

COCINA INTEGRAL

Primer trimestre 2025 - Nº. 142 - Órgano de difusión de AMC

f x @ in cocinaintegral.net

Tendencias

Así son las cocinas que se llevan este año

Producto

Diseño, tecnología y sostenibilidad: básicos de la grifería de 2025

Ferias

Interzum 2025: Diseño de muebles con un enfoque circular

Ferias

KBIS 2025: una edición de récord



MAKE IT UNIQUE

logos

logoscoop.com

CANTO PREMIUM

LA FUSIÓN PERFECTA ENTRE CANTO Y PUERTA

MISMO MATERIAL PET EN FRENTE Y CANTO
INALTERABLE CON EL PASO DEL TIEMPO

REFERENCIAS TOPFORM

PEM 060 BLANCO MATE

PEB 070 BLANCO BRILLO

PEM 050 BLANCO ROTO

PEM 064 NEGRO MADAGASCAR



Orgullo de sector

Este número de COCINA INTEGRAL, el primero de 2025, constituye una excelente herramienta para conocer de primera mano cuáles serán las tendencias en el diseño de cocinas que veremos a lo largo del presente ejercicio y, posiblemente, también en los siguientes, aunque con su lógica evolución. Es verdad que las cocinas que hoy conocemos se parecen bien poco a aquellas en las que cocinaban nuestras abuelas, y es que la evolución, normalmente para mejor, es ley de vida, siempre al servicio del progreso.

La cocina es hoy en día la reina y señora de los hogares y lo tiene todo de cara para que así siga siendo durante muchos años más, de la mano de tendencias como la multifuncionalidad, la integración o la incorporación de cada vez más tecnología.

Este momento dulce de la cocina en el mundo del interiorismo, la arquitectura y, en definitiva, en el equipamiento doméstico, se refleja también a nivel económico, como muestran los datos de crecimientos y las previsiones del último informe elaborado por la Asociación de Mobiliario de Cocina (AMC) y que también se incluye en este número.

Es verdad que el actual contexto social y económico, especialmente a nivel internacional, presenta dudas e incertidumbres, pero entendemos que, siendo preocupantes, se trata de cuestiones coyunturales. Sin embargo, humildemente, creemos que el reinado de la cocina se ha convertido en un asunto casi estructural. Este logro, que ha sido posible con el esfuerzo durante años de todo el sector, requiere sin embargo mantener el nivel y la presión elevados para que siga siendo así.



142

Logos

www.logoscoop.com/es/

f X @ in v **:DGM**



Dirección editorial / financiera *Berta Doria*
direccion@doriagm.com

Redactor jefe *Javier Gómez*
javier.gomez@doriagm.com

Redacción
Lola Catalán / Pau Hernández / Rebeca Benítez
lola.catalan@doriagm.com
pau.hernandez@doriagm.com
rebeca@doriagm.com

Directora de publicidad *Luisa Perales*
l.perales@doriagm.com

Dirección de arte / diseño *Xavier Lanzas*
xavi@doriagm.com

DORIA GLOBAL MEDIA, S.L.
 Sicilia, 93, ático - 08013 - Barcelona (España)
 Tel. +34 935 569 500
www.cocinaintegral.net / cocinaintegral@cocinaintegral.net

Órgano de difusión de la Asociación
 de Mobiliario de Cocina



Director Sebastián Acedo - AMC
Presidente Juan Luis Salvador - Antalia
Vicepresidenta Juana Pino
 Pino Cocinas & Baños

Consejo Asesor
 Fernando Cancio - Cancio
 Francisco Dávila - Mobarco
 Jesús Clemente - Cocinas Alve
 Jesús García de la Mora - Delamora Cocinas
 Luis Vicens - Delta / DOCA / OB
 Marcos Fábregas - Häfele
 Santiago Palop - Emuca
 Vicente Sorlí - Arklam

C/ General Ramírez de Madrid,
 N°8, Planta 7, ático 4 CP. 28020 Madrid (España)
 Tel. 618 999 747 www.amcocina.com / amc@amcocina.com

■ Editorial

03 Orgullo de sector

■ Tendencias

06 40 aniversario de TPC Cocinas

10 Emuca: "La DANA supuso un gran desafío"

16 Riversa lanza su innovadora línea de tableros PET

20 Splass: "Ver a tanta gente volcada con nosotros por la DANA ha sido impresionante"

24 ITM OnCloud: KPS.MAX es la innovación digital para el interiorismo

28 Así son las cocinas que se llevan este año

48 Breves

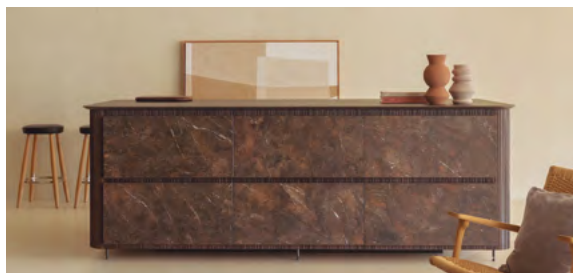


■ AMC

52 Breves

■ Producto

56 Diseño, tecnología y sostenibilidad: básicos de la grifería de 2025



■ Ferias

68 Interzum 2025: Diseño de muebles con un enfoque circular

81 Homag revoluciona la construcción de espacios habitables en Ligna 2025

82 KBIS 2025: una edición de récord

86 Las empresas del sector cocina que ocuparán los espacios de Casa Decor 2025

87 Cevisama 2025 refuerza su enfoque en la calidad 'Made in Europe'

88 Segunda edición de MIAD, festival de arte y diseño de interiores en Madrid

90 Breves

■ 91 Calendario

■ 92 Empresas asociadas

■ 98 Anunciantes



La empresa ha realizado varias acciones con motivo de su 40 cumpleaños, como la edición de un monográfico retrospectivo y el lanzamiento de nuevas colecciones de puertas y encimeras



La empresa TPC Cocinas nació hace 40 años en el barrio de Horta de Barcelona, vinculada a la fabricación de muebles de cocina. En este tiempo, la compañía ha crecido hasta consolidarse como un **referente en diseño, calidad e innovación**, gracias al esfuerzo de su equipo y la confianza de clientes y colaboradores.

Para conmemorar la efeméride, TPC Cocinas ha editado un monográfico que repasa los momentos más significativos de su historia. El documento recoge desde los primeros pasos de la empresa hasta la apertura de nuevos centros y la introducción de tecnologías punteras en sus procesos de fabricación. El monográfico también destaca los valores de la compañía durante estos 40 años: **profesionalidad, pasión y un firme compromiso con la excelencia**. Igualmente, TPC Cocinas ha agradecido la labor de todos aquellos que han formado parte de su historia y reafirma su misión de seguir diseñando cocinas que inspiren, conecten y transformen.

Tras estas cuatro décadas de crecimiento y aprendizaje, TPC Cocinas mira al futuro con la misma pasión de sus inicios. Así, seguirá apostando por la innovación en diseño y materiales, fortaleciendo su **compromiso con la sostenibilidad** y adaptándose a las nuevas tendencias y demandas del mercado. Desde la firma aseguran: "Estamos comprometidos a seguir innovando, creando y ofreciendo soluciones que no solo transformen cocinas, sino también experiencias. Con la confianza y la experiencia que nos brinda nuestra trayectoria, estamos preparados para enfrentar cualquier desafío que el futuro nos depare".

40 aniversario de TPC Cocinas



Lanzamientos de producto

Además del monográfico, TPC Cocinas ha presentado también **dos nuevas colecciones de puertas y encimeras**. Estos lanzamientos reflejan el compromiso de TPC Cocinas con el diseño de interiores. Así, la **colección de puertas Eco Vintage** es todo un homenaje a la naturaleza, que se concreta en acabados que evocan la calidez de la madera, con las tonalidades Cream, Mint, Coconut y Bamboo. Se trata de una colección ideal para lograr estéticas atemporales elegantes y sostenibles.

Por su parte, la **colección de encimeras TPC Compacto** fabricadas en laminado compacto de alta presión destaca por su gran resistencia y versatilidad. Estas encimeras ofrecen una excelente durabilidad frente a la humedad, los golpes y el desgaste diario. Además, ofrecen un diseño atractivo, moderno y funcional, en línea con las necesidades y tendencias de los espacios contemporáneos. Estos dos lanzamientos suponen el broche final a la celebración del 40º aniversario de TPC Cocinas.

<https://cocinas-tpc.com>

LE CHIC BOHÈME COLLECTION

BOHEMIAN PATTERNS. LE CHIC LIVING.

silestone[®]XM



COCINA RIVIÈRE ROSE

COSENTINO[®]

Meaningful Design to Inspire People's Lives

COSENTINO CENTRAL Ctra. Baza a Huércal-Overa, km 59 / 04850 Cantoria - Almería. Encuentra tu inspiración en [cosentino.com](https://www.cosentino.com)



Ramón Moreno

CEO de Træ

Træ reformula la fabricación de muebles de cocina

Desde su creación a finales de 2021, træ ha experimentado una evolución, que le ha llevado a facturar más de 8 millones de euros en 2024. La empresa explica este éxito por una nueva metodología única innovadora que ha dejado atrás los sistemas tradicionales, logrando una integración y automatización completas de sus procesos. Con la tecnología, su enfoque innovador le permite reducir errores humanos y ofrecer trazabilidad en tiempo real, posicionándose como un referente de transformación e innovación. Nos cuenta más su CEO, Ramón Moreno.

• ¿A qué obedece el nuevo sistema de dashboards sin papel?

A un compromiso con la sostenibilidad, eficiencia y modernización. Eliminando los catálogos en papel, reducimos el impacto ambiental y aseguramos que la información proporcionada a los clientes esté actualizada a tiempo real. Nuestro sistema ofrece un entorno dinámico y accesible, que simplifica la gestión para los clientes sin depender de documentos desactualizados.

• ¿A quién va dirigido el nuevo sistema y qué objetivos pretenden lograr con esta nueva plataforma?

El desarrollo del nuevo sistema ha sido el resultado de años de investigación y desarrollo, integrando la experiencia en mobiliario con tecnología avanzada de software e IA (Inteligencia Artificial). Va dirigido principalmente a distribuidores, pero también beneficia los procesos internos. Los objetivos incluyen: optimizar la trazabilidad, reducir errores y tiempos muertos, mejorar la planificación y la experiencia del cliente, promover la sostenibilidad eliminando el papel y eliminar los errores de transcripción.

• Describa brevemente cómo funciona...

El sistema de dashboards interactivos centraliza toda la información de pedidos, facturas, modelos, etc. Los clientes podrán acceder a un entorno personalizado donde ven el estado de producción y trazabilidad en tiempo real de cada pedido; el catálogo técnico y de producto con imágenes, precios y variantes (sincronizado con nuestra base de datos); el calendario de entregas; un historial de modelos y colores y otro de facturación; y My træ.

• ¿Cuáles son las ventajas del sistema para ustedes, los clientes y los proveedores?

Para nosotros, elimina la dependencia del papel, reduciendo costos y errores, y contribuyendo a la sostenibilidad. Automatiza procesos, aumentando significativamente la eficiencia operativa. Ofrece gestión automatizada de pedidos: al lanzar un pedido a fábrica, el sistema lo distribuye a cada sección involucrada, sin necesidad de repartir información manualmente a cada puesto.

træ

28971 • Griñón (Madrid)

Tel. +34 918 141 129 • www.trae.es



Esto asegura una fluidez operativa sin interrupciones y una sincronización perfecta entre áreas. Además, permite monitorear cada fase del proceso productivo, desde la solicitud a la entrega, facilitando una gestión integral (trazabilidad). Finalmente, la automatización y la precisión del sistema hace que se minimicen los fallos humanos y las desviaciones en la producción.

Para los clientes ofrece acceso en tiempo real a sus pedidos, desde el estado de producción hasta la fecha de entrega, mejorando su planificación operativa. Igualmente, permite la personalización y ajustes rápidos, ya que los clientes pueden duplicar fácilmente un presupuesto sin tener que hacer uno nuevo. También permite total transparencia y visibilidad completa del proceso, garantizando confianza y seguridad en cada etapa.

Por último, los proveedores se benefician de una gestión eficiente del stock: El sistema asegura la disponibilidad de materiales en tiempo real, evitando retrasos o interrupciones. Asimismo disponen de reclamación automática: Los pedidos posteriores con faltas de material son reclamados de manera automática. Este enfoque integral asegura beneficios clave para todos los involucrados, consolidando la posición de træ como líder en innovación dentro del sector del mobiliario.

• **¿Cómo van a explicar el nuevo sistema?**

Træ ofrece un soporte continuo y formación personalizada. Los clientes recibirán asistencia a través de su Área Manager. También se están planificando sesiones de capacitación.

• **¿Cuál es el apoyo del equipo humano de træ para que resulte efectivo?**

La plataforma está diseñada para integrarse de manera natural con el flujo de trabajo diario de la empresa, sin realizar tareas

adicionales. Todo parte del ERP que utilizamos, y, a través de las operaciones normales y diarias de la compañía, la información se extrae y programa automáticamente con inteligencia artificial para su gestión eficiente en los diferentes departamentos. En el área de producción, la monitorización constante de cada etapa del proceso está automatizada, permitiendo al equipo centrarse en tareas críticas sin preocuparse por errores o interrupciones en el flujo de trabajo. La oficina técnica cuenta con un centro de pantallas para el control absoluto de la planta de producción. En logística, la trazabilidad en tiempo real hace que la coordinación de envíos y recepción de materiales sea precisa y autónoma. Y los departamentos de atención al cliente están capacitados para utilizar el sistema, atender dudas y optimizar la experiencia del cliente, aprovechando la información que proporciona la plataforma. Este modelo maximiza la eficiencia y también garantiza que todos los departamentos trabajen sincronizados, respaldados por datos procesados de manera automática y en tiempo real.

• **¿Cómo cambia la experiencia del cliente con vuestro nuevo sistema de atención inteligente vía WhatsApp?**

Nuestro asistente inteligente vía WhatsApp permite a los clientes acceder a toda la información sobre sus pedidos en tiempo real. El sistema responde automáticamente sobre el estado del pedido, la trazabilidad en cada sección de fabricación, la fecha de entrega prevista, el albarán y su fecha, el número de muebles y la referencia del pedido. Se trata de una solución con inteligencia artificial, que elimina esperas, optimiza la comunicación y revoluciona la gestión de pedidos.

• **¿Cuál es el crecimiento previsto en los próximos años?**

Además de haber pasado de los 4.500 metros iniciales a los más de 15.000 metros actuales en dos plantas, træ planea una nueva planta de producción en Valencia, próxima al puerto, para facilitar la exportación al mercado americano, aparte de un almacén para su distribución en Miami. En los próximos dos años, træ proyecta que el 50% de su producción se destine principalmente a la exportación en Europa, Estados Unidos, México y Canadá. Además, se prevé una evolución en el nivel de producto, pasando de medio-alto a alto, para satisfacer las exigencias de mercados más competitivos. Este enfoque nos permitirá consolidar nuestra marca en el ámbito internacional y reforzar nuestra posición como referente en el sector.

Tras haber conseguido poner en marcha los primeros pedidos tan solo 10 días después de la DANA, Emuca mira al frente con un optimismo renovado y numerosos proyectos

Emuca:

“La DANA supuso un gran desafío”



Repasamos con Santiago Palop, presidente de Emuca, algunos temas interesantes de la actualidad de la firma.

• Describa su principal producto para el sector cocina

Tenemos tres soluciones que están transformando el sector: el cajón Vertex 3D con capacidad de carga de hasta 60 kg, la familia de iluminación LED con conexiones Smart, y los sistemas de puertas escamoteables Concepta 3, en colaboración con Hawa.

La robustez, estabilidad y suavidad de deslizamiento del cajón Vertex 3D, junto a la facilidad de instalación, lo convierten en una opción excepcional para los fabricantes de mobiliario de cocina. Disponible en 5 alturas y 7 profundidades, se han vendido ya más de un millón de unidades, lo que demuestra su éxito.

Por su parte, la iluminación LED Smart realza el mobiliario y re-define la manera en que se perciben los espacios, haciéndolos

más funcionales. Integra sensores para cada aplicación y ofrece una personalización y sencillez de montaje sin precedentes. En cuanto a los sistemas escamoteables Concepta 3, maximizan el espacio con soluciones elegantes y funcionales. Aportan una combinación perfecta de diseño y versatilidad.

• ¿Cuáles son sus últimas novedades?

El sistema de estantería modular Zero, con su patente única, permite un montaje más rápido y fiable, ofreciendo a los fabricantes una solución flexible para configurar espacios a medida. Su reconocimiento con el Red Dot Design Award reafirma su valor en el mercado y su alineación con las tendencias en diseño de interiores. Hemos visto esta tendencia en el Salone del Mobile de Milán y en Espacio Cocina SICL, donde este tipo de soluciones se proponen como separadores funcionales y de alto impacto estético de ambientes de comedor y cocina.

También, hemos ampliado nuestra gama de cubos de reciclaje, con versiones de 25 litros con tapas antiolor. La acogida por parte del mercado ha sido excepcional.

• Hablemos de servicio. Enumere los servicios añadidos o relacionados con sus productos, ofrecidos por su empresa.

En Emuca ofrecemos un ecosistema de servicios que facilitan el trabajo de nuestros clientes. Proporcionamos asesoramiento técnico, soporte postventa y personalización de productos para garantizar soluciones a medida. Gracias a nuestra inversión en tecnología y logística, garantizamos plazos de entrega de 48 a 72



Encontrarse en la cocina
es un espectáculo





Cajón Vertex 3D.

horas en pedidos estándar. Nuestra calidad está certificada por institutos tecnológicos de los mercados donde operamos, como Italia, España, Portugal, Francia, Polonia y Reino Unido. Por ejemplo, el cajón Vertex 3D está certificado para más de 120.000

• ¿En qué canales están presentes?

En los de industria, bricolaje, construcción y canales digitales. Trabajamos con fabricantes de mobiliario, distribuidores especializados y grandes superficies de bricolaje. Actualmente, estamos presentes en más de 1.000 puntos de venta, reforzando nuestra cercanía con clientes y profesionales del sector. En el ámbito digital, nuestro modelo de negocio omnicanal ha sido clave para impulsar un crecimiento exponencial en los últimos años. Gracias a esta estrategia, el canal digital alcanzó el pasado año un peso del 12% sobre la facturación total del grupo.

• ¿Cuál es su política de expansión a corto y medio plazo?

Nuestra prioridad es consolidar nuestra presencia en Europa, con especial énfasis en Italia, Francia, Portugal, Reino Unido y Polonia, donde ya operamos con filiales. Estos mercados representan el 65% de nuestra facturación, y seguimos apostando por ellos con una visión de empresa local. A medio plazo, nuestra estrategia se orienta a EE.UU. y América Latina.

• ¿Cómo desarrollan productos alineados con las tendencias en el diseño de muebles de cocina?

Nuestra filial en Padua, Italia, es un pilar clave de nuestra I+D, permitiéndonos captar las tendencias más avanzadas en el sector del mobiliario de cocina. Asimismo, colaboramos con diseñadores de renombre, como el arquitecto florentino Armando Ferriani y su equipo, asegurando que nuestras soluciones combinen estética y funcionalidad de manera excepcional.

• ¿Cómo les ha afectado la DANA y cómo ha sido el proceso de recuperación?

La DANA representó un gran desafío para Emuca, afectando gravemente nuestra logística y producción. Sin embargo, logramos reaccionar con rapidez, garantizando la continuidad del servicio

a nuestros clientes y siendo capaces de servir los primeros pedidos tan solo 10 días después de la tragedia. Para Emuca, la recuperación no fue solo un reto empresarial, sino también un compromiso con nuestra comunidad. Tras superar esa primera fase de limpieza y puesta en marcha de los procesos, sentimos la responsabilidad de apoyar a las zonas más afectadas y lanzamos Decor, una iniciativa solidaria que captura nuestra voluntad de marcar la diferencia en los momentos más difíciles.

Entre nuestras iniciativas dentro del proyecto DeCor, destacan el lanzamiento de una colección de tiradores solidarios con los nombres de los pueblos más afectados, descuentos de hasta el 70% para los clientes que participen en la reconstrucción de viviendas afectadas o donaciones directas a diferentes proyectos.

• ¿Cómo cerraron 2024 y qué previsiones tienen para 2025/2026?

En 2024, alcanzamos una facturación de 79,2 millones de euros, reflejando nuestra solidez en el sector. A pesar de los desafíos, la respuesta del mercado ha sido excepcional y nos ha permitido lograr un fuerte inicio de 2025. Para los próximos años, proyectamos un crecimiento del 6%, impulsado por nuevos lanzamientos y la consolidación de nuestra red de distribución

• ¿Qué significa para Emuca su implicación en AMC y qué aporta a la asociación?

AMC ha desempeñado un papel fundamental en la proyección de la cocina española a nivel nacional e internacional. Ser parte de su junta directiva nos permite contribuir activamente al desarrollo del sector y compartir nuestra visión de innovación y excelencia. Nuestro compromiso es aportar nuestra experiencia en calidad, fiabilidad e innovación, además de compartir tendencias y conocimientos que ayuden a impulsar el futuro del mobiliario de cocina.

• ¿Cómo valoran la pasada edición de Espacio Cocina SICI y qué esperan de la futura edición de 2026?

La edición de 2024 fue un éxito, con un gran nivel de participación y propuestas innovadoras por parte de los fabricantes. Espacio Cocina SICI sigue consolidándose como una plataforma clave para el sector, y esperamos que en 2026 siga fortaleciendo su papel como escaparate de referencia para la innovación en mobiliario de cocina.



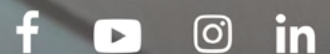
TOP FORM

LA INNOVACIÓN QUE REFLEJA NUESTRA COLECCIÓN PREMIUM

¡Descubre los nuevos cantos!



www.topformgroup.com



MHK Ibérica: el aliado clave para los profesionales de la cocina en España



En el competitivo mundo de la cocina, con un consumidor cada vez más exigente, diferenciarse y contar con un respaldo sólido es fundamental. En este contexto, MHK Ibérica constituye un aliado estratégico para comercios y profesionales del sector, que cuenta con el apoyo y la fortaleza internacional de MHK Group.

Un respaldo global con soluciones locales

MHK Group, presente en varios países de Europa, es un referente en la industria de la cocina y el mueble. Su filial MHK Ibérica atiende las necesidades específicas del mercado español. La pertenencia a un grupo internacional ofrece beneficios como:

- Acceso a un amplio portfolio de proveedores:** MHK Ibérica se beneficia de acuerdos con múltiples fabricantes líderes que se traduce en una oferta muy completa de producto.
- Posición negociadora sólida:** La unión de miles de comercios a nivel europeo permite negociar condiciones más ventajosas.
- Intercambio de conocimientos:** El knowhow de otros mercados (Alemania, Países Bajos, Bélgica, etc.) crea sinergias sobre mejores prácticas que se implementan en España.

Servicios adaptados al mercado español

MHK Ibérica ofrece servicios especialmente pensados para las características y tendencias del mercado nacional:

- 1.-Negociación y compras centralizadas.** MHK Ibérica actúa como una central de compras, lo que conlleva mejores tarifas, descuentos, condiciones de pago flexibles y tiempos de suministro más ajustados. Para una pyme española, este apoyo es crucial para competir contra las grandes cadenas.
- 2.-Asesoría en marketing y ventas.** Los afiliados reciben orientación para diseñar campañas publicitarias adaptadas a la cultura y costumbres del consumidor español y para optimizar la presencia online, a través de páginas web y redes sociales, aprovechando la experiencia de MHK en otros países.
- 3.- Formación especializada y congresos.** Las continuas novedades del sector obligan a los profesionales a mantenerse al día. MHK Ibérica organiza seminarios, talleres y conferencias sobre tendencias y conocimientos que mejoran la competitividad de los comercios asociados.
- 4.-Soluciones financieras.** MHK Ibérica agiliza y simplifica la gestión financiera de los negocios. Con su facturación centralizada, cada afiliado recibe un solo documento de facturación y se unifican los pagos, reduciendo la carga administrativa. Igualmente, su cobertura de riesgo mejora la salud financiera de los afiliados. Además, el volumen de negocio a nivel europeo permite negociar una financiación ventajosa con condiciones flexibles para equipar las exposiciones de las tiendas.
- 5.-Apoyo tecnológico y digitalización.** En un mercado donde la presentación del producto es tan importante, MHK Ibérica facilita herramientas de diseño 3D, configuradores de cocinas y módulos de gestión de pedidos. Esto mejora la experiencia del cliente, y dota de agilidad y precisión todo el proceso, reduciendo errores e incrementando la satisfacción. Además, el uso de soluciones informáticas para el control de stocks y el seguimiento

MHK Ibérica

C/ Playa de las Américas 2, 28290 • Las Matas (Madrid)
Tel. 91 63 08480 • info@mhk.es • <https://cocinas.es/>



de entregas optimiza la logística, un aspecto crítico a la hora de lidiar con múltiples proveedores y plazos de instalación.

Ventajas competitivas para los afiliados

Para un empresario del mundo de la cocina en España, adherirse a MHK Ibérica implica beneficios como:

- Visibilidad y reputación:** Asociarse con un grupo de prestigio genera confianza en el cliente final, que identifica la tienda o estudio con una red profesional con estándares de calidad.
- Reducción de costes:** La central de compras logra mejores condiciones económicas difíciles de lograr de forma individual.
- Agilidad en la toma de decisiones:** MHK Ibérica ofrece un equipo que asesora en tendencias y estrategias de marketing.
- Actualización continua:** Los eventos del grupo, formaciones y la interacción con otros afiliados fomentan la mejora constante y la inspiración en buenas prácticas.
- Escalabilidad del negocio:** Tanto si el negocio está dando sus primeros pasos como si ya cuenta con varias tiendas, la estructura de MHK Ibérica permite crecer con seguridad y respaldo.

Perspectivas globales y encuentros anuales

Como parte esencial de su compromiso con el sector, MHK Group organiza cada año su **Junta General**, un evento que reúne a todos sus miembros y partners proveedores estratégicos para presentar novedades, establecer objetivos comunes y fortalecer la red de contactos. En su última edición, celebrada en Berlín, participaron más de 2.500 invitados y fue la reunión más grande del sector a escala europea.

Entre sus contenidos figuran ponentes de prestigio, discursos inaugurales inspiradores y la **feria living&style**, un espacio de 5.000 m² con más de 100 partners proveedores del sector del

hogar y la vivienda. Este gran despliegue ayuda a consolidar la relevancia del grupo, al tiempo que demuestra un fuerte compromiso de los socios por innovar y avanzar juntos.

Este evento supone una oportunidad única para los empresarios españoles miembros de MHK Ibérica, que pueden estrechar lazos con colegas de toda Europa, descubrir tendencias punteras del mercado y presentar su propia visión de futuro en un foro internacional. Además, la presencia de partners proveedores de múltiples países brinda la opción de expandir la gama de productos y servicios de cada tienda o estudio de cocina, potenciando así el crecimiento y la proyección exterior.

Construyendo el futuro de la cocina en España

La sostenibilidad y la digitalización son dos tendencias clave en la industria de la cocina actual. MHK Ibérica impulsa la adopción de productos con **certificaciones ambientales y electrodomésticos eficientes**, contribuyendo a posicionar a sus asociados como referentes en responsabilidad medioambiental. Asimismo, fomenta la incorporación de sistemas digitales para la venta online, el diseño integral y el seguimiento de proyectos en tiempo real, lo que abre las puertas a una experiencia de compra más moderna y atractiva para el consumidor.

En definitiva, **MHK Ibérica** se ha convertido en sinónimo de vanguardia, solidez y calidad para el sector español de cocinas y mobiliario. Su compromiso con la innovación, la formación continua y la negociación conjunta se traduce en oportunidades que potencian la competitividad de cada negocio asociado.

Y, por supuesto, con el respaldo incondicional de MHK Group a nivel europeo, que aporta una sólida trayectoria y la visión global necesaria para triunfar en un mercado en constante evolución. Para quien busque prosperar en el mundo de la cocina, ya sea una pequeña tienda independiente o un estudio de diseño consolidado, la fórmula que combina la experiencia global de MHK Group con el conocimiento local de MHK Ibérica supone **un trampolín hacia el éxito** y la diferenciación. En un escenario donde la exigencia del cliente es cada vez mayor, contar con un socio que proporcione servicios globales, soluciones innovadoras y un apoyo integral se traduce en una ventaja competitiva a largo plazo.

Riversa presenta su nueva línea de tableros PET, un material sostenible ideal para muebles de cocina y proyectos de contract. Además, está ampliando sus instalaciones para optimizar su producción y lanzando nuevos diseños en HPL y CPL

Riversa lanza su innovadora línea de tableros PET



blanco en acabado brillo y seda mate, así como dos tonos de gris, cachemir y topo también en seda mate y el color negro en acabado mate anti huella.

