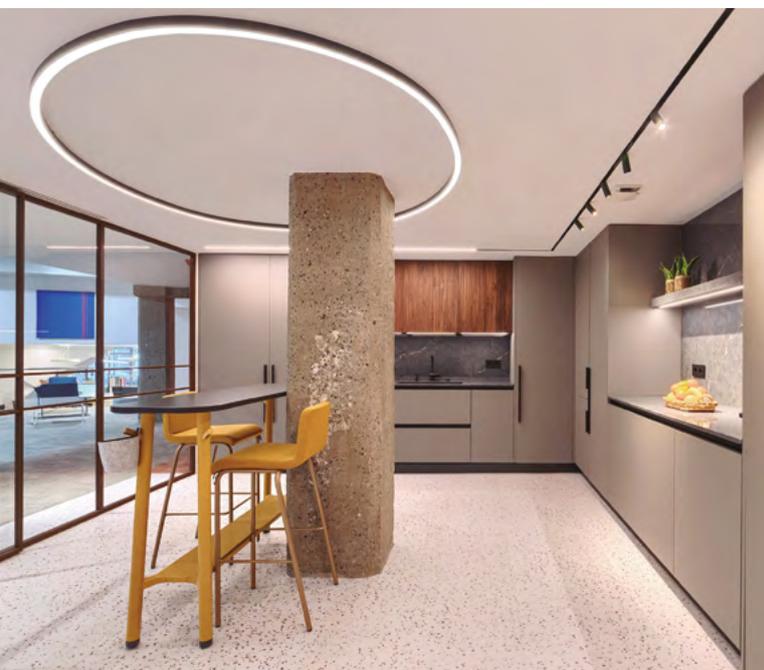


La firma constituye un partner de confianza para profesionales
y distribuidores del sector

AREA-4: orientación al cliente, calidad y fiabilidad



Fundada en 1985 en Arrigorriaga (Bizkaia), AREA-4 es una empresa familiar con más de 40 años de experiencia en el sector del mobiliario de cocina, actualmente gestionada por la segunda generación. En sus instalaciones productivas, con una superficie de 3.000 m², desarrollan todos los procesos de fabricación, control de calidad y distribución.

AREA-4 se ha consolidado como un referente en el mercado gracias a su firme compromiso con la orientación al cliente, la calidad y la fiabilidad. Estos valores constituyen el sello de identidad de la marca, posicionada como partner de confianza para profesionales y distribuidores del sector.

• Describa su principal producto para el sector.

Somos especialistas en cocinas a medida de alta calidad, concebidas como soluciones integrales para proyectos de interiorismo exigentes. Nos centramos en el diseño personalizado, la excelencia en la fabricación y la fiabilidad en la ejecución. Nos caracteriza nuestra capacidad de adaptación a las necesidades técnicas, estéticas y funcionales de cada espacio. Cada cocina que diseñamos es única, desarrollada en estrecha colaboración con interioristas, arquitectos y profesionales del sector.

Ofrecemos una amplia gama de materiales, herrajes de última generación, acabados exclusivos y sistemas inteligentes de organización. El resultado: cocinas que combinan innovación, elegancia y durabilidad.

• ¿Cuáles han sido sus últimos lanzamientos?

En AREA-4, la innovación en producto es un pilar fundamental de nuestra estrategia. Trabajamos para integrar materiales y componentes de última generación que no solo mejoran el rendimiento de nuestras cocinas, sino que también amplían las posibilidades creativas de los proyectos de interiorismo.

Nuestra propuesta de valor combina seis modelos de armazón hidrófugo, diseñados para ofrecer resistencia y durabilidad, con un renovado portfolio de puertas que se adapta a distintos estilos de vida y tendencias decorativas: desde lo minimalista hasta lo orgánico, pasando por lo industrial o lo contemporáneo.



