

Con presencia en 14 puntos de venta en España, Snaidero espera incorporar próximamente cuatro nuevos distribuidores en nuestro país

“Snaidero busca ir más allá de las necesidades, despertar deseos”



Snaidero es de sobras conocido en el sector. Este fabricante de muebles de cocina italiano nació en 1946 en Majano, provincia de Udine, donde mantiene su sede principal e instalaciones productivas. Con 281 empleados y una facturación cercana a los 51 millones de euros, además de en Italia, Snaidero vende sus productos en más de 60 países, destacando EE.UU., Australia, Emiratos Árabes, Reino Unido, China, Francia y España. Hablamos su CEO, Alessandro Trivillin.

• Describa su principal producto para el sector.

Desde siempre, Snaidero ha ocupado una posición destacada en el panorama de las cocinas de diseño. A lo largo de su historia, ha sabido transformar los espacios habitables en verdaderos sueños, y queremos seguir diseñando cocinas que representen una fusión de diseño, investigación y belleza, para emocionar y gratificar a quienes las poseen. Ir más allá de las necesidades, despertar deseos: este es nuestro camino y posicionamiento.

Nuestra fortaleza reside en una oferta amplia, fruto de una investigación constante sobre acabados, materiales, paletas cromáticas y elementos distintivos. Esto nos permite satisfacer gustos y culturas diferentes sin renunciar a la identidad Snaidero. Exportamos productos concebidos íntegramente en Italia, caracterizados por su estilo y adaptables con flexibilidad para responder a las exigencias de cada mercado.

• ¿Cuáles han sido sus últimos lanzamientos?

Con el objetivo de acceder a los mercados estratégicos, hemos apostado por completar y valorizar nuestro Sistema, prestando especial atención a la personalización del producto y a su transversalidad. Sistema convive con la colección Icone, modelos con un fuerte sello distintivo. Para presentar nuestros productos, elegimos realidades capaces de interpretar y transmitir nuestros valores de diseño, belleza e investigación, creando así una conexión auténtica entre la marca y el cliente. Así, en 2025 nuestra gama se ha enriquecido con muchas novedades, entre ellas Orbita y el Sistema Living.

Orbita, nuevo elemento distintivo de la cocina Snaidero, se caracteriza por la rotación de las bases y columnas en un ángulo de 20°, generando una nueva forma de interactuar con el espacio. Un gesto fluido que mejora la ergonomía, amplía las posibilidades de almacenamiento y confiere a la cocina una forma envolvente y dinámica. Por su parte, el Sistema Living logra crear continuidad entre los espacios del hogar, ofreciendo soluciones versátiles y personalizables. Incluye bases suspendidas, elementos a suelo y complementos como el aparador, diseñados



para adaptarse a cualquier necesidad de espacio y estilo. Estas evoluciones del mundo Snaidero responden a las nuevas exigencias del habitar contemporáneo, donde los espacios son cada vez más fluidos, multifuncionales y la acogida es protagonista. El público que pudo descubrir estas novedades durante la Milan Design Week 2025 quedó impresionado por el diseño innovador de estas soluciones.

• Enumere los servicios que ofrece su empresa e indique los plazos medios de entrega y las garantías de sus productos.

El servicio al cliente está en el centro de todas nuestras decisiones productivas, para ofrecer un producto de calidad que responda a todas sus necesidades. Nuestra producción, 100% Made in Italy, se realiza en su mayoría en nuestra planta de Majano. Las actividades externalizadas son gestionadas por proveedores que respetan los criterios de calidad y fiabilidad del producto Snaidero. El cliente es acompañado durante todo el proceso, desde la fase de diseño, pasando por la producción, hasta el servicio postventa y ofrecemos 10 años de garantía.

• ¿Qué canales trabajan y cuál es su política de expansión?

Para Snaidero, los canales de referencia son el retail y el contract, cuyo peso es similar en términos de facturación internacional. La exportación representa aproximadamente el 70% de la facturación de Snaidero si consideramos todos los canales. Nuestra voluntad no es ser "solo" Made in Italy, sino verdaderos embajadores del estilo de vida italiano en el mundo. Por ello, trabajamos para ampliar aún más nuestra red de ventas, ya activa en más de 60 países, con un plan de nuevas aperturas en Europa, Asia y América del Norte. En particular, en España estamos en 14 puntos de venta y esperamos sumar cuatro más.

En este sentido, hay previstas inversiones específicas y coherentes, participando activamente en eventos internacionales potenciando la visibilidad de la marca con estrategias

de marketing dedicadas a los puntos de venta y estableciendo acuerdos con distribuidores de referencia en el territorio.

• ¿Cómo siguen (o crean) sus productos las tendencias del mercado?

Snaidero ha sido siempre una empresa innovadora y pionera, como puso de manifiesto Spazio Vivo, la cocina de 1968 que fue expuesta en el MoMA de Nueva York como el primer ejemplo de cocina modular con isla central. El compromiso con la innovación y la atención a las últimas tendencias siguen siendo hoy el eje central de nuestro departamento de I+D, con el objetivo de ofrecer a nuestros clientes un producto reconocible y distintivo. Otro ejemplo es la novedad Orbita, pero también todos los acabados exclusivos de nuestra gama de productos, como el Acanalado Aluminio Madera y el Aluminio Diamantado, que elevan el diseño de la cocina. Este camino se refuerza también con la colaboración con la Dirección Creativa de Studio Bestetti, iniciada en 2023, que en estos años ha desarrollado múltiples integraciones a la gama de productos Snaidero.

• ¿Cómo cerraron 2024 y cómo esperan terminar 2025?

Estamos alineados con el plan quinquenal previsto que, aunque no es fácil, creemos firmemente en las herramientas implementadas y en la metodología sobre todos los aspectos. En 2025, la exportación representa alrededor del 70% de nuestra facturación total, y los mercados emergentes están adquiriendo un peso cada vez más relevante, apoyando nuestro crecimiento. Será por tanto fundamental evaluar su evolución en los próximos meses.

• ¿Por qué se han asociado a AMC y qué esperan de ello?

Formar parte de AMC representa una oportunidad para crear sinergias entre empresas que encarnan la excelencia del sector, favoreciendo el intercambio de conocimientos, experiencias y buenas prácticas. Esperamos que esta colaboración refuerce nuestra imagen y la del diseño italiano en el mercado español, promoviendo iniciativas comunes. Además, Snaidero ha desarrollado otras actividades para apoyar su presencia en el mercado español y la actividad de sus distribuidores, como una campaña digital y un servicio específico para apoyar la presencia de los puntos de venta en redes sociales. Y, próximamente, acogeremos en Italia a un grupo de clientes. AMC ha representado, por tanto, una pieza clave dentro del plan dedicado a la valorización de la marca Snaidero y del diseño Made in Italy en España.