

Los especialistas en mobiliario de cocina detectan diferentes tendencias y distinciones entre las cocinas de mayor éxito en América, Asia o Europa. Mientras que en América priorizan la grandeza y modernidad, y en Asia prefieren el minimalismo, Europa se decanta por un estilo contemporáneo y muebles funcionales

# Amplitud y aprovechamiento del espacio, las claves de las cocinas europeas

El diseño de la cocina y las prestaciones de los muebles han ido cambiando a lo largo de los años, con una transición notable en las últimas décadas en las que se ha transformado este espacio, su concepto y su papel en el hogar, evolucionando hacia estancias abiertas y conectadas al resto de la casa.

La cocina ha ganado un nuevo protagonismo. Más allá de su función como espacio de preparación de alimentos, se ha convertido en un rincón social, para reunirse en familia y con amigos, siendo el auténtico **nuevo corazón de la vivienda**.



*En Europa, dominan cocinas de líneas rectas, elegantes, con muebles de diseño y el uso de materiales de alta calidad, siguiendo un estilo contemporáneo y con armonía*



## Punto de conexión en el hogar

Las firmas señalan las diferencias entre los diferentes países y territorios. Las cocinas en Asia tienden a ser **multifuncionales**, compactas y adoptan tecnologías innovadoras. Son bastante minimalistas, con líneas muy sencillas y limpias.

En América las cocinas son más grandes, con electrodomésticos de gran tamaño a los que no estamos acostumbrados en otras zonas. Un aspecto muy importante para ellos en el mobiliario de cocina es la **comodidad** y la facilidad de mantenimiento.

En cambio, en Europa se ven cocinas cuya funcionalidad y comodidad no está reñida con el diseño. Destacan muebles estéticos y ergonómicos, líneas rectas y elegantes, el uso de materiales de alta calidad y un **estilo contemporáneo**, según explican desde Mocalco.



Cocina de Rekker.

El consumidor europeo da mucha importancia a la funcionalidad, la calidad de los materiales y el diseño. Buscan la personalización de los espacios y que se adapten a las necesidades específicas de cada hogar.

Las tendencias actuales se centran en la simplicidad funcional del minimalismo, la integración de tecnología inteligente y, como indicábamos, la apertura del espacio hacia otras áreas del hogar. Estas características reflejan la búsqueda de equilibrio entre **funcionalidad y estética**, con una creciente atención a la sostenibilidad, con el uso de materiales más respetuosos con el medio ambiente.

Los diseños son limpios, para una cocina abierta con muebles integrados y electrodomésticos que no molesten visualmente, tal y como apuntan desde Logos. En este sentido, se busca un diálogo entre los distintos espacios del hogar, con **armónia y coherencia estética**; ambientes que se complementen y muebles que funcionen en una variedad de estancias, señalan desde Aran Cucine.

En cuanto a los colores y texturas preferidos, dominan los acabados cálidos y minimalistas para lograr armonía y serenidad. Se buscan texturas seda en los muebles, con aperturas escamoteadas para un diseño libre de tiradores. Las marcas también apuestan por el uso de tonos y materiales que recuerden a la naturaleza, comentan desde Lube. En Rekker, apuntan que siguen triunfando las cocinas en blanco, aunque se van abriendo camino estas nuevas gamas cromáticas.

[www.salonemilano.it](http://www.salonemilano.it)



15-18  
OCTUBRE  
2024

FERIA DE PORDENONE

*...where  
ideas,  
materials  
and technologies  
meet design...*

[www.exposicam.it](http://www.exposicam.it)

## Modernidad e integración, las máximas en la cocina



Desde Logos, ponen en valor las diferencias entre las cocinas que se venden en Europa, las que se ven en América y los diseños más populares en Asia, debido a las costumbres tan diferentes entre países y territorios culturalmente muy diversos. Pese a estas diferencias, apuntan a una europeización de las cocinas americanas y asiáticas, aunque se mantienen las preferencias y necesidades propias según la función que desarrolla la cocina como estancia y el modo de vivir las relaciones dentro de las casas.

