

COCINA INTEGRAL

Segundo trimestre 2025 - Nº. 143 - Órgano de difusión de AMC

f X @ in cocinaintegral.net

Tendencias

Soluciones de iluminación que forman parte del alma de las cocinas

Producto

Las campanas extractoras en cocinas abiertas: potencia, diseño y confort acústico

Producto

El software moderniza la cocina, a la espera de una integración completa

Ferias

Interzum 2025: escaparate de soluciones para un futuro más sostenible

grass.eu

**Dynaneo.
Sencillo.
Bueno.
Versátil.**



Dynaneo Extracción Completa destaca por su innovador riel central forma de X y sus rodamientos internos de alta calidad, que aseguran un deslizamiento extraordinariamente suave y una estabilidad óptima. Este avanzado sistema establece un nuevo estándar de rendimiento para cajones con una capacidad de carga de hasta 30 kg. www.grassiberia.com o [@grassiberia](https://twitter.com/grassiberia)

CANTO PREMIUM

LA FUSIÓN PERFECTA ENTRE CANTO 4 PUERTA

MISMO MATERIAL PET EN FRENTE Y CANTO
INALTERABLE CON EL PASO DEL TIEMPO

REFERENCIAS TOPFORM

PEM 060 BLANCO MATE

PEB 070 BLANCO BRILLO

PEM 050 BLANCO ROTO

PEM 064 NEGRO MADAGASCAR



TOP FORM



Amplitud de miras y generosidad

Nunca es fácil dirigir, porque ello implica la toma de decisiones que puede no gustar a todos, y esto significa también que cuando se toman decisiones, siempre existe el riesgo de equivocarse. Si esto ya pasa al nivel personal con la propia trayectoria de las personas, ya ni hablamos en los cargos de responsabilidad de gobiernos, instituciones, empresas y asociaciones. Y es que, nos guste o no, siempre tiene que haber un capitán que sepa pilotar el barco, apoyándose más o menos en la tripulación, a la que necesita sí o sí para tal fin.

Desde luego, que siempre es mucho más cómodo no tener responsabilidades, mirar al toro desde la barrera y, encima, poder echar en cara luego todo lo que los demás hacen mal. De hecho, por desgracia, es este uno de los deportes patrios preferidos. Pero así, está claro que no vamos a ninguna parte.

Hacen falta líderes, gente más o menos preparada, valiente, dispuesta a hacer cosas aunque no salgan bien, y sin temor al qué

dirán. Con una mentalidad abierta, integradora y generosa, que esté por encima de los propios intereses particulares en beneficio de la organización y del conjunto.

El sector español de equipamiento de cocinas, gracias a la importantísima labor de la Asociación de Mobiliario de Cocina (AMC) y a la generosidad y a la visión de su ya ex-presidente, Juan Luis Salvador, ha conseguido renacer de sus cenizas y posicionarse en el mercado de forma clara, en una de las etapas más florecientes de toda su historia.

Pero aún queda mucho trabajo por hacer para que “la buena cocina hecha en casa” siga dando pasos hacia adelante. Y para ello, hace falta gente dispuesta a hacer piña y, también, profesionales dispuestos a arrimar el hombro con responsabilidad. No olvidemos que para que el barco llegue a buen puerto, además de todos los marineros, es necesario un capitán en el puente de mando. ¿Quién se anima?



143

GRASS

www.grassiberia.com

f X @ in v :DGM



Dirección editorial / financiera Berta Doria
direccion@doriagm.com

Redactor jefe Javier Gómez
javier.gomez@doriagm.com

Redacción
Lola Catalán / Pau Hernández / Rebeca Benítez
lola.catalan@doriagm.com
pau.hernandez@doriagm.com
rebeca@doriagm.com

Directora de publicidad Luisa Perales
l.perales@doriagm.com

Dirección de arte / diseño Xavier Lanzas
xavi@doriagm.com

DORIA GLOBAL MEDIA, S.L.

Sicilia, 93, ático - 08013 - Barcelona (España)

Tel. +34 935 569 500

www.cocinaintegral.net / cocinaintegral@cocinaintegral.net

Órgano de difusión de la Asociación
de Mobiliario de Cocina



Director Sebastián Acedo - AMC

Presidenta en funciones Juana Pino - Pino

Presidente de Honor Juan Luis Salvador

Consejo Asesor

Fernando Cancio - Cancio

Francisco Dávila - Mobarco

Anatolí Jiménez - Delamora

Gonzalo García - Antalia, Diomo, HDH

Luis Vicens - Delta / DOCA / OB

Marcos Fábregas - Häfele

Santiago Palop - Emuca

Vicente Sorlí - Arklam

Marta Botey - Franke

C/ General Ramírez de Madrid,

Nº8, Planta 7, ático 4 CP. 28020 Madrid (España)

Tel. 618 999 747 www.amcocina.com / amc@amcocina.com

■ Editorial

03 Amplitud de miras y generosidad

■ Tendencias

06 Salice España: un showroom para inspirar, innovar y conectar

10 Veneta Cucine: "En 2025 esperamos superar los 400 millones de facturación"

14 La nueva gama de cocina inteligente de AEG, presentada en Alemania

18 CreaCo Estudio: "Siempre nos gusta dar algo más al cliente"

24 Acabados pigmentados Soft Shield resistentes al rayado de ILVA

26 Cocinas Marin's: "tenemos una estrategia de crecimiento gradual pero segura"

30 Homenaje a Juan Luis Salvador, en la 46 Asamblea General de AMC

32 Cuatro nuevas cuarcitas para Sensa by Cosentino

34 Soluciones de iluminación que forman parte del alma de las cocinas

58 Breves



■ AMC

- 60 Breves
- 62 Opinión

■ Producto

- 64 Las campanas extractoras en cocinas abiertas: potencia, diseño y confort acústico
- 72 El software moderniza la cocina, a la espera de una integración completa

■ Ferias

- 80 Interzum 2025: escaparate de soluciones para un futuro más sostenible
- 90 Hábitat motivará el interés de los asistentes con una oferta integradora
- 91 SICAM 2025: Innovación, diseño y networking en una edición con aforo completo
- 92 Ligna 2025 impulsa al sector de la madera con su enfoque en sostenibilidad
- 94 Todas las cocinas de Casa Decor 2025
- 98 Breves

■ 99 Calendario

■ 100 Empresas asociadas

■ 106 Anunciantes



Salice acaba de renovar el showroom de su filial española con las principales novedades lanzadas en Interzum 2025

Salice España: un showroom para inspirar, innovar y conectar



Salice España acaba de renovar su showroom de L'Ametlla del Vallès (Barcelona) con un nuevo concepto que se trasladará también al resto de sus exposiciones por todo el mundo. Hablamos de ello con el responsable del nuevo concepto, Paolo Manzoni, y con el Gerente de la filial española, Santiago Blanco.

• ¿Qué objetivos se plantea Salice España con su recién renovado showroom?

El nuevo showroom nace con la idea de ser un espacio de inspiración, innovación y conexión para el sector. Nuestro objetivo es acercar la excelencia de Salice a fabricantes, diseñadores, interioristas y distribuidores, ofreciéndoles una experiencia única donde puedan descubrir de primera mano la calidad, el diseño y la funcionalidad de nuestras soluciones. Más que una simple exposición de productos, queremos que este showroom se convierta en un centro de referencia, un punto de encuentro donde las últimas tendencias en herrajes y sistemas de movimiento cobren vida. La cocina, como epicentro del hogar, es un espacio

en constante evolución, y en Salice apostamos por soluciones que armonicen los ambientes, optimicen el espacio y aporten un valor diferencial a cada proyecto. Con esta apertura, reafirmamos nuestro compromiso con la vanguardia y la innovación, valores que han definido a Salice desde sus inicios. Queremos que nuestros clientes no solo vean nuestros productos, sino que los vivan, los prueben y visualicen cómo pueden transformar sus proyectos. Este showroom es el reflejo de nuestra visión de futuro: crear soluciones que marquen la diferencia, anticipándonos a las necesidades del mercado y elevando el diseño y la funcionalidad a su máxima expresión.

• ¿Qué productos y tendencias pueden verse en el mismo?

En nuestro showroom presentamos las innovaciones más recientes de Salice, diseñadas para optimizar espacios y mejorar la funcionalidad del mobiliario. Entre ellas destacan:

-Conecta, la bisagra oculta que combina estética y precisión. Su diseño permite una regulación en tres ejes y está disponible con cierre amortiguado. Versátil y sofisticada, se adapta a diferentes grosores de puerta y ofrece acabados en titanio y níquel.

-Exedra2 Star y Exedra2 Smart, la evolución en puertas retráctiles. Su mecanismo magnético patentado gestiona dos puertas con un movimiento fluido y sin perfiles frontales. Ideales para cocinas ocultas, vestidores y oficinas en casa.

-Folder, un sistema que combina las ventajas de puertas batientes y deslizantes, maximizando el acceso y minimizando el espacio ocupado. Su instalación flexible y su mecanismo de apertura y cierre amortiguado lo hacen una solución funcional y estética.

**B
c3**

Cocinas

Alicante
Barcelona
Granada
Madrid
Murcia
Sevilla
Valencia





Santiago Blanco (izquierda) y Paolo Manzoni.

- Luxer, la iluminación integrada como parte del diseño. Un sistema modular que aporta luz y realza los objetos exhibidos. Su versión Luxer Room permite personalizar vestidores con estantes y cajoneras iluminadas.

- Atim, nuestra nueva incorporación. Sistemas y mecanismos de aluminio para mesas, encimeras y superficies, ofreciendo soluciones transformables que optimizan el espacio con mesas extraíbles y estructuras deslizantes.

Con estas innovaciones, Salice reafirma su compromiso con la funcionalidad y el diseño, proporcionando soluciones que transforman y elevan la experiencia en cualquier espacio.

• ¿En qué se diferencia el nuevo concepto de showroom?

Tiene un enfoque en la búsqueda de una identidad visual renovada y acabados diferenciados. Hemos trabajado en el desarrollo de una estética más contemporánea, alineada con las tendencias actuales en diseño de interiores. Esto implica el uso de colores más sensibles y luminosos, que aportan calidez y sofisticación a los espacios, así como materiales y texturas que realzan la percepción de calidad y exclusividad. Además, se apuesta por una coherencia estética que potencie la identidad de marca, asegurando una experiencia visual equilibrada y alineada con las tendencias de los nuevos estilos de vida. En este contexto, la funcionalidad y la elegancia se fusionan para dar lugar a soluciones innovadoras, versátiles y atractivas. Esta evolución responde a la creciente demanda de propuestas que se adapten a distintos entornos sin renunciar a un diseño distintivo, sofisticado y con una fuerte personalidad.

• ¿Cómo se inspira y qué tiene en cuenta Salice a la hora de desarrollar sus nuevos productos?

La forma de comunicar al cliente la importancia de elegir y exigir el herraje adecuado para dar vida al mueble debe ir más allá de

una simple elección técnica. Es fundamental resaltar no solo su estética, sino también su funcionalidad avanzada y los detalles que marcan la diferencia en términos de calidad, durabilidad y confort de uso. Cada componente juega un papel esencial en la experiencia final del usuario, aportando innovación, precisión y un diseño que se integra armoniosamente con el mobiliario.

• ¿Hacia dónde va el sector del herraje del mueble de cocina en temas de diseño y tecnología?

En el diseño de mobiliario, la tendencia actual se inclina hacia líneas más depuradas y minimalistas. Se busca reducir el grosor de encimeras e islas, apostando por colores claros y tonalidades suaves que aporten luminosidad y amplitud visual, en lugar de tonos oscuros o saturados. Además, se eliminan elementos estructurales visibles, como patas, y los cajones se integran directamente en el suelo para una estética más limpia y homogénea. En general, el sector evoluciona hacia acabados discretos y no invasivos, donde los herrajes deben adaptarse a esta filosofía. Por ello, estamos explorando la posibilidad de introducir acabados más sutiles que aporten ligereza y frescura al diseño actual. El mundo del herraje avanza hacia soluciones cada vez más integradas, minimizando su presencia visual para resaltar la belleza natural de la madera. La tecnología invisible y los mecanismos ocultos permiten fusionar funcionalidad y estética, logrando espacios más sofisticados, fluidos y armónicos.

• Mencione y explique brevemente las novedades más destacadas de la marca.

La nueva generación de guías Progressa de extracción total eleva los estándares de estabilidad, durabilidad y precisión. Su innovador módulo progresivo S-Drive, presente en toda la gama, junto con las más avanzadas tecnologías de producción y estrictos controles de calidad, garantizan un rendimiento excepcional. Destacan por su capacidad de carga: 55 kg estáticos / 45 kg dinámicos en Progressa y 78 kg estáticos / 70 kg dinámicos en Progressa+, ambas certificadas según la norma ENI EN 15338. El clip de acero y fibra facilita un montaje y desmontaje rápido, además de permitir ajustes precisos en tres direcciones, con opción de regulación de inclinación para una alineación perfecta de los frentes. Están disponibles en versiones Smove, con cierre amortiguado de alta suavidad, y Push, para apertura sin tiradores, además de una opción Shelf para estantes extraíbles. Una solución versátil, fiable y de alto rendimiento para optimizar cualquier diseño de mobiliario.

DETALLES QUE MARCAN LA DIFERENCIA. ILUMINACIÓN QUE EMOCIONA.


sc herrajes

/

**Fotografía realizada en Casa Decor 2025
en el espacio de Aritco - Arquitalia
Iluminación de SC Herrajes.*

Avnd. de las Naciones, 31
Illescas, 45200
Toledo, España

www.sc-herrajes.com
925 51 24 24
info@sc-herrajes.com

SC
Tiradores &
Iluminación

Entrevista con el Export Area Manager,
Luigi Gabriele Consorti

Veneta Cucine: “En 2025 esperamos superar los 400 millones de facturación”



Luigi Gabriele Consorti.

Veneta Cucine, fabricante italiano de muebles de cocina y de las encimeras Caranto, nació el año 1967 en la localidad de Biadene di Montebelluna, en la provincia de Treviso, en la región de Veneto, donde mantiene su sede y principal factoría. Actualmente, la firma cuenta con seis plantas de producción, además de almacenes y oficinas que suman más de 120.000 m². Con una plantilla de 868 empleados, la facturación de Veneta Cucine en 2024 ascendió a 383 millones de euros. Veneta Cucine vende sus cocinas en 45 países. Así, además de en Italia, la firma tiene una fuerte presencia en numerosos países de Europa, Asia y América. Nos cuenta más detalles Luigi Gabriele Consorti, Export Area Manager.

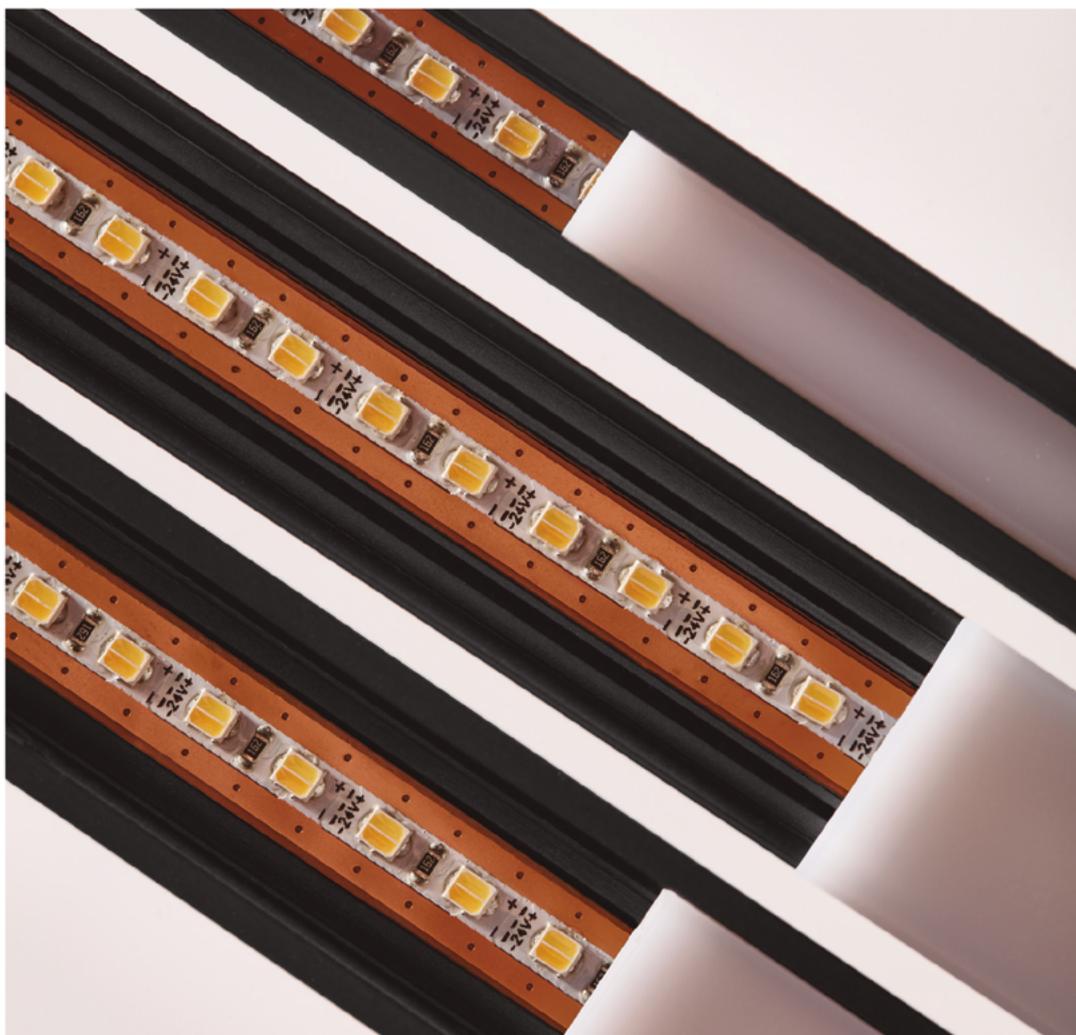
• **Describe su principal producto para el sector. Indique las ventajas que aporta y explique sus principales diferencias con respecto a los productos similares de la competencia.**

Nuestro producto principal es el sistema modular de cocina, que se caracteriza por una amplia gama de soluciones personalizables, tanto estética como funcionalmente. Las ventajas más destacadas incluyen la versatilidad, la calidad certificada de los materiales, el diseño contemporáneo y la sostenibilidad en los procesos productivos. A diferencia de muchos competidores, Veneta Cucine integra diseño italiano, innovación tecnológica y procesos industriales eficientes, ofreciendo un equilibrio perfecto entre funcionalidad y estilo. Nuestra propuesta se posiciona en el segmento medio-alto del mercado, con una oferta que combina materiales nobles, acabados exclusivos y un diseño elegante, adaptado a diferentes estilos de vida.

• **¿Cuáles han sido sus últimos lanzamientos y qué respuesta han recibido del mercado?**

Nuestro último lanzamiento destacado es el modelo Sakura, una cocina que encarna la armonía entre elegancia y sobriedad. Inspirada en el estilo japonés, Sakura fusiona la pureza y el orden de dicho diseño con la calidez y simplicidad escandinava, creando un ambiente minimalista enriquecido por materiales naturales. El elemento distintivo de Sakura es su nueva puerta con un marco delgado, que representa una reinterpretación moderna de la puerta con marco tradicional. La respuesta del mercado ha sido muy positiva, especialmente entre los clientes que valoran el diseño contemporáneo y la autenticidad de los materiales naturales. Sakura ha sido bien recibida en ferias y eventos del sector, consolidando nuestra posición como líderes en innovación y diseño en el mercado de cocinas.

Moove. La familia free cut de perfiles LED Plug&Play



Una nueva generación de perfiles LED lineales que combina innovación y diseño refinado. Ideales para aplicaciones en estanterías y muebles, los perfiles plug&play Moove garantizan una instalación rápida y sencilla, con una integración perfecta que aporta precisión y elegancia a cualquier espacio. Junto a los sensores integrados, se ajustan al milímetro y se adaptan con precisión a cualquier entorno, ofreciendo una luz uniforme y continua.

LS-LIGHT.COM

We make your projects shine.

d_tec

Agente Tomás Eceiza Castillo
Plaza Iribar nº 2 - 2º Oficina 9
20.018 San Sebastián
(+34) 943.308325
tomas@dtcecl.com

L&S Lighting
Intelligence



Modelo Sakura.

• **Expliquen los servicios que ofrecen, incluyendo plazos de entrega y garantías.**

Ofrecemos un servicio completo que incluye asesoramiento en diseño, renderizado 3D, formación para distribuidores, asistencia posventa y una plataforma digital para clientes y socios. Los plazos de entrega estándar oscilan entre las 5 y 7 semanas, dependiendo del mercado y del grado de personalización. Todos nuestros productos cuentan con una garantía de 5 años, reforzando nuestro compromiso con la calidad y la durabilidad.

• **¿En qué canales tienen más presencia y en cuántos puntos de venta?**

Nuestra presencia se centra principalmente en el canal retail especializado en mobiliario de cocina y diseño de interiores. A nivel internacional, contamos con más de 1.000 puntos de venta, incluyendo estudios monomarca, distribuidores autorizados y espacios de exposición dentro de tiendas multimarca. En varios mercados clave, también gestionamos tiendas propias bajo el concepto Veneta Cucine Store.

• **¿Cuál es la política de expansión de la marca a corto y medio plazo?**

A corto y medio plazo, nuestro plan de expansión prevé la consolidación en los mercados europeos y la ampliación de nuestra presencia en América del Norte, Asia y Oriente Medio. Paralelamente, estamos reforzando la digitalización de nuestros procesos comerciales y de soporte para facilitar la expansión internacional, así como colaboraciones estratégicas con arquitectos y estudios de diseño.

• **¿Cómo siguen (o crean) sus productos/servicios las tendencias en el diseño de mueble de cocina?**

Contamos con un equipo interno de I+D y diseño que analiza constantemente las macro tendencias del sector, tanto en materiales como en hábitos de consumo. Participamos en ferias internacionales, colaboramos con diseñadores italianos y desarrollamos colecciones que interpretan las necesidades contemporáneas en términos de sostenibilidad, funcionalidad y estética. Además, Veneta presta también mucha atención a las distintas exigencias de cada mercado, para ser incisiva y exitosa.

• **¿Cómo cerraron el ejercicio 2024 y qué previsiones tienen de cara a 2025?**

Cerramos 2024 con resultados positivos, con un crecimiento en el volumen de negocio y una mejora en la eficiencia operativa. Mirando a 2025, las previsiones apuntan a un crecimiento sostenido, centrado en la calidad del servicio, la innovación de producto y una mayor integración de soluciones digitales en nuestro modelo de negocio.

Veneta aspira a alcanzar en 2025 un hito histórico importante: llegar y superar los 400 millones de euros de facturación. Un objetivo que se logrará también gracias al concepto de cocina como espacio ampliado, cada vez más conectado con la zona de estar. De ahí, precisamente, nuestro eslogan "más espacio, más libres".

• **¿Por qué han decidido asociarse a AMC y qué esperan de la asociación? ¿Qué creen que pueden aportar a la misma?**

Nos hemos asociado a AMC con el objetivo de formar parte activa del desarrollo del sector del mobiliario de cocina en España, fomentar el intercambio de buenas prácticas y colaborar en la defensa de estándares de calidad e innovación. Creemos que podemos aportar nuestra experiencia internacional, nuestro modelo de producción sostenible y nuestra visión estratégica centrada en el diseño y el valor añadido.

• **¿Cómo valoran la pasada edición de Espacio Cocina SICI y qué esperan de la futura edición de 2026?**

La edición de 2024 de Espacio Cocina SICI fue una excelente plataforma para consolidar nuestra presencia en el mercado español y presentar nuestras novedades a un público altamente cualificado. Valoramos muy positivamente la sinergia con Hábitat y el nivel organizativo del evento. Para 2026, esperamos una edición aún más internacional, con mayor afluencia de profesionales y nuevas oportunidades de colaboración con el canal contract y el diseño de interiores.



JURACOR

HIGH QUALITY FINISH



La gama más completa
en colas hot-melt



Adhesivos de precisión
para un resultado
superior



Optimiza tu proceso,
mejora tu acabado

 **DuranteAdesivi**[®]
JOIN US IN EXCELLENCE

MEMBER OF THE **SOUDAL** GROUP

La marca alemana AEG organizó en mayo un exclusivo viaje de prensa a su fábrica en Rothenburg ob der Tauber (Alemania) para descubrir su revolucionaria gama de hornos y placas de cocción inteligentes

La nueva gama de cocina inteligente de AEG, presentada en Alemania



AEG, marca alemana de electrodomésticos del Grupo Electrolux, celebró un exclusivo viaje de prensa a su **fábrica ubicada en Rothenburg ob der Tauber** (Baviera, Alemania) entre los pasados 27 y 29 de mayo.

Concretamente, la marca aprovechó la ocasión para presentar a los medios invitados, entre los que estaba COCINA INTEGRAL, su **nueva gama de electrodomésticos de cocina**, que revoluciona la experiencia culinaria mediante la inteligencia artificial (IA), un moderno diseño y unas funciones que aseguran la máxima eficiencia energética.

Visita a la fábrica de AEG en Rothenburg

Tras una presentación en la que se proporcionaron datos clave sobre la fábrica, Werner Gundel, Plant Manager de Electrolux Rothenburg, guió a los periodistas por las instalaciones,

descubriéndoles las distintas fases de ensamblaje de los productos que allí se producen y desarrollan: **hornos y placas de cocción de gama alta**.

Durante el recorrido, los asistentes conocieron **espacios clave** como el Consumer Focus Lab, en el que se analizan las tendencias y expectativas del consumidor; y el Taste Lab y la Room Sensation, donde se evalúan las capacidades de la nueva gama de electrodomésticos. Asimismo, Electrolux Rothenburg tiene una superficie total de 88.265 m², y dispone de 980 trabajadores procedentes de 38 países diferentes.

Además, cuenta con un **35% de automatización**, utilizando más de 100 robots para tareas como la soldadura y el corte por láser; la automatización de la cadena de montaje; el pegado preciso de las juntas; la manipulación de componentes; la medición FFF de hornos; y un testeo de tomas de tierra totalmente automático.

Igualmente, en esta fábrica se han desarrollado, producido y optimizado más de 55 millones de electrodomésticos de cocina, alcanzando **1,3 millones de unidades por año**.

Según Gundel, los principales objetivos de la fábrica son conseguir una **fuerte orientación al consumidor y al cliente**; un rendimiento de calidad excepcional; una ejecución eficaz de la producción; una flexibilidad de producción máxima; una mayor dedicación de los empleados; y tecnologías inteligentes de productos y procesos.



NUEVAS COLECCIONES

SUPERFICIES DECORATIVAS SOSTENIBLES. Descubre las nuevas colecciones de ALVIC, inspiradas en la esencia de los materiales naturales, el arte y la tradición. Diseños que miran al futuro sin olvidar el pasado, y que rinden homenaje a nuestros 60 años de Innovación. Disponibles en nuestras superficies **Luxe** -lacado alto brillo-, **Zenit 3.0** -lacado supermate- y **Syncron** -texturizado-.



Descubre más

alvic.com



Del mismo modo, el directivo mencionó el camino de Electrolux Rothenburg hacia la **neutralidad de carbono (CO₂) en 2030**, que la empresa buscará lograr a través de la optimización de los procesos existentes, la disminución del consumo de energía, el aprovechamiento del calor de proceso existente y el uso de energías renovables.

Electrodomésticos que redefinen la cocción asistida

También, la noche del miércoles se ofreció un **showcooking** a los invitados, en el que un reconocido chef elaboró tres platos y un postre empleando los innovadores electrodomésticos de AEG.

Esta nueva gama está diseñada especialmente para aquellos usuarios que quieren elevar sus habilidades culinarias. Mediante el uso de tecnología inteligente, se transforman las experiencias culinarias con **interacciones intuitivas y personalizadas**. En este sentido, la introducción de la IA posibilita a los consumidores obtener unos resultados mejorados y más sabrosos; inspirarse con nuevas ideas para comidas saludables; preservar los alimentos por más tiempo con nuevos programas y guías de almacenamiento; y cocinar con una mayor precisión.

Además, esta línea está diseñada con la finalidad de proporcionar una **cocina más intuitiva, precisa y sostenible**. En su versión negro mate, la gama ha recibido el prestigioso Red Dot Award 2025 en materia de Diseño de Producto.

Entre las **características más destacadas** de esta nueva gama, se encuentran IA TasteAssit, una tecnología que adapta cualquier receta online a las funciones del horno; y CookSmart-

Touch, un panel táctil e intuitivo que brinda acceso a programas personalizados y permite que el usuario guarde sus recetas favoritas en la app de AEG con un solo toque. Adicionalmente, se hallan la función AirFry, que garantiza que los alimentos queden crujientes y cocidos de manera uniforme; una sonda térmica, que posibilita supervisar la cocción con precisión para unos resultados perfectos; AuroraTech, que adapta automáticamente el color y la intensidad de la luz de la campana extractora en función de la hora del día; y SenseBoil&Fry, que presenta sensores inteligentes de ebullición y fritura para las placas de inducción, que ajustan la temperatura de forma automática.

Durante la experiencia, se puso el foco en productos como **la superficie SaphirMatt y la placa de inducción FlexiBridge XT**. En primer lugar, SaphirMatt se caracteriza por su diseño premium, contando con un elegante acabado mate negro, hasta cuatro veces más resistente al rayado que las placas vitrocerámicas convencionales y antihuellas. Por su parte, FlexiBridge XT proporciona una flexibilidad máxima, pudiendo amoldarse a utensilios de cocina de diferentes tamaños gracias a su función puente. Asimismo, incorpora un filtro de carbón activo 2 en 1, y destaca por su fácil instalación.

Recorrido por Rothenburg

El viaje se completó con un recorrido por Rothenburg ob der Tauber, una de las **ciudades medievales mejor conservadas de Alemania**. En él, los periodistas disfrutaron de la historia, gastronomía y encanto arquitectónico de esta bella y turística localidad.



Con alrededor de 15.000 habitantes y un tamaño de 41 km², esta ciudad tiene **más de 7.000 años de tradición culinaria**, ya que, tal y como recordó Werner Gundel durante su intervención, allí se han hallado herramientas cerámicas de cocina de entre el 5.500 y el 5.000 A.C. De esta manera, se trata de un lugar que combina la tradición con la modernidad.

autokitchen

One software for all interiors

Diseña y presupuesta con el catálogo de tu fabricante

Utiliza la herramienta más avanzada para tus proyectos de cocinas e interiorismo y ahorra en gastos recurrentes.

La mejor calidad
de render del
mercado

Planos, listados
y presupuestos
detallados.

Compatible con
AutoCAD y
SketchUp

Paseo Virtual con
cambio de materiales
en tiempo real.

Menos gastos fijos. Más margen por venta.
Autokitchen optimiza tu tienda desde el primer día.

Más información en www.autokitchen.com



/autokitchen

Autokitchen, con la garantía de Microcad Software, especialistas en desarrollo de aplicaciones para el diseño de interiores desde 1987.

Powered by **MICROCAD
SOFTWARE**

Después de cuatro años de trayectoria, el estudio madrileño ha hecho balance, para seguir impulsando su negocio, enfocado también en los profesionales

CreaCo Estudio: “Siempre nos gusta dar algo más al cliente”



El estudio de diseño de cocinas CreaCo Estudio, lleva desde 2021 ofreciendo sus servicios en la Comunidad de Madrid. En sus 100 m² de instalaciones, donde trabajan tres personas, se ofrecen cinco exposiciones de cocinas y una zona para muestras. El equipo se completa con dos parejas de montadores colaboradores. La firma comercializa mobiliario de cocina de las marcas Antalia y Diomo, ambas del Grupo Top Form. Conocemos más detalles de este estudio a continuación.

• ¿Cómo son los muebles de cocina que distribuyen y qué aportan ustedes de diferente en el mercado?

Distribuimos las marcas Antalia y Diomo del grupo Top Form. Al principio, buscamos minuciosamente la marca de mobiliario que íbamos a distribuir y, tras mucho comparar, Antalia nos convenció. Por la calidad, la amplia gama de posibilidades, el respeto medioambiental, pero, sobre todo, por la cercanía de sus fábricas, a 40 kilómetros de Madrid, y por la calidad del equipo humano que fuimos conociendo. Sentimos que eran los socios ideales para comenzar nuestra aventura.

