

COCINA INTEGRAL

Primer trimestre 2024 - Nº. 138 - Órgano de difusión de AMC

f X @ in cocinaintegral.net

Tendencias

Amplitud y aprovechamiento del espacio, las claves de las cocinas europeas

Producto

La funcionalidad, el diseño y la sostenibilidad, esenciales en grifería de cocina

Producto

FIMMA + Maderalia 2024: una edición muy especial

Ferias

EuroCucina y FTK preparan su próxima edición en el Salone del Mobile de Milano





Servi Canto

GROUP





Año de **siembra**

La siembra es una de las tareas más apasionantes para las gentes del campo. Preparan y labran la tierra antes de colocar las semillas en la mejor época para ello, cuando las heladas no son peligrosas y antes de las lluvias. Una vez realizadas dichas tareas, hay que esperar que la naturaleza y el sol obren el milagro de la germinación. Luego quedarán arduas jornadas de cuidados, limpieza de malas hierbas, abonado, etc antes de poder recoger los ansiados frutos.

El ejemplo de la agricultura sirve para todo en la vida. Cuando perseguimos unos objetivos, ya sea en lo personal, en lo profesional, o a nivel empresarial, es muy importante cuidar la “época de siembra” porque supone dar el primer paso para ello.

Por eso, conscientes de que “para recoger hay que sembrar”, igual de que para que toque la lotería hay que jugar, son claves las acciones que emprendamos para alcanzar aquello que queremos.

La confluencia este año 2024 de destacadas e interesantes ferias sectoriales supone una excelente oportunidad para colocar la simiente de nuestros futuros negocios. Ya se han celebrado la KBIS, la KBB, Cevisama o MIAD, pero lo mejor está aún por llegar: es el caso de FIMMA+Maderalía, de Eurococina, de SICAM y, por supuesto, de Espacio Cocina SICI. En las ferias, el terreno está ya preparado, pero hay que sembrar y estar pendiente luego del crecimiento de la planta para conseguir los frutos.

De la misma manera que sembrar no nos garantiza cosechar, la participación en feria tampoco asegura unos determinados resultados. Y esto es así porque intervienen muchos factores en la ecuación. Sin embargo, lo que sí que está muy claro es que sin sembrar es imposible recoger los frutos.

Así pues, buena siembra a todos y también, ¡buena cosecha!



138

Logos

www.logoscoop.com



f X @ in v :DGM

Dirección editorial / financiera Berta Doria
direccion@doriagm.com

Redactor jefe Javier Gómez
javier.gomez@doriagm.com

Redacción Lola Catalán / Pau Hernández
lola.catalan@doriagm.com
pau.hernandez@doriagm.com

Directora de publicidad Luisa Perales
l.perales@doriagm.com

Dirección de arte / diseño Xavier Lanzas
xavi@doriagm.com

Impresión Andalusí Gráficas

DORIA GLOBAL MEDIA, S.L.
Sicilia, 93, ático - 08013 - Barcelona (España)
Tel. 902 887 011 - Tel. (int.) +34 935 569 500
www.cocinaintegral.net / cocinaintegral@cocinaintegral.net

Órgano de difusión de la Asociación
de Mobiliario de Cocina



Director Sebastián Acedo - AMC
Presidente Juan Luis Salvador - Antalia
Vicepresidenta Juana Pino
Pino Cocinas & Baños

Consejo Asesor
Anatoli Jiménez - Hitalo
Fernando Cancio - Cancio
Francisco Dávila - Mobalco
Giandomenico Galeandro - Whirlpool
José Manuel Pabón - Inko Cocinas
Luis Vicens - Delta / OB
Moisés Castillo - Pando
Vicente Sorlí - Arklam

C/ General Ramírez de Madrid,
Nº8, Planta 7, ático 4 CP. 28020 Madrid (España)
Tel. 618 999 747 www.amcocina.com / amc@amcocina.com