En Europa, tiene especial importancia la sostenibilidad de los materiales, con **diseños muy limpios** en cuanto a formas y acabados, con una clara tendencia hacia el minimalismo. La preferencia son las cocinas abiertas, lo cual conduce a **muebles de cocina integrados**, ya sea en diseño como en acabado, de líneas sencillas y con electrodomésticos que no molesten visualmente.



Así, las tendencias europeas muestran cocinas integradas al salón, con **colores lisos y tranquilos**, texturas seda y electrodomésticos integrados en los muebles. Cobran especial importancia los muebles con aperturas escamoteadas.

La apuesta de Logos pasa por una adaptación completa a las medidas de cualquier mueble, tanto en altura como en diferentes anchos, para poder mimetizar las cocinas en el salón. En este sentido, destacan el papel de las **islas como separación entre ambientes**. Apuestan por un diseño diferencial, con frentes que llegan hasta el suelo y, en el caso de las columnas, elevarlas hasta el techo. Usan muchos modelos que se abren con motor o con el sistema push, así como cocinas con gola.



### LXS+, el nuevo concepto

La innovadora propuesta de Logos es LXS+, combinando un diseño sin tiradores, con golas rectas y frentes biselados. Gracias a ello, logran un **aspecto moderno** que se adapta a cualquier espacio, con modelos versátiles y elegantes disponibles en una amplia variedad de acabados.

Las golas rectas permiten alcanzar un nivel de detalle insuperable, con una gran capacidad para rechapar la madera hasta el último rincón. Esta nueva línea permite experimentar la calidez y la elegancia con un acabado de alta calidad. LXS+ está disponible en acabado lacado, de madera natural, Fenix y laminado.

## La madera: elemento esencial en las cocinas

El denominador común en las tendencias de diseño de cocina en los diferentes continentes es, para BC3 Cocinas, la **madera**. En el dinámico mundo del diseño de interiores, las cocinas juegan un papel fundamental, reflejando las tendencias culturales de diferentes regiones. Desde Europa hasta América y Asia, estos espacios exhiben una diversidad de estilos, materiales y enfoques que capturan las esencias únicas de cada país.

Las cocinas en América se caracterizan por buscar la comodidad, con una amplia gama de diseños que van desde lo moderno y elegante hasta lo rústico y acogedor. Se da gran importancia a la **resistencia y facilidad de mantenimiento** de los materiales utilizados. Además, los espacios se expanden para incorporar espacios abiertos para el entretenimiento y la convivencia familiar. En Asia, la cocina es mucho más, es un reflejo de su rica historia y cultura. Las cocinas asiáticas combinan elementos tradicionales con **tecnologías de vanguardia**, con diseños compactos y eficientes, usando materiales naturales como la madera y el bambú.

En Europa, el diseño de cocinas destaca por su **elegancia atemporal** y funcionalidad. Con un enfoque en la calidad de los materiales y la artesanía, se combinan líneas limpias y minimalistas con la calidez de la madera, la piedra natural o el acero inoxidable. Ganan los colores neutros, con paletas en tonos tierra, verdes suaves y azules. Aumentará en los próximos años el uso de **materiales sostenibles**, como el bambú, la madera y superficies con materiales reciclados. Algunas tendencias destacadas son los muebles modulares, las paredes móviles y los diseños convertibles, que permiten mayor flexibilidad y aprovechamiento del espacio. Con la madera como elemento común, BC3 Cocinas presenta tres modelos de puerta en este material.

