COCINA INTEGRAL

Cuarto trimestre 2024 - Nº. 141 - Órgano de difusión de AMC

cocinaintegral.net

Tendencias
Ranking de empresas españolas de muebles de cocina 2023

Producto
Fregaderos funcionales duraderos, sostenibles y con una estética superior

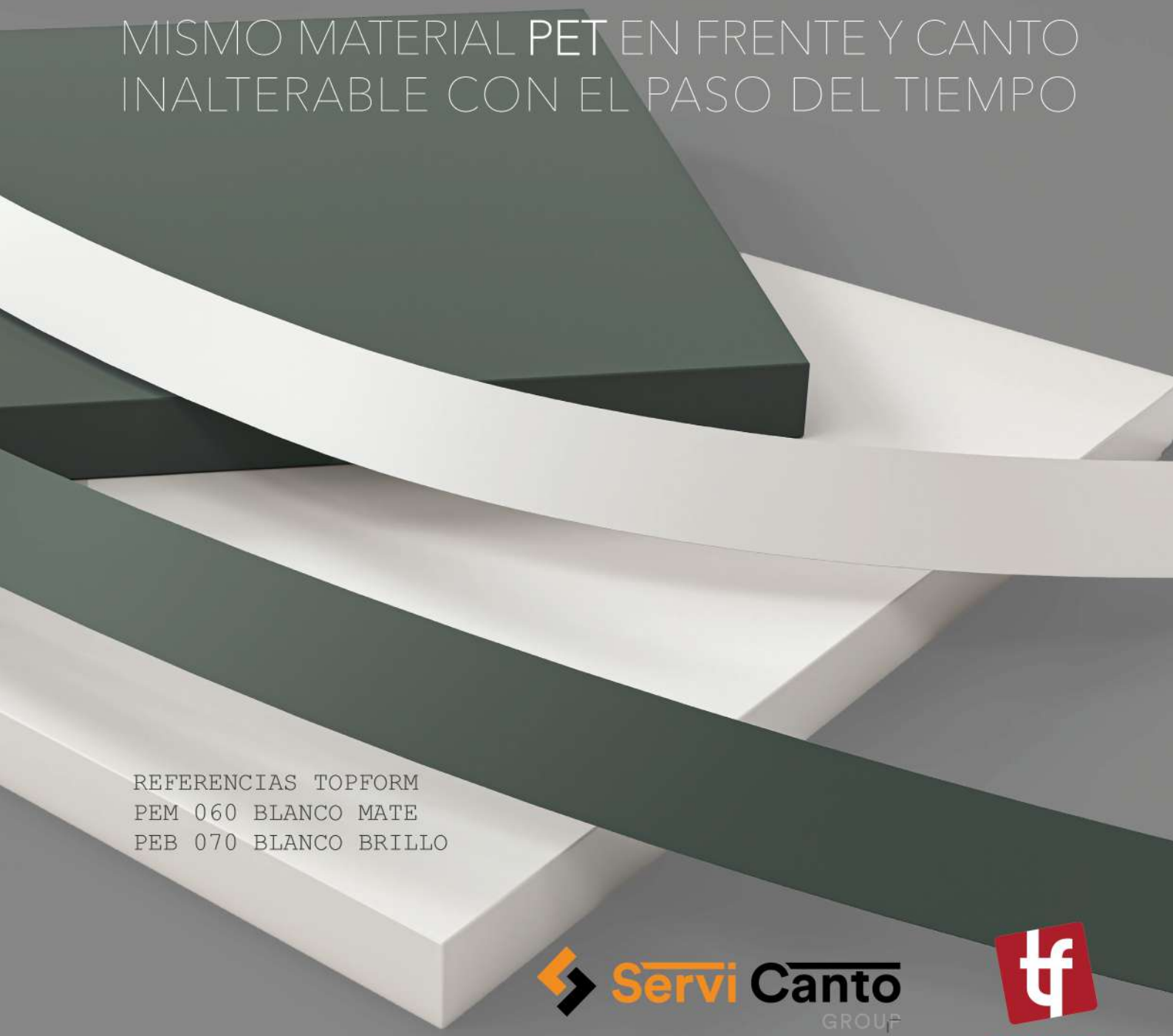
Producto
Balance positivo de la 15ª edición de SICAM

Ferias
Buena nota para Espacio Cocina SICI 2024

CANTO PREMIUM

LA FUSIÓN PERFECTA ENTRE CANTO Y PUERTA

MISMO MATERIAL **PET** EN FRENTE Y CANTO
INALTERABLE CON EL PASO DEL TIEMPO



REFERENCIAS TOPFORM
PEM 060 BLANCO MATE
PEB 070 BLANCO BRILLO

Servi Canto GROUP

TOP FORM

Nuestra mejor carta de presentación

Dicen que el tiempo pone las cosas en su sitio y, por eso, en este número, hemos querido hablar de forma reposada de la pasada edición de Espacio Cocina SICI, nuestra feria, la única en España dedicada específicamente al equipamiento de cocinas y que en la edición de 2024, a nuestro juicio, ha dado un importante paso al frente, tratando de abarcar y mostrar de una forma bastante aproximada lo que es la realidad del sector del mueble y el equipamiento de cocinas en España.

Una realidad que, como pone de manifiesto el ranking de facturación de fabricantes de mobiliario de cocina que incluimos también en este número de COCINA INTEGRAL, está dominado mayoritariamente por pymes que tienen en la nueva zona AMC Kitchen Lab, estrenada en la pasada edición de Espacio Cocina SICI, su escenario de participación natural. Un estreno que, como pasa habitualmente las primeras veces, habrá de mejorarse y pulirse para contribuir a que la feria refleje las diferentes aristas que conforman nuestro sector. Pero que nos parece un acierto en la buena dirección.

Lo visto en la pasada edición de SICI podrá estar más o menos cerca de otras realidades sectoriales internacionales, nos podrá gustar más o menos, pero es una instántanea bastante aproximada de nuestro perfil. Asimismo, refleja también de manera certera nuestro potencial y de lo que somos capaces como sector nacional.

Los que lleven ya un tiempo en esta industria de la cocina saben lo conseguido hasta ahora, y son conscientes de la importante evolución positiva alcanzada por nuestras empresas en estos últimos años y de las muchas posibilidades que tenemos al alcance de la mano.

Formar parte y sentirse miembros de un colectivo con los que se comparten intereses nos hace imparables. Cada uno representa una pieza del puzle del panorama nacional, un verso suelto que, junto al resto, conforman una obra completa con la que inspirar, emocionar y fidelizar.

SUMARIO

141

OB Cocinas
www.obcocinas.es

:DGM

Dirección editorial / financiera *Berta Doria*
direccion@doriagm.com

Redactor jefe *Javier Gómez*
javier.gomez@doriagm.com

Redacción
Lola Catalán / Pau Hernández / Rebeca Benítez
lola.catalan@doriagm.com
pau.hernandez@doriagm.com
rebeca@doriagm.com

Directora de publicidad *Luisa Perales*
l.perales@doriagm.com

Dirección de arte / diseño *Xavier Lanzas*
xavi@doriagm.com

DORIA GLOBAL MEDIA, S.L.
Sicilia, 93, ático - 08013 - Barcelona (España)
Tel. +34 935 569 500
www.cocinaintegral.net / cocinaintegral@cocinaintegral.net

Órgano de difusión de la Asociación de Mobiliario de Cocina

AMC Asociación de Mobiliario de Cocina

Director Sebastián Acedo - AMC
Presidente Juan Luis Salvador - Antalia
Vicepresidenta Juana Pino
Pino Cocinas & Baños

Consejo Asesor
Fernando Cancio - Cancio
Francisco Dávila - Mobalco
Jesús Clemente - Cocinas Alve
Jesús Garcia de la Mora - Delamora Cocinas
Luis Vicens - Delta / DOCA / OB
Marcos Fábregas - Häfele
Santiago Palop - Emuca
Vicente Sorlí - Arklam

C/ General Ramírez de Madrid,
Nº8, Planta 7, ático 4 CP. 28020 Madrid (España)
Tel. 618 999 747 www.amcocina.com / amc@amcocina.com

Editorial

03 Nuestra mejor carta de presentación

Tendencias

06 El sector de la cocina se vuelca con los afectados por la DANA

10 Nueva etapa de ixina en España

12 Ranking de empresas españolas de muebles de cocina 2023

15 Ranking de empresas españolas de mesas y sillas 2023

16 Conociendo de cerca a Iris Ceramica Group

20 "En Cuimö creamos un producto para cada proyecto"

24 Cocinas de principio a fin, con Naturia Kitchen

26 Frigorífico French Door 36" de Signature Kitchen Suite

28 Entrevista con Moisés Castillo, de Pando

32 Nueva etapa en Juracor

34 ICRO: "somos un partner estratégico para los fabricantes de cocinas"

38 Roca presenta sus nuevos modelos de cocinas

40 Soluciones funcionales y estéticas de DTC

42 Nel'la Design: "la calidad del servicio nos diferencia"

44 Breves

AMC

46 Breves

Producto

50 Fregaderos funcionales, duraderos, sostenibles y con una estética superior

60 Balance positivo de la 15ª edición de SICAM

Ferias

76 Buena nota para Espacio Cocina SICI 2024

85 ADN Fórum, la cita imprescindible para los amantes de la creatividad

86 KBIS 2025, uno de los eventos más grandes en la historia de la feria

87 Interzum 2025 confirmará su relevancia como encuentro global de la industria

88 Las cocinas de Marbella Design Art 2024

90 CASA DECOR 2025 celebrará su 60ª edición en el edificio de Sagasta 33

91 Calendario

92 Empresas asociadas

98 Anunciantes

España acabó el mes de octubre consternada por el paso de la DANA y las desoladoras inundaciones que dejó la peor gota fría del siglo. Afectó principalmente a las localidades del área metropolitana sur de la ciudad de Valencia y otros municipios de la comunidad, con daños también en otras provincias como Albacete, Cuenca, Almería, Málaga, Castellón y Tarragona

El sector de la cocina se vuelca con los afectados por la DANA

Calles anegadas por la DANA en Valencia. Imagen de Interioristas en Acción.

Las fuertes lluvias con las que la DANA azotó el pasado mes de octubre a la provincia de Valencia dejaron una de las peores riadas que se recuerdan en la zona y en toda España. Las inundaciones anegaron decenas de municipios y causaron 222 muertos, según las cifras oficiales del Gobierno de España; 215 víctimas fueron solo en la Comunidad Valenciana.

En la zona más afectada se encuentran numerosas instalaciones de empresas del sector del equipamiento de cocinas, que han explicado sus testimonios tras lo vivido.

La planta de **Formica** en las afueras de Valencia quedó afectada por las inundaciones, aunque el equipo pudo salvarse. Desde el primer momento, la firma puso en marcha un plan de acción para reorganizar las actividades de producción y poder cumplir con los pedidos en curso. Para ello ha utilizado el inventario que tenía disponible y los recursos del resto de fábricas europeas del grupo.

Por su parte, **Cantisa** informó de daños en sus instalaciones de Quart de Poblet, pero resaltaron la importancia de que estén todos bien. La empresa expresó un profundo agradecimiento "por las numerosas muestras de apoyo. La paciencia y el cariño de clientes y colaboradores han sido una fuente invaluable para el equipo de Cantisa".

Igualmente, **Cooking Surface** emitió un comunicado para explicar su situación, plenamente operativa, y para expresar su dolor y consternación por lo sucedido, así como apoyo a los afectados. "Como empresa con origen valenciano con sede central en Náquera (Valencia), queremos trasladar que nuestro equipo humano se encuentra en buen estado, al igual que nuestras instalaciones. No va a ser fácil, pero saldremos adelante", declararon.

Desde la empresa de fregaderos **Poalgi** trasladaron todo su apoyo a los damnificados por el desastre y señalaron que "el dolor que sufre nuestra tierra es indescriptible". En su caso, no se vio afectada la planta de producción, pero sí otra de sus instalaciones en el parque industrial Ciutat de Carlet-Xaloc.

En **Cucine Home Group**, con sede en Picasset, pudieron reanudar sus operaciones una semana después de la catástrofe, si

Alicante
Barcelona
Granada
Madrid
Murcia
Sevilla
València
BC3
Cocinas
www.bc3.es

El equipo de Emuca se volcó en las labores de recuperación en la zona.

bien adaptando su horario y ofreciendo teletrabajo a los miembros del equipo. A nivel logístico, colaboraron con agencias de transporte no afectadas para procurar mantener la continuidad de sus operaciones desde instalaciones no dañadas.

Asimismo, en **Mondragón** retomaron su actividad el lunes 4 de noviembre. Ubicada en Aldaia, una de las localidades más afectadas, advirtieron de que, aunque sus instalaciones no habían sufrido daños, los destrozos ocasionados en algunas carreteras podrían causar retrasos en las entregas. Su equipo se implicó también en tareas solidarias de limpieza de familiares y clientes.

Por su parte, las instalaciones de **Emuca** sí quedaron afectadas, con parte de su mercancía dañada por el barro que anegó los locales. El grupo explicó que el equipo ha trabajado unido y comprometido y que "lo más importante es que todos nuestros colaboradores y sus familias están a salvo". Todas las empresas han expresado sus condolencias, así como su apoyo incondicional y solidaridad con los miles de afectados.

Apoyo de toda España

Junto a las firmas afectadas, muchos clientes, proveedores y competidores mostraron también su solidaridad. Por ejemplo, el fabricante de cocinas **Inko** fletó un camión con material de limpieza para los afectados, implicando en las donaciones al ayuntamiento y otras entidades de Coín (Málaga), su ciudad. Por otro lado, la solidaridad del sector ha dado pie a la creación de **Interioristas en Acción**, una iniciativa con más de un centenar de profesionales de la decoración, interiorismo y arquitectura adheridos, con el objetivo de ayudar a reconstruir los hogares afectados por la DANA en Valencia. Cuenta con la colaboración de varias empresas y entidades, entre ellas Feria Valencia.

A través de una red de colaboradores, que también incluye empresas de mobiliario, de electrodomésticos y materiales de construcción, se canalizarán las donaciones y apoyos logísticos de la forma más transparente y eficiente posible. Más que en sus profesionales, la organización quiere poner el foco en los afectados y sus necesidades, "sin egos personales ni réditos corporativos", tal y como explican desde la plataforma solidaria.

Con más de 200 colaboradores expertos, el colectivo solidario ha recibido ya donaciones por valor de **1,5 millones de euros**, a fecha de 4 de diciembre. También entregaron una cama articulada a una familia de Algemesí con necesidades especiales. Interioristas en Acción está gestionando más de 2.380 solicitudes, con apoyo de los ayuntamientos de las zonas afectadas.

A la ayuda de Interioristas en Acción se ha sumado también **Feria Valencia**, ofreciendo sus instalaciones de 12.000 metros cuadrados para almacenar muebles y productos hasta el momento de su entrega. Cuentan también con la colaboración de la Asociación Nacional de Fabricantes y Exportadores de Muebles de España (ANIEME) y de la Fundación para el Fomento del Desarrollo y la Integración (FDI).

La ayuda de AMC

También se han puesto en marcha acciones solidarias desde la Asociación de Mobiliario de Cocina (AMC), por iniciativa de su presidente, el valenciano Juan Luis Salvador. Se trata de ayuda económica directa a familias afectadas de las localidades de Castellar, Oliveral y Alfafar, canalizadas a través de un página web impulsada por la parroquia de Nuestra Señora de Lepanto de Castellar. La recaudación de AMC ya **supera los 65.000 euros** a cierre de esta edición, y se siguen aceptando ayudas.

Esta acción se une a las numerosas muestras de apoyo que muchos de los asociados por su cuenta han realizado directamente. Además, AMC está coordinando la instalación de cocinas básicas en localidades como Llocnou, colaborando con los centros de FP **IES Virgen del Pilar de Zaragoza** e **IES Peña del Águila de Mancha Real** (Jaén), ambos de la especialidad de madera, mueble y corcho, y a partir de la ayuda de los asociados. Entre las empresas que han entregado producto están Cucine Oggi, Cosapa (2aKüchen), Pino y Magama. Los muebles serán montados por antiguos alumnos del centro zaragozano y por alumnos actuales del jiennense.

www.amcocina.com / www.interioristasenaccion.com / www.feriavalencia.com

TOP FORM
LA INNOVACIÓN QUE REFLEJA NUESTRA COLECCIÓN PREMIUM
Te contamos los últimos avances de nuestra colección de PET
www.topformgroup.com

La cadena de tiendas ixina, perteneciente al grupo belga FBD, líder europeo de la franquicia de cocinas equipadas, con medio siglo de historia, encara una nueva fase de su expansión internacional, que tiene entre sus pilares el crecimiento en nuestro país

Nueva etapa de ixina en España

Carmen y David, franquiciados de la nueva tienda de ixina en Granada.

Presente en más de 20 países con una red que supera las 300 tiendas, ixina continúa con su expansión y afronta un importante hito: su **implantación en España.** Así, ixina ha desembarcado este 2024 en el mercado español con **dos tiendas** en régimen de franquicia, una en Granada, y otra en Las Rozas (Madrid). Respaldada por su éxito en otros países, la marca tiene previsto acelerar su desarrollo en España con la inauguración de **otros 3 puntos de venta en 2025,** confirmando así su objetivo de convertirse en un referente imprescindible en el sector del equipamiento de cocinas.

La misión de ixina es poner al alcance de todo el mundo cocinas equipadas de calidad, con ofertas adecuadas para una amplia gama de clientes. En este sentido, la enseña ofrece cocinas con **precios de entre 4.000 y 8.000 euros,** y a partir de 4.990 euros, incluyendo electrodomésticos. Como explican desde ixina, estos precios tan asequibles no van en detrimento ni de la calidad del producto ni de la libertad de elección del cliente. Y es que la firma ofrece una gran variedad de colores, accesorios y configuraciones que permiten diseñar **cocinas a la medida** de las necesidades y los gustos de los usuarios. Los **muebles de calidad alemana** vienen montados de fábrica, con 10 años de garantía, lo que hace que sea una de las ofertas más completas del sector.

Junto al precio, un pilar clave de la estrategia de la marca es también la **sostenibilidad y el medio ambiente.** Por eso, ixina tiene un acuerdo con la ONG "Graine de vie" (semilla de vida), que consiste en **plantar 20 árboles** por cada cocina que venda. En Francia, ixina es un **competidor importante** en el sector de las cocinas equipadas, y en Bélgica es la número uno. Además, ha sido elegida mejor cadena de tiendas por 7º año consecutivo en Francia, y "Retail of the Year" en Bélgica por 5º año consecutivo. Para ixina el **factor humano** es una prioridad y ello se traduce en un trato transparente y respetuoso con los clientes.

Apoyo 360º a los franquiciados

En un mercado tan competitivo, el apoyo de una marca y un franquiciador como ixina es fundamental para el éxito. Así, el **acompañamiento** que ofrece garantiza unas bases sólidas para desarrollar un comercio rentable y perenne. El equipo de desarrollo de ixina guía a sus franquiciados en todas las **etapas decisivas:** búsqueda de un local, elaboración del plan de negocio y facilitación de las gestiones de financiación. Además, ixina ofrece un seguimiento personalizado para asegurar el lanzamiento y la sostenibilidad de cada punto de venta.

Igualmente, la **formación,** tanto inicial como continua, es otro pilar fundamental del modelo de ixina. El equipo de formación asesora a las tiendas en todos los aspectos: productos, técnicas de venta, diseño y uso de herramientas de venta. Paralelamente, el equipo de marketing y comunicación de ixina propone un plan anual estructurado, diseñado a medida para cada tienda, y ofrece apoyo operativo y estratégico para optimizar la visibilidad y la rentabilidad de los puntos de venta. **www.franquicia-ixina.es/es/**

Nueva despensa Pleno Maxi 750

La despensa extraíble que permite el acceso a todo lo almacenado en el mueble con una sola apertura ahora también está disponible para la anchura de 750 mm.

60 años de innovación.

Distribuido por
CucineOggi
HOME PRODUCTS

peka
Luzernerstrasse 20, 6295 Mosen, Switzerland
T +41 41 919 94 20, www.peka.com

Ranking de empresas españolas de muebles de cocina 2023

Según importe neto de la cifra de negocios / ventas (en miles de euros) relativo a 2023. Información del registro mercantil y facilitada por las propias empresas.

Posición	Empresa / Denominación	Cifra de negocios / ventas (en miles de euros) 2018	2019	2020	2021	2022	**2023**
1	Kitchen Bath Ventures, S.L. (Delta-DOCA-OB)	24.532	28.020	26.938	36.332	44.904	**46.778**
2	BC3	19.117	22.390	23.033	32.109	40.764	**44.900**
3	Gama Decor, S.A.	41.508	48.009	46.218	50.611	49.024	**44.115**
4	Santos Cocina y Baño, S.L.U	25.991	27.688	26.373	35.581	38.660	**38.956**
5	Muebles Dica, S.L.	25.534	27.146	25.745	32.140	32.706	(A) **32.706**
6	Antalia	7.300	7.500	9.400	9.421	11.146	**16.476**
7	Cincocina, S.L.	9.265	9.477	11.233	12.067	12.265	**14.453**
8	Muebles Incosur, S.L.U. (Inko)	8.155	8.744	10.343	13.521	13.340	**13.018**
9	Ártico Mobiliario, S.L.	6.121	6.550	7.225	8.711	10.477	**12.297**
10	Industrias Zulasmi (Cocinas Fiona)	4.723	5.068	5.071	8.796	9.239	**11.199**
11	Logos S. Coop.	7.201	7.375	6.550	7.550	9.100	**9.100**
12	Magama, S.L.	7.721	8.676	7.365	8.549	10.007	**9.030**
13	Delamora Espacio Integral, S.L.	5.402	5.995	5.040	7.188	8.580	**8.866**
14	MB Dommo, S.L.	—	—	—	5.938	5.926	**7.117**
15	Pedro Pino Martínez (Cocinas Pino)	5.011	5.937	4.866	6.502	6.435	**6.902**
16	Cosapa Cocinas Coín, S.L. (2aKüchen)	3.820	4.011	4.587	4.785	5.627	**6.285**
17	Stilinea Cocinas, S.A. (Mobalco)	3.298	3.601	4.494	4.965	5.828	**5.879**
18	Saitra Cocinas	2.464	2.646	2.562	3.631	4.316	**5.850**
19	Grupo Afar Cocinas, S.L.L.	1.964	2.881	3.060	4.744	6.154	**5.800**
20	Rafael Ruiz Garrido, S.L. (Cuines Ambit)	3.986	4.719	4.909	7.146	5.692	(A) **5.692**
21	Trae Home, S.L.	—	—	—	637	2.747	**5.646**
22	Nectali Cocinas, S.L.	2.490	3.518	3.438	4.966	5.093	**5.508**
23	Grupo Mobiliario de Madrid, S.L. (FERGOM)	4.318	4.368	3.974	5.058	5.552	**5.109**

Nota: (A) Datos correspondientes a 2022

Posición - Empresa / Denominación	Cifra de negocios / ventas (en miles de euros) 2018	2019	2020	2021	2022	2023
24 Modulcuin, S.A.	2.823	3.230	3.651	4.199	4.199	**4.864**
25 Venechar Cocinas, S.L.	1.500	4.060	3.184	5.016	5.326	**4.709**
26 J y J de Abajo, S.L.	5.071	4.325	4.602	6.274	5.693	**4.477**
27 Fábrica de Cocinas Rey (DIREYSA)	2.694	3.084	2.817	3.468	4.120	**4.464**
28 Rekker System, S.L.	2.317	2.331	2.155	3.511	3.902	**4.447**
29 Master Cocina, S.L.	2.234	2.758	2.558	3.178	3.442	**4.238**
30 Zania, S.L.	––	––	2.061	3.322	3.965	**4.037**
31 Yelarsan, S.L.	2.721	2.857	2.558	3.477	3.903	**3.920**
32 Infor Aragonesas, S.A. (Grupo Inara)	1.840	2.715	3.161	2.816	2.536	**3.850**
33 Rohel España	1.167	2.071	1.225	3.136	3.628	**3.511**
34 Zona Cocinas	1.027	1.396	2.263	3.561	3.836	**3.476**
35 Muebles Ébano	––	––	2.601	3.380	3.475	(A)**3.475**
36 Avant Área Europe, S.L.	––	2.781	3.426	3.915	3.467	**3.453**
37 Iberkitchens, S.L.	2.157	2.865	2.685	3.381	3.612	**3.421**
38 Sola - T. de la madera. Jesús Sola e Hijos, S. L.	902	1.493	1.722	2.609	3.221	**3.407**
39 Verrochio (Habibaño, S.L.)	1.600	1.700	1.727	1.916	2.526	**3.365**
40 Industrias Muñoz, S.L.	2.041	2.485	1.859	3.226	3.215	**3.364**
41 Ranieri Distribuciones, S.L.	2.174	2.316	2.030	3.289	3.746	**3.360**
42 Hélice - Mobiliario de Cocinas y Baños Emilio	1.309	1.743	1.723	2.281	2.794	**3.180**
43 Muebles de Cocina Arnit, S.L.	2.188	2.296	2.318	2.885	3.128	(A)**3.128**
44 Naturia Kitchen	1.250	1.300	1.368	1.701	2.375	**2.743**
45 Armakitchen, S.L.	––	––	1.767	2.370	2.693	**2.705**
46 Cocinas Método, S.A.U.	3.007	2.478	2.243	2.893	2.559	(A)**2.559**
47 Muebles Gurcal	1.097	1.103	1.166	1.652	1.724	**2.481**
48 Hubel, S.A.	1.388	1.669	2.357	1.820	2.329	**2.461**
49 Bozeto Studio Cocinas, S.L.	1.620	1.496	1.210	2.088	2.526	**2.397**
50 Hernández Carnero, S.L. (Cocinas JH)	1.574	1.769	1.529	2.028	2.217	(A)**2.217**
51 Moralca, S.L. (Garbianti)	1.737	948	1.730	2.456	2.482	**2.177**
52 Senssia (Moblessence, S.L.)	1.549	1.640	1.566	1.879	2.197	**2.130**
53 Dupplo	1.153	1.052	1.211	1.621	1.892	**2.024**
54 Atlántico Cocinas, S.L. (Gococi)	1.353	1.337	1.376	1.780	1.991	**2.016**
55 Cocinas Maqua. S.L.	1.128	1.136	1.437	1.612	1.910	**1.964**
56 Leganés Organización de Fabricados, S.L.	––	––	––	1.047	1.024	**1.945**
57 Nobelcur Equipamientos, S.L.	––	––	––	1.855	1.933	(A)**1.933**

Nota: **(A)** Datos correspondientes a 2022

Posición - Empresa / Denominación	Cifra de negocios / ventas (en miles de euros) 2018	2019	2020	2021	2022	**2023**
58 Kofipress, S.L. (Elika)	1.129	1.537	1.210	1.330	1.602	**1.903**
59 Cocilep	1.188	1.275	1.364	1.717	1.918	**1.899**
60 Rafer Cocinas	1.133	1.179	1.196	1.556	1.897	**1.803**
61 Grudifer, S.L. (Tisan Cocinas)	1.760	1.661	1.488	1.840	1.825	**1.798**
62 Grupo Díez Rincón, S.A.	1.146	1.105	1.199	1.523	1.729	**(A)1.729**
63 Tot Decor Tot Cuina, S.L. (Marin's)	––	––	––	1.493	1.537	**1.691**
64 Muebles Aroca, S.L.U.	943	1.275	1.054	1.443	1.956	**1.668**
65 Muebles Dofer	1.270	1.504	1.442	1.698	1.760	**1.666**
66 Kitchengrup	900	1.005	1.226	1.413	1.827	**1.623**
67 Cocinas Terol, S.L.	1.264	1.382	1.202	1.413	1.442	**1.549**
68 Deley Mobiliario	1.112	1.069	1.191	1.445	1.565	**1.536**
69 Area-4, S.A.	1.030	1.117	831	1.111	1.488	**1.533**
70 Grupo Ramón García (Cocina Hogar Ordes, S.L.)	768	867	887	1.144	1.441	**1.322**
71 ACR Amublamientos, S.L.	––	––	––	1.096	1.186	**1.307**
72 Cuarela (Cocinas Benidorm, S.L.)	800	867	750	956	1.232	**1.255**
73 L´Eix	943	962	858	1.413	1.260	**1.221**
74 Magistral Cocinas, S.L.	––	896	976	1.081	1.185	**1.183**
75 Alvimodul	––	––	––	1.056	1.172	**1.167**
76 HKIT	650	675	701	1.088	1.119	**1.135**
77 Postmobel	860	783	854	966	1.126	**1.075**
78 Optimus Kitchen, S.L.	928	1.041	1.159	1.343	1.284	**984**
79 Bais Equipamiento de Cocinas, S.L.	863	902	728	812	981	**(A)981**
80 Nivel Diez Decor, S.L.	––	700	750	801	1.000	**970**
81 IK Furniture (Cándido Iglesias)	––	807	863	950	963	**955**
82 Cocinas Alve, S.L.	434	462	486	801	819	**934**
83 Nel'la Design, S.L.	––	––	260	673	553	**885**
84 Antonio Nicolás Santiago Vega, S.L. (Tonicolas)	––	––	––	1.264	852	**852**
85 Iroko	393	299	439	525	596	**800**
86 Dise-Nove, S.L.	1.1150	992	1.070	649	801	**774**
87 Cocinas Bossi Coop. Valenciana	––	––	––	––	761	**(A)761**
88 Fábrica de Muebles Arcoba, S.L. (ARBE)	450	500	480	566	776	**752**
89 Bierzo Disen, S.L. (Mondisen)	––	––	405	––	558	**(A)558**
90 Cuimö (Mader Maker Group)	––	––	––	106	445	**(A)445**
91 Tabela Proyectos. S.L.	––	––	––	531	456	**420**

Nota: (A) Datos correspondientes a 2022

Ranking de empresas españolas de mesas y sillas 2023

Según importe neto de la cifra de negocios / ventas (en miles de euros) relativo a 2023. Información del registro mercantil y facilitada por las propias empresas.

