

La asociación de empresas y profesionales del hábitat
Home Design Hub prepara una nueva propuesta
en torno a la cocina

Home Design Hub: “Volveremos a estar en SICI con una apuesta más arriesgada”



Home Design Hub (HDH) nació en 2022 de la mano de un grupo de empresas y profesionales del hábitat que entiende la vivienda como un concepto integral en medio del cual se halla el individuo. En concreto, los miembros fundadores de Home Design Hub son las empresa Antalia, fabricante de muebles de cocina; Cosentino, referente mundial en superficies decorativas; Ascensión Latorre, especialista en proyectos de decoración; y Pando Integral Cooking, fabricante de campanas extractoras. En colaboración con diferentes profesionales de la arquitectura y el diseño. Conocemos más detalles sobre esta iniciativa.

- **Describe su principal producto para el sector cocina.**

Home Design Hub es un proyecto que nace como iniciativa de un grupo de empresas del hábitat dispuestas a afrontar el futuro con una visión innovadora. Ubica el foco en el individuo, poniendo diseño e industria al servicio de este, entendiendo el hábitat como un concepto integral. HDH es un espacio colaborativo dinámico

donde desarrollar diseño sostenible desde la cooperación empresarial, una nueva forma de entender el equilibrio entre diseño y producto, buscando sinergias industriales capaces de dar respuesta a las necesidades actuales de los consumidores. De esta forma se plantea un asesoramiento para profesionales con visión 360°.

- **¿Cuál/es han sido sus últimos lanzamientos / aportaciones?**

Para la próxima edición de SICI planteamos una de las tendencias en auge del mercado, una cocina de exterior en las que todas las marcas que nos encontramos integradas en HDH hemos vuelto a generar sinergias para la creación de un proyecto único.



De izquierda a derecha, Guillermo Torrent, de Ascensión Latorre; Santiago Alfonso, de Cosentino; Juan Luis Salvador, de Antalia; y Moisés Castillo, de Pando.

Cada una de las marcas integrantes de HDH se encuentra en una privilegiada posición dentro del mercado al que pertenecen (mobiliario de cocina, electrodomésticos, revestimientos o decoración) y, esa suma de experiencias y valores aporta una visión única y global a nuestro equipo.

• **¿Por qué han decidido asociarse a AMC y qué esperan de la asociación? ¿Qué creen que pueden aportar a la misma?**

Creemos fielmente en la apuesta por

el sector del mobiliario de cocina en España, porque continúe su crecimiento y pueda generar su identidad propia a la altura de otras potencias internacionales. Por eso, y teniendo en cuenta la novedad de nuestra agrupación, creemos que es importante unirnos a la mayor asociación del sector en nuestro país, para darnos a conocer y motivar nuestro movimiento entre los profesionales.

• **¿Cómo valoran la pasada edición de Espacio Cocina-SICI en septiembre 2022? ¿Qué esperan de la edición de este 2024?**

La pasada edición de SICI fue nuestra primera toma de contacto con el mercado. Fue el enclave profesional perfecto para presentarnos como asociación e ir mostrando nuestras intenciones. Este año, con una apuesta más arriesgada, volveremos a estar presentes en SICI mostrando otro de los proyectos en los que hemos trabajado conjuntamente y de cuyo resultado podemos sentirnos orgullosos.

www.antaliacocinas.com

• **¿Cómo entienden el servicio desde HDH?**

La cooperación entre los diferentes actores que intervienen en la cadena de valor de nuestras industrias, en conjunto con los estamentos de las AA.PP., son unas de las claves para afrontar eficazmente estos cambios, siendo este uno de los mayores retos a los que se enfrenta el sector, tradicionalmente individualista y poco dado a buscar sinergias externas.

Por ello, desde HDH entendemos los proyectos desde una perspectiva de 360° en la que cada uno de los participantes trabajamos en conjunto y de forma activa para conseguir los mejores resultados, ofreciendo así un interlocutor único al profesional.

• **¿En qué canales tienen más presencia?**

Somos una organización dirigida a profesionales, especialmente a arquitectos, interioristas y decoradores, con el fin de ayudar a simplificar el proceso de adecuación de los espacios, sintetizando los procesos y estableciendo un único interlocutor entre las marcas integrantes de la asociación y el profesional.

• **¿Cuál es su política de expansión a corto y medio plazo?**

Nuestro objetivo es que otras marcas que comparten nuestra visión se sumen a esta innovadora propuesta y el servicio que se le pueda ofrecer al profesional sea cada vez más completo.

• **¿Cómo siguen (o crean) sus productos/servicios las tendencias en el diseño de mueble de cocina?**