### Tirol, Varese y Albox

Las puertas **Tirol** están hechas en madera de nogal natural, con terminación en pátina negra y madera de roble, destacando por su relieve rayado de 15 milímetros. Su **efecto 3D** característico se ha diseñado dejando una franja de madera lisa en un lateral, para poder añadir un tirador, si el consumidor quiere. Las puertas **Varese** son de madera de roble natural, alistonada con elementos de paillería integrados de 10 milímetros, también fabricada en polilaminado más folio de múltiples acabados y texturas. Fusiona la nobleza de la madera con un **diseño contemporáneo**. Finalmente, las puertas **Albox** dan una sensación cálida y acogedora. Son puertas de madera de roble natural, enmarcada con un perfil macizo de 24 milímetros, que combinan **elegancia y tradición**.



Puerta Tirol.



Puerta Varese.



Puerta Albox.

## El diseño ya no está reñido con la comodidad

Antalia pone en valor las diferencias entre los tipos de cocina en tendencia en América, Asia o Europa. Valoran que cada mercado es único, así como cada cliente final. Asimismo, destacan que las condiciones climáticas son diferentes y son un valor influyente en las características de cada cocina, adecuándose a sus necesidades. De este modo, se consigue que la cocina sea realmente un lugar para vivir **experiencias únicas**, adaptándose a la vida gastronómica y social del usuario.

En las cocinas europeas, desde Antalia ponen por encima de todo la funcionalidad, la sostenibilidad y el diseño. El consumidor ya no quiere renunciar a la **estética**, ya que ahora se pueden conseguir muebles ergonómicos y cómodos con exteriores impecables. La resistencia de los materiales, junto con sus diseños, hacen que las cocinas permanezcan atemporales.

### Amplitud y claridad

El consumidor europeo demanda sobre todo cocinas abiertas, con **diseños limpios**, amplios y depurados, y que incluyan una gran capacidad de almacenamiento y optimización del espacio. Gustan especialmente las combinaciones de materiales y texturas que crean contrastes y favorecen el confort. Así, la preferencia son cocinas cómodas y vivas, donde se favorezca la convivencia y las relaciones sociales. Por ello, Antalia cuenta con un catálogo adaptado a estas preferencias, con cocinas que cumplen todos estos requisitos.

Su **colección Broadway** es el ejemplo perfecto de combinación de materiales, con frentes unicolores que incluyen la reparabilidad térmica de microarañazos y tiradores integrados personalizables, con infinitas posibilidades en madera y que contrastan a la perfección con la superficie lisa.

Por otro lado, la **línea Kensington** es ejemplo de sostenibilidad. Producida con materiales sintéticos PET, contribuyen a un modelo de cocina más sostenible y duradero en el tiempo, pudiendo ser reciclados al final de su vida útil.



Cocina de estilo Broadway.



Cocina Kensington.



Modelo de cocina Kensington.



Colección Broadway.

## ¿Qué se esconde en la cocina?

El equipo de Arredo3 no contempla diferencias sustanciales entre las cocinas que se venden en Europa, los modelos preferidos en América o los diseños escogidos en Asia. Consideran que hoy en día existe una amplia gama de modelos y materiales que permiten satisfacer los gustos y necesidades de cada persona que necesita comprar una cocina, en Europa, Asia y América, respetando su poder adquisitivo y el espacio disponible, ya sea pequeño o grande. El grupo italiano cuenta con más de 500 puntos de venta en Europa, incluyendo una nueva apertura en Madrid, para dar forma a todo tipo de ideas, gracias a sus **19 modelos de cocinas**, 22 tipos de puertas, más de 600 acabados y ocho sistemas de apertura.

### Evolución de los gustos en la cocina europea

En Europa, la cocina es siempre más moderna y tecnológica. Los usuarios siguen apreciando el diseño minimalista, sin nada superfluo. Cada vez se nota más la ausencia de tiradores, se sitúa el zócalo más bajo y dominan los muebles altos de vidrio, con **estructuras de acabado madera a la vista**. Se ven muchas luces LED aplicadas en interiores y exteriores, con elementos metálicos abiertos.