Posición	Empresa / Denominación	Cifra de negocios / ventas (en miles de euros) 2018	2019	2020	2021	2022	**2023**
1	TM Sillerías	7.757	7.634	8.437	8.595	16.903	**20.423**
2	Mobiliario Auxiliar de Diseño, S.L.	16.640	16.963	15.280	17.372	18.468	**(A)18.468**
3	Ondarreta Mesas y Sillas, S.L.	7.634	9.767	5.648	8.582	10.303	**10.549**
4	Cancio Fábrica de Muebles, S.A.	4.530	4.941	4.625	5.054	5.330	**5.347**
5	Van Assen Delft Hollander Bogaert, S.L. (Indual)	––	––	––	––	5.418	**5.220**
6	Velasco (Velastri, S.L.)	2.282	2.586	2.217	2.878	3.009	**2.920**
7	Imeci, S.L.	1.419	1.615	1.488	2.033	2.433	**1.845**
8	Mesinor	787	1.068	1.102	1.383	1.451	**1.598**
9	Cámara auxiliares, S.L.	1.512	1.238	1.187	1.702	1.373	**1.513**
10	Bailén Home Fusion, S.L.	1.048	993	968	1.148	1.094	**914**
11	Formi-Hogar, S.L.	664	884	757	1.168	698	**909**
12	Errospe, S.L. (MAIER)	––	––	––	––	566	**876**
13	Tapisseria i Ferro, S.A.	989	944	680	782	799	**845**
14	Inca - M&S Mobiliario Auxiliar para tu cocina	608	601	688	826	799	**741**
15	Salas Pozo, S.L.	––	––	468	635	636	**(A)636**
16	Koker Mobiliario, S.L.	543	517	449	655	640	**578**
17	TabouDesign, S.L.	405	399	308	462	557	**569**
18	Montajes Ferro Mad, S.L.	440	435	371	353	231	**(A)231**
19	Euro-Tojo, S.L.	––	––	––	610	215	**200**

Nota: (A) Datos correspondientes a 2022

Del 23 al 25 de octubre, Sapienstone España organizó un viaje a las instalaciones centrales de Iris Ceramica Group en Italia al que tuvo la oportunidad de asistir COCINA INTEGRAL

Conociendo de cerca a Iris Ceramica Group

Showroom de Castellarano.

En el viaje a las instalaciones de Iris Cerámica Group, tuvimos oportunidad de conocer a la CEO de la empresa, **Federica Minozzi,** hija del fundador, que ejerció de anfitriona ejemplar, ayudada por parte del equipo de la filial española (Pablo Ruiz Marchán, Director General de Sapienstone; Paolo Paladini, Brand Manager de Sapienstone; David De La Fuente, Marketing Manager de Sapienstone; y Berta Renau, Press&Comms Manager Sapienstone) y por el responsable de retail de la multinacional, Andrea Sedona, que fue el encargado de mostrar las diferentes instalaciones.

Así, en la visita, pudimos conocer la actividad de la empresa en **Castellarano y Fiorano,** junto con sus últimas novedades, además de su céntrico **showroom de Milán,** de 700 metros cuadrados repartidos en tres plantas, recientemente remodelado.

En Castellarano vimos las últimas novedades lanzadas por Sapienstone en la feria **Cersaie 2024:** Brescia Imperiale, Crema Avorio y Silver Wave 4D, dispuestas en un espacio muy original, interactivo y con una puesta en escena muy artística, casi teatral. Iris Ceramica Group tiene muy claro que las mejores armas para diferenciarse en un mercado con numerosos jugadores pasan por la **innovación,** la calidad, el **diseño** y el respeto **medioambiental.** Por ello se dirigen a un tipo de cliente que valora especialmente estos aspectos y se alejan del precio como único criterio.

Innovación

Uno de los aspectos que muestran perfectamente los diferentes showrooms de producto del Grupo en Castellarano, además de múltiples propuestas que ayudan a los clientes a ver el producto real aplicado, es la innovación. Una innovación que se traduce por ejemplo en el sistema de colocación magnético **Attract,** que permite cambiar diseños y reutilizarlos de forma infinita. O también en la retroiluminación **Moonlight** de sus superficies de hasta 6 mm.

El Grupo Iris Ceramica también nos mostró sus avances en la integración domótica de sus superficies con la tecnología **Hypertouch.** Ello se traduce en mesas y encimeras con botones para encender luces, abrir y cerrar puertas y todo lo imaginable.

Otro ejemplo de desarrollo tecnológico es **Active,** superficies mate con eternas propiedades antibacteria, antivirus, antipolución y "autolimpiable" gracias a su composición a base de plata, y dióxido de titanio. Estas superficies se activan al incidir sobre ellas la luz y eliminan los compuestos orgánicos volátiles (VOC).

Pero sin duda, entre las innovaciones más destacada de la compañía, figura la **tecnología 4D,** que permite a las tablas porcelánicas de gran formato mostrar un canto con el mismo diseño

LinkedIn ixina España

+34 6 28 58 26 09

franquicia-ixina.es

Más información

ixina

Si a la cocina de tus sueños

que en la superficie. La última versión de esta tecnología ha ido perfeccionando la coincidencia del dibujo de superficie con el canto, de manera que es posible trabajar el material como si de la piedra natural se tratase. Esta tecnología **Full-body** es realmente espectacular y permite diseños y postprocesados antes impensables. Además, al conseguir que las superficies muestren en su masa lo mismo que en su superficie, confiere al producto una gran durabilidad ya que el desgaste, por ejemplo en el caso de pavimentos muy transitados, no afecta a su apariencia.

Diseño

La fiel reproducción de piedras naturales, junto a los diseños de tendencia, como Balance, o a diferentes texturas y efectos como de estampados y telas constituye otro de los caballos de batalla de Iris Cerámica. La oferta de diseños de las diferentes marcas del grupo, tanto de gran como pequeño formato es enorme, con **más de 1.200 referencias,** tanto en colores como en acabados.

Y esta amplia variedad ha sido aprovechada por el grupo para mostrar las numerosas posibilidades estéticas que ofrece precisamente su combinación. En este sentido, en sus showrooms se muestran **combinaciones de materiales** que constituyen auténticas obras de arte.

Quizás por ello, su showroom de Milán sigue el concepto **ICG Gallery,** un espacio que hace las veces de una "galería de arte" con elementos modulares y grandes pantallas de vídeo para acoger diversas actividades y eventos como showcookings o presentaciones. Se trata de un concepto que siguen también los establecimientos del grupo en Londres, Berlín, Chicago o Nueva York. Bajo estas líneas, imágenes del showroom de Milán.

Muestra de esta especial sensibilidad del grupo por el arte es su apoyo a la **Fondazione Officine SAFFI** de Milán, que también tuvimos oportunidad de visitar. Esta insitución fomenta el arte de la cerámica mediante talleres creativos y exposiciones de jóvenes artistas que trabajan este material.

Sostenibilidad

Para Iris Cerámica Group la sostenibilidad no es nada nuevo. Ya en 1972, el fundador de la empresa organizó en Bolonia la exposición "Pollution – for a new aesthetics of pollution" que era una llamada de atención a preservar el planeta y que apostaba por un desarrollo económico sostenible mediante la fórmula **economía = ecología.**

En este sentido, además de innovaciones como el mencionado sistema de colocación de piezas cerámicas Attract, que permite reutilizar el producto, la sostenibilidad se materializa en el reciclado de los restos de producción, en la emisión de sus fábricas de **cero partículas** al ambiente y va más allá en el empleo de hidrógeno verde para reducir el impacto medioambiental de sus productos. Si bien actualmente la utilización de **hidrógeno verde** en la producción de sus tablas no llega al 10%, la empresa espera que alcance entre un 25 y un 40% el próximo año.

www.irisceramicagroup.com

Vista del interior del showroom de Milán.

mobiko
creating kitchens

@mobikosukaldeak
mobiko.es

MOBIKO & GRASS: CREADORES DE MUEBLES QUE CUENTAN TU HISTORIA Y APUESTAN POR UN GRAN HERRAJE

En Mobiko, tu hogar es más que un lugar, es tu refugio y el escenario de tu vida. Por eso elegimos el cajón Nova Pro One de GRASS, asegurando calidad en cada detalle. Creamos muebles que te acompañan, facilitan tus hábitos, celebran tus momentos y te hacen sentir realmente cómodo. Diseños únicos que se adaptan a tu estilo, tus necesidades y tu presupuesto.

G*GRASS®

Más información en **grass.eu | grassiberia.com**

@grassiberia |

En Cuimö aseguran ser el único fabricante de cocinas que no limita los proyectos a un diseño de producto, sino que crean un producto de principio a fin para ajustarse a las necesidades de cada cliente

"En Cuimö creamos un producto para cada proyecto"

Marc Micó.

El fabricante de mobiliario de cocina Cuimö, como tal, nació el año 2019 en la localidad valenciana de Ollería, donde cuenta con unas instalaciones productivas de 900 metros cuadrados en las que trabajan tres personas. Sin embargo, sus orígenes están en otra empresa hace ya 40 años. La firma, que forma parte de Mader Maker Group, vende sus cocinas en todo el territorio español y su facturación anual ronda los 300.000 euros. Hablamos con su responsable, Marc Micó Díaz.

• Describa su principal producto para el sector cocina.

Lo que hacemos va más allá de un mero producto. En Cuimö creamos cocinas de autor, entendiendo como tales aquella que creamos conjuntamente con nuestros clientes. Son cocinas confeccionadas totalmente a medida para cada proyecto. Trabajamos cada proyecto como una sastrería pero, evidentemente, estas cocinas no son para todo el mundo. Nuestro cliente es el estudio de arquitectura que valora que le aportemos todo nuestro saber hacer y que limitemos su creatividad solo a lo meramente funcional/estructural.

Yo diría que en este ámbito no tenemos competencia de ninguno de nuestros iguales en el sector. Pero es más una cuestión de filosofía de marca, que una cuestión de capacidades. Nosotros tenemos una estructura muy contenida que nos permite seguir trabajando como artesanos y llevamos en esto ya casi cuatro décadas.

• ¿Cuál/es han sido sus últimos lanzamientos?

Nosotros no lanzamos productos, no va con nuestra filosofía. Pero podríamos considerar como tal nuestra nueva página web, que está operativa desde septiembre y que creo que explica muy bien lo que hacemos.

• Enumere los servicios ofrecidos por su empresa.

Podemos destacar aquí las formaciones constantes a nuestros clientes para que estén siempre informados de todas las novedades, además de la aportación de nuestras experiencias para que ellos no cometan errores que nosotros sí hemos cometido.

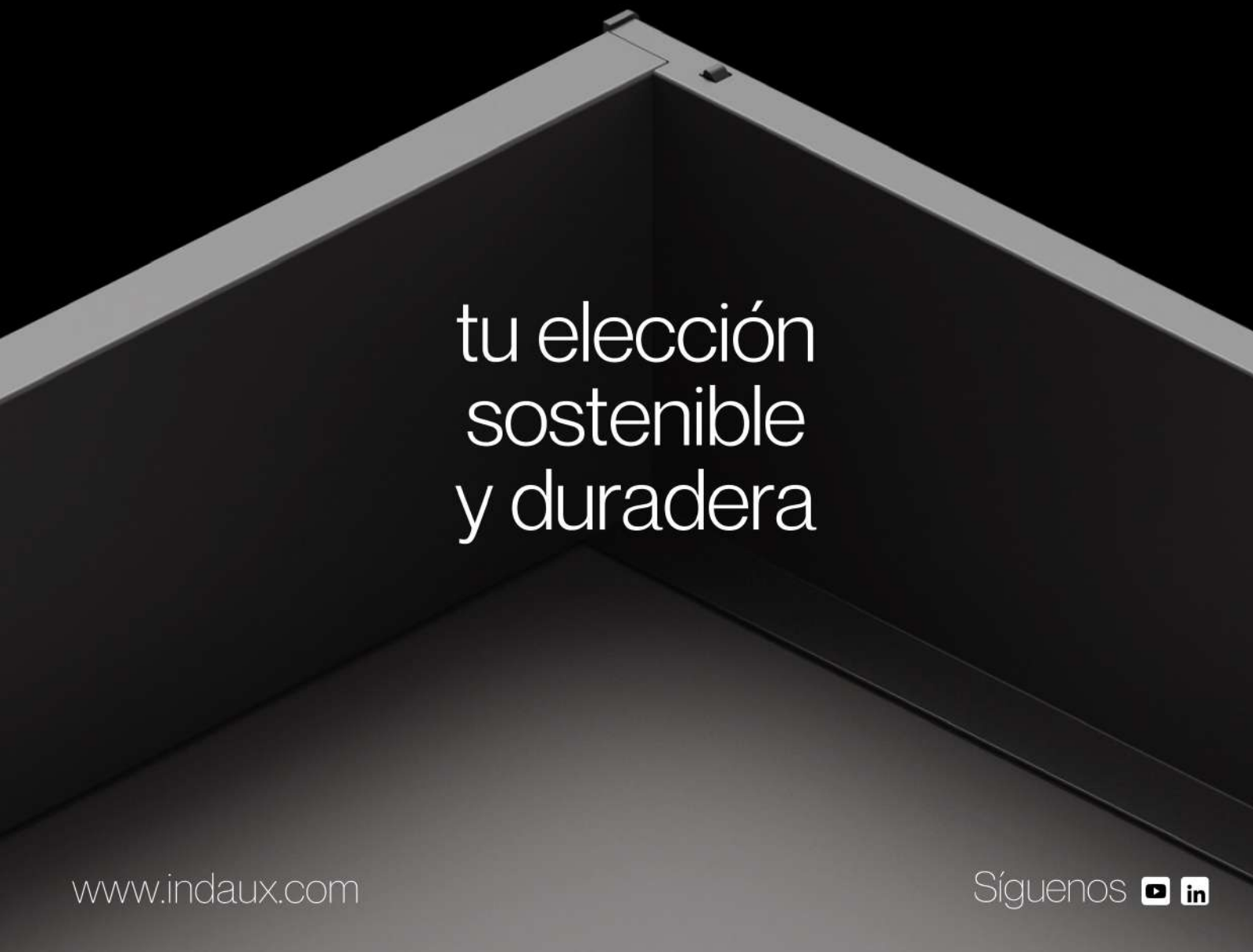
En cuanto a los plazos de entrega, este es uno de los temas que a priori creemos que es el más importante, pero realmente no lo es. Si lo que buscas es una cocina que esté en dos semanas, evidentemente, Cuimö no es tu marca.

Nuestras cocinas partimos de que pueden estar en un plazo de fabricación de 6 semanas, que junto con la instalación, se puede alargar a hasta 8 semanas perfectamente. Hemos de tener en cuenta que hay veces que se nos pide que los muebles sean curvos, o que la chapa de madera tenga un diseño en particular, y todo esto se hace de forma artesana, manual, por una de las escasas tres personas (incluido yo) que nos encargamos de este trabajo. Esto hace que el tiempo se dilate por motivos obvios, pero el resultado es lo que marca la diferencia. Mis clientes no vuelven por la rapidez, sino por el trato y el trabajo.

INDAUX
Smart Simplicity

cajón

FLYSCH



tu elección
sostenible
y duradera

www.indaux.com

Síguenos

Por lo que respecta a la garantía de nuestras cocinas, si se respeta el uso de la cocina como marca nuestro manual, la garantía es casi de por vida.

• ¿En qué canales tienen más presencia?

El único canal que trabajamos es el B2B, basado en la prescripción de estudios de arquitectura. Ni tenemos puntos de venta externos, ni tiendas propias. Eso implicaría que otra persona que no fuera yo vendiera una cocina Cuimö y no sé si algún día ocurrirá, pero de momento no estoy por la labor. El proceso de cocreación es muy importante, es donde se delimita lo que sí se puede, lo que no se puede y lo que hay que modelar. Para ello hay que tener conocimientos de producto, de fabricación, de instalación y de funcionalidad. Definitivamente, prefiero hacerlo yo mismo, es mi pasión.

Sobre la forma de trabajar, yo me desplazo al estudio y vemos todas las muestras, los materiales y, en algunos casos puntuales, también ellos vienen al taller. Estamos ahora viendo con un proveedor cómo hacer un miniespacio conjunto para que nuestros clientes de Valencia puedan ver los productos en un punto más cercano.

• ¿Cuál es su política de expansión a corto y medio plazo? .

No hay política de expansión. En Mader Maker Group, que es la empresa a la que pertenece Cuimö, tenemos diferentes modelos de negocio y el de Cuimö es el que he explicado: clientes muy bien seleccionados, capaces de valorar lo que es el tipo de trabajo que hacemos y la concepción de la cocina como una pieza de arte. Nuestro objetivo de expansión está muy controlado y la cantidad no puede ser el criterio, ya que nos haría renunciar a nuestra filosofía, algo a lo que no estamos dispuestos.

Hay cosas que reconfortan más que las cifras de facturación. Yo soy más feliz cuando veo que puedo aportar todo nuestro valor, antes que cerrar una venta.

• ¿Cómo cerraron 2023 y qué esperan de cara a 2024?

Nuestros años suelen ser más o menos iguales siempre, tal vez un año un poco más uno un poco menos... Los objetivos de cara al 2025 pasan por tener un poco más de presencia en diferentes puntos de España, ya que ahora trabajamos principalmente en la Comunidad Valenciana, no por limitación o preferencia, sino porque es donde tenemos más repercusión.

• ¿Por qué han decidido asociarse a AMC y qué esperan de la asociación? ¿Qué creen que pueden aportar a la misma?

Nos asociamos a la AMC porque un buen amigo ya formaba parte, hablamos y nos pareció realmente interesante. Luego, hemos podido comprobar de primera mano que hay un verdadero "buen rollo" entre los socios. Eva y Sebastián, con quienes más tratamos, son muy atentos y realmente nos facilitan las cosas, contactos, presencia... Además, da un cierto reconocimiento y solidez a la marca formar parte de la Asociación de Fabricantes de Mobiliario de Cocina.

• ¿Cómo valoran la pasada edición de Espacio Cocina SICI?

Pues, retomando la pregunta anterior, precisamente gracias a la AMC, hicimos una colaboración con Fagor Electrodoméstico en la feria. Les montamos las dos cocinas para su stand con los materiales de CLEAF que incorporamos para la colección de 2025, permitiéndonos atender a clientes allí y que vieran esas nuevas incorporaciones. Creo que la dedicación y el empeño de AMC con esta feria augura también próximas ediciones exitosas

https://cuimococinas.com/

DTC

Global Quality Benchmark

DOUBLE-WALL
DRAWER-SYSTEMS

MAGIC-STAR PLUS

(HD Series)

HINGE SERIES

STYLISH

SOFT-CLOSE
ANYWAY SNAP-ON

(C82 Series)

DTC@DTCDTC.COM

WWW.DTCDTC.COM

La fábrica de muebles de cocina Naturia Kitchen es fiel a su lema "cocinas de principio a fin", que resume perfectamente su visión de ofrecer cocinas únicas, funcionales y duraderas a sus clientes

Cocinas de principio a fin, con Naturia Kitchen

La filosofía de **Naturia Kitchen** pasa por empatizar con las necesidades de los profesionales del sector de la construcción, interioristas, decoradores, arquitectos, empresas de reformas, etc, para quienes, la personalización y la calidad son fundamentales. En este sentido, ofrecen un servicio que denominan **"One-stop-shop"** y que hace referencia a la ventaja para el profesional de tener en un mismo proveedor todos los materiales y componentes de una cocina.

A ello hay que añadir otros servicios, como diseñadores propios para cada proyecto; una oficina técnica propia para la medición y realización de planos técnicos; la fabricación propia de muebles y estructuras; una amplia gama de complementos (encimeras, electrodomésticos, accesorios); transporte e instalación; y dos showrooms. Este **enfoque integral** e integrador simplifica los procesos y garantiza una mayor coherencia y calidad en los proyectos.

Además de sus muebles de cocina y de los herrajes, en Naturia Kitchen disponen de un amplio abanico de **accesorios de marcas líderes** que complementan y enriquecen cada diseño, como encimeras de diversas gamas y acabados, electrodomésticos, tiradores, iluminación, accesorios, etc. Todo para que la cocina refleje una perfecta armonía entre sus diferentes elementos.

El arte de inspirar

El área de fabricación cuenta con un **departamento de I+D** que investiga y se actualiza permanentemente para incorporar las últimas técnicas en optimización de materiales, teniendo en cuenta criterios de **sostenibilidad.** Igualmente, la escucha activa de sus clientes es una valiosa fuente de información para innovar y crear proyectos cada vez mejores. También asisten o participan en eventos y ferias, como Espacio Cocina-SICI, MIAD, Maderalia, Casa Decor, eventos propios con proveedores y profesionales, para conocer las últimas tendencias.

Un innovador concepto de showroom

Para elevar la calidad del mueble de cocina, Naturia Kitchen ha desarrollado un nuevo concepto de showroom, "progressive unveiling", que pone en práctica en su espacio de **Alcobendas**. En él, las cocinas cobran vida progresivamente, a medida que se va descubriendo cada diseño. En un espacio de gran elegancia y sobriedad, según el proyecto que el profesional quiera diseñar, se desvela en cada "box" una exposición distinta, generando una experiencia llena de expectativas. Se muestran las últimas tendencias en materiales, acabados, tecnología y los avances técnicos más novedosos.

Este espacio, sumado al showroom ubicado en Humanes de Madrid, con más de 500 m^2, son una **fuente de inspiración** para que los profesionales del diseño exploren soluciones innovadoras y personalizables que se adapten a las necesidades específicas de cada cliente.

https://www.naturiakitchen.com/

TIRADORES LARGOS

/ LA TENDENCIA LIVING KITCHEN /

+34 925 51 24 24
info@sc-herrajes.com
www.sc-herrajes.com

Av de las Naciones, 31
45200 Illescas
Toledo, España

sc herrajes®

El modelo de frigorífico integrado French Door 36" es el producto estrella de la gama de refrigeración de la marca. Puede ir panelado en el acabado de la cocina o con puertas de acero inoxidable que han de adquirirse por separado

Frigorífico French Door 36" de Signature Kitchen Suite

Signature Kitchen Suite presenta su modelo **French Door 36"**, en el que destacan su cuidada estética, sus funciones inteligentes y la optimización del almacenamiento de alimentos para reducir el desperdicio. Por eso, French Door 36" cuenta con uno de los espacios interiores más versátiles de su clase, **486 litros de capacidad total**, divididos en **tres compartimentos:** el frigorífico con doble puerta, el cajón congelador y el cajón central convertible.

El **cajón convertible** puede personalizarse con cinco modos de temperatura. Así, puede tomar automáticamente la temperatura del congelador (de -24°C a -16°C) o, alternativamente, seleccionar los modos de carne y pescado (-1°C), bebidas frías (1°C), frigorífico gastronómico (3°C) y vino refrigerado (5°C).

El **frigorífico de doble puerta** (de 0° a 6°C) tiene un interior de cristal y acero inoxidable para una higiene y conservación óptimas. Está equipado con **tres estantes,** uno de ellos fijo, dos cajones con guías telescópicas y cierre suave, y 6 baldas de ABS extraíbles en las puertas. El dispensador de agua fría, integrado en la pared lateral interior, no resta capacidad al frigorífico. Los estantes están iluminados por el **sistema LED inteligente True-Illumination,** que proporciona una luz discreta y funcional. Con funcionamiento por inducción magnética, sin cables, cada estante tiene su propia iluminación y puede moverse de un nivel a otro con facilidad. El **cajón congelador** (de -16° a -24°C) dispone de una máquina de hielo automática integrada, con una capacidad de hasta 2,3 kg de cubitos de hielo.

El French Door 36" está equipado con dos **compresores Linear Inverter** independientes que garantizan un excelente rendimiento, fiabilidad y silencio (<39 dbA). Cada compartimento está controlado electrónicamente por un evaporador específico.

Además, como todos los electrodomésticos de Signature Kitchen Suite, dispone de **conexión WiFi**, por lo que se puede controlar a distancia desde dispositivos móviles.

https://premium-tek.com/

LE CHIC BOHÈME COLLECTION

BOHEMIAN PATTERNS. **LE CHIC LIVING.**

silestone® XM

COCINA - **RIVIÈRE ROSE**

COSENTINO®

Meaningful Design to Inspire People's Lives

COSENTINO CENTRAL Ctra. Baza a Huércal-Overa, km 59 / 04850 Cantoria - Almería. Encuentra tu inspiración en cosentino.com

Moisés Castillo

Director Comercial de Pando

"Calidad, prestaciones, diseño y versatilidad definen el producto Pando"

www.pando.es

• ¿A qué obedece la estrategia de Pando de incorporar familias de producto en las que hasta ahora no estaba presente? ¿Hay alguna categoría próxima a incorporar?

Responde a nuestro enfoque de ofrecer un servicio integral de equipamiento de electrodomésticos para la cocina. Buscamos consolidar nuestra posición como "The Global Kitchen Partner", un lema que refleja nuestro compromiso de ser un socio fiable en el ámbito de la cocina.

En SICI 2024, presentamos la nueva gama de lavado, que incluye una lavadora y una lavadora-secadora panelables, completando así nuestra séptima gama de productos. Esta expansión no solo busca maximizar la cobertura de nuestra oferta, sino también cumplir con el objetivo de proporcionar soluciones completas y adaptadas a las necesidades de los consumidores. En cuanto a futuras incorporaciones, estamos explorando nuevas categorías para enriquecer aún más nuestro portfolio y seguir satisfaciendo las demandas del mercado.

• ¿Las nuevas gamas de producto han provocado la incorporación de más personal o la ampliación de instalaciones?

Sí, hemos incorporado más personal y ampliado nuestras instalaciones. Al aumentar a siete nuestras gamas de productos, eran fundamentales unas mayores coberturas en fabricación, temas técnicos, comerciales, logísticos y post-venta. Los últimos 5 años, hemos reforzado estos ámbitos de manera contundente para poder satisfacer la demanda y mejorar nuestra eficiencia. Además, estamos construyendo una nueva fábrica para aumentar significativamente nuestra capacidad de producción.

• ¿Qué objetivos de crecimiento se plantean ahora?

Con este movimiento, esperamos no solo consolidar nuestra presencia, sino también impulsar nuestro crecimiento los próximos años. Nuestro objetivo es seguir desarrollándonos en el sector cocina y aprovechar las oportunidades que surjan para fortalecer aún más nuestra posición como marca especialista.

• ¿Cómo afecta esta ampliación al negocio de extracción?

La ampliación de nuestra marca realmente refuerza nuestro negocio tradicional de extracción y aspiración. Seguimos dedicándonos a la innovación y desarrollo de nuevos productos dentro de nuestra gama de campanas extractoras de humo, corazón de nuestra compañía. En los últimos 15 años, hemos demostrado que tenemos la capacidad de diversificarnos y ofrecer nuevos productos bajo la marca Pando, siempre manteniendo nuestros altos estándares de calidad. Esto incluye elementos exclusivos para el sector del mueble de cocina, lo que nos permite adaptarnos a las necesidades del mercado sin perder de vista nuestras

scilm
FURNITURE TECHNOLOGY

Sea práctico con Prima Base

Ver el video

Cada vez más a menudo en los muebles bajos de la cocina se instalan equipos o electrodomésticos que requieren aplicaciones y elaboraciones particulares para su alojamiento.

Para satisfacer esta necesidad, Scilm ha desarrollado Prima Base, una base para muebles que permite una gran libertad de aplicaciones como:

- → **Placas de cocina con campanas extractoras con cables-top**
- → **Sistemas de filtración del agua**
- → **Alimentaciones hidráulicas para islas y penínsulas**

Tomás Eceiza Castillo — D,tec
Agente para España y Portugal
tel. +34 943.30.83.25
tomas@dtecsl.com

Con una oferta de equipamiento de electrodomésticos completa para la cocina, Pando busca consolidarse como The Global Kitchen Partner.

raíces. Por lo tanto, esta ampliación no solo fortalece nuestro core business, también nos permite crecer y evolucionar, asegurando que seguimos siendo líderes en campanas extractoras.

• ¿Qué características definen al producto Pando?

En primer lugar, la calidad es fundamental: nos aseguramos que cada producto cumpla con los más altos estándares. Además, ofrecemos buenas prestaciones y última tecnología, lo que garantiza un rendimiento óptimo en cada uso.

Otro aspecto clave es que nuestros productos están alineados con los nuevos planteamientos del hogar, lo que significa que están diseñados para facilitar la experiencia de compartir la cocina y adaptarse a las necesidades de todo tipo de usuarios. Nos esforzamos por crear productos que se integren en diferentes estilos de vida y que sean útiles para diversas familias.

Por último, el diseño novedoso y la versatilidad son importantísimos. Queremos que nuestros productos no solo sean funcionales, sino también estéticamente atractivos y adaptables a diferentes espacios y necesidades. Así, calidad, prestaciones, diseño y versatilidad son los pilares que definen nuestra oferta.

• ¿Qué resultados prevén para 2024? ¿Y para 2025?

Para 2024, somos optimistas, ya que esperamos cerrar el año con un crecimiento interanual, como venimos haciendo desde antes de la pandemia. Sin embargo, algunos mercados europeos, como Alemania o Francia, están enfrentando desafíos y una menor actividad. A pesar de esto, el mercado ibérico sigue funcionando a buen ritmo, lo que nos hace pensar que tanto en 2024 como en 2025, seguiremos por la senda alcista.

• ¿Cómo son las nuevas instalaciones que tienen previsto inaugurar y a qué obedece este cambio?

Las futuras instalaciones son un reflejo del crecimiento de Pando y responden a la necesidad de contar con más espacio para fabricar, por las nuevas gamas de productos. Además, el aumento en nuestro equipo humano es fundamental para cubrir todas las áreas, desde la I+D de nuevos productos hasta el servicio postventa y los departamentos comerciales. En resumen, las nuevas instalaciones se alinean con nuestra realidad actual como marca y apoyan el crecimiento continuo de nuestro portafolio.

• ¿De qué manera los productos de Pando tienen en cuenta las nuevas tendencias de mercado como la sostenibilidad?

En Pando, estamos comprometidos con la sostenibilidad y hemos integrado esta filosofía en todos nuestros productos. Así, están diseñados para ser altamente eficientes, como refleja su mejor clasificación energética, y permitir a los clientes disfrutar de un rendimiento óptimo mientras reducen su consumo de energía.

Igualmente, como fabricantes, hemos logrado compensar nuestra huella de carbono en los alcances 1 y 2, apoyando un proyecto de repoblación forestal en Pontevedra. Por tanto, en Pando, la sostenibilidad es una parte fundamental de nuestra misión, y estamos orgullosos de avanzar hacia un futuro más verde.

Desde el inicio, hemos enfocado nuestros esfuerzos en crear productos que no sean contaminantes. Trabajamos con energías limpias y colaboramos con compañías que garantizan que la energía que utilizamos es sostenible.

