verla y probarla ha sido espectacular. Ni siquiera contemplaban este nuevo abanico de posibilidades y esta mejora tan sustancial de la productividad.

- **Enumere los servicios añadidos o relacionados con sus productos ofrecidos por su empresa. ¿Con qué plazos de entrega trabajan? ¿Qué garantía tienen sus productos?**

Para nosotros el servicio es inseparable del software. No entendemos Ulises como una licencia que se entrega y se deja en manos del cliente, sino como una herramienta que debe integrarse correctamente en la dinámica de cada empresa.

Ofrecemos formación personalizada adaptada al perfil del estudio o fabricante, configuración inicial de catálogos y estructura de trabajo, así como soporte técnico directo con el propio equipo desarrollador. La implantación no es un proceso automático ni inmediato, porque cada empresa tiene su propia lógica productiva. Preferimos realizar una integración progresiva y bien estructurada, asegurándonos de que el sistema se adapte correctamente a la metodología de trabajo del cliente.

En cuanto a la garantía, nuestra apuesta es la evolución constante. Ulises no es un producto cerrado, sino un software en desarrollo continuo, enfocado en estabilidad, mejora real y acompañamiento técnico cercano. La garantía es nuestro compromiso con la calidad, la seguridad y la mejora progresiva del sistema.

- **¿En qué otros sectores están presentes y con qué tipos de clientes?**

Aunque nuestro foco principal es el sector de la cocina, la estructura del software permite su aplicación en mobiliario a medida, interiorismo, reformas... Sin embargo, actualmente no buscamos dispersión, nuestra prioridad es consolidarnos como una herramienta especializada en cocina profesional.

- **¿Qué tienen en cuenta a la hora de trabajar con las empresas del sector y qué es lo que más valoran ellas? ¿Qué diferencia a las empresas de software de cocinas de las de otros sectores?**

Cuando trabajamos con empresas de cocina tenemos en cuenta 3 variables fundamentales: Rentabilidad, precisión y productividad.

El sector es extremadamente técnico, no se puede permitir errores en despiece o incoherencias entre diseño y producción.

- **¿Cómo han cerrado el ejercicio 2025 y qué previsiones tienen de cara a 2026?**

Hemos cerrado 2025 consolidando la base informática, haciendo así Ulises mucho más estable y seguro. También hemos crecido aumentando la red de clientes, estudios y fábricas. De cara a 2026 nuestra prioridad es terminar de perfeccionar esta v2 para presentarla al público y potenciar un crecimiento sostenible. No tenemos prisa por que la gente nos contrate, estamos tan seguros y orgullosos de lo que estamos creando que creemos que simplemente es cuestión de tiempo.

- **¿Por qué han decidido asociarse a AMC y qué esperan de la asociación? ¿Qué creen que pueden aportar ustedes a AMC?**

AMC representa el núcleo industrial del sector cocina en España. Para nosotros, formar parte de AMC significa integrarnos en el ecosistema real del fabricante.

- **¿Qué opinión y relación tienen con la feria SICI? ¿Cómo valoran la pasada edición de septiembre de 2024 con Hábitat? ¿Qué esperan de la futura edición de 2026?**

SICI es una muy buena plataforma para el sector, no solo como escaparate comercial, sino como punto de encuentro. La anterior edición fue espectacular para nosotros, era la primera edición a la que acudíamos como expositores y, sinceramente, tuvimos mucha más repercusión de la que esperábamos. De cara a 2026 esperamos un evento más grande y completo, con mayor afluencia y repercusión.

www.ulisesdesign.com





El fabricante alicantino de mueble de cocina ofrece productos personalizados que se adaptan a todos los gustos y tipologías de clientes

Cocinas Terol: cocinas a medida, atractivas para usuario y punto de venta



Cocinas Terol nació el año 1986 en la localidad alicantina de Polop de la Marina, donde cuenta con unas instalaciones productivas de unos 1.500 m². Con una facturación anual de entre 1 y 2 millones de euros, la firma emplea a 12 profesionales y distribuye sus cocinas en todo el territorio nacional, pero especialmente en Comunidad Valenciana, Cataluña, Madrid y Baleares. Nos explican más detalles sus responsables.

• **Describe su principal producto para el sector.**

Nuestro principal producto son muebles de cocina fabricados a medida, con una gama muy amplia de modelos y acabados que nos permite adaptarnos a todo tipo de proyectos y presupuestos. Cocinas Terol ofrece cocinas 100% personalizables, donde cada detalle se diseña pensando en la funcionalidad diaria del usuario y en la rentabilidad del punto de venta.

En cuanto a materiales, trabajamos colecciones en madera, laca, laminados de 19 y 22 mm o PET, combinando frentes de alta calidad con interiores en melaminas técnicas y soportes que garantizan resistencia y durabilidad. Esto nos permite crear cocinas que aúnan tradición y elegancia con tendencias actuales, desde estéticas nórdicas hasta otras más contemporáneas.

Nuestro posicionamiento se sitúa en un segmento medio medio-alto, con una relación calidad-precio muy competitiva para el distribuidor especializado. La principal diferencia frente a otros fabricantes es la flexibilidad: más de 60 modelos en catálogo, múltiples grosores de puerta, amplia carta de colores (incluyendo NCS/RAL) y soluciones específicas como frentes laminados, PET o lacados que facilitan a la tienda ofrecer una cocina a la carta.

• **Enumere los servicios que ofrece su empresa.**

Ofrecemos un servicio integral al distribuidor, que va desde el asesoramiento técnico y de diseño hasta el soporte postventa, ayudando a definir la mejor solución para cada proyecto de cocina. Fabricamos cocinas 100% personalizables y hechas a medida, lo que nos permite adaptarnos a las necesidades de cada punto de venta y de cada cliente final.

Contamos con una red de agentes comerciales y showrooms donde el profesional puede conocer nuestros modelos, acabados, armazones y accesorios. Además, disponemos de servicio de atención directa para resolver dudas sobre montaje,

BOHÍO

SC HANDLES X
PEPE RODRÍGUEZ
REF: 880

SC

Tiradores &
Iluminación

CONNECTING
THROUGH
EMOTIONS



Pepe Rodríguez

SC
Handle
Lightin

Nuestros
catálogos
2026



Av. de las Naciones, 31
Illescas, 45200
Toledo, España

www.sc-herrajes.com
925 51 24 24
info@sc-herrajes.com

materiales y mantenimiento, así como apoyo para la exposición en tienda (catálogos, muestrarios y materiales gráficos). En cuanto a la logística, trabajamos con plazos de entrega ajustados a la fabricación a medida, optimizando rutas desde nuestra planta de Polop (Alicante) y coordinando la planificación con las tiendas para facilitar la gestión de sus proyectos. El objetivo es que el distribuidor tenga un socio fiable, con tiempos de respuesta claros y un interlocutor único en cada zona comercial.

• ¿Qué canales trabajan y cuál es su política de expansión?

Nuestro canal principal es el comercio directo con comerciales y tiendas de muebles de cocina especializadas, que son el eje de nuestra presencia en el mercado. Trabajamos sobre todo en el canal retail especializado de cocina y, a través de acuerdos con grupos de distribución, estamos presentes también en exposiciones de materiales y puntos de venta vinculados a la reforma del hogar. Nuestras ventas se concentran especialmente en Comunidad Valenciana, Cataluña, Madrid y Baleares, aunque damos servicio a tiendas en otras comunidades autónomas. Actualmente no contamos con una red de tiendas propias al uso, sino con showrooms y espacios de exposición en colaboración con nuestros distribuidores, donde se muestran nuestras colecciones y novedades. Esta estrategia nos permite reforzar la marca Terol en el punto de venta y apoyar al profesional, manteniendo un modelo de negocio centrado en el distribuidor y en la fabricación especializada desde nuestra planta en Polop.

• ¿Cuál es la política de expansión de la marca?

A corto plazo, nuestro objetivo es consolidar y ampliar la presencia en las comunidades donde ya trabajamos con fuerza, incrementando el número de puntos de venta activos. Para ello estamos reforzando la red de agentes comerciales y mejorando las herramientas de apoyo al distribuidor (muestrarios, catálogos, recursos digitales). A medio plazo, buscamos crecer de forma ordenada en otras zonas del territorio nacional a través de acuerdos con nuevas tiendas de cocina y grupos de distribución. Además, estamos buscando continuamente oportunidades en mercados próximos donde tenga sentido trasladar nuestro modelo de fabricación flexible y atención cercana, siempre priorizando el servicio y la capacidad de respuesta desde Polop.

• ¿Cómo siguen (o crean) sus productos/servicios las tendencias en el diseño de mueble de cocina?

Nuestro departamento de producto analiza de forma continua las tendencias en materiales, colores y soluciones de almacenaje,



tanto en ferias especializadas como en colaboración con proveedores de tableros, herrajes y superficies técnicas. De este modo, incorporamos rápidamente novedades a nuestro catálogo. A nivel de diseño, nos alineamos con la demanda de cocinas abiertas al salón, una de las más demandadas en la actualidad, con líneas muy limpias, frentes lisos o con molduras discretas y combinaciones de tonos neutros con maderas naturales. Además, apostamos por detalles técnicos como puertas escamoteables, cajones de alta gama y accesorios que permiten al profesional ofrecer soluciones actuales sin complicar el montaje.

• ¿Cómo cerraron 2025 y qué esperan en 2026?

2025 fue un ejercicio de consolidación, con una facturación estable en el rango de uno a dos millones de euros, con una buena evolución en las zonas donde hemos reforzado la red de distribución. La demanda de reformas de cocinas y la confianza de nuestras tiendas asociadas nos han permitido compensar la incertidumbre del mercado de la construcción. Para 2026 tenemos previsiones moderadamente optimistas: esperamos un crecimiento apoyado en la ampliación de gama así como en la mejora de procesos internos y una relación aún más estrecha con el canal retail especializado.

• ¿Por qué se han asociado a AMC y qué esperan de ello?

Nos hemos asociado a AMC porque consideramos que es la plataforma de referencia del mueble de cocina en España y un punto de encuentro clave entre fabricantes, distribuidores y proveedores del sector. Creemos que formar parte de la asociación refuerza la visibilidad de la marca y nos permite estar al día de normativas, tendencias y oportunidades de colaboración. De AMC esperamos apoyo en la promoción del sector, representación institucional y generación de sinergias entre empresas que compartimos retos similares. Por nuestra parte, podemos aportar la experiencia de casi cuatro décadas fabricando cocinas desde Polop, el conocimiento del canal retail especializado y una visión muy cercana al día a día de las tiendas de cocina en toda España.

BLANCO

UNA NUEVA FORMA DE ENTENDER
LA ZONA DE AGUAS

Nuevo grifo

LUNE00

MATERIAL
VELGRANIT

Nueva cubeta

OOVALON

Cubeta en

DOS COLORES

CLOUD
WHITE

MYSTIC
BLACK



VELGRANIT

sedoso al tacto,
sorprendentemente

RESISTENTE

Para más información, visita www.dake.es

LIVINGPINO: COCINAS ABIERTAS PARA UN EXCLUSIVO COMPLEJO RESIDENCIAL DE LUJO EN PORTUGAL

La firma española LivingPino continúa reforzando su expansión internacional con un nuevo proyecto residencial en Faro, donde ha diseñado cocinas abiertas e integradas para un exclusivo complejo de apartamentos de lujo. Este proyecto se ha desarrollado a través de su marca en el mercado luso, Austral Cozinhas.



NOVY LANZA SU CATÁLOGO 2026: NEGRO MATE, TECNOLOGÍA INTELIGENTE Y EVOLUCIÓN EN MATERIALES

Novy presenta su Catálogo 2026 con nuevas soluciones en negro mate, tecnología inteligente y materiales de última generación. La marca, distribuida en España por DAKE, introduce innovaciones como el nuevo cristal Novy Mate, sistemas de iluminación avanzada y mejoras en sus campanas y placas de inducción.

TEKA ESPAÑA REVELA NUEVAS ESTRATEGIAS Y PRODUCTOS EN SU CONVENCION ANUAL 2026

Teka España celebró en marzo su convención anual en Valencia, donde reunió a su equipo corporativo y comercial junto con representantes de la dirección europea del grupo Midea. Además, alrededor de 80 clientes de la zona asistieron a la convención para descubrir las próximas novedades de producto de la marca.

EBA RIYADH, NUEVA TIENDA EXCLUSIVA DE COCINAS SANTOS EN ARABIA SAUDITA

Santos refuerza su expansión internacional con la apertura de una nueva tienda exclusiva de cocinas en Riyadh, Arabia Saudita. En concreto, el showroom eba Riyadh presenta más de 250 m² de exposición con las últimas colecciones de mobiliario de cocina y living de la marca española.

25 AÑOS DE NEXT125: DISEÑO, PRECISIÓN Y EVOLUCIÓN EN COCINAS PRÉMIUM

La firma alemana next125 conmemoró en marzo su 25 aniversario consolidada como una de las marcas de referencia en el diseño de cocinas de alta gama. Desde su creación en 2001, ha marcado tendencia con un estilo minimalista inspirado en la Bauhaus, precisión industrial y una filosofía que combina funcionalidad y emoción.

ALVIC PRESENTA SUS COLECCIONES 2026: INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y SOSTENIBILIDAD

Grupo ALVIC presenta sus nuevas colecciones 2026 con 16 diseños que combinan efectos ópticos 3D, polvo de nácar real y materiales reciclados de hasta el 76%. La firma española de referencia en superficies decorativas refuerza su posicionamiento internacional ofreciendo soluciones que integran diseño de alto valor, producción responsable y tecnología avanzada.

BC3 COCINAS INAUGURA EN ALICANTE UN SHOWROOM EXPERIENCIAL 360° PARA PROFESIONALES

Bc3 Cocinas abrió en febrero en Alicante un innovador showroom experiencial dirigido a arquitectos, interioristas, estudios de cocina y promotores. Ubicado en su fábrica alicantina, el nuevo espacio permite descubrir en 360° las últimas tendencias en diseño de cocinas, materiales premium, sistemas de almacenaje y tecnología integrada.

ÈGGO COCINAS ABRE TIENDA EN CAMAS (SEVILLA)

Èggo Cocinas suma su tienda número 17 en España, con la apertura de un nuevo establecimiento en la localidad sevillana de Camas, próxima a la capital hispalense. La tienda, ubicada en el Centro Comercial Carrefour Camas, cuenta con 450 m² de superficie y ha supuesto una inversión de 450.000 euros.



blink



Mira el video
youtube.com/scilmscilm



Con el **nuevo gancho magnético blink** ahora soltar y colocar el zócalo de la cocina es un juego de niños.



blink. Para soltar el zócalo en un momento.

¿Siempre has pensado que limpiar debajo de la cocina es complicado? Desde hoy, es un juego de niños: **blink** es el exclusivo gancho magnético Scilm que te permite realizar esta operación de manera autónoma y llegar a los puntos más difíciles para una limpieza más frecuente, pero también más eficaz.

| PRÁCTICO MONTAJE Y DESMONTAJE | HACE MÁS RÁPIDA LA LIMPIEZA |
| MEJORA LA HIGIENE | ADECUADO PARA CUALQUIER TIPO DE PATA Y ZÓCALO |

Tomás Eceiza Castillo - D,tec - Agente para España y Portugal
T. +34 943.30.83.25 - F. +34 943.30.81.62 - E. tomas@dtecsl.com

scilm[®]
[FURNITURE TECHNOLOGY]

PORCELANOSA REDOBLA SU APUESTA POR CATALUÑA

En un encuentro con la prensa celebrado el pasado 10 de febrero en Barcelona, Pedro Marchante, director de Porcelanosa Cataluña, ofreció datos que demuestran la apuesta de la empresa por esta comunidad autónoma, donde emplea a 70 personas. El pasado ejercicio 2025 la empresa incrementó su facturación en Cataluña un 20%, hasta alcanzar los 32 millones de euros.



#INSIDEPO: POALGI “A CORAZÓN ABIERTO”

Poalgi, fabricante valenciano de fregaderos, ha puesto en marcha su iniciativa #InsidePO con la que, a través de las redes sociales, muestra sin tapujos su forma de trabajar. Se trata de un ejercicio de transparencia empresarial, que nace del convencimiento de la firma de que “cuando se cree en lo que se hace, no hay nada que esconder”.

FELDER GROUP CELEBRA 70 AÑOS DE INNOVACIÓN EN MAQUINARIA PARA LA MADERA

Felder Group celebra 70 años como referente internacional en maquinaria para la madera, consolidando siete décadas de innovación tecnológica, crecimiento global y compromiso con la industria. Desde su fundación en Austria en 1956 hasta su presencia actual en más de 80 países, se ha convertido en un actor clave para carpinterías, talleres profesionales e industria.

MONDRAGÓN ESTRENA NUEVA SEDE CENTRAL Y REFUERZA SU LOGÍSTICA

Mondragón completa el traslado a su nueva sede central en Quart de Poblet y refuerza su capacidad operativa. La compañía ya desarrolla toda su actividad desde sus nuevas instalaciones junto a la A3 y el aeropuerto de Valencia, un espacio más amplio, moderno y eficiente que integra logística y oficinas corporativas y multiplica su capacidad de almacenaje en un 75%.

COSENTINO CELEBRA SU CONVENCION ANUAL CON DISEÑADORES E INTERIORISTAS NORTEAMERICANOS

Cosentino celebró a finales de enero en Cancún (México) sus quintas jornadas C.Next Designers. En las mismas participaron más de 300 diseñadores, interioristas y representantes de otras firmas y entidades sectoriales. El programa del evento contó con más de una decena de sesiones y paneles.

CÓMO REDUCIR LA LIBERACIÓN DE MICROPLÁSTICOS AL LAVAR LA ROPA, SEGÚN BSH

Con motivo del Día Mundial de la Educación Ambiental, que se conmemoró el pasado 26 de enero, BSH Electrodomésticos compartió una serie de recomendaciones dirigidas a los consumidores para disminuir la emisión de microplásticos durante el lavado de la ropa.

JEALSER CUMPLE 40 AÑOS

Jealser S.A., empresa navarra especializada en herrajes, periferia y soluciones técnicas para mobiliario, conmemora este año su 40º aniversario con su actual denominación. Si bien los orígenes de la empresa se remontan a 1970, no fue hasta 1986 que dio el salto a la fabricación, constituyéndose como Jealser S.A.

JAPANDI, INTEGRADA Y FUNCIONAL: ASÍ SERÁ LA COCINA DEL 2026 SEGÚN DOCA

Según Doca, el Japandi se perfila como la tendencia dominante en cocinas para 2026. Este estilo, que fusiona el minimalismo japonés con la calidez del diseño escandinavo, impulsa cocinas integradas, serenas y funcionales donde materiales naturales, líneas limpias y paletas suaves crean espacios luminosos y atemporales.



El nuevo estándar del cajón: así es Vionaro V8 de Grass



Con el lanzamiento comercial de **Vionaro V8**, Grass introduce en el mercado el lateral de acero más delgado del mundo: tan solo **8 mm de grosor**. Este Slim Drawer System supone un salto cualitativo en el diseño de cajones, combinando ingeniería de precisión, estética minimalista y máxima optimización del espacio. Gracias a la extrema delgadez de todos sus componentes —lateral, pared trasera y frente interior— el sistema permite ganar hasta un 16% más de capacidad de almacenamiento, aprovechando cada milímetro del mueble.

Un sistema pensado como plataforma

Pero Vionaro V8 no es solo una innovación formal: es, sobre todo, un concepto de plataforma. El sistema ha sido concebido para trabajar sobre distintas soluciones de guía, lo que amplía de manera estratégica sus posibilidades de aplicación. Es compatible con la consolidada **Dynapro**, en capacidades de 40 y 70 kg, y también con **Dynaneo** de 30 kg. Esto permite adaptar el mismo diseño de cajón a diferentes niveles de exigencia técnica, cargas y tipologías de mobiliario, manteniendo una coherencia estética y constructiva.

