

COCINA INTEGRAL

Tercer trimestre 2024 - Nº. 140 - Órgano de difusión de AMC

f X @ in cocinaintegral.net

Tendencias

El sector del mueble se pone al día en gestión de residuos frente a la nueva legislación

Producto

Espacio Cocina SICI 2024, escaparate de "La Buena cocina hecha en casa"

Producto

Superficies resistentes, duraderas e inspiradas en la naturaleza

Ferias

SICAM se consolida en el panorama ferial con su edición más grande en 2024

Orgánica, la cocina holística

Un proyecto pionero nacido en 2004, más actual que nunca.





Servi Canto

GROUP



Recetas de los tiempos

1 kg	Plástico
1 litro	Plástico
2 kg	Plástico
2 kg	Plástico
1 litro	Plástico
1 kg	Plástico
1 kg	Plástico
1 kg	Plástico

serviCanto
 División Adhesivos para la Industria

serviCanto
 K0.85T25-2N

TERMOCOL
 Made in Europe

25 KG

Flex&Lux

ADHESIVOS
Servi Canto
 División Adhesivos para la Industria

acrilim
 by SERVI CANTO

kp
 KIT PERSIANA



Intentar ya es triunfar

Cuando las cosas van bien, dicen que es necesario hacer cambios para que todo siga igual. A esto, otros lo llaman innovar y se refieren a este término como una necesidad para asegurar el futuro de una organización. Porque innovar es mucho menos arriesgado que no hacer nada y porque la actividad y el riesgo son consustanciales al devenir de cualquier empresa.

Hay un dicho muy castizo que dice que el que no arriesga no gana, y es bien cierto. Al otro lado del Atlántico, los norteamericanos desconfían de los emprendedores que carecen de fracasos en su hoja de servicios, porque a andar se aprende andando y, a ganar, equivocándose. No hay otro camino. Efectivamente, se equivocan quienes hacen cosas, porque los que no las hacen y sólo critican, no cuentan. Esos ya han perdido.

Perder el miedo al fracaso debería estar en el ADN de todo buen empresario. Conscientes de que ningún "pinchazo" es tan

terrible y de que son infinitamente mejores las recompensas de un acierto tras varios baches. Así, podríamos decir que el camino de todo emprendedor, de toda compañía es intentarlo una y otra vez, de diferentes formas y maneras, a pesar de los fracasos y también de los éxitos.

Esto exige una mentalidad muy abierta, una resiliencia a prueba de bombas, recursos, talento, mentalidad positiva y mantener los temores a raya, porque dicen que el éxito es lo que aguarda justamente al otro lado del miedo.

Del 30 de septiembre al 3 de octubre próximo se celebrará en Feria Valencia una nueva edición de nuestra querida Espacio Cocina SICI, que llega con un proyecto innovador en el que hay puesto mucha ilusión por parte de organizadores y empresas participantes. Sólo por esto, nos atrevemos a asegurar el éxito del salón.



140

Mobalco
www.mobalco.com

f X @ in v **:DGM**



Dirección editorial / financiera *Berta Doria*
direccion@doriagm.com

Redactor jefe *Javier Gómez*
javier.gomez@doriagm.com

Redacción
Lola Catalán lola.catalan@doriagm.com
Pau Hernández pau.hernandez@doriagm.com
Rebeca Benitez rebeca@doriagm.com

Directora de publicidad *Luisa Perales*
l.perales@doriagm.com

Dirección de arte / diseño *Xavier Lanzas*
xavi@doriagm.com

DORIA GLOBAL MEDIA, S.L.
Sicilia, 93, ático - 08013 - Barcelona (España)
Tel. 902 887 011 - Tel. (int.) +34 935 569 500
www.cocinaintegral.net / cocinaintegral@cocinaintegral.net

Órgano de difusión de la Asociación
de Mobiliario de Cocina



Director Sebastián Acedo - AMC
Presidente Juan Luis Salvador - Antalia
Vicepresidenta Juana Pino
Pino Cocinas & Baños

Consejo Asesor
Fernando Cancio - Cancio
Francisco Dávila - Mobalco
Jesús Clemente - Cocinas Alve
Jesús García de la Mora - Delamora Cocinas
Luis Vicens - Delta / DOCA / OB
Marcos Fábregas - Häfele
Santiago Palop - Emuca
Vicente Sorlí - Arklam

C/ General Ramírez de Madrid,
Nº8, Planta 7, ático 4 CP. 28020 Madrid (España)
Tel. 618 999 747 www.amcocina.com / amc@amcocina.com

■ Editorial

03 Intentar ya es triunfar

■ 04 Sumario

■ Tendencias

06 Entrevista a Sola Cocinas: Confianza a base de calidad e innovación

10 Monomando de la Serie TAU de Genebre

12 Entrevista a Home Design Hub: "Volveremos a estar en SICI con una apuesta más arriesgada"

16 Entrevista a Kesseböhmer: "Innovamos para que cada proyecto de nuestros clientes sea un éxito"

20 Entrevista a Pefersa: "El servicio es nuestra razón de ser"

24 Mantle, el original mueble frigorífico de Patricia Urquiola para Signature Kitchen Suite

26 El sector del mueble se pone al día en gestión de residuos frente a la nueva legislación

38 La cocina, clave en la expansión de Aquí tu Reforma

42 Breves



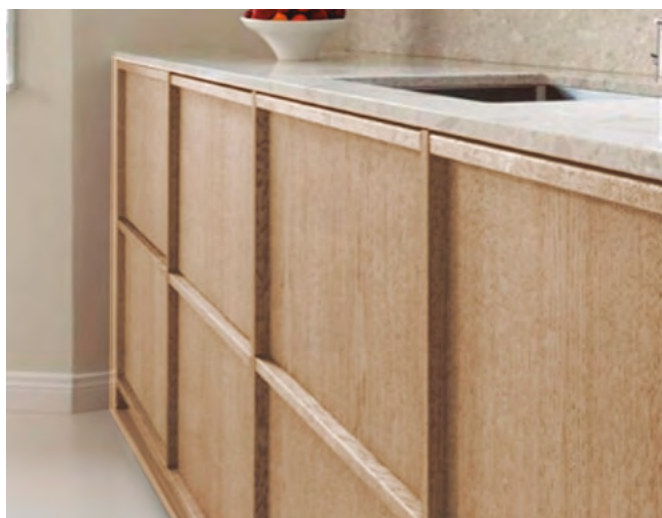
■ AMC

46 Opinión

■ Producto

48 Espacio Cocina SICI 2024, escaparate de "La Buena cocina hecha en casa"

76 Superficies resistentes, duraderas e inspiradas en la naturaleza



■ Ferias

90 Espacio Cocina SICI 2024: más allá de los stands

94 SICAM se consolida en el panorama ferial con su edición más grande en 2024

96 Interzum 2025 será el centro neurálgico de la industria auxiliar del mueble

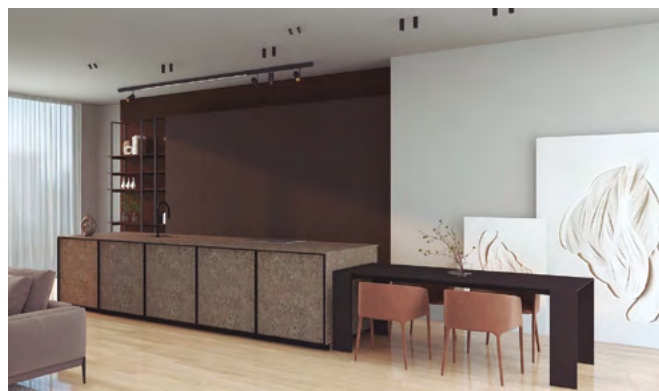
97 LIGNA 2025 celebrará sus 50 años con un gran apoyo de las empresas expositoras

98 Breves

■ 99 Calendario

■ 100 Empresas asociadas

■ 106 Anunciantes



Sola Cocinas espera que su participación este año en SICI contribuya a impulsar su crecimiento

Sola Cocinas: Confianza a base de calidad e innovación



Sola Cocinas nació el año 2001 en la localidad navarra de Ablitas. Actualmente, el fabricante de cocinas cuenta con unas instalaciones de 2.800 metros cuadrados en Cascante (Navarra) donde trabajan 35 empleados. Con ventas en Andalucía, Aragón, Asturias, Castilla y León, Cataluña, Comunidad Valenciana, Galicia, La Rioja, Madrid, Navarra y País Vasco, su facturación anual ronda los 3,5 millones de euros.

- **Describe su principal producto para el sector cocina.**

Nuestro principal producto es el mueble de cocina 100% a medida, con una personalización total. Nuestros muebles se integran en cualquier espacio, con un cuidado en los detalles que asegura la simetría y la proporción en todos nuestros diseños. En Sola, además de estéticas, hacemos cocinas que duran en el tiempo, lo que a la larga supone un ahorro para el cliente. Todo esto se refuerza con una atención al cliente personalizada. Nuestro equipo de diseño se mantiene al día de las últimas tendencias, por eso ofrecemos un catálogo que cubre las inquietudes del

mercado actual. Nuestro posicionamiento de mercado enfocado en el mobiliario de calidad, apoyado en los mejores materiales, y una innovación constante en producto y en diseño, nos han permitido ganarnos un sitio entre los fabricantes de cocinas de mayor confianza a nivel nacional.

- **¿Cuál/es han sido sus últimos lanzamientos?**

Lo presentaremos en la feria SICI de Valencia. Se trata del modelo Morrison, caracterizado por su puerta moldurada. El resultado es una solución versátil en la que se pueden realizar infinidad de combinaciones de materiales y colores, consiguiendo una cocina de alta calidad, difícil de ver en el mercado actual, pero asequible para el público general. Este modelo complementa nuestro catálogo que fue actualizado recientemente y ya ha tenido una gran acogida durante estos años.

- **Enumere los servicios ofrecidos por su empresa.**

Tenemos a los mejores proveedores, con los últimos certificados de calidad, lo que garantiza unas cocinas excepcionales para nuestros clientes. Las últimas inversiones en maquinaria nos han permitido agilizar aún más los plazos de entrega, facilitando el trabajo a nuestros proveedores y aumentando la satisfacción del cliente final. Disponemos de un departamento dedicado exclusivamente a la atención de nuestros clientes.

- **¿En qué canales tienen más presencia?**

Contamos con una red de distribución de más de 33 puntos por todo el territorio nacional, destacando la próxima apertura de nuestra nueva tienda propia en Tudela (Navarra).

Pando integral*cooking*



Campanas Decorativas | Hornos y Microondas | Placas de Gas e Inducción | Frigoríficos | Vinotecas | Lavavajillas



The Global Kitchen **Partner**



• ¿Cuál es su política de expansión a corto y medio plazo?

Queremos un modelo de negocio integral que nos permita ampliar la presencia a nivel nacional, replicando un sistema contrastado durante los últimos años. Con este modelo la central ofrece sus conocimientos y formación en las distintas áreas de negocio. A nivel internacional, la filosofía de Sola es crecer con una base sólida. Por ello, trabajamos primero en la expansión y consolidación nacional, sin perder de vista una futura expansión por el territorio europeo.

• ¿Cómo siguen (o crean) sus productos/servicios las tendencias en el diseño de mueble de cocina?

A través de una combinación de nuestra experiencia interna y la constante actualización con las novedades del sector. Tenemos un departamento de diseño propio, con expertos, que investigan y desarrollan nuevas ideas, con la funcionalidad y la estética siempre presentes. Además, asistimos a ferias internacionales de diseño de cocinas y de proveedores de materiales. Estos eventos son cruciales para mantenernos al día con las últimas tendencias y tecnologías emergentes y para establecer relaciones con proveedores innovadores y colaboramos con ellos para incorporar nuevos materiales y técnicas en nuestros diseños.

Nuestro enfoque en la innovación nos permite anticiparnos a las tendencias y, a menudo, crearlas. La introducción de modelos como el Morrison es un claro ejemplo de cómo fusionamos diseño vanguardista con funcionalidad práctica, respondiendo a las necesidades actuales y futuras de nuestros clientes. A través de esta sinergia entre creatividad interna y observación del mercado global, Sola Cocinas se posiciona a la vanguardia del diseño de mobiliario de cocina.

• ¿Cómo cerraron 2023 y qué esperan de cara a 2024?

2023 fue excepcional y ha marcado la tendencia de crecimiento que venimos experimentando los últimos años. Hemos logrado

superar nuestras metas de ventas y expansión, consolidándonos aún más en el mercado, gracias a la alta calidad de nuestros productos y al excelente servicio al cliente. Para 2024, ejercicio que afrontamos con mucha ilusión y responsabilidad, estamos convencidos de que nuestra participación en la feria SICI nos proporcionará un crecimiento significativo de clientes.

Con estas perspectivas optimistas, esperamos aumentar nuestra capacidad de fabricación de cocinas para satisfacer la demanda creciente. Anticipamos un incremento en nuestra cuota de mercado y una expansión sólida de nuestra presencia nacional. Las previsiones para 2024 y 2025 son muy prometedoras, con un plan de expansión mediante un modelo de negocio integral que servirá para replicar toda nuestra experiencia con un acompañamiento total en la apertura de las futuras tiendas.

• ¿Por qué han decidido asociarse a AMC y qué esperan de la asociación? ¿Qué creen que pueden aportar a la misma?

Nos hemos asociado porque creemos firmemente en la importancia de la unión y colaboración entre las empresas del sector para lograr una mayor visibilidad y fortalecer nuestra industria. AMC proporciona una plataforma única para compartir conocimientos, establecer estándares de calidad y promover la innovación conjunta. Para Sola, formar parte de AMC es un orgullo y una responsabilidad. Ser reconocidos como miembros de esta organización, pone en perspectiva todo el trabajo y dedicación invertidos desde nuestro nacimiento, permitiéndonos aportar nuestra experiencia y conocimientos en diseño y fabricación.

• ¿Cómo valoran la pasada edición de Espacio Cocina SICI y qué esperan de la edición de este año?

Aunque no participamos en la edición de 2022, observamos con gran interés las tendencias y la dinámica del evento. Nuestra experiencia en la edición de 2019 fue sumamente positiva, sirviendo como un escaparate crucial que nos ayudó a crecer significativamente y a establecer relaciones importantes.

Este año esperamos que la feria sea un trampolín que impulse aún más nuestro crecimiento. Presentaremos nuestras innovaciones más recientes, como el modelo Morrison, y reforzaremos nuestra red de contactos y distribuidores. Nuestra participación en Espacio Cocina-SICI 2024 será fundamental para consolidar nuestra posición en el mercado y para seguir expandiéndonos a nivel nacional.



FORMAFANTASMA EN EARTHIC LAB
MILAN DESIGN WEEK 2024

EARTHIC®

BY SILESTONE XM

X FORMAFANTASMA

LA SUPERFICIE SOSTENIBLE DE DISEÑO.

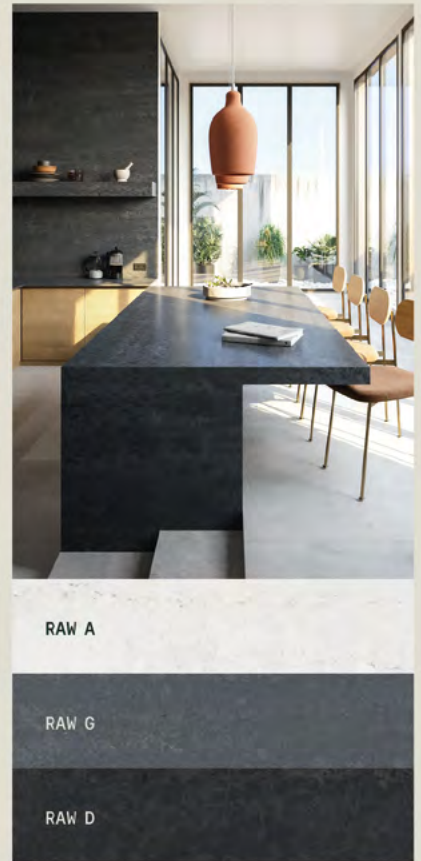
EARTHIC, EL RESULTADO DE LA COLABORACIÓN DE COSENTINO CON EL ICÓNICO ESTUDIO DE DISEÑO FORMAFANTASMA, QUE HA PERMITIDO DAR VIDA A UNA COLECCIÓN DE SUPERFICIES DE DISEÑO SOSTENIBLE.



FFROM 01

FFROM 02

FFROM 03



RAW A

RAW G

RAW D

Earthic® se distingue por su composición única, con hasta un 30% de componentes reciclados y un contenido máximo de sílice del 10%.

En su elaboración, se utilizan materiales como plástico reciclado, fragmentos de la superficie ultracompacta Dekton® (colección FFROM), bio-resina post-consumo derivada de aceites vegetales y vidrio reciclado. Este enfoque innovador no solo reduce la extracción de materias primas, sino que también disminuye las emisiones de CO2, significando un paso más en el diseño de superficies sostenibles.

La sostenibilidad de Earthic no se limita a su composición. Todo el proceso de fabricación de Earthic se realiza utilizando un 99% de agua reciclada y un 100% de electricidad de fuentes renovables certificadas.

Earthic® fusiona un diseño vanguardista con funcionalidad, garantizando un rendimiento óptimo en espacios interiores.

DESCUBRE EARTHIC EN:

www.cosentino.com/silestone-xm/earthic

COSENTINO®

La referencia cuenta con el sistema GE-Cold Start de apertura en frío que supone un gran ahorro energético al evitar que la caldera, el calentador o el termo eléctrico entren en funcionamiento de manera innecesaria



El Monomando de fregadera con cartucho de 25 cromado de alta calidad de la **Serie TAU** de Genebre, la compañía líder a nivel mundial en válvulas y accesorios para el control de fluidos y grifería de alta calidad, es una de las referencias destacadas del portfolio de su Línea de Grifería.

Esta referencia, de estilizada silueta y diseñada para instalación en repisa, está dotada del sistema GE Cold Start de ahorro de agua y energía de Genebre, basado en la apertura siempre en agua fría, lo que se traduce en un gran ahorro energético al evitar que la caldera, el calentador o el termo eléctrico entren en funcionamiento indebidamente.

Este grifo con cartucho cerámico silencioso D25 se suministra con latiguillos de conexión de fácil instalación. También está provisto de un aireador plástico antical con casquillo de latón cromado e incluye todos los elementos de fijación.

Características técnicas

El nuevo grifo de cuerpo y caño fabricados en latón según la **norma UNE-EN 1982**, se suministra con latiguillos de fácil instalación y está provisto de un aireador antical con casquillo de acabado cromado. Además está equipado con una maneta realizada en zamak y cromado según la norma EN 248.

Dentro de sus características técnicas destaca el cartucho cerámico silencioso Ø25 con salida dirigida y el aireador plástico antical H18x1 con carcasa de latón cromado.

Monomando de la Serie TAU de Genebre

La temperatura máxima es de 85 °C. No obstante, la temperatura máxima recomendada es de 65 °C. Por otro lado, la máxima presión es de 10 bares y la mínima de 0,5 bares, aunque la presión recomendada por el fabricante es de entre 1-3 bares.

Genebre, sinónimo de calidad

Todas las referencias de la Línea de Grifería de Genebre combinan los últimos avances tecnológicos con los diseños más actuales para crear espacios exclusivos, funcionales y modernos.

La compañía líder garantiza que todas las referencias de sus líneas de Grifería y Colectividades están diseñadas y fabricadas según los estándares europeos de calidad, como por ejemplo la **UNE-EN 19703**, ofreciendo así al consumidor la funcionalidad, durabilidad y seguridad esperadas.

La compañía Genebre controla todos los procesos de creación, dando respuesta a las necesidades particulares de cada mercado: empezando por el concepto inicial y el diseño del producto, hasta su producción y comercialización, combinando una gran capacidad de innovación y una clara respuesta al mercado global.

Su valor diferencial se basa en su filosofía de trabajo: I+D+i, técnicas avanzadas de fabricación, disponibilidad de stock, precios competitivos y un cuidado servicio al cliente. Su énfasis en la responsabilidad medioambiental es otro valor que le hace marcar la diferencia.



Fachada de la tienda Mobalpa en Santander.

Las claves de una franquicia de éxito: Mobalpa

Originaria de los Alpes, la marca Mobalpa lleva desde 1948 a la vanguardia del sector del mueble de cocina. No en vano, pertenece a una de las compañías líderes a nivel europeo: el **Grupo Fournier**, fabricante y distribuidor de mobiliario a medida de cocina, baño y hogar. Además, el Grupo Fournier cuenta con una amplia experiencia como creador de marca y franquiciador.

Con cerca de 300 tiendas en todo el mundo, Mobalpa está presente en España desde 2019, donde tiene 14 establecimientos franquiciados y sumará **cuatro nuevas aperturas** antes de final de año. En este tiempo, Mobalpa ha conseguido posicionarse en el mercado español como una marca de referencia en cuanto a calidad, diseño y precio.

La oferta de productos de Mobalpa es muy amplia. Con más de 180 tipos de frentes y numerosos materiales y colores, cumple y satisface las expectativas de todo tipo de cliente con precios asequibles. Otro factor que define el ADN de la marca es su fuerte compromiso con la calidad. Nada se deja al azar en cada etapa de la fabricación: materiales, pruebas de resistencia, controles de calidad. Los muebles vienen montados de fábrica con garantía de 10 años y 25 años en bisagras y correderas. Asimismo, para el Grupo Fournier **la responsabilidad medioambiental** y la sostenibilidad son una prioridad. Toda la madera procede de bosques de gestión sostenible y su impacto sobre el entorno se controla a lo largo de la cadena de producción.

El concepto de tienda Mobalpa se centra al 100% en el cliente para que disfrute plenamente de su cocina través de la realidad virtual disponible en sus franquicias. De esta manera, la marca inspira, conecta, crea confianza y demuestra la calidad de sus productos.

Guillemette Schortgen y Matt Stephens, Country Manager y Responsable de Expansión de Mobalpa España.

Apoyo 360° para el franquiciado

En un mercado altamente competitivo, el respaldo de una marca y de un franquiciador como Mobalpa es un gran atractivo para abrir una tienda de cocinas y muebles a medida. Y es que el acompañamiento y **apoyo del equipo de Mobalpa** a sus franquiciados es una prioridad para asegurar un negocio rentable y exitoso. Así, el equipo de Expansión de Mobalpa ayuda en la búsqueda del local, en la elaboración del plan de negocio y en la obtención de financiación. La propia empresa también financia al franquiciado. Además, el equipo de Formación y Coaching se encarga de la formación inicial y continua del personal de tienda en temas de producto, diseño, métodos de venta y gestión con el software propio. Por su parte, el equipo de Marketing y Comunicación realiza el plan anual para cada tienda y el equipo Comercial ofrece el soporte necesario a nivel comercial, técnico y de gestión, para optimizar los resultados de ventas y el rendimiento de los vendedores, así como la rentabilidad financiera del negocio.

Mobalpa busca **distribuidores franquiciados** que compartan sus valores y sean verdaderos embajadores de la firma en su zona y en exclusiva. Se alía con emprendedores con ganas de crecer con la marca en España.



La asociación de empresas y profesionales del hábitat Home Design Hub prepara una nueva propuesta en torno a la cocina

Home Design Hub: “Volveremos a estar en SICI con una apuesta más arriesgada”



Home Design Hub (HDH) nació en 2022 de la mano de un grupo de empresas y profesionales del hábitat que entiende la vivienda como un concepto integral en medio del cual se halla el individuo. En concreto, los miembros fundadores de Home Design Hub son las empresa Antalia, fabricante de muebles de cocina; Cosentino, referente mundial en superficies decorativas; Ascensión Latorre, especialista en proyectos de decoración; y Pando Integral Cooking, fabricante de campanas extractoras. En colaboración con diferentes profesionales de la arquitectura y el diseño. Conocemos más detalles sobre esta iniciativa.

• **Describa su principal producto para el sector cocina.**

Home Design Hub es un proyecto que nace como iniciativa de un grupo de empresas del hábitat dispuestas a afrontar el futuro con una visión innovadora. Ubica el foco en el individuo, poniendo diseño e industria al servicio de este, entendiendo el hábitat como un concepto integral. HDH es un espacio colaborativo dinámico

donde desarrollar diseño sostenible desde la cooperación empresarial, una nueva forma de entender el equilibrio entre diseño y producto, buscando sinergias industriales capaces de dar respuesta a las necesidades actuales de los consumidores. De esta forma se plantea un asesoramiento para profesionales con visión 360°.

• **¿Cuál/es han sido sus últimos lanzamientos / aportaciones?**

Para la próxima edición de SICI planteamos una de las tendencias en auge del mercado, una cocina de exterior en las que todas las marcas que nos encontramos integradas en HDH hemos vuelto a generar sinergias para la creación de un proyecto único.



De izquierda a derecha, Guillermo Torrent, de Ascensión Latorre; Santiago Alfonso, de Cosentino; Juan Luis Salvador, de Antalia; y Moisés Castillo, de Pando.

diomo

STAND
SC8 ESPACIO
COCINA SICI

NIV 3 - PAB 4

www.diomococinas.com

Cada una de las marcas integrantes de HDH se encuentra en una privilegiada posición dentro del mercado al que pertenecen (mobiliario de cocina, electrodomésticos, revestimientos o decoración) y, esa suma de experiencias y valores aporta una visión única y global a nuestro equipo.

- **¿Por qué han decidido asociarse a AMC y qué esperan de la asociación? ¿Qué creen que pueden aportar a la misma?**

Creemos fielmente en la apuesta por

el sector del mobiliario de cocina en España, porque continúe su crecimiento y pueda generar su identidad propia a la altura de otras potencias internacionales. Por eso, y teniendo en cuenta la novedad de nuestra agrupación, creemos que es importante unirnos a la mayor asociación del sector en nuestro país, para darnos a conocer y motivar nuestro movimiento entre los profesionales.

- **¿Cómo valoran la pasada edición de Espacio Cocina-SICI en septiembre 2022? ¿Qué esperan de la edición de este 2024?**

La pasada edición de SICI fue nuestra primera toma de contacto con el mercado. Fue el enclave profesional perfecto para presentarnos como asociación e ir mostrando nuestras intenciones. Este año, con una apuesta más arriesgada, volveremos a estar presentes en SICI mostrando otro de los proyectos en los que hemos trabajado conjuntamente y de cuyo resultado podemos sentirnos orgullosos.

www.antaliacocinas.com

- **¿Cómo entienden el servicio desde HDH?**

La cooperación entre los diferentes actores que intervienen en la cadena de valor de nuestras industrias, en conjunto con los estamentos de las AA.PP., son unas de las claves para afrontar eficazmente estos cambios, siendo este uno de los mayores retos a los que se enfrenta el sector, tradicionalmente individualista y poco dado a buscar sinergias externas.

Por ello, desde HDH entendemos los proyectos desde una perspectiva de 360° en la que cada uno de los participantes trabajamos en conjunto y de forma activa para conseguir los mejores resultados, ofreciendo así un interlocutor único al profesional.

- **¿En qué canales tienen más presencia?**

Somos una organización dirigida a profesionales, especialmente a arquitectos, interioristas y decoradores, con el fin de ayudar a simplificar el proceso de adecuación de los espacios, sintetizando los procesos y estableciendo un único interlocutor entre las marcas integrantes de la asociación y el profesional.

- **¿Cuál es su política de expansión a corto y medio plazo?**

Nuestro objetivo es que otras marcas que comparten nuestra visión se sumen a esta innovadora propuesta y el servicio que se le pueda ofrecer al profesional sea cada vez más completo.

- **¿Cómo siguen (o crean) sus productos/servicios las tendencias en el diseño de mueble de cocina?**



Innovación, confianza y calidad en cada electrodoméstico que distribuimos

Gama Blanca, Gama Marrón, PAE y Climatización

CEMEVISA
A tu lado desde 1963

+ INFO



El fabricante alemán de herrajes basa su filosofía de producto en alta tecnología, resistencia y practicidad

Kesseböhmer: "Innovamos para que cada proyecto de nuestros clientes sea un éxito"



Kesseböhmer, un grupo gestionado por sus propietarios desde hace más de 70 años, tiene su sede en Bad Essen (Alemania). La firma desarrolla y fabrica productos inteligentes y versátiles de herrajes u optimizaciones que facilitan todo el almacenamiento en la cocina y en otros espacios de la casa, ya sean soluciones para muebles altos, bajos o rinconeros.

