

COCINA INTEGRAL

Tercer trimestre 2025 - Nº. 144 - Órgano de difusión de AMC

f x @ in cocinaintegral.net

Tendencias

Entrevista con Karen Falcó, del Departamento de Diseño de DOCA

Tendencias

El apasionante mundo de la venta de cocinas

Producto

Las superficies de cocina se vuelven más técnicas, con el foco en sostenibilidad

Producto

Encarnar el ambiente de una bodega con lo último en vinotecas

Chef,
la cocina profesional

www.mobalco.com

 mobalco



PREMIUM PET

LA FUSIÓN PERFECTA ENTRE CANTO Y PUERTA

MISMO MATERIAL PET EN FRENTE Y CANTO
INALTERABLE CON EL PASO DEL TIEMPO

TODA LA GAMA PET
DISPONIBLE EN CANTO



TOP FORM



Ahora es el momento

Aproximadamente dentro de un año, en otoño de 2026, regresará a Feria Valencia una nueva edición de Espacio Cocina SICI, nuestra querida feria de equipamiento de cocina que, junto con la muestra mayor Hábitat Valencia, incluirá también, por primera vez al sector del baño. Teniendo en cuenta que ese mismo año, del 21 al 26 de abril, tendrá lugar también la gran cita europea de la cocina en Milán, Eurocucina, y que nuestro sector mantiene un buen ritmo, todo apunta a que 2026 volverá a ser un buen año. Y es que está demostrado que las ferias sectoriales cuentan con un efecto dinamizador de sus ámbitos de actuación. Si, además, los organizadores se esfuerzan por facilitar la participación con iniciativas innovadoras y atractivas tanto para la oferta como para la demanda, el éxito está asegurado.

Es justo ahora, a un año vista, el mejor momento para plantearse la participación en Espacio Cocina SICI y para comenzar todos los preparativos, con tiempo suficiente para sacar el máxi-

mo partido a esta importante acción que, además de contribuir a hacer más grande aún el sector español del equipamiento de cocinas, conlleva un importante impulso a la propia estrategia de negocio y a la imagen de marca.

Como la mayoría de acciones importantes, los resultados dependen en gran medida de cómo se haya planificado y trabajado previamente, estableciendo unos objetivos y destinando unos recursos para ello.

Así, aunque la parte visible de participar en una feria quede concentrada en los días que dura, detrás de todo ello hay una labor que comienza mucho antes, con una decisión y una finalidad. Planificar, hacer planes en el corto, medio y largo plazo es una parte fundamental de la actividad de una empresa, porque marca un propósito y un rumbo, sin los cuales es complicado llegar a ninguna parte.



144

MOBALCO
www.mobalco.com

f X @ in v :DGM



Dirección editorial / financiera *Berta Doria*
direccion@doriagm.com

Redactor jefe *Javier Gómez*
javier.gomez@doriagm.com

Redacción
Lola Catalán / Pau Hernández / Rebeca Benítez
lola.catalan@doriagm.com
pau.hernandez@doriagm.com
rebeca@doriagm.com

Directora de publicidad *Luisa Perales*
l.perales@doriagm.com

Dirección de arte / diseño *Xavier Lanzas*
xavi@doriagm.com

DORIA GLOBAL MEDIA, S.L.
Passeig de Gràcia, 44 - 2ª Planta - Puerta C - 08013
Barcelona (España)
Tel. +34 935 569 500
www.cocinaintegral.net / cocinaintegral@cocinaintegral.net

Órgano de difusión de la Asociación
de Mobiliario de Cocina



Director Sebastián Acedo - AMC
Presidenta en funciones Juana Pino - Pino
Presidente de Honor Juan Luis Salvador
Consejo Asesor
Fernando Cancio - Cancio
Francisco Dávila - Mobalco
Anatolí Jiménez - Delamora
Gonzalo García - Antalia, Diomo, HDH
Luis Vicens - Delta / DOCA / OB
Marcos Fábregas - Häfele
Santiago Palop - Emuca
Vicente Sorlí - Arklam
Marta Botey - Franke

C/ General Ramírez de Madrid,
Nº8, Planta 7, ático 4 CP. 28020 Madrid (España)
Tel. 618 999 747 www.amcocina.com / amc@amcocina.com

■ Editorial

03 Ahora es el momento

■ Tendencias

06 Entrevista con Karen Falcó, del Departamento de Diseño de DOCA

10 L&S crece en el sector retail con las adquisiciones de Visplay y Flux

14 AREA-4: orientación al cliente, calidad y fiabilidad

18 PMS Instalaciones, expertos en el montaje de mobiliario de cocina

22 Bc3 Cocinas: innovación, capacidad, industrial y servicio al profesional

26 Nace Elica CLUB

28 Elleci presenta Mixology, el doble puesto de trabajo que redefine los estándares

30 El apasionante mundo de la venta de cocinas

46 Breves



■ AMC

50 Breves

■ Producto

56 Las superficies de cocina se vuelven más técnicas, con el foco en sostenibilidad

80 Encarnar el ambiente de una bodega con lo último en vinotecas

■ Ferias

90 Arrancan los preparativos para FIMMA + Maderalia 2026

92 SICAM 2025 calienta motores para su cita en Pordenone

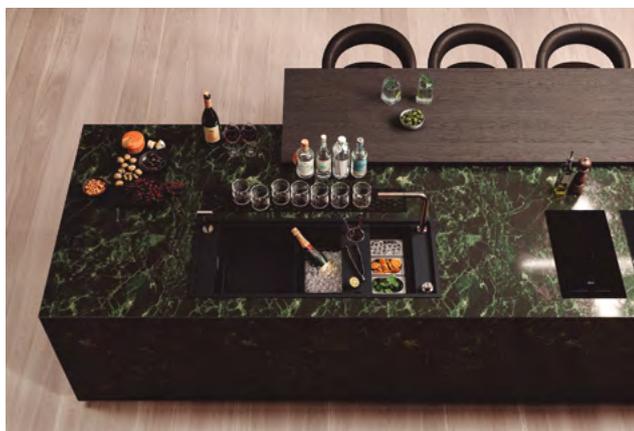
94 Feria Hábitat Valencia acogerá nuevas firmas en un pabellón ampliado

98 Breves

■ 99 Calendario

■ 100 Empresas asociadas

■ 106 Anunciantes





Karen Falcó

Departamento de Diseño de DOCA

Para DOCA, belleza y funcionalidad van de la mano

www.doca.es

Está claro que el principal elemento de una cocina son los materiales con los que está hecha. En este sentido, cada cocina funciona como una galería de arte en la que cada uno de sus componentes contribuye a contar una historia.

Desde el departamento de diseño del fabricante tarraconense de mobiliario de cocina, Karen Falcó nos explica la importancia que otorgan a los materiales, texturas y acabados desde diferentes puntos de vista pero siempre con el referente de la naturaleza y la sostenibilidad.



- En el eterno diálogo entre materia y forma,...¿cuál tiene más importancia para el usuario final en su decisión de compra?

En DOCA creemos que el primer impacto viene siempre del material. Es lo que se ve, se toca y se siente. El diseño acompaña y define el lenguaje formal, pero es la materia la que genera el vínculo emocional. Para el usuario final, los materiales transmiten calidez, elegancia o lujo, y son determinantes en la decisión de compra. En DOCA siempre decimos: "Nada será bello sin ser funcional".

- ¿Hasta qué punto una cocina son los materiales de que está hecha? ¿Qué importancia otorga DOCA a los materiales en el diseño de sus cocinas?

Los materiales lo son todo. En DOCA entendemos que una cocina es una experiencia que comienza en la calidad y la elección de los materiales. Cada textura, cada veta o acabado cuenta una historia, y por eso los seleccionamos con el máximo cuidado.

- ¿Cuáles son los principales materiales utilizados por DOCA en sus propuestas y qué narrativa persigue con ellos?

DOCA utiliza una gama muy amplia de materiales: desde maderas naturales hasta lacas metalizadas, pasando por vidrio templado, piedra técnica o aluminio. Creamos espacios con identidad que van más allá de lo funcional y que conectan con el estilo único de nuestros clientes.

- ¿De qué manera los materiales pueden ayudar a la personalización de una cocina? ¿Cuántas referencias y qué grado de customización ofrece DOCA?

DESCUBRE LA

SERIE NEO

El horno, reimaginado

En la búsqueda constante de la excelencia, nunca nos conformamos. Por eso, hemos elevado nuestra gama de hornos más vendida a un nivel superior.

Diseñados para brillar y creados para durar, los hornos de la Serie Neo incorporan elegantes mandos fijos o extraíbles, una pantalla un 35% más grande y una **joya icónica** integrada en su nuevo tirador ergonómico.

En su interior, el esmalte **BrightClean** garantiza un rendimiento superior, soportando temperaturas de hasta 470°C, mientras que el sistema de sellado **ThermoSeal** mantiene una temperatura estable para conservar el calor en el interior de forma eficiente.

Descubre el futuro de la cocina sin esfuerzo con la **Serie Neo**.



TEKA



Los materiales son clave en la personalización de una cocina en DOCA, ya que permiten crear combinaciones únicas en acabados, colores y texturas, adaptándose al estilo y necesidades de cada cliente.

DOCA ofrece más de 150 referencias y un alto nivel de customización, con soluciones a medida en dimensiones, distribución, integración de electrodomésticos y sistemas de apertura, logrando cocinas totalmente personalizadas y exclusivas.

• **La sostenibilidad es una clara tendencia...¿Cómo la tienen en cuenta a la hora de fabricar o seleccionar materiales?**

En DOCA, entendemos la sostenibilidad como una responsabilidad inherente al diseño. Cada decisión, desde la elección de materiales hasta el proceso de instalación, está guiada por el equilibrio entre estética, funcionalidad y respeto por el entorno. Trabajamos con proveedores certificados y materiales de origen responsable, asegurando la trazabilidad a lo largo de toda la cadena de valor. Nuestro compromiso con la gestión sosteni-

nible de los recursos se refleja en la obtención del certificado PEFC, que garantiza que la madera que utilizamos proviene de bosques gestionados de forma respetuosa y responsable.

• **¿Qué requisitos ha de reunir un material para ser incluido en el catálogo de DOCA?**

Un material debe responder a criterios estrictos de calidad, coherencia estética y sostenibilidad. Nos interesa su comportamiento en el tiempo, su capacidad para integrarse en distintas líneas de diseño y su impacto ambiental. Solo así garantizamos que cada cocina DOCA cumpla con nuestros estándares de excelencia.

• **¿Hasta qué punto es relevante la procesabilidad y la seguridad de manipulación de un material?**

Es clave. DOCA apuesta por materiales que se puedan trabajar con precisión y seguridad, tanto en nuestros procesos de producción como en la instalación final. La facilidad de mecanizado y el control en el acabado son imprescindibles para mantener la calidad artesanal de cada cocina. Además, esto permite un alto nivel de personalización sin perder eficiencia.

• **¿Está todo inventado a nivel de materiales para la cocina? ¿De qué manera innova DOCA en este terreno?**

Definitivamente no. En DOCA estamos en constante búsqueda de nuevas texturas, acabados y tecnologías. Trabajamos con proveedores para desarrollar superficies exclusivas, más resistentes, sostenibles y sensoriales. Innovamos en la mezcla de materiales tradicionales con tratamientos técnicos y también en la forma de combinarlos. La evolución del material es, para nosotros, un campo inagotable de diseño. "No queremos que las cocinas parezcan cocinas".



silestone®

SUMA COLOR SERIES

La nueva serie de colores de Silestone para proyectos residenciales y de construcción.



BRONZE RIVERS



Bronze Rivers

Siberian

Persian White

Motion Grey

Linen Cream

Rendimiento Superior

Nuestras soluciones para diseño de interior abarcan desde superficies de cocina, hasta baños y mobiliario, con hasta 25 años de resistencia y durabilidad garantizadas.

Es Cosentino

Nuestras décadas de liderazgo pionero en la industria de las superficies nos avalan para ofrecer productos de la más alta calidad.

Sostenibilidad Intencional

Las superficies de Silestone con bajo contenido de sílice cristalina están fabricadas con un 100% de energía eléctrica renovable y 99% de agua reciclada.

COSENTINO®

Nuevas adquisiciones estratégicas que completan la cartera de soluciones de iluminación y sistemas modulares para proyectos comerciales

L&S crece en el sector retail con las adquisiciones de Visplay y Flux



L&S es un referente mundial en el diseño y la producción de **sistemas de iluminación LED a medida** y tecnológicamente integrados para aplicaciones residenciales, industriales y comerciales. Fundada en 1977 en el distrito del mueble de Maron di Brugnera (Italia), hoy L&S cuenta con una sólida presencia internacional: aproximadamente 500 empleados, seis plantas de producción en Italia, Alemania, China y Estados Unidos, ocho sedes comerciales y una red activa en más de 70 países, para ofrecer un servicio verdaderamente global.

En mayo de 2025, L&S inició una nueva fase de desarrollo estratégico en el **sector retail** con la incorporación al Grupo de dos realidades de excelencia: **Visplay**, líder en el diseño y producción de estructuras modulares electrificadas para interiores comerciales, espacios de retail y oficinas, con sede en Alemania dentro del prestigioso Vitra Campus; y **Flux**, empresa italiana activa en soluciones de iluminación personalizadas para el retail

de alta gama, al servicio de importantes marcas del lujo y de la moda Made in Italy.

“Visplay y Flux aportan un valor significativo para nuestros clientes, enriqueciendo nuestra oferta dedicada al mundo del retail” – explica **Pietro Barteselli, CEO de L&S**. “La unión entre know-how en iluminación y diseño, junto con una amplia gama de estructuras modulares electrificadas, nos permite ofrecer un servicio único a nivel internacional. En estas inversiones, hemos priorizado la afinidad de valores con el Grupo L&S – en primer lugar, la excelencia en el servicio al cliente y las competencias internas en el desarrollo de proyectos”.

Así, la sinergia entre las diferentes competencias de las marcas del grupo da vida a **un único interlocutor** capaz de acompañar a clientes y diseñadores en cada fase del proceso: desde la concepción hasta la realización de espacios comerciales flexibles, evolutivos y con un alto contenido tecnológico.

www.ls-light.com



**B
C3**

Cocinas

Alicante
Barcelona
Granada
Madrid
Murcia
Sevilla
Valencia

www.bc3.es



Silverline: innovación y diseño en el corazón de la cocina moderna

Con casi 30 años de historia, **Silverline** se ha consolidado como una marca de referencia para diseñadores y fabricantes de cocinas. Especialista en soluciones **built-in**, con más de 10 millones de unidades producidas y presencia en más de 72 países, ofrece en España una propuesta única y específica para las tiendas de mobiliario de cocina.



Silverline desarrolla su propia tecnología en el segmento de la cocción, donde diseño, prestaciones e innovación se combinan de forma armoniosa para responder a las demandas del usuario moderno. Liderada por profesionales con una sólida trayectoria en el sector del electrodoméstico, la marca propone una solución robusta, diferenciadora y de futuro para el canal.

Como explican en Silverline, “**Nuestra misión** es transformar la cocina en un espacio singular a través de un diseño vanguardista y soluciones respetuosas con el medio ambiente. Este enfoque ha guiado nuestro crecimiento y consolidado a Silverline como un referente internacional”.

¿Por qué elegir Silverline?

La creciente banalización en la venta de electrodomésticos ha diluido el valor percibido por el usuario, quien recibe múltiples impactos no siempre alineados con sus necesidades reales. En este contexto, Silverline se posiciona como un generador de valor.

“**Somos el partner ideal para el canal Kitchen**”, apuntan desde la firma, “con una estrategia centrada en ofrecer productos con prestaciones diferenciadoras, un posicionamiento competitivo y una rentabilidad destacada. Nuestro modelo de negocio ha sido diseñado pensando en las necesidades reales del canal, priorizando siempre la rentabilidad y la fidelización. Nuestra política de marca es clara: apostamos exclusivamente por el canal mueblista como prescriptor natural de nuestros productos. Esta visión define tanto nuestras acciones como nuestros valores, reafirmando la necesidad de una marca comprometida con los estudios de cocina, hoy y en el futuro”.

Valores de marca Silverline

1. Fiabilidad, Calidad y Tecnología. Silverline ofrece una gama completa —campanas, hornos, inducciones, microondas, frigoríficos, lavadoras y lavavajillas— con soluciones tecnológicas avanzadas. Ejemplos emblemáticos son la conectividad Hob2Hood, las placas con grupo aspirante integrado o la **inducción invisible con componentes 100% europeos**. Además, la gama de inducción **se fabrica íntegramente en Zaragoza**, con estándares de calidad europeos y una garantía ampliada de hasta 5 años.

2. Rentabilidad para el canal. Su política comercial protege al mueblista, sin interferencias externas, garantizando estabilidad

SILVERLINE

Silverline

Torre Aragón. Avda. Juan Pablo II 35, Planta 3 • 50009 • Zaragoza
Tel. +34 876 506 301 • www.silverline-home.com



de precios y una rentabilidad sin precedentes. Esta estrategia, basada en la especialización marca-producto-canal, refuerza su orientación exclusiva hacia el canal Kitchen.

3. Diseño y Prestaciones. Con más de 160 premios internacionales de diseño, sus productos destacan por una estética cuidada y la perfecta coordinación entre electrodomésticos.

4. Servicio. Silverline cuenta con una gama con alta disponibilidad y un Servicio Técnico altamente valorado, ofreciendo al canal los recursos que realmente necesita.

5. Posicionamiento estratégico. La oferta de Silverline abarca desde productos básicos hasta tecnología de vanguardia, siempre con precios democráticos y una propuesta diferenciadora. Silverline permite al estudio de cocina ofrecer soluciones adaptadas, con un argumento de valor único y sin competencia en otros canales.

6. Distribución especializada. Los productos Silverline están disponibles exclusivamente en estudios y tiendas especializadas de mobiliario de cocina. Esta estrategia asegura el correcto desarrollo de la marca y la creación de valor sostenible a largo plazo.

Una red de confianza: Comercial OJA

Silverline se asocia con las mejores tiendas para generar valor y garantizar que el consumidor acceda a lo mejor. Un claro ejemplo de esta filosofía es la colaboración con **Comercial Oja**, distribuidor de referencia y partner del proyecto **GO Kitchen & Home**, que ofrece soluciones 360° al canal.

Juntos, impulsan acciones conjuntas para dar visibilidad al proyecto, como la exitosa ronda de presentaciones iniciada el año pasado. La primera cita, celebrada en Bilbao, reunió a cerca de un centenar de asistentes. En la misma, presentaron:

- Gama de campanas de integración conectadas con las placas de inducción.
- Nuevas campanas de techo con motor de 1.000 m³/h.
- Lavavajillas integrables clase B, con consumo de solo 5,4 litros por ciclo.
- Hornos compactos con cocción 3D y máximas prestaciones.
- Nuevas placas de aspiración con zona FLEX OCTA y área de cocción de 25 cm de diámetro.

De esta manera, Silverline sigue construyendo **el futuro de la cocina**, en colaboración con quienes mejor la entienden: los profesionales del canal Kitchen.

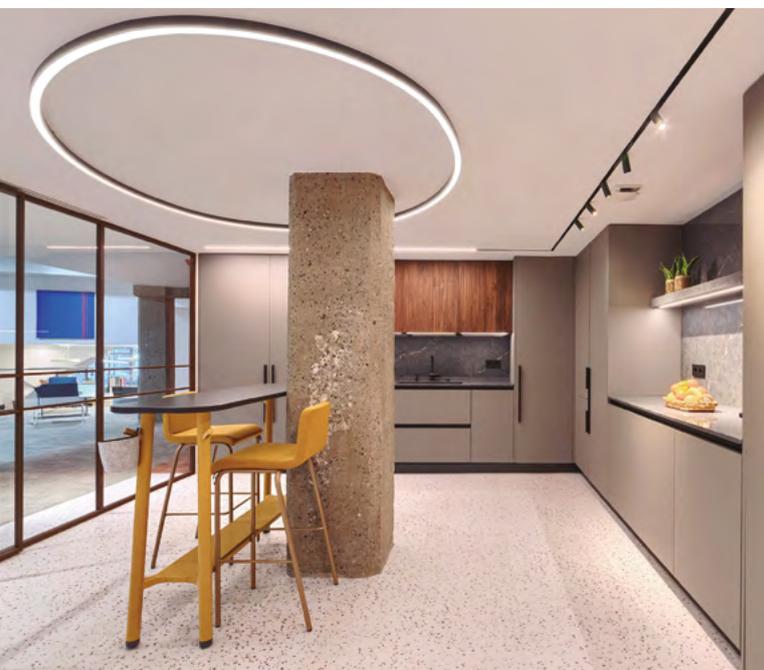
Hoy, Silverline no es solo una alternativa al canal kitchen. Como afirman desde la empresa, “Silverline es el canal kitchen”.

Descubre tu marca en www.silverline-home.com



La firma constituye un partner de confianza para profesionales
y distribuidores del sector

AREA-4: orientación al cliente, calidad y fiabilidad



Fundada en 1985 en Arrigorriaga (Bizkaia), AREA-4 es una empresa familiar con más de 40 años de experiencia en el sector del mobiliario de cocina, actualmente gestionada por la segunda generación. En sus instalaciones productivas, con una superficie de 3.000 m², desarrollan todos los procesos de fabricación, control de calidad y distribución.

AREA-4 se ha consolidado como un referente en el mercado gracias a su firme compromiso con la orientación al cliente, la calidad y la fiabilidad. Estos valores constituyen el sello de identidad de la marca, posicionada como partner de confianza para profesionales y distribuidores del sector.

• Describa su principal producto para el sector.

Somos especialistas en cocinas a medida de alta calidad, concebidas como soluciones integrales para proyectos de interiorismo exigentes. Nos centramos en el diseño personalizado, la excelencia en la fabricación y la fiabilidad en la ejecución. Nos caracteriza nuestra capacidad de adaptación a las necesidades técnicas, estéticas y funcionales de cada espacio. Cada cocina que diseñamos es única, desarrollada en estrecha colaboración con interioristas, arquitectos y profesionales del sector.

Ofrecemos una amplia gama de materiales, herrajes de última generación, acabados exclusivos y sistemas inteligentes de organización. El resultado: cocinas que combinan innovación, elegancia y durabilidad.

• ¿Cuáles han sido sus últimos lanzamientos?

En AREA-4, la innovación en producto es un pilar fundamental de nuestra estrategia. Trabajamos para integrar materiales y componentes de última generación que no solo mejoran el rendimiento de nuestras cocinas, sino que también amplían las posibilidades creativas de los proyectos de interiorismo.

Nuestra propuesta de valor combina seis modelos de armazón hidrófugo, diseñados para ofrecer resistencia y durabilidad, con un renovado portfolio de puertas que se adapta a distintos estilos de vida y tendencias decorativas: desde lo minimalista hasta lo orgánico, pasando por lo industrial o lo contemporáneo.

ASTALE
Nature inspiring innovation

LAURENT BLACK

UN TOQUE SALVAJE A CUALQUIER ESTILO



Creemos en la mejora continua a través de la innovación en materiales, componentes y procesos productivos, con el objetivo de proporcionar soluciones estéticas, funcionales y personalizables, alineadas con las exigencias de interioristas y decoradores que buscan marcar la diferencia en cada proyecto.

• ¿Algún logro reciente?

Sí, en 2024 duplicamos la capacidad productiva instalada con la industrialización de un centro de mecanizado totalmente automatizado. Esta inversión nos permite garantizar una mayor eficiencia y calidad en los productos y servicios ofrecidos. Igualmente, este 2025 hemos acometido la digitalización de la compañía, mediante una solución integral que nos va a permitir integrar a nuestros clientes en la cadena de valor. Dicha solución incluye software de fabricación más eficiente y flexible para dar respuesta a las necesidades específicas del sector. También, software de optimización y corte, totalmente conectado con las máquinas buscando la excelencia operacional. Y por último, software de diseño, configurador y presupuestador para conectar a los clientes con la fábrica.

• ¿Cuál es la política de expansión a corto y medio plazo?

Nuestro plan de expansión contempla la apertura de nuevos distribuidores en diversas ciudades del territorio nacional, además del establecimiento de colaboraciones estratégicas con arquitectos y estudios de diseño. Igualmente, tenemos como objetivo el fortalecimiento del área comercial mediante la incorporación de nuevos delegados comerciales.

• ¿Cómo cerraron 2024 y qué esperan de 2025?

2024 fue un ejercicio destacado, en el que consolidamos la tendencia de crecimiento sostenido de los últimos años. A nivel operativo, el hito más relevante, ya mencionado, fue la

industrialización de un nuevo centro de mecanizado totalmente automatizado, que nos ha permitido duplicar nuestra capacidad productiva. 2025 lo afrontamos con gran ilusión y responsabilidad, plenamente convencidos y comprometidos con el cumplimiento de los objetivos establecidos. El proyecto más importante este año es la digitalización integral de la compañía que hemos comentado antes. Esta iniciativa nos permitirá conectar de manera más eficiente a nuestros clientes con la fábrica, así como optimizar significativamente la eficiencia operativa.

• Por qué han decidido asociarse a AMC y qué esperan de la asociación?

Con el relevo generacional en la dirección de la empresa, se estableció una alianza estratégica con AMC, una plataforma reconocida por congregar a los agentes más importantes del sector. Esta colaboración representa una oportunidad invaluable para incrementar nuestra visibilidad en el mercado, así como para enriquecernos con el intercambio de conocimientos y experiencias que ofrecen sus socios. Con esta asociación, aspiramos a fortalecer nuestra posición y consolidar nuestro compromiso con la excelencia, aprovechando las múltiples ventajas que proporciona una red única de cooperación profesional. Estamos convencidos de que formar parte de AMC nos permitirá seguir creciendo y contribuyendo activamente al desarrollo del sector. Expresamos nuestro profundo orgullo y agradecimiento por ser parte de esta prestigiosa comunidad, y asumimos esta responsabilidad con entusiasmo, compromiso y la mayor dedicación.

• ¿Cómo valoran la pasada edición de Espacio Cocina SICI en septiembre de 2024 y qué esperan de la edición de 2026?

Para AREA-4 fue una experiencia sumamente productiva y enriquecedora. Durante el evento, tuvimos la oportunidad de analizar con detenimiento las últimas tendencias y dinámicas del sector, lo que nos permitirá integrar innovaciones y mejoras en nuestra gama de productos. Además, SICI facilitó un entorno propicio para establecer alianzas estratégicas con potenciales proveedores y clientes, fortaleciendo así nuestra red de colaboración y abriendo nuevas vías para el crecimiento y la expansión de AREA-4 en el mercado.

Estas conexiones y aprendizajes serán fundamentales para mantenernos a la vanguardia del sector y continuar ofreciendo soluciones de alta calidad y valor agregado a nuestros clientes.

<https://area-cuatro.es/>



Preserve your moments

Diseñadas para conservar lo inolvidable.
Consulta tus **condiciones profesionales** con nosotros.

www.vinobox.es · cocinas@vinobox.es

La firma lleva más de dos décadas especializada en el montaje de muebles a nivel nacional

PMS Instalaciones, expertos en el montaje de mobiliario de cocina



PMS Instalaciones nació el año 2004 en Bilbao como una empresa dedicada a ofrecer servicios de montaje de muebles. Con unas instalaciones totales de 3.500 metros cuadrados repartidas en dos naves en la capital vizcaína y cerca de 80 trabajadores, la empresa tiene una facturación que ronda los 3 millones de euros. PMS Instalaciones trabaja a nivel nacional. En este sentido, ofrece tareas de transporte, almacenamiento de mobiliario de cocina, baños y hogar en toda la zona norte y servicio de montaje de muebles (tanto de cocina como de baño y hogar) en las zonas de Madrid, Cataluña y Málaga. Nos cuentan más detalles sobre la empresa sus responsables.

- **Expliquen su experiencia y conocimiento del sector del mueble de cocina.**

Llevamos 21 años en el sector del montaje de mobiliario, lo que nos ha permitido un amplio conocimiento a nivel técnico, habiendo montado en todos estos años numerosas marcas de fabricantes tanto a nivel nacional como internacional.