Ventajas para fabricantes e instaladores

Esta lógica de plataforma aporta ventajas claras para fabricantes, carpinterías e instaladores: una única base de sistema capaz de responder a múltiples escenarios —cocina, baño, salón

o armarios especiales— simplificando procesos, optimizando referencias y facilitando la planificación. Además, el movimiento está garantizado por tecnología de guías ocultas de extracción total, que aseguran deslizamiento suave, precisión y estabilidad.

Optimizado para el comercio especializado

En paralelo, Grass ha optimizado Vionaro V8 específicamente para el **comercio especializado**. El sistema cuenta con nuevos sets de embalaje, catálogo técnico adaptado y materiales de apoyo —incluidas instrucciones y vídeos de montaje— que facilitan su instalación incluso sin conocimientos previos.

Vionaro V8 ya está disponible en distribución. Esto significa acceso inmediato a una solución que combina diseño de vanguardia, sostenibilidad —gracias a su construcción íntegramente en acero sin plásticos— y una arquitectura de plataforma preparada para marcar el estándar del cajón en la próxima década.



Grass Iberia

Pol. Ind. Tabernabarrí, 7B • 48215 • Iurreta • Bizkaia (España)
Tel. +34 943 78 82 40 • info-iberia@grass.eu • www.grass-iberia.com

EL AUGE DE COCINAR EN CASA

Al 96% de los españoles les gusta cocinar en casa, según los nuevos resultados del Barómetro “La Buena Cocina Hecha en Casa” de AMC. Este estudio de ámbito nacional analiza cómo los hogares viven, usan y proyectan la cocina y cómo han evolucionado los hábitos cotidianos ligados a este espacio. Así, relacionado con el uso y la relación emocional y práctica con la cocina, el estudio de AMC confirma que **cocinar en casa** sigue siendo mayoritario en nuestro país. Además, para una gran parte de la población, esta práctica sigue estando vinculada al bienestar, la rutina y el disfrute.



De hecho, según el Barómetro de AMC, casi la **totalidad de los encuestados (96,0%)** declara cocinar en casa, y el 57,2%, a diario. En cuanto a los motivos por los que lo hacen, el 24,3%, porque es más saludable y el 20,4%, porque permite comer lo que más gusta. Los **grupos de edad** más proclives a ello son los de las personas de 30 a 39 años (57,1%) y los mayores de 59 años (66,1%). Igualmente, en la radiografía de los hogares que más cocinan en casa, destacan los modelos compuestos por parejas, donde más del 58% cocina a diario, tanto si tienen hijos (58,9%) como si no (58,3%). Por otro lado, el Barómetro “La Buena Cocina Hecha en Casa” de AMC también recoge que **a 4 de cada 5** encuestados les gusta cocinar (75,7%). Además, esta proporción aumenta especialmente en determinados perfiles, como quienes suelen cocinar en casa (77,8%), quienes viven en pareja con hijos en el hogar (80,9%) y en hogares de más de 3 personas (80,4%). De esta manera, estos datos refuerzan el papel de la cocina como un espacio donde no solo se resuelve una necesidad, sino donde se sostienen hábitos, se comparte tiempo y **se construye vida doméstica**.



La cocina uno de los espacios más utilizados del hogar

Precisamente, la encuesta pregunta también por el uso principal que se da a la cocina. Y los resultados son muy claros: el 49,3% cocina y come en la cocina, mientras que el 37,5% la utiliza solo para cocinar. Además, el informe de AMC también pregunta por el tiempo que la gente pasa en la cocina: el 71,4% afirma pasar entre 2 y 3 horas al día en la cocina, confirmando su papel como uno de los espacios más presentes en la rutina del hogar.

Como explican desde la asociación, “Los datos confirman que cocinar en casa sigue siendo una costumbre mayoritaria y muy vinculada al bienestar, la salud, el disfrute y el control sobre lo que comemos. Para las marcas que integran la AMC, esto refuerza la importancia de seguir impulsando **cocinas pensadas para el día a día**, funcionales, cómodas, bien equipadas, personalizadas y adaptadas a los hábitos reales de cada hogar”.

Sobre el Barómetro “La Buena Cocina Hecha en Casa”

El Barómetro “La Buena Cocina Hecha en Casa”, elaborado por AMC, se ha realizado a partir de las encuestas a **803 personas** residentes en España mayores de 30 años. Presenta un error muestral máximo de $\pm 3,5\%$ y un nivel de confianza del 95%. La población objeto de estudio había reformado su cocina o vivienda en los últimos tres años, o tenía intención de hacerlo en los tres próximos.

Otras conclusiones del informe, ya conocidas, ponen de manifiesto que cerca de 6 de cada 10 hogares ha realizado una reforma en los últimos tres años o planea hacerla en los próximos tres, y que más del 80% de los hogares apuesta por **materiales de proximidad**, priorizando soporte técnico, durabilidad y calidad.



Alicante
Barcelona
Granada
Madrid
Murcia
Sevilla
Valencia





DAR SENSACIÓN DE AMPLITUD A LAS COCINAS PEQUEÑAS

Para suplir la falta de espacio con buenas ideas, los expertos de AMC, impulsora de «La Buena Cocina Hecha en Casa», ofrecen varios consejos.

Iluminación. Como explican en AMC, puede multiplicar la sensación de amplitud. Así, incorporar luces LED en el mobiliario permite iluminar sin añadir volumen visual, aligerando el conjunto. Desde la asociación recomiendan iluminar el espacio de trabajo con luz directa y uniforme. En cambio, para las zonas de paso o abiertas al salón, la iluminación difusa y cálida es más acogedora. En todos los casos, los nuevos sistemas de control, con sensores o regulación de intensidad, facilitan adaptar la escena a cada momento.

Orden y economía visual. Una regla de oro cuando falta sitio es no sobrecargar los espacios. Así, se recomienda mantener despejada la encimera, guardando los pequeños electrodomésticos en módulos inferiores o armarios específicos. Ello contribuye a una cocina más ordenada y menos saturada. Igualmente, las líneas de mobiliario unificadas, hacen que el espacio luzca más amplio. Por ello, se recomienda un mobiliario con frentes lisos, sistemas de apertura sin tirador y muebles hasta el techo. Igualmente, las puertas escamoteables en cocinas abiertas al salón permiten ocultar la zona de trabajo cuando no se usa, ofreciendo una sensación de orden y continuidad visual. Esto ayuda a integrar la cocina en el resto de la vivienda sin perder funcionalidad y aporta una estética más limpia y serena. Las puertas pocket, que se deslizan y se ocultan dentro del propio mueble son un recurso estético y práctico para separar ambientes sin cerrarlos del todo, aportando flexibilidad y equilibrio.

Electrodomésticos integrados. En cocinas de tamaño reducido, electrodomésticos compactos y multifunción, como combinaciones de horno y microondas o lavavajillas de 45 cm, son ideales. Lo mismo que las placas de cocción de dos o tres zonas. En campanas extractoras, los modelos de techo, y los integrados en la placa o en muebles altos reducen el impacto visual y ayudan a mantener el aire limpio, algo especialmente importante en cocinas abiertas al salón. En frigoríficos, los modelos panelables en columna son muy buena solución.

Soluciones específicas para aprovechar el espacio. Los armarios altos hasta el techo permiten ganar capacidad sin ocupar más superficie, a la vez que eliminan los antihigiénicos huecos superiores que siempre terminan llenos de polvo. En la misma línea, los módulos extraíbles ayudan a aprovechar toda la profundidad del mueble, facilitando el acceso. Para esquinas y rincones, los sistemas giratorios o bandejas 360° permiten aprovechar espacios que de otra forma quedarían inutilizados. Los cajones de extracción total en zona baja ofrecen más ergonomía y visibilidad que las puertas tradicionales. Aprovechar el zócalo con cajones específicos y utilizar lineros bajo los muebles altos permite también sumar almacenamiento sin añadir peso visual.

Colores y estilos XXL. Las gamas claras y neutras ayudan a que la luz rebote y el conjunto se perciba más amplio. Los blancos cálidos, arenas y grises suaves aportan luminosidad sin resultar fríos. Además, el acabado mate sedoso crea un efecto más uniforme y evita reflejos molestos. También, las superficies continuas, sin demasiadas juntas ni patrones llamativos, generan sensación de orden y ligereza visual. Por su parte, los frentes sin tirador permiten simplificar las líneas y reducir la presencia de elementos decorativos innecesarios. Si se busca algún toque de contraste, mejor que sea en detalles pequeños y controlados, como un frente de vitrina, un estante puntual o una pieza decorativa. Ello suma personalidad sin restar amplitud ni recargar el conjunto.

ELEGANCIA Y SENCILLEZ PARA LA COCINA, EL BAÑO Y EL SALÓN.



Avosys, bisagra para puertas de cristal y espejo.



Delicada y elegante, para un diseño de muebles magnífico. Basta con pegarla, atornillarla o encajarla. Avosys es única en su clase. IT'S ALL IN HETTICH.



DESCÚBRELA CON
MIGUEL GÓMEZ



Más información:
hettich.com/short/hc4g7us


Hettich

LÍNEAS DE TRABAJO DEL PRESIDENTE Y PRÓXIMA ASAMBLEA GENERAL

El nuevo **presidente de AMC, Félix Bernard**, ha dado a conocer las principales líneas de trabajo tras su nombramiento, marcadas por los esfuerzos para seguir reforzando el papel de la asociación como principal entidad representativa del sector del mobiliario de cocina en España, apoyando el **modelo de proximidad** como eje competitivo de la industria. También, por el impulso de la marca sectorial propia "La Buena Cocina Hecha en Casa", un concepto que vincula el mobiliario de cocina con el hogar, la evolución de los estilos de vida domésticos, y la buena fama que tiene la gastronomía mediterránea en el mundo.



Félix Bernard.

Por otro lado, la siguiente Asamblea General anual de AMC tendrá lugar el próximo **27 de mayo en Barcelona**. Concretamente, en el espacio Roca BCN Gallery, situado en la calle Joan Güell número 211-213 de la ciudad condal. El evento incluirá una ponencia del divulgador y formador en Inteligencia Artificial, **Jon Hernández**.

NUEVOS MIEMBROS ASOCIADOS DE AMC

- **IBERSTONE LAM** Laminam, fabricante italiano de tablas cerámicas, opera en España a través de Iberstone Lam, empresa creada a principios de 2025 tras tomar el control el fabricante italiano de su distribuidor español, en manos de la familia Zapatero. Esta adquisición ha permitido a Laminam reforzar su presencia en el mercado español.
- **VELNEO** ofrece soluciones ERP especializadas para empresas de diversos sectores e industrias. La empresa nació en el año 2005 con la idea de convertirse en la herramienta de programación empresarial en español pionera en desarrollo con poco código y bases de datos.
- **ISCAR SOFTWARE** tiene su sede en la localidad vallisoletana de Íscar y cuenta con una sólida trayectoria en el ámbito del software profesional para arquitectura, ingeniería y diseño. La firma ofrece licencias oficiales de programas estándar como SketchUp, Twinmotion, V-Ray, Enscape, GstarCAD y otros complementos 2D/3D.
- **IMD CABINETS** Fabricante de cocinas premium ubicado en la localidad barcelonesa de Artés, con más de 35 años de experiencia entre Canadá y España, habiéndose consolidado como especialista en el diseño y fabricación de mobiliario de cocina, tanto para interior como para exterior, completamente en aluminio.
- **MOBLES NOVUM** Fabricante de muebles de cocina, baño y armarios con sede en Vila-Seca, provincia de Tarragona. La empresa ofrece soluciones personalizadas para reformas y obra nueva. Sus muebles están fabricados utilizando materiales de alta calidad y diseños modernos que se ajustan a cualquier espacio.
- **FUSTES MAURI** Empresa con más de 125 años de tradición en el sector de la madera y la carpintería. Ofrece productos de madera de calidad, adaptados siempre a las necesidades de sus clientes. Con instalaciones en Deltebre (Tarragona) y Viladecans (Barcelona), la empresa manifiesta la pasión y el compromiso con la excelencia.
- **LG ELECTRONICS ESPAÑA** Filial española de la multinacional coreana fabricante de electrodomésticos. Con sede principal en Seúl, Corea del Sur, LG es uno de los grandes conglomerados electrónicos del mundo. Tiene 75 subsidiarias a nivel mundial y da trabajo a 82.000 personas.
- **SOLITS DESIGN** Ubicada en Sabadell (Barcelona) esta empresa está especializada en la fabricación de productos moldeados en Solid Surface, pudiendo fabricar cualquier diseño, yendo más allá de lo que permite una plancha estándar. De esta manera, la firma sabadellense transforma el concepto de piedra acrílica a través de su tecnología de moldeo avanzada.

La experiencia del agua que querrás compartir



Franke Mythos Water Hub

Agua con gas, ambiente, fría y hirviendo al instante:
Todo perfectamente filtrado. Una solución todo
en uno para el bienestar diario.

WELL-LIVING IS ON SHOW



FRANKE

Destacados fabricantes europeos de mobiliario de cocina, la mayoría de ellos españoles, hablan del estilo europeo de diseño de cocinas y señalan a su entender las principales tendencias que dominan en el Viejo Continente

Las claves del diseño de cocinas **made in Europe**



En este reportaje hemos preguntado a los fabricantes si hay un estilo europeo de diseño de cocinas y qué tendencias lo definen.

Trazas comunes de las cocinas europeas

Así, la mayoría señala que, más que un estilo único, existe un concepto compartido marcado por **la funcionalidad, la integración y la calidad**. Un diseño europeo que entiende la cocina como un elemento arquitectónico y no solo como mobiliario. Por ejemplo, **Santos** destaca que, aun con diferencias regionales, se comparten el sistema de fabricación del mueble, dimensiones similares y la organización espacial. Por su parte, **Rekker** define el enfoque europeo como "lujo silencioso", basado en el orden, la coherencia y la excelencia de materiales. Para **Saitra** hay una "homogeneidad clara" marcada por la integración de la cocina en el hogar. **Bc3** enfatiza que el diseño europeo está pensado para el uso real y la durabilidad. Y **Antalia** habla de una "cultura proyectual compartida" bajo estilos como el racionalismo o

el nórdico, centrada en la ergonomía. **Garbianti** identifica una sensibilidad común hacia la "funcionalidad inteligente" y el equilibrio entre técnica y estética. **Mobalco** apuesta por una visión racional y atemporal, alejada de modas, donde el material natural y el detalle constructivo son los protagonistas. **Muebles OB** coincide en que es un diseño contenido, poco ligado a modas y orientado a la permanencia. **Zania Design** define la identidad europea como un equilibrio entre artesanía e ingeniería y **Arredo3** habla de una sensibilidad generalizada por el diseño. Para **Arbe**, Europa lidera el sector por sus excelentes diseñadores, fabricantes y materiales.

Delamora concibe el europeo como un diseño no "completamente homogéneo" por las diferencias entre países, pero admite la influencia común de la Bauhaus. **Aran Cucine** describe Europa como un "mosaico de culturas" donde convive el rigor formal nórdico con la calidez mediterránea y el legado del Made in Italy. **Doca** explica que el diseño es global en su planteamiento y local en su interpretación. **KBV Group** habla de diseño claro en Escandinavia, rústico en Francia, sobrio en el centro de Europa y sofisticado en el Mediterráneo.

Cocinas Marin's apunta valores comunes: líneas depuradas, ausencia de ornamento innecesario, ergonomía estudiada y una preferencia por los acabados mates y los materiales honestos. Por su parte, **Inko**, que considera el diseño europeo una realidad, señala cómo conviven la sobriedad escandinava con la precisión centroeuropea. Para **Zona Cocinas** el diseño europeo destaca por la "contención" y el cuidado del detalle (acabados



Surfaces that define the kitchen

Durable, elegant porcelain surfaces for high-end kitchens.

mate, líneas continuas y herrajes silenciosos) para transmitir calma. Mientras que **Verrochio** ve elementos técnicos específicos como el sistema push-to-open y el uso de maderas y piedras naturales. **Roca Cocinas** se centra en la integración de componentes que combinan estética, tecnología de vanguardia y eficiencia. Para **Lube**, la cocina europea es un entorno arquitectónico pensado para dialogar con el resto de la vivienda. **Naturia Kitchen** destaca la integración visual y funcional de la cocina, con continuidad de líneas y estética serena. **Pino Cocinas** define la propuesta europea como una búsqueda de “calma visual” y honestidad material frente a la espectacularidad. **Nexo Küchen** resalta que, aunque cada país aporta su matiz, comparten conceptos de ergonomía, modularidad estandarizada e integración tecnológica. Finalmente, **IK Furniture** entiende que el mueble de cocina sigue el mismo diseño en toda Europa, caracterizado por líneas sencillas, minimalista, pero muy bien equipado.

Tendencias europeas

Entre las principales tendencias europeas, los fabricantes citan el **Minimalismo Cálido**, que apuesta por paletas cromáticas neutras (arena, taupe, greige) y texturas orgánicas (maderas veteadas, piedras naturales) para aportar calidez emocional. También mencionan la **Integración Arquitectónica**, donde el mobiliario ya no se percibe como módulos aislados, además del uso de puertas escamoteables, electrodomésticos panelados y soluciones de “cocina oculta”. **Sostenibilidad y Longevidad** son asimismo tendencias “Made in Europe”: hay un cambio de la sostenibilidad estética a la sostenibilidad estructural. Los fabricantes enfatizan la durabilidad de los materiales, la fabricación de proximidad y el uso de certificaciones forestales.

Así, **Logos** menciona el diseño a medida con estética nórdico-industrial; énfasis en aperturas escamoteables y reducción de la huella ambiental. **Gamadecor**, el auge de los metalizados y **Bc3** señala un “minimalismo funcional” marcado por la personalización y el predominio de la madera. **Antalia** pone el foco en la sostenibilidad real (KM 0) y en el uso de puertas escamoteables para crear “coffee corners” discretos. Y **Arredo3** cita los tonos cálidos, la personalización y la sostenibilidad.

En el caso de **Doca**, define la cocina como “diseño arquitectónico” de alta gama que desaparece visualmente con la integración total y **KBV Group** destaca la continuidad visual y la coherencia estética mediante frigoríficos panelados y encimeras alineadas para integrarse en el living.

Desde **Delta** mencionan la convergencia entre espacios limpios, integración social y materiales sostenibles como respuesta a la conciencia climática. **Rekker** apunta la evolución hacia la “cocina oculta” y el espacio experiencial. La cocina se transforma en un sistema arquitectónico de frentes continuos. Las tendencias europeas para **Nexo Küchen** pasan por la transición orgánica mediante líneas curvas que generan estéticas más amables y acogedoras. Mientras que **Santos** habla del predominio de materiales de tacto natural y paneles correderos que permiten una apertura flexible hacia el salón.

Inko menciona el concepto de Warm Minimalism con la sustitución del blanco clínico por tonos arena y maderas claras para crear entornos emocionales. Y **Garbianti**, la evolución a la “arquitectura invisible” con iluminación técnica a 2.700K y golas integradas para eliminar tiradores.

Según **Roca Cocinas**, hay más innovación en durabilidad técnica y ahorro de recursos, y **Muebles OB** apunta la modularidad avanzada y el uso de superficies supermate y antihuellas. **Siematic** habla de Diseño Biofílico 2.0, “Inteligencia Interior Sistémica” para optimizar el almacenaje y de singularidad customizada.

Pino Cocinas destaca el Open Concept evolucionado: integración controlada mediante cerramientos de cristal. **Zania** señala una estética de naturalidad sofisticada (tonos terracota y piedras naturales). **Mobalco** habla de sistemas de doble puerta articulada y módulos exclusivos para el ritual del vino. **Verrochio** destaca la tecnología: placas de inducción invisibles, extracción integrada e iluminación embutida.

Lube menciona la “materialidad auténtica” con texturas profundas y acabados soft-touch para una experiencia sensorial real y **Aran Cucine** destaca el Total Look: la cocina se extiende al salón mediante librerías y materiales certificados FSC. **Saitra**, apunta la funcionalidad como base del diseño y **Delamora** incide en el racionalismo moderno: ocultación parcial de zonas de trabajo y prioridad a la claridad formal y eficiencia energética.