Creemos en la mejora continua a través de la innovación en materiales, componentes y procesos productivos, con el objetivo de proporcionar soluciones estéticas, funcionales y personalizables, alineadas con las exigencias de interioristas y decoradores que buscan marcar la diferencia en cada proyecto.

• ¿Algún logro reciente?

Sí, en 2024 duplicamos la capacidad productiva instalada con la industrialización de un centro de mecanizado totalmente automatizado. Esta inversión nos permite garantizar una mayor eficiencia y calidad en los productos y servicios ofrecidos. Igualmente, este 2025 hemos acometido la digitalización de la compañía, mediante una solución integral que nos va a permitir integrar a nuestros clientes en la cadena de valor. Dicha solución incluye software de fabricación más eficiente y flexible para dar respuesta a las necesidades específicas del sector. También, software de optimización y corte, totalmente conectado con las máquinas buscando la excelencia operacional. Y por último, software de diseño, configurador y presupuestador para conectar a los clientes con la fábrica.

• ¿Cuál es la política de expansión a corto y medio plazo?

Nuestro plan de expansión contempla la apertura de nuevos distribuidores en diversas ciudades del territorio nacional, además del establecimiento de colaboraciones estratégicas con arquitectos y estudios de diseño. Igualmente, tenemos como objetivo el fortalecimiento del área comercial mediante la incorporación de nuevos delegados comerciales.

• ¿Cómo cerraron 2024 y qué esperan de 2025?

2024 fue un ejercicio destacado, en el que consolidamos la tendencia de crecimiento sostenido de los últimos años. A nivel operativo, el hito más relevante, ya mencionado, fue la

industrialización de un nuevo centro de mecanizado totalmente automatizado, que nos ha permitido duplicar nuestra capacidad productiva. 2025 lo afrontamos con gran ilusión y responsabilidad, plenamente convencidos y comprometidos con el cumplimiento de los objetivos establecidos. El proyecto más importante este año es la digitalización integral de la compañía que hemos comentado antes. Esta iniciativa nos permitirá conectar de manera más eficiente a nuestros clientes con la fábrica, así como optimizar significativamente la eficiencia operativa.

• Por qué han decidido asociarse a AMC y qué esperan de la asociación?

Con el relevo generacional en la dirección de la empresa, se estableció una alianza estratégica con AMC, una plataforma reconocida por congregar a los agentes más importantes del sector. Esta colaboración representa una oportunidad invaluable para incrementar nuestra visibilidad en el mercado, así como para enriquecernos con el intercambio de conocimientos y experiencias que ofrecen sus socios. Con esta asociación, aspiramos a fortalecer nuestra posición y consolidar nuestro compromiso con la excelencia, aprovechando las múltiples ventajas que proporciona una red única de cooperación profesional. Estamos convencidos de que formar parte de AMC nos permitirá seguir creciendo y contribuyendo activamente al desarrollo del sector. Expresamos nuestro profundo orgullo y agradecimiento por ser parte de esta prestigiosa comunidad, y asumimos esta responsabilidad con entusiasmo, compromiso y la mayor dedicación.

• ¿Cómo valoran la pasada edición de Espacio Cocina SICI en septiembre de 2024 y qué esperan de la edición de 2026?

Para AREA-4 fue una experiencia sumamente productiva y enriquecedora. Durante el evento, tuvimos la oportunidad de analizar con detenimiento las últimas tendencias y dinámicas del sector, lo que nos permitirá integrar innovaciones y mejoras en nuestra gama de productos. Además, SICI facilitó un entorno propicio para establecer alianzas estratégicas con potenciales proveedores y clientes, fortaleciendo así nuestra red de colaboración y abriendo nuevas vías para el crecimiento y la expansión de AREA-4 en el mercado.

Estas conexiones y aprendizajes serán fundamentales para mantenernos a la vanguardia del sector y continuar ofreciendo soluciones de alta calidad y valor agregado a nuestros clientes.

<https://area-cuatro.es/>