Sinónimo de calidad excepcional y soluciones a medida para la cocina y el hogar, los productos Kesseböhmer se venden en más de 88 países. La empresa innova constantemente para sus clientes, líderes en sus respectivos sectores y actividades. Kesseböhmer cuenta con 12 plantas de producción, 8 de ellas en Alemania, y da trabajo a 3.500 personas.

• Describa su principal producto para el sector cocina.

El espacio de almacenamiento en la cocina suele ser limitado, por lo que debe utilizarse de la forma más inteligente posible. En Kesseböhmer, desarrollamos soluciones compactas y flexibles. Por eso, consideramos una prioridad absoluta la creación de un espacio de almacenamiento claro y estructurado. Hace años que ofrecemos una gama de productos innovadores e inteligentes, como las gamas TANDEM y DISPENSA para muebles columna, las gamas K-Line y N15 para muebles bajos, productos de referencia como LeMans para muebles rinconeros, y FREELift o FREESpace para herrajes elevadores. Alta tecnología, resistencia y practicidad marcan nuestra filosofía de productos.

• ¿Cuál/es han sido sus últimos lanzamientos?

Innovamos para transformar cualquier interior y conseguir el máximo ahorro de espacio. Nuestras últimas soluciones responden a esta exigencia, con productos elegantes, funcionales, intuitivos, prácticos, útiles y fáciles de instalar. Es el caso de K-Line, una gama para mueble bajo extraíble, de diseño moderno y estructura sofisticada que transforma los espacios más pequeños de la cocina en unidades de almacenamiento inteligente, de 150 mm a 400 mm de ancho, para optimizar el espacio.

TurnMotion III es un herraje giratorio ergonómico que hace visible y accesible todo el contenido de un mueble alto o bajo. TopSwing transforma una mesa plegable sencilla en una solución estable y compacta que ahorra espacio. Ya sea para la cocina o para otras estancias, YouK es una solución de estantería

Alicante
Barcelona
Granada
Madrid
Murcia
Sevilla
València





modular y duradera cuyo estilo y diseño industrial hacen que la estructura pueda combinarse infinitamente. Nuestros productos destacan por su alta calidad, y por satisfacer las necesidades de nuestros clientes, y también de los suyos.

• **Enumere los servicios ofrecidos por su empresa.**

Ofrecemos configuradores, toda la documentación necesaria, visitas virtuales, soportes de marketing o portales de formación online, pero por encima de todo, nuestros productos están al servicio de nuestros clientes y apoyan sus proyectos. Les escuchamos, entendemos sus retos, anticipamos sus necesidades, y les apoyamos en su crecimiento. Nuestro mayor compromiso en términos de servicio va de la fabricación a la entrega a tiempo de nuestros productos, ofreciendo toda una cadena de valor que marca la diferencia. Buscamos responder a un mercado dinámico cada vez más exigente y ayudar a nuestros clientes a crecer.

• **¿En qué canales tienen más presencia?**

En España llevamos años trabajando con clientes líderes del mercado de la distribución, de la industria y de la cocina. Esto nos permite tener presencia comercial en toda la Península Ibérica sin tiendas propias. Es nuestra concepción del partnership.

• **¿Cuál es su política de expansión a corto y medio plazo?**

Innovación, digitalización y responsabilidad social y medioambiental son nuestras ambiciones en el Grupo Kesseböhmer. Nuestros productos se venden en casi 90 países, y tenemos en cuenta las características específicas de cada mercado local. En España, nuestra nueva organización de ventas y marketing está diseñada para reforzar las colaboraciones existentes, y desarrollar nuestro crecimiento y el de nuestros clientes.

• **¿Cómo siguen (o crean) sus productos/servicios las tendencias en el diseño de mueble de cocina?**

Nuestro equipo de I+D trabaja con el equipo de ventas y marketing para anticipar tendencias, trabajar en los mejores diseños y ofrecer los productos más diferenciadores del mercado, teniendo en cuenta la evolución de las necesidades de los clientes y de los consumidores finales. De este modo, respondemos lo más rápidamente posible a la evolución de las cocinas, de los diferentes espacios de la casa, del mobiliario interior y del hogar en general. Este es nuestro valor añadido: combinar un diseño único con una utilidad máxima, la tendencia con la funcionalidad, y aunar lo imaginable con lo necesario.

• **¿Cómo cerraron 2023 y qué esperan de cara a 2024?**

En 2023 se produjo una ralentización general del mercado debido a una demanda global más difícil. En el primer semestre de 2024 se ha visto de nuevo un crecimiento gracias a la ampliación de nuevas cuotas de mercado, que está dando paso a más proyectos y a esfuerzos aún mayores a escala local por parte de nuestro equipo y de nuestros clientes. Esto nos permite definirnos como auténticos partners, y vectores estratégicos de crecimiento junto con nuestros socios.

• **¿Cómo imaginan el futuro?**

Muchos fabricantes y especialistas de cocinas están diversificando su actividad. Aunque ocupe más o menos espacio, la cocina, sobre todo en España, sigue siendo una estancia clave del hogar. El propio espacio interior está evolucionando. Somos especialistas en soluciones de almacenamiento para la cocina y, completando nuestra oferta, acabamos de lanzar CONERO, una gama ultra completa y elegante para el vestidor. Igual que nuestros clientes, desarrollamos productos y actividades complementarios para reforzar nuevas oportunidades de crecimiento.

• **¿Por qué han decidido asociarse a AMC y qué esperan de la asociación? ¿Qué creen que pueden aportar a la misma?**

Como empresa entre los líderes del mercado, para Kesseböhmer era obvio asociarse a AMC. Nuestra experiencia e innovaciones figuran entre las más importantes del sector, y AMC conoce perfectamente los actores y retos actuales. Esta combinación de competencias y networking facilita nuestra comunicación. Mucho más que una asociación, reconocemos en AMC a un aliado crucial para promover juntos un sector en constante evolución.

Crea una nueva idea de cocina.



PREMIO



Lhov. La primera solución todo en uno para tu cocina.

Horno, placa y sistema aspirante integrado: por fin juntos, para revolucionar tu experiencia en la cocina.

Design Fabrizio Crisà

Extraordinary Cooking

elica[®]

El especialista en encimeras de cocina, con más de 35 años de experiencia, es un referente en la elaboración y colocación de las mismas en toda la zona norte de España

Pefersa: “El servicio es nuestra razón de ser”



Pefersa nació el año 1989 en la localidad cántabra de Cartes, donde cuenta con unas instalaciones de más de 3.000 m² y emplea a medio centenar de trabajadores, además de contar con numerosos colaboradores. Especialista en la elaboración de encimeras de cocina, Pefersa factura unos 6 millones de euros anuales. La firma trabaja con más de 20 marcas de porcelánicos y compactos. Su principal proveedor es Cosentino (Dekton y Silestone). Otros proveedores son Laminam, Ascale, Neolith o Compac. Su radio de acción abarca todo el norte peninsular, especialmente Cantabria, Euskadi, Asturias, Galicia, Navarra, La Rioja y León.

- **Describe su principal producto para el sector cocina.**

Nuestro producto es la elaboración e instalación de la encimera de cocina. Ofrecemos un servicio integral basado en protocolos

muy estudiados que nos permiten dar una solución ajustada a cada proyecto en un amplio territorio con un tiempo corto, reiterativo y una calidad superior, pudiendo asumir el volumen de encimeras que sea necesario en cada momento.

- **¿Cuál/es han sido sus últimos lanzamientos?**

Lo último implementado es el servicio de reserva, que mediante el cumplimiento de un protocolo, garantiza la colocación de la encimera, siempre en el plazo y forma solicitados. La respuesta es espectacular, ya que nuestro cliente está atendido de la forma que necesita en cada momento. El aumento de clientes y del grado de satisfacción de los mismos ha sido muy importante.

- **Enumere los servicios ofrecidos por su empresa.**

El servicio es nuestra razón de ser, y toda nuestra política comercial y empresarial va orientada a ello. Trabajamos con unos plazos que varían dependiendo de la necesidad y tipo de cliente: no es lo mismo instalar 500 encimeras en un hotel que una encimera de una tienda de cocina. Pero hemos implementado protocolos para poder instalar encimeras en 48 horas, siempre que se cumplan los puntos del proceso.

También cumplimos fielmente las garantías exigidas para elaboradores e instaladores de encimeras y, a su vez, ofrecemos una ampliación y complementación de las mismas a nuestros clientes que quieran acogerse a ella.



ILVA SOFT SHIELD HIGH SCRATCH
RESISTANCE

LA GAMA DE ACABADOS
PIGMENTADOS DE ILVA

Ilva amplía su oferta de acabados resistentes al rayado y al abrillantado con una nueva serie **PLM592x Color System** formulada con materias primas innovadoras que hacen que la superficie barnizada sea más resistente a la tensión mecánica.

Las partículas que forman la superficie de los acabados mates son muy sensibles a los arañazos provocados por el desgaste, dejando huellas en la superficie brillantes que afectan al aspecto estético de los muebles.

Con esta innovadora línea ILVA Soft Shield se consiguen superficies con la máxima resistencia a la dureza superficial.

La línea Soft Shield cumple con los tests de la norma **UNE 56875:2014 V2** "Mobiliario de cocina"



Industrias Químicas IVM S.A. · División Ilva

Pol. Ind. Masía del Juez · C/ Perelló Nº 19 · 46900 Torrent (Valencia) España · Tel. 96 158 85 50
www.ilvabarnices.es · ivmchemicals@ivmchemicals.es





• **¿En qué canales tienen más presencia?**

Actualmente estamos presentes, activamente, en el canal retail, bricolaje, construcción, tienda de cocina, fabricantes de muebles de cocina, grandes cuentas de mobiliario, así como el sector de la hostelería al detalle y en grandes hoteles.

Estamos presentes con nuestros servicios en más de 200 puntos a nivel nacional, principalmente en el norte de la península. No tenemos tiendas propias, ya que nuestro cliente principal es la tienda de cocina, fabricantes de mobiliario de cocina y grandes cuentas de distribución. Con lo que sí contamos es con una red comercial propia en toda la zona norte, la cual nos facilita la presencia en los diferentes puntos de venta.

• **¿Cuál es su política de expansión a corto y medio plazo?**

En este momento, estamos trabajando ya activamente, junto a otros colaboradores, en poder dar un servicio integral de elaboración e instalación en toda España. De esta forma podemos cubrir todas las necesidades que nos soliciten desde cualquier punto. Esto ya es un hecho y podemos realizarlo, como he comentado, en todo el territorio nacional. También estamos trabajando en diferentes proyectos a nivel internacional para extender nuestros servicios a diferentes países de Europa.

• **¿Cómo siguen (o crean) sus productos/servicios las tendencias en el diseño de mueble de cocina?**

Obviamente, tenemos que seguir las tendencias de diseño del mueble de cocina, ya que están directamente relacionadas con la elaboración de la encimera. Nosotros intentamos llevar a cabo todas las actualizaciones en cuanto al diseño del mueble, aunque echamos de menos una colaboración mas activa entre nuestros departamentos técnicos para facilitar y complementar diseños de muebles y ejecutarlos lo más perfectamente posible. Creo que aquí podemos aportar nuestra experiencia, de más de 35 años, y nuestras ideas del equipo creativo.

• **¿Cómo cerraron 2023 y qué esperan de cara a 2024?**

El ejercicio 2023 ha sido muy positivo. Se cerró con un crecimiento muy interesante, siguiendo la tendencia de los años anteriores. En este 2024, aunque empezó con cifras similares a los periodos anteriores, ha habido un repunte importante en los últimos meses, lo que nos hace prever que se acabe el año con un crecimiento similar o superior a los años anteriores.

Para 2025, creemos firmemente que, gracias a diferentes acuerdos y a la estabilización de nuestro sector, se siga la tendencia alcista, marcando buenos resultados.

• **¿Por qué han decidido asociarse a AMC y qué esperan de la asociación? ¿Qué creen que pueden aportar a la misma?**

Estamos muy contentos por unirnos a la asociación. Creemos firmemente que AMC representa y defiende nuestro sector de cocina nacional, poniéndola y posicionándola al mismo nivel que los grandes fabricantes europeos, tanto en calidad, como en servicios y en garantías, pudiendo competir de tú a tú con cualquiera.

La encimera de cocina es una parte fundamental de la cocina. Es el remate perfecto al conjunto de la misma, dándole valor y un acabado espectacular.

Por esto, estamos convencidos que la colaboración entre los fabricantes de muebles de cocina y nosotros (elaboradores e instaladores de las encimeras) es fundamental, ya que las sinergias entre ambos es total y clara, tanto en el diseño de los muebles, para evitar posibles problemas de instalación, como en aportaciones de nuevos diseños y formas de elaborar las encimeras, facilitando el diseño y confort de la cocina, pudiendo crear nuevas tendencias y un punto de vista diferente.

• **¿Cómo valoran la pasada edición de Espacio Cocina SICI y qué esperan de la edición de este año?**

Nos pareció muy interesante, sobre todo, para conocer nuevas tendencias y la situación del mercado. Siempre intentamos visitarla para estar a la última en todas las tendencias. En la edición de este 2024 estaremos presentes con un stand. Nos parece fundamental y totalmente representativo para poder ofrecer nuestros servicios a nuestros clientes, tanto tiendas de cocina como a fabricantes de muebles de cocina, con los que estamos muy ligados y tenemos unas sinergias importantes.

<https://grupopefersa.com>

El grifo que lo hace todo



El grifo Quooker te proporciona agua caliente e hirviendo al instante, además de agua refrigerada filtrada con y sin gas. Ahorra tiempo y dinero al cocinar o limpiar y evita residuos.



Quooker®

Innovar es cada vez más difícil en el sector del equipamiento de la cocina, sin embargo, Signature Kitchen Suite lo ha conseguido con la ayuda de la diseñadora Patricia Urquiola

Mantle, el original mueble frigorífico de Patricia Urquiola para Signature Kitchen Suite



La arquitecta y diseñadora española Patricia Urquiola ha creado para el fabricante de electrodomésticos premium **Signature Kitchen Suite**, un armario modular independiente que integra un frigorífico convertible bajo encimera y que lleva la tecnología del frío más allá del espacio de la cocina. Se trata de Mantle, un mueble matérico, de formas escultóricas e impregnado de toques artesanales.



Este frigorífico convertible bajo encimera, con **dos cajones independientes regulables** de -23°C a $+10^{\circ}\text{C}$, es extremadamente silencioso. Un aliado perfecto para guardar alimentos y bebidas, pero también productos de belleza y cuidado personal.

Realizado con un **revestimiento de azulejos Cimento** y disponible en tres variantes adecuadas para diferentes posibilidades de uso, Mantle es una combinación única de estética y funcionalidad que conquista nuevos espacios, desde el salón hasta el dormitorio, pasando por el cuarto de baño.



Este mueble modular de diseño, producto del talento creativo de Patricia Urquiola, está pensado para adaptarse a espacios cada vez más fluidos, donde la frontera entre salón y cocina se difumina. La intención de Urquiola es transformar el electrodoméstico en un mueble auténtico, integrando la tecnología de Signature Kitchen Suite en su interior. El mueble Mantle está disponible en **tres versiones** modulares distinguidas por los colores Vainilla, Azul, Borgoña y Verde.

<https://www.signaturekitchensuite.it/es/home-espanol/>

Herrajes Vionaro de Grass en las cocinas de Muebles Gurcal



Muebles Gurcal destaca por ser una empresa con trato directo y personalizado, que considera a sus clientes como una parte más de su equipo. La dilatada trayectoria de **30 años** fabricando mobiliario de cocina a medida, lo atestigua. El espíritu de superación y mejora día a día es primordial para esta marca de mobiliario de cocina.

Tecnología 4.0

Su equipo humano combina veteranía con personal joven altamente preparado y a la altura de las nuevas tecnologías. **Muebles Gurcal** dispone del **Certificado ISO 9001** y su red de distribuidores se enclava principalmente en el norte de España y gran parte de Francia. Para poder atender la demanda de pedidos, dispone de unas instalaciones de más de 2.000 m², dotadas de maquinaria de última generación que alcanzan altos niveles de calidad y eficiencia. Por otra parte, su potente sistema de gestión garantiza la trazabilidad de los fabricados.

Ejemplo de sostenibilidad

El proceso de fabricación se desarrolla con un firme compromiso de sostenibilidad, para ello la empresa emplea en sus fabricados **materiales respetuosos con el medio ambiente** y reciclables en un 90%. Eso incluye hasta el embalaje final que está compuesto de cartón reciclado. Además, su tejado dedica gran parte de su superficie a alojar **paneles solares fotovoltaicos** que ayudan considerablemente a reducir la huella de carbono.



El detalle que marca la diferencia

Muebles Gurcal ha incorporado la gama de productos **Vionaro de GRASS** en sus diseños, ideada para una experiencia altamente satisfactoria en la cocina. Los **herrajes Vionaro de GRASS** destacan por su apertura y cierre silenciosos y precisos, proporcionando una experiencia de uso suave y sin esfuerzo.

Muebles Gurcal entiende que cada detalle cuenta. Por eso, elegir Grass como proveedor de herrajes no solo mejora la calidad de sus productos, sino que también les permite ofrecer a sus clientes la tranquilidad de saber que están invirtiendo en muebles diseñados para durar y proporcionar la mejor experiencia de uso posible.



Con 2025 prácticamente a la vuelta de la esquina, llega la fecha límite establecida por el Gobierno para cumplir la nueva Ley de Residuos y para la Economía Circular. No son pocos los aspectos que las empresas del sector del mobiliario de cocina deben tener en cuenta, desde sus residuos de producción, cómo gestionarlos y qué hacer con los productos al final de su vida útil, con opciones colectivas de por medio

El sector del mueble se pone al día en **gestión de residuos** frente a la nueva legislación

La Ley de Residuos y Suelos Contaminados para una Economía Circular 7/2022 estableció en abril un marco normativo que promueve la gestión sostenible de los residuos, tanto domésticos como industriales y comerciales, afectando así a múltiples sectores, que deben encargarse de sus propios residuos en fábrica, como de los residuos que generan aquellos productos que ellos mismos ponen en el mercado al final de su vida útil. Estas dos tipologías de residuos se pueden denominar como pre y posconsumo.

Entre los sectores afectados, se encuentra también el de fabricantes, distribuidores e importadores de muebles y enseres, así como todo el sector de la madera, residuos voluminosos (por ejemplo, colchones) y también electrodomésticos. Este último ha sido de los que más rápidamente se pusieron las pilas, y hoy en día ya cuentan con una buena organización y conocimiento de causa, con numerosas entidades dedicadas a ofrecer ayuda y asesoramiento en esta materia, así como a gestionar los residuos generados.

A este nuevo deber que la Ley 7/2022 estableció para los distintos actores empresariales responsables, se le llama **Responsabilidad Ampliada del Productor (RAP)**. Aunque la Ley definió un plazo de tres años hasta la entrada en vigor oficial de esta obligación, en abril de 2025, es un cometido que el sector del mueble deberá cumplir y tener en cuenta, así que mejor ponerse cuanto antes. Respecto a estas obligaciones, los productores pueden hacerle frente de manera individual o colectiva, a tra-

vés de asociaciones empresariales sin ánimo de lucro conocidas como Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP).

Desgranamos a continuación los factores clave a tener en cuenta, así como algunas de las iniciativas que han ido surgiendo en los últimos meses, y de algunas otras que puedan tener ya años en activo.

Gestión de los residuos preconsumo

En la cadena de valor de los muebles de cocina (y de todo el mobiliario, en general), se generan residuos desde los primeros pasos; en este caso, los propios proveedores de materiales estarán produciendo residuos en su tratamiento; los fabricantes de piezas, como herrajes y tableros, también dan lugar a desechos de materiales, así como también los fabricantes de muebles al completo. Varias marcas de referencia en el sector han empezado a tomar medidas para hacerse cargo de estos residuos, así como minimizar su generación y, en consecuencia, su impacto medioambiental.

Es el caso del grupo **Top Form**, que cuenta tanto con producción de tableros de madera como de mueble, con sus marcas Antalia y Diomo. Conscientes de la necesidad de reducir su impacto en el planeta, optan por intentar generar la menor cantidad de residuos posibles. Sin embargo, el sector está todavía lejos de la utopía del residuo cero. Por ello, se encargan también de clasificar todos

LA VERDADERA COCINA ITALIANA SE LLAMA LUBE.

MODELO BRERA



**GRUPPO LUBE
ESPAÑA Y PORTUGAL**

r.bel@cucinelube.it
cucinelube.es

@cucinelubexport
@lubeespana

Nivel 3 Pabellón 4 Stand B13

ESPACIO
COCINA SICI

30 Sept.
» 3 Oct.
2024





La actividad industrial y productiva genera grandes cantidades de residuos, en un modelo completamente insostenible a nivel medioambiental. La nueva legislación fomenta la economía circular. (Imagen de Naturia Kitchen)

estos desechos en sus plantas productivas, complementado con análisis y supervisiones periódicas de todos sus procesos productivos. Con esta clasificación hecha, cuentan con partners que se encargan de gestionar estos materiales: Tecmasa para la madera, Carpa para el cartón, y Ambas Plus para los residuos peligrosos y de plástico. Esta figura del socio gestor tiene un papel destacado en toda esta tarea, que veremos más a fondo en este reportaje.

Con estos residuos, cada uno de los gestores los reutiliza o recicla a su debida manera. En el caso de sus tableros, por ejemplo, en una de sus fábricas están obligados a reutilizar recortes, por su licencia de actividad. Asimismo, han puesto en marcha también un proceso de reutilización del serrín que generan, para emplearlo en la combustión de sus máquinas, acercando al grupo a la autosuficiencia energética. Top Form cuenta en una de sus plantas de producción con la certificación ISO 14001 en Sistemas de Gestión Ambiental, así como con el sello de cocina sostenible, que pone de manifiesto que cumple con los rigurosos controles de calidad y sostenibilidad.

Siguiendo con la línea de minimizar el desperdicio, **Mobalco** aplica criterios de ecodiseño en sus productos, para potenciar su durabilidad, alargar su vida útil y, al final, fomentar la reutilización y la economía circular. Entre otras medidas, han reducido los residuos y lodos de cabina con el uso de barnices de alta pureza, con muy poca emisión de compuestos orgánicos volátiles (COVs). Disponen también de un sistema interno de reciclaje mediante destiladores de disolventes.

Lube, por su parte, cuenta también con la certificación 14001. Se encargan, entre muchos otros indicadores, de evaluar la evolución en volumen de los residuos internos, procurando obtener

un resultado inferior cada año. Asimismo, y para asegurar la sostenibilidad a lo largo de toda su cadena de valor, trabajan únicamente con proveedores que son recuperadores autorizados para la gestión de residuos. Todos ellos se someten a supervisión continua por parte de la marca italiana, para comprobar la caducidad de las autorizaciones correspondientes.

Otra empresa consciente de la gestión de los residuos de la producción es **Saitra**, que pone en marcha distintas medidas. Su sistema de calefacción se basa en el uso de las virutas sobrantes recicladas como combustible de la misma. Por otro lado, han trabajado intensamente para conseguir el máximo rendimiento de los tableros, tanto en la fabricación de los cascos como en las puertas. Con ello, el porcentaje de desperdicio del material es mínimo. De hecho, disponen de maquinaria apropiada para poder conseguir reutilizar sobrantes de materiales, como el plástico o el cartón.

Un detalle importante en la gestión de este tipo de residuos es también su origen. Desde **Cocinas Marín's**, destacan que sus desechos de serrín, por ejemplo, no se pueden reutilizar como biomasa, puesto que no es 100% natural, ya que las maderas cuentan con un recubrimiento. Por ello, intentan reducir al mínimo su cantidad de desechos. Además, utilizan una briquetadora que reduce su tamaño. Cabe destacar también, como parte del compromiso de sostenibilidad y responsabilidad de la compañía catalana, que trabajan con madera de bosques gestionados de manera responsable. Para asegurarse de ello, utilizan productos etiquetados con la certificación de cadena de custodia PFEC.

Finalmente, **Naturia Kitchen** también ha querido informar de su proceso de gestión de residuos preconsumo. El grupo opta por tratar sus residuos a través de una empresa externa, tanto en la gestión como en el transporte de residuos. Con estos desechos, se reconvierten en materia prima, para reutilizarla en elementos tales como palets, o se reciclan para generar fibras que permitan obtener otros componentes de madera. Por otro lado, disponen en su fábrica de maquinaria que optimiza los cortes de los tableros y reduce la cantidad de mermas.

Más residuos en la producción: envases y embalajes

Otro foco importante de generación de residuos son los envases en los que se contienen y distribuyen los productos, en este



www.cocinasmarins.com

Construimos tus ideas,
elevamos tu estilo.



Damos forma a tus creaciones

+34 933 99 76 89

info@cocinasmarins.com

Av. Llenguadoc, 39-41, Badalona, Barcelona.

M

COCINAS MARIN'S®



¿Qué se considera exactamente productor? ¿A quién aplica esta nueva RAP?

El texto legislativo que hace referencia a esta responsabilidad ampliada del productor ofrece también una definición de este concepto de productor. ¿A quién aplica? ¿Al fabricante, al distribuidor, a ambos? Atendiéndose a la definición, son productores “los envasadores o agentes económicos dedicados a la **importación o adquisición** en otros Estados miembros de la Unión Europea de productos envasados para su puesta en el mercado”.

Sin embargo, si estos productos se ponen en el mercado mediante marcas de distribución y no se identifica al productor de producto, ejercerá como tal el **titular de la marca de distribución con sede en España** bajo la cual se comercialice el producto”. Asimismo, si son productos envasados para un tercero, que es el responsable de su puesta en el mercado, será este último el que “ejercerá como productor”. Es decir, que

el productor sería el actor encargado de poner a la venta cada artículo en el mercado español: fabricante, distribuidor o importador. Por otro lado, se hace también referencia a los productos puestos a la venta en plataformas de comercio electrónico. Cuando así sea, “y el productor no haya designado representante autorizado”, será dicha plataforma la que ejercerá como productor. Así, serían los eCommerce los encargados de la gestión de estos residuos posconsumo y de sus envases.

caso, muebles y voluminosos. La Ley de Residuos se acompaña del Real Decreto 1055/2022, de 27 de diciembre, conocido como Ley de Envases, que regula precisamente esta responsabilidad.

En este caso, en España ya hay en activo algunos SCRAPs encargados de esta recogida de envases comerciales e industriales. Entre otros, figura **Implica**, que recoge este tipo de envases en multitud de sectores y de distintos materiales: metal, plástico, madera, cartón y compuestos. Aunque su principal ámbito de actuación corresponde a envases de pinturas y barnices, así como de otros materiales químicos, ofrecen también asistencia a empresas del sector del mobiliario. De hecho, recientemente han establecido un acuerdo de colaboración con la Federación Hábitat de España, para fomentar la adhesión de empresas de este ámbito al SCRAP y funcionar como punto de apoyo, así como recoger los residuos de envases industriales de los productores de muebles.

Por otro lado, varias de las empresas de referencia en el sector han empezado a tomar ya acciones individuales. La mayoría de ellas opta por utilizar materiales alternativos y, sobre todo, reducir el uso de plástico. En su lugar, Mobalco, por ejemplo, prioriza los embalajes de cartón, con un alto porcentaje reciclado. Yendo más allá, han eliminado las bridas, sustituyéndolas por un sistema de encolado, conseguido mediante la colaboración con

un reconocido fabricante de colas. Asimismo, los precintos de los embalajes se fabrican a partir de fibras vegetales, para favorecer su reciclabilidad. En la misma línea actúa Cocinas Marin's, que entrega sus muebles también en cajas de cartón reciclable. En cuanto a sus residuos industriales, cuentan con la ayuda de una empresa externa, que se encarga de darles un segundo uso o de reciclarlos. También hay que tener en cuenta que, aunque el residuo generado sea de cartón y no de plástico, el problema sigue estando ahí, puesto que sigue habiendo material sobrante. Si se ocupan de estos residuos adecuadamente, el plástico se puede gestionar tan bien como el cartón y otras opciones, sin ser necesario recurrir a alternativas en las actividades industriales.

Por su parte, Lube asegura separar adecuadamente todos los residuos generados en su planta y el 98% los destinan a la recuperación, especialmente en el caso de los embalajes. Los residuos de madera se utilizan para producir nuevos paneles, mientras que el papel y el plástico se envían a recuperación. En Naturia Kitchen, afirman contar con contenedores específicos en sus instalaciones, para depositar cada uno de los materiales desechados en ellos. Finalmente, el grupo Top Form apela al consumidor final y ofrece una detallada explicación sobre cómo separar los distintos tipos de embalaje, disponible en su página web.