■ Editorial

03 Año de siembra

■ 04 Sumario

■ Tendencias

06 Biese: "Buscamos que nuestras soluciones automatizadas estén al alcance de todos"

10 Maderas Puyma: "la cercanía en el trato con nuestro cliente es fundamental"

14 Lamiarte: "es clave honrar la cadena de valor de clientes y proveedores"

18 BC3 Cocinas abre una nueva planta en Granada

20 Las III Jornadas de la Cocina de Biese batieron un récord de asistencia

24 Cosentino celebra su encuentro C. Next Retail Iberia & Latam en Almería

26 Amplitud y aprovechamiento del espacio, las claves de las cocinas europeas

46 Gemstone y Coral, dúo de elegancia by Transformad

48 Finsa innova en el sector de la cocina con Grip

50 Los españoles valoran la eficiencia energética de los electrodomésticos

52 Breves



■ AMC

56 Breves

■ Producto

62 La funcionalidad, el diseño y la sostenibilidad, esenciales en grifería de cocina

74 FIMMA + Maderalia 2024: una edición muy especial

■ Ferias

98 EuroCucina y FTK preparan su próxima edición en el Salone del Mobile de Milano

100 KBIS reúne a lo mejor del sector, con destacada presencia española

103 Espacio Cocina SICI 2024 sigue sumando expositores

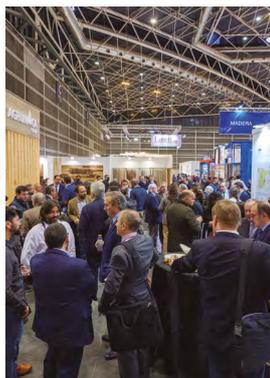
104 Primera edición de la muestra MIAD

106 Breves

■ 107 Calendario

■ 108 Empresas asociadas

■ 114 Anunciantes



El fabricante italiano de maquinaria para madera se centra en la digitalización y la innovación, con un enfoque en la fábrica digital e interconectada

Biesse: “Buscamos que nuestras soluciones automatizadas estén al alcance de todos”

Discovery Tour de Biesse para miembros de AMC.



Biesse es una empresa internacional que diseña, fabrica y distribuye sistemas y máquinas para trabajar madera, vidrio, piedra, metal, plástico y materiales compuestos, para los sectores del mueble, vivienda y construcción, automoción y aeroespacial. Fundada en Pésaro en 1969 por Giancarlo Selci, cotiza en el segmento Star de la Bolsa italiana desde 2001.

Biesse genera el 80% de su facturación consolidada en el extranjero, está en más de 160 países, gracias a 14 plantas de producción, y tiene presencia directa en los principales mercados del mundo. Entre sus clientes figuran empresas líderes en sus respectivos sectores y con prestigiosas marcas de diseño italianas e internacionales. En la actualidad tiene una plantilla de 4.300 empleados.

- **Describe su principal producto para el sector cocina.**

Nuestro producto estrella es la gama de centros de mecanizado ROVER, especialmente, el sistema de nesting, que es el más vendido y está en tendencia en la industria del mobiliario de cocina. Este sistema destaca por su eficiencia y precisión, permitiendo cortar y mecanizar piezas de manera óptima para pymes.

En comparación con la competencia, nuestro nesting ofrece un rendimiento superior y una adaptabilidad excepcional a las necesidades específicas de cada cliente.

- **¿Cuál/es ha/n sido sus últimos lanzamientos?**

Hemos presentado innovaciones en nuestras líneas de maquinaria para el procesamiento de madera y materiales compuestos, siempre enfocándonos en simplificar el proceso de fabricación y resaltar el potencial de cada material. Algunos ejemplos son la línea Stream Edge Pro con el sistema HFS, que permite una calidad única y un encolado de cantos más sostenible. Es un sistema innovador para un encolado perfecto, que aprovecha el proceso de hidrólisis para crear hidrógeno, utilizado como fuente de energía sostenible para alimentar el proceso de aplicación de cantos. De esta manera reduce el consumo de energía y las emisiones de CO₂ relacionadas.

- **Enumere los servicios añadidos o relacionados con sus productos, que ofrecen.**

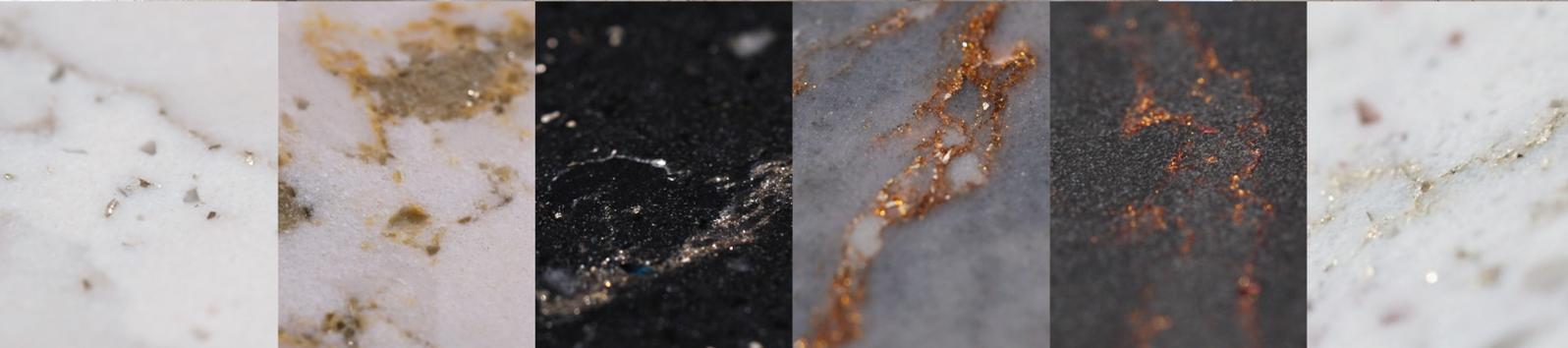
Además de la maquinaria, Biesse ofrece software para la optimización de los procesos de producción, totalmente compatibles

Le Chic Collection. Veined Patterns.Reborn.

