

El director comercial de Cooking Surface anuncia el lanzamiento de una nueva generación de placas invisibles inteligentes para 2026

Roberto Arnau, de Cooking Surface: "Más que seguir tendencias, las creamos"



Cooking Surface es una marca española líder en tecnología de inducción invisible integrada en sus superficies porcelánicas (ABKSTONE). Referente en innovación y diseño dentro del canal Kitchen, combina estética, potencia y funcionalidad en productos que transforman la encimera en un espacio multifuncional. Bajo el paraguas del Grupo ABK, la firma destaca por su producción propia tanto de la inducción como del porcelánico, lo que garantiza máxima calidad y fiabilidad. Con presencia internacional y una clara apuesta por la innovación, Cooking Surface sigue marcando el futuro de la cocina moderna. Nos cuenta más detalles sobre Cooking Surface su director comercial, Roberto Arnau (en la imagen).

- **Describe su principal producto para el sector.**

Nuestro producto de referencia es Cooking 3.0, nuestra placa de inducción invisible en el modelo de tres zonas de cocción.

Se trata de una innovación que redefine el concepto de cocina moderna: un sistema 100% invisible, sin mandos ni cortes, diseñado para maximizar la experiencia del usuario.

Aporta una estética minimalista y elegante, adaptándose a cualquier estilo de cocina, pero su principal valor reside en la versatilidad: la encimera se convierte en un espacio polivalente, donde cocinar, trabajar o reunirse con la familia pueden convivir en un mismo entorno funcional y limpio. Además, ofrece higiene, facilidad de limpieza, potencia, precisión, control y eficiencia energética. Su combinación de tecnología avanzada y materiales porcelánicos de alto rendimiento crea un producto único en el mercado.

Somos el único fabricante que produce ambos productos —la inducción y el porcelánico—, lo que nos permite ofrecer una garantía total, evitando conflictos entre distintos fabricantes y asegurando la máxima calidad y fiabilidad del conjunto.

- **¿Cuáles han sido sus últimos lanzamientos?**

Recientemente hemos presentado el Slim Push Control. Se trata de un accesorio de control más fino, preciso y ergonómico, que mejora la sensibilidad táctil y la facilidad de instalación.

Ha tenido una excelente acogida en el mercado, especialmente entre los profesionales del diseño de cocinas, que valoran tanto la innovación como la comodidad que aporta al usuario final.



• **Enumere los servicios que ofrece su empresa e indique los plazos medios de entrega y las garantías de sus productos.**

En nuestro sector, el producto es clave, pero el servicio lo es todo. Por eso hemos desarrollado una estructura de gestión integral para acompañar al profesional en cada fase del proceso: desde la prescripción hasta la instalación y el servicio postventa.

Así, ofrecemos una garantía de 25 años para las encimeras ABKSTONE y 5 años para las placas de inducción Cooking Surface, siempre que la instalación sea realizada por nuestro servicio técnico oficial. En cuanto a plazos de entrega, podemos decir que son reducidos, ajustados a las necesidades del canal profesional, para garantizar agilidad y eficiencia.

• **¿En qué canales tienen más presencia?**

Nuestra fuerza está en el canal Kitchen, donde trabajamos exclusivamente con distribuidores profesionales. No contemplamos la venta online ni directa, ya que creemos firmemente que nuestro producto merece un trato especializado, técnico y cercano. Este enfoque nos ha permitido consolidar una red de prescriptores expertos, construyendo una marca de confianza y futuro con presencia en todo el territorio nacional e internacional.

• **¿Cuál es la política de expansión de la marca?**

Nuestra política de expansión pasa por seguir creciendo en la venta de nuestro producto Cooking para mantener nuestro liderazgo en el sector. Seguiremos reforzando nuestra red profesional en España y en los mercados de Francia, Portugal e Italia, con la mirada puesta en la expansión internacional bajo el paraguas del Grupo ABK y su proyección global.

• **¿Cómo siguen (o crean) sus productos las tendencias del mercado?**

Más que seguir tendencias, en Cooking Surface las creamos. Nuestra filosofía de innovación constante nos lleva a pensar siempre en el futuro y en cómo mejorar la experiencia del usuario. En 2026 presentaremos una nueva generación de placas invisibles inteligentes, fruto de años de desarrollo, que incorporarán funciones avanzadas, personalización y conectividad. Será un nuevo hito en el sector, pensado para sorprender tanto a los profesionales como al consumidor final.

• **¿Cómo prevén cerrar el ejercicio 2025?**

En 2025 vamos a cumplir el objetivo previsto, alcanzando los 18 millones de euros de facturación. Aunque todavía no hemos cerrado el ejercicio, estimamos un incremento cercano al 20% respecto al año anterior, en línea con el crecimiento sostenido de los últimos ejercicios.

• **¿Por qué se han asociado a AMC?**

Nuestra filosofía de empresa nos impulsa a ayudar y colaborar activamente con el sector. En este sentido, apoyar a la AMC y participar en SICI es una forma de contribuir al crecimiento común. Creemos que con el esfuerzo de todos los asociados se consigue dar visibilidad a todo lo relacionado con el mundo de la cocina, algo que nos beneficia a todos y que, en última instancia, se traduce en más ventas y en el fortalecimiento del sector.

www.cookingsurface.com