Nuevo producto

Además de esta reciente innovación, en Riversa ya están instalando una nueva línea productiva para poder suministrar a sus clientes **tableros PET perfilados en J** a ambos lados, así como otros perfiles, que estarán disponibles en los próximos meses.

Gracias a este producto, será posible fabricar puertas de cocina y baño en PET realizadas en una sola pieza con el aspecto impecable de un tirador integrado.

Colección HPL 2026-2029

Desde Riversa también están inmersos en la selección de nuevos diseños de **HPL** y de **CPL**, tanto para sus catálogos **RiverPANEL** de tableros, como **RiverTOP** de encimeras.

Ambos catálogos contarán con una variedad casi infinita de diseños en distintos acabados y texturas, así como con gamas de madera, cemento o piedras y unicolores que permitirán hacer posible cualquier proyecto de decoración.

Ampliación de instalaciones

Finalmente, a lo largo de 2025 Riversa terminará la ampliación de sus actuales instalaciones y contará con **15.000 m²** en total, lo que permitirá mejorar y optimizar sus operaciones.

www.riversa.net

El fabricante riojano de componentes para el mueble, **Riversa Postformados La Ribera**, especializado en la fabricación de tableros y encimeras con estratificado de alta presión (HPL) presenta su nueva línea de producción de **tableros PET**.

Se trata de un material innovador y sostenible muy utilizado en la fabricación de muebles de cocina, así como en todo tipo de proyectos de contract y retail por su resistencia, durabilidad y color inalterable con el paso del tiempo.

Puede ser transformado en nuevas resinas o en otros productos como fibras textiles o envases, lo que ayuda a reducir el impacto ambiental de los residuos plásticos. Esto hace de la **reciclabilidad** una de sus propiedades más importantes.

Colores y acabados

Desde el departamento de producto de Riversa se ha optado por una **gama sencilla y actualizada de colores**, como son los diseños

Veneta Cucine®

Más espacio, más libres.



Infinity:

excelencia en superficies cerámicas

Infinity produce placas de porcelánico de gran formato (160 x 320 cm), ideales para encimeras, muebles y proyectos, a partir de la experiencia durante décadas del **Grupo Concorde**, el mayor productor italiano de pavimentos y revestimientos cerámicos para arquitectura e interiorismo. Infinity es la marca más joven y dinámica del Grupo, **especializada en el sector del mobiliario y el diseño de interiores**. Su objetivo es centrarse en la producción de losas de gres porcelánico de gran tamaño y alto rendimiento, que se fabrican en una planta totalmente automatizada. Tras ocho años desde su lanzamiento, Infinity está presente en todos los continentes y distribuye sus productos directamente desde Italia. Nos cuenta más detalles su responsable para España, Alessandro Bursi.

• ¿Qué importancia tiene para Infinity el mercado español y que objetivos se plantean en relación al mismo?

Infinity ha estado en el mercado español durante aproximada-



mente seis años con un éxito creciente, gracias a una red de distribuidores y clientes directos que atienden el mercado de los marmolistas mediante una **logística precisa y puntual**. A pesar de la fuerte competencia de los fabricantes locales, **Infinity** se ha hecho un nombre y ahora es reconocida como una marca de alta calidad que también hace guiños a los **proyectos exclusivos de interiorismo**, gracias a una de las gamas de colores más amplias y distinguibles del mercado.

• En un mercado como el español, con numerosas marcas de superficies, ¿qué diferencia a Infinity?

Con **más de 60 gráficas diferentes**, disponibles en tres espesores y ocho acabados distintos, nuestra gama es una de las más completas y diversificadas del mercado. En este sentido, hay que leer el desarrollo regular y constante de nuevas tecnologías propias de vanguardia - aplicadas tanto a los elementos gráficos como al cuerpo de las placas - que contribuyen a dar a nuestros productos el aspecto más natural posible.

Si el valor añadido de Infinity reside en la variedad de gama y la calidad gráfica de la impresión, la facilidad de corte del producto ha facilitado mucho el trabajo de los marmolistas y sigue siendo clave para nuestro crecimiento en el territorio español. Además, la alta calidad de nuestra superficie brillante y algunas series exclusivas dedicadas al mundo del interiorismo, como **Holos, Ginza y Hyle**, hacen que nuestra marca sea cada vez más prescrita para el mundo de la construcción y los proyectos.

Infinity

Via Bottegone, 83 • 41026 • Pavullo (Modena) Italia
Tel. +39 0536329311 • info@infinitysurfaces.it • www.infinitysurfaces.it/es

- **Explique brevemente su estrategia en innovación de producto y tecnología.**

Infinity destaca en la industria por su constante impulso hacia la innovación. Con tecnologías avanzadas como **NaturaBody**, ha introducido varias características que mejoran tanto la apariencia visual como la facilidad de uso de sus superficies. Una de las innovaciones más significativas es una tecnología revolucionaria que lleva el gres porcelánico a nuevos niveles, creando superficies profundas y táctiles que combinan diseño gráfico con texturas complejas. Para los instaladores, esto significa trabajar con placas que ofrecen un detalle y realismo excepcionales. La tecnología asegura que los patrones en la superficie sean consistentes y duraderos, proporcionando una instalación final que es tan estéticamente atractiva como práctica.

- **¿Cómo tienen en cuenta sus productos las últimas tendencias de diseño y sostenibilidad?**

En **Infinity**, la sostenibilidad no es solo un objetivo, sino un compromiso continuo. A medida que la producción aumenta, el impacto ambiental disminuye, gracias a la dedicación de la marca por minimizar los desechos y optimizar los recursos. Cada año, **Infinity** trabaja para reducir la cantidad de desechos generados mediante sistemas de producción cada vez más virtuosos, junto con inversiones constantes en **tecnología de vanguardia**. Un ejemplo clave de este compromiso son las plantas de cogeneración de la empresa, que cubren el 70% del consumo eléctrico de la marca. Este proceso reduce significativamente la huella ambiental, garantizando al mismo tiempo la eficiencia energética. Infinity ha reforzado recientemente sus **esfuerzos de sostenibilidad** con la inauguración de una

segunda planta de cogeneración, que marca un hito importante en su búsqueda continua de un proceso de producción más ecológico y responsable.

- **¿Cuáles son sus últimos lanzamientos?**

Nuestras nuevas colecciones, **Ginza** y **Holos**, ofrecen una **nueva perspectiva en el mundo del diseño de interiores**, combinando geometría intrincada con tecnología innovadora en placas de gran tamaño.

Ginza es un homenaje al refinamiento oriental, donde las geometrías tridimensionales se fusionan para formar un laberinto preciso y armonioso de módulos. Su diseño se caracteriza por líneas rectas, ángulos suavizados y trazos fluidos. **Ginza** es la máxima representación de la belleza abstracta, creada para transformar los interiores con su diseño hipnótico y radical.

Por otro lado, **Holos** reinterpreta el antiguo arte de los **mosaicos** utilizando las tecnologías cerámicas más innovadoras. Esta colección presenta cientos de piezas que se unen para formar una única superficie. Con **texturas geométricas** y relieves tridimensionales, **Holos** invita a la experimentación táctil y cromática, creando superficies visualmente impactantes y expresivas. La combinación de colores blancos, negros y vibrantes da como resultado composiciones simétricas que son infinitamente personalizables.

Por otro lado, Las placas Infinity son ideales para **fachadas ventiladas**, una técnica moderna de revestimiento que no solo mejora la eficiencia energética, sino también la estética. Este sistema permite que el aire circule detrás del revestimiento, optimizando el aislamiento y la regulación de la temperatura dentro del edificio. Infinity ofrece una variedad de sistemas de fachadas ventiladas personalizables, diseñados a través de un proceso colaborativo que busca equilibrar **tanto el rendimiento estético como el técnico**. Además, Infinity pone a disposición de sus clientes diferentes sistemas de fachadas ventiladas, respaldados por el servicio interno de diseño de la **Project Division**. Este servicio está enfocado en optimizar las opciones estéticas en función de las prestaciones técnicas requeridas y la rentabilidad del sistema. Esta combinación se basa en un análisis detallado del proyecto arquitectónico, desarrollando soluciones a partir del estudio minucioso de los diversos componentes de los sistemas de fachada.



Ubicada en Torrent, la firma fue una de las empresas más afectadas por la DANA

Splass: “Ver a tanta gente volcada con nosotros por la DANA ha sido impresionante”



Splass, distribuidor de los tableros decorativos Innovus de Sonae Arauco y comercializador de los productos de Riversa, nació en 2016 en Torrent (Valencia). Con dos naves que suman 3.500 m² y 12 trabajadores, Splass factura más de 2 millones de euros. Hablamos con sus responsables.

- **Describe su principal producto para el sector cocina**

Como distribuidores de Innovus, el principal producto que vendemos para la cocina son los tableros laminados tanto de melamina como de laminado alta presión. Donde marcamos la diferencia es con nuestra división de servicios, ya que siempre vamos un paso por delante, ofreciendo soluciones, aportando calidad y flexibilidad.

- **¿Cuáles son sus últimas novedades?**

La incorporación de un servicio, consistente en la instalación con algunos clientes del software de diseño con el que trabajamos. Esto les permite conseguir un nivel de posibilidades de creación en sus proyectos muy importante, pues les damos las mismas armas de nuestra oficina técnica. Así logramos mejorarles mucho los precios de compra y los plazos de entrega.

- **Hablemos de servicio. Enumere los servicios añadidos o relacionados con sus productos, ofrecidos por su empresa.**

Entre los servicios que ofrecemos está el de oficina técnica, asesorando para dar las mejores soluciones constructivas a cada proyecto. Incluye planimetría en 3D y programación paramétrica para las máquinas. También ofrecemos servicios de corte optimizado en seccionadora; corte optimizado en nesting y taladro e inserción de clavijas. A ellos hay que sumar mecanizado CNC hasta en 5 ejes; canteado de gran calidad con tecnología de pegado “EVA-PUR-LASER”; canteado de piezas curvas por CNC; manufactura cuando se necesitan procesos manuales; clasificación y paletizado de piezas; embalaje en caja de cartón a medida y transporte.

Nuestros plazos de entrega son muy dispares y dependen del tipo de tarea. Así, para un trabajo de corte y canteado habitual, solemos servir en 4-7 días. Mientras que un trabajo completo de un proyecto de contract totalmente a medida tarda 60 días.

blink



Con el **nuevo gancho magnético blink** ahora soltar y colocar el zócalo de la cocina es un juego de niños.



blink. Para soltar el zócalo en un momento.

¿Siempre has pensado que limpiar debajo de la cocina es complicado? Desde hoy, es un juego de niños: **blink** es el exclusivo gancho magnético Scilm que te permite realizar esta operación de manera autónoma y llegar a los puntos más difíciles para una limpieza más frecuente, pero también más eficaz.



reddot winner 2021

| PRÁCTICO MONTAJE Y DESMONTAJE | HACE MÁS RÁPIDA LA LIMPIEZA |
| MEJORA LA HIGIENE | ADECUADO PARA CUALQUIER TIPO DE PATA Y ZÓCALO |

Te esperamos en Interzum 2025 Colonia | 20/25 Mayo 2025 | Stand B 039 Pab. 8.1

Tomás Eceiza Castillo - D,tec - Agente para España y Portugal
T. +34 943.30.83.25 - F. +34 943.30.81.62 - E. tomas@dtecs.com

scilm[®]
[FURNITURE TECHNOLOGY]



• **¿En qué canales están presentes?**

Como distribuidores o almacenistas, principalmente vendemos al profesional. Nuestros clientes suelen ser carpinteros o empresas de diferentes tamaños, donde nuestros productos acababan en los sectores de la construcción y reformas: viviendas, retail y sector contract.

• **¿Cuál es su política de expansión a corto y medio plazo?**

Tenemos el foco a nivel local, donde estamos reforzándonos para conseguir una posición importante a nivel de volumen. Para ello, invertimos en capacidad productiva para conseguir crecimiento orgánico de nuestra empresa, pero también estamos continuamente observando las oportunidades que puedan aparecer en el mercado para la adquisición de firmas que puedan estar a la venta y conseguir también un crecimiento inorgánico que nos permita optimizar nuestros procesos para ser más competitivos.

• **¿Cómo desarrollan productos alineados con las tendencias en el diseño de muebles de cocina?**

Habitualmente asistimos a ferias donde apostamos por las soluciones que aporten valor a nuestra oferta. También estamos siempre dispuestos a escuchar a nuestros clientes para fabricarles y solucionarles sus necesidades y así, muchas veces encontramos soluciones que se introducen en el mercado de manera estandarizada, ya que, sin lugar a dudas, dan solución a necesidades reales de los clientes.

• **¿Cómo les ha afectado la DANA y cómo ha sido el proceso de recuperación?**

Lamentablemente lo hemos perdido todo, porque nuestras instalaciones están a pocos metros del barranco del Poyo. La nave del almacén, de 1.200m², se derrumbó y es irreparable. En la nave de producción, el agua llegó a 1,9 metros y hemos perdido todas las máquinas. Afortunadamente, no hemos sufrido perdi-

das personales, que es lo más importante. Por eso podemos decir que nos ha tocado la lotería, porque, pese a todo, estamos bien y hemos vivido cómo todos los familiares, amigos, trabajadores y voluntarios se han volcado con nosotros. Ver cada día a tanta gente de manera desinteresada dejándose la piel para limpiar el desastre ha supuesto una experiencia que ha llenado nuestros corazones con valores que no pueden explicarse con palabras.

A nivel económico y político, todo es una gran mentira. Nosotros, a fecha de esta entrevista, solo hemos recibido 16.000€ de ayuda de la Generalitat Valenciana. Y gestionar el cobro del consorcio es una tarea ardua, por lo lento y complicado. Es todo muy duro, tedioso e injusto. Si una lección sacamos de esto es que hemos de hacer todo el bien que podamos en el día a día, ya que si alguna vez lo necesitamos, como nos ha pasado a nosotros, todo lo bueno realizado volverá recompensado y multiplicado por mil. "EL PUEBLO SALVA AL PUEBLO" no el "ESTADO", que está montado para otros intereses.

• **¿Cómo cerraron 2024 y qué esperan para 2025/2026?**

Acabamos 2024 con un crecimiento estable respecto a los dos últimos ejercicios, superando los 2 millones de facturación. Cuando pasó la DANA estábamos con una fuerte inversión para aumentar nuestra productividad en un 50%. Este 2025 esperamos recuperar las instalaciones productivas perdidas y alcanzar la facturación de 2024, para llegar a los 3 millones en 2026.

• **¿Qué esperan de AMC y qué pueden aportar ustedes?**

La asociación nos aporta información semanal de la situación del sector, así como oportunidades que dependen ya de nosotros aprovecharlas. Es importante también reconocer el buen ambiente que disfrutamos entre los asociados y las colaboraciones que se logran llevar a cabo.

• **¿Cómo valoran la pasada edición de Espacio Cocina SICI y qué esperan de la futura edición de 2026?**

Valoramos positivamente todas las ediciones de Espacio Cocina SICI como punto de encuentro entre empresas y profesionales. Para la edición de 2026, nos gustaría que siguiera en Feria Valencia, y que hubiera más grandes firmas a nivel nacional, ya que es importante como representación del mercado. Hay que conseguir que estas empresas entiendan que la feria les aporta también reconocimiento y representación en el mercado. Sin ellas al certamen le falta una parte importante de la "vida del sector".



ivm Group
coatings & polymers technologies

AQUAVER® ESSENZA
EL ACABADO AL AGUA EFECTO
MADERA NATURAL

BARNICES PARA MADERA

AQUAVER® Essenza de ILVA es el resultado de la investigación de IVM Chemicals para conseguir un barniz al agua, completamente exento de emisiones indoor, con la certificación GreenGuard Gold, destacando el efecto "madera no barnizada" con la máxima resistencia a los líquidos según la Norma UNI EN12720.

AQUAVER® Essenza permite crear ambientes de interior en donde la belleza y naturalidad de la madera es una prioridad. Su elevada transparencia y el particular efecto antirreflejo le aporta a la madera un conseguido efecto madera natural no barnizada, ofreciendo al mismo tiempo una excelente protección de la madera.

AQUAVER® Essenza cumple con la Norma EN 71-3 referente a la migración de metales pesados.

Síguenos en



Industrias Químicas IVM S.A. · División Ilva

Pol. Ind. Masía del Juez · C/ Perelló Nº 19 · 46900 Torrent (Valencia) España · Tel. 96 158 85 50
www.ilvabarnices.es · ivmchemicals@ivmchemicals.es



La firma española es distribuidora oficial de los productos
de la compañía SHD

ITM OnCloud: "KPS.MAX es la innovación digital para el interiorismo"



ITM OnCloud es una empresa con más de 30 años de experiencia en el sector de cocinas y baños que distribuye en España los productos de la multinacional SHD, una compañía alemana especializada en soluciones de software y servicios tecnológicos para el sector del mueble y la cocina.

Fundada en 1983, SHD ha crecido hasta convertirse en un proveedor líder en la industria, ofreciendo una amplia gama de productos que incluyen sistemas ERP, software de planificación y visualización, así como servicios en la nube.

Entre las soluciones tecnológicas avanzadas que comercializa ITM OnCloud destacan los productos KPS.MAX y KPS.MAX.web,

que permiten a diseñadores y distribuidores agilizar el proceso de creación, personalización y venta de cocinas con precisión y rapidez. Nos cuentan más detalles sus responsables.

- **Describe su principal producto para el sector cocina**

KPS.MAX es un software líder en el diseño de cocinas. Una herramienta de diseño en 3D con tecnología de vanguardia basado en la nube, que nos permite almacenar toda la información y facilita el trabajo colaborativo, haciendo posible acceder a los proyectos desde cualquier lugar y en cualquier momento.

KPS.MAX permite a los profesionales diseñar en tiempo real, visualizar los cambios de forma inmediata y optimizar la gestión de pedidos gracias a la integración con los catálogos de los principales fabricantes.

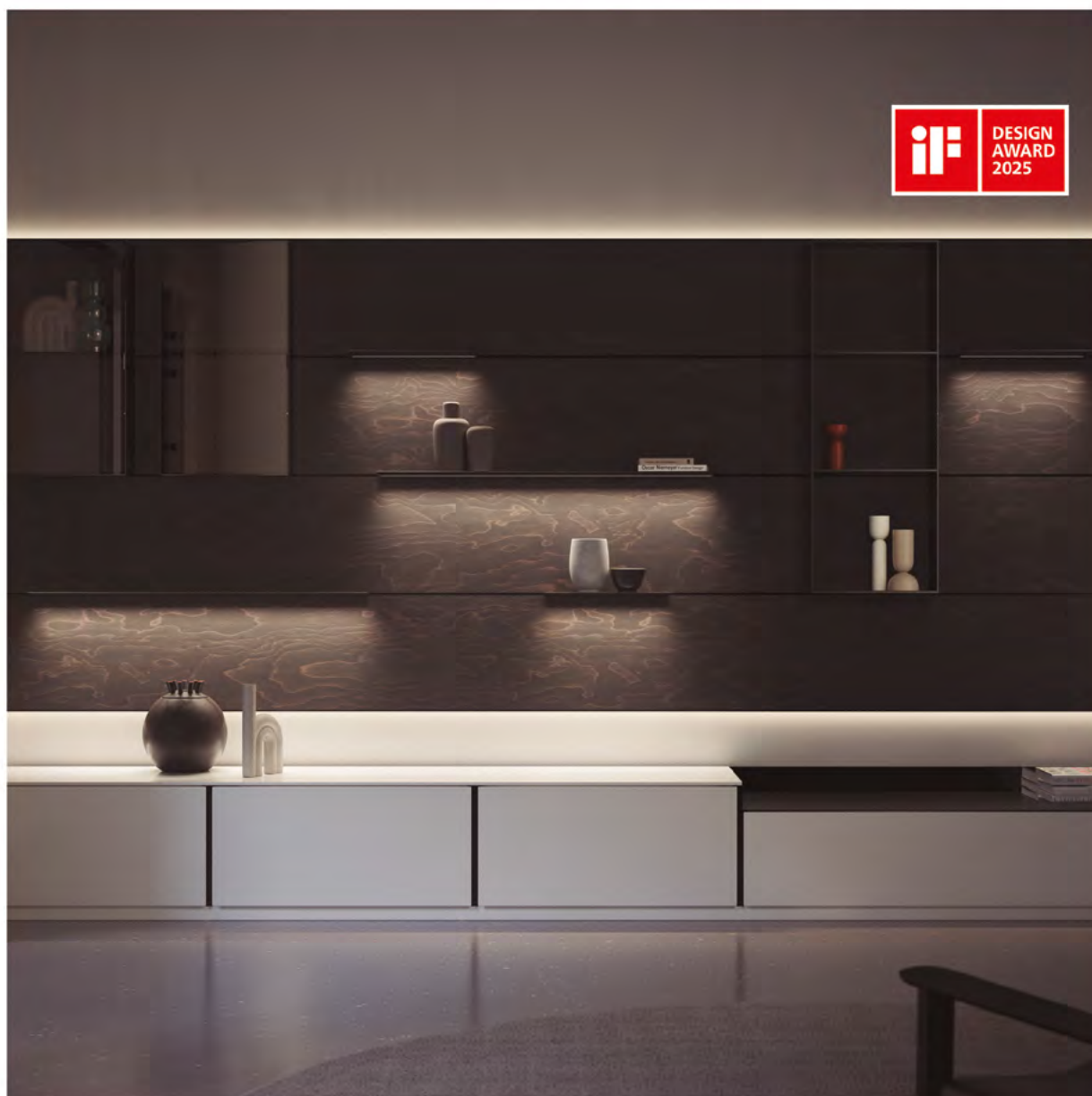
- **¿Cuál/es ha/n sido sus últimas novedades? (explíquelas brevemente).**

Nuestro último lanzamiento es KPS.MAX web, que reúne todas las características de un software profesional en la web. Esta herramienta nos permite dar visibilidad a las marcas a través de nuestra web y, de este modo, ayudar al usuario o cliente final a crear sus proyectos desde cualquier lugar y obtener un presupuesto preciso.

Así, cualquier proyecto creado en la web, se puede editar con KPS.MAX para llevar los proyectos a un nivel profesional.

Hi Line

Láminas de luz
para ambientes únicos



DISEÑO Y ELECTRIFICACIÓN SIN CABLES

La boiserie combina iluminación, estantes electrificados repositionables y accesorios, creando espacios elegantes sin cables visibles. Sistema modular y personalizable con maderas y gres elegidos por el cliente, Hi Line junta estética y funcionalidad excepcionales.

[LS-LIGHT.COM](https://www.ls-light.com)

d,tec

Agente Tomás Eceiza Castillo
Plaza Iribar nº 2 - 2º Oficina 9
20.018 San Sebastián
(+34) 943.308325 | tomas@dtcesl.com

L&S Lighting
Intelligence



- **Hablemos de servicio. Enumere los servicios añadidos o relacionados con sus productos, ofrecidos por su empresa.**

En ITM OnCloud ofrecemos formación especializada para que los profesionales saquen el máximo partido a KPS.MAX.

Contamos con un equipo de soporte especializado, a través del cual ofrecemos a nuestros clientes formación, apoyo y personalización de los catálogos para los usuarios. Ello nos permite ofrecer una atención al cliente desde el inicio hasta el final.

- **¿En qué sectores están presentes?**

Nuestros productos están dirigidos principalmente al sector del interiorismo y la reforma, abarcando desde pequeñas tiendas hasta grandes superficies.

- **¿Cuáles son los principales retos a los que se enfrenta el sector del interiorismo en la actualidad y de qué manera sus soluciones pueden ayudar a superarlos?**

Uno de los principales retos es la personalización sin perder eficiencia. Los clientes buscan cocinas a medida, adaptadas a sus necesidades y gustos, pero los estudios y fabricantes deben mantener la rentabilidad.

Nuestro software KPS.MAX permite a los profesionales diseñar en tiempo real, visualizar los cambios de forma inmediata y optimizar la gestión de pedidos gracias a la integración con los catálogos de los fabricantes.

Dentro de KPS.MAX tenemos un inspector que se encarga de verificar que el proyecto que estamos realizando es correcto,

comprobando en más de 150 puntos el proyecto, para asegurar que nuestro proyecto es viable.

De esta manera se reduce el número de errores y los tiempos de entrega, aumentando la satisfacción del cliente y, también, la rentabilidad del negocio.

- **¿Por qué han decidido asociarse a AMC, qué creen que pueden aportar ustedes a la asociación y qué esperan de la misma?**

Formar parte de AMC nos permite estar en contacto con los principales fabricantes del sector de la cocina en España.

Por nuestra parte, buscamos contribuir con nuestra experiencia en software para mejorar la digitalización del sector y ayudar a los asociados a optimizar sus procesos de diseño y venta a través de nuestras herramientas.

- **¿Qué opinan de la feria Espacio Cocina SICI?**

Para nosotros, la feria Espacio Cocina SICI es una plataforma clave para presentar nuestras soluciones a profesionales del sector.

Esta muestra nos permite conocer de primera mano las necesidades del mercado, establecer nuevas alianzas y mostrar las últimas innovaciones de KPS.MAX y KPS.MAX.web.

Por todo ello, consideramos que nuestra presencia en este tipo de eventos refuerza nuestro compromiso con la digitalización y modernización del diseño de cocinas.

<http://itmoncloud.com>



Inspiración
en orden

Destacados fabricantes de mobiliario de cocina señalan las principales tendencias que dominan el actual panorama en el diseño de cocinas

Así son las cocinas que se llevan este año

Todo evoluciona, también los hábitos de vida y la forma en la que nos relacionamos. Si miramos cómo eran las cocinas hace 50 años y las comparamos con la actualidad, observamos **diferencias enormes**. Igualmente, las cocinas de dentro de otros 50 años serán bien distintas de las que conocemos hoy en día. Posiblemente, al paso que avanzan los nuevos desarrollos y las tecnologías, nos atreveríamos a apuntar que esas divergencias aún serán mayores. Pero eso sólo podrán constatarlo nuestros descendientes y, quizás, quién sabe, algún lector del futuro que pueda recuperar el presente número de **COCINA INTEGRAL** en alguna hemeroteca, física o digital.

Los cambios que experimenta la cocina

Para conocer cuáles son los cambios que está experimentando la cocina en cuanto a concepto, usos y estilos, hemos querido consultar a los que más saben del tema, los propios **fabricantes de mobiliario de cocina**. De sus respuestas hemos podido deducir algunas cosas que ya sabíamos y otras, que no tanto.



La cocina incorpora cada vez más tecnología. En la imagen, cocina robotizada A-Air de Moley Robotics. Imagen: Moley Robotics.

De este modo, la mayoría de empresas consultadas siguen mencionando la tendencia de los últimos años de la **apertura de la cocina** al resto del hogar y de su integración homogénea, siguiendo en la mayoría de los casos un **estilo minimalista** que aboga por la ocultación.

También, el **uso multifuncional** asumido por la cocina a partir de la pandemia, que se concreta en una **mayor flexibilidad y modularidad** de sus elementos.

Asimismo, la **sostenibilidad** parece haber dejado de ser tendencia para convertirse prácticamente en un estándar que se manifiesta en el empleo de materiales duraderos y sostenibles, como los reciclables o de contenido reciclado, o los de procedencia respetuosa con el medio ambiente certificada. A nivel de usos, esta sostenibilidad también se concreta en la incorporación de equipamiento más eficiente desde el punto de vista del gasto de recursos como el agua o la energía, y con la inclusión de soluciones adaptadas a las nuevas formas de vivir por parte de los usuarios que integran **prácticas de consumo circulares**.



Entre los aspectos de tendencia mayoritariamente señalados por los fabricantes de muebles de cocina y con mayor recorrido futuro, a nuestro juicio, figura también el de la tecnología de la cocina

Relacionado con lo anterior destaca asimismo la eterna conexión de la esencia humana con **la naturaleza** de la que forma parte consustancial. Ello nos conecta con los elementos telúricos de la tierra, la madera y la piedra, a través también de sus tonos y texturas cálidos, que siguen estando también muy presentes en la cocina.

Igualmente, entre los aspectos mayoritarios señalados y con mayor recorrido, a nuestro juicio, figura también el de la **tecnología de la cocina**. Aquí, encontramos ya puertas y cajones que se abren y cierran de forma automática, electrodomésticos e iluminación inteligentes conectados,...Todo, para hacer al usuario la vida más fácil y elevar el disfrute de su cocina, ya estén solos o acompañados, a un nivel superior.

Además, como gran tema de fondo, entre las tendencias de cocina señaladas por los fabricantes, sobresale una que está directamente relacionada con sus capacidades. Nos referimos a la **personalización**. Como cada persona es única, cada cocina ha de adaptarse también a sus gustos y necesidades como si de un guante se tratara. De este modo, las posibilidades de diseño, materiales y equipamiento se multiplican, de manera que ayudar a cumplir sueños se convierte también en un reto al que hacer frente desde el lado de los fabricantes.