#SilestoneLeChic



COSENTINO SEDE CENTRAL
T: +34 950 444 175
e-mail: info@cosentino.com
cosentino.com / Siguenos:  



Victorian Silver

Versailles Ivory

Romantic Ash

Parisien Bleu

Bohemian Flame

Eclectic Pearl



Una de las Jornadas de la Cocina, organizada por Biesse.

con la mayoría de los programas de edición y gestión del mercado. El más destacado de ellos es Bsolid, nuestro CAD CAM 3D, una referencia en el sector y la pieza fundamental para nuestros centros de mecanizado.

- **¿En qué canales tienen más presencia?**

Biesse Ibérica tiene una red comercial que abarca todo el territorio español y un equipo de servicio técnico y *hotliners* que están a total disposición de nuestros clientes. Igualmente, siempre sugerimos a nuestros clientes que saquen provecho de nuestro programa de asistencia SOPHIA, pensado para la gestión preventiva del mantenimiento de su maquinaria.

La red comercial incluye nuestra filial en Barcelona y distribuidores autorizados, lo que nos permite tener una presencia significativa en el mercado sin la necesidad de tiendas propias.

- **¿Cuál es su política de expansión a corto y medio plazo?**

Nuestra estrategia de expansión se centra en la digitalización y la innovación, con un enfoque en la fábrica digital e interconectada. Buscamos poner nuestras soluciones automatizadas al alcance de todos, desde pequeñas empresas hasta grandes industrias.

- **¿Cómo siguen (o crean) sus productos las tendencias en el diseño de mueble de cocina?**

Nos mantenemos al día con las tendencias de diseño mediante la organización de las jornadas técnicas de la cocina, y eventos relacionados con el sector como SICI, donde intercambiamos ideas con expertos y líderes del sector.

- **¿Cómo cerraron el ejercicio 2023? y ¿qué previsiones tienen de cara a 2024?**

El cierre de los ejercicios 2022 y 2023 fue satisfactorio, siguiendo la tendencia de crecimiento y consolidación en el mercado. Actualmente nos encontramos dentro de un proceso de Re-branding de la empresa, que promete un cambio significativo en la manera en la que el cliente interactúa con la empresa, permitiendo una aproximación diferente, más clara y global. Vemos cada vez más que nuestros clientes buscan trabajar con nuevos materiales, y Biesse tiene la solución correcta como partner tecnológico.

- **¿Por qué han decidido asociarse a AMC y qué esperan de la asociación? ¿Qué creen que pueden aportar ustedes a AMC?**

Decidimos asociarnos a AMC para estar más cerca de nuestros clientes y entender mejor sus necesidades. Comenzamos con la organización de la primera edición de las jornadas técnicas de la cocina en Bilbao, foro que ha evolucionado y se ha convertido en una referencia para el sector de la fabricación de la cocina. Tras esto, profundizamos aún más la relación que existe con la AMC con una visita a las instalaciones de Biesse en Pésaro, así como también de dos empresas clientes de Biesse en Italia, por parte de un grupo de asociados. Son este tipo de actividades las que permiten crear sinergias importantes entre los asociados, entes colaboradores del sector, y Biesse Ibérica, que ayudan a forjar alianzas importantes para llevar adelante el diseño y fabricación de la cocina española. Esperamos de la asociación un intercambio fructífero de conocimientos y experiencias que beneficien a ambas partes.

Creemos que podemos aportar a AMC nuestra experiencia en tecnología de vanguardia y nuestra visión innovadora en el diseño y fabricación de mobiliario de cocina, así como también, una atención aún más personalizada a nuestros clientes asociados, y la oportunidad de informarles sobre futuros eventos relacionados con el sector.

- **¿Cómo valoran la pasada edición de Espacio Cocina-SICI en septiembre de 2022 con Hábitat? ¿Qué esperan de la próxima edición de este 2024?**

La edición pasada de Espacio Cocina-SICI fue muy positiva para nosotros, siendo la plataforma para celebrar nuestros reconocimientos Biesse, y tenemos grandes expectativas para la edición de 2024.



NoLimits! es la línea de **productos personalizados** que pone al servicio del cliente infinidad de **soluciones a medida** para **división de espacios, vestidores, armarios y frentes, mobiliario y sistemas de iluminación**. Productos especiales y únicos pensados para todo tipo de profesionales de la **industria del mueble, del interiorismo y la decoración**.

Descubre ahora también **Universo Color**. **El nuevo concepto para nuestra oferta de acabados que revolucionará las opciones en la personalización de productos** y aumentará, aún más si cabe, la capacidad de adaptación que caracteriza a **NoLimits!**

Visita nuestro stand N3 P1 C53
en FIMMA-MADERALIA 2024

¡Descubre todo lo que te podemos ofrecer!

