

Bc3 Cocinas: innovación, capacidad industrial y servicio al profesional



Bc3 Cocinas, creada en Granada en 1980, lleva más de 40 años fabricando mobiliario de cocina, habiéndose situado entre las empresas españolas líderes del sector. Sus instalaciones, con 36.000 m², incluyen seis fábricas y una oficina comercial, repartidas en Granada, Alicante, Barcelona, Valencia, Sevilla y Murcia. Destaca el nuevo centro de Alicante, una apuesta por la innovación, la eficiencia y la expansión internacional.

Con una capacidad industrial de 46.400 cocinas/año y 320 trabajadores, en 2024, BC3 facturó 43,2 millones de euros. Además de en España, la marca vende sus cocinas en Francia, Portugal, Marruecos y Latinoamérica, entre otros mercados.

• **Describa su principal producto para el sector.**

Fabricamos mobiliario de cocina a medida, 100% producido en España, orientado tanto al canal retail como al sector contract. Una cocina técnica, robusta y estéticamente cuidada, diseñada para distintos estilos de vida, niveles de exigencia y presupuestos. Nos diferencia nuestra capacidad industrial, la integración

total del proceso productivo y un enfoque centrado en el profesional. Esto nos permite ofrecer personalización, agilidad en plazos, fiabilidad en entregas y control de calidad absoluto en cada fase del proyecto.

Son cocinas de segmento medio-alto, con una excelente relación calidad-precio y una gama amplia de acabados, accesorios y configuraciones para cubrir desde proyectos de gran volumen hasta cocinas de alta gama, sin perder coherencia técnica ni estética. Entendemos la cocina como un espacio central del hogar: funcional, versátil y con identidad propia. Por ello, desarrollamos soluciones que combinan diseño contemporáneo con ergonomía, sostenibilidad y durabilidad, con herrajes de altas prestaciones, materiales certificados y componentes probados.

Frente a la competencia, ofrecemos un claro equilibrio entre diseño, técnica, servicio y capacidad real de fabricación. Más que un mueble, ofrecemos una solución integral respaldada por expertos, una marca consolidada y un compromiso constante con la innovación. En definitiva, fabricamos cocinas para durar, para vivirlas, para integrarse en el proyecto de cada cliente, convencidos de que la mejor cocina es la que nace del entendimiento entre diseñador, usuario y fabricante.

• **¿Cuáles han sido sus últimos lanzamientos?**

En 2025, hemos lanzado una amplia gama de nuevos acabados y modelos de puerta con las últimas tendencias en interiorismo y mobiliario de cocina. Destacan los tonos naturales de la

colección Planet Poro Profundo (Roble Blanco, Natural y Miel), los acabados contemporáneos de Innova (Abeto, French Eco, Gris Ostra, Olivia Oak, Teja, Terracota y Unique White), el vibrante Azul Pacífico en Max Brillo, y nuevas puertas como Helios, Eos, Iris y Selene en distintos acabados. Además, la línea de polilaminados incorpora 9 nuevas propuestas. El mercado, a través de nuestra red de distribuidores y estudios, está valorando muy positivamente la suma de diseño, resistencia y competitividad.

• Expliquen los servicios que ofrecen.

Ofrecemos un servicio integral que abarca asesoramiento técnico, diseño 3D, soporte postventa y distribución propia. Nuestros plazos de entrega están en torno a 4 semanas en función del tipo de acabado de puerta, y todos nuestros productos cuentan con garantía. Nuestra prioridad es ofrecer un servicio profesional, cercano y fiable en todas las fases del proyecto.

• ¿En qué canales y en cuántos puntos de venta están?

Operamos solo en el canal profesional: tiendas, estudios de cocina y distribuidores especializados, estando presentes en más de 900 puntos de venta tanto a nivel nacional como internacional. Colaboramos con establecimientos que apuestan por una oferta de calidad, fiable y personalizable a los que garantizamos plazos competitivos, un amplio catálogo técnico y soporte continuo desde el diseño hasta la instalación.

También tenemos una presencia creciente en el canal contract y promoción inmobiliaria, participando en proyectos residenciales de gran escala a través de alianzas con constructoras, promotoras, arquitectos e interioristas. Nuestra capacidad de producción, flexibilidad técnica y respuesta logística nos convierten en un socio ideal para este tipo de iniciativas.

• ¿Cuál es la política de expansión de la marca?

A nivel nacional, seguimos reforzando nuestra presencia en toda la geografía peninsular. En el ámbito internacional, estamos ampliando nuestra red en Europa y Latinoamérica. El nuevo centro industrial, logístico y técnico de Alicante permitirá atender de forma rápida, cercana y eficaz los nuevos mercados.

• ¿Cómo siguen (o crean) sus productos/servicios las tendencias en el diseño de mueble de cocina?

Nuestro equipo de I+D+i colabora con diseñadores y proveedores de referencia para anticipar y responder a las tendencias del mercado. Apostamos por acabados naturales, líneas puras, integración de tecnología y soluciones modulares.



Las nuevas instalaciones de Alicante.

Nuestro catálogo evoluciona cada temporada para ofrecer un producto actual, práctico, visualmente atractivo y sostenible.

• ¿Cómo cerraron 2024 y qué previsiones tienen para 2025?

Cerramos 2024 con una facturación de 43,2 millones de euros y una evolución positiva en todos los canales. En 2025/26 preveemos un crecimiento sostenido, gracias a la innovación, la capacidad industrial y la orientación al cliente profesional. Con una oferta de producto en constante evolución, un equipo técnico implicado y una fábrica al servicio del profesional, estamos preparados para acompañar proyectos exigentes desde la idea a la instalación, porque una cocina empieza con un buen proyecto, y termina con un fabricante que lo sabe ejecutar.

• ¿Por qué han decidido asociarse a AMC?

Compartimos su visión de colaboración, profesionalización e impulso sectorial. Creemos en la fuerza de la industria española y queremos contribuir como fabricante sólido, eficiente y orientado al mercado. AMC es un punto de encuentro estratégico para el presente y futuro del mueble de cocina.

• ¿Cómo valoran Espacio Cocina SICI y qué esperan de la próxima edición de 2026?

Valoramos muy positivamente la calidad del evento, la afluencia de público especializado y la creciente relevancia de la cocina en el conjunto del hábitat. La edición de 2024 fue una excelente oportunidad para tomar el pulso al sector, observar tendencias y establecer contacto directo con proveedores, colaboradores y clientes. En 2026 estaremos como expositores. Creemos que esta unión de sectores estratégicos bajo el paraguas de Hábitat convierte a la feria en una plataforma de alto valor, no solo por el volumen de visitantes, sino por su calidad: arquitectos, interioristas, promotoras, distribuidores y otros actores clave del canal.

Para nosotros es una oportunidad para mostrar la evolución de nuestra marca, la solidez de nuestra capacidad industrial, las novedades de producto y nuestra propuesta como fabricante comprometido con el diseño, la innovación y el servicio al profesional.