- **Describa su principal producto para las empresas del sector. Indique las ventajas que aporta y explique sus principales diferencias con respecto a los productos similares de la competencia.**

Ofrecemos el montaje de mobiliario por parte de una empresa solvente y perdurable en el tiempo. Nuestro principal valor es la calidad y la seguridad, ya que damos respuesta a las necesidades del cliente.

- **¿Cuáles han sido sus últimas novedades?**

Estamos incluyendo la ia dentro de nuestros procedimientos, lo cual está ayudando a nuestros clientes a simplificar muchos procesos.



ICONICA



Foto de Paola Pansini

Veneta Cucine
Más espacio, más libres.



• **¿Cuáles de sus servicios destacaría entre los mejor valorados por los clientes?**

Sin duda, nuestro servicio llave en mano, uno de los más demandados y que nos permite que cada día mas clientes confíen en nosotros.

• **¿En qué otros sectores están presentes y con qué tipos de clientes?**

Estamos presente en el sector del retail y del transporte.

• **En la relación con las empresas del sector, ¿Qué tienen en cuenta a la hora de trabajar con este tipo de empresas y qué es lo que más valoran ellas? ¿Qué diferencia a las empresas de equipamiento de cocinas de las de otros sectores?**

Unos de nuestros valores es la atención al cliente. Definitivamente, es el servicio más valorado por nuestros clientes.



Entre las últimas novedades de PMS destaca la incorporación de herramientas de inteligencia artificial, lo que está ayudando a sus clientes a simplificar muchos procesos

• **¿Cómo han cerrado el ejercicio 2024 y qué previsiones tienen de cara a 2025?**

La verdad es que el año 2024, en cifras, ha sido bastante beneficioso para PMS. De cara al presente ejercicio 2025 esperamos incrementar nuestra facturación un 25%.

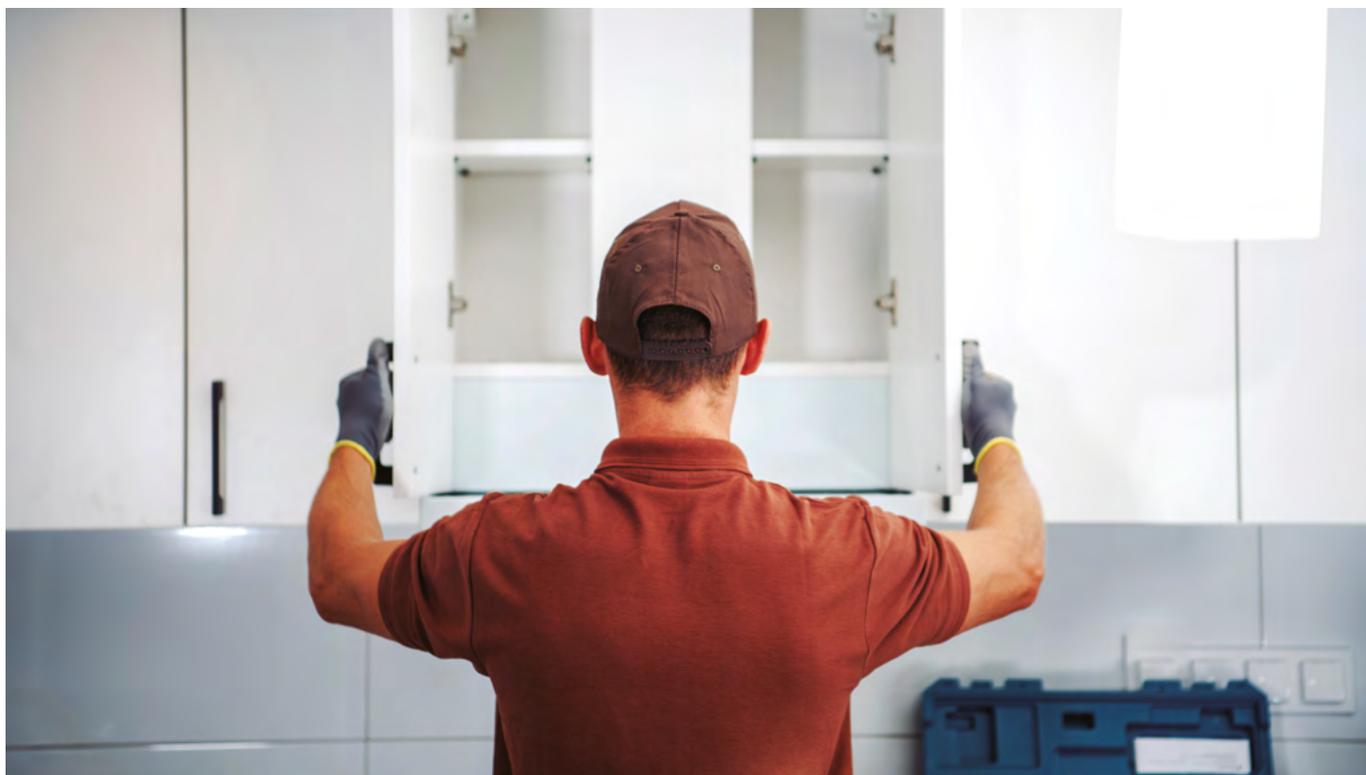
• **¿Por qué han decidido asociarse a AMC?**

Una de las cosas que más valoramos de la asociación es la posibilidad de conocer a otras empresas del sector y poder intercambiar impresiones con ellos.

• **¿Qué opinión y relación tienen con la feria SICI?**

Consideramos que es una feria muy profesional y que está muy bien organizada. Nuestra visita a la pasada edición resultó muy satisfactoria.

www.pmsinstalaciones.com



Mixology



Universos que se cruzan,
dialogan y se fusionan
para dar vida a nuevas sinergias

Mixology es la hyper workstation que
rompe fronteras y conecta dos mundos
aparentemente distintos, pero íntimamente
afines: la cocina y el arte de la coctelería.

Distribuido por:
Kitchen Exclusive
kitchenexclusive.es

elleci
TOGETHER, WITH STYLE

Bc3 Cocinas: innovación, capacidad industrial y servicio al profesional



Jorge Couto.

Bc3 Cocinas, creada en Granada en 1980, lleva más de 40 años fabricando mobiliario de cocina, habiéndose situado entre las empresas españolas líderes del sector. Sus instalaciones, con 36.000 m², incluyen seis fábricas y una oficina comercial, repartidas en Granada, Alicante, Barcelona, Valencia, Sevilla y Murcia. Destaca el nuevo centro de Alicante, una apuesta por la innovación, la eficiencia y la expansión internacional.

Con una capacidad industrial de 46.400 cocinas/año y 320 trabajadores, en 2024, BC3 facturó 43,2 millones de euros. Además de en España, la marca vende sus cocinas en Francia, Portugal, Marruecos y Latinoamérica, entre otros mercados.

• **Describa su principal producto para el sector.**

Fabricamos mobiliario de cocina a medida, 100% producido en España, orientado tanto al canal retail como al sector contract. Una cocina técnica, robusta y estéticamente cuidada, diseñada para distintos estilos de vida, niveles de exigencia y presupuestos. Nos diferencia nuestra capacidad industrial, la integración

total del proceso productivo y un enfoque centrado en el profesional. Esto nos permite ofrecer personalización, agilidad en plazos, fiabilidad en entregas y control de calidad absoluto en cada fase del proyecto.

Son cocinas de segmento medio-alto, con una excelente relación calidad-precio y una gama amplia de acabados, accesorios y configuraciones para cubrir desde proyectos de gran volumen hasta cocinas de alta gama, sin perder coherencia técnica ni estética. Entendemos la cocina como un espacio central del hogar: funcional, versátil y con identidad propia. Por ello, desarrollamos soluciones que combinan diseño contemporáneo con ergonomía, sostenibilidad y durabilidad, con herrajes de altas prestaciones, materiales certificados y componentes probados.

Frente a la competencia, ofrecemos un claro equilibrio entre diseño, técnica, servicio y capacidad real de fabricación. Más que un mueble, ofrecemos una solución integral respaldada por expertos, una marca consolidada y un compromiso constante con la innovación. En definitiva, fabricamos cocinas para durar, para vivirlas, para integrarse en el proyecto de cada cliente, convencidos de que la mejor cocina es la que nace del entendimiento entre diseñador, usuario y fabricante.

• **¿Cuáles han sido sus últimos lanzamientos?**

En 2025, hemos lanzado una amplia gama de nuevos acabados y modelos de puerta con las últimas tendencias en interiorismo y mobiliario de cocina. Destacan los tonos naturales de la

Crea una nueva idea de cocina.



Lhov. La primera solución todo en uno para tu cocina.
Horno, placa y sistema aspirante integrado: por fin juntos,
para revolucionar tu experiencia en la cocina.

design Fabrizio Crisà

Extraordinary Cooking

elica[®]

colección Planet Poro Profundo (Roble Blanco, Natural y Miel), los acabados contemporáneos de Innova (Abeto, French Eco, Gris Ostra, Olivia Oak, Teja, Terracota y Unique White), el vibrante Azul Pacífico en Max Brillo, y nuevas puertas como Helios, Eos, Iris y Seline en distintos acabados. Además, la línea de polilaminados incorpora 9 nuevas propuestas. El mercado, a través de nuestra red de distribuidores y estudios, está valorando muy positivamente la suma de diseño, resistencia y competitividad.

• Expliquen los servicios que ofrecen.

Ofrecemos un servicio integral que abarca asesoramiento técnico, diseño 3D, soporte postventa y distribución propia. Nuestros plazos de entrega están en torno a 4 semanas en función del tipo de acabado de puerta, y todos nuestros productos cuentan con garantía. Nuestra prioridad es ofrecer un servicio profesional, cercano y fiable en todas las fases del proyecto.

• ¿En qué canales y en cuántos puntos de venta están?

Operamos solo en el canal profesional: tiendas, estudios de cocina y distribuidores especializados, estando presentes en más de 900 puntos de venta tanto a nivel nacional como internacional. Colaboramos con establecimientos que apuestan por una oferta de calidad, fiable y personalizable a los que garantizamos plazos competitivos, un amplio catálogo técnico y soporte continuo desde el diseño hasta la instalación.

También tenemos una presencia creciente en el canal contract y promoción inmobiliaria, participando en proyectos residenciales de gran escala a través de alianzas con constructoras, promotoras, arquitectos e interioristas. Nuestra capacidad de producción, flexibilidad técnica y respuesta logística nos convierten en un socio ideal para este tipo de iniciativas.

• ¿Cuál es la política de expansión de la marca?

A nivel nacional, seguimos reforzando nuestra presencia en toda la geografía peninsular. En el ámbito internacional, estamos ampliando nuestra red en Europa y Latinoamérica. El nuevo centro industrial, logístico y técnico de Alicante permitirá atender de forma rápida, cercana y eficaz los nuevos mercados.

• ¿Cómo siguen (o crean) sus productos/servicios las tendencias en el diseño de mueble de cocina?

Nuestro equipo de I+D+i colabora con diseñadores y proveedores de referencia para anticipar y responder a las tendencias del mercado. Apostamos por acabados naturales, líneas puras, integración de tecnología y soluciones modulares.



Las nuevas instalaciones de Alicante.

Nuestro catálogo evoluciona cada temporada para ofrecer un producto actual, práctico, visualmente atractivo y sostenible.

• ¿Cómo cerraron 2024 y qué previsiones tienen para 2025?

Cerramos 2024 con una facturación de 43,2 millones de euros y una evolución positiva en todos los canales. En 2025/26 preveemos un crecimiento sostenido, gracias a la innovación, la capacidad industrial y la orientación al cliente profesional. Con una oferta de producto en constante evolución, un equipo técnico implicado y una fábrica al servicio del profesional, estamos preparados para acompañar proyectos exigentes desde la idea a la instalación, porque una cocina empieza con un buen proyecto, y termina con un fabricante que lo sabe ejecutar.

• ¿Por qué han decidido asociarse a AMC?

Compartimos su visión de colaboración, profesionalización e impulso sectorial. Creemos en la fuerza de la industria española y queremos contribuir como fabricante sólido, eficiente y orientado al mercado. AMC es un punto de encuentro estratégico para el presente y futuro del mueble de cocina.

• ¿Cómo valoran Espacio Cocina SICI y qué esperan de la próxima edición de 2026?

Valoramos muy positivamente la calidad del evento, la afluencia de público especializado y la creciente relevancia de la cocina en el conjunto del hábitat. La edición de 2024 fue una excelente oportunidad para tomar el pulso al sector, observar tendencias y establecer contacto directo con proveedores, colaboradores y clientes. En 2026 estaremos como expositores. Creemos que esta unión de sectores estratégicos bajo el paraguas de Hábitat convierte a la feria en una plataforma de alto valor, no solo por el volumen de visitantes, sino por su calidad: arquitectos, interioristas, promotoras, distribuidores y otros actores clave del canal.

Para nosotros es una oportunidad para mostrar la evolución de nuestra marca, la solidez de nuestra capacidad industrial, las novedades de producto y nuestra propuesta como fabricante comprometido con el diseño, la innovación y el servicio al profesional.



atlasplan.com

Atlas Plan Boost Icor,
gres porcelánico efecto piedra

atlasPLAN
THE SIZE OF EMOTIONS

La nueva comunidad exclusiva de Elica busca poner en valor la actividad diaria de las tiendas de cocinas a través de la visibilidad, la capacitación y la innovación de los productos de la marca

Nace Elica CLUB



En un escenario competitivo y en continuo cambio, donde lo que marca la diferencia son las competencias y la capacidad de involucrar al cliente final, Elica apuesta **por los distribuidores de cocinas**, con quienes comparte la ambición de ofrecer oportunidades fuera de lo común. Por eso ha puesto en marcha Elica CLUB, un nuevo programa de fidelización diferente que, partiendo de la fuerza de su ADN: innovación, **diseño y pasión por la excelencia**, premia la visibilidad y accesibilidad. Se trata de una plataforma que no se basa en los volúmenes de ventas, sino que valora las tiendas que eligen Elica como socio premium.

Así, el objetivo de **Elica CLUB** es crear una comunidad de excelencia basada en la proximidad, la confianza y el crecimiento mutuo. Elica CLUB ofrece a los socios un programa exclusivo de formación, activaciones de tiendas, eventos personalizados con invitados especiales y herramientas concretas para dar valor al estudio de cocina. Para **Andrea Cafiero, Director de Marketing de Elica**, “el mercado hoy en día exige mucho más que un simple suministro de productos: se necesita una **visión**

compartida, herramientas avanzadas y una cultura del valor. Hemos construido Elica CLUB para abrir un diálogo continuo con los profesionales del sector, crear una comunidad activa y ofrecer experiencias que ayuden a nuestros socios a diferenciarse, enriquecer la relación con sus clientes y trabajar de manera más estratégica y consciente”.

Lhov, protagonista

Protagonista de este recorrido es **Lhov**, la **innovadora solución cooking All-in-One** que integra horno, cocina y sistema aspirante. Un catalizador de diseño e innovación, capaz de ofrecer experiencias atractivas a los clientes del punto de venta y representar la máxima expresión de toda la colección cooking de Elica: hornos, placas de inducción, vinotecas, placas de cocción y sistemas de aspiración.

Elica CLUB abre las puertas a una **nueva dimensión experiencial** que combina eventos en vivo e innovación digital. El programa,



pensado para las tiendas de cocinas, propone un ecosistema integrado de eventos exclusivos en los mejores showrooms y servicios digitales avanzados en una plataforma dedicada. Un punto de encuentro dinámico para capacitarse, descubrir nuevas tecnologías y conectarse con la comunidad internacional del kitchen design y agregar valor a su oferta.

Se trata, por tanto, de un proyecto que va más allá, para construir una conexión auténtica, basada en un enfoque contemporáneo y distintivo, capaz de involucrar a los socios y hacerlos realmente protagonistas.

www.elica.com

Descubre Elica CLUB

elica CLUB



Nos cuenta más detalles la responsable de Elica para España, Francesca De Santis

Con motivo del anuncio de lanzamiento de Elica CLUB hemos tenido la oportunidad de hablar con la responsable de Elica en nuestro país, **Francesca De Santis**, quien nos cuenta que esta nueva iniciativa se dirige a puntos de venta de cocinas que comparten una visión de excelencia, atención al cliente y apuesta por la innovación. En este sentido, nos explica que el programa está pensado para socios que no solo comercializan productos, sino que crean experiencias significativas en el punto de venta, y que están dispuestos a ofrecer una exposición física de la gama Elica, incluyendo productos icónicos como Lhov™, además de hornos, placas de inducción, vinotecas y sistemas de aspiración.

Igualmente, nos insiste en que Elica CLUB no se basa únicamente en los volúmenes de venta, sino en la voluntad del punto de venta de posicionarse como socio premium, ofreciendo visibilidad de marca, asesoramiento experto y un espacio que refleje el valor y diseño de las soluciones Elica.

Además, según De Santis, Elica CLUB **no exige exclusividad** total respecto a otras marcas, pero sí requiere un compromiso claro en términos de visibilidad, representación y preferencia de marca. Así, nos dice que para formar parte del CLUB, el punto de venta debe contar con **una exposición activa y adecuada de productos Elica**, con especial foco en Lhov™ como símbolo de innovación y diseño, pero también del resto del portfolio: placas, hornos, sistemas de aspiración y vinotecas.

De este modo, **los miembros del CLUB se comprometen** a mantener y actualizar esa exposición de forma coherente con la imagen de Elica; a participar en actividades de formación, activaciones en tienda y acciones conjuntas de marketing; y a promover la marca Elica como referente dentro de su propuesta comercial, generando experiencias diferenciales para el cliente final. Se trata, por tanto, de un **modelo de colaboración** basado en la confianza, la visibilidad de producto y una relación estratégica de largo plazo.

Finalmente, la responsable de Elica España señala que formar parte de Elica CLUB abre las puertas a un ecosistema exclusivo que combina visibilidad, capacitación y herramientas de valor. Entre sus **principales beneficios** destaca la formación exclusiva y continua para el equipo del punto de venta; activaciones personalizadas en tienda con apoyo directo de Elica; eventos únicos con invitados especiales, diseñados para fortalecer la relación con el cliente; acceso a una plataforma digital avanzada con contenidos y servicios exclusivos; mayor visibilidad como partner estratégico de Elica, diferenciándose en el mercado; y conexión directa con una comunidad internacional de **profesionales del kitchen design**.

Para Francesca, por tanto, ser miembro del CLUB supone una nueva forma de relacionarse con la marca, basada en el valor compartido, el crecimiento conjunto y la innovación constante.

La nueva superestación de trabajo de Elleci, diseñada para unir la cocina y la coctelería, es Mixology. Interpreta un estilo de vida contemporáneo que supera el límite entre el entorno doméstico y profesional, sentando un nuevo precedente en la convivencia de espacios en el hogar

Elleci presenta Mixology, el doble puesto de trabajo que redefine los estándares

Producto icónico de la **nueva línea Élite Kitchen**, Mixology expresa plenamente la filosofía de diseño de Elleci. Con esta nueva solución, la marca acepta el reto que lanza la creciente demanda de hibridación de espacios. El grupo italiano lleva más de treinta años creando soluciones de diseño, hechas para mejorar la vida de las personas y siendo precursor de tendencias.

Mixology es una **solución innovadora, tecnológicamente avanzada** y diseñada para satisfacer diferentes necesidades según el contexto, desde viviendas particulares a locales de ocio o proyectos residenciales a la vanguardia. Asimismo, es especialmente versátil para soluciones de *co-living* y *co-housing*, modelos de vivienda basados en el intercambio y la sostenibilidad.



Premiada con los prestigiosos premios **Red Dot Award 2025** y el **iF Design Award 2025**, Mixology representa actualmente el punto máximo de investigación de Elleci en la valorización de la zona de limpieza, que se materializa en unas estaciones de trabajo modulares con geometrías racionales. El proyecto se distingue por las dos cubetas con separador bajo, doble gestión del agua y tres niveles de trabajo, optimizados por el **uso de accesorios multifunción**.

Nuevas formas de vivir la cocina

Diseño funcional, estética refinada y una profunda visión del proyecto centrada en la persona se funden en un objeto revolucionario, aún más valioso gracias al uso del **Keratek**. Este material, patentado por Elleci, está compuesto con nanotecnologías, que garantiza un rendimiento extraordinario en cuestión de belleza, resistencia y durabilidad. Se distingue por su superficie ultra-lisa, sus colores intensos y mates y su alma tecnológica.

www.elleci.com / www.kitchenexclusive.es



FACCE: 40 años diseñando espacios que definen el corazón del hogar



FACCE cumple cuatro décadas siendo un referente en el diseño y comercialización de mobiliario de cocina. Desde sus inicios, la firma ha entendido que la cocina no es solo un espacio funcional, sino un centro vital donde convergen **estética, ergonomía y vida cotidiana**. La firma inició su actividad con la venta directa de mobiliario de cocina a constructoras y promotoras. En 1989, abrió en el barrio de Salamanca de Madrid un nuevo punto de venta/showroom, con el fin de generar un centro de encuentro de ideas protagonizado por la cocina y su funcionalidad. Desde entonces, el espacio ha sido visitado por numerosos promotores, decoradores y arquitectos que han confiado en FACCE para los **más de 40.000 proyectos** realizados en España todos estos años.

Su compromiso con la calidad se reafirma con la certificación **AENOR ISO 9001**, un reconocimiento a la excelencia en los procesos de diseño, producción y servicio. Esta distinción refleja no solo un control riguroso, sino una cultura de mejora continua que define el ADN de FACCE. Con una clara conciencia medioambiental, FACCE integra prácticas sostenibles en todas las fases de su actividad, desde la selección de materiales hasta

la gestión de residuos, apostando por un **diseño responsable y duradero**. Ese compromiso convive con una vocación de escucha activa al cliente: cada cocina FACCE nace del diálogo entre diseño, funcionalidad y los requerimientos específicos de quienes la habitan.

Dos líneas de trabajo

FACCE estructura su actividad en dos líneas claras: por un lado, ofrece **soluciones personalizadas para el usuario final**, adaptadas al estilo de vida de cada cliente; y por otro, desarrolla proyectos de gran escala en el canal contract, colaborando con promotoras y constructoras en promociones residenciales de alto nivel. Hoy, FACCE sigue colaborando estrechamente con **arquitectos, interioristas y estudios de diseño** para ofrecer soluciones que combinan precisión industrial y sensibilidad artesanal. FACCE no solo diseña cocinas: crea escenarios para la vida contemporánea.



FACCE

C/ Juan Bravo, 68 • 28006 • Madrid
Tel. +34 91 309 00 14 • facce@facce.es • www.facce.es



La misma obra de teatro ha de ser capaz de cautivar a diferente público cada día, en cada función, haciendo siempre lo mismo pero que parezca único para el espectador. Igual pasa en el comercio, donde cada día, al abrir sus puertas y “levantar el telón” han de ser capaces de ofrecer su mejor versión

El apasionante mundo de la venta de cocinas



Si cualquier comercio ha de enfrentarse al complejo reto de la venta, sabiendo diferenciarse positivamente en el mercado con propuestas de valor con las que atraer y convencer a los clientes, el de la cocina añade una serie de elementos que, aunque es cierto que pueden contribuir a aumentar el grado de complejidad del producto, bien aprovechados, representan **una excelente oportunidad** también para fidelizar a los clientes. Nos referimos al proceso de adaptación/personalización/instalación del mueble y del resto de equipamiento de una cocina. Todo un apartado directamente relacionado con los servicios que resultan tanto o más definitivos que la calidad y el diseño del producto en una experiencia de compra satisfactoria. Y aquí, el papel y el **grado de implicación del estudio de cocina** es fundamental.

Acompañamiento experto

En este sentido, aunque el peso de la marca y del producto juega un papel protagonista en la adquisición de una cocina, por el propio proceso que hemos mencionado y que exige una atención y un acompañamiento completamente personalizados por el punto de venta, el gran activo de los estudios y establecimientos comercializadores de cocinas estriba en **los servicios que ofrecen**. Y esto es algo que tienen muy claro los fabricantes de productos para el equipamiento de cocinas a la hora de seleccionar a sus partners de la distribución.

En los últimos años, especialmente desde la pandemia, el sector de equipamiento del hogar en general, y el de la cocina en particular, vienen experimentando un crecimiento importante surgido del **valor refugio recuperado por la vivienda** con el confinamiento y por el “reinado” de la cocina como auténtico corazón del hogar, algo que le lleva a conectarse e impregnar al resto de estancias de la casa.

Tal ha sido el “boom” experimentado en los últimos tiempos por el sector del equipamiento de cocinas, que diversos **actores internacionales del mundo de la distribución y el retail** se están fijando y apostando por el mercado español, con buenos resultados.

Dado que comprar una cocina es mucho más que elegir un modelo y un color de mueble determinado, es muy importante evidenciar de cara al consumidor final **el conocimiento y el**



Vender una cocina es mucho más que ayudar a elegir un modelo de mueble y un color. Este proceso conlleva una complejidad, para la que tanto el producto como, especialmente el punto de venta, han de saber estar a la altura.

nivel experto en la materia. Con una buena base en formación y preparación por parte de los profesionales que transmita la **confianza necesaria** como para que los usuarios sean capaces de encomendarles y dejar en sus manos la parte más importante de sus hogares.

El factor empático

Por ello, aunque la ubicación del establecimiento pueda ayudar, lo mismo que el producto ofrecido por sus prestaciones y posibilidades de diseño, el cómo implementar y adaptar dicho producto a las necesidades concretas de cada usuario (en términos de espacio y usabilidad) en un total en el que los servicios asociados **representan como mínimo cerca de un 50%**, el acompañamiento, el trato humano, la complicidad, ayudan a la consecución del éxito. Por ello es importante **mantener la coherencia durante las diferentes fases**, que no haya variaciones ni diferencias y mucho menos sorpresas entre lo acordado, y que el cliente conozca en tiempo real el estado y la situación del proyecto tanto a nivel presupuestario como de plazos.

Para nada hemos mencionado aún **el tema de los precios**, porque, aunque no deja de ser un elemento que tiene su importancia, en el caso del amueblamiento de la cocina, queda supeditado al resultado final. Lo que sí resulta interesante, llegados a este punto, son las diferentes fórmulas de financiación que el propio estudio de cocina puede ofrecer a sus clientes, de manera que la cuestión económica, ocupe el lugar que le corresponde, por detrás de la satisfacción del cliente.

Son numerosos los modelos que el mercado español ofrece para la compra de una cocina, y algunos de ellos se explican y reseñan a continuación, pero podemos decir que todos hacen gala de un producto de calidad y de un servicio 10.



EXHIBITION OF FURNITURE COMPONENTS

**IDEAS
MATERIALS
TECHNOLOGIES**
meet
DESIGN
create **FUTURE**

14-17
OCTOBER
2025

**FIERA DI
PORDENONE**



WWW.EXPOSICAM.IT

MHK Ibérica: un socio estratégico para revolucionar la distribución de cocinas



MHK Ibérica se ha consolidado como un aliado estratégico para los **distribuidores de cocinas en España**, ofreciendo un modelo único que combina independencia empresarial con un sólido apoyo en todas las áreas clave del negocio: condiciones de compra, financiación, marketing y gestión. En esta entrevista, abordamos su visión del sector, su fórmula de trabajo y las claves de su éxito.

• **La distribución de cocina en España está viviendo un cierto reflorecimiento. ¿A qué creen que es debido? ¿Qué marca es más importante, la del mueble o la del distribuidor?**

El reflorecimiento del sector se debe, entre otros factores, a la **revalorización del hogar** como espacio vital y emocional, especialmente tras los últimos años en los que hemos pasado más

tiempo en casa. La cocina, como corazón del hogar, ha cobrado un papel protagonista. Los clientes buscan ahora espacios funcionales, tecnológicos y con diseño, lo que impulsa la demanda.

Respecto a qué "marca" es más importante, nuestra experiencia nos demuestra que el verdadero valor lo aporta la combinación entre **una buena marca de mueble y un distribuidor profesional**, solvente y bien asesorado. En MHK Ibérica trabajamos con los fabricantes más reconocidos de Europa y ayudamos a los distribuidores independientes a maximizar su potencial. El mueble abre la puerta, pero es el distribuidor quien la cruza y fideliza al cliente.

