

Destacados fabricantes de mobiliario de cocina señalan las principales tendencias que dominan el actual panorama en el diseño de cocinas

Así son las cocinas que se llevan este año

Todo evoluciona, también los hábitos de vida y la forma en la que nos relacionamos. Si miramos cómo eran las cocinas hace 50 años y las comparamos con la actualidad, observamos **diferencias enormes**. Igualmente, las cocinas de dentro de otros 50 años serán bien distintas de las que conocemos hoy en día. Posiblemente, al paso que avanzan los nuevos desarrollos y las tecnologías, nos atreveríamos a apuntar que esas divergencias aún serán mayores. Pero eso sólo podrán constatarlo nuestros descendientes y, quizás, quién sabe, algún lector del futuro que pueda recuperar el presente número de **COCINA INTEGRAL** en alguna hemeroteca, física o digital.

Los cambios que experimenta la cocina

Para conocer cuáles son los cambios que está experimentando la cocina en cuanto a concepto, usos y estilos, hemos querido consultar a los que más saben del tema, los propios **fabricantes de mobiliario de cocina**. De sus respuestas hemos podido deducir algunas cosas que ya sabíamos y otras, que no tanto.



La cocina incorpora cada vez más tecnología. En la imagen, cocina robotizada A-Air de Moley Robotics. Imagen: Moley Robotics.

De este modo, la mayoría de empresas consultadas siguen mencionando la tendencia de los últimos años de la **apertura de la cocina** al resto del hogar y de su integración homogénea, siguiendo en la mayoría de los casos un **estilo minimalista** que aboga por la ocultación.

También, el **uso multifuncional** asumido por la cocina a partir de la pandemia, que se concreta en una **ma-**

yor flexibilidad y modularidad de sus elementos.

Asimismo, la **sostenibilidad** parece haber dejado de ser tendencia para convertirse prácticamente en un estándar que se manifiesta en el empleo de materiales duraderos y sostenibles, como los reciclables o de contenido reciclado, o los de procedencia respetuosa con el medio ambiente certificada. A nivel de usos, esta sostenibilidad también se concreta en la incorporación de equipamiento más eficiente desde el punto de vista del gasto de recursos como el agua o la energía, y con la inclusión de soluciones adaptadas a las nuevas formas de vivir por parte de los usuarios que integran **prácticas de consumo circulares**.



Entre los aspectos de tendencia mayoritariamente señalados por los fabricantes de muebles de cocina y con mayor recorrido futuro, a nuestro juicio, figura también el de la tecnología de la cocina

Relacionado con lo anterior destaca asimismo la eterna conexión de la esencia humana con **la naturaleza** de la que forma parte consustancial. Ello nos conecta con los elementos telúricos de la tierra, la madera y la piedra, a través también de sus tonos y texturas cálidos, que siguen estando también muy presentes en la cocina.

Igualmente, entre los aspectos mayoritarios señalados y con mayor recorrido, a nuestro juicio, figura también el de la **tecnología de la cocina**. Aquí, encontramos ya puertas y cajones que se abren y cierran de forma automática, electrodomésticos e iluminación inteligentes conectados,...Todo, para hacer al usuario la vida más fácil y elevar el disfrute de su cocina, ya estén solos o acompañados, a un nivel superior.

Además, como gran tema de fondo, entre las tendencias de cocina señaladas por los fabricantes, sobresale una que está directamente relacionada con sus capacidades. Nos referimos a la **personalización**. Como cada persona es única, cada cocina ha de adaptarse también a sus gustos y necesidades como si de un guante se tratara. De este modo, las posibilidades de diseño, materiales y equipamiento se multiplican, de manera que ayudar a cumplir sueños se convierte también en un reto al que hacer frente desde el lado de los fabricantes.

Ello implica un esfuerzo importante a nivel de diseño y elementos, pero también en organización, producción, logística, etc. Es el traje a medida que aporta valor al cliente y, también al negocio, y que, acompañado por un tema tan capital como el del **servicio**, termina marcando la diferencia en un mercado cada vez más competitivo.

Las páginas siguientes recogen las propuestas sobre tendencias de producto señaladas por destacados fabricantes de mobiliario de cocina.

interzum



Rethinking Tomorrow

interzum · Cologne

20–23

May '25

Join us!