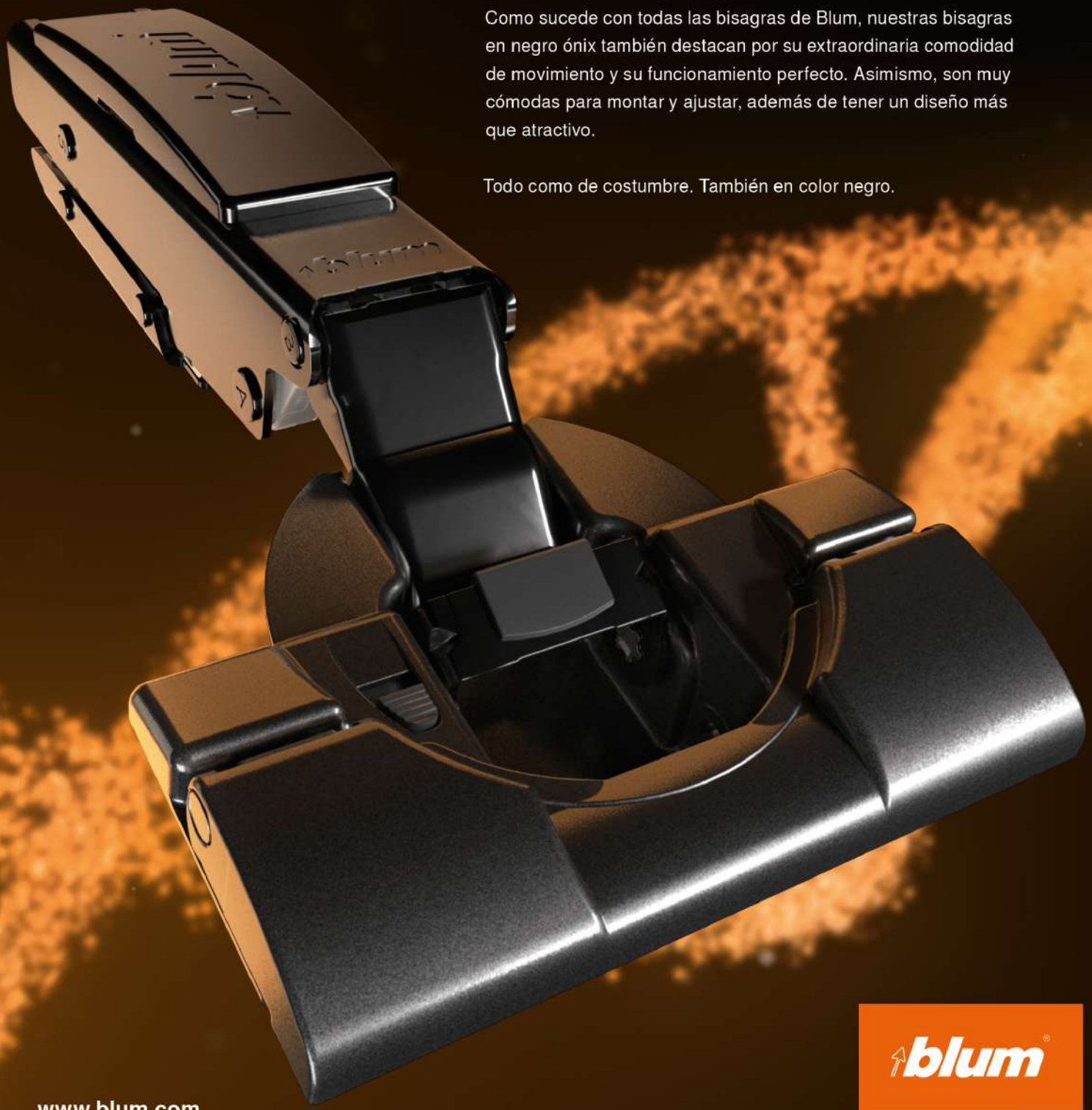
Cada aspecto de nuestra producción, desde los embalajes hasta los procesos de fabricación, se evalúa cuidadosamente antes de lanzar un nuevo producto. Esto no solo refleja nuestro compromiso con el medio ambiente, sino que también es un valor intrínseco de la marca Pando.

Además, siempre estamos dispuestos a apoyar a nuestro sector del canal de mueble de cocina, porque creemos que la colaboración y el trabajo conjunto son claves para construir un futuro mejor.

Alta tecnología en color

Como sucede con todas las bisagras de Blum, nuestras bisagras en negro ónix también destacan por su extraordinaria comodidad de movimiento y su funcionamiento perfecto. Asimismo, son muy cómodas para montar y ajustar, además de tener un diseño más que atractivo.

Todo como de costumbre. También en color negro.



www.blum.com

blum

Tras el incendio sufrido en sus instalaciones de Lucena (Córdoba) el pasado verano, la empresa especializada en tratamiento de superficies emprende una nueva etapa marcada por el espíritu de superación

Nueva etapa en Juracor

José Manuel Jurado Cordón, responsable de Juracor, en la entrega del Premio Andalucía Excelente 2023 a su empresa el año pasado.

El 13 de agosto de 2024 quedará marcado de forma indeleble en la historia de Juracor, que hace solo un año cumplía su 25 aniversario. Ese día las instalaciones de la empresa en la localidad cordobesa de Lucena sufrieron **un grave incendio** que dejó prácticamente reducida a cenizas la nave en la que Juracor tenía su sede. En muchas ocasiones golpes como este son mortales para muchas organizaciones, sin embargo, en el caso de Juracor, no ha sido así.

El empuje y la fuerza de su equipo, liderado por **José Manuel Jurado Cordón** han llevado a Juracor a reinventarse y renacer de nuevo. De hecho, en pocas semanas tras la tragedia, la empresa contaba con unas instalaciones provisionales en el kilómetro 74,8 de la carretera Córdoba-Málaga y volvía a poder servir sus productos a los clientes. Unos clientes cuya solidaridad y comprensión han sido también un estímulo a la hora de volver a retomar la actividad.

Nueva identidad corporativa

Más que un punto y final, el percance sufrido por Juracor ha supuesto los dos puntos de una larga enumeración de **nuevas acciones a desarrollar**. Un motivo para empezar de nuevo con más ganas e ilusión. Por eso, la firma ha puesto en marcha una nueva imagen corporativa, con un nuevo logotipo que insinúa las expectativas elevadas de una empresa que, lejos de derrumbarse, mantiene firmes sus objetivos de ir más allá, de **volar alto**.

La nueva imagen de marca de Juracor, con su nuevo logotipo, refleja la etapa de renacimiento de la empresa tras los graves acontecimientos sufridos en sus instalaciones de Lucena (Córdoba) este pasado verano.

JURACOR
HIGH QUALITY FINISH

Esta nueva etapa de Juracor no habría sido posible sin el apoyo, en primer lugar, de los trabajadores, que interrumpieron sus vacaciones para ponerse al servicio de la empresa, además de sin la comprensión y la ayuda de clientes, provedores y amigos. Pero sobre todo, la **continuidad** de la actividad de la empresa ha sido posible también gracias al estado financiero de que gozaba Juracor, cuyas cuentas saneadas y recursos económicos han servido de base para su reconstrucción.

https://juracor.com/

EL CENTRO DE LA COCINA

BLANCO UNIT
drink. prep. clean.

La solución óptima.
BLANCO UNIT es la solución a la zona de aguas de la cocina moderna. Beber agua, preparar comida, limpieza de alimentos y utensilios – en un solo lugar. La grifería, la cubeta y el desagüe y los cubos selectores están perfectamente coordinados para formar una solución holística. Con BLANCO, la integración técnica y visual es total.
www.dake.es

BLANCO

El fabricante de barnices para madera se halla inmerso en una fase de crecimiento de la mano de procesos y productos más sostenibles

ICRO: "somos un partner estratégico para los fabricantes de cocinas"

Instalaciones de ICRO Coatings en Venecia.

La empresa italiana Industrie Chimiche Riunite Orobie, más conocida como ICRO Coatings, fue fundada en 1948 en Bérgamo, por Carlo Moltrasio. La firma está especializada en la producción de barnices y sistemas de barnizado para profesionales y grandes industrias de los sectores de la madera, el metal y el plástico.

ICRO cuenta con dos instalaciones en Bérgamo (16.500 m^2) y Venecia (50.000 m^2) donde desarrolla y fabrica los productos que vende en todo el mundo. La empresa cuenta con 125 empleados y su facturación anual supera los 40 millones de euros con los productos de sus marcas ICRO y Mr. Didonè.

En España, la multinacional italiana está presente con una filial propia, ICRO España, ubicada en Paterna (Valencia) donde dispone de unas instalaciones de 4.250 m^2.

Nos cuentan más detalles los responsables de la compañía.

• ¿Cuál es su relación con el sector cocina?

Con una organización flexible y moderna, alineada con los cambios en el mercado y las técnicas de producción, ICRO se posiciona como partner estratégico para los fabricantes de cocinas a través de un servicio eficiente y de calidad, con una gama de productos siempre a la altura de las expectativas.

• ¿Qué importancia otorgan en ICRO a la innovación?

La innovación es clave en nuestro día a día. Nos comprometemos con la búsqueda y desarrollo de nuevas fórmulas con elevados estándares de calidad, implementando el máximo respeto por el medio ambiente.

• ¿Qué otros valores definen a su empresa?

Nuestro objetivo es producir de forma ética y responsable mirando hacia el futuro. Por ello, analizamos el ciclo de vida de los productos para minimizar el impacto ambiental. También, calculamos la huella de carbono de cada barniz producido, siendo la primera empresa del sector en hacerlo. En la misma línea, certificamos varias iniciativas de sostenibilidad, como nuestros productos A+ y Greenguard, y a nivel de producto también contamos con nuestra gama BIO, tanto al agua como en disolvente.

• ¿Cuáles son sus últimas novedades de producto?

Además de los productos tradicionales empleados en el mobiliario de cocina y siguiendo nuestro compromiso con la calidad

Innovación, confianza y calidad en cada electrodoméstico que distribuimos

Gama Blanca, Gama Marrón, PAE y Climatización

CEMEVISA

A tu lado desde 1963

+ INFO

y sostenibilidad, en el certamen de FIMMA + Maderalia de este año, ampliando nuestra gama de productos "Acualac", presentamos una nueva línea de productos al agua para mobiliario de cocina, aportando soluciones estéticas de vanguardia al más alto nivel prestacional y resistencias químico – físicas.

Añadimos también en este certamen, nuestra propuesta relativa a productos dirigidos a grandes empresas cuya tecnología requiere el empleo de productos con secado UV y lámparas Excimer. Ambas líneas de producto están formuladas para resistir las pruebas más severas respondiendo a los estándares de calidad más exigentes en el mundo de la cocina.

• ¿Cómo le van las cosas y qué previsiones tienen para el presente y el próximo ejercicio?

Nos encontramos en un periodo de crecimiento impulsado por las inversiones dirigidas a RRHH, con la incorporación de personal especializado en los departamentos de ventas, departamento técnico, laboratorio de control de calidad y producción.

A finales de este año, hemos iniciado la modernización de una nueva planta para la fabricación de productos al agua, automatizándola y mecanizándola, garantizando así la competitividad y constancia en la producción de esta línea de productos. Está previsto que en enero de 2025 esté a pleno rendimiento.

Sobre previsiones, 2024 es para ICRO España un año de posicionamiento estratégico, en el que esperamos cerrar con un crecimiento por encima del 12%, debido en gran medida a la estrategia de captación de nuevos clientes en el sector del mobiliario de cocina. Si mantenemos la senda actual, las previsiones para el próximo año son de crecimiento a doble dígito. Las inversiones y proyectos iniciados así lo avalan.

• ¿Por qué han decidido asociarse a AMC y qué esperan de la asociación?

AMC viene mostrando su capacidad para defender los intereses del sector, al tiempo que promueve iniciativas, ya sea desde la directiva, como por los propios integrantes, generando sinergias que favorecen el crecimiento de los actores.

• ¿Qué creen que pueden aportar ustedes a AMC?

ICRO Coatings es partner de importantes fabricantes de cocinas en Italia, participa en el desarrollo de nuevas creaciones y al mismo tiempo colabora con organismos de certificación internacionales para la investigación y ensayos en los muebles de madera. En ICRO España nos beneficiamos de toda esta experiencia poniéndola a disposición de todos los asociados.

ICRO tiene propuestas y profesionales capacitados para asesorar y acompañar al fabricante de cocinas, desde la concepción del diseño hasta la realización del mismo.

Finalmente ponemos de relieve las palabras de nuestro dirigente Francesco Moltrasio: "Nos propusimos el objetivo de sorprender a nuestros clientes con algo nuevo, fuera de los clásicos esquemas expositivos, una nueva apariencia para comunicar que nuestros productos representan una parte integral en las elecciones de diseño de interiores. Un mensaje para nuestros socios de un futuro hermoso, innovador y sostenible".

www.icro.es

Cocina Asia
© Arredo3 S.r.l. I arredo3.es
Encontrarse en la cocina
es un espectáculo
40
1984-2024
Arredo3
CUCINE

Los nuevos ambientes Nórdica Actual y Nuevo Clásico, entre las últimas propuestas del fabricante de baños y cocinas

Roca presenta sus nuevos modelos de cocinas

Nórdica Actual.

Nuevo Clásico.

Roca Cocinas ofrece soluciones a medida que combinan diseño, funcionalidad y durabilidad para crear espacios únicos. Su catálogo incluye diferentes estilos, desde el más moderno y minimalista hasta propuestas más clásicas, con texturas naturales y elementos como encimeras de porcelánico de alta tecnología e innovadores sistemas de apertura. Con una clara **apuesta por la personalización** y la atención al detalle, la oferta de Roca permite configurar espacios acogedores y versátiles para todos los gustos y necesidades. Entre sus últimas novedades figuran los estilos "**Nórdica Actual**" y "**Nuevo Clásico**".

Nórdica Actual

El ambiente de cocina "Nórdica Actual" ofrece una **estética serena y funcional**, que combina tonos claros como el algodón y el lino, enriquecidos con matices grises y beige, con la calidez de la madera. Este diseño cuenta con una isla central que maximiza la funcionalidad e invita a la sociabilidad, equipada con una encimera porcelánica de 20 mm de grosor, con vetas doradas en Calacatta Gold.

Los muebles en elegante color crema y madera cuentan con sistemas de apertura con gola dorada, reforzando así la sensación de sofisticación. Esta cocina crea un espacio práctico, acogedor y estéticamente impecable.

Nuevo Clásico

Por su parte, el estilo "Nuevo Clásico" logra un **equilibrio perfecto entre modernidad y tradición**, fusionando detalles clásicos con elementos contemporáneos e industriales. Así, las puertas lacadas en tonos grises con marco estrecho se combinan con encimeras de porcelánico Carrara Blanco y tiradores dorados, que aportan un toque elegante y refinado. Por otro lado, el fregadero y la grifería en acabado negro refuerzan el carácter moderno del diseño. Además, esta cocina incorpora soluciones prácticas como muebles de doble altura, gavetas de gran capacidad y nichos decorativos, optimizando el almacenamiento. Este estilo se adapta a diferentes entornos, desde viviendas urbanas hasta rurales, ofreciendo un espacio funcional y sofisticado.

www.roca.es/cocinas

Crea una nueva idea de cocina.

Lhov. La primera solución todo en uno para tu cocina.
Horno, placa y sistema aspirante integrado: por fin juntos, para revolucionar tu experiencia en la cocina.

design Fabrizio Crisà

Extraordinary Cooking

elica®

La marca de componentes para mobiliario apuesta por soluciones fiables y llamativas también desde el punto de vista del diseño

Soluciones funcionales y estéticas de DTC

El fabricante de herrajes para muebles DTC celebró un evento en el hotel Santin de Pordenone (Italia) del 15 al 18 de octubre pasado, para dar a conocer a sus clientes europeos sus últimas novedades de producto.

Novedades DTC

Así, entre los más recientes lanzamientos de la marca figuran la bisagra Stylish, y sus sistemas de cajones Magic-Star Plus y Pure Pro.

De aspecto elegante y discreto, **la bisagra Stylish** ofrece declinación en clip-on y slide-on, cierre suave y rendimiento elevado. Destaca su montaje áltamente intuitivo con su sistema "Anyway Clip" que facilita su montaje de todas las formas posibles.

El modelo de bisabra Stylish está disponible en numerosas versiones, con distintos ángulos de apertura y placas de montaje, para adaptarse a diferentes tipos de aplicaciones.

Por su parte, el **cajón ultrafino Pure-Pro** llama la atención por su diseño moderno y su funcionalidad. En este sentido, está disponible con laterales de acero y cristal y sus parede interiores rectas facilitan el acceso a su interior. Presenta asimismo un sistema de deslizamiento estable y suave que se traduce en un mayor confort para el usuario.

En cuanto al **sistema de cajones Magic-Star Plus**, combina un diseño estilizado y versátil con acabados premium, y un funcionamiento fiable, gracias a la perfecta conexión entre sus componentes. El cajón Magic-Star Plus está disponible en una amplia gama de opciones. Incluye además numerosos accesorios específicos para potenciar su funcionalidad y sacar el máximo partido al aprovechamiento del espacio.

https://es.dtcdtc.com/

Finsa
Connecting Wood
Finsa Design
Finsa Tech
Finsa Process
Finsa Flooring
finsa.com

Aunque joven, Nel'la es una empresa con las ideas muy claras y que va dando pasos firmes en la dirección correcta

Nel'la Design: "la calidad del servicio nos diferencia"

El fabricante sevillano de mueble de cocina Nel'la, nacido en 2020, es heredero de los 60 años de experiencia de la empresa Maderas Santaella. Con unas instalaciones de 2.400 m^2 en Alcalá de Guadaira, Nel'la cuenta con 14 trabajadores y vende sus cocinas principalmente en Andalucía y Cataluña. Su facturación ronda los 2 millones de euros.

• Describa su principal producto para el sector cocina.

Estamos enfocados en la fabricación de muebles de cocina de alta calidad. Aunque el diseño y la ergonomía tienen un papel protagonista en cada uno de nuestros proyectos, priorizamos la calidad, resistencia y diseño de la estructura del mueble, por eso que dicen que "lo importante está en el interior". Fabricar cocinas exclusivas es a lo que nos dedicamos, entendiendo que no hay mayor expresión de exclusividad que una idea propia, por lo que nos adaptamos a la singularidad e individualidad de cada proyecto, acompañando al cliente en el proceso y respetando la idea original lo máximo posible. Es ahí donde nosotros pensamos que está la exclusividad, en el servicio y en la adaptabilidad de la fábrica a cualquier idea de cocina que pueda tener un cliente. Una puerta o diseño lo puede tener cualquier fabricante, pero el diferencial está en la calidad del mueble, su montaje y la atención que se presta a los clientes. Ofrecer productos que se adapten a las tendencias actuales y futuras mediante nuestro catálogo técnico es un pilar base en nuestro funcionamiento diario. Adaptar la oferta a las necesidades de los clientes, prioritario; y establecer una estrecha relación con ellos, clave. Pensamos que las cosas o se hacen bien o no se hacen y no hemos venido al mercado de las cocinas después de 60 años para perder el tiempo.

• ¿Cuál/es han sido sus últimos lanzamientos?

Hemos actualizado nuestro catálogo técnico para poder ofrecer un producto más ergonómico, con nuevos herrajes; y más actual, con nuevos diseños de puertas y cascos. Así, ofrecemos seis colores de cascos con acabado texturizado y poro sincronizado, y más singular gracias a pequeños detalles como el nuevo canto técnico. Próximamente, lanzaremos una nueva línea que se sale de lo normal, queremos darle un "plus" a nuestra oferta y hacer un guiño a nuestros orígenes con la madera. Iremos informando por redes sociales.

• Enumere los servicios ofrecidos por su empresa.

Somos conscientes de que, por nuestra reciente aparición, aún no se nos conoce lo suficiente en el mercado.

Y, aunque estamos muy seguros de la calidad de nuestro producto, esto no sirve de nada si no nos prueban. Por eso, nuestro servicio, nuestra cercanía y atención personalizada son elementos clave que nos diferencian de la competencia. Y no lo decimos nosotros, lo dicen nuestros clientes. En concreto, el 100% de los clientes, dejando a un lado el producto, destacan este punto y es que cada proyecto lo tomamos como personal desde que nace la idea de la cocina hasta que está entregada, acompañada evidentemente de un servicio posventa hasta asegurar que la satisfacción con el producto es excelente. El cumplimiento de los plazos de entrega es esencial para nosotros. Actualmente estamos trabajando con un plazo de entrega que oscila entre las tres y las cinco semanas, dependiendo de los materiales.

• ¿En qué canales tienen más presencia?

Nuestros clientes son arquitectos, constructores, diseñadores interioristas... Podríamos decir que estamos enfocados al B2B. Nel´la no cuenta con tiendas propias, tenemos el showroom en Alcalá de Guadaira que suele ser visitado por nuestros clientes, a los que invitamos a visitarnos para que vean cómo trabajamos. Actualmente contamos con unos 15 distribuidores repartidos por Andalucía y Cataluña, y seguimos creciendo.

• ¿Cuál es su política de expansión a corto y medio plazo? .

Estamos en pleno proceso de expansión y con bastante buenas expectativas. Tenemos mucha confianza y seguridad en nuestro producto, lo que nos proporciona un buen apoyo a la hora de abrir nuevos puntos de venta a lo largo de todo el territorio nacional. Con el tiempo hemos comprobado que quien nos prueba, con las lógicas reservas iniciales, repite.

• ¿Cómo siguen (o crean) sus productos/servicios las tendencias en el diseño de mueble de cocina?

Cuatro factores hacen que nuestra oferta esté actualizada y alineada con el mercado: nuestro equipo de I+D, las ferias y eventos, nuestros clientes y la pasión que sentimos por nuestro trabajo. Dentro del pequeño gran equipo de Nel´la, tenemos una sección encargada de estudiar y analizar las tendencias. Esto nos permite estar al corriente de cualquier movimiento del mercado para así adaptar nuestra oferta. Por otro lado, nos apoyamos en las ferias nacionales e internacionales para ver de primera mano hacia dónde van las tendencias en el sector de la cocina, sin olvidar la estrecha relación y comunicación directa que tenemos con nuestros clientes, fuente de información permanente y constante.

• ¿Cómo cerraron 2023 y qué esperan de cara a 2024?

A pesar de que año tras año vamos superando la facturación del anterior, 2023 no fue todo lo bueno que hubiésemos querido: tuvimos que hacer algún cambio que ha sido acertado, ya que 2024 va camino de ser un año record. Para 2025 tenemos muchos nuevos proyectos y nuevas oportunidades de demostrar lo que hacemos. Esperamos crecer entre un 10 y un 15%.

• ¿Por qué han decidido asociarse a AMC y qué esperan de la asociación? ¿Qué creen que pueden aportar a la misma?

Para un fabricante de cocinas no es opcional unirse a AMC. Una asociación seria y solida, que respeta el producto y le da el valor que merece y que ofrece a sus miembros información, conocimientos, visibilidad y oportunidades de negocio. Sinceramente, para nosotros AMC es un regalo. En Nel´la estamos muy agradecidos de poder formar parte de esta asociación. Intentamos trasmitir nuestros ideales de diseño y fabricación, priorizando la calidad del montaje y, aunque seamos nuevos, tratamos de aportar los conocimientos adquiridos durante 60 años en el sector de la madera.

• ¿Cómo valoran la pasada edición de Espacio Cocina SICI?

Eventos como SICI permiten ver cómo el sector de la cocina evoluciona constantemente, además de poder establecer relaciones comerciales y personales con los diferentes asistentes. Además, intercambiar opiniones y nutrirnos de toda la experiencia que se respira en el evento es muy enriquecedor para una empresa joven como nosotros. Aunque aún no hemos tenido la oportunidad de presentar nuestro producto en SICI, lo tenemos en el punto de mira, estamos seguros que puede ser una lanzadera que nos ayude a dar a conocer Nel´la y a agilizar la expansión a nivel nacional que estamos llevando a cabo.

https://nella.es/

EDUARDO COSENTINO, NOMBRADO PRESIDENTE DE LA JUNTA DIRECTIVA DE LA NKBA

La Asociación Nacional de la Cocina y el Baño de Estados Unidos (NKBA) ha anunciado el nombramiento de Eduardo Cosentino, vicepresidente global de ventas de Grupo Cosentino y CEO de Cosentino Americas, como presidente de su nueva Junta Directiva, efectiva a partir del 1 de enero de 2025. Cosentino sucede en el cargo a Ken Williams, presidente de Caesarstone Canadá, quien será miembro de la nueva Junta Directiva.

LA APLICACIÓN DEL REGLAMENTO SOBRE DEFORESTACIÓN DE LA UE, ATRASADA UN AÑO

El Consejo y el Parlamento Europeo han alcanzado un acuerdo provisional para aplazar 12 meses la aplicación del Reglamento sobre Deforestación de la Unión Europea (UE). No obstante, este nuevo acuerdo aún debe ser confirmado por ambas instituciones antes de pasar al procedimiento formal de adopción.

TEKA OBTIENE UN PREMIO INTERNACIONAL POR SU INNOVACIÓN EN SERVICIO AL CLIENTE

Teka, la empresa alemana de electrodomésticos, ha obtenido un premio internacional en los CX Innovators Awards 2024, organizados por el proveedor de referencia en soluciones de experiencia de cliente, Talkdesk. Este galardón distingue a las empresas que innovan en la atención al cliente, utilizando la tecnología que ofrece el software de Talkdesk.

FRANKE ADQUIERE UN FABRICANTE DE GRIFERÍA DE COCINA

Franke ha adquirido la totalidad de la empresa Nokite, fabricante chino de grifos de acero inoxidable de alta calidad y accesorios de cocina. De este modo, Nokite EcoSmart Water Heating Systems pasa a formar parte de la división Franke Home Solutions.

NEOLITH IGNEA RECIBE DOS PREMIOS INTERNACIONALES

Neolith celebra un nuevo reconocimiento por su dedicación a la sostenibilidad y la excelencia en el diseño, recibiendo el prestigioso Archiproducts Design Awards en la categoría de Sostenibilidad por su producto Neolith Ignea. Este producto también recibió el German Design Award 2025 por su excelencia en diseño.

COSENTINO EXPONE SUS AVANCES EN INNOVACIÓN Y ANUNCIA EL PROYECTO "CANTERA TECNOLÓGICA"

Cosentino presentó el pasado mes de noviembre, en su City de Madrid, sus últimos avances e hitos en materia de innovación e I+D. A través del desarrollo de nuevos materiales disruptivos, y aplicando la última tecnología tanto en la eficiencia de los procesos productivos como en digitalización de la cadena de valor, Cosentino se ha consolidado como empresa tractora y referente dentro de su sector a escala internacional.

EL HÄFELE TOUR EXPERIENCE MUESTRA LOS ÚLTIMOS AVANCES EN ILUMINACIÓN

Alcorcón acogió el pasado mes de noviembre el Häfele Tour Experience Madrid 2024, un evento en el que profesionales del sector se han reunido para participar en unas jornadas interactivas únicas, enfocadas en explorar el impacto de la luz en el bienestar y productividad.

MOBALPA SIGUE EXPANDIÉNDOSE POR ESPAÑA CON DOS NUEVAS TIENDAS

La cadena francesa de tiendas franquiciadas de muebles de cocina y hogar Mobalpa, sigue ampliando su presencia en España con dos nuevas tiendas en Andalucía. Así, el pasado mes de noviembre, se inauguraron las de Tomares (Sevilla) y Mijas (Málaga).

ATIM PASA A FORMAR PARTE DEL GRUPO SALICE

El fabricante italiano Atim, especialista en soluciones funcionales de herrajes a base de aluminio para muebles, se ha unido al también italiano Grupo Salice. En concreto, Salice ha adquirido Atim S.p.A., una operación que le permitirá ampliar su cartera de soluciones con nuevos diseños de vanguardia que añadirán soluciones de mesas extensibles y sistemas transformables.

NUEVO DIRECTOR DE ELECTRODOMÉSTICOS EN FRIGICOLL

Frigicoll ha renovado la dirección de su negocio de electrodomésticos, hasta ahora en manos de Josep Maria Calvo Vallverdú, con el nombramiento de Pere Rius. Hasta ahora, Pere Rius había ocupado, durante ocho años, la dirección de ventas de diferentes equipos en Frigicoll y, anteriormente, había desempeñado responsabilidades en Mango.

ZONA COCINAS: REPASO DE UNA DÉCADA

Zona Cocinas celebra este año 2024 su décimo aniversario con una apuesta sólida por su expansión a nivel nacional, además de en los mercados de Francia y Portugal. Para ello, el fabricante cordobés de mobiliario de cocina pone en valor su equipo de profesionales y destaca aspectos que lo definen.

NATURIA KITCHEN INCORPORA LOS NUEVOS PANELES EN DEKTON PARA LOS CAJONES NOVA PRO SCALA DE GRASS

El showroom de Naturia Kitchen, Studio Norte, ubicado en Alcobendas (Madrid), acogió el pasado mes de octubre la celebración de un evento exclusivo para interioristas, arquitectos y constructores, organizado en colaboración con Grass y Cosentino.

Concretamente, se presentaron en primicia, y con Naturia Kitchen como primer fabricante de muebles de cocina que los ha implementado, los nuevos paneles de diseño en Dekton para los cajones Nova Pro Scala de Grass.

SUB-ZERO & WOLF ESCOGE MADRID PARA INAUGURAR SU PRIMER SHOWROOM EN ESPAÑA

La firma estadounidense de electrodomésticos de alta gama Sub-Zero & Wolf ha elegido Madrid para abrir las puertas de su primer showroom en España y seguir ampliando su presencia en Europa. Ubicado en un edificio emblemático del barrio de Salamanca frente al Parque del Retiro, en la Calle Alcalá 85, este espacio de más de 350m^2 se convertirá en un referente en diseño y sofisticación, ofreciendo una experiencia inmersiva.

CEMEVISA NOMBRA NUEVO DIRECTOR DE SU PLATAFORMA DE LEVANTE

La compañía de distribución de electrodomésticos Cemevisa ha anunciado el nombramiento de Pascual Ferrer como nuevo director de su plataforma de Levante, sustituyendo en el cargo a José Fusté. Tras más de 17 años ocupando este puesto, Fusté asumirá nuevas funciones en la empresa, redirigiendo su trayectoria profesional hacia los proyectos estratégicos de la misma.

ANTALIA ABRE LA CONVOCATORIA PARA SUS V PREMIOS DECORA

Antalia presentó el pasado mes de octubre, ante numerosos estudiantes de diseño, interiorismo y arquitectura, la quinta convocatoria de los premios Antalia Decora. Los V Premios Antalia Decora contemplan tres galardones: un primer premio, dotado con 3.000 euros y un contrato en prácticas en el departamento de diseño de la empresa durante 6 meses; un segundo premio dotado con 2.000 euros y un tercero, dotado con 1.500 euros.

FE DE ERRATAS

En el titular del artículo publicado en la página 24 del número 140 de COCINA INTEGRAL, se escribió por error "Singular Kitchen Suite", en lugar del nombre correcto, "Signature Kitchen Suite".