Arbe señala espacios abiertos combinando maderas naturales con piedras y una fuerte carga tecnológica en iluminación. **Zona Cocinas** prioriza el orden visual y real: módulos a techo para maximizar capacidad y zonas ocultas para pequeño electrodoméstico. **Naturia** menciona la cocina como espacio social multifuncional con almacenamiento sofisticado y organizado.

GENEBRE

www.genebre.es

Serie

Tau

Grifo de cocina 3 vías.

Agua corriente y filtrada
desde una sola maneta.

Disponible en cromo y negro.



Mira este vídeo y conoce
las características principales!

Personalización, tonos naturales, iluminación y sostenibilidad



Para el fabricante **Logos**, cuatro son, a grandes rasgos, las tendencias que definen el diseño de mobiliario de cocina fabricado en Europa. La primera de ellas es la personalización y la capacidad de fabricación a medida. En este sentido, desde la empresa vasca citan principalmente **diseños minimalistas**, funcionales y sostenibles, fusionando estilos nórdicos, industriales y naturales. Asimismo, en cuanto a distribución, predominan las cocinas abiertas, con islas centrales y muebles sin tiradores.

Igualmente, por lo que se refiere a **materiales y colores**, desde Logos señalan una transición hacia tonos más oscuros, sobre todo en la madera, colores tostados, aunque los colores neutros siguen siendo los más populares, alejándose del blanco total. Igualmente, el empleo de tonos verdes y colores tierras aportan frescura y sostenibilidad.



Otro aspecto que señalan desde la empresa guipuzcoana hace referencia a la **iluminación y los herrajes**. De este modo, apuntan al empleo de iluminación led en los muebles para destacar los ambientes. Del mismo modo mencionan el almacenamiento inteligente, los armarios con aperturas escamoteables, los sistemas de almacenamiento eficiente y los herrajes de alta calidad como tendencia clara en el viejo continente.

Por último, consideran también la **sostenibilidad** como un elemento común de los muebles de cocina fabricados a nivel europeo. Concretamente, entienden que este apartado es importante, y que se concreta en la elección de materiales naturales y sostenibles. Así, destacan la fuerte preferencia por materiales ecológicos, buscando una menor huella ambiental.



ICRO
COATING WITH INNOVATION

www.icro.it

**SUSTAINABLE
COATINGS FOR YOUR
DESIGN**



Cocinas que brillan: el auge de los acabados metalizados

El auge de los **acabados metalizados** responde a una búsqueda de dinamismo: una superficie que cambie según la incidencia de la luz, y eleve la cocina de espacio funcional a pieza de mobiliario escultural. Hoy se busca la atemporalidad, y un buen acabado metalizado aporta una excelente profundidad visual. La clave de esta tendencia radica en el equilibrio. Por ello, la vanguardia del diseño apuesta por el diálogo entre el metal y los materiales pétreos o la calidez orgánica de la madera. Gamadecor ha incorporado para los frentes de muebles de cocina y baño los acabados metalizados **Pyrite**, **Copper** y **Titanium**, de líneas sofisticadas y capaces de generar entornos únicos y singulares. El cuidado diseño de sus superficies suma un plus de distinción, ofreciendo una combinación perfecta de funcionalidad y estética vanguardista. **Pyrite** destaca por la elegancia de los matices y destellos inspirados en la pirita; **Copper** sorprende con su cálido brillo que evoca al cobre refinado y **Titanium** apela a un carácter contemporáneo a través de su estética minimalista. Todos garantizan una gran durabilidad y resistencia en el uso diario. La opción perfecta para conseguir diseños de cocinas y baños con un estilo exclusivo y atemporal.



La piel metálica de la cocina Emotions E9.30 y E3.90 Pyrite

Este ambiente es una declaración de intenciones sobre cómo la coherencia cromática y la mezcla de texturas pueden crear un espacio monocromático y, a la vez, rico en matices. Se trata del modelo de cocina **Emotions E9.30r Xtone Navona Lapado Ranurado** combinado con el acabado **E3.90 Pyrite**, verdadero protagonista de la propuesta, aplicado de forma extensiva en todos los frentes del mobiliario de la zona de columnas. Este acabado metalizado busca la complejidad del mineral, ofrece una superficie que oscila entre el gris profundo y los destellos cálidos. Para romper la monotonía del metal, se incorpora un módulo abierto. Este nicho es un ejercicio de calidez: equipado con estantes para platos en acabado roble e iluminación LED integrada.

En las imágenes,
cocina E9.30r / E3.90.



Facing Life

Porque la vida no es
una exposición.



For you to create

Interior Pro 2.6 Horizontal

www.fundermax.com



Fundermax

Una manera de entender el espacio



Cocina Tirol.



Modelo Varese.

Para **José Antonio Román**, Director Comercial de Bc3 Cocinas, hablar de diseño europeo de cocinas desde dentro del sector no es hablar de un estilo concreto, sino de una **forma compartida de plantear el producto**. En este sentido, apunta que en Europa las cocinas no se diseñan solo para que se vean bien en una exposición, sino para que funcionen durante años y encajen en la forma real de vivir de cada cliente. Y así lo corrobora la experiencia de **Bc3 Cocinas**. De este modo, frente a otros mercados como Asia o América, donde el producto suele estar más estandarizado u orientado al impacto visual, la cocina europea **se construye a partir del uso, la calidad de los materiales**, la fiabilidad técnica y un diseño equilibrado, sin excesos. “Aquí, -afirma- el mueble tiene que responder bien con el paso del tiempo, tanto estética como funcionalmente”. Y pone el ejemplo de **Francia y Portugal**, principales mercados europeos de Bc3. En dichos países, el cliente final y el profesional valoran el detalle, la coherencia del conjunto y la capacidad del fabricante para adaptarse al proyecto, no solo el diseño del frente.



Cocina Montreal.

Asimismo, Román señala tres tendencias claras del mercado europeo. La primera es el **protagonismo de los materiales naturales**, especialmente la madera, que vuelve con fuerza porque aporta calidez y no pasa de moda. La segunda es un **minimalismo funcional**, con líneas limpias y soluciones prácticas, donde cada elemento tiene un sentido. Y la tercera es la **personalización**, entendida no como una opción puntual, sino como parte del propio modelo de trabajo: cocinas pensadas proyecto a proyecto.

En Bc3 Cocinas, esta manera de entender el diseño se refleja muy bien en los modelos que mejor están funcionando en el mercado francés, donde han desarrollado un posicionamiento claro en cocinas de madera. Así, modelos como **Tirol, Albox, Montreal** o **Varese** son buenas referencias de esta cocina europea actual: equilibrada, bien proporcionada y pensada para el día a día.

Para concluir, el Director Comercial de Bc3 Cocinas explica: “En todos los casos, los acabados se definen en función de cada proyecto. Ahí es donde marcamos diferencia, tanto por la capacidad de desarrollar **soluciones especiales** como por una **atención postventa cercana y constante**, que para nosotros es tan importante como el propio diseño del mueble. Es una forma de trabajar que nos permite construir relaciones a largo plazo con nuestros clientes en los principales mercados europeos”.

Ergonomía e integración de la cocina en el espacio



En las imágenes, cocinas de la colección Kesington de Antalia.

Desde **Antalia**, al referirse al término de diseño de cocinas europeo, señalan que no se trata de un estilo único, sino de una cultura proyectual compartida. En este sentido, explican: “Bajo los estilos que asociamos con Europa como el racionalismo, el nórdico o el mediterráneo, encontramos una visión común: la cocina como zona arquitectónica integrada, donde el espacio se une a la vida cotidiana y se abre a lo social”.

Para Antalia, no hay una homogeneidad total en el concepto de diseño europeo, ya que las particularidades culturales, climáticas y sociales determinan distintas soluciones. Sin embargo, sí consideran que existen principios compartidos, como el **diseño centrado en la ergonomía** o la **integración de la cocina** con el espacio.

Relacionado con esto último, reivindican el **valor social de la cocina** como algo propio del estilo europeo en contraposición a los de otras partes del mundo: “Mientras en Europa disfrutamos de la cocina social y abierta a otros espacios del hogar, en las culturas asiáticas se ha mantenido históricamente una separación en las viviendas. En la vivienda urbana contemporánea, la cocina empieza a mezclarse debido a los espacios reducidos, las cocinas destacan por su gran eficiencia tecnológica, optimización del espacio y por ser diseños más compactos que los europeos. En el ámbito norteamericano, la cocina se consolida como pieza central del hogar, pero estas muestran mucha más monumentalidad, con mayores volúmenes y escalas que las europeas. Su enfoque aspiracional tiende a tener rasgos decorativos junto a grandes espacios de almacenaje. La tecnología también es una de sus características más notables, con electrodomésticos de altas prestaciones, que promueven el confort”.

Asimismo, apuntan tendencias propias de Europa como la integración de la cocina en el resto del hogar, con manifestaciones como el uso de **puertas escamoteables** en desayunoadores o “coffee corners” para “esconder discretamente” cafeteras, tazas y demás utensilios. También consideran que, más allá de los materiales certificados, los europeos empiezan a valorar la **sostenibilidad real**: “Preferimos la fabricación nacional o de KM 0, la eficiencia en los procesos industriales y, sobre todo, la calidad y **durabilidad** del producto”. Igualmente, unido a esas cocinas que buscan durar más, se produce la búsqueda de una estética atemporal, limpia y sofisticada, con **colores y formas neutras**. Combinado con el uso de **iluminación integrada**, se crean ambientes que resaltan los materiales y aportan calidez y personalidad a los espacios.

Precisamente la **colección Kesington** de Antalia combina muchas de estas tendencias en auge con una estética funcional. Materiales como las maderas y tonos monocromáticos neutros ayudan a crear ambientes atemporales. Desde la firma apuestan por muebles integrados que ocultan las zonas de trabajo, limpieza y cocción, permitiendo la unificación de espacios de forma armónica.



Funcionalidad, calidad, simplicidad y estética



Para **KBV Group** hablar de diseño europeo, más que de un estilo único, es hacer referencia a una filosofía común basada en **funcionalidad, calidad, simplicidad y coherencia estética**, adaptable a distintos contextos culturales. Evidentemente, existen diferencias estéticas por zonas geográficas. Así, mientras que el diseño escandinavo es más claro y luminoso, el francés es más rústico y romántico. El diseño de los países de centro Europa se caracteriza por ser más sobrio y funcional, y los países mediterráneos como España e Italia poseen un estilo más elegante y sofisticado. Aún así, hay diferencias con respecto a **Asia**, donde hay una extrema funcionalidad, además de las variantes culturales y culinarias de cada país. Igualmente, en **América** mandan las cocinas amplias abiertas al resto de la casa y claras protagonistas.

Volviendo a Europa, desde KBV Group señalan como tendencias principales los **colores sobrios y elegantes** encuadrados dentro de una estética minimalista y limpia. Con **acabados naturales y de calidad**, y diseños funcionales y eficientes que crean espacios elegantes y atemporales ofreciendo una estética equilibrada entre tradición y modernidad. Asimismo, mencionan la **integración de los electrodomésticos** para ofrecer una continuidad visual en la cocina. Frigoríficos panelados, hornos empotrados, encimeras alineadas ... ayudan a percibir una coherencia estética en la cocina. También hacen referencia al **concepto abierto** al resto del hogar, subrayando el rol social y familiar de la cocina. Es una tendencia relacionada con la anterior, ya que la limpieza visual de las cocinas actuales favorece la integración de ésta en espacios como el living para crear diseños actuales y elegantes.

En este sentido, la cocina europea ideal parte de unos **materiales de calidad**. Con colores neutros con detalles de modernidad. Se trata también de una cocina abierta con **isla** que ejerce de centro de reunión social, incluso laboral. Las **columnas**, de un color más claro para no cargar el ambiente, permiten integrar electrodomésticos conectados e inteligentes. Y la **encimera**, de porcelánico, como zona de trabajo en tono suave, cálido pero práctico y amplio, integrando una placa de cocción con extracción incorporada. En definitiva, una cocina donde **la estética, la ergonomía y la calidad** conviven en un ambiente moderno, exclusivo y atemporal.



Tonos cálidos, personalización y sostenibilidad



El fabricante italiano considera que en Europa, a pesar de las diferencias entre países, existe una **sensibilidad generalizada por el diseño**, alimentada por una sólida cultura que ha sido la base de las principales empresas internacionales de mobiliario desde la Segunda Guerra Mundial. Dentro de esta base común, **Arredo3** señala algunas características compartidas por las cocinas del Viejo Continente, como el equilibrio entre estética y funcionalidad que asegura un ambiente elegante y práctico sin elementos superfluos. También la atención a los materiales o la integración con la sala de estar para crear espacios acogedores, cómodos y con una vertiente social.

Igualmente, para Arredo3, las cocinas europeas dialogan con las americanas y asiáticas a través de una tendencia similar hacia el **minimalismo, la calidad del diseño y la atención al detalle**; aspectos que se integran a la perfección con la cultura corporativa de Arredo3.

En cuanto a las tendencias del mueble de cocina europeo para este 2026, la marca italiana apunta en primer lugar el predominio de los **tonos cálidos** que realzan el material y las texturas. Ejemplo de ello es el acabado cappuccino de su colección Asia, una cocina moderna con puertas de madera lacada o con efecto natural, que oscurece el roble con un tono cálido y deja al descubierto su veta. También estará disponible en una versión «dress», con un refinado efecto de relieve 3D texturizado, que se podrá ver en su tienda milanesa de Via Solferino durante el Fuorisalone.

La segunda tendencia es la **capacidad de personalizar la cocina**, muy presente también desde siempre en la filosofía de Arredo3. De hecho, los módulos de sus colecciones están diseñados con dimensiones similares y detalles pensados para combinarlos fácilmente, cumpliendo así la promesa de la empresa de ofrecer «cocinas únicas como quienes las eligen». Esta tendencia se traduce en sistemas modulares y flexibles, una amplia selección de materiales y acabados, y la capacidad de crear composiciones personalizadas que reflejen cada estilo de vida.



La tercera tendencia señalada por Arredo3 es la **sostenibilidad**, que incluye materiales reciclados como el PET, materiales reciclables como el vidrio y el aluminio, y numerosas superficies ecológicas. Estas últimas se crean a partir de materiales naturales como la arcilla o el granito, procesados mediante procesos de fabricación de bajo impacto para crear selectas superficies cerámicas para encimeras o puertas. Cada vez reproducen más el mármol y la piedra, con una estética refinada y una menor explotación de la naturaleza.

Muchos ejemplos de estas tendencias se podrán apreciar durante la **Semana del Diseño de Milán 2026** en la tienda Arredo3 de Via Solferino, que ha sido completamente renovada para la ocasión.



DOCA La firma tarraconense suele combinar diferentes modelos dentro de una misma cocina, adaptándolos a las necesidades del espacio y del usuario. Un buen ejemplo es una cocina basada en el modelo Step, donde las puertas enmarcadas pueden convivir con vitrinas, zonas vistas o elementos más técnicos, creando un conjunto equilibrado que refleja tanto la tradición como la modernidad. Esta forma de diseñar permite responder a las distintas sensibilidades europeas — desde propuestas más cálidas y decorativas hasta soluciones más sobrias y funcionales— sin renunciar a una identidad común basada en la calidad, el diseño y la flexibilidad.

www.doca.es

SANTOS Para el fabricante gallego de cocinas, el modelo que mejor refleja las actuales tendencias europeas sería el de una cocina abierta, de líneas depuradas y fuerte presencia de materiales naturales, como su propuesta Cuadro (en la imagen). Una cocina concebida como parte integrada del espacio doméstico y no como una estancia independiente. Esta tipología de cocina sintetiza los principios comunes del diseño europeo actual: funcionalidad, continuidad espacial y calidez material. www.santos.es



REKKER La firma barcelonesa pone como ejemplo de cocina que mejor refleja las tendencias europeas su cocina Gina35, inspirada en la serenidad de la vegetación mediterránea. Caracterizada por sus formas curvas, este modelo incluye frentes y puertas de 35 mm de grosor elaborados con roble teñido, un material noble con un aspecto natural y sofisticado, combinado con un revestimiento de MDi de Inalco. El uso de técnicas tradicionales de ebanistería en su construcción, así como la modularidad de su diseño, que le aportan flexibilidad, son otros aspectos destacados de este modelo.

<https://cocinasrekker.com/>

Mixology



**Universos que se cruzan,
dialogan y se fusionan
para dar vida a nuevas sinergias**

Mixology es la hyper workstation que rompe fronteras y conecta dos mundos aparentemente distintos, pero íntimamente afines: la cocina y el arte de la coctelería.

Distribuido por:
Kitchen Exclusive
kitchenexclusive.es

elleci
TOGETHER, WITH STYLE



MOBALCO Este fabricante gallego de cocinas señala el protagonismo de la madera en el diseño europeo de cocinas, con sus características de calidez, autenticidad y conexión directa con lo natural. Precisamente, Mobalco destaca por el uso de madera maciza tricapa de roble, un material que combina estabilidad técnica y una fuerte presencia estética. Su aplicación, junto con la incorporación de formas curvas (otra de las grandes tendencias actuales), se convierte en un elemento distintivo de su modelo Orgánica (imagen), donde las líneas suaves y los acabados naturales refuerzan una visión contemporánea y atemporal del espacio cocina. www.mobalco.com

PINO El fabricante de mobiliario de cocina cordobés menciona su modelo Tándem como uno de los que mejor muestra las tendencias europeas en el diseño de cocinas. En este sentido, se trata de una cocina abierta, que incluye un sistema de estanterías que no sólo es funcional, sino que aporta a la estancia un lugar para ser visto y disfrutado. Asimismo, los materiales y la paleta de color de esta cocina, evocan a la naturaleza, con el predominio del verde, la madera y la piedra gris.

www.livingpino.com



DELTA Su modelo Nadir es, según este fabricante riojano, un ejemplo claro de cómo se reflejan las tendencias europeas de diseño. Esta cocina presenta un color actual como el gris hueso, que aporta calidez al espacio. Combina un diseño minimalista de líneas puras y superficies homogéneas, una integración natural con las zonas sociales del hogar y el uso de materiales nobles y acabados cálidos. En conjunto, representa el equilibrio entre estética, funcionalidad y calidez propio del diseño europeo contemporáneo.

www.deltacocinas.com



NEXO KÜCHEN El ambiente Aare del fabricante malagueño de mobiliario de cocina nace como un espacio abierto y dinámico que fusiona diseño, innovación y versatilidad. Una propuesta alineada con las tendencias europeas actuales, donde la funcionalidad y la experiencia social conviven en equilibrio.

www.nexokuchen.com

ROCA COCINAS La cocina "Nórdica Actual" de Roca combina tonos claros como el algodón y el lino, enriquecidos con matices grises y beige que se mezclan con la calidez de la madera. Este diseño integra una isla central que maximiza la funcionalidad e invita a la sociabilidad, equipada con una encimera porcelánica de 20 mm de grosor con vetas doradas en Calacatta Gold, que aporta un toque de lujo discreto. Los muebles en elegante color crema y madera cuentan con sistemas de apertura con gola dorada, reforzando la sensación de sofisticación.

<https://www.roca.es/cocinas>



OB COCINAS Destacan como uno de los modelos que mejor refleja las tendencias europeas una cocina de estilo contemporáneo, sin tiradores visibles y con una combinación equilibrada de acabados supermate y madera natural, ideal para integrarse con naturalidad en espacios abiertos, manteniendo una imagen limpia, elegante y muy actual. Este modelo destaca por su flexibilidad y capacidad de adaptación, tanto a nivel estético como funcional, con soluciones de almacenaje eficientes, interiores cuidados y opciones de iluminación que mejoran la experiencia de uso. Todo, con acabados técnicos, resistentes y fáciles de mantener, alineados con la visión de la cocina como espacio práctico, duradero y bien diseñado.

www.obcocinas.es



Proyecto de Embaobab, distribuidor Inko en Sevilla. Imagen: Adam García.