SGM Ferias y Servicios, S.L.,
C/ Ulises, 102 - 3ª plta., 28043 Madrid
Tel. 91 7 03 00 50, info@koelnmesse.es

BC3 / <https://bc3.es>

Diseño, innovación y funcionalidad

Para **BC3**, las principales tendencias que marcarán el mobiliario de cocina este 2025 y que podrán verse en su nuevo showroom de Alicante, son las siguientes:

Cocinas a medida: flexibilidad y diseño modular

Se buscan **cocinas versátiles y personalizadas**, capaces de adaptarse a las necesidades particulares. Así, el diseño modular gana protagonismo, permitiendo una distribución flexible. Las **islas multifuncionales** siguen ganando presencia, ofreciendo zonas de trabajo amplias y áreas de convivencia dentro de la cocina. Además, los **muebles abiertos y las vitrinas** con diferentes acabados y cristales aportan ligereza visual y un toque sofisticado, integrando la cocina con otras estancias del hogar.

Más ergonomía y tecnología

Para facilitar el uso diario de la cocina, la **ergonomía** se convierte en un pilar clave, con muebles de fácil acceso, cajones de extracción total y sistemas de apertura sin tiradores que garantizan comodidad y fluidez en el espacio. Asimismo, la **tecnología** sigue revolucionando el diseño de cocinas. La iluminación LED integrada en vitrinas y muebles, los sistemas de carga inalámbrica y la conectividad con electrodomésticos inteligentes son algunos ejemplos.

Materiales sostenibles y texturas naturales

La **sostenibilidad** es ya un estándar en el mobiliario de cocina. En 2025, triunfan los materiales que respetan el medio ambiente y ofrecen durabilidad sin renunciar a la estética, como las **maderas certificadas**, los **laminados reciclados** y las superficies compactas ultrarresistentes. Las texturas también adquieren protagonismo: los **acabados mate y aterciopelados** aportan un aspecto elegante y ofrecen una mayor resistencia a huellas y manchas, facilitando la limpieza y el mantenimiento diarios.

Equilibrio entre colores neutros e intensos

En colores, según BC3, este año veremos una **combinación de tonos neutros con acentos oscuros y vibrantes** que aportan profundidad y carácter. Los tonos cálidos como **el beige, el gris cachemir y el blanco roto** dominan la paleta, proporcionando luminosidad y sensación de amplitud. Para quienes buscan un diseño más atrevido, los **colores inspirados en la naturaleza**, como el verde álamo o el enebro, el azul pacífico, el terracota y el teja, serán una opción ideal. También vuelven los **frentes en madera**, tanto en tonos naturales como en versiones combinadas con lacas y metales, creando contrastes sofisticados y elegantes.

Las novedades de BC3

De este modo, las novedades de BC3 este 2025 incluyen **frentes de madera personalizados** en distintos estilos: lisos, enmarcados, ondulados y con estrías, para cualquier diseño. También, **puertas onduladas en laca metalizada** (Mahón Acero y Silver), que aportan un aire moderno y sofisticado. En la misma línea, destacan las **vitrinas** con marcos metálicos y cristales en distintos acabados y texturas; **sistemas de almacenamiento optimizados**, con accesorios extraíbles, organizadores de cajones y módulos especiales para el reciclaje y nuevos colores tanto en laminados y polilaminados como en acabados lacados, para la máxima personalización.

Personalización e individualización en cada diseño. Elementos de diseño para los laterales del cajón V8.



FOLLOW US



Vionaro V8
Slim Drawer System.



GERMAN
DESIGN
AWARD
WINNER
2022

Cuando el diseño trasciende la funcionalidad

Para **Antalia**, el diseño de cocinas en 2025 trasciende la funcionalidad para convertirse en un **espacio polivalente** donde cocinar, comer y socializar de forma armónica. La cocina gana protagonismo como ambiente acogedor, integrado en la zona de estar.

Diseño limpio y estética minimalista

Las **superficies continuas y sin juntas** son tendencia, favoreciendo la higiene y la modernidad, según Antalia. Las líneas rectas y sencillas, como las de su **modelo Kensington**, junto con perfiles gola y puertas a 45 grados, permiten ocultar zonas de trabajo y almacenaje, manteniendo la estética impecable.