• **De las diferentes fórmulas existentes en el mercado para adquirir una cocina, ¿cuál consideran que es la mejor para el usuario final y por qué?**

Sin duda, la fórmula más beneficiosa para el usuario final es la que ofrece un **servicio integral personalizado**, respaldado por marcas de prestigio y un trato profesional cercano. Esa fórmula solo puede darse en puntos de venta gestionados por expertos independientes bien apoyados.

En MHK Ibérica creemos que la combinación entre **distribuidores independientes** y el respaldo de **una gran plataforma** como la nuestra es la que ofrece al cliente final la mejor experiencia: libertad de elección, alta calidad, servicio experto, confianza y atención continua antes, durante y después del montaje. Ni las grandes cadenas impersonales ni los modelos low-cost pueden competir con eso.

MHK Ibérica

C/ Playa de las Américas 2, 28290 • Las Matas (Madrid)
Tel. 91 63 08480 • info@mhk.es • <https://cocinas.es/>



• Describan su propia fórmula, los puntos de venta de los que disponen y sus previsiones de crecimiento y plan de expansión.

Nuestra fórmula es clara: **independencia + comunidad + apoyo total**. Los empresarios que forman parte de MHK Ibérica mantienen su autonomía y nombre comercial, pero se benefician del respaldo de una plataforma líder en Europa, con más de 4.300 afiliados y una facturación de 9.197 millones de euros en 2024.

Disponemos de una red sólida de puntos de venta especializados en cocina por todo el territorio nacional, gestionados por **empresarios locales que conocen su mercado** y cuentan con nuestro soporte en condiciones de compra, software y gestión.

Nuestro plan de expansión pasa por incorporar **nuevos estudios independientes con ambición de crecer**, ofreciéndoles herramientas concretas: límite de riesgo ilimitado, plazos de pago beneficiosos, software de diseño 3D de última generación (CARAT), marcas exclusivas como xeno y neola, y acceso a fabricantes premium.

• ¿Qué ventajas aporta su propuesta y en qué se diferencia de otras presentes en el mercado?

Nos diferenciamos por ser una **plataforma de apoyo total al empresario**, no una franquicia, ni una central compradora sin alma. Somos socios estratégicos. Entre nuestras ventajas más destacadas están:

- Límite de riesgo ilimitado y plazos de pago muy atractivos.
- Condiciones de compra excepcionales gracias a nuestra capacidad de negociación a nivel europeo.
- Reducción de carga administrativa con gestión de pago centralizado.
- Apoyo personalizado en todas las áreas: compras, marketing, planificación financiera, software, diseño web y redes sociales.
- Marcas propias en exclusiva, que dan a nuestros socios diferenciación real frente a la competencia.
- Independencia garantizada: cada negocio mantiene su identidad, pero con el respaldo de una gran familia.

En resumen, ayudamos a que los empresarios sigan siendo dueños de su negocio, pero no estén solos, perteneciendo a una gran asociación.

• ¿De qué manera tienen en cuenta nuevos canales de comunicación y ayuda a la venta como internet o las redes sociales?

La transformación digital no es una opción: es una necesidad. En MHK Ibérica damos un apoyo profesional y asesoramos. Además, ponemos al servicio de nuestros socios materiales promocionales impresos y digitales y herramientas como el **software CARAT** para generar presentaciones impactantes. Nuestro objetivo es que el cliente encuentre y confíe en nuestros socios desde el primer clic.

La nueva etapa de Garant Mobel España



Jeffry Van de Vijver (derecha) y Giandomenico Galeandro.

Garant Mobel es un grupo de compras internacional de origen alemán, con **más de 2.500 miembros**, cuyo objetivo es proporcionar a las pymes vendedoras de cocinas el mejor servicio, contando para ello con proveedores líderes.

Presente en España desde 2011, donde suma más de 90 asociados, el nombramiento de **Jeffry Van de Vijver** como nuevo Director General del grupo en 2023, marca una nueva etapa para Garant Mobel. Con una trayectoria sólida y una visión innovadora, Jeffry ha aportado un impulso renovado a la estrategia de la empresa, enfocándose en potenciar la **colaboración con los asociados** y en consolidar su presencia en el sector. Su liderazgo ha sido clave para afrontar los desafíos del mercado actual y para trazar un camino de **crecimiento sostenible**.

A ello hay que añadir la reciente incorporación de **Giandomenico Galeandro** como Country Manager de Garant Mobel España, que ha significado un paso más en la estrategia de acercamiento a los asociados y en el fortalecimiento de la alianza con las pequeñas y medianas empresas del sector.

Giandomenico aporta una visión y una experiencia valiosa que facilitará la comunicación, el apoyo y la colaboración con los socios, permitiendo que Garant esté **más cerca de sus clientes** y que juntos puedan afrontar los retos del mercado con más confianza.

El objetivo principal de Garant es apostar por el sector de la comercialización de cocinas, apoyar a las empresas de tamaño pequeño y medio y facilitar su crecimiento. Para ello, el grupo cuenta con **las herramientas, los recursos y los conocimientos** necesarios al servicio del éxito del negocio de sus asociados.

Entre los **servicios** que Garant Mobel pone a disposición de sus asociados figuran condiciones especiales, pago centralizado, sección de marketing, asesoría personalizada, proyecto de mejora, cursos de formación y producto de primera calidad.

Nos cuentan más detalle del grupo sus responsables en nuestro país.

- **La distribución de cocina en España está viviendo un cierto florecimiento. ¿A qué creen que es debido? ¿Qué marca es más importante, la del mueble o la del distribuidor?**

La recuperación de la distribución kitchen en España puede deberse a varios factores. Probablemente, esté relacionada con un aumento en la inversión en reformas del hogar, ya que

Garant Mobel España, S.L.

Plaza Primo De Rivera 1 • Oficina 6 • 33001 • Oviedo
Tel.: 985 194 941 • <https://www.garant-espana.es/>

muchas personas buscan renovar sus cocinas para hacer espacios más funcionales y personalizados.

En el mercado de cocinas, la importancia de **la marca del distribuidor** suele ser un aspecto clave en la decisión final. Esto se debe a que los grupos y proveedores actúan como asesores de calidad, ofreciendo un **servicio integral** que abarca desde el diseño y montaje hasta el seguimiento postventa. La confianza en el distribuidor y su reputación suelen ser más determinantes que la marca del mueble en sí, ya que garantizan una experiencia satisfactoria y resultados duraderos.

- **De las diferentes fórmulas existentes en el mercado para adquirir una cocina, ¿cuál consideran que es la mejor para el usuario final y por qué?**

La opción más recomendable para el usuario final es aquella que combina **asesoramiento profesional, personalización y un servicio integral**. Optar por un proceso completo: desde el diseño y la selección de materiales, hasta la instalación y el seguimiento postventa. Esto asegura soluciones a medida, calidad garantizada y sin sorpresas, además de ofrecer mayor flexibilidad en el diseño y acabados, y una instalación precisa y cuidada. En definitiva, la mejor fórmula es aquella que prioriza la experiencia del cliente, la transparencia y la excelencia en el servicio, generando confianza y satisfacción duradera.

- **Describan su propia fórmula, los puntos de venta de los que disponen y sus previsiones de crecimiento y plan de expansión.**

Nuestra fórmula se basa en ofrecer una **experiencia de compra personalizada y cercana**, con una fuerte presencia digital. Facilitamos herramientas que permiten a los usuarios diseñar su cocina, solicitar presupuestos y acceder a asesoramiento en tiempo real.

Nuestro **plan de expansión** incluye abrir nuevos puntos de venta en zonas estratégicas y potenciar nuestra plataforma digital para llegar a más personas. Prevemos duplicar en los próximos años el número de socios y ampliar nuestros servicios, enfocándonos en innovación, sostenibilidad y atención personalizada. Buscamos consolidar una red que combine la experiencia presencial con la comodidad del canal online, adaptándonos a las nuevas tendencias de consumo.

- **¿Qué ventajas aporta su propuesta y en qué se diferencia de otras presentes en el mercado?**

Nuestra propuesta se distingue por ofrecer un servicio integral y personalizado, con un fuerte énfasis en **la atención al cliente y en la calidad del producto**. Nos diferenciamos también por nuestro compromiso con la **sostenibilidad**, ofreciendo proveedores que utilizan materiales ecológicos y procesos de producción responsables.

Garant Mobel aporta la combinación de innovación tecnológica, atención personalizada y compromiso medioambiental y eso nos posiciona como una **opción diferenciadora** en el mercado.

- **¿De qué manera tienen en cuenta nuevos canales de comunicación y ayuda a la venta como internet o las redes sociales?**

Los nuevos canales como internet y las redes sociales son claves para vender cocinas, ya que permiten llegar a más personas, ofrecer información, mostrar productos y responder dudas en tiempo real. Facilitan comparar opciones y tomar decisiones informadas, mejorando la confianza y atención al cliente. Por eso, contamos con una **estrategia digital** en plataformas como Instagram, Facebook, Pinterest y LinkedIn, usando marketing digital, SEO y publicidad en redes.



Miembros de LaSal, principal colaborador de Garant Mobel España, liderado por Rafael Pérez con una larga trayectoria en el sector del mueble de cocina, junto a su socio José Luis Troncoso.



Mobalpa y SoCoo'c dos conceptos de franquicia complementarios



Para el **Grupo Fournier**, fabricante francés y distribuidor de mobiliario de cocina, la pandemia transformó el vínculo de las personas con el hogar, llevando a la cocina a ocupar un lugar central en la vida diaria. Esto provocó una ola de reformas, pero también de **nuevas exigencias** por parte del consumidor: diseño, funcionalidad y un acompañamiento experto. En ese contexto, el rol del distribuidor se vuelve clave. Es quien traduce la marca en una experiencia tangible, quien guía al cliente final y hace posible el proyecto. La marca del mueble aporta valor, pero sin **el saber hacer del distribuidor**, no hay confianza ni personalización. Por eso desde Fournier consideran que la fórmula ideal de distribución para el mueble de cocina es la que combina **diseño a medida, asesoramiento experto** y claridad en el proceso. De aquí su apuesta por un **modelo de tienda monomarca**, con profesionales que acompañan al cliente de inicio a fin, sin sorpresas ni procesos fragmentados. Es una fórmula que maximiza la satisfacción y fideliza al cliente.

El Grupo Fournier está presente en España a través de dos marcas con posicionamientos complementarios: **Mobalpa**, marca premium y consolidada, y **SoCoo'c**, de espíritu joven, ágil y accesible. Actualmente, el grupo cuenta con **17 puntos de venta** en nuestro país con ambas enseñas y esperan abrir unas 40 nuevas tiendas de aquí a 2028, en las principales ciudades. Su modelo de expansión se basa en tiendas franquiciadas, apostando por **perfiles emprendedores** con sensibilidad hacia el diseño, el servicio y pasión por el comercio.

Nacida a principios del siglo XX, Fournier cuenta con una amplia experiencia como franquiciador, distribuidor, marca y fabricante, tanto en procesos de fabricación como comercialización. Sus productos ofrecen **25 años de garantía** en bisagras y herrajes y 10 años en los muebles. Igualmente, sus tiendas saben que cuentan con un **producto exclusivo** que, además, en el caso de Mobalpa, no se centra solo en mobiliario de cocina sino en otro tipo de soluciones de amueblamiento a medida para el hogar, lo que permite al cliente equipar toda su casa con un mismo interlocutor.

Desde el grupo consideran que su éxito está ligado al de sus franquiciados y por eso cuentan con un **acompañamiento continuo**, desde la elección de la ubicación de la tienda, formación inicial y la puesta en marcha del establecimiento, a la formación continua, acciones de marketing y comunicación y visitas de animación comercial. Este acompañamiento se traslada al cliente final: cada cliente tiene un único interlocutor, experto, que escucha, asesora y diseña con él su cocina. Ello también se refleja en todo lo relacionado con el **marketing digital y las nuevas tecnologías**. De hecho, cada tienda cuenta con una fuerte presencia digital local (SEO, SEA, campañas de visibilidad geolocalizadas), y, además, a nivel nacional, cada marca desarrolla contenidos inspiradores en redes sociales y web para nutrir el **funnel** de captación. Además, sus tiendas disponen de herramientas digitales para facilitar la proyección en 3D, la comparación de presupuestos y una relación más transparente.



La primera inducción que no se ve, se vive.

Convierte la cocina en el corazón del hogar con una propuesta innovadora que fusiona estética y tecnología avanzada.



La marca vuelve con fuerza en una nueva etapa bajo el impulso de Grupo Beltrán

Desde hace dos años, cuando **The Singular Kitchen (TSK)** fue adquirida por Grupo Beltrán, la reconocida marca de tiendas de cocinas vive una nueva etapa, marcada por el dinamismo del mercado de la vivienda y por un consumidor más exigente y con mayor interés por el diseño, contexto en el que la cocina se ha convertido en un espacio central del hogar. Además, en el actual entorno global de inflación e incertidumbre, la franquicia y los negocios ligados al equipamiento del hogar se perciben como modelos de inversión **estables y rentables**. Y el mueble de cocina, directamente ligado a un bien estructural como la vivienda, se percibe como una inversión segura. Por ello, TSK ve el momento actual especialmente propicio para el desarrollo de su nuevo proyecto comercial.

Partiendo de un mueble de cocina **fabricado en Alemania** con procesos que garantizan máxima precisión industrial, materiales de última generación, acabados impecables, plazos eficientes y un alto nivel de estandarización y control de calidad, desde TSK ponen en valor la marca del distribuidor en la generación de valor para el consumidor. En la tienda se toma la decisión de compra, y el distribuidor es quien convierte un producto excelente en una experiencia completa. Por eso, el modelo de negocio TSK da el **protagonismo a la tienda**, al operador y al equipo comercial. En este sentido, consideran que la suma de **producto + experiencia + acompañamiento** les diferencia. En TSK entienden que el modelo de tienda especializada —gestionada por un operador profesional y respaldada por una marca estructurada— es la mejor fórmula para la comercialización de cocinas. Un formato que permite al cliente ver, tocar, proyectar, resolver dudas, y sentirse acompañado y, a la vez, permite trabajar al franquiciado con proveedores industriales de primer nivel, que garantizan precisión, sostenibilidad y un altísimo estándar de fabricación.

Así, la nueva TSK se caracteriza por fusionar lo mejor del diseño y el proceso de fabricación alemán con una identidad mediterránea muy emocional. Con un **concepto de tienda pensado para vender**: visual, experiencial, optimizado en cada metro cuadrado, apoyado con acciones de marketing y comunicación, y un enfoque de trabajo altamente creativo y orientado al consumidor actual: campañas digitales, acciones en punto de venta, herramientas 3D, presencia en redes sociales... Todo al servicio de la venta.

La nueva etapa de TSK, que comenzó con una **tienda piloto en Málaga**, prepara ya las aperturas de franquicias en Las Palmas de Gran Canaria, Córdoba y Sevilla, y se esperan próximas incorporaciones en otros puntos clave del territorio nacional. La enseña contempla un crecimiento ordenado y sostenible, con una red de franquicias comprometidas, rentables y bien acompañadas. La propuesta de valor de The Singular Kitchen se basa en **tres pilares**: un producto de alta gama con altos estándares de fabricación alemana, adaptable y exclusivo y con una relación calidad-precio muy competitiva; un modelo de tienda optimizado para vender, con un diseño funcional, un recorrido claro, herramientas de venta digitales, y una experiencia de cliente memorable; y un respaldo integral al franquiciado: desde la formación, marketing, diseño y comunicación, hasta la operativa diaria y la atención posventa. A ello hay que añadir un intangible diferenciador: el impulso de una marca con historia, que vuelve con fuerza, pero adaptada a los nuevos tiempos. "Somos una franquicia pensada para operadores que quieren implicarse en un proyecto sólido, bien gestionado y con potencial de crecimiento real", explican.

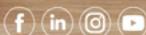


Su estrategia sigue también modelos de comunicación y herramientas disruptivos orientados al **entorno digital** (redes sociales, generación de leads, renders 3D, configuradores online, marketing de contenidos, mensajes personalizados...). Las tiendas, diseñadas para integrarse con estos canales, generan una experiencia omnicanal real, que facilita la conversión del interés en visita, y de la visita en venta. Hoy, más que nunca, comunicar bien es vender bien, y ahí The Singular Kitchen ha puesto el foco desde el inicio.

ICRO
COATING WITH INNOVATION

www.icro.it

**SUSTAINABLE
COATINGS FOR YOUR
DESIGN**



Un aliado estratégico para las tiendas de mobiliario de cocina



Desde **Cemevisa**, especialista en la distribución de electrodomésticos a tiendas y estudios, con nueve plataformas en toda España, señalan que, a raíz de la pandemia, el consumidor valora mucho más el equipamiento doméstico y otorga a la cocina un papel clave. Así, de ser un lugar destinado solo para cocinar, ha pasado a ser un espacio en el que estar a gusto. Ello explica la tendencia de las cocinas abiertas, que integran el salón y favorecen la participación y la conexión de toda la familia. Consecuencia de esto es la visibilidad alcanzada por los electrodomésticos y el mayor protagonismo de las marcas, junto con el diseño y las prestaciones. Por eso, para Cemevisa, un buen diseño de cocina debe ir acompañado de **una buena elección de electrodomésticos**, con la consiguiente importancia del valor de la marca en la decisión emocional de compra.

Sobre la **mejor fórmula para la venta de cocinas**, en Cemevisa consideran que no hay un modelo único y perfecto, que tanto las fórmulas más tradicionales como las más actuales pueden ofrecer excelentes resultados. Lo que sí resaltan, dado el papel clave de los electrodomésticos en la satisfacción del cliente con su cocina, es la importancia de elegir bien. Por eso recuerdan que Cemevisa solo trabaja con **marcas reconocidas** y con un servicio postventa excelente.

El modelo de servicio prestado por Cemevisa descansa en cinco pilares. En primer lugar la **cercanía**, que se concreta en relaciones de confianza de muchos años y un equipo comercial formado por más de 30 personas, que toma el pulso del mercado en la calle y ofrece una atención personalizada en toda España. El segundo pilar es la **diferenciación** que nace de su buena salud financiera y que se traduce en grandes stocks para garantizar el suministro de producto así como en la búsqueda de las marcas más rentables para sus clientes, reservando los pedidos durante 60 días. El tercer aspecto clave es la **resolución**, con herramientas tecnológicas para facilitar la gestión diaria y el acceso a productos y servicios a los clientes. La **calidad** es el cuarto punto definitorio de Cemevisa, que solo trabaja con marcas líderes a nivel mundial, con un amplio surtido de productos y una excelente red de SAT de cobertura nacional. Finalmente, el quinto pilar es el **compromiso** con la innovación para anticiparse a las necesidades de los clientes con las últimas soluciones del mercado.

Cemevisa sirve a todo tipo de tiendas especializadas en muebles de cocina, incluyendo entre otros, **estudios, interioristas y decoradores e incluso carpinterías**. Igualmente, la firma se plantea **seguir creciendo en las zonas donde ya están consolidados** y valorar nuevas oportunidades donde aún no están presentes. Siempre, centrados en lo que realmente les diferencia, la apuesta constante por la **innovación tecnológica y un servicio de calidad**.

Para Cemevisa, la **formación** es muy importante. Así, organizan sesiones sobre novedades para las tiendas, con la finalidad de ayudarles a vender productos de gama media-alta con **mayor rentabilidad**. Además, trabajar con el fondo de catálogo de los fabricantes, permite a Cemevisa ofrecer **un mayor número de referencias** que las disponibles en otros canales. Esto los convierte en un **aliado estratégico** para las tiendas de mobiliario de cocina, al poderles servir una solución específica y adaptada a cada proyecto. Igualmente, Cemevisa destaca su estrategia digital, concretada a través de una **intranet exclusiva para clientes**, con herramientas para acceder a catálogos digitales, consultar el stock disponible, realizar reservas de productos, gestionar pedidos, etc. Actualmente, la firma está modernizando esta intranet para avanzarse a los cambios tecnológicos y de servicio que afectarán al sector.

Finsa

¿Diseñamos el futuro?

Nos hemos marcado el objetivo de demostrar que la madera es el material del futuro. El potencial que ofrece para las personas, desde que plantamos la semilla hasta que es transformada, es inmenso. Por ello te invitamos a que conozcas todas nuestras soluciones, desde las técnicas a los tableros decorativos pasando por las fachadas de madera maciza o el suelo laminado.

¿Lo imaginamos juntos?



Finsa
Tech

Finsa
Design

Finsa
Process

Finsa
Flooring

Savia[®]
Una marca de Finsa

#connectingwood



finsa.com

Kvik / www.kvik.es

La fuerza del “Made in Europe”



Kvik es una multinacional danesa con más de 180 tiendas repartidas en 13 países de Europa y Asia (11 en España). Su fórmula se basa en **diseño danés accesible**, **fabricación europea con compromiso responsable** y tiendas especializadas que ofrecen una **atención totalmente personalizada**. Este modelo, como explican desde la propia firma, “combina innovación en producto y eficiencia operativa para ofrecer cocinas y mobiliario de gran calidad a precios que sorprenden”.

Desde Kvik aseguran que lo que les diferencia es su propuesta clara: diseño danés, gran calidad, fabricación europea y precios bajos sin comprometer el diseño ni la funcionalidad. A esto se suma un **enfoque transparente en todo el proceso**,

desde la configuración del producto hasta la instalación.

Como explican desde la enseña, “No hacemos promesas imposibles, sino que ofrecemos soluciones inteligentes, adaptadas a la vida real, con una fuerte orientación al cliente”. Igualmente, señalan como punto importante el hecho de fabricar y distribuir sus cocinas en Europa a través de procesos responsables y bien pensados: con **materiales de calidad**, **procesos eficientes** y un compromiso con hacer las cosas bien. Sus previsiones pasan por seguir creciendo los próximos años en nuevas ubicaciones estratégicas, priorizando grandes ciudades y zonas con fuerte dinamismo residencial.

Aquí tu reforma / www.aquitureforma.com

Todo bajo control con proyectos “llave en mano”

Albert Jané, Director Técnico y de Calidad de Aquí tu reforma, modelo de tiendas franquiciadas de reformas impulsado por Iberdrola, Roca y Banc Sabadell, entre otros, presente en 8 países con 250 franquicias, destaca su fórmula **llave en mano** con presupuestos cerrados, tiempos definidos (4 a 6 semanas) y asesoramiento técnico, que reduce la incertidumbre y mejora la experiencia del cliente. De hecho, este puede seguir el progreso de la reforma a través de la app de la enseña. Asimismo, emplean una metodología de gestión que transforma la experiencia de la contratación de una reforma. Trabajan con una red de reformistas en toda España, y ofrecen **presupuestos sin sorpresas, cumplimiento de plazos, garantía de 3 años y acceso a financiación**. Jané destaca como punto clave su tecnología exclusiva de gestión que permite a los franquiciados y a sus clientes un mayor control de sus proyectos. “Asesoramos constantemente a nuestros clientes en todo el proceso de definición de su reforma, así como a nuestros licenciatarios para que ofrezcan el mejor servicio del mercado”.

En resumen, Aquí tu reforma se distingue por ofrecer una **experiencia integral** (desde el diseño hasta la ejecución, con un único interlocutor); **transparencia y control** (precios cerrados, plazos definidos, garantías, acceso a financiación y seguimiento digital del proyecto); **innovación** (incorporación de tendencias como encimeras invisibles, iluminación LED focalizada y electrodomésticos integrados...); una red de **profesionales auditados** que garantiza calidad, profesionalidad y cumplimiento de plazos; y **escalabilidad**, gracias a un plan de expansión que les permite mantener los mismos estándares en diferentes mercados.



RiverPANEL[®] PET

by **Riversa**

TABLEROS
ENCIMERAS
PERFIL J
POSTFORMADO

PANELS
WORKTOPS
J PROFILE
POSTFORMING



Èggo / www.eggo.es

Centrados en el cliente



En Èggo, como explica su CEO, **David Vázquez**, promueven una filosofía basada en la atención 100% personalizada, un diseño **a medida de cada cliente**, un precio accesible, **financiación adaptada** y un proceso con **total acompañamiento** de principio a fin.

Èggo Cocinas e Interior cuenta con **16 tiendas en España**, una franquiciada y 15 de gestión propia, lo que les permite garantizar un servicio más integral. Según Vázquez, sus cocinas de diseño alemán ofrecen una excelente **relación calidad-precio**, y un proceso de compra totalmente personalizado: “En Èggo

Cocinas ofrecemos una experiencia diferencial, nos esforzamos en hacer realidad la cocina soñada por nuestros clientes, para nosotros el corazón de la casa, la parte más importante de un hogar. Y lo conseguimos, haciendo accesible el diseño a medida al mejor precio con una **calidad alemana reconocida**. Además, esa experiencia es totalmente personalizada y única para cada cliente, ofreciendo una experiencia legendaria desde que las personas entran en nuestra tienda hasta que viven su cocina gracias a un equipo de profesionales excelentes que forman parte de Èggo. Además, disponemos de opciones de financiación y un **servicio postventa** y de acompañamiento al cliente en todo el proceso”. Con 3 nuevas tienda abiertas en la primera mitad de 2025, anuncian una cuarta para antes de que finalice el año. Y esperan acelerar este ritmo de crecimiento aún más de cara a 2026.

Ixina / www.ixina.es

Precios asequibles

Ixina, cadena de tiendas franquiciadas de cocinas perteneciente al grupo belga FBD, con más de 300 tiendas en más de 20 países, llegó a España en 2024, donde ya suma **cuatro establecimientos** y espera seguir creciendo hasta convertirse en un referente imprescindible en el sector del equipamiento de cocinas. Para ello, emplea un modelo consistente en poner al alcance de todo el mundo cocinas equipadas de calidad, con precios de **entre 4.000 y 8.000 euros**, y a partir de 4.990 euros, incluyendo electrodomésticos. Como explican desde Ixina, estos precios tan asequibles no van en detrimento ni de la calidad del producto ni de la libertad de elección del cliente. Y es que la firma ofrece una gran variedad de accesorios y configuraciones que permiten diseñar cocinas a la medida de cada usuario. Los **muebles de calidad alemana** vienen montados de fábrica, con 10 años de garantía. Junto al precio, un pilar clave de la estrategia de la marca es también la sostenibilidad y el medio ambiente.

La enseña **acompaña a sus franquiciados** para garantizar unas bases sólidas para desarrollar un comercio rentable y duradero. Desde la búsqueda de un local, la elaboración del plan de negocio hasta las gestiones de financiación. Además, Ixina ofrece un seguimiento personalizado para asegurar el lanzamiento y la sostenibilidad de cada punto de venta. Igualmente, la formación, tanto inicial como continua, es otro pilar fundamental del modelo de Ixina, lo mismo que el marketing y la comunicación, con un plan anual para cada tienda.



ENCIMERAS RESISTENTES



COVERLAM TOP WHITE BALANCE / Pavimento COVERLAM WHITE BALANCE 1200x1200 mm



COVERLAM | TOP

TECHNICAL STONE

GRES PANIA



Coverlam Top es un innovador producto fabricado con materias primas naturales que ofrece unas **propiedades mecánicas y estéticas superiores** a las de cualquier material de encimeras convencional. Gracias a sus características superiores Coverlam Top es capaz de cumplir con las necesidades más exigentes del hogar en cuanto a **resistencia térmica, química y a las manchas de humedades**. Además, gracias a su casi nula porosidad se obtiene una superficie higiénica y antibacteriana que resulta **idóneo para la manipulación de alimentos**.

STEEL CUCINE SE ALÍA CON ELICA PARA ACELERAR SU DESARROLLO COMERCIAL

Steel Cucine, fabricante italiano de cocinas profesionales y soluciones de exterior de alta gama, ha firmado un acuerdo estratégico con Elica, grupo líder en el sector de la cocción y ventilación doméstica, para acelerar su desarrollo en los mercados internacionales. Esta operación, que implica la entrada de Elica con una participación del 28% en el capital de Steel, mediante un mecanismo de adquisición progresiva en los próximos años, representa un paso decisivo en el camino de crecimiento e internacionalización de Steel.