ENCIMERAS RESISTENTES



10
AÑOS
GARANTÍA

COVERLAM TOP CANELA ROMA BOOK / Pavimento MELBOURNE TAUPE 1200X1200 mm

COVERLAM | TOP

TECHNICAL STONE

GRES PANIA



Coverlam Top es un innovador producto fabricado con materias primas naturales que ofrece unas **propiedades mecánicas y estéticas superiores** a las de cualquier material de encimeras convencional. Gracias a sus características superiores Coverlam Top es capaz de cumplir con las necesidades más exigentes del hogar en cuanto a **resistencia térmica, química y a las manchas de humedades**. Además, gracias a su casi nula porosidad se obtiene una superficie higiénica y antibacteriana que resulta **idóneo para la manipulación de alimentos**.



Los residuos de la madera se utilizan para fabricar nuevos productos, minimizando el uso de recursos vírgenes. (Imagen: Cocinas Marín's)

Otro ejemplo destacable es del distribuidor especializado **Leroy Merlín**, que ha arrancado una colaboración con la empresa maderera **Finsa**, para transformar sus residuos de madera generados en almacén en nuevos productos de madera para el hogar. Su proceso de recogida y reciclaje pasa por cinco fases diferenciadas. La cadena la inicia, en este caso, Leroy Merlín, separando todos sus residuos de madera, principalmente palés rotos, piezas defectuosas y restos de recortes de madera. Los gestores recogen todo este material y lo llevan a la planta de reciclaje y transformación de Finsa. Allí, los residuos se limpian, eliminando clavos y otros elementos metálicos y se trituran para convertirlos en astillas. Posteriormente, estas se prensan para hacer principalmente tableros, que se convertirán en nuevos productos, disponibles en Leroy Merlín y con un elevado componente de materia reciclada.

El otro gran quid de la cuestión: el ecodiseño

Más allá de esta correcta gestión de los residuos, el sector está de acuerdo en que el mejor residuo es el que no se genera. Por ello, de un tiempo a esta parte se aplican ciertas medidas para fomentar el ecodiseño, que tiene en cuenta unos determinados criterios a la hora de diseñar y fabricar los productos. Se fija en aspectos como la durabilidad de los artículos, una elevada calidad en los materiales utilizados, estructuras resistentes para evitar su rápido deterioro, la facilidad en su reutilización, así como el hecho de fabricar productos monomaterial, que facilita su posterior reciclaje.



Varias entidades han puesto sobre la mesa la propuesta de creación de un SCRAP de muebles en España, que se encargaría de la recogida y gestión de los muebles y los residuos que estos generan al final de su vida útil.


El ecodiseño también forma parte de esta responsabilidad ampliada del productor, puesto que permite reducir el impacto ambiental de los productos desde el inicio de la cadena, en un proceso de mejora continua y evolución. Para promover este tipo de acciones, las instituciones públicas y gobiernos pueden poner en marcha ciertas iniciativas que favorezcan a las empresas que apliquen criterios de ecodiseño. Por ejemplo, rebajando las tasas que se cobran, especialmente aquellas relacionadas con la gestión medioambiental y la sostenibilidad.

El punto más crítico: qué hacer con los muebles cuando ya no sirven

Llega el final de la cadena. No se trata del punto en el que el consumidor se hace con el producto y lo tiene instalado, sino del

autokitchen

One software for all interiors



Tu creatividad sin límites con Autokitchen.

La herramienta más rápida, potente y flexible para tus proyectos de cocinas e interiorismo.

Compra o alquila tu programa. **Tú decides.**

Diseña y presupuesta con catálogos de fabricantes españoles.

Compatibilidad con AutoCAD, SketchUp y V-Ray

Amueblamiento automático con IA en pocos segundos.

Paseos Virtuales con cambio de materiales en tiempo real.

Visítanos en Espacio Cocina - SICI
del 30 de Septiembre al 3 de Octubre
Stand N3-P4-A17

ESPACIO
COCINA SICI



www.autokitchen.com

Autokitchen, con la garantía de Microcad Software, especialistas en desarrollo de aplicaciones para el diseño de interiores desde 1987.

Powered by

**MICROCAD
SOFTWARE**

Responsabilidad ampliada del productor: nada nuevo bajo el sol

Pese a que, para el sector del mobiliario, esta nueva Ley de Residuos y Envases pueda ser un elemento muy novedoso y desconocido, la recogida de residuos como responsabilidad del productor ya figura en otros muchos sectores: pilas, vehículos, neumáticos y uno bastante cercano para el sector del equipamiento de cocina: los electrodomésticos, concretamente hace referencia a los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE).

Este tipo de residuos y su gestión pasaron a la lista de tareas de las empresas del sector ya con la Directiva europea 2002/96/CE, aunque más tarde fue actualizada en la Directiva 2012/19/UE y a nivel estatal con el Real Decreto 110/2015, de 20 de febrero. Los objetivos fueron siempre prevenir la generación de RAEE, reducir su eliminación y la peligrosidad de sus componentes, fomentar la reutilización y reparación de estos aparatos, la valorización de sus residuos y determinar una gestión adecuada para ellos.

Desde entonces, el sector de los electrodomésticos y la electrónica de consumo, así como de otros aparatos eléctricos, se organizó alrededor de esta nueva normativa y a lo largo de los años se han ido formando diferentes SCRAP encargados de estos RAEE: Ambilamp, Ecoeche, Ecolec, Ecolum, Ecotic, Eco-RAEE's, European Recycling Platform (ERP), Recyclia, Reinicia y Sunreuse. En materia de electrodomésticos, intervienen únicamente Ecolec, Ecoeche, Ecotic, ERP, Recyclia, Reinicia y Sunreuse.

El motivo de que este tipo de residuos fuera regulado mucho antes que el mobiliario, por ejemplo, reside en el tipo de componentes que se desechan, incluyendo más de 40 metales e incluso sustancias que, al liberarse, son peligrosas para el medio ambiente y la salud humana, como Cromo 6, compuestos bromados y otros metales, según afirma el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. El propio ministerio publica algunos datos sobre la recogida de este tipo de residuos, con alrededor de un millón de toneladas de RAEE gestionadas desde que entrara en vigor la ley correspondiente. Por otro lado, la Fundación para la Economía Circular (FEC) establece en sus estadísticas que el 75% de los RAEEs se recogieron correctamente en España en 2021, mientras que el objetivo sería lograr la recogida del 100% de estos residuos para 2035. Los mismos datos de FEC muestran que, en el caso de los residuos de la madera, se recogieron el 50%. La otra mitad restante se desechó de manera genérica y un porcentaje notable acabará en vertederos.

momento en el que dicho cliente ya no quiere el artículo, en este caso el mueble, y desea deshacerse de él. Ya sea para sustituirlo por uno nuevo porque el antiguo está desgastado o incluso inservible, o porque ya no le es de utilidad, aunque pueda estar en buen estado.

El mercado de la segunda mano ya no es un tabú y cada vez más gente opta por revender sus productos, así como comprar muebles previamente usados. Igualmente, algunas marcas han apostado por ofrecer servicios de retirada de estos muebles antiguos, aunque es un servicio que a menudo ofrecen únicamente al comprar uno nuevo, y a veces puede tener un coste adicional.

Estas son algunas buenas soluciones, pero en este caso ponen el foco y la responsabilidad en el consumidor. La nueva legislación, precisamente, traslada este enfoque al productor. Para que este se haga cargo efectivo de los residuos, resurge la duda de hacerlo individualmente o de manera colectiva. Sin embargo, es un tema todavía incipiente, sin grandes avances ni agentes

de colaboración para el sector, que les puedan ofrecer asesoramiento o ayuda. Aun así, varias entidades han puesto sobre la mesa la propuesta de creación de un SCRAP en este ámbito en los últimos meses. De hecho, no tendrían siquiera que partir de cero, puesto que podrían evaluar modelos implementados en otros países, inspirándose en ellos y rectificando los posibles errores que otros hayan podido cometer, antes incluso de empezar el proyecto a nivel nacional.

Uno de estos países que ya tiene activo un SCRAP para el sector de los muebles es la vecina Francia. Se trata de **EcoMaison**, activo desde 2011 que cuenta ya con 68 miembros asociados, desde los 24 fundadores de hace más de diez años. Desde su creación, el SCRAP francés ha recogido más de 10 millones de toneladas de residuos voluminosos usados, según los datos recogidos por la propia asociación; esta cifra representa el equivalente a mil torres Eiffel de residuos, que la organización ha logrado salvar de la incineración o acumulación en vertederos.

Finsa

¿Diseñamos el futuro?

Nos hemos marcado el objetivo de demostrar que la madera es el material del futuro. El potencial que ofrece para las personas, desde que plantamos la semilla hasta que es transformada, es inmenso. Por ello te invitamos a que conozcas todas nuestras soluciones, desde las técnicas a los tableros decorativos pasando por las fachadas de madera maciza o el suelo laminado.

¿Lo imaginamos juntos?



Finsa
Tech

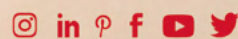
Finsa
Design

Finsa
Process

Finsa
Flooring

Savia[®]
Una marca de Finsa

#connectingwood



finsa.com



Los muebles desechados anualmente en España generan unos 2 millones de toneladas de residuos, de las cuales solo se recicla la mitad. (Imagen de EcoMaison)

Por otro lado, en Francia también cuentan con Valdela, otro SCRAP, este especializado en residuos muebles no domésticos, como mobiliario de oficina.

EcoMaison implica a prácticamente todos los actores de la cadena de valor, desde los proveedores y fabricantes hasta los propios consumidores, incluyendo también el sector público, principalmente a través de los ayuntamientos, cuya participación es imprescindible para fomentar esta recogida de residuos en cada municipio. Además de sus miembros, cuentan con la colaboración de 600 entidades industriales que contribuyen al reciclaje de materiales y con 580 organizaciones sociales que ayudan a reutilizar los productos y darles una segunda vida en el hogar de otros. En cuanto a la financiación de la iniciativa, los asociados de EcoMaison aportan una "eco-participación" por cada nuevo producto que ponen al mercado. Gracias a ello y a la colaboración benéfica de las entidades sociales mencionadas se sustenta esta cadena circular, evitando a su vez el uso de nuevos recursos.

El caso francés es el único en toda Europa con suficiente trayectoria para ser evaluado y tomado como referencia. Sin embargo, también se conocen otras iniciativas en Italia, presente desde 2020, y en Bélgica, aunque en este caso es solo para colchones. Así, España puede situarse a la cabeza en innovación en Europa, en este ámbito. Otro país interesado en todo ello es también Reino Unido, aunque los británicos no lo contemplan todavía como obligación legal, sino como recomendación de actuación, según los datos recogidos en el informe "*Muebles y enseres: cuenta atrás para su recogida y reciclado obligatorios*" de la consultora Llorente y Cuenca.

Este texto muestra igualmente que la problemática no es baladí. La Comisión Europea calcula que, cada año, se generan en Europa 19 millones de toneladas de residuos voluminosos: "si extrapolamos por población, España es responsable de 2 millones de esas toneladas, aunque las cifras oficiales muestran que solo se recogen 730.000 toneladas anuales". El peor dato es que el 60% de todos estos residuos acaban en vertederos, sin reciclar ninguno de sus componentes.

Reducir la producción no parece una opción. De hecho, en 2021 el sector de la fabricación de muebles creció un 19% en Europa, alcanzando un valor de 1.630 millones de euros y con un incremento de las importaciones de hasta el 35%. Por ello, resulta de vital importancia hacerse cargo de todos estos residuos posconsumo y destinar suficientes recursos para fomentar su adecuado tratamiento.

Volviendo al modelo francés, por el momento se basa en la recogida de este tipo de residuos a través de su red de puntos de entrega, que supera los 6.700 alrededor de Francia según datos a fecha de cierre de este número. Así, la entidad ha conseguido que cualquier ciudadano francés disponga de uno de estos puntos de recogida a menos de 15 kilómetros de su casa.

Sin embargo, la organización es consciente de que este sistema presenta limitaciones. Por ello, quieren migrar de este procedimiento a otro centrado en los sistemas de devolución a través de los distribuidores de muebles. Conocer estas debilidades puede servir de gran ayuda al sector español en el planteamiento de implementación de uno de estos SCRAPs.

Llegado el momento, habrá un SCRAP pionero en España, pero probablemente no sea el único que se cree en el sector de los muebles. En este terreno, unos sientan las bases, pero rápidamente otros actores se suman a la causa e impulsan sus propias iniciativas, de corte muy similar y funcionamiento parecido. Es buen momento para recordar la importancia de la colaboración, especialmente en materia de sostenibilidad, dejando de lado el prisma de competidores para lograr una cohesión y poder alcanzar los objetivos establecidos.

La posible existencia de varios SCRAPs que actúen en el ámbito de los muebles abrirá puertas a que más y más empresas se unan mientras que el nivel de residuos disminuye.

<https://ecomaison.com/en/>

Hi Line

Efectos de luz para tus espacios



Sistema de boiserie horizontales luminosos

LS-LIGHT.COM

Hi Line permite crear soluciones de mobiliario suspendido o independiente mediante la combinación de perfiles de aluminio iluminados y paneles retroiluminados con tecnología Solaris. Es compatible con el sistema Sign. Ofrece una máxima flexibilidad y rapidez en el montaje.

d_tec

Agente Tomás Eceiza Castillo
Plaza Iribar nº 2 - 2º Oficina 9
20.018 San Sebastián
(+34) 943.308325 | tomas@dtectl.com

L&S Lighting
Intelligence

La franquicia de obras de reforma ha abierto recientemente nuevas tiendas en Barcelona y sigue con su plan de crecimiento tanto dentro como fuera de España

La cocina, clave en la expansión de Aquí tu Reforma

El pasado 18 de julio en Barcelona, los responsables de la enseña de franquicias **Aquí tu Reforma** explicaron su proyecto a la prensa y posibles franquiciados e inauguraron un nuevo establecimiento. Aquí tu Reforma nació en 2019 en Internet, pero ha ido evolucionando a la omnicanalidad con el objetivo de liderar el negocio franquiciado de las obras y las reformas, tanto dentro como fuera de España.

Así, el Managing Director de Aquí tu Reforma, **Fernando Lacambra**, habló que lo que les diferencia es la apuesta por la tecnología como herramienta clave para crear confianza con los clientes finales, a través de un equipo de gente muy preparada, que les asegure el éxito de sus reformas.

En este sentido, Lacambra dijo que se trata de un modelo disruptivo que parte de la tecnología y de Internet y que tiene continuidad en las tiendas físicas, pero que se diferencia de lo conocido hasta ahora. Así, se refirió a Aquí tu Reforma como **una oportunidad ante un mercado muy fragmentado**, donde no se aprovechan sinergias, en el que tampoco hay un líder claro y que está aquejado de una notable falta de confianza por parte de los usuarios finales.

En este sentido, Aquí tu Reforma constituye una oportunidad para el mercado, como han demostrado los éxitos conseguidos en sus cerca de cinco años de vida. Por eso, sus objetivos pasan por contribuir a **profesionalizar y liderar el sector de la reforma** como una marca en la que se puede confiar.

Fernando Lacambra.



Y siempre, desde la perspectiva de la modernización y la vanguardia que aportan las nuevas tecnologías. Entre los inversores que se hallan detrás de Aquí tu Reforma están el fabricante de equipamiento de baño **Roca**, la energética **Iberdrola**, la entidad financiera **Banc Sabadell** y el fondo de inversión **Seaya**.

La estrategia de expansión

Además, se trata de un proyecto con vocación internacional, dado el "suculento" pastel del mercado de la reforma en la UE, que mueve un negocio de **180.000 millones de euros**.

 **peka**
Switzerland

Magic Corner Comfort

Con Magic Corner Comfort se aprovechan al máximo las esquinas. Permite traer, como por arte de magia, a la parte delantera los objetos guardados más atrás y evita un te-

dioso reordenamiento. El armario extraíble de esquina impresiona por su aprovechamiento máximo del espacio.

peka
Luzernerstrasse 20, 6295 Mosen, Switzerland
T +41 41 919 94 20, www.peka.com

Distribuido por
CucineOggi
HOME PRODUCTS



ALMACENAMIENTO INTELIGENTE. Accesorios innovadores para muebles y cocinas - El original desde 1964



Desde su nacimiento, Aquí tu Reforma ha conseguido abrir más de 50 tiendas franquiciadas en España y prepara su expansión internacional en mercados como México, Colombia, Italia, Francia y Portugal.

Concretamente, en julio abrió sus puertas una nueva tienda en la zona de Sarrià en Barcelona, que se suma a la inaugurada también recientemente en el barrio de Gràcia de la capital catalana y que tuvimos ocasión de visitar.

Tipología de establecimientos

Como nos explicó la arquitecta responsable del diseño de las franquicias, y directora de innovación, **Irina Orriola**, hablamos de establecimientos ubicados en zonas emblemáticas de las grandes ciudades, con un mínimo de 100 metros cuadrados de zona expositiva que se amplían gracias a las herramientas online. Precisamente, Orriola avanzó algunos detalles de su **solución de realidad virtual** que permite al usuario, tras un escaneo 3D de su vivienda realizado en un móvil, poder interactuar cambiando muebles, colores, texturas, iluminación y demás elementos con la consiguiente actualización de su presupuesto.

Este sistema, además de un mayor control sobre la reforma, supone también una mayor implicación por parte del cliente.

Como apuntó el Director Comercial de Aquí tu Reforma, Juan Rubio, el objetivo hasta junio de 2025 pasa por **superar la 100 tiendas franquiciadas en España** y las 75 en Europa y Latinoamérica.

El papel de la cocina

Por su parte, Javier Ortega, director de consultoría de la empresa, mencionó la filosofía de **ayuda y servicio al franquiciado** para contribuir a su rentabilidad. Para ello Aquí tu Reforma ofrece un plan de negocio, formación, focalización, implementación y seguimiento.

Dentro de la filosofía de Aquí tu Reforma, **la cocina tiene también un papel destacado**. Por este motivo, en todas sus tiendas se incluyen expuestas dos cocinas, además de dos baños, zonas de muestras de materiales, una sala equipada con nuevas tecnologías en las que atender a los clientes y un área de trabajo. En la tienda visitada, las cocinas y los muestrarios expuestos eran del fabricante **BC3**.





Descubre los productos
Signature Kitchen Suite

f i y in



HORNOS COMBINADOS

El hogar está en el detalle

Como los Hornos combinados que te ayudan en la preparación perfecta de tus platos con 18 programas y recetas preestablecidas que combinan la cocción tradicional, microondas y vapor.



PRIMERA PIEZA CERÁMICA PRODUCIDA CON HIDRÓGENO VERDE

Iris Ceramica Group y Edison Next dan un paso más hacia la transición ecológica con la producción de la primera pieza cerámica técnica 4D del mundo utilizando una mezcla de hidrógeno verde y gas natural. En concreto, el nuevo lanzamiento se trata de un gran formato cerámico que mide 3,2 metros de largo, 1,6 metros de ancho y 12 mm de grosor. Es un diseño que destaca por la tridimensionalidad del material y sus vetas, que atraviesan todo el grosor de la pieza. Además, le debe el nombre, Cerámica 4D, a su cuarta dimensión: la sostenibilidad.

LA ENSEÑA DE COCINAS SOCOO'C LLEGA A ESPAÑA

SoCoo'c la franquicia de tiendas de mobiliario de cocina asequible, perteneciente al grupo francés Fournier, el mismo del que forma parte Mobalpa, ha abierto su primer establecimiento en nuestro país. En concreto, la que es la primera tienda de cocinas SoCoo'c de España ha abierto recientemente sus puertas en el centro comercial Bonaire de Valencia. Se trata de la primera tienda de la marca fuera de Francia, donde SoCoo'c, fundada el año 2007, cuenta con 195 establecimientos con una superficie media de 300 m².

COSENTINO ABRE SU PRIMER "CITY" EN EUSKADI

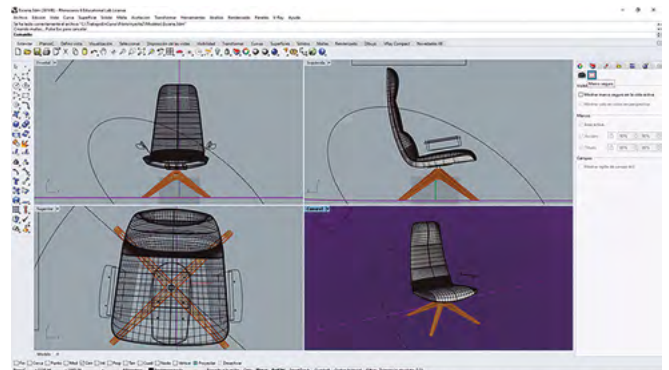
Cosentino, inauguró el 2 de julio de forma oficial su primer "City" de Euskadi en Bilbao. El showroom, ubicado en Plaza Euskadi, bajo la Torre Iberdrola, presenta en sus más de 300m² diferentes áreas y funcionalidades con las que busca convertirse en un espacio de referencia para los profesionales del diseño y la arquitectura de Bilbao y todo el País Vasco.



Por su parte, el evento contó con la asistencia de casi 100 clientes, colaboradores y profesionales de la ciudad vinculados a los ámbitos de la arquitectura, el diseño, la construcción y edificación, marmolistas y tiendas de cocina. El cocinero Karlos Arguiñano, vinculado con Cosentino a través de sus programas de cocina, también quiso acudir a la inauguración.

UNA IA PREDICTIVA PARA LA SEGURIDAD DEL MOBILIARIO

Un equipo multidisciplinar de especialistas del sector español de mobiliario, entre los que destaca el Instituto Tecnológico ALDIMME, ha desarrollado un sistema digitalizado basado en una IA predictiva que permite contrastar si el mobiliario supera los requisitos de seguridad exigidos para su comercialización antes de ser fabricado. A través de la digitalización del producto físico, el sistema realiza un ensayo que evalúa si el mueble supera los requisitos. A partir de aquí, el sistema de gemelo proporcionará una valiosa información a la oficina técnica, antes de fabricar el nuevo prototipo a ensayar, despejando múltiples variables que interactúan en un diseño que responde a criterios funcionales y estéticos. Una vez construido el producto virtual, el modelo permite validar el diseño y comparar los resultados con el producto físico y generar un aprendizaje mediante la inteligencia artificial.



ACUERDO DE DISTRIBUCIÓN ENTRE GAMMA Y CNA

El Grupo Gamma de almacenes de materiales de construcción y CNA Group, fabricante de electrodomésticos, firmaron en julio un acuerdo por el que los asociados de Gamma podrán distribuir electrodomésticos de las marcas Cata, Nodor y Edesa. Son alrededor de 381 los asociados del grupo que podrán distribuir los productos de CNA en los más de 450 puntos de venta con que cuentan en España, Portugal y Andorra.

Como resultado de este acuerdo, las tiendas del grupo Gamma podrán comprar los electrodomésticos de CNA Group con unas condiciones preferenciales. Por su parte, gracias a esta alianza, el grupo CNA también podrá incrementar su presencia en el sector de los almacenistas de materiales de construcción.



ATMOSPHERE

Breeze of Innovation

WHITESANDS

RAPOLANO

ARTISAN

IGNEA

Como una suave brisa que nos envuelve,
Neolith Atmosphere transforma espacios y crea ambientes
de paz y bienestar, dibujando atmósferas
únicas a través de sus diseños.

Neolith presenta toda una nueva gama de modelos
que transmiten sensaciones y aportan una brisa fresca
de innovación, reflejando un espíritu libre,
cálido e inspirador.

NEOLITH
touch. feel. live

BLUM FACTURÓ 2.297 MILLONES DE EUROS EN SU ÚLTIMO EJERCICIO

Blum cerró su año fiscal 2023/2024 a 30 de junio de 2024, con una facturación de 2.297,16 millones de euros. Con una ligera disminución del 1,2 %, el volumen de ventas se mantiene en un nivel constante, similar al del año fiscal previo. El fabricante austriaco de herrajes celebra el desarrollo estable y apuesta, al mismo tiempo, por la estabilidad de sus 9.294 empleados en todo el mundo. Según el gerente Philipp Blum, los primeros meses del año fiscal anterior fueron muy complicados para todo el sector. Sin embargo, en la segunda mitad del ejercicio hubo señales positivas a pesar de un contexto de mercado aún no exento de dificultades. El directivo asegura que continúan los elevados costes de materias primas, energía y personal. Igualmente, desde la empresa se refieren a los efectos de la inflación en el consumidor que está haciendo que el grado de equipamiento de las cocinas esté disminuyendo ligeramente en la actualidad. Por su parte, el gerente Martin Blum también ve oportunidades para focalizarse aún más en las necesidades de los clientes con nuevos productos innovadores.

PRIMERA TIENDA DE KVIK EN CANARIAS

Kvik, la multinacional danesa especializada en fabricación y venta de cocinas, ha abierto su primer showroom en Tenerife. Este nuevo establecimiento significa el inicio de la expansión de la marca por el territorio de las Islas Canarias.

En un local de 200 metros cuadrados situado en La Laguna, Tenerife, Kvik expone todas sus novedades llamadas a revolucionar el sector de la decoración y que se adaptan a todos los presupuestos.

Además de estar ubicado en una zona comercial privilegiada, es el tercer showroom que Kvik abre bajo el concepto de masterstore, proyecto con el que pretende aumentar la eficiencia de la tienda. Las empresas que ya lo han aplicado han experimentado un crecimiento del 13% en sus ventas.



ABK GROUP INVERTIRÁ EN STOLANIC

La compañía del sector cerámico ABK Group firmó un acuerdo el pasado 1 de julio con su filial especialista en encimeras, Stolanic, para invertir en esta 2 millones de euros con el objetivo de fortalecer el área de I+D, permitiendo a la marca italo-española desarrollar nuevas soluciones tecnológicas y mantenerse a la vanguardia en su sector. De este modo, la colaboración entre ABK y Stolanic marca el inicio de una acción estratégica ideada para garantizar la proyección del modelo de placa de inducción invisible Cooking Surface de Stolanic.



ROCA ADQUIERE IDRAL

Roca Group, especialista en productos para baños y cocinas, ha adquirido Idral, fabricante italiano de grifería temporizada para espacios públicos y semi-públicos.

Esta transacción supone un refuerzo significativo para el grupo, que impulsa su posicionamiento en torno al área de grifería para baños públicos o de colectividades, es decir, para espacios como escuelas, hospitales u hostelería. Por su parte, Idral se sitúa en el ranking de mayores proveedores de grifería de baño público en Italia, con más de 50 años de experiencia y un amplio rango de productos, incluyendo grifos electrónicos, temporizados o de pedal, entre otros.

La firma, ubicada en Novara, Italia, cuenta con una facturación de 10,3 millones de euros, según datos de 2023. La compañía se ubica en un clúster geográfico de grifería, Cusio Valsesia, junto a otras 87 empresas que aglutinan el 20% de la producción nacional de los productos del sector.



MODELO MORRISON

Versatilidad · Innovación · Diseño



SOLA

www.solacocinas.com

Espacio Cocina SICI, evento dinamizador del sector

A pesar de que los datos del primer semestre dejan entrever un ligero agotamiento después de los buenos años post-pandemia, todo parece indicar que al cierre de 2024 el sector español de equipamiento de cocina se mantendrá en los niveles de 2023, cuando la media del comportamiento de los diferentes subsectores apenas registró crecimiento, si bien hay que mencionar incrementos destacados por ejemplo en los subsectores de fabricantes de mobiliario de cocina (+5,71%) o de componentes (+5%).

En este sentido, se mantiene la tendencia de que se fabrican menos cocinas pero de mayor importe, con un ticket medio que creció casi un 12% en 2023, lo mismo que la facturación por trabajador, que lo hizo un +2,46%. A ello hay que sumar también el incremento del valor de las exportaciones españolas de muebles de cocina. Se trata de indicadores muy positivos que muestran el grado creciente de profesionalización del sector. Y es que, como venimos viendo en los últimos años, la cocina se ha consagrado como el gran eje vertebrador de los hogares y en concreto, cada vez se valora más, "la buena cocina hecha en casa", tanto dentro como fuera de nuestras fronteras. Esto se explica porque los fabricantes nacionales hemos sabido combinar diseño, calidad y precio competitivo, junto con un valor de marca que visibiliza dicho esfuerzo a nivel de mercado.

Sin embargo, aún queda mucho camino por recorrer para que el consumidor pueda seguir valorando el mueble de cocina fabricado aquí y su papel experiencial y aspiracional.