Texturas naturales y colores que inspiran calma

Los acabados en texturas naturales aportan calidez y conexión con la naturaleza. Cerámicas con relieves sutiles y materiales como la **madera reciclada** son elecciones populares. En cuanto a colores, el **verde** predomina, transmitiendo serenidad y frescura.

Desayunadores: orden y funcionalidad

Los desayunadores se consolidan como elementos clave en el diseño de cocinas, proporcionando **espacios exclusivos** para organizar cafeteras, tostadoras y vajilla. Las puertas escamoteables permiten ocultar estos elementos, manteniendo la cocina ordenada y libre de distracciones visuales. Además de optimizar el espacio, también favorece la **socialización** en un entorno despejado y armonioso.

Campanas extractoras como piezas de diseño

Desde Antalia ven las campanas como **elementos decorativos**. Desde modelos rústicos hasta contemporáneos, las campanas extractoras aportan un toque de elegancia sin descuidar su función primordial.

Materiales ecológicos y sostenibles

La **sostenibilidad** marca la evolución del diseño de cocinas. Materiales reciclados y reciclables, como los **sintéticos PET**, destacan por su facilidad de limpieza y tacto suave. Asimismo, el uso de vidrio en puertas de vitrinas y asientos de taburetes aporta un estilo refinado mientras reduce el impacto ambiental.

Iluminación inteligente y soluciones de almacenamiento

Las **luces LED** ajustables permiten crear diferentes atmósferas, desde una iluminación cálida para cenas íntimas hasta una luz brillante para la preparación de alimentos. Además, la incorporación de iluminación en armarios y estanterías mejora la funcionalidad y el estilo del espacio. El **almacenamiento inteligente** también es una prioridad en 2025. Sistemas automatizados como cajones con apertura por toque y estanterías retráctiles optimizan el espacio, facilitando el acceso a utensilios y alimentos sin comprometer la estética.

Un espacio para vivir

En resumen, para Antalia, las cocinas de 2025, funcionales y sostenibles, son el **epicentro social del hogar**. Cada cocina se transforma en un espacio donde no solo se cocina, sino también se vive. Una invitación a disfrutar cada momento del día.

SOLUCIONES PARA EXTERIORES

Preparados para la intemperie



- **Veosys:** bisagra de acero inoxidable. Una todoterreno con una gran resistencia a la corrosión.
- **InnoTech Atira:** personalización sin límites y diseño con carácter gracias a sus contornos rectos.
- **Quadro Compact:** corredera especialmente diseñada para ambientes húmedos, fríos o cálidos.

Más información:



outdoor.hettich.com


Hettich

Se llevan las formas curvas

Desde Logos apuntan que este año continuarán integrándose las cocinas en el salón, gracias a los perfiles de diseño, y a la gran variedad de colores de que dispone el fabricante. En este sentido, las **formas fluidas**, **colores** novedosos y la nueva **tecnología** serán las tendencias que seguirán marcando 2025. En concreto, señalan que la tecnología estará cada vez más integrada en la cocina, minimizando al máximo el impacto visual de los electrodomésticos.

Asimismo, habrá un predominio de los **colores verdes, tierra**, y de los colores neutros cálidos. Por lo que respecta a los materiales, mandará la madera. Todo ello contribuye a satisfacer la necesidad de crear calma y bienestar. En cuanto a formas, **las curvas** dominarán el diseño, ya que aportan suavidad y armonía.

Las cocinas de tendencia de Logos

La cocina **modelo XP de Logos** (en las imágenes 1 y 2) refleja muy bien la tendencia de los diseños curvos. Se trata de una cocina que presenta frentes lisos en laca o madera, con una curva pequeña que aporta una estética elegante.

Igualmente, como novedad este año, Logos ha desarrollado una curva en su modelo de **cocina Makila**, con frentes alistonados en madera o laca, que le confieren una estética muy vanguardista (en las imágenes 3 y 4).



