

En Cuimö aseguran ser el único fabricante de cocinas que no limita los proyectos a un diseño de producto, sino que crean un producto de principio a fin para ajustarse a las necesidades de cada cliente

“En Cuimö creamos un producto para cada proyecto”

El fabricante de mobiliario de cocina Cuimö, como tal, nació el año 2019 en la localidad valenciana de Ollería, donde cuenta con unas instalaciones productivas de 900 metros cuadrados en las que trabajan tres personas. Sin embargo, sus orígenes están en otra empresa hace ya 40 años. La firma, que forma parte de Mader Maker Group, vende sus cocinas en todo el territorio español y su facturación anual ronda los 300.000 euros. Hablamos con su responsable, Marc Micó Díaz.

• Describa su principal producto para el sector cocina.

Lo que hacemos va más allá de un mero producto. En Cuimö creamos cocinas de autor, entendiendo como tales aquella que creamos conjuntamente con nuestros clientes. Son cocinas confeccionadas totalmente a medida para cada proyecto. Trabajamos cada proyecto como una sastrería pero, evidentemente, estas cocinas no son para todo el mundo. Nuestro cliente es el estudio de arquitectura que valora que le aportemos todo nuestro saber hacer y que limitemos su creatividad solo a lo meramente funcional/estructural.

Yo diría que en este ámbito no tenemos competencia de ninguno de nuestros iguales en el sector. Pero es más una cuestión de filosofía de marca, que una cuestión de capacidades. Nosotros tenemos una estructura muy contenida que nos permite seguir trabajando como artesanos y llevamos en esto ya casi cuatro décadas.

• ¿Cuál/es han sido sus últimos lanzamientos?

Nosotros no lanzamos productos, no va con nuestra filosofía.

Marc Micó.



Pero podríamos considerar como tal nuestra nueva página web, que está operativa desde septiembre y que creo que explica muy bien lo que hacemos.

• Enumere los servicios ofrecidos por su empresa.

Podemos destacar aquí las formaciones constantes a nuestros clientes para que estén siempre informados de todas las novedades, además de la aportación de nuestras experiencias para que ellos no cometan errores que nosotros sí hemos cometido.

En cuanto a los plazos de entrega, este es uno de los temas que a priori creemos que es el más importante, pero realmente no lo es. Si lo que buscas es una cocina que esté en dos semanas, evidentemente, Cuimö no es tu marca.

Nuestras cocinas partimos de que pueden estar en un plazo de fabricación de 6 semanas, que junto con la instalación, se puede alargar a hasta 8 semanas perfectamente. Hemos de tener en cuenta que hay veces que se nos pide que los muebles sean curvos, o que la chapa de madera tenga un diseño en particular, y todo esto se hace de forma artesana, manual, por una de las escasas tres personas (incluido yo) que nos encargamos de este trabajo. Esto hace que el tiempo se dilate por motivos obvios, pero el resultado es lo que marca la diferencia. Mis clientes no vuelven por la rapidez, sino por el trato y el trabajo.



Por lo que respecta a la garantía de nuestras cocinas, si se respeta el uso de la cocina como marca nuestro manual, la garantía es casi de por vida.

• ¿En qué canales tienen más presencia?

El único canal que trabajamos es el B2B, basado en la prescripción de estudios de arquitectura. Ni tenemos puntos de venta externos, ni tiendas propias. Eso implicaría que otra persona que no fuera yo vendiera una cocina Cuimö y no sé si algún día ocurrirá, pero de momento no estoy por la labor. El proceso de cocreación es muy importante, es donde se delimita lo que sí se puede, lo que no se puede y lo que hay que modelar. Para ello hay que tener conocimientos de producto, de fabricación, de instalación y de funcionalidad. Definitivamente, prefiero hacerlo yo mismo, es mi pasión.

Sobre la forma de trabajar, yo me desplazo al estudio y vemos todas las muestras, los materiales y, en algunos casos puntuales, también ellos vienen al taller. Estamos ahora viendo con un proveedor cómo hacer un miniespacio conjunto para que nuestros clientes de Valencia puedan ver los productos en un punto más cercano.

• ¿Cuál es su política de expansión a corto y medio plazo? .

No hay política de expansión. En Mader Maker Group, que es la empresa a la que pertenece Cuimö, tenemos diferentes modelos de negocio y el de Cuimö es el que he explicado: clientes muy bien seleccionados, capaces de valorar lo que es el tipo de trabajo que hacemos y la concepción de la cocina como una pieza de arte. Nuestro objetivo de expansión está muy controlado y la cantidad no puede ser el criterio, ya que nos haría renunciar a nuestra filosofía, algo a lo que no estamos dispuestos.

Hay cosas que reconfortan más que las cifras de facturación. Yo soy más feliz cuando veo que puedo aportar todo nuestro valor, antes de cerrar una venta.

• ¿Cómo cerraron 2023 y qué esperan de cara a 2024?

Nuestros años suelen ser más o menos iguales siempre, tal vez un año un poco más uno un poco menos... Los objetivos de cara al 2025 pasan por tener un poco más de presencia en diferentes puntos de España, ya que ahora trabajamos principalmente en la Comunidad Valenciana, no por limitación o preferencia, sino porque es donde tenemos más repercusión.

• ¿Por qué han decidido asociarse a AMC y qué esperan de la asociación? ¿Qué creen que pueden aportar a la misma?

Nos asociamos a la AMC porque un buen amigo ya formaba parte, hablamos y nos pareció realmente interesante. Luego, hemos podido comprobar de primera mano que hay un verdadero "buen rollo" entre los socios. Eva y Sebastián, con quienes más tratamos, son muy atentos y realmente nos facilitan las cosas, contactos, presencia... Además, da un cierto reconocimiento y solidez a la marca formar parte de la Asociación de Fabricantes de Mobiliario de Cocina.

• ¿Cómo valoran la pasada edición de Espacio Cocina SICI?

Pues, retomando la pregunta anterior, precisamente gracias a la AMC, hicimos una colaboración con Fagor Electrodoméstico en la feria. Les montamos las dos cocinas para su stand con los materiales de CLEAF que incorporamos para la colección de 2025, permitiéndonos atender a clientes allí y que vieran esas nuevas incorporaciones. Creo que la dedicación y el empeño de AMC con esta feria augura también próximas ediciones exitosas

<https://cuimococinas.com/>