Para ello, es crucial contar con una feria sectorial como Espacio Cocina SICI que regresa este año al calendario con el cartel de "lleno" y habiendo superado el reto de mejorar las cifras de la edición anterior. Si queremos que el sector español del equipamiento de cocina sea fuerte, y disfrute de un reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional es básico contar con un salón como Espacio Cocina SICI, que además, estoy seguro

que ayudará a generar negocio y a seguir dinamizando el mercado. Este año hemos mejorado los números de 2022 y el pabellón estará ocupado al completo con expositores de todas las gamas de producto. Además, junto a la clásica actividad expositiva, la feria cuenta este año con una amplia oferta experiencial con numerosos contenidos que, de bien seguro, gustarán a los visitantes, cuyo número estamos seguros de que estará a la altura de la muestra.

Mención especial merece este año el nuevo espacio AMC Kitchen Lab con el que hemos querido facilitar la participación a través de un modelo llave en mano con el plus del diseño de los espacios por Ximo Roca y que estamos seguros que dará que hablar. Aquí, las marcas muestran sus productos en ambientes de una forma completamente diferente a lo visto hasta ahora en los salones similares.

Con todo el espacio ocupado, estamos convencidos de que las marcas que han apostado por Espacio Cocina SICI 2024 no se arrepentirán, lo mismo que los distribuidores, interioristas y diseñadores que lo visiten en Valencia, del 30 de septiembre al 3 de octubre.



Juan Luis Salvador
Presidente de AMC



CO&KING
SURFACE PRIME

Pepo Rodríguez

La marca de la inducción invisible

Marca más notoria y reconocida de su categoría según el estudio de KANTAR MEDIA SPAIN / BRAND MONITOR (julio, 2024).



La edición de este año del principal salón español dedicado al sector de la cocina incrementa la presencia de empresas fabricantes de mobiliario

Espacio Cocina SICI 2024, escaparate de “La Buena cocina hecha en casa”



Render del nuevo espacio AMC Kitchen Lab.

Vuelve la feria **Espacio Cocina SICI** y lo hace con importantes novedades. En primer lugar, el salón, previsto en Feria Valencia del 30 de septiembre al 3 de octubre, ha conseguido mejorar la presencia de empresas fabricantes de muebles de cocina, uno de los handicaps de la edición de 2022. Y ello ha sido gracias, en parte, a la inclusión del nuevo espacio AMC Kitchen Lab, que promete dar que hablar por su concepto disruptivo, además de por incorporar el sello de diseño del reconocido **Ximo Roca**.

El sello de Ximo Roca

El trabajo del diseñador e interiorista Ximo Roca para esta edición de Espacio Cocina SICI se centrará en atraer a más gente a conocer el salón mediante un diseño sorprendente e innovador, dónde actividades como conferencias, encuentros, ‘networking’ o cocina en vivo se producirán en un espacio concebido expresamente para ello.

La participación del diseñador valenciano en el proyecto de Espacio Cocina SICI le ha permitido acercarse a la realidad de la feria y poner el foco en las sinergias que se establecen, especialmente **entre el certamen de cocina y Feria Hábitat València**, bajo cuyo paraguas se celebra.

En este sentido, Ximo Roca lo tiene claro: “Aunar fuerzas y hacer un llamamiento común al sector del mueble y el equipamiento general, beneficia a todos los agentes que intervienen en el proceso”.

Desde la organización, **Juan Luis Salvador**, presidente de AMC y de Espacio Cocina SICI ha afirmado que la participación de Ximo Roca “supone un valor añadido importante para la próxima edición del certamen” ya que, por primera vez, Espacio Cocina SICI, apuesta por una configuración diferente y revolucionaria en su escaparate.

Este nuevo espacio disruptivo dentro de la feria estará acompañado por una **mayor presencia de marcas de mobiliario de cocina**. También repetirá este año la zona denominada Kitchen Materials Options, o KMO, que se estrenó en la edición pasada en 2022 y que se dirige a albergar también la oferta de la industria auxiliar del mueble. En este sentido, se esperan empresas de revestimientos, cantos, superficies, herrajes, acabados, maquinaria y software o tecnología.

En concreto, este año, KMO estará separado de la zona de conferencias. Así, **Kitchen Materials Options** será un espacio de



networking y sinergias con las firmas proveedoras del sector cocina. Con la vuelta de KMO a Espacio Cocina SICI la organización de la feria da respuesta a la demanda de estas firmas por participar en la principal feria española de equipamiento de cocina, que forma parte a su vez de la mayor feria del sector del mueble y la decoración a nivel nacional, la feria Hábitat Valencia.

En las páginas siguientes ofrecemos un avance de lo que presentarán destacados expositores de la feria, mayoritariamente,

empresas fabricantes de mobiliario de cocina, si bien, también se incluye información de empresas de electrodomésticos, frezadores y grifería, o software. Asimismo, en el **especial sobre superficies** de las páginas 76 a 89 de este mismo número, se incluyen también algunas empresas de este sector que darán a conocer sus últimas novedades en la edición de este año de Espacio Cocina SICI. Asimismo, otros detalles de la feria se ofrecen en las páginas 90 a 92.

<https://espaciococina.feriavalencia.com/>



**ARK
LAM**
QUALITY DOESN'T FEAR TIME

Más ideas e
inspiración
en al web



arklam.com

**TAKING
YOU
FORWARD**

Orgánica, la cocina holística

Para el fabricante gallego de cocinas Mobalco, su modelo **Orgánica** va más allá de un mero espacio culinario. Constituye una experiencia transformadora diseñada para aquellos que ven la naturaleza como una aliada en lugar de como un simple recurso.

Desde su creación en 2004, Orgánica ha representado un cambio en el paradigma de la cocina moderna, combinando funcionalidad avanzada con un compromiso profundo con la **sostenibilidad** y la **calidad de vida**. En este sentido, el diseño de Orgánica se centra en la naturalidad y la conexión con los alimentos.

Fabricada con tablero de alta densidad resistente a la humedad, esta cocina ofrece una **gran durabilidad** a lo largo del tiempo. Sus puertas retráctiles permiten ocultar completamente los frontales, proporcionando un espacio de trabajo cómodo y eficiente que invita a sumergirse en la experiencia culinaria.

Orgavital

Asimismo, la cocina Orgánica de Mobalco incluye características vanguardistas como **Orgavital**, con accesorios exclusivos como una máquina de hacer pan y un germinador de semillas. Se trata de prestaciones que, a la vez que potencian el placer de cocinar, también promueven un estilo de vida consciente y saludable. De este modo, se convierte en un espacio donde se fomenta la exploración de nuevos sabores y métodos de preparación, invitando a los usuarios a conectar con la **esencia misma de los alimentos** y a valorar el proceso culinario en su forma más auténtica.

Por todo ello, Orgánica es más que una cocina; es una declaración de principios para quienes buscan integrar la funcionalidad y la estética con un compromiso genuino hacia el **medio ambiente**. Es una llamada a transformar la manera en que interactuamos con nuestra cocina y con la naturaleza que nos rodea, y donde cada comida es una experiencia que enriquece tanto el cuerpo como el alma.

En su stand de **Espacio Cocina SICI 2024**, Mobalco invita a los visitantes a descubrir cómo Orgánica puede inspirar a cocinar con estilo y conciencia, redefiniendo el significado de disfrutar y compartir alimentos en un entorno que celebra la conexión con la naturaleza.






ICRO
COATING WITH INNOVATION



Soft Matt
**THE FUTURE
OF DESIGN**

www.icro.it

Made in Italy 

La edición más especial de SICI



La firma de mobiliario de cocina Antalia prepara con ganas la que será la **edición más especial que recuerda** de Espacio Cocina SICI. Y es que son varios los motivos que hacen que la propuesta de la empresa este año marque un paso definitivo para el futuro más inmediato de la marca.

Nueva imagen de marca

Antalia aprovechará SICI 2024 para dar a conocer la que será su **nueva identidad**, una marca de diseño, con una línea minimalista, cuidada y que refleja fielmente los objetivos de reposicionamiento en los que lleva años trabajando.

Un viaje del presente al futuro

Son varios años en los que la **apuesta por la innovación, la evolución de sus productos y la consecución de nuevos retos** empresariales han marcado el rumbo de la que nació como una marca de gama media. Ahora, esa propuesta de futuro se convierte cada vez más en presente, y SICI será el enclave profesional perfecto para mostrar sus primeros avances.

Nuevo centro productivo

Todos estos avances de la mano de la innovación vienen avalados por la construcción de un **nuevo centro productivo** que contará con más de 40.000 m², equipados con tecnología de última generación para impulsar el viaje de Antalia a la gama alta y de lujo a la que se dirige la marca.

Antalia Decora

Además, Antalia ha preparado grandes sorpresas para celebrar su paso por SICI. Una de las más importantes será el lanzamiento de una de las ediciones más esperadas de su exitoso **concurso Antalia Decora**, dirigido a estudiantes de arquitectura y diseño de interiores. Antalia Decora celebrará la que será ya su quinta edición, un concurso que tantos éxitos ha traído a la marca.

Será una edición única de este certamen, que estará marcada por los **grandes cambios** en los que se encuentra inmersa Antalia y que, de alguna forma, también se harán visibles en el concurso. La última edición contó con más de 50 escuelas participantes de todo el país y 420 alumnos inscritos. Todo un éxito que dejó a muchos con ganas de más. Por este motivo, su participación en Espacio Cocina SICI significará el pistoletazo de salida para una nueva y esperada edición.

En SICI 2022, Antalia ya destacó por el completo **programa de actividades** realizado. Y es que una de las cualidades más diferenciadoras de la marca es su dinamismo y gran habilidad para llamar la atención. Por eso, como no podía ser de otra manera, en esta nueva edición de la feria, el fabricante de mobiliario de cocina presentará un programa muy completo, con la participación de personalidades relevantes del mundo de la cocina, la televisión y el diseño y la arquitectura. En este sentido, showcookings, degustaciones, música en vivo... son sólo algunas de las actividades programadas para Espacio Cocina SICI 2024 que prometen no dejar indiferente a ninguno de sus participantes.





Construyendo ideas y elevando estilos



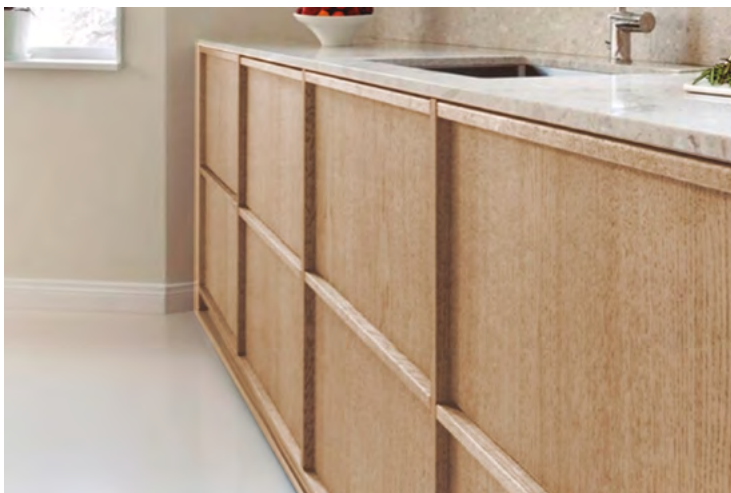
Cocinas Marín's acude a Espacio Cocina SICI 2024 con un despliegue que encapsula su **compromiso con la calidad, el detalle y la innovación** en el diseño de cocinas. Teniendo en cuenta que cada cliente tiene necesidades y sueños únicos, el principal objetivo de Cocinas Marín's es llevar sus cocinas al máximo nivel. En este sentido, para la feria ha creado un stand donde se podrán explorar diversos conceptos de cocina y comprobar su nivel de adaptabilidad para cualquier diseño y espacio. Así, presentarán varias combinaciones y distribuciones con diferentes materiales, marcando los distintos conceptos de cocina que pueden enfocar. Cada estilo refleja la capacidad de Cocinas Marín's para crear cocinas únicas y personalizadas.

Principales novedades

Entre las cocinas que el fabricante mostrará en su stand destaca un **modelo de diseño minimalista y con una distribución única y peculiar**. Se trata de una cocina que rompe con los esquemas tradicionales, una cocina moderna y minimalista, que transmite la sensación de estar en un espacio de vanguardia y futurista. Incorpora puertas lacadas con un acabado llamativo y opulento, combinadas con negro, que siempre crea tendencia.

Marín's también presentará en SICI dos nuevos espacios de cocina alineados con el concepto de **cocina abierta**. Estos diseños crean ambientes integrados y conectados con el resto del hogar, una tendencia que, según el fabricante, se mantendrá durante muchos años. En uno de ellos, se incluye el nuevo **modelo de puerta "Mijas"**, en madera natural de tonos claros. Este modelo destaca por sus líneas sencillas y naturales, combinadas con tonos tierra, piedra y colores suaves. Se complementa con vitrinas de cristal que imitan textiles y elegantes puertas lacadas. En este diseño, Cocinas Marín's busca evocar la frescura y serenidad del estilo mediterráneo. Además de ser funcional, aporta calidez y un toque de naturaleza al hogar. Más novedades de la marca en SICI serán los dos modelos de interior de muebles, **"Marín"** y **"Chester"**, que añaden un revestimiento superior a la cocina. Estos modelos destacan por su calidad y atención al detalle, asegurando que cada cocina sea tanto estética como funcionalmente impecable.

Cocinas Marín's diseña todas sus composiciones para ofrecer la máxima practicidad y confort. La **capacidad de adaptación de las medidas** de sus muebles, tanto en alto, como en ancho y fondo, garantiza una perfecta adecuación a cualquier espacio. Así, el fabricante quiere mostrar la fusión de múltiples combinaciones posibles, poniendo de manifiesto que no se limitan a ofrecer una sola tipología de cocina. Para Cocinas Marín's, cada diseño es especial y único, a partir de la fusión y combinación de acabados en función de las preferencias del cliente: "En Cocinas Marín's creemos que la cocina debe ser accesible y ergonómica. Por ello, ofrecemos una variedad de sistemas de apertura y almacenamiento que **optimizan cada rincón, maximizando la funcionalidad** y evitando espacios muertos. Nuestro enfoque se centra en facilitar el movimiento priorizando la organización del espacio, creando cocinas únicas que satisfacen diversas necesidades y estilos de vida. Queremos que tu cocina refleje tu personalidad, proporcionando comodidad, eficiencia y belleza en cada detalle".



Sea práctico con Prima Base



Ver el video

Cada vez más a menudo en los muebles bajos de la cocina se instalan equipos o electrodomésticos que requieren aplicaciones y elaboraciones particulares para su alojamiento.

Para satisfacer esta necesidad, Scilm ha desarrollado Prima Base, una base para muebles que permite una gran libertad de aplicaciones como:

- **Placas de cocina con campanas extractoras con cables-top**
- **Sistemas de filtración del agua**
- **Alimentaciones hidráulicas para islas y penínsulas**



**Nos vemos en Sicam 2024
en Pordenone, Italia,
15/18 octubre 2024
Stand E9-E1 Pabellon 5**

Tomás Eceiza Castillo — D,tec
Agente para España y Portugal
tel. +34 943.30.83.25
tomas@dtectl.com

Diseño, calidad y sostenibilidad

La **tercera participación consecutiva** de Grupo Lube en Espacio Cocina SICI (Valencia, 30/09 - 03/10) estará caracterizada por la apuesta de este fabricante italiano de mueble de cocina por **el diseño, la calidad, y la sostenibilidad**. La participación del Grupo Lube en Espacio Cocina SICI consolida su **interés y afinidad con el mercado ibérico**, donde actualmente tiene más de 20 tiendas monomarca que se suman a su intensa actividad en el canal contract. Lube, que se define como **empresa de cocinas número uno en Italia** (350 cocinas producidas al día, exportaciones a más de 80 países, casi 300 millones de facturación en 2023) presentará en el stand B13 del pabellón 4 (nivel 3) sus últimas novedades, entre las que hay algunos de los modelos más exitosos de la pasada Eurocucina de Milán.

Novedades en SICI

Así, en su stand de la feria, la suntuosa cocina **Brera** mostrará su encanto, fruto de la mezcla de diseño futurista, materiales ecológicos e innovadores, tecnología de vanguardia, elegancia y sofisticación. Todo ello, a través de materiales nobles como el eucalipto, nuevas esencias ecológicas y sostenibles como el Paulownia y el clásico Roble, otorgando un aura intemporal a la puerta del modelo, que también se presenta en una versión canteada donde el juego de luces y sombras confiere una fuerte impronta arquitectónica a la composición.

Lube también mostrará en SICI, **Immagina**, el best seller de la colección moderna, cuyo catálogo ha sido renovado con materiales ecoamigables e impactantes acabados melamínicos avanzados. Por su parte, el modelo **Clover**, con puertas lacadas, destacará por su diseño que combina la suavidad de las formas redondeadas con un ambiente fuertemente contemporáneo. Por último, la cocina **Ready** se dará a conocer en SICI 2024 como primicia mundial. Esta propuesta conjuga modernidad y versatilidad y está pensada para los amantes de un estilo joven y dinámico, adaptable con elegancia a cualquier contexto habitacional. Este nuevo modelo presenta una gama de acabados melamínicos únicos y fáciles de combinar, para crear composiciones diferentes, elegantes y originales.

Un nuevo concepto

Con sus cocinas, el Grupo Lube reafirma el concepto de espacio central del hogar basado en la sostenibilidad de los productos y la continua búsqueda de materiales y soluciones cada vez más ecológicas. Así, las cocinas Lube se caracterizan por el uso de materiales ecológicos, como **madera certificada, piedra natural y materiales reciclados**, y procesos de producción de bajo impacto ambiental. Y ello, sin comprometer el estilo o la calidad.

Cocina Brera.



Modelo Clover.



Modelo Immagina.



Cocina Ready.



/ VERSATILIDAD E INNOVACIÓN / DUALÍZATE

LED DUAL



+ INFO



CATÁLOGO
LED

CAMBIA DE TEMPERATURA
CÁLIDA DE **2.400 K**

A FRÍA DE **4.500 K**


sc herrajes®

www.sc-herrajes.com

ESPACIO
COCINA  SICI

30 SEP - 3 OCT
FERIA DE VALENCIA

PABELLÓN N3-B4
STAND K 10



15 - 3 OCT
PORDENONE

HALL 4
STAND B30-C31

El protagonismo de las cocinas de exterior

La participación del fabricante barcelonés Rekker en Espacio Cocina SICI 2024 estará protagonizada por sus **cocinas outdoor**. Así, entre las propuestas de Rekker para la feria figuran sus modelos **The Rok**, premiado recientemente con un **Red Dot Award al Diseño de Producto**, y **K7**, ambos fabricados con MDi.



The Rok.

The Rok

The Rok combina un impactante aspecto monolítico con un corazón tecnológico que incluye un sistema de inducción invisible integrado, que disipa el calor y permite cocinar, preparar y servir en un mismo espacio. Se complementa con una zona de aguas también en MDi y una grifería escamoteable. The Rok destaca asimismo por su acabado "**Carbone Edition**", reforzado con una resistencia excepcional en sus módulos y herrajes, lo que asegura un extra de durabilidad. La meticulosa atención al detalle y la calidad superior de los materiales utilizados son todo un alarde de lujo. La premiada cocina outdoor de Rekker también cuenta con soluciones especialmente diseñadas para organizar de manera óptima el espacio, como contenedores de aluminio para cubiertos, utensilios, cuchillos, y tarros de cristal para especias y botellas.

K7

Por su parte, la cocina K7 destaca por su simetría, pureza y elegancia. Se trata de una solución modular integrada por las **series 180 y 360**. La primera consiste en un modelo adosado a al pared con laterales, frontal y parte superior en el **materi al MDi**. Por su parte, la serie 360 de la cocina outdoor K7 de Rekker es una isla completamente independiente con todas sus superficies (laterales, frontales y parte superior) en MDi.

El MDi y el aluminio son los principales materiales de la cocina K7, a los que hay que sumar los módulos de cocción. Se trata de componentes **respetuosos con el medio ambiente y a la vez, muy resistentes** al paso del tiempo y los agentes atmosféricos. El MDi es un material no poroso, eficaz contra los cortes, las abrasiones, el agua y los choques térmicos. Además, ofrece un atractivo aspecto tanto a la vista como al tacto y múltiples opciones de acabados. Este material equipa los frentes de las puertas en 9 mm de espesor, así como las superficies de trabajo, en 12 mm.

Toda la **estructura interior de la cocina está hecha en aluminio**, siendo muy ligera, reciclable y capaz de aguantar temperaturas extremas. El mobiliario dispone de un desaguë del mismo material para evitar posibles condensaciones y estancamientos de agua. Asimismo, la cocina K7 cuenta con una extensa variedad de módulos de cocción y de **opciones y soluciones de almacenamiento** y organización.

K7.



Hélice Cocinas: la perfección está en los detalles



Varias son las novedades que el fabricante **Hélice Cocinas** ha reservado para mostrar en Espacio Cocina SICI 2024.

Agarre en 45°

Su nuevo agarre en 45° ofrece una mayor comodidad y facilidad de uso al abrir y cerrar los cajones y puertas de la cocina. Su diseño inclinado se adapta a la forma natural de la mano, reduciendo la tensión y el esfuerzo. Asimismo, el **diseño en 45°** proporciona una mayor estanqueidad del interior de puertas y cajones frente a la humedad y la suciedad, manteniendo la cocina limpia e higiénica durante más tiempo. El nuevo agarre está disponible en prácticamente todos los acabados de Hélice Cocinas, una amplia gama de colores, texturas y acabados que permite crear un diseño de cocina único y personalizado.

Perfil modelo Kyoto

Este nuevo perfil metálico de soporte se basa en el exitoso diseño de Hélice Cocinas del anterior modelo Dubai, que evoluciona con la incorporación de un **frontal porcelánico de 3-4 mm de espesor**. Así, el nuevo perfil Kyoto está fabricado con materiales de alta calidad que le aportan una gran resistencia y durabilidad. Puede soportar el uso diario intenso sin problemas, incluso en entornos húmedos y con cambios bruscos de temperatura. Su frontal porcelánico de 3-4 mm de espesor le otorga un aspecto elegante y sofisticado. Además, está disponible en numerosos colores y diseños para adaptarse a cualquier estilo.

Modelo Oslo

El modelo Oslo en **laminado PET de alta calidad** está disponible en seis colores iniciales que hacen posible espacios únicos y personalizados. Este modelo, que pasa a convertirse en un esencial del mundo de Hélice, asegura una cocina resistente y duradera gracias a las cualidades del laminado de PET. Igualmente, este material ofrece un tacto sedoso en el frontal y propiedades anti-huellas para una limpieza sencilla. Para Hélice Cocinas, el modelo Oslo no es solo un frontal de cocina, es una declaración de estilo que refleja el buen gusto por las cosas bien hechas.

Modelo Avant

Por su parte, Avant ofrece una gama de **colores metálicos** reales sobre tablero que aportan un toque sofisticado de lujo y distinción a la cocina. El metal es un material noble que nunca pasa de moda. Con Avant es posible crear una cocina con un diseño atemporal que seguirá siendo bella y elegante durante años. Su facilidad de mantenimiento y limpieza es otra de sus cualidades destacables. Basta un simple paño húmedo para eliminar cualquier mancha o suciedad.

Blum Revego

Finalmente, la incorporación del **herraje Revego de Blum** es otra de las innovaciones de Hélice Cocinas. Especial para puertas abatibles de gran tamaño, Revego destaca por su movimiento suave y silencioso, gracias a la tecnología Blumotion. Así, resulta cómodo de usar, incluso con puertas pesadas. Compatible con una amplia gama de puertas, su apertura completa proporciona un acceso total al interior del armario.



Morrison, una solución versátil e innovadora



La principal novedad del fabricante navarro Sola Cocinas en Espacio Cocina SICI 2024 (Valencia, del 30 de octubre al 3 de septiembre) será su nuevo modelo de puerta **Morrison**, que destaca por la innovación que aporta al catálogo de la empresa. El modelo Morrison se caracteriza por su puerta moldurada, eje central de la cocina, que ofrece una gran versatilidad de soluciones y una amplia combinación de materiales y acabados. Este modelo no solo es una adición innovadora a la lista de cocinas ofrecidas por Sola, sino una solución que permite a los clientes personalizar sus cocinas de manera única y funcional. En este sentido, la capacidad de adaptarse a diferentes estilos y preferencias hace de Morrison un clásico actualizado y una opción ideal para aquellos que buscan algo más que una cocina estándar.

Apuesta por la innovación

El nuevo modelo Morrison es un claro reflejo del compromiso de Sola con **la innovación y la excelencia**. Supone una nueva visión de las puertas molduradas que se estaban realizando hasta el momento, utilizando el aluminio para realizar las molduras. El resultado es un modelo de puerta mucho más flexible y que permite adaptar diferentes materiales, como el porcelánico, a un estilo de puerta donde antes solo tenía cabida la madera. De este modo, el modelo Morrison no es simplemente una nueva incorporación a sus series, supone toda una declaración de intenciones para la empresa Sola, que con este modelo refuerza su posición de empresa innovadora en el mercado. Así, en SICI 2024, los visitantes podrán ver de primera mano las posibilidades que ofrece Morrison, además de conocer el resto de su catálogo recientemente actualizado, con soluciones para cada necesidad.



El resto de series

El modelo Morrison se une al resto de series del catálogo de Sola Cocinas, complementando una oferta de soluciones para cocinas de calidad y diseño. Es el caso de las Series Artea, Gola Pura y Montea.

Serie Artea: Equilibrio entre la calidez de la madera y la fuerza de la piedra natural, ideal para una cocina acogedora y robusta.

Serie Gola Pura: Evolución del modelo más popular con infinitas posibilidades de diseño que se adapta a las tendencias actuales sin perder su esencia.

Serie Montea: Diseño limpio y polivalente, centrado en el aluminio y combinado con otros materiales, lo que da como resultado una versatilidad amplia de composiciones.

Crecimiento sostenido, modelo de negocio integral

En los últimos años, Sola ha experimentado un notable crecimiento, en gran parte, gracias a la posibilidad de anticiparse a las tendencias mediante su propio departamento de diseño e innovación, consolidándose como una de las empresas con mayor proyección en el mercado nacional. Esta experiencia adquirida durante estos años se ve reflejada en un plan de expansión basado en la **apertura de nuevas tiendas**, donde se proporciona un acompañamiento integral, formando y aportando el conocimiento de Sola en todos los ámbitos del negocio. Según la firma, se trata de un modelo innovador en el sector nacional de cocinas.

TECNOMAK[®]

Calidad en movimiento

MERIVOBX – Let's create

Nunca fue tan sencillo ofrecer variedad: descubra innumerables opciones para cumplir con los deseos de sus clientes con tan solo una plataforma box. Prepárese para las exigencias del mañana.

www.blum.com/merivobox
www.tecnomak.es

 **blum**[®]

Lanzamiento de la cocina Iconica Ultra Blu



La principal novedad de Veneta Cucine en Espacio Cocina SICI 2024 será su modelo **Iconica Ultra Blu**, una cocina que destaca por su gran capacidad de almacenaje y sus estándares de diseño orientados a hacer de la cocina un lugar aún más acogedor y funcional. Iconica propone una nueva visión estética y una ruptura con los patrones compositivos clásicos, mediante la **ausencia del perfil superior** en las bases y el uso de un **sistema de alineación** que va más allá de la forma tradicional. Así, ya no se trata solo de una alineación horizontal precisa y limpia, sino de **líneas que se fragmentan** y crean un juego visual más complejo.

Este modelo de Veneta Cucine supone una nueva representación que viene propiciada por el uso del **perfil de apertura** únicamente en el nivel intermedio. De este modo, ofrece una visión perfecta entre la parte superior y el frente, además de sobre los cajones, dispuestos al tresbolillo, y compuestos con materiales y acabados diversificados. Todo ello genera nuevos volúmenes e ilimitadas variaciones estéticas que convierten a Iconica en un modelo visualmente distinto a los anteriores.



Acabados de madera, lacados brillo, mate y metal líquido, laminados Fenix y decorativos, lacados soft mate, cristales lacados brillo y mate, madera nervada (canneté) y vidrio nervado mate, se combinan entre sí para ofrecer una **amplia posibilidad de elección** y acomodarse a vestir atmósferas inusuales.