Ello implica un esfuerzo importante a nivel de diseño y elementos, pero también en organización, producción, logística, etc. Es el traje a medida que aporta valor al cliente y, también al negocio, y que, acompañado por un tema tan capital como el del **servicio**, termina marcando la diferencia en un mercado cada vez más competitivo.

Las páginas siguientes recogen las propuestas sobre tendencias de producto señaladas por destacados fabricantes de mobiliario de cocina.

interzum



Rethinking Tomorrow

interzum · Cologne

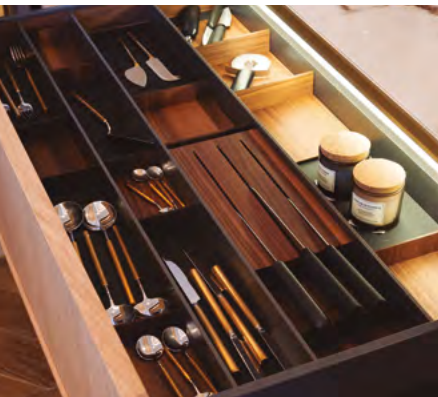
20-23

May '25

Join us!



SGM Ferias y Servicios, S.L.,
C/ Ulises, 102 - 3ª plta., 28043 Madrid
Tel. 91 7 03 00 50, info@koelnmesse.es

BC3 / <https://bc3.es>

Diseño, innovación y funcionalidad

Para **BC3**, las principales tendencias que marcarán el mobiliario de cocina este 2025 y que podrán verse en su nuevo showroom de Alicante, son las siguientes:

Cocinas a medida: flexibilidad y diseño modular

Se buscan **cocinas versátiles y personalizadas**, capaces de adaptarse a las necesidades particulares. Así, el diseño modular gana protagonismo, permitiendo una distribución flexible. Las **islas multifuncionales** siguen ganando presencia, ofreciendo zonas de trabajo amplias y áreas de convivencia dentro de la cocina. Además, los **muebles abiertos y las vitrinas** con diferentes acabados y cristales aportan ligereza visual y un toque sofisticado, integrando la cocina con otras estancias del hogar.

Más ergonomía y tecnología

Para facilitar el uso diario de la cocina, la **ergonomía** se convierte en un pilar clave, con muebles de fácil acceso, cajones de extracción total y sistemas de apertura sin tiradores que garantizan comodidad y fluidez en el espacio. Asimismo, la **tecnología** sigue revolucionando el diseño de cocinas. La iluminación LED integrada en vitrinas y muebles, los sistemas de carga inalámbrica y la conectividad con electrodomésticos inteligentes son algunos ejemplos.

Materiales sostenibles y texturas naturales

La **sostenibilidad** es ya un estándar en el mobiliario de cocina. En 2025, triunfan los materiales que respetan el medio ambiente y ofrecen durabilidad sin renunciar a la estética, como las **maderas certificadas**, los **laminados reciclados** y las superficies compactas ultrarresistentes. Las texturas también adquieren protagonismo: los **acabados mate y aterciopelados** aportan un aspecto elegante y ofrecen una mayor resistencia a huellas y manchas, facilitando la limpieza y el mantenimiento diarios.

Equilibrio entre colores neutros e intensos

En colores, según **BC3**, este año veremos una **combinación de tonos neutros con acentos oscuros y vibrantes** que aportan profundidad y carácter. Los tonos cálidos como **el beige, el gris cachemir y el blanco roto** dominan la paleta, proporcionando luminosidad y sensación de amplitud. Para quienes buscan un diseño más atrevido, los **colores inspirados en la naturaleza**, como el verde álamo o el enebro, el azul pacífico, el terracota y el teja, serán una opción ideal. También vuelven los **frentes en madera**, tanto en tonos naturales como en versiones combinadas con lacas y metales, creando contrastes sofisticados y elegantes.

Las novedades de BC3

De este modo, las novedades de **BC3** este 2025 incluyen **frentes de madera personalizados** en distintos estilos: lisos, enmarcados, ondulados y con estrías, para cualquier diseño. También, **puertas onduladas en laca metalizada** (Mahón Acero y Silver), que aportan un aire moderno y sofisticado. En la misma línea, destacan las **vitrinas** con marcos metálicos y cristales en distintos acabados y texturas; **sistemas de almacenamiento optimizados**, con accesorios extraíbles, organizadores de cajones y módulos especiales para el reciclaje y nuevos colores tanto en laminados y polilaminados como en acabados lacados, para la máxima personalización.

Personalización e individualización en cada diseño. Elementos de diseño para los laterales del cajón V8.



FOLLOW US



Vionaro V8
Slim Drawer System.



GERMAN
DESIGN
AWARD
WINNER
2022

Cuando el diseño trasciende la funcionalidad

Para **Antalia**, el diseño de cocinas en 2025 trasciende la funcionalidad para convertirse en un **espacio polivalente** donde cocinar, comer y socializar de forma armónica. La cocina gana protagonismo como ambiente acogedor, integrado en la zona de estar.

Diseño limpio y estética minimalista

Las **superficies continuas y sin juntas** son tendencia, favoreciendo la higiene y la modernidad, según Antalia. Las líneas rectas y sencillas, como las de su **modelo Kensington**, junto con perfiles gola y puertas a 45 grados, permiten ocultar zonas de trabajo y almacenaje, manteniendo la estética impecable.



Texturas naturales y colores que inspiran calma

Los acabados en texturas naturales aportan calidez y conexión con la naturaleza. Cerámicas con relieves sutiles y materiales como la **madera reciclada** son elecciones populares. En cuanto a colores, el **verde** predomina, transmitiendo serenidad y frescura.

Desayunadores: orden y funcionalidad

Los desayunadores se consolidan como elementos clave en el diseño de cocinas, proporcionando **espacios exclusivos** para organizar cafeteras, tostadoras y vajilla. Las puertas escamoteables permiten ocultar estos elementos, manteniendo la cocina ordenada y libre de distracciones visuales. Además de optimizar el espacio, también favorece la **socialización** en un entorno despejado y armonioso.

Campanas extractoras como piezas de diseño

Desde Antalia ven las campanas como **elementos decorativos**. Desde modelos rústicos hasta contemporáneos, las campanas extractoras aportan un toque de elegancia sin descuidar su función primordial.

Materiales ecológicos y sostenibles

La **sostenibilidad** marca la evolución del diseño de cocinas. Materiales reciclados y reciclables, como los **sintéticos PET**, destacan por su facilidad de limpieza y tacto suave. Asimismo, el uso de vidrio en puertas de vitrinas y asientos de taburetes aporta un estilo refinado mientras reduce el impacto ambiental.

Iluminación inteligente y soluciones de almacenamiento

Las **luces LED** ajustables permiten crear diferentes atmósferas, desde una iluminación cálida para cenas íntimas hasta una luz brillante para la preparación de alimentos. Además, la incorporación de iluminación en armarios y estanterías mejora la funcionalidad y el estilo del espacio. El **almacenamiento inteligente** también es una prioridad en 2025. Sistemas automatizados como cajones con apertura por toque y estanterías retráctiles optimizan el espacio, facilitando el acceso a utensilios y alimentos sin comprometer la estética.

Un espacio para vivir

En resumen, para Antalia, las cocinas de 2025, funcionales y sostenibles, son el **epicentro social del hogar**. Cada cocina se transforma en un espacio donde no solo se cocina, sino también se vive. Una invitación a disfrutar cada momento del día.

SOLUCIONES PARA EXTERIORES

Preparados para la intemperie



- **Veosys:** bisagra de acero inoxidable. Una todoterreno con una gran resistencia a la corrosión.
- **InnoTech Atira:** personalización sin límites y diseño con carácter gracias a sus contornos rectos.
- **Quadro Compact:** corredera especialmente diseñada para ambientes húmedos, fríos o cálidos.

Más información:



outdoor.hettich.com


Hettich

Se llevan las formas curvas

Desde Logos apuntan que este año continuarán integrándose las cocinas en el salón, gracias a los perfiles de diseño, y a la gran variedad de colores de que dispone el fabricante. En este sentido, las **formas fluidas**, **colores** novedosos y la nueva **tecnología** serán las tendencias que seguirán marcando 2025. En concreto, señalan que la tecnología estará cada vez más integrada en la cocina, minimizando al máximo el impacto visual de los electrodomésticos.

Asimismo, habrá un predominio de los **colores verdes, tierra**, y de los colores neutros cálidos. Por lo que respecta a los materiales, mandará la madera. Todo ello contribuye a satisfacer la necesidad de crear calma y bienestar. En cuanto a formas, **las curvas** dominarán el diseño, ya que aportan suavidad y armonía.

Las cocinas de tendencia de Logos

La cocina **modelo XP de Logos** (en las imágenes 1 y 2) refleja muy bien la tendencia de los diseños curvos. Se trata de una cocina que presenta frentes lisos en laca o madera, con una curva pequeña que aporta una estética elegante.

Igualmente, como novedad este año, Logos ha desarrollado una curva en su modelo de **cocina Makila**, con frentes alistonados en madera o laca, que le confieren una estética muy vanguardista (en las imágenes 3 y 4).



1



3



2



4

DISEÑO A MEDIDA PARA CUALQUIER ESPACIO

TIRADOR VERO (REF: **877**)

CORTA LA BARRA DE HASTA 2 M EN LA
MEDIDA QUE DEESES Y ENSAMBLALO
CON PATAS


sc herrajes®



SC Handles
& Lighting

Avnd. de las Naciones, 31
Illescas, 45200
Toledo, España

www.sc-herrajes.com
925 51 24 24
info@sc-herrajes.com

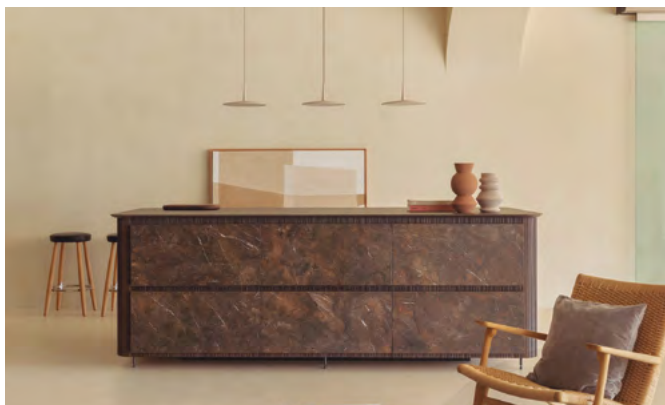


interzum



DEL 20 AL 23 DE MAYO
HALL 07.1
STAND E058

Formas orgánicas y más naturales



En Rekker consideran que la cocina ha evolucionado desde los espacios rígidos y estáticos a las formas orgánicas y más naturales. Ejemplo de ello es **GINA35**, una colección que desafía las líneas tradicionales para dar paso a la fluidez de las **curvas**. Emplea materiales nobles y orgánicos, como la madera o la piedra, con una calidad y una presencia estética superior a la de otros materiales y cuya procedencia, además, es natural, sin haber pasado por ningún proceso industrial. Para Rekker, **apostar por lo natural** es una directriz necesaria para conseguir un ambiente cálido y natural, además de ayudar a proteger el medio ambiente.

En la misma línea, la tendencia pasa por los **colores naturales**, atemporales como el hueso, arena, beige, camel, chocolate, todos los marrones y tonos tierra. Es decir, colores con una tonalidad de marrón, desde los suaves a los más oscuros. Un sinfín de opciones para pintar, combinar y decorar.

GINA35

Está inspirada en la serenidad de la vegetación mediterránea, que se refleja en los sutiles bordes que imitan las formas orgánicas de la naturaleza. Así, destaca por la integración de **curvas en elementos clave** como la isla central, los armarios y las superficies de trabajo. Esta elección no es meramente decorativa, sino que responde a una propuesta funcional y ergonómica, pensada para mejorar la experiencia de uso.

Los frentes y puertas de 35 mm de grosor están elaborados con **roble teñido**, un material noble con un aspecto natural y sofisticado, combinado con un **revestimiento de MDI de Inalco**. Esta unión garantiza solidez, resistencia y refinamiento en cada detalle. En concreto, el **acabado Umbrade Inalco** es uno de los pilares de la cocina. El característico veteado y los tonos marrones, rojizos y negros dan profundidad y generan un juego de sombras muy original. Además, la colección destaca por incorporar técnicas tradicionales de **ebanistería**.



ENCIMERAS RESISTENTES



COVERLAM TOP ZARCI MARFIL / Pavimento ZARCI GREIGE 1200X1200 mm

COVERLAM | TOP

TECHNICAL STONE

GRES PANIA



Coverlam Top es un innovador producto fabricado con materias primas naturales que ofrece unas **propiedades mecánicas y estéticas superiores** a las de cualquier material de encimeras convencional. Gracias a sus características superiores Coverlam Top es capaz de cumplir con las necesidades más exigentes del hogar en cuanto a **resistencia térmica, química y a las manchas** de humedades. Además, gracias a su casi nula porosidad se obtiene una superficie higiénica y antibacteriana que resulta **idóneo para la manipulación de alimentos**.

Innovación, funcionalidad y diseño sostenible



El diseño de cocinas evoluciona, y **OB Cocinas** marca el camino hacia **espacios donde la funcionalidad, la estética y la innovación tecnológica** se fusionan sin compromisos. En 2025, la cocina se reafirma como el corazón del hogar adaptándose a cada estilo de vida.

Las **líneas rectas**, protagonistas del minimalismo, se reinterpretan **con bordes suavizados**, aportando mayor calidez y continuidad visual. La pureza estética se refuerza con frentes sin tiradores y sistemas de apertura "push" y gola, donde el diseño responde a la necesidad de **espacios más limpios, ordenados y eficientes**.

En esta línea, OB Cocinas introduce nuevas soluciones como Pock, un sistema de puertas escamoteables que permite ocultarlas completamente para lograr una estética uniforme y minimalista.

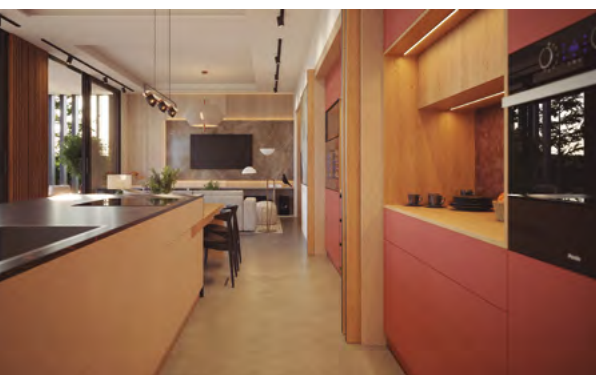
El concepto de cocina abierta sigue en auge, consolidando su integración con el resto del hogar. Más allá de su función operativa, **las islas** adquieren un papel clave en la convivencia, transformándose **en puntos de encuentro donde cocinar, compartir y disfrutar**. Este enfoque se traduce en la incorporación de sistemas de apertura asistida como Tip-On, que permite abrir y cerrar puertas sin tiradores con un ligero toque, reforzando la sensación de continuidad en el diseño. Para los módulos suspendidos y estantes abiertos, los nuevos soportes Kintai y colgadores invisibles Libra garantizan máxima estabilidad sin comprometer la ligereza visual. La iluminación se convierte en una aliada clave para crear diferentes atmósferas en el espacio gracias al sistema de iluminación personalizable con conectividad Bluetooth LED Multiblanco, que permite adaptar la intensidad de la luz a las distintas necesidades del día.

Colores y materiales: equilibrio entre sofisticación y naturaleza

La paleta cromática de 2025 se inclina hacia los **tonos cálidos y envolventes**. Los neutros atemporales como almagra, beige, arena y grey aportan serenidad y elegancia, mientras que el verde salvia y el azul indigo refuerzan la conexión con la naturaleza. El negro mate sigue ganando protagonismo, aportando profundidad y modernidad, mientras que los tonos terrosos como terracota y marrón chocolate evocan ambientes acogedores y sofisticados.

En materiales, la **sostenibilidad se impone como un valor esencial**. La madera certificada recupera su protagonismo, mientras que los acabados en piedra natural o con efecto mineral aportan textura y autenticidad a los diseños. Esta fusión entre naturaleza y diseño se ve reforzada con nuevas propuestas en acabados y frentes, que combinan colores cálidos con texturas orgánicas para crear espacios envolventes y sensoriales.

Las tendencias en mobiliario de cocina para 2025 tienen un objetivo claro: transformar la cocina en un espacio más funcional, versátil y conectado con el estilo de vida actual. OB Cocinas lidera esta evolución con soluciones que combinan ergonomía, estética y tecnología, dando respuesta a las nuevas formas de habitar el hogar.



Feel the water

GENEBRE



Monomando
de fregadera
cartucho 25
apertura en frío
TAU

WWW.GENEBRE.ES

Cocinas abiertas y flexibles



Veneta Cucine señala entre las últimas tendencias en el diseño de cocinas la **apertura al salón**, lo que conlleva cuidar especialmente la elección del mobiliario y de los complementos. En este sentido, para el fabricante italiano, las cocinas abiertas al salón crean un espacio más amplio y fluido, facilitando la **interacción social** y permitiendo una **mayor flexibilidad** en la disposición de los muebles.

En este sentido, desde Veneta Cucine apuntan la necesidad de una **gestión del espacio más flexible** para adaptarse a las necesidades durante los diferentes momentos del día y ofrecen soluciones de diseño para dar respuesta a las exigencias de cada hogar. En este punto, consideran importante **aprovechar bien el espacio** para crear soluciones de almacenamiento sin renunciar a una estética moderna y funcional.

Las soluciones de Veneta Cucine

Así, entre las soluciones ofrecidas por la marca destaca el sistema **Groove**, un panel versátil que reviste parte de las paredes para optimizar y embellecer las zonas no utilizadas. Su flexibilidad permite diseñar cualquier superficie vertical, creando diversas configuraciones. Puede equiparse con elementos intercambiables como repisas de aluminio lacadas o chapadas, ganchos, portarrollos y portavasos. Por su parte, los elementos transversales **Living** comunican visualmente la cocina con las demás estancias, fomentando la socialización y conexión. La alternancia de espacios abiertos y cerrados crea movimiento y ritmo. Asimismo, las tonalidades terrosas, el marrón chocolate y la incorporación de la madera seguirán siendo tendencia en 2025, según Veneta Cucine, reflejando la conexión con el exterior y la naturaleza y logrando ambientes sofisticados. Un claro ejemplo de ello es la colección **Iconica** acabado cappuccino, combinada con madera de fresno oscuro, en las imágenes.



ICRO
COATING WITH INNOVATION

www.icro.it

**SUSTAINABLE
COATINGS FOR YOUR
DESIGN**



Vidrio microacanalado y propuestas outdoor

Arredo3 materializa su lema "Cocinas únicas como quienes las eligen" a través de un elevado nivel de **personalización**, con la posibilidad de mezclar sus diferentes modelos entre sí y con sus accesorios exclusivos como los **elementos de equipamiento ecosostenible Gaia**. El uso del **vidrio microacanalado** y su entrada en el segmento de **cocinas de exterior** están entre sus últimas tendencias.

Vidrio microacanalado

Arredo3, que ha sabido reinterpretar la tendencia del "canneté", con sus acanalados verticales, en puertas lacadas, chapadas o de vidrio, incorpora ahora una nueva opción más elegante aún: el **vidrio microacanalado**, que aporta elegancia, embellece cualquier composición y aligera el impacto visual de las cocinas de inspiración moderna o contemporánea.

El vidrio microacanalado de Arredo3 se propone para el modelo de cocina **Glass 2.0**, además de las puertas ya disponibles de vidrio estándar o acanalado, de Laminam y de HPL. Se caracteriza por un denso rayado de microcanales, por lo que presenta un efecto de relieve más reducido y frecuente que la versión mil rayas normal, y está disponible en **nueve tonos neutros y chic** o más vivos y sofisticados: fossile, nebbia, piuma, nero, Vesuvio, matcha, blu Cipro, arenaria y Marte.

El nuevo acabado de vidrio microacanalado Arredo3 se distingue por su sutil rayado, que permite superponer elegantemente dos puertas, eliminando el antiestético efecto saliente que se crea con los acanalados de mayor tamaño. El resultado es de extrema ligereza. Se trata de una interesante opción para quienes aprecian el **aspecto sensorial de las superficies**, con la característica alternancia de llenos y vacíos, para quienes aman el espacio ordenado y para quienes se inclinan por los materiales **respetuosos con el medio ambiente**. De hecho, los vidrios son totalmente reciclables, motivo por el cual forman parte del equipamiento ecosostenible Gaia de Arredo3, ofrecen elementos elaborados con materiales ecocompatibles, reciclados y/o reciclables y sostenibles.

Aura, la cocina de exterior de Arredo3

Por otra parte, la primera cocina outdoor del fabricante se llama **Aura** y está realizada con materiales sostenibles, reciclados o reciclables. La estructura es íntegramente de aluminio —siempre recuperable—, incluidos los frentes, la base y los pies; mientras que las superficies de trabajo son de Laminam o Abitum, placas cerámicas sólidas y duraderas que se distinguen por su sostenibilidad, ya que están fabricadas con materias primas naturales, en parte recicladas. Los módulos ya vienen preparados para las conexiones de agua y gas en la parte trasera y pueden colocarse tanto en pared como en isla.

Se trata de una cocina pensada para reflejar el **espíritu de convivencia** y para responder a la tendencia de vivir la casa más allá de los límites tradicionales, y **celebrar la belleza de la naturaleza** y la compañía. Aura está disponible en versiones con tres o cuatro muebles bajos.



DISPENSA

La familia de productos
que optimiza cada espacio en la cocina

Para descubrir nuestras soluciones de almacenamiento, visite nuestra página web
www.kesseboehmer.com/es



SOLA COCINAS Las cocinas abiertas y multifuncionales, los espacios personalizados y, en diseño, las líneas minimalistas, las puertas con moldura y los acabados en madera, blanco y gris, son tendencias destacadas para Sola Cocinas. Entre los modelos del fabricante que mejor reflejan estas tendencias, y que son novedad para 2025, destaca la serie Morrison (en la imagen), que aprovecha el auge de las molduras para ofrecer una alta personalización, otra de las capacidades diferenciales de Sola Cocinas.

<https://solacocinas.com>



2AKÜCHEN Estética, funcionalidad, sostenibilidad y personalización marcan para este fabricante el panorama de tendencias en diseño de cocinas. Ello se traduce en la continuidad de la integración de la cocina con otros espacios del hogar, en el protagonismo de los tonos cálidos y terrosos, el azul grisáceo o el verde en su amplia variedad de matices. Asimismo, lacados y chapa serán los recubrimientos mayoritarios, con un aumento de porcelánicos. La melamina en acabados sedosos o poros de madera, con y sin registro, seguirán teniendo mucha presencia este año. A ello hay que sumar texturas acanaladas, madera maciza, laminado, cristales, piedras y mármoles. Entre las novedades de la firma destaca un sistema de iluminación controlado a través de una App, mando a distancia o interruptor Bluetooth.

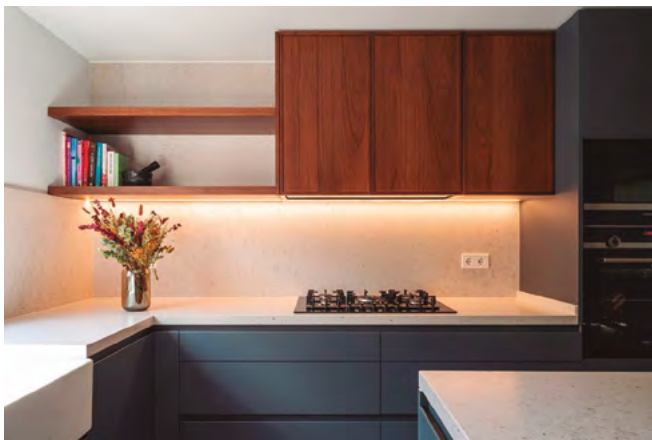
<https://2akuchen.com/es/>



GAMA DECOR Para la marca de cocinas de Porcelanosa, las tendencias apuntan a frentes con relieve, ranurados en diferentes materiales. También, a frentes enmarcados, una tendencia que vuelve para quedarse. Frentes más elaborados que ponen en valor el oficio de carpintería, un gran valor añadido a todo el conjunto, además de los frentes metalizados. Ejemplo de ello son los frentes metalizados Pyrite, Copper y Titanium de la marca, plasmados en modelos como e9.30r Xtone Calatorao nature / e3.90 pyrite o Roble Noche Soft. También, la cocina E7.00r Roble Puro ranurado / E7.90sf Roble Puro Soft, que combina frentes enmarcados y ranurados.

www.gama-decor.com





DELAMORA señala funcionalidad, ergonomía y tecnologización como grandes tendencias, unidas a la estética cálida y natural. Igualmente, las islas siguen ganando protagonismo como áreas multifuncionales y de socialización. Además, siguen las zonas office ocultas, la doble altura de muebles altos para optimizar el almacenamiento, cajones de apertura automática, módulos con elevación asistida y más domótica en encimeras, iluminación y electrodomésticos. Otras tendencias incluyen los materiales de bajo impacto ambiental, como la madera; acabados mate y texturas pétreas, o las vitrinas. Delamora apuesta por la personalización con colores y formas en lacados como los nuevos modelos Lira y Pegaso. En materiales, destacan los nuevos acabados Yute y Espiga para armazones, y el nuevo acabado exclusivo Brunneis.

www.delamora.es

NATURIA KITCHEN El diseño minimalista y los espacios despejados, con estanterías abiertas y sistemas de almacenamiento discretos, con extraíbles, son para la marca tendencias este año. También se evitan los armarios altos para sensación de más amplitud y se potencia la multifuncionalidad de las islas y la incorporación de soluciones tecnológicas. En materiales, la sostenibilidad manda: maderas y piedras y reciclados. A nivel de colores, los tonos profundos y oscuros como el azul marino, verde bosque y negro mate, ganan peso. La oferta del fabricante se concreta en diseños, colores y tecnologías vanguardistas, como el tono Mocha Mousse, y colores vibrantes (azules profundos, verdes frescos y terracotas) reforzados con maderas oscuras y laminados de alta calidad. Además, automatización y conectividad se ponen al servicio de la funcionalidad: sistemas inteligentes, como aperturas automáticas o electrodomésticos más eficientes y conectados, son ejemplo de ello. www.naturiakitchen.com



ZANIA DESIGN apuesta por líneas limpias, sistemas de apertura integrados y una imagen uniforme y sofisticada. Las cocinas abiertas e integradas refuerzan la conexión con el hogar, ayudadas por los cerramientos de vidrio con perfilera metálica, que permiten dividir sin perder continuidad. Igualmente, los materiales naturales y sostenibles, como la madera en tonos oscuros y las piedras naturales, triunfan; lo mismo que los tonos tierra, marrones profundos y beige cálidos. La tecnología y funcionalidad se integran sin comprometer la estética: iluminación LED regulable, almacenamiento oculto y superficies inteligentes optimizan cada detalle. Ejemplo de ello es la cocina de la imagen, donde la madera oscura aporta elegancia, la encimera marmoleada resalta la sofisticación y el cerramiento de vidrio con perfilera metálica potencia la sensación de amplitud y conexión con el entorno. <https://zaniadesign.es/>



POSTMOBEL apunta como tendencias las líneas limpias y minimalistas, combinadas con elementos que capten la atención. Ello se traduce en ausencia de tiradores, campanas integradas en placas o vitrinas que aportan ligereza y otorgan protagonismo a lo que contienen. Asimismo, la integración de iluminación LED en el mobiliario, además de funcional, jugará un papel protagonista para personalizar ambientes. Los mismo que el contraste de materiales o los acabados unicolor en tonos pastel suaves, como verdes apagados o azules delicados. La clave para este fabricante seguirá estando en la capacidad de personalización. www.postmobel.com

CINCOCINA señala como tendencias las puertas enmarcadas con perfiles cada vez más delgados, en materiales como laminados, lacados, maderas, etc, sin olvidar los uñeros integrados en la puerta. También, la integración de cocina y living, con la isla como nexo de unión y la integración de la campana en la placa. En paralelo, las prestaciones de los nuevos materiales posibilitan la cocina outdoor. En este apartado, destaca el porcelánico en frentes para la gama alta o el PET, apuesta de la marca, para la gama media. El color "Greige", Coco o Cachemire, se consagra como alternativa al blanco. En maderas, predominan estructuras lineales, con muy poco nudo: robles, olmos, nogales, etc. www.cincocina.com



SAITRA Para este fabricante, la frontera entre cocina, comedor y salón se difumina, creando ambientes abiertos donde la versatilidad es la protagonista, con soluciones modulares que permiten adaptar el espacio a diferentes momentos del día. Las líneas curvas y los volúmenes orgánicos ganan terreno y las islas refuerzan su importancia como punto de encuentro multifuncional. La madera sigue siendo protagonista, con opciones cálidas como el roble o el nogal en acabados texturizados. A su lado, surgen materiales como el Zenit, superficie lacada anti-huellas de tacto sedoso y con una excepcional resistencia al rayado y a la abrasión. Los detalles en vidrio y metal añaden un toque sofisticado y los tonos neutros como beige, arena y terracota aportan calidez y crean una conexión con la naturaleza. El verde oscuro y el azul petróleo se posicionan como alternativas elegantes y serenas. En definitiva, para Saitra, las cocinas de 2025 combinan diseño y funcionalidad, con una clara apuesta por la personalización, la sostenibilidad y la integración con el resto del hogar. <https://saitra.com>



PINO La nueva colección All in One refleja las tendencias de este año: mayor atemporalidad, líneas limpias y minimalistas, y diseños modulares para más flexibilidad y personalización. En la misma línea sitúan a las islas multifuncionales con zonas de trabajo integradas, almacenamiento oculto y espacios de convivencia. También predominarán las cocinas abiertas y la inclusión de tecnología inteligente en el mobiliario, con sistemas de apertura automática, iluminación LED integrada y superficies interactivas, además de soluciones ergonómicas, como encimeras ajustables en altura y almacenamiento de fácil acceso. En materiales, serán sostenibles y duraderos (maderas certificadas, laminados ecológicos, superficies de cuarzo reciclado, acabados mate anhuella...), y en colores, predominarán los cálidos y naturales. www.livingpino.com

ZONA COCINAS señala como principales tendencias las cocinas abiertas e integradas, con almacenaje oculto (cajón zócalo, puertas escamoteables) y sistemas sin tiradores. También, las formas y materiales naturales con frentes curvos y texturas orgánicas; las islas multifuncionales con encimeras móviles y la integración de tecnología: electrodomésticos conectados y superficies de carga inalámbrica. En cuanto a colores: los tonos tierra y chocolate; colores cálidos y neutros, como el beige, terracota y marrones suaves; y tonos profundos, como el verde y azul oscuro o el negro, combinados con metales, como cobre, latón y acero. El fabricante propone muebles con tecnología avanzada, como módulos ergonómicos y automatizados, alturas de trabajo adaptables, cajones eléctricos y apertura asistida; iluminación domotizada, conectividad IoT, electrodomésticos conectados y superficies con carga inductiva.