El consumidor demanda cada vez más **soluciones bien equipadas**: muchos cajones llenos de accesorios, paredes enteras de columnas con varios electrodomésticos, frigoríficos y congeladores más espaciosos, hornos de vapor, microondas combinados, así como cafeteras y columnas extraíbles. El espacio disponible debe estar muy bien aprovechado y se potencian las zonas de almacenamiento escondidas.

Centrándose en el mercado español, Arredo3 destaca la cocina particularmente refinada, casi de exposición. En las composiciones, esto se traduce en una predilección por las soluciones que ocultan o crean en sí mismas espacios reales para las partes más operativas. Por el lado de los materiales, se habla de una preferencia por las esencias de madera trabajadas con mil rayas, estilo canneté y con especial atención en los **materiales eco-sostenibles**. Finalmente, las formas se suavizan. Se rompen las líneas rectas, apostando por un diseño más suave.

Entre los materiales de las puertas, la firma cuenta con una selección de placas cerámicas con acabados elegantes en piedra y mármol de Laminam y acabado nervado, con efecto de rayas tridimensional. Por otro lado, ofrecen varias encimeras snack redondas y costados especiales rayados Arco que, añadidos a un diseño lineal, lo suavizan. En cambio, para composiciones que puedan tener una estética perfecta o integradas en el living más burgués, proponen otras tantas soluciones. Presentan desde los **módulos simples Mover**, mecanismos que hacen desaparecer una trasera equipada tras una puerta corredera, hasta el **Pocket**, que oculta en un armario una cocina entera. Se compone por columnas de una o dos puertas que desaparecen en los laterales, con interiores equipados a gusto del consumidor.



Mover es el panel trasero de Arredo3 para mantener el orden tras el fregadero.



Consiste en una puerta corredera vertical que se abre a un espacio organizado.

## Espacios versátiles y multifuncionales



Lounge Espacio Aumentado, de Veneta Cucine.

En Veneta Cucine defienden que cada mercado tiene sus particularidades, incluso dentro de Europa hay diferencias de estilos y tendencias. Su punto fuerte es el de saber interpretar estos deseos distintos, adaptándose a cada mercado. Ponen como ejemplo Estados Unidos, donde en la costa este se aprecia un estilo más cercano al europeo, mientras que en el interior o en la costa oeste, los diseños son más tradicionalmente americanos.

Paolo Bettin, responsable comercial de Veneta en España, destaca la combinación de funcionalidad, estética y precio como la prioridad para el consumidor europeo. Detectan una inclinación por el **acabado de puerta estructurado**, con madera acanalada y el uso de colores neutros. Domina la multifuncionalidad, con la posibilidad de crear ambientes con otras funciones más allá de la de cocina.



Los sistemas Living y Groove se combinan en la cocina Icónica.

## Maximizando el espacio

Proponiendo un nuevo concepto, con la cocina como espacio abierto y versátil, presentan la idea de **Espacio Aumentado**, con un mayor espacio para una libertad máxima en múltiples direcciones. Veneta Cucine se replantea la forma de diseñar sus ambientes, con una cocina que invade otros escenarios domésticos y crea ambientes que dialogan con el resto del hogar.

## Cocina Icónica

**Icónica** nace como una prolongación del sistema Lounge, con gran capacidad de almacenamiento y estándares de diseño. Propone una nueva visión estética, rompiendo esquemas mediante la ausencia del perfil superior en las bases. En la imagen se muestra una composición en isla, donde los sistemas Living y Groove conectan la zona de cocina y lavado. Los muebles altos toman protagonismo y los elementos suspendidos crean un juego de macizos y huecos.

## Icónica Ri-flex, un nuevo concepto

En este caso, presentan la isla Fresno Oscuro, del modelo Icónica, combinada con las columnas de cristal del modelo **Ri-flex**. Esta línea utiliza la fuerza expresiva del vidrio para responder con elegancia y concreción a las exigencias más sofisticadas. Las columnas crean un juego de uniformidad con el muro, interrumpido por las cristalerías. La isla es protagonista, con una encimera con soporte Rock que se ofrece tanto como espacio de trabajo como para compartir.



