

Sola Cocinas espera que su participación este año en SICI contribuya a impulsar su crecimiento

Sola Cocinas: Confianza a base de calidad e innovación



Sola Cocinas nació el año 2001 en la localidad navarra de Ablitas. Actualmente, el fabricante de cocinas cuenta con unas instalaciones de 2.800 metros cuadrados en Cascante (Navarra) donde trabajan 35 empleados. Con ventas en Andalucía, Aragón, Asturias, Castilla y León, Cataluña, Comunidad Valenciana, Galicia, La Rioja, Madrid, Navarra y País Vasco, su facturación anual ronda los 3,5 millones de euros.

• Describa su principal producto para el sector cocina.

Nuestro principal producto es el mueble de cocina 100% a medida, con una personalización total. Nuestros muebles se integran en cualquier espacio, con un cuidado en los detalles que asegure la simetría y la proporción en todos nuestros diseños. En Sola, además de estéticas, hacemos cocinas que duran en el tiempo, lo que a la larga supone un ahorro para el cliente. Todo esto se refuerza con una atención al cliente personalizada. Nuestro equipo de diseño se mantiene al día de las últimas tendencias, por eso ofrecemos un catálogo que cubre las inquietudes del

mercado actual. Nuestro posicionamiento de mercado enfocado en el mobiliario de calidad, apoyado en los mejores materiales, y una innovación constante en producto y en diseño, nos han permitido ganarnos un sitio entre los fabricantes de cocinas de mayor confianza a nivel nacional.

• ¿Cuál/es han sido sus últimos lanzamientos?

Lo presentaremos en la feria SICI de Valencia. Se trata del modelo Morrison, caracterizado por su puerta moldurada. El resultado es una solución versátil en la que se pueden realizar infinidad de combinaciones de materiales y colores, consiguiendo una cocina de alta calidad, difícil de ver en el mercado actual, pero asequible para el público general. Este modelo complementa nuestro catálogo que fue actualizado recientemente y ya ha tenido una gran acogida durante estos años.

• Enumere los servicios ofrecidos por su empresa.

Tenemos a los mejores proveedores, con los últimos certificados de calidad, lo que garantiza unas cocinas excepcionales para nuestros clientes. Las últimas inversiones en maquinaria nos han permitido agilizar aún más los plazos de entrega, facilitando el trabajo a nuestros proveedores y aumentando la satisfacción del cliente final. Disponemos de un departamento dedicado exclusivamente a la atención de nuestros clientes.

• ¿En qué canales tienen más presencia?

Contamos con una red de distribución de más de 33 puntos por todo el territorio nacional, destacando la próxima apertura de nuestra nueva tienda propia en Tudela (Navarra).



• ¿Cuál es su política de expansión a corto y medio plazo?

Queremos un modelo de negocio integral que nos permita ampliar la presencia a nivel nacional, replicando un sistema contrastado durante los últimos años. Con este modelo la central ofrece sus conocimientos y formación en las distintas áreas de negocio. A nivel internacional, la filosofía de Sola es crecer con una base sólida. Por ello, trabajamos primero en la expansión y consolidación nacional, sin perder de vista una futura expansión por el territorio europeo.

• ¿Cómo siguen (o crean) sus productos/servicios las tendencias en el diseño de mueble de cocina?

A través de una combinación de nuestra experiencia interna y la constante actualización con las novedades del sector. Tenemos un departamento de diseño propio, con expertos, que investigan y desarrollan nuevas ideas, con la funcionalidad y la estética siempre presentes. Además, asistimos a ferias internacionales de diseño de cocinas y de proveedores de materiales. Estos eventos son cruciales para mantenernos al día con las últimas tendencias y tecnologías emergentes y para establecer relaciones con proveedores innovadores y colaboramos con ellos para incorporar nuevos materiales y técnicas en nuestros diseños.

Nuestro enfoque en la innovación nos permite anticiparnos a las tendencias y, a menudo, crearlas. La introducción de modelos como el Morrison es un claro ejemplo de cómo fusionamos diseño vanguardista con funcionalidad práctica, respondiendo a las necesidades actuales y futuras de nuestros clientes. A través de esta sinergia entre creatividad interna y observación del mercado global, Sola Cocinas se posiciona a la vanguardia del diseño de mobiliario de cocina.

• ¿Cómo cerraron 2023 y qué esperan de cara a 2024?

2023 fue excepcional y ha marcado la tendencia de crecimiento que venimos experimentando los últimos años. Hemos logrado

superar nuestras metas de ventas y expansión, consolidándonos aún más en el mercado, gracias a la alta calidad de nuestros productos y al excelente servicio al cliente. Para 2024, ejercicio que afrontamos con mucha ilusión y responsabilidad, estamos convencidos de que nuestra participación en la feria SICI nos proporcionará un crecimiento significativo de clientes.

Con estas perspectivas optimistas, esperamos aumentar nuestra capacidad de fabricación de cocinas para satisfacer la demanda creciente. Anticipamos un incremento en nuestra cuota de mercado y una expansión sólida de nuestra presencia nacional. Las previsiones para 2024 y 2025 son muy prometedoras, con un plan de expansión mediante un modelo de negocio integral que servirá para replicar toda nuestra experiencia con un acompañamiento total en la apertura de las futuras tiendas.

• ¿Por qué han decidido asociarse a AMC y qué esperan de la asociación? ¿Qué creen que pueden aportar a la misma?

Nos hemos asociado porque creemos firmemente en la importancia de la unión y colaboración entre las empresas del sector para lograr una mayor visibilidad y fortalecer nuestra industria. AMC proporciona una plataforma única para compartir conocimientos, establecer estándares de calidad y promover la innovación conjunta. Para Sola, formar parte de AMC es un orgullo y una responsabilidad. Ser reconocidos como miembros de esta organización, pone en perspectiva todo el trabajo y dedicación invertidos desde nuestro nacimiento, permitiéndonos aportar nuestra experiencia y conocimientos en diseño y fabricación.

• ¿Cómo valoran la pasada edición de Espacio Cocina SICI y qué esperan de la edición de este año?

Aunque no participamos en la edición de 2022, observamos con gran interés las tendencias y la dinámica del evento. Nuestra experiencia en la edición de 2019 fue sumamente positiva, sirviendo como un escaparate crucial que nos ayudó a crecer significativamente y a establecer relaciones importantes.

Este año esperamos que la feria sea un trampolín que impulse aún más nuestro crecimiento. Presentaremos nuestras innovaciones más recientes, como el modelo Morrison, y reforzaremos nuestra red de contactos y distribuidores. Nuestra participación en Espacio Cocina-SICI 2024 será fundamental para consolidar nuestra posición en el mercado y para seguir expandiéndonos a nivel nacional.