INKO La firma malagueña define la cocina de diseño europeo como un espacio abierto, conectado al salón y social, con una isla central. Incluye frentes en madera natural clara o laminados texturizados que aportan calidez, y superficies técnicas en acabado mate que elevan la percepción de calidad. Los electrodomésticos quedan completamente integrados, y almacenamiento inteligente, cajones interiores, y espacios ocultos, refuerzan la ergonomía sin alterar la estética. Detalles como un leve acanalado vertical o bordes suaves, humanizan el conjunto. Priman tonos neutros cálidos combinados con madera y toques sutiles de metal envejecido. El resultado: una cocina que no busca imponerse, sino integrarse. Un espacio que equilibra forma, función y emoción.

www.inkococinas.com

DELAMORA El modelo de cocina que mejor refleja las tendencias europeas es un espacio abierto e integrado en la zona de día, con una isla central que organiza las funciones y actúa como punto de encuentro. El diseño se basa en líneas depuradas, soluciones de almacenaje integradas y una selección de materiales sobrios y duraderos, que refuerzan la continuidad visual con el interiorismo de la vivienda y responden a criterios actuales de eficiencia y sostenibilidad. www.delamora.es



VERROCHIO Valores del diseño europeo como la integración, los materiales expresivos y el equilibrio técnico dominan esta cocina que combina frentes en melamina Azul Cósmico con la calidez del Nogal Valentina. La piedra también tiene una fuerte presencia gráfica, utilizada en superficies funcionales y como elemento arquitectónico continuo. A nivel funcional, el proyecto prioriza integración limpia de electrodomésticos, superficies continuas, transiciones entre materiales y orden visual y claridad compositiva. El resultado es una cocina que equilibra identidad, funcionalidad y calidad material. www.verrochio.com



SAITRA El modelo Glan-Buran es un espacio amplio y cuidadosamente articulado que desdibuja los límites entre cocinar, compartir y descansar. Su distribución en tres frentes organiza áreas funcionales diferenciadas pero muy conectadas. La isla central actúa como punto de encuentro y eje del espacio, articulando una cocina que no se concibe como un volumen aislado, sino como parte de un ambiente continuo que se extiende hacia el comedor y la zona de lectura. La bancada a medida, la librería integrada y la coherencia en materiales e iluminación refuerzan esa continuidad, creando un conjunto armónico.

www.saitra.com

GARBANTI Su modelo de cocina que mejor recoge las tendencias europeas es una propuesta contemporánea en acabado lacado mate en tonos verdes, azules o neutros cálidos, combinada con madera natural estructural y encimeras de gran formato veteadas. Destaca por sus frentes lisos lacados mate con sistema gola integrada; la integración total de columnas y electrodomésticos; su isla central con función social; iluminación LED indirecta; personalización y equilibrio entre tecnología y artesanía.

www.garbianti.com



ZANIA DESIGN La colección Nature está protagonizada por la madera maciza de roble con nudos vistos, tratada con acabado mate natural. La ausencia de tiradores, resuelta mediante gola integrada, refuerza la pureza formal de la cocina. Los electrodomésticos, completamente enrasados, permiten que la estética fluya sin interrupciones. La paleta cromática —arena, roble, blanco roto y fibras naturales— envuelve el espacio en una atmósfera serena y atemporal.

www.zaniagroup.es



NATURIA KITCHEN La colección Soft Minimal reinterpreta el minimalismo de líneas puras y limpias, pero incorporando materiales cálidos, texturas naturales y detalles orgánicos que conectan con la sensación de confort y serenidad que mandan en Europa. Incluye frentes discretos, soluciones ergonómicas y acabados para integrarse con el resto de la vivienda, lo que la hace especialmente adecuada para cocinas abiertas y contextos de vida diaria moderna.

www.naturiakitchen.com





ARBE El modelo de cocina que, según Arbe, capta mejor las tendencias europeas, sería una cocina abierta al salón en acabado laca color gris piedra con isla central y combinada con madera roble. En la isla, fregadero de piedra y placa con extractor integrado. Todo el equipamiento interior, en acabado antracita y mucha iluminación tanto exterior como interior.

www.fabricademueblesarbe.com

COCINAS MARIN'S Para este fabricante, un modelo que refleja el gusto europeo combinaría frentes en roble natural cepillado con columnas lacadas en tono arena mate, una isla central con almacenamiento a doble cara y mesa extensible integrada. Igualmente, llevaría iluminación indirecta cálida, vitrinas ligeras de transición hacia el comedor y una organización interior pensada para el día a día. Una cocina que transmite equilibrio, precisión y continuidad espacial. www.cocinasmarins.com



ZONA COCINAS La firma cordobesa cree que un modelo que refleja muy bien la sensibilidad europea es una cocina de frentes lisos en acabado mate, en tonos neutros, combinada con elementos de madera o textura cálida. La composición se plantea con módulos a techo y electrodomésticos integrados para que el frente se lea como una sola pieza. La isla o península se entiende como transición natural hacia el salón: un lugar para trabajar, conversar y convivir, con iluminación cuidada.

www.zonacocinas.es



IK FURNITURE El fabricante madrileño concibe el diseño europeo de cocinas con líneas sencillas y minimalista, si bien destacan el grado de equipamiento interior con todo tipo de herrajes y cajones para aprovechar el espacio. Igualmente, señalan la integración de los electrodomésticos.

www.ikfurniture.es





LUBE Para el fabricante italiano de cocinas, el modelo que mejor representa la visión del diseño “made in Europe” es una cocina de líneas limpias y definidas, donde materiales inspirados en la naturaleza se combinan con tecnologías modernas integradas de forma discreta en el diseño. En Lube ya no trabajan con modelos cerrados y rígidos: sus colecciones pueden combinarse entre sí para crear, cada vez, un proyecto diferente y altamente personalizado. Así, por ejemplo, sus modelos Brera y Shade Lab (en la imagen) son un claro ejemplo de esta filosofía, donde la mezcla de materiales y lenguajes genera soluciones únicas, coherentes y contemporáneas. www.cucinelube.it/es/

ARAN CUCINE Rocco Pellegrini, Export Retail Director de Aran World, considera que la reciente ampliación de su modelo Bijou es la que mejor sintetiza las tendencias de diseño europeo. Sus superficies dialogan sobre identidad, tiempo y artesanía. Mediante la textura del vidrio acanalado y las tonalidades de la madera Rovere Barrique, ARAN Cucine rescata huellas del pasado para proyectarlas hacia un futuro cada vez más consciente. El vidrio, grabado con una trama regular de líneas en relieve —disponible en acabados Bianco Smeraldo, Grigio Aragona y Tortora—, mantiene su esencia translúcida, sugiriendo en lugar de mostrar. Por su parte, la madera de roble evoca las raíces de ARAN Cucine con la tierra de los Abruzos.

www.arancucine.it/es



SIEMATIC El modelo SieMatic SG6 del universo de estilo Urban es mucho más que un simple sistema de cocina; es un manifiesto para la era de la “Arquitectura Suave”. El SG6 se distingue significativamente de otros enfoques del mercado al primar la funcionalidad sin sacrificar la estética. Esta simbiosis se hace especialmente evidente en los llamativos paneles laterales del SG6. La sistemática funcional del sistema de paneles de pared se integra directamente en la estructura del mueble. Esto permite colocar elementos como estantes o barandillas a alturas de trabajo completamente individuales. La cocina se convierte así en una herramienta adaptativa que se ajusta al confort biométrico del usuario.

www.siematic.com

El minimalismo funcional y los acabados metalizados convierten a la grifería en la joya del interiorismo actual, mientras que la ergonomía profesional y la personalización transforman el corazón operativo de la cocina

La revolución sensorial llega a la grifería como centro de la cocina contemporánea



Grifería Mythos Water Hub de Franke, en consonancia con el resto de la cocina.

La grifería de cocina experimenta una severa transformación desde hace años, que se consolidará en 2026. El grifo ha dejado de ser un simple elemento funcional y constituye ahora un **elemento de diseño imprescindible**, así como un **sistema tecnológico avanzado**. Los principales fabricantes de grifería coinciden en que la innovación actual se apoya en ocho pilares, que fusionan estética, eficiencia y una funcionalidad real y tangible.

Multifuncionalidad y sistemas inteligentes

La mayoría de marcas coinciden en la necesidad de una grifería multifuncional, convirtiendo el grifo en una estación de aguas completa. La grifería *all-in-one* es la opción preferida.

Desde **Noken** (Grupo Porcelanosa) destacan modelos que concentran agua corriente, filtrada, hirviendo o con gas. **Franke** y **Elleci**, con su sistema *Pure*, apuestan por la eficiencia y dimensiones compactas, mientras que **Teka** y **Poalgi** ofrecen diseños específicos para ósmosis que optimizan el espacio de trabajo.

Sostenibilidad y responsabilidad ambiental

La sostenibilidad se ha integrado ya en el ADN del producto. **Grohe** fomenta el consumo de agua local garantizando máxima pureza, eliminando así la dependencia del agua embotellada y reduciendo plásticos. Elleci y Poalgi integran soluciones técnicas como aireadores de caudal reducido, aperturas en frío y cartuchos de control de consumo para reducir el gasto energético y e agua sin perder calidad en la experiencia.

Diseño premium y personalización

La estética es decisiva en la grifería de cocina, algo en lo que concuerdan todas las marcas y que señalan especialmente desde **Frecan** y **Blanco**, distribuida en España por **Dake**. Franke busca la coherencia con el fregadero y el mobiliario, y Elleci propone un *family feeling*, donde el grifo coordina con válvulas y mandos. La **variedad de acabados** cobra importancia: desde las opciones en titanio, cobre u oro cepillado de Noken hasta la *Metallic Edition* de Teka, con opciones en cromo, acero inoxidable, negro o blanco. Estas soluciones crean proyectos de cocina que van desde el tono sobre tono hasta contrastes marcados.



Grifería Bridge Slim de Noken (Porcelanosa).

Ergonomía y popularidad del caño extraíble

Buscando la ergonomía en la grifería de cocina, el caño extraíble cobra protagonismo en los proyectos de estudio. Elleci y Teka destacan que estas soluciones amplían el **radio de acción y precisión en el lavado**, optimizando la experiencia de uso. Noken y Poalgi subrayan que son especialmente valorados en proyectos de inspiración profesional y en fregaderos amplios, donde facilitan tanto las tareas de lavado como la limpieza del propio espacio de trabajo.

Esta ergonomía se completa con caños altos y giratorios, según Teka, y con **controles precisos de temperatura y caudal**, como los que menciona Noken, facilitando el manejo y mejorando la accesibilidad.

Versatilidad y sistemas inteligentes

La tecnología es ahora invisible pero omnipresente. **Genebre** sitúa la integración tecnológica como una de las grandes tendencias, enfatizando que aporta comodidad, ahorro energético y versatilidad en la grifería. Grohe optimiza el espacio con filtro compactos y Dake equilibra diseño y libertad de movimiento.

En línea con las nuevas exigencias de higiene y seguridad, toma impulso la tecnología *touchless*, con sistemas como el de Blanco (Dake) en modelos como el Culina-S II Sensor, donde el control preciso y la **activación mediante sensor** optimizan el consumo de agua.



EXHIBITION OF FURNITURE COMPONENTS

IDEAS
MATERIALS
TECHNOLOGIES
meet
DESIGN
create **FUTURE**



20 | 23 **OCTOBER** **2026** FIERA
PORDENONE

Agua filtrada y sanitaria en un monomando de tres vías



El nuevo **Grifo de Cocina monomando 3 vías GE-DUAL** con caño flexible Serie TAU está disponible en acabado cromo y negro mate. Su principal característica es que su única maneta abastece de agua sanitaria y de agua filtrada, ofreciendo un plus de funcionalidad.

Este nuevo equipo, para instalación en repisa, cuenta con un sistema de 2 aguas en una misma aplicación. Activando una única **Maneta GE-Dual** y mediante un caño bifuncional con cartucho de 35 mm de diámetro con doble función se consigue suministrar agua filtrada y de red sin mezclarse entre ambas. Abriendo la maneta y girando hacia la derecha, suministra un caudal de agua fría, mientras que hacia la izquierda, saldrá caliente. Para obtener el caudal de agua filtrada, hay que girar la maneta totalmente hacia el lazo izquierdo **sin abrirla**. Su **caño flexible multidireccional, orientable, ergonómico y de silicona higiénica** garantiza una utilización cómoda. Su sistema de anclaje magnético facilita que el tubo quede sujeto al grifo.

El nuevo monomando también incorpora un **aireador antical** con doble salida. Su cuerpo de latón y su maneta fabricada en Zamac 3 le confieren una alta resistencia.

Aliados de GE-Dual

Genebre aconseja la instalación de este Monomando junto a su **Sistema de ultrafiltración FT-01** compuesto por un **cartucho de carbón activo decolorador** para el filtrado, retención de olores y sabores, cloro libre, compuestos orgánicos, trihalometanos, DQO y un segundo **cartucho de ultrafiltración anti bacteriológico** con una efectividad del 99% de eliminación de E.Coli, bacterias coliformes y aerobios totales.

La compañía cuenta con todos los recambios necesarios para esta referencia siempre en stock.



Sistema de 2 aguas en una misma aplicación, de Genebre.



Caño flexible multidireccional, con duchita sujeta al grifo por fijación magnética.

Blanco / www.dake.es

Tecnología sin contacto y sistemas inteligentes

En DAKE, como distribuidores oficiales de Blanco, observan que la zona de aguas evoluciona hacia soluciones cada vez más integradas, tecnológicas y sostenibles. El grifo ha dejado de ser un elemento puramente funcional para convertirse en un sistema avanzado dentro del proyecto de cocina, alineado con las nuevas exigencias del usuario.

La tendencia principal es la **multifuncionalidad**. Modelos como el **Drink. Soda Evol-S Pro** integran en un único cuerpo agua fría, caliente, filtrada, refrigerada filtrada y con gas, respondiendo a un estilo de vida que prioriza confort, eficiencia y reducción de residuos plásticos. Esta integración optimiza el espacio y eleva la experiencia de uso en cocinas contemporáneas.



Drink.Soda Evol-S Pro, de Blanco.
Distribuido en España por DAKE.

También destaca la tecnología sin contacto, representada por el **Culina-S II Sensor**, cuya activación mediante sensor mejora la higiene y optimiza el consumo de agua, especialmente en cocinas abiertas y de uso intensivo. El caño extraíble y la versatilidad de movimiento, presentes en modelos como el **Fontas-S II** o el propio Culina-S II, se han consolidado como estándar por su ergonomía, precisión y facilidad de uso. Por último, la sostenibilidad y el diseño premium marcan el desarrollo actual: la **gama Eco**, con un consumo de menos de 5 litros por minuto, y los acabados en negro mate o PVD refuerzan tanto la eficiencia como la integración arquitectónica en proyectos de alto nivel.

Tendencias clave en el mercado

En colaboración con estudios de cocina e interioristas, predominan soluciones que combinan **altas prestaciones con una estética limpia** y coherente con el conjunto del proyecto. El Fontas-S II es uno de los más demandados por integrar agua regular y filtrada en un único cuerpo con caño extraíble. El Culina-S II Sensor destaca en proyectos de enfoque tecnológico o semiprofesional. En cocinas de alta gama, el Drink.Soda Evol-S Pro gana protagonismo por su carácter versátil. Finalmente, la novedad del año de Blanco es **Luneoo**, que destaca por sus líneas estilizadas, caño extraíble y **acabados premium**.



Culina-S II Sensor, de Blanco.
Distribuido en España por DAKE.

Blanco Luneoo,
distribuido en España por DAKE.



Ergonomía, sostenibilidad y estética



Modelo Loch, de Elleci.



Modelo Ventum Pure, de Elleci.



Modelo Nami, de Elleci.

La grifería contemporánea se redefine bajo tres macro tendencias: **ergonomía, sostenibilidad y estética**, transformando el fregadero en un centro operativo avanzado. En el plano funcional, el diseño evoluciona hacia una ergonomía de precisión con duchas extraíbles que optimizan los flujos de trabajo y la limpieza. La sostenibilidad se integra mediante la multifuncionalidad tecnológica. Sistemas como **Elleci Pure** incorporan microfiltración para reducir el consumo de plásticos, mientras que innovaciones técnicas permiten una gestión hídrica y energética responsable sin sacrificar la experiencia de uso. Finalmente, la vertiente estética apuesta por un lenguaje proyectual unitario. Los mezcladores dialogan con el entorno a través de acabados metálicos sofisticados o paletas cromáticas integradas.

LOCH

El mezclador con ducha extraíble que eleva la función a rasgo distintivo: la ducha se convierte en protagonista del proyecto, integrada en una silueta de líneas fluidas y dinámicas, capaz de expresar un diseño moderno y audaz. El cartucho *water saving* optimiza el consumo. Los acabados *Black Matt* y *Gun Metal* realzan su estética contemporánea.

VENTUM PURE

El mezclador filtrante de tres vías con doble mando que une estética, innovación y sostenibilidad. Gracias al brazo giratorio permite dispensar el agua filtrada de forma práctica, separándola del agua no tratada. El caño alto de silicona y la ducha orientable con doble chorro ofrecen máxima libertad de movimiento, haciendo cada gesto más fluido y confortable.

NAMI

El mezclador profesional que se distingue por su silueta estilizada con caño alto de silicona y ducha orientable de doble chorro, diseñado para alcanzar un equilibrio perfecto entre rendimiento y estilo. A la funcionalidad avanzada se suma un cuerpo metálico disponible en cinco acabados de tendencia: *gold*, *bronze*, *gun metal*, *chrome* y *black matt*.

Sofisticación y resistencia para interior y exterior



New Rain.



Up.



Latus + Up.

Este año, las tendencias en el diseño de grifería de cocina apuntan hacia formas en "L" y cuello de cisne, según explican desde Freca. En materiales y acabados, **el PVD sigue siendo una apuesta segura.**

En cuanto a colores, el negro se alza como protagonista por su sofisticación. Además, detalles como la maneta Fénix aportan carácter a los diseños, con un toque distintivo a cualquier espacio de cocina. La selección de Freca para 2026 refleja las tendencias actuales para responder a las necesidades del cliente.

Mithos Grifería con mezclador monomando y caño giratorio, disponible en negro, acero inoxidable o cromo. Con **manetas Fénix** en varios colores que aportan un toque único.

New Rain Grifería extraíble con **intercambiador (aireador-ducha)** disponible en acabados blanco, negro, cromo y acero inoxidable. Diseñado para ofrecer la máxima funcionalidad.

Wish Una elegante grifería extensible con **sistema magnético e intercambiador**, ideal para cocinas modernas y prácticas. Disponible en negro, acero inoxidable y cromo brillo.

Atrio Grifería fabricada en acero inoxidable 316, **perfecta para exteriores** gracias a su durabilidad y resistencia a las inclemencias del tiempo.

Up Grifería escamoteable diseñada en **acero inoxidable o cromo brillo**, este modelo combina un diseño discreto con una funcionalidad sobresaliente.

Pure Mura Grifería con **salida para osmosis** y ducha extraíble LTN, disponible en cromo brillo y negro mate. Ideal para espacios que priorizan la pureza del agua y la comodidad en su uso.



Mithos.



Pure Mura.



Grifo extraíble Pure Mura.

Funcionalidad táctil y acabados de lujo



La evolución de la grifería de cocina viene marcada por tres grandes tendencias, según Franke. En primer lugar, la apuesta por una funcionalidad real y tangible, con **soluciones como caños extraíbles** o sistemas que permiten un control más preciso del caudal. En segundo lugar, cobra protagonismo la **integración tecnológica** en la cocina, con sistemas que concentran varias funciones en un mismo punto de agua, como la posibilidad de disponer de agua filtrada, hirviendo al instante, fría o incluso con gas. Por último, el diseño sigue siendo un factor decisivo para el usuario, lo que impulsa la **ampliación de gamas en colores, texturas y acabados**.