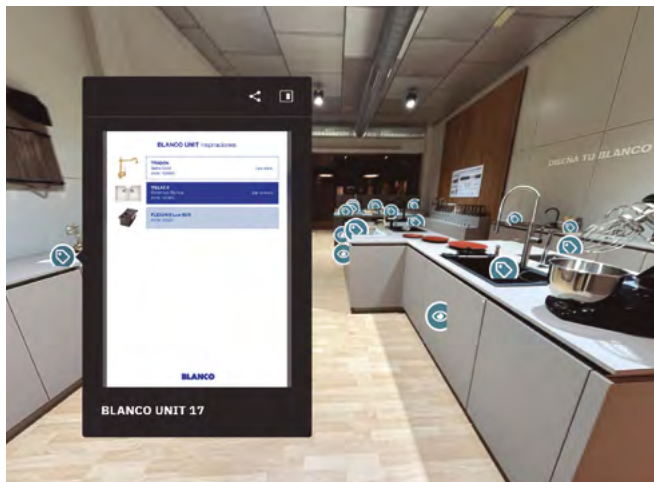
<https://zonacocinas.es>



AROCA considera tendencias los diseños modulares y versátiles marcados por la personalización, con muebles adaptados y configuraciones flexibles. Igualmente, apunta que continuará la fusión de la cocina y el salón, con la isla como gran protagonista. Asimismo, para este fabricante seguirán los diseños sin tirador, aunque empiezan a verse más tiradores que hace dos años. En cuanto a colores, cada zona de la península tiene sus gustos, aunque apuntan al predominio del blanco y los tonos cálidos. Aroca apuesta por su sistema de ensamblaje patentado, único, y que les reporta muy buenos resultados. www.mueblesaroca.com

NUEVO MAPPING INTERACTIVO DEL SHOWROOM DE DAKE

DAKE ha lanzado un mapping online que permite explorar su showroom de productos Blanco de forma interactiva desde cualquier dispositivo. Usando tecnología Matterport, los usuarios pueden recorrer la exposición, obtener información detallada sobre los productos y ver vídeos demostrativos.



LUISINA LANZA SU NUEVO CATÁLOGO ONLINE L+

Luisina Cucine presenta su catálogo digital L+, un repertorio siempre actualizado que permite organizar, guardar y compartir productos de manera práctica. Con acceso mediante registro, los usuarios pueden navegar por las novedades y tarifas actualizadas.

XTONE FIRMA UN ACUERDO CON COCINAS FIONA PARA POSICIONAR SUS ENCIMERAS

Xtone y Cocinas Fiona han sellado una alianza para integrar las encimeras Xtone en las tiendas Fiona y franquicias premium. El acuerdo busca fortalecer la presencia de Xtone, ofrecer productos exclusivos y mejorar la eficiencia logística, brindando una experiencia de compra homogénea y alineada con las tendencias actuales.

LUZ VERDE A LA COMPRA DE TEKA POR PARTE DE MIDEA

La Comisión Europea ha aprobado la adquisición de Teka por parte de Midea, la multinacional china, sin que haya problemas de competencia. La operación, que incluye las marcas Teka, Küppersbusch e Intra, permitirá a Teka expandirse a nivel internacional. En 2023, Teka alcanzó una facturación de 600 millones de euros y cuenta con cerca de 3.000 empleados y plantas en Europa, Asia y América.

STOLANIC POTENCIA SU PRESENCIA EN FRANCIA CON LA COMPRA DE ARCHIPLAN

Stolanic, filial española de ABK Group, ha adquirido Groupe Archiplan, un actor clave en el mercado francés de soluciones de marmolería. Esta compra estratégica fortalecerá la presencia de Stolanic en Francia bajo su marca Cooking Surface. Con un crecimiento del 20% en ventas en 2024 y la triplicación de su plantilla, Stolanic sigue expandiéndose. Para 2025, prevé un incremento del 25% en sus ventas, consolidando su presencia en Francia e Italia.

ZONA COCINAS REALZA EL ESTILO DE CUALQUIER AMBIENTE CON AURA

Zona Cocinas presenta Aura, una colección de puertas de madera diseñada para elevar la elegancia y funcionalidad de las cocinas. Desarrollada en colaboración con Sonae Arauco, Aura está disponible en cuatro modelos: Lyra, Atlas, Europa y Vesta, cada uno con tres acabados: Roble Nébula, Nogal Eclipse y Fresno Nova.

V JORNADAS TÉCNICAS DE LA COCINA DE BIESSE

Biesse celebrará el 4 de abril sus V Jornadas Técnicas de la Cocina en la central de Cosentino en Almería, donde se presentarán tendencias, innovaciones y estrategias empresariales, con ponentes como Juan Luis Salvador, de AMC, entre otros. Se tratarán temas como la personalización, la IA, tendencias de superficies y materiales, y habrá mesas de trabajo sobre digitalización y subvenciones.

EL CATÁLOGO DE NOVEDADES DE MONDRAGÓN YA ESTÁ DISPONIBLE

Mondragón ha lanzado su catálogo interactivo en PDF, destacando productos como el Sistema Pikappa 3 para revestimiento panelado y el Mini IR Sensor Switch para iluminación.



BLANCO

DRINK.SODA EVOL-S PRO



SISTEMA DE AGUA INTEGRADO EVOL-S SODA

Este innovador sistema te ofrece cinco tipos de agua para el día a día:

- Agua filtrada de gran pureza
- Agua refrigerada para mantenerla siempre fresca
- Agua fría estándar
- Agua con gas ajustada a diferentes niveles de intensidad

Para más información, visita www.dake.es

COSENTINO INAUGURA SHOWROOM EN OPORTO

El 27 de febrero, Cosentino inauguró su nuevo espacio en Oporto, ampliando su presencia en Portugal. Con 500 m², ofrece productos como Silestone, Dekton y Sensa, brindando a profesionales y clientes la posibilidad de crear proyectos personalizados.



ENCUENTRO DE FRANKE CON LA PRENSA ESPECIALIZADA EN MADRID

Franke presentó a Marta Botey como nueva directora general para España en un evento en Madrid el 12 de febrero. Botey, que se unió a la empresa en 2017, expresó su compromiso de impulsar el crecimiento en España y Portugal. El evento incluyó un taller de cocina con las placas de inducción Mythos FMY Total Flex.

VENUX: NUEVO SHOWROOM Y PARTICIPACIÓN EN FERIAS

Venux arranca 2025 con la apertura de su nuevo showroom y participación en ferias como Cevisama y la Feria del Mueble de Milán. La inauguración oficial será en el segundo trimestre del año, y la marca también llevará a cabo eventos en España.

NUEVAS INSTALACIONES DE BC3 COCINAS

BC3 Cocinas ha trasladado su sede a nuevas instalaciones en Alicante, con 13.000 m² de producción, oficinas y showroom. Este cambio duplica su capacidad productiva y mejora los servicios.

NUEVA EDICIÓN DE GRESPANIA CONECTA

Grespania presentó sus novedades en superficies y cerámica en su showroom de Castellón, destacando series como Canela Roma y Zarci. Además, Coverlam Top ha participado en las ferias KBIS en Las Vegas y Revestir en São Paulo, mostrando sus innovadoras encimeras de cocina.

NITRO 360 PLUS, LA CAMPANA DE INSTALACIÓN FLEXIBLE DE FRECAN

La Nitro 360 Plus de Frecan es una campana de techo funcional, silenciosa e integrable en cualquier cocina. Con un motor 1100GP y tecnología rotativa 360°, ofrece gran capacidad de aspiración y flexibilidad en la instalación. Su diseño enrasado maximiza el espacio y la iluminación LED regulable crea un ambiente acogedor. Además, es compatible con el sistema H-Connect para gestionar sus funciones desde las placas de cocción Frecan.

BAILÉN: NUEVA IMAGEN Y CATÁLOGO BHF.1.0.

Bailén presenta su nueva imagen y el catálogo BHF.1.0, que integra muebles diseñados para espacios abiertos como cocinas, salones y comedores. El catálogo también incluye propuestas para exteriores, como mesas de aluminio y sillas de polipropileno. Destacan los diseños curvos, adaptados a las tendencias actuales, y opciones personalizables en mesas, sillas y taburetes.

FAGOR ELECTRODOMÉSTICO TIENE NUEVO NATIONAL KEY ACCOUNT MANAGER

Fagor Electrodoméstico ha nombrado a Antonio Pradas Cortés como su nuevo National Key Account Manager. Su incorporación refuerza el liderazgo de Fagor, que destaca su apuesta por la calidad, durabilidad e innovación.

PANDO INCORPORA A SU CATÁLOGO LAS CAMPANAS E-392NG Y E-393NG

Pando ha lanzado las campanas E-392NG y E-393NG, destacando por su diseño elegante y alto rendimiento en aspiración por recirculación. Incorporan un Filtro HEPA mejorado, motor eficiente y rejilla optimizada para mayor eficacia. Disponibles en cristal biselado y recto, combinan estética y tecnología avanzada para cocinas modernas.





Todo en uno

WATER YOUR WAY



REDUCE LOS
RESIDUOS
DE BOTELLAS
DE PLÁSTICO
EN UN 99%



SOLUCIÓN
DE UNA CAJA

Descubre el Mythos Water Hub, la revolución en soluciones de agua para el hogar. Con sus seis funciones en un único grifo, además de agua caliente y fría puedes disfrutar de cuatro opciones agua filtrada: hervida al instante, fría, a temperatura ambiente o con gas. Una experiencia diseñada para adaptarse a tu estilo de vida, con la comodidad y el diseño que mereces.
WATER YOUR WAY - El agua a tu manera
Franke.es

Escanear
para saber
más



FRANKE

VIAJE A LA CENTRAL DE HÄFELE

En enero, AMC organizó un viaje a las instalaciones centrales de **Häfele en Nagold (Alemania)**. Al mismo asistieron empresas asociadas pertenecientes a varios de los sectores representados en AMC, que se mostraron muy interesadas en conocer de cerca las innovaciones de la marca. Häfele mantiene su sede en Nagold desde su nacimiento, **hace más de un siglo**, y sigue estando en manos de la familia fundadora a través de su tercera generación. De hecho, **Ulrich Häfele**, Gerente de Cuentas de la compañía, recibió a las firmas españolas y las introdujo en la trayectoria y el espíritu familiar de Häfele.

Asimismo, siguiendo el lema de la compañía, **"Maximizando el valor del espacio. Juntos"**, los asistentes realizaron varias actividades para conocer en detalle las nuevas tendencias del mercado y las oportunidades surgidas de los nuevos estilos de vida, cada vez más exigentes y con necesidades multifuncionales.

Así, como parte importante de dichos estilos de vida, **la iluminación** tuvo un papel destacado. El grupo de empresas de AMC profundizó en la importancia de la iluminación en los estilos de vida y su papel para subrayar el protagonismo de la cocina y en la generación de estados de ánimo. Y es que la iluminación en el mueble de cocina, además de crear nuevos espacios de trabajo, influye directamente en la experiencia de la selección de materiales y acabados. De hecho, una presentación sobre la temperatura de color y sus efectos despertó gran interés. Concretamente, en la visita al **laboratorio de iluminación "BlackBox"** de Häfele, el sistema de iluminación multiblanco fue claro protagonista. Este sistema permite seleccionar la temperatura de color directamente, sin necesidad de tener que elegirla inicialmente.



También se analizó su relación con los diferentes materiales que encontramos habitualmente en la cocina. En esta visita, además, se pudo experimentar cómo la iluminación en la estancia de la propia cocina también es un punto fundamental. Por ello, poder sincronizar toda la tecnología en un mismo sistema y a elección del cliente final de forma sencilla, no solo apoya las nuevas tendencias estéticas y de diseño, sino que **contribuye a la salud y a mejorar el ritmo circadiano** de las personas. Los asistentes también visitaron el actual **Centro Logístico de Häfele** y pudieron conocer el proyecto de las nuevas instalaciones que se están construyendo para reforzarán el suministro industrial. La visita finalizó con un tour guiado por las instalaciones del fabricante alemán de cocinas **Leicht**.

GRASS y REHAU MUESTRAN LA EVOLUCIÓN DE LA COCINA

El 29 de enero, Grass y Rehau organizaron un evento en la tienda flagship de Rehau en el madrileño barrio de Salamanca, para hablar de **tendencias de diseño en la cocina**. La diseñadora **Carla Uzcátegui** recorrió la evolución de la cocina, destacando su papel como corazón del hogar y su impacto en las formas de vida de la gente.

Grass, fabricante austriaco de herrajes de alta gama, con más de 70 años de trayectoria, se ha consolidado como un referente en el sector gracias a sus soluciones innovadoras, diseñadas para alzar la funcionalidad y la estética en cada detalle. Por su parte, Rehau, especialista internacional en soluciones basadas en polímeros, se ha consolidado también como un referente en innovación y sostenibilidad en el mundo del diseño de interiores con superficies de alta calidad y materiales de última generación. Las líneas de diseño de superficies **Rauvisio**, con acabados en cristal, metal y piedra, conceden la combinación perfecta entre resistencia y elegancia, resultando en una personalización única para el mobiliario de cocina.

Durante la presentación, Carla Uzcátegui mostró las 10 tendencias clave en diseño de cocinas para 2025, incluyendo el tono Mocha Mousse, elegido como Color del Año por Pantone. Los asistentes pudieron experimentar fusión entre innovación, funcionalidad y diseño, descubriendo los herrajes de Grass personalizados con los materiales de Rehau. Destacó el **cajón V8 de 8 mm** de grosor y reciclable, con laterales en **Rauvisio Crystal mirror**, y el cajón **Nova Pro Scala**, con frentes en **Rauvisio Brilliant bigio metallic**.

Asimismo, el pasado 27 de marzo, Rehau presentó su **nueva colección Rauvisio** en su tienda flagship de Madrid (C/ Castelló, 10).



RiverPANEL[®] PET

by **Riversa**

TABLEROS
ENCIMERAS
PERFIL J
POSTFORMADO

PANELS
WORKTOPS
J PROFILE
POSTFORMING



EL SECTOR ESPAÑOL DE EQUIPAMIENTO DE COCINAS CRECIÓ UN 6,54% EN 2024

En 2024 se produjo un crecimiento interanual del sector de equipamiento de cocinas del 6,54%, según los datos de nuestros asociados. En el caso de los **fabricantes de mobiliario de cocina**, el crecimiento fue del 8,67%, superior al de la media. Entre los motivos que explican esta alza figura el aumento de los precios de tarifa un 2,39%. Por su parte, los miembros de AMC **no fabricantes de muebles de cocina**, registraron un crecimiento medio del 5,81%. En concreto, el **subsector de encimeras** experimentó el mayor incremento interanual, un 15,92%, mientras que los **fabricantes de electrodomésticos** cerraron el pasado ejercicio un 5,22% por encima de 2023. En el caso de los fabricantes de **componentes**, también aumentaron sus ventas un 5,02% el pasado año. En el capítulo alcista hay que incluir también las firmas de **software** (+1,79%) y de barnices (+1,79%). Por su parte, los asociados de AMC distribuidores crecieron un 20,50%. En el lado contrario, se situaron los fabricantes de **mesas y sillas**, cuya facturación bajó en 2024 un 16,21%; y los de **herrajes** (-1,38%).

“Buen momento”

Los fabricantes españoles de muebles de cocina coinciden en señalar el buen momento que vive el sector. Así, desde **Delamora** se refieren a la situación actual como muy buena y aseguran que la demanda sigue siendo alta tras más de 10 años de crecimiento en el sector. En la misma línea se manifiestan desde **Pino**, que ven la cocina como un sector de futuro por el papel protagonista de la cocina en la vivienda, a pesar de seguir operando en canales tradicionales.

Como «muy buena» califican también la situación del sector desde **Yelarsan**. Por su parte, la firma **Magistral** considera que la actual situación del sector en España está marcada por una recuperación progresiva tras las incertidumbres económicas de años anteriores, impulsada por un mercado inmobiliario que sigue siendo dinámico, especialmente en zonas como la Costa del Sol, donde el turismo residencial y el mercado de segundas viviendas continúan siendo relevantes. Asimismo, el fabricante también menciona retos importantes, como el aumento en los costes de materias primas, la presión inflacionaria y la creciente demanda por parte de los clientes de productos más personalizados y sostenibles. Estos factores obligan a las empresas a ser más competitivas, optimizar procesos y adaptar las ofertas a las necesidades específicas de los consumidores.

Bais destaca especialmente el tirón del mercado de nivel medio a alto. Desde otros sectores de equipamiento de cocinas, **Poalgi**, fabricante de fregaderos, habla de crecimiento sostenido, y en **Cooking Surface**, especialista en superficies, esperan un gran 2025, con un crecimiento aproximado del 25% en facturación. Mientras que desde **Cosentino** señalan un mercado muy polarizado y volátil en el que las ventas mensuales se comportan de forma anómala y sólo la cocina de gama alta ofrece más estabilidad. A pesar de ello, desde la firma almeriense de superficies creen que el sector tiene recorrido, dada la falta de viviendas en el mercado español.

Por lo que respecta a los fabricantes de componentes para mobiliario de cocina, empresas como **Riversa** o **Menage Confort** hablan de estabilidad en la actual situación de mercado. Asimismo, **REHAU** hace referencia al buen momento, a pesar de las incertidumbres. Del mismo modo, para **Salice** se observan algunos incrementos de costes, si bien destacan el momento de evolución del sector impulsada por la personalización y la apuesta por productos de más calidad.

En el grupo de firmas de electrodomésticos, **Frecan** coincide en señalar la situación de incertidumbre aunque con un ligero optimismo de cara a 2025 y para **Pando** el sector muestra buena base y dinámica. La firma de barnices **Icro** apunta expectativas de crecimiento a pesar de las incertidumbres. Por otro lado, la tasa media de conversión de presupuestos sobre ventas de **empresas distribuidoras** asociadas a AMC se sitúa en el 42%, lo que es indicativo del buen momento que atraviesa el sector, y de su profesionalidad.

Expectativas

Por lo que respecta a las previsiones para 2025, los miembros de AMC esperan crecer en conjunto un 0,09%. Como en anteriores ocasiones, las previsiones de principios de año se han visto ampliamente superadas luego, por lo que posiblemente el crecimiento del presente ejercicio también será superior. Por ejemplo, optimistas se muestran en **Delamora**, que esperan que el mercado mantenga su ritmo de crecimiento de la última década y 2025 vuelva a ser un buen año. También en **Pino Cocinas** hablan del buen momento actual del sector y le auguran un buen futuro, dado el papel central de la cocina en el hogar. Desde **Cincocina** esperan igualmente mantener los niveles de 2024 y argumentan las buenas perspectivas del sector de la construcción. También positivos son en **Magistral**, que apuntan crecimientos en proyectos de reforma y renovación: “La recuperación del mercado inmobiliario y la revalorización de las viviendas como activos a largo plazo continuarán impulsando el mercado de reformas, especialmente en cocinas, que siguen siendo el corazón

del hogar". Otra palanca que impulsará el mercado este año, según Magistral, serán las soluciones sostenibles.

En **Magama hablan** de expectativas de crecimiento para el presente ejercicio y **Afar** aspira a mantener su facturación. **Pino Cocinas** confía en incrementar su rentabilidad y desde **KBV Group** opinan que será un buen ejercicio, igual que **Bais**. Fabricantes de componentes, como **REHAU** o **Menage Confort**, señalan para 2025 una situación similar a la de 2024. Para **Lamiarte**, 2025 se presenta con buenas oportunidades de negocio, a pesar de que habrá subidas de precios en las materias primas. Por su parte, **Salice** espera un ligero crecimiento gracias a la recuperación de la construcción y las reformas. **Emuca** tiene perspectivas favorables y se muestra moderadamente optimista, y desde **Kesseböhmer** siguen desarrollando el mercado de la Península Ibérica, mientras que el Grupo espera compensar el estancamiento europeo con crecimientos en el mercado estadounidense. En **Frecan** ven un 2025 de crecimiento moderado y **Pando** cree que volverá a ser un buen año. **Quooker** habla de crecimiento muy notable, e **lcro**, por su parte, confía en crecer este año por encima del 5%, gracias a la reforma de viviendas.

Exportaciones e importaciones de cocinas en 2024

Por otra parte, los datos de comercio exterior de mueble de cocina de 2024 recogidos por AMC muestran que las **exportaciones** cayeron un 5,46% hasta los 188,22 millones de euros. Por su parte, con un valor de 107,48 millones de euros, las **importaciones** aumentaron un 11,93%. A pesar de estas variaciones, las exportaciones siguen siendo casi el doble de las importaciones.

NUEVOS MIEMBROS ASOCIADOS DE AMC

Desde el último número de COCINA INTEGRAL se han producido nuevas incorporaciones de miembros asociados a AMC (ver listado completo al final de esta revista), que dejan a la asociación con 144 empresas asociadas y 148 marcas. Entre las nuevas firmas asociadas figuran:

- **CLOEN EUROPA** Empresa tecnológica valenciana fundada en 2018, y referente en tecnología de inducción invisible y transmisión inalámbrica de electricidad. Perfectamente integrable en numerosos materiales como los de las encimeras de cocina, esta tecnología permite hacer funcionar pequeño aparato electrodoméstico de forma inalámbrica.
- **ÁRTICO MOBILIARIO** Fabricante zaragozano de mobiliario de cocina, baño y armarios a medida. Dispone de unas amplias y modernas instalaciones junto con un excelente equipo humano. Desde 2002 trabajan con los máximos criterios de calidad, seleccionando todos sus productos y realizando una fabricación sostenible con el medio ambiente.
- **MADERAS ELVIRA** Con sede en la localidad toledana de Yeles, Maderas Elvira está especializada en la distribución, transformación y comercialización de todo tipo de tableros crudos y decorativos. En este sentido, ofrece un amplio catálogo de producto y numerosos servicios de mecanizado.
- **HOMAG ESPAÑA** El Grupo Homag es un referente mundial en soluciones integradas para producción en la industria de la madera y talleres de carpintería. Con alrededor de 6.600 empleados, la empresa tiene presencia en más de 100 países, y su cuota de mercado supera el 30%. La filial española está situada en L'Atmella del Vallès (Barcelona).
- **GARBANTI ESPAÑOLA** Ubicada en la localidad madrileña de Moraleja de Enmedio y con más de 35 años de experiencia en el sector, Garbanti Group se ha convertido en un referente en la fabricación de muebles de cocina y baño lacados. La empresa destaca por su apuesta por la calidad, el diseño y la personalización.
- **QUOOKER ESPAÑA** La filial española de Quooker, firma holandesa especializada en sistemas que proporcionan, de forma instantánea, agua hirviendo y agua refrigerada con y sin gas, previamente filtrada, opera desde 2022. En Barcelona tiene sus oficinas, además de showroom, sala de formación y almacenes de producto acabado y recambios.
- **VINOBOX** Vinobox lleva más de 15 años especializada en la comercialización de vinotecas, lo que garantiza que profesionales y amantes del vino encuentren productos perfectamente adaptados a sus necesidades. La firma cuenta con stock de producto en su sede de Las Rozas (Madrid).

La grifería en tendencia para este 2025 destaca por su combinación de tecnología avanzada, eficiencia sostenible y estética refinada. Priman los diseños compactos que integran innovadores sistemas con elegancia y funcionalidad

Diseño, tecnología y sostenibilidad: básicos de la grifería de 2025



Grifería extraíble con sistema de imanes de Ramonsoler, acabado cobre satinado.

corazón de la cocina, un espacio que representa cada vez más los valores y los gustos de los usuarios.

Minimalismo y funcionalidad

A nivel estético, predominan los diseños versátiles, de **estética refinada**, que se integren en cualquier espacio con elegancia y funcionalidad. Tal y como indican desde Teka, se dejan atrás las formas robustas de otros tiempos y se apuesta por el minimalismo, con líneas limpias y más bien curvas, según Dake.

En cuanto a la elección de materiales, la máxima prioridad es la **durabilidad** y la resistencia a la corrosión, así como la facilidad de limpieza. Materiales clásicos como el latón cromado y el acero

El consumidor actual ya no ve el grifo como un mero accesorio funcional, sino como un **elemento central en el diseño** y la personalidad de la cocina. Esta afirmación es una sensación generalizada en el sector, que en Franke expresan así con claridad. Hoy en día, el grifo es una extensión del

inoxidable garantizan estos aspectos. Sin embargo, ganan también popularidad los acabados mate y los revestimientos PVD (*Physical Vapour Deposition*), por su estética actual y moderna. Por otro lado, también son tendencia el bronce envejecido y el oro cepillado, por su acabado lujoso. Finalmente, destaca el auge de **acabados en colores personalizados**, como la tendencia *mocha mousse* o acabados en tartufo y caramelo, tal y como proponen desde Blanco. También ofrecen estas opciones personalizadas firmas como Genebre y Franke.

Más allá de la estética, clave en los modelos de grifería de hoy en día, el diseño tiene que seguir siendo funcional. Por ello, desde Ideal Standard proponen aspectos como el caño giratorio, los grifos extraíbles y modelos monomando, por su comodidad. En esta misma línea se mueven la mayoría de marcas, como por ejemplo Roca, Noken y también Teka o Ramonsoler, entre muchas otras. Genebre, por su parte, destaca los grifos empotrados y de estilo industrial, con caño extraíble y muelle flexible.

Tecnologías y grifería inteligente

El grifo es un elemento muy visible, pero también tiene gran parte de su funcionamiento oculto, no por ello menos importante. A nivel de innovaciones tecnológicas, el sector se decanta por **sistemas de control de temperatura y de filtrado de agua**, como Grohe Blue, así como sensores de movimiento para un uso más eficiente de los recursos. Otros avances significativos pasan por el control táctil de la grifería, en una clara apuesta por la comodidad y la eficiencia.



Grifería Round i-Smart de Noken,
con agua filtrada hirviendo al instante.

La sostenibilidad como elemento clave

Junto con la estética sofisticada y vanguardista y la introducción de tecnologías basadas en la funcionalidad, la sostenibilidad es otro de los aspectos básicos; ya no solo en grifería, sino en todo el sector de equipamiento de cocina y hogar. Los materiales resistentes y la durabilidad forman parte de este compromiso sostenible, aunque las innovaciones en este sentido van mucho más allá.