Son muy cercanos, nos escuchan, nos permiten proponer y eso nos facilita la personalización, que es la seña de identidad de nuestro estudio, sin que el cliente tenga que sufrir incrementos sustanciales en su presupuesto. Además, trabajamos bajo una matriz de procesos que nos facilita cuidar cada detalle. Dedicamos mucho tiempo y atención a cada proyecto, porque nos interesa la satisfacción total del cliente. Creemos que eso nos diferencia, estamos dispuestos a dar un poco más de tiempo, de esfuerzo, de opciones, hacer más visitas, para que al final de un proceso complejo, todos estemos a gusto y felices. Esto incluye el servicio postventa: debemos seguir ahí para que el cliente sepa que puede acudir a nosotros para cualquier cosa que surja.

• ¿Cuáles son las últimas novedades de la empresa?

Nuestro proceso de crecimiento. Tras 4 años intensos y productivos, vimos la necesidad de revisar lo hecho hasta ahora. Volvimos a nuestros documentos iniciales que escribimos sobre lo que queríamos que fuera CreaCo. Fue hermoso volver a estos documentos con la experiencia de estos años, y ver que muchas de esas ideas iniciales se habían implementado, pero también, ser conscientes de los retos enormes por afrontar. Así, realizamos un análisis estratégico que nos ha llevado a implantar mejoras, como cambiar una exposición y completar las otras. También hemos mejorado en comunicación con las redes sociales y una nueva web con un área para profesionales. Nos estamos enfocando en arquitectos, interioristas, y reformistas, nuestros socios primordiales. Igualmente, incorporamos la distribución de la marca Diomo, también de Top Form.



CucineOggi
HOME PRODUCTS

ESPECIALISTAS EN ILUMINACIÓN
Y ERGONOMÍA EN LA COCINA Y EL HOGAR

Consulta nuestro catálogo de accesorios de cocina y hogar

cucineoggi.com



CUCINE
HOME GROUP

CucineOggi
HOME PRODUCTS

Luisina
CUCINE



Equipo de CreaCo.

• **Expliquen los servicios que ofrecen.**

Además de todo el diseño del proyecto de cocina completo para obra nueva y reforma (con electrodomésticos, accesorios, encimeras, montaje, obras, etc.), nos gusta siempre dar más al cliente. Por eso estamos comprometidos desde el minuto uno, para que la cocina no sea un ente aislado en el proyecto, sino que sume y sea una parte fundamental de toda la casa. Tratamos mucho con los demás profesionales, por ejemplo sobre la distribución del espacio, para encontrar la mejor ubicación de la cocina. Hacemos recomendaciones de iluminación, de otros materiales, incluso ponemos en contacto a otros profesionales entre sí para resolver otros aspectos del proyecto. Incluso, en ocasiones, asumimos partes del proyecto que exceden la cocina (armarios, muebles anexos o encimeras de baños). Nuestros muebles y procesos tienen una garantía de 10 años.

• **¿A qué tipo de cliente se dirigen?**

Hay dos líneas que se han ido definiendo: por un lado, el cliente final, parejas y familias interesadas en dar un salto de calidad en su espacio y donde la cocina ocupa un lugar fundamental. Personas que aman el diseño y valoran la estética que no deja de ser funcional. Pero también hemos entendido que los profesionales son nuestros clientes y representan un volumen muy importante de nuestros proyectos. Colaboramos con estudios de arquitectura, interioristas y reformistas que buscan un socio de confianza para que cada proyecto sea especial y nos esforzamos por dar lo mejor para sus clientes, para entender sus necesidades, sus gustos, sus miedos al entrar en una reforma. En general, buscamos ponérselo fácil.

• **¿Cómo siguen (o crean) sus productos/servicios las tendencias en el diseño de muebles de cocina?**

Nos encantan las tendencias pero, sobre todo, la personalización, que es nuestra principal tendencia. Preguntamos mucho al cliente, lo visitamos varias veces para entender sus necesidades, los usos que hace del espacio, los recorridos que necesita para que el diseño sea funcional y atractivo, para que se

sorprenda con las posibilidades que ni siquiera se había imaginado. Eso es lo que hace que se enamoren de su cocina y que se sientan orgullosos y felices en ella. Por supuesto, seguimos muy atentos los colores y materiales que los expertos recomiendan y los usamos a medida que encajan con el estilo de vida y el uso de cada espacio.

• **¿Cómo les fue 2024 y qué previsiones tienen para 2025?**

Cada uno de estos cuatro años de existencia de CreaCo ha ido terminando mejor que el anterior. Eso nos emociona profundamente, porque hemos ido creciendo de la mano de nuestros clientes. Al buscar que queden muy satisfechos, los vamos fidelizando y el boca a boca ha sido nuestra mejor herramienta y nuestra mejor estrategia de difusión. Esperamos que para este 2025 continúe la tendencia. Además, con los cambios que estamos incorporando, apuntamos a proyectos cada vez más ambiciosos que nos permitirán seguir creciendo.

• **¿Por qué han decidido asociarse a AMC y qué esperan de la asociación? ¿Qué pueden aportar ustedes a la misma?**

Además de la personalización, otra de nuestras señas de identidad es la colaboración con otros profesionales. Por eso, cuando supimos de AMC, por Antalia, valoramos que podían ayudarnos a aprender y crecer mucho. Les conocimos personalmente en SICI 2022, e inmediatamente nos hicimos socios, con muy buenos resultados, pues nos mantenemos al día en tendencias, actividades y temas de interés para nuestro sector. Consideramos muy importante toda esta información y participar en sus actividades para "levantar la cabeza" cada cierto tiempo, para conversar, compartir y conocer, y así no dejar que sólo el día a día componga nuestro trabajo. Esperamos aportarles preguntas, somos curiosos y nos gusta estar aprendiendo y sorprendiéndonos, lo que puede ayudar a encontrar vías por explorar.

• **¿Cómo valoran Espacio Cocina-SICI 2024 y qué esperan de la próxima edición en 2026?**

La feria es un evento central para el sector. Más, cuando la marca de cocinas que distribuimos se involucra tanto y presenta novedades y un maravilloso programa de actividades. SICI es un punto de encuentro, una oportunidad para inspirarnos, que nos sirve para conocer mejor al sector, para coincidir con nuestros comerciales de electrodomésticos y encimeras, y para que nos conozcan. Para 2026 esperamos descubrir novedades, compartir con tantos profesionales destacados y, por supuesto, seguir creciendo.



TOP FORM

LA INNOVACIÓN QUE REFLEJA NUESTRA COLECCIÓN PREMIUM

¡Descubre los nuevos cantos!



www.topformgroup.com



MHK Ibérica te ofrece las mejores cocinas alemanas para tu negocio



Cuando un cliente cruza la puerta de tu negocio, sabe exactamente lo que quiere ver: innovación, precisión y esa estética limpia que distingue a la **escuela alemana de mueble de cocina**. Pero, detrás de cada puerta de armario milimétricamente ensamblada, late una gran tarea previa, menos visible pero decisiva: la **negociación del precio de compra**. En un mercado donde los gigantes operan por volumen y presionan márgenes al límite, **el minorista independiente** necesita algo más que buen gusto; necesita músculo colectivo.

Y aquí es donde entra en escena **MHK Ibérica**, el grupo para especialistas de cocinas que con su **central de compras** pone al alcance de cualquier estudio de cocina asociado el abanico completo de los fabricantes germanos que dictan tendencia en Europa: **Nobilis, Schüller, Häcker, Bauformat, Nolte, Rotpunkt...** Además de una constelación de firmas satélite que abarca desde la gama media más competitiva hasta el alto diseño de autor. Hablamos de **más de 40 proveedores solo en España**, un arsenal de producto imposible de replicar con negociaciones individuales.

El poder de comprar como los grandes sin renunciar a ser boutique

La mecánica es simple: cada tienda conserva su nombre, su personalidad y su decisión final sobre qué exponer, pero se adhiere a la fuerza negociadora de un consorcio paneuropeo que suma varios miles de pedidos al año.

Este volumen se traduce en tres ventajas inmediatas:

- 1. Precio de adquisición imbatible.** Lo que antes exigía llenar un camión, ahora se consigue con un único pedido, porque el grupo concentra la demanda y negocia de forma global. El resultado es un margen más amplio desde la primera cocina vendida.
- 2. Cobertura de riesgo ilimitado y líneas de crédito internas.** La Central actúa dando un respaldo financiero, permitiendo asumir proyectos de gran envergadura sin tensionar la tesorería. Es la diferencia entre decir "sí" a un presupuesto ambicioso y perder al cliente por falta de capacidad de financiación.
- 3. Flexibilidad absoluta en la elección de proveedores.** El portfolio está ahí, listo para usar, pero no es obligatorio. Si tu posicionamiento requiere acuerdos propios con otros fabricantes, MHK Ibérica no impone barreras; al contrario, complementa y potencia tu oferta con alternativas competitivas.

Dos marcas exclusivas que diferencian

Además de los nombres consagrados del "Made in Germany", el grupo ofrece dos enseñas exclusivas solo para socios: **Xeno** y **Neola**, que buscan resolver el dilema entre precio y singularidad.

• **Xeno**, fabricada por Nobilia, se dirige al cliente que busca estética contemporánea y calidad alemana, pudiendo ofrecer un **presupuesto atractivo**. Frente al producto estándar de la

MHK Ibérica

C/ Playa de las Américas 2, 28290 • Las Matas (Madrid)
Tel. 91 63 08480 • info@mhk.es • <https://cocinas.es/>

misma fábrica, Xeno introduce características de producto exclusivas, no disponibles para la distribución general, respaldadas por hasta diez años de garantía de funcionamiento. El efecto en sala de ventas es inmediato: el consumidor percibe un modelo único y el vendedor cierra con un margen reforzado.

•**Neola**, de la mano de Schüller, apuesta por la modularidad extrema y una amplia oferta de acabados. Su **flexibilidad** permite diseñar desde micrococinas urbanas hasta espacios abiertos con transiciones al salón. Cada proyecto se adapta al milímetro a la vida del usuario, y el estudio de cocina se beneficia de condiciones de compra privilegiadas que sitúan la rentabilidad por encima de la media del mercado premium. Ambas marcas llegan acompañadas de **catálogos propios, muestras específicas y páginas web** que derivan tráfico cualificado al punto de venta. Más visibilidad, más argumentario y, sobre todo, la tranquilidad de saber que tu exposición luce propuestas que el competidor directo no puede replicar.



Variedad real para llegar a todos los consumidores

Una de las mayores fortalezas de MHK Ibérica es la **profundidad real de surtido**. Quien se asocia no incorpora solo “nombres”, sino colecciones completas, cada una con sus **opciones de grosor, herrajes y acabados**. ¿Quieres mostrar un alto brillo lacado en negro piano con gola continua y zócalo de diseño ultrabajo? lo tienes. ¿Necesitas un laminado robusto, antimanchas y de precio contenido para promociones de volumen? también.

Ese abanico alcanza herrajes de última generación, módulos maxi con mayor capacidad de almacenaje, sistemas de iluminación integrada y, por supuesto, los complementos específicos para lavaderos o despensas que aportan ticket adicional sin desvirtuar la venta principal. Todo ello, bajo la misma negociación colectiva que **ajusta cada céntimo del coste**.

Garantía de futuro anclada en el presente

La cocina es un producto de largo plazo: el cliente quiere certezas. La garantía de funcionamiento ampliada de **hasta 10 años**

en las marcas propias y el prestigio indiscutible de la industria alemana son argumentos de confianza que facilitan el cierre y reducen reclamaciones. Y para tu negocio, esa durabilidad se traduce en reputación y en un flujo constante de recomendaciones. A ello hay que sumar la estabilidad financiera que aporta el paraguas de la Central: la posibilidad de acometer **ampliaciones de exposición**, renovar ambientes con la nueva colección o responder sin demora a un pico puntual de demanda. Así, estar dentro del grupo no es atarse, es disponer de un recurso elástico que **se adapta a los ciclos de tu negocio**.

Catálogo extraordinario, rentabilidad tangible

El valor de MHK Ibérica se mide **en sus servicios y en el producto**: en cada puerta que se cierra con un clic perfecto, en cada encimera que resiste la vida diaria y en cada acabado que provoca un “wow” del cliente. Pero, tras ese valor visible, late la inteligencia de compra colectiva que fija precios, extiende garantías y libera capital para crecer.

Unirse al grupo es convertir la escala en ventaja propia **sin renunciar a la identidad de tu estudio de cocina**. Es abrir tu exposición al universo completo de la cocina alemana —y al respaldo financiero que garantiza que cada venta sea negocio, no solo facturación—.

Porque en el retail de cocinas de 2025, la verdadera distinción no está solo en lo que se muestra, sino en lo que se consigue al otro lado del mostrador: **margen sostenido y libertad** para seguir evolucionando.

Los nuevos acabados pigmentados extramates de ILVA han sido diseñados específicamente para el mobiliario de cocina de gama alta

Acabados pigmentados Soft Shield resistentes al rayado de **ILVA**



La cocina es uno de los espacios del hogar más exigentes en cuanto a durabilidad, limpieza y estética. Sus superficies están sometidas a un uso intensivo, a productos de limpieza, alimentos calientes y fríos,...Por ello, son fundamentales acabados que, además de belleza, ofrezcan resistencia extrema. Pensando en estas necesidades, ILVA ha lanzado **Soft Shield**, acabados pigmentados extramates diseñados específicamente para el mobiliario de cocina de alta gama.

La innovadora formulación de Soft Shield, basada en nanotecnología, ofrece una resistencia superior al rayado, a la abrasión, al abrillantado por roce y a los productos de limpieza más comunes. Además, este acabado ha sido testado con éxito según la exigente **norma UNE 56875 V2:2014**, específica para muebles de cocina, cumpliendo todos los requisitos de resistencia a productos alimenticios, limpieza e impacto. Igualmente, estos barnices también contribuyen a la mejora de la **calidad del aire interior**, como demuestra la certificación GreenGuard Gold con que cuenta y que

avala sus bajas emisiones de compuestos orgánicos volátiles en ambientes de interior. Además, están formulados con materias primas de fuentes bio-renovables y bajas emisiones, sin disolventes aromáticos y libres de contenido en metales pesados cumpliendo con la norma EN 71/3- 2013 para juguetes.

Una de las principales ventajas de los acabados pigmentados Soft Shield es su **aspecto ultramate**, de gran elegancia y tendencia en el diseño contemporáneo. Asimismo, su superficie anti-fingerprint mantiene las puertas y frentes de cocina impecables, evitando la acumulación de huellas y reduciendo la necesidad de limpieza constante.

Más características de Soft Shield

Soft Shield está disponible en una amplia gama de colores, para adaptarse a cualquier diseño. El acabado mantiene una **reflektividad mínima de la luz**, lo que evita brillos indeseados y aporta profundidad visual al mobiliario. En la misma línea, junto a la resistencia al rayado a los productos de limpieza y al calor y el frío, estos acabados son antihuellas y también resistentes al amarilleo y al Metal-Marking.

La gama Soft Shield es la respuesta de ILVA a las demandas actuales del mobiliario de cocina: resistencia, estética y fiabilidad. Un acabado diseñado para durar, incluso en las condiciones más exigentes del día a día.

<https://ilvabarnices.es/>

Espacios que inspiran: un hogar estilo mediterráneo con superficies **Neolith**



Fotografía de Gabriel Gallegos.

En el diseño de interiores contemporáneo, la elección de los materiales supera lo estético, definiendo la experiencia de habitar un espacio. Bajo esta premisa, Neolith protagoniza el proyecto diseñado por Green Iluminación&Deco, Calma House, en el que cada detalle ha dado vida a un entorno armónico, elegante y atemporal. Además de vestir los ambientes clave de esta vivienda, la **pedra sinterizada Neolith** establece un diálogo continuo entre interior y exterior, reforzando la conexión con la naturaleza y elevando la funcionalidad del día a día.

Elegancia funcional en la cocina

El corazón del hogar lo ocupa una cocina abierta al salón y conectada visualmente con el porche y el jardín, donde **Neolith Terrazzo Ceppo** cobra protagonismo, tanto en la encimera como en el revestimiento de la pared, aportando una estética contemporánea basada en la reinterpretación de un clásico: el terrazo. La base gris moteada de fragmentos minerales de **Terrazzo Ceppo** ofrece una textura rica y sofisticada, que transforma la cocina en un espacio acogedor y con carácter. Su superficie, altamente resistente y de fácil mantenimiento, garantiza además un excelente comportamiento en un entorno de uso intenso como este. Asimismo, en la pared del salón

que conecta con la cocina mediante un espacio diáfano, se usa **Neolith Himalaya Crystal** enmarcando una cristalera, que comunica armónicamente ambos espacios. Inspirado en la pureza de los cristales de sal del Himalaya, este modelo presenta un fondo blanco translúcido y vetas delicadas, para una atmósfera serena y luminosa.

Belleza y conciencia ambiental

Además de por su estética, el proyecto destaca por usar materiales duraderos, higiénicos y sostenibles, donde Neolith marca la diferencia. Y es que la fabricación de Neolith **replica el ciclo natural de la formación de la piedra**. El resultado es una superficie ultracompacta, con porosidad casi nula, altamente resistente a rayaduras, altas temperaturas y rayos UV, lo que la convierte en una opción ideal para cocinas, baños y espacios de alto tránsito, tanto de interior como de exterior. Además, Neolith se fabrica con materias primas naturales, es 100% reciclable y algunos de sus modelos cuentan con hasta un 98% de materiales reciclados.

En este proyecto, Neolith hace que **los espacios cobren vida** con superficies que aúnan belleza, tecnología y conexión con la naturaleza y el medio ambiente.



Fotografía de Gabriel Gallegos.

Neolith

Polígono Industrial Camí Fondo, Supoi 8, C Ibers 31 • 12550 Almazora • Castellón
Tel.+34 964 652 233 • info@neolith.com • www.neolith.com

NEOLITH

El fabricante de cocinas barcelonés quiere ampliar su negocio poco a poco por todo el territorio nacional

Cocinas Marin's:

“tenemos una estrategia de crecimiento gradual pero segura”



En el año 2000 nació en la localidad de Badalona, provincia de Barcelona, la empresa fabricante de muebles de cocina Marin's. En Badalona cuenta con una fábrica de 2.200 metros cuadrados en la que trabajan 28 empleados. La firma comercializa sus cocinas, además de en Cataluña, en la Comunidad Valenciana y Andorra, si bien quiere expandirse también por todo el territorio nacional. Nos explican más detalles sobre la empresa sus responsables.

- **Describe su principal producto.**

Nuestro objetivo principal es la fabricación de mobiliario de cocina que representa el 80% de nuestra producción. Pero al fabricar totalmente a medida y al detalle, esto hace que en muchos de los proyectos que realizan nuestros clientes profesionales ya sean reformistas, arquitectos e interioristas, pidan otro tipo de muebles para sus proyectos que también hacemos.

- **¿Cuáles han sido sus últimos lanzamientos?**

Como fabricantes, intentamos estar siempre a la vanguardia, actualizando nuestro muestrario y catálogo. Por eso, en sí, no consideramos nada como un lanzamiento, aunque podríamos destacar que recientemente hemos incorporado dentro de la misma tarifa, dos modelos de interior de armazón que son totalmente personalizados. Escogimos estos dos diseños para poder dar una mejor prestación en cuanto a calidad y diseño y, efectivamente, así ha sido, porque han tenido una gran aceptación y nuestros clientes cada vez más los incorporan en sus diseños.

- **Hablemos de servicio. Enumere los servicios añadidos o relacionados con sus productos, ofrecidos por su empresa. ¿Con qué plazos de entrega trabajan? ¿Qué garantía tienen sus productos?**

Aquí consideramos fundamentales tres aspectos: el trato humano, la fidelidad a nuestros proveedores y la eficiencia en la entrega.

1- Trato humano. Creemos que este es el significado que caracteriza lo que realmente somos como empresa.

2- Fidelidad a nuestro proveedores. Desde hace años, somos fieles a nuestros proveedores y consideramos que esta relación ayuda a que podamos ser más óptimos en nuestra fabricación.

3- Eficiencia en las entregas. Gracias a la tecnología, organización y perseverancia, y siendo muy críticos con nosotros mismos, en nuestro día a día, intentamos minimizar los plazos de entrega. Según el modelo escogido por el cliente, nuestras entregas se sitúan en plazos de entre 2 y 4 semanas.

sensio®

SIMPLIFICANDO
LA ILUMINACIÓN

25 AÑOS DE INNOVACIÓN EN ILUMINACIÓN

Como uno de los fabricantes de iluminación más grandes en Reino Unido y con la seguridad de contar con la confianza de marcas líderes en el sector como Howdens o Symphony, Sensio da el salto a Europa bajo las siguientes premisas:

- Diseño, desarrollo y patentes propias
- 5 años de garantía
- Simplicidad desde la fase de diseño hasta la instalación
- Soluciones flexibles que se adaptan a cualquier proyecto



Para todas las consultas

Email: info.iberica@sensiolighting.com

Teléfono: +34 638 546 516

Web: sensiolighting.es



- **¿En qué canales tiene más presencia (construcción, retail, bricolaje...)? ¿En cuántos puntos de venta a nivel nacional tienen presencia? ¿Cuentan con tiendas propias?**

Nuestros clientes son profesionales del sector, tanto reformistas como arquitectos, interioristas y diseñadores.

- **¿Cuál es la política de expansión de la marca a corto y medio plazo?**

En nuestra empresa, a nivel nacional, hemos adoptado una estrategia de crecimiento gradual pero segura. Nuestro enfoque es ir entrando en el mercado poco a poco, con pasos firmes y constantes, para asegurarnos que nos damos a conocer de manera sólida y confiable. De este modo, esperamos construir una presencia fuerte y duradera, estableciendo relaciones de confianza con nuestros clientes.

- **¿Cómo siguen (o crean) sus productos/servicios las tendencias en el diseño de mueble de cocina?**

Estar a la vanguardia es fundamental en este sector. Mantenerse actualizado con las últimas tendencias, tecnologías y avances permite mantenerse competitivo.

Nuestro departamento de diseño trabaja constantemente para aportar propuestas innovadoras. Además, asistimos a ferias internacionales para mantenernos al día con las últimas tendencias.

- **¿Cómo han cerrado el ejercicio 2024 y qué previsiones tienen de cara a 2025/2026?**

Este pasado año 2024 no ha sido como lo habíamos previsto. Consideramos que el mercado estuvo un poco inusual, pero aún así estamos contentos porque los progresos han sido muy positivos y sabemos que nos espera una muy buena previsión para este 2025 y para el próximo 2026.

- **¿Por qué han decidido asociarse a AMC y qué esperan de la asociación? ¿Qué creen que pueden aportar a la misma?**

Para nosotros ha sido un orgullo podernos asociar a AMC. Estamos contentos de saber que estamos a la altura para formar parte de esta gran asociación de mobiliario de cocina. La asociación nos ha brindado la oportunidad de conectar con otros profesionales del sector, y estamos convencidos de que trabajando juntos podremos llegar a hacer grandes logros para la industria española.

- **¿Cómo valoran la pasada edición de Espacio Cocina SICI en septiembre de 2024 con Hábitat? ¿Qué esperan de la futura edición de 2026.**

Para Marín's el último SICI, emocionalmente fue un éxito rotundo, ya que nos ayudó a abrir mercado a nivel nacional. Quedamos muy agradecidos de poder participar junto a tantos profesionales del sector y muy contentos con el ambiente de trabajo creado en conjunto.

Esperamos que la edición de 2026 tenga aún una mayor afluencia de gente y que ello nos ayude a fortalecer el camino de expansión que estamos desarrollando.

<https://cocinamarins.com/>



LE CHIC BOHÈME COLLECTION

BOHEMIAN PATTERNS. LE CHIC LIVING.

silestone[®]XM



COCINA - RIVIÈRE ROSE

COSENTINO[®]

Meaningful Design to Inspire People's Lives

COSENTINO CENTRAL Ctra. Baza a Huércal-Overa, km 59 / 04850 Cantoria - Almería. Encuentra tu inspiración en [cosentino.com](https://www.cosentino.com)

El evento estuvo precedido, la tarde antes, por una visita a las instalaciones de Salice España en la que el gerente de la firma, Santiago Blanco, ofreció un recorrido guiado por su showroom y una copa de bienvenida

Homenaje a Juan Luis Salvador, en la 46 Asamblea General de AMC



Momento de la visita a las instalaciones de Salice la tarde antes.

El 28 de mayo, tuvo lugar en la localidad barcelonesa de Sant Cugat del Vallès, la 46 Asamblea General de AMC, Asociación de Mobiliario de Cocina. El evento, al que asistió un centenar de personas, sirvió para rendir homenaje a **Juan Luis Salvador**, presidente de la asociación durante los últimos 10 años, que deja el cargo tras jubilarse, aunque seguirá vinculado a la entidad como "presidente honorífico". Asume en funciones la presidencia la vicepresidenta, **Juana Pino**, hasta la próxima Asamblea General de noviembre. Hasta octubre de este año, se podrán presentar candidaturas a la presidencia de la asociación de aquellos miembros fabricantes de muebles de cocina que cuenten con el respaldo de 10 asociados, cinco de ellos, habrán de ser fabricantes de mobiliario de cocina.

Temas tratados

En la asamblea de este año, además de repasar las cuentas de 2024, que cerraron con superavit, y de aprobarse las de 2025, con un presupuesto cercano a los 267.500 euros, también salieron

adelante varias modificaciones de los **Estatutos de AMC**. Fue el caso de la novedad de los avales de otros socios para poder optar a la presidencia o de la apertura de una nueva categoría de asociados para la inclusión de nuevas empresas del sector de muebles de hogar.

Un momento especialmente emotivo de la jornada, fue la entrega a Juan Luis Salvador, presidente saliente, de una placa conmemorativa en agradecimiento a su labor al frente de la asociación durante estos 10 años, por su implicación y defensa del sector y de la proyección de un vídeo homenaje. Salvador tuvo palabras de agradecimiento para el equipo de AMC y para los socios e invitó a los presentes a presentarse para el cargo. Juan Luis Salvador destacó **la evolución de AMC en esta década**, que de 26 socios ha pasado a casi 150, y el hecho de que la asociación haya logrado tener un espíritu propio.





Por otro lado, en la Asamblea se produjo la renovación de los miembros de la junta directiva de AMC. La salida tanto de Juan Luis Salvador de Antalia/Top Form, como de Jesús Clemente de Alve, provocó el nombramiento de **Gonzalo García**, de Antalia / Top Form y de **Marta Botey**, de Franke, como nuevos vocales.

Un punto destacado de la 46 Asamblea General de AMC fue la ponencia sobre Transformación Digital ofrecida por el Director de Estrategia Digital de Ikea España, **Alfonso Negrete**, quien analizó cómo ha cambiado el proceso de compra en los últimos tiempos. También contó el proceso de transformación digital de Ikea, centrado en la **omnicanalidad**, potenciando numerosos canales, como las tiendas urbanas, por ejemplo, además del online. En los últimos cinco años, Ikea ha sumado nuevos puntos de contacto físicos hasta sumar los 150 a nivel nacional. Asimismo, se centró especialmente en mejorar considerablemente la experiencia del cliente a través de sus teléfonos móviles. Ello le ha permitido pasar de 100.000 a 2,5 millones de pedidos online. Y que las ventas por este canal representen casi el 25%, frente a cerca del 3% de cinco años atrás. Incluso la cadena logra picos de ventas online de hasta el 60%. Según Negrete, el 80% de los procesos de compra de Ikea comienzan online y no sólo en remoto, también en la tienda, gracias a su App, que les permite interactuar con el cliente de forma importante.

En la Asamblea de AMC también intervino el director de las ferias Espacio Cocina SIC1 y Hábitat Valencia, **Daniel Marco**, que avanzó que la próxima edición conjunta de ambos salones, en 2026, albergará como novedad al sector del baño y que se facilitará nuevamente la participación tanto de los fabricantes de mobiliario de cocina como del resto de subsectores con nuevos formatos (llave en mano, patrocinios, espacios de autor...) fomentando la participación internacional y la presencia de compradores y aumentando la proyección del evento.



Alfonso Negrete de Ikea, durante su intervención.

Además del habitual repaso de actividades realizadas desde AMC en el último año, en la Asamblea General, Javier Alonso, de la consultora Afianza, explicó los servicios ofrecidos por su empresa. Igualmente, Santiago Esteban, de Newlink, la nueva agencia de comunicación de la asociación, explicó algunas de las próximas acciones tanto para profesionales como para usuarios, para dar a conocer **“la buena cocina hecha en casa”**.

La última de las intervenciones corrió a cargo de la Directora General de Franke España, **Marta Botey**, quien explicó las últimas novedades de la marca para su división Home Solutions tanto en grifería (con especial atención al modelo Mythos Waterhub que ofrece agua filtrada, agua hirviendo, agua fría y agua con gas) como en campanas extractoras (con modelos que además de eliminar humos y vapores de la cocción, purifican el aire eliminando virus y bacterias). Precisamente, la 46 Asamblea General de AMC concluyó con una comida en el **showroom de Franke** en Sant Cugat del Vallès.

El referente mundial en la producción y distribución de superficies, Cosentino, ha ampliado su catálogo de piedras naturales con la incorporación de cuatro nuevas cuarcitas a su marca Sensa

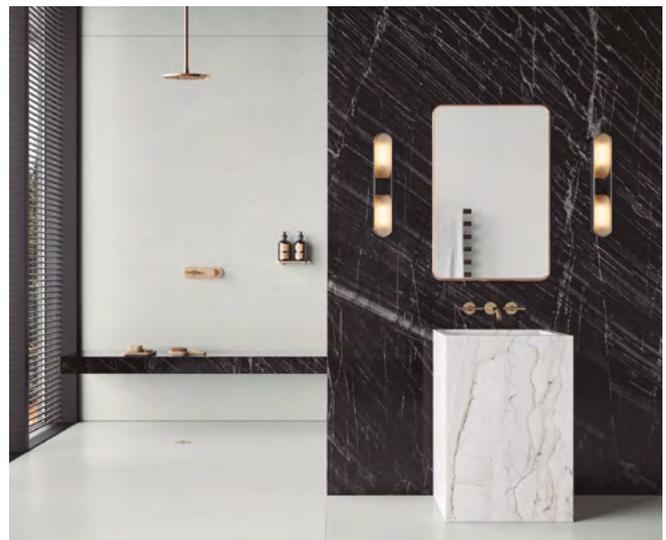
Cuatro nuevas cuarcitas para Sensa by Cosentino

En concreto, se trata de una selección de minerales de alto valor estilístico extraída de canteras de todo el mundo. La muestra incluye el **tratamiento antimanchas Senguard NK** resistente al rayado, que actúa a nivel molecular para un mantenimiento mínimo, protegiéndolo de líquidos y ácidos. Todo ello, respaldado por una garantía certificada de 15 años.

La nueva colección es una muestra de estética única que se presenta en diseños llenos de carácter, perfecta para aplicar en espacios de tendencia. Además, estas cuarcitas disponen principalmente del **texturizado "Mirage"** que, gracias su tratamiento abrasivo, produce un acabado brillante sobre la toda la superficie. En cuanto a dimensiones, las tablas se encuentran **disponibles en gran formato**, desde un mínimo de 280 x 180 cm, y en espesores de 20 y 30 mm.



Sensa Itara.



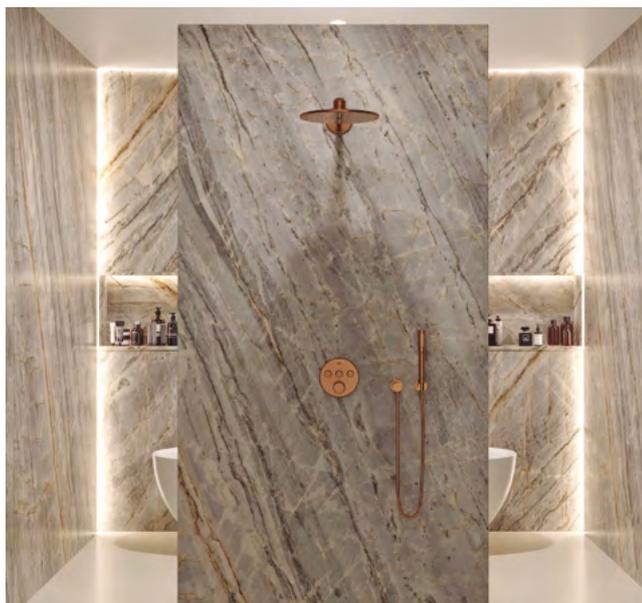
Sensa Oihana.

Marau

Cuarcita en un **gris frío** con tonalidades azules, doradas, buerdos y crema. Su atractivo patrón combina amplias venas y líneas claras, dando como resultado una estética dinámica.