Continuidad

Asimismo, la composición da testimonio en todas sus partes del concepto de continuidad. Una **continuidad estética** que nace de la sinergia visual entre la puerta y su encimera, posible por la nueva gama de **encimeras cerámicas Palette** de 12 mm de espesor, específicamente diseñadas para crear una fuerte correspondencia con los colores lacados de las puertas. En SICI se mostrará el lacado mate Ultra Blu replicado en el tono Deep Blue de la encimera.

Una **continuidad también habitacional**, porque la fuerte conexión entre lo que sucede en la cocina y en el resto del hogar se expresa con la puerta hasta el suelo. Así, los frentes de la isla hasta el suelo subrayan el fuerte vínculo con una estética ligada al entorno de vida. Al mismo tiempo, el uso del zócalo de 8 cm define claramente el área funcional de la composición dedicada al lavado y a la cocción. La



misma función de continuidad también se ve en la elección de aportar **color al interior de las columnas**, una elección que recuerda la modularidad del mundo vivo. El living, propuesto aquí en el nuevo acabado Rovere Ikebana, se combina con módulos Sunset equipados con luz y complementados con los nuevos cajones internos.

Y la **continuidad** se manifiesta asimismo **en la parte trasera**, que se transforma en un comedor donde se potencia la puesta de sol mediante el uso de luz horizontal. El acabado Rovere Ikebana se prolonga hasta el marco de la zona TV con respaldo en Caranto Ker 12 Travertino. Las columnas crean un ambiente con fuerte personalidad pero siempre muy ligado a la cocina, dando armonía al conjunto.

Prácticamente perfecto: materiales de interior para un procesamiento sencillo y resultados impresionantes

- combinación de producto y decoración
- 213 decoraciones y 15 superficies
- resistentes a los arañazos, a los golpes y fáciles de limpiar
- sostenibles (alta proporción de residuos de madera reciclada o papel kraft fabricado a partir de fibras recicladas)

Fundermax | Sales IBERIA
jaume.castellvi@fundermax.biz
www.fundermax.com

For you to create

Fundermax



PRODUCTO

Mueble de cocina

DIOMO En el espacio Kitchen Lab, Diomo mostrará su identidad individual dentro de uno de los mayores grupos industriales de nuestro país: Top Form. La marca ha preparado un ambiente de cocina y comedor integrados en los que la madera natural y el material PET reciclado serán los protagonistas de la estancia. Además, destaca la propuesta por su llamativo tirador integrado que es una de las novedades de la marca este año. www.diomocinas.com



SAITRA mostrará sus últimas novedades del concepto Homing para cocina y hogar. Su stand de 150 metros cuadrados, supone una inmersión en su enfoque estratégico a través de distintos espacios para un hogar que mira a las emociones, la elegancia y el bienestar. Un recorrido por las últimas novedades en materiales, colores y soluciones acordes a la vida actual: espacios abiertos, coordinados y que conectan con las personas que los ocupan. <https://saitra.com>



PINO El fabricante cordobés de mobiliario de cocina participará en Espacio Cocina SICI 2024, donde tiene previsto presentar su nueva colección. En este sentido, sus nuevos modelos de cocina destacan por su estilo atemporal, contemporáneo y polivalente que suponen repensar el hogar desde una concepción global. El stand de la firma será el B15 del nivel 3 del pabellón 4 <https://livingpino.com/>



MÉTODO Presente en el espacio AMC Kitchen Lab, la propuesta de Método recogerá la esencia de su producto y de su marca, Kitchens with Flow; cocinas reales en las que se analiza al máximo su funcionalidad y sorprendentes en sus diseños, acabados y colores. Una puesta en escena original que no dejará a nadie indiferente. <https://cocinasmetodo.es/>



Tu aliado en
la fabricación
e instalación
de cocinas

Naturia Kitchen

Factory: C/ Río Jarama, 20

Studio Sur: C/ Río Henares, 14
28970 Humanes de Madrid

Naturia Kitchen Studio Norte

Avenida Valdelaparra 27,
Edificio 2 , 2ª Planta, Oficina 13
28108 Alcobendas (Madrid)

Contacto para profesionales:

Tlf: 606 775 878

profesionales@naturiakitchen.com

www.naturiakitchen.com



Novedades en sus seis gamas de producto

Cocina Brera Exterior del stand de Pando en SICI 2022.



Pando Integral Cooking, referente en el sector de los electrodomésticos con 45 años de experiencia como fabricante, expondrá en Espacio Cocina SICI 2024 (**stand C17 del nivel 3 del pabellón 4**) sus últimas novedades premium en campanas extractoras decorativas, hornos y microondas, placas de gas e inducción, frigoríficos, lavavajillas y vinotecas.

Como explica **Moisés Castillo, Director Comercial de la firma**, su participación en la feria busca afianzar el compromiso con todos los especialistas del sector del mueble de cocina: tiendas y estudios, fabricantes, interioristas, decoradores, arquitectos... Además, su objetivo es ofrecer una perspectiva más amplia sobre las últimas novedades desarrolladas, para consolidarse como el mejor aliado para el sector, bajo lo que denominan **Pando - The Global Kitchen Partner**.



En la pasada edición de SICI, el stand de Pando recibió numerosos visitantes.

"Para nosotros la prioridad es ofrecer al cliente y al usuario final un producto de gran calidad, de máximo rendimiento y última tecnología, por lo que nos mantenemos al día de las tendencias y necesidades del sector. Sabemos del **protagonismo que la cocina tiene** como parte fundamental de una vivienda. Cada vez son más los proyectos que integran el salón, el comedor y la cocina en un mismo espacio abierto, haciendo de este, un lugar central y muy especial al momento de diseñar un nuevo proyecto de interiorismo. Por ello, nuestra obligación es la de desarrollar nuevas líneas de productos que se adapten a esta nueva realidad", enfatiza Moisés Castillo.

En Espacio Cocina SICI, Pando dará a conocer las últimas novedades de **sus seis gamas de productos**: campanas de extracción, frigoríficos y congeladores, hornos, placas de cocción, lavavajillas, vinotecas y más. Novedades que prometen revolucionar la experiencia en la cocina. Además, Pando presentará sus soluciones en **sistemas de recirculación**, filtros y difusores, opciones de motorización, y sus tecnologías de vanguardia como el **Pando Wifi**, la nueva conectividad inalámbrica en las campanas, el **Airlink**, que es el sistema de control inteligente de funcionamiento combinado entre la campana y la placa de inducción; el **Pando LED**, el sistema de personalización de temperatura e intensidad de la iluminación de la luz; y diseños minimalistas que siguen la línea estética de la marca.

De entre las novedades que llevará a la feria, Pando destaca las **campanas decorativas personalizables**, nuevas gamas de frigoríficos de gran capacidad y vinotecas, nuevos lavavajillas y combinaciones de cocción y aspiración.



Campana TIL-2.



Frigorífico Combi XXL Side by Side.

Colecciones Riera y Clot de Poalgi, con la colaboración del estudio Manel Molina

La cocina en Poalgi adquiere una nueva dimensión gracias a la colaboración con el estudio catalán Manel Molina. El resultado son las nuevas colecciones de fregaderos Riera y Clot, que llaman la atención por su marcado diseño industrial.

Las colecciones Riera y Clot nacen con una fuerte estética, pero también con una alta funcionalidad. Como novedad, estos productos ofrecen nuevas formas de instalación, tanto sobre encimera como enrasada. Asimismo, destaca su gran tamaño y los accesorios incorporados. Son productos que susurran en lugar de gritar, gracias a los sutiles detalles de sus diseños, como las curvas suaves y sinuosas que facilitan su uso. A través de Riera y Clot, Manel Molina busca resaltar el valor del material de Poalgi con el que están fabricados: Hekla. Se trata de un compuesto a base de granito con cargas minerales de diversas granulometrías, que junto con la resina técnica añadida, envuelven cada partícula, logrando un material único y resistente. Este atributo se ve reflejado en los fregaderos, concebidos como piezas gruesas y de gran tamaño.



De este modo, la colaboración con Manel Molina materializa el respeto que Poalgi tiene por los materiales y por los fregaderos, enfocándose no en hacerlos más complejos o abstractos, sino en adaptarlos a las necesidades actuales. La cocina se convierte así en un espacio de reunión abierto y funcional.

Manel Molina.



Modelo Riera.



Fregadero Clot.

poalgi

Poalgi

C/ Carrer de Mestral, 16, 46240 Carlet, Valencia (España)

Tel. +34 962558256 • www.poalgi.com

El grifo que lo hace todo



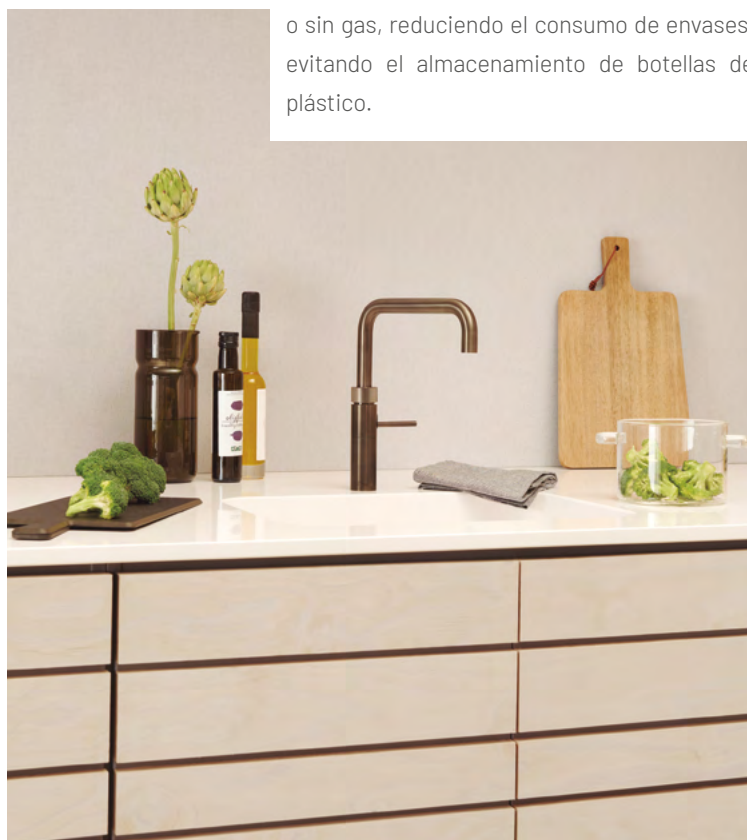
En SICI 2024, Quooker mostrará su **grifería de cocina** para ahorrar tiempo, de forma cómoda, saludable y sostenible.

Un sistema innovador y revolucionario que ofrece **agua hirviendo al momento** lo que te permite ahorrar tiempo y agua al cocinar. Muy práctico para preparar sopas, infusiones o comidas al vapor de forma casi instantánea.

Esta característica también permite limpiar y desinfectar de forma fácil todo tipo de utensilios, como tablas de corte o biberones, entre otros.

Su eficiencia energética, su aislamiento de alto vacío y su capacidad para no malgastar agua, lo hacen **mucho más sostenible** que los sistemas tradicionales.

Además, combinado con el **Quooker Cube**, permite disponer de agua filtrada, refrigerada, con o sin gas, reduciendo el consumo de envases, evitando el almacenamiento de botellas de plástico.



ALVIC

NUEVAS COLECCIONES



*Superficies producidas sin PET, PP, PVC, PE y PS.

Superficies Decorativas Sostenibles

Descubre las **nuevas colecciones de ALVIC**, diseños inspirados en la naturaleza con acabados únicos que hacen posible cualquier proyecto de mobiliario y decoración.

Disponibles en nuestras superficies **Syncron** -texturizado-, **Luxe** -lacado alto brillo- y **Zenit** -lacado supermate- fabricadas con materias primas certificadas y material reciclado, plastic-free* y son 100% reciclables.



Nuevas
Colecciones



alvic.com

Nueva versión Autokitchen 25



Microcad Software, pionero en soluciones tecnológicas para el diseño y fabricación en el sector del mueble, presentará sus últimas novedades en SICI 2024. Es el caso del **nuevo Autokitchen 25**, la última versión de su popular programa de diseño de cocinas. Y también, de **herramientas inéditas** que mantienen la filosofía de sus productos consolidados: flexibilidad, potencia, sencillez y rapidez de uso. Además, a diferencia de la tendencia del sector, Microcad Software mantiene la **opción de comprar o alquilar** los programas, según las preferencias del cliente.

Autokitchen 25

Autokitchen 25 destaca por su libertad de diseño, superior a otras opciones del mercado, así como por su potencia y calidad en la **generación de**

renderizados y documentación técnica precisa, como planos acotados y de instalaciones. La nueva versión mejora la presentación de los proyectos y reduce el tiempo para realizarlos. Entre las novedades destacan:

- Planificador automático de cocinas con cualquier forma, a partir de la posición deseada para los electrodomésticos. Para ello se utiliza **una IA que optimiza la distribución** en base al espacio y a las preferencias del diseñador.
- Automatismos para facilitar el amueblamiento, como el **ajuste automático de los muebles al espacio** disponible, colecciones de puertas y tiradores favoritos, búsqueda rápida de materiales, etc.
- Herramientas para facilitar la generación de la documentación de los proyectos. Con **un solo click**, se imprime un proyecto completo en un pdf con planos, alzados acotados e imágenes fotorrealistas.
- Mejora de la calidad de la visualización del proyecto en 3D durante el diseño, render, panorama y paseos virtuales. Para estos últimos se ha potenciado la función de cambio de material a tiempo real para que el cliente pueda pasear por la cocina con **unas gafas de realidad virtual** y cambiar los materiales de los muebles, puertas y encimeras, seleccionándolos entre las opciones permitidas por el diseñador.
- Mejoras en la edición de los **bloques de AutoCAD y Sketch Up**. Según el tipo de bloque, una vez insertado en el diseño, se puede escalar, cambiar los materiales, ocultar capas del bloque, etc. Esto abre un mundo de posibilidades para completar los diseños con los millones de bloques de fabricantes reales disponibles en Internet.
- Mejoras en el **enlace con programas de fabricación y producción**. Más controles para limitar las modificaciones de los muebles en función de las opciones permitidas por el fabricante, como medidas fijas, solo reducción de ancho, de alto o de fondo, etc.

Otras herramientas

Además, Microcad Software presentará también destacables mejoras en su **herramienta para la creación y mantenimiento de catálogos** para pequeños y medianos fabricantes. Como el nuevo **Generador de Tarifas** de precios, que ofrece una solución semiautomática para configurar rápidamente los precios de un catálogo a partir de los componentes y reglas preestablecidas, sin aplicar fórmulas. Esta herramienta permite generar automáticamente un PDF del catálogo con los códigos, descripciones, imágenes y precios.



Biesse patrocina Espacio Cocina SICI 2024 y mostrará una isla de cocina

Biesse en Iberia participará en la próxima feria **Espacio Cocina SICI**, del 30 de septiembre al 3 de octubre en Valencia, como patrocinador oficial. En la muestra, la más importante del sector de la cocina a nivel nacional, se darán cita los principales actores del sector con las últimas tendencias e innovaciones.

Como parte de su patrocinio, Biesse ha colaborado con un grupo selecto de empresas del sector para crear **una isla de cocina** que destaca por su enfoque multimaterial. Este proyecto representa la esencia de Biesse, combinando diversos materiales y tecnologías de vanguardia para demostrar cómo se pueden integrar de manera efectiva en el diseño y la funcionalidad de **una cocina moderna**.

Para mostrar las excepcionales cualidades de esta isla de cocina, Biesse organizará junto a la **Asociación de Mobiliario de Cocina (AMC)** y los organizadores de la feria, sesiones de show-cooking con renombrados chefs. Estas demostraciones culinarias ofrecerán a los asistentes la oportunidad de ver en acción la versatilidad y el rendimiento de la isla, mientras disfrutaban de una **experiencia gastronómica única**.

Entrega de premios

Además, durante la feria se celebrará la **segunda edición de los reconocimientos Biesse**. En este evento, que se ha convertido en una tradición desde la última edición de Espacio Cocina SICI, Biesse premia a sus clientes en diversas categorías, destacando valores como la **Maestría** en materiales, la **Curiosidad Inteligente** y la **Multi-materialidad**, que son fundamentales en la evolución y el éxito continuo de la marca. Estos reconocimientos no solo celebran los logros de los clientes, sino que también refuerzan el compromiso de Biesse con la excelencia y la innovación en el sector.



En las imágenes, entrega de los reconocimientos Biesse en SICI 2022.



FAGOR ELECTRODOMÉSTICO Dos placas de cocción serán las principales novedades de la marca en la feria. Ambas cuentan con tres zonas de cocción (30, 18 y 16 cm) y una función Booster que permite alcanzar altas temperaturas en menor tiempo, ideal para hervir agua rápidamente. Esta característica es fundamental para quienes buscan optimizar su tiempo en la cocina.

El modelo 4IF-30BIS incorpora un control Slider y diseño Slim (para encimeras de menos de 28mm), mientras que el modelo 4IF-30AC, ofrece un control electrónico con ajuste +/- . Ambas placas incluyen funciones de bloqueo de seguridad para niños y mantenimiento estable de la temperatura.

www.fagorelectrodomestico.es

BORA presenta sus sistemas de refrigeración y congelación. Hay cuatro sistemas disponibles de Bora Cool: como frigorífico, frigorífico con compartimento congelador de 4 estrellas y combinación frigorífico-congelador con o sin sistema Ice Maker (toma de agua), además de Bora Freeze, un congelador con sistema Ice Maker (toma de agua). Todos los electrodomésticos ofrecen un diseño atemporal y de alta calidad con elementos metálicos All Black, e interior en tonos grises. La ausencia de embellecedores y elementos decorativos y el uso de estantes fácilmente extraíbles acentúan el enfoque en lo esencial y facilitan la limpieza.

www.bora.com



LACANCHE La marca francesa de cocinas gourmet estará en la feria mostrando su amplia oferta de producto, caracterizada por la pura elegancia de los modelos Classic y la limpia simplicidad de la gama Modern. Los hornos de las cocinas Lacanche son sencillos, robustos y ofrecen una gran potencia además de control. Es a la vez práctico y enormemente versátil. Tanto los modelos de la gama clásica tradicional como de la serie moderna contemporánea, están fabricados a mano. El modelo Clásico Lacanche, un ejemplo atemporal de belleza en el corazón de la cocina, ofrece un rendimiento profesional y una versatilidad extraordinarios.

Hay disponibles varios tipos de encimeras, tamaños de horno, en gas o eléctricas, con elementos opcionales y todos integrados, como parrillas o planchas y 30 colores esmaltados (o acero inoxidable). <https://www.lacanche.es/>



INNOVACIÓN Y DISEÑO: **LOS NUEVOS FREGADEROS INTEGRADOS**

para una encimera resistente,
práctica y funcional.



ELIJA LAS ENCIMERAS TOPSTAR HPL COMPACT

- RESISTENCIA EXCELENTE
- AMPLIA GAMA DE ACABADOS
- RELACIÓN CALIDAD-PRECIO
- LIBERTAD DE DISEÑO
- MÁXIMA HIGIENE
- DURABILIDAD

LE ESPERAMOS EN :



SALONE
INTERNAZIONALE
COMPONENTI,
SEMILAVORATI E
ACCESSORI
PER L'INDUSTRIA
DEL MOBILE

15-18 OTT 24
FIERA DI PORDENONE (ITALY)
PAD 8 STAND B18

esprit@uisine
LE SALON DES PROFESSIONNELS
DE LA CUISINE... ET BIEN PLUS !

18-21 NOV 2024
PARIS - PORTE DE VERSAILLES
PAD 1 HALL 1 STAND I55

www.mytopstar.it/es



CYNCLY Cyncly, proveedor mundial de soluciones de software y contenidos para crear espacios en los que vivir, llevará sus soluciones de planificación de cocinas y baños a SICI 2024. Su objetivo es facilitar herramientas a los estudios de cocina y baño que les permitan conectar con el consumidor en su proceso de compra. Así, presentará Winner Flex, la solución digital para que estudios y diseñadores puedan crear cocinas y armarios empotrados. Para los fabricantes, mostrará 3CAD, una solución visual altamente personalizable de configuración, precio y presupuesto (vCPQ) para conectar cada paso del proceso de diseño, venta y producción.

www.cyncly.com



TEOWIN En el stand B5 del nivel 3 del pabellón 4 de Espacio Cocina SICI 2024, TeoWin presentará su nuevo software TeoWin Live y la versión 12 de su conocido programa TeoWin. TeoWin Live ofrece una experiencia visual impresionante y funcionalidades interactivas que facilitan el diseño, la presentación y la personalización de espacios. Por su parte, la nueva versión 12 de TeoWin incorpora mejoras en diversos catálogos, ofreciendo soluciones completas y eficientes para el diseño de mobiliario y decoración de interiores.

www.teowin.com

ULISES DESIGN Ulises es un programa de diseño de cocinas caracterizado por su versatilidad, precisión y eficacia. Ello se traduce en un diseño de cocinas más rápido y con presupuestos automáticos. El software simplifica el diseño de cocinas haciéndolo más intuitivo, creativo, fácil y versátil. Igualmente, permite ganar tiempo, ya que ofrece presupuestos y despieces de fabricación automáticos de forma instantánea. De este modo, una vez realizado el diseño, toda la información se muestra de una manera sencilla y clara. Otro aspecto destacado de Ulises es el ahorro económico que consigue gracias a su facilidad de uso, de implantación, modificación, implementación de tarifas o modelos, etc. www.ulisesdesign.com





Encontrarse en la cocina
es un espectáculo



La resistencia, la durabilidad, los diseños inspirados en la naturaleza, la elegancia, la versatilidad, y la facilidad de limpieza y mantenimiento, entre los atributos más destacados de las nuevas superficies de cocina

Superficies resistentes, duraderas e inspiradas en la naturaleza

Encimera y pavimento de la Colección Studio Cream, de VENUX.



Las **tendencias en superficies de cocina** evolucionan constantemente, por lo que los fabricantes se ven obligados a innovar para amoldarse a ellas y diferenciarse de los competidores.

En este sentido, con el fin de conseguir un **mayor realismo y naturalidad**, los fabricantes de superficies están desarrollando nuevas tecnologías, como las texturas digitales, y utilizando materiales con estructura en la superficie, notables al tacto.

Del mismo modo, emplean nuevas mecanizaciones como el “folding”, que posibilita crear encimeras, penínsulas y mesas en laminado y compacto con un espesor de hasta 120 mm. Asimismo, una de las características más valoradas actualmente tanto por

los consumidores como por los fabricantes en cuanto a las superficies de cocina es que sean **duraderas y resistentes** al rayado, la abrasión, las agresiones climáticas y los rayos UV, posibilitando un uso intensivo de las mismas.

También, es fundamental que los colores se mantengan inalterados ante el paso del tiempo y la luz. Igualmente, otras ventajas clave de las nuevas superficies es que sean **fáciles de limpiar y de mantener**, cuenten con un tratamiento antibacteriano e incorporen propiedades antihuellas.

Inspiración en la naturaleza

Además, la fuente de inspiración principal para los nuevos diseños de superficies de cocina es la naturaleza, por lo que acostumbran a presentar tonos, vetas y nudos basados en distintos tipos de paisajes, así como en elementos como la tierra, el agua y el aire. En la misma línea, es necesario que las texturas sean naturales y realistas.

Adicionalmente, se busca que estas superficies sean versátiles, pudiendo amoldarse tanto a las cocinas clásicas como a las contemporáneas. Así, presentan un **aspecto sofisticado y elegante**, aprovechando, por ejemplo, la belleza de los patrones veteados.

Por otro lado, actualmente es esencial que tanto los materiales que integran las superficies de cocina como el proceso de fabricación de estas sean **lo más sostenibles posible**.

Veneta Cucine®



Más espacio, más libres.

venetacucine.com

Cosentino / www.cosentino.com

Diseño innovador y sostenible

Cosentino llevará a Espacio Cocina SICI 2024 dos nuevas colecciones de superficies con las que reivindicará el rol clave de los **materiales avanzados tecnológicamente y realmente sostenibles** en la cocina y los hogares. De este modo, los asistentes que se acerquen al stand B17 de la feria podrán encontrar la colección **Le Chic Bohème by Silestone XM**, de esta superficie mineral híbrida; y **Pietra Edition**, de su superficie ultracompacta porcelánica Dekton.



La nueva colección Le Chic Bohème by Silestone XM.

Sofisticación y elegancia

Por un lado, Le Chic Bohème by Silestone XM destaca por su **sofisticación y elegancia**. En este sentido, cuenta con cuatro nuevas tonalidades que profundizan en la belleza de los patrones veteados, evocando la esencia de la sofisticación parisina.

Además, esta sofisticación nace tanto de la innovación como de la sostenibilidad. Así, la serie dispone de un nuevo sistema que posibilita integrar el diseño veteado en toda la superficie y espesor. En cuanto a la sostenibilidad, procede de la **tecnología Hybriq+**, que implica una fabricación con un 99% de agua reutilizada y un 100% de energía eléctrica de origen renovable. Igualmente, la colección integra un mínimo de un 20% de materias primas recicladas, y, al pertenecer a la categoría **Silestone XM**, lanzada este año, menos de un 10% de sílice cristalina.

La belleza de las piedras mediterráneas

Respecto a Dekton Pietra Edition, adapta la belleza de las piedras mediterráneas, como el Travertino, la Piacentina, el Ceppo Di Gré, el Campaspero y el Crema Marfil. Estas opciones de diseño facilitan la creación de espacios abiertos caracterizados por su **luminosidad, modernidad y sencillez**. Al mismo tiempo, la superficie Dekton ofrece a los profesionales prestaciones inigualables y un alto rendimiento.

Estas novedades se suman a otras como los **acabados acanalados para revestimientos** de la colección Ukiyo, que se podrán encontrar en el stand dispuestas en distintas aplicaciones. También, se mostrará la aplicación de **Dekton en fachadas y en mobiliario**, mediante jardineras y bancos repartidos por el espacio y como revestimiento de muebles y tapas de mesa en su grosor de 4 mm.

Finalmente, Dekton protagonizará la innovación tecnológica presentada en el evento, por ejemplo, a través de la inducción integrada. De esta manera, Cosentino exhibirá en su stand una encimera Dekton con la placa de inducción Essential de Gaggenau. Adicionalmente, SICI será el escenario del lanzamiento en exclusiva de una nueva propuesta de **inducción integrada con Dekton**, y que se exhibirá en el stand de Home Design Hub (HDH).



La nueva colección Dekton Pietra Edition.

XTONE, el material que revoluciona los proyectos de cocina

Potenciando los nuevos diseños a través de un stand con personalidad única, XTONE presentará en Espacio Cocina SICI 2024 una **propuesta funcional y estética** que invitará al visitante a contemplar la versatilidad del gran formato para adaptarse a cualquier tipo de espacio, aplicación y necesidad arquitectónica.

Este importante certamen profesional acogerá, del 30 de septiembre al 3 de octubre de 2024, a profesionales como XTONE, la firma especializada en superficies de gran formato en porcelánico y piedra natural de Porcelanosa. Para esta edición, XTONE hará muestra de las últimas joyas que ha presentado, configurando todas ellas una propuesta que se aleja de lo tradicional, con una **estética rompedora y realista**, siendo el material capaz de reproducir las formas, colores y texturas de materiales orgánicos como la piedra, la madera o el acero.

La propuesta de XTONE gira en torno a un diseño de stand más **conceptual y arquitectónico**, que da un mayor protagonismo a la materia prima. Un concepto de espacio que se refuerza con una variedad de porcelánicos que ensalzan el origen del producto, la materia y lo orgánico.

Despliegue de texturas y acabados visuales

Entre las colecciones más singulares que XTONE expondrá en SICI, se encuentran el porcelánico Tadelakt, inspirado en técnicas milenarias y creado a través de nuevas tecnologías desarrolladas por la firma, aportando **profundidad y realismo** sobre el diseño; Calatorao, un diseño fino y elegante que muestra la más pura esencia del mármol; Bianco Lasa, que pone de manifiesto un diseño envolvente y de elegancia absoluta; Calacatta Viola, un clásico reinventado en una versión perfeccionada que imita

El porcelánico de gran formato Tadelakt Sand, de XTONE.



la forma más fiel de las vetas de este conocido mármol; y, por último, Ele, un diseño que, mediante la tecnología más innovadora, representa en detalle las características más peculiares de la madera.