Creatividad sin límites

No limits!



www.mondragonline.com



El fabricante cordobés de puertas de cocina se encuentra inmerso en una etapa de cambio generacional

Maderas Puyma: “la cercanía en el trato con nuestro cliente es fundamental”



Rosa María Venteo.

Los orígenes de Maderas Puyma, S.L. se remontan a 1995, cuando se creó la empresa Puyma que, sólo tres años después, coincidiendo con su primera ampliación de instalaciones y maquinaria, adoptó su actual denominación. Maderas Puyma cuenta con unas instalaciones de más de 4.000 metros cuadrados en el polígono Dehesa del Cebrián, en la localidad de Villafranca de Córdoba, a unos 20 kilómetros de la capital cordobesa.

La firma cuenta con 26 trabajadores y su facturación anual ronda los dos millones de euros. Además de en España, la empresa comercializa sus productos en Portugal, Marruecos, Francia y EE.UU. Nos cuenta más detalles su gerente, Rosa María Venteo.

- **Describe su principal producto para el sector cocina.**

Nuestra producción está centrada en la fabricación de puertas para muebles de cocina y, aunque nuestra empresa nació como fábrica de puertas de madera, la evolución del mercado nos hizo incorporar y especializarnos en puertas de cocina en todos los materiales que existen en el mercado. Así, disponemos de línea de corte y canteado y utilizamos los mejores materiales y proveedores de materias primas disponibles. Una de las señas de identidad de nuestra marca y que nos ha ido diferenciando en el mercado es la atención y cercanía con nuestro cliente, siendo la pieza clave de nuestra empresa.

- **¿Cuál/es ha/n sido sus últimos lanzamientos?**

En marzo de 2024, acabamos de lanzar la colección Atlántico. Se trata de una serie que se incorpora a las referencias que ya teníamos en la cartera de productos y que nos ayudan a llegar al mercado de las nuevas generaciones que actualmente están demandando nuestro producto. Por eso, con ella hemos querido reflejar el aire fresco y juvenil, más encaminado a las tendencias que podemos ver en el mercado y que está más acorde con los gustos de los nuevos tipos de usuarios más jóvenes.

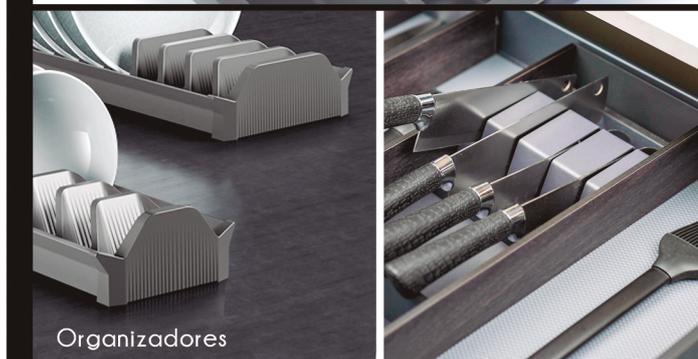
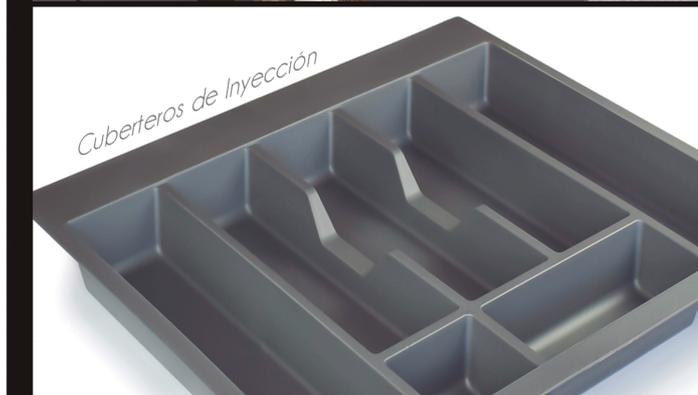
- **Enumere los servicios añadidos o relacionados con sus productos que ofrecen.**

Como ya he comentado, nuestra seña de identidad es la cercanía en el trato con el cliente y nuestro motor, mejorar cada día en servicio, cumpliendo con las expectativas y necesidades de quienes confían en nosotros.

