

Tras haber conseguido poner en marcha los primeros pedidos tan solo 10 días después de la DANA, Emuca mira al frente con un optimismo renovado y numerosos proyectos

Emuca:

“La DANA supuso un gran desafío”



Repasamos con Santiago Palop, presidente de Emuca, algunos temas interesantes de la actualidad de la firma.

• Describa su principal producto para el sector cocina

Tenemos tres soluciones que están transformando el sector: el cajón Vertex 3D con capacidad de carga de hasta 60 kg, la familia de iluminación LED con conexiones Smart, y los sistemas de puertas escamoteables Concepta 3, en colaboración con Hawa.

La robustez, estabilidad y suavidad de deslizamiento del cajón Vertex 3D, junto a la facilidad de instalación, lo convierten en una opción excepcional para los fabricantes de mobiliario de cocina. Disponible en 5 alturas y 7 profundidades, se han vendido ya más de un millón de unidades, lo que demuestra su éxito.

Por su parte, la iluminación LED Smart realza el mobiliario y re-define la manera en que se perciben los espacios, haciéndolos

más funcionales. Integra sensores para cada aplicación y ofrece una personalización y sencillez de montaje sin precedentes. En cuanto a los sistemas escamoteables Concepta 3, maximizan el espacio con soluciones elegantes y funcionales. Aportan una combinación perfecta de diseño y versatilidad.

• ¿Cuáles son sus últimas novedades?

El sistema de estantería modular Zero, con su patente única, permite un montaje más rápido y fiable, ofreciendo a los fabricantes una solución flexible para configurar espacios a medida. Su reconocimiento con el Red Dot Design Award reafirma su valor en el mercado y su alineación con las tendencias en diseño de interiores. Hemos visto esta tendencia en el Salone del Mobile de Milán y en Espacio Cocina SICI, donde este tipo de soluciones se proponen como separadores funcionales y de alto impacto estético de ambientes de comedor y cocina.

También, hemos ampliado nuestra gama de cubos de reciclaje, con versiones de 25 litros con tapas antiolor. La acogida por parte del mercado ha sido excepcional.

• Hablemos de servicio. Enumere los servicios añadidos o relacionados con sus productos, ofrecidos por su empresa.

En Emuca ofrecemos un ecosistema de servicios que facilitan el trabajo de nuestros clientes. Proporcionamos asesoramiento técnico, soporte postventa y personalización de productos para garantizar soluciones a medida. Gracias a nuestra inversión en tecnología y logística, garantizamos plazos de entrega de 48 a 72



Cajón Vertex 3D.

horas en pedidos estándar. Nuestra calidad está certificada por institutos tecnológicos de los mercados donde operamos, como Italia, España, Portugal, Francia, Polonia y Reino Unido. Por ejemplo, el cajón Vertex 3D está certificado para más de 120.000

• ¿En qué canales están presentes?

En los de industria, bricolaje, construcción y canales digitales. Trabajamos con fabricantes de mobiliario, distribuidores especializados y grandes superficies de bricolaje. Actualmente, estamos presentes en más de 1.000 puntos de venta, reforzando nuestra cercanía con clientes y profesionales del sector. En el ámbito digital, nuestro modelo de negocio omnicanal ha sido clave para impulsar un crecimiento exponencial en los últimos años. Gracias a esta estrategia, el canal digital alcanzó el pasado año un peso del 12% sobre la facturación total del grupo.

• ¿Cuál es su política de expansión a corto y medio plazo?

Nuestra prioridad es consolidar nuestra presencia en Europa, con especial énfasis en Italia, Francia, Portugal, Reino Unido y Polonia, donde ya operamos con filiales. Estos mercados representan el 65% de nuestra facturación, y seguimos apostando por ellos con una visión de empresa local. A medio plazo, nuestra estrategia se orienta a EE.UU. y América Latina.

• ¿Cómo desarrollan productos alineados con las tendencias en el diseño de muebles de cocina?

Nuestra filial en Padua, Italia, es un pilar clave de nuestra I+D, permitiéndonos captar las tendencias más avanzadas en el sector del mobiliario de cocina. Asimismo, colaboramos con diseñadores de renombre, como el arquitecto florentino Armando Ferriani y su equipo, asegurando que nuestras soluciones combinen estética y funcionalidad de manera excepcional.

• ¿Cómo les ha afectado la DANA y cómo ha sido el proceso de recuperación?

La DANA representó un gran desafío para Emuca, afectando gravemente nuestra logística y producción. Sin embargo, logramos reaccionar con rapidez, garantizando la continuidad del servicio

a nuestros clientes y siendo capaces de servir los primeros pedidos tan solo 10 días después de la tragedia. Para Emuca, la recuperación no fue solo un reto empresarial, sino también un compromiso con nuestra comunidad. Tras superar esa primera fase de limpieza y puesta en marcha de los procesos, sentimos la responsabilidad de apoyar a las zonas más afectadas y lanzamos Decor, una iniciativa solidaria que captura nuestra voluntad de marcar la diferencia en los momentos más difíciles.

Entre nuestras iniciativas dentro del proyecto DeCor, destacan el lanzamiento de una colección de tiradores solidarios con los nombres de los pueblos más afectados, descuentos de hasta el 70% para los clientes que participen en la reconstrucción de viviendas afectadas o donaciones directas a diferentes proyectos.

• ¿Cómo cerraron 2024 y qué previsiones tienen para 2025/2026?

En 2024, alcanzamos una facturación de 79,2 millones de euros, reflejando nuestra solidez en el sector. A pesar de los desafíos, la respuesta del mercado ha sido excepcional y nos ha permitido lograr un fuerte inicio de 2025. Para los próximos años, proyectamos un crecimiento del 6%, impulsado por nuevos lanzamientos y la consolidación de nuestra red de distribución

• ¿Qué significa para Emuca su implicación en AMC y qué aporta a la asociación?

AMC ha desempeñado un papel fundamental en la proyección de la cocina española a nivel nacional e internacional. Ser parte de su junta directiva nos permite contribuir activamente al desarrollo del sector y compartir nuestra visión de innovación y excelencia. Nuestro compromiso es aportar nuestra experiencia en calidad, fiabilidad e innovación, además de compartir tendencias y conocimientos que ayuden a impulsar el futuro del mobiliario de cocina.

• ¿Cómo valoran la pasada edición de Espacio Cocina SICI y qué esperan de la futura edición de 2026?

La edición de 2024 fue un éxito, con un gran nivel de participación y propuestas innovadoras por parte de los fabricantes. Espacio Cocina SICI sigue consolidándose como una plataforma clave para el sector, y esperamos que en 2026 siga fortaleciendo su papel como escaparate de referencia para la innovación en mobiliario de cocina.