1



3



2



4

DISEÑO A MEDIDA PARA CUALQUIER ESPACIO

TIRADOR VERO (REF: **877**)

CORTA LA BARRA DE HASTA 2 M EN LA
MEDIDA QUE DEESES Y ENSAMBLALO
CON PATAS


sc herrajes®



SC Handles
& Lighting

Avnd. de las Naciones, 31
Illescas, 45200
Toledo, España

www.sc-herrajes.com
925 51 24 24
info@sc-herrajes.com



interzum



DEL 20 AL 23 DE MAYO
HALL **07.1**
STAND **E058**

Formas orgánicas y más naturales



En Rekker consideran que la cocina ha evolucionado desde los espacios rígidos y estáticos a las formas orgánicas y más naturales. Ejemplo de ello es **GINA35**, una colección que desafía las líneas tradicionales para dar paso a la fluidez de las **curvas**. Emplea materiales nobles y orgánicos, como la madera o la piedra, con una calidad y una presencia estética superior a la de otros materiales y cuya procedencia, además, es natural, sin haber pasado por ningún proceso industrial. Para Rekker, **apostar por lo natural** es una directriz necesaria para conseguir un ambiente cálido y natural, además de ayudar a proteger el medio ambiente.

En la misma línea, la tendencia pasa por los **colores naturales**, atemporales como el hueso, arena, beige, camel, chocolate, todos los marrones y tonos tierra. Es decir, colores con una tonalidad de marrón, desde los suaves a los más oscuros. Un sinfín de opciones para pintar, combinar y decorar.

GINA35

Está inspirada en la serenidad de la vegetación mediterránea, que se refleja en los sutiles bordes que imitan las formas orgánicas de la naturaleza. Así, destaca por la integración de **curvas en elementos clave** como la isla central, los armarios y las superficies de trabajo. Esta elección no es meramente decorativa, sino que responde a una propuesta funcional y ergonómica, pensada para mejorar la experiencia de uso.

Los frentes y puertas de 35 mm de grosor están elaborados con **roble teñido**, un material noble con un aspecto natural y sofisticado, combinado con un **revestimiento de MDI de Inalco**. Esta unión garantiza solidez, resistencia y refinamiento en cada detalle. En concreto, el **acabado Umbrade Inalco** es uno de los pilares de la cocina. El característico veteado y los tonos marrones, rojizos y negros dan profundidad y generan un juego de sombras muy original. Además, la colección destaca por incorporar técnicas tradicionales de **ebanistería**.



ENCIMERAS RESISTENTES



COVERLAM TOP ZARCI MARMIL / Pavimento ZARCI GREIGE 1200X1200 mm

COVERLAM | TOP

TECHNICAL STONE

GRES PANIA



Coverlam Top es un innovador producto fabricado con materias primas naturales que ofrece unas **propiedades mecánicas y estéticas superiores** a las de cualquier material de encimeras convencional. Gracias a sus características superiores Coverlam Top es capaz de cumplir con las necesidades más exigentes del hogar en cuanto a **resistencia térmica, química y a las manchas** de humedades. Además, gracias a su casi nula porosidad se obtiene una superficie higiénica y antibacteriana que resulta **idóneo para la manipulación de alimentos**.

Innovación, funcionalidad y diseño sostenible



El diseño de cocinas evoluciona, y **OB Cocinas** marca el camino hacia **espacios donde la funcionalidad, la estética y la innovación tecnológica** se fusionan sin compromisos. En 2025, la cocina se reafirma como el corazón del hogar adaptándose a cada estilo de vida.

Las **líneas rectas**, protagonistas del minimalismo, se reinterpretan **con bordes suavizados**, aportando mayor calidez y continuidad visual. La pureza estética se refuerza con frentes sin tiradores y sistemas de apertura "push" y gola, donde el diseño responde a la necesidad de **espacios más limpios, ordenados y eficientes**.

En esta línea, OB Cocinas introduce nuevas soluciones como Pock, un sistema de puertas escamoteables que permite ocultarlas completamente para lograr una estética uniforme y minimalista.

El concepto de cocina abierta sigue en auge, consolidando su integración con el resto del hogar. Más allá de su función operativa, **las islas** adquieren un papel clave en la convivencia, transformándose **en puntos de encuentro donde cocinar, compartir y disfrutar**. Este enfoque se traduce en la incorporación de sistemas de apertura asistida como Tip-On, que permite abrir y cerrar puertas sin tiradores con un ligero toque, reforzando la sensación de continuidad en el diseño. Para los módulos suspendidos y estantes abiertos, los nuevos soportes Kintai y colgadores invisibles Libra garantizan máxima estabilidad sin comprometer la ligereza visual. La iluminación se convierte en una aliada clave para crear diferentes atmósferas en el espacio gracias al sistema de iluminación personalizable con conectividad Bluetooth LED Multiblanco, que permite adaptar la intensidad de la luz a las distintas necesidades del día.