DISEÑO CALIDAD SERVICIO

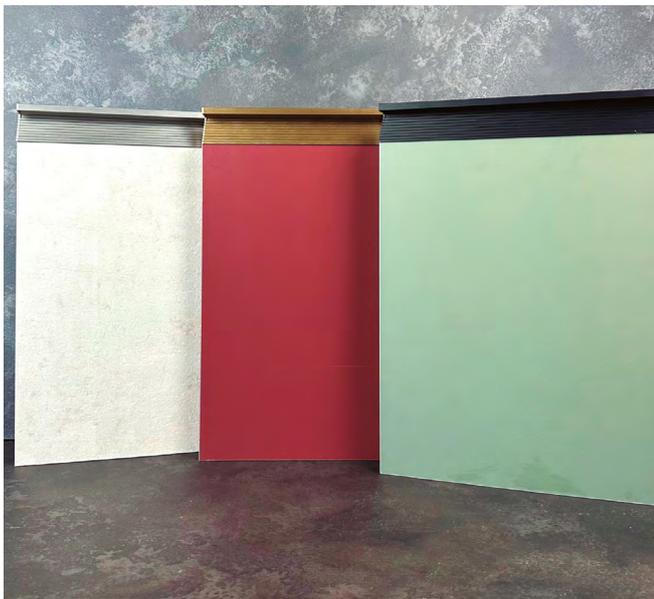
NOVEDADES 2024

Consultar **todas** las novedades en www.plastimodul.com



www.plastimodul.com

PLASTIMODUL®



Dependiendo del producto, contamos con plazos de entrega variables, pero, por lo general, establecemos un tiempo determinado de 15 días para piezas de corte y canteo. Para madera y MDF Lacado, la entrega está entre 25 y 30 días.

• **¿En qué canales tienen más presencia?**

Nuestra empresa está orientada a fabricantes y tiendas de muebles, y a establecimientos de bricolaje. Vendemos a nivel nacional en numerosos puntos de venta de todas las provincias que sería complicado enumerar, pero podemos decir que contamos con una amplia cartera de clientes que se dedican a la fabricación de muebles de cocina, así como tiendas. Estos serían nuestros dos canales más destacados.

• **¿Cuál es su política de expansión a corto y medio plazo?**

Nos encontramos en una etapa de cambios a nivel generacional y uno de nuestros objetivos es consolidar nuestra presencia en algunos territorios a nivel nacional. En cuanto al negocio internacional, acabamos de comenzar relaciones comerciales con EE.UU. y nos gustaría afianzar canales de venta de este tipo, de cara al futuro de la empresa.

• **¿Cómo siguen (o crean) sus productos las tendencias en el diseño de mueble de cocina?**

La empresa cuenta con grandes profesionales que siguen las tendencias que está demandando el mercado pero, principalmente, trabajamos con datos internos que analizamos y nos permiten ir viendo por dónde va el mercado y segmentar las métricas que nos aportan.

Cabe decir que es algo innato en mí y a lo que dedico bastante tiempo. Me gusta estar al día en el diseño, la moda, música y arte y esto me sirve de inspiración a la hora de decidir y elegir las nuevas colecciones. Por supuesto, siempre de la mano del equipo de profesionales que tenemos en Maderas Puyma, que cuentan con una amplia experiencia en el sector.

• **¿Cómo cerraron el ejercicio 2023? y ¿qué previsiones tienen de cara a 2024?**

Las ventas en 2023 han seguido un ritmo creciente con respecto a los años anteriores. Nos encontramos en un momento de muchos cambios en la empresa. Hemos realizado también distintas inversiones que nos están permitiendo seguir siendo referentes en el mercado y poder estar a la vanguardia.

• **¿Por qué han decidido asociarse a AMC y qué esperan de la asociación? ¿Qué creen que pueden aportar ustedes a AMC?**

Tras el relevo generacional que estamos realizando, fue una de las primeras decisiones que tomé como gerente. Tengo confianza plena en que el asociacionismo nos ayuda a avanzar y a crear sinergias entre los diferentes miembros de AMC. Además, actualmente, el networking nos da la oportunidad de llegar a distintos acuerdos para el futuro de nuestro sector.

En Maderas Puyma, podemos aportar la experiencia de años de trabajo: el próximo año nuestra empresa cumple 30 años, que avalan la gestión por parte de los fundadores, como el trabajo que la siguiente generación venimos realizando para asegurar el futuro de la misma. Esa conjunción de experiencia y juventud es la clave para la continuidad del sector.

<https://puertaspuyma.es>



Veneta Cucine®



ICONICA

multisign

Más espacio, más libres.

venetacucine.com

La firma se halla inmersa en un profundo proceso de transformación interna que implica la renovación y ampliación de sus líneas de producto y una apuesta por la digitalización de su producción para optimizar la gestión de pedidos, además de por la evolución de su identidad de marca en línea con su filosofía “inspiring life”

Lamiarte: “Es clave honrar la cadena de valor de clientes y proveedores”



Grupo Lamiarte nació el año 2012 en la localidad cordobesa de Luque, donde opera actualmente tres plantas productivas con una superficie de más de 39.000 m². Con presencia en 15 países y más de 90 empleados, Lamiarte ofrece un amplio portfolio de soluciones, superficies y paneles en HPL, compacto, PET y melamina, además de módulos, encimeras y complementos de mobiliario.

• Describa su principal producto para el sector cocina.

Grupo Lamiarte destaca en el ámbito de la fabricación de paneles y componentes para mobiliario y decoración, especialmente, de cocina. Nuestros productos son reconocidos por su carácter innovador, su tendencia vanguardista, su funcionalidad y su diseño excepcional. No obstante, lo que realmente nos distingue es nuestra proximidad y fidelidad con los clientes.