Oihana

La elegancia del **fondo negro** presenta deslizados blancos en forma de vetas que cambian el dibujo junto a toques de gris, crema y marrón. La nitidez de las líneas genera dinamismo y evoca profundidad.



Sensa Marau.

Itara

Dentro de la colección, esta piedra sobresale con su **color verde esmeralda**, que se combina con acentos suaves en blanco y cobre que delinear la silueta de pequeñas olas que parecen mecerse.

Cristalo

Neutral, pero imponente, esta cuarcita ofrece matices translúcidos **de blanco a gris pálido** y vetras sutiles. Sus tonos plateados evocan una vasta extensión de hielo y nieve, creando una atmósfera serena en cualquier estancia.

www.cosentino.com



Sensa Cristalo.



EXHIBITION OF FURNITURE COMPONENTS

IDEAS
MATERIALS
TECHNOLOGIES
meet
DESIGN
create **FUTURE**

14-17
OCTOBER
2025

FIERA DI
PORDENONE



WWW.EXPOSICAM.IT

La tecnología de los fabricantes de la industria auxiliar combinada con la capacidad de adaptación de los fabricantes de mueble de cocina da como resultado soluciones funcionales a la par que emocionales

Soluciones de iluminación que forman parte del alma de las cocinas



Hace solo unos años, la iluminación de las cocinas era una tarea encomendada a los electricistas y consistía básicamente en lámparas o luminarias cenitales prácticamente para poder ven en el espacio y no tropezarnos. Sin embargo, en los últimos tiempos, gracias a los avances tecnológicos y a la capacidad de integración de los modernos sistemas de iluminación, se ha abierto todo un campo que supera las cuestiones meramente prácticas y funcionales, para conseguir **valores añadidos adicionales** al mero amueblamiento.

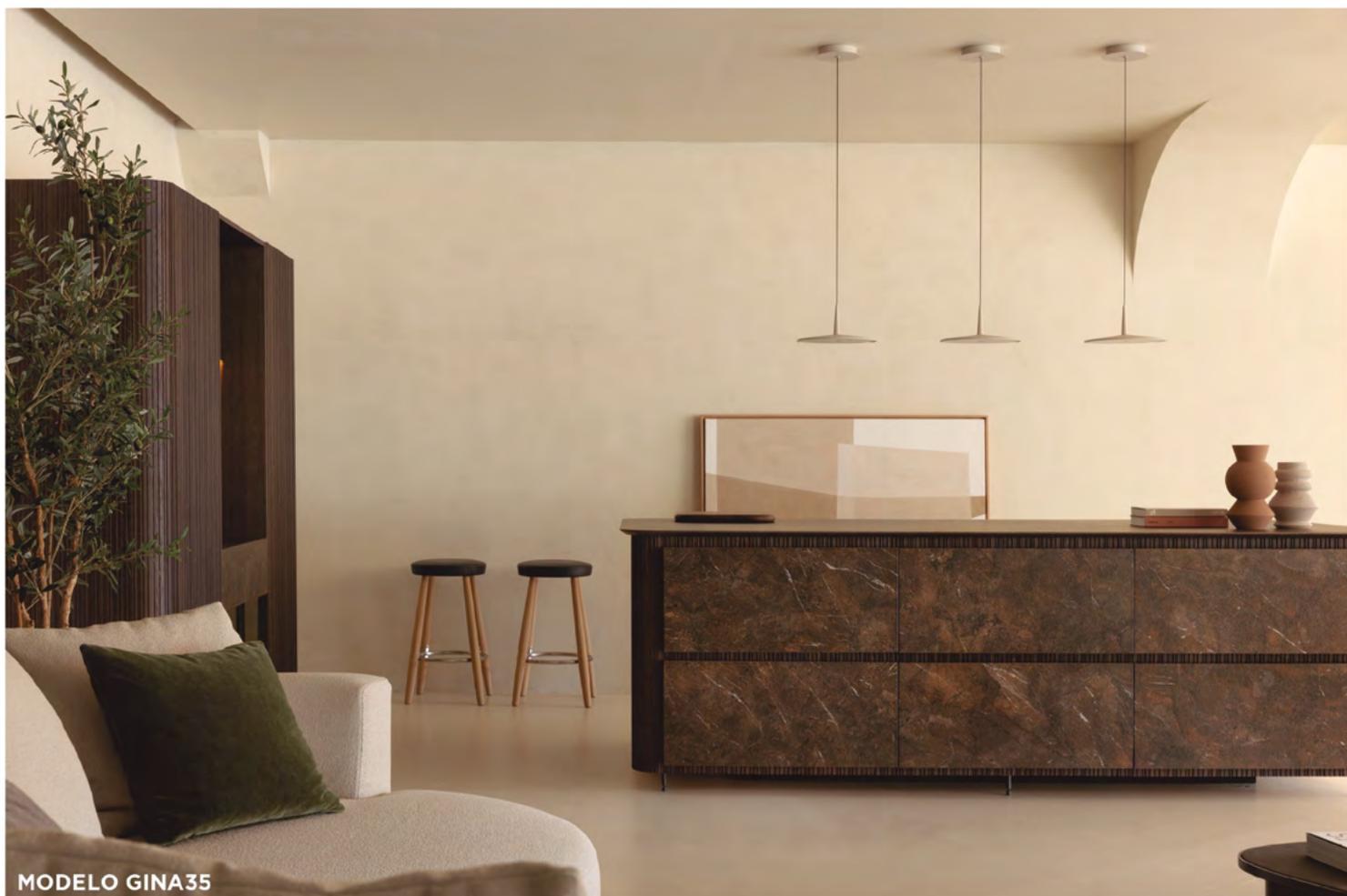
Un binomio ganador

Así, podría decirse que el valor y la importancia creciente de la iluminación se ha desarrollado **en paralelo al auge de las cocinas como verdadero centro neurálgico de los hogares**. En este sentido, de la misma manera que en una función de teatro la iluminación juega un papel fundamental para el seguimiento de

los actores principales, en el caso de la cocina, clara protagonista de nuestras viviendas, su fuerza ha sido **capaz de atraer todos los focos**, nunca mejor dicho, haciendo que las empresas de la industria auxiliar especializadas en soluciones de iluminación hayan apretado el acelerador en este terreno, poniendo a disposición de los fabricantes de mobiliario de cocina toda su capacidad creativa y de I+D+i para estar a la altura de ese protagonismo.

En paralelo, los fabricantes de muebles de cocina han sabido ver en dichas soluciones, unas **herramientas clave** para dotar a su producto de nuevas funciones y valores acordes a dicho rol de centralidad doméstica.

En este punto, junto a la capacidad innovadora tecnológica de la industria auxiliar, es importante también destacar el papel del fabricante de muebles de cocina para remar a favor, facilitando



MODELO GINA35

REKKER

CURVAS QUE INSPIRAN, FORMAS QUE TRANSFORMAN

www.cocinasrekker.com



y haciendo posible la **adaptación de las soluciones de iluminación a sus productos**.

El resultado de todo ello salta a la vista. La cocina, aupada por la iluminación, entre otros factores, saborea su reinado con unos **grados de sofisticación y elegancia nunca antes vistos**. Así, de la mano de la iluminación, la cocina potencia su multifuncionalidad como lugar para preparar alimentos, pero también como espacio para la socialización, el trabajo e incluso el descanso y el relax.

Diseño potenciado

Y lo hace notándose pero sin que se vea. Con ello queremos aludir **al minimalismo y a la capacidad de integración total** que ofrecen los sistemas de iluminación para el mobiliario de cocina. Unas características que juegan a favor de obra en lo que a primar el diseño se refiere. Por eso, porque no se ve pero sí que se nota, una



Los fabricantes de muebles de cocina han sabido ver en las soluciones de iluminación suministradas por la industria auxiliar unas herramientas clave para dotar a su producto de nuevas funciones y valores acordes a su rol de centralidad doméstica

misma cocina que por la mañana mantiene perfectamente iluminadas las zonas de trabajo para que el usuario pueda preparar en plenitud de condiciones lúminicas la comida, en la sobremesa es capaz de presentar un ambiente acogedor que propicia la conversación confidente e incluso la siesta; durante la tarde ayuda a la concentración para trabajar o hacer deberes y después de la cena, invita a la reflexión con una copa de por medio.

Todo en el mismo espacio y gracias a diferentes tipologías de iluminación a partir de los sistemas integrados que incorpora el mueble: una auténtica maravilla.

En las páginas que siguen hemos querido agrupar la información de producto relacionada con las soluciones de iluminación entre **la visión del fabricante de mueble de cocina**, por un lado: cómo ellos adaptan dichas soluciones a sus productos desde el punto de vista de la aplicación; y la de los **fabricantes de sistemas de iluminación** para mobiliario, la industria auxiliar, por otro; con su visión más centrada en todo el potencial de sus sistemas.



Diseño sin límites

Fabricación personalizada



zonacocinas • cocinas • armarios • baños



Soluciones profesionales en la fabricación de cocinas.

Convertimos los conceptos de diseñadores, interioristas y estudios de cocinas en creaciones excepcionales.



Soluciones de iluminación para una cocina más funcional y elegante



Bc3 Cocinas presenta una nueva línea de soluciones de **iluminación LED** que refuerza su compromiso con el diseño de cocinas inteligentes, funcionales y visualmente atractivas. Cada propuesta ha sido pensada desde la eficiencia y el diseño, pero también desde la **mejora real de la experiencia cotidiana del usuario**. Porque en Bc3 Cocinas, la luz no es un accesorio, es una parte integral del mueble, del espacio y del estilo de vida de quienes lo habitan.

Así, la incorporación de **perfiles de aluminio con iluminación LED**, en versiones empotrables o de superficie, son ideales para su instalación bajo muebles altos o estantes. Pueden incorporar un sensor táctil (touch) para encender, apagar o regular la luz, sin interruptores externos, lo que refuerza la estética minimalista. Ofrecen una iluminación homogénea, eficiente y con una temperatura de color muy cuidada para trabajar con comodidad en la encimera sin fatigar la vista.



Bc3 también ha implementado la **iluminación interior de cajones y caceroleros** con lámparas LED o perfiles de aluminio adaptados. Las luces se activan automáticamente al abrir el cajón. Esta tecnología permite llevar la iluminación a cualquier compartimento de la cocina, mejorando notablemente la experiencia de uso diario.

Como parte de su apuesta por el diseño emocional, Bc3 Cocinas también incorpora **iluminación interior en vitrinas**. Con tiras o focos LED integrados, estas vitrinas no solo cumplen una función práctica de visibilidad, sino que aportan un toque decorativo, realzando la estética de la cocina y permitiendo destacar vajillas, cristalerías o elementos decorativos. La iluminación convierte estas zonas en auténticos puntos focales dentro del conjunto del mobiliario.



La iluminación en la base de los muebles, mediante **perfiles LED para zócalo**, es otra de las propuestas de Bc3 Cocinas. Esta solución aporta un atractivo efecto visual flotante al mobiliario bajo y también actúa como luz ambiental o de orientación, especialmente útil de noche. Estos perfiles pueden incorporar sensores de presencia o sistemas de encendido automático.

Finalmente, los **focos LED de superficie y encastrados** permiten una iluminación puntual o general según las necesidades. Los focos encastrables se integran en techos o baldas, garantizando discreción y potencia lumínica, mientras que los focos de superficie se instalan fácilmente en zonas donde el empotramiento no es viable, ofreciendo un acabado elegante y contemporáneo.

RiverPANEL[®] PET

by **Riversa**

TABLEROS
ENCIMERAS
PERFIL J
POSTFORMADO

PANELS
WORKTOPS
J PROFILE
POSTFORMING



El perfecto equilibrio entre luces y sombras



Rekker considera importante buscar el equilibrio entre luz y sombra para transformar la cocina en un **lugar cálido y acogedor** donde trabajar de forma cómoda y segura. Así, ofrece un amplio abanico de sistemas de iluminación con novedades personalizadas que se pueden controlar a través de asistentes virtuales, incluso la intensidad, para conseguir la luz perfecta en cada momento del día.

Flexiled

Este nuevo concepto de iluminación consiste en un **LED visible de solo 3 mm**, con cobertura y difusor integrado, que ofrece una gran versatilidad al permitir distintas formas para crear efectos decorativos y de iluminación específicos. Rekker propone la letra K porque, además de ser su letra corporativa, aplica más cantidad de LED, consiguiendo una iluminación integrada en el mueble. Es posible diseñar cualquier otra forma o uso y personalizar los proyectos.

Led continuo

Una de las señas de identidad de la marca es el LED continuo, que proporciona una iluminación más uniforme, **especialmente para los muebles altos**. Si el estándar del mercado se basa en la iluminación de cada mueble de forma individual, en Rekker se mecanizan los muebles entre sí para poder incorporar una línea de luz única más estética y homogénea.

Iluminación interior

La iluminación interior del mobiliario mejora la visibilidad de los elementos de la cocina. Se utilizan sensores de movimiento que encienden la luz de forma automática al abrir el cajón o la puerta, e iluminan de manera agradable las zonas de trabajo o **su contenido interior**, sin necesidad de otras luces.

Enchufes móviles

Para facilitar el trabajo en la cocina, este innovador sistema consta de un canal electrificado que permite añadir, quitar y mover enchufes y periféricos. Puede adaptarse tanto al mobiliario como a la pared, quedando perfectamente integrado. Se trata de una **solución 100% segura** ya que el interior del canal solo transmite corriente a través de los enchufes especialmente diseñados.



AUMENTE SUS VENTAS GRACIAS A SOLUCIONES
DE DISEÑO DE INTERIORES EN 3D

DISEÑO 3D DE COCINAS

En línea o en tienda, redefina el recorrido tanto del consumidor como del vendedor gracias al planificador 3D de cocinas. Potente y fácil de usar, permite retomar, modificar y finalizar un proyecto en tiempo real, ¡ya sea en casa o en la tienda!

GESTIÓN DE OPERACIONES DE VENTA

Impulse sus ventas con una poderosa solución de gestión, el aliado perfecto de cada profesional de ventas para sincronizar diseño, fabricación, instalación y logística en tiempo real. Visibilidad total y cero fricciones: la gestión de operaciones que eleva su negocio al máximo nivel.

Descubra cómo HomeByMe transformará
su manera de vender sus productos:



Pida una demostración personalizada: <https://enterprise-home.by.me/contact>

La luz, un lenguaje propio para el diseño a medida



Para el fabricante cordobés de mueble de cocina a medida, que lanzará próximamente una guía técnica específica sobre iluminación, ésta es un elemento esencial y con lenguaje propio. Por eso, su propuesta no es iluminar el espacio, sino transformarlo a través de la luz para **crear auténticos ambientes que cautiven** y hagan **que cada cocina sea única**. Zona Cocinas ofrece soluciones lumínicas personalizadas, adaptadas a cada cliente. Su **amplia gama de opciones de iluminación técnica y estética** permite generar atmósferas funcionales, cálidas y acogedoras, capaces de aportar bienestar a diario y en momentos seleccionados. Trabajar con los mejores proveedores garantiza

que cada opción de luz integrada en sus muebles cumpla con los requerimientos y expectativas de interioristas, diseñadores y estudios, aportando calidad, practicidad y emoción a cada proyecto.

Soluciones de iluminación

Las **tiras LED Dual Color** permiten seleccionar, mediante sistemas externos como dimmers o control domótico, el uso de luz cálida (3.000K) o natural (4.000K). Mientras la luz cálida aporta intimidad y calidez, la luz neutra/natural mejora la visibilidad para tareas de precisión. La transición fluida entre una y otra permite adaptar el espacio según el estado de ánimo del usuario o el uso del momento. Con versión sin interruptor, esta opción garantiza entornos despejados y una emisión de luz uniforme.

Pensando en el bienestar emocional y el ritmo biológico de las personas, los **sistemas de iluminación con control inteligente y tecnología circadiana** son grandes aliados. Estos sistemas simulan la evolución de la luz natural a lo largo del día, adaptando la intensidad y el color para mejorar tanto el confort visual como el bienestar. Uno de los recursos más versátiles son las tiras LED de alta densidad sin módulos, que garantizan una iluminación continua y sin puntos visibles. Gracias a su instalación plug & play y capacidad de corte al milímetro, se adaptan perfectamente a los muebles, como zócalos, estantes o traseras, para mayor personalización y estética.

Para quienes buscan precisión sin renunciar al diseño, el **difusor orientable antideslumbrante** es una solución perfecta. Permite dirigir el haz de luz, evitando reflejos y maximizando la funcionalidad de cada zona. El resultado es una iluminación suave y direccional, ideal para impregnar de luz sutil un mueble, una columna o una encimera. Es idónea para cocinas abiertas o multifuncionales. Otras soluciones incluyen los **sensores (PIR, de toque o sin contacto)**, que activan la luz automáticamente al abrir un cajón o acercar la mano a un mueble, o las regletas LED de instalación central, con su estética despejada en el conjunto del mobiliario de cocina. Diseñadas para instalarse en el centro del mueble sin terminales laterales, proporcionan una luz suave, homogénea y acogedora para aportar equilibrio en una zona de trabajo o una vitrina.



TECNOMAK[®]

40
ANIVERSARIO

Calidad en movimiento

Alta tecnología en color

Como sucede con todas las bisagras de Blum, nuestras bisagras en negro ónix también destacan por su extraordinaria comodidad de movimiento y su funcionamiento perfecto.

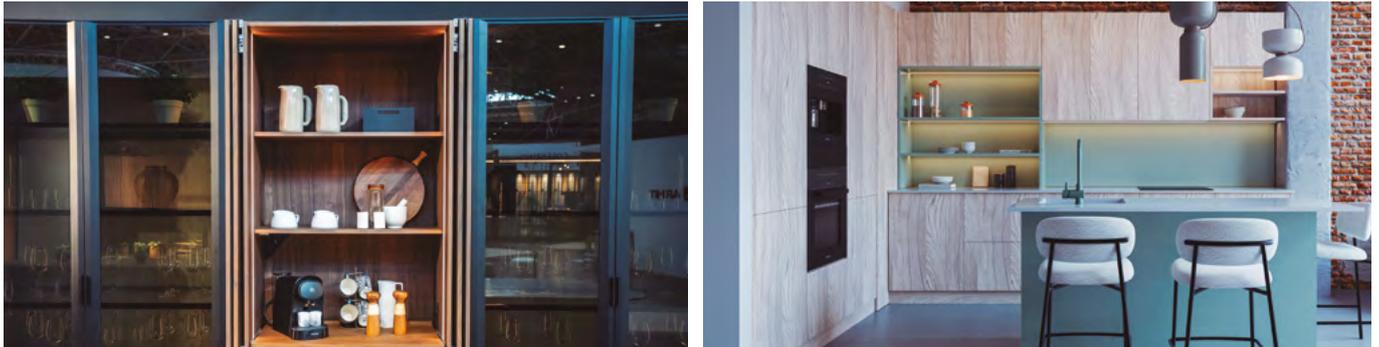
Asimismo, son muy cómodas para montar y ajustar, además de tener un diseño más que atractivo. Todo como de costumbre. También en color negro.



www.blum.com
www.tecnomak.es

 **blum**[®]

Iluminación en la cocina: diseño, funcionalidad y calidez



La iluminación en la cocina es un elemento esencial para **Diomo Cocinas**. Especialmente -explican desde la marca- cuando se integra de forma natural en el diseño del espacio, porque, además de mejorar la funcionalidad diaria, también aporta calidez, estilo y elegancia. En este sentido, la **tecnología LED** aplicada al mobiliario permite una visibilidad óptima tanto del interior como del exterior de los muebles, iluminando su contenido de manera eficiente y agradable. Además, permite **destacar elementos** clave como vitrinas, muebles escamoteables, encimeras y zonas de trabajo, realizando la estética y facilitando el uso cotidiano.

Algunas propuestas

Para Diomo, la luz es una herramienta de diseño muy importante. Por eso, sus propuestas de iluminación abarcan todos los niveles del mobiliario, porque cada detalle cuenta para crear una cocina tan funcional como inspiradora. Un ejemplo de ello es la **iluminación integrada en vitrinas**, ideal para resaltar vajillas, cristalería u objetos decorativos. Las luces LED realzan el contenido de forma elegante, creando un efecto visual cálido y envolvente que convierte estos muebles en verdaderos puntos focales dentro de la cocina. Asimismo, para **muebles con puertas escamoteables**, Diomo cuenta con soluciones específicas que garantizan una visibilidad total del espacio y facilitan el acceso a pequeños electrodomésticos u objetos de uso frecuente. Esta combinación de funcionalidad y diseño inteligente aporta una gran versatilidad sin comprometer la estética del conjunto.

Igualmente, para crear ambientes sugerentes en la cocina, Diomo propone la **iluminación en zócalos**, que aporta un toque contemporáneo y sofisticado. Las tiras LED instaladas en la parte inferior de los muebles crean un efecto flotante que, además de embellecer el ambiente, también mejora la visibilidad en zonas bajas, sobre todo en condiciones de poca luz. Esta iluminación ambiental es ideal para generar una atmósfera acogedora durante la noche o para marcar sutilmente los recorridos en la cocina sin necesidad de encender la luz principal. Además, al tratarse de tecnología LED, su consumo es mínimo y su durabilidad, excepcional.

La **iluminación de encimeras** es otro aspecto fundamental para garantizar funcionalidad y confort en el día a día. Mediante sistemas LED instalados en la parte inferior de los muebles altos, se consigue una luz directa y uniforme sobre las superficies de trabajo, eliminando sombras molestas y permitiendo cocinar, cortar o preparar alimentos con total precisión y seguridad. Además de su aspecto práctico, esta iluminación también realza los acabados y texturas de la encimera, aportando un toque decorativo a toda la cocina. Puede integrarse con sensores de presencia o control táctil, adaptándose a las necesidades del usuario con máxima comodidad.





imos



iX
2025

imos iX 2025: ¡Ahora con IA!

**Transforma su producción de cocinas
con imos iX 2025**

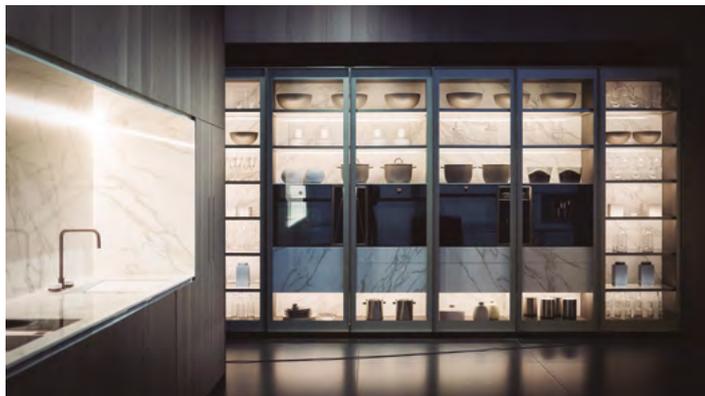
Descubre la revolución en el diseño de interiores y la producción de muebles con **imos iX 2025**. Nuestro software líder en la industria utiliza inteligencia artificial para optimizar sus procesos de ventas, inspirar a sus clientes y agilizar la creación de diseños personalizados.

Cuente con un equipo profesional con más de 20 años implementando imos en España. Contáctanos hoy mismo para obtener más información.

HOMAG ESPAÑA

Tel.: +34 963 16 15 78
software.espana@homag.com

www.homag.com



DOCA Tor es la tira LED empotrada diseñada para aportar sofisticación y contraste a vitrinas, estanterías o módulos abiertos. Su luz homogénea y elegante potencia la estética de los objetos expuestos, creando ambientes envolventes y dinámicos. Su sistema Dual le permite alternar entre luz cálida (3.000K) y luz fría (4.000K), adaptando la atmósfera a cada momento. Disponible con difusor blanco o fumé, Tor combina funcionalidad con un diseño minimalista y contemporáneo. <https://doca.es/>

2AKÜCHEN Apuesta por Loox, un sistema de iluminación personalizada que responde a las demandas en términos de eficiencia, versatilidad y control, con un enfoque centrado en el usuario final. Su tecnología LED multiblanco (2.700K - 5.000K) permite adaptar la temperatura de la luz al momento del día o a la actividad que se realiza. Además, cuenta con intensidad regulable, control inteligente desde app móvil, automatización intuitiva mediante sensores de movimiento, apertura o control remoto. Igualmente, resulta fácil de instalar, pudiendo integrarse de forma ágil en cualquier tipo de mueble o proyecto. Resulta ideal para resaltar vitrinas, iluminar zonas de trabajo o añadir un toque sofisticado al mobiliario. <https://2akuchen.com/es/>



GAMA DECOR La iluminación LED ofrece infinitas posibilidades para la cocina, además de una excelencia en el consumo de energía. Ello permite iluminar ahora zonas antes impensables, como los interiores de los módulos altos o la parte inferior de estos mismos módulos, las zonas de entrepaños, los interiores de cajones... Para Gama Decor, en la cocina se necesitan condiciones de trabajo adecuadas de iluminación para evitar la fatiga visual al realizar diferentes tareas, eso significa iluminar la encimera, y el lugar obvio para proporcionar esta iluminación es debajo de los módulos de pared. www.gama-decor.com

LOGOS Ofrece tiras LED y focos de última generación, con diferentes acabados y diseño minimalista, colocados a la medida del mueble. Sus soluciones incluyen iluminación focalizada y temperatura de color que permite a la iluminación cambiar según la necesidad del momento. El fabricante de cocinas cuenta con soluciones para todo tipo de módulos, como los colgantes, por la parte de abajo para iluminar las encimeras; para las vitrinas, para iluminar el interior y destacar, para los muebles bajos, para las cajoneras que se iluminan cuando se abren, para crear ambiente en la parte de debajo, para los accesorios, etc. www.logoscoop.com



blink



Mira el video
[youtube.com/scilmscilm](https://www.youtube.com/scilmscilm)



Con el **nuevo gancho magnético blink** ahora soltar y colocar el zócalo de la cocina es un juego de niños.



blink. Para soltar el zócalo en un momento.

¿Siempre has pensado que limpiar debajo de la cocina es complicado? Desde hoy, es un juego de niños: **blink** es el exclusivo gancho magnético Scilm que te permite realizar esta operación de manera autónoma y llegar a los puntos más difíciles para una limpieza más frecuente, pero también más eficaz.

| PRÁCTICO MONTAJE Y DESMONTAJE | HACE MÁS RÁPIDA LA LIMPIEZA |
| MEJORA LA HIGIENE | ADECUADO PARA CUALQUIER TIPO DE PATA Y ZÓCALO |



Tomás Eceiza Castillo - D,tec - Agente para España y Portugal
T. +34 943.30.83.25 - F. +34 943.30.81.62 - E. tomas@dtectl.com

scilm[®]
[FURNITURE TECHNOLOGY]



NATURIA KITCHEN Las bandas de iluminación LED encastradas en los tiradores gola imprimen un toque distinguido y glamuroso a esta cocina de tonos oscuros. Y pensando en la funcionalidad, aportan luz adicional cuando se manipulan los cajones, como en este caso, en que el almacenaje se distribuye entre un cajón grande y otro interior más estrecho específicamente pensado para la cubertería. www.naturiakitchen.com

DELTA Ofrece una amplia gama de soluciones de iluminación a medida para muebles, pudiendo crear ambientes en luz neutra (4.000K) o cálida (3.000) según el ambiente buscado. Ello incluye perfiles en barra integrados; perfiles regleta y focos de superficie; perfiles para retroiluminar las baldas y perfiles para iluminar el interior de los cajones. <https://deltacocinas.com/>



DELAMORA La cocina contemporánea, además de funcionalidad, pide coherencia estética, limpieza visual y soluciones inteligentes que se integren con naturalidad en el espacio. En este contexto, Delamora apuesta por una iluminación discreta y elegante, capaz de realzar el mobiliario sin imponerse. La incorporación de sistemas LED minimalistas es uno de los pilares de esta visión. Cada vez más finas y versátiles, las tiras Slim se integran con precisión en los muebles. El resultado es una luz ambiental suave, indirecta y perfectamente adaptada a cada necesidad, sin romper la armonía del diseño. www.delamora.es

DUPPLO Teniendo claro el papel clave de la iluminación en el diseño de cocinas, más del 80% de sus modelos incorporan sistemas de iluminación personalizados. Entre lo más demandado está la iluminación bajo muebles altos, un recurso que no solo resalta la encimera y su entorno, sino que también asegura una luz homogénea y sin interrupciones. Para ello, en Dupplo realizan la mecanización completa de todos los muebles altos, sin cortes visibles entre ellos, garantizando así una continuidad lumínica sin zonas oscuras. También adaptan el interior de los muebles para la instalación eléctrica. Su tecnología de iluminación de última generación permite elegir entre tonalidades cálidas o luz día, e incluso seleccionar diferentes potencias dentro del mismo producto. <https://dupplo.es>



QUIERES QUE CADA
DETALLE SEA ÚNICO.



AvanTech YOU. Tan único como tú.

Haz de AvanTech YOU tu sistema.
Aprovecha las múltiples posibilidades de
personalizar el diseño de tu mobiliario.
Dales a tus muebles un carácter inconfundible.
IT'S ALL IN HETTICH.



DESCÚBRELO CON
MIGUEL GÓMEZ



Más información:
hettich.com/short/oi2l8sq


Hettich



MUEBLES OB Entre las soluciones de iluminación que ofrece este fabricante figura el LED Bluetooth Multiblanco, un sistema de iluminación para la parte baja del módulo alto con encendido por Bluetooth. Permite la elección de la temperatura de color, siendo regulable desde los 2.700K (luz cálida) hasta los 5.000K (luz fría). Asimismo existe la posibilidad de elegir el acabado del perfil: Negro o Plata. <https://obcocinas.es/>

SAITRA La tecnología LED y los nuevos sistemas de integración han permitido que la luz se incorpore de forma casi invisible al mobiliario: en el interior de los cajones, bajo las encimeras, en vitrinas, estanterías o zócalos. Para el fabricante aragonés, más allá de su función práctica, esta iluminación escénica transforma la cocina en un lugar más acogedor, emocional y sofisticado. Porque hoy la cocina se piensa para ser vivida, y la luz tiene mucho que ver con cómo la sentimos. Entre los sistemas de sus cocinas figuran LEDs bajo estantes y muebles, en traseras y laterales de vitrinas y bajo baldas, www.saitra.com



SOLA Ofrece soluciones técnicas y decorativas que se integran con discreción y eficacia en cada zona de la cocina. Para muebles bajos, la iluminación LED en cajones mejora la visibilidad al abrir, facilitando el orden y el acceso. En muebles altos, Sola integra iluminación ambiental en el linero oculto, generando una luz suave y continua que baña la encimera sin elementos a la vista. Además, se instalan tiras LED en las baldas para iluminar la trasera del mueble, aportando profundidad y una atmósfera acogedora. No utiliza focos direccionales. Asimismo, las tiras LED verticales son ideales para zonas decorativas como vitrinas o desayuneros, aportando luz funcional y realzando los elementos expuestos. www.solacocinas.com

COCINAS MARIN'S Considera que la iluminación cada día es más importante en la cocina. La innovación de diferentes modelos y tipos de luces ha hecho posible su incorporación en cualquier distribución, modelo o tipo de cocina, ya sea por debajo de los muebles altos e incluso dentro de ellos. Para el fabricante barcelonés de cocinas, las soluciones de iluminación son un elemento clave en la decoración al ayudar a crear un ambiente acogedor y cálido o moderno a la vez, según su tipo de luz. Al fabricar cada una de las cocinas totalmente personalizada como el cliente indica, Marin's cuenta con una gran variedad de sistemas de luz para poder ofrecerle la solución más óptima para su proyecto, integrándolo en el mueble aportando así valor y calidad en cada detalle.

www.cocinasmarins.com



ARAN CUCINE La cocina Luce, diseñada por el Estudio Marco Piva destaca por la luz. Desde la bodega iluminada en la pared, enmarcada a los lados por contenedores abiertos y luminosos, se pasa al singular compartimento de cristal de la isla central, enriquecido por una luz rasante que confiere ligereza y modernidad al conjunto. Las luces LED, empotradas entre los paneles, añaden un toque de dinamismo y contemporaneidad, permitiendo un control remoto de la intensidad luminosa para adaptar el espacio a las diferentes necesidades y ocasiones. www.arancucine.it



AMPLIAMOS EL KIT DIGITAL

SEGMENTO III

HASTA

3.000 €

PARA TU NEGOCIO

**Páginas web
Tiendas online**

**Redes sociales
Google Adwords**

La luz toma forma en la cocina contemporánea

En una cocina consagrada como el auténtico corazón del hogar, la luz se convierte en protagonista, constituyendo un **elemento escénico, sensorial y tecnológico**. Así, desde los muebles altos hasta los cajones, pasando por zócalos y tiradores, L&S ofrece una amplia gama de soluciones de iluminación para garantizar eficiencia energética, facilidad de instalación y compatibilidad con los sistemas smarthome. Su **enfoque "technosoft"**, que fusiona diseño y tecnología, consigue transformar cada espacio en una experiencia luminosa personalizada. He aquí algunas de sus propuestas.



