

La firma se halla inmersa en un profundo proceso de transformación interna que implica la renovación y ampliación de sus líneas de producto y una apuesta por la digitalización de su producción para optimizar la gestión de pedidos, además de por la evolución de su identidad de marca en línea con su filosofía “inspiring life”

Lamiarte: “Es clave honrar la cadena de valor de clientes y proveedores”



Grupo Lamiarte nació el año 2012 en la localidad cordobesa de Luque, donde opera actualmente tres plantas productivas con una superficie de más de 39.000 m². Con presencia en 15 países y más de 90 empleados, Lamiarte ofrece un amplio portfolio de soluciones, superficies y paneles en HPL, compacto, PET y melamina, además de módulos, encimeras y complementos de mobiliario.

• Describa su principal producto para el sector cocina.

Grupo Lamiarte destaca en el ámbito de la fabricación de paneles y componentes para mobiliario y decoración, especialmente, de cocina. Nuestros productos son reconocidos por su carácter innovador, su tendencia vanguardista, su funcionalidad y su diseño excepcional. No obstante, lo que realmente nos distingue es nuestra proximidad y fidelidad con los clientes.

En un sector dinámico y en constante evolución, para Lamiarte es fundamental honrar la cadena de valor, tanto de clientes como de proveedores. Adoptamos esta perspectiva porque creemos firmemente que cada cliente y proveedor se transforma en un socio estratégico, un verdadero partner, con quien avanzamos juntos hacia el éxito, en un clima de confianza recíproca y colaboración.

• ¿Cuál/es ha/n sido sus últimos lanzamientos?

Nuestras novedades están siendo muy bien recibidas en el mercado. Este éxito es el resultado de un exhaustivo análisis de tendencias y de una escucha activa de las necesidades de nuestros clientes y del mercado.

Así, hemos realizado un esfuerzo considerable para ofrecer una selección de HPL que responda eficazmente a cualquier exigencia de diseño, integrando 21 nuevos diseños y 6 texturas a nuestras colecciones de Sólidos. Esto completa una colección que va desde el muy solicitado super mate (X-Mat) y brillo (Gloss), hasta el estuco (Stuccato) o microlíneas que añaden volumen al panel o puerta (Sbarra).

También hemos mejorado y ampliado nuestros paneles de melamina y PET, enriqueciendo las colecciones Melamina, Natura, Itálica y Supreme con nuevos diseños y acabados. También hemos innovado nuestro concepto de perfil J (Fusión), principalmente para cocinas, permitiendo la inserción de acabados distintos al de la puerta y creando combinaciones ilimitadas.

Igualmente, hemos ampliado y mejorado nuestra colección de Módulos Supreme y Basic, con el nuevo módulo Top fusión, que incluye un chaflán oculto que facilita la apertura de puertas sin tiradores.

Finalmente, nuestro departamento de innovación ha desarrollado un tratamiento hidrófugo, el sistema Hermético para módulos, que ha sido muy bien recibido en el ámbito de la cocina, por su capacidad para proteger los muebles del contacto con la humedad y el agua.

- **Enumere los servicios añadidos o relacionados con sus productos que ofrecen.**

Nos distinguimos por nuestra capacidad para anticipar y responder a las tendencias y necesidades cambiantes, gracias a nuestro compromiso con los clientes, siempre en el centro de nuestra cadena de valor. Así, enfocamos nuestro servicio en darles soluciones reales a cada proyecto. Esto nos permite trabajar codo con codo con cada socio para asegurar que nuestras soluciones no solo cumplan, sino que superen sus expectativas.

- **¿En qué canales tienen más presencia?**

En Grupo Lamiarte, tratamos cada proyecto con la misma importancia y dedicación, independientemente de su envergadura o ámbito de aplicación.

Nuestra presencia en sectores tan diversos como el de la cocina, el retail y el contract, nos permite ofrecer una amplia gama de soluciones y productos adaptados a las necesidades específicas de cada cliente. Esta versatilidad refleja nuestro compromiso con la excelencia y la innovación en todo lo que hacemos y la lealtad a nuestros clientes.

- **¿Cuál es su política de expansión a corto y medio plazo?**

Nuestra presencia en más de 15 países muestra nuestra adaptabilidad y comprensión de las diversas demandas del mercado global. Esto no solo amplifica nuestra distribución de productos, sino que también nos permite compartir nuestra filosofía de diseño y calidad universalmente.

A través de esta experiencia global, hemos aprendido a navegar y a abrazar tendencias internacionales, permitiéndonos ofrecer soluciones que satisfacen las expectativas tanto locales como globales. En cada proyecto, nuestro objetivo es inspirar y enriquecer los espacios, con nuestros principios de sostenibilidad e innovación, sin importar dónde estemos.

- **¿Cómo siguen (o crean) sus productos las tendencias en el diseño de mueble de cocina?**

La clave radica no solo en nuestra metodología de investigación y desarrollo, sino también en el compromiso y el afán de superación de cada miembro de nuestro equipo. Este espíritu colectivo de excelencia y dedicación permea todos los aspectos de nuestra empresa, desde la conceptualización hasta la entrega final.

La interacción constante con nuestros clientes y proveedores, y un continuo estudio de mercado y afán de innovación nos impulsa más allá de la fabricación de paneles decorativos y componentes, adaptándonos a estilos de vida a través de nuestras gamas de tonalidades, diseños y texturas.

- **¿Por qué han decidido asociarse a AMC y qué esperan de la asociación? ¿Qué creen que pueden aportar ustedes a AMC?**

Reconocemos en AMC un aliado estratégico que comparte nuestros valores y nuestra visión de promover el desarrollo de la industria. Al unirnos a AMC, esperamos participar activamente en un diálogo constructivo y colaborativo con otros líderes del sector, clientes y proveedores. Asimismo, esta asociación nos brindará oportunidades para explorar sinergias, fomentar el desarrollo tecnológico y participar en iniciativas conjuntas que impulsen el crecimiento y la competitividad del sector.

Lamiarte puede aportar a AMC una amplia experiencia en el diseño y fabricación de paneles y componentes para mobiliario de cocina y el enfoque basado en el compromiso con el cliente.

- **¿Cómo valoran Espacio Cocina-SICI 2022 con Hábitat? ¿Qué esperan de la próxima edición este 2024?**

Valoramos muy positivamente el encuentro de 2022, ya que fomentó la visibilidad de la calidad y la innovación del mueble de cocina, especialmente el fabricado en España, destacando la importancia de nuestro sector en el panorama nacional e internacional.

De cara a la edición de este 2024, nuestras expectativas son altas. Esperamos que este evento continúe siendo un punto de encuentro fundamental para fabricantes, diseñadores, distribuidores y otros profesionales del sector, ofreciendo una ventana al mundo, de las últimas tendencias, tecnologías y soluciones sostenibles en el diseño de cocinas y mobiliario.