

El fabricante de barnices para madera se halla inmerso en una fase de crecimiento de la mano de procesos y productos más sostenibles

ICRO: "somos un partner estratégico para los fabricantes de cocinas"



Instalaciones de ICRO Coatings en Venecia.

La empresa italiana Industrie Chimiche Riunite Orobie, más conocida como ICRO Coatings, fue fundada en 1948 en Bérgamo, por Carlo Moltrasio. La firma está especializada en la producción de barnices y sistemas de barnizado para profesionales y grandes industrias de los sectores de la madera, el metal y el plástico.

ICRO cuenta con dos instalaciones en Bérgamo (16.500 m²) y Venecia (50.000 m²) donde desarrolla y fabrica los productos que vende en todo el mundo. La empresa cuenta con 125 empleados y su facturación anual supera los 40 millones de euros con los productos de sus marcas ICRO y Mr. Didonè.

En España, la multinacional italiana está presente con una filial propia, ICRO España, ubicada en Paterna (Valencia) donde dispone de unas instalaciones de 4.250 m².

Nos cuentan más detalles los responsables de la compañía.

• ¿Cuál es su relación con el sector cocina?

Con una organización flexible y moderna, alineada con los cambios en el mercado y las técnicas de producción, ICRO se posiciona como partner estratégico para los fabricantes de cocinas a través de un servicio eficiente y de calidad, con una gama de productos siempre a la altura de las expectativas.

• ¿Qué importancia otorgan en ICRO a la innovación?

La innovación es clave en nuestro día a día. Nos comprometemos con la búsqueda y desarrollo de nuevas fórmulas con elevados estándares de calidad, implementando el máximo respeto por el medio ambiente.

• ¿Qué otros valores definen a su empresa?

Nuestro objetivo es producir de forma ética y responsable mirando hacia el futuro. Por ello, analizamos el ciclo de vida de los productos para minimizar el impacto ambiental. También, calculamos la huella de carbono de cada barniz producido, siendo la primera empresa del sector en hacerlo. En la misma línea, certificamos varias iniciativas de sostenibilidad, como nuestros productos A+ y Greenguard, y a nivel de producto también contamos con nuestra gama BIO, tanto al agua como en disolvente.

• ¿Cuáles son sus últimas novedades de producto?

Además de los productos tradicionales empleados en el mobiliario de cocina y siguiendo nuestro compromiso con la calidad



y sostenibilidad, en el certamen de FIMMA + Maderalia de este año, ampliando nuestra gama de productos "Acualac", presentamos una nueva línea de productos al agua para mobiliario de cocina, aportando soluciones estéticas de vanguardia al más alto nivel prestacional y resistencias químico - físicas.

Añadimos también en este certamen, nuestra propuesta relativa a productos dirigidos a grandes empresas cuya tecnología requiere el empleo de productos con secado UV y lámparas Excimer. Ambas líneas de producto están formuladas para resistir las pruebas más severas respondiendo a los estándares de calidad más exigentes en el mundo de la cocina.

- **¿Cómo le van las cosas y qué previsiones tienen para el presente y el próximo ejercicio?**

Nos encontramos en un periodo de crecimiento impulsado por las inversiones dirigidas a RRHH, con la incorporación de personal especializado en los departamentos de ventas, departamento técnico, laboratorio de control de calidad y producción.

A finales de este año, hemos iniciado la modernización de una nueva planta para la fabricación de productos al agua, automatizándola y mecanizándola, garantizando así la competitividad y constancia en la producción de esta línea de productos. Está previsto que en enero de 2025 esté a pleno rendimiento.

Sobre previsiones, 2024 es para ICRO España un año de posicionamiento estratégico, en el que esperamos cerrar con un crecimiento por encima del 12%, debido en gran medida a la estrategia de captación de nuevos clientes en el sector del mobiliario de cocina. Si mantenemos la senda actual, las previsiones para el próximo año son de crecimiento a doble dígito. Las inversiones y proyectos iniciados así lo avalan.

- **¿Por qué han decidido asociarse a AMC y qué esperan de la asociación?**

AMC viene mostrando su capacidad para defender los intereses del sector, al tiempo que promueve iniciativas, ya sea desde la directiva, como por los propios integrantes, generando sinergias que favorecen el crecimiento de los actores.

- **¿Qué creen que pueden aportar ustedes a AMC?**

ICRO Coatings es partner de importantes fabricantes de cocinas en Italia, participa en el desarrollo de nuevas creaciones y al mismo tiempo colabora con organismos de certificación internacionales para la investigación y ensayos en los muebles de madera. En ICRO España nos beneficiamos de toda esta experiencia poniéndola a disposición de todos los asociados.

ICRO tiene propuestas y profesionales capacitados para asesorar y acompañar al fabricante de cocinas, desde la concepción del diseño hasta la realización del mismo.

Finalmente ponemos de relieve las palabras de nuestro dirigente Francesco Moltrasio: "Nos propusimos el objetivo de sorprender a nuestros clientes con algo nuevo, fuera de los clásicos esquemas expositivos, una nueva apariencia para comunicar que nuestros productos representan una parte integral en las elecciones de diseño de interiores. Un mensaje para nuestros socios de un futuro hermoso, innovador y sostenible".

www.icro.es