LAS EXPORTACIONES DE MUEBLES DE COCINA CAEN UN 5,31% HASTA SEPTIEMBRE

Según los datos de Estacom recopilados por AMC, las exportaciones españolas de mobiliario de cocina entre enero y septiembre de 2024 sumaron **140,63 millones de euros,** el 5,31% menos que en el mismo periodo de 2023. Por su parte, las importaciones sumaron 78,61 millones, el 5,24% más.

Los datos por comunidades autónomas sitúan a **Cataluña,** con 49,15 millones de euros y el 35% del total, como la número 1 de las exportaciones españolas, a pesar de haber caído un 5,60% interanual. Le siguen **Andalucía,** con exportaciones por valor de 44,99 millones de euros, el 32% y un +2,90% interanual; **Comunidad Valenciana** (19,15 millones, el 13,62% y un -1,70% interanual); **Galicia** (16,94 milllones, 12,05% del total y -22,90 Interanual) y la **Comunidad de Madrid,** con 2,14 millones, el 0,70% más que hace un año. Los cinco principales **destinos** de las exportaciones españolas de mobiliario de cocina fueron **Francia** (52,11% del total y un descenso interanual del 14,90%); **Portugal** (12,88% y -5,50%); **EE.UU.** (10,63% y +19,20%); **Reino Unido** (5,79% del total y un crecimiento espectacular del +103,50%) y **Marruecos** (destino del 2,92% del total exportado, que registró un crecimiento interanual del 11,60%).

Por lo que respecta a los detalles de las **importaciones** de mobiliario de cocina registradas por comunidades autónomas entre enero y septiembre de 2024, el ranking vuelve a estar encabezado por **Cataluña,** con 27,67 millones de euros, el 13,20% más; seguida por Madrid (14,86 millones, +33,30%); **Andalucía** (10,15 millones, +14,40%); **Comunidad Valenciana** (7,99 millones, -15,60%); y **Baleares** (4,47 millones, -12,80%). Respecto al top 5 de países que más cocinas vendieron en España durante el periodo mencionado, estuvo formado por **Alemania,** con 24,78 millones, el +7%; **Francia** (15,27 millones y +8,40%); Italia (14,56 millones y -9,80%); **Lituania** (13,38 millones y +3,40%); y **Polonia** (2,28 millones de euros y +24,30%).

Desde AMC destacan que, a pesar del descenso registrado hasta septiembre, las exportaciones siguen siendo casi el doble que las importaciones.

TALLER DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA

AMC y varias empresas asociadas participaron en los talleres sobre **Inteligencia Artificial (IA) Generativa** ofrecidos por el ITI – Instituto Tecnológico de Informática para guiar a las empresas del hábitat a entender e integrar las nuevas realidades tecnológicas sobre la materia, desde el punto de vista de su aplicación para la automatización y la mejora de los procesos empresariales. Los asistentes, en grupos de trabajo expusieron diferentes **casos de usos** de aplicación de la IAGen.

Los casos de uso se centraron en la aplicación de la IAGen en el ámbito de **asistencia al diseño de productos,** análisis de tendencias de mercado y a la automatización de la atención al cliente (usuario, instalador). Eran asistentes al proceso, no herramientas que automatizarían totalmente las tareas. En este sentido contemplaban el pilotaje por parte de humanos, con objetivos más asequibles inicialmente que podían ir creciendo en complejidad y funcionalidad/valor.

La mayoría de casos de uso propuestos podían beneficiarse de un **enfoque RAG** "Retrieval Augmented Generation" con un proceso de optimización de la salida de un modelo lingüístico de gran tamaño, junto a modelos clásicos de IA. Se consideró el uso de tecnologías maduras combinadas con IAGen para una implementación efectiva. En cuanto a los casos enfocados en la **mejora operativa,** se trataba principalmente del ahorro de tiempos de procesos, muy exigentes en cuanto al número de recursos utilizados. Igualmente, se puso de manifiesto la necesidad de contar con datos de calidad y fácilmente accesibles, como un elemento crítico para su pilotaje y escalado.

CONOCIMIENTO DEL MERCADO ESTADOUNIDENSE PARA EMPRESAS DE AMC

La empresa asociada a AMC, **Microcad Software,** presente en el mercado norteamericano desde 2002, ofrece su experiencia en ese país para ayudar a las empresas fabricantes miembros de la asociación que quieran **exportar sus muebles a EE.UU.,** ayudándoles a conocer el mercado y a adaptar sus catálogos con su programa de diseño de cocinas AutoKitchen. AMC también recuerda los programas de internacionalización del ICEX, que brindan apoyo a empresas y entidades españolas mediante un asesoramiento especializado y la subvención de determinados gastos, derivados de la estrategia internacional así como el ofrecimiento de jóvenes profesionales para prácticas no laborales en el extranjero.

COLABORACIONES CON INSENIA

Cada vez son más las empresas de AMC que colaboran y participan con las actividades de la **escuela de diseño Insenia de Madrid,** como el curso "**Experto en diseño e implantación de cocinas residenciales**", que lleva funcionando muy satisfactoriamente desde 2021 y en el que colabora AMC, o las masterclass celebradas recientemente sobre tendencias de´diseño de cocinas, la última de ellas, en el **Auditorio AMC Kitchen Lab,** de Espacio Cocina SICI, en Feria Valencia, el pasado 30 de septiembre (en la imagen), con la participación de **Silvia Trigueros** (interiorista y profesora en Insenia Design School Madrid), **Steven Littlehales** (CEO de Línea 3 Cocinas), **Samuel Pérez** (director comercial de Cucine Oggi), **Xavi Pérez** (CEO de Zania) y **María Perlado** (coordinadora en Insenia Design School Madrid). Con estas acciones se busca crear un **entorno de oportunidades y de formación** entre los expertos de AMC y los profesionales y futuros profesionales del diseño de Insenia, y poner en valor la **importancia del diseño y del diseñador** en el funcionamiento del tejido empresarial del sector del mueble de cocina.

EL LUJO SILENCIOSO EN EL DISEÑO DE COCINAS

AMC destaca cómo la tendencia del **lujo silencioso** procedente de la moda y actualmente en boga, afecta al diseño de cocinas. A través de las propuestas de sus asociados, disecciona las claves de esta convergencia entre el sector de la moda y "**la buena cocina hecha en casa**". Aplicado a la ropa, se concreta en prendas y diseños que transmiten distinción de manera sutil y atemporal, priorizando la calidad de los materiales y el gusto por los detalles. En el diseño de cocinas, el lujo silencioso se concreta en **espacios minimalistas, elegantes y funcionales,** de estética sutil y refinada. Para AMC el lujo silencioso es un estilo que evita la ostentación y se focaliza en la búsqueda de lo auténtico, utilizando para ello la fuerza y la perfección de lo simple. Ello se refleja en **cocinas de líneas minimalistas, con acabados claros, neutros, lisos y limpios.** Los materiales y la estética inspirados en **la naturaleza,** como el mármol o la madera, subrayan la distinción sin caer en los excesos. Igualmente, en lo que a colores se refieren, en lujo silencioso en las cocinas se articula a través de sutiles tonos marrones, beige, blancos y grises que aportan sensación de calma y serenidad. Aquí, pequeños detalles como grifos o tiradores en **dorado o cobre,** añaden un toque de glamour sin estridencias. Como la discreción y la elegancia no está reñida con la funcionalidad, sino más bien al contrario, las cocinas que siguen esta tendencia incluyen **sistemas de almacenamiento optimizados** para el interior de cajones y armarios. También, sistemas de apertura intuitivos y sencillos, aunque de calidad, además de electrodomésticos tecnológicamente avanzados o complementos para asegurar un espacio en orden y eficiente, que permiten sentirse y trabajar a gusto.

De la misma manera que en la moda los pequeños detalles son determinantes, en el diseño de cocinas, **la iluminación** juega también un papel clave. Y es que la iluminación, ya sea utilizando luces integradas, de ambiente o decorativas, permite crear diferentes atmósferas, realzando unas u otras zonas. En este sentido, una iluminación adecuada completa cualquier ambiente, a nivel estético y también pragmático.

Uno de los aspectos más valorados en el diseño de ropa es la libertad de movimiento de las prendas, a la hora de garantizar el bienestar y permitir expresar la personalidad de la persona que las lleva. Este concepto, trasladado al diseño de cocinas se concreta en **espacios abiertos y ordenados,** dispuestos para facilitar la interacción y la fluidez. De esta forma, recursos como las islas, las barras, las mesas alargadas y las sillas o taburetes ayudan a cumplir perfectamente esta función. Y es que, en definitiva, ya sea aplicado al sector de la moda o al diseño de cocinas, el objetivo del lujo sostenible es siempre el mismo: **que el usuario se sienta a gusto en todo momento,** ya sea con lo que lleva puesto o con el entorno que le rodea. Eso sí, siendo consciente de que lo suyo es único y de que refleja su propia personalidad y estilo de vida.

Inko.

Transformad.

Dupplo.

Hkit.

L'Eix.

Verrochio.

NUEVOS MIEMBROS ASOCIADOS DE AMC

Desde el último número de COCINA INTEGRAL se han producido nuevas incorporaciones de miembros asociados a AMC (ver listado completo al final de esta revista), que dejan a la asociación con 139 empresas asociadas y 143 marcas.
Entre las nuevas firmas asociadas figuran:

• **ZANIA.** Fabricante de cocinas premium con sede en Manresa (Barcelona) y cerca de 50 años de experiencia, sus creaciones son sinónimo de elegancia y personalización. La firma, que cuenta con un equipo de montadores *inhouse*, cuida hasta el último detalle para consolidar su estándar de lujo y calidad en sus cocinas premium.

• **TONICOLAS.** Empresa con más de 25 años de experiencia en proyectos de carpintería de madera en los que el profesional se sitúa siempre en el centro de sus decisiones. Cuentan con unas instalaciones de más de 1.000 metros cuadrados, equipadas con máquinas de última generación en la localidad gran canaria de Arucas.

• **ESTUDIO KIESE.** Estudio madrileño de cocinas y baños, nacido de los 35 años de experiencia de Dismuco. La atención personalizada de cada proyecto, que ha sido la seña de identidad de Dismuco durante todos estos años, se ve incrementada con los últimos avances disponibles en el mercado y con el lanzamiento de nuevas garantías y facilidades para el consumidor.

• **BAKKO COCINAS S.L.U.** Fabricante de cocinas con sede en la localidad de Humanes de Madrid, nacida en 2024 pero con un equipo con amplia experiencia en la fabricación, venta y montaje de mobiliario de cocina.

• **SONAE ARAUCO.** Sonae Arauco España – Soluciones de Madera, S.L., con sede en Madrid, es la filial española del grupo industrial Sonae Arauco, uno de los mayores actores mundiales en soluciones a base de madera. La multinacional de origen portugués está especializada en el desarrollo de productos de valor añadido para mobiliario, interiorismo y construcción.

• **INDUSTRIAS REHAU, S.A.** Empresa nacida en 1986, aunque la presencia de sus productos en España se remonta al año 1981. Hoy cuenta con una plantilla de alrededor de 450 colaboradores, dos delegaciones comerciales en Barcelona y Madrid y una moderna planta de producción en Tortosa (Tarragona). Entre sus áreas de negocio está el interiorismo.

• **FORMAS COCINAS.** Estudio especializado en diseño, fabricación y montaje de cocinas, armarios, vestidores y baños de gran calidad, situado en la localidad murciana de Molina del Segura. Sus orígenes se remontan a la ciudad de Murcia hace 40 años, como empresa familiar de carpintería dedicada a la fabricación de cocinas.

• **UECKO.** Especialista en diseño de vestidores y armarios únicos de madera con 30 años de trayectoria. Cada uno de sus productos cuenta una historia de amor por la madera, arraigada en la experiencia, tradición y dedicación a los detalles más insignificantes. Valores que han perdurado al día de hoy.

• **GTV ESPAÑA HERRAJES E ILUMINACIÓN, S.L.** Filial española con sede en Valencia de la firma GTV, fabricante polaco con tres décadas dedicado a la fabricación de accesorios para muebles e iluminación. Sus claves son la rapidez de acción, la capacidad de adaptación al mercado y la innovación. La empresa ofrece más de 12.000 productos, está en 70 países y suma más de 500 empleados.

DISEÑO **CALIDAD** SERVICIO

NOVEDADES 2025

www.plastimodul.com

Herrajes e Interiorismo para Muebles
Líder en su sector

PLASTIMODUL®

PLASTIMODUL, S.L · C/ León, 11. Pol. Ind. Alfaç III - Apdo. 293 · 03440 · IBI · Alicante · Telf.: 96 655 00 09 · Fax 96 555 15 03 · info@plastimodul.net

Los fregaderos se han convertido en un elemento clave en el diseño de cocinas, combinando una funcionalidad avanzada con unos materiales duraderos y sostenibles y una estética superior, adaptada a las preferencias de los consumidores

Fregaderos funcionales, duraderos, sostenibles y con una estética superior

Fregadero Etagon, de Blanco.

Actualmente, los consumidores buscan que los fregaderos de cocina combinen una funcionalidad avanzada con durabilidad, sostenibilidad y una **estética superior.**

Materiales resistentes y sostenibles

En este sentido, los fabricantes de fregaderos emplean **materiales resistentes** como el acero inoxidable, el granito o el gres. Asimismo, otros materiales en tendencia son la cerámica y la porcelana, que aportan un aire elegante y atemporal a la cocina.

Además, destaca el uso de materiales compuestos, que proporcionan una **mayor resistencia** al fregadero, al tiempo que permiten un diseño moderno con opciones de personalización en colores y formas.

Por otro lado, la búsqueda de materiales **renovables y ecológicos** se une a la necesidad de materiales que proporcionen relajación, con tonalidades cálidas, estructuras naturales, texturas suaves y formas orgánicas.

Estética cuidada y personalizada

Los fregaderos de cocina deben adaptarse a la actual tendencia por los espacios abiertos, por lo que se vuelve imprescindible que tengan una **estética cuidada.**

Principalmente, los consumidores apuestan por los **acabados mate,** como el bronce, el cobre y el negro antracita, que brindan sofisticación a la cocina.

Entre los colores más populares, se encuentran **tonos modernos y naturales** como el antracita, el gris pizarra o el blanco, que aportan un toque contemporáneo y sofisticado al espacio.

Igualmente, están ganando terreno los **tonos neutros**, como el gris, el beige o incluso el negro, especialmente en cocinas de estilo moderno o industrial.

Fregadero Java Slim, de Luisina.

Hoy en día los usuarios buscan materiales y acabados que les representen, reflejando su **individualidad, personalidad y carácter.**

Diseños minimalistas y elegantes

También, se observa una clara preferencia hacia los diseños minimalistas y elegantes. De esta manera, se ha incrementado la demanda de fregaderos con **líneas rectas y minimalistas,** sin bordes visibles, que disponen de una estética limpia y contemporánea.

Adicionalmente, las opciones **bajo encimera** son cada vez más populares, ya que cuentan con una estética continua que favorece la armonía visual y facilita la limpieza. El uso del mismo material para la instalación integrada y la encimera les dota de un aspecto homogéneo y actual,

No obstante, los fregaderos **sobre encimera con óptica enrasada** también están en aumento, presentando unos bordes planos que se integran armónicamente en las encimeras modernas.

Además, se hallan en auge los fregaderos de **un solo seno,** que se caracterizan por su versatilidad, siendo idóneos para los usuarios que requieren un mayor espacio de trabajo.

Sin embargo, las configuraciones de **seno y medio** son populares en los hogares que necesitan un equilibrio entre espacio y funcionalidad.

Al mismo tiempo, están en tendencia los fregaderos con **doble e incluso triple cubeta,** que brindan flexibilidad para realizar varias tareas simultáneamente, como lavar y escurrir.

Con accesorios como tablas de corte ajustables, escurridores integrados, dispensadores de jabón incorporados y cubetas adicionales, es posible transformar el fregadero en un **espacio de trabajo multifuncional,** simplificando las tareas diarias.

Elemento diferencial en la cocina

De esta forma, el fregadero ha evolucionado de ser un elemento puramente funcional a convertirse en un **elemento diferencial en la cocina** a nivel de diseño.

Con los materiales, colores y acabados adecuados, es posible integrarlo como un **elemento decorativo** que complementa o contrasta con la encimera y los muebles, y aporta un toque distintivo al espacio.

Adicionalmente, la incorporación de accesorios y tecnologías eleva la experiencia de los usuarios al **optimizar el flujo de trabajo y el uso del espacio.**

Por último, el fregadero puede **adaptarse a cualquier estilo,** desde los más minimalistas hasta los más rústicos, según las preferencias de los consumidores en cuanto a los colores, materiales y configuraciones.

Fregadero de la Black Collection de Franke.

Roca / www.roca.es

Fregaderos prácticos, duraderos y elegantes

En Roca destacan que, hoy en día, los usuarios buscan **fregaderos prácticos y duraderos**, pero también con un toque de diseño.

En este sentido, continúan triunfando materiales resistentes como el gres o el acero inoxidable. De la misma manera, cada vez son más las personas que apuestan por **acabados mate**, como el blanco y el negro, presentes en colecciones como Oslo, que aportan sofisticación al espacio.

En cuanto a la colocación, se imponen los fregaderos **empotrados o integrados**, tanto por su estética limpia como por su fácil mantenimiento,

Fregadero de la colección Oslo, de Roca.

El fregadero Helsinki, de Roca.

Materiales resistentes y diseños elegantes

Según Roca, los productos de su catálogo que mejor reflejan estas tendencias son sus fregaderos hechos de Quarzex, un innovador material de la marca compuesto de cuarzo, resinas y pigmentos de alta calidad, que destaca por su **resistencia a impactos y temperaturas de hasta 180 °C**.

También, este material cuenta con **propiedades antibacterianas** que facilitan la higiene y limpieza, lo que resulta ideal para quienes buscan un fregadero duradero, práctico y de diseño.

Un ejemplo es el fregadero **Helsinki**, disponible en blanco negro y gris, que sobresale por su diseño elegante, brindando un toque de sofisticación a la cocina a la vez que mantiene estas propiedades excepcionales.

Fusión de tecnología y estética

Por otro lado, en Roca consideran que el fregadero tiene el poder de transformar la cocina en un **espacio más personal y elegante**. Con los materiales adecuados y un diseño bien planteado, se convierte en un elemento central de la cocina que proporciona carácter y estilo al ambiente.

Asimismo, afirman que el fregadero es mucho más que una pieza funcional: es una declaración de diseño. Por ese motivo, Roca desarrolla modelos que **fusionan tecnología y estética**, con opciones que se adaptan al estilo y a las necesidades específicas de cada hogar, convirtiendo la cocina en un espacio único.

Blanco / www.dake.es

Estilo y usabilidad

Desde DAKE, distribuidor español de la marca Blanco, señalan que las tendencias actuales en fregaderos de cocina combinan **funcionalidad avanzada con un diseño estético**, ofreciendo opciones que se adaptan a estilos modernos, clásicos y personalizados. Además, aseguran que el fregadero ha evolucionado de ser un elemento puramente funcional a convertirse en un componente esencial en el diseño de cocina.

El fregadero Subline, de Blanco.

Apuesta por los diseños simples y los colores oscuros

Entre los materiales más utilizados por los fabricantes de fregaderos de cocina, se hallan el acero inoxidable, el silgranit, la cerámica y la porcelana. También, están en auge los **acabados en colores oscuros** como el negro, la antracita o el gris oscuro, que añaden un aire de sofisticación y modernidad.

Asimismo, predominan los **diseños simples**, con líneas rectas y minimalistas que ofrecen una estética limpia y contemporánea. Del mismo modo, se llevan los fregaderos con frontal visto, funcionales y decorativos, que se convierten en protagonistas visuales de la cocina,

En DAKE apuntan que los fregaderos con un seno amplio son ideales para las cocinas compactas y facilitan el uso de piezas grandes como bandejas y ollas. En cambio, los de dos senos proporcionan flexibilidad para realizar varias tareas a la vez, mientras que los de un seno y medio combinan la practicidad con el **ahorro de espacio**. Igualmente, desde la empresa destacan que los fregaderos bajo la encimera tienen un diseño integrado, con cubetas profundas y capacidad optimizada en materiales como el acero inoxidable o el silgranit. Por su parte, los que se encuentran sobre la encimera, con óptica enrasada, tienen unos bordes planos que se integran armónicamente en las encimeras modernas.

Según DAKE, algunos accesorios que actualmente están en tendencia son los escurridores integrados, las tablas de corte ajustables, que **optimizan el espacio** al colocarse sobre el fregadero; y los dispensadores de jabón integrados, que mejoran la funcionalidad y contribuyen a mantener una encimera ordenada y despejada.

Diseño, versatilidad y funcionalidad

También, dos modelos de la marca que integran todas estas tendencias son **Subline** y **Etagon**, que destacan por su diseño, funcionalidad y versatilidad.

Por un lado, el fregadero Subline está diseñado para las **cocinas modernas**, presentando líneas minimalistas, opciones de instalación bajo la encimera y una amplia gama de colores en silgranit, incluyendo tonos oscuros. Igualmente, dispone de accesorios, como tablas de corte y escurridores, que optimizan el espacio de trabajo. En cambio, Etagon combina un **diseño versátil** y una funcionalidad avanzada. Su sistema de rieles permite múltiples niveles de trabajo en un solo fregadero, y está disponible en materiales como acero inoxidable y silgranit.

El fregadero Etagon, de Blanco.

Frecan / www.frecan.es

Combinación de diseño y funcionalidad

Fregadero de la gama Versa, de Frecan.

Acabados en inox, granito y PVD

Igualmente, entre los productos de su catálogo que mejor reflejan estas tendencias, el fabricante menciona sus fregaderos de gama alta **Versa**, fabricados en acero inoxidable de 1 mm de espesor, y dotados de dos niveles para facilitar el uso de sus accesorios opcionales, ofreciendo así una gran versatilidad.

También, desde Frecan subrayan sus fregaderos **PVD**, en oro, titanio y cobre, disponibles en 4 versiones de distintos tamaños. De la misma forma, destacan sus fregaderos **BMR** en inox, que se caracterizan por su diseño en líneas rectas con radio de 15 mm, están disponibles en 7 medidas diferentes y permiten su instalación tanto bajo la encimera como con óptica enrasada.

Fregadero de la gama BMR, de Frecan.

En Frecan apuntan que, entre las principales tendencias actuales del mercado de fregaderos, se hallan los **acabados inox y granito.** En granito, los colores más vendidos son el blanco y el negro, mientras que los colores grises y café se ajustan cada vez más a los acabados porcelánicos.

Pese a que los acabados PVD se venden en menor medida, hay una alta demanda de estos acabados, tanto en titanio como en cobre. En cuanto a los tipos de instalación, el más popular es **bajo la encimera**, pese a que también se monta mucho en óptica enrasada.

Fregadero de la gama PVD de Frecan, en color oro.

Por otra parte, se halla la gama **Kera**, fabricada en Keratek, un material que une cuarzo, granito y resinas, brindando una mayor dureza y resistencia a las rayadas, así como un aspecto suave al tacto y sin rugosidad. Finalmente, su línea de fregaderos **BTK** cuenta con un diseño de líneas rectas con radio cero con el desagüe y la válvula cuadrados, y está disponible en 4 tamaños, además de poder realizarse a medida bajo pedido.

Elemento decorativo y funcional en la cocina

Además, en Frecan comentan que, cuanto mayor es la exigencia del usuario respecto al nivel de capacidad de la cubeta y la calidad del acabado, más importancia toma el fregadero en la cocina como **elemento decorativo y funcional**.

Teka / www.teka.com

Materiales resistentes y líneas impecables

Fregadero de la gama Flexilinea Fortinox.

Desde Teka señalan que sus gamas de fregaderos más recientes se caracterizan por combinar un gran diseño con **estrictos requisitos de calidad y funcionalidad.** Sus líneas únicas y sencillas, sus materiales de alta calidad y sus pequeños detalles son cruciales para hacer de estos fregaderos un producto único y apreciable después de muchos años de uso.

Mezcla perfecta de diseño y resistencia

Por un lado, la empresa subraya sus fregaderos **Fortinox,** que destacan por su confort, durabilidad y su acabado del más alto nivel de resistencia, gracias a un novedoso tratamiento de su superficie realizado con microesferas de acero inoxidable auténtico. Según Teka, esta aleación es la más utilizada por su resistencia a la corrosión, que proporciona una **superficie más dura, homogénea y resistente** que la de otros fregaderos.

Asimismo, los fregaderos Fortinox cuentan con un cuidadoso diseño que refleja las tendencias más modernas, con **líneas perfectas y un acabado satinado.** De la misma forma, tienen una mayor capacidad, con una profundidad de 200 mm, ofreciendo más espacio para el lavado. También, ofrecen 3 opciones de instalación, encastre, bajo encimera y enrasado, lo cual permite su perfecta integración a cualquier estilo de cocina. Igualmente, Teka menciona su gama **PureClean,** con el primer fregadero con autolimpieza, fabricado en acero inoxidable, que mantiene el área de lavado seca y limpia al instante gracias a su **tratamiento hidrofóbico.** Así, el tratamiento PureClean evita la acumulación de bacterias. El acero inoxidable permite eliminar fácilmente la cal, la suciedad y todas las partículas que antes quedaban incrustadas en el fregadero.

Finalmente, la empresa apunta que su gama de fregaderos **Tegranite+** representa la mezcla perfecta de diseño y máxima resistencia. Estos fregaderos están compuestos por un 80% de cuarzo combinado con resinas arcillosas, con lo que se obtiene un **material endurecido y resistente a cambios bruscos de temperatura.** Además, aportan un gran diseño que, gracias a su fabricación con materiales de alta durabilidad, garantiza la máxima seguridad en su uso. Este magnífico diseño mezcla líneas impecables con colores vibrantes. Gracias a su facilidad de limpieza, calidad, versatilidad, resistencia y gran capacidad, se convierten en un elemento que marca la diferencia en cuanto a diseño y estilo en cualquier cocina, ya que disponen de una **amplia gama de colores** que mantienen su aspecto durante muchos años.

Fregadero Tegranite +.

Cosentino / www.cosentino.com

Estética superior y amplia versatilidad

En Cosentino consideran que los fregaderos de cocina combinan cada vez más atributos tangibles, como la facilidad de uso y limpieza o la higiene, con una **estética superior**. En este sentido, se apuesta por fregaderos con doble o incluso triple cubeta, pero con diseños más integrados con el resto de aplicaciones, rupturistas y que aporten un toque de elegancia.

El fregadero Integrity Top, de Cosentino.

Asimismo, el usuario ha reclamado el poder para definir los elementos que lo rodean, lo cual deriva en soluciones modulares, **diseños adaptables** y formas orgánicas. Según Cosentino, los fregaderos manifiestan esta tendencia en su forma más orgánica y robusta, con aire artesanal, patrones veteados e incluso texturas aplicadas.

De la misma forma, el fabricante apunta que actualmente los fregaderos deben adaptarse a la tendencia por los espacios abiertos, funcionales y equipados con materiales avanzados y sostenibles. Así, es necesario que cuenten con una estética cuidada, a lo que contribuye una **colocación bajo la encimera**, sin juntas y con una amplia variedad de diseños y colores.

Versatilidad total, con la línea Integrity

Entre los fregaderos de su catálogo que mejor reflejan dichas tendencias, Cosentino señala los de la **línea Integrity**. Se trata de modelos de una pieza que dan continuidad a la encimera, ya que no van con juntas. Además, los fregaderos Integrity permiten elegir entre una completa selección de formas, medidas, colores y acabados, a juego con la encimera, aportando continuidad visual a la cocina.

En concreto, la colección Integrity cuenta con 6 modelos de fregaderos distintos. Dentro de la gama, Cosentino destaca dos modelos de líneas orgánicas: **Integrity One** (41 x 51 x 15,5 cm) e **Integrity Q** (41 x51 x 17,5 cm), con un diseño más redondeado que el resto de modelos, pero sin renunciar a la facilidad de mantenimiento y limpieza que caracteriza esta gama. Esto es posible gracias a las características propias del material Silestone, como su alta resistencia al rayado y a los impactos, su nula porosidad y su elevada resistencia al agua y a la humedad.

El fregadero Integrity Q, de Cosentino.

Elemento diferenciador en la cocina

Para Cosentino, el fregadero es cada vez menos un elemento de comodidad, siendo capaz de marcar la diferencia en todo un ambiente o cocina. Actualmente, la búsqueda de **materiales renovables y ecológicos** se une a la necesidad de materiales que propicien relajación mediante tonalidades cálidas, estructuras naturales, texturas suaves y formas orgánicas. Aparece, por ejemplo, la piedra natural como inspiración en estructuras clásicas como los travertinos, calizas, mármoles de vetas finas y fondos *offwhite*.

Por otro lado, los usuarios buscan materiales y acabados que les representen, mostrando su **individualidad, personalidad y carácter**. En esta línea, aparecen los acentos metálicos, los incrustados, los acabados pulidos y los colores intensos.

Poalgi recupera el protagonismo del fregadero en la cocina

Las dos nuevas colecciones de cocina **Clot y Riera,** diseñadas por **Estudi Manel Molina**, y fabricadas con el material en masa Hekla, de **Poalgi,** honran el fregadero de siempre con un diseño clásico adaptado al ritmo efervescente de la vida actual.

"Considero la cocina un **lugar de representación personal y social** cargado de experiencias y recuerdos, un lugar donde pasan muchas cosas especialmente en torno al fregadero. En casa de mi abuela teníamos una de esas pilas hechas de mármol que llaman *de pesca salada*, con una presencia y una nobleza que echaba de menos", cuenta el diseñador Manel Molina.

Fregadero de la colección Clot.

Elemento esencial en la cocina

El diseño de Clot y Riera se carga de todas esas sensaciones. Se trata de una propuesta que **recupera el protagonismo del fregadero,** un elemento esencial en la cocina, con una presencia noble y generosa.

Suavidad, materialidad y calidez

Atributos como la **suavidad, la materialidad y la calidez** son comunes a ambos diseños, así como el gran formato y la funcionalidad. La relación con el agua es también clave en su configuración, haciendo posible una circulación orgánica y sinuosa, sin interrupciones ni puntos de estancamientos.

Sus rasgos particulares hacen de Riera una pieza más **orgánica y fluida**, y de Clot más escultórica, minimalista, geométrica y sintética. Los accesorios son una importante novedad en estas colecciones. **Piezas sencillas y contundentes** pensadas para facilitar la coreografía de la cocina y multiplicar los usos del fregadero como epicentros de actividad.