Colores y materiales: equilibrio entre sofisticación y naturaleza

La paleta cromática de 2025 se inclina hacia los **tonos cálidos y envolventes**. Los neutros atemporales como almagra, beige, arena y grey aportan serenidad y elegancia, mientras que el verde salvia y el azul indigo refuerzan la conexión con la naturaleza. El negro mate sigue ganando protagonismo, aportando profundidad y modernidad, mientras que los tonos terrosos como terracota y marrón chocolate evocan ambientes acogedores y sofisticados.

En materiales, la **sostenibilidad se impone como un valor esencial**. La madera certificada recupera su protagonismo, mientras que los acabados en piedra natural o con efecto mineral aportan textura y autenticidad a los diseños. Esta fusión entre naturaleza y diseño se ve reforzada con nuevas propuestas en acabados y frentes, que combinan colores cálidos con texturas orgánicas para crear espacios envolventes y sensoriales.

Las tendencias en mobiliario de cocina para 2025 tienen un objetivo claro: transformar la cocina en un espacio más funcional, versátil y conectado con el estilo de vida actual. OB Cocinas lidera esta evolución con soluciones que combinan ergonomía, estética y tecnología, dando respuesta a las nuevas formas de habitar el hogar.



Feel the water

GENEBRE



Monomando
de fregadera
cartucho 25
apertura en frío
TAU

WWW.GENEBRE.ES

Cocinas abiertas y flexibles



Veneta Cucine señala entre las últimas tendencias en el diseño de cocinas la **apertura al salón**, lo que conlleva cuidar especialmente la elección del mobiliario y de los complementos. En este sentido, para el fabricante italiano, las cocinas abiertas al salón crean un espacio más amplio y fluido, facilitando la **interacción social** y permitiendo una **mayor flexibilidad** en la disposición de los muebles.

En este sentido, desde Veneta Cucine apuntan la necesidad de una **gestión del espacio más flexible** para adaptarse a las necesidades durante los diferentes momentos del día y ofrecen soluciones de diseño para dar respuesta a las exigencias de cada hogar. En este punto, consideran importante **aprovechar bien el espacio** para crear soluciones de almacenamiento sin renunciar a una estética moderna y funcional.

Las soluciones de Veneta Cucine

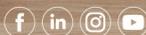
Así, entre las soluciones ofrecidas por la marca destaca el sistema **Groove**, un panel versátil que reviste parte de las paredes para optimizar y embellecer las zonas no utilizadas. Su flexibilidad permite diseñar cualquier superficie vertical, creando diversas configuraciones. Puede equiparse con elementos intercambiables como repisas de aluminio lacadas o chapadas, ganchos, portarrollos y portavasos. Por su parte, los elementos transversales **Living** comunican visualmente la cocina con las demás estancias, fomentando la socialización y conexión. La alternancia de espacios abiertos y cerrados crea movimiento y ritmo. Asimismo, las tonalidades terrosas, el marrón chocolate y la incorporación de la madera seguirán siendo tendencia en 2025, según Veneta Cucine, reflejando la conexión con el exterior y la naturaleza y logrando ambientes sofisticados. Un claro ejemplo de ello es la colección **Iconica** acabado cappuccino, combinada con madera de fresno oscuro, en las imágenes.



ICRO
COATING WITH INNOVATION

www.icro.it

**SUSTAINABLE
COATINGS FOR YOUR
DESIGN**



Vidrio microacanalado y propuestas outdoor

Arredo3 materializa su lema “Cocinas únicas como quienes las eligen” a través de un elevado nivel de **personalización**, con la posibilidad de mezclar sus diferentes modelos entre sí y con sus accesorios exclusivos como los **elementos de equipamiento ecosostenible Gaia**. El uso del **vidrio microacanalado** y su entrada en el segmento de **cocinas de exterior** están entre sus últimas tendencias.

Vidrio microacanalado

Arredo3, que ha sabido reinterpretar la tendencia del “canneté”, con sus acanalados verticales, en puertas lacadas, chapadas o de vidrio, incorpora ahora una nueva opción más elegante aún: el **vidrio microacanalado**, que aporta elegancia, embellece cualquier composición y aligera el impacto visual de las cocinas de inspiración moderna o contemporánea.