Versatilidad y estética

En los proyectos firmados por estudios de cocina, los modelos más solicitados son aquellos que **equilibran diseño y funcionalidad**. Los grifos con caño extraíble continúan siendo una apuesta segura, especialmente en cocinas abiertas o con isla. No obstante, en los últimos años han cobrado especial relevancia las **soluciones multifuncionales**, capaces de concentrar varias prestaciones en un único punto de agua. Se aprecia asimismo una tendencia creciente hacia los **acabados coordinados** con fregadero y accesorios. Los estudios buscan crear espacios visualmente coherentes y personalizados, donde cada elemento dialogue entre sí.

Grifería 6 en 1: Mythos Water Hub

El modelo Mythos Water Hub de Franke redefine la experiencia con una solución 6 en 1 que permite seleccionar al instante el tipo de agua deseado. Además del suministro convencional de agua fría y caliente, incorpora **cuatro opciones de agua filtrada**: hirviendo, fría, a temperatura ambiente y con gas. Todo ello se integra en una unidad compacta con **indicadores LED**, instalada directamente bajo el fregadero, optimizando el espacio y elevando la experiencia en la cocina.

La sostenibilidad es uno de los grandes pilares de este modelo: el sistema Mythos permite reducir hasta un 99% el consumo de botellas de plástico, disminuyendo significativamente el impacto ambiental. A través de su app, además, el usuario puede personalizar ajustes y gestionar fácilmente la reposición de filtros o gasificadores desde cualquier lugar. Ahora, la gama se amplía con cuatro nuevos acabados: **Negro Mate, Oro, Cobre y Antracita**, diseñados para integrarse con elegancia en cualquier estilo de cocina.





TEKA La gama de grifería de cocina de Teka ofrece soluciones que integran diseño contemporáneo, funcionalidad y variedad estética. Destacan los modelos ARK 938 y ARK 938I (en la imagen), que incorporan caño extraíble, aportando una gran versatilidad. Su diseño y acabado en acero inoxidable los convierten en opciones muy valoradas en cocinas de estilo profesional. Otros modelos representativos son IC915, con un diseño compacto con caño alto; OVAL 9382, que ofrece un perfil ovalado moderno con ducha integrada, y Brooklyn BKY 915, con caño alto giratorio y diseño equilibrado entre innovación y funcionalidad.

www.teka.com/es-es

NOKEN Los modelos más en tendencia de Noken, marca del grupo Porcelanosa, incluyen la grifería Round i-Smart, Round Inox y Bridge Slim. Round i-Smart destaca por su versatilidad al integrar diferentes funciones avanzadas en una única grifería. Round Inox (en la imagen) convence por su diseño elegante, su resistencia y la variedad de acabados inox. Bridge Slim completa la propuesta con un diseño esbelto y una amplia gama de acabados especiales, ideales para coordinar con tiradores y electrodomésticos.

www.noken.com



POALGI Mania (Nobili) de Poalgi se distingue por su sensacional equilibrio estilístico: la limpieza de la línea está determinada por la forma cónica del cuerpo de la grifería, mientras que el equilibrio de sus proporciones permite un uso ergonómico en la superficie del fregadero. Mania alberga en su interior una joya tecnológica única en el mundo: el cartucho de inmersión Nobili Widd. La apertura del suministro directamente en agua fría acaba con las emisiones de dióxido de carbono derivada del encendido involuntario de la caldera. Para activar el agua caliente, es necesaria una acción consciente y voluntaria, girando la maneta hacia abajo. Además, el limitador de caudal detiene la apertura de la palanca hasta la mitad, ayudando a reducir el desperdicio de agua.

www.poalgi.com



ROCA La grifería Aquafy de Roca integra un innovador sistema de filtrado de agua en 5 etapas. Este sistema elimina impurezas como sedimentos, virus, bacterias, metales pesados y mejora tanto el sabor como la calidad del agua directamente desde el grifo. Además, Aquafy contribuye a la reducción del uso de plásticos, ya que filtra hasta 1.200 litros de agua con un solo cartucho, evitando el desperdicio de unas mil botellas al año por persona y reduciendo las emisiones de CO₂ en 228 kg anualmente. Asimismo, este equipamiento optimiza el consumo energético gracias a su sistema Cold Start de apertura en frío, evitando la activación innecesaria de la caldera.

www.roca.es

GROHE El sistema Grohe Blue Pure ofrece agua filtrada directamente del grifo con un sabor optimizado. Su gran éxito reside en su tecnología de filtrado avanzada, que incluye opciones como el filtro de osmosis inversa capaz de detener bacterias e impurezas, reduciendo significativamente sustancias perjudiciales como microplásticos, metales y virus. Presenta un diseño estético con asas alineadas para agua filtrada y no filtrada. Cuenta con variedad de diseño de caño en forma de U, C y L, con opción de caño en L extraíble. Incluye también un sistema de ahorro de espacio que se instala fácilmente bajo el fregadero.

www.grohe.com/es



CLEVER El modelo Chef Slim apuesta por la innovación y la durabilidad, trasladando la experiencia profesional a la cocina del hogar. Fabricado con materiales de alta calidad, como el latón cromado y componentes resistentes, está diseñado para un uso intensivo, manteniendo un acabado impecable y una experiencia de manejo suave y precisa a lo largo del tiempo. Destaca por su estética estilizada y minimalista, a la par que funcional. Su silueta ligera y su caño flexible, extraíble y orientable aportan una gran libertad de movimiento. Además, incorpora sistemas que ayudan a optimizar el consumo de agua, favoreciendo un uso más eficiente y responsable de los recursos.

www.griferiaclever.com



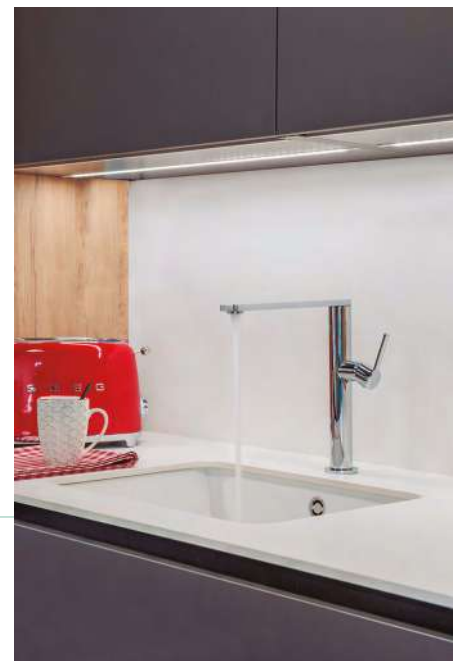


LUISINA El grifo abatible Estrasburgo es la novedad de Luisina Cucine para cocinas modernas, con un concepto pensado para adaptarse a cualquier espacio. Su caño curvo aporta una línea elegante, mientras que su diseño minimalista se integra fácilmente en cualquier estilo. Está disponible en dos acabados sofisticados: Inox (055) y Negro Mate (063), ofreciendo opciones tanto para ambientes clásicos como contemporáneos. El modelo destaca por su sistema abatible, que permite reducir su altura hasta un perfil ultra bajo de solo 60 mm. Es una solución perfecta para instalar frente a ventanas sin renunciar a la comodidad de uso.

www.luisinacucine.com

RAMONSOLER El modelo Square de Ramonsoler destaca por su diseño minimalista, reflejando las últimas tendencias en cocina. Con un caño alto de 27,5 cm y sistema giratorio, está diseñado para ofrecer la máxima comodidad y facilitar las actividades diarias, sin renunciar a un espacio estiloso y con carácter. La serie Square se encuentra disponible en una selección de acabados que marcan tendencia en el diseño de interiores. Destaca el níquel cepillado, el cobre cepillado y el negro mate, así como el clásico cromado *Diamond Finish*. Todos los acabados de la serie incorporan la tecnología exclusiva Quality Finish, que asegura una alta resistencia.

www.rsamonsoler.com/es



GESSI El grifo Vita Gessi es una experiencia diaria de auténtico bienestar, donde la tecnología, el diseño y la sostenibilidad se unen para mejorar la calidad de cada momento. Su interfaz digital intuitiva permite seleccionar con un solo gesto agua natural o con gas, caliente o fría, personalizando la temperatura y el nivel de gasificación para obtener el agua perfecta en cada ocasión. Este modelo está disponible en tres formas: caño en J, caño en U y *semiprofesional*, y con siete acabados distintos. Está equipado con dos unidades integradas, Fría y Caliente, que pueden funcionar de manera independiente o combinada. Su diseño modular garantiza una instalación compacta y ordenada bajo cualquier encimera de cocina.

www.gessi.com/es

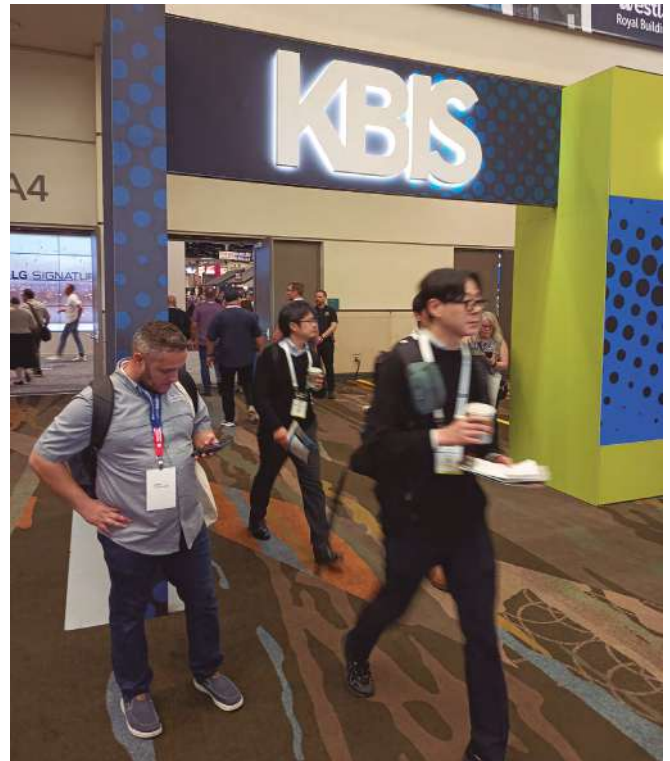
La KBIS, principal feria norteamericana de cocinas y baños, celebró su edición de 2026 en Orlando (Florida), del 17 al 19 de febrero pasado, con la presencia de varias empresas europeas, entre ellas algunas españolas que buscan entrar o crecer en dicho mercado

El “sueño americano” de la feria KBIS

El evento, propiedad de la National Kitchen & Bath Association (NKBA) y producido por Emerald Expositions, se celebró junto con el salón de la construcción IBIS, organizado por la asociación NAHB. En total, asistieron a ambas ferias **117.000 profesionales** y participaron 2.250 empresas expositoras sobre una superficie de 107.000 metros cuadrados.

Este año, la muestra celebraba su última edición en Orlando, adonde llegó en 2005 y que desde entonces ha ido alternándose con la sede de Las Vegas. Precisamente, a este último emplazamiento regresará a principios de febrero de 2027 para permanecer en dicha ciudad durante los próximos años.

Bill Darcy, presidente y CEO de NKBA | KBIS, destacó que el éxito del evento es un reflejo del optimismo del sector.



Por su parte, **Brian Pagel**, Vicepresidente Ejecutivo de Emerald, subrayó la evolución de la feria con el debut de iniciativas como Kitchen & Bath Canada y el evento de redes de alto nivel DesignPoint.

Buena edición en Orlando

En Orlando suele haber una mayor presencia de empresas de la costa Este, pero las limitaciones de espacio han llevado a la organización a apostar al menos a medio plazo por Las Vegas. Y es que la ciudad de Nevada además de **más espacio** ofrece un atractivo añadido para los visitantes, por ser un lugar vinculado al juego y la diversión, muy bienvenidos tras las duras jornadas de feria.

Igualmente, en Orlando, más allá de lo anecdótico, como agunos visitantes de la comunidad Amish, buenos trabajadores de la madera; los judíos ortodoxos, grandes negociantes; y de algún que otro visitante ataviado con los clásicos botas y sombrero de cowboys; la verdad es que la afluencia fue espectacular. Una **participación** de mucho nivel, con accesos y pasillos abarrotados en algunos momentos de los tres días que duró la feria.



ENAMÓRATE EN LA COCINA



CUCINA MODERNA ASIA E TIME | arredo3.com | © Arredo3 S.r.l.



Uniche come
chi le sceglie



Puerta de entrada al mercado americano

Asimismo, en KBIS son cada vez más las **empresas europeas** interesadas, dadas las enormes oportunidades que brinda el mercado estadounidense. Un enorme territorio con mucho suelo disponible para construir y muchas facilidades, casas enormes para reformar / equipar y una población de casi **350 millones de personas**.

En este sentido, este año había un pabellón de empresas alemanas, entre ellos el fabricante de cocinas **Ballerina Küchen**. También, otro de firmas italianas, con la presencia, por ejemplo, del fabricante de soluciones de iluminación **L&S** o de la firma de superficies **Antolini**.

Igualmente, en el caso de las empresas españolas, cabe mencionar especialmente la presencia de firmas fabricantes de superficies, la mayoría de las cuales tienen en EE.UU. su principal mercado de exportación. Es el caso de **Cosentino, Neolith, Xtone, Coverlam by Grespania, Ascale o Venux**. Igualmente, destaca la participación en KBIS 2026 de **Doca**, como único fabricante nacional de mobiliario de cocina, además de la también española **Microcad Software**, que presentó su nueva versión de Autokit-chen con IA.

De este modo, para todas ellas, su participación en la muestra queda de sobras justificada por la importancia y las **oportunidades que ofrece el mercado estadounidense**. Y las sensaciones de los contactos con los que hablamos: **Santiago Alfonso** de

Previsiones del sector norteamericano

Bill Darcy, presidente y director de la asociación norteamericana de cocinas y baños, NKBA, organizadora de KBIS, compartió los logros de 2025 y los planes para 2026.

Entre los mayores desafíos que vivió la industria en 2025 destacó los aranceles —en particular, los cambios en las políticas arancelarias—, el aumento de los costos de los materiales de construcción, la falta de mano de obra cualificada y la escasez de viviendas. En palabras de Darcy, “El año pasado fue difícil para nuestra industria. Fue un período de crecimiento deficiente. Eso es mejor que una caída, pero no es el éxito que sabemos que es posible”. En el resumen de 2025, Darcy mencionó las sólidas finanzas de la asociación. Desde 2012, los ingresos anuales han crecido casi un 150%, superando los 20 millones de dólares en 2025. El crecimiento de los ingresos por la feria KBIS el pasado año fue del 11%.

De cara al futuro, Darcy señaló que “incluso en medio de fuerzas macroeconómicas impredecibles, las condiciones de crecimiento para la industria del diseño residencial se mantienen sólidas. El interés de los consumidores sigue siendo increíblemente fuerte, y desean disfrutar de sus hogares y mejorar su inversión más importante”. Igualmente, las previsiones del mercado de cocinas y baños residenciales de EE. UU. indican que comenzará a recuperarse en el segundo semestre, volviendo gradualmente al crecimiento después de tres años de contracción. En este sentido, los ingresos por cocinas y baños en EE. UU., incluyendo materiales y mano de obra, aumentarán ligeramente hasta alcanzar los 228.000 millones de dólares en 2026. Este crecimiento se concentra principalmente en reformas, que se prevé que aumenten un 2,9 %. En cambio, se prevé que el gasto en obra nueva baje un 3% en 2026.

www.nkba.org



Cosentino, **Andreas Manero** de Neolith, **Luis Vicens** de Doca, **Álvaro Palencia** de Venux, **Héctor Cases** de Coverlam, **Noemí Úbeda** de Ascale y **Víctor Gentile** de Microcad, así lo atestiguan. Aunque reconocen que participar en la feria no es barato, coinciden en señalar que vale la pena por que suele recuperarse la inversión, dada la calidad del visitante. De esta manera, se trata de **profesionales muy enfocados a hacer negocio**. En este sentido, el «sueño americano» de muchas empresas europeas podemos decir que empieza con su participación en KBIS.

En el caso de **Cosentino**, ha obtenido por segunda vez consecutiva el galardón a Mejor Stand de la feria, en la categoría de “Superficies”. La firma almeriense ha tenido en su espacio, bajo el concepto “Cosentino Plaza”, más de 4.000 leads comerciales durante los tres días del evento. A nivel de producto, las últimas innovaciones de la compañía fueron seleccionadas como finalistas en cinco categorías de los **premios “Best of KBIS”**, alzándose como ganadora en “Style Statement: Bathroom” por su última gama de cuarcitas de Sensa by Cosentino.

Concretamente, en la feria, además de producto, la asociación NKBA, su organizadora, se esfuerza por dotar al evento de



contenidos interesantes. Es el caso de las tendencias y particularidades del mercado norteamericano o de aspectos más prácticos, como las certificaciones necesarias que han de tener los productos que aspiren a posicionarse en este mercado.

Finalmente, tras el cierre de esta exitosa convocatoria en Orlando, la organización ha confirmado que la KBIS 2027 se trasladará a Las Vegas Convention Center en Nevada. Aquí se celebrará **del 2 al 4 de febrero de 2027**, manteniendo su ubicación conjunta con la muestra de construcción International Builders’ Show (IBS).

<https://kbis.com>

Tendencias en el diseño de cocinas para 2026

En el marco de KBIS, **Jaye Anna Mize**, vicepresidenta de la consultora **Future Snoops**, presentó un informe de su empresa sobre las tendencias que vienen para el diseño de hogares y cocinas. Mize dejó claro que el sector del diseño de cocinas y baños está viviendo un cambio de paradigma. Ya no se trata de perseguir el lujo por el lujo, sino de diseñar espacios capaces de responder a los desafíos del mundo real. Así, habló de la tendencia denominada «Más allá de la casa de ensueño» y que muestra un cambio de paradigma. De este modo, el cronograma clásico —crecer, terminar la escuela, encontrar pareja, comprar una casa, tener hijos— ha desaparecido. Los millennials y la generación Z no priorizan el mismo estilo de vida que sus padres. Cada vez tienen más deudas, han visto cómo se desarrolla la volatilidad inmobiliaria, el cambio climático y la inestabilidad laboral, y la permanencia no les parece real.

“A estas generaciones no les importa el matrimonio, la formalidad ni quedarse en casa”, dijo Mize. **“Quieren experiencias.** Así que, cuando el cronograma cambia, la pregunta cambia con él. En lugar de preguntarse ‘¿Cómo es la cocina de mis sueños?’, los consumidores se preguntan cada vez más: ‘¿Cómo hago para que esta cocina funcione mejor durante los próximos cinco o siete años?’. Esto no es un cambio de estilo. Es una recalibración estructural”. Así, en vez de perseguir la transformación, priorizan **la eficiencia, la adaptabilidad y la usabilidad diaria**. Una cocina premium ya no se define principalmente por el tamaño o el impacto visual, sino por su rendimiento a lo largo del tiempo.

“Los consumidores no están dejando de mejorar sus hogares”, dijo Mize, “pero el modelo de mejora está cambiando. En lugar de preguntarse cuánto más pueden construir, los consumidores se preguntan **qué tan bien funciona su espacio actual**. Mejoran la circulación en lugar de ampliar las instalaciones. Refinan la lógica del almacenamiento en lugar de los acabados superpuestos. Invierten en la facilidad de uso en lugar de la escala visual”.

Tendencias en el diseño de cocinas para 2026

Otra tendencia señalada es la denominada **Preservación**, que implica un cambio más existencial. “Durante décadas, el lujo en el hogar se definió por el refinamiento. Materiales delicados. Acabados excepcionales. Superficies elegidas por su apariencia, no por su estilo de vida. Esa lógica funcionaba cuando se daba por sentado la estabilidad, pero esto ha cambiado”- dijo la ponente.

Los consumidores viven hoy con una visible **volatilidad económica, ambiental y social**, que transforma el rol emocional del hogar. El hogar ya no es solo una expresión de gustos. Se está convirtiendo en una forma de protección contra el aumento de costos, la crisis climática, las preocupaciones sanitarias y la incertidumbre general. Esto transforma la definición de premium, de refinada a confiable. El hogar se considera cada vez más **una infraestructura que proteger**, y la cocina y el baño son donde este cambio es más visible.