Fregadero de la colección Riera.

poalgi

Poalgi
Carrer de Mestral, 16 • 46240 • Carlet • Valencia (España)
Tel. +34 962 558 256 • info-pol@poalgi.es • www.poalgi.com

HIMACS La versatilidad que ofrece Himacs posibilita crear una sola pieza blanca en una encimera y fregadero sin juntas visibles. Por ejemplo, la cocina Envol de Charlotte Raynaud Hegenbart, que combina una isla de cocina realizada en Himacs con un trabajo de carpintería a medida elaborado por Hegenbart Cabinetmakers, dispone de un fregadero de estilo moderno, perfectamente integrado en la encimera y que no muestra rastro de juntas visibles, gracias a las características de termoformado de Himacs.

www.lxhausys.com

SMEG Los fregaderos Smeg de acero inoxidable, con tratamiento PVD en negro, cobre y bronce, aportan un toque único a la cocina, y son el complemento ideal de las líneas Victoria, Cortina y Colonial. Además, están diseñados para adaptarse a diferentes estilos de cocina y tamaños, asegurando practicidad con cubetas profundas de 20 cm. Un ejemplo destacado es el fregadero VSTR50CUX, con un acabado PVD cepillado de color cobre, e instalable bajo encimera.

www.smeg.com

XTONE El material Glem White Nature de Xtone brinda un toque clásico y atemporal a la cocina. Los fregaderos de cocina de la firma nacen como una solución innovadora, funcional y estética. Gracias a su prolongación, el porcelánico de gran formato logra unir y crear un efecto visual continuo sobre el diseño. Entre las ventajas de estos fregaderos, se hallan su gran resistencia, su impermeabilidad, evitando la filtración de líquidos, y el hecho de que son higiénicos y fáciles de limpiar. Así, consiguen mantener su aspecto intacto frente a productos químicos o luz ultravioleta.

www.xtone-surface.com

LUISINA Gracias a los avances en nuevos materiales, el fregadero Dress, de Luisina, se fusiona casi totalmente con el diseño de la encimera, llevando esta integración a un nivel superior. De este modo, el fregadero se convierte en el mejor aliado para resaltar el protagonismo de la encimera en la cocina. Así, Luisina busca responder a las necesidades técnicas y estéticas de las cocinas modernas, donde se prioriza la estética sobre la funcionalidad, integrando el fregadero en los espectaculares diseños de las encimeras.

www.luisinacucine.com

FRANKE Las cubetas de acero inoxidable, como la Maris Quiet, son una gran apuesta de Franke para conseguir una cocina funcional y moderna. Están pensadas para que los usuarios experiementen el silencio y la tranquilidad en la cocina, reduciendo el ruido a 20 dB a través del sistema de doble revestimiento Quiet Pad. Su acabado de acero inoxidable, resistente a manchas y arañazos, asegura su durabilidad y aporta una estética contemporánea que se adapta perfectamente a cualquier estilo de cocina.

www.franke.com

HANSGROHE El fregadero S51 de Hansgrohe cuenta con un diseño en líneas rectas y bordes finos que responde a un estilo minimalista, moderno y funcional. Elaborado en SilicaTec, es resistente a arañazos y manchas, y soporta temperaturas de hasta 280°C, lo que asegura que mantenga su apariencia durante muchos años. También, tiene un acabado liso y un aspecto natural y agradable al tacto. Su superficie no porosa repele la acumulación de suciedad y bacterias, haciendo que la limpieza sea rápida y sencilla.

www.hansgrohe.es

Después del éxito cosechado en SICAM 2024, la feria de Pordenone ya tiene la mirada puesta en su próxima convocatoria, que se celebrará del 14 al 17 de octubre de 2025. Las reconfirmaciones y nuevas solicitudes de expositores que quieren estar presentes el año que viene ya son numerosas

Balance positivo de la 15ª edición de SICAM

Los resultados de la última Expo SICAM, que celebró su decimoquinta edición del 15 al 18 de octubre de 2024 en la feria de Pordenone, consolidan el evento en el calendario ferial internacional, confirmando una vez más la calidad de sus expositores y el interés que despierta entre los profesionales del sector.

SICAM 2024 convocó a **692 expositores de 34 países distintos.** La mayoría siguen siendo italianos, aunque un 32% de empresas presentes en la feria fueron internacionales, incluyendo una importante presencia española. En cuanto a los visitantes, se registraron más de 23.600 visitantes, el 38% de ellos extranjeros. La representación europea sigue siendo mayoritaria, del 69%; seguida de la asiática, en un 20%. La organización de la feria estimó la presencia de **9.243 empresas visitantes** de 118 países.

En términos de superficie ocupada, el área de exposición alcanzó los 41.000 metros cuadrados, con más de 19.000 m^2 netos.

El análisis detallado de los datos facilitados por el salón muestra información sobre la "calidad" de los visitantes. En el ranking por "calificación empresarial", la primera posición la ocupan los **propietarios/CEO,** seguidos por empleados técnicos, comerciales, gerentes de ventas y gerentes generales. Estos datos confirman la posición de SICAM como evento donde se toman decisiones para el desarrollo de estrategias de negocios.

Centrado en sectores de productos, el ranking sitúa en primer lugar al mundo del mueble, seguido de los componentes, las cocinas, el contract y el baño.

Las opiniones de la feria son positivas, especialmente por la **calidad de los expositores y visitantes,** la facilidad para conocer o tocar decenas de miles de novedades y el ambiente relajado, que permite a todos concentrarse en sus negocios de una manera agradable. La configuración de stands se renovó en esta ocasión, manteniendo intacto el ambiente de showroom alabado por expositores y visitantes, en un entorno positivo y propositivo.

Alianza americana

Más allá de la exposición de productos y marcas, esta edición de SICAM destacó por una novedosa colaboración.

La feria italiana acogió una delegación de la **Asociación Nacional de Cocinas y Baños de Estados Unidos** (NKBA, por sus siglas en inglés), encabezada por Bill Darcy, su presidente y director ejecutivo. La asociación acudió a SICAM para definir nuevas colaboraciones, explicando asimismo el mercado norteamericano de muebles de cocina y baño para los asistentes.

En EE.UU., el mundo del mobiliario de cocina y baño está viviendo una rápida y profunda transformación, una evolución en la que sus actores más relevantes miran con atención el "modelo" europeo.

La colaboración se dio en el marco de la alianza NKBA Global Connect, programa del que forman parte asociaciones como la italiana FederlegnoArredo y la española AMC. En este sentido, la asociación norteamericana invitó a fabricantes de muebles, armarios y sistemas de almacenamiento estadounidenses a asistir a esta última edición de Expo SICAM.

El programa Global Connect busca facilitar la exposición a nuevas tecnologías y capacidades, así como un intercambio de conocimientos para ayudar a los fabricantes americanos a satisfacer mejor las preferencias de los consumidores.

Aprovechando esta sinergia con la NKBA, su presidente y CEO compartió algunos datos económicos sobre el sector en EE.UU. La previsión es cerrar el ejercicio 2024 con un **descenso del gasto en cocinas y baños del -2%,** hasta los 175.400 millones de dólares. De esta cantidad, el 62% corresponde a obra nueva, que registra una caída del -2,1%, y el 38% corresponden a reformas, con un decrecimiento del -1,7%.

Igualmente, Darcy señaló la tendencia en su país a la construcción de viviendas cada vez más pequeñas. El tamaño medio de los nuevos hogares es ahora de unos 198 metros cuadrados, la menor superficie de los últimos trece años. El motivo es que cerca del 30% de compradores son personas solas, que no necesitan más espacio, junto con los menores costes de mantenimiento y el menor impacto medioambiental asociado.

En cuanto a la **reforma de viviendas,** hay aquí una oportunidad de negocio, puesto que en cinco años, el número de viviendas unifamiliares con una antigüedad de entre 20 y 39 años crecerá un +1,7%, superando los 24 millones de hogares para 2027. Según los datos aportados por NKBA, las viviendas con entre 20 y 50 años de antigüedad reforman baños y cocinas entre un 15%

Muestra de Adendum, de Damiano Latini y distribuida en España por Cucine Oggi.

y un 24% más que la media del país. Entre las palancas que motivan la reforma figuran el uso de peores niveles de acabados y materiales en viviendas de primer precio, el aumento de las viviendas temporales o el mayor número de viviendas con diseños predeterminados.

Tendencias vistas en SICAM 2024

Las propuestas de las marcas europeas presentes en SICAM incluyeron varias novedades, estrenos globales en primicia y avances exclusivos de producto, con soluciones innovadoras que aúnan atractivos diseños con máxima funcionalidad y teniendo muy en cuenta el factor **sostenibilidad.**

Entre las nuevas ideas, destacan los herrajes que otorgan al mueble giros completos de hasta 360º, como en Hettich o Peka; la continua mejora en las tecnologías de amortiguación para puertas, como muestra Titus Group; la búsqueda de perfiles ultra finos y la máxima delgadez de Grass, Scilm y también Indaux; la apertura sofisticada y silenciosa de los cajones, como proponen Peka y Emuca; sistemas abatibles y puertas correderas en Blum y Plastimodul; soluciones de almacenamiento y gestión de residuos de Cucine Oggi; nuevos acabados de ALVIC y Rehau y, finalmente, la incorporación de iluminación LED en perfiles y muebles, como indican desde SC Herrajes.

En las próximas páginas, se incluyen varias de estas novedades presentadas en SICAM 2024.

www.exposicam.it

Hettich / web.hettich.com/es-es

Innovación y creatividad en herrajes para el segmento premium

Hettich presentó en SICAM toda una serie de novedades y mejoras, en forma de ideas innovadoras de mobiliario para la vida doméstica contemporánea y en entornos de trabajo. El buque insignia de la marca en el salón fue el **herraje giratorio FurnSpin**, un novedoso sistema del fabricante alemán que ganó el premio Interzum "Best of the Best".

"Todo está en Hettich"

La marca, presente en todo el mundo, refuerza su compromiso de ofrecer a sus clientes todo lo necesario con su reciente lema "*Todo está en Hettich*". Si necesita algo, aquí lo encontrará. Cualquier elemento para impulsar el éxito. Esto incluye el desarrollo de sistemas de herrajes innovadores desde la perspectiva del usuario, sistemas que facilitan la creación de **soluciones a medida**, manteniendo un **aspecto distintivo y exclusivo**.

Su lema también abarca la máxima flexibilidad en el diseño. Elementos como el **sistema optimizado de puertas correderas plegables WingLine L**, con nuevas características, tiene todo lo necesario para ser el nuevo favorito de interioristas y diseñadores. Este sistema renueva la apertura de armarios y es versátil para la cocina, el salón o también el dormitorio.

FurnSpin, la mayor novedad

El herraje más diferente de Hettich es FurnSpin, ideado para productos de gama alta. Se deshace de los antiguos formatos y da un nuevo giro creativo al diseño de muebles, literalmente. Su movimiento de traslación permite **girar completamente el mobiliario** de manera sorprendente y totalmente inédita para acceder a su interior. Este tipo de movimiento de los elementos individuales del mueble avanza un paso más allá en la libertad creativa de los diseñadores y fabricantes. Sin límites para su inspiración, podrán aprovechar al máximo el espacio de almacenamiento en el segmento premium.

Las puertas abiertas y las solapas ya no serán un estorbo. Ahora, la mayor parte del cuerpo del mueble se puede mover sin esfuerzo. Un elegante giro deja el mueble a la vista, y un nuevo giro lo oculta todo de nuevo. Esta innovación de FurnSpin permite conceptos espaciales y de mobiliario avanzados, con un rendimiento excelente en la elevada calidad de diseño que caracteriza a Hettich.

Titus Group / https://www.titusplus.com/es/es

Tecnología Slidix: más funcionalidad y atractivo en los productos

Titus Group presentó en SICAM su gama Slidix, una solución avanzada de mecanismos de amortiguación para puertas correderas con cierre suave. Estos sistemas no solo mejoran la funcionalidad, sino que también aportan un toque de elegancia a muebles y electrodomésticos, ofreciendo un **funcionamiento fluido, silencioso y de alta calidad**. Los productos Slidix son versátiles, adecuados para aplicaciones en armarios, frigoríficos, puertas de despensa y más. Con un diseño pensado para facilitar la integración, esta gama proporciona a los fabricantes un rendimiento fiable y optimiza tanto la experiencia del usuario como los procesos de producción.

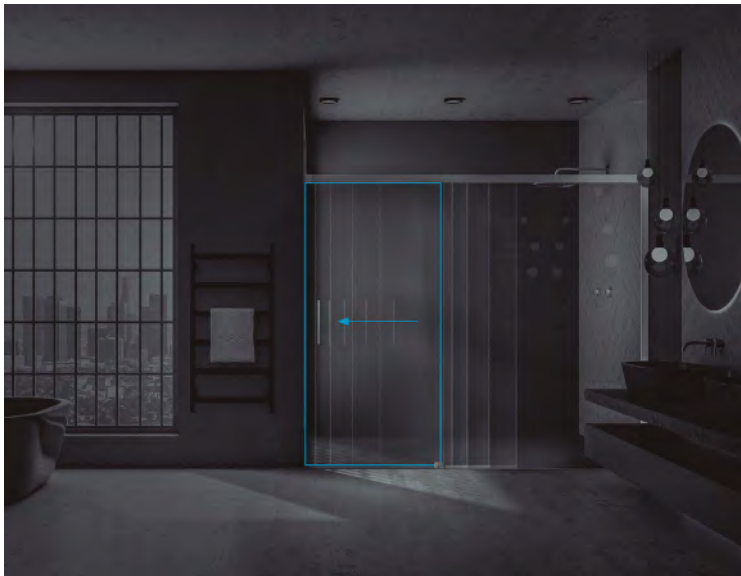
Tecnología hidráulica de amortiguación

La tecnología de amortiguación Titus ofrece un control preciso con suavidad y silencio. El amortiguador hidráulico forma el núcleo de todos los productos de la gama Slidix. Su avanzada tecnología proporciona una **curva de amortiguación controlable** para el usuario. Además, incorpora opciones para amortiguación uniforme, progresiva, de multi-etapa o de liberación final.

La versatilidad de la gama Slidix permite su uso en una amplia variedad de aplicaciones: en muebles, cajones, electrodomésticos, baños y sistemas arquitectónicos. En todos estos ámbitos, la tecnología Slidix ofrece amortiguación fiable a cualquier velocidad, logrando **eliminar el rebote** independientemente del peso y material de la puerta. Además, su diseño asegura un cierre completo incluso a velocidades mínimas y requiere una fuerza de apertura baja, reduciendo el esfuerzo para el usuario.

Los mecanismos Slidix destacan también por su **elevada resistencia a la temperatura**. Funcionan de manera consistente entre -30ºC y +85ºC, lo cual es especialmente valioso en aplicaciones para exteriores o en electrodomésticos. La combinación entre la fuerza del muelle y el del amortiguador garantiza una apertura cómoda y suave.

Finalmente, pero no menos importante, la integración de los mecanismos Slidix no compromete la estética. La gama incluye mecanismos de amortiguación con recorridos de 50mm o 100mm, acomodando pesos desde 5kg hasta 120kg. Están disponibles en varios tamaños y el recorrido de la amotiguación pueder ser en tres medidas diferentes.



Grass / www.grass.eu/es

Con discreción y sencillez

Lateral de acero Vionaro V8 Slim Drawer System.

La principal novedad de Grass en SICAM 2024 fue Vionaro V8, **el lateral de acero más delgado del mundo**. Con un ancho de solo 8 milímetros y Slim Drawer System, ofrece hasta un 16% más de espacio de almacenamiento, estableciendo nuevos estándares en cuestión de diseño y funcionalidad. El sistema está íntegramente fabricado en acero en una sola pieza. Además de ser extremadamente duradero, es también totalmente reciclable. Con este tipo de innovaciones, Grass logra satisfacer las necesidades de los clientes con productos sostenibles.

Su delgadez es la misma que la de un lápiz, según destacan desde Grass, que siguiendo el principio de "reducir al máximo" han presentado esta novedad, **más fina y más estable**. Además, confiere un aspecto único y diferencial a los muebles, al tratarse de un sistema nunca antes visto. Precisamente gracias a este diseño purista y elegante, Vionaro V8 es versátil para equipar muebles de cocina, de salón o de baño, entre otros, con un mismo sistema de cajones.

"Un buen diseño debe notarse lo menos posible"

Con esta máxima, Grass presentó otras novedades en SICAM, discretas, avanzadas y funcionales. Una de ellas fue la **plataforma Nova Pro One**, un nuevo concepto en la familia de cajones Nova Pro. Bautizado como el hermano pequeño del Nova Pro Scala, con guía sincronizada mecánicamente y resistencia de apertura más baja, es la solución ideal cuando se requiere una gama compacta. Este cajón juega con la luz gracias a su superficie inclinada, que actúa como una especie de reflector. Además, su diseño permite reequiparlo con el soporte de cristal en cualquier momento, enganchándolo entre el lateral y la varilla sin herramientas.

Cajón Nova Pro One, más compacto.

Finalmente, el fabricante austriaco mostró también en SICAM su nueva **bisagra de ángulo ancho Tiomos 155**. Como toda la gama Tiomos, ofrece una avanzada tecnología de amortiguación y un ajuste perfecto en tres niveles, ahora con un mayor ángulo de apertura de hasta 155º. Ideal en puertas de hasta 32 milímetros de grosor, es un sistema útil para armarios con cajones o bandejas interiores.

Bisagra Tiomos 155

Blum / www.tecnomak.es

Espacios funcionales con máxima innovación

Frentes de armario elevables Aventos Top.

De Blum, destacaron en SICAM varias novedades que combinan estética y funcionalidad, así como la última generación de una de sus innovaciones clave.

Nueva familia Aventos Top, de diseño compacto

Los sistemas de elevación de armarios murales son prácticos y garantizan al usuario una plena libertad de movimiento. El fabricante de herrajes Blum pone el foco de atención en los armarios altos, con los **nuevos modelos Aventos HF Top, HS Top y HL Top,** que complementan al ya existente HK Top. Los sistemas de elevación Aventos son ergonómicos y proporcionan tanto libertad de movimientos como fácil acceso. Incluyen **frentes de armario abatibles, basculantes, elevables o pivotantes.** La última generación convence por su diseño compacto, las posiciones de fijación predefinidas y el ajuste adaptativo de cierre suave Blumotion. Otras de sus características clave incluyen el tope de ángulo de apertura integrado en los modelos HF Top y HK Top; la posibilidad de instalarse en una altura de armario de 1,2 metros en el caso del HF Top y el hecho de que Aventos HS Top no necesite estabilizador transversal.

Bisagras elegantes en negro ónix

Mientras que los muebles oscuros sigan estando de moda, Blum seguirá ofreciendo sus **herrajes en negro. Las bisagras ónix de la marca** abren la puerta a interesantes oportunidades de diseño, además de ampliar las opciones a la hora de elegir herrajes. Al igual que sus homólogas de color níquel, las bisagras oscuras mantienen la calidad probada de Blum, su movimiento de máxima calidad y su fácil montaje. Este acabado está disponible tanto para aplicaciones especiales como estándar, como la bisagra Clip Top Blumotion 110º. Incluye bisagras de gran ángulo para aperturas de hasta 155º, bisagras puertas perfiladas y gruesas, para aplicaciones de esquinas ciegas empotradas y también para puertas delgadas o de cristal/espejo.

Bisagras negro ónix.

Sistema de puertas escamoteables Revego.

Innovación en sus puertas escamoteables Revego, ya conocidas

Parte de la filosofía de Blum es optimizar continuamente sus propios productos. El sistema patentado de puertas escamoteables Revego de la empresa cuenta ahora con una profunda actualización. Las novedades más importantes son una **altura frontal variable de 1.130 milímetros a 2.980 mm,** un movimiento aún más armonioso, un montaje más sencillo y mejoras en su manipulación. Revego se lanzó en 2021. El sistema consta de **puertas simples o dobles** que se abren con un ligero toque y pliegan en un estrecho armario, al lado del mueble. Su compleja tecnología de herrajes está totalmente integrada y escondida. Con sus nuevas medidas y facilidades, permite planificar elementos integrados, como armarios montados en encimeras o muebles de suelo a techo. Incluso puede utilizarse como puerta de acceso, sin armario interior, dando paso a zonas como una despensa, un despacho o un vestidor.

Servicios Blum: clave para una mayor eficiencia

Además de destacar sus novedades de producto, Blum también quiso poner en valor sus **servicios integrales,** como asesoramiento personalizado y herramientas inteligentes, comprendidas en sus *e-services*, así como los dispositivos de montaje que la marca facilita.

Cucine Oggi / www.cucineoggi.com

La cocina organizada con todo tipo de accesorios

El distribuidor español presenta una selección de novedades de sus marcas representadas, entre las cuales se encuentra Damiano **Latini, Furnital, Ninka** y **Hailo**.

Sistema para cocina Moove S de Damiano Latini.

Soluciones de almacenamiento de Damiano Latini

La firma italiana presenta **Moove S,** diseñado para crear un sistema de boiserie a medida, integrando perfiles de aluminio en color negro. Se puede personalizar con múltiples accesorios, como portacopas, ganchos y más, incluso añadir **iluminación LED:** en la parte superior a modo de ambiente y en los perfiles inferiores para iluminar la encimera y facilitar el cocinado. En los perfiles de aluminio horizontales se colocan los diferentes estantes y accesorios. Es una solución flexible, que se puede instalar en cualquier tipo de material.

Armario Entrepaños de Furnital

Cucine Oggi propone los accesorios para armario de cocina de Furnital, como estantes fijos, porta copas y botelleros de aluminio en acabado negro, así como desayunadores o muebles bar. Resultan ideales para combinar **con muebles escamoteables o en espacios abiertos,** jugando a utilizarlos también como accesorios decorativos. Asimismo, ofrecen la posibilidad de disponer de cajones extraíbles de aluminio a juego, de diferentes alturas.

Armario Entrepaños de Furnital.

Separador One2Pack de Ninka.

Gestión de residuos con One2Pack de Ninka

El separador de reciclaje **One2Pack** para puerta extraíble de 600 milímetros de Ninka incorpora de serie un *push to open* único para la apertura. Así, **no necesita ni tirador ni pedal.** Su marco metálico añade y crea la composición deseada con entre dos y cuatro cubetas de diferentes capacidades y alturas. Se puede incluir, de manera opcional, tanto las tapas para cubetas como una bandeja superior.

Separador Triple XL Lite de Hailo.

Separador de reciclaje Triple XL Lite de Hailo

Hailo ha desarrollado junto con Cucine Oggi el nuevo sistema de gestión de residuos Triple XL Lite. Puede montarse en prácticamente todos los cajones del mercado, puesto que es universal. Se fija con unos pocos tornillos a la base y frontal del cajón una vez instalado. Este sistema funcionará para aquellos clientes que quieren seguir usando sus guías de cajón sin renunciar a un buen sistema de reciclaje. Está **disponible en tres medidas,** de 450 milímetros a 600 mm, con dos o tres cubos.

Peka / https://peka.com/es/Espana.html

Avances de última generación en su 60 aniversario

La innovadora empresa familiar Peka Switzerland, que celebra este año su 60 aniversario, presentó en SICAM 2024 interesantes desarrollos enfocados a las nuevas tendencias de modulación en las cocinas.

Despensa Pleno Maxi 750.

Ampliación de medidas hasta 750 mm

En respuesta a la creciente demanda de electrodomésticos de 750 milímetros de ancho, Peka lanzó dos productos compatibles para el diseño de cocinas que se adaptan a esta **nueva medida.**

Oeko Aqua 750-900.

Despensa Pleno Maxi 750

La despensa extraíble que permite el acceso a todo lo almacenado en el mueble con una sola apertura, se presentó en esta nueva medida, que ofrece la posibilidad a los diseñadores y creadores de espacios de cocina de combinar la despensa en la misma medida que el frigorífico.

Oeko Aqua 750-900

La familia de cubos de Peka que permite la instalación de los cubos de basura junto a los sistemas de agua hirviendo o filtros de agua en el mismo mueble crece con la incorporación de la versión 750-900. Por su flexibilidad, este nuevo modelo permite a dar solución a muebles de hasta 900 mm de ancho. En la medida más ancha, el nuevo sistema Oeko Aqua 750-900 permite la adición de un extraíble Pinello Inside, proporcionando un acceso óptimo, por ejemplo, a las botellas de detergentes o elementos de limpieza. Con esta solución, el mueble de bajo fregadero incrementa tanto su **funcionalidad y acceso** como su capacidad de almacenamiento.

Elementos en negro, de Peka.

Nuevo color negro

Peka aprovechó la ocasión para lanzar al mercado un nuevo color negro, destinado a permitir la combinación de sus accesorios con bisagras y otros herrajes que usan el mismo color, de manera que las cocinas se puedan uniformar también por dentro. Además de estas novedades, Peka celebró su 60 aniversario en compañía de su distribuidor en España, Cucine Oggi, así como distribuidores de muchos otros países. Una velada emocionante e inolvidable que puso el broche de oro a otra exitosa participación de la marca en la feria SICAM.

Plastimodul / www.plastimodul.com/es

Innovación y diseño sostenible

Plastimodul ha reafirmado su posición en innovación con su participación en SICAM 2024. El stand del fabricante alicantino destacó en el salón, no solo por la calidad de sus productos, sino también por su propuesta vanguardista y sostenible. La empresa introdujo una serie de innovaciones que responden a las crecientes demandas del mercado en cuanto a diseño, funcionalidad, estética, sostenibilidad y tecnología.

Al servicio de la sostenibilidad

Uno de los puntos focales de Plastimodul este año fue su apuesta decidida por la sostenibilidad, reflejada en el uso de materiales ecológicos y soluciones eficientes. Entre los productos más destacados figuraron **los cuberteros extensibles fabricados en bambú**, cuya ligereza y resistencia fueron ampliamente valoradas por los asistentes a la feria. Su diseño práctico y adaptable, con dos acabados disponibles, permite su integración en diferentes estilos de cocina. El bambú se ha posicionado como una alternativa sostenible al plástico y la madera tradicional, por ser resistente y versátil, además de tener gran capacidad de regenerarse rápidamente.

Nuevas propuestas en diseño y funcionalidad

El **sistema de cocina Neo** es una de las novedades de Plastimodul en línea con las demandas del consumidor moderno. Se trata de un producto diseñado para maximizar el espacio y facilitar el acceso a los elementos de cocina. La principal novedad radica en sus **estantes abatibles**, que proporcionan una flexibilidad sin precedentes y se presentan en un acabado blanco elegante que complementa la ya exitosa opción en grafito.

Por otro lado, el **sistema Chef** ha evolucionado para incluir iluminación LED integrada en los perfiles, una característica que no solo mejora la funcionalidad, sino que también añade una dimensión estética adicional a los espacios de cocina.

Avances en equipamiento y componentes

En cuanto al equipamiento, Plastimodul ha introducido una **nueva gama de fregaderos**, robustos y con diseño moderno, además de ampliar su catálogo con el **sistema Xpace**. Se trata de una plataforma versátil que permite la integración de iluminación LED. Esta flexibilidad es especialmente valorada para combinar funcionalidad con un alto impacto visual.

Finalmente, Plastimodul destaca en el desarrollo de componentes. En SICAM presentó una nueva línea de **patas para mesas**, cumpliendo con altos estándares de calidad y con diseño contemporáneo. Asimismo, ha ampliado su **gama de accesorios de iluminación**, con una nueva dimensión estética, combinada con su función práctica.

Indaux / www.indaux.com/es

La sostenibilidad más funcional

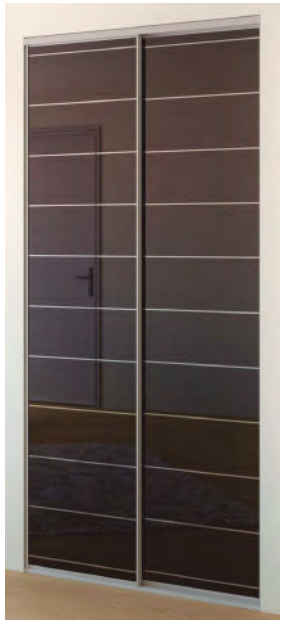
Cajón Flysch, personalizable a cuatro alturas y siete profundidades.

Una de las novedades más destacadas de Indaux en SICAM fue su **cajón Flysch**, que combina diseño, funcionalidad y sostenibilidad. Inspirado en el paisaje del Flysch de la costa guipuzcoana, este cajón representa un equilibrio entre estética y compromiso ambiental. Fabricado en el País Vasco y cumpliendo con la normativa europea EN 15338 nivel 3, Flysch soporta cargas de 30 a 50 kg, garantizando seguridad y durabilidad en todas las aplicaciones. Su diseño versátil permite la personalización en cuatro alturas, siete profundidades y varios colores, combinando elegancia y robustez. Flysch también se puede personalizar con laterales de cristal y/o con colores personalizados, además de incluir características avanzadas como el sistema de apertura "*Push to Open*" y regulación 3D.

El cajón utiliza acero reciclado y procesos de fabricación que reducen la huella de carbono, destacando como alternativa responsable a productos de origen no europeo. Asimismo, la **fabricación íntegra en Europa** de Indaux aporta mayor flexibilidad, reduce el impacto ambiental y logra un buen equilibrio entre costes y prestaciones. Además del Flysch, Indaux presentó en SICAM el **nuevo cajón SupraPlus**, de perfil ultradelgado y minimalista. Optimiza el espacio de almacenamiento con una pared ultrafina y guía oculta, para un aspecto del mueble limpio y moderno. SupraPlus está disponible en extensiones total o parcial. Ofrece opciones de cierre suave y apertura *Push*, con tecnología de amortiguación hidráulica para una apertura y cierre silencioso.

Mayor integración gracias a la innovación

Otra de las novedades fueron los nuevos perfiles bajos para el **sistema de puertas correderas Junior-6** de Indaux. Facilitan el montaje y ofrecen una estética moderna y discreta en armarios. Estos perfiles se integran fácilmente en proyectos de mobiliario y mejoran la experiencia de instalación. Además, están diseñados para responder a las tendencias de diseño actuales.



Por otro lado, Indaux mostró su gama de colgadores de alta seguridad con sistemas antivuelco. También su gama de cajones metálicos, así como las guías de extracción total Komplet. Todas estas soluciones ofrecen durabilidad y diseño atractivo para el sector del mueble. Los lanzamientos de Indaux subrayan su compromiso de ofrecer productos innovadores y respetuosos con el medio ambiente. Con ello, invitan a sus clientes a contribuir en la creación de un futuro más sostenible. Con más de 60 años de historia, Indaux sigue innovando y adaptándose a las demandas del mercado europeo.