Hi Line.

Hi Line

El sistema modular horizontal Hi Line, galardonado con el iF Design Award 2025, integra luz continua, estantes electrificados y vitrinas en una **estructura elegante y minimalista**, perfecta para cocinas y espacios de estar. Su innovador carril estructural de aluminio permite una alimentación **sin cables visibles**. De esta manera, cada elemento se enciende automáticamente al entrar en contacto con el carril, incluso al ser movido o reposicionado. Esto garantiza la máxima libertad compositiva y continuidad estética.

El sistema Hi Line de L&S **se adapta a cualquier ambiente**, desde la cocina hasta el salón, realizando materiales nobles como mármol o madera con una luz sofisticada y envolvente.

Mec Lite

Por otro lado, L&S ofrece Mec Lite, una **plataforma de alimentación "ready-to-light"** con distribuidor integrado y alta eficiencia. Resulta ideal para un control intuitivo e integración total en el hogar inteligente. Está disponible también en versión slim de solo 18 mm, para instalaciones complejas o con poco espacio. Gracias a los módulos **compatibles con los protocolos Matter, Zigbee y Bluetooth**, Mec Lite permite gestionar la luz de forma remota mediante app, comandos de voz o sensores, creando escenarios de iluminación personalizados y dinámicos. El sistema se completa con un mando a distancia inalámbrico y un sensor all-in-one (PIR, IR, touch). Una plataforma innovadora para una experiencia luminosa moderna y sencilla.

Moove.



Moove

Para proyectos personalizados e instalaciones bricolaje, L&S dispone de Moove, la familia de **lámparas lineales free cut**, recortables al milímetro. Gracias a los LEDs de nueva generación, que pueden cortarse sin comprometer la fuente de luz, y a los perfiles de aluminio con difusor de policarbonato, cada sección puede ensamblarse libremente y reutilizarse con conectores plug&play. De este modo se consigue un **efecto de luz continua** sin zonas de sombra. Perfecta para iluminar muebles altos, estanterías abiertas, armarios y repisas, la gama Moove de L&S garantiza **libertad creativa y máxima simplicidad**.



Mec Lite.

Iluminación que emociona por su diseño, tecnología y funcionalidad



SC lleva años apostando por la iluminación LED integrada en el mobiliario. Lo que entonces era una visión de futuro, hoy es una realidad esencial: la luz ya no es un complemento, sino parte del diseño. En la cocina abierta, corazón del hogar, **la iluminación define el carácter del espacio**. Así, no solo aporta valor estético, sino funcionalidad real: mejora la experiencia, facilita las tareas y genera ambientes únicos. Los nuevos formatos de vivienda exigen **soluciones versátiles, eficientes y bien pensadas**. La iluminación se funde con el mobiliario para dar forma a espacios inteligentes, donde cada detalle cuenta. Por eso en SC Herrajes trabajan con un objetivo claro: **hacer la vida más fácil** a diseñadores, fabricantes e instaladores. Algo que logran siguiendo tres premisas: **montaje fácil, máxima versatilidad y calidad profesional**.

Smart Connector

En un entorno abierto, donde cocina, salón y comedor conviven en armonía, el **diseño limpio, funcional y sin interrupciones** es fundamental. El sistema Smart Connector de SC permite instalar iluminación de forma rápida y precisa. Para ello, basta con cortar a medida, y conectar con el conector rápido, sin soldaduras ni complicaciones. Este año, además, SC Herrajes va un paso más allá con un nuevo **perfil exclusivo de solo 7 mm de profundidad**. No tiene puntos LED visibles y resulta perfecto para empotrar incluso en tableros delgados, sin comprometer la resistencia del mueble. Combina eficiencia, estética y toda la calidad SC.

LED Dual

Diseñar con luz es también diseñar atmósferas. En este sentido, el sistema LED Dual de SC consiste en una sola tira LED que **permite cambiar la temperatura de color** según el momento, el uso o el ambiente deseado. Así, puede ofrecer luz cálida para crear entornos relajados, y luz fría para tareas que requieren concentración y precisión. Todo gestionado fácilmente mediante sensores, mandos o sistemas domóticos. El LED Dual permite **adaptar la iluminación** a cada actividad, manteniendo una coherencia estética y funcional en todo el ambiente. Un solo sistema, infinitas posibilidades. Por ello, resulta ideal para los **espacios Living Kitchen**, donde se cocina, se trabaja, se comparte y se descansa.

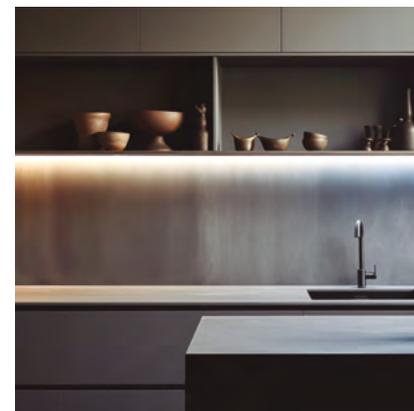
Otras soluciones de iluminación

Muchas viviendas apuestan por espacios abiertos no solo por estética, sino también por la necesidad de aprovechar cada centímetro disponible. Aquí es clave **ocultar los elementos técnicos** sin perder eficiencia ni calidad. Para ello, SC ofrece soluciones como el **sistema L139**, que se adapta fácilmente a cualquier mueble gracias a sus transformadores de solo 12 mm y sus mandos inalámbricos, que se integran con discreción en el entorno. L139 destaca por su instalación intuitiva y rápida. Una solución funcional, elegante y eficaz, con un acabado profesional sin complicaciones.

Para SC Herrajes la iluminación forma parte activa del espacio, es una cuestión de funcionalidad y confort, pero también de **diseño, carácter y emoción**. Por eso, la firma trata de ir más allá de lo establecido, innovando continuamente para ofrecer soluciones que se integren con naturalidad en cualquier ambiente, adaptándose al mobiliario y al espacio en su conjunto. Porque, como apuntan, "iluminar no es simplemente alumbrar. Es emocionar, facilitar y transformar cada espacio en una experiencia que se vive".

Iluminación aplicada en Casa Decor 2025
Espacio de Aritco - Arquitalia.

Perfil L200sc de 7 mm aplicado
en Casa Decor 2025 - Espacio
de Aritco - Arquitalia.



Iluminación inteligente que transforma los muebles



Emuca presenta una gama completa de soluciones LED de diseño atractivo, prácticas, eficientes y fáciles de instalar. Diseñadas para adaptarse a distintos tipos de mobiliario, sus luminarias **optimizan el tiempo de montaje** gracias a sistemas sencillos y un número reducido de componentes. El compromiso de Emuca con la innovación se refleja en cada uno de sus desarrollos, que incorporan las últimas tecnologías para **mejorar la experiencia del usuario final, facilitando el trabajo del instalador**.

Sensores

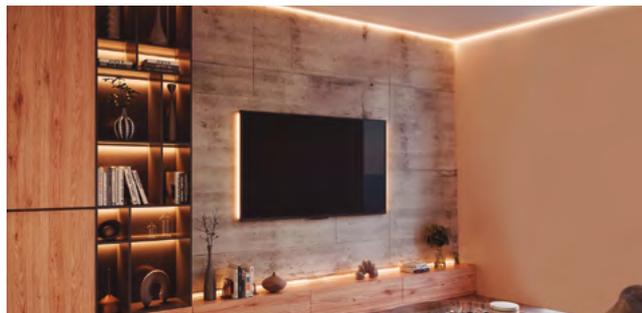
Encender una luz con un gesto o con la voz es ya posible con los **sensores Smart de Emuca**. Disponibles en versiones de movimiento, táctiles, inalámbricas o por control de voz, estos sensores convierten cualquier mueble en un espacio moderno, intuitivo y conectado. El objetivo: **hacer la vida más cómoda sin complicaciones en la instalación**. Para los profesionales del mueble y el interiorismo, la incorporación de estos sensores representa una oportunidad para diferenciar sus propuestas, consiguiendo un mobiliario más funcional, tecnológico y atractivo para el consumidor actual.

Iluminación integrada

En la cocina, donde la funcionalidad es tan importante como el diseño, la iluminación integrada marca la diferencia. Sistemas LED instalados en muebles altos, bajos, cajones o vitrinas no solo facilitan las tareas diarias, sino que también permiten destacar materiales y acabados, **crear ambientes acogedores** y elevar el nivel estético del espacio. La nueva gama de convertidores y sensores Smart de Emuca suponen una verdadera revolución en la **iluminación inteligente**. Su versión Global UL es compatible con tensiones de 120-240V, lo que permite su uso en prácticamente cualquier país. Están disponibles en 12V DC y 24V DC, y cuentan con certificaciones internacionales como UL, CE, UKCA y CB (TÜV), que garantizan estándares de seguridad y fiabilidad. Una de sus grandes ventajas es la incorporación de **puerto de control y salidas Miniled** integradas, lo que simplifica enormemente el proceso de montaje. En definitiva, soluciones pensadas para que diseñadores, fabricantes e instaladores puedan ofrecer proyectos de alto valor añadido de forma más ágil y eficiente.

Neonlynx

La tira LED flexible Neonlynx, para encastrarse en **ranuras de tan solo 4 mm de ancho por 11 mm de profundidad**, se integra completamente en el mueble, ya sea siguiendo líneas rectas o curvas. Está fabricada en silicona de alta calidad, mantiene una temperatura de color estable a lo largo del tiempo y cuenta con protección IP65, lo que la hace ideal para zonas húmedas como cocinas o baños. Asimismo, Neonlynx funciona a 24V DC mediante un convertidor de tensión constante, y dispone de dos cables de alimentación de 1,5 metros con conectores Miniled, uno a cada extremo. De este modo se puede cortar la tira y utilizar ambos lados **sin soldaduras ni cables** adicionales. Ello facilita la instalación y también reduce el desperdicio de material.



Iluminación a medida para cocinas que inspiran



En Cucine Oggi conocen bien la importancia de la iluminación para transformar los espacios y también para influir en cómo se sienten en ellos los usuarios. Está demostrado que **la luz afecta al estado de ánimo**, a las rutinas y a la manera en que los usuarios viven y comparten cada rincón de su hogar. Por ello, la firma diseña y fabrica soluciones de iluminación que, además de resultar funcionales, también **despiertan emociones**.

Fabricación a medida

Como **fabricante especializado**, Cucine Oggi ofrece **regletas de iluminación led** de alta calidad, de encastre y de superficie, pudiendo fabricar a medida desde una sola unidad, sin pedido mínimo ni limitaciones de medidas. Esta flexibilidad les permite adaptarse a los requerimientos de cada cliente, proyecto o ambiente, con soluciones personalizadas que se integran a la perfección con el diseño y la funcionalidad del espacio.

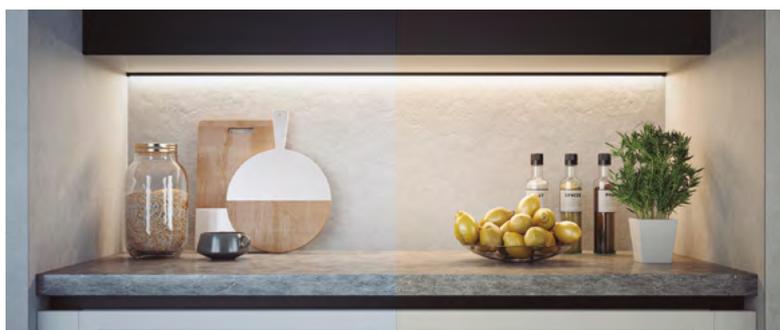


En Cucine Oggi entienden que la luz adecuada tiene el poder de contribuir a **generar y transformar experiencias y vivencias**. Así, mientras que una cena tranquila necesita una luz cálida, tenue, acogedora... una comida en familia se disfruta más bajo una iluminación suave y envolvente. En cambio, cocinar, limpiar o trabajar requiere una luz natural, más nítida y enfocada, que ayude a mantener la concentración y visibilidad. **Cada momento del día y cada actividad necesitan su propia luz**. No es lo mismo iluminar una superficie de trabajo que una zona de descanso, y en Cucine Oggi lo saben muy bien. Por eso, también ofrecen la opción de dual color, que permite cambiar a la tonalidad deseada según el momento. Así, el mismo espacio puede adaptarse con naturalidad a distintos escenarios a lo largo del día.

Interiores de muebles

Del mismo modo, en Cucine Oggi también prestan especial atención a la **iluminación interior del mueble**. Poder ver con claridad dentro de un armario, un cajón o una vitrina, mejora la funcionalidad, aporta orden visual, comodidad y un toque de sofisticación. En este sentido, las regletas de Cucine Oggi se **integran de forma discreta y eficiente dentro del mueble**, respetando el diseño y mejorando la experiencia de uso. Igualmente, la **fabricación a medida** les permite ajustar longitudes, formatos, acabados, opciones de encendido y tipos de luz con total precisión. Además, su equipo técnico trabaja de forma cercana con el cliente para entender sus necesidades y dar forma a una solución real, sin complicaciones ni limitaciones. Todo el proceso se lleva a cabo en las instalaciones de Cucine Oggi en Valencia, con maquinaria de última generación de corte y mecanizado de los perfiles bajo supervisión directa, garantizando así un resultado impecable y coherente con las exigencias de cada proyecto.

En Cucine Oggi no venden productos estándar, crean **soluciones únicas** que aportan valor, diseño y funcionalidad. Cada pieza que fabrican refleja su experiencia, su compromiso con la calidad y su forma de entender la iluminación: como un elemento esencial en la vida diaria. Como explican desde la firma: "Sabemos que encender la luz no es solo iluminar un espacio. Es también activar una emoción, acompañar un momento, y dar forma a una experiencia. Porque **cuando una luz está bien integrada, no solo se ve... se siente**".



Una opción destacada en iluminación



Cuando se trata de iluminación para cocinas, dormitorios y baños, elegir el proveedor adecuado puede marcar la diferencia. La iluminación es más que un elemento estético, ya que **afecta a muchos aspectos del día a día** (bienestar, humor, salud, productividad, etc.). Por ello, Sensio ofrece productos y servicios de primera calidad que tienen en cuenta todos los factores.

Innovación

Sensio destaca por contar con un **equipo de diseño propio** en el Reino Unido, cuyos profesionales trabajan para crear soluciones de iluminación innovadoras que fusionen **funcionalidad y estética**. Ello les permite anticiparse a las tendencias del mercado, garantizando que cada producto se elabore con precisión y creatividad, consiguiendo **soluciones de iluminación únicas**. Además, poder concentrar bajo un mismo techo los procesos de **diseño y desarrollo de producto** se traduce en un estricto control de calidad que garantiza que cada producto Sensio cumpla con los más altos estándares. Igualmente, la **cercanía al cliente** que caracteriza a Sensio se materializa en una escucha activa constante para desarrollar soluciones a medida en función de las necesidades de los clientes.

Algunas soluciones

Ejemplos de soluciones Sensio que reflejan lo mencionado son **Affinity y Razor X y Edge**. Affinity es un nuevo diseño de carril magnético flexible que se adapta a cualquier necesidad y diseño en cualquier momento. Por su parte, Razor X y Edge son una simbiosis de lo que demanda el mercado: minimalismo gracias a la tira ultra fina Razor, y posibilidad de salvar esquinas gracias al perfil de aluminio Edge.

Garantía de 5 años

Muestra de la confianza que Sensio tiene en la calidad y durabilidad de sus productos son los **cinco años de garantía** que ofrece la marca para todas sus soluciones de iluminación. Así, los profesionales pueden elegir y recomendar con confianza los productos Sensio, sabiendo que están respaldados por una garantía sólida. Igualmente, los productos Sensio están diseñados para perdurar. De hecho, su **vida útil de hasta 50.000 horas** se traduce en menos reposiciones y reparaciones, ahorrando tiempo y dinero.

24 V frente a 12 V

Otro aspecto que diferencia a Sensio es su **apuesta por los 24 V** frente a los 12 V y que explica por tres motivos. El primero, se debe a la clara **mejora en la eficiencia en la difusión del calor** de los sistemas de 24 V, que al disipar menos calor alargan la vida útil de las luces y mejoran la seguridad durante la instalación y el uso. El segundo es la **pérdida mínima de corriente y brillo en largas distancias**, lo que asegura una iluminación uniforme en todo el espacio. Y como tercera razón, los 24 V son **hasta un 75% más eficientes** que los 12 V, permitiendo consumos muy inferiores a igualdad de potencia.





HERA En Hera ofrecen soluciones de iluminación basadas en la más alta reproducción cromática del mercado y en la ausencia de flicker. De este modo, contribuyen a optimizar la percepción de los espacios combinando la calidad de los productos y la calidad de la luz. Entre las soluciones de iluminación de Hera destacan las tiras LED flexibles de instalación directa, tiras LED COB sin puntos de luz visibles, perfiles especiales y sistemas de control y alimentación (en la imagen). www.hera-shop.com

PLASTIMODUL Plastimodul explica la incorporación de soluciones de iluminación a su portfolio, por la cada vez mayor demanda de este tipo de productos, además de por la petición expresa de sus clientes, que querían contar con Plastimodul en este ámbito. Así, ofrecen luminarias y apliques en diferentes versiones, perfiles con LED integrados, barras LED para armarios, tiras neón, tiras LED, sensores, conectores, transformadores... Un universo de posibilidades para dotar de alma a los espacios.

www.plastimodul.com



I-LED Desde la firma gallega I-Led, fabricantes y distribuidores de soluciones de iluminación LED exclusivamente orientada a la industria del mueble, explican cómo la iluminación LED circadiana puede mejorar el bienestar y el rendimiento, además de los beneficios de la luz que se adapta a nuestros ritmos naturales. Para I-Led, la iluminación LED circadiana no solo se centra en la comodidad, es un elemento clave en el diseño de espacios enfocados en el bienestar. En este sentido, consideran que gracias a sistemas cada vez más inteligentes y personalizables (como los que ofrecen), los arquitectos y los interioristas pueden crear entornos que se adaptan a las necesidades de sus habitantes, convirtiendo la luz en un verdadero aliado de la calidad de vida. www.stmsoluciones.eu

HÄFELE Entre los nuevos productos de Häfele Lighting que se mostraron en la pasada Interzum se incluyen el sistema de iluminación de 24 V OneCable (en la imagen) y las nuevas tiras de luces LED de alta eficiencia de 24 V. Con 160 lm/W, estas tiras son significativamente más eficientes que las tiras de iluminación LED estándar. www.hafele.com



FOURNIER CREA UNA FILIAL PARA EXPANDIR MOBALPA Y SOCOO'C EN ESPAÑA

La multinacional francesa Fournier opera actualmente 18 tiendas franquiciadas en la Península: 17 de Mobalpa y solo una de SoCoo'c, en Valencia. Su objetivo es triplicar su presencia en la región en los próximos tres años, a través de esta nueva filial. Al frente de la nueva subsidiaria está Frederic Pellier, quien asumió el cargo de director general de Fournier Redes España en noviembre de 2024. En 2025, la compañía tiene previsto abrir cinco nuevas tiendas de Mobalpa y entre dos y tres de SoCoo'c



BARPIMO, EN MANOS DE KUSTO

La firma de recubrimientos Barpimo Coatings, con más de 66 años de historia, ha sido adquirida por la multinacional Kusto Group, con presencia en materiales de construcción, entre otros sectores. Barpimo ha explicado en un comunicado que esta operación le permitirá potenciar su crecimiento, gracias a los recursos, la tecnología y la proyección global de Kusto Group. A partir de ahora se inicia una fase de trabajo conjunto entre ambas empresas para llevar a cabo el proceso de integración durante los próximos meses.

XTONE PRESENTA SUS NUEVAS COLECCIONES EN ZARAGOZA

El pasado 23 de mayo, Xtone presentó en su showroom de Zaragoza, 'Library', sus nuevas colecciones y avances tecnológicos para 2025. Bajo el concepto 'The Texture Revolution', la marca mostró su nuevo posicionamiento, combinando el origen de la materia y la tecnología más avanzada, en un encuentro exclusivo para marmolistas. Entre las innovaciones presentadas, destacó 'Eclipse', una tecnología que añade relieve, y 'Lumen', que ofrece una nueva dimensión visual a la colección Navona.

RELEVO AL FRENTE DE LA DIVISIÓN DE MUEBLE DE TOP FORM

Juan Luis Salvador Cofiño anunció su jubilación, tras 25 años en el Grupo Top Form. En sustitución de Salvador, el grupo ha nombrado a Gonzalo García de la Cruz como nuevo CEO de la división de Mueble y a Miguel Ángel García Vallejo como nuevo director comercial. Top Form ha reconocido la labor de Juan Luis Salvador como "impulsor, constructor de caminos y referente y defensor incansable del sector del mobiliario de cocina".

DAKE Y COSENTINO PRESENTAN EN MADRID

NOVY UNDERCOVER

DAKE presentó en mayo la nueva placa de cocción invisible Novy Undercover, como distribuidor oficial de la marca, en el Cosentino Center de Madrid, como primera parada de una gira ibérica. Este nuevo sistema de cocción está diseñado para integrarse bajo la superficie Dekton, permitiendo cocinar directamente sobre ella. Destaca por su diseño minimalista, que lo convierte en una solución versátil, estética y funcional. Está prevista la celebración de eventos similares en otras ciudades de la península, como Oporto, Zaragoza, Barcelona y Alicante, entre otras.



BOSCH LANZA UNA NUEVA CAMPAÑA DE ELECTRODOMÉSTICOS INTEGRABLES

"Las cocinas más IN tienen electrodomésticos INtegrados de Bosch". Así reza la nueva campaña del grupo alemán, con el fin de impulsar las ventas de sus electrodomésticos integrables. El lema juega con el doble significado de "IN": la integración física, y la idea de estar en tendencia. Esta idea se refuerza y se convierte en sinónimo de una cocina moderna, funcional y elegante.

VENUX SUMA UN NUEVO DISTRIBUIDOR EN MADRID

Compactos y Derivados se convierte en el nuevo distribuidor de Venux, marca de superficies de piedra sinterizada, en la Comunidad de Madrid. Esta colaboración supone un importante paso para la estrategia de expansión de la compañía. El nuevo distribuidor comercializará su porfolio completo, poniendo a disposición de los profesionales toda su oferta de manera directa.

PRIMERA CONVENCION COMERCIAL DE ZONA COCINAS

En abril, Zona Cocinas celebró en Córdoba su primera convención comercial, en la que presentó a su fuerza de ventas los últimos lanzamientos de producto, así como nuevas herramientas comerciales y de marketing para fortalecer su posicionamiento. El evento fue acompañado de una visita a las instalaciones de la firma en Lucena, para conocer su proceso productivo al completo.



LEVANTINA GROUP COMIENZA 2025 CON BUEN PIE

El grupo Levantina se ha congratulado de anunciar que cerró el primer trimestre del año con un beneficio operativo de 1,6 millones de euros. Asimismo, la firma de piedra natural y sinterizada ha logrado encadenar cinco meses consecutivos de beneficios en plena implementación de su nuevo plan estratégico. De hecho, la empresa explica esta mejora por la reorganización interna, encaminada a lograr una mayor eficiencia. Esta ha incluido la integración de los equipos comerciales y la reorientación de su catálogo hacia productos de mayor valor añadido. El nuevo plan busca fortalecer sus áreas de negocio más competitivas, además de potenciar la actividad industrial en sus plantas clave. Aquí se enmarca la puesta en marcha de la fábrica de piedra sinterizada Techlam en Nules (Castellón), considerada como una de las plantas más avanzadas en Europa de su clase.

NUEVO SHOWROOM DE DOCA EN ANDALUCÍA

Doca inauguró a finales de abril un nuevo showroom en Chiclana de la Frontera, Cádiz. Con esta apertura, la marca de mobiliario de diseño de alta gama de KBV Group refuerza su presencia en el sur y contribuye a su expansión en el mercado nacional. El espacio se encuentra en la Avenida de los Descubrimientos, nº 84 y cuenta con más de 200 metros cuadrados de exposición. Mantiene el diseño vanguardista de la marca, destacando su apuesta por los acabados y la selección exquisita de materiales.



CUPA STONE CELEBRA EL DÍA DEL INTERIORISMO REMEMORANDO SUS MEJORES PROYECTOS

El 31 de mayo se celebró internacionalmente el Día del Diseño de Interiores. Por ello, desde Cupa Stone hicieron una selección de sus proyectos de piedra natural más emblemáticos, incluyendo el espacio 'Essence & Harmony Kitchen' de SixtyPro en Casa Decor 2025, el espacio más votado por el público, o el submarino de Leguina Collazo en la segunda edición de MIAD Fair. El primer espacio incluyó la cuarcita Polaris de la gama Terra de la marca, con un estilo etéreo y escultórico, como se puede ver en la imagen. La instalación en el MIAD apostó por el mármol Calatorao Kafe pulido en el pavimento, y la cuarcita Ópalo, de la gama Terra, integrada en los ojos de buey y ventanas.





AMC DEFIENDE EL FUTURO DE LAS COCINAS

Frente a algunas voces que apuntan a la desaparición de la cocina por el auge de la **comida preparada**, la Asociación de Mobiliario de Cocina (AMC) razona el papel fundamental que las cocinas seguirán teniendo en los hogares del futuro. En este sentido, para AMC, la cocina constituye un espacio que trasciende a la mera preparación de alimentos. Se trata de un lugar en el que se comparten historias, se crean recuerdos y se cultivan hábitos que cuidan de nosotros y de los nuestros. Especialmente, cuando se habla de **la buena cocina hecha en casa**, esa que huele a tiempo, a ingredientes reales y a cariño. Esa que representa mucho más que una comida: es salud, es ahorro, es cuidado, es memoria, es eficiencia y comodidad. Por eso, desde la Asociación

de Mobiliario de Cocina y las marcas que la integran consideran que, aunque la alimentación evolucione y aumente el consumo de platos preparados o el delivery, las cocinas seguirán siendo un espacio imprescindible en los hogares del futuro.

Las cocinas no desaparecerán, cambiarán. En este sentido, desde la asociación apuntan: "La cocina es y seguirá siendo el corazón del hogar, un espacio de convivencia, creatividad y bienestar. No es sólo un lugar donde se preparan alimentos, es un símbolo de estilo de vida. Las cifras y la realidad apuntan a un futuro diferente. Lo que vemos es **una transformación**: cocinas más compactas o integradas, adaptadas al estilo de vida actual". Abundando sobre el tema, AMC comparte las razones por las que considera que las cocinas no van a desaparecer y que seguirán existiendo dentro de 25 años.

Crecimiento sectorial e importancia del espacio. Un aspecto destacado que refuerza el papel central de la cocina son los datos del mercado, que sigue al alza. En los últimos años, el sector ha crecido a un ritmo **superior al 6%**, y sigue atrayendo inversión tanto nacional como internacional. Por eso, Sebastián Acedo, director de AMC, apunta que "Hay un renovado interés por la cocina como espacio de diseño, innovación y valor inmobiliario". En la misma línea, la cocina ha pasado de ser un espacio aislado a convertirse en el corazón de muchas viviendas, integrándose con el salón o el comedor. Ello le ha permitido superar su mero rol de lugar para preparar alimentos, habiéndose transformado en un espacio multifuncional donde se socializa, se trabaja y se vive. De este modo, como apuntan desde la asociación, la configuración puede cambiar, pero el espacio como tal seguirá existiendo.

Comidas y comidas. Por otro lado, si bien es cierto que el consumo de platos preparados ha aumentado un 48% en los últimos dos años, según Kantar, cifrándose en cerca de ocho millones de consumidores los que recurren a este tipo de productos una media de seis veces al año, **no renunciamos a cocinar**. Esto significa que la cocina de ensamblaje (que combina productos semielaborados) convive con la cocina tradicional y ambas requieren un espacio para su preparación.

Alimentación saludable. En un contexto de creciente preocupación por lo que comemos, la comida del hogar se convierte en el espacio **más fiable** para cuidar la salud. Cocinar en casa permite controlar los ingredientes, las técnicas, las cantidades y los tiempos, pudiendo adaptar la alimentación a las necesidades y valores concretos. Cocinar en casa es sinónimo de comer con conciencia, con responsabilidad y, sobre todo, con confianza.

Más económico. Igualmente, cocinar en casa puede ser **entre 3 y 5 veces más barato** que comer fuera o pedir comida preparada, según AMC. De este modo preparar nuestros propios alimentos, además de más saludable, también es más sostenible económicamente. Por ejemplo, la técnica del batch cooking (cocinar varias comidas de una vez) puede suponer un ahorro de hasta el 30% del presupuesto anual en alimentación. Una cocina bien equipada, funcional y pensada para el día a día permite planificar mejor, reducir el desperdicio y optimizar los recursos. En términos de eficiencia energética, con el paso del tiempo, las cocinas han ido incorporando nuevas tecnologías que las hacen más eficientes, ayudando a reducir el consumo energético y el gasto dentro del hogar. Desde electrodomésticos inteligentes hasta soluciones de automatización o ahorro de agua, la cocina es y seguirá siendo una aliada del ahorro, sin renunciar a la calidad.

Espacios preferenciales. Por otro lado, las cocinas también son escenario de destacados momentos de la vida cotidiana de la gente. Desayunos en familia, toma de decisiones importantes, cenas improvisadas con amigos o celebraciones de buenas noticias suceden en la cocina. Igualmente, sirve de lugar de teletrabajo, para hacer los deberes o, simplemente, para charlar. Por todo ello, la cocina se

consolida como un **espacio de relación, ocio y conexión emocional**. Cada vez más, la cocina se integra con el resto de la vivienda. Su diseño abierto y polivalente responde a las nuevas dinámicas familiares, donde los espacios se mezclan, se comparten y se adaptan a nuestras vidas reales.

Una afición muy arraigada y una tradición. Además, cocinar es también un auténtico placer para muchos: es una forma de autocuidado, es tiempo para uno mismo. La cocina se ha consolidado como un verdadero espacio de **bienestar emocional**: un lugar donde se fomenta la creatividad, se fortalecen los vínculos afectivos y se encuentra equilibrio en medio del ritmo diario. Según un estudio del Journal of Positive Psychology, quienes cocinan o realizan actividades creativas reportan más felicidad y motivación. La cocina nos permite reconectar con nuestros sentidos, con el presente, con lo esencial. Para muchos, es casi una forma de meditación: pelar, cortar, mezclar, oler... cocinar también es cuidarnos. Asimismo, la cocina forma parte de nuestra historia personal, familiar y colectiva. Cada receta nos conecta con nuestro pasado y nos permite ejercer de fiel correa de transmisión para pasar ese legado culinario a las futuras generaciones.

Cambiar para que todo siga igual. Nada en nuestra vida permanece exactamente igual con el tiempo, y las cocinas no son la excepción. La idea de cocina que conocemos hoy será diferente dentro de 25 años. Pero eso no significa que vaya a desaparecer. Todo lo contrario: **se transformará para adaptarse a las nuevas formas de vivir**. Las cocinas del presente están diseñadas para facilitarnos el día a día y continuar haciéndolo, porque incluyen más tecnología, electrodomésticos inteligentes, soluciones funcionales y espacios versátiles que hacen del acto de cocinar algo más ágil, cómodo y accesible. Las cocinas están en constante evolución. Igual que las personas a las que acompaña sin perder su esencia. Pedir comida a domicilio, igual que salir a un restaurante no implica renunciar a cocinar. Porque, como hemos visto, una cocina no es solo un lugar donde preparar alimentos. Por eso, tener una cocina es conservar la opción de cuidarnos, de compartir, de crear. Es tener el control, la libertad y el derecho a decidir cómo y qué comemos. Una casa sin cocina podría llegar a ser funcional, pero no sería un verdadero hogar. Cocinar es mucho más que una tarea doméstica: es una forma de vivir, de sanar, de conectar, de recordar y de amar.

En la Asociación de Mobiliario de Cocina (AMC) lo tienen claro, "las cocinas van a seguir evolucionando con nosotros. Estamos seguros de que en los próximos 25 años veremos cómo **la tecnología, la sostenibilidad y el diseño** seguirán transformando nuestras cocinas como hasta ahora. Pero su esencia no cambiará: seguirán siendo el alma del hogar, el lugar donde se cocina mucho más que comida. Se cocinarán relaciones, recuerdos y rutinas que nos acompañarán toda la vida".