El vidrio microacanalado de Arredo3 se propone para el modelo de cocina **Glass 2.0**, además de las puertas ya disponibles de vidrio estándar o acanalado, de Laminam y de HPL. Se caracteriza por un denso rayado de microcanales, por lo que presenta un efecto de relieve más reducido y frecuente que la versión mil rayas normal, y está disponible en **nueve tonos neutros y chic** o más vivos y sofisticados: fossile, nebbia, piuma, nero, Vesuvio, matcha, blu Cipro, arenaria y Marte.

El nuevo acabado de vidrio microacanalado Arredo3 se distingue por su sutil rayado, que permite superponer elegantemente dos puertas, eliminando el antiestético efecto saliente que se crea con los acanalados de mayor tamaño. El resultado es de extrema ligereza. Se trata de una interesante opción para quienes aprecian el

aspecto sensorial de las superficies, con la característica alternancia de llenos y vacíos, para quienes aman el espacio ordenado y para quienes se inclinan por los materiales **respetuosos con el medio ambiente**. De hecho, los vidrios son totalmente reciclables, motivo por el cual forman parte del equipamiento ecosostenible Gaia de Arredo3, ofrecen elementos elaborados con materiales ecocompatibles, reciclados y/o reciclables y sostenibles.

Aura, la cocina de exterior de Arredo3

Por otra parte, la primera cocina outdoor del fabricante se llama **Aura** y está realizada con materiales sostenibles, reciclados o reciclables. La estructura es íntegramente de aluminio —siempre recuperable—, incluidos los frentes, la base y los pies; mientras que las superficies de trabajo son de Laminam o Abitum, placas cerámicas sólidas y duraderas que se distinguen por su sostenibilidad, ya que están fabricadas con materias primas naturales, en parte recicladas. Los módulos ya vienen preparados para las conexiones de agua y gas en la parte trasera y pueden colocarse tanto en pared como en isla.

Se trata de una cocina pensada para reflejar el **espíritu de convivencia** y para responder a la tendencia de vivir la casa más allá de los límites tradicionales, y **celebrar la belleza de la naturaleza** y la compañía. Aura está disponible en versiones con tres o cuatro muebles bajos.



DISPENSA

La familia de productos
que optimiza cada espacio en la cocina

Para descubrir nuestras soluciones de almacenamiento, visite nuestra página web
www.kesseboehmer.com/es



SOLA COCINAS Las cocinas abiertas y multifuncionales, los espacios personalizados y, en diseño, las líneas minimalistas, las puertas con moldura y los acabados en madera, blanco y gris, son tendencias destacadas para Sola Cocinas. Entre los modelos del fabricante que mejor reflejan estas tendencias, y que son novedad para 2025, destaca la serie Morrison (en la imagen), que aprovecha el auge de las molduras para ofrecer una alta personalización, otra de las capacidades diferenciales de Sola Cocinas.

<https://solacocinas.com>



2AKÜCHEN Estética, funcionalidad, sostenibilidad y personalización marcan para este fabricante el panorama de tendencias en diseño de cocinas. Ello se traduce en la continuidad de la integración de la cocina con otros espacios del hogar, en el protagonismo de los tonos cálidos y terrosos, el azul grisáceo o el verde en su amplia variedad de matices. Asimismo, lacados y chapa serán los recubrimientos mayoritarios, con un aumento de porcelánicos. La melamina en acabados sedosos o poros de madera, con y sin registro, seguirán teniendo mucha presencia este año. A ello hay que sumar texturas acanaladas, madera maciza, laminado, cristales, piedras y mármoles. Entre las novedades de la firma destaca un sistema de iluminación controlado a través de una App, mando a distancia o interruptor Bluetooth.