Otro cambio es cómo se toman las **decisiones de compra**. Aquí entra la IA, que transforma la fase de búsqueda. Antes, el proceso comenzaba con un profesional del diseño. Ahora, los consumidores suelen llegar habiendo investigado diseños, comparado productos y formado listas online, incluso antes de que un diseñador o un showroom entren en escena. “Hay una transición de la búsqueda libre y abierta a una **toma de decisiones guiada**”, afirmó. “Los clientes siguen buscando apoyo. Quieren una mayor claridad y la confirmación de que sus decisiones serán acertadas. La seguridad de evitar errores costosos. La pregunta cambia de “¿Qué podemos mostrarles?” a “¿Con qué rapidez podemos ayudarles a decidir con confianza?”. Los diseñadores perciben este cambio antes que nadie, observó Mize. Los clientes llegan con capturas de pantalla, muestras de tableros y listas de opciones. Las preguntas también han cambiado: ya no es “¿cuáles son mis opciones?”, sino “¿funcionará esto?, ¿durará esto?, ¿se ajusta al presupuesto?”. Así, la conversación comienza con la validación, no con la búsqueda.

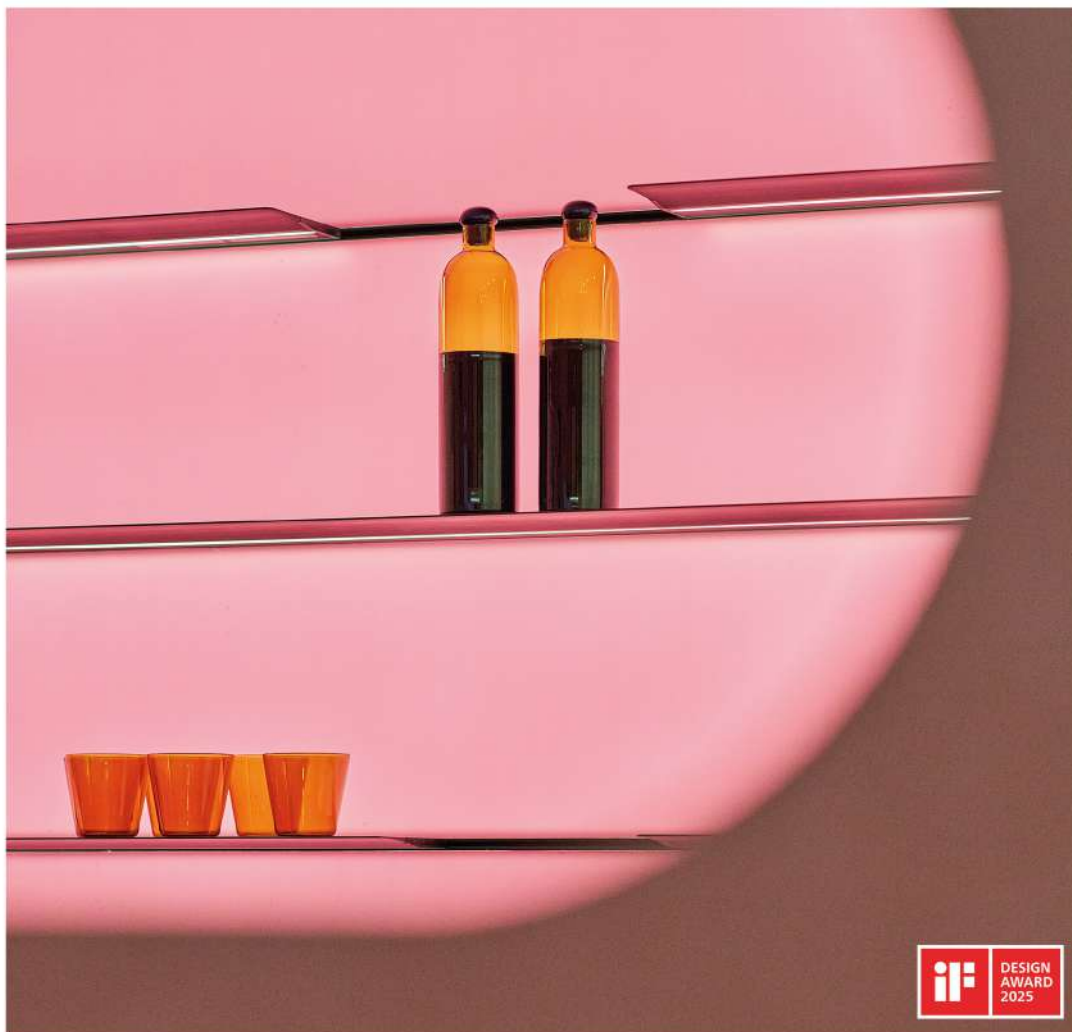
La tendencia del cada vez mayor **rol social de la cocina** es también clara, con un cambio en las últimas décadas de la jerarquía espacial del hogar. Solo un 14% de las casas nuevas incluyen ahora un comedor formal, cuando en los 90 era el estándar. Y cerca de tres cuartas partes de las casas nuevas integran ahora **la cocina directamente en la sala de estar**. Ese cambio estructural concentra la vida diaria en menos espacios compartidos. La cocina asume el rol de espacio de reunión, zona de trabajo, espacio de acogida y punto de encuentro emocional. Ha evolucionado de ser un espacio de trabajo funcional a la principal infraestructura social del hogar. Las **generaciones más jóvenes** valoran menos las reuniones formales y más las frecuentes e informales. La Generación Z considera cada vez más la cocina como una actividad compartida, un ritual social e incluso la creación de contenido. Los momentos más significativos en el hogar ahora se dan en torno a la comida, no en espacios diseñados para la presentación. Por eso, la cocina se ha convertido en el **centro emocional del hogar**, no porque las tendencias de diseño lo exijan, sino porque lo hace la vida cotidiana.

La última tendencia señalada habla del **estilo de vida sistémico** y se centra menos en la casa en sí y más en el papel que el diseño desempeña en la vida de las personas. “Durante décadas, las decisiones sobre el hogar se limitaban principalmente por espacios. Ahora, el diseño opera en todo un ecosistema de estilo de vida”, explicó. “El hogar deja de ser un proyecto de diseño independiente. Se convierte en parte de una expresión continua de estilo de vida. El estilo de vida refleja un cambio del diseño de habitaciones al **diseño en conjunto**”. Mize concluyó que los hogares se han convertido en parte de una expresión más amplia de estilo de vida, y que el diseño ha pasado de la decoración a la coherencia. El hogar ya no es un teatro aspiracional. Es la infraestructura de la vida moderna. La industria que diseña para esa realidad —que construye para cómo vive la gente realmente, no como imaginábamos que viviría— liderará el futuro.

www.futuresnoops.com/en



Hi Line. Láminas de luz para ambientes únicos



Diseño y electrificación sin cables

LS-LIGHT.COM

La boiserie combina iluminación, estantes electrificados reposicionables y accesorios, creando espacios elegantes sin cables visibles. Sistema modular y personalizable con maderas y gres elegidos por el cliente, Hi Line junta estética y funcionalidad excepcionales.

d,tec

Agente Tomás Eceiza Castillo
Plaza Iribar nº 2 - 2º Oficina 9
20.018 San Sebastián
(+34) 943.308325
tomas@dtectl.com

L&S Lighting Intelligence

Según los organizadores de la feria, el nivel de participación de empresas para la próxima edición se sitúa en niveles similares a los de 2024

Buen ritmo de contratación para **Espacio Cocina SICI 2026**



Render del espacio AMC Kitchen Lab.

Poco a poco se van conociendo más detalles de cómo será la participación de empresas expositoras en la próxima edición de la feria Espacio Cocina SICI, prevista en feria Valencia del 28 de septiembre al 1 de octubre de este año.

En este sentido, además del innovador espacio **AMC Kitchen Lab**, diseñado por el reconocido interiorista **Francesc Rifé** y que marcará la edición de este año por la forma en que se mostrarán las cocinas y por las actividades que englobará, los organizadores de Espacio Cocina SICI, **Feria Valencia** y la **Asociación de Mobiliario de Cocina (AMC)**, han hecho público un primer avance de empresas expositoras que ya han confirmado su participación en la muestra.

Algunos nombres

Así, entre la lista de firmas que han confirmado su participación en el salón de equipamiento de cocinas destacan **fabricantes de mobiliario de cocina** como Antalia, Saitra, Garbianti, Veneta Cucine, Hélice Cocinas, Mogar, Nell'a Design, Rekker, Marin's, Zona Cocinas, Sola Cocinas, Lube, Creo Kitchens, Nexo Küchen, Febal Casa, Aroca, Kvik, Schüller, Ar-Tre, Mestremat o Ártico (esta última, como patrocinador de una de las actividades de la feria). Igualmente, han confirmado su presencia

empresas de **superficies/encimeras** como Cosentino, Grespania-Coverlam, Peronda-Museum Surfaces, Marazzi, Topstar, Infinity, Xtone o Magnifica Collection.

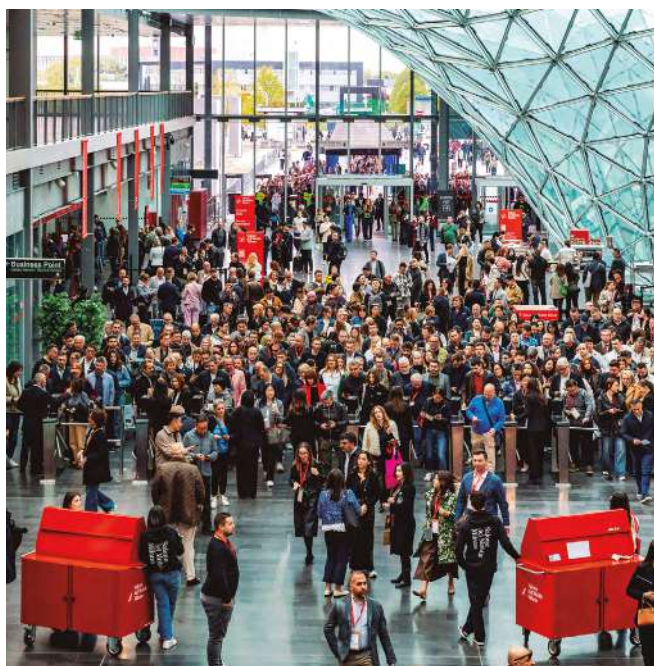
En el caso del sector de **electrodomésticos**, podemos citar entre las firmas expositoras de Espacio Cocina SICI 2026 a Cecotec, Frío Enterprise-La Sommelière, Bora, Cloen, Cobain Vigo, Fim, Fulgor, Teka, Electrolux, Out Company y Miele, que patrocinará un espacio de Kitchen Lab. Asimismo, del sector del **software** han confirmado su presencia Ardis Software con los programas Simulhome y Woody, Benidorm Software, Teowin, Microcad Software, Ulises y Cyncly. Y entre las firmas de fregaderos/grifería podemos citar a Quooker y Primagran.

De **mesas y sillas**, ha confirmado Somcasa. Y en el apartado de **tiendas/grupos de compra** encontramos a la enseña MHK. Finalmente, de **otros sectores** también habrá representación. Es el caso de empresas como Incastri, Instop-Leica, Cucine Home Group, Kesseböhmer, A3Com o Biesse. Muchas de ellas patrocinarán espacios y eventos de SICI. Además de las mencionadas, hay más empresas confirmadas y otras interesadas. Con estos datos, todo parece indicar que la próxima edición de la feria estará por encima de la de 2024.

www.espaciococina.feriavalencia.com / www.amcocina.com

Salone del Mobile.Milano 2026 prepara una de sus ediciones más globales que tendrá lugar del 21 al 26 de abril de 2026, reuniendo a más de 1.900 expositores de todo el mundo y marcando el esperado regreso de EuroCucina

Salone del Mobile.Milano 2026: 1.900 expositores y regreso de EuroCucina



Más de 1.900 expositores y gran presencia internacional

La cuenta atrás para la 64ª edición del Salone del Mobile.Milano ya ha comenzado. Del **21 al 26 de abril**, el evento reunirá en más de **169.000 m²** de superficie neta de exposición completamente vendidos a más de **1.900 expositores (el 36,6 % procedentes del extranjero)** y **227 marcas** entre nuevas incorporaciones y regresos. El hilo conductor de la edición 2026 será una arquitectura de contenidos y recorridos expositivos cada vez más integrada que coloca en el centro el esperado regreso de las dos bienales: **EuroCucina con FTK – Technology For the Kitchen** y la **International Bathroom Exhibition**.

Tecnología, sostenibilidad e inteligencia aplicada a la cocina

Tras el éxito de 2024, EuroCucina con FTK – Technology For the Kitchen se consolida nuevamente como un evento clave, con **106 expositores de 17 países**, incluidas 35 marcas que participan por primera vez o regresan. La Bienal se posiciona como una plataforma internacional de referencia para el diseño de cocinas, ofreciendo contenidos de alta calidad que reflejan la evolución del sector, impulsada por la tecnología, la sostenibilidad, la innovación, los sistemas inteligentes, la integración de la inteligencia artificial, el diseño biofílico y un mayor control de los usuarios para la creación de ambientes y escenarios personalizados.

El Salone del Mobile.Milano 2026 se prepara para redefinir el futuro del diseño internacional con una edición marcada por las conexiones globales, la innovación comisariada y una apertura estratégica sin precedentes al mundo Contract.

Con más de **1.900 expositores de 32 países**, el regreso de **EuroCucina** y la International Bathroom Exhibition, y nuevos proyectos como Salone Raritas y Aurea, an Architectural Fiction, Milán refuerza su papel como capital mundial del diseño contemporáneo y plataforma clave para la sostenibilidad, la tecnología y la creatividad aplicada.

www.salonemilano.it/en

FIMMA + Maderalia 2026 ya supera el 85% de ocupación, consolidándose como la feria de referencia para maquinaria, tecnología y construcción en madera. La bienal se celebrará del 10 al 13 de noviembre en Feria Valencia, e incluirá novedades estratégicas como el programa VIP Buyers

FIMMA + Maderalia 2026 alcanza el 85% de reservas para noviembre



La maquinaria ya se prepara para la siguiente edición de **FIMMA + Maderalia**, que tendrá lugar **del 10 al 13 de noviembre** de 2026 en Feria Valencia. El sector de maquinaria, tecnología y soluciones mecánicas seguirá siendo uno de los protagonistas de esta bienal.

Confianza y dinamismo en la industria

A menos de un año del evento, la **reserva de espacio expositivo supera ya el 85%** de los **20.000 m²** previstos, un dato que refleja la confianza del sector y el dinamismo de la industria. Este alto índice de reservas demuestra el interés de fabricantes y empresas tecnológicas, tanto nacionales como internacionales, por participar en una feria que se ha consolidado como un referente en innovación, competitividad e internacionalización.

Formato conjunto FIMMA + Maderalia

La respuesta del mercado evidencia también la efectividad del formato combinado FIMMA + Maderalia, que proporciona una perspectiva completa de toda la cadena de valor de la madera, el mueble y el equipamiento. Cabe destacar que **FIMMA** se desarrollará en dos **pabellones del Nivel 2** de Feria Valencia, mientras que **Maderalia** ocupará el **Nivel 3**, con una conexión directa que facilitará el recorrido entre ambos certámenes.

Nuevo programa FIMMA VIP Buyers

Entre las novedades de la edición destaca el lanzamiento del **programa FIMMA VIP Buyers**, diseñado para atraer altos directivos y responsables de producción a nivel nacional y generar oportunidades reales de negocio para los expositores. Este programa pondrá un énfasis especial en el **sector de la construcción con madera**, uno de los segmentos con mayor proyección y crecimiento dentro del contexto actual de transición hacia modelos constructivos más sostenibles e industrializados. La construcción en madera, junto con la digitalización de procesos, la automatización, la eficiencia energética y la innovación en materiales y soluciones técnicas, se perfila como uno de los **principales atractivos de FIMMA + Maderalia 2026**. De este modo, el certamen consolida su rol como plataforma de referencia comercial, tecnológica y de conocimiento, en un momento clave para la modernización y desarrollo del sector.

www.fimma-maderalia.feriavalencia.com/



ivm Group
coatings & polymers technologies

AQUAVER® ESSENZA
EL ACABADO AL AGUA EFECTO
MADERA NATURAL
BARNICES PARA MADERA

AQUAVER® Essenza de ILVA es el resultado de la investigación de IVM Chemicals para conseguir un barniz al agua, completamente exento de emisiones indoor, con la certificación GreenGuard Gold, destacando el efecto "madera no barnizada" con la máxima resistencia a los líquidos según la Norma UNI EN12720.

AQUAVER® Essenza permite crear ambientes de interior en donde la belleza y naturalidad de la madera es una prioridad. Su elevada transparencia y el particular efecto antirreflejo le aporta a la madera un conseguido efecto madera natural no barnizada, ofreciendo al mismo tiempo una excelente protección de la madera.

AQUAVER® Essenza cumple con la Norma EN 71-3 referente a la migración de metales pesados.

Síguenos en   

Industrias Químicas IVM S.A. · División Ilva

Pol. Ind. Masía del Juez · C/ Perelló Nº 19 · 46900 Torrent (Valencia) España · Tel. 96 158 85 50
www.ilvabarnices.es · ivmchemicals@ivmchemicals.es



LAS COCINAS DE CASA DECOR 2026: LAS FIRMAS QUE MARCARÁN EL DISEÑO DEL HOGAR

La histórica casa-palacio de la calle San Agustín 11, en Madrid, vuelve a convertirse en el epicentro del interiorismo con la apertura de Casa Decor 2026. La nueva edición reúne, del 9 de abril al 24 de mayo, 47 espacios firmados por destacados estudios y cerca de 200 empresas, consolidando la exposición como uno de los grandes escaparates de las tendencias que marcarán el diseño del hábitat en los próximos años.



SICAM 2026: LISTADO DE EXPOSITORES YA DISPONIBLE ONLINE

SICAM 2026 ya tiene el listado de expositores online. La feria, que se celebra del 20 al 23 de octubre en Pordenone, confirma a más del 90% de las empresas participantes en su 17ª edición. Esta publicación, disponible desde enero, mantiene la tradición de adelantar la relación de empresas confirmadas para facilitar la planificación de la visita a la feria.

CERSAIE 2026 PRESENTA SU MANIFIESTO: ARQUITECTURA EN RELACIÓN

Cersaie presenta el Manifiesto de su 43ª edición, que se celebrará en Bolonia del 21 al 25 de septiembre de 2026, consolidándose como el Salón Internacional de la Cerámica para la Arquitectura y el Equipamiento de Baño de referencia a nivel global. Bajo el lema "A space for architectural design", la edición 2026 propone una reflexión contemporánea sobre la arquitectura como espacio de relación, diálogo y transformación constante.



VUELVE LA FERIA DEL MUEBLE DE COLONIA

Colonia acogió, del 20 al 23 de enero de 2026, una nueva edición de imm cologne, la principal feria alemana del mueble. Con solo 330 expositores de 25 países en una superficie de 53.000 m², se presentó como una edición de transición para tratar de recuperar la normalidad. La crítica situación de la economía alemana, y en particular de la industria del mueble, llevó a los fabricantes a cancelar la edición de 2025.

MAISON&OBJET 2026: PAST REVEALS FUTURE Y ÚLTIMAS TENDENCIAS DE DECORACIÓN

Maison&Objet 2026 regresó, entre los pasados 15 y 19 de enero, con "Past Reveals Future", un recorrido por las tendencias de decoración que conectan tradición, sostenibilidad e innovación. En París, la feria presentó mobiliario y objetos que combinan materiales nobles, artesanía excepcional y técnicas contemporáneas, destacando cuatro tendencias clave: Metamorphosis, Mutation, Revisited Baroque y Neo-Folklore, que inspiran a profesionales y amantes del diseño a imaginar el futuro del interiorismo.