Columnas de cristal blanco puro Ri-flex e isla Icónica de Fresno Oscuro.

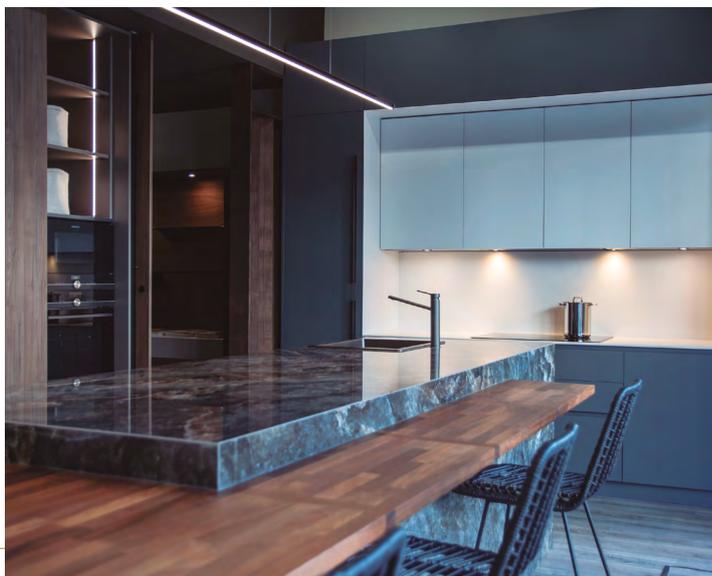


**GAMADecor** La firma ofrece un amplio catálogo de mobiliario de cocina y living disponible en los mismos materiales y acabados, para integrar ambos espacios, situando a la cocina como hilo conductor entre las diferentes estancias del hogar. Esta gran variedad de diseños se ajusta a las necesidades y gustos de todos los clientes, a través de mueble de cocina, de hogar, lámparas, mesas, sillas, etc. En la imagen, muestran un ejemplo de espacio que integra cocina, comedor y salón. Se trata de la cocina E9.30 de Xtone negro con marquina brillo / roble noche y el mueble living L6 en los mismos tonos.

[www.gama-decor.com](http://www.gama-decor.com)

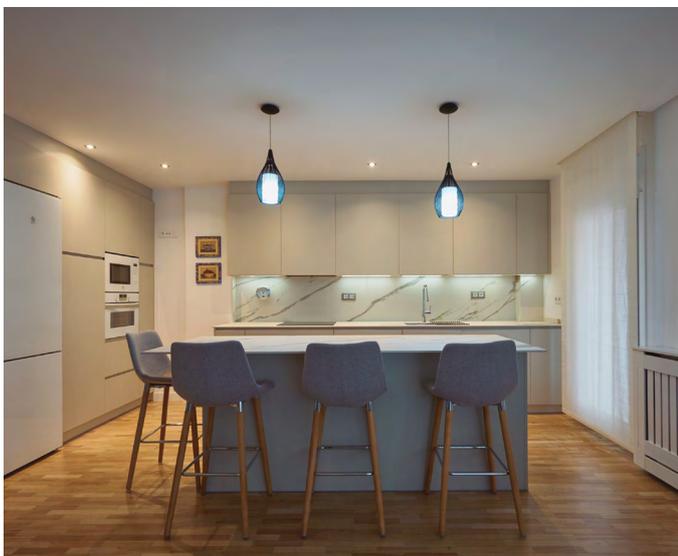
**HÍTALO** Respondiendo a la tendencia de mantener el hogar abierto en espacios sociales, Hítalo potencia su Catálogo de Hogar, fusionando productos para la cocina con el resto de estancias como el salón, comedor o la zona de trabajo. Ofrecen la opción de poder montar las cocinas en sus instalaciones casi al 90% y dar un mockup de trabajo, incluso con imágenes del montaje o de la cocina ya montada. Destacan muebles desayunadores con puertas escamoteables y zonas office con muebles de gran tamaño. También se muestran a la vanguardia en los tonos de muebles y puertas, así como en las tecnologías, con los sistemas de extracción de Grass, bisagras de Salice o la iluminación de Häfele.