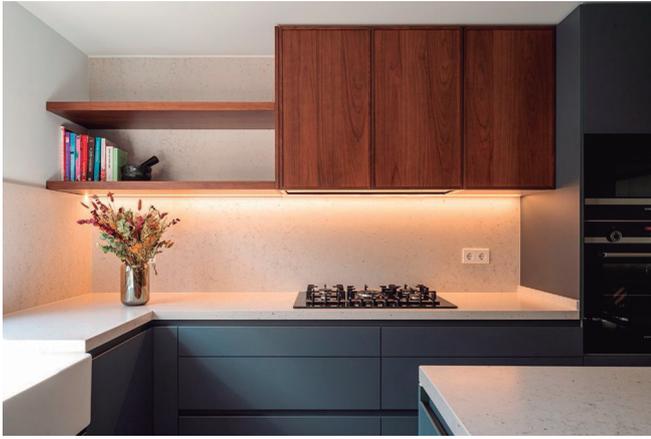
<https://2akuchen.com/es/>



GAMA DECOR Para la marca de cocinas de Porcelanosa, las tendencias apuntan a frentes con relieve, ranurados en diferentes materiales. También, a frentes enmarcados, una tendencia que vuelve para quedarse. Frentes más elaborados que ponen en valor el oficio de carpintería, un gran valor añadido a todo el conjunto, además de los frentes metalizados. Ejemplo de ello son los frentes metalizados Pyrite, Copper y Titanium de la marca, plasmados en modelos como e9.30r Xtone Calatorao nature / e3.90 pyrite o Roble Noche Soft. También, la cocina E7.00r Roble Puro ranurado / E7.90sf Roble Puro Soft, que combina frentes enmarcados y ranurados.

www.gama-decor.com





DELAMORA señala funcionalidad, ergonomía y tecnologización como grandes tendencias, unidas a la estética cálida y natural. Igualmente, las islas siguen ganando protagonismo como áreas multifuncionales y de socialización. Además, siguen las zonas office ocultas, la doble altura de muebles altos para optimizar el almacenamiento, cajones de apertura automática, módulos con elevación asistida y más domótica en encimeras, iluminación y electrodomésticos. Otras tendencias incluyen los materiales de bajo impacto ambiental, como la madera; acabados mate y texturas pétreas, o las vitrinas. Delamora apuesta por la personalización con colores y formas en lacados como los nuevos modelos Lira y Pegaso. En materiales, destacan los nuevos acabados Yute y Espiga para armazones, y el nuevo acabado exclusivo Brunneis.

www.delamora.es

NATURIA KITCHEN El diseño minimalista y los espacios despejados, con estanterías abiertas y sistemas de almacenamiento discretos, con extraíbles, son para la marca tendencias este año. También se evitan los armarios altos para sensación de más amplitud y se potencia la multifuncionalidad de las islas y la incorporación de soluciones tecnológicas. En materiales, la sostenibilidad manda: maderas y piedras y reciclados. A nivel de colores, los tonos profundos y oscuros como el azul marino, verde bosque y negro mate, ganan peso. La oferta del fabricante se concreta en diseños, colores y tecnologías vanguardistas, como el tono Mocha Mousse, y colores vibrantes (azules profundos, verdes frescos y terracotas) reforzados con maderas oscuras y laminados de alta calidad. Además, automatización y conectividad se ponen al servicio de la funcionalidad: sistemas inteligentes, como aperturas automáticas o electrodomésticos más eficientes y conectados, son ejemplo de ello. www.naturiakitchen.com



ZANIA DESIGN apuesta por líneas limpias, sistemas de apertura integrados y una imagen uniforme y sofisticada. Las cocinas abiertas e integradas refuerzan la conexión con el hogar, ayudadas por los cerramientos de vidrio con perfilera metálica, que permiten dividir sin perder continuidad. Igualmente, los materiales naturales y sostenibles, como la madera en tonos oscuros y las piedras naturales, triunfan; lo mismo que los tonos tierra, marrones profundos y beige cálidos. La tecnología y funcionalidad se integran sin comprometer la estética: iluminación LED regulable, almacenamiento oculto y superficies inteligentes optimizan cada detalle. Ejemplo de ello es la cocina de la imagen, donde la madera oscura aporta elegancia, la encimera marmoleada resalta la sofisticación y el cerramiento de vidrio con perfilera metálica potencia la sensación de amplitud y conexión con el entorno. <https://zaniadesign.es/>



POSTMOBEL apunta como tendencias las líneas limpias y minimalistas, combinadas con elementos que capten la atención. Ello se traduce en ausencia de tiradores, campanas integradas en placas o vitrinas que aportan ligereza y otorgan protagonismo a lo que contienen. Asimismo, la integración de iluminación LED en el mobiliario, además de funcional, jugará un papel protagonista para personalizar ambientes. Los mismo que el contraste de materiales o los acabados unicolor en tonos pastel suaves, como verdes apagados o azules delicados. La clave para este fabricante seguirá estando en la capacidad de personalización. www.postmobel.com