CONSTRUMAT 2027 CRECERÁ UN 23% Y OCUPARÁ DOS PABELLONES EN FIRA DE BARCELONA

Construmat 2027 refuerza su papel como gran feria de la construcción en España y el arco mediterráneo con un crecimiento histórico: ocupará dos pabellones de Fira de Barcelona – Gran Vía y aumentará un 23% su superficie expositiva, hasta los 13.500 m². El Salón Internacional de la Construcción reunirá a más de 400 expositores y consolidará su apuesta por la sostenibilidad, la construcción industrializada y las soluciones innovadoras para afrontar el reto de la vivienda.

Abril

30 marzo / 02 Las Vegas (EE. UU.)
COVERINGS

Exhibición de baldosas cerámicas y piedra natural.

www.coverings.com

28/30 Taskent (Uzbekistán)
WOODTECH & MEBELEXPO UZBEKISTAN

Feria de la carpintería y el mueble.

www.mebelexpo.uz

09/24 mayo Madrid (España)
CASA DECOR

Exposición de interiorismo, diseño, tendencias y estilo de vida.

www.casadecor.es

30/11 mayo París (Francia)
HOME & CO PARIS

Salón de diseño de interiores y exteriores, hogar, cocina y electrodomésticos.

www.foiredeparis.fr

21/26 Milán (Italia)
SALONE DEL MOBILE

Evento mundial de referencia para el sector del mobiliario y el diseño.

www.salonemilano.it

Mayo

14/17 Roma (Italia)
EDIL EXPO ROMA

Mayor feria internacional de construcción y vivienda celebrada en Italia.

www.edilexporoma.it

17/19 Nueva York (EE. UU.)
INTERNATIONAL CONTEMPORARY FURNITURE FAIR (ICFF)

Exposición de mobiliario de diseño.

www.icff.com

20/23 Madrid (España)
SIMA

Evento internacional del sector inmobiliario residencial.

www.simaexpo.com

26/29 Shanghái (China)
KITCHEN & BATH CHINA (KBC)

Muestra industrial de mobiliario y tecnologías para cocina y baño.

www.kitchenbathchina.com

28/30 Ciudad de México (MX)
HABITAT EXPO

Feria industrial de tendencias en interiorismo, diseño y arquitectura.

www.habitatexpo.com

Junio

03/05 Barcelona (España)
SIL BARCELONA

Evento de logística, transporte y *supply chain* referente en el sur de Europa.

www.silbcn.com

09/12 Milán (Italia)
XYLEXPO

Exhibición de tecnología para la industria de la madera y el mueble.

www.xylexpo.com

11/13 Sídney (Australia)
INTERIORS DESIGN SHOW

Feria industrial de interiorismo, diseño, iluminación y mobiliario.

www.designshow.com.au

17/19 Vigo (España)
STONEGAL

Feria industrial dedicada a la piedra natural y sus múltiples usos.

www.stone.es

23/25 El Cairo (Egipto)
BIG 5 CONSTRUCT EGYPT

Feria internacional de la construcción del norte de África.

www.big5constructegypt.com

24/27 Buenos Aires (Argentina)
BATEV

Exposición internacional de la construcción y la vivienda.

www.batev.com.ar

Fabricantes de muebles de cocina



• **Antalia**

Ctra. de Yuncos a Cedillo del Condado - Km. 2,8 - 45210 Yuncos - Toledo
Tel. 925.021.200
Marca: Antalia
www.antaliacocinas.com

• **AREA-4**

Pol. Achúcarro - Pabellón 10 48480 - Arrigorriaga - Bizkaia
Tel. 946.711.464
Marca: AREA-4
www.area-cuatro.es

• **Ártico Mobiliario, S.R.L.**

Pol. Ruiseñores, 1
Ctra. de Logroño, km 8,5 50011 - Zaragoza
Tel. 976.772.687
Marca: Ártico
www.articomobiliario.com

• **Avant Área Europe, S.L.**

Pol. Ind. Belcaire. Parcela 304 12600 - La Vall d'Uixó - Castellón
Tel. 964.690.800
Marca: Avant Área
www.avantarea.com

• **Bakko Cocinas, S.L.U.**

C/ Tenerife, 1 - 28970 Humanes de Madrid - Madrid
Tel. 685.255.855
Marca: Bakko Cocinas
www.bakko.es

• **Bais Equipamientos de Cocinas, S.L.**

Avda. 16 de julio, nº 50
Pol. Son Castellò 07009 - Palma de Mallorca
Tel. 971.430.657
Marca: Bais
www.bais.es

• **BC3 Cocinas**

Pol. Ind. Pla de la Vallonga, C/ Nieve, 1 - 03006 - Alicante
Tel. 965.115.171
Marca: BC3
www.bc3.es

• **Bozeto Studio Cocinas, S.L.**

Avd. Cámara de la Industria, 19
Pol. Ind. 1 - 28938 - Móstoles Madrid
Tel. 916.473.393
Marca: Bozeto
www.bozetostudio.es

• **Cincocina, S.L.**

Ctra. Úbeda - Málaga a Km. 37.300 - 23100 Mancha Real - Jaén
Tel. 953.350.240
Marca: Cincocina
www.cincocina.com

• **Cocina Hogar Ordes, S.L. (Grupo Ramón García)**

Lugar O Campo, 2 15685 - Mesía - A Coruña
Tel. 881.255.653
Marca: Ramón García
www.gruporg.eu

• **Cocinas Alve, S.L.**

Ctra. Torrejón - Ajalvir Km 5,200 - 28864 - Ajalvir - Madrid
Tel. 918.843.960
Marca: Cocinas Alve
www.cocinasalve.com

• **Cocinas Elika**

Pol. Atxukarro, 13 48480 - Arrigorriaga - Bizkaia
Tel. 944.118.792
Marcas: Elika
www.cocinaselika.com

• **Cocinas Marin's**

Avda. Llenguadoc, 39 - 41 08915 - Badalona - Barcelona
Tel. 933.997.689
Marca: Cocinas Marin's
www.cocinasmarins.com

• **Cocinas Terol, S.L.**

Pol. Ind. Pla de Terol C/ Apolo - 03520 - Polop Alicante
Tel. 965.870.327
Marca: Terol
www.cocinasterol.es

• **Cuarela**

C/ Ruzafa, 18 - Local 13 03501 - Benidorm - Alicante
Tel. 966.811.133
Marca: Cuarela
www.cuarela.com

• **Delamora Espacio Integral, S.L.**

Pol. Ind. Uranga. C/ Roble s/n 28942 - Fuenlabrada - Madrid
Tel. 916.085.363
Marca: Delamora
www.delamora.es

• **Delta Cocinas, S.L.**

Pol. Martín Grande, nº 5 - 26550 Rincón de Soto - La Rioja
Tel. 941.160.669
Marca: Delta Cocinas
www.deltacocinas.com

• **Diomo Cocinas**

Ctra. de Yuncos a Cedillo del Condado, Km. 2,8 - Yuncos 45210 - Toledo
Tel. 925.021.200
Marca: Diomo
www.diomococinas.com

• **Disenove, S.L.**

Centro de Empresas Guardo Nave 8 - 34880 Guardo - Palencia
Tel. 979.850.500
Marca: Disenove
www.disenove.com

• **DOCA**

Pol. Ind. Valldepins, 20 Ulldecona - Tarragona
Tel. 977.721.783
Marca: Doca
www.doca.es

• **Dupplo**

Avda. de Sanlúcar S/N Parque Emp. Oeste - 11408 Jerez de la Frontera - Cádiz
Tel. 956.140.506
Marca: Dupplo
www.dupplo.es

• **Estudio de Cocinas Iroko S.L.U.**

Lugar A Cerca, 56 (Nave Ind.) 36620 - Vilanova de Arousa Pontevedra
Tel. 986.543.543
Marca: Iroko
www.irokococinas.com

• **Fábrica de Muebles Arbe**

Camino de San Juan, 1 - 49628 San Pedro de Ceque - Zamora
Tel. 980.646.772
Marca: Arbe
www.fabricademueblesarbe.com

• **Fustes Mauri, S.L.**

Avda. Robert Graupera, 190 43580 - Deltebre - Tarragona
Tel. 977.489.378
Marcas: Fustes Mauri y Mau Cocinas
www.fustesmauri.com

• **Garbianti Española, S.L.**

C/ Mirasierra, 75 - 28950 Moraleja de Enmedio - Madrid
Tel. 916.094.161
Marca: Garbianti
www.garbianti.com

• **Grupo Afar Cocinas, S.L.**

Carretera de la Estación a Maraunas, s/n 14620 - El Carpio - Córdoba
Tel. 957.190.936
Marca: Grupo Afar
www.grupoafarcocinas.com

• **Grupo Diez, S.A.**

Pol. Martín Grande s/n - 26550 Rincón de Soto - La Rioja
Tel. 941.141.897
Marca: Grupo 10
www.g10muebles.com

• **Grupo Mobiliario de Madrid, S.L.**

Ctra. Serranillos a Cuesta la Reina, Km. 24 45217 - Ugena - Toledo
Tel. 925.544.448 / 49
Marca: Fergom
www.fergom.es

• **Hélice Cocinas**

Ctra. El Jimenado, Km 3 Torre Pacheco - 30700 - Murcia
Tel. 968.336.488
Marca: Hélice Cocinas
www.helicecocinas.com

• **Huelva Kit Luz, S.L.**

Pol. Ind. San Diego - Naves 4 y 5 21007 - Huelva
Tel. 959.074.566
Marca: HKIT
www.hkit.es

• **IK FURNITURE**

Pol. Ind. Los Gallegos, C/ Perdiz, 12-14 Fuenlabrada - 28946 - Madrid
Tel. 916.976.826
Marca: Cándido Iglesias Vázquez
www.ikfurniture.es

• **IMDCabinets, S.L.**

C/ Rocafort, 68, baixos 08271 - Artés - Barcelona
Tel. 622.357.498
Marca: IMDCabinets
www.imdcabinets.com

• **INKO**

Pol. Industrial La Trocha, s/n 29100 - Coín - Málaga
Tel. 952.453.354
Marca: Inko
www.inkococinas.com

• **KVIK España**

Rambla Cataluña, 60 2ªA 08007 - Barcelona
Marca: KVIK
www.kvik.es

• **L'EIX**

Passatge Strauss, 7-11 Pol. Ind. Can Jardí 08191 - Rubí n Barcelona
Tel. 936.998.561
Marca: L'eix
www.leix.es

• **Lino Alonso, S.A.**

Ctra. de Matapozuelos, 21
47239 - Serrada - Valladolid
Tel. 983.559.124
Marca: Lino Alonso
www.linoalonso.com

• **Loba Cocinas**

Pol. La Grela.
C/ Gambirinus, 93
15008 - A Coruña
Tel. 981.607.971
Marca: Loba Cocinas
www.lobacocinas.com

• **Logos S. Coop.**

P. I. Elbarrena s/n
20247 - Zaldibia - Gipuzkoa
Tel. 943.884.050
Marca: Logos
www.logoscoop.com

• **LUBE INDUSTRIES, S.R.L.**

Via dell'Industria, 4
62010 - Treia (MC) - Italia
Marcas: Lube - Creo
www.cucinelube.es

• **Mader Maker Group, S.L.U.**

C/ Llevant, 13
46850 - L'olleria - Valencia
Tel. 962.220.674
Marca: Cuimö
www.cuimococinas.com

• **Magama, S.L.**

C/ Pere el Cerimoniós, nº 5
46930 - Quart de Poblet
Valencia
Tel. 961.533.461
Marca: Magama
www.magama.es

• **Mobalpa**

Fournier Redes. C/ Ulises, 87
28043 - Madrid
Marca: Mobalpa
www.mobalpa.es

• **Mobles Novum**

Disseminat Escomas, 3727
43480 - Vila-Seca - Tarragona
Tel. 638.240.931
Marca: Mobles Novum
www.moblesnovum.com

• **Modul Cuin, S.A.**

Ctra. Córdoba n Almería,
Km. 158,8
23560 - Huelma - Jaén
Tel. 953.391.025
Marca: Modul Cuin
www.modulcuin.com

• **Muebles ALA, S.L.**

C/ Camino de Seseña
45222 - Borox - Toledo
Tel. 925.528.133
Marca: Muebles ALA
www.mueblesala.com

• **Muebles Aroca, S.L.U.**

Ctra. Úbeda n Jaén Km, 40
23100 - Mancha Real - Jaén
Tel. 953.048.134
Marca: Aroca
www.mueblesaroca.com

• **Muebles OB, S.A.U.**

Camino de Córdoba, Km. 2
14420 - Villafranca de Córdoba
Córdoba
Tel. 957.191.200
Marca: OB Cocinas
www.obcocinas.es

• **Naturia Kitchen, S.L.**

Calle de Río Jarama, 20
28970 - Humanes de Madrid
Madrid
Tel. 916.049.315
Marca: Naturia Kitchen
www.naturiakitchen.com

• **Nectali Cocinas, S.L.**

C/ Timanfaya, 15,17,19
28970 - Humanes de Madrid
Madrid
Tel. 916.064.243
Marca: Nectali
www.nectali.com

• **Nel'la Design, S.L.**

Pol. Espaldillas
Avda. Espaldillas 2, nº10
41500 - Alcalá de Guadaíra
Sevilla
Tel. 952.474.876
Marca: Nel'la Design
www.nella.es

• **NEXO KÜCHEN, S.L.**

Ctra. Málaga a Marbella, A355
Km 15 - 29100 - Coín - Málaga
Tel. 952.112.539
Marca: Nexo Küchen
www.nexokuchen.com

• **Nivel Diez Decor, S.L.**

C/ 31, nº 715 Catarroja
46470 - Valencia
Tel. 963.777.327
Marca: Nivel Diez
www.niveldiezdecor.es

• **Nuor La Llave, S.L.**

C/ Marie Curie, 3 - 08970
Sant Joan Despí - Barcelona
Tel. 934.771.318
www.nuorlallave.com

• **Pedro Pino Martínez, S.L.**

Camino Viejo de Córdoba, s/n
14420 - Villafranca de Córdoba
Córdoba
Tel. 957.190.011
Marca: Pino "Eldondevivir"
www.livingpino.com

• **Postmobel, S.L.**

C/ Ganade, 2 - Ponteareas
36861 - Pontevedra
Tel. 986.644.060
Marca: Postmobel
www.postmobel.com

• **Rafer Cocinas, S.L.**

C/ De Rocinante, 11 - 28970
Humanes de Madrid - Madrid
Tel. 916.041.133
Marca: Rafer
www.rafercocinas.es

• **Rekker System, S.L.**

Pol. Ind. Can Barri, nave 43
08415 - Bigues i Riells
Barcelona
Tel. 938.657.790
Marca: Rekker
www.cocinasrekker.com

• **Schueller Ibérica, S.L.U.**

Avda. Pío XII, 26 - 28
28016 - Madrid
Marcas: Schüller, next125,
Systemo
www.schueller.de/en

• **Snaidero Rino, S.P.A.**

Viale Rino Snaidero, 15
33030 - Majano (Udine) - Italia
Marca: Snaidero
www.snaidero.it

• **SoCoo'c**

Fournier Redes. C/ Ulises, 87
28043 - Madrid
Marca: SoCoo'c
www.socoooc.es

• **Stilinea Cocinas, S.A.
(MOBALCO)**

C/ Venecia, 16 - 15940
Pobra do Caramiñal - A Coruña
Tel. 981.843.240
Marca: Mobalco
www.mobalco.com

• **Transformados de la
Madera Jesús Sola, S.L.**

Pol. Industrial El Parral, 34
31520 - Cascante - Navarra
Tel. 948.850.545
Marca: Sola Cocinas
www.solacocinas.com

• **Veneta Cucine, S.P.A.**

Via Paris Bordone, 84
31056 - Biancade (TV) - Italia
Tel. 936.754.846
Marcas: Veneta Cucine y
Caranto
www.venetacucine.com

• **Verrochio Habitat, S.L.**

Camino de Iryda
Sector S1-T6, Km 0,7
Pilar de La Horadada - 03190
Alicante
Tel. 966.767.866
Marca: Verrochio
www.verrochio.com

• **Yelarsan, S.L.**

Partida Los Llanos, s/n
03110 - Mutxamel - Alicante
Tel. 965.922.579
Marca: Yelarsan
www.yelarsan.es

• **Zania Design**

C/ Abat Oliva, 62-64
08242 - Navas - Barcelona
Tel. 938.733.310
Marca: Zania Design
www.zaniadesign.es

• **Zona Cocinas, S.L.**

Ctra. Córdoba - Málaga, Km.76
14900 - Lucena - Córdoba
Tel. 957.860.303
Marca: Zona Cocinas
www.zonacocinas.es

Fabricantes de muebles de hogar



• **BESFORM**

C/ Isaac Peral. Nave 3-H
08420 - Canovellas - Barcelona
Tel. 938.491.523 / 938.467.960
Marca: Besform
www.besform.com

• **INCASTRÍ, S.L.**

Pol. Ind. Río Gállego, C/ A, 19
50840 - San Mateo de Gállego
Zaragoza
Tel. 976.186.222
Marca: Incastrí
www.incastrí.es

• **UECKO**

C/ Belmez, 22 - 28946
Fuenlabrada - Madrid
Tel. 916.099.394
Marca: Uecko
www.uecko.com

Fabricantes de mesas y sillas



• **Bailén Home Fusion, S.L.**

Paraje de los Sorianos 58 B - Nav
03369 - El Mudamiento
Rafal - Alicante
Tel. 966.752.376
Marca: Bailén
www.bailenmesasysillas.com

• **Cancio Fábrica de Muebles, S.A.**

Ctra. del Esquileo, s/n
47369 - Villalba de los Alcores
Valladolid
Tel. 983.721.596
Marca: Cancio
www.cancio.es

• **Mesinor, S.C.**

C/ de la Finca, B-16
26250 - Santo Domingo
de la Calzada - La Rioja
Tel. 941.340.043
Marca: Mesinor
www.mesinor.com

Fabricantes e importadores de electrodomésticos, fregaderos y encimeras



• **ARBE STOLANIC, S.L.**

Pol. Ind. Los Vientos,
C/ Gregal, 27
46119 - Náquera - Valencia
Tel. 960.074.966
Marcas: Cooking Surface Prime
y ABK STONE
www.cookingsurface.com

• **Arklam**

Ctra. Alcora Km 7,5 - 12130
San Joan de Moró - Castellón
Tel. 964.913.171
Marca: Arklam
www.arklam.com

• **Ascale**

Ctra. Castellón, 117
12110 - L' Alcora - Castellón
Tel. 964.777.700
Marca: Ascale
www.ascale.es

• **Cemevisa 2000, S.A.**

Barrio Euba, s/n
48340 - Amorebieta - Vizcaya
Tel. 946.308.313
Marca: KC
www.cemevisa.com

• **CLOEN EUROPA, S.L.**

Carrer Martí L'Humà, 28
46930 - Quart de Poblet
Valencia
Tel. 961.815.749
Marca: Cloen
www.cloencordlesstechnology.com

• **CNA GROUP**

C/ Anabel Segura, 11, Edif. A
3ª planta - 28108
Alcobendas - Madrid
Tel. 938.521.818
Marcas: Cata, Nodor, Edesa
y Apelson
www.cnagroup.es

• **Cosentino, S.A.**

Ctra. Baza-Huércal Overa, km. 58
04850 - Cantoria - Almería
Tel. 950.444.175
Marcas: Silestone, Dekton,
Sensa by Cosentino
www.cosentino.com

• **Dake**

Avda. Mogent, 40 - 08170
Montornès del Vallès - Barcelona
Tel. 902.260.006
Marcas: Dake, Blanco, Aga,
La Cornue, InSinkEerator,
Josper, Opera, Fhiaba, Steel,
U-line, Varimixer, Viking,
Westin y Novy
www.dake.es

• **Electrodomésticos Iberia, S.L.**

Parque Empresarial
"Las Mercedes"
C/ Campezo, 1, Edificio 9,
Planta 1ª - 28022 - Madrid
Tel. 810.510.010
Marcas: Amica, Fagor
www.fagorelectrodomestico.com