OLGA LOSKUTOVA, NUEVA DIRECTORA DE LA LÍNEA DE PRODUCTOS CARE EN ELECTROLUX

Olga Loskutova se incorporó el pasado 1 de agosto de 2025 a Electrolux Group para asumir el cargo de Directora de la línea de productos Care, reportando directamente a Yannick Fierling, CEO del grupo. La línea de productos Care incluye lavadoras, secadoras y también lavavajillas. Loskutova cuenta con más de 20 años de experiencia empresarial en una variedad de funciones, geografías e industrias, habiendo trabajado en áreas de marketing, ventas y liderazgo ejecutivo en grandes multinacionales como SABMiller y Nestlé.

BOCONCEPT CONFÍA EN HOMEBYME PARA MEJORAR LA EXPERIENCIA DE COMPRA

Dassault Systèmes anuncia una colaboración de cinco años con BoConcept, referente internacional en la industria de muebles de alta gama asequibles, para llevar nuevas experiencias de diseño de habitaciones 3D y configuración de productos a los clientes de BoConcept en 65 países de todo el mundo. BoConcept incorporará el planificador de espacios 3D y el configurador de productos HomeByMe de Dassault Systèmes en el proceso de compra de sus clientes.



KVIK BUSCA FRANQUICIADOS EN MADRID Y VALENCIA

Kvik, multinacional danesa especializada en el diseño y fabricación de cocinas y muebles de interior, busca franquiciados emprendedores para abrir nuevas tiendas en Madrid y Valencia. Con esta iniciativa, Kvik persigue consolidar su presencia en el país, donde ya dispone de 11 flagship stores. A escala internacional, la firma cuenta con un sólido posicionamiento en el norte continental y ha logrado crecer con éxito en otros mercados, aproximando la calidad y el diseño danés a consumidores de toda Europa y Asia.



NORDHOUSE: NUEVO OUTLET MULTIMARCA DE DECORACIÓN EN CÁDIZ

Nordhouse, firma especializada en mobiliario y diseño para el hogar, ha anunciado la apertura en Puerto Real, Cádiz, de su nuevo outlet multimarca, un espacio pensado para quienes buscan renovar su casa con estilo, sin sacrificar la calidad ni renunciar a un precio asequible. Este nuevo punto de venta responde a la creciente demanda de propuestas de decoración que fusionen funcionalidad, estética y accesibilidad. La oferta de la tienda consiste en una cuidada selección de mobiliario, objetos decorativos, accesorios y pequeño electrodoméstico, pensados para la transformación sencilla y asequible de cualquier ambiente.

NUEVO SHOWROOM DE MODULNOVA EN PALERMO

Modulnova ha anunciado la apertura de su nuevo showroom en Palermo, situado en Via della Libertà 97, una de las calles más emblemáticas de la ciudad. Este nuevo espacio expositivo nace de la colaboración con Gervasi Arredamenti, un socio de excelencia y referente clave en el panorama del diseño de interiores siciliano. El showroom se concibe como un entorno arquitectónico inmersivo, donde el diseño se encuentra con la arquitectura, los materiales dialogan con la luz, y cada proyecto se convierte en la expresión de una visión estética refinada y atemporal.



**Te lo ponemos
en bandeja.**

**El Gran
Proyecto
Comercial de
Cocinas en España**

Si ya tienes tu negocio/establecimiento de cocinas, eres emprendedor o inversionista y tu ciudad sigue libre, esta es tu gran oportunidad.



TSK

Producto exclusivo
Plan comercial
Mkt & Comunicación
Implantación visual

¿Te interesa?

Llama al 620 766 249



VENUX CELEBRA UN EVENTO DE COLABORACIÓN CON GMC MARBRERIE PITIE

Venux, marca especialista en superficies de piedra sinterizada de lujo accesible, llevó a cabo el pasado 25 de julio en Francia un evento de colaboración con GMC Marbrerie Pitie, referente del sector en la región de Castres, con el fin de presentar oficialmente su marca y las últimas novedades al mercado francés. El encuentro, destinado a marmolistas y profesionales del canal cocina, tuvo como eje central la presentación de las colecciones Venux y una demostración en directo de sus aplicaciones en proyectos de alto valor estético y funcional.



FAGOR ELECTRODOMÉSTICO TIENE NUEVO RESPONSABLE

Fagor Electrodoméstico ha comunicado oficialmente del nombramiento de Armando Anjos como nuevo Director General para España y Portugal. De este modo, Armando Anjos se encargará de liderar a partir de ahora las actividades de Fagor Electrodoméstico en España y Portugal, con la ayuda del Grupo Amica, propietario polaco de la marca. Anjos posee una amplia experiencia en el sector, habiendo ejercido cargos de responsabilidad en España y/o Portugal de empresas como Indesit, Whirlpool o Samsung Electronics.

LA EXPEDICIÓN DE ANDALUCÍA EN JAPÓN COMIENZA EN COSENTINO CITY TOKIO

El pasado 27 de julio, con el objetivo de posicionar a Andalucía en la carrera global por la atracción de grandes proyectos e inversiones y de impulsar al destino turístico andaluz en el mercado japonés, se inició un viaje oficial por el país nipón promovido por la Junta de Andalucía. Este viaje oficial, que duró hasta el día 2 de agosto, se estrenó con la visita de una comitiva de la Junta de Andalucía, acompañada del embajador de España en Japón, al Cosentino City Tokio.

NUEVO CENTRO LOGÍSTICO DE COOKING SURFACE EN ZARAGOZA

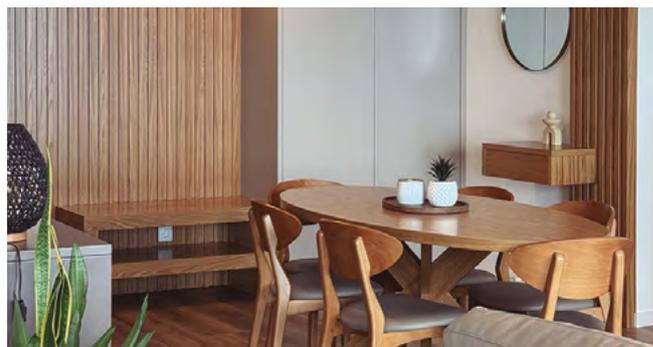
Cooking Surface Prime ha reforzado su presencia en el noroeste peninsular con la apertura de un nuevo hub logístico y experiencial en Zaragoza, dirigido a estudios de cocina, interioristas y profesionales del sector. El nuevo centro logístico incluye un almacén con stock permanente de las referencias Abkstone en gran formato. Ello permite a la firma prestar un servicio inmediato a marmolistas y empresas del sector, reduciendo los plazos de entrega para adaptarse al ritmo de los proyectos actuales.

ROCA SE REPOSICIONA EN EL SEGMENTO DEL LUJO CON LA COMPRA DE ANTONIO LUPI

Roca Group ha llegado a un acuerdo con Laufen para hacerse con una participación mayoritaria de la firma italiana Antonio Lupi Design, referente en el segmento premium de mobiliario de baño. Esta operación impulsará la expansión comercial internacional del grupo italiano, manteniendo su plena independencia operativa e identidad y sacando partido al alcance global de Roca Group. Fundada en 1950 y con sede en Stabbia, la empresa toscana ha combinado el saber hacer artesanal con la capacidad empresarial, para consolidar con los años una reputación de calidad y fiabilidad.

MILESI PARTICIPA EN UN PROYECTO DE CARPICALDEIRA EN MADEIRA

En la costa sur de la isla de Madeira se encuentra el Edificio Varandas do Atlántico, un espacio que en su proceso de renovación ha apostado por la experiencia de Carpicaldeira y Milesi. Este lugar fusiona confort y paisaje, regalando a sus habitantes unas impresionantes vistas al océano y una experiencia marcada por la serenidad y la belleza que abraza al entorno. El edificio cuenta con materiales de alta calidad que garantizan no solo estética y resistencia, sino también salud y seguridad en sus espacios.





Taj Mahal: el encanto exótico, firmado Infinity.

Suolo : SE01 Chianca d'Ostuni
Revestimiento de paredes : MA10 Provençale

Cálido, refinado, hipnótico.

Taj Mahal encanta con sus matices champagne y las delicadas vetas doradas que fluyen sobre la superficie como tramas de luz.

Una propuesta que exalta la elegancia natural y transforma cada espacio en una obra maestra de estilo.

infinitysurfaces.it

Visítanos en Cersaie



CERSAIE
Bologna - Italy

22 - 26 de septiembre de 2025

Pabellón 26 - Stand A 288 / B 293

Conoce más



 **INFINITY**

VIAJE CON EMUCA A LA SEDE DE HAWA EN SUIZA

A primeros de julio, tuvo lugar un viaje a la sede de Hawa en Sirmach (Suiza), partner estratégico de Emuca, junto con la Asociación de Mobiliario de Cocina (AMC) de la que forma parte. Bajo la premisa de que “Innovar también es saber rodearse de los mejores”, en el viaje, además de Hawa, Emuca, y AMC, participaron una selección de clientes y empresas del sector del mueble y la cocina.

Hawa Sliding Solutions es un referente mundial en la fabricación de sistemas correderos para muebles y soluciones arquitectónicas. Durante dos días intensos, los profesionales asistentes a este viaje pudieron conocer de primera mano las principales soluciones del fabricante suizo. En especial, su sistema de puertas escamoteables Concepta III. Esta nueva solución escamoteable, diseñada por Hawa y distribuida por Emuca, está marcando un antes y un después en el diseño funcional de cocinas y espacios de almacenaje.



Asimismo, el programa del evento incluyó también la visita a las instalaciones de los fabricantes suizos de mobiliario de madera Stuber Team y Schneebeli. Además de una sesión sobre tendencias y novedades en el diseño de cocinas contemporáneas, a cargo del arquitecto Armando Ferriani, de Studio Ferriani, quien ofreció una charla magistral sobre tendencias, emociones y nuevas formas de entender el diseño de cocina contemporánea.



Junto a la parte más técnica, el viaje de Emuca a Hawa incluyó asimismo actividades de ocio, como una visita al Museo Porsche, una cena en barco en el lago de Lucerna o una visita a la fábrica de chocolate de Lindt en Aeschbach. De este modo, el encuentro fue mucho más que una visita técnica. Fue una excelente ocasión para compartir ideas, aprendizajes y visiones de futuro. Una experiencia donde la colaboración y el diálogo entre empresas pusieron en valor la importancia de caminar juntos hacia la innovación. Desde Emuca se han mostrado muy satisfechos por el resultado de esta actividad, convencidos de que “el futuro se cocina con visión compartida, colaboración real y la convicción de que el mejor diseño nace de las mejores alianzas”.

SoCoo'c

cocinas

**¡Descubre nuestro
modelo de franquicia!**



**Te traemos esa ola de
frescura que te faltaba.**





Transformad.



AREA-4.



Hélice Cocinas.



Inko.



Dupplo.



Rekker.

DIFERENCIAS EN LAS COCINAS POR ZONA GEOGRÁFICA

AMC analiza las posibilidades de **La Buena Cocina Hecha en Casa** según la zona geográfica.

Viviendas en la costa. Estas cocinas destacan por usar materiales resistentes a la humedad y al salitre, como superficies técnicas, acero inoxidable o cerámicas de fácil limpieza. A nivel de diseño, predominan los tonos blancos, arena y azulados y su distribución suele ser abierta, fluida y conectada tanto con el salón, como con el jardín o la terraza. El mobiliario, ligero y funcional, sin renunciar a la estética. En estas cocinas se valora la eficiencia energética de los electrodomésticos, las soluciones de reciclaje y los materiales sostenibles. Son espacios para disfrutar, relajarse y compartir.

Zonas de montaña. Se trata de espacios para resguardarse, reunirse y disfrutar del tiempo pausado. Priman materiales nobles como la madera, la piedra o el hierro, que aportan calidez, durabilidad y carácter. La distribución en L o U fomenta el recogimiento y facilita la elaboración de platos tradicionales. Incorporan islas robustas que sirven de superficie de trabajo y punto de encuentro, y ofrecen mucho espacio de almacenaje. La iluminación cálida, los suelos de madera o baldosas rústicas y los electrodomésticos integrados en muebles de estilo artesanal refuerzan la sensación de hogar acogedor. El comedor integrado favorece las largas sobremesas.

Estilo urbano. Responden al frenético estilo de vida actual con un tamaño compacto y flexibilidad. Predominan las soluciones modulares, los electrodomésticos integrados, el almacenaje optimizado y las distribuciones en línea o en L. Hay zonas diferenciadas para cocinar, almacenar y comer, integradas en espacios abiertos con el salón. En viviendas unifamiliares, las cocinas se conciben como el corazón del hogar: abiertas, luminosas y con una distribución para fomentar la vida en común. Los acabados neutros, los materiales porcelánicos, las superficies de cuarzo y los sistemas de iluminación LED, mandan. Se valora la eficiencia energética y la conectividad de los electrodomésticos por la convivencia de diseño, sostenibilidad y funcionalidad.

En el campo. Las cocinas rurales apuestan por la naturalidad y el confort. Predominan los acabados rústicos, la madera sin tratar, las encimeras de piedra y los espacios amplios para conservar, preparar y compartir. En el noroeste, estas cocinas suelen tener entre 8 y 14 m², una mesa amplia con varias sillas, y diseños en U o como espacios independientes. En el sur, además, la sostenibilidad cobra protagonismo al priorizarse el consumo eficiente de agua, tanto en grifería como en electrodomésticos. Estas cocinas se convierten en taller, comedor, laboratorio y centro de reunión familiar.

Baleares y Canarias. En las comunidades insulares, el diseño se adapta al clima templado y a la necesidad de ventilación. Hablamos de cocinas abiertas al exterior, con tonos marinos o volcánicos y materiales altamente resistentes. Disponen de soluciones ligeras, versátiles y un enfoque práctico pero muy estético. También las hay al aire libre, reforzando la conexión con el paisaje y haciendo de la cocina una experiencia compartida con el entorno. Aquí, los consumidores optan por materiales respetuosos con el medio ambiente y electrodomésticos eficientes. Conocer qué materiales resisten mejor las condiciones del entorno, qué colores aportan más luz o calidez, o qué formas favorecen la ventilación y la ergonomía, es esencial para crear una cocina atractiva y que fomente el bienestar.

No tengo una isla,
pero tengo esta isla



N-Class

NEOLITH, al mejor precio



Render del Stand de SICI 2026 en Hábitat Valencia 2025.

ESPACIO COCINA SICI 2026: PROMOCIÓN Y NOVEDADES

La próxima edición de la feria Espacio Cocina SICI, prevista para otoño de 2026, se promocionará en la feria Hábitat Valencia 2025, que tendrá lugar en Feria Valencia del 29 de septiembre al 2 de octubre próximos. Así, el salón valenciano del hábitat y la decoración contará con un stand para presentar Espacio Cocina SICI 2026 en el que habrá una representación de producto del sector con la participación de empresas

miembros de AMC, como Garbianti, Cancio, Cloen, Cucine Oggi, Elica, Emuca, Maderas Elvira, Pando o Poalgi. Además, en Hábitat Valencia 2025 también participarán con stand y/o acciones propias otros miembros de la asociación, como Uecko, Cosentino, Finsa, Alvic y el mencionado Cancio, entre otros.

El objetivo es consolidar la evolución de formato de la edición anterior hacia un evento donde la innovación, el diseño, la originalidad y la fusión de los diferentes aspectos culturales, sociales y lúdicos que el mundo de la cocina engloba, siga atrayendo a empresas del sector, profesionales del interiorismo, la arquitectura y el diseño, convirtiendo Espacio Cocina SICI y la ciudad de Valencia en un referente internacional de la cocina.

En este sentido, la zona Kitchen Lab se ampliará a tres formatos (40, 65 y 90 m²) y seguirá los criterios de estilo de un diseñador/arquitecto para crear un entorno diferenciado. La participación tendrá asimismo un precio cerrado, como en la anterior edición, e incluirá los mismos servicios y ventajas. Igualmente, Kitchen Lab estará ubicado en el centro del pabellón, y sus zonas comunes contarán con actividades de música en directo, show-cookings, ponencias, actuaciones,...

En cuanto a la participación bajo la modalidad de Espacio Libre, se contemplan dos posibilidades, espacio solo o espacio terminado. El espacio terminado, llave en mano, tendrá una unidad de imagen común para todos y acorde con el resto del pabellón. En cuanto al espacio solo, dispondrá de los servicios tradicionales de la feria y libertad absoluta en el diseño del stand, actividades, etc. Por otro lado, habrá promociones para las empresas que formalicen su participación en SICI 2026 y podrán beneficiarse de descuentos por pronta inscripción y por fidelidad si han participado en varias ediciones.

NUEVOS MIEMBROS ASOCIADOS DE AMC

- **CNA Group** es el fabricante de las marcas de electrodomésticos Cata, Edesa, Nodor y Apelson. El grupo se encarga de fabricar los componentes y el producto acabado en sus diferentes instalaciones, lo que le permite controlar toda la fase de producción al completo. Cada una de sus marcas tiene una personalidad única y se dirige a segmentos de mercado diferentes si bien comparten el modelo de negocio sostenible de CNA.
- **KVIK** es un fabricante y distribuidor danés de cocinas y muebles de hogar, fundado en 1983. Ofrece soluciones de diseño a precios asequibles con un enfoque responsable, pensado para las futuras generaciones. Busca crecer en España, donde ya cuenta con 11 flagship stores.
- **MUEBLES ALA, S.L.** es un fabricante de mobiliario toledano con más de 35 años de trayectoria. En su fábrica de Borox, de 4.900 m², produce soluciones de amueblamiento y decoración en diferentes estilos y acabados. Asimismo, cuenta con un showroom con más de 600 m², donde muestra todas las tendencias: "creamos todo tipo de cocinas a medida para que lleves tu imaginación al máximo y des forma a un espacio único, hecho para ti".
- **SCHUELLER IBERICA, SLU** es la filial para España y Portugal de Schüller, uno de los tres principales fabricantes alemanes de muebles de cocina, con una facturación cercana a los 760 millones de euros, más de 2.300 empleados y 170.000 cocinas producidas al año, o, lo que es lo mismo, 760 cocinas por día.



ivm Group
coatings & polymers technologies

AQUAVER® ESSENZA
EL ACABADO AL AGUA EFECTO
MADERA NATURAL

BARNICES PARA MADERA

AQUAVER® Essenza de ILVA es el resultado de la investigación de IVM Chemicals para conseguir un barniz al agua, completamente exento de emisiones indoor, con la certificación GreenGuard Gold, destacando el efecto "madera no barnizada" con la máxima resistencia a los líquidos según la Norma UNI EN12720.

AQUAVER® Essenza permite crear ambientes de interior en donde la belleza y naturalidad de la madera es una prioridad. Su elevada transparencia y el particular efecto antirreflejo le aporta a la madera un conseguido efecto madera natural no barnizada, ofreciendo al mismo tiempo una excelente protección de la madera.

AQUAVER® Essenza cumple con la Norma EN 71-3 referente a la migración de metales pesados.

Síguenos en   

Industrias Químicas IVM S.A. · División Ilva

Pol. Ind. Masía del Juez · C/ Perelló Nº 19 · 46900 Torrent (Valencia) España · Tel. 96 158 85 50
www.ilvabarnices.es · ivmchemicals@ivmchemicals.es



Las tecnologías y materiales utilizados en las superficies de cocina se vuelven más sofisticados y especializados, en línea con las nuevas exigencias de un consumidor cada vez más experto. Los diseños se extienden más allá de la encimera para crear una continuidad visual en toda la cocina

Las superficies de cocina se vuelven más técnicas, con el foco en sostenibilidad

El sector de las superficies para cocina ha evolucionado significativamente en los últimos años, impulsado por **avances tecnológicos**, una **mayor exigencia estética** y funcional por parte del consumidor final, y una **clara orientación hacia la sostenibilidad**. El mercado se ha diversificado y sofisticado, ofreciendo hoy un abanico de soluciones altamente técnicas, pensadas para responder a las necesidades de un cliente final cada vez más informado y exigente. En este contexto, las superficies no son ya un mero complemento, sino un componente esencial en la definición del diseño, la durabilidad y la personalidad de cada proyecto de cocina.

Los profesionales del sector se enfrentan hoy a un mercado dinámico y altamente competitivo, donde la diferenciación depende no solo de la calidad del producto, sino también de su **capacidad de adaptación a los nuevos hábitos**: resistencia,

higiene, tacto, versatilidad estética y eficiencia en el proceso de instalación. Las superficies han pasado a ser elementos de última tecnología, en constante innovación, con soluciones que van desde materiales ultracompactos y porcelánicos, hasta laminados de última generación y piedra natural tratada.

Evolución y diversificación de materiales

La actual apuesta del sector pasa ineludiblemente por la **investigación y el desarrollo**, junto con un enfoque estratégico en el diseño y la sostenibilidad, dando lugar a nuevas gamas de productos que amplían las posibilidades creativas y técnicas del profesional de la cocina.

El avance tecnológico ha permitido desarrollar superficies cada vez más resistentes, ligeras y versátiles. Los **materiales ultracompactos** como los propuestos por Neolith, XTONE, Ascale o Arklam, fabricados a partir de procesos de sinterización mineral, combinan una elevada resistencia térmica y química con una estética sofisticada y formatos de gran dimensión. Estas superficies permiten encimeras sin juntas visibles, integraciones con frontales o revestimientos verticales, así como aplicaciones en mobiliario y pavimentos, facilitando la continuidad visual del diseño.

En paralelo, marcas como Silestone, pionera en superficies de cuarzo, han evolucionado hacia soluciones más sostenibles con tecnologías como HybriQ+, que utiliza **materias primas recicladas**, resinas ecológicas y procesos de producción con energía



Persian White Polished Suma, de Silestone.

renovable. Este tipo de innovación permite al profesional combinar rendimiento, estética y responsabilidad ambiental sin comprometer el resultado final.

También los porcelánicos técnicos de grandes formatos, como los de Infinity, Coverlam, Atlas Concorde o Venux, se han consolidado como soluciones premium. Su gama de acabados y texturas —que emulan piedra natural, mármol, cemento, metal o madera— responde perfectamente a las tendencias de diseño actuales, donde predominan las superficies limpias, continuas y táctiles.

Por otro lado, materiales como los paneles estructurales laminados o superficies técnicas melamínicas, de fabricantes como Finsa, Alvic o Rehau, han alcanzado niveles de desarrollo que los hacen especialmente competitivos. Gracias a tecnologías como el **lacado UV**, **acabados sincronizados** o núcleos con tratamientos hidrófugos y resistentes al calor, estos productos ofrecen una excelente relación calidad-precio, ideal para proyectos de mediano volumen, cocinas modulares o renovaciones rápidas.

Estética, personalización y sostenibilidad

El uso de estos materiales no solo optimiza los costes, sino que permite una **amplia personalización en acabados y colores**, manteniendo al mismo tiempo altos estándares de durabilidad.



Placa cerámica Baobab de Atlas Plan.



Modelo White Balance de Coverlam Top.

Además, fabricantes como Rehau han desarrollado soluciones innovadoras como sus sistemas Rauvisio, que combinan una estética de alto nivel con prestaciones técnicas en cuanto a resistencia al rayado, a la humedad y al uso intensivo.

Una de las tendencias más disruptivas en el mercado actual es la **integración de funcionalidades adicionales** directamente en las superficies. Un claro ejemplo es Cooking Surface, que ofrece placas de inducción invisibles integradas bajo sus encimeras de ABKStone, una solución que redefine el concepto de cocina contemporánea. Esta integración entre superficie y tecnología permite ganar espacio, mejorar la higiene y crear un entorno de cocina visualmente limpio y funcional.

El mercado de superficies para cocina se presenta, por tanto, como un terreno fértil para la innovación y la especialización. Los fabricantes de muebles deben trabajar en sinergia con proveedores de superficies para ofrecer soluciones coherentes, funcionales y visualmente atractivas. De igual forma, los diseñadores y reformistas deben mantenerse actualizados en cuanto a las posibilidades técnicas y estéticas de cada material, para garantizar el éxito de sus proyectos.

En las siguientes páginas se ofrece una selección de innovaciones de las marcas y especialistas en superficies más destacados en el mercado español, con una vasta selección de todo tipo de materiales para distintos diseños de cocina y necesidades.

Suma, la nueva serie de colores de Silestone

La nueva serie **Suma de Silestone**, la superficie mineral baja en sílice de Cosentino, aporta color al diseño de interiores, diseñada especialmente para el ámbito de la cocina. Suma supone una oferta concreta y específica con precios competitivos, que presenta todas las **prestaciones, alto rendimiento y sostenibilidad** de Cosentino. Las cinco tonalidades de Suma aportan calidez y luminosidad a cualquier concepto de interior, ya sea clásico, rústico o contemporáneo. Se inspiran en **elegantes piedras base de color blanco-crema** con sutiles vetas, para superficies de alto desempeño disponibles tanto en acabado *Suede* como *Pulido* y en espesores de 12, 20 y 30 mm.

Cinco tonalidades de Suma

Linen Cream es un acabado inspirado en los tonos neutros y crema de la piedra caliza. Posee un patrón rico pero sutil de **vetas uniformes**, en un juego de dos tonos en el espectro beige. *Motion Grey* es una reinterpretación del gris calizo con un acabado cálido, exclusivo de la paleta de Silestone. El sutil fondo bicolor tiene una **estructura granítica** que aporta textura a un diseño marcado por vetas de tonos cálidos distribuidas por toda la superficie.

Estilo *Linen Cream* de Suma.



Estilo *Siberian Frost* de Suma.

Inspirado en la simplicidad de su homónimo, *Persian White* posee una mezcla de vetas crema uniformes y una **estructura dinámica y orgánica**. Un blanco versátil apto para cualquier espacio en el que se busque luminosidad y calidez.

Siberian supone una reinterpretación del clásico marmol Calacatta, con un patrón de cálidas vetas grises que **evocan el caudal de un río**.

Bronze Rivers es la última incorporación al portfolio de esta serie. Se basa en una reinterpretación de los patrones clásicos de los mármoles blancos. Un sugerente y abundante trazado de venas de diversas intensidades y una **equilibrada mezcla de tonos grises y dorados**, que impregnan de atemporalidad un elegante fondo blanco cálido.

Estilo *Bronze Rivers* de Suma.

Suma se presenta así como una opción inmejorable para añadir estilo y calidez. Una paleta y una piel versátil y sofisticada, bajo la cual se halla una naturaleza con altos criterios de sostenibilidad y circularidad. Estos colores están fabricados bajo la **innovadora tecnología Hybriq+** de Silestone. De este modo, Cosentino sigue afianzando su liderazgo en la categoría de superficies minerales, facilitando a profesionales, distribuidores y usuarios finales un producto de alto diseño como Silestone.



TECNOMAK[®]

40
ANIVERSARIO

Calidad en movimiento

MERIVOBX Let's create

Nunca fue tan sencillo ofrecer variedad: descubra innumerables opciones para cumplir con los deseos de sus clientes con tan solo una plataforma box. Prepárese para las exigencias del mañana.



www.blum.com/merivobox
www.tecnomak.es

 **blum**[®]

N-Class: Neolith por mucho menos de lo que imaginas

Soñar con una cocina de portada es más fácil con **N-Class de Neolith**, una cuidada selección de superficies creada bajo la premisa de acercar la marca a un público más amplio para poder presumir del diseño, la calidad y el prestigio de Neolith.

Neolith, al mejor precio

Esta propuesta responde a un consumidor que busca rodearse de materiales extraordinarios, con gusto por el diseño y las tendencias, y que opta por una realidad más cotidiana y accesible. "No tengo una isla, pero tengo esta isla": con esta declaración de intenciones, Neolith presenta una serie de modelos con los que los consumidores podrán sentirse realmente orgullosos de contar con superficies Neolith en su hogar sin renunciar a la esencia premium de la marca.



Encimera Crème N-Class, de Neolith.