En un sector dinámico y en constante evolución, para Lamiarte es fundamental honrar la cadena de valor, tanto de clientes como de proveedores. Adoptamos esta perspectiva porque creemos firmemente que cada cliente y proveedor se transforma en un socio estratégico, un verdadero partner, con quien avanzamos juntos hacia el éxito, en un clima de confianza recíproca y colaboración.

• ¿Cuál/es ha/n sido sus últimos lanzamientos?

Nuestras novedades están siendo muy bien recibidas en el mercado. Este éxito es el resultado de un exhaustivo análisis de tendencias y de una escucha activa de las necesidades de nuestros clientes y del mercado.

Así, hemos realizado un esfuerzo considerable para ofrecer una selección de HPL que responda eficazmente a cualquier exigencia de diseño, integrando 21 nuevos diseños y 6 texturas a nuestras colecciones de Sólidos. Esto completa una colección que va desde el muy solicitado super mate (X-Mat) y brillo (Gloss), hasta el estuco (Stuccato) o microlíneas que añaden volumen al panel o puerta (Sbarra).

También hemos mejorado y ampliado nuestros paneles de melamina y PET, enriqueciendo las colecciones Melamina, Natura, Itálica y Supreme con nuevos diseños y acabados. También hemos innovado nuestro concepto de perfil J (Fusión), principalmente para cocinas, permitiendo la inserción de acabados distintos al de la puerta y creando combinaciones ilimitadas.



DOUBLE-WALL
DRAWER-SYSTEMS

MAGIC-STAR PLUS

(HD Series)



HINGE SERIES

STYLISH

(C82 Series)



KITCHEN STORAGE
SYSTEMS

PURE-PRO

(HK/HQ Series)



LIFTING SYSTEMS

TOP-STAYS

(SQ Series)



Igualmente, hemos ampliado y mejorado nuestra colección de Módulos Supreme y Basic, con el nuevo módulo Top fusión, que incluye un chaflán oculto que facilita la apertura de puertas sin tiradores.

Finalmente, nuestro departamento de innovación ha desarrollado un tratamiento hidrófugo, el sistema Hermético para módulos, que ha sido muy bien recibido en el ámbito de la cocina, por su capacidad para proteger los muebles del contacto con la humedad y el agua.

- **Enumere los servicios añadidos o relacionados con sus productos que ofrecen.**

Nos distinguimos por nuestra capacidad para anticipar y responder a las tendencias y necesidades cambiantes, gracias a nuestro compromiso con los clientes, siempre en el centro de nuestra cadena de valor. Así, enfocamos nuestro servicio en darles soluciones reales a cada proyecto. Esto nos permite trabajar codo con codo con cada socio para asegurar que nuestras soluciones no solo cumplan, sino que superen sus expectativas.

- **¿En qué canales tienen más presencia?**

En Grupo Lamiarte, tratamos cada proyecto con la misma importancia y dedicación, independientemente de su envergadura o ámbito de aplicación.

Nuestra presencia en sectores tan diversos como el de la cocina, el retail y el contract, nos permite ofrecer una amplia gama de soluciones y productos adaptados a las necesidades específicas de cada cliente. Esta versatilidad refleja nuestro compromiso con la excelencia y la innovación en todo lo que hacemos y la lealtad a nuestros clientes.

- **¿Cuál es su política de expansión a corto y medio plazo?**

Nuestra presencia en más de 15 países muestra nuestra adaptabilidad y comprensión de las diversas demandas del mercado global. Esto no solo amplifica nuestra distribución de productos, sino que también nos permite compartir nuestra filosofía de diseño y calidad universalmente.

A través de esta experiencia global, hemos aprendido a navegar y a abrazar tendencias internacionales, permitiéndonos ofrecer soluciones que satisfacen las expectativas tanto locales como globales. En cada proyecto, nuestro objetivo es inspirar y enriquecer los espacios, con nuestros principios de sostenibilidad e innovación, sin importar dónde estemos.

- **¿Cómo siguen (o crean) sus productos las tendencias en el diseño de mueble de cocina?**

La clave radica no solo en nuestra metodología de investigación y desarrollo, sino también en el compromiso y el afán de superación de cada miembro de nuestro equipo. Este espíritu colectivo de excelencia y dedicación permea todos los aspectos de nuestra empresa, desde la conceptualización hasta la entrega final.

La interacción constante con nuestros clientes y proveedores, y un continuo estudio de mercado y afán de innovación nos impulsa más allá de la fabricación de paneles decorativos y componentes, adaptándonos a estilos de vida a través de nuestras gamas de tonalidades, diseños y texturas.