Sistemas que optimicen el consumo de agua y energía como la **apertura en frío** o los cartuchos economizadores son las opciones preferidas por muchas marcas, así como también entre los consumidores. Un paso más allá, destacan los **aireadores antical**, que mezclan el flujo de agua con aire para aportar mayor volumen al caudal, así como los sistemas de cierre automático o con temporizador. Desde Genebre, potencian también la grifería con un sistema de cloración del agua y osmosis, así como un sistema de ultrafiltración para obtener agua purificada.

Se espera que la grifería del futuro incorpore más tecnologías inteligentes, como sensores de calidad del agua, autolimpieza y monitoreo del consumo. En cuanto a sostenibilidad en los materiales, es vital la reciclabilidad de los productos. Finalmente, prevalecerá la integración de tecnología con estética minimalista, para mantener las líneas limpias en diseño.



EXHIBITION OF FURNITURE COMPONENTS

IDEAS
MATERIALS
TECHNOLOGIES
meet
DESIGN
create **FUTURE**

14-17
OCTOBER
2025

FIERA DI
PORDENONE

WWW.EXPOSICAM.IT

Tecnología avanzada en grifería de líneas limpias



Culina Sensor PVD Steel.



Evol-S Pro Satin Gold.

Desde Dake, señalan las tendencias en diseño y prestaciones en grifería para este año, con gran cantidad de modelos de la marca Blanco que se ajustan a estas nuevas preferencias.

Culina Sensor PVD Steel

El grifo Culina Sensor destaca por su combinación de diseño icónico y tecnología avanzada. Su acabado en PVD Steel ofrece una estética moderna y gran resistencia al desgaste. Gracias a su sensor de ondas, permite un **funcionamiento manos libres**, ideal para mejorar la higiene y la eficiencia en la cocina. Su caño extraíble y flexible proporciona un alcance excepcional, adaptándose a todo tipo de tareas de lavado con comodidad y precisión.

Evol-S Pro Satin Gold

Para un toque de lujo y sofisticación en la cocina, el modelo Evol-S Soda en acabado Satin Gold es la opción ideal. Su funcionalidad 5 en 1 permite obtener agua fría, caliente, filtrada, con gas y agua caliente instantánea. Presenta un diseño semiprofesional y además, incorpora un **dispensador de bebidas** con agua filtrada, para una experiencia práctica y saludable, con acabados exclusivos.

Catris Flexo Filter Negro Mate

Esta opción de grifería es versátil y moderna, tal y como apuntan desde Dake, gracias a su elegante acabado en negro mate. Se trata de un grifo 3 en 1 con agua fría, caliente y filtrada, ideal para una cocina práctica y con estilo. Su **caño extraíble** y el **doble caudal** permiten un uso ágil y preciso. Su diseño semiprofesional se adapta perfectamente a espacios contemporáneos.

Livia-S Satin Gold

El acabado Satin Gold del grifo Livia-S lo distingue por su diseño moderno y su capacidad para crear una zona de aguas completamente coordinada, gracias a su disponibilidad en dispensador de jabón y mando de válvula automática a juego. Su **caño alto en forma de J**, junto con su sistema extraíble, lo hacen ideal para cocinas de alta gama, aportando un toque de distinción.

Livia-S Satin Gold.



Catris Flexo Filter Negro Mate.





Zenit[®]

by **ALVIC**

NUEVA GENERACIÓN 3.0

El supermate sin límites

Descubre la nueva Generación 3.0 de Zenit by Alvic.

Nuestra innovadora superficie lacada en acabado supermate y tacto sedoso ofrece mayor resistencia al rayado, alta resistencia a la abrasión, máxima estabilidad del color y fácil limpieza. Ahora apto para aplicación horizontal.



Mayor resistencia al rayado



Alta resistencia a la abrasión



Máxima estabilidad del color



Apto para aplicación horizontal



Descubre más

ALVIC

Soluciones a medida con agua filtrada



Maris Water Hub de Franke.



'Touch button' del Maris Water Hub.

La apuesta más innovadora en grifería de Franke se refleja en los sistemas Maris Water Hub y Mythos Water Hub, que redefinen la experiencia del agua en la cocina. En clave de sostenibilidad, contribuyen a reducir el consumo de plástico en un 99%. Así, la convierten en una vivencia personalizada y única, bajo el lema *"elige el agua, a tu manera"*.

Maris Water Hub

El Maris Water Hub, disponible en acabados de cromo y negro mate, combina el diseño sofisticado con la tecnología práctica. Este sistema ofrece agua sanitaria fría y caliente, junto con la opción de agua filtrada a temperatura ambiente o hirviendo al instante, gracias a su **caldera integrada** que proporciona hasta cuatro litros de agua hirviendo filtrada con un simple toque. Es una solución 4 en 1 que elimina la necesidad de hervidores de agua, optimiza el espacio en la cocina y responde a la **creciente demanda de funcionalidad**, como esterilizar chupetes y biberones, preparar infusiones, cocer pasta... sin renunciar al estilo.

Mythos Water Hub

El Mythos Water Hub lleva el concepto de "El agua, a tu manera" a un nivel superior con su solución 6 en 1. Este sistema no solo proporciona agua sanitaria fría y caliente, sino también cuatro tipos de agua filtrada: a temperatura ambiente, fría de la nevera, hirviendo a 100 °C y con gas. Además, cuenta con una **app conectada** que permite personalizar cada detalle según las necesidades del usuario. Desde ajustar la temperatura del agua caliente entre 80, 90 o 100 °C hasta elegir el nivel de carbonatación (poco, medio o mucho), así como definir la cantidad exacta de agua dispensada por cada comando. Todo está diseñado para ofrecer una experiencia personalizada al usuario. Su **diseño compacto** es único en el mercado español, ocupando un mínimo espacio bajo el fregadero y maximizando la funcionalidad.

En Franke defienden que el cliente pueda elegir tanto el color y el diseño de la cocina como también **el tipo de agua que utiliza**. Con los sistemas Maris y Mythos Water Hub, ofrecen soluciones que convierten el uso del agua en la cocina en algo más que una función: una verdadera experiencia adaptada a cada usuario.

Mythos Water Hub de Franke.



Detalle inferior del Mythos Water Hub.



Alicante
Barcelona
Granada
Madrid
Murcia
Sevilla
València

Bc3

Cocinas

www.bc3.es



Sistemas que optimizan el uso de recursos

Las tendencias en grifería de cocina siguen basadas en el minimalismo y la funcionalidad, tal como se puede ver en los modelos de Genebre. Además, uno de los aspectos clave es la sostenibilidad, con una amplia gama de soluciones para lograr instalaciones más eficientes en el consumo de agua y energía. Algunos de los avances tecnológicos más recurrentes son el **sistema de apertura en frío**, los **cartuchos economizadores**, **aireadores antical** y sistemas antiretorno, entre otros.

El ahorro de agua y energía está impulsando el uso de grifos con aireadores, que mezclan aire con agua para reducir el caudal sin perder sensación de volumen. Los avances más notables incluyen **aireadores de alta eficiencia**, así como grifos con limitadores de caudal. El equilibrio se logra mediante diseños minimalistas y acabados elegantes que no sacrifican la funcionalidad. Los **grifos empotrados** y de estilo industrial, la grifería con caño extraíble y con muelle flexible son otros ejemplos de esta combinación.

Un claro ejemplo es el **Monomando extraíble de la Serie TAU** de Genebre, un grifo cómodo y sostenible. Consta de un diseño elegante, moderno, práctico y funcional, además de sostenible. Está fabricado en tres acabados distintos para que se adapte a todos los estilos de cocina: negro mate, acero inoxidable y cromado de alta calidad.

Tres diseños, máxima funcionalidad

Su mango extraíble ofrece un plus de comodidad al usuario. Los **cabezales extraíbles** permiten dirigir el flujo de agua hacia cualquier rincón del fregadero, facilitando en gran manera tareas como lavar platos grandes o llenar recipientes altos. Las tres versiones de este monomando están equipadas con mangueras de alta calidad que garantizan un movimiento suave y sin esfuerzo.

Se trata de tres diseños de grifo con cartucho cerámico D25 convencional, dotados de **sistema GE-ECO**, un economizador de agua basado en la limitación de caudal del grifo, indicado cuando queremos una restricción de agua. Los tres grifos están provistos de un **aireador plástico antical** y mango de dos posiciones e incluyen todos los elementos de fijación. Su estilizada silueta es la responsable de transformar cualquier cocina en un espacio con personalidad propia.

Monomando extraíble Serie TAU de Genebre.



Vista detalle del cabezal extraíble.



Finsa

¿Diseñamos el futuro?

Nos hemos marcado el objetivo de demostrar que la madera es el material del futuro. El potencial que ofrece para las personas, desde que plantamos la semilla hasta que es transformada, es inmenso. Por ello te invitamos a que conozcas todas nuestras soluciones, desde las técnicas a los tableros decorativos pasando por las fachadas de madera maciza o el suelo laminado.

¿Lo imaginamos juntos?



Finsa
Tech

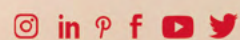
Finsa
Design

Finsa
Process

Finsa
Flooring

Savia[®]
Una marca de Finsa

#connectingwood



finsa.com

Diseños de vanguardia con la última tecnología



Grifería Mithos, con caño giratorio.



Grifería extraíble New Rain.



Grifería extensible Wish.



Pure Mura, grifería con salida para osmosis.

Este año, las tendencias en el diseño de grifería de cocina se orientan hacia formas en L y cuello de cisne, tal y como valoran desde Frecan. En materiales y acabados, el PVD sigue siendo una apuesta segura, mientras que el color negro gana protagonismo por su sofisticación. Además, la incorporación de detalles como el Fénix aporta carácter a los diseños y añade un toque distintivo a cualquier espacio de cocina.

Tendencias adaptadas a las diferentes necesidades

La selección de Frecan para 2025 refleja las tendencias actuales en diseño de grifería para responder a todos los estilos de cocina. En primer lugar, la grifería **Mithos con mezclador monomando** y caño giratorio está disponible en acabados blanco, negro, cromo y acero inoxidable, con manetas Fénix en varios colores, que aportan un toque único. Por otro lado, la grifería extraíble **New Rain con intercambiador** aireador-ducha, disponible en acabados blanco, negro, cromo y, de nuevo acero inoxidable. Un modelo diseñado para ofrecer la máxima funcionalidad.

Wish es una elegante grifería extensible con **sistema magnético** e intercambiador, ideal para cocinas modernas y prácticas. Está disponible en negro, acero inoxidable y cromo en acabado brillo. Por su parte, la grifería **Atrio está fabricada en acero inoxidable 316**. Por ello, es perfecta para exteriores, gracias a su durabilidad y resistencia a las inclemencias del tiempo.

La **grifería escamoteable Up** está disponible en acero inoxidable o cromo brillo. Este modelo combina un diseño discreto con una funcionalidad sobresaliente. Finalmente, **Pure Mura** es una grifería con **salida para osmosis** y ducha extraíble LTN, disponible en cromo brillo y negro mate. Es un modelo ideal para espacios que priorizan la pureza del agua y la comodidad en su uso.

Grifería Atrio, ideal para exteriores.



Grifería escamoteable Up.





ROCA La grifería de cocina Ona de Roca destaca por su diseño funcional y contemporáneo. Con formas suaves y líneas geométricas, se adapta a diferentes estilos de cocina y ofrece una solución versátil para el día a día. Disponible en acabados negro mate, cromo y acero inoxidable, aporta una apariencia moderna y sofisticada. Es una grifería perfecta para quienes buscan durabilidad. Además, incluye un caño giratorio para maximizar el confort. También sobresale por su aspecto sostenible, al incluir el sistema Cold Start de apertura frontal en frío.

www.roca.es

TEKA El diseño de grifería de Teka se caracteriza por sus líneas esbeltas y estilizadas. Siguiendo estas tendencias, su nueva Serie Oval combina elegancia y resistencia. Fabricada completamente en acero inoxidable, cuenta con diseño refinado y acabados en negro mate e inox pulido. Así, realza el estilo de la cocina y garantiza durabilidad y fácil mantenimiento. Su innovador sistema de instalación Easy Quick permite una colocación rápida y sencilla. Asimismo, su tecnología de recursos convierte a la Serie Oval en opción ideal para lograr sofisticación, eficiencia y sostenibilidad. www.teka.com/es-es



INSINKERATOR Los nuevos grifos tecnológicos 4N1 Touch y 3N1 de InSinkErator están ahora disponibles en su elegante versión Brushed Copper, con un acabado moderno y sofisticado. El modelo 4N1 Touch debutó en la Barcelona Design Week 2024 y llega al mercado ibérico de la mano de Dake. Cuenta con un sistema anti-desperdicio que permite un flujo automático de 30 segundos, optimizando el consumo de agua. Además, se conecta a los sistemas NeoChiller y NeoTank de InSinkErator, que proporcionan agua fría y caliente al instante, convirtiéndose en una solución todo en uno.

www.dake.es



BOET Entre las novedades de grifería de Boet, destaca el modelo Doha, con monomando y botón de agua filtrada. Dispone de un caño giratorio de latón cromado con dos salidas y mango de ducha extraíble. Incluye un práctico botón ubicado en el centro del monomando, que da salida al agua filtrada, con un mecanismo además de apertura en frío. Así, combina sus funcionalidades con un diseño contemporáneo.

www.feliuboet.com

ICONICO La marca Icónico se centra en destacar la sostenibilidad, con modelos responsables y ecológicos, más allá de un estilo elegante y estilizado. Destacan su acabado gunmetal, que ofrece durabilidad y resistencia gracias al revestimiento PVD. Icónico dispone de modelos básicos y atemporales, en versión monomando o monobloque y con hasta 10 acabados distintos a elegir. Asimismo, para proporcionar una mejor ergonomía, disponen de opción de caño extraíble.

www.iconico.es



RAMONSOLER Las novedades de Ramonsoler apuestan por el diseño y la funcionalidad, como el nuevo monomando de encimera con duchita y caño de 190 mm, una solución elegante y versátil para su uso diario. Con opciones personalizables, este modelo permite elegir entre una maneta de líneas orgánicas o una de ángulos minimalistas, adaptándose a diferentes estilos decorativos. Está disponible en tres acabados: cromo, negro mate y oro cepillado.

www.rsrmonsoler.com/es

NOKEN La grifería Round Inox Vanguardia de Noken, del grupo Porcelanosa, representa un modelo singular, diferente. La marca apuesta por los nuevos acabados especiales Finish Studio en inox cepillado, cobre cepillado y titanio cepillado, para bañar esta nueva propuesta de estilo industrial y alta funcionalidad gracias a su ducha extraíble y su caño giratorio. Noken también cuenta con modelos con funciones de agua filtrada, como el modelo Round i-Smart.

www.noken.com





CLEVER La nueva serie Nexus de Clever está diseñada en acero inoxidable con cuatro acabados disponibles: cromado, negro mate, gunmetal e inox. Su diseño atemporal se caracteriza por líneas simples, minimalistas y elegantes, complementadas por el contraste de su maneta plana. Incluye el sistema Cold Open de la marca, para potenciar el ahorro de agua y energía.
www.griferiaclever.com

GROHE El diseño de grifería de Grohe se centra en la innovación, como la tecnología de filtrado BluePure, el sistema SmartControl y la opción EuroSmart. SmartControl, en la imagen, es un sistema de control intuitivo sin maneta tradicional. Permite regular el caudal de agua con solo presionar un botón, aportando un diseño limpio y minimalista. BluePure ofrece agua purificada directamente desde el grifo. Finalmente, EuroSmart representa un diseño moderno, con caños altos y giratorios que ofrecen comodidad y flexibilidad.
www.grohe.es/es_es



AWESINK El modelo CBSW Luxury 5 vías de Awesink supone una solución de grifería todo en uno, sin concesiones. Integra en una única pieza todas las necesidades de agua de la cocina. Por ejemplo, suministra agua fría y caliente de la red, agua filtrada, agua fría con gas y agua caliente filtrada a temperatura de infusión. Además, es compatible con sistemas de ósmosis inversa. Presenta un diseño ergonómico y está disponible en acabados en cromo o negro mate.
www.awesink.com

IDEAL STANDARD El diseño italiano se une a la ingeniería alemana en Gusto, la nueva grifería de cocina de Ideal Standard. Con líneas sofisticadas, se expresa en estética cuadrada o curvilínea y está disponible en cinco acabados: rosa, gris magnético, gris tormenta, oro cepillado y cromado. Está equipado con la tecnología FirmaFlow para un control preciso del flujo de agua, y con el sistema EasyFix+ para simplificar su instalación.
www.idealstandard.es



La feria Interzum volverá a acoger, entre los próximos 20 y 23 de mayo en Colonia (Alemania), las principales novedades sobre el diseño de interiores y la producción de muebles, en una edición que girará en torno a la economía circular y la búsqueda de soluciones para la producción sostenible de muebles

Interzum 2025: Diseño de muebles con un enfoque circular



Con una duración de 4 días, del 20 al 23 de mayo, la próxima edición de Interzum que se celebrará en Colonia, Alemania, acogerá todas las novedades sobre el diseño de interiores y la producción de muebles en una convocatoria que este año girará en torno al lema **“Rethinking Resources: Circular and Biobased Solutions”**.

Maik Fischer, Director de Interzum, y Marit Jantzen, representante de Koelnmesse en España y Portugal, desvelaron los detalles más significativos sobre este encuentro internacional en una **sesión informativa para la prensa**, llevada a cabo de forma remota el pasado 12 de marzo.

Tres segmentos en torno a la circularidad

Esta edición de Interzum dará importancia a la **economía circular** y a la **búsqueda de soluciones para la producción sostenible de muebles**, temas que se verán reflejados tanto en la programación como en las propuestas de los expositores.

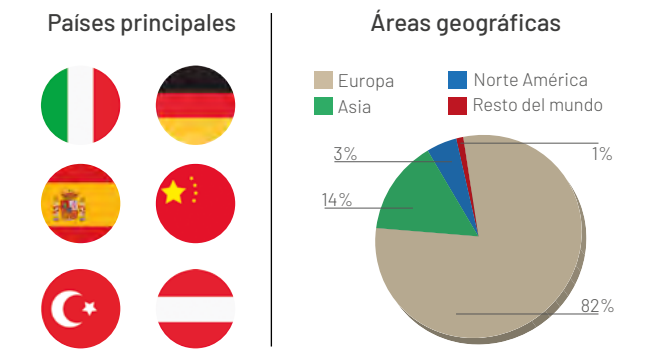
Así, se habilitarán **tres foros de tendencias** que abordarán este planteamiento desde diferentes perspectivas. En primer lugar, ‘Materiales y Naturaleza’, Haute Innovation pondrá el foco en los materiales biocirculares. Por su parte, Moebelfertigung en ‘Textil y Maquinaria’, se centrará en ‘El Pasaporte Digital de los Productos’. También se habilitará un espacio para hablar sobre ‘Función y Componentes’, donde Byform abordará la necesidad de ‘Repensar el mobiliario bajo el concepto de menos, pero mejor’.

Los tres segmentos vertebrarán el evento y fomentarán el **intercambio de ideas entre los expertos** de todas las fases de las cadenas de valor del sector. También, esta estructuración ofrecerá una orientación clara tanto a los expositores como a los visitantes profesionales.

Un Interzum con gran representación internacional

Otro de los puntos destacados en la presentación fue el número de asistentes. En 2023, Interzum atrajo a más de 62.000 visitantes profesionales, **cifra que la organización**

Distribución por países de los expositores registrados



espera superar en la próxima convocatoria. Según indicó Maik Fischer, el objetivo es aumentar en un 5% el número de visitantes respecto a la edición anterior.

En este sentido, los registros actuales muestran avances positivos, ya que la lista general de expositores casi alcanza su pico máximo, **completada al 98%**. En la edición celebrada en Colonia dos años atrás participaron más de 1.600 empresas de 59 países, y el 84% de ellas viajaron a la feria desde fuera de Alemania.

Además, Fischer señaló que en la edición de 2025, la mayoría de los expositores internacionales provienen de **Europa, con un registro del 82%, seguidos de Asia, con un 14%**. Alemania, Italia, España, Turquía, Austria y China encabezan la lista de países expositores con mayor representación en el evento.

En este punto, Marit Jantzen aprovechó para destacar que en total, 85 expositores provienen de la Península Ibérica y ocuparán una superficie de más de 6.000 m². Además, la representante de Koelnmesse en esta región, añadió que **4.800 m² se adjudican a stands de empresas españolas, con la presencia de 67 firmas expositoras** frente a las 18 portuguesas.



Idd Cologne

Antes de abandonar la sesión, Maik Fischer introdujo a los oyentes los **detalles de Idd Cologne**, una nueva feria dedicada al interiorismo donde confluirán un diseño inspirador, marcas de alta calidad y un concepto innovador. La feria debutará del 26 al 29 de octubre de 2025 en Colonia para formar parte de la nueva plataforma del sector de los interiores residenciales, hoteleros y contract y llegar a un público selecto de **minoristas premium, profesionales del diseño de interiores y entusiastas de toda Europa**.

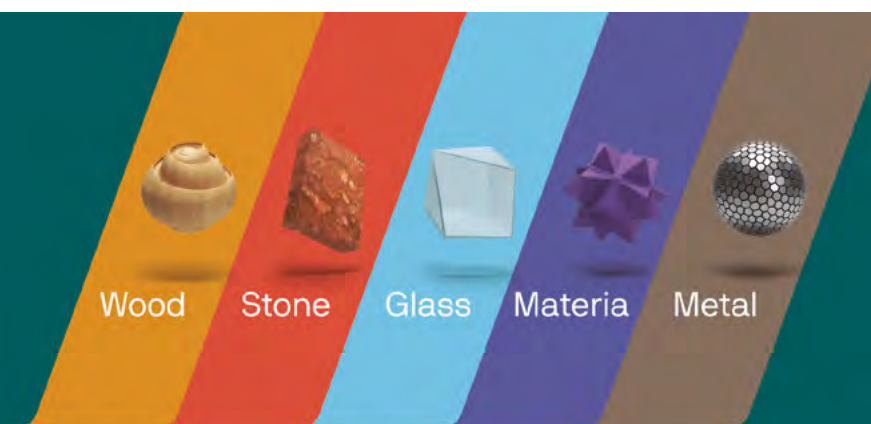
Idd Cologne ofrecerá una amplia variedad de productos de alta gama y congregará a las principales empresas de fabricación en un solo lugar, para **inspirar innovaciones y tendencias pioneras** de todas las áreas del mundo del diseño de interiores premium. El evento **se extenderá más allá de los pabellones** hacia el corazón de Colonia, con «idd cologne downtown», transformando la ciudad en un vibrante centro de diseño de muebles a través de exposiciones, salas de exhibición y puntos de acceso a la creatividad. En las siguientes páginas se avanzan **novedades** de algunas de las marcas que estarán en esta edición de Interzum.

www.interzum.com



Haz que reluzca el potencial de cualquier material.

Ligna 2025 Hannover 26 al 30 de mayo Pabellón 11



— Embrace the Evolution

biesse.com

Integración completa en cada espacio

Blum mostrará en Interzum 2025 una **actualización completa de su sistema pocket Revego**, en línea con su filosofía de optimizar continuamente sus productos. Entre las novedades más importantes, se encuentran una altura frontal variable de 1.130 a 2.980 mm, un movimiento más armonioso, una fabricación y un montaje más sencillos, además de mejoras en la logística y la manipulación.

El sistema Revego, lanzado en 2021, consta de puertas simples o dobles, que se abren con un ligero toque y se introducen en el *pocket*, un armario estrecho, al lado del mueble. La compleja tecnología de herrajes está **totalmente integrada en el pocket**, de modo que no puede ser vista por el usuario. Gracias a Revego, es posible abrir y volver a ocultar zonas de estar y espacios de trabajo completos, lo cual crea oportunidades completamente nuevas en lo que se refiere al uso de los espacios habitables.

Mayor flexibilidad

La nueva versión del sistema *pocket* está diseñada para **alturas de frente de 1.130 a 2.980 mm**. Esto significa que puede planificar elementos integrados, como armarios montados en la encimera, así como muebles de suelo a techo.

Otras novedades son la mejora del movimiento, gracias a la optimización de la tecnología de movimiento, la reducción del número de posiciones de fijación y taladros y el menor volumen y peso del embalaje. Todo ello facilita la logística, la fabricación y el montaje, pero sobre todo hace que el sistema sea **aún más flexible** a la hora de diseñar.



El sistema pocket Revego, de Blum.

Uso versátil de los espacios habitables

De esta manera, un armario grande o un mueble de almacenaje en el pasillo, que ocupan toda la altura de la habitación, se pueden planificar ahora con la misma facilidad que un armario bajo sobre encimera, por ejemplo, en el que se puede ocultar una barra de café o incluso un televisor. La nueva versión optimizada del sistema de cajones puede utilizarse incluso como puerta de acceso, sin armario interior. Esto permite **aplicaciones de paso**, es decir, el acceso a zonas habitables separadas, como una despensa, un despacho o un vestidor.



El sistema pocket Revego, de Blum.

Un sistema probado

Igualmente, como antes, las puertas correderas se abren con un ligero toque y se desplazan con un movimiento armonioso, resultado de una combinación cuidadosamente coordinada de bisagras, guías y varias tecnologías de movimiento. Gracias a la completa integración de la sofisticada tecnología, con Revego el **aspecto general del mueble no se ve afectado**. Esto abre multitud de opciones a los planificadores de muebles, diseñadores e interioristas.

El sistema pocket Revego, de Blum.



Rendimiento e innovación ante necesidades cambiantes



Titus Group presentará en **Interzum 2025** algunas de sus soluciones más avanzadas, diseñadas para facilitar el montaje, mejorar la fiabilidad a largo plazo y responder a la creciente demanda de componentes para muebles de alto rendimiento con un diseño estético refinado.

T-type PressTo – La bisagra más rápida del mercado

La bisagra **T-type PressTo** simplifica el montaje gracias a su sistema de fijación de cazoleta sin herramientas. Con una simple presión, la bisagra queda firmemente sujeta con un clic audible, asegurando una fijación estable a la puerta del mueble. Combinada con el sistema de montaje **3Way snap-on** de Titus, la instalación se realiza de manera rápida y sencilla, lo que la convierte en una opción preferida para cocinas, baños y mobiliario de oficina. Diseñada conforme a la filosofía CAF (Consumer Assembly Friendliness) de Titus, esta bisagra mejora la eficiencia del montaje para los fabricantes y proporciona un funcionamiento suave y fiable a lo largo de toda su vida útil.

T-type Noir – Elegancia estética y funcionalidad

La **T-type Noir** es una solución discreta pero sofisticada en acabado oscuro que se integra a la perfección con una amplia variedad de materiales. Para garantizar una estética uniforme, la gama Noir se ha ampliado con cierres push, soportes de estantes y conectores de sistema, permitiendo a los diseñadores crear un acabado armonioso y exclusivo en distintos elementos del mobiliario.

Quickfit TL5 'Full Metal Jacket' – Redefiniendo el montaje sin herramientas

Otra de las innovaciones es el perno **Quickfit TL5 'Full Metal Jacket'**, adaptable a distintos tipos de tablero con un orificio de 5 mm sin necesidad de herramientas. Gracias a su capacidad para compensar tolerancias de perforación, proporciona una fijación firme y segura en aglomerado, MDF y madera maciza, simplificando la producción y mejorando la resistencia estructural del mueble. Con la opción de pre-inserción en fábrica, este perno permite reducir el tiempo de montaje en obra hasta en un 50%, favoreciendo una producción de muebles más rápida y eficiente.

Gama Slidix – Amortiguación adaptable para puertas correderas

La **gama Slidix**, equipada con **Adaptive Response Technology (ART)**, ajusta automáticamente el rendimiento de amortiguación en función del peso y la velocidad de la puerta, garantizando un movimiento fluido y controlado. Diseñada para eliminar el efecto rebote y mejorar la experiencia del usuario, es ideal para una amplia variedad de aplicaciones, desde armarios y puertas empotradas hasta sistemas correderos de uso intensivo en entornos residenciales y comerciales.

Nueva era de soluciones push-to-open

Con el aumento de la demanda de mobiliario sin tiradores, **Titus Push Latch S2** ofrece un sistema avanzado de apertura por presión que garantiza una activación suave y silenciosa, sin rebote. Compatible con bisagras con o sin cierre amortiguado, este sistema proporciona una experiencia de apertura sencilla y sin esfuerzo, lo que lo hace especialmente adecuado para muebles de cocina, armarios y soluciones de integración para cubos de basura.



Incorporación de tecnología LED avanzada



La barra luminosa Sign, de L&S.

El Grupo L&S descubrirá en Interzum 2025 una colección completa de nuevos productos que incorporan **tecnología LED avanzada**, gracias a la adopción de tiras LED de última generación que garantizan un consumo reducido, ofreciendo mayor eficiencia luminosa, uniformidad y un rendimiento óptimo. Así, la compañía mostrará el resultado de la fusión entre sus dos almas, el diseño y la tecnología, que dan vida a una iluminación innovadora y elegante.