Superficies con personalidad

N-Class de Neolith incluye una selección muy cuidada de modelos con una gran versatilidad estética y una excelente relación calidad-precio, ideales tanto para cocinas como para baños y otras estancias del hogar. Entre sus propuestas destacan las tonalidades luminosas y elegantes de **Taj Mahal, Crème, Azure y Just White**, perfectas para quienes buscan espacios acogedores y sofisticados. Las piedras atemporales como **Pietra di Osso, Pietra di Luna, Pietra di Piombo, New York - New York, Cement y Basalt Black** aportan sobriedad, equilibrio y un estilo urbano y contemporáneo. Propuestas como **Mamba** son ideales para quienes apuestan por un estilo audaz y refinado, ideal para crear un impacto visual único.

Pensada para el día a día

Esta gama de productos está diseñada para personas que disfrutan de la belleza de los espacios bien concebidos y que saben combinar piezas de autor con otras más funcionales. Una selección de superficies que conecta con quienes tienen criterio estético, valoran las marcas y apuestan por materiales duraderos, pero buscan opciones que se adapten a sus necesidades reales.

El sueño de una cocina Neolith, ahora más cerca

Con N-Class de Neolith, decir "mi cocina es Neolith" ya no es un privilegio inalcanzable. Esta novedosa selección abre la puerta a que más hogares puedan disfrutar de superficies que **combinan diseño, durabilidad y sostenibilidad**, manteniendo la esencia de Neolith a un precio competitivo.



Encimera Crème N-Class, de Neolith.

Venux presenta Taj Mahal y Eternal White, sus últimas novedades

Venux lanza dos nuevas colecciones que elevan su propuesta de valor en superficies decorativas para encimeras y recubrimientos: Taj Mahal y Eternal White Pulido.

Se trata de una propuesta estética que transforma la atmósfera de forma sutil, pero profunda. Como cuando la luz entra en un espacio y todo se vuelve más limpio, etéreo y sofisticado. Una transición natural desde los tonos más sobrios hacia una **propuesta más luminosa**, como la entrada del verano.

Pureza atemporal en cada veta de Taj Mahal

Inspirada en la legendaria **pedra cuarcita brasileña**, esta propuesta de Venux reinterpreta su belleza etérea con una finalidad visual sorprendente y un acabado que transmite serenidad. Su textura suave y sus vetas ligeras, que atraviesan la superficie como hilos de luz, aportan profundidad sin estridencia, creando espacios luminosos y sofisticados.

Ideal para su aplicación en ambientes tanto clásicos como contemporáneos, Taj Mahal es sinónimo de pureza, amplitud y sofisticación. Gracias a su tono neutro y elegante, es ideal para combinar con materiales naturales y cálidos. Una elección refinada atemporal, capaz de elevar cualquier espacio.



Taj Mahal de Venux en acabado Silk en encimera, frontal y revestimiento, combinado con Fior di Bosco en pavimento.

Una luz nueva con Eternal White

La segunda nueva propuesta de Venux es Eternal White, en acabado Gloss Polished. Eternal White destaca por su uniformidad y un blanco prístino, cualidades que son el resultado directo de la selección de **materias primas de calidad superior** y tierras súper blancas. Su versatilidad lo convierte en una opción ideal para una amplia gama de proyectos, adaptándose con facilidad a las necesidades específicas de cada espacio.

Su acabado Gloss Polished lo convierte en un lienzo limpio y luminoso tanto para encimeras, frontales, baños, revestimientos y pavimentos. Diseñado para integrarse con fluidez en todo tipo de proyectos, Eternal White Pulido se adapta a cualquier espacio sin perder identidad. Es la base perfecta para construir un espacio de belleza atemporal.



Eternal White Gloss Polished de Venux en encimera y frontal, combinado con Aurora Crystal en pavimento.

Venux

Calle 2 Pol. Ind. La Mina, 4 • 12520 • Nules • Castellón (España)
Tel. +34 964 65 92 40 • hello@venuxsurface.es • www.venuxsurface.com

VENUX

Altos contrastes, elegancia y modernidad



La placa cerámica Baobab de Atlas Plan, marca de Atlas Concorde, se inspira en la belleza atemporal de la piedra natural. Con una refinada combinación de estética y prestaciones técnicas avanzadas, Baobab aporta un toque de elegancia a cualquier ambiente. El diseño de la placa presenta un fondo que varía del beige al gris, enriquecido con detalles en marrón y negro. La superficie se ve aún más realzada por gemas en tonos verdes y azules, distribuidas de forma irregular para crear un **efecto visual de profundidad y tridimensionalidad**. El efecto brillante de la superficie realza cada detalle, lo que convierte a Baobab en la elección perfecta para quienes buscan un diseño sofisticado y natural.

Baobab, fabricado en gres porcelánico, es ideal para una amplia variedad de aplicaciones tanto en interiores como en exteriores. Gracias a su resistencia y durabilidad, este estilo puede utilizarse para revestir suelos y paredes, así como para crear elementos decorativos únicos como mesas, chimeneas, estanterías y encimeras. Su versatilidad permite transformar cualquier ambiente, aportando un toque de elegancia y modernidad. La **superficie lisa y brillante** no solo realza los colores y los detalles, sino que también facilita la limpieza y el mantenimiento, lo que convierte a Baobab en una opción práctica, además de estética.

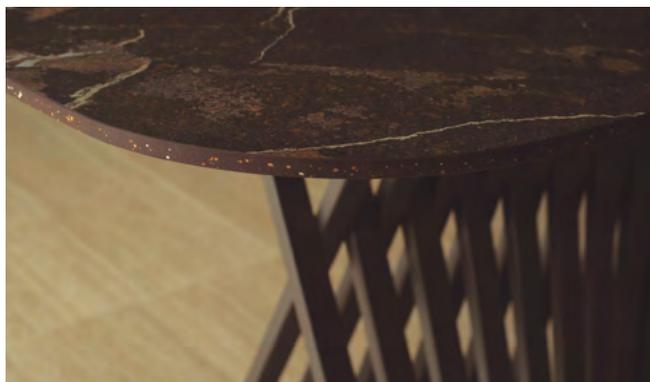
La superficie de Atlas Plan es ideal para crear cocinas modernas y sofisticadas. Al revestir tanto superficies verticales como horizontales, la placa aporta profundidad y enriquece el ambiente con tonos naturales y detalles luminosos. El equilibrio visual creado por los **contrastos cromáticos** confiere un ambiente acogedor y refinado. Los acentos verdes y azules de las gemas integradas en la superficie aportan un toque de originalidad, convirtiendo la cocina en un punto focal de diseño contemporáneo.



The Texture Revolution by XTONE, un paso más hacia la evolución

La evolución siempre llega de la mano de una revolución. En este caso, desde XTONE la revolución del tacto y de las texturas. En 2025, la firma de Porcelanosa Grupo apuesta por la experiencia sensorial que un material es capaz de ofrecer. **Las seis tecnologías de XTONE dan lugar a seis acabados** que evocan aquello que se presenta como natural: *Nature*, *Texture*, *Silk*, *Polished*, *Lappato* y *Striped*. Como novedad, XTONE lanza dos nuevos decorados: *Arrow* y *Lines*.

En primer lugar, la firma presenta la **tecnología Core**, *Full-Body Design*, que es capaz de crear un canto en el que se observa la materialidad de la pieza. Esto convierte los materiales de XTONE en los idóneos para crear encimeras de ensueño, así como también los sobres para mesas que la marca está llevando a cabo. Colecciones como el *Breccia Imperiale* y *Bottega*, entre otras, han llevado su espesor a los 20 mm. Gracias a esto, su cuerpo tiene más partículas, lo que hace que el canto sea más natural.



Mesa Breccia Imperiale de Xtone.

Una tendencia de este 2025 se ve cubierta por una de las tecnologías de XTONE: **Titan**. La colección en la que destaca esta exuberante tecnología es en el material *Titanium Lappato*, ya que su acabado metalizado se consigue gracias a tintas metalizadas que se añaden en su proceso de diseño.



Colección Mallorca con decorado Arrow en la celosía y acabado Texture.

Otras tecnologías son **Lumen**, *Selective Texture Effect*, **Eclipse**, *Smart Surface Decoration*, o **Comet**, *Gems Decoration*. Con Lumen, la pieza cuenta con bajo relieves decorativos, mientras la tecnología Eclipse crea un efecto de volumen selectivo. Por otro lado, la tecnología Comet añade partículas brillantes de distinta densidad en zonas específicas.

XTONE presenta cuatro nuevas colecciones. *Camouflage Polished* lleva la tecnología Core, mientras que su versión *Texture* la combina con la tecnología Eclipse. *Mallorca Texture* lleva Core y Lumen; *Ceppo Caravelas Nature* cuenta con Core, Lumen y Eclipse; y *Negresco Texture*, con Eclipse y Lumen.



Encimera Negresco.

Xtone

Ctra. Nacional 340 km. 54 • 12540 • Villarreal • Castellón (España)
Tel. +34 964 52 52 00 • info@xtone-surface.com • www.xtone-surface.com

XTONE

Blanco con carácter



Imagen: @bonetfotografia

En la cocina contemporánea, el blanco ha dejado de ser un simple recurso estético para convertirse en una declaración de intenciones. Su pureza visual, combinada con **materiales técnicos y naturales**, permite crear espacios donde diseño, funcionalidad y emoción conviven. El material **Alpi White** de Ascale protagoniza la cocina abierta de este proyecto residencial, firmado por el estudio Eledepe.

El espacio, ubicado en una vivienda unifamiliar, responde a una concepción abierta, integradora y conectada con el resto de la

zona de día. En este contexto, la gran isla central actúa como núcleo operativo y también como punto de encuentro familiar y social. La elección de Alpi White para encimera e isla no es casual: se trata de un **material porcelánico de gran formato**, altamente resistente, con una estética delicada, mate y suave al tacto.

La propuesta combina el blanco técnico con **detalles de madera natural**, visibles en muebles columna y estanterías abiertas, generando un diálogo entre lo minimalista y lo acogedor. El blanco deja de ser neutro para cobrar carácter: transmite serenidad, orden y una atmósfera atemporal que no cansa.

Un material con alma técnica

Alpi White destaca no solo por su belleza, sino por sus altas prestaciones. Es resistente al rayado, al calor, al uso intensivo y a productos químicos habituales en cocina. Además, su porosidad prácticamente nula lo convierte en una **opción higiénica y fácil de mantener**, ideal tanto para hogares como para proyectos contract. El acabado mate realza la naturalidad del diseño y elimina reflejos, proporcionando una superficie más **calmada y agradable visualmente**. Esta combinación de estética, técnica y sensación táctil ha hecho de Alpi White una de las referencias más valoradas de la marca.

Ascale estará presente en dos grandes citas del sector: en Cersaie, del 22 al 26 de septiembre en Bolonia (Italia) y en Espacio Cocina SICI, en su próxima edición de 2026 en Valencia.



Imagen: @bonetfotografia



Imagen: @bonetfotografia



TOP FORM



AMPLIAMOS GAMA PREMIUM CON NUEVOS DISEÑOS

www.topformgroup.com

Arkèon: Cuando la esencia material encuentra la precisión creativa

La nueva colección Arkèon redefine las superficies arquitectónicas con una visión esencial y rigurosa, fusionando estética e ingenio en un lenguaje distintivo.

Laboratorio de investigación material

Arkèon nace como laboratorio de investigación donde la pureza formal dialoga con la precisión proyectual, creando superficies que **equilibran tecnicidad y elegancia** con una filosofía de diseño atemporal.

Tres interpretaciones de la materia primordial

La colección Arkèon se articula en tres propuestas únicas que reinterpretan la materialidad con un lenguaje contemporáneo. Fossil representa la fuerza de la piedra armonizada con **refinación natural**, disponible en tres variantes cromáticas. Sandstone captura la esencia primordial de la roca con fragmentos minerales, ofreciendo cuatro tonalidades. Plaster **reinterpreta la materialidad del enlucido** trabajado a mano, con seis variantes cromáticas.

Especificaciones técnicas de vanguardia

Todas las superficies Arkèon se presentan en formato extra-grande de 1.600x3.200 mm en dos espesores: 12 mm y 6 mm, con acabado mate que minimiza los reflejos y maximiza la percepción táctil. La colección incorpora la exclusiva **tecnología Natura-Body Tech** de Infinity, que permite la realización de *lastre a tutto impasto* (tablas a toda masa) con perfecta coherencia entre la estética superficial y material del producto.

Nueva percepción del espacio

Arkèon se presenta como la solución ideal para cocinas que buscan autenticidad sin renunciar a prestaciones técnicas. Las superficies de gran formato **permiten crear islas continuas** y frentes sin interrupciones, ofreciendo a los profesionales la oportunidad de crear espacios auténticos de elevada relevancia estética.



CEMEVISA
A tu lado desde 1963

Distribución de electrodomésticos y servicios de calidad para tiendas de Mobiliario de Cocina y Electro



Intranet personalizada
para tu negocio



9 centros de distribución
en todo el país



Reserva tu pedido
durante 60 días



Seguimiento y
gestión de pedidos



Atención y asesoramiento
personalizado



Más de 10.000 referencias
de marcas líderes



Promociones diseñadas para
aumentar tu rentabilidad



Sello Kc de calidad con
ventajas exclusivas

+ INFO



Ivory: la elegancia natural y sostenible



Ambiente con Trani Ivory.

Cooking Surface redefine los neutros con ABKSTONE y su **gama de materiales Ivory** 'made in Italy'. Una colección pensada para quienes buscan equilibrio entre estética, funcionalidad y sostenibilidad.

El tono Ivory destaca como una elección sofisticada y cálida. Se trata de un matiz suave entre blanco roto y beige claro, ideal para crear ambientes serenos, luminosos y contemporáneos. Esta neutralidad cromática permite infinitas combinaciones, adaptándose con facilidad a materiales como la madera, el metal o el vidrio.

En esta línea, ABKSTONE presenta una colección exclusiva de materiales en tonalidades Ivory, compatibles con la inducción invisible Cooking Surface, que no solo brillan por su belleza natural, sino también por su compromiso con el medio ambiente. Gracias a su innovadora **tecnología EcoBody 40%**, los productos de ABKSTONE se fabrican con un 40% de **materias primas recicladas**, ofreciendo superficies sostenibles sin renunciar al diseño ni a la calidad.

Tres propuestas de materiales naturales con un lenguaje moderno

El modelo **Trani Ivory** reinterpreta la **identidad natural y primitiva de la piedra** reproduciendo los microdetalles propios de la piedra caliza, una tonalidad neutra y luminosa. Clara tendencia al estilo mediterráneo e inspirado en las piedras de la región italiana de Apulia, se integra con los proyectos de diseño más innovadores, aportando calidez y personalidad a cualquier estancia del hogar.

Inspirado en la **elegancia del mármol**, **Travertino Ivory** recrea con suma delicadeza la estética de esta piedra caliza, de **textura compacta y atemporal**. Este diseño de ABKSTONE reinterpreta la esencia de un material clásico, ideal para una estética natural y refinada.

Finalmente, **Taj Mahal Ivory** representa una delicadeza visual y un carácter distintivo, combinados en este diseño que toma como referencia el imponente monumento indio. La superficie presenta una **base de blanco roto envolvente**, suavemente animada por un juego de



Travertino Ivory.



Trani Ivory.

vetas doradas y matices topo, que aportan un movimiento sutil y armónico. Una propuesta idónea para proyectos que buscan una atmósfera clásica reinterpretada con sensibilidad contemporánea. Esta última incorporación se presentará oficialmente en la feria Cersaie en Bolonia, Italia, y estará disponible a partir de septiembre de 2025.

Estas superficies están disponibles en espesores de 12 y 20 mm, lo que permite múltiples aplicaciones tanto en espacios residenciales como comerciales. El material destaca por su **alta resistencia al calor, a las manchas y al rayado**, incluso a los productos químicos habituales en el uso diario. Esto garantiza una durabilidad excepcional con un fácil mantenimiento.

Cupa Stone y Cocinas Santos: un tándem perfecto

La cuarcita **Goiana** de la gama Terra® de Cupa Stone y el mármol **Emperador** dieron forma a 'El umbral invisible', la apuesta de Cocinas Santos para Casa Decor 2025.

La firma Cupa Stone, expertos en piedra natural, estuvo presente en la última edición de Casa Decor a través de diez espacios. Uno de ellos fue el proyecto de Cocinas Santos, "El umbral invisible". En este diseño se revelaba una cocina donde la selección de **materiales naturales** como la cuarcita Goiana de la gama Terra® de Cupa Stone, y el mármol Emperador, también de Cupa Stone, fueron los protagonistas definiendo la estética y la funcionalidad del ambiente.

En el corazón de esta propuesta de diseño, una imponente isla central destacaba por su encimera de mármol Emperador, cuya elegante presencia convirtió la isla en un punto focal del proyecto. Por otro lado, la innovación en el diseño del espacio de Cocinas Santos se mostró a través de un sistema de puertas escamoteables que ocultaba una zona de fregado, con un lavadero de cuarcita Goiana, de la gama Terra® de Cupa Stone, una pieza exclusiva dentro de una selección de trece materiales.



Goiana se trata de una cuarcita en tonos marrones, que intercala vetas de colores blancos y rojizos. Este material, conocido por su **durabilidad y singulares patrones**, se presentó en un diseño que evocaba las tradicionales pilas de piedra, aportando un toque auténtico al espacio sin sacrificar la modernidad.

Esta colaboración entre Cupa Stone y Cocinas Santos, ambas empresas gallegas, no se trata de un hecho aislado. Santos ofrece propuestas inigualables de la mano de Cupa Stone, elevando cada cocina a la categoría de obra de arte. Así, el **diseño y la resistencia conviven en armonía**, garantizando espacios bellos y duraderos.

Cupa Stone

Rúa Macal, 32 • 36213 • Vigo • Pontevedra (España)
Tel. +34 986 298 300 • info@cupagroup.com • www.cupastone.es

CUPASTONE
Los expertos en Piedra Natural

Coverlam Top deslumbra con nuevas series en Cersaie y Marmomac



Modelo Breccia Imperiale de Coverlam Top.

Coverlam Top de Grespania presentará en primicia en la feria de Cersaie (Bologna) y en un evento paralelo a Marmomac (Verona) nuevas colecciones que **reinterpretan la esencia del mármol y piedra natural**, ideales para encimeras de las cocinas más contemporáneas. Colecciones con acabados que evocan la profundidad y riqueza cromática de los mármoles más exclusivos que, junto con las ventajas técnicas de la piedra sinterizada, permiten crear **cocinas únicas, funcionales y duraderas**. Todas estas colecciones se presentan en formato 1.620x3.240 y espesor de 12 mm. Destacan por su alta resistencia al rayado, al calor y a los golpes, así como por su fácil limpieza y mantenimiento.

Breccia Imperiale

Una propuesta de gran personalidad que fusiona **profundos tonos oscuros** con vetas dinámicas en blanco y cobre. Su sutil relieve abujardado aporta una sensación más auténtica y natural, convirtiéndola en la opción ideal para espacios que buscan elegancia y carácter.

Lumix

La pureza y la luminosidad del mármol blanco se reinterpretan en esta colección con **vetas doradas sutiles**, profundas cristalizaciones y un acabado natural de tacto satinado, creando ambientes cálidos y naturales.

White Balance

Con un elegante fondo blanco y vetas doradas, esta serie incorpora **Carved Technology**, una técnica que sincroniza el microrelieve con las vetas para lograr un **realismo visual** y táctil excepcional. Su acabado satinado potencia aún más su apariencia natural.



Modelo Lumix de Coverlam Top.

Ribera

Inspirada en la atemporalidad de la **piedra caliza**, Ribera aporta un **acabado mate muy natural**, perfecto para quienes buscan la serenidad y la textura auténtica de la piedra en su estado más puro. Esta serie está disponible en dos tonos: blanco y marfil.

Modelo White Balance de Coverlam Top.

Modelo Ribera de Coverlam Top.



Realismo y detalle en la línea Salma de Arklam

Las nuevas colecciones de Arklam destacan por su capacidad para capturar la **esencia de los materiales naturales** con un nivel de detalle y realismo extraordinarios. Texturas cuidadosamente trabajadas, acabados sofisticados y una selección cromática que se combinan para ofrecer soluciones versátiles que se adaptan a los espacios más exigentes. Detrás de esta propuesta se encuentra una marca con una sólida trayectoria en el desarrollo de grandes formatos con alto rendimiento.

Arklam presenta una innovadora **colección de masas sinterizadas** diseñadas para ofrecer soluciones con carácter y personalidad. Esta colección, fruto de un profundo estudio de las tendencias decorativas y las demandas contemporáneas, se distingue por dos líneas de productos: 6 mm y 12 mm.

Detalles en el material

Desde sus inicios, Arklam trabaja un **material fiable, robusto y duradero**, creado para cumplir y superar las expectativas. Fruto de este compromiso nace **Hypertouch**, con un **enfoque metódico en los efectos y texturas**. Alcanza un nivel de realismo sin precedentes, igualando con precisión la textura y el acabado de la piedra natural.



Colección Salma

La colección Salma reinterpreta la elegancia natural con superficies que combinan carácter y suavidad. Inspirada en las **pedras Aracruz y Negresco**, su paleta de tonos cálidos ofrece dos opciones exquisitas: *Bone*, que irradia pureza y luminosidad, y *Amber*, que evoca la calma y calidez del desierto. Los formatos extragrandes 1.200x3.000 y 1.600x3.200 transforman Salma en la elección perfecta para encimeras y superficies continuas.

Con la tecnología Hypertouch, cada pieza cobra vida con un volumen y una profundidad extraordinarios, redefiniendo el realismo en el diseño de piedra.



Arklam

Carretera Alcora, km. 7,5 • 12130 • Sant Joan de Moró • Castellón (España)
Tel. +34 964 913 171 • arklam@arklam.es • www.arklam.com

Fregaderos de diseño con contenido reciclado



Dando un paso más en su compromiso con la innovación en el sector del *solid surface* y la sostenibilidad, HIMACS relanza su entera colección de fregaderos, ahora con un **mínimo del 8% de contenido reciclado** certificado SCS.

Superficies más sostenibles, sin renunciar a la calidad

La gama de fregaderos y lavabos de HIMACS ha obtenido la certificación oficial de SCS, por incluir este 8% mínimo de contenido reciclado pre-consumo. Esta acreditación se trata de un reconocimiento independiente, que refuerza la apuesta de la marca por ofrecer materiales que respetan el medioambiente, sin comprometer en ningún caso su **resistencia, estética o funcionalidad**. Así, estas

nuevas soluciones se convierten en la opción ideal para proyectos que buscan una mayor responsabilidad medioambiental y, al mismo tiempo, la excelencia en el rendimiento y el diseño.

Estilo y funcionalidad en perfecta armonía

Los fregaderos enrasados de HIMACS en islas de cocina, realizados en el mismo material sin juntas visibles, logran una presentación final continua y elegante. Este acabado resulta atractivo visualmente, además de ser fácil de limpiar y mantener, evitando la acumulación de suciedad y bacterias.

El material HIMACS es **no poroso, higiénico, cálido** y agradable al tacto, además de estar libre de sílica y de emisiones de COV. Estas características lo convierten en la elección perfecta tanto para el ámbito residencial como para entornos de hostelería, restauración o espacios sanitarios, donde se requiere un alto nivel de higiene. Además de la certificación para su colección de lavabos y fregaderos, la marca ofrece la posibilidad de **integrarlos, sin juntas visibles, a superficies realizadas con sus planchas termoformables**. Esto permite crear formas orgánicas, curvas fluidas y geometrías únicas, que dan respuesta a las ideas más creativas de arquitectos e interioristas. Su amplia paleta de colores aporta aún más posibilidades a los profesionales que buscan unir creatividad, sostenibilidad y durabilidad en sus proyectos.

Garantía, innovación y confianza

HIMACS destaca por su resistencia, facilidad de reparación y larga vida útil, lo que convierte cada instalación en una **inversión a largo plazo**. Fabricado con tecnología de última generación, el material se distingue por su estética, homogeneidad y prestaciones de alta calidad. Además, el material cuenta con certificados internacionales de calidad, higiene, seguridad y sostenibilidad, entre los que se incluye la Aprobación Técnica Europea (ETA) para fachadas, y ofrece una garantía de quince años en productos fabricados por un Quality Club Member.



REHAU lanza RAUVISIO cube, con la estética del hormigón y funcionalidad avanzada

RAUVISIO cube es la nueva superficie innovadora de REHAU, especialista en la elaboración de polímeros y proveedor especializado en componentes para la industria del mueble. Se trata de un avanzado producto que **replica el aspecto del hormigón** con claras ventajas de procesamiento, ofreciendo a diseñadores y fabricantes una opción elegante y versátil para la creación de espacios contemporáneos.

Este material captura la esencia del hormigón con poros de aire naturales, creando un aspecto tosco e industrial. Cada panel presenta una estructura única, para que cada mueble diseñado con RAUVISIO cube sea exclusivo. La superficie ofrece numerosas ventajas sobre el hormigón tradicional en cuanto a **ligereza, flexibilidad y facilidad de trabajo**, con las herramientas habituales para procesar la madera.

Todas estas características han llevado a su innovador material a ganar el **Red Dot Award: Product Design 2025**, en la categoría 'Materiales y superficies', y el Interzum **Guangzhou Award 2025** como 'Accesorio de mobiliario sobresaliente'.



La colección RAUVISIO cube consta de seis colores que pueden combinarse. Una de las variantes se basa en el hormigón clásico, mientras que las otras exploran una gama de colores naturales y duraderos.

RAUVISIO cube, disponible como panel prensado de gran formato con núcleo de MDF, en dimensiones de 2.760 x 1.220 x 19 mm, puede **combinarse con otras superficies** de la línea RAUVISIO, como el acabado noir o mate noble, o brilliant, en óptica de alto brillo. Esta flexibilidad abre un abanico de posibilidades para interiores minimalistas, integrando elementos de múltiples estilos.

REHAU

Pol.Ind. Camí Ral · C./ Miquel Servet, 25 · 08850 · Gavà · Barcelona (España)
Tel. +34 936 35 35 00 · barcelona@rehau.com · www.rehau.com/crystal



Vive la cocina a través de Zenit 3.0 con Alvic



Con motivo de su 60 aniversario, Alvic lanza seis nuevas colecciones: **Art Collection 50s y 70s**, **Nogal Rosales**, **Atempo-Murillo**, **Alhambra**, **Lino** y **Moonlight**. La cocina actual se ha transformado en un entorno emocional, híbrido y dinámico. Alvic responde a esta evolución con estas gamas inéditas, desarrolladas como superficies funcionales pero también narrativas, que inspiren ambientes únicos.

Todas estas nuevas propuestas están disponibles en su exclusiva tecnología **Zenit 3.0**, una superficie lacada supermate, ahora con prestaciones mejoradas en resistencia y tacto. Refuerza así la apuesta de la marca por el diseño técnico, ofreciendo un acabado profundo premium, tan visualmente elegante como funcional.

Expresión natural y artística

A nivel estético, las nuevas colecciones combinan inspiración artística, tradición y naturaleza. **Art Collection 50s** apuesta por tonos suaves y aterciopelados, mientras que **Art Collection 70s** llega con colores intesos y energizantes. En una línea más natural, **Nogal Rosales** reinterpreta la madera de manera cálida y sinuosa. **Murillo**, de la colección Atempo, introduce vetas lineales y contrastes que refuerzan la profundidad visual.

Por su parte, **Alhambra** y **Lino** exploran texturas refinadas: la primera emula el olmo con un nuevo acabado llamado Nazará, y la segunda se inspira en el tejido de lino y la estética Japandi, combinando minimalismo y calidez. El cierre lo pone **Moonlight**, un diseño que simula un efecto óptico 3D inspirado en el nácar y en los cráteres lunares.

Todas estas colecciones, además de en Zenit 3.0, están disponibles en el acabado **Luxe**, de alto brillo, y **Syncron**, texturizado. Esto amplía las posibilidades de combinación y personalización en proyectos de cocina integral.



Feel the water

GENEBRE

Monomando
de fregadera
3 vías apertura
en frío TAU



Texturas que inspiran

Finsa da un paso más en la innovación aplicada al diseño de cocinas con sus **superficies texturizadas naturales para mobiliario de cocina**. Se trata de una propuesta que combina la calidez y autenticidad de la madera con la precisión tecnológica, ofreciendo soluciones decorativas de gran valor tanto para fabricantes como para diseñadores de interiores.