NUEVOS MIEMBROS ASOCIADOS DE AMC

Desde el último número de COCINA INTEGRAL se han producido nuevas incorporaciones de asociados a AMC (ver listado completo al final de esta revista), que dejan a la asociación con 146 empresas asociadas y 151 marcas. Entre los nuevos asociados figuran:

- **ASCALE** Fabricante de piedra sinterizada con más de 50 años de experiencia y sede en Castellón. Inspirados por la naturaleza y guiados por la innovación, ofrecen una amplia gama de materiales que permiten a arquitectos, diseñadores y constructores dar vida a sus ideas más ambiciosas.
- **BESFORM** Fabricante de mobiliario de hogar establecido en Canovellas (Barcelona) con décadas de experiencia en grandes proyectos de interiorismo y un profundo conocimiento de los procesos de producción. Desde 1989 trabajan para conseguir la excelencia y la calidad en sus productos de forma artesanal, ofreciendo un servicio personalizado, rápido y eficaz.
- **SENSIO** Especialista en soluciones de iluminación para cocinas, dormitorios y baños. Cuenta con un equipo de diseño propio, con sede en el Reino Unido, que trabaja para crear soluciones de iluminación innovadoras que fusionen funcionalidad y estética. Esto se traduce en un estricto control de calidad que garantiza que cada producto Sensio cumpla con los más altos estándares.
- **SM'art** Especialista en paneles decorativos y laminados que hace gala del Made in Italy. Invirtiendo en equipamientos y materias primas de calidad, logran decoraciones y acabados únicos, productos emocionales, materiales con alma. La colaboración con arquitectos y diseñadores, artistas es una importante fuente de inspiración.
- **SOCoo'C** Marca de tiendas franquiciadas de cocinas perteneciente a la francesa Grupo Fournier de la que también forma parte Mopalpa. SoCoo'C se dirige a un público joven que busca instalar su primera cocina.

Reafirmar el rumbo

Ahora que el final de mi presidencia de AMC está cerca, y con la perspectiva que dan los más de diez años de recorrido al frente de la misma, creo que es el momento adecuado de hacer balance de lo que este período ha supuesto para todos nosotros.

En estos casos es ineludible la obligación de hablar de datos objetivos, cifras, porcentajes... y aquí podemos afirmar que hemos pasado de los 26 asociados de 2015 a los casi 150 de la actualidad. Que estos casi 150 asociados en su conjunto suman una facturación de casi 7.000 millones de euros equivalente al 0,43% del PIB o que hemos pasado de ser una asociación con pérdidas, cash-flow negativo y en quiebra técnica, al principio de este período, a una asociación sin deudas, económicamente solvente, con recursos propios importantes y con una estabilidad financiera que permite afrontar el futuro desde una base sólida.

También es importante recordar que todo esto se ha conseguido en medio de las extraordinarias y difíciles circunstancias que hemos vivido estos años, como la COVID-19, las guerras de Ucrania y Gaza, y más recientemente la DANA, la guerra comercial, los apagones, los políticos...

Hasta aquí los datos y las circunstancias, las cifras y la coyuntura pero, ¿cuáles han sido las claves de este éxito?, ¿cómo hemos pasado de ser una asociación al borde de la extinción a ser una asociación consolidada y en constante crecimiento?

Pues bien, como casi todo en la vida, alcanzar el éxito depende de diferentes factores y detrás suele haber siempre mucho trabajo en equipo. En este sentido resaltaría aspectos fundamentales como el magnífico desempeño de nuestro equipo de Gerencia, encabezado por Sebastián Acedo, que ha sido la base y sustento de toda nuestra actividad; el apoyo incondicional de las diferentes Juntas Directivas que en este período han aportado su conocimiento, experiencia y entusiasmo; la implicación de todos y cada uno de nuestros asociados en las diferentes actividades que como asociación se han desarrollado; o el apoyo

recibido por empresas e instituciones colaboradoras como Feria Valencia, compañeros de viaje fundamentales.

Pero, por encima de todo, la clave del éxito, y es una opinión muy personal, es haber dotado a la asociación de una razón de ser, de una identidad propia reconocible, de un objetivo claro y concreto "la promoción del sector de la cocina", la promoción de esa "Buena cocina hecha en casa" abierta a toda la cadena de valor, sin restricciones, colaborativa, donde desde el gran fabricante hasta el estudio de cocina, pasando por la industria auxiliar o las instituciones, encuentran un lugar común en el que encontrarse, compartir y crear juntos. Una asociación humanizada y lejos del concepto de patronal al uso, en la que intentamos fomentar las relaciones personales y aportar momentos de convivencia y, por qué no, de felicidad. Una asociación en la que los valores tradicionales, tan denostados en estos tiempos individualistas en los que vivimos, prevalecen sobre lo puramente material y tangible.

Esta es la clave del éxito para este presidente que siempre se sentirá orgulloso y agradecido de haber tenido la oportunidad de participar en este fascinante proyecto común que es la Asociación de Mobiliario de Cocina.



Juan Luis Salvador
Presidente de AMC

HARMONY

Accesorios que armonizan tu cocina



emuca 
where creation begins

Las cocinas abiertas requieren campanas extractoras potentes, silenciosas y estéticamente integradas, capaces de manejar grandes volúmenes de aire sin comprometer el diseño. Numerosas marcas ofrecen soluciones eficientes, discretas y de bajo ruido, optimizando tanto la extracción como el confort

Las campanas extractoras en cocinas abiertas: potencia, diseño y confort acústico



Imagen: Elica

Las **cocinas abiertas al salón** no son solo una tendencia actual, sino que se han convertido en una forma de vivir y disfrutar de espacios integrados. Este concepto de cocina ofrece una estética moderna que transforma la estancia en un entorno más luminoso, funcional y conectado, ideal para satisfacer las necesidades cotidianas.

Para diseñar una cocina abierta, además de considerar las posibilidades que ofrecen las distintas distribuciones para conseguir un espacio optimizado y visualmente atractivo, es esencial contar con electrodomésticos capaces de integrarse en cada estilo de cocina y **adaptarse a exigencias actuales** como la invisibilidad, alta potencia y niveles de ruido mínimos.

Así, la tendencia hacia espacios abiertos ha redefinido el rol de las **campanas extractoras**, presentando desafíos como la gestión del aire, la eficiencia en volúmenes grandes y la demanda de un diseño estéticamente limpio, sin obstáculos visuales.

Diseño y discreción visual

En cocinas abiertas, la **estética y la invisibilidad** son aspectos indispensables. Por ello, tal y como indican desde Frecan, las soluciones más adecuadas para este tipo de espacios son las campanas de techo o de superficie que se integren con naturalidad y mantengan una estética limpia, libre de elementos invasivos.

En línea con esta tendencia, Elica también apuesta por productos que respondan a los más altos estándares en diseño, decantándose por sistemas ocultos que ayuden a conservar un diseño limpio y contemporáneo. El enfoque de DAKE se inclina hacia campanas extractoras estéticamente integradas, impulsando el desarrollo de soluciones más discretas que no sacrifiquen la capacidad de extracción. Así, ofrecen modelos con líneas minimalistas, acabados de alta gama y opciones que se integran perfectamente en techos, encimeras o muebles.



Imagen: DAKE

La potencia como factor clave

Las campanas extractoras de mayor **potencia** son ideales para espacios abiertos gracias a su capacidad para extraer eficientemente el aire de toda la estancia, incluso en cocinas integradas. Además, ayudan a evitar que los olores, humos y vapores generados durante la cocción se propaguen por toda la vivienda, manteniendo un ambiente más agradable.

Además, una **buena extracción de aire** es esencial para mantener una atmósfera limpia y saludable, especialmente en cocinas abiertas donde el aire se mezcla con el salón o la sala de estar.

Para Frecan, la potencia es un aspecto esencial que debe ir de la mano de la **eficiencia**, tanto en la extracción como en la recirculación, utilizando tecnologías como filtros de plasma o tejidos de carbón activo que aseguran una excelente calidad del aire.

Por su parte, Elica destaca que en cocinas de este tipo, la campana extractora juega un papel crucial, ya que es responsable de determinar la calidad del ambiente. La marca lleva la experiencia en la cocina a otro nivel con sistemas que ajustan automáticamente la potencia de extracción según la cantidad y calidad

de los vapores y olores generados durante la cocción, garantizando siempre un rendimiento eficiente.

Finalmente, DAKE optimiza la potencia utilizando motores brushless de alto rendimiento y sistemas de aspiración perimetral, lo que asegura una extracción eficiente con un menor consumo energético.

Menos decibelios, mayor confort

La **reducción de ruido** de las campanas extractoras permite mantener un ambiente más relajado y silencioso en la cocina y en las áreas abiertas adyacentes.

La colección de campanas extractoras de Frecan conjugan una alta eficacia con una gran mejora del confort doméstico. El **silencio** es un aspecto clave para la marca, por ello cuenta con su propio laboratorio de acústica y desarrolla sistemas cada vez menos ruidosos, optimizando motores y materiales aislantes.

Los sistemas de Elica son silenciosos incluso cuando funcionan a máxima velocidad, garantizando un ambiente tranquilo y relajado. Gracias a su **motor brushless** de última generación, asegura un funcionamiento insonoro, lo que mejora la experiencia de cocción y el confort en la cocina, además de reducir considerablemente el consumo energético.

También para garantizar un entorno más confortable, DAKE presta especial atención a la emisión de ruidos, apostando por un **aislamiento acústico avanzado** y desarrollando motores con control electrónico para emitir niveles sonoros que no superen los 50 dB en la mayoría de modelos.



Imagen: Frecan

La campana extractora, pieza clave en la cocina abierta



La tendencia de **cocinas abiertas** ha redefinido por completo las exigencias en aspiración. Hoy, la campana extractora debe ser más silenciosa, potente y estéticamente integrada, ya que el espacio cocina-salón comparte funciones y diseño. Esto ha impulsado el desarrollo de soluciones más discretas, tecnológicamente avanzadas y eficientes, que priorizan la confortabilidad acústica sin comprometer la capacidad de extracción.

El enfoque del distribuidor ibérico de marcas referentes en equipamiento de cocina, **DAKE**, combina productos de diseño e integración, potencia, silencio y eficiencia como pilares fundamentales.

DAKE trabaja con líneas minimalistas, acabados premium y modelos que se integran perfectamente en techos, encimeras o muebles. La potencia la gestiona incorporando motores brushless de alto rendimiento y sistemas de aspiración perimetral para una extracción eficaz con menor consumo. Por último, para garantizar un entorno más confortable, DAKE presta especial atención al **silencio**, apostando por un aislamiento acústico avanzado y desarrollando motores con control electrónico para garantizar niveles sonoros por debajo de los 50 dB en la mayoría de sus modelos.

Modelos que se ajustan a la tendencia de cocinas abiertas

Para cocinas abiertas, DAKE recomienda una selección de modelos que combinan estos tres aspectos clave. En primer lugar, la campana de techo **Pureline de Novy** con motor remoto, ultra silenciosa, es una opción ideal para espacios amplios. La solución integrada en mueble alto **Fusión Pro de Novy**, ofrece un diseño prácticamente invisible y una alta eficiencia. Por su parte, el modelo **Stone de Westin** se presenta como una campana de isla con cristal o cubierta con la propia encimera que se distingue por su aporte estético y funcional. Finalmente, **Panorama Downdraft de Novy**, es un sistema de aspiración integrado en encimera, perfecto para islas abiertas al salón.



Sistemas adaptados a las exigencias actuales



Las casas de hoy en día se caracterizan cada vez más por la fluidez y la flexibilidad entre la cocina y la sala de estar. En línea con esta tendencia de cocinas abiertas, **Elica** tiene como objetivo elevar la experiencia en la estancia con productos que respondan a las actuales exigencias de estética, funcionalidad, integración, eficiencia y emisión de ruidos.

En las cocinas que presenten esta característica, la campana extractora cumple un papel fundamental, ya que se encarga de definir la calidad del ambiente. Elica destaca sus innovadoras **placas aspirantes NikolaTesla** como soluciones que han revolucionado el espacio en la cocina.

NikolaTesla Fit 3Z

Se trata de la primera placa extractora de 60 cm y tres zonas de inducción en el mercado, cuyo diseño presenta un aspecto de cristal negro acompañado de elegantes serigrafías. Es un **sistema invisible** perfecto para cocinas abiertas que permite conservar un estilo limpio y moderno.

Por otra parte, ofrece hasta **3,6 kW de potencia**, ideal para preparar grandes comidas con ollas de hasta 30 cm de diámetro. Además, la **función Autocapture** permite ajustarla automáticamente en función de lo que se esté cocinando, optimizando el rendimiento sin necesidad de intervenir manualmente.

En cuanto al nivel de ruido, gracias a la **tecnología Comfort Silence**, el NikolaTesla Fit 3Z es silencioso incluso cuando funciona a máxima velocidad. Emite un ruido de 61 dB(A), un nivel ideal para cocinas abiertas al salón que garantiza un ambiente tranquilo y relajado.

NikolaTesla Switch Glow

El NikolaTesla Switch Glow combina inducción y extracción en un solo electrodoméstico, fusionando diseño contemporáneo con un rendimiento excepcional. El sistema de extracción permanece invisible hasta que se activa, ofreciendo una apariencia limpia y atractiva. También destaca por su gran potencia, optimizada gracias a la **tecnología Airmatic**. Este sistema ajusta automáticamente la potencia de extracción en función de la cantidad y calidad de los vapores y olores generados durante la cocción, asegurando siempre un **rendimiento eficiente**.

Además, el aparato se adapta al número y nivel de potencia de las zonas de cocción en uso, eliminando de manera efectiva los olores y humos, y reduciendo gradualmente la extracción cuando la cocción ha finalizado. También cuenta con una **Función de calentamiento**, diseñado para mantener una temperatura constante, perfecto para preparar platos a fuego lento o para mantener calientes salsas y cremas sin riesgo de sobrecalentarlas. Por último, su motor Brushless asegura un **funcionamiento silencioso**, lo que mejora la experiencia de cocción y el confort en la cocina, además de reducir considerablemente el consumo energético.



Soluciones para cocinas libres de obstáculos visuales

La evolución hacia espacios abiertos ha redefinido el papel de las campanas extractoras, planteando retos como la canalización del aire, la eficiencia en grandes volúmenes y la necesidad de una estética limpia, sin barreras visuales. Esto ha llevado a Frecan a crear **sistemas más silenciosos, eficientes y completamente integrados**: campanas de techo, de superficie y opciones de recirculación para cocinas sin salida al exterior.

Frecan, desde el inicio de cada proyecto, analiza la zona de cocción, el volumen del espacio, las preferencias del usuario y las condiciones técnicas para ofrecer la solución más adecuada. En cocinas abiertas, el diseño y la discreción visual son fundamentales. Por eso, **la marca apuesta por campanas de techo o de superficie**, que se integran con naturalidad y mantienen una estética limpia, sin elementos invasivos. La potencia, otro factor esencial, debe ir siempre acompañada de eficiencia, tanto en extracción como en recirculación, con tecnologías como filtros de plasma o textiles de carbón activo que garantizan una buena calidad del aire.

Algunos modelos, además de estar diseñados para integrarse con naturalidad en este tipo de espacios, incorporan control por App o voz (Alexa), lo que facilita su uso en el día a día.

Sense 360

Sense 360 es una campana de techo simétrica y elegante, perfecta **para islas o penínsulas**. Está equipada con motor ultrasilencioso, iluminación LED regulable y conectividad por App y Alexa. Se trata de una solución eficiente y visualmente discreta para cocinas abiertas de alto nivel.

SCL 360 / SCL Glass

Campanas de techo disponibles en distintos acabados: acero, blanco, negro o con puerta de cristal. Se adaptan al estilo de cada cocina y también permiten su control por App o por voz. Su funcionamiento en modo recirculación con filtro Plasma o textil las convierte en una solución ideal en entornos donde no hay salida exterior.

Flow 5

Campana de superficie con tapa giratoria "Flap" que se integra completamente en la encimera cuando no está en uso. Su diseño minimalista y su capacidad de aspiración en modo recirculación mediante filtro Plasma hacen de ella una excelente opción en cocinas abiertas que priorizan la estética y la funcionalidad.

Flow 4.4 (60 cm y 90 cm)

Una **campana de superficie** compacta y versátil, disponible en dos tamaños: 60 y 90 cm. La versión de 60 cm es especialmente útil en cocinas abiertas de dimensiones más contenidas, ya que permite una integración perfecta, sin renunciar a una extracción eficaz y silenciosa. Ideal para apartamentos, cocinas minimalistas o espacios multifuncionales.





FRANKE Una de las novedades de su catálogo es la campana T-Shelf Evolution, equipada con dos motores y una capacidad de extracción de hasta 600 m³/h, que asegura una eliminación rápida y eficiente de olores, humo y vapor en la cocina. Además, cuenta con un nivel de ruido que oscila entre 47 dB en funcionamiento mínimo y 69 dB en máximo, ofreciendo un ambiente tranquilo. Su diseño elegante y moderno se complementa con una estantería de cristal que aporta alta funcionalidad y practicidad. www.franke.com

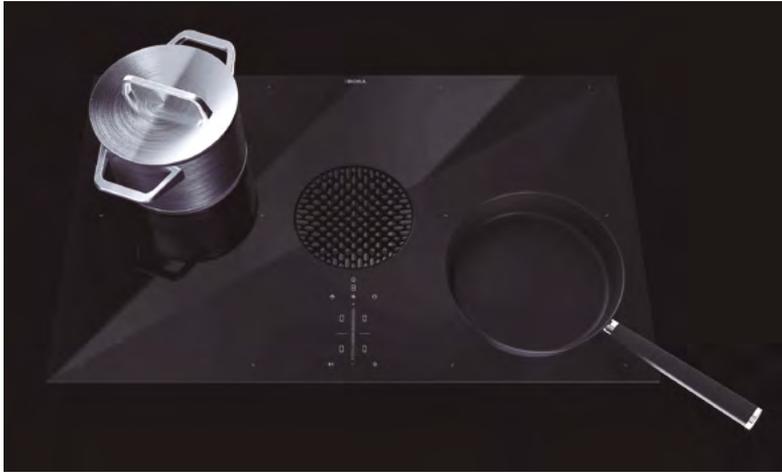
FALMEC Brera 75 es una versión compacta del modelo Brera que cuenta con una superficie de cristal cerámico negro de 75cm y 4 zonas de cocción, incluye un sistema integrado de tapa para la extracción de humos y olores. Su tecnología de inducción ofrece una configuración automática de succión basada en la potencia de cocción ajustable en 9 niveles, Flex Surface y eficiencia energética A+++. La placa también incorpora modos como succión automática, Keep Warm, y modo Chef, con control Touch Slider para un ajuste intuitivo.

www.falmec.com



SMEG Entre sus electrodomésticos destaca el proyecto Isola, donde la tecnología y el diseño trazan nuevos horizontes: una colección de sofisticadas placas de inducción y campanas extractoras, fruto de la colaboración con el estudio de interiores Stefano Boeri. El proyecto presenta productos como la placa de inducción con campana integrada y marco iluminado por LED, la campana suspendida de 180 cm con estante de vidrio y el riel de luz, utilizable como elemento de iluminación de diseño o en combinación con una de las campanas de la colección.

www.smeg.com

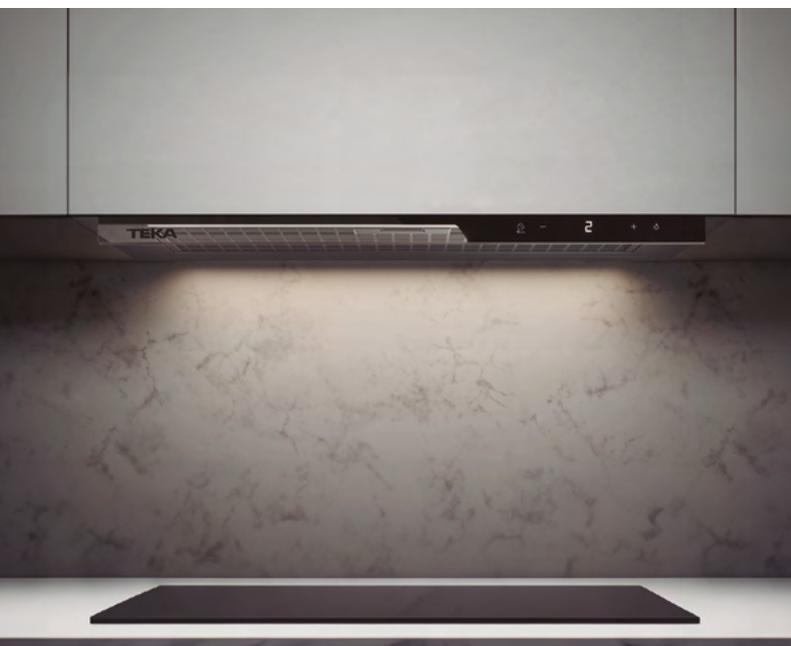


BORA El nuevo Bora X Pure se centra en el usuario y combina la tecnología más avanzada con un sistema de extracción muy eficaz. Para su diseño se ha optado por una boquilla de entrada de aire circular con forma de espiga. Es posible elegir entre un acabado vitrocerámico de alto brillo y mate, cuya superficie rugosa, llamada Bora X Pure Rough, oculta las huellas de los dedos y las rayas, al mismo tiempo que proporciona una base segura para los utensilios de cocina. También incorpora la función Bora Assist que ayuda a obtener los resultados de cocción deseados variando el nivel de potencia. Además, destaca por ser una placa extremadamente silenciosa.

www.bora.com

PANDO Pando ha lanzado las campanas E-392NG y E-393NG que incluyen entre sus características correcciones en el comportamiento fluidodinámico para óptimos resultados de aspiración, un motor de última generación eficiente, un filtro HEPA con mayor densidad de carbón activado, una rejilla de captación de humos perfeccionada con un diseño que mejora el rendimiento, retroiluminación LED y un diseño en cristal cerámico de alta resistencia disponible en negro con tecnología Touch Control.

www.pando.es



TEKA Las nuevas campanas extractoras Integra de Teka fusionan estética, funcionalidad y fácil instalación con total precisión. Incorporan tecnología de última generación para conceder un rendimiento óptimo. Sus mandos Touch Control electrónicos contribuyen a un manejo intuitivo, mientras que la iluminación LED de bajo consumo proporciona una visibilidad idónea con un gasto energético ínfimo. Equipadas con el motor EcoPower de alto rendimiento y certificadas con eficiencia energética A+, aseguran potencia y sostenibilidad en su funcionamiento.

www.teka.com



MIELE Las placas de inducción de Miele con extracción integrada son tan silenciosas como potentes y optimizan el espacio aportando un diseño minimalista y elegante que se adapta a cualquier estilo de cocina. Además, el extractor reacciona automáticamente a los ajustes de la placa de cocción. Este conjunto de prestaciones hace que la funcionalidad y la estética se unan de manera perfecta. Estas soluciones innovadoras eliminan la necesidad de los extractores convencionales.

www.miele.es

ELECTROLUX Las placas de inducción SaphirMatt están fabricadas en cristal cerámico negro mate, un material con un acabado de textura resistente a las huellas y manchas y una protección superior contra los arañazos. Su exclusivo revestimiento permite una limpieza mucho más rápida, reduciendo a la mitad el tiempo necesario en comparación con una placa cerámica estándar. Además, la placa de inducción con campana extractora incorpora la función doble Puente, cuatro zonas de cocción y controles táctiles con temporizador Eco incluido.

www.electrolux.es



SIEMENS Las placas de cocina con extractor integrado de Siemens destacan por su precisión, estética y potente capacidad de extracción. Estas placas ofrecen un ambiente limpio y minimalista, eliminando olores y vapores de manera silenciosa y eficiente. Equipadas con un sensor de calidad de aire, ajustan automáticamente el nivel de potencia según la cantidad de humo y olor presentes en la cocina. Además, estas placas permiten un control manual de la extracción y cuentan con un motor iQDrive que minimiza el ruido y las pérdidas de calor.

www.siemens-home.bsh-group.com

Muchos fabricantes y distribuidores de mueble de cocina han asumido ya con naturalidad la transformación digital en el sector, integrando funcionalidades y herramientas con inteligencia artificial, aunque todavía se detectan puntos críticos y áreas que retrasan su adopción

El software moderniza la cocina, a la espera de una integración completa

A nadie se le escapa que la inteligencia artificial, gran aliada de la digitalización, ha llegado para quedarse, en muchos ámbitos. La industria del mobiliario de cocina no es una excepción, todo lo contrario. Las nuevas herramientas digitales expanden fronteras en el sector, dotando de **nuevas oportunidades** a los fabricantes y distribuidores, a la vez que **simplifican y agilizan determinadas tareas**, dejando tiempo, espacio y recursos para otras operaciones de mayor complejidad o que requieran toda la creatividad humana que esta IA no puede lograr.

Entre estas herramientas innovadoras, se encuentran los nuevos programas de software para el sector de las reformas y ventas de cocina. Cada vez más operadores estrenan nuevas posibilidades en este sentido, desde opciones de diseño, ayuda técnica e incluso soluciones de logística y financieras. Sin embargo, no todo el mundo en el sector conoce estas plataformas.

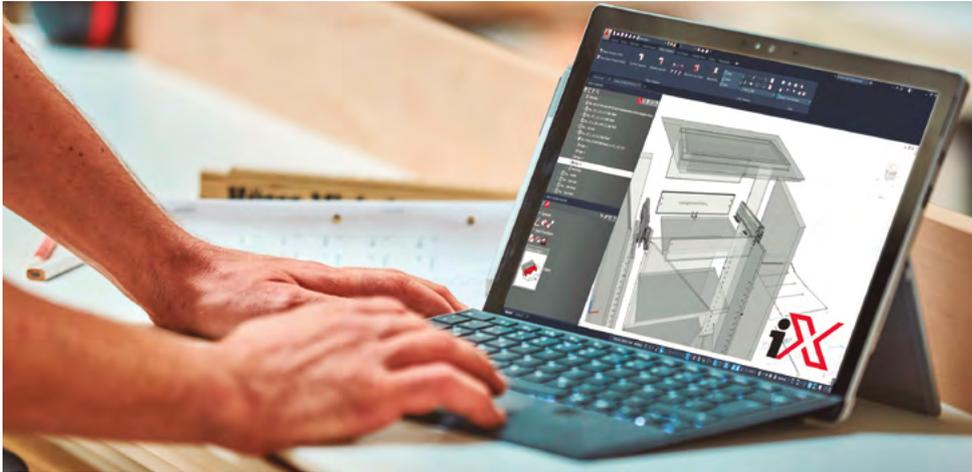
El nivel de digitalización en España

Según apuntan desde Homag, aunque este sector ha comenzado a adoptar múltiples herramientas digitales de soporte, todavía existe un amplio margen de mejora. Actualmente, muchas empresas están automatizando sus procesos de diseño y fabricación, pero la **integración completa de soluciones inteligentes** aún es desigual entre fabricantes y puntos de venta. Y eso que el uso de IA y servicios digitales puede ser una de las tendencias más transformadoras para la industria en los últimos años.

El grupo Ardis opina en la misma línea, que, si bien algunas empresas ya están plenamente inmersas en procesos digitales avanzados, otras todavía se encuentran en fases iniciales de adopción tecnológica. Afortunadamente, cada vez más fabricantes y distribuidores



Vista 3D de cocina de TeoWin



Solución de software iX-3D-CAD-CAM, de Homag

están comprendiendo que invertir en tecnología no es un gasto, sino una apuesta estratégica que les ayuda a asegurar competitividad, eficiencia y también sostenibilidad.

Los programas de software se están consolidando como la **herramienta más rentable** para mejorar todos los procesos. De hecho, Ardis se atreve a pronosticar que, en los próximos años, se podrá ver una “clara separación entre las empresas que hayan apostado decididamente por la innovación y aquellas que permanezcan ancladas en modelos tradicionales. Las primeras serán las que liderarán el mercado”.

Estos comentarios coinciden con los datos aportados desde Dassault Systèmes. Una encuesta reciente de IPEA con HomeByMe, la división de software de cocina de Dassault Systèmes, indica que, en España, **el 32,7% de los consumidores** ya ha utilizado una herramienta de configuración para diseñar su cocina, gracias al auge de los programas de diseño 3D en tienda. De esta cifra, el 69% lo hizo **directamente en el punto de venta**. Esto demuestra una adopción ya consolidada en las prácticas comerciales, aunque sigue siendo una digitalización parcial. Para Dassault Systèmes, el verdadero reto consiste ahora en crear una continuidad fluida entre los canales físicos y digitales.

Soluciones para el sector

En Microcad Software, enfatizan que para que la digitalización sea efectiva, es imprescindible que haya un **esfuerzo transversal en formación y comunicación**, que abarque también a la red comercial y al equipo de diseño. Una vez más, la clave está en implementar soluciones que conecten todos los eslabones de la cadena: desde el diseño, hasta la instalación final, como

recordaban desde Homag.

Las herramientas que ofrece el grupo permiten automatizar desde la entrada del pedido hasta la generación de los programas CNC, pasando por el despiece automático, la optimización de corte, el seguimiento del proceso productivo y la logística de entrega.

Aunque las grandes firmas han avanzado notablemente gracias

a soluciones CAD/CAM, ERP y sistemas MES que controlan la producción en tiempo real, muchas pymes aún se apoyan en procesos manuales o herramientas básicas, que limitan su **escalabilidad, eficiencia y trazabilidad**.

Algunas empresas creen en el poder de poner al **diseñador en el centro** del proceso, como Microcad Software. Por ello, desarrollan soluciones que potencian su creatividad y, al mismo tiempo, conectan con los principales sistemas de producción. Trabajan con fabricantes que valoran esta libertad de diseño, sin renunciar a la eficiencia operativa que exige un mercado cada vez más competitivo. Del mismo modo, para la tienda de cocinas –especialmente para la pequeña tienda independiente–, ofrecer una experiencia profesional y diferenciada es clave. La posibilidad de **generar imágenes realistas**, planos técnicos y presupuestos detallados en un solo entorno mejora sustancialmente la comunicación con el cliente final, así como con los colaboradores externos, facilitando la gestión y la venta del proyecto, tal y como apuntan desde Microcad.

En las páginas siguientes, se muestra una selección de soluciones y servicios de software de múltiples marcas, presentes en el mercado español, con herramientas integrales para todo el sector, ayudando a la digitalización de la cadena de valor del mobiliario de cocina al completo.



Diseño de cocina en HomeByMe, de Dassault Systèmes

Diseño integral de cocinas de alta calidad

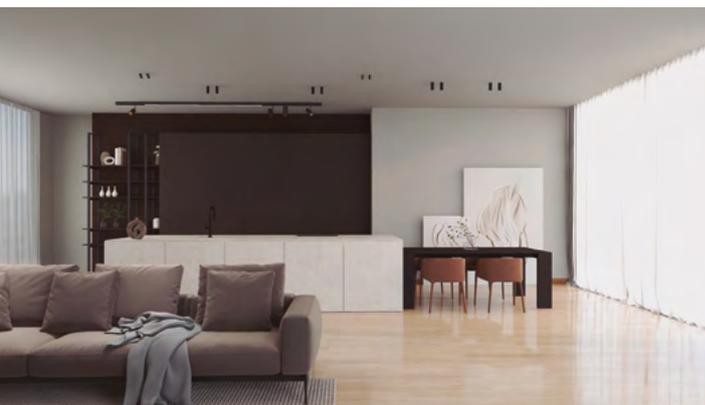


Desde ProSolid, aseguran que, en pocos años, se podrá ver una clara separación entre aquellas empresas que hayan apostado decididamente por la innovación, puesto que serán las líderes del mercado. Para contribuir a ello, el grupo dispone de un ecosistema completo de soluciones orientadas a cubrir las necesidades tanto de fabricantes como de vendedores del sector de la cocina.

Simulhome, diseño ágil e intuitivo

Se trata de una plataforma que está revolucionando el diseño y la venta de cocinas. Simulhome permite realizar diseños de espacios con agilidad y de manera intuitiva, con una **calidad de renderizado en segundos** que habría sido impensable hace solo tres o cuatro años. ProSolid lleva cerca de un año implantándola, con extraordinarios resultados, según la propia compañía. Integra herramientas de inteligencia artificial que asisten en la decoración y distribución del espacio, sugiriendo combinaciones optimizadas y visualmente atractivas. Esto acelera el proceso comercial, mejora la experiencia del cliente y aumenta significativamente las tasas de conversión.