Además, XTONE mostrará las asombrosas capacidades de su nueva planta de producción, a través de colecciones que reflejan los nuevos acabados en las superficies de porcelánico, gracias a las diferentes **tecnologías de decoración innovadoras** con las que trabaja la firma.

Más allá del factor innovación, gracias a las excelentes prestaciones que ofrece XTONE, el material se convierte en la opción idónea, y más completa, para todos aquellos proyectos destinados al sector cocinas. Su aplicación en este tipo de espacios incrementa la **higiene y seguridad** de las zonas de trabajo debido a su baja porosidad. También, resiste a las altas temperaturas, a las agresiones climáticas y a los rayos UV. A su vez, la capacidad del material para absorber la energía de impactos impide que se raye con facilidad.

En definitiva, XTONE hará participe al visitante en el espacio mediante su implicación e interacción con las **superficies de gran formato**, trasladándolo al origen con diseños rompedores y acabados que invitan a los sentidos.



XTONE

Ctra. Nacional 340 km. 54 • 12540 Villarreal • Castellón • España
Tel. +34 964 52 52 00 • info@xtone-surface.com • www.xtone-surface.com

Cooking Surface / www.cookingsurface.com

Combinación perfecta entre materiales y tecnología



Diseño de la nueva tabla "Antartide" de ABK Stone, con tecnología Fullvein3D.

Cooking Surface apuesta por la tecnología y la excelencia, por lo que presentará en Espacio Cocina SICI 2024 una **nueva gama cromática** que destaca tanto por su innovación como por sus acabados extraordinarios. La búsqueda de la diferenciación es una constante de la compañía, un motor que ha revolucionado el mercado desde su llegada en 2018 con la primera placa de inducción totalmente integrada.

Ahora, Cooking Surface ofrece una combinación perfecta entre **materiales y tecnología**, proporcionando al mercado un paso más hacia un futuro que ya es su presente.

Materiales naturales y resistentes

En concreto, la propuesta de materiales ABK Stone está inspirada en la naturaleza más primitiva, por lo que se centra en recrear las texturas, los acabados y el tacto más veraz. Para ello, en la feria se mostrarán materiales con **estructura en la superficie**, notables en el tacto y excelentes por sus diseños.

Entre sus novedades más destacadas, Cooking Surface exhibirá dos grandes soluciones: los materiales con **acabados abujardados**, donde se recrea la técnica utilizada en piedra para generar una textura rugosa pero agradable; y los diseños con estructura, que dan lugar a acabados con relieves mínimos que dotan de mayor resistencia a las superficies. Según la compañía, ambas soluciones sorprenderán por su aceptación en el mercado y su adaptación a las necesidades arquitectónicas más exigentes.



Ambiente con el material de ABK Stone Black Passion Fullvein3D.

Tecnología de última generación

Por un lado, la tecnología de última generación Fullvein 3D, también denominada vena pasante, posibilita crear vetas propias de los tonos marmoleados que se extienden a lo largo del espesor de las tablas, al igual que en el **material natural**. Este acabado, que reproduce

el efecto visual creado por las fuerzas de la naturaleza durante millones de años, está disponible para los modelos Black Passion, Bianco Vagli, Statuario Select y Calacatta Borghini.

Entre otras, estas son algunas de las novedades que presentará Cooking Surface junto a ABK Stone en Espacio Cocina SICI 2024. Se podrán visitar en el stand D19, del nivel 3 del pabellón 4.



Ambiente detalle de mesa con el material de ABK Stone Grey Stone Fullbody 3D.

Coverlam Top / www.coverlambygrespania.com

Durabilidad y elegancia en SICI

Coverlam Top, fabricante de piedra sintetizada para superficies de encimeras de cocina y mobiliario, expondrá en Espacio Cocina SICI 2024 sus últimas colecciones, diseñadas para transformar la cocina en un **espacio de sofisticación y funcionalidad**.

Adaptación a cualquier estilo de cocina

Los diferentes modelos han sido creados para satisfacer los **gustos más exigentes**. Así, presentan desde tonos neutros y elegantes, como las colecciones Canela Roma, Travertino y Zarci, hasta patrones audaces y contemporáneos, como Jade Green. De esta manera, Coverlam Top se adapta a cualquier estilo de decoración, brindando un **toque de lujo y distinción**.



Encimera Coverlam Top Travertino ivory.

Fusión de tecnología y naturaleza

Asimismo, la textura y los acabados de estas nuevas colecciones simulan **materiales naturales como mármoles y piedras**, combinando de esta forma lo mejor de la naturaleza con la tecnología de vanguardia, y creando una sensación de autenticidad y calidez en la estancia. Con la nueva tecnología CarvedTechnology, es posible sincronizar los efectos de microrrelieves con las gráficas de vetas y surcos de las piezas, logrando recrear con exactitud la naturalidad que ofrecen estos materiales.

Alta resistencia

Además, Coverlam Top destaca por su alta resistencia al rayado, a las altas temperaturas y a los golpes, asegurando una **durabilidad máxima** incluso en las cocinas más exigentes.

Encimeras Coverlam Top Canela Roma, con CarvedTechnology, y Zarci marfil.



Encimera Coverlam Top Jade Green Book.



Encimera Coverlam Top Zarci marfil.

Compromiso sostenible

Por otro lado, en línea con el compromiso de Coverlam Top con el medio ambiente, estas encimeras de cocina están **fabricadas de forma sostenible**, utilizando materiales reciclados y procesos productivos que minimizan el impacto ecológico.

Innovación y versatilidad para transformar espacios

Neolith ha lanzado su nueva gama de productos “**Atmosphere: Breeze of Innovation**”, que aporta innovación y versatilidad a cualquier espacio mediante sus texturas, colores y diseños únicos, brindando un soplo fresco de creatividad. En este sentido, los diferentes modelos de la serie, WhiteSands, Rapolano, Artisan e Ignea, representan las últimas tendencias en diseño, presentando nuevas texturas digitales.



Suelo, revestimiento, encimera e isla de cocina con Neolith WhiteSands.

Por un lado, Neolith WhiteSands confiere elegancia, frescura y funcionalidad a cualquier estancia. Además, está inspirado en las dunas blancas del parque nacional de White Sands, ubicado en Nuevo México (Estados Unidos), por lo que evoca el silencio, la paz y la inmensidad de dicho paraje. Igualmente, su textura suave y su color pálido reflejan la luz del sol, creando un efecto luminoso y amplio en cualquier estancia. Este modelo está fabricado con una nueva tecnología de texturas digitales que logra un acabado más natural, con suaves relieves que no comprometen su facilidad de limpieza.

En cambio, Neolith Rapolano se basa en la piedra italiana de Rapolano, siendo un tributo a la elegancia y la sofisticación propias de los antiguos palacios renacentistas del siglo XVI. También, su tonalidad suave transmite **equilibrio y refinamiento**, creando ambientes de calma, bienestar y contemplación, y agregando un toque de historia italiana al interiorismo actual. Con su exclusiva textura, consigue relieves sincronizados con el diseño de la pieza, y se produce con una tecnología Full Body.

Respecto a Neolith Artisan, está inspirado en la piedra caliza que cubría las catedrales góticas europeas de los siglos XIV y XV, conocida por sus tonos terrosos y grises pálidos. De este modo, este modelo dispone de una textura suave y un color natural que infunden una **sensación de acogida y de confort**, evocando la solidez de la arquitectura tradicional y la calidez de los hogares rústicos.

Por último, Neolith Ignea transmite la sofisticación y las texturas de los paisajes volcánicos. En esta línea, su intenso color se inspira en las profundidades de la tierra y sus ciclos magmáticos, y surge del enfriamiento de la materia. Así, crea ambientes singulares y con carácter, proporcionando **elegancia y magnetismo** al diseño de cualquier estancia, así como una sensación de profundidad idónea para espacios diseñados para impresionar y expresar individualidad. Este modelo incluye la textura Riverwashed y cuenta con el sello 98R, incorporando hasta un 98% de material reciclado en su composición.

A través de cada uno de estos modelos, Neolith transforma diferentes atmósferas en espacios de bienestar, aportando una brisa de frescura e innovación a los diversos ambientes.

El diseño como fuente de inspiración y renovación

Asimismo, los cuatro nuevos modelos invitan a los consumidores a explorar y dejarse llevar por el cambio, así como a descubrir cómo el diseño puede ser una **fuentes de inspiración y renovación**.

Los modelos **WhiteSands** y **Rapolano** incorporan una nueva textura digital a través de una tecnología que permite crear relieves sincronizados con el diseño de la pieza, aportando un nivel de realismo y naturalidad hasta ahora inalcanzable.



Suelo, revestimiento e isla de cocina con Neolith Rapolano.

Transforma tu cocina con la Colección Première de Encimeras Venux

La colección Première de VENUX ofrece encimeras de piedra sinterizada, conocidas por su **resistencia superior y belleza atemporal**, adecuadas para cualquier estilo de cocina, desde el clásico al contemporáneo.

En este sentido, las encimeras de piedra sinterizada de VENUX son resistentes a los arañazos, las manchas y el calor, lo que las hace ideales para el **bullicio de la cocina moderna**. Además, su **resistencia a los rayos UV** asegura que los colores y patrones permanezcan intactos con el tiempo, haciendo de estas encimeras una solución perfecta para conseguir cocinas con encanto y duraderas.

De la cocina clásica a la contemporánea

Asimismo, las encimeras VENUX están diseñadas para complementar **cualquier estilo de cocina** y conseguir acabados de gran belleza.

Así, si se prefiere una cocina clásica, es posible optar por colecciones de **inspiración marmórea de tonos neutros**, como la serie Calacatta o la Montblanc de VENUX.



Encimera de la colección Fior di Bosco, de VENUX.



Encimera y suelo con la colección Pure Portland, de VENUX.

En cambio, para un enfoque más moderno, los consumidores pueden elegir opciones de acabados pulidos en colores oscuros, que añaden un toque sofisticado y contemporáneo, o piedras con grandes texturas que recuperan acabados tradicionales, aportándoles un toque muy actual.

Encimeras que marcan tendencia

Igualmente, la versátil colección Première incluye desde tonos suaves y texturas que evocan la naturaleza hasta **colores audaces y acabados ultramodernos**. Cada encimera es una obra de arte, diseñada no solo para ser funcional, sino también para ser el punto focal de la cocina.

Las últimas tendencias engloban el llamado estilo nostálgico, que recupera **piedras de gran tradición**. Algunos ejemplos son los mármoles italianos Breccia Oniciata, muy apreciados por su belleza y carácter único de gran historia, o el distinguido Fior di Bosco, que mezcla tonos plomizos y humos con vetas naturales arborescentes, ocasionalmente anaranjadas. Finalmente, los tonos beige cálidos y greiges están de moda. Por ese motivo, VENUX recoge en su catálogo una serie de propuestas en estos **tonos atemporales**, como la colección Pure Portland, meticulosamente diseñada para reproducir la textura y el acabado de esta icónica piedra caliza, garantizando una belleza atemporal a cualquier espacio.

VENUX

VENUX

Calle 2 - Pol Ind la Mina, 4 • 12520 • Nules • Castellón (España)

Tel. +34 964 67 42 61 • hello@venuxsurface.es • www.venuxsurface.es

Zenit 3.0: resistencia y tacto sin precedentes

ALVIC ha desarrollado la nueva generación 3.0 de su **superficie lacada supermate** de tacto sedoso y antihuellas Zenit by Alvic, lanzada en el año 2014. Concretamente, Zenit 3.0 es el resultado de años de investigación y desarrollo. Así el equipo de expertos de la compañía ha logrado perfeccionar su tecnología de lacado supermate, proporcionándole una resistencia y un tacto sin precedentes.

Superficie Zenit en el monocolor Agave.



Máxima resistencia y sostenibilidad

Esta nueva generación es idónea para superficies de uso intensivo, especialmente en cocinas, ya que brinda **una mayor resistencia tanto al rayado como a la abrasión**. Del mismo modo, asegura la **máxima estabilidad del color**, mientras que su estructura microscópica superficial posibilita una baja reflexión de la luz, logrando un acabado supermate.

Igualmente, su proceso de lacado es totalmente ecológico, no emitiendo compuestos orgánicos a la atmósfera. También, este material es **apto tanto para aplicaciones verticales**, como puertas de cocina o panelados, como para **aplicaciones horizontales**, como mesas, aparadores o escritorios.

Gracias a su **resistencia al desgaste** y su capacidad para mantener un aspecto impecable, Zenit 3.0 se convierte en una solución ideal para todo tipo de entornos, donde la durabilidad y el diseño son relevantes.

Múltiples mejoras

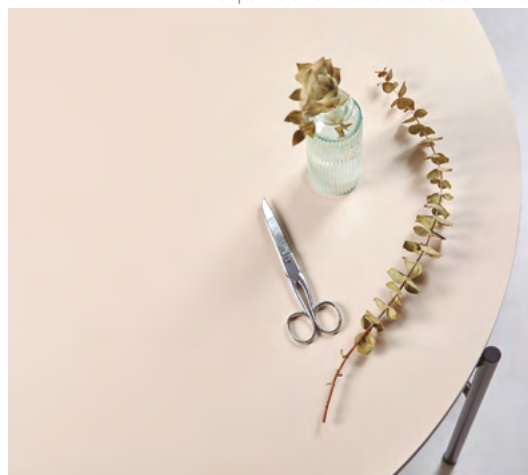
Asimismo, a las reconocidas propiedades de esta superficie, entre las que se encuentran su **tacto sedoso**, su tratamiento antibacteriano, su alta resistencia, su sostenibilidad y el hecho de que es antihuellas, hay que sumar diversas mejoras.

En primer lugar, es capaz de **resistir al rayado con una presión de hasta 5 newtons**, habiéndose sometido a la prueba EN-438.2. Así, se garantiza que el material mantenga su **apariencia impecable** incluso en entornos de uso intensivo. La avanzada tecnología de lacado de Zenit 3.0 no solo ofrece una protección excepcional contra daños mecánicos, sino que también conserva la elegancia y el acabado mate que distingue a los productos de ALVIC.

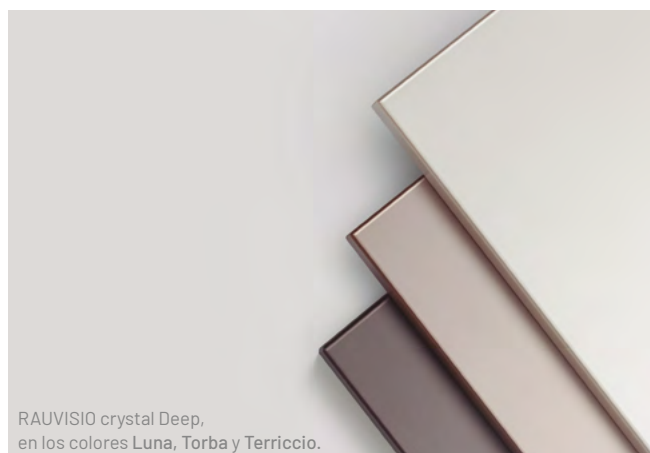
En segundo lugar, logra **resistir hasta 350 ciclos de abrasión**, soportando el desgaste diario sin deteriorarse, por lo que tiene una larga vida útil. De esta manera, se trata de una solución **ideal para aplicaciones exigentes**. La tecnología avanzada utilizada en su fabricación asegura que el material soporte cada ciclo de abrasión sin comprometer su integridad, conservando su acabado supermate y sedoso.

Por otro lado, es resistente a las manchas, facilitando su limpieza, lo cual prolonga su vida útil. Para conseguir una **limpieza rápida y sin esfuerzo**, ALVIC recomienda el uso de un paño húmedo, así como de una esponja de melamina para las manchas más difíciles. En este sentido, no es necesario emplear productos químicos agresivos ni procedimientos complicados. Finalmente, **los colores de Zenit 3.0 se mantienen inalterados ante el paso del tiempo y la luz**. En total, hay más de 60 diseños disponibles, incluyendo una amplia gama de colores sólidos, piedras, metalizados y maderas. Esto posibilita hacer **infinitas combinaciones** y crear espacios únicos que combinen estética y durabilidad.

Superficie Zenit en el monocolor Arena.



RAUVISIO crystal Deep: Diseño e innovación para un interiorismo a la última



RAUVISIO crystal Deep,
en los colores Luna, Torba y Terriccio.

Siempre a la vanguardia, REHAU ha ampliado su cristal inteligente RAUVISIO crystal con una serie de interesantes variantes que permiten a los clientes de los sectores de la arquitectura, el mueble y el interiorismo diseñar interiores contemporáneos. La compañía extiende ahora la popular colección RAUVISIO crystal Deep con tres colores cálidos tendencia: **Luna, Torba y Terriccio.**

Desde su lanzamiento al mercado en 2022, esta colección ha impresionado tanto a los clientes como a los jurados de renombrados premios de diseño. El material combina el aspecto elegante del cristal con un **brillo metálico único y sutil.** Del mismo modo, los tres nuevos tonos reflejan plenamente el espíritu del presente.

Además, el vidrio inteligente RAUVISIO crystal ofrece **considerables ventajas** en cuanto al procesamiento de materiales. El "vidrio para carpinteros" puede procesarse con herramientas de carpintería estándar, y permite al diseñador una libertad prácticamente ilimitada en el diseño de interiores. Gracias a las propiedades del material, también es posible, por ejemplo, crear fresados en el anverso y el reverso. El usuario se beneficia de la gran resistencia al rayado, la facilidad de limpieza y las

propiedades antihuellas. El cristal inteligente está disponible como tablero prensado con sustrato MDF y como panel de cristal fino para su uso como revestimiento mural.

Infinitas combinaciones

Los colores pueden combinarse entre sí, pero también con una gran variedad de otros materiales. Se integran armoniosamente en cualquier concepto de espacio imaginable, ya sea como elemento llamativo o discretamente en un segundo plano. Asimismo, el diseñador tiene la posibilidad de combinar diferentes materiales REHAU en el mismo color y elegir entre el vidrio inteligente, la superficie noble mate o la superficie de hormigón para crear **conceptos integrales de espacios.** REHAU pone a disposición del cliente un sistema coordinado compuesto por superficie, cantos a juego y persianas enrollables.

Igualmente, los clientes pueden configurar su color individual en el cristal inteligente, tanto en alto brillo como en mate. Y el color Pantone del año 2024, Peach Fuzz, también forma parte ahora del universo de cristal RAUVISIO. Este **color cálido, suave, discreto y fresco** irradia alegría de vivir y calidez, puede combinarse perfectamente con tonos pastel claros, cuero y tonos naturales, y es otro colorido añadido a los tres nuevos acabados de la Deep Collection.



RAUVISIO crystal, en el color Peach Fuzz.

Encimeras para las cocinas más exigentes

Finsa propone su nueva gama de encimeras de cocina de solo 13 mm de espesor Xtrim, compuesta por 8 diseños fabricados con un exclusivo tablero HDF de fácil mecanizado. En concreto, estas encimeras están especialmente desarrolladas para su aplicación horizontal, y su gran dureza posibilita un uso intensivo de las mismas. También, disponen de **altas prestaciones** que facilitan el proceso de instalación a carpinteros e instaladores. De cara al usuario final, ofrecen una superficie antibacteriana, resistente y fácil de limpiar. Asimismo, la serie presenta opciones decorativas tanto en madera como en acabados pétreos, con tres texturas diferentes: Antiq, Balm y Moa.



La gama de encimeras Xtrim, de Finsa.

Textura profunda con efecto madera cepillado rústico

Por un lado, la textura Antiq incluye las encimeras Lecer, Roble Amazona y Roble Romance. En primer lugar, Lecer se presenta como un roble de veta tranquila y equilibrada en un tono natural y claro. Respecto a Roble Amazona, es un roble en tono natural con un **marcado carácter rústico**, donde los nudos abiertos están reparados con resina negra. En cambio, Roble Romance tiene una estructura elegante con catedrales y nudos discretos en tono tostado. La textura Antiq les proporciona un tacto natural y realista.

Textura profunda con efecto madera cepillado rústico

Por otra parte, el acabado Balm engloba los diseños Mármol Blanco y Mármol Hades. Mármol Blanco es un mármol de base blanca acompañado de un elegante veteado en tono gris. En contraste, Mármol Hades es un mármol de base negra con un elegante veteado blanco. Ambos diseños tienen un **tacto sedoso**, gracias al acabado Balm.

Los acabados Balm y Moa, de la gama de encimeras Xtrim, de Finsa.



El diseño Gravity Marengo, de la gama de encimeras Xtrim, de Finsa.

Textura profunda con efecto madera cepillado rústico

Finalmente, Moa comprende las encimeras Creta Marfil, Gravity Marengo y Pietra Alba. El diseño Creta Marfil es una piedra caliza en tono blanco roto, discreta pero repleta de matices. En cuanto a Gravity Marengo, es un diseño de piedra en tono antracita resultante de la mezcla de pizarra, granito y microterrazo. Finalmente, Pietra Alba es una piedra piasentina en tono gris claro **elegante y versátil**, acompañado de vetas ligeras de cuarzo que le brindan carácter y personalidad. La textura Moa aporta una gran naturalidad a los tres diseños.

Encimeras uniformes, versátiles, personalizadas y duraderas



Topstar, empresa italiana de producción de encimeras, presenta su **nueva colección para 2024-2025**. En este sentido, la firma ha creado una sección de colores dedicados a la vivienda actual. Han potenciado su gama de acabados en compacto y han implementado importantes innovaciones de producto. Asimismo, han añadido una nueva división a su centro de producción de Mombaroccio: con esta nueva división dedicada a la producción de compacto y nuevas mecanizaciones, Topstar consta de más de 26.000 metros cuadrados de superficie productiva.

Uniformidad y versatilidad

Según Topstar, la mecanización que caracteriza este progreso es el “folding”, una metodología que permite elaborar encimeras, penínsulas y mesas en laminado y compacto con un espesor de hasta 120 mm. Concretamente, el proceso de producción pliega un único panel para obtener una sola pieza, sin ensamblar varias piezas a 45°, lo cual permite que la veta continúe sin interrupción para conseguir un **efecto visual uniforme**.

La ventaja de este producto es su versatilidad, así como su disponibilidad en los mismos colores que las encimeras. Además, estos productos en “folding” se sirven con soportes internos, con el fin de **proteger los lados plegados** para asegurar

la durabilidad del producto y su resistencia durante el transporte, que se realiza en un embalaje especial de madera. Por otro lado, al proceso de folding se da la posibilidad de integrar fregaderos en compacto, en completa armonía con la encimera, dando valor a los proyectos fabricados con este material hidrófugo y altamente resistente. Igualmente, existe la posibilidad de dotar de accesorios del mismo color a la encimera. De esta manera, dan soluciones de alta calidad a la creación de un producto versátil. También, desde Topstar han apuntado que su empresa se encuentra en **continua evolución** de producto, manteniendo su negocio principal enfocado en las encimeras de laminado, pero al mismo tiempo ampliando su catálogo con nuevos productos y mecanizaciones, con el objetivo de adaptarse a las nuevas tendencias.

Productos personalizados, duraderos y de calidad

Gracias a la **tecnología 4.0**, es posible fabricar productos altamente personalizados, adaptados a las exigencias del cliente. Disponen de un doble control de calidad, que es un elemento distintivo de la marca, haciendo que su producto sea personalizado y completo. De la misma forma, todos los productos de Topstar cuentan con una trazabilidad constatada. La empresa dispone de la certificación de calidad ISO 9001. Topstar propone al mercado un **producto duradero y de calidad**, adaptando su oferta a cualquier exigencia en materia de superficies.





ARKLAM La colección Arcane de Arklam para superficies de cocina, en 12 mm de espesor, combina el arte de la naturaleza con un diseño atemporal. **Inspirada en la esencia y serenidad de los bosques escandinavos**, captura los tonos suaves y delicados de la madera nórdica. En este sentido, las vetas y nudos sutiles de la colección evocan la autenticidad y la belleza única de los árboles, creando una atmósfera de calma y serenidad en cualquier espacio. Cada una de las piezas de **Arcane refleja una profunda conexión con la naturaleza**, brindando una sensación de armonía y equilibrio que transforma la cocina en un refugio de tranquilidad. Asimismo, esta colección ofrece prestaciones excepcionales para superficies de cocina. Su espesor de 12 mm pro-

porciona durabilidad y resistencia, siendo, por tanto, idónea para soportar el uso diario. Igualmente, su textura, que imita la madera sin tratar, añade un toque de elegancia a la cocina, y además destaca por su facilidad de limpieza y mantenimiento. La colección Arcane es un tributo al estilo de vida nórdico, donde la simplicidad y la sofisticación se unen para agregar elegancia y calidez a cualquier diseño de interiores, convirtiendo la cocina en un espacio acogedor y etéreo.

www.arklam.com

MATERFUT Nature's Canvas, la nueva colección de colores de Corian para 2024, está **inspirada en la naturaleza**. De este modo, se compone de diferentes líneas estéticas influenciadas por la tierra, el agua y el aire: Terrain, con los acabados Stonique y Excavage; Artista, con Artista Mist y Artista Sage; Geologic, con Stonecrest Smoke y Calacatta Greige; Terrazzo, con Laguna Terrazzo y Peppered Terrazo; y Atmosphere, con Cirrus White y Natural Gray. Igualmente, gran parte de estos nuevos colores contienen material reciclado, para un impacto medioambiental positivo.

www.materfut.com



CUPA STONE El material Duna es la nueva incorporación a la gama de porcelánicos Ceratop de Cupa Stone. En concreto, Duna se caracteriza por sus cálidos tonos beige, idóneos para crear una cocina acogedora y elegante. También, tiene una **textura suave y fácil de limpiar**, y cuenta con una alta resistencia a golpes, rayaduras y cambios de temperatura. Asimismo, permite una limpieza sencilla, ya sea con un paño húmedo o con agua y jabón. La colección Ceratop está compuesta por los seis colores más de tendencia, y brinda elegancia, funcionalidad y un diseño sin complicaciones.

www.cupastone.es



HIMACS La colección Aurora de Himacs ha incorporado tres nuevos colores. Por un lado, Aurora Almond es un tono cálido y relajante, ideal para brindar un toque sofisticado a espacios contemporáneos y clásicos. En cambio, Aurora Calacatta Ramo mantiene la elegancia latente en todos los diseños, y proporciona un claro aire moderno, inspirándose en la belleza natural del mármol Calacatta, a través de sus cálidas vetas marrones sobre la base blanca lisa. Por último, Aurora Modern Grey es un **diseño elegante y contemporáneo** que permite jugar con diversos estilos y crear espacios frescos, modernos y atrevidos.

www.lxhausys.com

LEVANTINA Techlam, marca de piedra sintetizada de Levantina Group, ha añadido este 2024 dos nuevas colecciones a su catálogo: Essentials e Inspired by Nature. Primero, Essentials cuenta con diseños clásicos, atemporales y de colores básicos, y está estructurada en cinco categorías diferentes: Brighter, Galaxia, Ways, Hydra y Rock Urban. Cada una de estas nuevas categorías tiene un **carácter claramente marcado** que la distingue de las demás, haciendo más sencillo el proceso de selección del diseño que más se adecúa a cada estancia. En cuanto a Inspired by Nature, imita los patrones naturales de la roca y la madera, aportando calidez y una sensación de conexión con la naturaleza.

www.levantina.com



SAPIENSTONE Con su nueva colección Balance, Sapienstone combina tendencias cromáticas y materiales naturales que resultan ideales para el diseño de cocinas atemporales. En este sentido, al fusionar la estética de la naturaleza con la innovación tecnológica, Balance constituye una evolución en el diseño de superficies para cocinas, que permite crear ambientes refinados y contemporáneos. De este modo, Balance se caracteriza por incorporar una mezcla de **tierras preciosas y colores vibrantes**, que le confieren originalidad y distinción. Aplicada a la cocina, la nueva colección de Sapienstone es capaz de transformar la cocina en un lugar acogedor y sofisticado, sin perder una fuerte conexión con la naturaleza.

www.sapienstone.es



Este año el principal salón español de equipamiento de cocinas ha previsto un completo programa de actividades paralelas para enriquecer la experiencia de participación tanto de los visitantes como de los expositores

Espacio Cocina SICI 2024: más allá de los stands



En las imágenes, algunas de las actividades paralelas celebradas en Espacio Cocina SICI 2022.

Quienes se desplacen a Feria Valencia del 30 de septiembre al 3 de octubre podrán disfrutar de una importante oferta de soluciones para el equipamiento de cocinas, conformada por las cerca de **70 empresas expositoras** participantes de los diferentes subsectores, pero también están invitadas a vivir y experimentar mucho más, gracias al completo programa de actividades previstas durante los días de celebración de la feria.