Dentro de esta línea, destacan dos alternativas. Por un lado, la chapa de madera texturizada, que gracias a un relieve dimensional profundo transmite toda la fuerza visual y táctil de la madera natural. Este tablero, revestido con la misma especie en ambas caras, garantiza uniformidad estética y excelentes prestaciones técnicas, desde un mecanizado de alta calidad hasta una mayor durabilidad en los herrajes. Por otro lado, la chapa de madera natural recupera la esencia más artesanal, con tonalidades, estructuras y cortes que evocan el origen forestal del material. Su versatilidad permite desde acabados clásicos hasta composiciones más contemporáneas mediante técnicas como el rameado o el entablillado, siempre con un acabado protector que asegura su resistencia frente al paso del tiempo.

La colección se articula en distintas gamas: **Fibranatur Tex**, que fusiona chapa natural y texturas innovadoras; **Studio Natur**, con nuevas especificaciones y coloraciones que exaltan la autenticidad de la madera, y **Natur**, que reúne lo mejor de la madera técnica con la nobleza del material en estado puro. Todas ellas comparten un mismo objetivo: aportar soluciones sostenibles, higiénicas y estéticamente diferenciadas para el diseño de cocinas actuales.

Con esta propuesta, Finsa reafirma su compromiso con la innovación y la sostenibilidad, ofreciendo superficies que no solo cumplen con los más altos estándares técnicos, sino que también invitan a redescubrir la cocina como un espacio en el que la naturaleza y el diseño conviven en perfecta armonía.

Hi Line

Láminas de luz
para ambientes únicos



DISEÑO Y ELECTRIFICACIÓN SIN CABLES

La boiserie combina iluminación, estantes electrificados repositionables y accesorios, creando espacios elegantes sin cables visibles. Sistema modular y personalizable con maderas y gres elegidos por el cliente, Hi Line junta estética y funcionalidad excepcionales.

[LS-LIGHT.COM](https://www.ls-light.com)

d_tec

Agente Tomás Eceiza Castillo
Plaza Iribar nº 2 – 2º Oficina 9
20.018 San Sebastián
(+34) 943.308325 | tomas@dtectl.com

L&S Lighting
Intelligence



SONAE ARAUCO Las nuevas superficies de la Colección Innovus de Sonae Arauco reproducen el aspecto de la madera y la piedra. Junto con nuevas propuestas de unicolores, garantizan la compatibilidad con múltiples materiales y estilos. Las nuevas maderas son Riva Earth, Riva Ice, Olivia Oak, Olivia Oak Pale, Heritage y Sense Oak, para estructuras suaves y naturales. Colos-

seum White es una reinención de la piedra travertino. Completan la gama los unicolores Pleasure, Discrete y Slate Grey, en tonos rosados y grises. La nueva gama destaca por su incorporación de madera reciclada, superior al 70%.

www.sonaearauco.com/es

TECHLAM La línea de piedra sinterizada Techlam de Levantina Group lanza Delta y Salina, una colección inspirada en el Mediterráneo, con diseño natural, texturas tridimensionales y avanzadas prestaciones técnicas. Destacan el acabado antislip de Salina, la tecnología 3D Carving y la decoración Full Body, con continuidad en cortes y cantos. Delta y Salina, con sus tonos neutros Ivory, Cream y Taupe, ofrecen versatilidad para interiores, encimeras, pavimentos y más. Ambas colecciones están disponibles en grandes formatos de hasta 3.200 x 1.600 mm y espesores de 6, 12 y 20 mm. Salina añade además un formato de 3.000 x 1.000 mm, 3 y 5 mm con acabado abujardado.

www.levantina.com



SAPIENSTONE La nueva superficie Flor di Viola 4D de Sapienstone viste los espacios con carácter y elegancia. Presenta un fondo blanco roto atravesado por intensas vetas burdeos que cobran vida gracias a la tecnología 4D Ceramics. Su diseño sofisticado y compleja estructura crean un efecto visual hipnótico. Para realzar su elegancia y profundidad cromática, su acabado Cashmere envuelve la cerámica en una suavidad aterciopelada que invita al tacto. Fior di Viola también está disponible en Cresta, un innovador relieve que aporta volumen y profundidad a la superficie. Esta textura tridimensional realza aún más su carácter escultural.

www.sapienstone.es



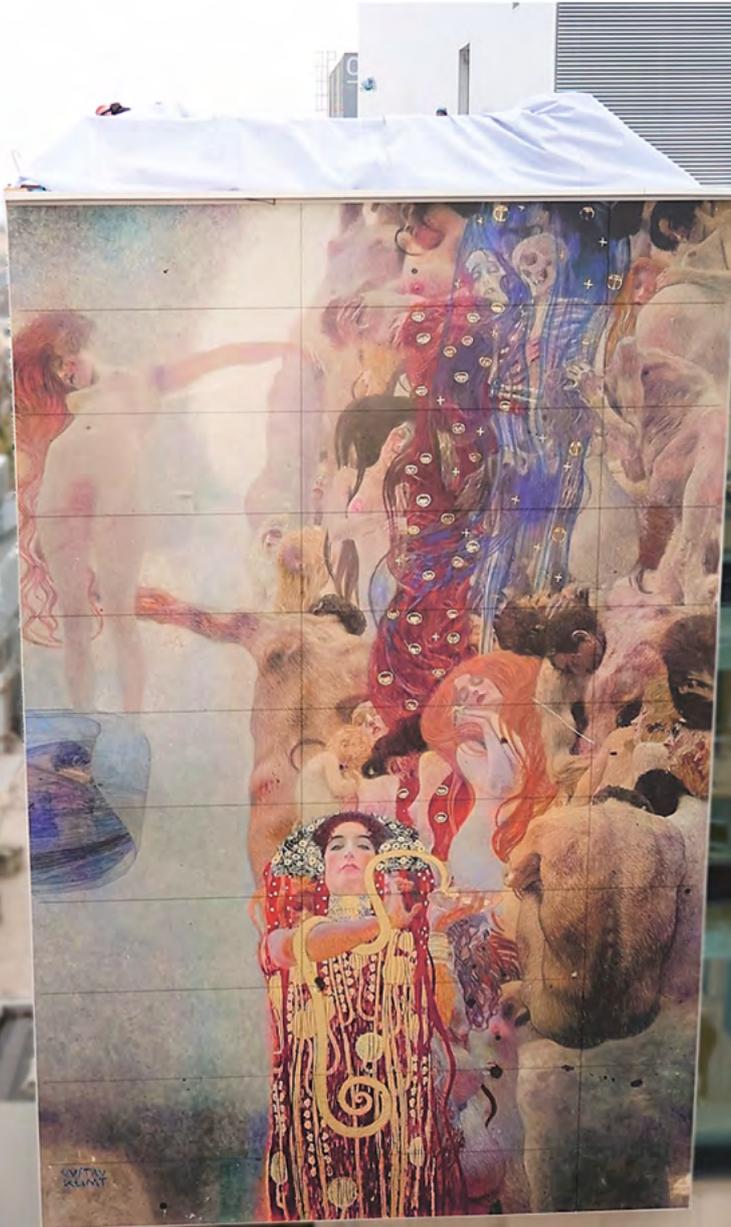
Impresión personalizada Fundermax: para un aspecto único de su fachada



Fundermax
office@fundermax.biz
www.fundermax.com

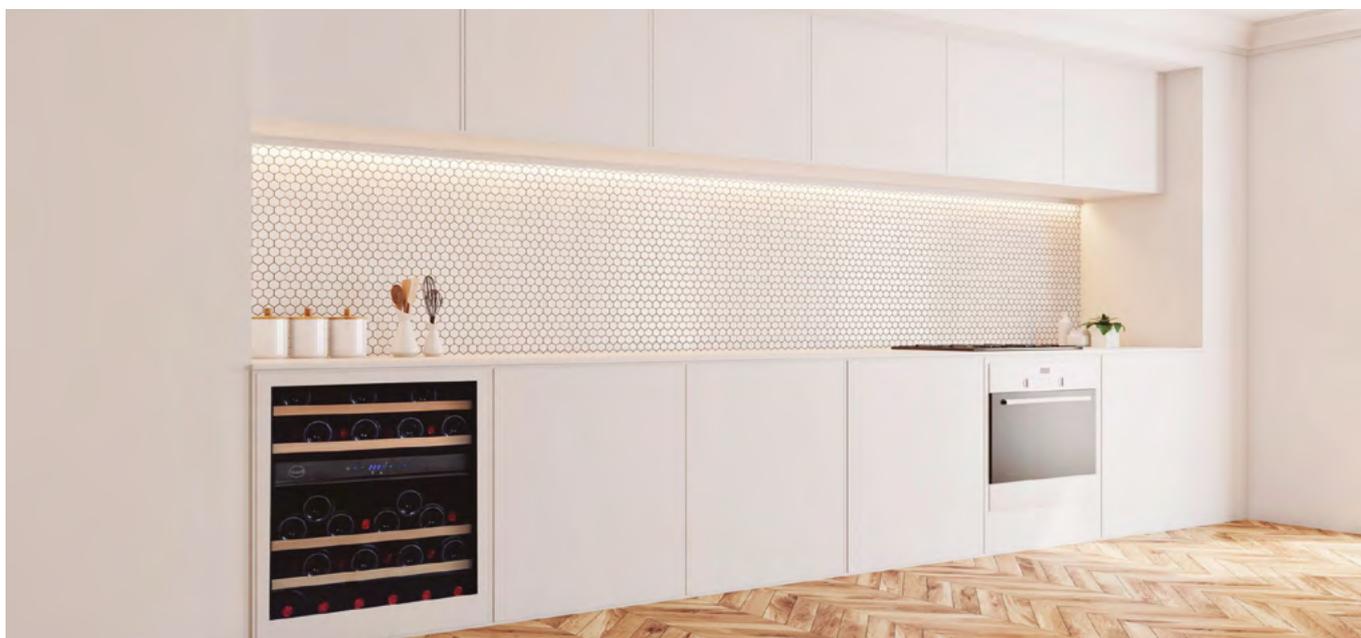
For you to create

Fundermax



Cada vez más presentes en cocinas modernas, las vinotecas se consolidan como un electrodoméstico esencial para quienes valoran el arte del vino. Con formatos adaptables, funciones avanzadas y diseños capaces de mimetizarse con el entorno, marcas como Frecan, Vinobox y Haier están convirtiendo la vinoteca en una pieza clave del estilo de vida contemporáneo

Encarnar el ambiente de una bodega con lo último en vinotecas



Vinobox.

En las **cocinas contemporáneas** la funcionalidad no es el único factor esencial. En la actualidad, estas estancias se presentan como zonas del hogar capaces de reflejar el estilo de vida de sus habitantes y los pequeños placeres del día a día. Entre ellos, disfrutar de un **buen vino** en casa, en las condiciones óptimas, se ha convertido en una tendencia en auge.

Un lujo al alcance

Así, la **vinoteca** emerge como un elemento clave en los hogares del presente. Lo que antes era un mero accesorio, normalmente reservado para aficionados al vino o grandes cocinas, se transforma hoy en una pieza fundamental que evoluciona también hacia su función de eje de encuentro social. Desde coleccionar vinos hasta convertirse en una excusa para reunir amigos o

desconectar de un largo día de trabajo, la vinoteca se consolida como un **electrodoméstico con componente emocional** que va más allá del simple almacenamiento.

A medida que la cocina evoluciona como centro neurálgico de la vivienda, la vinoteca suma **valor estético y funcional**, conectando con el placer, la conversación y el bienestar.

Los **diseños open space y la multifuncionalidad** convierten a la vinoteca en un punto de atracción tanto visual como sensorial, al mismo tiempo que fomentan el ocio doméstico. Ya no se trata solo de conservar una botella, sino de generar una experiencia placentera, de disfrutar el vino como parte de una rutina emocional y social, de tener al alcance de la mano una selección totalmente personalizada y cuidada.

Gracias a las últimas innovaciones en vinotecas, integrar una pequeña bodega en el interior del hogar ya no es un lujo inalcanzable, sino una posibilidad real, elegante y perfectamente **adaptable a cualquier tipo y estilo de cocina**.

Tres formas de entender el vino

Las últimas propuestas de renombradas marcas como **Frecan**, **Vinobox** y **Haier** plasman cómo la **tecnología**, el **diseño** y la **funcionalidad** se combinan para ofrecer soluciones a medida para cada tipo de usuario, desde principiantes y aficionados ocasionales, hasta los coleccionistas más exigentes y experimentados.

Ya sea bajo encimera, en columna o integradas completamente en el mobiliario, estas vinotecas no solo conservan las botellas en las condiciones más óptimas y profesionales de temperatura, humedad y luz, sino que también elevan el valor estético del espacio donde se ubican y prestan sus funciones.

En este especial, se explorarán las novedades más recientes de destacados fabricantes que están marcando tendencia tanto en el sector de los electrodomésticos como en el mundo de la enotecnia.

Una meta compartida

Entre otros productos, la selección abarca desde los equipos más compactos y sofisticados de Frecan, hasta las versátiles vinotecas de Vinobox que destacan por su adaptabilidad y diseño personalizable, pasando por la tecnología conectada de Haier, que lleva la experiencia enológica a un nuevo nivel.

Todas ellas son maneras distintas de entender la conservación del vino, pero persiguen un **objetivo común**, el de convertir cualquier rincón del hogar en el lugar perfecto para brindar.



Elica.



Frecan.

El vino, un lujo cotidiano al alcance con Frecan

Disfrutar del vino con la tranquilidad de una pequeña bodega ahora es posible gracias a las vinotecas de **Frecan**. Estos equipos conservan las botellas en las condiciones óptimas de **temperatura, luz y humedad**, imitando a la perfección el ambiente de una cava profesional. Aunque tradicionalmente se instalan en la cocina, hoy en día también es posible encontrarlas incorporadas en salones, bibliotecas o en rincones especiales del hogar, convirtiéndose en elementos decorativos y funcionales. El principal secreto es prestar atención a la armonía espacial. Así, cualquier estancia puede ser un lugar especial para poder disfrutar de este lujo sin necesidad de salir de casa. Frecan ofrece dos series diferenciadas: **Medoc** (bajo encimera) y **Pomerol** (en columna). Ambos modelos, cada uno con sus características específicas, son capaces de mantener cada botella en perfectas condiciones.

Medoc

La serie Medoc está disponible desde tan solo **30 cm de ancho**, ideal para espacios compactos. Destaca por su diseño minimalista con un tirador integrado discreto, que respeta la estética limpia del conjunto. A pesar de sus reducidas dimensiones, incorpora prestaciones exclusivas como la **doble zona de temperatura independiente**, idónea para conservar vinos tintos y blancos al mismo tiempo.

Pomerol

Se encuentra disponible en distintas alturas (45, 60, 88 y 122 cm), aprovecha el espacio vertical y puede almacenar hasta 73 botellas. Con apertura **push-open** y sistema **soft-close**, esta gama elimina completamente los tiradores externos, ofreciendo un frente elegante y uniforme. Incluso el modelo compacto de 45 cm, con una zona de temperatura, guarda hasta 23 botellas. Las versiones más grandes tienen dos zonas para adaptarse a cada tipo de vino.

Tanto Medoc como Pomerol incluyen prestaciones que garantizan la mejor conservación del vino. Incorporan un **triple acristalamiento con filtro UV**, que protege de los rayos solares y ultravioleta, evitando así cualquier alteración de las propiedades. Su **sistema antivibración** minimiza los movimientos, permitiendo un reposo adecuado para la evolución natural del vino.

La **iluminación LED regulable**, de tono cálido y elegante, también asegura la conservación. Ambas disponen de dos zonas de temperatura independientes, que se pueden regular con precisión entre 5 °C y 20 °C. Además, el control automático de humedad mantiene un nivel constante entre el 50% y el 70%, protegiendo el corcho y evitando la oxidación. Por último, las baldas están fabricadas en **madera Sapele**, una especie subtropical resistente y elegante que aporta solidez y estabilidad.



HIMACS

The shape of your ideas



Descubre la colección completa en lxhausys.com/eu

MÁS RESPETUOSO CON EL PLANETA. PERFECTO PARA TU COCINA.

Ahora con un 8% de contenido reciclado certificado en todos los modelos de lavabos y fregaderos HIMACS.



MINIMUM 8% RECYCLED CONTENT
PRE-CONSUMER

Tanto en cocinas residenciales como comerciales, HIMACS destaca por su elegancia y alto rendimiento. Y ahora, además, todos los fregaderos HIMACS incorporan un 8% de contenido reciclado preconsumo, con certificación SCS. Elige HIMACS para tus proyectos, y da un paso al frente hacia soluciones más sostenibles y responsables.

 LX Hausys

Elegancia y tecnología integrada en el mobiliario de cocina



Con más de 15 años de experiencia en el sector, **Vinobox** combina pasión por el vino con una dedicación exclusiva al diseño y fabricación de vinotecas. Esta especialización le permite ofrecer soluciones adaptadas a todo tipo de usuario, desde el aficionado hasta el coleccionista, con un portfolio que destaca por su **calidad, diseño, fiabilidad y precios competitivos**.

En concreto, Vinobox cuenta con cuatro gamas de vinotecas y más de 30 modelos, con capacidades que van de 7 a 300 botellas. Para cada una de ellas utiliza exclusivamente baldas de madera por su estética y su capacidad para absorber vibraciones, asegurando así una óptima conservación del vino y evidenciando la clara **atención al detalle** por parte de la firma en términos de diseño.

Además, Vinobox dispone de **opciones estéticas** para todo tipo de cocinas como acabados en acero inoxidable, puertas Full Glass Door en cristal negro y modelos panelables, ideales para integrarse completamente en los muebles de cocina. También ofrece vinotecas con una o dos zonas de temperatura, adaptándose a los distintos tipos de vinos y usos.

Otro compromiso esencial es la fiabilidad y la calidad de sus vinotecas. Vinobox garantiza el **control funcional y estético** del 100% de los productos fabricados, que son sometidos a rigurosas pruebas antes de lanzarse al mercado. Asimismo, trabaja exclusivamente con proveedores certificados bajo normas ISO, lo que asegura el cumplimiento de los **estándares europeos de calidad y sostenibilidad**.

Por último, Vinobox ofrece un **servicio de asesoramiento personalizado** para ayudar a profesionales y usuarios a elegir la vinoteca ideal para cada espacio. Dispone de stock para entregas rápidas en 24-48 horas en Península y brinda la opción de guardar el pedido hasta 60 días, para facilitar su instalación en cocinas en obra o reforma.

Vinobox 45 Deco

Vinobox ha ampliado su gama de vinotecas diseñadas específicamente para integrar en proyectos de cocina. Entre las novedades destacan los **modelos panelables**, que permiten una total personalización del acabado, y funcionalidades como el sistema push-to-open o el soft close, que aportan comodidad y elegancia.

También ha optimizado el rendimiento técnico de sus soluciones proporcionando un **menor nivel de ruido, mejor aislamiento térmico y mayor eficiencia energética**, en línea con las demandas actuales del sector.

En este sentido, uno de sus modelos más destacados es la **Vinobox 45 Deco**, perfecta para instalar bajo encimera o en columna. Su diseño panelable permite adaptarla al mobiliario de cocina y puede programarse con una o dos zonas de temperatura.



/ DETALLES QUE MARCAN
LA DIFERENCIA

SC

herrajes

TIRADORES &
ILUMINACIÓN

ILUMINACIÓN QUE
EMOCIONA /



14 - 17 OCT
PORDENONE
PABELLÓN 4
STAND B30/C31

Av. de las Naciones, 31
Illescas, 45200
Toledo, España

www.sc-herrajes.com
925 51 24 24
info@sc-herrajes.com



Visita
nuestra
WEB



Conservación profesional del vino

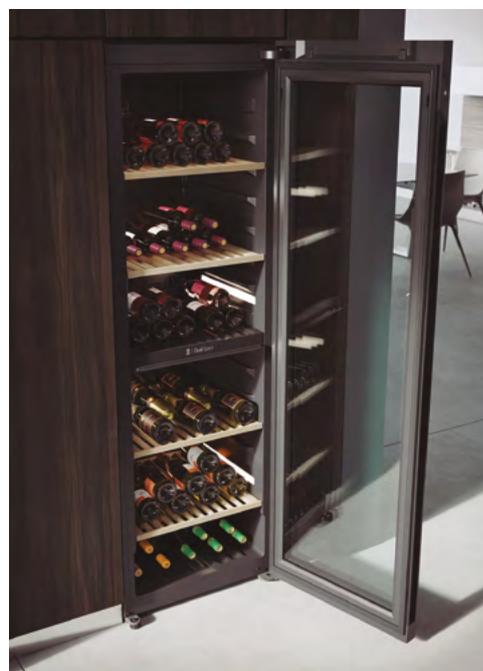


Disfrutar plenamente del vino ya no es un lujo exclusivo. Aunque parezca un pensamiento utópico, tener en casa la bodega más premium es posible gracias a las vinotecas de **Haier**, que permiten almacenar colecciones personales en las mismas condiciones que una bodega profesional, respetando el sabor, el aroma y las propiedades originales de cada botella para una experiencia de cata excepcional en todos los aspectos. Haier posiciona sus vinotecas como **soluciones modernas, conectadas y funcionales** para conservar vino al nivel de los expertos, especialmente con su gama **Wine Bank 60 Series 7**.

Wine Bank 60 Series 7

Con un ancho de 60 cm y capacidad para albergar **236 botellas**, las vinotecas Wine Bank 60 Series 7 disponen de **dos zonas de temperatura independientes**, para poder almacenar vinos tintos y blancos en sus condiciones ideales. Además, esta gama cuenta con conexión WIFI y control a distancia a través de la nueva aplicación "hOn".

La iluminación desempeña un papel fundamental, por ello, Haier ha elegido **lucos LED**, que no sólo emiten muy poco calor, sino que también son respetuosas con el medio ambiente al no contener mercurio tóxico. Estas luces destacan por su bajo consumo energético y mayor durabilidad, además de añadir un toque de elegancia al conjunto. Por otro lado, el compresor de la vinoteca cuenta con un sistema que reduce las vibraciones y el ruido al mínimo, lo que garantiza que las botellas no se vean afectadas y conserven todo su sabor original. Las Wine Bank 60 Series 7 disponen de un **panel de mandos táctil** en el marco de la puerta y dos filtros, uno anti-UV y otro de carbón activo para proteger el vino. Además, cuenta con sistema **Natural Air Flow** para una ventilación eficiente.





AEG La vinoteca de envejecimiento integrable de 818 mm NSW8D826GT incorpora estanterías de madera Perfect Shelving para almacenar botellas de 750 ml y cuenta con tecnología Dual-Zone Pro con dos compartimentos de temperatura independiente. Para conservación, integra el sistema Cellaring Pro que garantiza temperatura estable, humedad automática por encima del 50%, zona de almacenaje oscura, entorno sin vibraciones y un flujo de aire de calidad. Además, incluye iluminación LED superior para una visión clara de toda la colección. www.aeg.com.es

DAKE La vinoteca Undercounter de Fhiaba destaca por ser compacta y robusta. Está diseñada para encajar en cualquier entorno de alta gama, con acabados en acero inoxidable AISI 304, interiores higiénicos, estanterías de madera natural antivibración, iluminación LED sin radiación UV y un sistema de filtración de aire con carbón activo. Además, viene equipada con regulación electrónica precisa de temperatura y humedad, modos de conservación y servicio, y alarmas visuales y acústicas ante cualquier anomalía. La experiencia de uso se completa con su interfaz TFT a color y su funcionalidad TRI Mode para configurar el compartimento inferior. www.dake.es



LIEBHERR Su vinoteca UWgbi 3782 con dos zonas de temperatura independientes y el sistema TempProtect Plus, que mide constantemente el grado de refrigeración a través de sensores, garantiza la protección de los vinos contra fluctuaciones de la temperatura. Cuando uno de los sensores detecta un cambio crítico, el usuario recibe un aviso inmediato para que pueda adoptar medidas. Además, HumiditySelect permite ajustar la humedad, asegurando que las botellas se mantengan bien selladas. www.liebherr.com

TEKA La vinoteca RVI 20041 GBK de Teka es un modelo integrable de 595 x 590 x 563 mm con capacidad para 41 botellas, control electrónico de temperatura, doble cristal tintado protector, sistema anti-vibraciones, tecnología SurroundAir para una refrigeración homogénea y filtro de carbón activo. Incluye estantes de madera con guías telescópicas, iluminación LED interior, panel táctil display y patas y puerta reversibles. Su consumo anual aproximado es de 142 kWh y el nivel sonoro que alcanza no supera los 38 dB. www.teka.com





ELICA Veritas BI36 es una vinoteca de doble temperatura con capacidad para 36 botellas, diseñada con un estilo minimalista y elegante en vidrio negro. Su interior se divide en dos zonas independientes para vinos blancos y tintos, con un sistema de refrigeración ajustable entre 5°C y 20°C. Controla temperatura, humedad y luz para garantizar una conservación óptima. Es silenciosa, incorpora tecnología anti-vibraciones y estanterías de roble. Su puerta de vidrio incluye iluminación LED y filtro UV, combinando diseño, funcionalidad y protección en un formato compacto y sofisticado.

www.elica.com

SMEG Smeg eleva la conservación del vino al ámbito doméstico con una colección de cuatro modelos donde destaca el SCV115G con capacidad para 200 botellas. Estas vinotecas incorporan tecnologías de vanguardia: compresores de baja vibración, puertas con cristal UV y LED, control táctil y zonas independientes con temperaturas regulables entre 5 °C y 20 °C. Con esta línea, Smeg reafirma su compromiso con el diseño de calidad y la conservación perfecta del vino, ofreciendo mucho más que un electrodoméstico: una auténtica experiencia sensorial y estética.

www.smeg.com



SUB-ZERO & WOLF Gracias a una combinación de diseño sofisticado y tecnología avanzada, las vinotecas de Sub-Zero & Wolf protegen el vino del calor, la humedad, la luz y las vibraciones. Cuentan con zonas de frío independientes para vinos tintos y blancos, control de temperatura preciso ($\pm 0,5$ °C), doble evaporador para una humedad constante, cristal anti-UV y compresores silenciosos que evitan alteraciones. En cuanto al diseño, los estantes frontales de madera de cerezo, paneles personalizables y opciones en acero inoxidable permiten su integración en cualquier espacio.

subzero-wolf.es

SIGNATURE KITCHEN SUITE Su vinoteca bajo encimera tiene una capacidad para 41 botellas y dispone de dos zonas de temperatura y humedad ajustables de manera independiente, cada una con su propio evaporador y separador de acero inoxidable. Su interior está revestido en acero inoxidable y cuenta con estantes de madera de haya natural. Además, la puerta de triple acristalamiento con protección UV ofrece un diseño elegante y minimalista, sin tiradores, para una estética moderna y sofisticada.

www.signaturekitchensuite.it





PANDO La gama de vinotecas de Pando se enriquece con nuevos modelos multicolor, disponibles en varias medidas y capacidades para entre 5 y 165 botellas de 300 ml. Aquí destaca entre los últimos lanzamientos de la marca la nueva vinoteca cajón PVMC 15-5 de 60cm, ideal para cualquier espacio en la cocina y con capacidad para 5 botellas. Cuenta con una sección de frío y tecnología de compresor inverter que garantiza un rendimiento eficiente y silencioso. Se encuentra disponible en acabados de cristal negro o panelable y presenta una estética moderna y versátil. www.pando.es

MIELE Sus acondicionadores de vino de integración incorporan la función Push2open, que permite mantener una estética limpia y sin tiradores visibles. Su sistema de almacenamiento de baja vibración protege la calidad del vino al minimizar alteraciones durante el envejecimiento. Cuentan con tecnología DynaCool para una distribución homogénea del aire frío en todo el interior. Los listones de madera FlexiFrame o FlexiFrame Plus son ajustables y permiten adaptar el espacio a botellas de distintos tamaños. La puerta de cristal tintado incluye un filtro UV integrado que protege los vinos de la luz nociva conservando todas sus propiedades y características.

www.miele.es



CECOTEC El modelo Bolero GrandSommelier 830 CoolCrystal puede conservar hasta 8 botellas en condiciones óptimas. Su funcionamiento es muy silencioso, con un nivel de ruido de 35 dB y sin vibraciones. Incorpora un panel de control táctil con display y respeta el medio ambiente usando un gas ecológico. Cuenta con iluminación LED interior para visualizar las botellas en todo momento. La temperatura puede ajustarse entre 8 y 18°C según las preferencias del usuario. Su sistema de enfriamiento termoeléctrico ofrece un alto rendimiento y un funcionamiento silencioso, ideal para mantener el vino en perfectas condiciones sin generar molestias. www.cecotec.es

FRANKE La vinoteca FMY 24 WCR XS es una solución elegante y funcional con capacidad para conservar hasta 24 botellas. Sus bandejas de madera de roble extraíbles permiten una organización cómoda y segura. Además, su puerta de vidrio cuenta con tecnología anti rayos UV que protege el contenido de la luz exterior. Incluye control electrónico con temperatura ajustable para garantizar una conservación precisa según el tipo de vino.

www.franke.com



El Comité Organizador de FIMMA + Maderalia ha iniciado los preparativos para la edición de 2026, que tendrá lugar entre el 10 y el 13 de noviembre en Feria Valencia, y en la que buscará aumentar los expositores, los visitantes y la internacionalización de la feria

Arrancan los preparativos para FIMMA + Maderalia 2026



La Feria Internacional de Maquinaria y Herramientas para el Mueble, Carpintería y Decoración (FIMMA) ha comenzado los preparativos para su próxima edición, que celebrará conjuntamente con Maderalia del 10 al 13 de noviembre de 2026 en Feria Valencia.