CINCOCINA señala como tendencias las puertas enmarcadas con perfiles cada vez más delgados, en materiales como laminados, lacados, maderas, etc, sin olvidar los uñeros integrados en la puerta. También, la integración de cocina y living, con la isla como nexo de unión y la integración de la campana en la placa. En paralelo, las prestaciones de los nuevos materiales posibilitan la cocina outdoor. En este apartado, destaca el porcelánico en frentes para la gama alta o el PET, apuesta de la marca, para la gama media. El color "Greige", Coco o Cachemire, se consagra como alternativa al blanco. En maderas, predominan estructuras lineales, con muy poco nudo: robles, olmos, nogales, etc. www.cincocina.com



SAITRA Para este fabricante, la frontera entre cocina, comedor y salón se difumina, creando ambientes abiertos donde la versatilidad es la protagonista, con soluciones modulares que permiten adaptar el espacio a diferentes momentos del día. Las líneas curvas y los volúmenes orgánicos ganan terreno y las islas refuerzan su importancia como punto de encuentro multifuncional. La madera sigue siendo protagonista, con opciones cálidas como el roble o el nogal en acabados texturizados. A su lado, surgen materiales como el Zenit, superficie lacada anti-huellas de tacto sedoso y con una excepcional resistencia al rayado y a la abrasión. Los detalles en vidrio y metal añaden un toque sofisticado y los tonos neutros como beige, arena y terracota aportan calidez y crean una conexión con la naturaleza. El verde oscuro y el azul petróleo se posicionan como alternativas elegantes y serenas. En definitiva, para Saitra, las cocinas de 2025 combinan diseño y funcionalidad, con una clara apuesta por la personalización, la sostenibilidad y la integración con el resto del hogar. <https://saitra.com>



PINO La nueva colección All in One refleja las tendencias de este año: mayor atemporalidad, líneas limpias y minimalistas, y diseños modulares para más flexibilidad y personalización. En la misma línea sitúan a las islas multifuncionales con zonas de trabajo integradas, almacenamiento oculto y espacios de convivencia. También predominarán las cocinas abiertas y la inclusión de tecnología inteligente en el mobiliario, con sistemas de apertura automática, iluminación LED integrada y superficies interactivas, además de soluciones ergonómicas, como encimeras ajustables en altura y almacenamiento de fácil acceso. En materiales, serán sostenibles y duraderos (maderas certificadas, laminados ecológicos, superficies de cuarzo reciclado, acabados mate anhuella...), y en colores, predominarán los cálidos y naturales. www.livingpino.com

ZONA COCINAS señala como principales tendencias las cocinas abiertas e integradas, con almacenaje oculto (cajón zócalo, puertas escamoteables) y sistemas sin tiradores. También, las formas y materiales naturales con frentes curvos y texturas orgánicas; las islas multifuncionales con encimeras móviles y la integración de tecnología: electrodomésticos conectados y superficies de carga inalámbrica. En cuanto a colores: los tonos tierra y chocolate; colores cálidos y neutros, como el beige, terracota y marrones suaves; y tonos profundos, como el verde y azul oscuro o el negro, combinados con metales, como cobre, latón y acero. El fabricante propone muebles con tecnología avanzada, como módulos ergonómicos y automatizados, alturas de trabajo adaptables, cajones eléctricos y apertura asistida; iluminación domotizada, conectividad IoT, electrodomésticos conectados y superficies con carga inductiva.

<https://zonacocinas.es>



AROCA considera tendencias los diseños modulares y versátiles marcados por la personalización, con muebles adaptados y configuraciones flexibles. Igualmente, apunta que continuará la fusión de la cocina y el salón, con la isla como gran protagonista. Asimismo, para este fabricante seguirán los diseños sin tirador, aunque empiezan a verse más tiradores que hace dos años. En cuanto a colores, cada zona de la península tiene sus gustos, aunque apuntan al predominio del blanco y los tonos cálidos. Aroca apuesta por su sistema de ensamblaje patentado, único, y que les reporta muy buenos resultados. www.mueblesaroca.com