SC Herrajes / www.sc-herrajes.com

Un toque de luz y otro de color

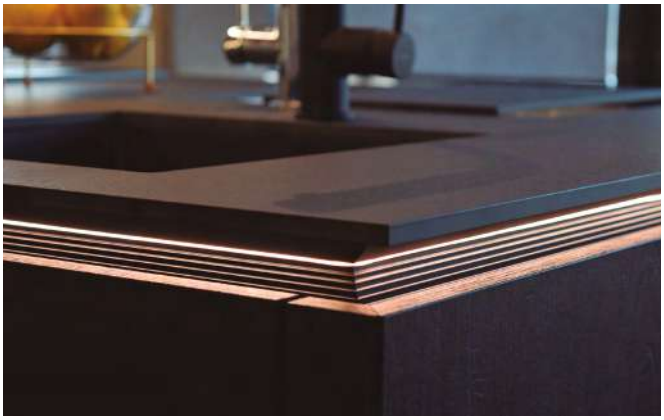
Acabados de bronce, azul acero y gris antracita en tiradores PVD.

Un año más, **SC Herrajes** acudió a una nueva edición de la feria internacional SICAM con el objetivo de consolidar su plan de expansión internacional y presentar sus novedades, tanto en la gama de tiradores como en la de iluminación LED. Dentro de estas novedades, destacaron los **tiradores de colores** y de madera y la **iluminación DUAL**, una tecnología que permite regular la temperatura de la luz según necesidad.

Por otro lado, SC demostró que sigue apostando por un **producto ecológico y sostenible** a la vez que resistente y duradero. La compañía mostró la versatilidad de su acabado PVD, con el añadido de nuevos colores gris antracita y azul acero que lograron captar poderosamente la atención del visitante.

Además, en SICAM se pudo constatar el interés que siguen suscitando los tiradores largos. En consonancia con ello, SC Herrajes presentó también su catálogo de productos, que vienen a afianzar la tendencia *Living Kitchen*, consistente en un amueblamiento integral de la vivienda.

Gola estriada iluminada 759 en acabado negro.



Por otro lado, es reseñable el hecho de que productos novedosos de años anteriores, como el perfil estriado 861 y la Gola estriada iluminada 759, volvieron a estar presentes en SICAM, adaptando el estilo de SC a las directrices actuales.

Iluminación LED, la última innovación de SC Herrajes

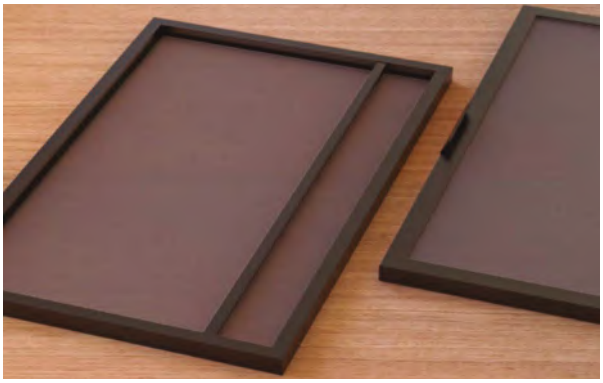
Dentro de la tendencia innovadora en el ámbito de iluminación LED, SC Herrajes presentó sus nuevos productos que combinan la más alta calidad y fiabilidad con la facilidad de uso, tanto para el instalador o fabricante como para el usuario final. Cabe destacar la versatilidad, diseño y seguridad de la nueva familia L139, que cuenta con unos transformadores de estética atractiva, altas capacidades tecnológicas y unas dimensiones únicas en el mercado, así como unos sensores e interruptores cableados e inalámbricos de diseño atractivo y fácil utilización.

Iluminación DUAL.

Otra de las soluciones de iluminación LED de SC Herrajes fue la presentación de la **fusión de dos de sus tecnologías más innovadoras:** Smart Connector y la tecnología DUAL. La tecnología Smart Connector, patentada por SC Herrajes, propone una solución integral de iluminación LED. Su principal característica es la posibilidad de corte de la tira en cualquier punto y la unión mediante conectores rápidos sin necesidad de soldaduras, lo que simplifica enormemente el proceso de montaje. En segundo lugar, la combinación con la tecnología DUAL permite modificar la intensidad y la temperatura de la luz, adaptándola a las situaciones más convenientes en cada momento, proporcionando en su conjunto una experiencia gratificante y de alto valor añadido al cliente.

Scilm / www.dtecsl.com

Clásicos renovados y actualizados



Perfil de puerta Anta 2640.

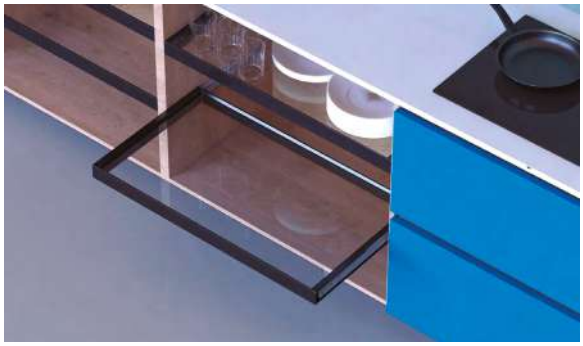
Las novedades de Scilm en SICAM, marca representada por D'Tec, incluyeron nuevos perfiles de puerta para mobiliario de cocina, estantes extraíbles, con posibilidad de panel de madera o de vidrio, sistemas de cajones Scilm Gola y nuevas bases, versátiles y adaptables.

Puerta Anta 2640

Scilm ha desarrollado un nuevo perfil de aluminio, que puede usarse en ambos lados con bisagras ocultas. Así, se pueden crear puertas de distinta estética utilizando un mismo perfil. La primera posibilidad presenta un **aspecto más limpio y minimalista**, con el cristal a ras en el perímetro exterior de la puerta. Por otro lado, el frontal empotrado presenta un tirador que se puede colocar en horizontal o vertical a lo largo de toda la puerta, para dotarlo de un carácter fuerte y un trato distintivo.

Estante Strike 50

El nuevo estante Strike 50 es una evolución del clásico estante de aluminio de Scilm. En comparación con la anterior versión, su espesor de 50 milímetros lo hace idóneo para aplicaciones que requieren dimensiones más grandes. El estante se puede utilizar por ambos lados y puede ser **extraíble o estándar**. El panel se apoya en madera o vidrio, enrasado con el perfil exterior de aluminio. Además, cuenta con un espacio de 3 centímetros para armarios o gabinetes de cristal.



Estante extraíble de cristal Strike 50.

Perfil gola Plus-T.

Perfil gola Plus-T

La característica principal de los nuevos perfiles gola de Scilm es la versatilidad. **Compuesto de dos únicos perfiles**, el sistema Plus-T ofrece múltiples posibilidades; se puede pintar, revestir, posicionar horizontal o verticalmente. Incluye varios accesorios y cuenta con un sistema de fijación rápido y práctico, siguiendo la filosofía *'make it easy'* de Scilm. Dos perfiles que ofrecen infinitas soluciones, con un único proceso productivo y utilizando tecnopolímeros reciclados para una máxima sostenibilidad.

Prima Base: practicidad y versatilidad

Finalmente, Scilm llevó a SICAM su última novedad: Prima Base, diseñada para **sustituir la base de un armario** en instalaciones especialmente técnicas, como armarios con campana extractora empotrada, enfriadores de agua carbonatada, sistemas de tratamiento de agua o armarios de isla o península. Este innovador sistema no requiere mano de obra tradicional en el armario para crear el espacio requerido para su instalación. Está íntegramente fabricada en aluminio y se ensambla mediante soldadura. Tiene el centro hueco y la parte trasera regulable. Prima Base se suministra con dos perfiles Catenaria regulables manualmente, para lograr la profundidad requerida.

Alvic / www.alvic.com/es

Supermate sin límites

Alvic presentó en SICAM sus tres últimas colecciones: **Trevi, Elitis y Atempo**. Estas colecciones combinan texturas y tonos contemporáneos que emulan materiales de origen natural, como las piedras o maderas, para crear superficies que despiertan los sentidos. Además de estas nuevas colecciones, Alvic presentó también la **nueva generación 3.0 de Zenit**, perfeccionando el concepto de acabado supermate.

Nuevos tonos y colecciones

Las tres nuevas colecciones de Alvic se mostraron en el stand de la marca en SICAM, diseñado por el arquitecto Héctor Ruiz Velázquez, que consiguió crear un universo Alvic para el visitante, permitiéndole experimentar y explorar su extensa gama de productos. Allí combinaron las tecnologías más avanzadas de la marca, el acabado lacado en alto brillo Luxe, el acabado lacado supermate Zenit y, finalmente, el acabado Syncron, de efecto texturizado.

Zenit 3.0, avance en tecnología

La nueva generación 3.0 de Zenit by Alvic es el resultado de un gran avance en tecnología e innovación, perfeccionando el concepto de acabado supermate. Alvic ofrece una superficie lacada supermate con una **mayor resistencia superficial al rayado** y alta resistencia a la abrasión. Además, por primera vez permite su aplicación tanto en superficies horizontales como verticales. Su proceso único asegura la máxima estabilidad del color, mientras que su estructura microscópica superficial permite una baja reflexión de la luz, consiguiendo ese acabado supermate. Además, su proceso de lacado es 100% ecológico, sin emitir compuestos orgánicos volátiles a la atmósfera. Para ofrecer una máxima diversidad, Alvic dispone de más de 60 diseños en la tecnología Zenit, que incluye una amplia gama de colores sólidos, piedras, metalizados y maderas.

Adelanto exclusivo de los diseños para 2025

Alvic reveló también alguno de sus nuevos diseños para 2025. Sus nuevas propuestas las desarrolló el equipo de innovación y diseño con el objetivo de estar a la vanguardia de las tendencias. De hecho, combinan lo mejor de la estética actual para ofrecer soluciones que se adaptan tanto a espacios residenciales como contract.

La propuesta de Alvic para 2025 se enfoca en inspirar la creación de ambientes equilibrados, introduciendo colores vibrantes y energéticos. Ofrecen opciones de todo tipo para permitir a diseñadores y arquitectos crear espacios llenos de personalidad y carácter.

DOMUS LINE La innovación en iluminación de Domus Line pasa por los sistemas LED Velit y Nubo. El primero de ellos se distingue por su versatilidad mecánica, gracias a su perfil orientable que le permite moverse sobre el eje horizontal hasta un ángulo de 35º. Esta flexibilidad es posible gracias a los puntos de anclaje situados en las cabezas laterales y en los soportes de fijación. Por otro lado, Nubo se presentó en primicia en SICAM 2024. Ofrece una perspectiva innovadora para la iluminación de estanterías de vidrio. La colección cuenta con Nubo-6 para estanterías de 6 mm de grosor y Nubo-8, de 8 mm. Ambos pueden configurarse con proyección de luz frontal o posterior.

www.domusline.com

VIBO Las soluciones de Vibo incluyen doce gamas de producto diferentes: ocho para cocina y cinco para armario. Una de sus novedades destacadas es el concepto de unidad auxiliar extraíble Jino. Este producto se puede utilizar como mecanismo extraíble, pero también se puede extraer completamente gracias al innovador diseño del mecanismo de las ruedas. Asimismo, permite desplegar sus laterales y utlizarlo como carro auxiliar. Otros productos destacados fueron su gama Urban, con bandejas de doble cuerpo ranurado y textura cálida, y la gama Lamina, de bandejas en una sola pieza con una estética rígida y ergonómica.

www.mondragonline.com

EMUCA Entre las múltiples novedades de Emuca, destacó su elegante perfil Gola en acabado oro, aportando un toque de sofisticación a las cocinas. Este sistema, en plena tendencia, elimina la necesidad de tiradores, ofreciendo una estética fluida y funcional. Asimismo, incluyó la gama de accesorios de cocina Titane Plus, fabricados íntegramente en chapa metálica con un acabado antracita. Estos accesorios cubren todas las necesidades de una cocina moderna, con soluciones como esquinas, columnas y carros extraíbles, en medidas desde 150, 200, 300 ó 400 milímetros.

www.emuca.es

SONAE ARAUCO Los decorativos como Woodwork, Karlstad Oak Pale y Canasta de Sonae Arauco captan a la perfección la tendencia naturalista y se pueden combinar fácilmente con los unicolores Deer, Avocado y Guava. Asimismo, se presentaron en primicia nuevos estilos de la colección Innovus Artwork, como Woven, una textura de lana; Upscale, en imitación al mármol beige, y Riva Earth, con una elegancia clásica natural. Para crear espacios acogedores y cómodos, proponen unir maderas cálidas, como Riva Ice (M6360) y Olivia Oak (M6363) con temas textiles como Woven (F2325).

www.sonaearauco.com/es

L&S El fabricante de sistemas de iluminación L&S presentó innovaciones en SICAM24 que pasan por un diseño y electrificación sin cables, para una estética mejorada manteniendo la funcionalidad y potenciando su versatilidad. La boiserie combina iluminación, estantes electrificados reposicionables y accesorios, creando espacios elegantes sin cables visibles. Hi Line junta estética y funcionalidad excepcionales, en un sistema modular y personalizable con maderas y gres elegidos por el cliente

www.dtecsl.com

FORMENTI & GIOVENZANA El tema central de FGV en la feria fue la personalización, puesta de manifiesto por la gráfica del stand. Mostraron un estallido de color para destacar la amplia gama de tonos añadidos a la paleta de colores de la bisagra Omnia L, que abre amplias posibilidades creativas a los fabricantes. Estas bisagras son un producto emblemático en el catálogo de la marca. Vestidas con nuevos y vibrantes colores, completan la oferta, que también incluye las ya conocidas Nickel y Coffee Black. Su tecnología SlowMotion y su diseño lineal son sus mejores características.

www.fgv.it/en

MENAGE CONFORT Las innovaciones de Menage Confort incluyeron novedades en su línea de lavandería y también en la de cocina. En este sentido, presentó la línea Nova Flat, una colección con un marcado carácter minimalista y moderno. Con su acabado en antracita, Nova Flat es ideal para quienes buscan una cocina funcional, pero con un diseño elegante y sofisticado. Esta línea encaja en todo tipo de ambientes, aportando un aire contemporáneo.

www.menage-confort.com

REHAU La colección Rauvisio estuvo en el *top* de Rehau en SICAM, acompañada por los cantos Raukantex y los sistemas de almacenamiento Rauvolet y Flipdoor. Las referencias de superficies Rauvisio crecen, con la llegada del acabado crystal en cinco nuevos colores en alto brillo y mate. Los cantos Raukantex aseguran flexibilidad y un diseño adecuado para superficies texturizadas. Finalmente, las soluciones Rauvolet y Flipdoor aúnan almacenamiento inteligente y sostenibilidad.

www.rehau.com/es-es

TOPSTAR En SICAM 2024, Topstar exhibió un concepto de encimeras de cocina en compacto HPL, un material caracterizado por su resistencia y diseño elegante, ideal para espacios domésticos modernos. Sus encimeras, reconocidas por líneas limpias y fregaderos integrados, satisfacen las demandas y necesidades de soluciones prácticas y refinadas para la cocina.

www.topstarpostforming.es

ARPA INDUSTRIALE Las superficies de alta calidad de Arpa muestran un refinamiento inspirado en elementos naturales como la piedra y la madera, en combinación con la rica paleta de colores de Fenix. El grupo amplía tres coleccione: VIS Gloss, con nuevos decorados inspirados en la piedra con acabado Lucida; la superficie profunda Tuet, con nuevos colores y un cálido tono madera, y RoverOak, la selección de decoración en madera más refinada de la marca.

www.arpaindustriale.com/es

La edición de 2024 de Espacio Cocina SICI se celebró en Valencia, del 30 de septiembre al 3 de octubre, con la presencia de 78 expositores

Buena nota para Espacio Cocina SICI 2024

Entre el 30 de septiembre y el 3 de octubre pasado, visitaron Feria Valencia más de 60.000 profesionales de 70 países para asistir a los cinco salones que compartieron calendario y escenario: **Espacio Cocina SICI,** Hábitat Valencia, Textilhogar, EuroBrico e Iberflora. Concretamente, en Espacio Cocina SICI 2024 participaron 78 expositores (80% nacionales y 20% internacionales) sobre una superficie de 12.000 m^2.

El director de SICI y subdirector de Feria Valencia, **Daniel Marco**, mostró su satisfacción por la edición de este año, entre otras cosas, por la gran repercusión alcanzada. En este sentido, dijo que la cocina es "la guinda del pastel" y que en los años en que no está, Hábitat Valencia lo nota. Como explicó el director de ambas ferias, el **sector de la cocina** es muy dinámico y atrae a muchos visitantes. Marco también comentó que sólo el primer día del salón se duplicaron los visitantes con respecto a la edición anterior. En este sentido además de mostrar su satisfacción por la cantidad y calidad de los visitantes, Daniel Marco quiso poner en valor el trabajo realizado por AMC, coorganizadora de la feria, con iniciativas como el espacio **AMC Kitchen Lab.**

En la misma línea, AMC destacó **la calidad de los expositores y el nivel profesional de los visitantes,** algo que viene a poner en valor el trabajo de las empresas españolas dedicadas al equipamiento de cocina. En este sentido, desde la asociación entienden que la pasada edición de SICI sirvió para poner de manifiesto la excelencia de las **cocinas fabricadas en España,** por su alta calidad y su compromiso con la sostenibilidad y la tecnología. A ello hay que sumar la apuesta por el diseño y la atención al detalle, además del valor y la profesionalidad de los trabajadores de esta industria.

Así, **Juan Luis Salvador,** presidente de AMC y de Espacio Cocina SICI, expresó su satisfacción por el éxito de esta edición: "Esta Feria vuelve a dar un gran impulso a nuestros asociados que han ocupado **más del 52% de espacio disponible,** permitiéndoles disponer de un valioso escaparate para mostrar sus productos y novedades, además de generar importantes sinergias para el presente y futuro. Estar aquí es **apostar por la calidad** en cuanto a posicionamiento de marca, ganar y fidelizar colaboradores y, por supuesto, crear negocio".

El stand de Pando fue un hervidero de visitantes.

En este sentido, Salvador destacó el notable incremento de **expositores fabricantes de mobiliario de cocina** con respecto a la edición anterior de 2022, algo logrado, en parte, gracias al nuevo espacio AMC Kitchen Lab, del que dijo que es el futuro. **AMC Kitchen Lab** ocupó unos 1.500 m^2, con stands "llave en mano" y diseño de Ximo Roca. Asimismo, este año, la feria estrenó una **app** para facilitar la gestión de los expositores.

El papel de AMC también se notó especialmente en el **programa de actividades de la feria** este año. Y es que muchas de estas acciones tuvieron lugar en el Auditorio de AMC Kitchen Lab. Así, se celebraron showcookings diarios y conferencias, en las que participaron miembros de AMC, como Cosentino, Cucine Home Group, Mobalpa, Antalia, Biese, Franke, Insenia o el youtuber Daniel Colino, entre otros.

Los expositores valoran a los visitantes

Desde COCINA INTEGRAL hemos querido conocer la opinión de los expositores, a los que remitimos un cuestionario con una serie de preguntas cuyas respuestas desgranamos aquí, y que pueden servirnos para **tomar el pulso a la feria** desde el punto de vista de la oferta que formó parte de la misma.

Así, uno de los aspectos sondeados ha sido el de **la calidad y la cantidad de los visitantes** recibidos. Nosotros fuimos testigos que, salvo momentos puntuales, la afluencia fue bastante buena y el personal de las empresas estaba ocupado en muchos momentos, atendiendo visitantes.

En este apartado, se ha preguntado tanto por la cantidad como por la calidad del visitante recibido y la respuesta general ha sido bastante similar, si bien, algo mejor en lo que se refiere a la cantidad. En concreto, los expositores consultados han valorado con **un 8,14 sobre 10 la calidad** de los visitantes recibidos y con **un 8,33% sobre 10 la cantidad.**

Se trata de dos notables altos que consideramos que se ajustan a nuestra experiencia vivida en feria. Así, por ejemplo, **Pando** destaca que, en su caso, la captación de nuevos prescriptores fue muy notable.

Por su parte, **Rekker** señala como lo más positivo de la feria la gran cantidad de visitantes profesionales a la que mostró sus productos. Lo mismo que **Fagor Electrodoméstico** y **Mobilturi**. Igualmente, **Lube** menciona la afluencia de público interesado en el canal cocina como lo mejor de la muestra.

Para **Lamiarte**, lo más positivo fue precisamente la calidad de los visitantes. Algo en lo que coincide con **Arnit**. También destaca aquí la valoración de **Veneta Cucine**, que habla de contactos de gran calidad, si bien echa en falta visitantes profesionales de la zona de Madrid. En global recibieron un 10% más visitantes profesionales que en la anterior edición, donde también participaron. En la misma línea se han manifestado desde **Cecotec** al reconocer que "la presencia de especialistas interesados en nuestros productos nos permitió generar una gran cantidad de leads de alto valor".

Una de las novedades de Lamiarte en la feria.

Igualmente, **Hélice Cocinas** ha valorado especialmente la oportunidad de conectar con profesionales del sector y la visibilidad que les ha aportado el evento. **Xtone** también señala "La fuerte afluencia de profesionales del sector, tanto de mueble, electrodomésticos, marmolistas, como fabricantes de encimeras".

Mejor nota para la feria en su conjunto

Las calificaciones otorgadas a los visitantes por parte de los expositores consultados fueron superadas en la mayoría de encuestas por la **nota global del evento**. Y es que, la puntuación general de la feria, según las respuestas de los expositores encuestados, fue del **8,43 sobre 10**. De este modo, un 70,83% ha manifestado su intención de **participar en la próxima edición de Espacio Cocina SICI** el año 2026, frente a un 25% que aún no lo tiene decidido y solo a un 4,16% que ya tiene claro que no repetirá.

Entre los aspectos positivos generales más destacadados por las firmas que formaron parte de SICI 2024, **Cosentino** destaca la exitosa unión con la feria Hábitat por las sinergias surgidas con los sectores de mobiliario y decoración, además de la ubicación y disposición de la muestra y el programa de charlas, mesas redondas y showcookings. En **Hélice Cocina** resaltan los valiosos contactos establecidos y consideran que su participación será fundamental para consolidar y expandir su marca en el mercado.

Cocina Broadway expuesta en el stand de Antalia.

Stand de Cooking Surface.

Desde **Pino** han comentado el compromiso mostrado por los participantes, con propuestas de gran calidad, así como la energía proactiva y comunicativa de Espacio Cocina SICI. Igualmente, destacan la coincidencia con la feria Hábitat que añadió valor a la visita, mejorando la calidad y fomentando una mayor participación.

También **Pando** ha señalado como lo mejor de la edición de 2024 el notable incremento de fabricantes de mobiliario de cocina en comparación con ediciones anteriores, así como la variedad y calidad de los expositores.

También la coincidencia con la feria Hábitat fue lo más positivo para **Microcad Software**. En **Antalia** valoran "la cercanía y el bienestar de saber que uno está en casa, en su feria, apoyando al mercado nacional". **MHK** apunta la buena presentación de los expositores participantes y la buena organización.

A **Cooking Surface** lo que más le gustó de la pasada edición de SICI fue poder reencontrarse con clientes y proveedores, y **Veneta Cucine** comenta lo espectacular de la puesta en escena en torno al mobiliario y equipamiento para la cocina: "Ha sido una muestra 360º y un escaparate expositivo de la mejor oferta nacional e internacional de muebles de cocina", explican. También la numerosa oferta expositiva gustó a **Zona Cocinas**, lo mismo que la cantidad de visitantes.

Para **Saitra**, lo mejor de la cita fue el esfuerzo y evolución de las marcas que formaron parte, junto con la ilusión de expositores y visitantes. Desde **Cocinas Método** también llaman la atención sobre la iniciativa Kitchen Lab que para ellos, aseguran que fue muy satisfactoria, ya que permite a marcas más pequeñas, pero igual de innovadoras, darse a conocer en un evento tan importante. En **Coverlam Top** se quedan como lo mejor de la muestra con la oportunidad de establecer contactos de calidad, colaboraciones, y sinergias comerciales en un espacio que reúne a las principales marcas y profesionales del sector.

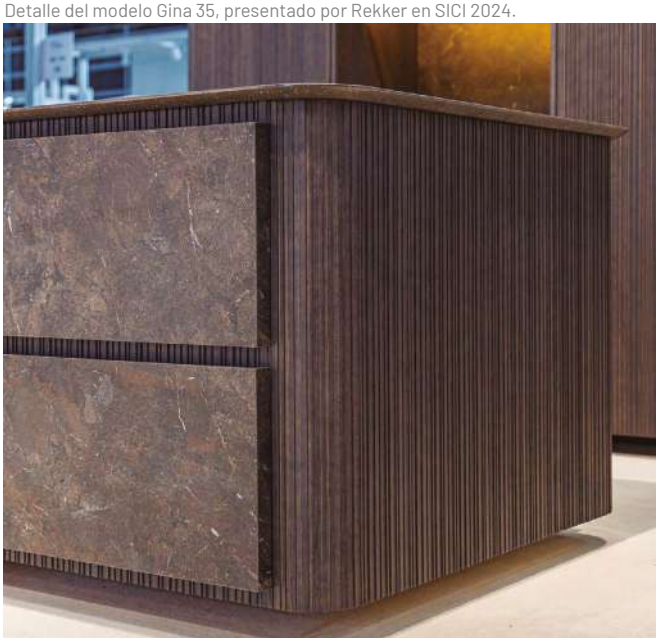
Cocina Iconica Ultra Blue de Veneta Cucine.

All in One, la propuesta de Pino Cocinas para SICI 2024.

En el caso de **Dupplo Cocinas**, resaltan "la increíble atmósfera de entusiasmo que se vivió en cada rincón de la feria. Tanto los expositores como los visitantes estaban llenos de energía y curiosidad, y el compromiso de la organización, junto con el apoyo constante de AMC, creó un evento que superó todas las expectativas. La planificación fue impecable, y cada detalle contribuyó a un ambiente único en el que todos –fabricantes, profesionales y amantes del diseño de cocinas– compartimos experiencias y conocimientos en un entorno realmente inspirador". También mencionan la calidad de las charlas y coloquios, muy enriquecedores, así como el **Kitchen Lab**, que ofreció a los pequeños fabricantes la oportunidad de exhibir su marca y productos en un entorno muy favorable. Por último, destacan la buena energía que generó la colaboración entre expositores, organizadores y visitantes.

Cocinas Marin's destacó la dedicación y profesionalidad de todos los proveedores que participaron. "La armonía y colaboración que se percibieron en el evento -apuntan- fueron excepcionales, creando un ambiente de trabajo realmente inspirador que facilitó sinergias y destacó el valor colectivo del sector".

Detalle del modelo Gina 35, presentado por Rekker en SICI 2024.



La empresa de software **Cyncly** valora especialmente la atmósfera, la localización y la calidad de los participantes de la feria, además de la flexibilidad de la organización, que le permitió terminar su stand tras sufrir un retraso por parte del constructor. **Sola Cocinas** pone en la balanza de las cosas buenas de SICI 2024 la facilidad de gestión a la hora de participar en el evento y la multitud de actos realizados. Por su parte, la italiana **Mobilturi** también señala el horario y la App de la feria.

Aspectos a mejorar

En el otro plato de la balanza también encontramos los aspectos a mejorar, según algunos expositores. Así, por ejemplo, para Pino, el **área Kitchen Lab** debe ganar extensión y protagonismo para lograr un mayor enfoque unificador. Por su parte, desde Pando creen que para próximas ediciones, sería de gran ayuda contar con unos **criterios claros** para la presentación de los stands, lo que mejoraría la experiencia general del salón y reflejaría mejor la calidad y el prestigio del evento.

Desde MicroCad Software consideran que caben mejoras en los apartados de **climatización, iluminación y restauración**. Asimismo, Arnit menciona también la **iluminación** entre las cuestiones a mejorar y MHK señala problemas con la **climatización** del pabellón.

A Cooking Surface le gustaría que **las fechas** no coincidieran con las de la feria Eurocucina de Milán, y prefieren el formato de cinco días, para evitar que el jueves se convierta en viernes y sea uno de los días flojos junto con el lunes. La empresa de superficies también considera que sería deseable cambiar la **ubicación** de SICI en el esquema de pabellones del recinto ferial, para conseguir más visitantes aún. De la misma manera, apuesta por **promocionar más la feria,** abrirla más y potenciar las sinergias entre participantes.

Isla con mesa volada transformable en barra de Zona Cocinas.

Vinoteca GrandSomelier Duo 36000 Touch Black Compressor de Cecotec.

Para Rekker son mejorables el **acceso** en coche, por las numerosas retenciones, y el servicio de taxis, mientras que Veneta Cucine señala que "La experiencia podría mejorarse con una mayor **diferenciación y ordenación** de las áreas de exposición, lo cual ayudaría a los visitantes a ubicar fácilmente los stands que quieren visitar y disfrutar de un recorrido más intuitivo".

Zona Cocinas señala las largas colas en las **áreas de restauración** como tema a mejorar y Hélice Cocinas echó de menos la implementación del **proyecto de Ximo Roca,** que buscaba una mayor integración entre los diferentes stands, ya que habría enriquecido aún más la experiencia tanto para los expositores como para los visitantes.

También en Dupplo apuntan a la buena iniciativa de Kitchen Lab como algo a trabajar en el futuro, para mejorar la imagen de esta zona y lograr una mayor **diferenciación,** de manera que el concepto se perciba claramente. En este sentido, proponen una presentación más impactante y coherente en todo el espacio y señalan que de esta manera no solo se ayudaría a captar la atención de los visitantes, sino que también consolidaría la idea de que esta área está dedicada a la innovación y a las nuevas propuestas de los pequeños fabricantes.

Detalle de la novedad mostrada en feria por Hélice Cocinas.

Desde Cosentino comentan que, dejando de lado temas ajenos a los organizadores, como los accesos, la logística de movimiento y transporte al recinto ferial o el parking, consideran que habría que potenciar a futuro las **acciones de networking** y la conexión de negocio entre proveedores/fabricantes, diseñadores y clientes B2B o finales. También creen que habría que intentar captar más **presencia internacional,** tanto de visitantes, como de empresas.

Cyncly sugiere más puestos de comida en las zonas de stands, con mesas altas, como en Maderalia, ya que esto ayudaría a hacer negocio. Sola Cocinas considera que habría que mejorar el coste de entrada de los **vehículos para el montaje del stand**. Asimismo, el hecho de que la **app** de recogida de datos solo funcionase con la red WiFi de la feria.

En cuanto a Lube, considera que el diseño de Ximo Roca no se notó. Igualmente, a la firma italiana le habría gustado disponer de más entradas gratuitas paran asistir a la *Fiesta de La Cocina*. En esto último coinciden con Mobilturi, que también echó en falta la moqueta y más zonas de comida.

Tendencias y novedades mostradas

Las tendencias que mostró la feria reflejan que la **sostenibilidad y la eficiencia energética** son prioridades crecientes en el diseño de cocinas. Se apuesta por materiales duraderos y

Stand de Saitra.

ecológicos, así como electrodomésticos y otros elementos energéticamente eficientes. La **tecnología integrada** juega asimismo un papel crucial, con sistemas y propuestas inteligentes y automatizadas, que mejoran la funcionalidad y eficiencia de la cocina moderna.