Para esta nueva convocatoria, se han trazado unos objetivos muy ambiciosos con la finalidad de situar esta feria bienal como uno de los grandes referentes sectoriales en Europa.

Renovación del Comité Organizador

De este modo, el Comité Organizador del evento, presidido una vez más por el empresario Santiago Riera, de Rierge, se reunió el

pasado 3 de julio en Feria Valencia para conocer de primera mano y establecer los principales objetivos para la edición de 2026.

Entre las nuevas incorporaciones al Comité, integrado por una amplia representación sectorial, se hallan Manuel Tarín, de Europea de Maquinaria; Lluís Biosca, de Felder Group Ibérica; Juan Manuel Álvarez, de Maesma Wood Technology; y Guillermo Palomar, de Virutex

Estos se suman a otros empresarios del sector como Roberto de Cecilio, de Maquinaria Cecilio, o José Sáez, de Maquinaria Disber, entre otros. En cuanto a la dirección de la feria, vuelve a recaer en Alejandro Roda, de Feria Valencia.

Aumento de los expositores, los visitantes y la internacionalización

Asimismo, uno de los principales objetivos de cara a FIMMA + Maderalia 2026 es incrementar el número de expositores y visitantes, así como crecer en el ámbito nacional, y especialmente en los mercados de alto valor añadido.

En su última edición, la feria logró un crecimiento cercano al 30% en su tamaño, y reunió a más de 30.000 visitantes procedentes de 63 países distintos.

De esta manera, se buscará dar un paso hacia delante y posicionar a este evento como uno de los referentes en Europa, convirtiéndolo en un espacio único a nivel mundial donde el profesional puede encontrar la mayor oferta industrial para su negocio.



Según **Santiago Riera**, se pondrá el foco en conseguir “un crecimiento en el ámbito internacional, basado en la incorporación de una mayor oferta procedente de firmas de referencia en los mercados de alto valor añadido, especialmente europeo, que amplíen nuestra oferta y la calidad de esta”. Además, el presidente del Comité Organizador de la feria señala que se ha fijado el objetivo de lograr un “crecimiento en el número de compradores profesionales extranjeros, fundamentalmente, de aquellos mercados muy sensibles a la industria española como el del Magreb, Latinoamérica o aquellos mercados europeos más próximos como Francia, Italia o Portugal”.

En esta línea, tal como explicó Alejandro Roda, las confirmaciones recibidas por parte de importantes grupos europeos que estarán presentes en FIMMA 2026, así como la puesta en marcha

de una potente campaña de compradores internacionales, de la mano de los organismos públicos y las asociaciones sectoriales, y con un presupuesto que triplicará el de las ediciones anteriores, “sientan las bases para abordar el ambicioso objetivo de internacionalizar FIMMA”.

Igualmente, el Comité apuesta también por **diversificar el perfil de los profesionales** que visitan la feria, fomentando la presencia de los técnicos y responsables de los departamentos de producción de las empresas del sector.

Ventajas económicas para los primeros expositores confirmados

Por otro lado, las empresas que formalicen su participación en FIMMA 2026 hasta el próximo 31 de octubre podrán beneficiarse de una **serie de ventajas económicas** respecto a otros tramos de inscripción.

Adicionalmente, FIMMA+Maderalia proseguirá con su **calendario promocional** tras el verano. La siguiente parada será la Feria Hábitat Valencia, que tendrá lugar del 29 de septiembre al 2 de octubre de 2025, y donde FIMMA+Maderalia contará con un punto informativo en la nueva área “Contract 360 by Maderalia”.

La organización de la feria cerrará 2025 con diferentes acciones promocionales en eventos en Pordenone (Italia), Estambul (Turquía) y Barcelona. Ya en 2026, se llevarán a cabo **acciones directas de promoción** en Lyon (Francia), Núremberg (Alemania), Milán (Italia), Oporto (Portugal). También, se realizará una gran acción de presentación de la próxima edición en el marco de la gran convocatoria prevista para Feria Hábitat Valencia 2026.

www.fimma-maderalia.feriavalencia.com

 **KESSEBÖHMER**

Una cocina equipada marca la diferencia

Más información en www.kesseboehmer.com/es



El sector del diseño y la fabricación de muebles se volverá a dar cita, del 14 al 17 de octubre de 2025, en la decimosexta edición de la feria SICAM, que se celebrará en la tradicional sede de Pordenone Fiere, en Italia

SICAM 2025 calienta motores para su cita en Pordenone

La feria SICAM se prepara para **volver a reunir al sector del diseño y la fabricación de muebles** en su 16ª edición, que tendrá lugar en la tradicional sede de Pordenone Fiere (Italia) del 14 al 17 de octubre de 2025.

La organización ya ha puesto en línea el **listado interactivo de expositores**, una herramienta útil para planificar la visita con antelación y explorar los nuevos desarrollos que estarán presentes en la feria.

Además, el **registro online ya está disponible**. Las personas que se inscriban recibirán un código QR que facilitará la impresión del pase de entrada directamente en Pordenone.

Una experiencia más allá del recinto ferial

Tras el éxito de años anteriores, regresa la **iniciativa "Fuori SICAM"**, organizada por el Ayuntamiento de Pordenone. Este «fuera de salón» permitirá a profesionales y visitantes explorar no solo las innovaciones del sector, sino también disfrutar de la oferta cultural, gastronómica y territorial de la región en un ambiente acogedor y lleno de actividades.

También, SICAM renueva su **colaboración con la delegación Friuli Venezia Giulia de ADI** (Asociación para el Diseño Industrial). El objetivo es fomentar el vínculo entre los jóvenes diseñadores y la industria del mueble. Se trata de un puente fundamental entre el mundo académico y el laboral, en un sector que necesita nutrirse de nuevas ideas y talentos emergentes.



Con **más de 500 expositores confirmados**, entre grandes marcas y pequeñas y medianas empresas, SICAM 2025 se perfila una vez más como un punto de encuentro clave para la cadena de suministros del mobiliario internacional.

Las cifras de la edición del 2024

La anterior edición de SICAM, celebrada en octubre del 2024, atrajo a **692 expositores de 34 países** a Pordenone, en un área de más de 41.000 m², incluyendo 19.135 m² netos de exposición.

Igualmente, 9.243 empresas de 118 países acudieron al encuentro, y casi **30.000 personas asistieron a la feria** durante los cuatro días del evento, coincidiendo con un total de 23.542 visitantes y 5.368 expositores.



NUEVAS COLECCIONES

SUPERFICIES DECORATIVAS SOSTENIBLES. Descubre las nuevas colecciones de ALVIC, inspiradas en la esencia de los materiales naturales, el arte y la tradición. Diseños que miran al futuro sin olvidar el pasado, y que rinden homenaje a nuestros 60 años de Innovación. Disponibles en nuestras superficies **Luxe** -lacado alto brillo-, **Zenit 3.0** -lacado supermate- y **Syncron** -texturizado-.



Descubre más

alvic.com

La próxima edición de Feria Hábitat Valencia, que tendrá lugar del 29 al 2 de octubre de 2025 en FERIA Valencia, reunirá a más de 43.000 visitantes profesionales y a nuevas firmas europeas en una superficie de exposición de más de 90.000 m²

Feria Hábitat Valencia acogerá nuevas firmas en un pabellón ampliado



Feria Hábitat Valencia continúa mejorando su escaparate para su siguiente edición, que tendrá lugar junto a Textilhogar del 29 de septiembre al 2 de octubre en FERIA Valencia.

Se trata de un área expositiva de más de 12.000 m² de superficie que ya se estrenó con una identidad propia en la edición anterior y que en 2025 amplía y mejora con la incorporación de nuevas y renombradas firmas europeas que marcan tendencia y estilo dentro del sector. FERIA Hábitat Valencia y Textilhogar Home Textiles Premium destinarán **más 90.000 m² a la superficie de exposición**, y esperan reunir a más de 43.000 visitantes profesionales procedentes de 70 países.

Empresas que participarán en FERIA Hábitat Valencia

Así, se han incorporado empresas como Vermissen (Países Bajos), PH Collection (Bélgica), VP Interiorismo, Denzo e Imori (España), PMP Furniture y Looiershuls Interieurs (Países Bajos),

Ethan Chloe, Ixia y Decowood Europa (España), Signature Mobilier et Decoration (Francia) o Bambo Blau (España).

A todas ellas hay que sumar el conjunto de **firmas que repiten participación** desde la última edición de esta feria de decoración e interiorismo. Se trata de empresas como Vical, Thai Natura, Richmond Interiors (Países Bajos), Shculler, Taller de Indias, Kodu, Crisal Decoración, Item Home, Anook Contract Solutions, Creaciones Meng, G Deco, Hiwood, Perspectiva 10, Dosfer o Pondercor Interiorismo.

Según apuntó el director de FERIA Hábitat Valencia, **Daniel Marco**, "la incorporación de estas nuevas firmas y otras en las que estamos trabajando consolidan sin lugar a duda a FERIA Hábitat València como el espacio de referencia y punto de encuentro ineludible para todos los profesionales de la decoración e interiorismo que buscan tanto las mejores firmas del sector como una amplitud de catálogo y de referencias exclusivas de todo el mundo con los que ser más competitivos".

Por último, Marco añadió que "en Hábitat nuestros visitantes tienen la ventaja que no solo van a poder ver lo mejor de este sector de decoración e interiorismo, sino que, en una sola visita, tendrán a su alcance el mejor diseño y vanguardia español e internacional, los proyectos más destacados de contract, las firmas de referencia en mueble e iluminación actual o los textiles más exclusivos para hogar, tapicería y decoración. Sin duda Hábitat Valencia es la cita que nadie debe perderse".



Del hombre a la máquina

SAWTEQ S-200 flexTec

Un corte automático, inteligente y rentable. Con la nueva **SAWTEQ S-200 flexTec**, HOMAG pone la automatización al alcance de las carpinterías y pymes, ofreciendo un sistema que automatiza el corte de tableros y, al mismo tiempo, garantiza la máxima flexibilidad con solo pulsar un botón. Una solución innovadora que redefine la colaboración entre hombre y máquina, aumentando la productividad y reduciendo el esfuerzo en cada proyecto.

Participación de las influencers del momento en interiorismo

Feria Hábitat València, junto a Textilhogar, volverá a contar este año con la participación de varias de las **'influencers' más reconocidas dentro del ámbito del interiorismo, la decoración y el diseño** como embajadoras digitales del evento.

En concreto, cuatro creadoras de contenido apoyadas por una comunidad conjunta que asciende al millón de seguidores, recorrerán los más de 90.000 m² de superficie expositiva para **compartir, prescribir y amplificar todas las novedades mediante sus canales de Instagram**. Se trata de Patricia Herrero (@lovinhope...), Solange Van Dorsen (@sol_van_dorssen), Estela López (@decoandliving) y Macarena Gea (@macarenagea),

Durante los cuatro días, estas voces de impacto, ofrecerán una **cobertura en tiempo real de la feria**. Una manera diferente y directa de acercar las últimas tendencias y novedades del diseño nacional e internacional a los profesionales del interiorismo, el contract, la prescripción y la distribución especializada.

Nace el espacio 'Contract 360 by Maderalia'

Este año, Feria Hábitat Valencia contará con un nuevo espacio expositivo especializado, **Contract 360 by Maderalia**. Se trata de una apuesta de Hábitat y Maderalia por crear un área específica dedicada a soluciones para el canal contract.

Esta zona, ubicada en el Nivel 3 del Pabellón 3 de Feria Valencia junto a la instalación 'Hotel Hábitat' diseñada por Tomás Alía, reunirá, del 29 de septiembre al 2 de octubre, a aproximadamente



medio centenar de expositores que presentarán sus innovaciones en un formato uniforme 'llave en mano'. La propuesta, concebida como un punto de encuentro multisectorial, da un paso más allá, ofreciendo, además de mobiliario y decoración, soluciones completas y especializadas para proyectos contract.

Entre las firmas participantes, destacan algunas como Cosentino, referente en superficies sostenibles de alto valor añadido; Lico Ibérica, experta en suelos naturales; y marcas cerámicas como Maora Ceramic, Palo Rosa, Tiles Mind, Undefasa o Roced, esta última con una novedosa oferta en azulejos metalizados.

'Contract 360' incorporará **productos específicos para proyectos**, tales como los sistemas modulares electrificados de la nueva marca Ziclick, una colaboración entre Finsa y Simon. También, estarán los revestimientos ecológicos de Ecoclay, las propuestas lumínicas de Sensio y Fede Switch & Light, las soluciones de exterior de Herstera Garden y las pérgolas bioclimáticas de SIX96 by Codeval.

Todas estas firmas, junto a otras ya confirmadas, podrán ser seleccionadas para participar en el proyecto estrella de Hábitat 2025: **'Barracas'**, la instalación principal del espacio 'Hotel Hábitat', que contará con suites personalizadas diseñadas por destacados interioristas.

Tempocraft une tradición y contemporaneidad artesana

También, la feria acogerá la primera edición de 'TempoCraft', el nuevo **evento de artesanía contemporánea** concebido como un punto de encuentro cultural, comercial y de 'networking' que tiene como objetivo convertirse en una cita imprescindible de la artesanía española vinculada al diseño.

La muestra reunirá en el Pabellón 4 del Nivel 3 de Hábitat alrededor de **30 creadores de todo el país** que exhibirán obras en disciplinas como cerámica, vidrio, fibras naturales, textil, piedra, madera y nuevos materiales.

La totalidad de las piezas se han seleccionado mediante un **proceso que antepone la excelencia técnica, la creatividad, la innovación y el diseño** e incluirán un código QR con datos técnicos, precio y contacto del autor.

www.feriahabitavalencia.com

blink



Mira el video
youtube.com/scilmscilm



Con el **nuevo gancho magnético blink** ahora soltar y colocar el zócalo de la cocina es un juego de niños.



blink. Para soltar el zócalo en un momento.

¿Siempre has pensado que limpiar debajo de la cocina es complicado? Desde hoy, es un juego de niños: **blink** es el exclusivo gancho magnético Scilm que te permite realizar esta operación de manera autónoma y llegar a los puntos más difíciles para una limpieza más frecuente, pero también más eficaz.

| PRÁCTICO MONTAJE Y DESMONTAJE | HACE MÁS RÁPIDA LA LIMPIEZA |
| MEJORA LA HIGIENE | ADECUADO PARA CUALQUIER TIPO DE PATA Y ZÓCALO |

Te esperamos en Sicam 2025 Pordenone - 14/17 octubre 2025 - Stand E9 Pab. 5

Tomás Eceiza Castillo - D.tec - Agente para España y Portugal
T. +34 943.30.83.25 - F. +34 943.30.81.62 - E. tomas@dtecsl.com

scilm[®]
[FURNITURE TECHNOLOGY]

LA SALONESATELLITE PERMANENT COLLECTION DEBUTARÁ EN JAPÓN

La Colección Permanente de SaloneSatellite debutará en Japón como invitada especial del Pabellón de Italia en la Expo 2025 de Osaka. El Pabellón de Italia presentará proyectos surgidos en SaloneSatellite, la incubadora del Salone del Mobile.Milano dedicada a menores de 35 años, firmados por jóvenes talentos que hoy son protagonistas del diseño internacional. Un homenaje a la alianza entre la cultura del diseño y la excelencia industrial.



EL TBWC TENDRÁ UN FOCO ESPECIAL EN LA CRISIS DE LA VIVIENDA

El evento internacional referente en el impulso de la innovación en el entorno construido, Tomorrow.Building World Congress (TBWC), tendrá lugar del 4 al 6 de noviembre en el recinto de Gran Vía de Barcelona. En el congreso se darán cita más de 100 expertos de todo el mundo para explorar el futuro del desarrollo urbano resiliente, descarbonizado y tecnológicamente avanzado, y se centrará especialmente en la crisis de la vivienda que afecta a las grandes metrópolis a escala global.

BUILD INN: CONSTRUCCIÓN INDUSTRIALIZADA PARA PRODUCIR MÁS VIVIENDAS

Build:Inn, el Clúster de la Construcción de Euskadi, presentó, durante su Asamblea General celebrada el pasado 19 de junio en Bilbao, sus iniciativas para este ejercicio guiadas a la transformación digital y el desarrollo sostenible, con la meta de aumentar la productividad y la industrialización de la Construcción en Euskadi.



VALENCIA ACOGE SU PRIMER WORLD INDUSTRIAL DESIGN DAY

Valencia acogió, el pasado 27 de junio, el World Industrial Design Day 2025, una jornada internacional impulsada por World Design Organization que se retransmitió en directo a escala global durante 16 horas y convirtió a la ciudad en el epicentro del diseño industrial. La Harinera, espacio de València Innovation Capital, fue el emplazamiento donde tuvo lugar una intensa programación enfocada en el diseño ético bajo el lema global "Let's get ethical".

LIGNA 2025, UN GRAN IMPULSO PARA EL SECTOR DE LA MADERA

En su 50º aniversario, Ligna 2025 volvió a consolidarse como una de las principales plataformas para la comunidad internacional de la industria de la madera, con 1.433 expositores de 49 países. Del 26 al 30 de mayo, reunió en Hannover a la industria global de la transformación y el procesamiento de la madera, dando un impulso significativo al sector y sentando las bases para futuras inversiones.



+CONCRETA 2025, UN ESPACIO PARA LA ARQUITECTURA SOSTENIBLE

Oporto acogerá, del 6 al 7 de noviembre, la edición 2025 de +Concreta, el evento premium dedicado a los acabados en arquitectura y diseño de interiores que en su primera convocatoria consiguió reunir a más de 3.200 visitantes, incluidos más de 220 internacionales. La cita tendrá lugar en el Centro de Congresos Alfândega do Oporto, donde se reunirán destacados fabricantes portugueses y estudios de arquitectura de todo el mundo comprometidos con la sostenibilidad y la innovación.

Septiembre

17/20 Jakarta (Indonesia)
KITCHEN & BATHROOM SELECTION SHOW
 Feria comercial internacional centrada en productos de cocina y baño.
www.kbshow.id

20/26 Lohne (Alemania)
HOUSE4KITCHEN
 Lugar de exposición y punto de encuentro para al sector de la cocina.
www.house4kitchen.de

23/26 Verona (Italia)
MARMOMAC
 Salón internacional del mármol, la piedra, el diseño y sus tecnologías
www.marmomac.com

20/25 Lohne (Alemania)
AREA30
 Evento alemán para el sector de la cocina y los electrodomésticos.
www.area-30.de

22/26 Bolonia (Italia)
CERSAIE
 Exposición internacional de cerámica y revestimientos.
www.cersaie.it

29/02 Valencia (España)
FERIA HÁBITAT
 Feria internacional especializada en muebles, iluminación y decoración
www.feriahabitatvalencia.com

Octubre

14/16 Nom Pen (Camboya)
CAMFURNITURE
 Feria especializada en muebles, arquitectura y diseño de interiores.
www.cambuildexpo.com

14/17 Pordenone (Italia)
SICAM
 Evento internacional de componentes, tecnología de productos y accesorios para la industria del mueble.
www.exposicam.it

22/25 Varsovia (Polonia)
WARSAW HOME KITCHEN
 Feria internacional de muebles y equipamiento de cocina.
www.warsawhomekitchen.com

Noviembre

05/06 Toronto (Canadá)
KITCHEN+BATH CANADA
 Feria anual canadiense dedicada a la industria de cocinas y baños.
www.kbcexpo.com

12/16 Múnich (Alemania)
HEIM+HANDWERK
 La mayor feria de mobiliario y living del sur de Alemania.
www.heim-handwerk.de

15/18 París (Francia)
ESPRITCUISINE
 Espacio para los profesionales del sector de las cocinas.
www.espritmeuble.com

07/09 Alicante (España)
FIRAHOGAR
 Salón de mobiliario, descanso, equipamiento y decoración del hogar.
www.firalacant.com

Fabricantes de muebles de cocina



• **Antalia**

Ctra. de Yuncos a Cedillo del Condado • Km. 2,8 • 45210 Yuncos • Toledo
Tel. 925.021.200
Marca: Antalia
www.antaliacocinas.com

• **AREA-4**

Polígono Achúcarro, Pabellón 10
48480 • Arrigorriaga • Bizkaia
Tel. 946.711.464
Marca: AREA-4
www.area-cuatro.es

• **Ártico Mobiliario, S.R.L.**

Pol. Ruiseñores, 1
Ctra. de Logroño, km 8,5
50011 Zaragoza
Tel. 976.772.687
Marca: Ártico
www.articomobiliario.com

• **Avant Área Europe, S.L.**

Pol. Ind. Belcaire. Parcela 304
12600 • La Vall d'Uixó • Castellón
Tel. 964.690.800
Marca: Avant Área
www.avantarea.com

• **Bakko Cocinas, S.L.U.**

C/ Tenerife, 1 • 28970
Humanes de Madrid • Madrid
Tel. 685.255.855
Marca: Bakko Cocinas
www.bakko.es

• **Bais Equipamientos de Cocinas, S.L.**

Avda. 16 de julio, nº 50
Pol. Son Castellò
07009 • Palma de Mallorca
Tel. 971.430.657
Marca: Bais
www.bais.es

• **BC3 Cocinas**

Pol. Ind. Pla de la Vallonga,
C/ Nieve, 1
03006 • Alicante
Tel. 965.115.171
Marca: BC3
www.bc3.es

• **Bozeto Studio Cocinas, S.L.**

Avd. Cámara de la Industria, 19
Pol. Ind. 1
28938 • Móstoles • Madrid
Tel. 916.473.393
Marca: Bozeto
www.bozetostudio.es

• **Cincocina, S.L.**

Ctra. Úbeda • Málaga
a Km. 37.300 • 23100
Mancha Real • Jaén
Tel. 953.350.240
Marca: Cincocina
www.cincocina.com

• **Cocina Hogar Ordes, S.L.**

(Grupo Ramón García)
Lugar O Campo, 2
15685 • Mesía • A Coruña
Tel. 881.255.653
Marca: Ramón García
www.gruporg.eu

• **Cocinas Alve, S.L.**

Crta. Torrejón-Ajalvir
Km 5,200 28864 • Ajalvir • Madrid
Tel. 918.843.960
Marca: Cocinas Alve
www.cocinasalve.com

• **Cocinas Elika**

Pol. Atxukarro, 13
48480 • Arrigorriaga • Bizkaia
Tel. 944.118.792
Marcas: Elika
www.cocinaselika.com

• **Cocinas Marin's**

Avda. Llenguadoc, 39-41
08915 • Badalona • Barcelona
Tel. 933.997.689
Marca: Cocinas Marin's
www.cocinasmarins.com

• **Cocinas Terol, S.L.**

Pol. Ind. Pla de Terol
C/ Apolo • 03520
Polop • Alicante
Tel. 965.870.327
Marca: Terol
www.cocinasterol.es

• **Cosapa Cocinas Coin, S.L.**

Ctra. Marbella A-355 Km. 19
29100 • Coin • Málaga
Tel. 952.112.539
Marca: 2aküchen
www.2akuchen.com

• **Cuarela**

C/ Ruzafa, 18 • Local 13
03501 • Benidorm • Alicante
Tel. 966.811.133
Marca: Cuarela
www.cuarela.com

• **Delamora Espacio Integral, S.L.**

Pol. Ind. Uranga. C/ Roble s/n
28942 • Fuenlabrada • Madrid
Tel. 916.085.363
Marca: Delamora
www.delamora.es

• **Delta Cocinas, S.L.**

Pol. Martín Grande, nº 5 • 26550
Rincón de Soto • La Rioja
Tel. 941.160.669
Marca: Delta Cocinas
www.deltacocinas.com

• **Diomo Cocinas**

Ctra. de Yuncos a Cedillo del Condado, Km. 2,8 • Yuncos
45210 • Toledo
Tel. 925.021.200
Marca: Diomo
www.diomococinas.com

• **Disenove, S.L.**

Centro de Empresas
Guardo Nave 8 • 34880
Guardo • Palencia
Tel. 979.850.500
Marca: Disenove
www.disenove.com

• **DOCA**

Pol. Ind. Valldepins, 20
Ulldecona • Tarragona
Tel. 977.721.783
Marca: Doca
www.doca.es

• **Dupplo**

Avda. de Sanlúcar S/N
Parque Emp. Oeste • 11408
Jerez de la Frontera • Cádiz
Tel. 956.140.506
Marca: Dupplo
www.dupplo.es

• **Estudio de Cocinas Iroko S.L.U.**

Lugar A Cerca, 56 (Nave Ind.)
36620 • Vilanova de Arousa
Pontevedra
Tel. 986.543.543
Marca: Iroko
www.irokococinas.com

• **Fábrica de Muebles Arbe**

Camino de San Juan, 1 • 49628
San Pedro de Ceque • Zamora
Tel. 980.646.772
Marca: Arbe
www.fabricademueblesarbe.com

• **Garbianti Española, S.L.**

C/ Mirasierra, 75 • 28950
Moraleja de Enmedio • Madrid
Tel. 916.094.161
Marca: Garbianti
www.garbianti.com

• **Grupo Afar Cocinas, S.L.**

Carretera de la Estación
a Maraunas, s/n
14620 • El Carpio • Córdoba
Tel. 957.190.936
Marca: Grupo Afar
www.grupoafarcocinas.com

• **Grupo Diez, S.A.**

Pol. Martín Grande s/n • 26550
Rincón de Soto • La Rioja
Tel. 941.141.897
Marca: Grupo 10
www.g10muebles.com

• **Grupo Mobiliario de Madrid, S.L.**

Ctra. Serranillos a
Cuesta la Reina, Km. 24
45217 • Ugena • Toledo
Tel. 925.544.448 / 49
Marca: Fergom
www.fergom.es

• **Hélice Cocinas**

Ctra. El Jimenado, Km 3
Torre Pacheco
30700 • Murcia
Tel. 968.336.488
Marca: Hélice Cocinas
www.helicecocinas.com

• **Huelva Kit Luz, S.L.**

Pol. Ind. San Diego.
Naves 4 y 5 • 21007 • Huelva
Tel. 959.074.566
Marca: HKIT
www.hkit.es

• **IK FURNITURE**

Pol. Ind. Los Gallegos,
C/ Perdiz, 12-14
Fuenlabrada • 28946 • Madrid
Tel. 916.976.826
Marca: Cándido Iglesias Vázquez
www.ikfurniture.es

• INKO

Pol. Industrial La Trocha, s/n
29100 • Coin • Málaga
Tel. 952.453.354
Marca: Inko
www.inkococinas.com

• KVIK España

Rambla Cataluña, 60 2ªA
08007 • Barcelona
Marca: KVIK
www.kvik.es

• L'EIX

Passatge Strauss, 7-11
Pol. Ind. Can Jardí
08191 • Rubí • Barcelona
Tel. 936.998.561
Marca: L'eix
www.leix.es

• Lino Alonso, S.A.