Además, se han desarrollado integraciones que permiten que los pedidos generados desde Simulhome se conecten directamente con ARDIS, incluyendo los mecanizados, las listas de corte y toda la información técnica. Implica ventajas en la minimización de errores humanos, la **reducción de costes operativos**, la visualización hiperrealista con IA aplicada al diseño, la conectividad directa entre fabricante y tienda, la aceleración del ciclo comercial y, en resumen, la mejora de la eficiencia. Todo esto lo convierte no solo en una herramienta de venta, sino también en un **eslabón clave** del proceso productivo.





Autokitchen / www.autokitchen.com

Impulso a la personalización y la libertad creativa

Aunque cada vez más fabricantes españoles de cocinas han asumido la transformación digital con naturalidad, desde Microcad Software siguen detectando cuellos de botella, como una mayor necesidad de impulso en la tienda de cocina, sobre todo en la **pequeña tienda multimarca** no asociada a fabricante. Especialmente en este caso, quieren ofrecer una experiencia profesional y diferenciada, mostrando la posibilidad de generar imágenes realistas, planos técnicos y presupuestos detallados en un solo entorno. Esto mejora sustancialmente la comunicación, tanto con el cliente final como con los colaboradores externos, facilitando la gestión y la venta del proyecto.

Completa integración de Autokitchen

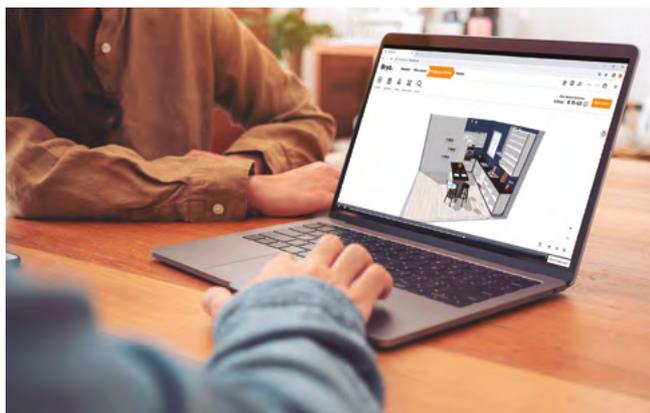
La familia de productos **Autokitchen cubre todo el proceso** de diseño y venta en el sector residencial de cocinas. Para el fabricante, ofrecen herramientas como el *Editor de Catálogos* y el *Generador de Precios*, que permiten crear un catálogo propio con control total sobre referencias, materiales y precios. Para la tienda, Autokitchen es una solución todo en uno que facilita el diseño, la generación de renders y planos técnicos, la elaboración de presupuestos y la exportación de proyectos de forma rápida y precisa.

Autokitchen se integra con los ERP y software de fabricación más usados en Europa y Estados Unidos. Además, cada integración se plantea como un **proyecto personalizado**.

En Microcad Software, destacan que el sector valora especialmente esta personalización. El cliente busca una cocina única y, a la vez, muchos diseñadores demandan libertad para proponer soluciones creativas, fuera de lo convencional. Esta necesidad de flexibilidad debe reflejarse también en las herramientas digitales, que deben **potenciar la creatividad** y adaptarse a cada modelo de negocio, sin imponer límites. En cuanto al uso de inteligencia artificial, Autokitchen incorpora un **asistente de amueblamiento automático**, capaz de amueblar una cocina en cuestión de segundos. Esta funcionalidad resulta especialmente útil en las primeras fases del proceso de venta, al permitir generar una propuesta visual inmediata y ahorrar tiempo en la atención al cliente. El grupo también trabaja para potenciar todas sus herramientas mediante IA: desde una mejor experiencia en soporte hasta el enriquecimiento de catálogos. Buscan incorporar IA allí donde aporte valor real al usuario.



Experiencia omnicanal y máximo realismo



Con un nivel de digitalización superior al de otros segmentos de mobiliario, las soluciones HomeByMe de Dassault Systèmes valoran positivamente el auge de los configuradores 3D en tienda, siguiendo con sus datos mencionados en la introducción de este especial. Como se ha avanzado, el verdadero reto consiste ahora en crear una continuidad fluida entre los canales físicos y digitales, para ofrecer una experiencia de cliente realmente omnicanal.

HomeByMe, las soluciones de Dassault Systèmes

Profesionales y consumidores del sector del hogar y la cocina pueden encontrar en HomeByMe un conjunto de soluciones 3D espe-

cialmente pensadas para ellos. Destaca *HomeByMe Kitchen Experience*, que va mucho más allá de la simple digitalización del punto de venta, redefiniendo todo el recorrido del cliente. El consumidor puede comenzar su proyecto en línea, para luego continuarlo con un experto en tienda, **sin pérdida de datos ni interrupciones en la experiencia**. Este vínculo fluido entre canales impulsa una digitalización completa. Se trata de una solución intuitiva, fácil de usar y que centra el papel del vendedor en la relación con el cliente y su acompañamiento. Asimismo, contribuye a reducir errores técnicos, a acelerar los plazos de gestión y a mejorar la satisfacción en general.

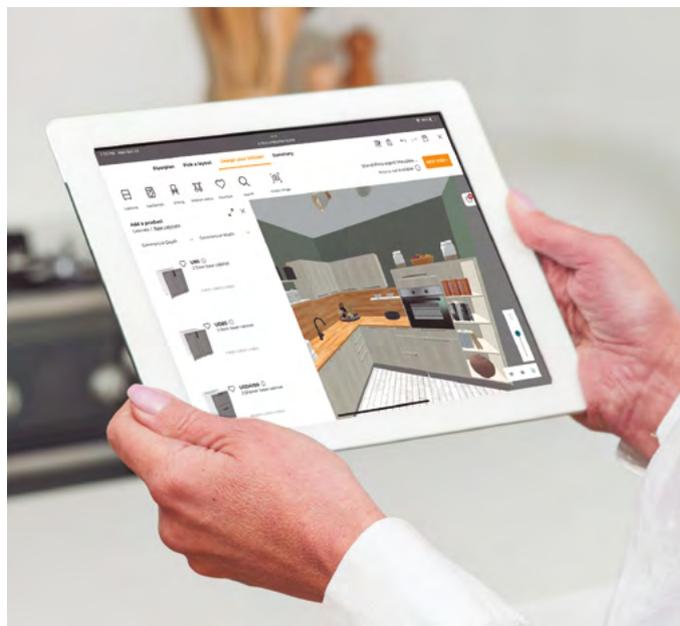
HomeByMe Kitchen Experience es una **solución 100% en la nube**, accesible desde cualquier dispositivo conectado y sin necesidad de instalación. Está dirigida tanto a distribuidores como a fabricantes de cocinas.

Para los **fabricantes**, la plataforma puede conectarse con sistemas de gestión ya existentes para optimizar la gestión de datos, pedidos y stocks.

Para los expertos en tienda, integra un **planificador 3D potente y fácil de usar**, que permite retomar, modificar y finalizar un proyecto en tiempo real. La herramienta tiene en cuenta las limitaciones técnicas, muestra los precios actualizados y permite un seguimiento colaborativo mediante anotaciones en planos 2D. Además, se conecta con *Retail Operations*, una solución de gestión de operaciones de venta adaptada al sector. Así, se logra un ahorro real de tiempo y se acelera el ciclo de ventas.

Finalmente, para los consumidores, esta solución ofrece una experiencia inmersiva gracias al 3D en tiempo real, un estudio fotográfico integrado para **renders fotorrealistas** y una mayor capacidad de proyección, que facilita la decisión y la fidelización.

HomeByMe también incluye funciones de inteligencia artificial, como la generación automática de propuestas de distribución o el escaneo de espacios mediante iPhone Pro. Dassault Systèmes está también desarrollando nuevas funcionalidades basadas en el **reconocimiento de imágenes**, que permitirán, por ejemplo, añadir o eliminar muebles a partir de fotos de interiores.



Nueva versión de imos iX2025

El uso de la IA en la planificación y venta de muebles, especialmente cocinas, abre nuevas posibilidades para traducir rápidamente los deseos de los clientes en resultados concretos de planificación. La IA ofrece soluciones innovadoras que hacen que la planificación de muebles sea más eficiente, personalizada y accesible.

Un aspecto significativo es la **visualización**. Las herramientas y aplicaciones basadas en IA pueden crear modelos 3D realistas de los espacios, lo que permite a los usuarios experimentar virtualmente varios conceptos de diseño, con ajustes casi en tiempo real. La IA puede transformar gráficos en información concreta sobre el producto, que luego puede procesarse en documentos de planificación y ofertas en imos iX. El software continúa su compromiso con la integración perfecta desde las ventas hasta el mecanizado CNC, un concepto que se ha perfeccionado aún más en la nueva versión, imos iX 2025.

Mejora de las ventas y producción de muebles con IA

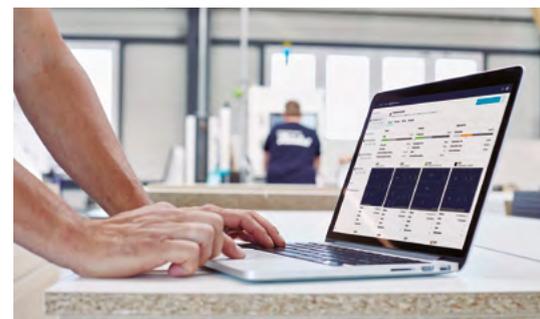
La nueva versión de imos iX aporta importantes mejoras funcionales en los grupos de productos **iX CAD**, **iX CAM** e **iX NET**. En particular, imos está estableciendo nuevos estándares en la industria mediante la integración de la inteligencia artificial (IA) en sus productos de software. Estos componentes de IA tienen como objetivo optimizar los flujos de trabajo y proporcionar un mejor soporte a los usuarios en sus tareas diarias.

iX 2025: Preparado para la nube

Uno de los puntos principales de la nueva versión es la disponibilidad de los productos de software iX en la nube. Las empresas pueden elegir instalar los módulos en sus instalaciones o en la nube, lo que ofrece flexibilidad en la implantación. Además, se ha ampliado el modelo de licencias: los módulos iX estarán ahora disponibles mediante suscripción, más allá de la tradicional licencia perpetua, con cuotas mensuales que sustituyen al coste de inversión inicial.

iX-NET: Planificación y venta de muebles online

La solución web de planificación y venta iX NET ha experimentado el desarrollo más significativo en los dos últimos años. Ahora cuenta con nueva tecnología y una experiencia de usuario mejorada. Un aspecto clave ha sido la mejora de la visualización, con renderización en tiempo real durante la planificación e **imágenes fotorrealistas** generadas por el servidor que hacen que los resultados de la planificación parezcan casi reales. La velocidad de planificación también ha mejorado gracias a un concepto de datos revisado.





ULISES DESIGN La especialización, profesionalización y buen funcionamiento del software Ulises lo convierten en una herramienta muy práctica y resolutive. Es una solución todo en uno para profesionales del diseño y la fabricación de cocinas y muebles. Unifica todo el proceso de diseño, presupuesto y producción, para trabajar más rápidamente y con más agilidad. Permite diseñar muebles en planta y en 3D, colocando módulos, ajustando medidas y personalizando materiales. En materia de presupuesto, los genera de manera automática y detallada, sin necesidad de cálculos manuales ni hojas de Excel. Finalmente, genera listados de corte y planos técnicos, listos para taller o fábrica. Su uso contribuye a evitar errores, ahorrar tiempo y ganar control sobre el proceso de producción. www.ulisesdesign.com

ITM ONCLOUD KPS.MAX es un avanzado software para el diseño de cocinas, comercializado por ITM OnCloud. Se trata de una herramienta de diseño en 3D basada en la nube. Esto permite almacenar toda la información y facilita el trabajo colaborativo, haciendo posible acceder a los proyectos desde cualquier lugar. KPS.MAX permite a los profesionales diseñar en tiempo real, visualizar los cambios de forma inmediata y optimizar la gestión de pedidos, gracias a la integración con los catálogos de los principales fabricantes.

www.itmoncloud.com



BENIDORM SOFTWARE Las soluciones de presupuestos y diseños de Benidorm Software permiten ahorrar tiempo en la creación, asegurando que los datos sean correctos. Las imágenes de cocinas en color que facilitan ayudan al cliente final a conocer el resultado y simplifican la estructura y las texturas elegidas en la cocina. En este sentido, ofrecen Virtual Kitchen para dibujar cocinas, con acotaciones en planta y alzados, bajo la máxima de que "dibujar ayuda a vender". Por otro lado, en materia de gestión, recurren a VirtualGes 4 ERP y ofrecen el traspaso a este programa para sacar presupuestos, pedidos de ventas, albaranes y facturas de venta. También utilizan el sistema Veri*Factu y la factura electrónica. Finalmente, han anunciado que ofrecerán un nuevo producto, llamado FotoRender, que mejora las imágenes de forma sustancial, como se puede ver en la imagen.

www.benidormsoft.com



SIMSA TEOWIN La herramienta TeoWin Live permite a los diseñadores crear proyectos de alta calidad de manera intuitiva, con tecnologías como ray tracing y realidad virtual. Ofrece una impresionante experiencia visual, con funcionalidades interactivas que facilitan el diseño, la presentación y la personalización de espacios. Este nuevo software destaca por sus automatismos para la iluminación del espacio. Además, permite diseñar con renderizado de alta calidad en tiempo real, desde diferentes perspectivas, realizar cambios en los acabados de forma inmediata y visualizarlos al momento. www.teowin.com



CYNCLY Winner Flex, de Cyncly, ofrece una solución integral para todo el proceso de ventas, basada en la nube. Los distribuidores y diseñadores pueden crear, compartir y finalizar en equipo los proyectos de los consumidores, gracias a su diseño colaborativo. Asimismo, pueden crear los pedidos de diseños vendidos, con un procesamiento más rápido y una trazabilidad completa. Esta herramienta también puede utilizarse para trabajos detallados, como la creación de techos y encimeras complejas. www.cyncly.com/es

Las soluciones circulares y de base biológica protagonizaron la feria Interzum 2025, que se celebró entre los pasados 20 y 23 de mayo en Colonia (Alemania) bajo el eje temático “Rethinking Resources: Circular and Bio-based Solutions”

Interzum 2025: escaparse de soluciones para un futuro más sostenible



Interzum 2025, celebrada en Colonia, Alemania, del 20 al 23 de mayo, se reafirmó como una de las principales plataformas internacionales para la producción de mobiliario y el diseño de interiores. La feria reunió a cerca de **60.000 visitantes profesionales de 148 países y a 1.616 expositores de 57 naciones** en 176.000 m² de superficie expositiva. La próxima edición de Interzum se celebrará en Colonia del 11 al 14 de mayo de 2027.

Una exposición para los espacios habitables del futuro

Durante cuatro días, Colonia se transformó en un escenario mundial para **materiales innovadores, componentes inteligentes y tecnologías avanzadas** que definirán los hogares y los espacios de trabajo del futuro.

Esta edición estuvo marcada por un ambiente palpable de optimismo, discusiones en profundidad y una clara voluntad de cambio. El eje temático “Rethinking Resources: Circular and Bio-based Solutions” fue el núcleo del evento, demostrando el firme compromiso del sector con un **futuro sostenible y eficiente en el uso de recursos**.

Oliver Frese, director de operaciones de Koelnmesse, comentó: “Interzum 2025 ha vuelto a demostrar de forma convincente que es la plataforma líder en el diseño de los espacios habitables del futuro. El feedback de los expositores confirma que el perfil de los visitantes ha sido de una calidad excepcional, con conversaciones profesionales al más alto nivel. Colonia reafirma así su estatus como sede destacada para ferias internacionales del sector del diseño de interiores y mobiliario. Junto con un sector comprometido, organizamos eventos con un impacto verdaderamente global”.

La feria reunió a los **principales actores internacionales del sector de suministros para la industria del mobiliario y el diseño interior**. Profesionales de los mercados clave acudieron para intercambiar ideas sobre las últimas innovaciones, establecer alianzas estratégicas y buscar soluciones prácticas a los retos actuales.

Entre los países con mayor número de visitantes se encontraron **Italia, China, España, Polonia y Países Bajos**. La proyección internacional también se reflejó en los expositores, subrayando la relevancia global de los temas abordados.



“Repensar los recursos”, tema central de Interzum 2025

El tema focal de Interzum 2025, centrado en **soluciones circulares y de base biológica**, estuvo presente en todo el evento. Desde espumas fabricadas con residuos reciclados hasta fibras recuperadas de tableros MDF y HDF, pasando por sistemas eficientes de reciclaje de zinc, la sostenibilidad dominó los espacios de exhibición.

Con sus tres áreas principales (Función y Componentes, Materiales y Naturaleza, y Textil y Maquinaria), la feria ofreció una visión completa del mercado, repleta de **innovación y contenidos técnicos de alto nivel**. Colonia también fue el escenario elegido para numerosos lanzamientos de productos, demostrando el ritmo acelerado del desarrollo en el sector.

Interzum como plataforma de tendencias y conocimiento

Además de reflejarse en las exposiciones, el tema central estuvo presente en un completo programa de eventos. Los tres **Interzum Trend Forums** profundizaron en cuestiones clave para el futuro de la industria, como los materiales biocirculares, el diseño eficiente en recursos y el Pasaporte Digital de Producto como herramienta clave para circularizar la economía.

El Interzum Trend Stage funcionó nuevamente como el núcleo de conocimiento de la feria, donde expertos de renombre ofrecieron **conferencias de alto nivel** con análisis de mercado, tendencias internacionales y el panorama regulatorio actual.

La Interzum Product Stage complementó el programa con **consejos prácticos** sobre nuevos productos, buenas prácticas y estrategias con visión de futuro, directamente desde los expositores.

Premios Interzum 2025

Como en ediciones anteriores, uno de los momentos destacados fue la entrega de los Interzum award. En 2025, se ha incorporado una nueva categoría especial “Rethinking Resources”, alineada con el tema central. De un total de 146 candidaturas presentadas por 80 empresas de 23 países, el jurado seleccionó 66 innovaciones especialmente prometedoras, de las cuales **12 recibieron la máxima distinción “Best of the Best”**. Los productos premiados se expusieron en el Boulevard Norte y generaron gran interés entre los visitantes.

Conexión personal, diálogo y comunidad: #ILoveMyinterzum

Con el **área interactiva #ILoveMyinterzum** y su *happy hour* diaria, esta edición fomentó activamente la interacción cara a cara y el networking dentro del sector. Este espacio distendido favoreció nuevas conversaciones y fortaleció los lazos dentro de la comunidad internacional a largo plazo.

En sus palabras de cierre, **Matthias Pollmann**, vicepresidente de Gestión de Ferias de Koelnmesse, afirmó: *“Interzum 2025 ha demostrado la fuerza innovadora de esta industria y su firme deseo de lograr un cambio sostenible. Ya estamos trabajando en la próxima edición, con el objetivo de seguir impulsando este proceso de transformación y fomentar nuevas ideas. Queremos seguir siendo la plataforma donde las tendencias globales no solo se debaten, sino que se construyen activamente”*.

En las siguientes páginas se presentan las **novedades más destacadas** de algunas de las marcas que participaron en Interzum 2025.

www.interzum.com



Soluciones de mobiliario que transforman el hogar

Bajo el lema "Transforming Spaces - with innovative motion", Hettich expuso en Interzum 2025 **innovadoras soluciones de mobiliario** para la cocina, el baño, la sala de estar, el dormitorio, artículos en blanco, espacios de trabajo y exteriores.



La bisagra para puerta de cristal y con espejo Avosys.

La máxima discreción en el diseño

Entre las novedades presentadas, se halla la bisagra para puerta de cristal y con espejo Avosys. Con una esbelta elegancia, se mantiene conscientemente discreta en el diseño del mueble. Gracias a su **tamaño especialmente reducido**, con placa de montaje lineal esbelta, requiere tan poco espacio que incluso aumenta la capacidad del armario. Asimismo, permite una amplia gama de aplicaciones y es adecuada para el montaje con tornillos o sin taladro de cazoleta en materiales finos y duros como Corian o el laminado a alta presión. Con Avosys, es posible montar fácilmente puertas de cristal y de espejo con espesores de entre 3 y 8 mm, y de materiales especiales de entre 10 y 12 mm. Su **rápido montaje con clip** facilita la instalación.

Sujeción segura de muebles murales pesados

Adicionalmente, el colgador de armario para cargas pesadas SAH 500 está pensado para muebles murales pesados tanto en la cocina como en el baño y la sala de estar. De esta forma, los mantiene **anclados en la pared de forma segura y duradera**. Probados de conformidad con la norma en materia de herrajes DIN EN 15939, se alcanzan capacidades de carga de hasta 110 kg por colgador de armario. Además, el SAH 500 es extremadamente esbelto, eficiente y fácil de montar. Incluso con espacios reducidos en el armazón, se pueden mover los cajones sin colisionar en el sistema.

Estabilidad en el giro de puertas pesadas y de gran altura

La bisagra de guía con capacidad de carga Evisys, colocada en la zona superior de la puerta, **aporta la estabilidad necesaria en el giro de puertas pesadas** de muebles y de gran altura de los frigoríficos integrables. En combinación con las bisagras para puertas fijas de Hettich, soporta pesos de puerta de hasta 80 kg. Así, los usuarios pueden cargar más la puerta de su frigorífico y mantener una alineación de juntas perfecta. Gracias a su efecto amortiguador, la puerta del frigorífico se cierra de forma más suave y precisa.



El colgador de armario para cargas pesadas SAH 500.



La bisagra de guía con capacidad de carga Evisys.

Espacio de almacenamiento optimizado

Finalmente, los sistemas de herraje inteligentes de la gama "Equipamiento interior de armarios" **optimizan el espacio de almacenamiento tras el frente del mueble** y lo equipan con innovadoras funciones, ya se trate de armarios altos, bajos o de esquina. Esto significa, por ejemplo, un mayor confort para los usuarios de la cocina. El equipamiento interior de armarios proporciona una vista general rápida y un acceso ergonómico y cómodo al contenido del armario. Para una comodidad de cierre suave y silenciosa, todas las correderas están equipadas con el sistema de amortiguación Silent. Esta gama ofrece numerosas opciones de diseño y configuración.

Scilm / www.scilm.it

Productos versátiles, para numerosas aplicaciones



La nueva barra separadora para lavavajillas de Scilm.

Scilm regresó en mayo a Interzum para mostrar algunas de sus novedades más destacadas, diseñadas para ofrecer una **gran versatilidad en una amplia variedad de aplicaciones**.

Aspecto distintivo y amplia variedad de posibilidades

En primer lugar, la nueva barra separadora para lavavajillas, con fijación rápida, es una solución idónea para la **correcta instalación de lavavajillas encastrados**. Está diseñada para fijarse entre dos armarios en los laterales, asegurando que se mantenga la distancia correcta, y evitando así cualquier deformación o desalineación. Con este soporte, la instalación del lavavajillas resulta fácil y precisa, dejando la puerta frontal perfectamente alineada con el resto de muebles de la cocina, para un resultado estético impecable.

En segundo lugar, el perfil de puerta de aluminio Anta 2640 puede utilizarse por ambos lados con una bisagra empotrada. Esto posibilita crear **dos puertas con características estéticas diferentes usando el mismo perfil**. Una versión, con un aspecto más limpio y minimalista, tiene el cristal a ras del perímetro exterior de la puerta. La otra, con el frente empotrado, presenta un tirador que puede colocarse de forma vertical y horizontal a lo largo de toda la puerta, dotando al producto de un carácter llamativo y un atractivo distinto.



El perfil de puerta de aluminio Anta 2640.

En tercer lugar, el sistema de perfiles gola Plus-T destaca por su gran versatilidad. Compuesto por solo dos perfiles, ofrece una **amplia variedad de posibilidades**. En este sentido, se puede pintar, revestir, colocar horizontal o verticalmente. También, incluye accesorios y cuenta con un sistema de fijación práctico y rápido en línea con la filosofía *"make it easy"* de Scilm.



La estantería Strike 50.

Unión de flexibilidad y practicidad

Por otra parte, la base para armarios Prima Base permite una **gran flexibilidad en cuanto a aplicaciones técnicas**. Se suministra con tacos insertados según las especificaciones del cliente, y está diseñada para alojar patas estándar. Además, viene con dos perfiles Catenaria ajustables manualmente, para cerrar el armario por la parte trasera a la profundidad deseada, facilitando el mantenimiento y la limpieza.

En cuanto a la estantería Strike 50, con un grosor de 50 mm, es ideal para **aplicaciones que requieren mayores dimensiones**, como unidades de almacenamiento, armarios y vestidores. La balda puede usarse por ambos lados: en su primera versión, el panel de madera o cristal queda apoyado y enrasado con el perfil exterior de aluminio; en cambio, la segunda opción presenta un espacio de almacenamiento de 3 cm, óptimo en la cocina o en el interior de armarios o vitrinas. La posibilidad de disponer de un estante extraíble la hace aún más versátil.

Por último, Zefiro es primer dispositivo que mejora la ventilación de electrodomésticos empotrados en la cocina. Gracias a su **sistema patentado de aire forzado y su control inteligente**, este producto posibilita que los electrodomésticos funcionen en condiciones óptimas al tiempo que mejora su eficiencia y durabilidad.

Innovaciones que combinan diseño y funcionalidad



El sistema extraíble para muebles rinconeros Ventara.

Kesseböhmer presentó en Interzum 2025 varias innovaciones destacadas que optimizan el almacenamiento, haciéndolo más inteligente y agradable, como su alzamiento más fino, un novedoso sistema para muebles rinconeros y una **práctica solución para pequeños electrodomésticos**.

En concreto, la amplia gama de innovaciones que la empresa exhibió en el evento incluye FREEslim, la familia de elevadores más delgada del mercado; Ventara, el exclusivo **sistema extraíble para muebles rinconeros**; **ChefsTable**, el práctico herraje para pequeños electrodomésticos de cocina; **CONERO**, el programa premium y completo para vestidores; y la Appliance Tower, basada en el sistema de muebles tRACK y equipada con electrodomésticos de alta calidad de su partner V-ZUG.

Optimización inteligente del espacio de almacenamiento

En las soluciones de almacenamiento para la cocina, el enfoque se centra en conceptos complementarios. En este sentido, la nueva Appliance Tower redefine la **integración elegante de electrodomésticos empotrados** como hornos y cocinas de vapor. Por su parte, la ChefsTable ofrece una solución práctica para pequeños electrodomésticos de uso frecuente como Thermomix, KitchenAid o freidoras. Los electrodomésticos desaparecen en el mueble tras su utilización, y están listos en segundos cuando se necesitan. El elevador integrado libera espacio adicional en la encimera, justo donde más se necesita.

También, Kesseböhmer está marcando nuevos estándares en otras áreas. De este modo, los elevadores **FREEslim** son tan delgados como una tablet, abriendo nuevas posibilidades de diseño. En cuanto a **Ventara**, es una innovadora solución para muebles rinconeros con **extraíbles extralargos y amortiguación integrada** que maximiza el espacio y destaca por su diseño y funcionalidad.



El herraje para pequeños electrodomésticos ChefsTable.



Los elevadores FREEslim.

Sostenibilidad y responsabilidad, con Rockenhausen

Por otro lado, la marca desveló en Interzum 2025 un producto destacado de su línea Rockenhausen: los frentes de cocina fabricados con OrganiQ, un material sostenible galardonado con el Premio Alemán a la Sostenibilidad. Esta **combinación de diseño de vanguardia y conciencia medioambiental** abre nuevas posibilidades para la personalización de interiores, tanto en superficies visibles como en el interior de los muebles.

Enfoque en las necesidades reales de los clientes

Igualmente, todas las innovaciones de Kesseböhmer responden a una **pregunta fundamental**: ¿Qué necesita realmente la gente en su día a día? Un estudio reciente revela que la optimización del espacio de almacenamiento es tan prioritaria para los clientes de cocina como el diseño. La respuesta reside en **soluciones sofisticadas que fusionan funcionalidad y estética**.



