

El fabricante de cocinas barcelonés quiere ampliar su negocio poco a poco por todo el territorio nacional

# Cocinas Marin's:

## “tenemos una estrategia de crecimiento gradual pero segura”



En el año 2000 nació en la localidad de Badalona, provincia de Barcelona, la empresa fabricante de muebles de cocina Marin's. En Badalona cuenta con una fábrica de 2.200 metros cuadrados en la que trabajan 28 empleados. La firma comercializa sus cocinas, además de en Cataluña, en la Comunidad Valenciana y Andorra, si bien quiere expandirse también por todo el territorio nacional. Nos explican más detalles sobre la empresa sus responsables.

### • Describa su principal producto.

Nuestro objetivo principal es la fabricación de mobiliario de cocina que representa el 80% de nuestra producción. Pero al fabricar totalmente a medida y al detalle, esto hace que en muchos de los proyectos que realizan nuestros clientes profesionales ya sean reformistas, arquitectos e interioristas, pidan otro tipo de muebles para sus proyectos que también hacemos.

### • ¿Cuáles han sido sus últimos lanzamientos?

Como fabricantes, intentamos estar siempre a la vanguardia, actualizando nuestro muestrario y catálogo. Por eso, en sí, no consideramos nada como un lanzamiento, aunque podríamos destacar que recientemente hemos incorporado dentro de la misma tarifa, dos modelos de interior de armazón que son totalmente personalizados. Escogimos estos dos diseños para poder dar una mejor prestación en cuanto a calidad y diseño y, efectivamente, así ha sido, porque han tenido una gran aceptación y nuestros clientes cada vez más los incorporan en sus diseños.

### • Hablemos de servicio. Enumere los servicios añadidos o relacionados con sus productos, ofrecidos por su empresa. ¿Con qué plazos de entrega trabajan? ¿Qué garantía tienen sus productos?

Aquí consideramos fundamentales tres aspectos: el trato humano, la fidelidad a nuestros proveedores y la eficiencia en la entrega.

1- Trato humano. Creemos que este es el significado que caracteriza lo que realmente somos como empresa.

2- Fidelidad a nuestro proveedores. Desde hace años, somos fieles a nuestros proveedores y consideramos que esta relación ayuda a que podamos ser más óptimos en nuestra fabricación.

3- Eficiencia en las entregas. Gracias a la tecnología, organización y perseverancia, y siendo muy críticos con nosotros mismos, en nuestro día a día, intentamos minimizar los plazos de entrega. Según el modelo escogido por el cliente, nuestras entregas se sitúan en plazos de entre 2 y 4 semanas.

- **¿En qué canales tiene más presencia (construcción, retail, bricolaje...)? ¿En cuántos puntos de venta a nivel nacional tienen presencia? ¿Cuentan con tiendas propias?**

Nuestros clientes son profesionales del sector, tanto reformistas como arquitectos, interioristas y diseñadores.

- **¿Cuál es la política de expansión de la marca a corto y medio plazo?**

En nuestra empresa, a nivel nacional, hemos adoptado una estrategia de crecimiento gradual pero segura. Nuestro enfoque es ir entrando en el mercado poco a poco, con pasos firmes y constantes, para asegurarnos que nos damos a conocer de manera sólida y confiable. De este modo, esperamos construir una presencia fuerte y duradera, estableciendo relaciones de confianza con nuestros clientes.

- **¿Cómo siguen (o crean) sus productos/servicios las tendencias en el diseño de mueble de cocina?**

Estar a la vanguardia es fundamental en este sector. Mantenerse actualizado con las últimas tendencias, tecnologías y avances permite mantenerse competitivo.

Nuestro departamento de diseño trabaja constantemente para aportar propuestas innovadoras. Además, asistimos a ferias internacionales para mantenernos al día con las últimas tendencias.

- **¿Cómo han cerrado el ejercicio 2024 y qué previsiones tienen de cara a 2025/2026?**

Este pasado año 2024 no ha sido como lo habíamos previsto. Consideramos que el mercado estuvo un poco inusual, pero aún así estamos contentos porque los progresos han sido muy positivos y sabemos que nos espera una muy buena previsión para este 2025 y para el próximo 2026.

- **¿Por qué han decidido asociarse a AMC y qué esperan de la asociación? ¿Qué creen que pueden aportar a la misma?**

Para nosotros ha sido un orgullo podernos asociar a AMC. Estamos contentos de saber que estamos a la altura para formar parte de esta gran asociación de mobiliario de cocina. La asociación nos ha brindado la oportunidad de conectar con otros profesionales del sector, y estamos convencidos de que trabajando juntos podremos llegar a hacer grandes logros para la industria española.

- **¿Cómo valoran la pasada edición de Espacio Cocina SICI en septiembre de 2024 con Hábitat? ¿Qué esperan de la futura edición de 2026.**

Para Marín's el último SICI, emocionalmente fue un éxito rotundo, ya que nos ayudó a abrir mercado a nivel nacional. Quedamos muy agradecidos de poder participar junto a tantos profesionales del sector y muy contentos con el ambiente de trabajo creado en conjunto.

Esperamos que la edición de 2026 tenga aún una mayor afluencia de gente y que ello nos ayude a fortalecer el camino de expansión que estamos desarrollando.

<https://cocinamarins.com/>