A nivel estético y estructural, las cocinas son **espacios multifuncionales y acogedores,** convertidas en el verdadero corazón del hogar. Estas ya no solo se destinan a cocinar y comer, sino también a trabajar, estudiar y socializar.

De este modo, el diseño se enfoca en crear **ambientes cálidos y funcionales,** con elementos como islas, barras y mesas que fomentan la interacción social. La tendencia hacia **cocinas abiertas** o semiabiertas continúa, con diseños que aportan armonía y serenidad. Igualmente, se presta especial atención a la estética de mobiliario, electrodomésticos y accesorios, buscando un equilibrio entre belleza y funcionalidad. En cuanto a **materiales**, la madera, piedra, azulejos y metales son tendencia por su versatilidad y durabilidad. Los tonos claros, neutros y naturales dominan la paleta cromática. Y la cocina de autor, con la participación de destacados estudios de diseño, es un plus que eleva la cocina al siguiente nivel.

Como principal y única feria española dedicada al mobiliario y equipamiento de cocinas, En la pasada edición de Espacio Cocina SICI pudieron verse las principales novedades y tendencias del sector. Fue el caso, por ejemplo de la propuesta All in One de Aitor García de Vicuña para **Pino Cocinas**, donde la cocina se fusiona con el resto de espacios del hogar, dando lugar a propuestas híbridas multifuncionales muy tecnológicas.

Por su parte, **Lamiarte** dio a conocer su línea Family, un sistema modular que transforma cocinas, baños y hogares mediante simplicidad en el diseño y montaje; personalización (gracias a 24 modulaciones y 12 acabados, incluyendo gamas como Sólidos, Real, X-Mat y Universo; y detalles de gran calidad, (como cajones con extracción total, freno amortiguado y superficies antibacterianas).

Pando mostró en SICI 2024 productos de sus siete gamas, destacando novedades como las nuevas lavasecadoras o el cajón vinoteca con capacidad para cinco botellas. Asimismo, con un especial detalle en los productos de integración, que permiten a los fabricantes de muebles de cocina y diseñadores, jugar con diferentes estilos y acabados. Con opciones que van desde el acero inoxidable hasta acabados en color, cada elemento puede ser elegido para complementar la estética general del espacio.

Microcad Software dio a conocer en la feria Autokitchen 25, la última versión de su popular programa de diseño de cocinas, que destaca por su libertad de diseño, superior a otras opciones del mercado, así como por su potencia y calidad en la generación de renderizados y documentación técnica precisa, como planos acotados y de instalaciones.

Antalia recogió la tendencia de las cocinas de autor con la presentación de sus nuevos modelos Natux, diseñado por Ximo Roca Diseño; y 360º by Pensi Design Studio. Natux es un espacio abierto que combina la cocina con el living donde llama la atención la deconstrucción del mobiliario o free style. De este modo, Natux incluye elementos móviles independientes que, en su conjunto, componen una propuesta rompedora y única, flexible y apta para cualquier espacio.

Por su parte, la cocina 360º juega con la importancia del volumen, el aire y el relieve para crea espacios abiertos y cerrados, según su uso, para romper la rigidez de la cocina común y generar una comunicación propia entre los elementos y los usuarios.

Equipo de Fagor Electrodoméstico en su stand de SICI 2024.

Stand de Arnit.

Detalle de Coverlam Top Canela Roma, producto estrella de la marca en la feria.

Asimismo, la colección 360º de Antalia recoge el diálogo entre tres componentes: volumen, aire y relieve. Es un marco arquitectónico para una infinidad de usos que rodean el mundo de la cocina. Con este modelo, Antalia presenta un concepto de cocina innovador donde el ritmo de la cocina se adapta a las necesidades del individuo jugando con la libertad de movimiento y la transparencia.

En el caso de **Cooking Surface,** destacó una espectacular cocina diseñada en forma de isla con el modelo porcelánico Bianco Vagli en su acabado Fullvein3D. Para resaltar debidamente su protagonismo, se creó una imponente isla central, cuidadosamente elaborada con rebajes en el material que permitía ver en el interior de la masa la continuación de las vetas, ofreciendo una técnica innovadora poco común en el sector donde la elegancia y sofisticación de la vena pasante quedan plenamente visibles y apreciables desde cualquier ángulo, destacando su perfección en cada detalle.

Breccia Imperiale de Xtone.

En SICI 2024, **Cocinas Rekker** supo captar la atención de los visitantes profesionales con el lanzamiento de su nueva colección Gina 35 y con la premiada cocina de exterior The Rok. Gina 35 representa un hito en el diseño de cocinas, donde las curvas suaves y fluidas desafían los límites de la artesanía tradicional. La isla y las puertas de 35 mm de espesor revestidas en MDi de Inalco, fusionan la esencia natural con la precisión tecnológica, logrando un equilibrio entre lo lineal y lo asimétrico sin renunciar a la robustez.

La cocina Iconica Ultra Blue brilló con luz propia en el stand de **Veneta Cucine**. Se trata de una propuesta sin perfil superior en las bases y un sistema de alineación que va más allá de la forma tradicional. Acabados de madera, lacados brillo, mate y metal líquido, laminados Fenix y decorativos, lacados soft mate, cristales lacados brillo y mate, madera nervada (canneté) y vidrio nervado mate, se combinan entre sí para ofrecer una amplia posibilidad de elección y acomodarse a vestir atmósferas inusuales. Su composición refleja el concepto de continuidad y conexión estética entre la cocina y las demás estancias del hogar. Sus soluciones modulares permiten maximizar el uso del espacio, creando una transición fluida entre diferentes zonas.

Cecotec, que se estrenaba en la feria, aprovechó para presentar novedades como la vinoteca encastrable GrandSommelier Duo 36000 Touch Black Compressor. Con un elegante cristal negro y dimensiones de 60x60 cm, se integra perfectamente en cualquier espacio sin romper la armonía visual, gracias a su apertura táctil que elimina la necesidad de tiradores visibles. La vinoteca ofrece una capacidad para 36 botellas.

Cocina Ebeko de Dupplo Cocinas.

Su característica de dos zonas de temperatura independientes, ajustables entre 5ºC y 20ºC, proporciona una versatilidad excepcional para almacenar diferentes tipos de vino.

En el stand de **Cocinas Marin's** destacó una cocina de diseño minimalista y con una distribución única y peculiar. Su estilo rompedor transmitía la sensación de estar en un espacio de vanguardia y futurista. Estaba equipada con puertas lacadas con un acabado llamativo y opulento, combinadas con negro.

En cuanto a **Zona Cocinas**, llamó la atención su isla de cocina con diseño volado para maximizar el espacio libre en la parte inferior, facilitando la limpieza y el acceso. Incluía una mesa abatible con un uso dual: podía estar cerrada para optimizar el área de trabajo o extenderse como barra para comidas rápidas y reuniones informales. Esta solución es ideal para espacios que requieren flexibilidad y funcionalidad en una única estructura.

De **Saitra** fue muy llamativa la pata Traian sobre la que descansaba la mesa de la isla de una de sus cocinas de inspiración mediterránea en color Beige Almendra, con el nuevo alistonado redondeado en madera y tiradores lacados SUA en el mismo color. La pata ofrecía un diseño de 1 pieza en 2 partes en madera maciza engranadas entre sí por la base. Su tamaño le otorgaba un valor escultórico.

En cuanto a **Método**, su apuesta en SICI fueron los unicolores con una propuesta de cocina en la que tres colores en mate dominaban los diferentes elementos. El naranja-ocre de la isla, y el verde pastel de los muebles traseros combinados con el azul oscuro de la encimera y el paño del salpicadero.

Entre las novedades de **Hélice Cocinas** estuvo el nuevo agarre en 45º, que ofrece una mayor comodidad y facilidad de uso al abrir y cerrar los cajones y puertas de la cocina. También proporciona una mayor estanqueidad del interior de puertas y cajones frente a la humedad y la suciedad, manteniendo la cocina limpia e higiénica durante más tiempo.

El nuevo agarre está disponible en prácticamente todos los acabados de **Hélice Cocinas**, una amplia gama de colores, texturas y acabados que permite crear un diseño de cocina único y personalizado.

De entre lo más significativo del stand de **Fagor Electrodoméstico** en SICI 2024 fue la nueva línea de placas de inducción 3.0. Con un diseño elegante y funcional, estas placas ofrecen más espacio libre en la cocina, facilitando tanto el uso como la integración con otros elementos del mobiliario. Con su slider con bisel frontal y un diseño limpio con corte recto, las placas de inducción 3.0 son una solución eficiente pero también estéticamente atractiva, pensadas para combinar con cualquier estilo de cocina. Cuentan con función Booster para acelerar la cocción, 14 niveles de potencia y programas preinstalados.

Modelo Jardin Emerald de la nueva colección Le Chic Boheme de Silestone.

Nuevo modelo Morrison de Sola Cocinas.

Stand de Cocinas Marin's.

Modelo Brera de Lube.

Arnit destaca el éxito en feria de su solución de puerta plegable giratoria en 180 grados. Una solución aplicada para ocultar en una isla taburetes de cocina, además de en su vitrina plegable vinoteca.

En cuanto a **Coverlam Top**, su producto estrella en SICI fue Canela Roma, su nueva piedra sinterizada de inspiración marmórea, con tonos canela, matizados por vetas rojizas y marrones realzadas gracias a la aplicación CarvedTechnology, que sincroniza un suave relieve de las mismas. **Dupplo Cocinas** presentó su exclusiva colección Ebeko, fabricada solo en cantidades limitadas y que presenta un diseño contemporáneo con líneas limpias y elegantes, combinando funcionalidad con apariencia sofisticada. Realizado en acabado lacado de 22 mm con incrustaciones de madera natural, cada una de sus piezas está fabricada a mano de forma artesanal y es única por la posibilidad de detalles exclusivos como acabados personalizados, opciones de color y combinaciones que ofrece. En su elaboración interviene un proceso de control de calidad e inspección muy meticuloso para asegurar el resultado final.

La firma de superficies **Xtone** destaca su modelo de porcelánico Breccia Imperiale, un diseño de tonos oscuros que manifiesta la solemnidad y sobriedad de la cuarcita ensalzando la elegancia innata de la naturaleza. Su fondo negro entremezclado con tonos cobrizos sobre los que resaltan sutiles vetas blancas y grisáceas, le otorgan una personalidad única y majestuosa.

La multinacional almeriense de superficies **Cosentino** subraya entre sus novedades mostradas en la feria, la colección Le Chic Boheme de Silestone, que reúne la evolución y la nueva naturaleza de Silestone, ya con menos del 10% de cuarzo, como una categoría de producto distinta, y que destaca también por la apuesta renovada por el color, la elegancia y los diseños arriesgados en base a veteados propios y característicos de la marca.

Entre las novedades del programa Winner Flex de **Cyncly** en SICI figura un navegador de artículos optimizado que reduce un 40% el número de clics por plano. La interfaz de usuario revisada permite un manejo más intuitivo y abre nuevas oportunidades de venta. Además, permite acceder a modelos 3D de la tienda de modelos de Sketchup e importarlos para integrarlos.

La novedad más importante del stand de **Sola Cocinas**, uno de los más concurridos de la feria, fue el modelo Morrison con su característica puerta moldurada. Ofrece una gran versatilidad de soluciones y una amplia combinación de materiales y acabados. Este modelo, además, permite a los clientes personalizar sus cocinas de manera única y funcional. En este sentido, la capacidad de adaptarse a diferentes estilos y preferencias hace de Morrison un clásico actualizado y una opción ideal para aquellos que buscan algo más que una cocina estándar.

El nuevo modelo Morrison es un claro reflejo del compromiso de Sola con la innovación y la excelencia. Supone una nueva visión de las puertas molduradas que se estaban realizando hasta el momento, utilizando el aluminio para realizar las molduras. El resultado es un modelo de puerta mucho más flexible y que permite adaptar diferentes materiales, como el porcelánico, a un estilo de puerta donde antes solo tenía cabida la madera.

En cuanto a la cocina más llamativa del stand de **Lube**, fue el modelo Brera. Una cocina realizado con materiales nobles, como el eucalipto; nuevas esencias ecológicas y sostenibles, como el paulownia y el clásico roble; que transmiten elegancia y sofisticación. En SICI se presentó en una versión con puerta acanalada donde el marco de las puertas de las vitrinas, los zócalos, golas y elementos de encima de la encimera eran en color Umber. Igualmente, llamaba la atención el pie de la península en cristal bronce.

https://espaciococina.feriavalencia.com/

Del 23 al 27 de octubre se celebró en Madrid la segunda edición de ADN Forum, un evento que aglutina arte, diseño y arquitectura y que logró reunir a más de 15 artistas y 20 firmas, ofreciendo a los visitantes un recorrido sensorial y visual por diferentes tipos de expresión contemporánea

ADN Fórum, la cita imprescindible para los amantes de la creatividad

Tras el éxito de su primera edición, **ADN Fórum** regresó a la emblemática Plaza de Colón, en el prestigioso distrito de Salamanca, del 23 al 27 de octubre. Este evento, que se ha posicionado como uno de los principales encuentros de arte y diseño en la capital, reunió a más de 15 talentos emergentes y consolidados de distintas disciplinas artísticas.

Entre los participantes se encontraron diseñadores de renombre, artistas plásticos, muralistas, artistas visuales y arquitectos, quienes presentaron sus propuestas innovadoras en una cita imprescindible para los amantes de la creatividad y la cultura. En total, **20 firmas** participaron en el evento.

ADN Fórum 2024 incluyó diversas instalaciones artísticas que ocuparon varios puntos de la Plaza de Colón, ofreciendo a los visitantes un recorrido sensorial y visual por diferentes formas de expresión contemporánea. Una de las grandes novedades de esta edición fue el color de los contenedores marítimos utilizados en el evento: **Nace Vibrant Pink,** creado por CIN Valentine, sponsor oficial del evento.

Firmas invitadas

Durante la muestra, firmas destacadas como **Alvic** ocuparon un lugar destacado en este evento que aglutina arte, diseño y arquitectura. Alvic presentó su icónica superficie lacada **Luxe Plus** en el espacio de Cocinas Río diseñado por el arquitecto Héctor Ruiz-Velázquez. Bajo el título "CocinArte: un viaje sensorial

y espacial", la propuesta significó para los visitantes un periplo inmersivo e innovador donde arte, diseño contemporáneo y creatividad culinaria compartían un lecho común.

Igualmente, **Neolith** también festejó la cultura y la creatividad con un singular espacio inspirado en un templo Zigurat diseñado por el prestigioso interiorista Fabián Ñíguez.

Zigurat era una instalación inspirada en las primeras civilizaciones, que fusionaba la fluidez y la simetría arquitectónica de los templos de la antigua Mesopotamia con una reinterpretación moderna en un contexto urbano. La fuerza y versatilidad de las superficies Neolith ofrecían una visión alternativa. También el especialista en piedra natural **Cupa Stone**, participó en el espacio de **Franke** y del interiorista Sigfrido Serra.

www.adnforum.es

KBIS 2025 tendrá lugar del 25 al 27 de febrero en Las Vegas, donde volverá a reunir todas las novedades y tendencias de los sectores de la cocina y el baño en tres pabellones y un área de exhibición al aire libre en el Centro de Convenciones

KBIS 2025, uno de los eventos más grandes en la historia de la feria

La feria estadounidense **KBIS 2025,** que tendrá lugar del 25 al 27 de febrero en Las Vegas, Nevada, volverá a reunir todas las novedades y tendencias de la industria de la cocina y el baño, además de una gran variedad de productos relacionados con el diseño de estos dos sectores. En concreto, se espera que **670 marcas** expongan sus novedades durante los tres días de evento. Miles de productos estarán distribuidos en tres pabellones y un área de exhibición al aire libre en el Centro de Convenciones de Las Vegas, lo que convierte a KBIS 2025 en uno de los eventos más grandes en la historia de la feria.

North Hall

North Hall es la puerta de entrada a la creatividad. Es un punto de inspiración y el destino definitivo para los diseñadores que buscan lo mejor en **innovación y lujo.** Aquí es donde los principales protagonistas de la industria se reunirán para sorprender a los visitantes con su trabajo más cautivador y sus últimas novedades incorporadas al mercado. **Cosentino** es uno de los expositores destacados de North Hall.

South Hall

Aquí los visitantes descubrirán las tendencias líderes, se conectarán con otros profesionales de la industria y explorarán las últimas innovaciones de productos. Desde albergar **NEXTStage y Global Connect Lounge** hasta ser el hogar de marcas innovadoras, South Hall es una visita obligada para cualquiera que busque lo último en cocina y baño. Expositores a la altura de Porcelanosa estarán presentes en este espacio.

West Hall

West Hall será el punto de encuentro para diseñadores de interiores donde encontrarán una impresionante variedad de **electrodomésticos** de última generación que combinan un diseño moderno con características innovadoras. Desde opciones de eficiencia energética hasta tecnologías para hogares inteligentes, desde diseños elegantes hasta funciones de alto rendimiento, este salón exhibe lo mejor que la industria tiene para ofrecer. Aquí serán protagonistas Signature Kitchen Suite y SMEG, entre otros expositores.

www.kbis.com

Del 20 al 23 de mayo de 2025, Colonia volverá a ser el centro neurálgico de la industria internacional auxiliar del mueble. En Interzum 2025 se reunirán numeros actores importantes de la industria para descubrir las novedades más interesantes en torno a la economía circular y establecer valiosas relaciones comerciales

Interzum 2025 confirmará su relevancia como encuentro global de la industria

La feria de referencia en producción de muebles e interiorismo, **Interzum**, está experimentando una fuerte demanda internacional a pocos meses de su inauguración. Con más del 93% del espacio de exposición ya reservado y participaciones confirmadas de numerosos actores importantes de la industria, Interzum 2025 volverá a ser una cita ineludible centrada en innovaciones y tendencias.

La feria, que tendrá lugar en Colonia del 20 al 23 de mayo de 2025, es claro pilar para la industria, especialmente en tiempos de cambio económico. Las presentaciones de nuevos productos, soluciones e ideas en el evento equipan al sector para encontrar conjuntamente respuestas a los desafíos futuros.

En el contexto de este panorama dinámico, Interzum volverá a ser una de las plataformas de **negocios y networking** más destacadas para el sector. Las empresas ven en la feria una oportunidad única para desarrollar soluciones e innovaciones que permitan afrontar los retos que definirán los próximos años.

Sostenibilidad e innovación como centro

Bajo el lema de su nuevo tema central "**Rethinking Resources: Circular and Biobased Solutions**", Interzum enviará el próximo año una fuerte señal de apoyo a la producción sostenible de muebles. La exposición presentará el tema relevante para el sector en todas sus facetas y creará una amplia variedad de experiencias prácticas para los participantes, que van desde un

variado programa de eventos hasta exhibiciones de las innovaciones biocirculares de los expositores.

Los ponentes en el Interzum Trend Stage, en el Interzum Product Stage y en los tres foros de tendencias Interzum presentarán y debatirán ideas innovadoras, estudios y soluciones listas para el mercado. Muchas empresas aprovechan la Interzum para presentar por primera vez sus nuevos lanzamientos de productos y tecnologías a un público internacional. El bulevar Rethinking Resources ofrecerá a los expositores la oportunidad de mostrar sus productos y conceptos visionarios que aprovechan los **materiales de origen biológico** y el potencial de la **economía circular.**

www.interzum.com/en

En la muestra de interiorismo Marbella Design & Art 2024, celebrada en la ciudad malagueña del 31 de octubre al 10 de noviembre, se mostraron cinco cocinas

Las cocinas de Marbella Design Art 2024

Un total de cinco espacios de la pasada edición de **Marbella Design Art** estuvieron protagonizados por cocinas. Una de ellas fue la del **fabricante malagueño Inko,** dentro del proyecto "Des – Conexión", con Carlos Mulero. En este caso se trataba de un espacio de estilo mediterráneo, concebido como un oasis de calma frente al ajetreo y el estrés de la vida moderna. Con esta propuesta de cocina, Inko buscaba la vuelta a los orígenes y el disfrute de una experiencia más humana.

Las propuestas de cocina vistas en Marbella Design Art 2024 destacan por su elevado nivel de diseño, siempre inspiradas en materiales naturales y centradas en conseguir la comodidad y el bienestar de los usuarios.

En dicha cocina, la encimera de la isla y algunos frentes de puertas estaban realizados con el modelo Neural de la colección Onínica de **Dekton**. En cuanto al mueble de cocina, se trataba del modelo Poniente en madera de castaño. Además de por el uso de la madera y de la superficie porcelánica del Grupo Cosentino, que evoca una piedra esculpida por los elementos, la búsqueda de lo natural se completaba con el terrazo de arcilla del suelo, con las lámparas colgantes de fibra, o con el llamativo frontal de la isla, una resina translúcida con incrustaciones de troncos de madera.

Cocina de Inko.

Cocina Outdoor de Rekker.

En esta cocina, que incluía electrodomésticos de la marca Asko, la **grifería incrustada** en la pared contribuía al minimalismo y a la pureza visual del conjunto. Por su parte, el mueble alto vitrina, novedad, destacaba por su palillería de madera horizontal.

Asimismo, en la terraza bar de Marbella Design Art 2024, en el proyecto de la interiorista Marisa Gallo denominado "La Rayuela", también se mostraba la **cocina de exterior K7 de Rekker,** equipada con un enfriador de copas, uno de los numerosos accesorios que pueden acompañar a esta cocina para dotarla de funcionalidad y versatilidad.

Más cocinas

Otra de las cocinas de la feria, que integraba a la perfección la difuminación de fronteras entre la cocina y el salón, con una isla que integraba un sofá era la propuesta "Origen" de **Escenium Interior Design**. Aquí, la cocina era el verdadero corazón del hogar, donde se celebra la vida cotidiana.

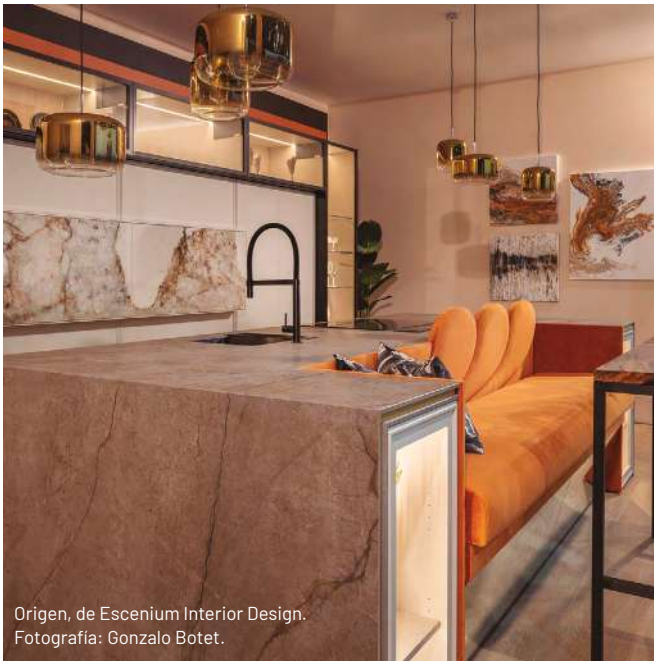
En esta propuesta, destaca el porcelánico de Ascale, el grifo y fregadero de D'Aqua & Plados, los taburetes de Almosa o los electrodomésticos de Siemens.

También, una cocina abierta al salón, protagonizaba el espacio "Casa en la Costa", de El Corte inglés by Decor Studio, con la impronta de la estilista **Marta Ureta.** Este espacio de influencia mediterránea y aires sureños, que incluía salón, cocina y dormitorio, invitaba al disfrute de la vida. Destacaba la luminosodad de los materiales naturales y la decoración en tonos neutros, azules y tierras.

En esta propuesta, la cocina, en color azul tormenta, era del fabricante **BC3.** Por su parte, la encimera era el modelo Calacatta Gold de ABK Stone, y el fregadero, de la marca Blanco.

Finalmente, el fabricante portugués de cocinas profesionales y outdoor **Mestremat,** también tenía su propio espacio en la muestra marbellí, en su caso, diseñado por Rui Mestre en colaboración con Krion Porcelanosa y Simplyceram. Se trataba de una propuesta de cocina de exterior en acabados pétreos. Muy llamativa resultaba la encimera retroiluminada fabricada con el material Corian.

https://marbelladesignart.com/



Origen, de Escenium Interior Design.
Fotografía: Gonzalo Botet.

Espacio Casa en la Costa,
de El Corte Inglés by Decor Studio.

Stand de Mestremat.

La muestra madrileña de decoración e interiorismo, Casa Decor, celebrará su edición número 60 en el decimonónico edificio de la Calle Sagasta, 33 de Madrid, entre los días 3 de abril y 18 de mayo de 2025

CASA DECOR 2025 celebrará su 60ª edición en el edificio de Sagasta 33

El edificio de porte señorial con estilo decimonónico y detalles de época, situado en el número 33 de la **Calle Sagasta** de la capital, será la sede de la **60ª edición** de la muestra madrileña de decoración e interiorismo, **Casa Decor**, que se celebrará entre los próximos 3 de abril y 18 de mayo de 2025.

Un espacio genuino

El inmueble, de **7.141 m²,** distribuidos en bajo y cuatro plantas, ocupa el frente completo de la manzana de la calle Sagasta, desde la Plaza de Alonso Martínez hasta la calle Covarrubias. Sus generosas dimensiones permitirán el despliegue de más de 50 espacios, listos para ser el lienzo en blanco que, sin duda, motivará la creatividad de los participantes. La imponente fachada está coronada por dos torreones octogonales en las esquinas y uno central en forma trapezoidal, cubiertos de teja de cinc al estilo francés. Sobresale, de cada uno de ellos, una hilera de balcones o miradores acristalados que dotan de dinamismo a la fachada, perfectamente alineada por medio de **balcones** con balaustrada de piedra, alternados con rejería.

Estas 90 ventanas abalconadas garantizan que la **luz natural** llegue a todos los rincones del edificio. Además, dos amplios patios de luces surten de iluminación a todas las estancias que alberga el interior. Casa Decor mantiene así su vocación inaugural, al descubrir, recuperar y abrir un rico patrimonio arquitectónico a la ciudadanía, para poner en relieve la gran **herencia cultural** que tiene España.

Patrimonio arquitectónico decimonónico

El edificio de Sagasta 33, construido entre 1899 y 1901 por el arquitecto bilbaíno **Luis de Landecho Jordán y Urríes**, ejemplifica de manera clara el eclecticismo madrileño de finales del siglo XIX, que sigue las tendencias del racionalismo neogótico con la potente presencia del ladrillo visto en fusión con la piedra y el metal.

Fue un encargo de la familia **Zabálburu**, para la cual Landecho ya había realizado diversos proyectos. La viuda de Zabálburu le encomendó erigir dos edificios de viviendas de alquiler en la plaza de Alonso Martínez entre las calles Sagasta y Covarrubias, que constituyen un magnífico conjunto urbano en el que Landecho sintetizó todos los estilos arquitectónicos decimonónicos con elegancia y brillantez.

www.casadecor.es

2025 / Enero

03/05 Florida (EE.UU.)
FLORIDA HOME SHOW
Feria de viviendas, remodelación y mobiliario.
floridaslargesthomeshow.com

17-19 Estocolmo (Suecia)
FORMEX
Exposición internacional de interiorismo y productos de diseño.
formex.se/en

19/22 Birmingham (UK)
FURNITURE SHOW
Evento comercial de muebles y conceptos de diseño.
thefurnitureshows.com

23-26 Milán (Italia)
MILANO HOME
Feria internacional dedicada al sector del hogar.
www.milanohome.com

24/27 Toronto (Canadá)
THE INTERIOR DESIGN SHOW
Evento internacional dedicado al diseño de interiores que muestra nuevos productos, muebles y conceptos de vanguardia.
interiordesignshow.com

Febrero

04/08 Estocolmo (Suecia)
STOCKHOLM FURNITURE FAIR
Feria de novedades en diseño de interiores e iluminación para hogares y espacios públicos.
stockholmfurniturefair.se

19/22 Guadalajara (México)
EXPO MUEBLE INTERNACIONAL
Feria internacional de muebles, mobiliario y decoración.
expomuebleinternacional.com.mx

24/28 Valencia (España)
CEVISAMA
Feria internacional del sector cerámico.
https://cevisama.feriavalencia.com/

25/27 Las Vegas (EE.UU.)
KBIS
Feria internacional dedicada al diseño de cocinas y baños.
kbis.com

Marzo

02/05 Kuala Lumpur (Malasia)
EFE
Exposición internacional de Muebles de Exportación.
www.efe.my

05/08 Ho Chi Minh (Vietnam)
VIFA EXPO
Feria internacional de muebles y accesorios para el hogar.
vifafair.com

06/09 Yakarta (Indonesia)
IFEX
Feria internacional de muebles y artesanías.
ifexindonesia.com

15/19 Guangdong (China)
3F
Exposición internacional de marcas de muebles para el hogar.
www.gde3f.net

18/21 Guangzhou (China)
CIFF
Feria mundial de mobiliario para el hogar y tendencias de diseño.
www.ciff-gz.com

28/31 Guangzhou (China)
INTERZUM
Feria de la industria de producción de muebles, maquinaria para trabajar la madera y decoración de interiores.
www.interzum-guangzhou.com

La editorial no se hace responsable de posibles cambios, por lo que aconsejamos que, antes de organizar su viaje, consulte con la entidad organizadora de la feria.