ALVIC La innovadora solución Zenit 3.0, la nueva generación de la superficie lacada supermate de tacto seda y antihuellas de Alvic, obtuvo el prestigioso premio “Best of the Best” en Interzum 2025. Esta novedad ofrece una mayor resistencia superficial al rayado y una alta resistencia a la abrasión, permitiendo su aplicación tanto en horizontal como en vertical. Además, su proceso único asegura la máxima estabilidad del color, mientras que su estructura microscópica superficial posibilita una baja reflexión de la luz, consiguiendo un acabado supermate sin límites. Igualmente, su proceso de lacado es 100% ecológico.

www.alvic.com

BLUM Con la idea de que las soluciones de Blum son para todo el mundo y se usan en cada estancia de cada rincón del planeta, la empresa amplió el concepto de su stand en Interzum 2025 con el aspecto “Everywhere”. Allí, los visitantes tuvieron la oportunidad de descubrir ideas y muebles inspirados en las realidades de diversos continentes, realizando una vuelta al mundo en 80 minutos inspirada en Julio Verne. Las cocinas y los cuartos de baño se separaron en tres áreas: “Inspirational Design” para muebles inspiradores, “Creative Design” para aplicaciones creativas y prácticas, y “Effective Design” para soluciones particularmente eficientes.

www.blum.com / www.tecnomak.es



TITUS PLUS Titus Plus presentó en Interzum una serie de soluciones diseñadas para facilitar el ensamblaje de muebles, haciéndolo más rápido, sencillo y fiable. Esta contribución también ayuda a los fabricantes de muebles a optimizar los flujos de trabajo, a reducir costos y a mantenerse competitivos. Entre estas novedades, se encuentran las bisagras T-type PressTo, T-type Noir y T-type-i 170°; el vástago Quickfit TL5 ‘Full Metal Jacket’; el Sistema 6.2; el sistema de cajones Slimline+; la Tecnología de Respuesta Adaptativa (ART), que ajusta el rendimiento del amortiguador; y las tecnologías de ensamblaje Titusonic y FastFit.

www.titusplus.com



TRANSFORMAD Durante su participación en Interzum 2025, Transformad presentó en primicia su nueva colección de superficies técnicas para mobiliario y revestimientos Materia. Esta colección está desarrollada mediante la tecnología Electron Beam Curing (EBC), que permite obtener superficies ultramates, suaves al tacto, antihuellas y altamente resistentes. Esta nueva superficie ha sido concebida para ofrecer un rendimiento técnico excelente, tanto en aplicaciones horizontales como verticales, convirtiéndose en una solución versátil para proyectos exigentes, donde la durabilidad, la funcionalidad y la experiencia sensorial son esenciales.

www.transformad.com

REHAU Bajo el lema "La belleza en todas sus formas", Rehau descubrió en Interzum 2025 sus últimas soluciones para un diseño de interiores contemporáneo, donde la estética y la funcionalidad van de la mano. Uno de los grandes protagonistas fue la ampliación de la colección Rauvisio crystal Pure, con cinco nuevos colores que tienden un puente entre naturaleza y tecnología. Esta gama combina una elegante apariencia y un tacto de cristal con un material más ligero, resistente y flexible. A los tonos Onda, Alba, Duna, Nuvola y Salvia, que refuerzan el concepto de un diseño equilibrado, cálido y moderno, se les suma Mocha Mousse, el color Pantone del 2025.

www.rehau.com



SC Herrajes SC Herrajes llevó a Interzum 2025 una colección de tiradores completamente actualizada, desarrollada en colaboración con reconocidos estudios de arquitectura. Por ejemplo, la colección Jewel, diseñada por Romero & Vallejo, es una línea elegante y minimalista que transforma lo cotidiano en algo esencial. Por su parte, el estudio Gon Architects firma la colección Zeta, con tres modelos de tiradores basados en un trazo diagonal que aporta dinamismo, modernidad y juego visual. También, SC amplía su gama de madera sostenible con nuevos modelos en roble y nogal certificados FSC, e incorpora una línea de tiradores superlargos, de hasta 1,8 m. www.sc-herrajes.com



PEKA Bajo el lema “Almacenamiento inteligente”, la marca suiza Peka, distribuida en España por Cucine Oggi, expuso en Interzum varias novedades para espacios habitables y cocinas: la nueva generación de armario esquinero Magic Corner, con tres bandejas en la sección frontal extraíble; los extraíbles interiores Pinello Inside, en las variantes Pinello Sink, Pinello Towel y Pinello Cargo; y el extraíble de gran resistencia Hawa Forte, con una capacidad de carga de hasta 170 kg (extracción simple) o 340 kg (extracción doble), y que se incorporará a la gama Peka Forte a partir de otoño de 2025.

www.peka.com

INDAUX El stand de Indaux en Interzum 2025 estaba dividido en varias zonas, según las diferentes necesidades y preferencias de sus clientes. En la zona Essential, estaban el nuevo cajón SupraPlus, el sistema de puertas correderas apoyadas Junior-6 y el colgador de armario Scarpi-4. Por otra parte, en la zona Elite la empresa exhibió el cajón Flysch, el sistema de puertas correderas colgantes Sistema-4, el colgador oculto Traser-6 y el soporte Atlas para módulos bajos suspendidos. Finalmente, en la zona pedagógica mostró la capacidad de personalización de los cajones Flysch y SupraPlus.

www.indaux.com



VAUTH SAGEL Vauth Sagel expuso en Interzum 2025 innovaciones y soluciones bajo la visión de que el diseño del espacio comienza desde el interior y debe ser cómodo en todos los aspectos. Así, la línea de diseño Essentio es purista, flexible, con carácter, y reducida a lo esencial. En este sentido, el soporte para botellas o vasos VS ADD Frame A presenta un marco funcional abierto y flexible de aluminio anodizado negro. Otras novedades son la versión final del VS TOP Down, las soluciones frontales VS Larder, las puertas batientes de la familia VS Gate o la línea de diseño Ligano+.

www.vauth-sagel.com



MENAGE CONFORT Menage Confort aprovechó Interzum 2025 para presentar en primicia la renovación de su icónica línea Classic, una colección reconocida por su calidad y funcionalidad, que ahora se adapta a las nuevas tendencias del diseño de cocinas. Concretamente, el tradicional acabado en acero cromo da paso a una estética más actual y sofisticada con el nuevo recubrimiento en antracita. Según la empresa, la acogida por parte de profesionales, diseñadores y fabricantes fue muy positiva, destacando la calidad de los materiales y la versatilidad de la propuesta.

www.menage-confort.com



SALICE Una de las novedades más destacadas de Salice en Interzum 2025 fue el sistema retráctil de doble puerta de bolsillo Exedra2, ideal para cualquier entorno, que se llevó el galardón "Best of the Best" del Interzum Award 2025. Mientras que en su versión Star el compartimento que alberga el mecanismo está siempre oculto por el panel de cubierta, en la versión Smart los bordes de la puerta son visibles cuando están plegados en su compartimento. Sus tres opciones de apertura, tradicional, Push para muebles sin tirador o totalmente motorizada, lo hacen idóneo para cada necesidad.

www.salice.com

EGGER Egger desveló en Interzum 2025 innovaciones que se adaptan a los requisitos actuales del diseño de muebles e interiores y combinan la alta calidad del diseño con la funcionalidad. En esta línea, PerfectSense Ambiance incluye nuevos efectos de piedra con un sofisticado efecto mate brillo, mientras que el nuevo formato Egger Repeatless half permite obtener un aspecto de madera especialmente natural para aplicaciones a gran escala. En cuanto a la familia de productos Feelwood, se amplía con la superficie de poros sincronizados ST35 Feelwood Canyon, más mate y llamativa.

www.egger.com



NINKA Una de las novedades más destacadas que la marca Ninka, representada en España por Cucine Oggi, llevó a Interzum 2025 es la solución de armario rinconero Trigon, que aprovecha al máximo el espacio de almacenamiento en las esquinas de la cocina y en los muebles auxiliares con estantes giratorios. Su diseño claro y moderno se integra perfectamente en la arquitectura de cualquier cocina, mientras que los herrajes estandarizados garantizan una instalación sencilla y un manejo cómodo. En cuanto a los estantes, están fabricados íntegramente con plástico reciclado, combinando funcionalidad y sostenibilidad.

www.ninka.com

HÄFELE Häfele mostró en la feria cómo sus productos, gamas y servicios pueden combinarse de forma inteligente para aprovechar al máximo las habitaciones, ya sea a través de la funcionalidad, el ambiente, las redes inteligentes o soluciones sostenibles. De esta manera, exhibió proyectos como Dynamic Living, compuesto por soluciones flexibles y sostenibles que maximizan el espacio, y una amplia gama de productos, desde soluciones innovadoras de herrajes, pasando por iluminación y redes hasta planificación de la habitación.

www.hafele.es



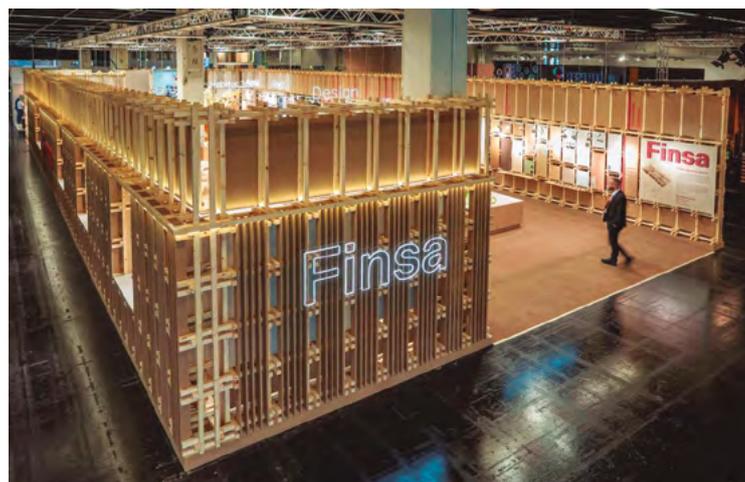


FGV La compañía italiana FGV aterrizó en Interzum 2025 con un nuevo stand en una nueva ubicación dentro de Koelnmesse, un nuevo logo estilizado y minimalista, y una gama de productos de vanguardia diseñados para un mercado en evolución. Estos son el cajón Cervino, con un diseño moderno y llamativo y múltiples accesorios; el amortiguador de fácil instalación SlowMotion Alfa, diseñado para su aplicación directa en la caja de la bisagra; y la bisagra Omnia L, con tecnología SlowMotion para un cierre amortiguado perfecto sin rebote.

www.fgv.it

FORMICA Broadview Materials, el grupo mundial de marcas líderes en materiales, que incluye Formica, Fenix, Arpa, Homapal y Getacore, se presentó oficialmente en Interzum 2025. De este modo, en su stand en la feria, se exploraron diferentes aplicaciones de diseño: desde cocinas y baños hasta sectores como la hostelería y el transporte. Los productos y soluciones del grupo destacan por su calidad, estética y sostenibilidad, sin dejar de ser accesibles. Desde su creación en Europa, Broadview Materials unifica las ventas y distribución de sus marcas de interiores en una sola plataforma.

www.formica.com



FINSA Finsa volvió a participar en mayo en Interzum presentando su propuesta de valor Habitat 360, un enfoque integral que pone como prioridad la colaboración, el crecimiento del negocio, la conexión estratégica y la sostenibilidad. Con esta visión, la empresa se centra en la responsabilidad, el desarrollo sostenible, y la creación de productos duraderos y circulares para los espacios habitables. En su stand, la empresa mostró tecnologías y aplicaciones singulares de las áreas Finsa Design (decorativos), Finsa Tech (madera técnica) y Finsa Process (servicios y componentes para muebles). www.finsa.com

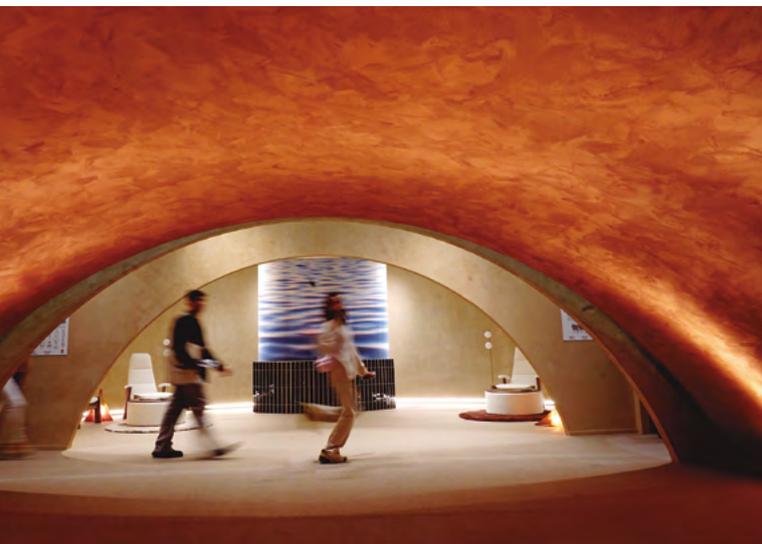
CANTISA Cantisa sorprendió en Interzum 2025 con innovadoras propuestas, como el canto de chapa de madera con base plástica, el canto de auténtico corcho y, especialmente, su chapa de madera flexible e impermeable, resultado de un tratamiento superficial que sustituye al barnizado convencional. En su apuesta por la internacionalización, la empresa anunció su próxima participación en la feria Tecno Mueble Internacional, que se celebrará en Guadalajara (México) del 13 al 16 de agosto, una cita clave para presentar sus soluciones al mercado latinoamericano.

www.cantisa.es



Feria Hábitat Valencia 2025 continúa mejorando su escaparate para su siguiente edición, que tendrá lugar junto a Textilhogar del 29 de septiembre al 2 de octubre en Feria Valencia

Hábitat motivará el interés de los asistentes con una oferta integradora



En su próxima convocatoria, **Feria Hábitat Valencia** acogerá de nuevo, del 29 de septiembre al 2 de octubre, la mejor oferta de empresas del hábitat 'made in Spain' en segmentos como diseño, tapizado, descanso, hogar, decoración o complementos. Asimismo, también contará con la participación de marcas internacionales.

La muestra ocupará más de 12.000 m² de superficie en los niveles 2 y 3 del recinto de Feria Valencia y volverá a apostar por el contract con alguna instalación específica como la del exitoso proyecto **Hotel Hábitat** de Héctor Ruiz-Velázquez.

Asimismo, Hábitat seguirá explorando su relación con los sectores hoteleros y hosteleros y prevé incluir en su oferta otros segmentos complementarios. De igual forma, la feria también incorporará una oferta del **mueble de oficina diferenciada**.

Por otra parte, la organización del salón está trabajando con diferentes organismos e instituciones sectoriales para potenciar dentro de **nude** una oferta de **artesanía industrial**, una corriente con enorme proyección en la actualidad.

La coincidencia en Feria Valencia, de Feria Hábitat València y Textilhogar Home Textiles Premium constituye el mayor escaparate en torno al hogar y el contract del país con una ocupación de **95.000 m²** de superficie expositiva. Además contará con la asistencia de más de 45.000 visitantes profesionales de 70 países.

Espacios basados en la innovación

La próxima edición de Feria Hábitat València acogerá una nueva área comercial especializada en el segmento del contract. Se trata del nuevo espacio '**Contract 360o by Maderalia**' que surge con el impulso de Maderalia. Su objetivo es ampliar la oferta de Hábitat en este ámbito junto a la presencia de firmas y marcas vinculadas a Maderalia con una oferta relacionada con este canal de equipamiento para colectividades como hoteles, tiendas, oficinas o restaurantes.

Asimismo, el evento albergará la exposición '**Materialidad Consciente**', con la que aproximará los materiales y revestimientos más innovadores y sostenibles a los profesionales del interiorismo y la arquitectura que asistan.

www.feriahabitavalencia.com

La feria dedicada a componentes, tecnología de productos y accesorios para la industria del mueble, SICAM, alcanzará nuevamente el aforo completo en su decimosexta edición, que tendrá lugar del 14 al 17 de octubre en su sede habitual de Pordenone Fiere, en Italia

SICAM 2025: Innovación, diseño y networking en una edición con aforo completo

El evento internacional de componentes, tecnología de productos y accesorios para la industria del mueble, **SICAM**, volverá a hacer «sold out» en su decimosexta edición, que se celebrará del 14 al 17 de octubre en la tradicional sede de Pordenone Fiere, Italia. En este contexto, SICAM 2025 cumplirá una vez más la promesa de ser una cita concreta, con un fuerte enfoque en el producto, que dará su lugar a cada idea y tendencia.

Una experiencia más allá del recinto ferial

Tras el éxito de años anteriores, regresa la iniciativa **“Fuori SICAM”**, organizada por el Ayuntamiento de Pordenone. Este «fuera de salón» permitirá a profesionales y visitantes explorar no solo las innovaciones del sector, sino también disfrutar de la oferta cultural, gastronómica y territorial de la región en un ambiente acogedor y lleno de actividades.

Además, SICAM renueva su colaboración con la delegación Friuli Venezia Giulia de ADI (Asociación para el Diseño Industrial). El objetivo es fomentar el vínculo entre los jóvenes diseñadores y la industria del mueble. Se trata de un puente fundamental entre el mundo académico y el laboral, en un sector que necesita nutrirse de nuevas ideas y talentos emergentes.

Con más de 500 expositores confirmados, entre grandes marcas y pequeñas y medianas empresas, SICAM 2025 se perfila una vez más como un punto de encuentro clave para la cadena de suministro del mobiliario internacional.



Además, este año SICAM es miembro de **“IT-EX”**, una asociación creada para representar a los organizadores de ferias comerciales italianas a nivel internacional, apoyando la promoción de empresas italianas en mercados extranjeros. Un sistema que acoge a 26.000 expositores y casi 3 millones de visitantes, de los cuales 750.000 son extranjeros.

Las cifras de la edición de 2024

La anterior edición de SICAM atrajo a 692 expositores de 34 países a Pordenone, en un área de más de 41.000 m², incluyendo 19.135 m² netos de exposición. Asimismo, 9.243 empresas de 118 países acudieron al encuentro, y casi 30.000 personas asistieron a la feria durante los cuatro días del evento, coincidiendo con un total de 23.542 visitantes y 5.368 expositores.

www.exposicam.it

Ligna 2025, celebrada del 26 al 30 de mayo en Hannover, marcó su 50º aniversario consolidándose como una de las ferias internacionales de referencia del sector de la madera. Reunió a 1.433 expositores de 49 países y recibió a 78.000 visitantes de 156 naciones

Ligna 2025 impulsa al sector de la madera con su enfoque en sostenibilidad



En su 50º aniversario, **Ligna 2025** volvió a consolidarse como una de las principales plataformas para la comunidad internacional de la industria de la madera, con **1.433 expositores** de 49 países. Del 26 al 30 de mayo, reunió en Hannover a la industria global de la transformación y el procesamiento de la madera, dando un impulso significativo al sector y sentando las bases para futuras inversiones.

La feria destacó por su fuerte **carácter internacional** (56% de visitantes extranjeros) recibiendo a 78.000 asistentes de 156 naciones.

El evento también estuvo marcado por una amplia oferta que abarcó toda la cadena de valor del sector: desde la silvicultura hasta productos acabados. Se presentaron más de **900 estrenos**

mundiales, centrados en digitalización, automatización, IA, sostenibilidad y producción inteligente.

Temas que reflejan el espíritu de Ligna 2025

Con sus tres temas clave – **Conectividad, Producción sostenible y Madera tecnificada** –, Ligna 2025 abordó exactamente las áreas que no solo preocupan al sector, sino que también ofrecen esperanza real en un mundo que busca urgentemente el desarrollo sostenible. Los expositores asumieron esta responsabilidad, como se evidenció en los diez pabellones, dos anexos y el área exterior, que sumaron **114.078 m²**.

Dos nuevos formatos

Como ninguna otra feria del sector, Ligna combina plataforma empresarial y artesanía. Representa tanto avances revolucionarios en ingeniería mecánica de alta tecnología como innovaciones en negocios artesanales.

Por otro lado, reflejando la transformación circular presente en todo Ligna, **LIGNA.Circular** en el pabellón 12 se convirtió en un punto clave para conceptos concretos sobre economía circular y uso sostenible de materiales. Por su parte, **LIGNA.TruckStop** ofreció un espacio más práctico donde carpinteros y artesanos de todos los oficios intercambiaron ideas sobre las últimas herramientas eléctricas y la gestión empresarial.

COCINA INTEGRAL



¡SÍGUENOS!



La 60ª edición de la exposición de decoración Casa Decor cerró sus puertas el 18 de mayo, tras seis semanas de exhibición y superando en cifras los registros de la anterior edición. Repasamos la influencia del sector cocina en la exhibición y algunas de sus marcas participantes más relevantes

Todas las cocinas de Casa Decor 2025

La muestra de interiorismo y diseño Casa Decor celebró su 60ª edición del 3 de abril al 18 de mayo de 2025 en el edificio de la calle Sagasta, número 33 de Madrid. Del total de 57 espacios, diez de ellos eran propuestas completas de cocina, con otras dos estancias en que la cocina estaba también presente, con mayor o menor protagonismo.

'Essence & Harmony Kitchen': espacio SixtyPro, el más votado por el público

El espacio de la marca **SixtyPro**, diseñado por Beatriz Silveira, presentó la cocina 'Essence & Harmony', como una estancia de ensueño y con una experiencia palaciega. El roble natural aportaba calidez, mientras que la pureza del mármol sumaba una elegancia atemporal, creando un equilibrio entre materiales nobles.



Espacio SixtyPro por Beatriz Silveira. Imagen: Nacho UribeSalazar. Casa Decor 2025

La cocina de SixtyPro contaba con una encimera de cuarcita Polaris de la gama Terra de **Cupa Stone**. El mobiliario de cocina era de **Muebles Ébano**, iba equipada con electrodomésticos de la gama studioLine de **Siemens**, cocina de gas de **Officine Gullo** y mecanismos y domótica de la firma **Gira**.

Su ambiente natural y sofisticado cautivaron a los asistentes de la exposición, que lo encumbraron como el espacio más votado por el público.

Espacio Santos: 'El umbral invisible'

El equipo de Santos diseñó una cocina de líneas puras, revelando todo su esplendor a simple vista. Destacaban la madera de nogal, el mármol Emperador y el uso de vidrio ahumado,



Espacio Santos por equipo Santos. Imagen: Amador Toril. Casa Decor 2025

combinando funcionalidad y estética. Además de sus muebles y soluciones, la cocina incorporaba electrodomésticos **Miele** y encimera de cuarcita de **Cupa Stone**.

'Nocte Venetis', de Veneta Cucine

El equipo de Villanueva Interiorismo se encargó del espacio de Veneta Cucine, la cocina-living 'Nocte Venetis'. Con una atmósfera enigmática, eligieron un concepto oscuro y minimalista. La luz, tenue y sutil, se filtraba a través de las líneas verticales y horizontales que definían cada elemento.

Junto al mobiliario de Veneta, instalaron electrodomésticos de **Küppersbusch**, y fregadero, grifo y válvula de **Blanco**, distribuido por **DAKE**.

Cocina 'Silencio y Paz', de Mobalco

Destacó también la cocina propuesta por Mobalco, en un espacio proyectado por Ángel Cazorla. Con inspiración en las casas mediterráneas tradicionales, donde la cocina es el corazón del hogar, se abre un espacio moderno, de tonos rosas y anaranjados.

En la encimera y el suelo se utilizó piedra natural de **Cupa Stone**, mientras que **Tau Cerámica** se encargó del revestimiento cerámico. Los electrodomésticos de la cocina eran de **Miele**.

Dica, 'Donde nace el hogar'

El fabricante riojano Dica presentó una cocina abierta al resto del hogar, entendida como centro de la casa. Su mobiliario se articulaba de forma integral, difuminando los límites entre estancias y dando lugar a una fusión entre cocina, armario y hogar. Destacaron la nueva Serie 45 en porcelánico y la Serie Minor en madera de roble nude de la marca. En cuanto a los electrodomésticos, eligieron la marca **AEG**, y en iluminación, a **Arkoslight**.

'Hisense Forward', con Estudio Alegría

La marca Hisense tuvo también su propio espacio, diseñado por Estudio Alegría y proyectado por De Lucio Reformas. El espacio 'Hisense Forward' presentó una cocina muy tecnológica, protagonizada por los electrodomésticos de la marca. La marca mostró cómo la frontera entre lo físico y lo digital se diluye con la integración tecnológica, transformando la experiencia del usuario en algo intuitivo y envolvente.



Espacio Veneta Cucine por Villanueva Interiorismo.
Imagen: Asier Rua. Casa Decor 2025



Espacio Mobalco por Ángel Cazorla. Imagen: Amador Toril. Casa Decor 2025



Espacio Dica por equipo Dica. Imagen: Nacho Uribealazar. Casa Decor 2025



Espacio Hisense por Estudio Alegría. Imagen: Amador Toril. Casa Decor 2025

Para el mobiliario de cocina, contaron con **Cocinas Río**, mientras que la encimera de porcelánico de efecto Travertino y el pavimento eran de **Museum Surfaces**. Por su parte, **Alvic** suministró los paneles sostenibles de decoración interior y **Häfele**, los herrajes de las puertas escamoteables y la iluminación led. La domótica y los mecanismos los aportó **Gira**.

Espacio Schmidt: 'Toujours à Madrid'

Del espacio de Schmidt se encargó Jean Porsche, diseñador que comparte sus orígenes alsacianos con la marca. Crearon la cocina 'Toujours à Madrid', 'Siempre en Madrid', en homenaje a la capital española como ciudad de historias inesperadas. Protagonizaba la cocina una isla triangular, con encimera realizada en Silestone Rivière Rose de **Cosentino**, con vetas en tonos rosa y gris.

Eligieron electrodomésticos de **Küppersbusch**, y fregadero, grifería y sistema de clasificación de residuos de **Blanco**, distribuido por **DAKE**. El diseño de J. Porsche le valió al espacio Schmidt el premio al segundo espacio más votado por el público.



Espacio Schmidt por Juan Porsche.
Imagen: Nacho UribeSalazar. Casa Decor 2025



Espacio Doimo Cucine por equipo Doimo Cucine.
Imagen: Lupe Clemente. Casa Decor 2025

'La esencia de la materia', de Doimo Cucine

Doimo Cucine daba la bienvenida a la tercera planta en Casa Decor con su espacio 'La esencia de la materia', diseñado por el propio equipo de la marca. Como un eco de la tierra, el grafito se revelaba en bloques suspendidos y geometrías. En el centro, destacaba su modelo C4K, audaz y singular. En el proyecto participaron también **Bora**, con sus electrodomésticos; **Laminam**, con su piedra sinterizada, y **Bticino** en los mecanismos.



Espacio Delamora por Devesa & Agenjo. Imagen: Amador Toril. Casa Decor 2025

Delamora: 'Terra', con Devesa & Agenjo

El espacio Delamora presentó 'Terra', una propuesta diseñada por el estudio Devesa & Agenjo dividida en dos zonas: la de trabajo y la social. En la primera, una gran superficie de arabescato guía entre la zona de agua y cocción. La segunda se centra en la calidez, a través de elementos textiles y tonos terracota. Los muebles de cocina de Delamora fueron acompañados de encimera y pavimento de **Sapienstone**, electrodomésticos de **Smeg**, campana extractora de **Novy**, distribuida por **DAKE**, y grifería, desagüe y clasificador de residuos de **Blanco** (DAKE).



Espacio Grupo Coeco por López y Tena Arquitectos.
Imagen: Lupe Clemente. Casa Decor 2025

Espacio Coeco: 'This is not a Kitchen'

Grupo Coeco proyectó una cocina conceptual marcada por la experiencia sensorial, a cargo de López y Tena Arquitectos. Su espacio dinámico y emocional iba más allá de la cocina como estancia, definiéndola como toda una experiencia. El mobiliario de Coeco se combinó con la piedra natural de **Gómez Grau**; los electrodomésticos de la gama studioLine de **Siemens**; el fregadero, grifería y clasificación de residuos de **Blanco**, distribuido por **Dake**, y herrajes e iluminación del mobiliario de **Häfele**, así como mobiliario de **Carl Hansen & Son** y domótica y mecanismos de **Jung**.

Los materiales nobles del proyecto, la iluminación y su diseño vanguardista hicieron de 'This is not a Kitchen' el tercer espacio más votado por el público en Casa Decor 2025.



Espacio Leroy Merlin por Estudio Querencia.
Imagen: Lupe Clemente. Casa Decor 2025

'Nos vemos en casa', espacio generalista con cocina, de Leroy Merlin

El espacio de Leroy Merlin no una cocina como tal, sino un espacio multifuncional, que incluyó elementos de cocina. Diseñador por Estudio Querencia, 'Nos vemos en casa' transformaba un auditorio en un área cálida, con un ambiente armonioso. La cocina presentaba una fusión de estilos neoclásico, japonés y modernista, como el resto del espacio.

Disfrute palaciego de Xaza Outdoor

Finalmente, Xaza Outdoor presentó la única propuesta de cocina de exteriores de esta edición de Casa Decor. Diseñada por Raquel Chamorro y David Maroto, la cocina amplia y luminosa se integraba en un patio interior de ensueño, con múltiples áreas como un comedor, una sauna y también una bañera helada. La cocina incluyó placa de inducción y frigorífico integrable de **Siemens**, mobiliario de cocina y estantería de **Leicht**, y encimera de cocina y pavimento de **Sapienstone**.

La organización de Casa Decor calificó a esta edición como exitosa y de récord, con 47.237 visitantes, 237 participantes y 57 espacios decorativos, distribuidos en 3.000 metros cuadrados. Sus cifras consolidan a la cita como uno de los escaparates de diseño e interiorismo más influyentes del país. Destacó la participación internacional, con un 47% de empresas extranjeras.



Espacio Xaza Outdoor por Raquel Chamorro y David Maroto.
Imagen: Lupe Clemente. Casa Decor 2025

COLOFÓN FINAL DE CONSTRUMAT 2025, MARCADA POR LA TRANSFORMACIÓN DE LA CONSTRUCCIÓN

Construmat 2025 puso fin a su 24ª edición, celebrada del 20 al 22 de mayo en Barcelona, tras contar con 22.300 visitantes. La muestra se ha consolidado como uno de los grandes escaparates del sector de la construcción, con una transformación impulsada por la sostenibilidad, la industrialización y la tecnología. La feria contó con 368 firmas expositoras, un 35% de ellas internacionales.



EL SALÓN NUDE PREPARA SU PRÓXIMA CITA EN HÁBITAT 2025

La próxima edición de Feria Hábitat Valencia, del 29 de septiembre al 2 de octubre, incluirá de nuevo el Salón Nude, cita consagrada en el panorama del diseño 'made in Spain'. Nude plantea un escenario de tendencias y nuevas propuestas en el sector del hábitat, desde una perspectiva de talento emergente. El salón selecciona a una nueva generación de jóvenes diseñadores y escuelas de diseño para exponer sus proyectos, siguiendo criterios de creatividad e innovación.

VUELVE +CONCRETA 2025, FERIA LUSA PARA LA ARQUITECTURA SOSTENIBLE

Oporto acogerá el 6 y 7 de noviembre la edición 2025 de +Concreta, evento dedicado a los acabados en arquitectura y diseño de interiores. La feria se celebrará en el Centro de Congresos Alfândega do Oporto, donde se reunirán destacados fabricantes portugueses y estudios de arquitectura internacionales, comprometidos con la sostenibilidad y la innovación. En su primera convocatoria, el salón reunió a más de 3.200 visitantes, incluidos más de 220 internacionales.

FINSA, EN LA BIENNALE DI VENEZIA

La empresa especializada en la transformación de la madera Finsa es la patrocinadora oficial del Pabellón de España en la 19ª edición de la Exposición Internacional de Arquitectura Biennale de Venecia, que se celebra en dicha ciudad italiana desde el 10 de mayo hasta el 23 de noviembre.

La propuesta de Finsa explora cómo la arquitectura es capaz de reducir las externalidades medioambientales asociadas con los procesos de producción. Todo, para transitar hacia la descarbonización de la arquitectura en España, teniendo en cuenta la utilización de recursos locales y de baja huella de carbono.

CIERRE DE COVERINGS 2025, CON CIFRAS POSITIVAS

Coverings, uno de los eventos internacionales de referencia en cerámica y piedra natural en América del Norte, concluyó su edición de 2025, celebrada del 29 de abril al 2 de mayo, con éxito y un impulso creciente. Sus numerosas exposiciones atrajeron a cerca de 25.000 profesionales del sector al Centro de Convenciones del Condado de Orange en Orlando, Florida. El salón registró un crecimiento interanual, con un aumento de profesionales de alto rango.



PARTICIPACIÓN DE WHIRLPOOL EN EL SALÓN GASTRONÓMICO DE CANARIAS

Whirlpool participó como proveedor oficial de electrodomésticos en el Salón Gastronómico de Canarias, celebrado del 21 al 23 de mayo en el Recinto Ferial de Tenerife. La marca fortalece así su relación con el sector gastronómico, en una cita relevante para los profesionales en hostelería del archipiélago. Entre los electrodomésticos facilitados, se encuentran los frigoríficos combi WHK 2604 y los hornos OMSR58RU1SX.