Iluminación funcional, elegante, versátil e inteligente

En primer lugar, el gran protagonista del espacio expositivo de L&S en la feria (el stand H021 del pabellón 10.2 de Koelnmesse) será el sistema a pared con iluminación integrada Hi Line, ganador del iF Design Award 2025. Este sistema combina iluminación, estantes electrificados, accesorios dedicados y paneles modulares, creando **composiciones elegantes y funcionales**. Los perfiles de aluminio integrados por la electrificación permiten alimentar estantes reposicionables, que permanecen siempre iluminados, garantizando la máxima flexibilidad y continuidad visual y una estética esencial y minimalista.

Por otro lado, la barra luminosa Sign, que genera efectos de luz en los espacios al tiempo que realza materiales y superficies con sofisticación, añade un nuevo módulo curvo. Este **aporta dinamismo y fluidez a los ambientes**, y presenta elementos en hilo metálico, vidrio ahumado y acabados en antracita y champán, alineados con las tendencias más actuales. También, transforma la luz en un elemento decorativo armonioso y versátil, perfecto para cualquier ambiente, incluyendo cocinas y baños, gracias a su certificación IP44.

El sistema a pared con iluminación integrada Hi Line, de L&S.

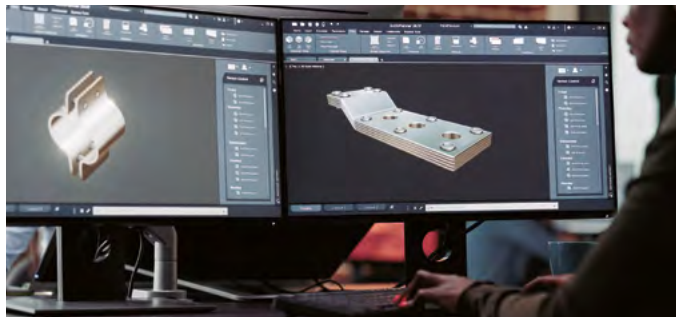


La solución plug & play Mec Lite, de L&S.

En cambio, Mec Lite es la solución *plug & play* más intuitiva y versátil para **simplificar la gestión de la iluminación inteligente** con tecnologías de vanguardia, ideal para quienes buscan integración tecnológica, máxima funcionalidad y eficiencia. Multicertificado y patentado, Mec Lite se distingue por un diseño compacto y modular que incorpora un distribuidor de alimentación, facilitando la instalación y optimizando el espacio. Gracias a la conectividad Bluetooth, Zigbee y Matter, la fuente de alimentación se integra perfectamente con los sistemas Smart Home más avanzados, ofreciendo un control remoto intuitivo y personalizable. Con una gama de mandos inalámbricos dedicados, y un innovador sensor que une el sensor de movimiento, el infrarrojo y el táctil, la gestión de la luz es simple e inmediata.

Finalmente, innovación y simplicidad definen la gama de perfiles *free cut*, que ofrece una máxima libertad de instalación. Los perfiles LED lineales pueden cortarse al milímetro y adaptarse con precisión a cualquier espacio, garantizando una **luz uniforme y continua**. Fáciles de instalar gracias al sistema plug & play, son ideales para estantes, armarios e iluminación bajo muebles, asegurando versatilidad e integración perfecta en cualquier ambiente.

Verdú: un concepto integral para el hogar



Verdú es consciente de la importancia que se le da al diseño de mobiliario hoy en día, pero también de cómo los herrajes de los muebles tienen la capacidad de transformar el mobiliario que los fabricantes llevan a cabo. Con los productos de Verdú, se aprecia claramente cómo la tecnología y el diseño transforman lo ordinario en extraordinario. Estos productos, ya sea una simple bisagra o un tirador, **otorgan una personalidad única al mobiliario.**

En concreto, Verdú es una compañía especializada en la producción y distribución de herrajes para muebles, que se encarga de todo el proceso productivo así como del suministro: diseña, fabrica, distribuye y personaliza cada producto, cada pieza diseñada. Su ubicación en España le permite, además, ofrecer una **logística rápida y con precios optimizados**, proporcionando una solución 360 sin complicaciones.

A día de hoy, Verdú dispone de un amplio catálogo formado por **más de 30.000 referencias**. Además, la empresa está capacitada para ofrecer un servicio personalizado de fabricación a todos sus clientes. En Interzum 2025, Verdú estará ubicada en el stand G-002 del pabellón 10.2 de Koelnmesse.

Servicios de calidad

Dentro del equipo humano de Verdú, se encuentran **ingenieros de producto** que facilitan el diseño y la fabricación de diversos productos. También, la empresa cuenta con varios puntos de fabricación en España, cerca de su sede central en Yecla, en

un enclave estratégico como es el levante español. Igualmente, ofrece un **servicio de embolsado personalizado**, incluyendo el logotipo de la empresa para aquellos clientes que lo soliciten o lo requieran.

Las instalaciones centrales de Verdú dejan asombrados a los clientes que las visitan, no solo porque disponen de unos amplios espacios productivos, que superan los 10.000 m² con un almacén de 8.000 m², sino porque incluyen varios almacenes inteligentes que permiten una **rápida gestión de los pedidos**.

Gracias a su ubicación estratégica en España, la empresa ofrece **envíos eficientes y entregas rápidas**, asegurando que los pedidos lleguen a sus clientes de forma rápida y confiable.

Las marcas de Verdú

Por otro lado, las marcas de Verdú son ALK y Q&Q. Primero, ALK engloba todo tipo de pequeño herraje utilizado en la fabricación de muebles, incluyendo piezas como herrajes de unión, bisagras, sistemas de cierre y correderas, así como tiradores para muebles. En cambio, Q&Q abarca una gran cantidad de artículos para el sector de la tapicería.



Verdú

Ctra. Vilena, km 1 • 30510 • Yecla • Murcia (España)
Tel. +34 968 718 371 • export@verduweb.com • www.verdustore.com



Reinvención del concepto de tiradores y accesorios

SC Herrajes regresa este año a Interzum con un **catálogo renovado**, donde la calidad, el diseño, la sostenibilidad y la versatilidad marcan la diferencia. En colaboración con reconocidos estudios de arquitectura, la firma presenta colecciones exclusivas que reinventan el concepto de tiradores y accesorios. Además, en iluminación LED, introduce innovaciones diseñadas para mejorar la funcionalidad y estética del hogar con soluciones más eficientes y versátiles.



La colección de tiradores Jewel, de Romero & Vallejo.

Colaboraciones con arquitectos

Por un lado, la empresa colabora con la prestigiosa firma de arquitectura Romero & Vallejo en la nueva colección de tiradores Jewel, que destaca por su sencillez y elegancia. Estos tiradores están diseñados para transformar lo cotidiano en algo especial, combinando **estética y funcionalidad**. En concreto, SC Herrajes introduce un nuevo producto en la colección: el colgador, con la misma sensibilidad de diseño que los tiradores, y pensado para aportar practicidad sin renunciar a la belleza.

Del mismo modo, contribuye en la colección Zeta, del estudio Gon Architects, compuesta por tres modelos de tiradores: XXL, medio y embutido, con un diseño diagonal que aporta **dinamismo y modernidad**. Esta colección está disponible en versión pintable y en diversos acabados, apostando por la versatilidad y el juego de formas y colores.

Apuesta por la sostenibilidad y mayor versatilidad

En línea con su compromiso con el medio ambiente, SC Herrajes amplía su colección de madera sostenible, incorporando nuevos diseños y acabados en roble y nogal. Todas las piezas cuentan con **certificación FSC**, lo cual garantiza su procedencia de bosques gestionados de manera responsable.

Igualmente, presenta una **nueva gama de tiradores superlargos** (1,8 m), brindando más opciones de personalización y adaptabilidad. Así, el nuevo Tirador Vero redefine la personalización, pudiendo cortarse a medida según las necesidades del cliente. Este producto se comercializa en formatos estándar y en perfiles de 2 metros con patas, y su innovador acabado en efecto roble sobre aluminio lo convierte en una opción duradera e ideal incluso para cocinas de exterior.



El tirador Vero, de SC Herrajes.



Novedades en iluminación led

También, SC Herrajes revoluciona el mundo de la iluminación led con innovaciones que mejoran **tanto la estética como la funcionalidad en el hogar**. Entre sus **novedades principales**, se hallan una nueva tecnología DOB en tiras led; la tira led Neon Flex 1232; perfiles L200SC con tecnología Smart Connector COB Dual; y los transformadores led L139.

Pepe Rodríguez con sistema Smart connector y transformador L139

Innovación en tecnologías para superficies sostenibles



Panorámica del stand de Alvic en Maderalia 2024.

Stand modular sostenible

El proceso "Eco-Design" de la compañía a la hora de desarrollar nuevos productos y colecciones parte de la premisa de poner la **sostenibilidad y al consumidor en el centro**. En Interzum, como en ediciones anteriores, Alvic compartirá esta filosofía a través de su stand modular, que cobra segunda vida, tras estar presente en la pasada edición de Maderalia. En este sentido, el stand de Alvic está desarrollado totalmente con sus superficies sostenibles y con un concepto de construcción modular que hace posible **adaptarlo para otros eventos**, continuando así con la circularidad de los materiales.



Detalle del stand modular diseñado por Alvic.

Además, **sus superficies innovadoras Luxe - lacado alto brillo -, Zenit 3.0 -lacado supermate- y Sincron - texturizado-** están compuestas por fibra o partículas de madera que provienen de procesos certificados de custodia forestal, así como de material reciclado, y son **100% reciclables y libres de plásticos**.

Nuevas colecciones para 2025 y novedades en tecnologías

Las nuevas colecciones de Alvic para 2025, Art Collection 50s y 70s, Nogal Rosales, Atempo-Murillo, Alhambra, Lino y Moonlight, han sido cuidadosamente creadas por su equipo de innovación, con el objetivo de estar a la vanguardia de las tendencias. Los nuevos diseños tienen su **origen en los materiales naturales, el arte y la tradición**, tratándose de colecciones que miran al futuro sin olvidar el pasado, y que rinden homenaje a los 60 años de experiencia de la empresa.

Con estas nuevas colecciones, Alvic propone redefinir los espacios en los que vivimos, añadir funcionalidad, movimiento y diseño a través de las piezas de mobiliario y de los diseños, combinando maderas naturales, texturas y pequeñas dosis de monocolors vibrantes.



Del mismo modo, Alvic dará a conocer en la feria nuevas propuestas en tecnología, como la **generación 3.0 de Zenit by Alvic**, que perfecciona el concepto de acabado supermate. En concreto, se trata de una superficie lacada supermate con una mayor resistencia superficial al rayado y una alta resistencia a la abrasión. Además, por primera vez, permite su aplicación tanto en superficies horizontales como verticales. Su proceso único asegura la máxima estabilidad del color, y su estructura microscópica superficial permite una baja reflexión de la luz, mientras que su proceso de lacado es 100% ecológico. Asimismo, la empresa mostrará su **nueva gama de laminado compacto de alta presión en 10 mm**, cuya durabilidad y resistencia a la humedad lo hacen perfecto para aplicaciones interiores de uso intensivo como cocinas, baños y decoración de interiores.

Perspectiva del stand de Alvic desarrollado con superficies sostenibles.

Finsa: Conectando soluciones globales



Finsa vuelve a **Interzum** con un stand de 327m² situado en el Hall 5.2, Pasillo F010, Pasillo G019 con una propuesta consolidada como proveedor global de soluciones decorativas para el hábitat, mostrando su evolución y compartiéndola con toda la cadena de valor. Desde la inspiración hasta el producto final, la compañía refuerza su papel como punto de conexión del sector, ofreciendo tranquilidad y confianza a los profesionales en cada etapa de sus proyectos.

En su espacio en **Colonia**, Finsa presentará, entre los próximos 20 y 23 de mayo, una oferta integral a través de sus tres áreas de especialización.

Finsa Design

Exhibirá una gama global y completa adaptada a todos los mercados, con una diversidad de soportes, calidades, medidas y espesores, junto con productos complementarios que facilitan **soluciones "ready to use"**.

Finsa Tech

Pondrá el foco en sus tecnologías singulares, destacando aquellos avances que diferencian sus soluciones y garantizan prestaciones únicas. Todos los productos estarán aplicados para mostrar su versatilidad en proyectos reales.

Finsa Process

Mostrará sus gamas propias y su servicio de mecanización, reflejando su capacidad de personalización y adaptación a las necesidades específicas de cada cliente.

Sostenibilidad como eje central

La **sostenibilidad** será un tema focal en esta edición de Interzum. Finsa avanza en la definición del tablero sostenible y en su compromiso con la **descarbonización**, el **reciclaje** y la **circularidad**, respaldando cada iniciativa con evidencias y certificaciones.

Zona digital interactiva

Además, el stand contará con una **zona digital interactiva**, proporcionando un espacio donde los visitantes podrán explorar de manera dinámica las soluciones de Finsa Design y encontrar inspiración para sus proyectos con total tranquilidad.

Finsa sigue evolucionando y conectando el sector con el hábitat, reafirmando su compromiso con la innovación, la sostenibilidad y el diseño en Interzum 2025.





MENAGE CONFORT La renovación de la icónica línea Classic de Menage Confort, adaptada a las nuevas tendencias en diseño de cocinas, será una de las novedades más destacadas de Interzum 2025. Reconocida por su calidad y diseño funcional en acabado acero cromo, la línea Classic evoluciona para ofrecer una estética más contemporánea y sofisticada. Asimismo, amplía su gama de productos con modelos fabricados en hilo de acero con recubrimiento en antracita, un acabado que aporta una apariencia moderna y elegante. www.menage-confort.com

PEKA La marca Peka, distribuida por Cucine Oggi, llevará a Interzum 2025 el nuevo Pleno Maxi Plus, un extraíble que destaca por sus estantes y su gran espacio, con 750 mm de ancho. Al abrir las puertas, todos los estantes salen automáticamente al mismo tiempo, mostrando todo el contenido con un movimiento suave. Además, distribuye la zona superior entre la puerta y la estructura del mueble, de modo que permite alcanzar cómodamente incluso el objeto más escondido. Gracias a su guía de traslación cinemática, resulta fácil de abrir incluso cuando está completamente cargado. www.peka.com



CANTISA Entre los productos que Cantisa expondrá en Interzum 2025, se hallan sus clásicos cantos en chapa de madera de cualquier especie, sus cantos de PVC/ABS para tableros de melamina y los innovadores modelos de cantos decorativos, para aplicaciones creativas en proyectos de diseño de interior. Del mismo modo, mostrará otros productos relacionados, como sus cubretornillos autoadhesivos en chapa y PVC, sus caras de chapa en bobinas con plástico protector o su chapa de madera superflexible e impermeable. También, la empresa desvelará en la feria dos productos totalmente inéditos. www.cantisa.es

HÄFELE En Interzum 2025, Häfele presentará Häfele Lighting, la primera y única marca que combina sus gamas Loox, Connect y Nimus, con el fin de crear una experiencia integrada e interconectada. Así, los visitantes de la feria podrán encontrar soluciones de iluminación que dan un toque atmosférico e integral a la arquitectura y al mobiliario. Desde la iluminación y la interconexión hasta las soluciones innovadoras de herrajes y equipamiento de alta calidad, Häfele descubrirá a los visitantes de la feria conceptos integrales de un único proveedor. www.hafele.es



Building success.

5.500 m² Valor añadido. Para mobiliario y el hogar.

Los espacios sostenibles de hogar son una de las megatendencias actuales. En LIGNA 2025, conocerá nuestras innovaciones para satisfacer las nuevas necesidades y demandas del mercado. Con **HOMAG**, formará parte de una historia exitosa.

Tecnología de corte para todos los niveles de producción

Si necesita más precisión, mayor productividad o una automatización completa - nuestras seccionadoras le garantizan un resultado sorprendente:

- Corte asistido por robot a diferentes niveles.
- Optimización del corte y procesos inteligentes de producción.
- La integración eficiente de seccionadoras con almacenes.



Centros de mecanizados CNC

Los centros de mecanizado CNC de HOMAG se adaptan a cualquier proyecto, permitiendo una producción ágil e inteligente:

- Producción 24/7 con robots para CNC en espacios reducidos.
- Integración con software inteligente para una producción precisa y sin errores.
- ¿Máquinas CNC de 3, 4 o 5 ejes? - elija la configuración que mejor se adapte a sus necesidades.

Acabados a la perfección, para la industria y carpintería

La principal prioridad de todos los fabricantes de muebles es satisfacer y sorprender a los clientes más exigentes. En LIGNA podrá comprobar:

- Impresión digital de cantos con un sinfín de posibilidades.
- Alta flexibilidad en sistemas de retorno de piezas para una producción más rápida y cómoda.
- Automatización y sincronización de diferentes grupos para resultados de acabados impresionantes y sin esfuerzo.



Building living spaces.

Todo bajo un mismo techo: desde madera maciza hasta elementos estructurales para la construcción de casas, y mobiliario. En LIGNA. En el pabellón 14.



Tanto en industria como para empresas PYME y carpinterías:
HOMAG, WEINMANN, SYSTEM TM y **KALLESOE** cubren juntos toda la cadena de valores – con soluciones perfectamente compatibles. Por primera vez, presentamos toda nuestra experiencia en un solo lugar. Esto es único en el mercado. Y único en LIGNA.

LIGNA 2025
26. – 30.05.25
Pabellón 14

Reserve ya sus entradas.



YOUR SOLUTION



NINKA El separador de reciclaje para puerta extraíble de 600/450 mm One2Pack, de Ninka, marca distribuida por Cucine Oggi, incorpora de serie un "push to open" para la apertura, sin necesidad de tener que usar ni un tirador, ni un pedal para su accionamiento. Con su marco metálico, añade y crea la composición deseada con dos, tres o cuatro cubetas de diferentes capacidades y alturas en función de las necesidades. Igualmente, se pueden incluir de manera opcional tanto las tapas para las cubetas como una bandeja superior. Está disponible tanto en su versión para bajo fregadero como en la de gran capacidad. www.ninka.com

INDAUX Una de las novedades más destacadas que Indaux mostrará en Interzum 2025 es su cajón Flysch, que combina diseño, funcionalidad y sostenibilidad. Inspirado en el paisaje del Flysch de la costa guipuzcoana, este cajón representa un equilibrio entre estética y compromiso ambiental. Fabricado en el País Vasco y cumpliendo con la normativa europea EN 15338 nivel 3, Flysch soporta cargas de 30 a 50 kg, garantizando seguridad y durabilidad en todas las aplicaciones. Su diseño versátil permite la personalización en cuatro alturas, siete profundidades y varios colores.

www.indaux.com



HERA El nuevo Dynamic Smart System de 24 V con mando a distancia H-IDrive de 2 canales es una de las novedades más destacadas que Hera llevará a Interzum 2025. Esta solución de control inteligente amplía las posibilidades para el diseño individual de la iluminación y combina funcionalidad y estética para los entornos de vida y de trabajo modernos. Con este producto, los usuarios pueden personalizar su iluminación según sus deseos. El mando a distancia permite ajustar el color de la luz con precisión, desde el blanco extracálido (2.700 K) al blanco frío (5.000 K). www.hera-shop.com

HAILO El nuevo sistema de gestión de residuos Triple XL Lite de Hailo, marca distribuido por Cucine Oggi, ha nacido para montarse en casi todos los cajones del mercado, puesto que es universal. Además, se fija con unos pocos tornillos a la base y frontal del cajón una vez se ha instalado. Este sistema es apropiado para aquellos clientes que quieren seguir usando sus guías de cajón sin renunciar a un buen sistema de reciclaje. Estará disponible en tres medidas: para mueble de 450 mm con dos cubos, de 500 mm con dos o tres cubos y de 600 mm con dos o tres cubos. www.hailo.de



Ligna 2025, que se celebrará del 26 al 30 de mayo en Hannover, Alemania, se presenta como el evento clave para la industria de la madera maciza y la construcción sostenible, donde Homag ofrecerá soluciones perfectamente integradas, desde la transformación de la madera hasta la construcción de casas y mobiliario

Homag revoluciona la construcción de espacios habitables en Ligna 2025

Homag, junto con Weinmann, System tm y Kallesoe, estará presente en **Ligna 2025**, ofreciendo soluciones integrales para la construcción de espacios habitables, que van desde el procesamiento de madera maciza hasta la fabricación de elementos estructurales para viviendas y mobiliario. Todo esto se podrá ver en el **Pabellón 14** del evento, del 26 al 30 de mayo de 2025, destacando por su propuesta única en el mercado.

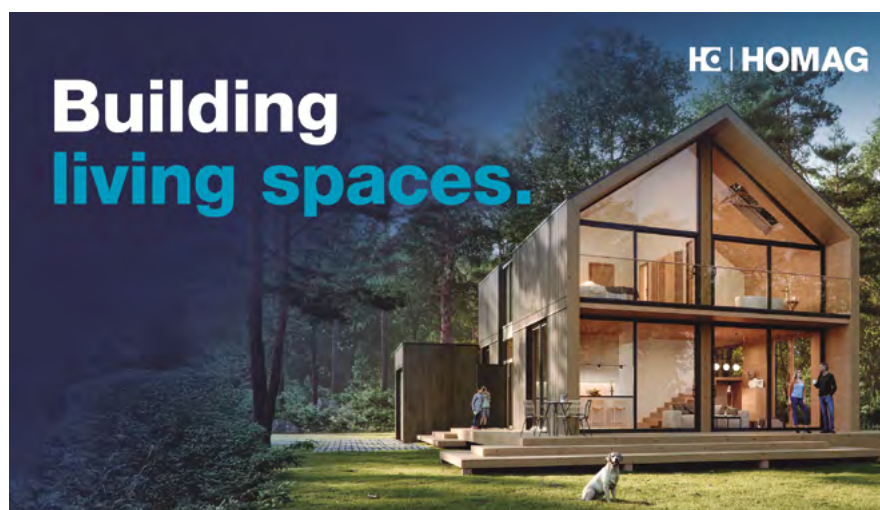
En esta edición de Ligna, los visitantes podrán conocer por primera vez toda la experiencia de estas marcas líderes en un solo lugar. Con soluciones perfectamente compatibles, Homag y sus socios cubrirán toda la cadena de valor, mostrando innovaciones diseñadas tanto para grandes empresas industriales como para carpinterías y pymes.

Productividad y sostenibilidad

El enfoque principal de Homag es la mejora de la precisión, productividad y automatización.

Algunas de las soluciones destacadas incluyen:

- **Corte asistido por robot** a diferentes niveles, mejorando la flexibilidad en los procesos de producción.
- **Impresión digital de cantos**, permitiendo una amplia gama de personalización y acabados.



- **Producción 24/7 con robots para CNC** en espacios de trabajo reducidos, optimizando la eficiencia operativa.

Además, Homag presentará innovaciones para mejorar la eficiencia, como el servicio predictivo basado en inteligencia artificial, que anticipa las necesidades de mantenimiento para maximizar el tiempo de actividad de las máquinas, y **woodWOP 9**, una solución de programación CNC que convierte la información práctica en resultados tangibles.

Respuestas a los retos del mercado

Este evento se enfoca en los desafíos actuales del sector, como la escasez de mano de obra cualificada y la eficiencia de los recursos, proporcionando respuestas a través de un intercambio directo con expertos del sector.

www.homag.com

La edición de KBIS 2025, celebrada en Las Vegas a finales de febrero, ha batido récords de asistencia

KBIS 2025: una edición de récord

KBIS, la feria de cocinas y baños más grande de Norteamérica, cerró sus puertas el pasado 27 de febrero en el Centro de Convenciones de **Las Vegas**, tras tres días intensos de actividad comercial, presentaciones y demostraciones de productos, conferencias y networking.

Organizada por la **Asociación Nacional de Cocinas y Baños (NKBA)** y producida por Emerald Expositions, la feria KBIS reúne a arquitectos, diseñadores, constructores, empresas de reformas y otros profesionales en una cita marcada por la innovación, las tendencias y las oportunidades en el diseño del hogar. La muestra se celebra conjuntamente con la Feria Internacional de Constructores (IBS) de la Asociación Nacional de Constructores de Viviendas (NAHB), formando la Semana del Diseño y la Construcción (DCW).



En total, los dos salones recibieron más de 124.000 visitantes y contaron con la participación de más de 2.500 expositores sobre una superficie neta de casi 112.000 metros cuadrados. De estas cifras, más de **43.000 visitantes y casi 700 expositores** corresponden a KBIS. Entre estos últimos destacan más de 150 expositores nuevos y casi 270 expositores internacionales atraídos por el vasto, aunque complejo mercado norteamericano.

EE.UU., un mercado complejo

Y es que, como comentaron diversos expertos en las conferencias del área **Global Connect**, no existe un mercado estadounidense, sino varios, ya que cada Estado tiene sus propias tendencias, gustos y formas de hacer. Asimismo, recomendaron tener claro el mensaje a transmitir como empresa y adaptar el producto a cada tipo de usuario, ya que la **personalización** es muy valorada en EE.UU. Igualmente, a las empresas interesadas en entrar en este mercado recomendaron comenzar de la mano de **un partner o distribuidor local** y tener en mente a la hora de comunicar más al prescriptor que al usuario final. Lo que dejaron muy claro, es que si se ofrece el producto adecuado para cada territorio, las oportunidades de mercado son brutales. También, el gusto por las cocinas caras.

Tendencias de las cocinas americanas

Como tendencias de las cocinas en Norteamérica, varios expertos señalaron la **personalización** (mediante el color, por ejemplo);

la conexión con la **naturaleza** (grandes ventanales, apertura al exterior), la combinación de **lo antiguo con lo moderno**; la **unidad de espacios** (cocinas abiertas); el **aprovechamiento del espacio** (con originales soluciones de almacenamiento); y la **ocultación de elementos**.

Nosotros, que tuvimos la oportunidad de asistir a KBIS 2025, vimos un ajetreo continuo de visitantes en los tres pabellones de la feria. Nos sorprendió la **gran afluencia de profesionales, y las empresas españolas** participantes con quienes tuvimos ocasión de conversar, la mayoría repetían, se mostraron muy contentos de su presencia.

Y es que el evento sigue atrayendo a un público profesional comprometido que busca los últimos productos para mantenerse al día con las tendencias en el sector. En este sentido, se vieron famosos diseñadores locales en las áreas del **NEXTStage**, el **Luxury Lounge** y en los stands de la feria.

El año que viene, la feria de la industria de la cocina y el baño se llevará a cabo **del 17 al 19 de febrero de 2026** en el Centro de Convenciones del **Condado de Orange en Orlando**, Florida.

Algunos expositores españoles

Entre los apenas diez expositores españoles presentes en KBIS 2025 pudimos hablar con **Cosentino** que mostró por vez primera su tecnología **Inlayr Design**, plasmada en una nueva línea de producto con cero sílice cristalina cuya primera colección se lanzará este próximo verano. Esta tecnología ofrece un diseño hiperrealista combinando robotización, materias primas especiales, hasta un 90% de contenido reciclado, y técnicas de decoración "full body".

Cosentino también mostró un avance de la nueva colección de Dekton®, que se lanzará en otoño. Inspirada en los paisajes árticos, la serie apuesta por patrones de diseño rupturistas que aportan una nueva interpretación de las cuarcitas, así como Deklite, una solución de revestimiento de alto rendimiento a partir de tablas de Dekton en 4mm. También, su inducción invisible con Dekton para el mercado estadounidense.

Hay que añadir que el stand de Cosentino en la feria, diseñado junto con **Daniel Germani**, y denominado Cosentino Plaza, fue premiado por la organización como el mejor en la categoría de grandes espacios.

Inauguración con acento español

La inauguración oficial de las ferias KBIS e IBS, dentro de la Design & Construction Week, tuvo lugar el 25 de febrero con la asistencia de 6.000 profesionales. Todo un acontecimiento, amenizado por actuaciones musicales y la del comediante estadounidense David Spade, en la que también intervino **Eduardo Cosentino**, CEO de Cosentino North America y EVP Global de Ventas de Grupo Cosentino (en la imagen). Durante la ceremonia, se le nombró oficialmente presidente de la Asociación Nacional de la Cocina y el Baño de Estados Unidos (NKBA), organizadora de KBIS, convirtiéndose en el primer directivo español y uno de los más jóvenes en ocupar dicho cargo.

En su intervención, Eduardo Cosentino, además de dar la bienvenida a los asistentes y presentar a los nuevos miembros de la Junta Directiva, hizo balance de las últimas actuaciones de la NKBA y detalló iniciativas estratégicas para el sector, como «30 Under 30», programa de apoyo al desarrollo del talento joven, el Fondo de Trabajo Cualificado, **Global Connect** para la expansión internacional, Women2Women para promover la inclusión y el liderazgo femeninos, y el Kitchen & Bath Pro Hub, enfocado en la innovación dentro del sector.



