

El fabricante alemán de herrajes basa su filosofía de producto en alta tecnología, resistencia y practicidad

# Kesseböhmer: "Innovamos para que cada proyecto de nuestros clientes sea un éxito"



**K**esseböhmer, un grupo gestionado por sus propietarios desde hace más de 70 años, tiene su sede en Bad Essen (Alemania). La firma desarrolla y fabrica productos inteligentes y versátiles de herrajes u optimizaciones que facilitan todo el almacenamiento en la cocina y en otros espacios de la casa, ya sean soluciones para muebles altos, bajos o rinconeros.

Sinónimo de calidad excepcional y soluciones a medida para la cocina y el hogar, los productos Kesseböhmer se venden en más de 88 países. La empresa innova constantemente para sus clientes, líderes en sus respectivos sectores y actividades. Kesseböhmer cuenta con 12 plantas de producción, 8 de ellas en Alemania, y da trabajo a 3.500 personas.

## • Describa su principal producto para el sector cocina.

El espacio de almacenamiento en la cocina suele ser limitado, por lo que debe utilizarse de la forma más inteligente posible. En Kesseböhmer, desarrollamos soluciones compactas y flexibles. Por eso, consideramos una prioridad absoluta la creación de un espacio de almacenamiento claro y estructurado. Hace años que ofrecemos una gama de productos innovadores e inteligentes, como las gamas TANDEM y DISPENSA para muebles columna, las gamas K-Line y N15 para muebles bajos, productos de referencia como LeMans para muebles rinconeros, y FREELift o FREESpace para herrajes elevadores. Alta tecnología, resistencia y practicidad marcan nuestra filosofía de productos.

## • ¿Cuál/es han sido sus últimos lanzamientos?

Innovamos para transformar cualquier interior y conseguir el máximo ahorro de espacio. Nuestras últimas soluciones responden a esta exigencia, con productos elegantes, funcionales, intuitivos, prácticos, útiles y fáciles de instalar. Es el caso de K-Line, una gama para mueble bajo extraíble, de diseño moderno y estructura sofisticada que transforma los espacios más pequeños de la cocina en unidades de almacenamiento inteligente, de 150 mm a 400 mm de ancho, para optimizar el espacio.

TurnMotion III es un herraje giratorio ergonómico que hace visible y accesible todo el contenido de un mueble alto o bajo. TopSwing transforma una mesa plegable sencilla en una solución estable y compacta que ahorra espacio. Ya sea para la cocina o para otras estancias, YouK es una solución de estantería



modular y duradera cuyo estilo y diseño industrial hacen que la estructura pueda combinarse infinitamente. Nuestros productos destacan por su alta calidad, y por satisfacer las necesidades de nuestros clientes, y también de los suyos.

#### • Enumere los servicios ofrecidos por su empresa.

Ofrecemos configuradores, toda la documentación necesaria, visitas virtuales, soportes de marketing o portales de formación online, pero por encima de todo, nuestros productos están al servicio de nuestros clientes y apoyan sus proyectos. Les escuchamos, entendemos sus retos, anticipamos sus necesidades, y les apoyamos en su crecimiento. Nuestro mayor compromiso en términos de servicio va de la fabricación a la entrega a tiempo de nuestros productos, ofreciendo toda una cadena de valor que marca la diferencia. Buscamos responder a un mercado dinámico cada vez más exigente y ayudar a nuestros clientes a crecer.

#### • ¿En qué canales tienen más presencia?

En España llevamos años trabajando con clientes líderes del mercado de la distribución, de la industria y de la cocina. Esto nos permite tener presencia comercial en toda la Península Ibérica sin tiendas propias. Es nuestra concepción del partnership.

#### • ¿Cuál es su política de expansión a corto y medio plazo?

Innovación, digitalización y responsabilidad social y medioambiental son nuestras ambiciones en el Grupo Kesseböhmer. Nuestros productos se venden en casi 90 países, y tenemos en cuenta las características específicas de cada mercado local. En España, nuestra nueva organización de ventas y marketing está diseñada para reforzar las colaboraciones existentes, y desarrollar nuestro crecimiento y el de nuestros clientes.

#### • ¿Cómo siguen (o crean) sus productos/servicios las tendencias en el diseño de mueble de cocina?

Nuestro equipo de I+D trabaja con el equipo de ventas y marketing para anticipar tendencias, trabajar en los mejores diseños y ofrecer los productos más diferenciadores del mercado, teniendo en cuenta la evolución de las necesidades de los clientes y de los consumidores finales. De este modo, respondemos lo más rápidamente posible a la evolución de las cocinas, de los diferentes espacios de la casa, del mobiliario interior y del hogar en general. Este es nuestro valor añadido: combinar un diseño único con una utilidad máxima, la tendencia con la funcionalidad, y aunar lo imaginable con lo necesario.

#### • ¿Cómo cerraron 2023 y qué esperan de cara a 2024?

En 2023 se produjo una ralentización general del mercado debido a una demanda global más difícil. En el primer semestre de 2024 se ha visto de nuevo un crecimiento gracias a la ampliación de nuevas cuotas de mercado, que está dando paso a más proyectos y a esfuerzos aún mayores a escala local por parte de nuestro equipo y de nuestros clientes. Esto nos permite definirnos como auténticos partners, y vectores estratégicos de crecimiento junto con nuestros socios.

#### • ¿Cómo imaginan el futuro?

Muchos fabricantes y especialistas de cocinas están diversificando su actividad. Aunque ocupe más o menos espacio, la cocina, sobre todo en España, sigue siendo una estancia clave del hogar. El propio espacio interior está evolucionando. Somos especialistas en soluciones de almacenamiento para la cocina y, completando nuestra oferta, acabamos de lanzar CONERO, una gama ultra completa y elegante para el vestidor. Igual que nuestros clientes, desarrollamos productos y actividades complementarios para reforzar nuevas oportunidades de crecimiento.

#### • ¿Por qué han decidido asociarse a AMC y qué esperan de la asociación? ¿Qué creen que pueden aportar a la misma?

Como empresa entre los líderes del mercado, para Kesseböhmer era obvio asociarse a AMC. Nuestra experiencia e innovaciones figuran entre las más importantes del sector, y AMC conoce perfectamente los actores y retos actuales. Esta combinación de competencias y networking facilita nuestra comunicación. Mucho más que una asociación, reconocemos en AMC a un aliado crucial para promover juntos un sector en constante evolución.