Julio

2/6 Tangerang (Indonesia)
INDO BUILD TECH EXPO

Exposición de materiales de construcción, arquitectura y diseño de interiores.
www.indobuildtech.com

6/7 Manchester (Reino Unido)
MANCHESTER FURNITURE SHOW

Feria internacional para la industria del mueble.
www.thefurnitureshows.com

11/13 Fénix (Arizona, EE.UU.)
MARICOPA COUNTY HOME SHOW

Muestra de artículos de hogar y reformas domésticas.
www.statefarmstadium.com

21/26 Kuala Lumpur (Malasia)
ARCHIDEX

Feria internacional de arquitectura, diseño de interiores y construcción.
www.archidex.com.my

24/27 Johannesburgo (Sudáfrica)
DECOREX AFRICA

Salón de decoración y tendencias en interiorismo.
www.decorex.co.za/joburg

Agosto

1/3 Nueva Delhi (India)
INDEX PLUS DELHI

Exposición de interiorismo, arquitectura y diseño en India.
www.indexplus.in

13/16 Guadalajara (México)
TECNOMUEBLE INTERNACIONAL

Feria de maquinaria para la industria del mueble y la madera en América Latina.
www.tecnomueble.com.mx

27/29 Kuala Lumpur (Malasia)
MBAM ONEBUILD

Feria del sector de la construcción e infraestructuras.
www.mbamonebuild.com.my

Septiembre

4/8 París (Francia)
MAISON & OBJET

Feria internacional de decoración, diseño de interiores y artículos para el hogar.
www.maison-objet.com/en/paris

5/9 Berín (Alemania)
IFA

Feria de electrodomésticos y electrónica de consumo.
www.ifa-berlin.com

10/14 Helsinki (Finlandia)
HABITARE

Feria del mueble residencial, diseño e interiorismo, referente en los países nórdicos.
www.habitare.messukeskus.com

22/26 Bolonia (Italia)
CERSAIE

Exposición internacional de cerámica y revestimientos.
www.cersaie.it/en/

23/26 Verona (Italia)
MARMOMAC

Salón internacional del mármol, la piedra, el diseño y sus tecnologías.
www.marmomac.com/en/

29/2 octubre Valencia (España)
FERIA HÁBITAT

Feria internacional del mueble e iluminación, oferta integradora en interiorismo.
www.feriahabitatvalencia.com

Fabricantes de muebles de cocina



• **Antalia**

Ctra. de Yuncos a Cedillo del Condado • Km. 2,8 • 45210 Yuncos • Toledo
Tel. 925.021.200
Marca: Antalia
www.antaliacocinas.com

• **AREA-4**

Polígono Achúcarro, Pabellón 10
48480 • Arrigorriaga • Bizkaia
Tel. 946.711.464
Marca: AREA-4
www.area-cuatro.es

• **Ártico Mobiliario, S.R.L.**

Pol. Ruiseñores, 1
Ctra. de Logroño, km 8,5
50011 Zaragoza
Tel. 976.772.687
Marca: Ártico
www.articomobiliario.com

• **Avant Área Europe, S.L.**

Pol. Ind. Belcaire. Parcela 304
12600 • La Vall d'Uixó • Castellón
Tel. 964.690.800
Marca: Avant Área
www.avantarea.com

• **Bakko Cocinas, S.L.U.**

C/ Tenerife, 1 • 28970
Humanes de Madrid • Madrid
Tel. 685.255.855
Marca: Bakko Cocinas
www.bakko.es

• **Bais Equipamientos de Cocinas, S.L.**

Avda. 16 de julio, nº 50
Pol. Son Castellò
07009 • Palma de Mallorca
Tel. 971.430.657
Marca: Bais
www.bais.es

• **BC3 Cocinas**

Pol. Ind. Pla de la Vallonga,
C/ Nieve, 1
03006 • Alicante
Tel. 965.115.171
Marca: BC3
www.bc3.es

• **Bozeto Studio Cocinas, S.L.**

Avd. Cámara de la Industria, 19
Pol. Ind. 1
28938 • Móstoles • Madrid
Tel. 916.473.393
Marca: Bozeto
www.bozetostudio.es

• **Cincocina, S.L.**

Ctra. Úbeda • Málaga
a Km. 37.300 • 23100
Mancha Real • Jaén
Tel. 953.350.240
Marca: Cincocina
www.cincocina.com

• **Cocina Hogar Ordes, S.L.**

(Grupo Ramón García)
Lugar O Campo, 2
15685 • Mesía • A Coruña
Tel. 881.255.653
Marca: Ramón García
www.gruporg.eu

• **Cocinas Alve, S.L.**

Crta. Torrejón-Ajalvir
Km 5,200 28864 • Ajalvir • Madrid
Tel. 918.843.960
Marca: Cocinas Alve
www.cocinasalve.com

• **Cocinas Elika**

Pol. Atxukarro, 13
48480 • Arrigorriaga • Bizkaia
Tel. 944.118.792
Marcas: Elika
www.cocinaselika.com

• **Cocinas Marin's**

Avda. Llenguadoc, 39-41
08915 • Badalona • Barcelona
Tel. 933.997.689
Marca: Cocinas Marin's
www.cocinasmarins.com

• **Cocinas Terol, S.L.**

Pol. Ind. Pla de Terol
C/ Apolo • 03520
Polop • Alicante
Tel. 965.870.327
Marca: Terol
www.cocinasterol.es

• **Cosapa Cocinas Coin, S.L.**

Ctra. Marbella A-355 Km. 19
29100 • Coin • Málaga
Tel. 952.112.539
Marca: 2aküchen
www.2akuchen.com

• **Cuarela**

C/ Ruzafa, 18 • Local 13
03501 • Benidorm • Alicante
Tel. 966.811.133
Marca: Cuarela
www.cuarela.com

• **Delamora Espacio Integral, S.L.**

Pol. Ind. Uranga. C/ Roble s/n
28942 • Fuenlabrada • Madrid
Tel. 916.085.363
Marca: Delamora
www.delamora.es

• **Delta Cocinas, S.L.**

Pol. Martín Grande, nº 5 • 26550
Rincón de Soto • La Rioja
Tel. 941.160.669
Marca: Delta Cocinas
www.deltacocinas.com

• **Diomo Cocinas**

Ctra. de Yuncos a Cedillo del Condado, Km. 2,8 • Yuncos
45210 • Toledo
Tel. 925.021.200
Marca: Diomo
www.diomococinas.com

• **Disenove, S.L.**

Centro de Empresas
Guardo Nave 8 • 34880
Guardo • Palencia
Tel. 979.850.500
Marca: Disenove
www.disenove.com

• **DOCA**

Pol. Ind. Valldepins, 20
Ulldecona • Tarragona
Tel. 977.721.783
www.doca.es

• **Dupplo**

Avda. de Sanlúcar S/N
Parque Emp. Oeste • 11408
Jerez de la Frontera • Cádiz
Tel. 956.140.506
Marca: Dupplo
www.dupplo.es

• **Estudio de Cocinas Iroko S.L.U.**

Lugar A Cerca, 56 (Nave Ind.)
36620 • Vilanova de Arousa
Pontevedra
Tel. 986.543.543
Marca: Iroko
www.irokococinas.com

• **Fábrica de Muebles Arbe**

Camino de San Juan, 1 • 49628
San Pedro de Ceque • Zamora
Tel. 980.646.772
Marca: Arbe
www.fabricademueblesarbe.com

• **Garbianti Española, S.L.**

C/ Mirasierra, 75 • 28950
Moraleja de Enmedio • Madrid
Tel. 916.094.161
Marca: Garbianti
www.garbianti.com

• **Grupo Afar Cocinas, S.L.**

Carretera de la Estación
a Maraunas, s/n
14620 • El Carpio • Córdoba
Tel. 957.190.936
Marca: Grupo Afar
www.grupoafarcocinas.com

• **Grupo Diez, S.A.**

Pol. Martín Grande s/n • 26550
Rincón de Soto • La Rioja
Tel. 941.141.897
Marca: Grupo 10
www.g10muebles.com

• **Grupo Mobiliario de Madrid, S.L.**

Ctra. Serranillos a
Cuesta la Reina, Km. 24
45217 • Ugena • Toledo
Tel. 925.544.448 / 49
Marca: Fergom
www.fergom.es

• **Hélice Cocinas**

Ctra. El Jimenado, Km 3
Torre Pacheco
30700 • Murcia
Tel. 968.336.488
Marca: Hélice Cocinas
www.helicecocinas.com

• **Huelva Kit Luz, S.L.**

Pol. Ind. San Diego.
Naves 4 y 5 • 21007 • Huelva
Tel. 959.074.566
Marca: HKIT
www.hkit.es

• **IK FURNITURE**

Pol. Ind. Los Gallegos,
C/ Perdiz, 12-14
Fuenlabrada • 28946 • Madrid
Tel. 916.976.826
Marca: Cándido Iglesias Vázquez
www.ikfurniture.es

• INKO

Pol. Industrial La Trocha, s/n
29100 • Coin • Málaga
Tel. 952.453.354
Marca: Inko
www.inkococinas.com

• L'EIX

Passatge Strauss, 7-11
Pol. Ind. Can Jardí
08191 • Rubí • Barcelona
Tel. 936.998.561
Marca: L'eix
www.leix.es

• Lino Alonso, S.A.

Ctra. de Matapozuelos, 21
47239 • Serrada • Valladolid
Tel. 983.559.124
Marca: Lino Alonso
www.linoalonso.com

• Loba Cocinas

Pol. La Grela. C/ Gambrinus, 93
15008 • A Coruña
Tel. 981.607.971
Marca: Loba Cocinas
www.lobacocinas.com

• Logos S. Coop.

P. I. Elbarrena s/n
20247 • Zaldibia • Gipuzkoa
Tel. 943.884.050
Marca: Logos
www.logoscoop.com

• Mader Maker Group, S.L.U.

C/ Llevant, 13
46850 • L'olleria • Valencia
Tel. 962.220.674
Marca: Cuimö
www.cuimococinas.com

• Magama, S.L.

C/ Pere el Cerimoniós, nº 5
46930 • Quart de Poblet • Valencia
Tel. 961.533.461
Marca: Magama
www.magama.es

• Magistral Cocinas, S.L.

Avda. Derechos Humanos, 7
Local • 1 29120 • Alhaurín
El grande Málaga
Tel. 952.597.123
Marca: Magistral Cocinas
www.magistralcocinas.com

• Mobalpa

Fournier Redes. C/ Ulises, 87
28043 • Madrid
Marca: Mobalpa
www.mobalpa.es

• Modul Cuin, S.A.

Ctra. Córdoba • Almería,
Km. 158,8
23560 • Huelma • Jaén
Tel. 953.391.025
Marca: Modul Cuin
www.modulcuin.com

• Muebles Aroca, S.L.U.

Ctra. Úbeda • Jaén Km, 40
23100 • Mancha Real • Jaén
Tel. 953.048.134
Marca: Aroca
www.mueblesaroca.com

• Muebles OB, S.A.U.

Camino de Córdoba, Km. 2
14420 • Villafranca de Córdoba
Córdoba
Tel. 957.191.200
Marca: OB Cocinas
www.obcocinas.es

• Naturia Kitchen, S.L.

Calle de Río Jarama, 20
28970 • Humanes de Madrid
Madrid
Tel. 916.049.315
Marca: Naturia Kitchen
www.naturiakitchen.com

• Nectali Cocinas, S.L.

C/ Timanfaya, 15,17,19
28970 • Humanes de Madrid
Madrid
Tel. 916.064.243
Marca: Nectali
www.nectali.com

• Nel'la Design, S.L.

Pol. Espaldillas
Avda. Espaldillas 2, nº10 • 41500
Alcalá de Guadaíra • Sevilla
Tel. 952.474.876
Marca: Nel'la Design
www.nella.es

• Nivel Diez Decor, S.L.

C/ 31, nº 715 Catarroja
46470 • Valencia
Tel. 963.777.327
Marca: Nivel Diez
www.niveldiezdecor.es

• Nuor La Llave, S.L.

C/ Marie Curie, 3
08970 • Sant Joan Despí
Barcelona
Tel. 934.771.318
www.nuorlallave.com

• Pedro Pino Martínez, S.L.

Camino Viejo de Córdoba, s/n
14420 • Villafranca de Córdoba
Córdoba
Tel. 957.190.011
Marca: Pino "Eldondevivir"
www.livingpino.com

• Postmobel, S.L.

C/ Ganade, 2 • Pontareas
36861 • Pontevedra
Tel. 986.644.060
Marca: Postmobel
www.postmobel.com

• Rafer Cocinas, S.L.

C/ De rocinante, 11
28970 • Humanes de Madrid
Madrid
Tel. 916.041.133
Marca: Rafer
www.rafercocinas.es

• Rekker System, S.L.

Pol. Ind. Can Barri, nave 43
08415 • Bigues i Riells
Barcelona
Tel. 938.657.790
Marca: Rekker
www.cocinasrekker.com

• Snaidero Rino, S.P.A.

Viale Rino Snaidero, 15 •
33030 • Majano (Udine) • Italia
Marca: Snaidero
www.snaidero.it

• SoCoo'c

Fournier Redes. C/ Ulises, 87
28043 • Madrid
Marca: SoCoo'c
www.socoooc.es

• Stilinea Cocinas, S.A. (MOBALCO)

C/ Venecia, 16 • 15940
Pobra do Caramiñal • A Coruña
Tel. 981.843.240
Marca: Mobalco
www.mobalco.com

• Transformados de la Madera Jesús Sola, S.L.

Pol. Industrial El Parral, 34
31520 • Cascante • Navarra
Tel. 948.850.545
Marca: Sola Cocinas
www.solacocinas.com

• Veneta Cucine, S.P.A.

Via Paris Bordone, 84
31056 • Biancade (TV) • Italia
Tel. 936.754.846
Marcas: Veneta Cucine y Caranto
www.venetacucine.com

• Verrochio Habitat, S.L.

Camino de Iryda, Sector S1-T6,
Km 0,7 • Pilar de La Horadada
03190 • Alicante
Tel. 966.767.866
Marca: Verrochio
www.verrochio.com

• Yelarsan, S.L.

Partida Los Llanos, s/n
03110 • Mutxamel • Alicante
Tel. 965.922.579
Marca: Yelarsan
www.yelarsan.es

• Zania Design

C/ Abat Oliva, 62-64
08242 • Navas • Barcelona
Tel. 938.733.310
Marca: Zania Design
www.zaniadesign.es

• Zona Cocinas, S.L.

Ctra. Córdoba • Málaga, Km.76
14900 • Lucena • Córdoba
Tel. 957.860.303
Marca: Zona Cocinas
www.zonacocinas.es

Fabricantes de muebles de hogar



• BESFORM

C/ Isaac Peral. Nave 3-H
08420 • Canovellas • Barcelona
Tel. 938.491.523 / 938.467.960
Marca: Besform
www.besform.com

• INCASTRI, S.L.

Pol. Ind. Río Gállego, C/ A, 19
50840 • San Mateo de Gállego
Zaragoza
Tel. 976.186.222
Marca: Incastri
www.incastri.es

• UECKO

C/ Belmez, 22 • 28946
Fuenlabrada • Madrid
Tel. 916.099.394
Marca: Uecko
www.uecko.com

Fabricantes de mesas y sillas



• Bailén Home Fusion, S.L.

Paraje de los Sorianos nº58 B • Nav
03369 • El Mudamiento
Rafal • Alicante
Tel. 966.752.376
Marca: Bailén
www.bailenmesasyillas.com

• Cancio Fábrica de Muebles, S.A.

Ctra. del Esquileo, s/n
47369 • Villalba de los Alcores • Valladolid
Tel. 983.721.596
Marca: Cancio
www.cancio.es

• Mesinor, S.C.

C/ de la Finca, B-16
26250 • Santo Domingo de la Calzada • La Rioja
Tel. 941.340.043
Marca: Mesinor
www.mesinor.com

Fabricantes e importadores de electrodomésticos, fregaderos y encimeras



• ARBE STOLANIC, S.L.

Pol. Ind. Los Vientos,
C/ Gregal, 27
46119 • Náquera • Valencia
Tel. 960.074.966
Marcas: Cooking Surface Prime y ABK STONE
www.cookingsurface.com

• Arklam

Ctra. Alcora Km 7,5 • 12130
San Joan de Moró • Castellón
Tel. 964.913.171
Marca: Arklam
www.arklam.com

• Ascale

Ctra. Castellón, 117
12110 • L' Alcora • Castellón
Tel. 964.777.700
Marca: Ascale
www.ascale.es

• Cemevisa 2000, S.A.

Barrio Euba, s/n
48340 • Amorebieta • Vizcaya
Tel. 946.308.313
Marca: KC
www.cemevisa.com

• CLOEN EUROPA, S.L.

Carrer Martí L'Humà, 28
46930 • Quart de Poblet
Valencia
Tel: 961.815.749
Marca: Cloen
www.cloencordlesstechnology.com

• CNA GROUP

C/ Anabel Segura, 11, Edif. A
3ª planta • 28108
Alcobendas • Madrid
Tel. 938.521.818
Marcas: Cata, Nodor, Edesa y Apelson
www.cnagroup.es

• Cosentino, S.A.

Ctra. Baza-Huércal Overa, km. 58
04850 • Cantoria • Almería
Tel. 950.444.175
Marcas: Silestone, Dekton, Sensa by Cosentino
www.cosentino.com

• Dake

Avda. Mogent, 40
08170 • Montornès del Vallès
Barcelona
Tel. 902.260.006
Marcas: Dake, Blanco, Aga, La Cornue, InSinkErator, Josper, Kaelo, Opera, Fhiaba, Steel, U-line, Varimixer, Viking, Westin, Novy y Zerica
www.dake.es

• Electrodomésticos Iberia, S.L.

Parque Empresarial "Las Mercedes"
C/ Campezo, 1, Edificio 9,
Planta 1ª • 28022 • Madrid
Tel. 810.510.010
Marcas: Amica, Fagor
www.fagorelectrodomestico.com

• Electrolux España, S.A.U.

Avda. Europa, 16
28108 • Alcobendas • Madrid
Tel. 902.676.837
Marcas: AEG, Electrolux,
www.electrolux.es

• Elica SPA

Avda. Generalitat de Catalunya, 21,
Esc. 9, bajos • Sant Just
Desvern • 08960 • Barcelona
Tel. 933.719.896
Marca: Elica, Turboair
www.elica.com

• Franke España, S.A.U.

Avda. Via Augusta, 85-87
08174 • Sant Cugat del Vallès
Barcelona
Tel. 935.653.535
Marcas: Franke, Mepamsa, KWC, Roblin
www.franke.es

• Frecan, S.L.U.

Ctra. B-142 Polinyà a Sentmenat, Km. 8,4
08181 • Sentmenat • Barcelona
Tel. 937.936.622
Marcas: Frecan, FrecanTEK, FrecanAIR
www.frecan.es

• Inalco (Industrias Alcorenses Confederadas, S.A.)

C/ San Salvador, 54
12110 • Alcora • Castellón
Tel. 964.368.000
Marca: iTOP
www.inalco.es

• Inoxpan, S.L. (Pando)

Pol. Ind. El Cros
Av. El Molí de les Mateves, 11
08310 • Argentona • Barcelona
Tel. 937.579.411
Marcas: Pando, Pando Integral
Cooking y Orpan
www.pando.es

• Levantina y Asociados de Minerales, S.A.

Autovía Madrid-Alicante Km. 382
03660 • Novelda • Alicante
Tel. 965.609.184
Marcas: Naturamia, Techlam.
www.levantina.com

• Marmolería Pefersa, S.L.

C/ Carabete, 18 • 39311
Cartes • Cantabria
Tel. 942.819.242
Marca: PFStone
www.grupopefersa.com

• Miele, S.A.

Avda. Bruselas, 31
28100 • Alcobendas • Madrid
Tel. 916.232.029
Marca: Miele
www.miele.es

• Poalgi, S.L.

C/ Xaloc, 11
Parque Ind. Ciutat de Carlet
46230 • Carlet • Valencia
Tel. 962.558.256
Marcas: Poalgi, Corian®
www.poalgi.es

• Quooker España, S.L.

C/ Narcís Monturiol, 5
08960 • Sant Just Desvern
Barcelona
Tel. 930.464.700
Marca: Quooker
www.quooker.es

Fabricantes e importadores de electrodomésticos, fregaderos y encimeras



• **Roca Sanitario, S.A.**

Avda. Diagonal 513 • 08029
Barcelona
Tel. 933.661.200
Marca: Roca
www.roca.es

• **Smeg España, S.A.**

C/ Hidráulica, 4 • 08110
Montcada i Reixac • Barcelona
Tel. 935.650.250
Marca: Smeg
www.smeg.es

• **Teka Industrial, S.A.**

C/ Cajo, 17 • 39011 • Santander
Tel. 942.355.050
Marcas: Teka, Küppersbusch
www.teka.es

• **Vinobox, S.A.**

C/ Estocolmo, 15 • 28232
Las Rozas de Madrid • Madrid
Tel. 916.360.318
Marca: Vinobox
www.vinobox.es

Fabricantes e importadores de componentes de muebles de cocina



• **Andukit, S.L.**

Pol. Ind. San Bartolomé
C/ Lucena, 3
Luque • 14880 • Córdoba
Tel. 953.518.390
Marcas: Andukit, Toop,
Logikacocinas
www.andukit.com

• **Barpimo Coatings, S.A.**

C/ San Fernando, 116
26300 • Nájera • La Rioja
Tel. 941.410.000
Marca: Barpimo
www.barpimo.com

• **Cucine Oggi, S.L.**

Calle 7, nº 5 nave 2
Pol. Ind. Codonyers
46220 • Picassent • Valencia
Tel. 963.300.344
Marcas: Forma e Funzione,
Niemann, Schwinn, Ebb,
Sige, Viceversa, Cutting
Rockenhausen, Elco, Wesco,
Luisina, Peka, Hailo.
www.cucineoggi.com

• **Dossia, S.A.**

Ctra. de Cabra s/n • 14900
Lucena • Córdoba
Tel. 957.509.308
Marca: Dossia
www.dossia.es

• **DB Group, S.L.**

C/ Mario Vargas Llosa, 2
28850 • Torrejón de Ardoz
Madrid
Tel. 916.555.385
Marcas: DB Group, Kautät
www.dbgroupherrajes.com

• **Emuca, S.A.**

Pol. Ind. El Oliveral c/H, 4
46394 • Riba • Roja del Turia
Valencia
Tel. 961.667.019
Marca: Emuca
www.emuca.es

• **Financiera Maderera, S.A. (FINSA)**

Ctra. Nacional 550 Km, 57
15707 • Santiago de Compostela
La Coruña
Tel. 961.667.019
www.finsa.com

• **Grass Iberia, S.A.**

Pol. Ind. Tabernabarrí, 7B
48215 • Iurreta • Bizkaia
Tel. 943.788.240
Marca: Grass
www.grassiberia.com

• **Grupo ACB Components, S.L.**

Ctra. N-341, km. 79
14900 • Lucena • Córdoba
Tel. 957.511.667
Marca: ACB
www.grupoacb.com

• **Grupo Alvic**

Alcalde Juan Vallejo, 27
23660 • Alcaudete • Jaén
Tel. 953.685.020
Marca: Alvic
www.alvic.com

• **GTV España Herrajes e Iluminación, S.L.**

Avda. de Aragón, 30
Planta 8 • 46021 • Valencia
Tel. 96 113 44 41
Marcas: GTV, HÖGERT,
STOLMET y ENZEIT
www.gtv.es

• **Häfele Herrajes España, S.L.**

C/ Electrónica 33-35, P.I.
URTINSA II • 28923
Alcorcón • Madrid
Tel. 916.448.021
Marcas: Häfele, Ninka, Nehl,
Schüco, Hawa, Accuride
www.hafele.es

• **Hettich Iberia, S.L.**

Pol. Ind. Etxezarreta, 3
20749 • Aizarnazabal
Gipuzkoa
Tel. 943.897.020
Marca: Hettich
www.hettich.com

• **ICA Iberia S.A.U.**

Polígono el Collet 401 Nave n.2
12580 • Benicarló • Castellón
Tel. 964.491.574
Marca: ICA
www.icaspa.com

• **ICRO ESPAÑA, S.L.U.**

Pol. Ind. Fuente del Jarro, C/
Ciudad de Alcoy, 6
46988 • Paterna • Valencia
Tel. 961.320.112
Marcas: Icro, Icrowood,
Icrotech
www.icro.it

• **Industrias Químicas IVM, S.A.**

C/ El Perelló, 19 P.L. Masía del Juez
46900 • Torrent • Valencia
Tel. 961.588.550
Marcas: Ilva, Milesi
www.ilvabarnices.es
www.milesi.es

• **Industrias Rehau, S.A.**

Pol. Ind. Camí Ral
C/ Miguel Servet, 25 • 08850
Gavá • Barcelona
Tel. 936.353.500 / 933.653.502
Marcas: Raukantex, Rauvisio
y Rauvolet
www.rehau.es

• **Kesseböhmer GmbH**

Mindener Str. 208 • 49152
Bad Essen • Alemania
Marca: Kesseböhmer
www.kesseboehmer.world

• **Maderas Elvira, S.L.**

C/ Mármol, 6
Pol. Ind. La Torrecilla Grande
45220 • Yeles • Toledo
Tel. 925.545.881
Marcas: Egger, Finsa, Formica
y Kronospan
www.maderaselvira.com

• **Maderas Puyma, S.L.**

Pol. Ind. Dehesa del Cebrián,
Km 377 • Parc. PPI VII • 14420
Villafranca de Córdoba
Córdoba
Tel. 957.190.449
Marcas: Maderas Puyma
www.puertaspuyma.es

• **Menage Confort**

Pol. Ind. Malpica • Alfindén.
C/Sauce, 82
50171 • La Puebla de Alfindén
Zaragoza
Tel. 976.108.676
Marca: Menage Confort
www.menage-confort.com

• **Plastimodul, S.L.**

C/ León, 11 Pol. Ind. L'alfaç III
03440 • Ibi • Alicante
Tel. 966.550.009
Marcas: Modulbox, Stylebox,
Multibox, Modulmatic, E-Leva
Moduclassic, Modultop
www.plastimodul.com

Fabricantes e importadores de componentes de muebles de cocina



• **Representaciones Mondragón, S.L.**

C/ Solidaridad, 20.
Pol. Ind. Barrio del Cristo
46960 • Aldaia • Valencia
Tel. 902.886.060
Marcas: Vibo, Trial, FBS,
Donati, Scilm, AGS, FIT.
www.mondragonline.com

• **Riversa Postformados La Ribera, S.A.**

Pol. Martín Grande, 2.
26550 • Rincón de Soto • La Rioja
Tel. 941.141.915
Marca: Riversa, RiverPANEL,
RiverTOP, RiverPULL y
RiverFORMING
www.riversa.net

• **Salice España, S.L.U.**

C/ Aiguafreda, 4
Pol. Ind. Ametlla Park • 08480
L'Ametlla del Vallès
Barcelona
Tel. 938.468.861
Marcas: Salice y Atim
www.salicespana.es

• **Sensio Lighting**

Calle del Ave, 1. Bloque 3 Bajo C.
28770 • Colmenar Viejo
Madrid
Tel. 638.546.516
Marca: Sensio
www.sensiolighting.es

• **Servicanto, S.L.**

Pol. Ind. Can Illa
Pompeu Fabra Nave 16-18
08530 • La Garriga • Barcelona
Tel. 938.715.505
Marca: Servicanto
www.servicanto.com

• **SM'art**

Via Donati Vitaliano, 17
10121 • Torino • Italia
Tel. +39 011 902 7092
Marca: SM'art
www.s-m-art.it

• **Sonae Arauco España – Soluciones de madera, S.L.**

C/ Ulises, 18 • 4ª planta
28043 • Madrid
Tel. 918.070.700
Marcas: Innovus Decorative
Panels, Core & Technical, 3DF
y AGEPAN SYSTEM
www.sonaearauco.com

• **SPLASS**

C/ Artesanos, 16
46900 • Torrent • Valencia
Tel. 962.126.128
Marca: SPLASS
www.splass.es

• **TitusPlus Iberia, S.L.U.**

C/ Luxemburg, 16
Les Franqueses del Vallès
08520 • Barcelona
Tel. 938.715.404
Marcas: Lama, Titus, Titusonic,
Tekform by Titus, TeraBlack
www.titusplus.com

• **Transformad, S.A.**

Ctra. de Valencia km 10,5
Pol. Ind. Milenium, Nave 1
50420 • Cadrete • Zaragoza
Tel. 938.400.066
Marcas: Tmatt, Crystal, Strati
www.transformad.com

Distribuidores



• **Antalia Alcalá de Henares (Zao Estudio, S.L.)**

Pol. Ind. Santa Rosa
C/ Francisco Alonso, nº 1
Nave 15-C • 28806
Alcalá de Henares • Madrid
Tel. 913.703.006
Marca: Antalia
www.antaliacocinas.com/distribuidores/#estudios-antalia

• **Antalia Alcobendas**

Avda. Dr. Severo Ochoa, 36
Alcobendas • 28100 • Madrid
Tel. 914.900.774
Marca: Antalia
www.antaliacocinas.com/distribuidores/#estudios-antalia

• **Cocinas CJR**

C/ Posadera Aldonza, nº7 Bajos.
24007 • León
Tel. 987.236.697
www.cocinascjr.com

• **Creaco Estudio, S.L.**

C/ de Apodaca, 16
28004 • Madrid
Tel. 634.782.436
Marcas: Antalia, Cosentino,
Pando, Dake/Blanco,
Cuccine Oggi y Cancio
www.creaco.es

• **Facce Cocinas**

Juan Bravo, 68
28006 • Madrid
Tel. 913.090.014
www.facce.es

• **Ferroplas Comercial, S.L.**

Avda. Castilla y León, 16-20
09005 • Burgos
Tel. 947.240.224
www.ferroplas.com

• **Formas Cocinas**

C/ Lorca, 1 • 30500
Molina del Segura • Murcia
Tel. 608.490.582
Marcas: Hélice e Inko
www.formascocinas.es

• **Grupo K3**

Ctra. General 143 • Valle
San Lorenzo • 38626 • Arona
Santa Cruz de Tenerife
Tel. 922.722.087
Marcas: Alvic, Grupo ACB,
TopForm y Teka
www.k3canarias.es

• **Laudioforma, S.L.**

Pol. Ind. Santa Cruz, 2 • 01400
Llodio • Álava
Tel. 946.860.026
www.lauscontract.com

• **Línea 3**

C/ Corazón de María, 34 • 28002
Madrid
Tel. 918.934.293
Marca: Línea 3 Cocinas
www.linea3cocinas.com

• **Mobalpa Alcorcón**

Avda. Europa, 22. Local 5.
28922 • Alcorcón • Madrid
Tel. 918.971.566
Marca: Mobalpa
www.mobalpa.es

Empresas colaboradoras**• A3COM Marketing & Comunicación, S.L.**

Polígono Ave María
Parcela 2.7 a 2.9
23740 • Andújar • Jaén
Tel. 953.514.162
www.a3com.es

• Biesse Ibérica

Po. Ind. de La Marina.
C/ Tecnología, s/n
Gavà • 08850 • Barcelona
Tel. 932.631.000
Marca: Biesse
www.biesse.com

• Feria Valencia

Avda. de las ferias s/n
46035 • Valencia
Tel. 963.861.132
www.feriavalencia.com

• Formica, S.A.

Ctra. Valencia • Alicante Km. 252
46470 • Albal • Valencia
Tel. 961.262.800
Marca: Formica
www.formica.com

• Homag España, S.A.U.

C/ Salamús, 2
08480 • L'Ametlla del Vallès
Barcelona
Tel. 937.017.100
Marcas: Homag, Imos
y Weinmann
www.homag.com

• HOME DESIGN HUB

Ctra. de Yuncos a Cedillo del
Condado, Km. 2,8
45210 • Yuncos • Toledo
Tel. 925.021.200
Marca: HDH
www.antaliacocinas.com

• Juracor

Avda. La Rioja, 15
14900 • Lucena • Córdoba
Tel. 957.509.500
Marcas: V-Lack, Lijalux,
Colaflex, Spraylac, Milesi,
Durante Adesivi, Sames, Pizzi,
Konig, Festool, Klinspor.
www.juracor.com

• Key Solutions Sig, S.L.

C/ Dalia 289 • 28108
Alcobendas • Madrid
Tel. 918.279.945
www.keysolutions.es

• Otzarreta Comunicación, S.A.

Pol. Ind. Abendaño
C/ Abendaño, 5 20800
Zarautz • Guipuzkoa
Tel. 943.894.022
www.otzarreta.com

• PMS Instalaciones

Antonio Alzaga, 39, 2A
48980 • Santurtzi • Bizkaia
Tel. 946.041.942
www.pmsinstalaciones.com

**Empresas colaboradoras/
software****• ARDIS ProSolid3d**

Av. Barcelona '92, N° 3, Oficina B.
46900 • Torrent • Valencia
Tel. 961.588.219
Marcas: ARDIS, TopSolid, 3cad
CNC Creator, ERP, Odoon_Darley
www.prosolid3d.com

• Benidorm Software, S.L.

C/ Roldan 3-3-24
03501 • Benidorm • Alicante
Tel. 965.861.673
Marcas: VirtualKitchen,
Virtualgales, Wurthdesign,
diseño2000
www.benidormsoft.com

• Dassault Systèmes

C/ de Estébez Calderón, 3-5
28020 • Madrid
Tel. 915.467.140
Marca: HomeByMe Enterprise
www.enterprise-home.by.me

• ITM OnCloud, S.L.

Ronda General Mitre, 120
08021 • Barcelona
Tel. 934.618.131
Marcas: KPSMAX, KPSMAXweb
y FOR2HOME
www.itmoncloud.com

• Kitchendraw España, S.L.

C/ Travesía La Paz, 4
30160 • Monteagudo • Murcia
Tel. 968.851.355
Marcas: KitchenDraw, Insitu
www.kitchendraw.es

• Microcad Software, S.L.

C/ Sierra de Grazalema, 27
29016 • Málaga
Tel. 952.600.890
Marcas: AutoKitchen,
Quick3DPlan
www.microcadsoftware.com

• ULISESDESIGN, S.L.

Pol. La Grela, C/ Gambrinus, 93
15008 • A Coruña
Tel. 627.513.679
Marca: Ulises
www.ulisesdesign.com

COCINA INTEGRAL





GRASS
PORTADA



PROSOLID (ARDIS)
CONTRAPORTADA



SERVICANTO
INTERIOR PORTADA



ANUNCIANTES EN ORDEN ALFABÉTICO



ALVIC 15



AUTOKITCHEN 17



BC3 7



CUCINE OGGI 19



HOME BY ME 41
DASSAULT



EMUCA 63



FERIA SICAM 33



HETTICH 49



IMOS (HOMAG) 45



JURACOR 13



L&S (D'TEC) 11



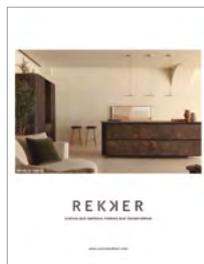
NEOLITH 25



MHK IBÉRICA 22



REKKER 35



RIVERSA 39



SC HERRAJES 9



SCILM (D'TEC) 47



SENSIO 27



SILESTONE 29



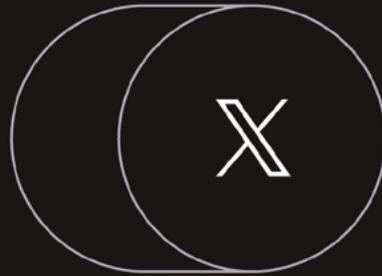
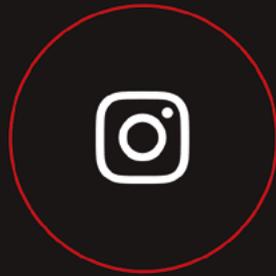
TECNOMAK (BLUM) 43



TOP FORM 21



ZONA COCINAS 37



COCINA INTEGRAL

- Diseñe en 3D su espacio de cocina y baño fácilmente y en pocos minutos.
- Potente motor de IA de estilos decorativos.
- Muestre renders fotorrealistas en segundos sin perder productividad.
- Presupuestos automáticos al momento.
- Pedidos directos con despieces y programas de máquina automáticos.
- Ofrezca la herramienta de planificación de vanguardia a sus clientes.
- Parametrice su propio catálogo en **SimulHome** para que sus distribuidores planifiquen en la nube con sus productos.
- Reciba pedidos on-line de sus distribuidores y compruebe su actividad en cualquier momento.
- Diseñe en la nube, en cualquier lugar y en cualquier plataforma, lo único que necesita es su navegador.
- Experiencia inmersiva de compras electrónicas para mostrar su producto y maximizar las ventas.