• **Electrolux España, S.A.U.**

Avda. Europa, 16
28108 - Alcobendas - Madrid
Tel. 902.676.837
Marcas: AEG, Electrolux,
www.electrolux.es

• **Elica SPA**

Avda. Generalitat de Catalunya, 21
Esc. 9, bajos - Sant Just Desvern
08960 - Barcelona
Tel. 933.719.896
Marca: Elica, Turboair
www.elica.com

• **Franke España, S.A.U.**

Avda. Via Augusta, 85-87
08174 - Sant Cugat del Vallès
Barcelona
Tel. 935.653.535
Marcas: Franke, Mepamsa,
KWC, Roblin
www.franke.es

• **Freccan, S.L.U.**

Ctra. B-142 Polinyà a
Sentmenat, Km. 8,4 - 08181
Sentmenat - Barcelona
Tel. 937.936.622
Marcas: Freccan, FreccanTEK,
FreccanAIR y Gutmann
www.freccan.es

• **Ibestone LAM, S.L.**

C/ Buenos Aires, 121
50198 - La Muela - Zaragoza
Tel. 976.910.432
Marcas: Laminam
www.iberstone.com
www.laminamspain.es

• **Inoxpan, S.L. (Pando)**

Pol. Ind. Nord
C/ Can Carmany, 1
(Anterior Ctra. Terrassa - Mataró)
08310 - Argentona - Barcelona
Tel. 937.579.411
Marcas: Pando, Pando Integral
Cooking y Orpan
www.pando.es

• **Levantina y Asociados de Minerales, S.A.**

Autovia Madrid-Alicante Km. 382
03660 - Novelda - Alicante
Tel. 965.609.184
Marcas: Naturamia, Techlam.
www.levantina.com

• **LG ELECTRONICS ESPAÑA, S.A.U.**

C/ Chile, 1, Km 24 -A6 - 28290
Las Rozas de Madrid - Madrid
Tel. 912.112.200
Marca: LG
www.lg.com/es

• **Marmolería Pefersa, S.L.**

C/ Carabete, 18 - 39311
Cartes - Cantabria
Tel. 942.819.242
Marca: PFStone
www.grupopefersa.com

• **Miele, S.A.**

Avda. Bruselas, 31
28100 - Alcobendas - Madrid
Tel. 916.232.029
Marca: Miele
www.miele.es

• **Poalgi, S.L.**

C/ Xaloc, 11
Parque Ind. Ciutat de Carlet
46230 - Carlet - Valencia
Tel. 962.558.256
Marcas: Poalgi, Corian®
www.poalgi.es

• **Quooker España, S.L.**

C/ Narcís Monturiol, 5
08960 - Sant Just Desvern
Barcelona
Tel. 930.464.700
Marca: Quooker
www.quooker.es

• **Roca Sanitario, S.A.**

Avda. Diagonal 513 - 08029
Barcelona
Tel. 933.661.200
Marca: Roca
www.roca.es

Fabricantes e importadores de electrodomésticos, fregaderos y encimeras



• **Smeg España, S.A.**
C/ Hidráulica, 4 - 08110
Montcada i Reixac - Barcelona
Tel. 935.650.250
Marca: Smeg
www.smeg.es

• **Solits Design**
Pol. Ind. Can Roquetas
C/ Can Mimó 22- 08202
Sabadell - Barcelona
Tel. 937.102.780
www.solitsdesign.com/es

• **Teka Industrial, S.A.**
C/ Cajo, 17 - 39011 - Santander
Tel. 942.355.050
Marcas: Teka, Küppersbusch
www.teka.es

• **Vinobox, S.A.**
C/ Estocolmo, 15 - 28232
Las Rozas de Madrid - Madrid
Tel. 916.360.318
Marca: Vinobox
www.vinobox.es

Fabricantes e importadores de componentes de muebles de cocina



• **Barpimo Coatings, S.A.**
C/ San Fernando, 116
26300 - Nájera - La Rioja
Tel. 941.410.000
Marca: Barpimo
www.barpimo.com

• **Cucine Oggi, S.L.**
Pol. Ind. Codonyers. Calle 7, nº 5
46220 - Picassent - Valencia
Tel. 963.300.344
Marcas: Forma e Funzione,
Rockenhausen, Ebb, Sige,
Wesco, Luisina, Peka, Hailo,
L&S, Ninka, Mixal/Furnital, Atim.
www.cucineoggi.com
www.cucinehomegroup.com

• **Dossia, S.A.**
Crta. de Cabra s/n - 14900
Lucena - Córdoba
Tel. 957.509.308
Marca: Dossia
www.dossia.es

• **DB Group, S.L.**
C/ Mario Vargas Llosa, 2
28850 - Torrejón de Ardoz
Madrid
Tel. 916.555.385
Marcas: DB Group, Kautät
www.dbgroupherrajes.com

• **Emuca, S.A.**
Pol. Ind. El Oliveral c/H, 4
46394 - Riba - Roja del Turia
Valencia
Tel. 961.667.019
Marca: Emuca
www.emuca.es

• **Financiera Maderera, S.A. (Finsa)**
Ctra. Nacional 550 Km, 57
15707 - Santiago de Compostela
La Coruña
Tel. 961.667.019
www.finsa.com

• **Grass Iberia, S.A.**
Pol. Ind. Tabernabarri, 7B
48215 - Iurreta - Bizkaia
Tel. 943.788.240
Marca: Grass
www.grassiberia.com

• **Grupo ACB Components, S.L.**
Crta. N-341, km. 79
14900 - Lucena - Córdoba
Tel. 957.511.667
Marca: ACB
www.grupoacb.com

• **Grupo Alvic**
Alcalde Juan Vallejo, 27
23660 - Alcaudete - Jaén
Tel. 953.685.020
Marca: Alvic
www.alvic.com

• **GTV España Herrajes e Iluminación, S.L.**
Avda. de Aragón, 30
Planta 8 - 46021 - Valencia
Tel. 96 113 44 41
Marcas: GTV, HÖGERT,
STOLMET y ENZEIT
www.gtv.es

• **Häfele Herrajes España, S.L.**
C/ Electrónica 33-35, P.I.
URTINSA II - 28923 - Alcorcón
Madrid
Tel. 916.448.021
Marcas: Häfele, Ninka, Nehl,
Schüco, Hawa, Accuride
www.hafele.es

• **Hettich Iberia, S.L.**
Pol. Ind. Etxezarreta, 3
20749 - Aizarnazabal
Gipuzkoa
Tel. 943.897.020
Marca: Hettich
www.hettich.com

• **ICA Iberia S.A.U.**
Polígono el Collet 401 Nave n.2
12580 - Benicarló - Castellón
Tel. 964.491.574
Marcas: Sherwin Williams,
Sayerlack, ICA, Oscar Nolte
y Klumpp
www.icaspa.com

• **ICRO ESPAÑA, S.L.U.**
Pol. Ind. Fuente del Jarro,
C/ Ciudad de Alcoy, 6
46988 - Paterna - Valencia
Tel. 961.320.112
Marcas: Icro, Icrowood, Icrotech
www.icro.it

• **Industrias Químicas IVM, S.A.**
C/ El Perelló, 19 P.L. Masía del Juez
46900 - Torrent - Valencia
Tel. 961.588.550
Marcas: Ilva, Milesi
www.ilvabarnices.es
www.milesi.es

• **Industrias Químicas Novalk, S.L.**
C/ Huesca, 5 - 14900
Lucena - Córdoba
Tel. 957.509.829
Marcas: Novalk, Aqua Nova
www.novalk.es

• **Industrias Rehau, S.A.**
Pol. Ind. Camí Ral
C/ Miguel Servet, 25 - 08850
Gavá - Barcelona
Tel. 936.353.500 / 933.653.502
Marcas: Raukantex, Rauvisio
y Rauvolet
www.rehau.es

• **Kesseböhmer GmbH**
Mindener Str. 208 - 49152
Bad Essen - Alemania
Marca: Kesseböhmer
www.kesseboehmer.world

• **Lamiarte**
Pol. Ind. San Bartolomé II
Fuente Tójar s/n
14880 - Luque - Córdoba
Tel. 953.518.390
Marcas: Andukit, Toop,
Logikacocinas
www.grupolamiarte.com

• **Maderas Elvira, S.L.**
C/ Mármol, 6
Pol. Ind. La Torrecilla Grande
45220 - Yeles - Toledo
Tel. 925.545.881
Marcas: Egger, Finsa, Formica
y Kronospan
www.maderaselviraweb.com

• **Maderas Puyma, S.L.**
Pol. Ind. Dehesa del Cebrián,
Km 377 - Parc. PPI VII - 14420
Villafranca de Córdoba
Córdoba
Tel. 957.190.449
Marcas: Maderas Puyma
www.puertaspuyma.es

• **Menage Confort**
Pol. Ind. Malpica - Alfindén.
C/Sauce, 82 - 50171
La Puebla de Alfindén - Zaragoza
Tel. 976.108.676
Marca: Menage Confort
www.menage-confort.com


• **Plastimodul, S.L.**
C/ León, 11 Pol. Ind. L'alfaç III
03440 - Ibi - Alicante
Tel. 966.550.009
Marcas: Modulbox, Stylebox,
Multibox, Modulmatic, E-Leva
Moduclassic, Modultop,
www.plastimodul.com

• **Representaciones Mondragón, S.L.**
Camí Assagador, 13
46930 - Quart de Poblet
Valencia
Tel. 961.988.650
Marcas: Vibo, Trial, FBS,
Donati, Scilm, AGS, FIT.
www.mondragonline.com

• **Riversa Postformados La Ribera, S.A.**
Pol. Martín Grande, 2.
26550 - Rincón de Soto - La Rioja
Tel. 941.141.915
Marca: Riversa, RiverPANEL,
RiverTOP, RiverPULL y
RiverFORMING
www.riversa.net

• **Salice España, S.L.U.**
C/ Aiguafreda, 4
Pol. Ind. Ametlla Park
08480 - L'Ametlla del Vallès
Barcelona
Tel. 938.468.861
Marcas: Salice y Atim
www.saliceespa.es

Fabricantes e importadores de componentes de muebles de cocina



• **Sensio Lighting**
Calle del Ave, 1. Bloque 3, Bajo C.
28770 - Colmenar Viejo
Madrid
Tel. 638.546.516
Marca: Sensio
www.sensiolighting.es

• **Servicanto, S.L.**
Pol. Ind. Can Illa
Pompeu Fabra Nave 16-18
08530 - La Garriga - Barcelona
Tel. 938.715.505
Marca: Servicanto
www.servicanto.com

• **Sonae Arauco España – Soluciones de madera, S.L.**
C/ Ulises, 18 - 4ª planta
28043 - Madrid
Tel. 918.070.700
Marcas: Innovus Decorative Panels, Core & Technical, 3DF y AGEPAN SYSTEM
www.sonaearauco.com

• **SPLASS**
C/ Artesanos, 16
46900 - Torrent - Valencia
Tel. 962.126.128
Marca: SPLASS
www.splass.es

• **TitusPlus Iberia, S.L.U.**
C/ Luxemburg, 16
Les Franqueses del Vallès
08520 - Barcelona
Tel. 938.715.404
Marcas: Lama, Titus, Titusonic, Tekform by Titus, TeraBlack
www.titusplus.com

• **Transformad, S.A.**
Ctra. de Valencia km 10,5
Pol. Ind. Milenium, Nave 1
50420 - Cadrete - Zaragoza
Tel. 938.400.066
Marcas: Tmatt, Crystal, Strati
www.transformad.com

Distribuidores



• **Antalia Alcalá de Henares (Zao Estudio, S.L.)**
Pol. Ind. Santa Rosa
C/ Francisco Alonso, nº 1
Nave 15-C - 28806
Alcalá de Henares - Madrid
Tel. 913.703.006
Marca: Antalia
www.antaliacocinas.com/distribuidores/
[#estudios-antalia](https://twitter.com/estudios-antalia)

• **Antalia Alcobendas**
Avda. Dr. Severo Ochoa, 36
Alcobendas - 28100 - Madrid
Tel. 914.900.774
Marca: Antalia
www.antaliacocinas.com/distribuidores/
[#estudios-antalia](https://twitter.com/estudios-antalia)

• **BODELEC**
C/ Muntaner, 15 - 08036
Barcelona
Tel. 934.524.181
Marca: Bodelec
www.bodelec.es

• **Cocinas CJR**
C/ Posadera Aldonza, nº7 Bajos
24007 - León
Tel. 987.236.697
www.cocinascjr.com

• **Creaco Estudio, S.L.**
C/ de Apodaca, 16
28004 - Madrid
Tel. 634.782.436
Marcas: Antalia, Cosentino, Pando, Dake/Blanco, Cuccine Oggi y Cancio
www.creaco.es

• **Èggo Stores Spain, S.L.**
C/ Playa de Liencres, 2
Edif. Londres, Of. 1
28290 - Las Rozas - Madrid
Tel. 910.608.943
Marca: Èggo
www.eggo.es

• **Facce Cocinas**
Juan Bravo, 68
28006 - Madrid
Tel. 913.090.014
www.facce.es

• **Ferroplas Comercial, S.L.**
Avda. Castilla y León, 16-20
09005 - Burgos
Tel. 947.240.224
www.ferroplas.com

• **Formas Cocinas**
C/ Lorca, 1 - 30500
Molina del Segura - Murcia
Tel. 608.490.582
Marcas: Hélice e Inko
www.formascocinas.es

• **GRUPO ARQA**
C/ Doctor Montserrat, 18
Bajo dcha. 46008 - Valencia
Tel. 663 72 52 56
www.grupoarqa.com

• **Grupo K3**
Ctra. General 143
Valle San Lorenzo
38626 - Arona
Santa Cruz de Tenerife
Tel. 922.722.087
Marcas: Alvic, Grupo ACB, TopForm y Teka
www.k3canarias.es

• **HAUS LOOK**
C/ Limonero, 22 - 28020
Madrid
Marca: Haus Look
www.hauslook.com


• **Ixina España, S.L.U.**
C/ Velazquez, 64, 7ª izq.
28001 - Madrid
Tel. 900.110.528
Marca: Ixina
www.ixina.es

• **Laudioforma, S.L.**
Pol. Ind. Santa Cruz, 2
01400 - Llodio - Álava
Tel. 946.860.026
www.lauscontract.com

• **Mobalpa Alcorcón**
Avda. Europa, 22. Local 5.
28922 - Alcorcón - Madrid
Tel. 918.971.566
Marca: Mobalpa
www.mobalpa.es

• **S.L. Sirococinas**
C/ Oslo, 45, Portal 3, ático B
28922 - Alcorcón - Madrid
Tel. 722.630.050
Marca: Bozeto
www.slsirococinas.com

Empresas colaboradoras



• **A3COM Marketing & Comunicación, S.L.**
Polígono Ave María
Parcela 2.7 a 2.9 - 23740 - Andújar
Jaén
Tel. 953.514.162
www.a3com.es

• **Biesse Ibérica**
Po. Ind. de La Marina.
C/ Tecnología, s/n
Gavà - 08850 - Barcelona
Tel. 932.631.000
Marca: Biesse
www.biesse.com

• **Feria Valencia**
Avda. de las Ferias, s/n
46035 - Valencia
Tel. 963.861.132
www.feriavalencia.com

• **Formica, S.A.**
Ctra. Valencia - Alicante Km. 252
46470 - Albal - Valencia
Tel. 961.262.800
Marca: Formica
www.formica.com

• **Homag España, S.A.U.**
C/ Salamús, 2
08480 - L'Ametlla del Vallès
Barcelona
Tel. 937.017.100
Marcas: Homag, Imos y Weinmann
www.homag.com

• **Juracor**
Avda. La Rioja, 15 - 14900
Lucena - Córdoba
Tel. 957.509.500
Marcas: V-Lack, Lijalux, Colaflex, Spraylac, Milesi, Durante Adesivi, Sames, Pizzi, König, Festool, Klinspor.
www.juracor.com

• **Key Solutions Sig, S.L.**
C/ Dalia 289 - 28108
Alcobendas - Madrid
Tel. 918.279.945
www.keysolutions.es

Empresas
colaboradoras

- **Otzarreta Comunicación, S.A.**
Pol. Ind. Abendaño
C/ Abendaño, 5 20800
Zarautz - Guipuzkoa
Tel. 943.894.022
www.otzarreta.com
- **PMS Instalaciones**
Antonio Alzaga, 39, 2A
48980 - Santurtzi - Bizkaia
Tel. 946.041.942
www.pmsinstalaciones.com

Empresas
colaboradoras/
software

- **ARDIS ProSolid3d**
Av. Barcelona '92, Nº 3, Oficina B.
46900 - Torrent - Valencia
Tel. 961.588.219
Marcas: ARDIS, TopSolid, 3cad
CNC Creator, ERP, Odoo_Darley
www.prosolid3d.com
- **Benidorm Software, S.L.**
C/ Roldan 3-3-24
03501 - Benidorm - Alicante
Tel. 965.861.673
Marcas: VirtualKitchen,
Virtualges, Wurthdesign,
diseño2000
www.benidormsoft.com
- **Dassault Systèmes**
C/ de Estébenez Calderón, 3-5
28020 - Madrid
Tel. 915.467.140
Marca: HomeByMe Enterprise
www.enterprise-home.by.me
- **Iscar Software - SketchUp Gold Reseller**
C/ Hoyos, 73- 47420
Íscar - Valladolid
Tel. 983.620.347
www.iscarnet.com
- **ITM OnCloud, S.L.**
Ronda General Mitre, 120
08021 - Barcelona
Tel. 934.618.131
Marcas: KPSMAX, KPSMAXweb
y FOR2HOME
www.itmoncloud.com
- **Kitchendraw España, S.L.**
C/ Travesía La Paz, 4
30160 - Monteagudo - Murcia
Tel. 968.851.355
Marcas: KitchenDraw, Insitu
www.kitchendraw.es
- **Microcad Software, S.L.**
C/ Sierra de Grazalema, 27
29016 - Málaga
Tel. 952.600.890
Marcas: AutoKitchen,
Quick3DPlan
www.microcadsoftware.com
- **SKASE**
C/ Castillejos, 342 1º, Puerta 4
08025 - Barcelona
Marca: SKASE
<https://skase.io/>

- **ULISESDESIGN, S.L.**
Pol. La Grela, C/ Gambrinus, 93
15008 - A Coruña
Tel. 627.513.679
Marca: Ulises
www.ulisesdesign.com
- **Velneo, S.A.**
Pol. Ind. A Granxa, Rúa D,
Esquina Paralela 3,
Parcela 256C- 36400 -
O Porriño - Pontevedra
Tel. 986.932.163
www.velneo.com

COCINA INTEGRAL



Síguenos



LOGOS
PORTADA



TECNOMAK
CONTRAPORTADA



SERVICANTO
INTERIOR PORTADA



INTERIOR CONTRAPORTADA

ANUNCIANTES EN ORDEN ALFABÉTICO



ALVIC 7



ANTALIA COCINAS 19



ARREDO 3 65



ATLAS PLAN 35



BC3 29



BLANCO (DAKE) 23



DEKTON 11



ELLECI 47



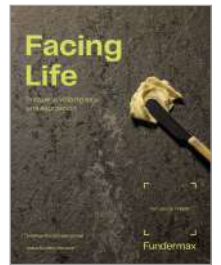
FERIA SICAM 55



FINSA 15



FRANKE 33



FUNDERMAX 41



GAMADECOR 9



GENEBRE 37



GRASS 27



HETTICH 31



ICRO 39



ILVA (IVM) 73



L&S (D'TEC) 69



MHK 13



OB COCINAS (KBV) 17



SC HERRAJES 21



SCILM (D'TEC) 25



COCINA INTEGRAL



Cocinas que cuentan
tu historia



Cocinas que inspiran
tu vida



TECNOMAK

40
ANIVERSARIO

Calidad en movimiento

REVEGO

Sistemas pocket para
nuevos conceptos de estancias



www.blum.com
www.tecnomak.es

The Blum logo, featuring a stylized upward-pointing arrow above the word "blum" in a bold, lowercase sans-serif font.