- **¿Por qué han decidido asociarse a AMC y qué esperan de la asociación? ¿Qué creen que pueden aportar ustedes a AMC?**

Reconocemos en AMC un aliado estratégico que comparte nuestros valores y nuestra visión de promover el desarrollo de la industria. Al unirnos a AMC, esperamos participar activamente en un diálogo constructivo y colaborativo con otros líderes del sector, clientes y proveedores. Asimismo, esta asociación nos brindará oportunidades para explorar sinergias, fomentar el desarrollo tecnológico y participar en iniciativas conjuntas que impulsen el crecimiento y la competitividad del sector.

Lamiarte puede aportar a AMC una amplia experiencia en el diseño y fabricación de paneles y componentes para mobiliario de cocina y el enfoque basado en el compromiso con el cliente.

- **¿Cómo valoran Espacio Cocina-SICI 2022 con Hábitat? ¿Qué esperan de la próxima edición este 2024?**

Valoramos muy positivamente el encuentro de 2022, ya que fomentó la visibilidad de la calidad y la innovación del mueble de cocina, especialmente el fabricado en España, destacando la importancia de nuestro sector en el panorama nacional e internacional.

De cara a la edición de este 2024, nuestras expectativas son altas. Esperamos que este evento continúe siendo un punto de encuentro fundamental para fabricantes, diseñadores, distribuidores y otros profesionales del sector, ofreciendo una ventana al mundo, de las últimas tendencias, tecnologías y soluciones sostenibles en el diseño de cocinas y mobiliario.

Design your space



MADERALIA - 14/17 Mayo 2024 – N3 P1 STAND C45

Vibo Spa
T +39 0445 492800
vibo@viboitaly.com
www.viboitaly.com

Jordi Mondragón Fornas
Spain Sales dept.
M +34 607250302
jordi@ibmondragon.com



La nueva fábrica tiene una capacidad productiva superior
a las 12.000 cocinas anuales

BC3 Cocinas abre una nueva planta en Granada



El equipo de la nueva fábrica de BC3 en Granada.



Los responsables de BC3 en el interior de la nueva planta.

A finales de febrero, BC3 puso en marcha una nueva fábrica de muebles de cocina en Granada. Con una capacidad para producir 12.000 cocinas al año, las nuevas instalaciones de BC3 están equipadas con maquinaria de última generación y muestran el compromiso de la empresa con la innovación y la excelencia en el sector.

Asimismo, la nueva planta, que también subraya el liderazgo de BC3 en el panorama nacional de empresas fabricantes, tiene como objetivo ayudar a la firma a mejorar la planificación y asignación de recursos, así como agilizar la comunicación y la atención al cliente y, más concretamente, mejorar el servicio en el canal de obras.

Asimismo, la inauguración de la nueva fábrica granadina, supone el inicio de una integración vertical completa en este segmento. Una integración que garantizará un control más riguroso de la cadena de suministro y producción, y que se traducirá en una mayor eficiencia y calidad en los productos y servicios ofrecidos por BC3 Cocinas.

Equipo humano

Con motivo de la inauguración de la nueva fábrica, BC3 Cocinas quiso poner en valor a su equipo humano como parte fundamental de su éxito empresarial. En este sentido, la empresa destaca la calidad de sus profesionales, altamente cualificados y comprometidos con la excelencia. De este modo, el personal de la nueva planta aporta su experiencia y habilidades técnicas, además, de un fuerte compromiso con los valores de la empresa.

En estos momentos, la nueva fábrica de BC3 está en proceso de implementación de la norma ISO 9001, que certifica la calidad del sistema de gestión de la empresa. Este proceso subraya el compromiso de BC3 Cocinas con la responsabilidad social y ambiental, ya que la norma ISO 9001 aborda no solo la calidad del producto final, sino también la eficiencia de los procesos y la satisfacción del cliente, promoviendo prácticas sostenibles en todas las áreas.

Küchentime Group celebra convenciones en Barcelona y Madrid

Los pasados 12 y 15 de marzo, tuvo lugar en el hotel Hilton de Barcelona y en el Westing Palace de Madrid, respectivamente, la convención nacional del grupo de compras Küchentime. El eslogan elegido para el evento fue "Digitalización en la cocina". En Madrid, el escenario elegido maravilló a los asistentes por tratarse de un lugar emblemático, ya que el hotel data de 1912.



En total, la convención contó con la asistencia de 120 empresas seleccionadas que reflejan la fortaleza del grupo en las diferentes áreas de la península ibérica, además de en los archipiélagos balear y canario.

Intervenciones

Marc Vidal, reconocido y mediático divulgador tecnológico y analista económico, impartió una sesión muy inspiradora acerca de su visión sobre el papel de la tecnología y la inteligencia artificial en los próximos años y de cómo afectará positivamente a nuestro día a día. Destacaron sus metáforas de lo "humano" y de lo "artificial" así como la poética de su presentación.

Por su parte, **Jorge Soler**, director comercial de Küchentime Group, explicó las acciones comerciales con los diferentes partners para este año 2024. Igualmente, dio a conocer el proyecto digital de Küchentime para sus socios más fidelizados y que ofrece una nueva herramienta digital de captación y un contador de cocinas muy potente.