Ctra. de Matapozuelos, 21
47239 • Serrada • Valladolid
Tel. 983.559.124
Marca: Lino Alonso
www.linoalonso.com

• Loba Cocinas

Pol. La Grela. C/ Gambrinus, 93
15008 • A Coruña
Tel. 981.607.971
Marca: Loba Cocinas
www.lobacocinas.com

• Logos S. Coop.

P. I. Elbarrena s/n
20247 • Zaldibia • Gipuzkoa
Tel. 943.884.050
Marca: Logos
www.logoscoop.com

• Mader Maker Group, S.L.U.

C/ Llevant, 13
46850 • L'olleria • Valencia
Tel. 962.220.674
Marca: Cuimö
www.cuimococinas.com

• Magama, S.L.

C/ Pere el Cerimoniós, nº 5
46930 • Quart de Poblet • Valencia
Tel. 961.533.461
Marca: Magama
www.magama.es

• Magistral Cocinas, S.L.

Avda. Derechos Humanos, 7
Local • 129120 • Alhaurín
El grande Málaga
Tel. 952.597.123
Marca: Magistral Cocinas
www.magistralcocinas.com

• Mobalpa

Fournier Redes. C/ Ulises, 87
28043 • Madrid
Marca: Mobalpa
www.mobalpa.es

• Modul Cuin, S.A.

Ctra. Córdoba • Almería,
Km. 158,8
23560 • Huelva • Jaén
Tel. 953.391.025
Marca: Modul Cuin
www.modulcuin.com

• MUEBLES ALA, S.L.

C/ Camino de Seseña
45222 • Borox • Toledo
Tel. 925.528.133
Marca: Muebles ALA
www.mueblesala.com

• Muebles Aroca, S.L.U.

Ctra. Úbeda • Jaén Km, 40
23100 • Mancha Real • Jaén
Tel. 953.048.134
Marca: Aroca
www.mueblesaroca.com

• Muebles OB, S.A.U.

Camino de Córdoba, Km. 2
14420 • Villafranca de Córdoba
Córdoba
Tel. 957.191.200
Marca: OB Cocinas
www.obcocinas.es

• Naturia Kitchen, S.L.

Calle de Río Jarama, 20
28970 • Humanes de Madrid
Madrid
Tel. 916.049.315
Marca: Naturia Kitchen
www.naturiakitchen.com

• Nectali Cocinas, S.L.

C/ Timanfaya, 15,17,19
28970 • Humanes de Madrid
Madrid
Tel. 916.064.243
Marca: Nectali
www.nectali.com

• Nel'la Design, S.L.

Pol. Espaldillas
Avda. Espaldillas 2, nº10 • 41500
Alcalá de Guadaíra • Sevilla
Tel. 952.474.876
Marca: Nel'la Design
www.nella.es

• Nivel Diez Decor, S.L.

C/ 31, nº 715 Catarroja
46470 • Valencia
Tel. 963.777.327
Marca: Nivel Diez
www.niveldiezdecor.es

• Nuor La Llave, S.L.

C/ Marie Curie, 3
08970 • Sant Joan Despí
Barcelona
Tel. 934.771.318
www.nuorlallave.com

• Pedro Pino Martínez, S.L.

Camino Viejo de Córdoba, s/n
14420 • Villafranca de Córdoba
Córdoba
Tel. 957.190.011
Marca: Pino "Eldondevivir"
www.livingpino.com

• Postmobel, S.L.

C/ Ganade, 2 • Pontearreas
36861 • Pontevedra
Tel. 986.644.060
Marca: Postmobel
www.postmobel.com

• Rafer Cocinas, S.L.

C/ De rocinante, 11
28970 • Humanes de Madrid
Madrid
Tel. 916.041.133
Marca: Rafer
www.rafercocinas.es

• Rekker System, S.L.

Pol. Ind. Can Barri, nave 43
08415 • Bigues i Riells
Barcelona
Tel. 938.657.790
Marca: Rekker
www.cocinasrekker.com

• Schueller Ibérica, S.L.U.

Avda. Pío XII, 26 - 28
28016 • Madrid
Marca: Schüller, next125,
Systemo
www.schueller.de/en

• Snaidero Rino, S.P.A.

Viale Rino Snaidero, 15 •
33030 • Majano (Udine) • Italia
Marca: Snaidero
www.snaidero.it

• SoCoo'c

Fournier Redes. C/ Ulises, 87
28043 • Madrid
Marca: SoCoo'c
www.socoo'c.com

• Stilinea Cocinas, S.A. (MOBALCO)

C/ Venecia, 16 • 15940
Pobra do Caramiñal • A Coruña
Tel. 981.843.240
Marca: Mobalco
www.mobalco.com

• Transformados de la Madera Jesús Sola, S.L.

Pol. Industrial El Parral, 34
31520 • Cascante • Navarra
Tel. 948.850.545
Marca: Sola Cocinas
www.solacocinas.com

• Veneta Cucine, S.P.A.

Via Paris Bordone, 84
31056 • Biancade (TV) • Italia
Tel. 936.754.846
Marcas: Veneta Cucine y Caranto
www.venetacucine.com

• Verrochio Habitat, S.L.

Camino de Iryda, Sector S1-T6,
Km 0,7 • Pilar de La Horadada
03190 • Alicante
Tel. 966.767.866
Marca: Verrochio
www.verrochio.com

• Yelarsan, S.L.

Partida Los Llanos, s/n
03110 • Mutxamel • Alicante
Tel. 965.922.579
Marca: Yelarsan
www.yelarsan.es

• Zania Design

C/ Abat Oliva, 62-64
08242 • Navas • Barcelona
Tel. 938.733.310
Marca: Zania Design
www.zaniadesign.es

Fabricantes de muebles de cocina



• **Zona Cocinas, S.L.**

Ctra. Córdoba • Málaga, Km.76
14900 • Lucena • Córdoba
Tel. 957.860.303
Marca: Zona Cocinas
www.zonacocinas.es

Fabricantes de muebles de hogar



• **BESFORM**

C/ Isaac Peral. Nave 3-H
08420 • Canovellas • Barcelona
Tel. 938.491.523 / 938.467.960
Marca: Besform
www.besform.com

• **INCASTRI, S.L.**

Pol. Ind. Río Gállego, C/ A, 19
50840 • San Mateo de Gállego
Zaragoza
Tel. 976.186.222
Marca: Incastri
www.incastri.es

• **UECKO**

C/ Belmez, 22 • 28946
Fuenlabrada • Madrid
Tel. 916.099.394
Marca: Uecko
www.uecko.com

Fabricantes de mesas y sillas



• **Bailén Home Fusion, S.L.**

Paraje de los Sorianos nº 58 B • Nav
03369 • El Mudamiento
Rafal • Alicante
Tel. 966.752.376
Marca: Bailén
www.bailenmesasyillas.com

• **Cancio Fábrica de Muebles, S.A.**

Ctra. del Esquileo, s/n
47369 • Villalba de los Alcores • Valladolid
Tel. 983.721.596
Marca: Cancio
www.cancio.es

• **Mesinor, S.C.**

C/ de la Finca, B-16
26250 • Santo Domingo de la Calzada • La Rioja
Tel. 941.340.043
Marca: Mesinor
www.mesinor.com

Fabricantes e importadores de electrodomésticos, fregaderos y encimeras



• **ARBE STOLANIC, S.L.**

Pol. Ind. Los Vientos,
C/ Gregal, 27
46119 • Náquera • Valencia
Tel. 960.074.966
Marcas: Cooking Surface Prime y ABK STONE
www.cookingsurface.com

• **Arklam**

Ctra. Alcora Km 7,5 • 12130
San Joan de Moró • Castellón
Tel. 964.913.171
Marca: Arklam
www.arklam.com

• **Ascale**

Ctra. Castellón, 117
12110 • L' Alcora • Castellón
Tel. 964.777.700
Marca: Ascale
www.ascale.es

• **Cemevisa 2000, S.A.**

Barrio Euba, s/n
48340 • Amorebieta • Vizcaya
Tel. 946.308.313
Marca: KC
www.cemevisa.com

• **CLOEN EUROPA, S.L.**

Carrer Martí L'Humà, 28
46930 • Quart de Poblet
Valencia
Tel: 961.815.749
Marca: Cloen
www.cloencordlesstechnology.com

• **CNA GROUP**

C/ Anabel Segura, 11, Edif. A
3ª planta • 28108
Alcobendas • Madrid
Tel. 938.521.818
Marcas: Cata, Nodor, Edesa y Apelson
www.cnagroup.es

• **Cosentino, S.A.**

Ctra. Baza-Huércal Overa, km. 58
04850 • Cantoria • Almería
Tel. 950.444.175
Marcas: Silestone, Dekton, Sensa by Cosentino
www.cosentino.com

• **Dake**

Avda. Mogent, 40
08170 • Montornès del Vallès
Barcelona
Tel. 902.260.006
Marcas: Dake, Blanco, Aga, La Cornue, InSinkEerator, Josper, Opera, Fhiaba, Steel, U-line, Varimixer, Viking, Westin y Novy
www.dake.es

• **Electrodomésticos Iberia, S.L.**

Parque Empresarial "Las Mercedes"
C/ Campezo, 1, Edificio 9,
Planta 1ª • 28022 • Madrid
Tel. 810.510.010
Marcas: Amica, Fagor
www.fagorelectrodomestico.com

• **Electrolux España, S.A.U.**

Avda. Europa, 16
28108 • Alcobendas • Madrid
Tel. 902.676.837
Marcas: AEG, Electrolux,
www.electrolux.es

• **Elica SPA**

Avda. Generalitat de Catalunya, 21,
Esc. 9, bajos • Sant Just
Desvern • 08960 • Barcelona
Tel. 933.719.896
Marca: Elica, Turboair
www.elica.com

• **Franke España, S.A.U.**

Avda. Via Augusta, 85-87
08174 • Sant Cugat del Vallès
Barcelona
Tel. 935.653.535
Marcas: Franke, Mepamsa, KWC, Roblin
www.franke.es

• **Frecan, S.L.U.**

Ctra. B-142 Polinyà a Sentmenat, Km. 8,4
08181 • Sentmenat • Barcelona
Tel. 937.936.622
Marcas: Frecan, FrecanTEK, FrecanAIR
www.frecan.es

• **Inalco (Industrias Alcorenses Confederadas, S.A.)**

C/ San Salvador, 54
12110 • Alcora • Castellón
Tel. 964.368.000
Marca: Mdi
www.inalco.global

• **Inoxpan, S.L. (Pando)**

Pol. Ind. El Cros
Av. El Molí de les Mateves, 11
08310 • Argentona • Barcelona
Tel. 937.579.411
Marcas: Pando, Pando Integral Cooking y Orpan
www.pando.es

• **Levantina y Asociados de Minerales, S.A.**

Autovia Madrid-Alicante Km. 382
03660 • Novelda • Alicante
Tel. 965.609.184
Marcas: Naturamia, Techlam.
www.levantina.com

• **Marmolería Pefersa, S.L.**

C/ Carabete, 18 • 39311
Cartes • Cantabria
Tel. 942.819.242
Marca: PFStone
www.grupopefersa.com

• **Miele, S.A.**

Avda. Bruselas, 31
28100 • Alcobendas • Madrid
Tel. 916.232.029
Marca: Miele
www.miele.es

Fabricantes e importadores de electrodomésticos, fregaderos y encimeras



• **Poalgi, S.L.**

C/ Xaloc, 11
Parque Ind. Ciutat de Carlet
46230 • Carlet • Valencia
Tel. 962.558.256
Marcas: Poalgi, Corian®
www.poalgi.es

• **Quooker España, S.L.**

C/ Narcís Monturiol, 5
08960 • Sant Just Desvern
Barcelona
Tel. 930.464.700
Marca: Quooker
www.quooker.es

• **Roca Sanitario, S.A.**

Avda. Diagonal 513 • 08029
Barcelona
Tel. 933.661.200
Marca: Roca
www.roca.es

• **Smeg España, S.A.**

C/ Hidráulica, 4 • 08110
Montcada i Reixac • Barcelona
Tel. 935.650.250
Marca: Smeg
www.smeg.es

• **Teka Industrial, S.A.**

C/ Cajo, 17 • 39011 • Santander
Tel. 942.355.050
Marcas: Teka, Küppersbusch
www.teka.es

• **Vinobox, S.A.**

C/ Estocolmo, 15 • 28232
Las Rozas de Madrid • Madrid
Tel. 916.360.318
Marca: Vinobox
www.vinobox.es

Fabricantes e importadores de componentes de muebles de cocina



• **Barpimo Coatings, S.A.**

C/ San Fernando, 116
26300 • Nájera • La Rioja
Tel. 941.410.000
Marca: Barpimo
www.barpimo.com

• **Cucine Oggi, S.L.**

Pol. Ind. Codonyers. Calle 7, nº 5
46220 • Picassent • Valencia
Tel. 963.300.344
Marcas: Forma e Funzione,
Rockenhausen, Ebb, Sige,
Wesco, Luisina, Peka, Hailo,
L&S, Ninka, Mixal/Furnital,
Atim.
www.cucineoggi.com
www.cucinehomegroup.com

• **Dossia, S.A.**

Ctra. de Cabra s/n • 14900
Lucena • Córdoba
Tel. 957.509.308
Marca: Dossia
www.dossia.es

• **DB Group, S.L.**

C/ Mario Vargas Llosa, 2
28850 • Torrejón de Ardoz
Madrid
Tel. 916.555.385
Marcas: DB Group, Kautät
www.dbgroupherrajes.com

• **Emuca, S.A.**

Pol. Ind. El Oliveral c/H, 4
46394 • Riba • Roja del Turia
Valencia
Tel. 961.667.019
Marca: Emuca
www.emuca.es

• **Financiera Maderera, S.A. (FINSA)**

Ctra. Nacional 550 Km, 57
15707 • Santiago de Compostela
La Coruña
Tel. 961.667.019
www.finsa.com

• **Grass Iberia, S.A.**

Pol. Ind. Tabernabarrí, 7B
48215 • Iurreta • Bizkaia
Tel. 943.788.240
Marca: Grass
www.grassiberia.com

• **Grupo ACB Components, S.L.**

Ctra. N-341, km. 79
14900 • Lucena • Córdoba
Tel. 957.511.667
Marca: ACB
www.grupoacb.com

• **Grupo Alvic**

Alcalde Juan Vallejo, 27
23660 • Alcaudete • Jaén
Tel. 953.685.020
Marca: Alvic
www.alvic.com

• **GTV España Herrajes e Iluminación, S.L.**

Avda. de Aragón, 30
Planta 8 • 46021 • Valencia
Tel. 96 113 44 41
Marcas: GTV, HÖGERT,
STOLMET y ENZEIT
www.gtv.es

• **Häfele Herrajes España, S.L.**

C/ Electrónica 33-35, P.I.
URTINSA II • 28923
Alcorcón • Madrid
Tel. 916.448.021
Marcas: Häfele, Ninka, Nehl,
Schüco, Hawa, Accuride
www.hafele.es

• **Hettich Iberia, S.L.**

Pol. Ind. Etxezarreta, 3
20749 • Aizarnazabal
Gipuzkoa
Tel. 943.897.020
Marca: Hettich
www.hettich.com

• **ICA Iberia S.A.U.**

Polígono el Collet 401 Nave n.2
12580 • Benicarló • Castellón
Tel. 964.491.574
Marcas: Sherwin Williams,
Sayerlack, ICA, Oscar Nolte
y Klumpp
www.icaspa.com

• **ICRO ESPAÑA, S.L.U.**

Pol. Ind. Fuente del Jarro, C/
Ciudad de Alcoy, 6
46988 • Paterna • Valencia
Tel. 961.320.112
Marcas: Icro, Icrowood, Icrotech
www.icro.it

• **Industrias Químicas IVM, S.A.**

C/ El Perelló, 19 P.L. Masía del Juez
46900 • Torrent • Valencia
Tel. 961.588.550
Marcas: Ilva, Milesi
www.ilvabarnices.es
www.milesi.es

• **Industrias Rehau, S.A.**

Pol. Ind. Camí Ral
C/ Miguel Servet, 25 • 08850
Gavá • Barcelona
Tel. 936.353.500 / 933.653.502
Marcas: Raukantex, Rauvisio
y Rauvolet
www.rehau.es

• **Kesseböhmer GmbH**

Mindener Str. 208 • 49152
Bad Essen • Alemania
Marca: Kesseböhmer
www.kesseboehmer.world

• **Lamiarte**

Pol. Ind. San Bartolomé II
Fuente Tójar s/n
14880 • Luque • Córdoba
Tel. 953.518.390
Marcas: Andukit, Toop,
Logikacocinas
www.grupolamiarte.com

• **Maderas Elvira, S.L.**

C/ Mármol, 6
Pol. Ind. La Torrecilla Grande
45220 • Yeles • Toledo
Tel. 925.545.881
Marcas: Egger, Finsa, Formica
y Kronospan
www.maderaselviraweb.com

• **Maderas Puyma, S.L.**

Pol. Ind. Dehesa del Cebrían,
Km 377 • Parc. PPI VII • 14420
Villafranca de Córdoba
Córdoba
Tel. 957.190.449
Marcas: Maderas Puyma
www.puertaspuyma.es

Fabricantes e importadores de componentes de muebles de cocina



• Menage Confort

Pol. Ind. Malpica • Alfindén.
C/Sauce, 82
50171 • La Puebla de Alfindén
Zaragoza
Tel. 976.108.676
Marca: Menage Confort
www.menage-confort.com

• Plastimodul, S.L.

C/ León, 11 Pol. Ind. L'alfaç III
03440 • Ibi • Alicante
Tel. 966.550.009
Marcas: Modulbox, Stylebox,
Multibox, Modulmatic, E-Leva
Moduclassic, Modultop,
www.plastimodul.com

• Representaciones Mondragón, S.L.

C/ Solidaridad, 20.
Pol. Ind. Barrio del Cristo
46960 • Aldaia • Valencia
Tel. 902.886.060
Marcas: Vibo, Trial, FBS,
Donati, Scilm, AGS, FIT.
www.mondragonline.com

• Riversa Postformados La Ribera, S.A.

Pol. Martín Grande, 2.
26550 • Rincón de Soto • La Rioja
Tel. 941.141.915
Marca: Riversa, RiverPANEL,
RiverTOP, RiverPULL y
RiverFORMING
www.riversa.net

• Salice España, S.L.U.

C/ Aiguafreda, 4
Pol. Ind. Ametlla Park • 08480
L'Ametlla del Vallès
Barcelona
Tel. 938.468.861
Marcas: Salice y Atim
www.saliceespana.es

• Sensio Lighting

Calle del Ave, 1. Bloque 3 Bajo C.
28770 • Colmenar Viejo
Madrid
Tel. 638.546.516
Marca: Sensio
www.sensiolighting.es

• Servicanto, S.L.

Pol. Ind. Can Illa
Pompeu Fabra Nave 16-18
08530 • La Garriga • Barcelona
Tel. 938.715.505
Marca: Servicanto
www.servicanto.com

• SM'art

Via Donati Vitaliano, 17
10121 • Torino • Italia
Tel. +39 011 902 7092
Marca: SM'art
www.s-m-art.it

• Sonae Arauco España – Soluciones de madera, S.L.

C/ Ulises, 18 • 4ª planta
28043 • Madrid
Tel. 918.070.700
Marcas: Innovus Decorative
Panels, Core & Technical, 3DF
y AGEPAN SYSTEM
www.sonaearauco.com

• SPLASS

C/ Artesanos, 16
46900 • Torrent • Valencia
Tel. 962.126.128
Marca: SPLASS
www.splass.es

• TitusPlus Iberia, S.L.U.

C/ Luxemburg, 16
Les Franqueses del Vallès
08520 • Barcelona
Tel. 938.715.404
Marcas: Lama, Titus, Titusonic,
Tekform by Titus, TeraBlack
www.titusplus.com

• Transformad, S.A.

Ctra. de Valencia km 10,5
Pol. Ind. Milenium, Nave 1
50420 • Cadrete • Zaragoza
Tel. 938.400.066
Marcas: Tmatt, Crystal, Strati
www.transformad.com

Distribuidores



• Antalia Alcalá de Henares (Zao Estudio, S.L.)

Pol. Ind. Santa Rosa
C/ Francisco Alonso, nº 1
Nave 15-C • 28806
Alcalá de Henares • Madrid
Tel. 913.703.006
Marca: Antalia
www.antaliacocinas.com/distribuidores/#estudios-antalia

• Antalia Alcobendas

Avda. Dr. Severo Ochoa, 36
Alcobendas • 28100 • Madrid
Tel. 914.900.774
Marca: Antalia
www.antaliacocinas.com/distribuidores/#estudios-antalia

• Cocinas CJR

C/ Posadera Aldonza, nº7 Bajos.
24007 • León
Tel. 987.236.697
www.cocinascjr.com

• Creaco Estudio, S.L.

C/ de Apodaca, 16
28004 • Madrid
Tel. 634.782.436
Marcas: Antalia, Cosentino,
Pando, Dake/Blanco,
Cuccine Oggi y Cancio
www.creaco.es

• Facce Cocinas

Juan Bravo, 68
28006 • Madrid
Tel. 913.090.014
www.facce.es

• Ferroplas Comercial, S.L.

Avda. Castilla y León, 16-20
09005 • Burgos
Tel. 947.240.224
www.ferroplas.com

• Formas Cocinas

C/ Lorca, 1 • 30500
Molina del Segura • Murcia
Tel. 608.490.582
Marcas: Hélice e Inko
www.formascocinas.es

• Grupo K3

Ctra. General 143 • Valle
San Lorenzo • 38626 • Arona
Santa Cruz de Tenerife
Tel. 922.722.087
Marcas: Alvic, Grupo ACB,
TopForm y Teka
www.k3canarias.es

• Laudioforma, S.L.

Pol. Ind. Santa Cruz, 2 • 01400
Llodio • Álava
Tel. 946.860.026
www.lauscontract.com

• Línea 3

C/ Corazón de María, 34 • 28002
Madrid
Tel. 918.934.293
Marca: Línea 3 Cocinas
www.linea3cocinas.com

• Mopalpa Alcorcón

Avda. Europa, 22. Local 5.
28922 • Alcorcón • Madrid
Tel. 918.971.566
Marca: Mopalpa
www.mopalpa.es

Empresas colaboradoras**• A3COM Marketing & Comunicación, S.L.**

Polígono Ave María
Parcela 2.7 a 2.9
23740 • Andújar • Jaén
Tel. 953.514.162
www.a3com.es

• Biesse Ibérica

Po. Ind. de La Marina.
C/ Tecnología, s/n
Gavà • 08850 • Barcelona
Tel. 932.631.000
Marca: Biesse
www.biesse.com

• Feria Valencia

Avda. de las ferias s/n
46035 • Valencia
Tel. 963.861.132
www.feriavalencia.com

• Formica, S.A.

Ctra. Valencia • Alicante Km. 252
46470 • Albal • Valencia
Tel. 961.262.800
Marca: Formica
www.formica.com

• Homag España, S.A.U.

C/ Salamús, 2
08480 • L'Ametlla del Vallès
Barcelona
Tel. 937.017.100
Marcas: Homag, Imos
y Weinmann
www.homag.com

• Juracor

Avda. La Rioja, 15
14900 • Lucena • Córdoba
Tel. 957.509.500
Marcas: V-Lack, Lijalux,
Colaflex, Spraylac, Milesi,
Durante Adesivi, Sames, Pizzi,
Konig, Festool, Klinspor.
www.juracor.com

• Key Solutions Sig, S.L.

C/ Dalia 289 • 28108
Alcobendas • Madrid
Tel. 918.279.945
www.keysolutions.es

• Otzarreta Comunicación, S.A.

Pol. Ind. Abendaño
C/ Abendaño, 5 20800
Zarautz • Guipuzkoa
Tel. 943.894.022
www.otzarreta.com

• PMS Instalaciones

Antonio Alzaga, 39, 2A
48980 • Santurtzi • Bizkaia
Tel. 946.041.942
www.pmsinstalaciones.com

**Empresas colaboradoras/
software****• ARDIS ProSolid3d**

Av. Barcelona '92, Nº 3, Oficina B.
46900 • Torrent • Valencia
Tel. 961.588.219
Marcas: ARDIS, TopSolid, 3cad
CNC Creator, ERP, Odoo_Darley
www.prosolid3d.com

• Benidorm Software, S.L.

C/ Roldan 3-3-24
03501 • Benidorm • Alicante
Tel. 965.861.673
Marcas: VirtualKitchen,
Virtualges, Wurthdesign,
diseño2000
www.benidormsoft.com

• Dassault Systèmes

C/ de Estébez Calderón, 3-5
28020 • Madrid
Tel. 915.467.140
Marca: HomeByMe Enterprise
www.enterprise-home.by.me

• ITM OnCloud, S.L.

Ronda General Mitre, 120
08021 • Barcelona
Tel. 934.618.131
Marcas: KPSMAX, KPSMAXweb
y FOR2HOME
www.itmoncloud.com

• Kitchendraw España, S.L.

C/ Travesía La Paz, 4
30160 • Monteagudo • Murcia
Tel. 968.851.355
Marcas: KitchenDraw, Insitu
www.kitchendraw.es

• Microcad Software, S.L.

C/ Sierra de Grazalema, 27
29016 • Málaga
Tel. 952.600.890
Marcas: AutoKitchen,
Quick3DPlan
www.microcadsoftware.com

• ULISESDESIGN, S.L.

Pol. La Grela, C/ Gambrinus, 93
15008 • A Coruña
Tel. 627.513.679
Marca: Ulises
www.ulisesdesign.com

COCINA INTEGRAL





MOBALCO
PORTADA



HETTICH
CONTRAPORTADA



SERVICANTO
INTERIOR PORTADA



TITUS PLUS
INTERIOR CONTRAPORTADA



ALVIC 93



ASCALE 15



ATLAS PLAN 25



ARKLAN 71



BC3 11



CEMEvisa 67



COOKING 37
SURFACE



COVERLAM 45
TOP



CUPA STONE 69



ELICA 23



ELLECI 21



FACCE 29



FERIA SICAM 31



FINSA 41



FUNDERMAX 79



GARANT MOBEL 34



GENE BRE 75



HI-MACS 83



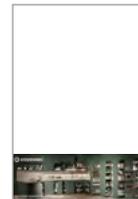
HOMAG 95



ICRO 39



INFINITY 49



KESSEBÖHMER 91



L&S (D'TEC) 77



MHK 32



MILESSI 55



NEOLITH 53



REHAU 73



RIVERSA 43



SC 85



SCILM (D'TEC) 97



SILESTONE 9



SILVERLINE 12



SoCooC 51



TECNOMAK 59
(BLUM)



TEKA 7



TOP FORM 65



TSK 47



VENETA 19
CUCINE



VENUX 61



VINOBOX 17



XSTONE 63

Bisagra T-type PressTo Noir

Titus+



Fiabilidad

T-type, la nueva generación de bisagras Titus, permite un ahorro de tiempo en el montaje de muebles y garantiza un funcionamiento constante de por vida aportando el **ConfidentClose** a un amplio abanico de puertas de cocina, dormitorio y en otras tipologías de muebles.



SICAM Pordenone, 14-17 octubre 2025
Pabellón 2 / Stand B44/C45



titusplus.com

QUIERES QUE CADA
DETALLE SEA ÚNICO.



AvanTech YOU. Tan único como tú.

Haz de AvanTech YOU tu sistema.
Aprovecha las múltiples posibilidades de
personalizar el diseño de tu mobiliario.
Dales a tus muebles un carácter inconfundible.
IT'S ALL IN HETTICH.



DESCÚBRELO CON
MIGUEL GÓMEZ



Más información:
hettich.com/short/oi2l8sq