Actividades del 30 de septiembre

Así, por ejemplo, el primer día de Espacio Cocina SICI, el lunes 30 de septiembre a las 12:00 horas, el cocinólogo y famoso youtuber **Daniel Colino** ofrecerá una conferencia en el pabellón del salón, para inspirar a mejorar la presencia de las marcas a nivel online. Su intervención estará seguida por sendos showcookings a las



Las actividades paralelas contempladas en el programa de Espacio Cocina SICI suponen una excelente oportunidad para la ampliación e intercambio de conocimientos especializados, además de para la realización y el mantenimiento de valiosos contactos profesionales y para el networking.

13:00 y a las 15:00 horas. Tras los mismos, a las cuatro de la tarde está prevista una conferencia impartida por **Insenia Design School Madrid**.

1 de octubre

Ya el martes, 1 de octubre, Espacio Cocina SICI acogerá a las 11 de la mañana una conferencia a cargo de los diseñadores **Jorge Pensi y Ximo Roca**, tras la cual, a las 12:00 horas, se celebrará el III Foro de Marmolistas con la participación de **Isidoro García**, de Marmolería Aperribai; **José Luis Carmena**, de Grupo Mármoles Carmena; **Xavier Aldanondo**, de Akemi Spain; **Santiago Alfonso**, de Grupo Cosentino y **Marisa Carrió**, de Focus Piedra.

A la misma hora, pero en la zona del Distribuidor Nivel 3, dentro de las conferencias del "Agora Nude", también hay prevista una charla coloquio sobre el Coliving o la vida en colectividad, en la que intervendrán entre otros, varios profesionales del equipo de Pino Cocinas, como la gerente, **Juana Pino, Aitor García de Vicuña**, diseñador de la colección que Pino presentará en SICI 2024, y **Ana Cortijo**, responsable de comunicación. A continuación, a las 13:00 horas, también en el Agora Nude, **Pepa Casado** presentará las tendencias 2025/26 de colores, materiales y acabados de Formica.

Volviendo al III Foro de Marmolistas de Espacio Cocina SICI, patrocinado por Cosentino y Akemi Spain, tras su finalización tendrán lugar dos showcookings: uno, con el patrocinio de **Franke**, a las 13:00 horas, y otro a las 15:00.



15-18
OCTUBRE
2024

FERIA DE PORDENONE

...where
ideas,
materials
and technologies
meet design...

www.exposicam.it



Programa del 2 de octubre

El miércoles día 2 de octubre estará cargado de actividades. Así, el programa dará comienzo a las 11:00 con una conferencia a cargo del equipo de **Jorge Pensi**, y seguirá a las 12:00 con el II Coloquio Intersectorial de Cocinas. En este segundo evento, que estará patrocinado por **Xtone** (Grupo Porcelanosa), intervendrán **Tamara Delgado**, Directora creativa y comercial de Escenium; **Juan Jiménez**, CEO de Copatlife; **José Miguel Valverde**, Director de marketing y comunicación de Cocinas Fiona, y **Santiago Manent**, Managing director de Xtone-Grupo Porcelanosa.

Una hora después, está prevista una conferencia de la firma **A3Com** y a las 15:00 tendrá lugar un showcooking patrocinado por **Biesse**, al que seguirá la entrega de los Reconocimientos Biesse.

Ya a las cinco de la tarde, **Mobalpa** impartirá una sesión titulada "Las claves de una franquicia de éxito en el sector cocinas". El colofón a esta intensa jornada de actividades lo pondrá la "Fiesta de la Cocina", para las firmas expositoras y sus invitados, impulsada por los organizadores de la muestra: la **Asociación de Mobiliario de Cocina (AMC)** y **Feria Valencia**.

Jueves 3 de octubre

El último día de Espacio Cocina SICI, el programa de actividades incluye una conferencia del diseñador **Ximo Roca** a las 11:00 de

la mañana, la presentación del certamen **Antalia Decora**, a las 12:00, y un showcooking a las 15:00.

A este programa oficial, al que no se descarta que puedan incorporarse nuevas acciones, hay que sumar las numerosas actividades del programa de conferencias del Agora Nude, así como las del "Escenario ITH" de Hotel Hábitat Valencia (Nivel 3, pabellón 3); y las diversas actividades proyectadas por los expositores.

Asimismo, la edición de este año, junto con Feria Hábitat Valencia y Textilhogar, será de las de mayor difusión de cuantas se han celebrado hasta ahora, gracias a la presencia de siete *destacadas influencers* y creadoras de contenido digital del interiorismo y la decoración. **Patricia Herrero** (@lovinhope...); la gerente de un estudio de interiorismo, **Laura Martínez** (@lauramartinez_interiorista); la amante de la decoración, **Sandra Román** (@pasitoapasitodecorando); la expresentadora de tv **Mari Luz Santander** (@bricoydeco); la periodista **Olga Esteban** (@inventando_balDOSas_amarillas); **Mar Casanova** (@recicla.tus.muebles); y la interiorista **Estela López** (@decoandliving) harán de embajadoras de lo que se viva en la feria, multiplicando de forma importante a través de las redes sociales y las plataformas digitales la visibilidad de la muestra y contribuyendo al retorno mediático de la inversión de las firmas participantes.

<https://apps.feriavalencia.com/catalog/espaciococina/exhibitors>

<https://www.feriahabitatvalencia.com/agenda-de-actividades>

<https://espaciococina.feriavalencia.com/>

Feel the water

GENEBRE



Monomando
de fregadera
cartucho 25
apertura en frío
TAU

WWW.GENEBRE.ES

Los 20.000 metros cuadrados de superficie del recinto ferial de Pordenone Fiere, Italia, serán el escenario de SICAM 2024, donde más de 650 expositores se darán cita del 15 al 18 de octubre. En este evento se podrán conocer de primera mano los productos e ideas más novedosos de decoración y mobiliario

SICAM se consolida en el panorama ferial con su edición más grande en 2024

La feria dedicada a los productos semiacabados, suministros y complementos de decoración y mobiliario, SICAM, abrirá sus puertas del 15 al 18 de octubre de este año. El recinto ferial de Pordenone Fiere, en Italia, será el escenario donde se extenderán los más de 20.000 metros cuadrados netos de superficie expositiva de la edición de 2024, a la que acudirán más de 650 expositores, de los cuales el 32% serán extranjeros. Se trata de la SICAM más grande hasta la fecha, donde se podrán conocer de primera mano los productos e ideas más novedosos.



La edición del salón de este año corresponderá a su 15 aniversario, una efeméride que supone todo un logro para la cita internacional y que confirma la consolidación de SICAM en el panorama ferial sectorial a nivel mundial.

Como particularidad, la edición del salón de este año corresponderá a su 15 aniversario, una efeméride que supone todo un logro para la cita internacional y que confirma la consolidación de SICAM en el panorama ferial sectorial a nivel mundial. El éxito de esta feria se halla en haber sabido unir a oferta y demanda en un contexto único que garantiza eficacia, competencia y oportunidades de la mano de un alto nivel de servicio por parte de la organización.

SICAM 2024, de gira por todo el mundo

Este año han sido numerosas las citas y eventos en los que la organización ha estado presente para presentar la feria a expositores y visitantes, consolidando contactos y abriendo nuevas oportunidades para aprovechar al máximo el alcance de esta feria internacional. Así, del 2 al 5 de julio se dieron cita en Brasil en Formobile 2024 (stand L028), mientras que del 6 al 9 de agosto acudieron al Georgia World Congress Center de la IWF Atlanta (stand C621).





Hornos AIRFRY

Hornos de última generación que incorporan una freidora de aire en su interior para los amantes de la cocina saludable.
Rápido, crujiente, sin aceite.

¡Da la bienvenida al placer sin remordimientos!



Del 20 al 23 de mayo de 2025, Colonia volverá a ser el lugar de encuentro de la industria internacional auxiliar del mueble. En Interzum 2025 se reunirán expertos del sector de todo el mundo para descubrir las novedades más interesantes en torno a la economía circular y establecer valiosas relaciones comerciales

Interzum 2025 será el centro neurálgico de la industria auxiliar del mueble

Interzum volverá a ser el punto de encuentro para el sector de proveedores de la industria del mueble entre el 20 y el 23 de mayo del próximo año. Los más de 80.000 m² asignados en el recinto ferial de Colonia, Alemania, y las excelentes cifras de inscripción, posicionan a Interzum 2025 como una feria internacional ineludible

Economía circular como foco clave

El tema central de Interzum 2025 girará en torno a la economía circular y las soluciones de base biológica, como fuentes sostenibles de recursos para la producción de muebles y el diseño de interiores. Ambos enfoques pretenden minimizar la huella ecológica de un producto y promover la sostenibilidad.

En la próxima edición, los organizadores tienen previsto ampliar y desarrollar el concepto de "Neoecología", que fue el tema central de interzum 2023.

Los temas se debatirán como parte del variado programa del evento y se abordarán mediante numerosos productos y conceptos innovadores presentados por los expositores.

Otras ediciones de Interzum

Por otra parte las recientes ediciones de Interzum llevadas a cabo por los organizadores de la muestra en otros lugares del mundo han concluido con cifras esperanzadoras.



Así la edición de Interzum Bogotá cerró sus puertas en mayo, habiendo reunido a más de 13.000 visitantes profesionales. El encuentro desplegó una amplia muestra comercial a cargo de más de 220 expositores nacionales e internacionales cuya participación supuso un crecimiento del 40%. Además, el evento ofreció más de 70 conferencias y talleres donde también se debatió sobre economía circular

Por su parte, la primera edición de Interzum Forum Italy celebrada el pasado junio en Bérgamo, Italia, también tuvo una destacada presencia internacional. La feria recibió 4.820 visitantes y contó con 216 expositores de 24 países que mostraron sus productos en dos pabellones de la feria de Bérgamo.

www.interzum.com/en/

Del 26 al 30 de mayo de 2025, se celebrará en Hannover la feria alemana líder sobre carpintería y procesamiento de la madera: LIGNA, con una gama global de herramientas, máquinas y equipos, y con un apoyo total de las empresas que acudirán al evento para el despliegue de sus exposiciones

LIGNA 2025 celebrará sus 50 años con un gran apoyo de las empresas expositoras



La feria bienal alemana de instalaciones, maquinaria y herramientas para el trabajo y el procesamiento de la madera, LIGNA, celebrará su 50 aniversario en 2025. Estas cinco décadas de trayectoria colocan a este evento como una referencia mundial, hecho que se refleja en el gran apoyo que está recibiendo por parte de las empresas expositoras para su próxima edición en 2025.

Los organizadores de la LIGNA 2025, Deutsche Messe AG, y la asociación alemana de fabricantes de maquinaria para trabajar la madera, VDMA, informaron a finales de mayo de un excelente estado de reservas, tanto en términos del número de empresas registradas como en espacio de exposición para la celebración de sus 50 años.



Stephanie Wagner, directora de LIGNA en la Deutsche Messe AG: "al final del periodo de descuento por reserva anticipada, exactamente un año antes del evento, el 80% del espacio neto de exposición ya estaba reservado".

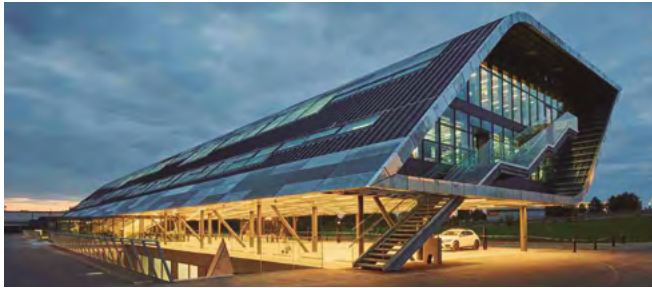
Stephanie Wagner, directora de LIGNA en la Deutsche Messe, afirmó que "al final del periodo de descuento por reserva anticipada, exactamente un año antes del evento, el 80% del espacio neto del stand ya estaba reservado". Además, en comparación con 2023, dos tercios de las empresas expositoras estaban ya confirmadas. Estas cifras muestran que el compromiso de los expositores con LIGNA sigue siendo excepcionalmente alto, a pesar de que el sector atraviesa tiempos difíciles.

En esta línea, los líderes del mercado de Alemania, Italia, Austria, Turquía y España, han mostrado su predisposición a colaborar en la edición aniversario de LIGNA que también cuenta con numerosas inscripciones de Asia, especialmente de China y Japón.

www.ligna.de/en/

LOS BORA EXPERIENCE DAYS PREVÉN REUNIR A MÁS DE 7.500 VISITANTES

A finales de septiembre, los Bora Experience Days acogerán una exposición de productos repleta de interesantes innovaciones que inspirarán tanto a los socios minoristas de Bora como a los futuros clientes finales. El interior de la flagship store de Bora, edificio donde tendrá lugar el encuentro, será rediseñado con el fin de ofrecer un escenario adecuado para las novedades de esta edición.



SALÓN NUDE 2024 CONTARÁ CON 21 PARTICIPANTES NACIONALES E INTERNACIONALES

El punto clave de esta edición del salón Nude es la internacionalidad. En el encuentro participarán diseñadores y escuelas procedentes de países como Francia, Argentina o México, además de expertos en la materia procedentes de España. A la zona experimental de la próxima convocatoria de Nude se han "alistado" un total de 21 participantes. El salón se celebrará en Valencia, del 30 de septiembre al 3 de octubre.

CEVISAMA PRESENTA LOS PRINCIPALES OBJETIVOS DE SU PLAN DE COMPRADORES

Para Cevisama 2025, el plan contará con el impulso de entidades como IVACE + I Internacional y la propia Feria Valencia. En esta línea, la previsión por parte de los organizadores es que el Plan supere el millón de euros tanto en su vertiente internacional como nacional, convirtiéndolo en la apuesta más ambiciosa de la próxima edición del evento.



LA DWM 2024 POSPONE SU FECHA DE INICIO

El objetivo de Design Week Málaga (DWM) es ser la plataforma perfecta para la presentación de tendencias enfocadas a profesionales de la construcción y amantes del diseño. 2024 espera ser un año cargado de novedades y, para ello, DWM ha ampliado tanto el plazo de inscripción como la fecha de celebración, que finalmente tendrá lugar del 21 al 27 de octubre.

EL REGRESO A NOVIEMBRE DE FIMMA+MADERALIA 2026

Tras los excelentes resultados de su última edición, las perspectivas de la bial para las próximas ediciones son de incrementar de forma paulatina tanto el volumen de su oferta como la superficie expositiva. Su celebración en noviembre permite dar respuesta a esta demanda. Una oferta hotelera no tan tensionada por la proximidad a la temporada veraniega podrá beneficiar a los visitantes de una estancia más cómoda durante la feria.



SERVICANTO GROUP VIAJA A ESTADOS UNIDOS PARA PARTICIPAR EN LA IWF DE ATLANTA

Servicanto Group, comprometido con su expansión al otro lado del mundo, ha cruzado el "charco" para presentar en Estados Unidos sus innovaciones más recientes. Concretamente, lo hizo en el stand número 1259 del pabellón C de la reconocida Feria Internacional de la Madera de Atlanta (IWF), celebrada el pasado mes de agosto en el Georgia World Congress Center.



Septiembre

06/10 Berlín (Alemania)

IFA

Feria de electrodomésticos y nuevas tecnologías.

www.ifa-berlin.com**23/27** Bolonia (Italia)

CERSAIE

Salón internacional de cerámica para la arquitectura.

www.cersaie.it/en/**30/3-10** Valencia (España)

FERIA HÁBITAT VALÈNCIA

Feria Internacional del Mueble e Iluminación.

www.feriahabitatvalencia.com**21/26** Löhne (Alemania)

ÁREA 30

Feria de productos, tendencias e innovaciones del sector de la cocina.

www.area-30.de**24/27** Verona (Italia)

MARMO + MAC

Evento internacional de la industria de la piedra natural.

www.marmomac.com/**30/3-10** Valencia (España)

ESPACIO COCINA SICI

Salón del mueble y equipamiento para la cocina.

www.espaciococina.feriavalencia.com

Octubre

09/11 Dar es Salaam (Tanzania)

FOOD & KITCHEN

Exposición comercial de alimentación, cocina y hospitality.

www.expogr.com/tanzania/foodexpo**20/23** Hong Kong

MEGA SHOW

Destacado escaparate y centro de aprovisionamiento para productos Made in Asia. Incluye una importante sección orientada al segmento de la cocina.

www.mega-show.com**22/24** Toronto (Canadá)

KITCHEN + BATH CANADA

La única feria comercial de Canadá dedicada a la industria de la cocina y el baño.

www.kbcexpo.com

Noviembre

31-10/10 Marbella (España)

MARBELLA ART & DESIGN

Feria de tendencias del diseño de interiores residencial y contrat.

www.marbelladesignart.com**14/17** Mumbai (India)

ACETECH

Feria B2B de arquitectura, materiales de construcción y diseño.

www.acetechexpo.com/**27/1-12** Múnich (Alemania)

HEIM+HANDWERK

Feria internacional para el sector del living y el mobiliario.

www.heim-handwerk.de**05/10** Dubai

(Emiratos Árabes Unidos)

DUBAI DESIGN WEEK

Evento internacional dedicado a la industria del diseño.

www.dubaidesignweek.ae/**20/21** Londres (Reino Unido)

LONDON BUILD

Feria internacional dedicada a la construcción.

www.londonbuildexpo.com/

**Fabricantes
de muebles
de cocina**



• **Antalia**

Ctra. de Yuncos a Cedillo del Condado • Km. 2,8 • 45210 Yuncos • Toledo
Tel. 925.021.200
Marca: Antalia
www.antaliacocinas.com

• **AREA-4**

Polígono Achúcarro, Pabellón 10
48480 • Arrigorriaga • Bizkaia
Tel. 946.711.464
Marca: AREA-4
www.area-cuatro.es

• **Avant Área Europe, S.L.**

Pol. Ind. Belcaire. Parcela 304 12600 • La Vall d'Uixó • Castellón
Tel. 964.690.800
Marca: Avant Área
www.avantarea.com

• **Bais Equipamientos de Cocinas, S.L.**

Avda. 16 de julio, nº 50
Pol. Son Castellò 07009 • Palma de Mallorca
Tel. 971.430.657
Marca: Bais
www.bais.es

• **BC3 Cocinas**

Pol. Ind. Pla de la Vallonga, C/ Guillermo Stewart Howie, 14 03006 • Alicante
Tel. 965.115.171
Marca: BC3
www.bc3.es

• **Bozeto Studio Cocinas, S.L.**

Avd. Cámara de la Industria, 19
Pol. Ind. 1 28938 • Móstoles • Madrid
Tel. 916.473.393
Marca: Bozeto
www.bozetostudio.es

• **Cincocina, S.L.**

Ctra. Úbeda • Málaga a Km. 37.300 • 23100 Mancha Real • Jaén
Tel. 953.350.240
Marca: Cincocina
www.cincocina.com

• **Cocina Hogar Ordes, S.L.**

(Grupo Ramón García)
Lugar O Campo, 2 15685 • Mesía • A Coruña
Tel. 881.255.653
Marca: Ramón García
www.gruporg.eu

• **Cocinas 3H**

C/ Proyecto 4, nº 47
Pol. Ind. La Frontera 45217 • Ugena • Toledo
Tel. 925.533.409
Marca: Cocinas 3H
www.cocinas3h.com

• **Cocinas Alve, S.L.**

Ctra. Torrejón-Ajalvir Km 5,200 28864 • Ajalvir • Madrid
Tel. 918.843.960
Marca: Cocinas Alve
www.cocinasalve.com

• **Cocinas Elika**

Pol. Atxukarro, 13 48480 • Arrigorriaga • Bizkaia
Tel. 944.118.792
Marcas: Elika
www.cocinaselika.com

• **Cocinas Marin's**

Avda. Llenguadoc, 39-41 08915 • Badalona • Barcelona
Tel. 933.997.689
Marca: Cocinas Marin's
www.cocinasmarins.com

• **Cocinas Terol, S.L.**

Pol. Ind. Pla de Terol C/ Apolo • 03520 Polop • Alicante
Tel. 965.870.327
Marca: Terol
www.cocinasterol.es

• **Cosapa Cocinas Coin, S.L.**

Ctra. Marbella A-355 Km. 19 29100 • Coin • Málaga
Tel. 952.112.539
Marca: 2aküchen
www.2akuchen.com

• **Cuarela**

C/ Ruzafa, 18 • Local 13 03501 • Benidorm • Alicante
Tel. 966.811.133
Marca: Cuarela
www.cuarela.com

• **Delamora Espacio Integral, S.L.**

Pol. Ind. Uranga. C/ Roble s/n 28942 • Fuenlabrada • Madrid
Tel. 916.085.363
Marca: Delamora
www.delamora.es

• **Delta Cocinas, S.L.**

Pol. Martín Grande, nº 5 • 26550 Rincón de Soto • La Rioja
Tel. 941.160.669
Marca: Delta Cocinas
www.deltacocinas.com

• **Diomo Cocinas**

Ctra. de Yuncos a Cedillo del Condado, Km. 2,8 • Yuncos 45210 • Toledo
Tel. 925.021.200
Marca: Diomo
www.diomococinas.com

• **Disenove, S.L.**

Centro de Empresas Guardo Nave 8 • 34880 Guardo • Palencia
Tel. 979.850.500
Marca: Disenove
www.disenove.com

• **DOCA**

Pol. Ind. Valldepins, 20 Ulldecona • Tarragona
Tel. 977.721.783
www.doca.es

• **Dupplo**

Avda. de Sanlúcar S/N Parque Emp. Oeste • 11408 Jerez de la Frontera • Cádiz
Tel. 956.140.506
Marca: Dupplo
www.dupplo.es

• **Estudio de Cocinas Iroko S.L.U.**

Lugar A Cerca, 56 (Nave Ind.) 36620 • Vilanova de Arousa Pontevedra
Tel. 986.543.543
Marca: Iroko
www.irokococinas.com

• **Fábrica de Muebles Arbe**

Camino de San Juan, 1 • 49628 San Pedro de Ceque • Zamora
Tel. 980.646.772
Marca: Arbe
www.fabricademueblesarbe.com

• **Grupo Afar Cocinas, S.L.L.**

C/ Enrique Herrera, 21 Apdo. de Correos Nº 28 14420 • Villafranca de Córdoba Córdoba
Tel. 957.190.936
Marca: Grupo Afar
www.grupoafarcocinas.com

• **Grupo Diez, S.A.**

Pol. Martín Grande s/n • 26550 Rincón de Soto • La Rioja
Tel. 941.141.897
Marca: Grupo 10
www.g10muebles.com

• **Grupo Mobiliario de Madrid, S.L.**

Ctra. Serranillos a Cuesta la Reina, Km. 24 45217 • Ugena • Toledo
Tel. 925.544.448 / 49
Marca: Fergom
www.fergom.es

• **Habibaño, S.L.**

Camino de Iryda, Sector S1-T6, Km 0,7 • Pilar de La Horadada 03190 • Alicante
Tel. 966.767.866
Marca: Verrochio
www.verrochio.com

• **Hélice Cocinas**

Ctra. El Jimenado, Km 3 Torre Pacheco 30700 • Murcia
Tel. 968.336.488
Marca: Hélice Cocinas
www.helicecocinas.com

• **Huelva Kit Luz, S.L.**

Pol. Ind. San Diego. Naves 4 y 5 21007 • Huelva
Tel. 959.074.566
Marca: HKIT
www.hkit.es

• **IK FURNITURE**

Pol. Ind. Los Gallegos, C/ Perdiz, 12-14 Fuenlabrada • 28946 • Madrid
Tel. 916.976.826
Marca: Cándido Iglesias Vázquez
www.ikfurniture.es

• INKO

Pol. Industrial La Trocha, s/n
29100 • Coin • Málaga
Tel. 952.453.354
Marca: Inko
www.inkococinas.com

• Interiorismo Kitchen Grup, S.L.

Pol. Ind. Via de la Plata
C/ El Palacio, 24
24794 • Riego de la Vega • León
Tel. 987.632.127
Marca: Kitchengrup
www.kitchengrup.es

• L'EIX

Passatge Strauss, 7-11
Pol. Ind. Can Jardí
08191 • Rubí • Barcelona
Tel. 936.998.561
Marca: L'eix
www.leix.es

• Lino Alonso, S.A.

Ctra. de Matapozuelos, 21
47239 • Serrada • Valladolid
Tel. 983.559.124
Marca: Lino Alonso
www.linoalonso.com

• Loba Cocinas

Pol. La Grela. C/ Gambrinus, 93
15008 • A Coruña
Tel. 981.607.971
Marca: Loba Cocinas
www.lobacocinas.com

• Logos S. Coop.

P. I. Elbarrena s/n
20247 • Zaldibia • Gipuzkoa
Tel. 943.884.050
Marca: Logos
www.logoscoop.com

• Mader Maker Group, S.L.U.

C/ Llevant, 13
46850 • L'olleria • Valencia
Tel. 962.220.674
Marca: Cuimö
www.cuimococinas.com

• Magama, S.L.

C/ Pere el Cerimoniós, nº 5
46930 • Quart de Poblet • Valencia
Tel. 961.533.461
Marca: Magama
www.magama.es

• Magistral Cocinas, S.L.

Avda. Derechos Humanos, 7
Local • 129120 • Alhaurín
El grande Málaga
Tel. 952.597.123
Marca: Magistral Cocinas
www.magistralcocinas.com

• Mobalpa

Fournier • CS 10003
74230 • Thônes • France
Marca: Mobalpa
www.mobalpa.es

• Modul Cuin, S.A.

Ctra. Córdoba • Almería,
Km. 158,8
23560 • Huelma • Jaén
Tel. 953.391.025
Marca: Modul Cuin
www.modulcuin.com

• Muebles Aroca, S.L.U.

Ctra. Úbeda • Jaén Km, 40
23100 • Mancha Real • Jaén
Tel. 953.048.134
Marca: Aroca
www.mueblesaroca.com

• Muebles OB, S.A.U.

Camino de Córdoba, Km. 2
14420 • Villafranca de Córdoba
Córdoba
Tel. 957.191.200
Marca: OB Cocinas
www.obcocinas.es

• Naturia Kitchen, S.L.

Calle de Río Jarama, 20
28970 • Humanes de Madrid
Madrid
Tel. 916.049.315
Marca: Naturia Kitchen
www.naturiakitchen.com

• Nectali Cocinas, S.L.

C/ Timanfaya, 15,17,19
28970 • Humanes de Madrid
Madrid
Tel. 916.064.243
Marca: Nectali
www.nectali.com

• Nel'la Design, S.L.

Pol. Espaldillas
Avda. Espaldillas 2, nº10 • 41500
Alcalá de Guadaíra • Sevilla
Tel. 952.474.876
Marca: Nel'la Design
www.nella.es

• Nivel Diez Decor, S.L.

C/ 31, nº 715 Catarroja
46470 • Valencia
Tel. 963.777.327
Marca: Nivel Diez
www.niveldiezdecor.es

• Nuor La Llave, S.L.

C/ Marie Curie, 3
08970 • Sant Joan Despí
Barcelona
Tel. 934.771.318
www.nuorlallave.com

• Pedro Pino Martínez, S.L.

Camino Viejo de Córdoba, s/n
14420 • Villafranca de Córdoba
Córdoba
Tel. 957.190.011
Marca: Pino "Eldondevivir"
www.livingpino.com

• Postmobel, S.L.

C/ Ganade, 2 • Pontareas
36861 • Pontevedra
Tel. 986.644.060
Marca: Postmobel
www.postmobel.com

• Rafer Cocinas, S.L.

C/ De rocinante, 11
28970 • Humanes de Madrid
Madrid
Tel. 916.041.133
Marca: Rafer
www.rafercocinas.es

• Rekker System, S.L.

Pol. Ind. Can Barri, nave 43
08415 • Bigues i Riells
Barcelona
Tel. 938.657.790
Marca: Rekker
www.cocinasrekker.com

• Snaidero Rino, S.P.A.

Viale Rino Snaidero, 15 •
33030 • Majano (Udine) • Italia
www.snaidero.it

• Stilinea Cocinas, S.A. (MOBALCO)

C/ Venecia, 16 • 15940
Pobra do Caramiñal • A Coruña
Tel. 981.843.240
Marca: Mobalco
www.mobalco.com

• Tonicolas

Pol. Ind. Montaña Blanca, 19
C/ Los Agapantos, Planta alta
Entrada por C/Casuarinas, 1
35413 • Arucas • Las Palmas
Tel. 928.605.197
www.tonicolas.es

• Transformados de la Madera Jesús Sola, S.L.

