

Aunque joven, Nel'la es una empresa con las ideas muy claras y que va dando pasos firmes en la dirección correcta

## Nel'la Design: "la calidad del servicio nos diferencia"



El fabricante sevillano de mueble de cocina Nel'la, nacido en 2020, es heredero de los 60 años de experiencia de la empresa Maderas Santaella. Con unas instalaciones de 2.400 m<sup>2</sup> en Alcalá de Guadaíra, Nel'la cuenta con 14 trabajadores y vende sus cocinas principalmente en Andalucía y Cataluña. Su facturación ronda los 2 millones de euros.

- **Describa su principal producto para el sector cocina.**

Estamos enfocados en la fabricación de muebles de cocina de alta calidad. Aunque el diseño y la ergonomía tienen un papel protagonista en cada uno de nuestros proyectos, priorizamos la calidad, resistencia y diseño de la estructura del mueble, por eso que dicen que "lo importante está en el interior". Fabricar cocinas exclusivas es a lo que nos dedicamos, entendiendo que no hay mayor expresión de exclusividad que una idea propia, por lo que nos adaptamos a la singularidad e individualidad de cada proyecto, acompañando al cliente en el proceso y respe-

tando la idea original lo máximo posible. Es ahí donde nosotros pensamos que está la exclusividad, en el servicio y en la adaptabilidad de la fábrica a cualquier idea de cocina que pueda tener un cliente. Una puerta o diseño lo puede tener cualquier fabricante, pero el diferencial está en la calidad del mueble, su montaje y la atención que se presta a los clientes. Ofrecer productos que se adapten a las tendencias actuales y futuras mediante nuestro catálogo técnico es un pilar base en nuestro funcionamiento diario. Adaptar la oferta a las necesidades de los clientes, prioritario; y establecer una estrecha relación con ellos, clave. Pensamos que las cosas o se hacen bien o no se hacen y no hemos venido al mercado de las cocinas después de 60 años para perder el tiempo.

- **¿Cuál/es han sido sus últimos lanzamientos?**

Hemos actualizado nuestro catálogo técnico para poder ofrecer un producto más ergonómico, con nuevos herrajes; y más actual, con nuevos diseños de puertas y cascós. Así, ofrecemos seis colores de cascós con acabado texturizado y poro sincronizado, y más singular gracias a pequeños detalles como el nuevo canto técnico. Próximamente, lanzaremos una nueva línea que se sale de lo normal, queremos darle un "plus" a nuestra oferta y hacer un guiño a nuestros orígenes con la madera. Iremos informando por redes sociales.

- **Enumere los servicios ofrecidos por su empresa.**

Somos conscientes de que, por nuestra reciente aparición, aún no se nos conoce lo suficiente en el mercado.

Y, aunque estamos muy seguros de la calidad de nuestro producto, esto no sirve de nada si no nos prueban. Por eso, nuestro servicio, nuestra cercanía y atención personalizada son elementos clave que nos diferencian de la competencia. Y no lo decimos nosotros, lo dicen nuestros clientes. En concreto, el 100% de los clientes, dejando a un lado el producto, destacan este punto y es que cada proyecto lo tomamos como personal desde que nace la idea de la cocina hasta que está entregada, acompañada evidentemente de un servicio posventa hasta asegurar que la satisfacción con el producto es excelente. El cumplimiento de los plazos de entrega es esencial para nosotros. Actualmente estamos trabajando con un plazo de entrega que oscila entre las tres y las cinco semanas, dependiendo de los materiales.

#### • ¿En qué canales tienen más presencia?

Nuestros clientes son arquitectos, constructores, diseñadores interioristas... Podríamos decir que estamos enfocados al B2B. Nel'la no cuenta con tiendas propias, tenemos el showroom en Alcalá de Guadaíra que suele ser visitado por nuestros clientes, a los que invitamos a visitarnos para que vean cómo trabajamos. Actualmente contamos con unos 15 distribuidores repartidos por Andalucía y Cataluña, y seguimos creciendo.

#### • ¿Cuál es su política de expansión a corto y medio plazo? .

Estamos en pleno proceso de expansión y con bastante buenas expectativas. Tenemos mucha confianza y seguridad en nuestro producto, lo que nos proporciona un buen apoyo a la hora de abrir nuevos puntos de venta a lo largo de todo el territorio nacional. Con el tiempo hemos comprobado que quien nos prueba, con las lógicas reservas iniciales, repite.

#### • ¿Cómo siguen (o crean) sus productos/servicios las tendencias en el diseño de mueble de cocina?

Cuatro factores hacen que nuestra oferta esté actualizada y alineada con el mercado: nuestro equipo de I+D, las ferias y eventos, nuestros clientes y la pasión que sentimos por nuestro trabajo. Dentro del pequeño gran equipo de Nel'la, tenemos una sección encargada de estudiar y analizar las tendencias. Esto nos permite estar al corriente de cualquier movimiento del mercado para así adaptar nuestra oferta. Por otro lado, nos apoyamos en las ferias nacionales e internacionales para ver de primera mano hacia dónde van las tendencias en el sector de la cocina, sin olvidar la estrecha relación y comunicación directa que tenemos con nuestros clientes, fuente de información permanente y constante.



#### • ¿Cómo cerraron 2023 y qué esperan de cara a 2024?

A pesar de que año tras año vamos superando la facturación del anterior, 2023 no fue todo lo bueno que hubiésemos querido: tuvimos que hacer algún cambio que ha sido acertado, ya que 2024 va camino de ser un año record. Para 2025 tenemos muchos nuevos proyectos y nuevas oportunidades de demostrar lo que hacemos. Esperamos crecer entre un 10 y un 15%.

#### • ¿Por qué han decidido asociarse a AMC y qué esperan de la asociación? ¿Qué creen que pueden aportar a la misma?

Para un fabricante de cocinas no es opcional unirse a AMC. Una asociación seria y sólida, que respeta el producto y le da el valor que merece y que ofrece a sus miembros información, conocimientos, visibilidad y oportunidades de negocio. Sinceramente, para nosotros AMC es un regalo. En Nel'la estamos muy agradecidos de poder formar parte de esta asociación. Intentamos transmitir nuestros ideales de diseño y fabricación, priorizando la calidad del montaje y, aunque seamos nuevos, tratamos de aportar los conocimientos adquiridos durante 60 años en el sector de la madera.

#### • ¿Cómo valoran la pasada edición de Espacio Cocina SICI?

Eventos como SICI permiten ver cómo el sector de la cocina evoluciona constantemente, además de poder establecer relaciones comerciales y personales con los diferentes asistentes. Además, intercambiar opiniones y nutrirnos de toda la experiencia que se respira en el evento es muy enriquecedor para una empresa joven como nosotros. Aunque aún no hemos tenido la oportunidad de presentar nuestro producto en SICI, lo tenemos en el punto de mira, estamos seguros que puede ser una lanzadera que nos ayude a dar a conocer Nel'la y a agilizar la expansión a nivel nacional que estamos llevando a cabo.