[www.hitalo.es](http://www.hitalo.es)



**G10** En cuanto a las tendencias de distribución y el diseño de los módulos que conforman una cocina, G10 potencia sus muebles de fabricación a medida, con los que se adaptan a las necesidades y exigencias del cliente. Implementan en su mobiliario herrajes de la mayor calidad, ofreciendo una experiencia de diez para todos los clientes. Cuentan en su catálogo con varias líneas de producto y amplia variedad. Entre las principales tendencias, destacan el concepto de cocina abierta, la distribución de cocina-puente y el diseño de módulos reservados exclusivamente para el desayuno, la cafetera o para pequeños electrodomésticos como robots de cocina o la tan popular *air fryer*.

[www.g10muebles.com](http://www.g10muebles.com)





**MARIN'S** En Marin's se mantienen a la vanguardia, al adoptar constantemente las últimas tecnologías disponibles en el mercado. Se aseguran de estar a la par con las tendencias actuales y de incorporar innovaciones tecnológicas para garantizar un servicio de calidad y eficiente para el cliente. Disponen de todo tipo de herrajes avanzados, que facilitan el día a día en la cocina. Un ejemplo de ello es, tal y como se muestra en la imagen, personalizar cada una de sus cocinas, buscando que todos los detalles se integren a la perfección en el diseño que quiere el cliente, para que todas las líneas queden totalmente perfectas.

[www.cocinasmarins.com](http://www.cocinasmarins.com)

**INKO** El catálogo de Inko incluye una amplia variedad de mobiliario, con una modulación asombrosamente flexible y posibilidad de adaptar los muebles a distintas necesidades del cliente, satisfaciendo cualquier medida de alto o ancho. Igualmente, su abanico de acabados permite mil combinaciones, desde laminados más básicos hasta las puertas más complejas de madera y porcelánico. Todos sus interiorismos, ya sean los cajones, extraíbles, antipandeos de balda, incluso el tope silencioso de puerta o la tornillería, están terminados en color gris antracita, bajo el nombre de Stone. Cuentan con una gama de encimeras de Cdf y la posibilidad de pedir también sus armazones en este material con cualidades hidrófugas.

[www.inkococinas.com](http://www.inkococinas.com)



**SAITRA** En Saitra mantienen un espíritu de constante innovación y evolución, guiando su trabajo bajo el concepto Homing. El modelo Tubalu presenta una cocina perfectamente integrada con el resto del hogar, en total consonancia con el salón y el comedor. La idea es crear transiciones fluidas y sin problemas, con elementos de diseño cohesivos como los colores, las texturas y los acabados. Al igual que ocurre con el modelo de puerta Tubalu, la vitrina Mai aparece tanto en el lado de la cocina como en la zona de living. Un concepto de mobiliario de cocina que se extiende hacia otros espacios para crear una experiencia de diseño integrada y holística con estilo, funcionalidad y comodidad en toda la casa.

[www.saitra.com](http://www.saitra.com)



**LUBE** Anticipándose a las tendencias, Lube ha presentado recientemente un nuevo material: Mathera. Se trata de una superficie de última generación patentada, compuesta por materiales procedentes de cadenas de suministro recicladas. El PET también se ha establecido en la misma dirección: tereftalato de polietileno, un material plástico sin PVC y con cero emisiones al medio ambiente. En cuanto a las texturas, destacan la piedra y la madera en diseños modernos y minimalistas. La materialidad de los acabados crea conexiones con la zona de estar, visible en modelos como Agnese, en la imagen, de su gama más alta. Presenta un diseño tradicional de puerta enmarcada, donde la combinación con puertas lisas efecto mármol contribuye a un estilo más contemporáneo.