Cosentino lleva 30 años en el mercado norteamericano, que concentra **el 57% de sus ventas totales**, por lo que es un buen ejemplo para quienes quieran intentar el sueño americano. En este sentido, Eduardo Cosentino

se ha mostrado dispuesto a ayudar a que otras empresas españolas puedan probar suerte al «otro lado del charco» y considera que una participación española en **KBIS 2026**, que se celebrará en Orlando, podría ser un buen punto de partida. Así, Eduardo cree que hay que arriesgar y ser valientes, sin complejos, porque el producto made in Spain está bien considerado en Norteamérica.

FERIAS

Asimismo, de **Neolith**, con un claro enfoque en sostenibilidad, pudimos conocer sus novedades: los modelos WhiteSands, Rapolano, Artisan e Ignea, de su gama de superficies Neolith Atmosphere, caracterizada por sus tonos tierra y texturas vanguardistas. Igualmente, en la feria, la diseñadora de interiores americana Vanessa Deleon colaboró con Neolith para crear "The Vanessa Deleon Edit", una selección exclusiva que incluye sus nueve superficies de Neolith favoritas. Esta colaboración busca aumentar la visibilidad de Neolith en Estados Unidos.

En el caso de **XTONE**, la marca del Grupo Porcelanosa exhibió en KBIS 2025 varias de sus tecnologías para porcelánico, como



Stand de Neolith.



Eclipse, Orion y Lumen, además de siete colecciones entre las que sobresale Amazonite, que reproduce la piedra Amazonita con sus toques turquesa, en acabado Polished; o Breccia Imperiale, con una base en tonos cobrizos sobre la que fluyen las vetas blancas y grisáceas que asemejan el material a la elegante cuarcita, en acabado Texture.

Otro expositor español en la muestra estadounidense fue **Grespania**, un habitual de la feria, que mostró las novedades para encimeras de Coverlam Top. Entre las nuevas series, destacan Canela Roma o Travertino de inspiración marmórea, o el lujoso Jade Green, llamativo por su espectacular tonalidad verde.

Tendencias de las cocinas americanas

Según el último informe de tendencias de diseño de cocinas elaborado por la **NKBA**, coincidiendo con la feria KBIS, son tres los temas principales para este año: **funcionalidad, bienestar físico y emocional, y diseño**. La usabilidad sigue siendo el objetivo principal de casi todos los segmentos de equipamiento de cocinas, si bien varían a la hora de aplicarla. Así, por ejemplo a nivel de distribución de espacios, prima el diseño lógico que se alinea con el flujo de trabajo, estableciendo y delimitando las diferentes zonas y permitiendo la facilidad de movimiento.

Asimismo, en el caso de los **electrodomésticos**, mandan la multifuncionalidad, la eficiencia y la facilidad de uso. De este modo, los frigoríficos han de ofrecer almacenamiento configurable, zonas de temperatura ajustables, o más espacio. Por su parte, las encimeras y los fregaderos han de tener un mantenimiento/limpieza mínimos. En cuanto a los muebles y despenseros, se buscan una amplia capacidad de almacenamiento, pero oculto.

Otra protagonista de la cocina, la **iluminación** ha de servir para reforzar la funcionalidad pero también para contribuir a generar diversos estados de ánimo en función de los gustos y necesidades de los usuarios. Igualmente, es clave la capacidad de personalización, tanto a nivel de diseño como de funciones según el uso que harán los usuarios de la cocina.

Íntimamente relacionado con la funcionalidad, aparece el uso de la **tecnología**, que va abriéndose paso cada vez más en la cocina, de la mano de los electrodomésticos y la iluminación, principalmente. La idea es que la tecnología facilite la vida a las personas,



Stand de XTONE.

Por su parte, **Microcad Software** estuvo presente en KBIS con su software de diseño de cocinas y baños, Autokitchen 25, que mostró a diseñadores, distribuidores y fabricantes. La interacción con los asistentes le ha servido para confirmar el potencial del software y diferenciar sus ventajas en el diseño de cocinas personalizadas de alto nivel.

Otra empresa española de la que recibimos su feedback acerca de la feria, fue **Logisiete** que repetía tras los buenos resultados logrados la primera vez. Como nos confirmaron, su presencia en el mercado estadounidense le llevan a cabo de la mano de un

distribuidor local. Su producto gusta allí, donde venden cocinas completas. En la feria mostraron, entre otras cosas, una cocina equipada con extraíbles y con un sistema táctil de apertura de puertas para muebles altos.

En KBIS hubo una nutrida representación también de fabricantes europeos en pabellones nacionales como el alemán, donde participaron fabricantes como **Häcker**, Nobilia (cocinas) o **Blanco** (grifería). Empresas italianas de superficies como **Infinity** o **Laminam**, que dio a conocer su novedad mundial tw0, de solo 2 mm de grosor. Hubo asimismo una presencia destacada de firmas de la industria auxiliar como Blum, Grass, Salice o **Häfele**, esta última con un importante foco en temas de iluminación.

<https://kbis.com>



Stand de Logisiete.

permitiendo hacer algo que antes era imposible. En este sentido, destaca la **conectividad WiFi** para controlar de forma remota los electrodomésticos y la iluminación; los controles sin manos para grifos o la activación de la iluminación por comandos de voz. En general, según el informe de la NKBA, la tecnología se puede asociar con una manifestación del lujo.

Estar **conectado con la naturaleza** y los estilos orgánicos/naturales es clave en relación con esta tendencia de búsqueda del bienestar a toda costa, también en la cocina. Ello se traduce por ejemplo en grandes ventanales para dejar entrar la luz natural del exterior. También en el uso de «jardines» o elementos vegetales en la cocina. Según NKBA, se detecta una tendencia al regreso de los tonos tierra de los años 70. De la misma manera, se destaca el deseo de cocinar al aire libre como una forma de comunicación con la naturaleza, con el exterior.

Las cocinas siguen siendo un lugar para fomentar la **vida sana y el bienestar**. Por ello, las nuevas cocinas han de integrar en su diseño una alimentación sana y fuentes de alimentos sostenibles. Lo mismo que la calidad del agua y del aire. Aquí, soluciones para la cocción al vapor, las freidoras de aire, los sistemas de agua filtrada o de purificación del aire son tendencia.

Asimismo, la **sostenibilidad** continúa influyendo. Por ejemplo, a la hora de elegir los materiales (con reciclados o ecológicos) o ampliamente duraderos. También se manifiesta en la necesidad de espacio en la cocina para contenedores de reciclaje y compostaje. En resumen, los usuarios quieren cocinas que puedan seguir funcionando a medida que ellos envejecen. Que sean sostenibles a lo largo del tiempo para sus necesidades y preferencias.

Casa Decor, uno de los eventos más destacados de interiorismo y diseño a nivel nacional, abrirá sus puertas en Madrid, del 3 de abril al 18 de mayo en el edificio de Sagasta 33, que se convertirá en el mejor escaparate para que las firmas del sector presenten las últimas novedades y tendencias

Las empresas del sector cocina que ocuparán los espacios de Casa Decor 2025



Casa Decor, uno de los eventos de interiorismo y diseño más destacados celebrado cada año en Madrid, abrirá sus puertas del 3 de abril al 18 de mayo en el edificio de Sagasta 33, que se convertirá en el mejor escaparate para que las firmas del sector presenten las últimas novedades y tendencias. Esta 60ª edición contará con **57 espacios** distribuidos en bajo y tres plantas.

Cocinas destacadas

Como en ediciones anteriores, las cocinas estarán entre las protagonistas de la muestra. En este sentido, Casa Decor 2025 acogerá las propuestas de varias firmas de prestigio. Así firmas como **SixtyPro**, **Santos**, **Veneta Cucine** y **Mobalco** contarán con un espacio propio en la primera planta para aportar su sello distintivo, con soluciones que se adaptan a distintos estilos de vida y necesidades. En la planta dos, **Dica**, **Grupo Coeco** e **Hisense** con Estudio Alegría, desplegarán todo su potencial en espacios singulares que elevarán el status de las tres firmas.

Otras empresas con espacio propio en esta exposición son **Doimo**, **Cucine**, **Delamora** y **Schmidt**, que llenarán la tercera planta de talento y creatividad.

Otras firmas con papel principal

El sector de los electrodomésticos será otro de los grandes protagonistas de Casa Decor 2025, con la presencia de marcas de renombre internacional como **Electrodomésticos Siemens** y **Miele**, que exhibirán sus propuestas tecnológicas más recientes para una cocina sin igual; **AEG** y **Küppersbuch**, con sus soluciones eficientes y funcionales; **Bora**, que expondrá sus innovadores sistemas de extracción de humo, que transforman la manera de cocinar; y **Smeg** que cautivará con sus colecciones en placas y hornos de aire retro.

Por otro lado, en el ámbito del mobiliario de cocina **Cocinas Río** y **Leicht** serán otras de las figuras protagonistas. Cada una con su propio enfoque, presentarán soluciones a medida de cocinas modernas, elegantes y gran calidad. Otros proveedores que habitualmente toman parte en proyectos de este sector y que amplían la oferta con sus propios espacios en esta edición de Casa Decor son **Venux** y **Neolith**, que se distinguen por su innovación en revestimientos altamente resistentes; **Fenix** y **Cosentino**, combinando tecnología y diseño en sus superficies avanzadas; e **Iris Ceramica Group**, con propuestas sostenibles de última generación. También estarán **Cupa Stone**, **Laminam**, **SC Herrajes**, **Blanco**, **Alvic**, **Häfele**, **Formica** y **XTone**.

La edición 2025 de la principal feria española de pavimentos y revestimientos, Cevisama, ha tenido lugar en feria Valencia del 24 al 28 de febrero, y ha concluido con éxito consiguiendo reunir a más de 400 marcas internacionales

Cevisama 2025 refuerza su enfoque en la calidad 'Made in Europe'

Cerca de 400 firmas y marcas de cerámica, baño y maquinaria participaron del 23 al 27 de febrero en Valencia, en la feria **Cevisama**, que este año ocupaba una superficie de más de 50.000 m².

La muestra ofreció un nuevo planteamiento expositivo centrado en la apuesta por la calidad 'Made in Europe' con propuestas específicas para nichos de negocio como el **contract**.

En concreto, Cevisama 2025 logró reunir a **403 firmas y marcas** mayoritariamente europeas (un 96%), procedentes fundamentalmente de España, Italia y Portugal (73%) así como de Alemania, Grecia, Países Bajos, Suecia y Ucrania.

Completan los mercados de procedencia Argelia, Brasil, China, Palestina y Turquía, con expositores del ámbito de materiales de construcción o baño.

Precisamente la **internacionalidad** de la feria también se vio potenciada desde la perspectiva de los visitantes con la Campaña de Compradores Nacionales e Internacionales dotada con cerca de un millón de euros por parte del IVACE + i Internacional y la propia Feria Valencia.

Así, esta acción aseguró la visita de **700 compradores internacionales**, entre ellos casi una cuarta parte de Estados Unidos, y grandes grupos de distribución europeos asociados a UFEMAT o estudios como el británico Grimshaw, recientemente ganador del Premio RIBA.



Hotel Cevisama y otras zonas protagonistas

El mayor atractivo de Cevisama 2025 coincidió con la instalación de 800 m² realizada por el estudio del arquitecto **Héctor Ruiz-Velázquez**. Situado al final del pabellón 3 de Feria Valencia, este espacio recreaba un hotel de diseño revestido con cerámica y baño de treinta expositores. La idea consistía en demostrar la versatilidad de la cerámica y baño en los proyectos hoteleros.

Asimismo, el estudio valenciano de **Pepe Cosín** diseñó la gran instalación que recorría el Distribuidor Central de Cevisama con el tema de los elementos tierra, fuego y agua como elemento común. Otros espacios de la edición de este año fueron la zona de innovación **Cevisama Trends** del pabellón 3; o la exposición **Cevisama Talents** en el pabellón 4. Este último forma parte de un concurso que reconoce la creatividad y el talento emergente en el campo del diseño, tanto cerámico como de equipamiento para el baño.

www.cevisama.feriavalencia.com

La plaza de toros de Las Ventas acogió del 26 de febrero al 9 de marzo la segunda edición de Madrid Inside Art & Design (MIAD), con unos 50 espacios multidisciplinarios que resaltan la innovación y la excelencia, en un entorno que reúne a interioristas, diseñadores, artistas y marcas del sector

Segunda edición de MIAD, festival de arte y diseño de interiores en Madrid

Madrid Inside Art & Design (MIAD) volvió a la capital española a finales de febrero y principios de marzo, para mantenerla como referente del arte y el diseño. El certamen funciona como evento único que trasciende el concepto de feria tradicional, convirtiéndose en plataforma de expresión y colaboración. Sirve además como spin-off de Marbella Design & Art. De hecho, comparten organización, a cargo de Alejandro Zaia, director de ambos salones.

La edición de MIAD en 2025 se inauguró el 26 de febrero con **medio centenar de espacios exclusivos**, donde reconocidos interioristas y estudios de arquitectura colaboraron con las marcas participantes en el evento. Aprovechando los espacios con cocina, de la mano de Inko y Cocinas Río, se ofrecieron showcookings con reconocidos chefs, como Javier Aranda, con una estrella Michelin, quien protagonizó el showcooking de Inko, con electrodomésticos de Asko.

'Cocina con Corazón', propuesta de Inko Cocinas en MIAD 2025. Imagen de Gonzalo Botet.



El certamen incluyó también actividades paralelas, como charlas programadas en el auditorio sobre la actual visión del diseño o las tendencias más recientes en sostenibilidad.

Al reunir a marcas, interioristas y arquitectos de renombre, MIAD es un lugar ideal para descubrir las tendencias, tanto consolidadas como incipientes. Observando los diferentes espacios que se presentaron en la feria se pudo comprobar la **integración de la sostenibilidad en los procesos**, el uso de materiales innovadores, la fusión de artesanía y tecnología y la exploración de nuevos formatos de interacción entre los espacios y las personas.

Las cocinas de MIAD 2025

Uno de los espacios de cocina lo protagonizó el fabricante malagueño **Inko**, con un diseño concebido por la interiorista Cynthia Román llamado *'Cocina con Corazón'*. El proyecto se inspiraba en la cocina como centro vital del hogar, con el corazón como metáfora de su función y el sentido simbólico de su forma. El diseño fusionaba estética, funcionalidad e innovación con formas curvas, materiales naturales y una distribución fluida, que invitaba a la interacción y el encuentro.

Contaba con una isla central, que funcionaba como epicentro del espacio. Los materiales conectaban el espacio irradiando dinamismo y calidez, creando un ambiente vital y de emoción. El espacio contó también con la participación del fabricante de superficies **Cosentino**.



"Materia Viva", espacio de Cocinas Río en MIAD 2025. Imagen de Gonzalo Botet.

Otra de las marcas participantes en MIAD con su propio espacio fue **Cocinas Río**, con el diseño "*Materia Viva*" hecho por Disak Studio y colaboradores como Cupa Stone, Pando, Quooker o Trae. El stand del fabricante de cocinas combinó funcionalidad, sofisticación y gastronomía a través de un diseño moderno, que maridaba elementos contemporáneos en un entorno rústico.

Los muebles, fabricados con madera oscura de **acabado mate**, aportaban una sensación de solidez y elegancia. Los detalles en cuero en tonos chocolate enriquecían la textura del espacio, dotándolo de un aire de sofisticación y comodidad. A través de esta propuesta, Cocinas Río buscaba inspirar a profesionales del sector y visitantes, demostrando que la cocina puede trascender su funcionalidad para convertirse en un verdadero centro de diseño y elegancia.

El espacio de Cocinas Río contó con superficies de **Cupa Stone**. Llamaba la atención la gran isla central fabricada con la cuarcita Kala de la marca. Además, la fachada de este espacio iba recubierta por el Stonepanel, el panel certificado en piedra natural.

Pero "*Materia Viva*" no fue el único espacio en que participó Cupa Stone; también estuvo presente en "*Nautilus II*" diseñado por el estudio Leguina Collazo. Allí, la marca de superficies exhibió una perfecta armonía entre la piedra natural y elementos de diseño innovadores. Algunos de los materiales de la firma presentes en el espacio fueron el mármol Calatorao Kafe Pulido o el Tropical Storm Pulido, de la gama Terra, así como la cuarcita Ópalo retroiluminada, también de la colección Terra. La presencia de Cupa Stone en ambos espacios permitió a los visitantes apreciar la **versatilidad de sus productos**, adaptados a diferentes estilos y necesidades: desde encimeras hasta revestimientos de pared, pasando por mesas de diseño.

En "*Nautilus II*" estuvo también presente **Alvic**, con su superficie en alto brillo de Luxe en el diseño Elitis 04 y Elitis 03. Los interioristas eligieron este modelo con el diseño metalizado para crear un efecto de luces y reflejos únicos, en forma de caja negra y profunda adentrada en el corazón del Nautilus, despertando los sentidos y emociones de los visitantes.

Asimismo, Alvic participó también en otros espacios de MIAD 2025: "*Sabores nómadas*", el restaurante diseñado por Guille García Hoz y Florencia Fernández, con superficies de alto brillo Luxe; "*Aspen*", espacio Global TV by Altelier Studio, con maderas Sincron de Alvic, y "*¡Ostras, qué bar!*" de Alfons y Damián, con superficies lacadas supermate Zenit 3.0.

Finalmente, la estancia "*Slowlife*", creada por la diseñadora Inés Benavides, integró un pequeño módulo cocina, en un espacio abierto con un concepto de disfrute y relajación, como invitación a la calma y al disfrute consciente del espacio y el tiempo. La grifería corrió a cargo de **Dornbracht**. Cabe destacar también la presencia del fabricante de mobiliario **Uecko**, en el espacio "*Rosso Ancora*", del estudio Freehand Arquitectura.

También participó en MIAD el nuevo colectivo Interioristas en Acción, surgido después de la catástrofe de la DANA en Valencia para contribuir a recuperar los hogares de los centenares de familias afectadas. El espacio "*En algún lugar de Valencia*" planteó un diseño metafórico, contraponiendo el barro y los ladrillos con flores y belleza para resurgir tras el desastre.

MIAD no es solo una cita imprescindible para profesionales del sector, también es un atractivo punto de encuentro que convierte a Madrid en epicentro del arte contemporáneo y el diseño de vanguardia.

www.miadfair.com / www.inkococinas.com

www.cocinasrio.com



"Slowlife", espacio de Inés Benavides en MIAD 2025. Imagen de Paloma Pacheco.

HÁBITAT ACOGERÁ LA NUEVA ÁREA 'CONTRACT 360º BY MADERALIA'

La próxima edición de Feria Hábitat Valencia, que se celebrará del 29 de septiembre al 2 de octubre de 2025, acogerá una nueva área comercial especializada en el segmento del contract, con el impulso de Maderalia. El objetivo es ampliar la oferta del salón en este ámbito junto a la presencia de firmas y marcas vinculadas a la feria de la madera. Así, se busca generar un escaparate po-



tente con una oferta de productos y servicios más allá de muebles, iluminación o decoración y que sea llamativo para el negocio del contract.

AFORO COMPLETO PARA LA PRÓXIMA EDICIÓN DE SICAM

El evento internacional de componentes, tecnología de productos y accesorios para la industria del mueble, SICAM, volverá a hacer 'sold out' en su decimosexta edición, del 14 al 17 de octubre de 2025 en la tradicional feria de Pordenone, en Italia. SICAM cumplirá una vez más la promesa de ser una cita concreta, con un fuerte enfoque en el producto, que dará su lugar a cada idea y tendencia.

FORMICA RECUPERA MATERIALES DE LA DANA PARA CREAR 'THE HOTEL', CON EL DISEÑADOR PABLO ERROZ

Formica Group, experto en soluciones de diseño para revestimiento de superficies, se unió al diseñador mallorquín Pablo Erroz para vestir el futuro con materiales recuperados de la DANA en 'The Hotel', la propuesta presentada por Erroz en la pasarela de moda MBFWMadrid. La colaboración entre Erroz y Formica, compañía con sede en Valencia, surge como símbolo de diseño y resiliencia tras la devastadora DANA, que afectó la planta de producción de Formica.



SCM ESPAÑA CELEBRA UN OPEN HOUSE EN SANT CUGAT, (BARCELONA)

SCM España se afianza como socio referente para los fabricantes de muebles de madera para ayudarles a afrontar retos como la transformación digital, la falta de mano de obra cualificada o la sostenibilidad. Así, la empresa organizó un Open House en su sede de Sant Cugat del Vallès, Barcelona, del 25 al 27 de marzo. El evento presentó algunas de las innovaciones más recientes del grupo en alta tecnología, software y servicios digitales.

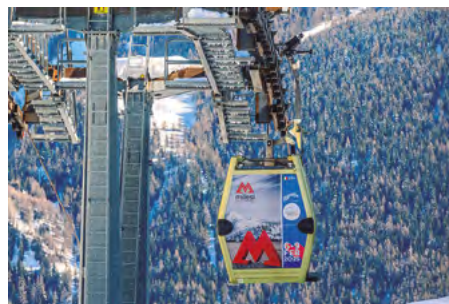
CONSTRUMAT 2025 SE PREPARA PARA UNA DE SUS MAYORES EDICIONES DE LOS ÚLTIMOS AÑOS

La 24ª edición de Construmat, una de las ferias de construcción con mayor reconocimiento en España, avanza a buen ritmo. Tendrá lugar del 20 al 22 de mayo de 2025 en el recinto de Gran Vía, en Barcelona, y se encamina hacia una de las ediciones más grandes e internacionales de los últimos años. A falta de dos meses para su celebración, el certamen ya cuenta con más de 110 empresas que han asegurado su presencia en la zona expositiva del salón.



MILESI, EN EL DESIGN WEEKEND DE COURMAYEUR, EN ITALIA

La marca de barnices Milesi participó en el Design Weekend de Courmayeur, celebrado del 6 al 9 de febrero en esta localidad del italiano Valle de Aosta. La marca desempeñó un papel protagonista en esta celebración, además de darle la oportunidad de presentarse y dar a conocer sus soluciones de barnizado a través de iniciativas y espacios como charlas, debates específicos y una telecabina personalizada.



Abril

3/18 mayo Madrid (España)
CASA DECOR

Exposición de interiorismo, diseño, tendencias y estilo de vida.

www.casadecor.es

8/13 Milán (Italia)
SALONE DEL MOBILE

Evento mundial de referencia para el sector del mobiliario y el diseño.

www.salonemilano.it/en

29/2 mayo Orlando (Florida, EE.UU.)
COVERINGS

Feria de baldosas cerámicas y piedra natural.

www.coverings.com

Mayo

7/9 Salzburgo (Austria)
KÜCHENWOHNTRENDS

Feria de tendencias para cocina e interiorismo.

www.kuechenwohntrends.at

18/20 Nueva York (NY, EE.UU.)
INTERNATIONAL CONTEMPORARY FURNITURE FAIR (ICFF)

Exposición de mobiliario de diseño.

www.icff.com

20/23 Colonia (Alemania)
INTERZUM

Feria para la industria de proveedores de muebles y el diseño de interiores.

www.interzum.com/en

20/22 Barcelona (España)
CONSTRUMAT

Feria del sector de la construcción.

www.construmat.com

21/24 Madrid (España)
SIMA

Evento internacional del sector inmobiliario residencial.

www.simaexpo.com

22/24 Ciudad de México (Mx)
HÁBITAT EXPO

Feria industrial de tendencias en interiorismo, diseño y arquitectura.

www.habitatexpo.com

26/30 Hannover (Alemania)
LIGNA

Feria industrial para el sector de la madera de carácter bienal.

www.ligna.de/en

27/30 Shanghai (China)
KITCHEN & BATH CHINA (KBC)

Muestra industrial de mobiliario y tecnologías para cocina y baño.

www.kitchenbathchina.com

Junio

3/5 Vigo (España)
STONEGAL

Feria industrial dedicada a la piedra natural y sus múltiples usos.

www.stone.es

12/14 Melbourne (Australia)
INTERIORS DESIGN SHOW

Feria industrial de interiorismo, diseño, iluminación y mobiliario.

www.designshow.com.au

17/19 El Cairo (Egipto)
BIG 5 CONSTRUCT EGYPT

Feria internacional de la construcción del norte de África.

www.big5constructegypt.com

18/20 Barcelona (España)
SIL BARCELONA

Feria de logística, transporte y *supply chain* referente en el sur de Europa.

www.silbcn.com/es

25/28 Buenos Aires (Argentina)
BATEV

Exposición internacional de la construcción y la vivienda.

www.batev.com.ar

Fabricantes de muebles de cocina



• **Antalia**

Ctra. de Yuncos a Cedillo del Condado • Km. 2,8 • 45210 Yuncos • Toledo
Tel. 925.021.200
Marca: Antalia
www.antaliacocinas.com

• **AREA-4**

Polígono Achúcarro, Pabellón 10
48480 • Arrigorriaga • Bizkaia
Tel. 946.711.464
Marca: AREA-4
www.area-cuatro.es

• **Ártico Mobiliario, S.R.L.**

Pol. Ruiseñores, 1
Ctra. de Logroño, km 8,5
50011 Zaragoza
Tel. 976.772.687
Marca: Ártico
www.articomobiliario.com

• **Avant Área Europe, S.L.**

Pol. Ind. Belcaire. Parcela 304
12600 • La Vall d'Uixó • Castellón
Tel. 964.690.800
Marca: Avant Área
www.avantarea.com

• **Bakko Cocinas, S.L.U.**

C/ Tenerife, 1 • 28970
Humanes de Madrid • Madrid
Tel. 685.255.855
Marca: Bakko Cocinas
www.bakko.es

• **Bais Equipamientos de Cocinas, S.L.**

Avda. 16 de julio, nº 50
Pol. Son Castellò
07009 • Palma de Mallorca
Tel. 971.430.657
Marca: Bais
www.bais.es

• **BC3 Cocinas**

Pol. Ind. Pla de la Vallonga,
C/ Nieve, 1
03006 • Alicante
Tel. 965.115.171
Marca: BC3
www.bc3.es

• **Bozeto Studio Cocinas, S.L.**

Avd. Cámara de la Industria, 19
Pol. Ind. 1
28938 • Móstoles • Madrid
Tel. 916.473.393
Marca: Bozeto
www.bozetostudio.es

• **Cincocina, S.L.**

Ctra. Úbeda • Málaga
a Km. 37.300 • 23100
Mancha Real • Jaén
Tel. 953.350.240
Marca: Cincocina
www.cincocina.com

• **Cocina Hogar Ordes, S.L.**

(Grupo Ramón García)
Lugar O Campo, 2
15685 • Mesía • A Coruña
Tel. 881.255.653
Marca: Ramón García
www.gruporg.eu

• **Cocinas Alve, S.L.**

Crta. Torrejón-Ajalvir
Km 5,200 28864 • Ajalvir • Madrid
Tel. 918.843.960
Marca: Cocinas Alve
www.cocinasalve.com

• **Cocinas Elika**

Pol. Atxukarro, 13
48480 • Arrigorriaga • Bizkaia
Tel. 944.118.792
Marcas: Elika
www.cocinaselika.com

• **Cocinas Marin's**

Avda. Llenguadoc, 39-41
08915 • Badalona • Barcelona
Tel. 933.997.689
Marca: Cocinas Marin's
www.cocinasmarins.com

• **Cocinas Terol, S.L.**

Pol. Ind. Pla de Terol
C/ Apolo • 03520
Polop • Alicante
Tel. 965.870.327
Marca: Terol
www.cocinasterol.es

• **Cosapa Cocinas Coin, S.L.**

Ctra. Marbella A-355 Km. 19
29100 • Coin • Málaga
Tel. 952.112.539
Marca: 2aküchen
www.2akuchen.com

• **Cuarela**

C/ Ruzafa, 18 • Local 13
03501 • Benidorm • Alicante
Tel. 966.811.133
Marca: Cuarela
www.cuarela.com

• **Delamora Espacio Integral, S.L.**

Pol. Ind. Uranga. C/ Roble s/n
28942 • Fuenlabrada • Madrid
Tel. 916.085.363
Marca: Delamora
www.delamora.es

• **Delta Cocinas, S.L.**

Pol. Martín Grande, nº 5 • 26550
Rincón de Soto • La Rioja
Tel. 941.160.669
Marca: Delta Cocinas
www.deltacocinas.com

• **Diomo Cocinas**

Ctra. de Yuncos a Cedillo del Condado, Km. 2,8 • Yuncos
45210 • Toledo
Tel. 925.021.200
Marca: Diomo
www.diomococinas.com

• **Disenove, S.L.**

Centro de Empresas
Guardo Nave 8 • 34880
Guardo • Palencia
Tel. 979.850.500
Marca: Disenove
www.disenove.com

• **DOCA**

Pol. Ind. Valldepins, 20
Ulldecona • Tarragona
Tel. 977.721.783
www.doca.es

• **Dupplo**

Avda. de Sanlúcar S/N
Parque Emp. Oeste • 11408
Jerez de la Frontera • Cádiz
Tel. 956.140.506
Marca: Dupplo
www.dupplo.es

• **Estudio de Cocinas Iroko S.L.U.**

Lugar A Cerca, 56 (Nave Ind.)
36620 • Vilanova de Arousa
Pontevedra
Tel. 986.543.543
Marca: Iroko
www.irokococinas.com

• **Fábrica de Muebles Arbe**

Camino de San Juan, 1 • 49628
San Pedro de Ceque • Zamora
Tel. 980.646.772
Marca: Arbe
www.fabricademueblesarbe.com

• **Garbianti Española, S.L.**

C/ Mirasierra, 75 • 28950
Moraleja de Enmedio • Madrid
Tel. 916.094.161
Marca: Garbianti
www.garbianti.com

• **Grupo Afar Cocinas, S.L.**

Carretera de la Estación
a Maraunas, s/n
14620 • El Carpio • Córdoba
Tel. 957.190.936
Marca: Grupo Afar
www.grupoafarcocinas.com

• **Grupo Diez, S.A.**

Pol. Martín Grande s/n • 26550
Rincón de Soto • La Rioja
Tel. 941.141.897
Marca: Grupo 10
www.g10muebles.com

• **Grupo Mobiliario de Madrid, S.L.**

Ctra. Serranillos a
Cuesta la Reina, Km. 24
45217 • Ugena • Toledo
Tel. 925.544.448 / 49
Marca: Fergom
www.fergom.es

• **Habibaño, S.L.**

Camino de Iryda, Sector S1-T6,
Km 0,7 • Pilar de La Horadada
03190 • Alicante
Tel. 966.767.866
Marca: Verrochio
www.verrochio.com

• **Hélice Cocinas**

Ctra. El Jimenado, Km 3
Torre Pacheco
30700 • Murcia
Tel. 968.336.488
Marca: Hélice Cocinas
www.helicecocinas.com

• **Huelva Kit Luz, S.L.**

Pol. Ind. San Diego.
Naves 4 y 5 • 21007 • Huelva
Tel. 959.074.566
Marca: HKIT
www.hkit.es

• IK FURNITURE

Pol. Ind. Los Gallegos,
C/ Perdiz, 12-14
Fuenlabrada • 28946 • Madrid
Tel. 916.976.826
Marca: Cándido Iglesias Vázquez
www.ikfurniture.es

• INKO

Pol. Industrial La Trocha, s/n
29100 • Coín • Málaga
Tel. 952.453.354
Marca: Inko
www.inkococinas.com

• L'EIX

Passatge Strauss, 7-11
Pol. Ind. Can Jardí
08191 • Rubí • Barcelona
Tel. 936.998.561
Marca: Léix
www.leix.es

• Lino Alonso, S.A.