Pol. Industrial El Parral, 34
31520 • Cascante • Navarra
Tel. 948.850.545
Marca: Sola Cocinas
www.solacocinas.com

• Veneta Cucine, S.P.A.

Via Paris Bordone, 84
31056 • Biadene (TV) • Italia
Tel. 936.754.846
Marcas: Veneta Cucine y Caranto
www.venetacucine.com

• Vijupa, S.L.

C/ Río Manzanares, 39
28970 • Humanes de Madrid
Madrid
Tel. 916.048.326
Marca: Vijupa
www.vijupa.com

• Yelarsan, S.L.

Partida Los Llanos, s/n
03110 • Mutxamel • Alicante
Tel. 965.922.579
Marca: Yelarsan
www.yelarsan.es

• Zania Design

C/ Abat Oliva, 62-64
08242 • Navas • Barcelona
Tel. 938.733.310
Marca: Zania Design
www.zaniadesign.es

• Zona Cocinas, S.L.

Ctra. Córdoba • Málaga, Km.76
14900 • Lucena • Córdoba
Tel. 957.860.303
Marca: Zona Cocinas
www.zonacocinas.es

Fabricantes e importadores de electrodomésticos, fregaderos y encimeras



• ARBE STOLANIC, S.L.

Pol. Ind. Los Vientos,
C/ Gregal, 27
46119 • Náquera • Valencia
Tel. 960.074.966
Marcas: Cooking Surface Prime
y ABK STONE
www.cookingsurface.com

• Arklam

Ctra. Alcora Km 7,5
12130 • San Joan de Moró
Castellón
Tel. 964.913.171
Marca: Arklam
www.arklam.com

• Cemevisa 2000, S.A.

Barrío Euba, s/n
48340 • Amorebieta • Vizcaya
Tel. 946.308.313
Marca: KC
www.cemevisa.com

• Cosentino, S.A.

Ctra. Baza-Huércal Overa, km. 58
04850 • Cantoria • Almería
Tel. 950.444.175
Marcas: Silestone, Dekton,
Sensa by Cosentino
www.cosentino.com

• Dake

Avda. Mogent, 40
08170 • Montornès del Vallès
Barcelona
Tel. 902.260.006
Marcas: Dake, Blanco,
La Cornue, InSinkErator,
Josper, Kaelo, Opera,
Fhiaba, Steel, U-line,
Varimixer, Viking, Westin,
Novy y Zerica
www.dake.es

• Electrodomésticos Iberia, S.L.

Parque Empresarial "Las Mercedes"
C/ Campezo, 1, Edificio 9,
Planta 1ª • 28022 • Madrid
Tel. 810.510.010
Marcas: Amica, Fagor
www.fagorelectrodomestico.com

• Electrolux España, S.A.U.

Avda. Europa, 16
28108 • Alcobendas • Madrid
Tel. 902.676.837
Marcas: AEG, Electrolux,
Zanussi
www.electrolux.es

• Elica SPA

Avda. Generalitat de Catalunya, 21,
Esc. 9, bajos • Sant Just
Desvern • 08960 • Barcelona
Tel. 933.719.896
Marca: Elica, Turboair
www.elica.com

• Franke España, S.A.U.

Avda. Via Augusta, 85-87
08174 • Sant Cugat del Vallès
Barcelona
Tel. 935.653.535
Marcas: Franke, Mepamsa,
KWC, Roblin
www.franke.es

• Frecan, S.L.U.

Ctra. B-142 Polinyà a
Sentmenat, Km. 8,4
08181 • Sentmenat • Barcelona
Tel. 937.936.622
Marcas: Frecan, FrecanTEK,
FrecanAIR
www.frecan.es

• Inalco (Industrias Alcorenses Confederadas, S.A.)

C/ San Salvador, 54
12110 • Alcora • Castellón
Tel. 964.368.000
Marca: iTOP
www.inalco.es

• Inoxpan, S.L. (Pando)

Pol. Ind. El Cros
Av. El Molí de les Mateves, 11
08310 • Argentona • Barcelona
Tel. 937.579.411
Marcas: Pando, Pando Integral
Cooking y Orpan
www.pando.es

• Levantina y Asociados de Minerales, S.A.

Autovía Madrid-Alicante Km. 382
03660 • Novelda • Alicante
Tel. 965.609.184
Marcas: Naturamia,
Techlam.
www.levantina.com

• Marmolería Pefersa, S.L.

C/ Carabete, 18 • 39311
Cartes • Cantabria
Tel. 942.819.242
Marca: PFStone
www.grupopefersa.com

• Miele, S.A.

Avda. Bruselas, 31
28100 • Alcobendas • Madrid
Tel. 916.232.029
Marca: Miele
www.miele.es

• Poalgi, S.L.

C/ Xaloc, 11
Parque Ind. Ciutat de Carlet
46230 • Carlet • Valencia
Tel. 962.558.256
Marcas: Poalgi, Corian®
www.poalgi.es

• Roca Sanitario, S.A.

Avda. Diagonal 513 • 08029
Barcelona
Tel. 933.661.200
Marca: Roca
www.roca.es

• Smeg España, S.A.

C/ Hidráulica, 4 • 08110
Montcada i Reixac • Barcelona
Tel. 935.650.250
Marca: Smeg
www.smeg.es

• Teka Industrial, S.A.

C/ Cajó, 17 • 39011 • Santander
Tel. 942.355.050
Marcas: Teka, Küppersbusch
www.teka.es

• Whirlpool Electrodomésticos S.A.

Avda. dels Vents 9-13 esc.
A 2ª planta
08917 • Badalona • Barcelona
Tel. 932.382.355
Marcas: Whirlpool,
Hot Point, Indesit
www.whirlpool.es

Fabricantes de mesas y sillas



• Bailén Home Fusion, S.L.

Paraje de los Sorianos nº 58 B • Nav
03369 • El Mudamiento
Rafal • Alicante
Tel. 966.752.376
Marca: Bailén
www.bailenmesasyillas.com

• Cancio Fábrica de Muebles, S.A.

Ctra. del Esquileo, s/n
47369 • Villalba de
los Alcores • Valladolid
Tel. 983.721.596
Marca: Cancio
www.cancio.es

• Mesinor, S.C.

C/ de la Finca, B-16
26250 • Santo Domingo de la
Calzada • La Rioja
Tel. 941.340.043
Marca: Mesinor
www.mesinor.com

Fabricantes e
importadores
de componentes
de muebles de cocina



• **Andukit, S.L.**

Pol. Ind. San Bartolomé
C/ Lucena, 3
Luque • 14880 • Córdoba
Tel. 953.518.390
Marcas: Andukit, Toop,
Logikacocinas
www.andukit.com

• **Cucine Oggi, S.L.**

Calle 7, nº 5 nave 2
Pol. Ind. Codonyers
46220 • Picassent • Valencia
Tel. 963.300.344
Marcas: Forma e Funzione,
Niemann, Schwinn, Ebb,
Sige, Viceversa, Cutting
Rockenhausen, Elco, Wesco,
Luisina, Peka, Hailo.
www.cucineoggi.com

• **Dossia, S.A.**

Crta. de Cabra s/n • 14900
Lucena • Córdoba
Tel. 957.509.308
Marca: Dossia
www.dossia.es

• **DB Group, S.L.**

C/ Mario Vargas Llosa, 2
28850 • Torrejón de Ardoz
Madrid
Tel. 916.555.385
Marcas: DB Group, Kautät
www.dbgroupherrajes.com

• **Emuca, S.A.**

Pol. Ind. El Oliveral c/H, 4
46394 • Riba • Roja del Turia
Valencia
Tel. 961.667.019
Marca: Emuca
www.emuca.es

• **Financiera Maderera, S.A.
(FINSA)**

Crta. Nacional 550 Km, 57
15707 • Santiago de Compostela
La Coruña
Tel. 961.667.019
www.finsa.com

• **Grass Iberia, S.A.**

Pol. Ind. Tabernabarri, 7B
48215 • Iurreta • Bizkaia
Tel. 943.788.240
Marca: Grass
www.grassiberia.com

• **Grupo ACB
Components, S.L.**

Crta. N-341, km. 79
14900 • Lucena • Córdoba
Tel. 957.511.667
Marca: ACB
www.grupoacb.com

• **Grupo Alvic**

Polígono Industrial
El Martínón s/n
23200 • La Carolina • Jaén
Tel. 953.685.020
Marca: Alvic
www.alvic.com

• **Häfele Herrajes
España, S.L.**

C/ Electrónica 33-35, P.I.
URTINSA II • 28923
Alcorcón • Madrid
Tel. 916.448.021
Marcas: Häfele, Ninka, Nehl,
Schüco, Hawa, Accuride
www.hafele.es

• **Hettich Iberia, S.L.**

Pol. Ind. Etexzarreta, 3
20749 • Aizarnazabal
Gipuzkoa
Tel. 943.897.020
Marca: Hettich
www.hettich.com

• **Kesseböhmer GmbH**

Mindener Str. 208 • 49152
Bad Essen • Alemania
Marca: Kesseböhmer
www.kesseboehmer.world

• **Maderas Puyma, S.L.**

Pol. Ind. Dehesa del Cebrián,
Km 377 • Parc. PPI VII • 14420
Villafranca de Córdoba
Córdoba
Tel. 957.190.449
Marcas: Maderas Puyma
www.puertaspuyma.es

• **Menage Confort**

Pol. Ind. Malpica • Alfindén.
C/Sauce, 82
50171 • La Puebla de Alfindén
Zaragoza
Tel. 976.108.676
Marca: Menage Confort
www.menage-confort.com

• **Representaciones
Mondragón, S.L.**

C/ Solidaridad, 20.
Pol. Ind. Barrio del Cristo
46960 • Aldaia • Valencia
Tel. 902.886.060
Marcas: Vibo, Trial, FBS, Donati,
Scilm, AGS, FIT.
www.mondragonline.com

• **Plastimodul, S.L.**

C/ León, 11 Pol. Ind. L'alfaç III
03440 • Ibi • Alicante
Tel. 966.550.009
Marcas: Modulbox, Stylebox,
Multibox, Modulmatic,
Moduclassic, Modultop, E-Leva
www.plastimodul.com

• **Riversa Postformados
La Ribera, S.A.**

Pol. Martín Grande, 2.
26550 • Rincón de Soto • La Rioja
Tel. 941.141.915
Marca: Riversa
www.riversa.net

• **Salice España, S.L.U.**

C/ Aiguafreda, 4
Pol. Ind. Ametlla Park • 08480
L'Ametlla del Vallès • Barcelona
Tel. 938.468.861
Marca: Salice
www.salicespana.es

• **Servicanto, S.L.**

Pol. Ind. Can Illa • Pompeu Fabra
Nave 16-18 • 08530
La Garriga • Barcelona
Tel. 938.715.505
Marca: Servicanto
www.servicanto.com

• **SPLASS**

C/ Artesanos, 16
46900 • Torrent • Valencia
Tel. 962.126.128
Marca: SPLASS
www.splass.es

• **TitusPlus Iberia, S.L.U.**

C/ Luxemburg, 16
Les Franqueses del Vallès
08520 • Barcelona
Tel. 938.715.404
Marcas: Lama, Titus, Titusonic,
Tekform by Titus, TeraBlack
www.titusplus.com

• **Topstar, S.P.A.**

Via dell'Industria, 2
61024 • Mombaroccio • Italia
Marca: Topstar
www.topstarpostforming.com

• **Transformad, S.A.**

Ctra. de Valencia km 10,5
Pol. Ind. Milenium, Nave 1
50420 • Cadrete • Zaragoza
Tel. 938.400.066
Marcas: Tmatt, Crystal, Strati
www.transformad.com

Distribuidores



• **Antalia Alcalá de Henares (Zao Estudio, S.L.)**

Pol. Ind. Santa Rosa
C/ Francisco Alonso, nº 1
Nave 15-C • 28806
Alcalá de Henares • Madrid
Tel. 913.703.006
Marca: Antalia
www.antaliacocinas.com/distribuidores/
#estudios-antalia

• **Antalia Alcobendas**

Avda. Dr. Severo Ochoa, 36
Alcobendas • 28100 • Madrid
Tel. 914.900.774
Marca: Antalia
www.antaliacocinas.com/distribuidores/
#estudios-antalia

• **Antalia Valladolid**

C/ Acibelas, 11
47004 • Valladolid
Tel. 983.396.941
Marca: Antalia
www.antaliacocinas.com/distribuidores/
#estudios-antalia

• **Cocinas CJR**

C/ Posadera Aldonza, nº7 Bajos.
24007 • León
Tel. 987.236.697
www.cocinascsr.com

• **Creaco Estudio, S.L.**

C/ de Apodaca, 16
28004 • Madrid
Tel. 634.782.436
Marcas: Antalia, Cosentino,
Pando, Dake/Blanco,
Cuccine Oggi y Cancio
www.creaco.es

• **Estudio Kiese, S.L.**

Carretera de Canillas, 104
Local 1 • 28043 • Madrid
Tel. 910.245.813
www.estudiokiese.com

• **Facce Cocinas**

Juan Bravo, 68
28006 • Madrid
Tel. 913.090.014
www.facce.es

• **Ferroplas Comercial, S.L.**

Avda. Castilla y León, 16-20
09005 • Burgos
Tel. 947.240.224
www.ferroplas.com

• **Grupo K3**

Ctra. General 143 • Valle
San Lorenzo • 38626 • Arona
Santa Cruz de Tenerife
Tel. 922.722.087
Marcas: Alvic, Grupo ACB,
TopForm y Teka
www.k3canarias.es

• **Laudioforma, S.L.**

Pol. Ind. Santa Cruz, 2 • 01400
Llodio • Álava
Tel. 946.860.026
www.lauscontract.com

• **Línea 3**

C/ Corazón de María, 34 • 28002
Madrid
Tel. 918.934.293
Marca: Línea 3 Cocinas
www.linea3cocinas.com

• **Mobalpa Alcorcón**

Avda. Europa, 22. Local 5.
28922 • Alcorcón • Madrid
Tel. 918.971.566
Marca: Mobalpa
www.mobalpa.es

Empresas colaboradoras



• **A3COM Marketing & Comunicación, S.L.**

Polígono Ave María
Parcela 2.7 a 2.9
23740 • Andújar • Jaén
Tel. 953.514.162
www.a3com.es

• **Barpimo**

C/ San Fernando, 116
26300 • Nájera • La Rioja
Tel. 941.410.000
Marca: Barpimo
www.barpimo.com

• **Biesse Ibérica**

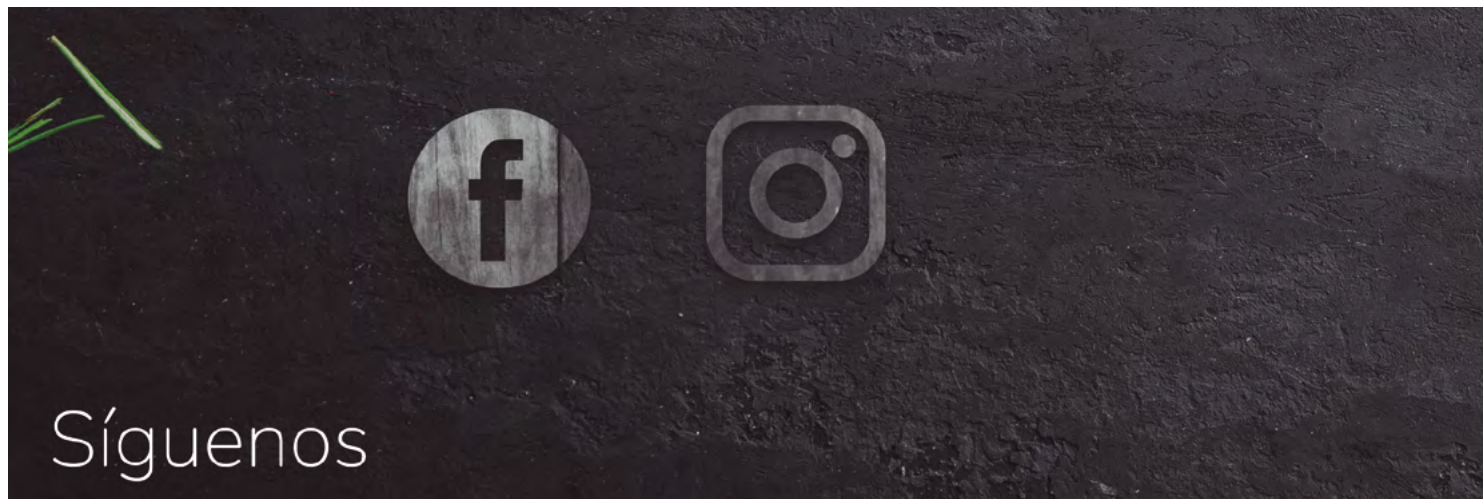
Po. Ind. de La Marina.
C/ Tecnología, s/n
Gavà • 08850 • Barcelona
Tel. 932.631.000
Marca: Biesse
www.biesse.com

• **Feria Valencia**

Avda. de las ferias s/n
46035 • Valencia
Tel. 963.861.132
www.feriavalencia.com

• **Formica, S.A.**

Ctra. Valencia • Alicante Km. 252
46470 • Albal • Valencia
Tel. 961.262.800
Marca: Formica
www.formica.com



• **HOME DESIGN HUB**

Ctra. de Yuncos a Cedillo del Condado, Km. 2,8
45210 • Yuncos • Toledo
Tel. 925.021.200
Marca: HDH
www.antaliacocinas.com

• **ICA Iberia S.A.U.**

Polígono el Collet 401 Nave n.2
12580 • Benicarló • Castellón
Tel. 964.491.574
Marca: ICA
www.icaspa.com

• **ICRO ESPAÑA, S.L.U.**

Pol. Ind. Fuente del Jarro, C/
Ciudad de Alcoy, 6
46988 • Paterna • Valencia
Tel. 961.320.112
Marcas: Icro, Icrowood,
Icrotech
www.icro.it

• **INCASTRI, S.L.**

Pol. Ind. Río Gállego, C/ A, 19
50840 • San Mateo de Gállego
Zaragoza
Tel. 976.186.222
Marca: Incastri
www.incastri.es

• **Industrias Químicas IVM, S.A.**

C/ El Perelló, 19 P.L.
Masía del Juez
46900 • Torrent • Valencia
Tel. 961.588.550
Marcas: Ilva, Milesi
www.ilvabarnices.es
www.milesi.es

• **Juracor**

Avda. La Rioja, 15
14900 • Lucena • Córdoba
Tel. 957.509.500
Marcas: V-Lack, Lijalux,
Colaflex, Spraylac, Milesi,
Durante Adesivi, Sames, Pizzi,
Konig, Festool, Klinspor.
www.juracor.com

• **Key Solutions Sig, S.L.**

C/ Dalia 289 • 28108
Alcobendas • Madrid
Tel. 918.279.945
www.keysolutions.es

• **Otzarreta Comunicación, S.A.**

Pol. Ind. Abendaño
C/ Abendaño, 5 20800
Zarautz • Guipuzkoa
Tel. 943.894.022
www.otzarreta.com

• **PMS Instalaciones**

Antonio Alzaga, 39, 2A
48980 • Santurtzi • Bizkaia
Tel. 946.041.942
www.pmsinstalaciones.com

Empresas
colaboradoras/
software



• **ARDIS ProSolid3d**

Av. Barcelona '92, Nº 3, Oficina B.
46900 • Torrent • Valencia
Tel. 961.588.219
Marcas: ARDIS, TopSolid, 3cad
CNC Creator, ERP
Odoo_Darley
www.prosolid3d.com

• **Benidorm Software, S.L.**

C/ Roldan 3-3-24
03501 • Benidorm • Alicante
Tel. 965.861.673
Marcas: VirtualKitchen,
Virtualges, Wurthdesign,
diseño2000
www.benidormsoft.com

• **Dassault Systèmes**

C/ de Estébez Calderón, 3-5
28020 • Madrid
Tel. 915.467.140
Marca: HomeByMe Enterprise
www.enterprise-home.by.me

• **ITM OnCloud, S.L.**

Ronda General Mitre, 120
08021 • Barcelona
Tel. 934.618.131
Marcas: KPSMAX y
KPSMAXweb
www.itmoncloud.com

• **Kitchendraw España, S.L.**

C/ Travesía La Paz, 4
30160 • Monteagudo • Murcia
Tel. 968.851.355
Marcas: KitchenDraw, Insitu
www.kitchendraw.es

• **Microcad Software, S.L.**

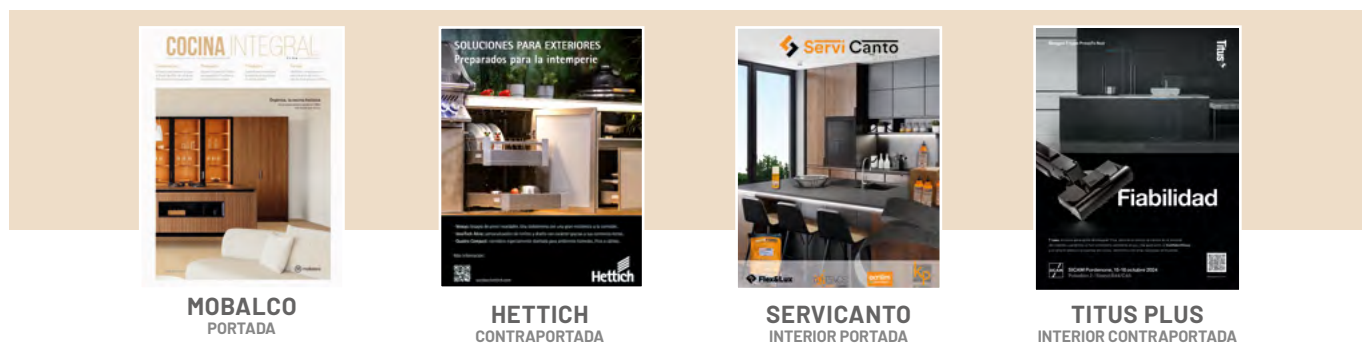
C/ Sierra de Grazalema, 27
29016 • Málaga
Tel. 952.600.890
Marcas: AutoKitchen,
Quick3DPlan
www.microcadsoftware.com

• **ULISESDESIGN, S.L.**

Pol. La Grela, C/ Gambrinus, 93
15008 • A Coruña
Tel. 627.513.679
Marca: Ulises
www.ulisesdesign.com



COCINA INTEGRAL



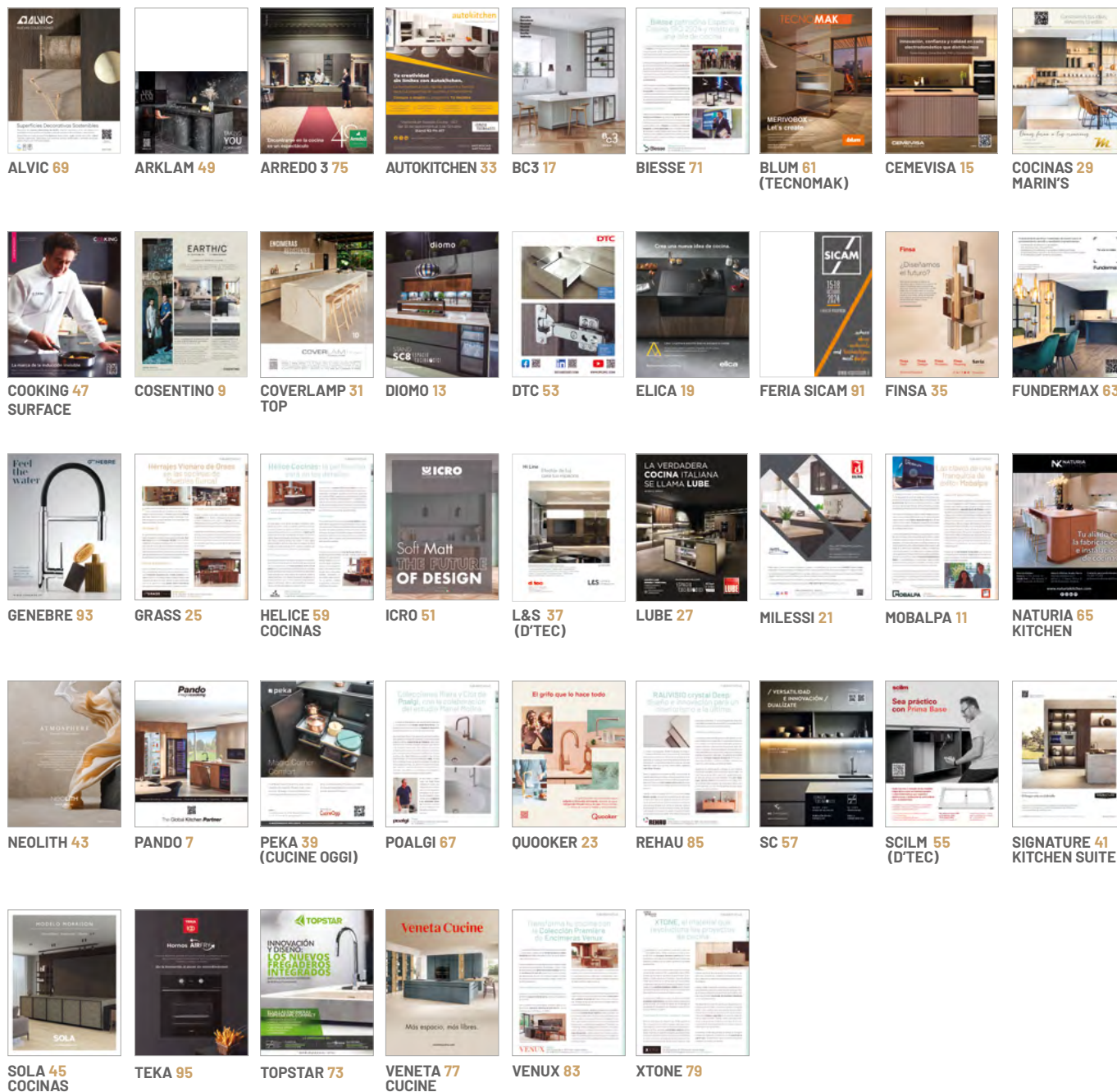
MOBALCO
PORTADA

HETTICH
CONTRAPORTADA

SERVICANTO
INTERIOR PORTADA

TITUS PLUS
INTERIOR CONTRAPORTADA

ANUNCIANTES EN ORDEN ALFABÉTICO



ALVIC 69

ARKLAM 49

ARREDO 3 75

AUTOKITCHEN 33

BC3 17

BIESSE 71

BLUM 61
(TECNOMAK)

CEMEVISA 15

COCINAS 29
MARIN'S

COOKING 47
SURFACE

COSENTINO 9

COVERLAMP 31
TOP

DIOMO 13

DTC 53

ELICA 19

FERIA SICAM 91

FINSA 35

FUNDERMAX 63

GENEBRE 93

GRASS 25

HELICE 59
COCINAS

ICRO 51

L&S 37
(D'TEC)

LUBE 27

MILESSI 21

MOBALPA 11

NATURIA 65
KITCHEN

NEOLITH 43

PANDO 7

PEKA 39
(CUCINE OGGI)

POALGI 67

QUOOKER 23

REHAU 85

SC 57

SCILM 55
(DTEC)

SIGNATURE 41
KITCHEN SUITE

SOLA 45
COCINAS

TEKA 95

TOPSTAR 73

VENETA 77
CUCINE

VENUX 83

XTONE 79

Bisagra T-type PressTo Noir

Titus+



Fiabilidad

T-type, la nueva generación de bisagras Titus, permite un ahorro de tiempo en el montaje de muebles y garantiza un funcionamiento constante de por vida aportando el **ConfidentClose** a un amplio abanico de puertas de cocina, dormitorio y en otras tipologías de muebles.



SICAM Pordenone, 15-18 octubre 2024
Pabellón 2 / Stand B44/C45



titusplus.com

SOLUCIONES PARA EXTERIORES

Preparados para la intemperie



- **Veosys:** bisagra de acero inoxidable. Una todoterreno con una gran resistencia a la corrosión.
- **InnoTech Atira:** personalización sin límites y diseño con carácter gracias a sus contornos rectos.
- **Quadro Compact:** corredera especialmente diseñada para ambientes húmedos, fríos o cálidos.

Más información:



outdoor.hettich.com


Hettich