[www.cucinelube.it/es](http://www.cucinelube.it/es)

**2AKÜCHEN** Desde 2aküchen, son conscientes del interés creciente en la sostenibilidad, y por ello trabajan por conseguir ser cada vez más respetuosos con el medio ambiente. Así, se fijan en aspectos tanto de gestión interna como en sus procesos de producción, con modelos de cocina más sostenibles. Un ejemplo es su gama de modelos en laca Bio, cuyas materias primas están producidas a partir de biomasa en al menos un 35%, así como con materias primas renovables, sin sacrificar por ello la resistencia física y química ni el excelente poder de cubrimiento.

[www.2akuchen.com/es](http://www.2akuchen.com/es)



**ARAN CUCINE** El grupo italiano Aran World presenta la gama Modulo13 para dar respuesta a las necesidades del mercado, con su amplitud y profundidad de gama. Lab 13 acompaña a muchas colecciones de la firma de manera complementaria. Nunca como antítesis, sino como síntesis, ofreciendo la oportunidad de utilizar los módulos de 13 cm para construir la altura requerida, a fin de respetar los parámetros ergonómicos y posturales en el ambiente de la cocina. Ofrecen varias ventajas que constituyen valor añadido como las cajas hidrófugas V100, tres bisagras para muebles bajos con dos estantes de serie, un abanico de unos 250 acabados y colores y diseño moderno, con varios perfiles de puertas disponibles.

[www.arancucine.it](http://www.arancucine.it)





**MOBALCO** La compañía se reivindica como pionera en la aplicación de los criterios sobre economía circular y en el uso de materiales respetuosos con el medio ambiente. Para Mobalco, su colección Orgánica es la que mejor refleja estos criterios, desarrollada en 2004 de un modo totalmente avanzado a su tiempo. Actualmente han ampliado su gama de acabados, acercándose más a los tonos naturales. Destacan Concrete Gobi y Grey, que conectan y transmiten las sensaciones y la calidez de la tierra y la arena. Logran estos acabados mediante una textura aplicada de manera artesanal por operarios muy especializados.

[www.mobalco.com](http://www.mobalco.com)

**REKKER** El mobiliario de Rekker combina diseño moderno, funcionalidad y calidad. Los accesorios son el broche final y consiguen una organización y planificación ideal acorde a cada diseño. Los accesorios para cajones de Rekker permiten customizar su interior. Destacan cuberteros, cuchilleros, especieros, portarrollos o bandejas multifunción, todos extraíbles e intercambiables entre sí para lograr infinitas composiciones. Asimismo, los cajones cuentan con iluminación interior para mayor comodidad. Los muebles de la firma para despensa se caracterizan por su gran capacidad de almacenaje y accesibilidad. Su estructura interior, que puede ser extensible, facilita la visión y el acceso a todos los alimentos.

[www.cocinasrekker.com](http://www.cocinasrekker.com)



**DOIMO CUCINE** El proyecto Daily Rituals de Doimo Cucine se basa en los momentos cotidianos del día a día, para elevarlos en sensaciones, placeres y maravillas, que haga que se conviertan en pequeños rituales. Presentan cocinas abiertas y amplias como espacios para compartir. Muestran también proyectos de cocinas altamente equipadas, con electrodomésticos y materiales innovadores; con isla como elemento principal, y con paredes de columnas equipadas con soluciones y mecanismos avanzados. La firma desplaza el foco de atención del producto al proyecto en su totalidad y que define un enfoque de sistema, con libertad de composición entre los principales elementos y en la interpretación de los usuarios. [www.doimocucine.com/es](http://www.doimocucine.com/es)