Ctra. de Matapozuelos, 21
47239 • Serrada • Valladolid
Tel. 983.559.124
Marca: Lino Alonso
www.linoalonso.com

• Loba Cocinas

Pol. La Grela. C/ Gambrinus, 93
15008 • A Coruña
Tel. 981.607.971
Marca: Loba Cocinas
www.lobacocinas.com

• Logos S. Coop.

P. I. Elbarrena s/n
20247 • Zaldibia • Gipuzkoa
Tel. 943.884.050
Marca: Logos
www.logoscoop.com

• Mader Maker Group, S.L.U.

C/ Llevant, 13
46850 • L'olleria • Valencia
Tel. 962.220.674
Marca: Cuimö
www.cuimococinas.com

• Magama, S.L.

C/ Pere el Cerimoniós, nº 5
46930 • Quart de Poblet • Valencia
Tel. 961.533.461
Marca: Magama
www.magama.es

• Magistral Cocinas, S.L.

Avda. Derechos Humanos, 7
Local • 129120 • Alhaurín
El grande Málaga
Tel. 952.597.123
Marca: Magistral Cocinas
www.magistralcocinas.com

• Mobalpa

Fournier • CS 10003
74230 • Thônes • France
Marca: Mobalpa
www.mobalpa.es

• Modul Cuin, S.A.

Ctra. Córdoba • Almería,
Km. 158,8
23560 • Huelma • Jaén
Tel. 953.391.025
Marca: Modul Cuin
www.modulcuin.com

• Muebles Aroca, S.L.U.

Ctra. Úbeda • Jaén Km. 40
23100 • Mancha Real • Jaén
Tel. 953.048.134
Marca: Aroca
www.mueblesaroca.com

• Muebles OB, S.A.U.

Camino de Córdoba, Km. 2
14420 • Villafranca de Córdoba
Córdoba
Tel. 957.191.200
Marca: OB Cocinas
www.obcocinas.es

• Naturia Kitchen, S.L.

Calle de Río Jarama, 20
28970 • Humanes de Madrid
Madrid
Tel. 916.049.315
Marca: Naturia Kitchen
www.naturiakitchen.com

• Nectali Cocinas, S.L.

C/ Timanfaya, 15,17,19
28970 • Humanes de Madrid
Madrid
Tel. 916.064.243
Marca: Nectali
www.nectali.com

• Nel'la Design, S.L.

Pol. Espaldillas
Avda. Espaldillas 2, nº10 • 41500
Alcalá de Guadaira • Sevilla
Tel. 952.474.876
Marca: Nel'la Design
www.nella.es

• Nivel Diez Decor, S.L.

C/ 31, nº 715 Catarroja
46470 • Valencia
Tel. 963.777.327
Marca: Nivel Diez
www.niveldiezdecor.es

• Nuor La Llave, S.L.

C/ Marie Curie, 3
08970 • Sant Joan Despí
Barcelona
Tel. 934.771.318
www.nuorlallave.com

• Pedro Pino Martínez, S.L.

Camino Viejo de Córdoba, s/n
14420 • Villafranca de Córdoba
Córdoba
Tel. 957.190.011
Marca: Pino "Eldondevivir"
www.livingpino.com

• Postmobel, S.L.

C/ Ganade, 2 • Ponteareas
36861 • Pontevedra
Tel. 986.644.060
Marca: Postmobel
www.postmobel.com

• Rafer Cocinas, S.L.

C/ De rocinante, 11
28970 • Humanes de Madrid
Madrid
Tel. 916.041.133
Marca: Rafer
www.rafercocinas.es

• Rekker System, S.L.

Pol. Ind. Can Barri, nave 43
08415 • Bigues i Riells
Barcelona
Tel. 938.657.790
Marca: Rekker
www.cocinasrekker.com

• Snaidero Rino, S.P.A.

Viale Rino Snaidero, 15 •
33030 • Majano (Udine) • Italia
www.snaidero.it

• Stilinea Cocinas, S.A. (MOBALCO)

C/ Venecia, 16 • 15940
Pobra do Caramiñal • A Coruña
Tel. 981.843.240
Marca: Mobalco
www.mobalco.com

• Transformados de la Madera Jesús Sola, S.L.

Pol. Industrial El Parral, 34
31520 • Cascante • Navarra
Tel. 948.850.545
Marca: Sola Cocinas
www.solacocinas.com

• Veneta Cucine, S.P.A.

Via Paris Bordone, 84
31056 • Biancade (TV) • Italia
Tel. 936.754.846
Marcas: Veneta Cucine y Caranto
www.venetacucine.com

• Yelarsan, S.L.

Partida Los Llanos, s/n
03110 • Mutxamel • Alicante
Tel. 965.922.579
Marca: Yelarsan
www.yelarsan.es

• Zania Design

C/ Abat Oliva, 62-64
08242 • Navas • Barcelona
Tel. 938.733.310
Marca: Zania Design
www.zaniadesign.es

• Zona Cocinas, S.L.

Ctra. Córdoba • Málaga, Km.76
14900 • Lucena • Córdoba
Tel. 957.860.303
Marca: Zona Cocinas
www.zonacocinas.es

Fabricantes e importadores de electrodomésticos, fregaderos y encimeras



• **ARBE STOLANIC, S.L.**

Pol. Ind. Los Vientos,
C/ Gregal, 27
46119 • Náquera • Valencia
Tel. 960.074.966
Marcas: Cooking Surface Prime
y ABK STONE
www.cookingsurface.com

• **Arklam**

Ctra. Alcora Km 7,5
12130 • San Joan de Moró
Castellón
Tel. 964.913.171
Marca: Arklam
www.arklam.com

• **Cemevisa 2000, S.A.**

Barrio Euba, s/n
48340 • Amorebieta • Vizcaya
Tel. 946.308.313
Marca: KC
www.cemevisa.com

• **CLOEN EUROPA, S.L.**

Carrer Martí L'Humà, 28
46930 • Quart de Poblet
Valencia
Tel: 961.815.749
Marca: Cloen
www.cloencordlesstechnology.com

• **Cosentino, S.A.**

Ctra. Baza-Huércal Overa, km. 58
04850 • Cantoria • Almería
Tel. 950.444.175
Marcas: Silestone, Dekton,
Sensa by Cosentino
www.cosentino.com

• **Dake**

Avda. Mogent, 40
08170 • Montornès del Vallès
Barcelona
Tel. 902.260.006
Marcas: Dake, Blanco, Aga,
La Cornue, InSinkErator,
Josper, Kaelo, Opera,
Fhiaba, Steel, U-line,
Varimixer, Viking, Westin,
Novy y Zerica
www.dake.es

• **Electrodomésticos Iberia, S.L.**

Parque Empresarial "Las Mercedes"
C/ Campezo, 1, Edificio 9,
Planta 1ª • 28022 • Madrid
Tel. 810.510.010
Marcas: Amica, Fagor
www.fagorelectrodomestico.com

• **Electrolux España, S.A.U.**

Avda. Europa, 16
28108 • Alcobendas • Madrid
Tel. 902.676.837
Marcas: AEG, Electrolux,
www.electrolux.es

• **Elica SPA**

Avda. Generalitat de Catalunya, 21,
Esc. 9, bajos • Sant Just
Desvern • 08960 • Barcelona
Tel. 933.719.896
Marca: Elica, Turboair
www.elica.com

• **Franke España, S.A.U.**

Avda. Via Augusta, 85-87
08174 • Sant Cugat del Vallès
Barcelona
Tel. 935.653.535
Marcas: Franke, Mepamsa,
KWC, Roblin
www.franke.es

• **Frecan, S.L.U.**

Ctra. B-142 Polinyà a
Sentmenat, Km. 8,4
08181 • Sentmenat • Barcelona
Tel. 937.936.622
Marcas: Frecan, FrecanTEK,
FrecanAIR
www.frecan.es

• **Inalco (Industrias Alcorenses Confederadas, S.A.)**

C/ San Salvador, 54
12110 • Alcora • Castellón
Tel. 964.368.000
Marca: iTOP
www.inalco.es

• **Inoxpan, S.L. (Pando)**

Pol. Ind. El Cros
Av. El Molí de les Mateves, 11
08310 • Argentona • Barcelona
Tel. 937.579.411
Marcas: Pando, Pando Integral
Cooking y Orpan
www.pando.es

• **Levantina y Asociados de Minerales, S.A.**

Autovía Madrid-Alicante Km. 382
03660 • Novelda • Alicante
Tel. 965.609.184
Marcas: Naturamia,
Techlam.
www.levantina.com

• **Marmolería Pefersa, S.L.**

C/ Carabete, 18 • 39311
Cartes • Cantabria
Tel. 942.819.242
Marca: PFStone
www.grupopefersa.com

• **Miele, S.A.**

Avda. Bruselas, 31
28100 • Alcobendas • Madrid
Tel. 916.232.029
Marca: Miele
www.miele.es

• **Poalgi, S.L.**

C/ Xaloc, 11
Parque Ind. Ciutat de Carlet
46230 • Carlet • Valencia
Tel. 962.558.256
Marcas: Poalgi, Corian®
www.poalgi.es

• **Quooker España, S.L.**

C/ Narcís Monturiol, 5
08960 • Sant Just Desvern
Barcelona
Tel. 930.464.700
Marca: Quooker
www.quooker.es

• **Roca Sanitario, S.A.**

Avda. Diagonal 513 • 08029
Barcelona
Tel. 933.661.200
Marca: Roca
www.roca.es

• **Smeg España, S.A.**

C/ Hidráulica, 4 • 08110
Montcada i Reixac • Barcelona
Tel. 935.650.250
Marca: Smeg
www.smeg.es

• **Teka Industrial, S.A.**

C/ Cajo, 17 • 39011 • Santander
Tel. 942.355.050
Marcas: Teka, Küppersbusch
www.teka.es

• **Vinobox, S.A.**

C/ Estocolmo, 15 • 28232
Las Rozas de Madrid • Madrid
Tel. 916.360.318
Marca: Vinobox
www.vinobox.es

Fabricantes de mesas y sillas



• **Bailén Home Fusion, S.L.**

Paraje de los Sorianos nº 58 B • Nav
03369 • El Mudamiento
Rafal • Alicante
Tel. 966.752.376
Marca: Bailén
www.bailenmesasyillas.com

• **Cancio Fábrica de Muebles, S.A.**

Ctra. del Esquileo, s/n
47369 • Villalba de
los Alcores • Valladolid
Tel. 983.721.596
Marca: Cancio
www.cancio.es

• **Mesinor, S.C.**

C/ de la Finca, B-16
26250 • Santo Domingo de la
Calzada • La Rioja
Tel. 941.340.043
Marca: Mesinor
www.mesinor.com

Fabricantes e importadores de componentes de muebles de cocina



• **Andukit, S.L.**

Pol. Ind. San Bartolomé
C/ Lucena, 3
Luque • 14880 • Córdoba
Tel. 953.518.390
Marcas: Andukit, Toop,
Logikacocinas
www.andukit.com

• **Cucine Oggi, S.L.**

Calle 7, nº 5 nave 2
Pol. Ind. Codonyers
46220 • Picassent • Valencia
Tel. 963.300.344
Marcas: Forma e Funzione,
Niemann, Schwinn, Ebb,
Sige, Viceversa, Cutting
Rockenhausen, Elco, Wesco,
Luisina, Peka, Hailo.
www.cucineoggi.com

• **Dossia, S.A.**

Crta. de Cabra s/n • 14900
Lucena • Córdoba
Tel. 957.509.308
Marca: Dossia
www.dossia.es

• **DB Group, S.L.**

C/ Mario Vargas Llosa, 2
28850 • Torrejón de Ardoz
Madrid
Tel. 916.555.385
Marcas: DB Group, Kautät
www.dbgroupherrajes.com

• **Emuca, S.A.**

Pol. Ind. El Oliveral c/H, 4
46394 • Riba • Roja del Turia
Valencia
Tel. 961.667.019
Marca: Emuca
www.emuca.es

• **Financiera Maderera, S.A. (FINSA)**

Ctra. Nacional 550 Km, 57
15707 • Santiago de Compostela
La Coruña
Tel. 961.667.019
www.finsa.com

• **Grass Iberia, S.A.**

Pol. Ind. Tabernabarrí, 7B
48215 • Iurreta • Bizkaia
Tel. 943.788.240
Marca: Grass
www.grassiberia.com

• **Grupo ACB Components, S.L.**

Crta. N-341, km. 79
14900 • Lucena • Córdoba
Tel. 957.511.667
Marca: ACB
www.grupoacb.com

• **Grupo Alvic**

Polígono Industrial
El Martínón s/n
23200 • La Carolina • Jaén
Tel. 953.685.020
Marca: Alvic
www.alvic.com

• **GTV España Herrajes e Iluminación, S.L.**

Avda. de Aragón, 30
Planta 8 • 46021 • Valencia
Tel. 96 113 44 41
Marcas: GTV, HÖGERT,
STOLMET y ENZEIT
www.gtv.es

• **Häfele Herrajes España, S.L.**

C/ Electrónica 33-35, P.I.
URTINSA II • 28923
Alcorcón • Madrid
Tel. 916.448.021
Marcas: Häfele, Ninka, Nehl,
Schüco, Hawa, Accuride
www.hafele.es

• **Hettich Iberia, S.L.**

Pol. Ind. Etxezarreta, 3
20749 • Aizarnazabal
Gipuzkoa
Tel. 943.897.020
Marca: Hettich
www.hettich.com

• **Industrias Rehau, S.A.**

Pol. Ind. Camí Ral
C/ Miguel Servet, 25 • 08850
Gavá • Barcelona
Tel. 936.353.500 / 933.653.502
Marcas: Raukantex, Rauvisio
y Rauvolet
www.rehau.es

• **Kesseböhmer GmbH**

Mindener Str. 208 • 49152
Bad Essen • Alemania
Marca: Kesseböhmer
www.kesseboehmer.world

• **Maderas Elvira, S.L.**

C/ Mármol, 6
Pol. Ind. La Torrecilla Grande
45220 • Yeles • Toledo
Tel. 925.545.881
Marcas: Egger, Finsa, Formica
y Kronospan
www.maderaselvira.com

• **Maderas Puyma, S.L.**

Pol. Ind. Dehesa del Cebrián,
Km 377 • Parc. PPI VII • 14420
Villafranca de Córdoba
Córdoba
Tel. 957.190.449
Marcas: Maderas Puyma
www.puertaspuyma.es

• **Menage Confort**

Pol. Ind. Malpica • Alfindén.
C/Sauce, 82
50171 • La Puebla de Alfidén
Zaragoza
Tel. 976.108.676
Marca: Menage Confort
www.menage-confort.com

• **Plastimodul, S.L.**

C/ León, 11 Pol. Ind. L'alfaç III
03440 • Ibi • Alicante
Tel. 966.550.009
Marcas: Modulbox, Stylebox,
Multibox, Modulmatic,
Moduclassic, Modultop,
E-Leva
www.plastimodul.com

• **Representaciones Mondragón, S.L.**

C/ Solidaridad, 20.
Pol. Ind. Barrio del Cristo
46960 • Aldaia • Valencia
Tel. 902.886.060
Marcas: Vibo, Trial, FBS,
Donati, Scilm, AGS, FIT.
www.mondragonline.com

• **Riversa Postformados La Ribera, S.A.**

Pol. Martín Grande, 2.
26550 • Rincón de Soto • La Rioja
Tel. 941.141.915
Marca: Riversa
www.riversa.net

• **Salice España, S.L.U.**

C/ Aiguafreda, 4
Pol. Ind. Ametlla Park • 08480
L'Ametlla del Vallès
Barcelona
Tel. 938.468.861
Marcas: Salice y Atim
www.saliceespana.es

• **Servicanto, S.L.**

Pol. Ind. Can Illa
Pompeu Fabra Nave 16-18
08530 • La Garriga • Barcelona
Tel. 938.715.505
Marca: Servicanto
www.servicanto.com

• **Sonae Arauco España - Soluciones de madera, S.L.**

C/ Ulises, 18 • 4ª planta
28043 • Madrid
Tel. 918.070.700
Marcas: Innovus Decorative
Panels, Core & Technical, 3DF
y AGEPAN SYSTEM
www.sonaearauco.com

• **SPLASS**

C/ Artesanos, 16
46900 • Torrent • Valencia
Tel. 962.126.128
Marca: SPLASS
www.splass.es

• **TitusPlus Iberia, S.L.U.**

C/ Luxemburg, 16
Les Franqueses del Vallés
08520 • Barcelona
Tel. 938.715.404
Marcas: Lama, Titus, Titusonic,
Tekform by Titus, TeraBlack
www.titusplus.com

• **Transformad, S.A.**

Ctra. de Valencia km 10,5
Pol. Ind. Milenium, Nave 1
50420 • Cadrete • Zaragoza
Tel. 938.400.066
Marcas: Tmatt, Crystal, Strati
www.transformad.com

Distribuidores



• **Antalia Alcalá de Henares (Zao Estudio, S.L.)**

Pol. Ind. Santa Rosa
C/ Francisco Alonso, nº 1
Nave 15-C • 28806
Alcalá de Henares • Madrid
Tel. 913.703.006
Marca: Antalia
www.antaliacocinas.com/distribuidores/#estudios-antalia

• **Antalia Alcobendas**

Avda. Dr. Severo Ochoa, 36
Alcobendas • 28100 • Madrid
Tel. 914.900.774
Marca: Antalia
www.antaliacocinas.com/distribuidores/#estudios-antalia

• **Cocinas CJR**

C/ Posadera Aldonza, nº7 Bajos.
24007 • León
Tel. 987.236.697
www.cocinascjr.com

• **Creaco Estudio, S.L.**

C/ de Apodaca, 16
28004 • Madrid
Tel. 634.782.436
Marcas: Antalia, Cosentino,
Pando, Dake/Blanco,
Cuccine Oggi y Cancio
www.creaco.es

• **Estudio Kiese, S.L.**

Carretera de Canillas, 104
Local 1 • 28043 • Madrid
Tel. 910.245.813
www.estudiokiese.com

• **Facce Cocinas**

Juan Bravo, 68
28006 • Madrid
Tel. 913.090.014
www.facce.es

• **Ferropilas Comercial, S.L.**

Avda. Castilla y León, 16-20
09005 • Burgos
Tel. 947.240.224
www.ferropilas.com

• **Formas Cocinas**

C/ Lorca, 1 • 30500
Molina del Segura • Murcia
Tel. 608.490.582
Marcas: Hélice e Inko
www.formascocinas.es

• **Grupo K3**

Ctra. General 143 • Valle
San Lorenzo • 38626 • Arona
Santa Cruz de Tenerife
Tel. 922.722.087
Marcas: Alvic, Grupo ACB,
TopForm y Teka
www.k3canarias.es

• **Laudioforma, S.L.**

Pol. Ind. Santa Cruz, 2 • 01400
Llodio • Álava
Tel. 946.860.026
www.lauscontract.com

• **Línea 3**

C/ Corazón de María, 34 • 28002
Madrid
Tel. 918.934.293
Marca: Línea 3 Cocinas
www.linea3cocinas.com

• **Mobalpa Alcorcón**

Avda. Europa, 22. Local 5.
28922 • Alcorcón • Madrid
Tel. 918.971.566
Marca: Mobalpa
www.mobalpa.es

Empresas colaboradoras



• **A3COM Marketing & Comunicación, S.L.**

Polígono Ave María
Parcela 2.7 a 2.9
23740 • Andújar • Jaén
Tel. 953.514.162
www.a3com.es

• **Biesse Ibérica**

Po. Ind. de La Marina.
C/ Tecnología, s/n
Gavà • 08850 • Barcelona
Tel. 932.631.000
Marca: Biesse
www.biesse.com

• **Feria Valencia**

Avda. de las ferias s/n
46035 • Valencia
Tel. 963.861.132
www.feriavalencia.com

• **Formica, S.A.**

Ctra. Valencia • Alicante Km. 252
46470 • Albal • Valencia
Tel. 961.262.800
Marca: Formica
www.formica.com

• **Homag España, S.A.U.**

C/ Salamús, 2
08480 • L'Ametlla del Vallès
Barcelona
Tel. 937.017.100
Marcas: Homag, Imos
y Weinmann
www.homag.com

• **HOME DESIGN HUB**

Ctra. de Yuncos a Cedillo del
Condado, Km. 2,8
45210 • Yuncos • Toledo
Tel. 925.021.200
Marca: HDH
www.antaliacocinas.com

• **Key Solutions Sig, S.L.**

C/ Dalia 289 • 28108
Alcobendas • Madrid
Tel. 918.279.945
www.keysolutions.es

• **Otzarreta Comunicación, S.A.**

Pol. Ind. Abendaño
C/ Abendaño, 5 20800
Zarautz • Guipuzkoa
Tel. 943.894.022
www.otzarreta.com

• **PMS Instalaciones**

Antonio Alzaga, 39, 2A
48980 • Santurtzi • Bizkaia
Tel. 946.041.942
www.pmsinstalaciones.com

**Empresas colaboradoras/
software**

• **ARDIS ProSolid3d**
Av. Barcelona '92, Nº 3, Oficina B.
46900 • Torrent • Valencia
Tel. 961.588.219
Marcas: ARDIS, TopSolid, 3cad
CNC Creator, ERP
Odoo_Darley
www.prosolid3d.com

• **Benidorm Software, S.L.**
C/ Roldan 3-3-24
03501 • Benidorm • Alicante
Tel. 965.861.673
Marcas: VirtualKitchen,
Virtualges, Wurthdesign,
diseño2000
www.benidormsoft.com

• **Dassault Systèmes**
C/ de Estébanez Calderón, 3-5
28020 • Madrid
Tel. 915.467.140
Marca: HomeByMe Enterprise
www.enterprise-home.by.me

• **ITM OnCloud, S.L.**
Ronda General Mitre, 120
08021 • Barcelona
Tel. 934.618.131
Marcas: KPSMAX y
KPSMAXweb
www.itmoncloud.com

• **Kitchendraw España, S.L.**
C/ Travesía La Paz, 4
30160 • Monteagudo • Murcia
Tel. 968.851.355
Marcas: KitchenDraw, Insitu
www.kitchendraw.es

• **Microcad Software, S.L.**
C/ Sierra de Grazalema, 27
29016 • Málaga
Tel. 952.600.890
Marcas: AutoKitchen,
Quick3DPlan
www.microcadsoftware.com

• **ULISESDESIGN, S.L.**
Pol. La Grela, C/ Gambrinus, 93
15008 • A Coruña
Tel. 627.513.679
Marca: Ulises
www.ulisesdesign.com

**Empresas colaboradoras/
barnices**

• **Barpimo**
C/ San Fernando, 116
26300 • Nájera • La Rioja
Tel. 941.410.000
Marca: Barpimo
www.barpimo.com

• **ICA Iberia S.A.U.**
Polígono el Collet 401 Nave n.2
12580 • Benicarló • Castellón
Tel. 964.491.574
Marca: ICA
www.icaspa.com

• **ICRO ESPAÑA, S.L.U.**
Pol. Ind. Fuente del Jarro, C/
Ciudad de Alcoy, 6
46988 • Paterna • Valencia
Tel. 961.320.112
Marcas: Icro, Icrowood,
Icrotech
www.icro.it

• **Industrias Químicas
IVM, S.A.**
C/ El Perelló, 19 P.L.
Masía del Juez
46900 • Torrent • Valencia
Tel. 961.588.550
Marcas: Ilva, Milesi
www.ilvabarnices.es
www.milesi.es

• **Juracor**
Avda. La Rioja, 15
14900 • Lucena • Córdoba
Tel. 957.509.500
Marcas: V-Lack, Lijalux,
Colaflex, Spraylac, Milesi,
Durante Adesivi, Sames, Pizzi,
Konig, Festool, Klinspor.
www.juracor.com

**Empresas colaboradoras/
fabricantes de
muebles de hogar**

• **INCASTRI, S.L.**
Pol. Ind. Río Gállego, C/ A, 19
50840 • San Mateo de Gállego
Zaragoza
Tel. 976.186.222
Marca: Incastri
www.incastri.es

• **UECKO**
C/ Belmez, 22 • 28946
Fuenlabrada • Madrid
Tel. 916.099.394
Marca: Uecko
www.uecko.com

COCINA INTEGRAL





LOGOS
PORTADA



TECNOMAK (BLUM)
CONTRAPORTADA

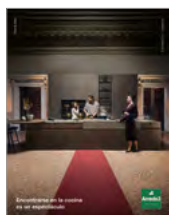


SERVICANTO
INTERIOR PORTADA



TITUS GROUP
INTERIOR CONTRAPORTADA

ANUNCIANTES EN ORDEN ALFABÉTICO



ARREDO 3 11



ALVIC 59



BC3 61



BIESSÉ 69



DAKE 49
(BLANCO)



COVERLAM 37



FERIA 29
INTERZUM



FERIA SICAM 57



FINSA 63



FRANKE 51



GENEBRE 39



GRASS 31



HETTICH 33



ICRO 41



HOMAG 78



INFINITY 18



IVM (ILVA) 23



KESSEBÖHMER 43



L&S (D'TEC) 25



MHK 14



OB COCINAS 27



RIVERSA 53



SC 35



SCILM (D'TEC) 21



SILESTONE 7



TOP FORM 13



TRAE HOME 8



VENETA CUCINE 17



VERDU 73

Bisagra T-type PresTo Noir

Titus+



Fiabilidad

T-type, la nueva generación de bisagras Titus, permite un ahorro de tiempo en el montaje de muebles y garantiza un funcionamiento constante de por vida aportando el **ConfidentClose** a un amplio abanico de puertas de cocina, dormitorio y en otras tipologías de muebles.



interzum Colonia, 20-23 mayo 2025
Pabellón 10.2 / Stand H069

titusplus.com

TECNOMAK[®]

40
ANIVERSARIO

Calidad en movimiento



www.blum.com
www.tecnomak.es

 **blum**[®]