Fabricantes de muebles de cocina

• Antalia
Ctra. de Yuncos a Cedillo
del Condado • Km. 2,8 • 45210
Yuncos • Toledo
Tel. 925.021.200
Marca: Antalia
www.antaliacocinas.com

• AREA-4
Polígono Achúcarro,
Pabellón 10
48480 • Arrigorriaga • Bizkaia
Tel. 946 .711. 464
Marca: AREA-4
www.area-cuatro.es

• Ártico Mobiliario, S.R.L.
Pol. Ruiseñores, 1
Ctra. de Logroño, km 8,5
50011 Zaragoza
Tel. 976 772 687
Marca: Ártico
www.articomobiliario.com

• Avant Área Europe, S.L.
Pol. Ind. Belcaire. Parcela 304
12600 • La Vall d´Uixó • Castellón
Tel. 964.690.800
Marca: Avant Área
www.avantarea.com

• Bakko Cocinas, S.L.U.
C/ Tenerife, 1 • 28970
Humanes de Madrid • Madrid
Tel. 685.255.855
Marca: Bakko Cocinas
www.bakko.es

• Bais Equipamientos de Cocinas, S.L.
Avda. 16 de julio, nº 50
Pol. Son Castellò
07009 • Palma de Mallorca
Tel. 971.430.657
Marca: Bais
www.bais.es

• BC3 Cocinas
Pol. Ind. Pla de la Vallonga,
C/ Guillermo Stewart Howie, 14
03006 • Alicante
Tel. 965.115.171
Marca: BC3
www.bc3.es

• Bozeto Studio Cocinas, S.L.
Avd. Cámara de la Industria, 19
Pol. Ind. 1
28938 • Móstoles • Madrid
Tel. 916.473.393
Marca: Bozeto
www.bozetostudio.es

• Cincocina, S.L.
Ctra. Úbeda • Málaga
a Km. 37.300 • 23100
Mancha Real • Jaén
Tel. 953.350.240
Marca: Cincocina
www.cincocina.com

• Cocina Hogar Ordes, S.L.
(Grupo Ramón García)
Lugar O Campo, 2
15685 • Mesía • A Coruña
Tel. 881.255.653
Marca: Ramón García
www.gruporg.eu

• Cocinas Alve, S.L.
Crta. Torrejón-Ajalvir
Km 5,200 28864 • Ajalvir • Madrid
Tel. 918.843.960
Marca: Cocinas Alve
www.cocinasalve.com

• Cocinas Elika
Pol. Atxukarro, 13
48480 • Arrigorriaga • Bizkaia
Tel. 944.118.792
Marcas: Elika
www.cocinaselika.com

• Cocinas Marin's
Avda. Llenguadoc, 39-41
08915 • Badalona • Barcelona
Tel. 933.997.689
Marca: Cocinas Marin's
www.cocinasmarins.com

• Cocinas Terol, S.L.
Pol. Ind. Pla de Terol
C/ Apolo • 03520
Polop • Alicante
Tel. 965.870.327
Marca: Terol
www.cocinasterol.es

• Cosapa Cocinas Coin, S.L.
Ctra. Marbella A-355 Km. 19
29100 • Coín • Málaga
Tel. 952.112.539
Marca: 2aküchen
www.2akuchen.com

• Cuarela
C/ Ruzafa, 18 • Local 13
03501 • Benidorm • Alicante
Tel. 966.811.133
Marca: Cuarela
www.cuarela.com

• Delamora Espacio Integral, S.L.
Pol. Ind. Uranga. C/ Roble s/n
28942 • Fuenlabrada • Madrid
Tel. 916.085.363
Marca: Delamora
www.delamora.es

• Delta Cocinas, S.L.
Pol. Martín Grande, nº 5 • 26550
Rincón de Soto • La Rioja
Tel. 941.160.669
Marca: Delta Cocinas
www.deltacocinas.com

• Diomo Cocinas
Ctra. de Yuncos a Cedillo
del Condado, Km. 2,8 • Yuncos
45210 • Toledo
Tel. 925.021.200
Marca: Diomo
www.diomococinas.com

• Disenove, S.L.
Centro de Empresas
Guardo Nave 8 • 34880
Guardo • Palencia
Tel. 979.850.500
Marca: Disenove
www.disenove.com

• DOCA
Pol. Ind. Valldepins, 20
Ulldecona • Tarragona
Tel. 977.721.783
www.doca.es

• Dupplo
Avda. de Sanlúcar S/N
Parque Emp. Oeste • 11408
Jerez de la Frontera • Cádiz
Tel. 956.140.506
Marca: Dupplo
www.dupplo.es

• Estudio de Cocinas Iroko S.L.U.
Lugar A Cerca, 56 (Nave Ind.)
36620 • Vilanova de Arousa
Pontevedra
Tel. 986.543.543
Marca: Iroko
www.irokococinas.com

• Fábrica de Muebles Arbe
Camino de San Juan, 1 • 49628
San Pedro de Ceque • Zamora
Tel. 980.646.772
Marca: Arbe
www.fabricademueblesarbe.com

• Grupo Afar Cocinas, S.L.L.
Carretera de la Estación
a Maraunas, s/n
14620 • El Carpio
Córdoba
Tel. 957.190.936
Marca: Grupo Afar
www.grupoafarcocinas.com

• Grupo Diez, S.A.
Pol. Martín Grande s/n • 26550
Rincón de Soto • La Rioja
Tel. 941.141.897
Marca: Grupo 10
www.g10muebles.com

• Grupo Mobiliario de Madrid, S.L.
Ctra. Serranillos a
Cuesta la Reina, Km. 24
45217 • Ugena • Toledo
Tel. 925.544.448 / 49
Marca: Fergom
www.fergom.es

• Habibaño, S.L.
Camino de Iryda, Sector S1-T6,
Km 0,7 • Pilar de La Horadada
03190 • Alicante
Tel. 966.767.866
Marca: Verrochio
www.verrochio.com

• Hélice Cocinas
Ctra. El Jimenado, Km 3
Torre Pacheco
30700 • Murcia
Tel. 968.336.488
Marca: Hélice Cocinas
www.helicecocinas.com

• Huelva Kit Luz, S.L.
Pol. Ind. San Diego.
Naves 4 y 5
21007 • Huelva
Tel. 959.074.566
Marca: HKIT
www.hkit.es

• IK FURNITURE
Pol. Ind. Los Gallegos,
C/ Perdiz, 12-14
Fuenlabrada • 28946 • Madrid
Tel. 916.976.826
Marca: Cándido Iglesias Vázquez
www.ikfurniture.es

• INKO
Pol. Industrial La Trocha, s/n
29100 • Coín • Málaga
Tel. 952.453.354
Marca: Inko
www.inkococinas.com

• L'EIX
Passatge Strauss, 7-11
Pol. Ind. Can Jardí
08191 • Rubí • Barcelona
Tel. 936.998.561
Marca: L'eix
www.leix.es

• Lino Alonso, S.A.
Ctra. de Matapozuelos, 21
47239 • Serrada • Valladolid
Tel. 983.559.124
Marca: Lino Alonso
www.linoalonso.com

• Loba Cocinas
Pol. La Grela. C/ Gambrinus, 93
15008 • A Coruña
Tel. 981.607.971
Marca: Loba Cocinas
www.lobacocinas.com

• Logos S. Coop.
P. I. Elbarrena s/n
20247 • Zaldibia • Gipuzkoa
Tel. 943.884.050
Marca: Logos
www.logoscoop.com

• Mader Maker Group, S.L.U.
C/ Llevant, 13
46850 • L´olleria • Valencia
Tel. 962.220.674
Marca: Cuimö
www.cuimococinas.com

• Magama, S.L.
C/ Pere el Cerimoniós, nº 5
46930 • Quart de Poblet • Valencia
Tel. 961.533.461
Marca: Magama
www.magama.es

• Magistral Cocinas, S.L.
Avda. Derechos Humanos, 7
Local • 1 29120 • Alhaurín
El grande Málaga
Tel. 952.597.123
Marca: Magistral Cocinas
www.magistralcocinas.com

• Mobalpa
Fournier • CS 10003
74230 • Thônes • France
Marca: Mobalpa
www.mobalpa.es

• Modul Cuin, S.A.
Ctra. Córdoba • Almería,
Km. 158,8
23560 • Huelma • Jaén
Tel. 953.391.025
Marca: Modul Cuin
www.modulcuin.com

• Muebles Aroca, S.L.U.
Ctra. Úbeda • Jaén Km, 40
23100 • Mancha Real • Jaén
Tel. 953.048.134
Marca: Aroca
www.mueblesaroca.com

• Muebles OB, S.A.U.
Camino de Córdoba, Km. 2
14420 • Villafranca de Córdoba
Córdoba
Tel. 957.191.200
Marca: OB Cocinas
www.obcocinas.es

• Naturia Kitchen, S.L.
Calle de Río Jarama, 20
28970 • Humanes de Madrid
Madrid
Tel. 916.049.315
Marca: Naturia Kitchen
www.naturiakitchen.com

• Nectali Cocinas, S.L.
C/ Timanfaya, 15,17,19
28970 • Humanes de Madrid
Madrid
Tel. 916.064.243
Marca: Nectali
www.nectali.com

• Nel´la Design, S.L.
Pol. Espaldillas
Avda. Espaldillas 2, nº10 • 41500
Alcalá de Guadaira • Sevilla
Tel. 952.474.876
Marca: Nel´la Design
www.nella.es

• Nivel Diez Decor, S.L.
C/ 31, nº 715 Catarroja
46470 • Valencia
Tel. 963.777.327
Marca: Nivel Diez
www.niveldiezdecor.es

• Nuor La Llave, S.L.
C/ Marie Curie, 3
08970 • Sant Joan Despí
Barcelona
Tel. 934.771.318
www.nuorlallave.com

• Pedro Pino Martínez, S.L.
Camino Viejo de Córdoba, s/n
14420 • Villafranca de Córdoba
Córdoba
Tel. 957.190.011
Marca: Pino "Eldondevivir"
www.livingpino.com

• Postmobel, S.L.
C/ Ganade, 2 • Ponteareas
36861 • Pontevedra
Tel. 986.644.060
Marca: Postmobel
www.postmobel.com

• Rafer Cocinas, S.L.
C/ De rocinante, 11
28970 • Humanes de Madrid
Madrid
Tel. 916.041.133
Marca: Rafer
www.rafercocinas.es

• Rekker System, S.L.
Pol. Ind. Can Barri, nave 43
08415 • Bigues i Riells
Barcelona
Tel. 938.657.790
Marca: Rekker
www.cocinasrekker.com

• Snaidero Rino, S.P.A.
Viale Rino Snaidero, 15 •
33030 • Majano (Udine) • Italia
www.snaidero.it

• Stilinea Cocinas, S.A. (MOBALCO)
C/ Venecia, 16 • 15940
Pobra do Caramiñal • A Coruña
Tel. 981.843.240
Marca: Mobalco
www.mobalco.com

• Tonicolas
Pol. Ind. Montaña Blanca, 19
C/ Los Agapantos, Planta alta
Entrada por C/Casuarinas, 1
35413 • Arucas • Las Palmas
Tel. 928.605.197
www.tonicolas.es

• Transformados de la Madera Jesús Sola, S.L.
Pol. Industrial El Parral, 34
31520 • Cascante • Navarra
Tel. 948.850.545
Marca: Sola Cocinas
www.solacocinas.com

• Veneta Cucine, S.P.A.
Via Paris Bordone, 84
31056 • Biancade (TV) • Italia
Tel. 936.754.846
Marcas: Veneta Cucine y Caranto
www.venetacucine.com

• Yelarsan, S.L.
Partida Los Llanos, s/n
03110 • Mutxamel • Alicante
Tel. 965.922.579
Marca: Yelarsan
www.yelarsan.es

• Zania Design
C/ Abat Oliva, 62-64
08242 • Navas • Barcelona
Tel. 938.733.310
Marca: Zania Design
www.zaniadesign.es

• Zona Cocinas, S.L.
Ctra. Córdoba • Málaga, Km.76
14900 • Lucena • Córdoba
Tel. 957.860.303
Marca: Zona Cocinas
www.zonacocinas.es

Fabricantes e importadores de electrodomésticos, fregaderos y encimeras

• ARBE STOLANIC, S.L.
Pol. Ind. Los Vientos,
C/ Gregal, 27
46119 • Náquera • Valencia
Tel. 960.074.966
Marcas: Cooking Surface Prime y ABK STONE
www.cookingsurface.com

• Arklam
Ctra. Alcora Km 7,5
12130 • San Joan de Moró
Castellón
Tel. 964.913.171
Marca: Arklam
www.arklam.com

• Cemevisa 2000, S.A.
Barrio Euba, s/n
48340 • Amorebieta • Vizcaya
Tel. 946.308.313
Marca: KC
www.cemevisa.com

• CLOEN EUROPA, S.L.
Carrer Martí L'Humà, 28
46930 • Quart de Poblet
Valencia
Tel: 961.815.749
Marca: Cloen
www.cloencordlesstechnology.com

• Cosentino, S.A.
Ctra. Baza-Huércal Overa, km. 58
04850 • Cantoria • Almería
Tel. 950.444.175
Marcas: Silestone, Dekton, Sensa by Cosentino
www.cosentino.com

• Dake
Avda. Mogent, 40
08170 • Montornès del Vallès
Barcelona
Tel. 902.260.006
Marcas: Dake, Blanco, Aga, La Cornue, InSinkErator, Josper, Kaelo, Opera, Fhiaba, Steel, U-line, Varimixer, Viking, Westin, Novy y Zerica
www.dake.es

• Electrodomésticos Iberia, S.L.
Parque Empresarial "Las Mercedes"
C/ Campezo, 1, Edificio 9,
Planta 1ª • 28022 • Madrid
Tel. 810.510.010
Marcas: Amica, Fagor
www.fagorelectrodomestico.com

• Electrolux España, S.A.U.
Avda. Europa, 16
28108 • Alcobendas • Madrid
Tel. 902.676.837
Marcas: AEG, Electrolux, Zanussi
www.electrolux.es

• Elica SPA
Avda. Generalitat de Catalunya, 21,
Esc. 9, bajos • Sant Just
Desvern • 08960 • Barcelona
Tel. 933.719.896
Marca: Elica, Turboair
www.elica.com

• Franke España, S.A.U.
Avda. Via Augusta, 85-87
08174 • Sant Cugat del Vallès
Barcelona
Tel. 935.653.535
Marcas: Franke, Mepamsa, KWC, Roblin
www.franke.es

• Frecan, S.L.U.
Ctra. B-142 Polinyà a
Sentmenat, Km. 8,4
08181 • Sentmenat • Barcelona
Tel. 937.936.622
Marcas: Frecan, FrecanTEK, FrecanAIR
www.frecan.es

• Inalco (Industrias Alcorenses Confederadas, S.A.)
C/ San Salvador, 54
12110 • Alcora • Castellón
Tel. 964.368.000
Marca: iTOP
www.inalco.es

• Inoxpan, S.L. (Pando)
Pol. Ind. El Cros
Av. El Molí de les Mateves, 11
08310 • Argentona • Barcelona
Tel. 937.579.411
Marcas: Pando, Pando Integral Cooking y Orpan
www.pando.es

• Levantina y Asociados de Minerales, S.A.
Autovía Madrid-Alicante Km. 382
03660 • Novelda • Alicante
Tel. 965.609.184
Marcas: Naturamia, Techlam.
www.levantina.com

• Marmolería Pefersa, S.L.
C/ Carabete, 18 • 39311
Cartes • Cantabria
Tel. 942.819.242
Marca: PFStone
www.grupopefersa.com

• Miele, S.A.
Avda. Bruselas, 31
28100 • Alcobendas • Madrid
Tel. 916.232.029
Marca: Miele
www.miele.es

• Poalgi, S.L.
C/ Xaloc, 11
Parque Ind. Ciutat de Carlet
46230 • Carlet • Valencia
Tel. 962.558.256
Marcas: Poalgi, Corian®
www.poalgi.es

• Roca Sanitario, S.A.
Avda. Diagonal 513 • 08029
Barcelona
Tel. 933.661.200
Marca: Roca
www.roca.es

• Smeg España, S.A.
C/ Hidráulica, 4 • 08110
Montcada i Reixac • Barcelona
Tel. 935.650.250
Marca: Smeg
www. smeg.es

• Teka Industrial, S.A.
C/ Cajo, 17 • 39011 • Santander
Tel. 942.355.050
Marcas: Teka, Küppersbusch
www.teka.es

• Whirlpool Electrodomésticos S.A.
Avda. dels Vents 9-13 esc.
A 2ª planta
08917 • Badalona • Barcelona
Tel. 932.382.355
Marcas: Whirlpool, Hot Point, Indesit
www.whirlpool.es

Fabricantes de mesas y sillas

• Bailén Home Fusion, S.L.
Paraje de los Sorianos nº 58 B • Nav
03369 • El Mudamiento
Rafal • Alicante
Tel. 966.752.376
Marca: Bailén
www.bailenmesasysillas.com

• Cancio Fábrica de Muebles, S.A.
Ctra. del Esquileo, s/n
47369 • Villalba de
los Alcores • Valladolid
Tel. 983.721.596
Marca: Cancio
www.cancio.es

• Mesinor, S.C.
C/ de la Finca, B-16
26250 • Santo Domingo de la
Calzada • La Rioja
Tel. 941.340.043
Marca: Mesinor
www.mesinor.com

Fabricantes e importadores de componentes de muebles de cocina

• Andukit, S.L.
Pol. Ind. San Bartolomé
C/ Lucena, 3
Luque • 14880 • Córdoba
Tel. 953.518.390
Marcas: Andukit, Toop, Logikacocinas
www.andukit.com

• Cucine Oggi, S.L.
Calle 7, nº 5 nave 2
Pol. Ind. Codonyers
46220 • Picassent • Valencia
Tel. 963.300.344
Marcas: Forma e Funzione, Niemann, Schwinn, Ebb, Sige, Viceversa, Cutting Rockenhausen, Elco, Wesco, Luisina, Peka, Hailo.
www.cucineoggi.com

• Dossia, S.A.
Crta. de Cabra s/n • 14900
Lucena • Córdoba
Tel. 957.509.308
Marca: Dossia
www.dossia.es

• DB Group, S.L.
C/ Mario Vargas Llosa, 2
28850 • Torrejón de Ardoz
Madrid
Tel. 916.555.385
Marcas: DB Group, Kautät
www.dbgroupherrajes.com

• Emuca, S.A.
Pol. Ind. El Oliveral c/H, 4
46394 • Riba • Roja del Turia
Valencia
Tel. 961.667.019
Marca: Emuca
www.emuca.es

• Financiera Maderera, S.A. (FINSA)
Ctra. Nacional 550 Km, 57
15707 • Santiago de Compostela
La Coruña
Tel. 961.667.019
www.finsa.com

• Grass Iberia, S.A.
Pol. Ind. Tabernabarri, 7B
48215 • Iurreta • Bizkaia
Tel. 943.788.240
Marca: Grass
www.grassiberia.com

• Grupo ACB Components, S.L.
Crta. N-341, km. 79
14900 • Lucena • Córdoba
Tel. 957.511.667
Marca: ACB
www.grupoacb.com

• Grupo Alvic
Polígono Industrial
El Martinón s/n
23200 • La Carolina • Jaén
Tel. 953.685.020
Marca: Alvic
www.alvic.com

• GTV España Herrajes e Iluminación, S.L.
Avda. de Aragón, 30
Planta 8 • 46021 • Valencia
Tel. 96 113 44 41
Marcas: GTV, HÖGERT, STOLMET y ENZEIT
www.gtv.es

• Häfele Herrajes España, S.L.
C/ Electrónica 33-35, P.I.
URTINSA II • 28923
Alcorcón • Madrid
Tel. 916.448.021
Marcas: Häfele, Ninka, Nehl, Schüco, Hawa, Accuride
www.hafele.es

• Hettich Iberia, S.L.
Pol. Ind. Etxezarreta, 3
20749 • Aizarnazabal
Gipuzkoa
Tel. 943.897.020
Marca: Hettich
www.hettich.com

• Industrias Rehau, S.A.
Pol. Ind. Camí Ral
C/ Miguel Servet, 25 • 08850
Gavá • Barcelona
Tel. 936.353.500 / 933.653.502
Marcas: Raukantex, Rauvisio y Rauvolet
www.rehau.es

• Kesseböhmer GmbH
Mindener Str. 208 • 49152
Bad Essen • Alemania
Marca: Kesseböhmer
www.kesseboehmer.world

• Maderas Puyma, S.L.
Pol. Ind. Dehesa del Cebrián,
Km 377 • Parc. PPI VII • 14420
Villafranca de Córdoba
Córdoba
Tel. 957.190.449
Marcas: Maderas Puyma
www.puertaspuyma.es

• Menage Confort
Pol. Ind. Malpica • Alfindén.
C/Sauce, 82
50171 • La Puebla de Alfidén
Zaragoza
Tel. 976.108.676
Marca: Menage Confort
www.menage-confort.com

• Representaciones Mondragón, S.L.
C/ Solidaridad, 20.
Pol. Ind. Barrio del Cristo
46960 • Aldaia • Valencia
Tel. 902.886.060
Marcas: Vibo, Trial, FBS, Donati, Scilm, AGS, FIT.
www.mondragonline.com

• Plastimodul, S.L.
C/ León, 11 Pol. Ind. L'alfaç III
03440 • Ibi • Alicante
Tel. 966.550.009
Marcas: Modulbox, Stylebox, Multibox, Modulmatic, Moduclassic, Modultop, E-Leva
www.plastimodul.com

• Riversa Postformados La Ribera, S.A.
Pol. Martín Grande, 2.
26550 • Rincón de Soto • La Rioja
Tel. 941.141.915
Marca: Riversa
www.riversa.net

• Salice España, S.L.U.
C/ Aiguafreda, 4
Pol. Ind. Ametlla Park • 08480
L'Ametlla del Vallès • Barcelona
Tel. 938.468.861
Marcas: Salice y Atim
www.saliceespana.es

• Servicanto, S.L.
Pol. Ind. Can Illa • Pompeu Fabra
Nave 16-18 • 08530
La Garriga • Barcelona
Tel. 938.715.505
Marca: Servicanto
www.servicanto.com

• Sonae Arauco España – Soluciones de madera, S.L.
C/ Ulises, 18 • 4ª planta
28043 • Madrid
Tel. 918.070.700
Marcas: Innovus Decorative Panels, Core & Technical, 3DF y AGEPAN SYSTEM
www.sonaearauco.com

• SPLASS
C/ Artesanos, 16
46900 • Torrent • Valencia
Tel. 962.126.128
Marca: SPLASS
www.splass.es

• TitusPlus Iberia, S.L.U.
C/ Luxemburg, 16
Les Franqueses del Vallés
08520 • Barcelona
Tel. 938.715.404
Marcas: Lama, Titus, Titusonic, Tekform by Titus, TeraBlack
www.titusplus.com

• Topstar, S.P.A.
Via dell'Industria, 2
61024 • Mombaroccio • Italia
Marca: Topstar
www.topstarpostforming.com

• Transformad, S.A.
Ctra. de Valencia km 10,5
Pol. Ind. Milenium, Nave 1
50420 • Cadrete • Zaragoza
Tel. 938.400.066
Marcas: Tmatt, Crystal, Strati
www.transformad.com

Distribuidores

• Antalia Alcalá de Henares (Zao Estudio, S.L.)
Pol. Ind. Santa Rosa
C/ Francisco Alonso, nº 1
Nave 15-C • 28806
Alcalá de Henares • Madrid
Tel. 913.703.006
Marca: Antalia
www.antaliacocinas.com/distribuidores/#estudios-antalia

• Antalia Alcobendas
Avda. Dr. Severo Ochoa, 36
Alcobendas • 28100 • Madrid
Tel. 914.900.774
Marca: Antalia
www.antaliacocinas.com/distribuidores/#estudios-antalia

• Cocinas CJR
C/ Posadera Aldonza, nº7 Bajos.
24007 • León
Tel. 987.236.697
www.cocinascjr.com

• Creaco Estudio, S.L.
C/ de Apodaca, 16
28004 • Madrid
Tel. 634.782.436
Marcas: Antalia, Cosentino, Pando, Dake/Blanco, Cuccine Oggi y Cancio
www.creaco.es

• Estudio Kiese, S.L.
Carretera de Canillas, 104
Local 1 • 28043 • Madrid
Tel. 910.245.813
www.estudiokiese.com

• Facce Cocinas
Juan Bravo, 68
28006 • Madrid
Tel. 913.090.014
www.facce.es

• Ferroplas Comercial, S.L.
Avda. Castilla y León, 16-20
09005 • Burgos
Tel. 947.240.224
www.ferroplas.com

• Formas Cocinas
C/ Lorca, 1 • 30500
Molina del Segura • Murcia
Tel. 608.490.582
Marcas: Hélice e Inko
www.formascocinas.es

• Grupo K3
Ctra. General 143 • Valle San Lorenzo • 38626 • Arona
Santa Cruz de Tenerife
Tel. 922.722.087
Marcas: Alvic, Grupo ACB, TopForm y Teka
www.k3canarias.es

• Laudioforma, S.L.
Pol. Ind. Santa Cruz, 2 • 01400
Llodio • Álava
Tel. 946.860.026
www.lauscontract.com

• Línea 3
C/ Corazón de María, 34 • 28002
Madrid
Tel. 918.934.293
Marca: Línea 3 Cocinas
www.linea3cocinas.com

• Mobalpa Alcorcón
Avda. Europa, 22. Local 5.
28922 • Alcorcón • Madrid
Tel. 918.971.566
Marca: Mobalpa
www.mobalpa.es

Empresas colaboradoras

• A3COM Marketing & Comunicación, S.L.
Polígono Ave María
Parcela 2.7 a 2.9
23740 • Andújar • Jaén
Tel. 953.514.162
www.a3com.es

• Biesse Ibérica
Po. Ind. de La Marina.
C/ Tecnología, s/n
Gavà • 08850 • Barcelona
Tel. 932.631.000
Marca: Biesse
www.biesse.com

• Feria Valencia
Avda. de las ferias s/n
46035 • Valencia
Tel. 963.861.132
www.feriavalencia.com

• Formica, S.A.
Ctra. Valencia • Alicante Km. 252
46470 • Albal • Valencia
Tel. 961.262.800
Marca: Formica
www.formica.com

• HOME DESIGN HUB
Ctra. de Yuncos a Cedillo del Condado, Km. 2,8
45210 • Yuncos • Toledo
Tel. 925.021.200
Marca: HDH
www.antaliacocinas.com

• Key Solutions Sig, S.L.
C/ Dalia 289 • 28108
Alcobendas • Madrid
Tel. 918.279.945
www.keysolutions.es

• Otzarreta Comunicación, S.A.
Pol. Ind. Abendaño
C/ Abendaño, 5 20800
Zarautz • Guipuzkoa
Tel. 943.894.022
www.otzarreta.com

• PMS Instalaciones
Antonio Alzaga, 39, 2A
48980 • Santurtzi • Bizkaia
Tel. 946.041.942
www.pmsinstalaciones.com

Empresas colaboradoras/ software

• ARDIS ProSolid3d
Av. Barcelona '92, Nº 3, Oficina B.
46900 • Torrent • Valencia
Tel. 961.588.219
Marcas: ARDIS, TopSolid, 3cad CNC Creator, ERP Odoo_Darley
www.prosolid3d.com

• Benidorm Software, S.L.
C/ Roldan 3-3-24
03501 • Benidorm • Alicante
Tel. 965.861.673
Marcas: VirtualKitchen, Virtualges, Wurthdesign, diseño2000
www.benidormsoft.com

• Dassault Systèmes
C/ de Estébenez Calderón, 3-5
28020 • Madrid
Tel. 915.467.140
Marca: HomeByMe Enterprise
www.enterprise-home.by.me

• ITM OnCloud, S.L.
Ronda General Mitre, 120
08021 • Barcelona
Tel. 934.618.1 31
Marcas: KPSMAX y KPSMAXweb
www.itmoncloud.com

• Kitchendraw España, S.L.
C/ Travesía La Paz, 4
30160 • Monteagudo • Murcia
Tel. 968.851.355
Marcas: KitchenDraw, Insitu
www.kitchendraw.es

• Microcad Software, S.L.
C/ Sierra de Grazalema, 27
29016 • Málaga
Tel. 952.600.890
Marcas: AutoKitchen, Quick3DPlan
www.microcadsoftware.com

• ULISESDESIGN, S.L.
Pol. La Grela, C/ Gambrinus, 93
15008 • A Coruña
Tel. 627.513.679
Marca: Ulises
www.ulisesdesign.com

Empresas colaboradoras/ Barnices

• Barpimo
C/ San Fernando, 116
26300 • Nájera • La Rioja
Tel. 941.410.000
Marca: Barpimo
www.barpimo.com

• ICA Iberia S.A.U.
Polígono el Collet 401 Nave n.2
12580 • Benicarló • Castellón
Tel. 964.491.574
Marca: ICA
www.icaspa.com

• ICRO ESPAÑA, S.L.U.
Pol. Ind. Fuente del Jarro, C/ Ciudad de Alcoy, 6
46988 • Paterna • Valencia
Tel. 961.320.112
Marcas: Icro, Icrowood, Icrotech
www.icro.it

• Industrias Químicas IVM, S.A.
C/ El Perelló, 19 P.L. Masía del Juez
46900 • Torrent • Valencia
Tel. 961.588.550
Marcas: Ilva, Milesi
www.ilvabarnices.es
www.milesi.es

• Juracor
Avda. La Rioja, 15
14900 • Lucena • Córdoba
Tel. 957.509.500
Marcas: V-Lack, Lijalux, Colaflex, Spraylac, Milesi, Durante Adesivi, Sames, Pizzi, Konig, Festool, Klinsgpor.
www.juracor.com

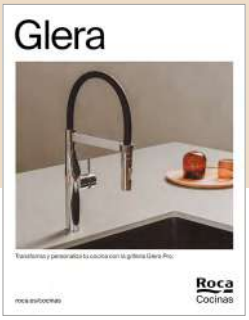
Empresas colaboradoras/ fabricantes de muebles de hogar

• INCASTRI, S.L.
Pol. Ind. Río Gállego, C/ A, 19
50840 • San Mateo de Gállego Zaragoza
Tel. 976.186.222
Marca: Incastri
www.incastri.es

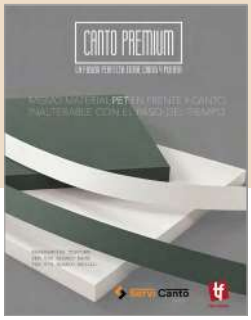
• UECKO
C/ Belmez, 22 • 28946
Fuenlabrada • Madrid
Tel. 916.099.394
Marca: Uecko
www.uecko.com

ANUNCIANTES

OB COCINAS
PORTADA



ROCA
CONTRAPORTADA



SERVICANTO
INTERIOR PORTADA

TITUS GROUP
INTERIOR CONTRAPORTADA

ANUNCIANTES EN ORDEN ALFABÉTICO

ARREDO 3 37

BC3 7

BLANCO (DAKE) 33

BLUM 31

CEMEVISA 35

DTC 23

ELICA 39

FINSA 41

GRASS 19

INDAUX 21

IXINA 17

PEKA 11
(CUCINE OGGI)

PLASTIMODUL 49

POALGI 57

SCILM (D'TEC) 29

SC 25

SILESTONE 27

TOP FORM 9

Bisagra T-type PressTo Noir

Titus+

Fiabilidad

T-type, la nueva generación de bisagras Titus, permite un ahorro de tiempo en el montaje de muebles y garantiza un funcionamiento constante de por vida aportando el **ConfidentClose** a un amplio abanico de puertas de cocina, dormitorio y en otras tipologías de muebles.

titusplus.com

Glera

Transforma y personaliza tu cocina con la grifería Glera Pro.

roca.es/cocinas

Roca
Cocinas