Esta plataforma, desarrollada en exclusiva por Küchentime Group, reduce el tiempo de dedicación a cada venta además de dotar al cliente final de información de valor para decantar su decisión de compra hacia el producto de Küchentime. En la propia sala de reunión se expuso y se hizo una demo de un mueble tótem con pantalla táctil, que supo-

ne una transformación a la hora de iniciar una venta de cocinas con el usuario final en las tiendas.

Además, **José Almansa**, country manager de Nobilia en España, hizo un repaso sobre el histórico de la fábrica alemana y la posición hegemónica de Nobilia como mayor fabricante alemán en el mercado español, además de explicar los planes de expansión conjuntos con el grupo Küchentime. La convención incluyó también tiempo para el networking de los asistentes. Así, en una sala privada, mientras tomaban algo, pudieron intercambiar impresiones de mercado y visiones conjuntas de futuro para garantizar la estabilidad y el crecimiento de cada uno de los negocios que componen el grupo.

De esta manera, Küchentime Group afianza su solidez y crecimiento en el mundo de la cocina, siendo actualmente el mayor grupo de compra de cocinas alemanas en España.

Küchentime Group da así un paso firme en innovación y nuevas tecnologías ofrecidas a sus socios y concentra todos sus esfuerzos en aportar un valor añadido patente en el día a día de los estudios de cocina y grandes almacenes del país.

El evento se celebró el pasado 8 de febrero en las instalaciones de ESADE en Sant Cugat del Vallès (Barcelona), con la asistencia de cerca de 150 profesionales, la más elevada de las jornadas celebradas hasta ahora por el fabricante de maquinaria para madera

Las III Jornadas de la Cocina de **Biesse** batieron un récord de asistencia

En febrero, Biesse volvió a reunir al sector de la cocina, con una nueva edición de sus jornadas específicas, tras las celebradas en Bilbao en 2022 y en Fuengirola en 2023. Con más de 150 profesionales, fue la de mayor éxito de asistencia.

Intervenciones

El primero en intervenir fue el director gerente de la Asociación de Mobiliario de Cocina (AMC), **Sebastián Acedo**, que expuso las ventajas de formar parte de la entidad, cuyo objetivo es aglutinar los intereses del sector español de equipamiento de cocina, a través de iniciativas que sirvan de palancas para poner en valor el mueble de cocina nacional. Así, con su lema "La buena cocina hecha en casa", AMC quiere acercar al consumidor las marcas referentes en las que puede confiar a la hora de reformar su cocina. En la actualidad, AMC cuenta con 133 asociados que representan a 136 marcas del sector.

Oswaldo Regueiro, de Hettich, presentó Furnspin, una nueva solución del fabricante de herrajes, que aporta movimiento al mueble. Se trata de un sistema rotatorio, con una parte exterior cerrada que con su apertura ofrece otras posibilidades en cuanto a funcionalidad, transformación e inspiración en los espacios. Esta solución, premiada en la pasada Interzum, puede implementarse tanto en columnas, como en muebles esquineros.

Félix Pinto de Lope, de Häfele, habló del concepto Human Centric Lighting. La iluminación se ha convertido en un elemento funda-

mental en los hogares y el 90% de los mismos tiene iluminación artificial. En este sentido, este tipo de iluminación ha de acercarse lo máximo posible a la luz natural para aportar los beneficios de ésta, relacionados con la salud y el bienestar. Así mencionó las soluciones Loox y Nimbus de Häfele. Igualmente, habló de la conectividad de la iluminación. La domótica Blemesh de Häfele, con conexión bluetooth, permite conectar electrodomésticos, calefacción, persianas, iluminación...

Juani Marín, de Sonae Arauco, hizo hincapié en el compromiso de la multinacional portuguesa con la sostenibilidad, ya que el 100% de las maderas que utiliza proviene de fuentes sostenibles y cuenta con certificación FSC. Igualmente reutilizan los residuos mediante su trituración e incorporación en nuevos productos, evitando la emisión de CO₂ a la atmósfera. Sus colecciones de producto presentadas en 2023 están dirigidas a crear una atmósfera emocional a partir de unicolors y tonos naturales a nivel funcional y social, con un total de 200 paneles decorativos y antibacterianos.

Eduardo Martínez, de Cosentino, subrayó el papel de las encimeras en la cocina de la mano de la innovación y la sostenibilidad. En este sentido, la multinacional almeriense fabrica sus productos con energías limpias (de sus 40.000 placas solares) y reutiliza el 99% del agua empleada en el proceso productivo. También recicla todos los residuos de Dekton. Sobre su emblemática marca Silestone, el 93% de cuya producción se destina al sector cocina, ha reducido notablemente el uso de cuarzo,



TOP FORM

classline

Acrylic board covered with decorative laminate available in many color and wood grain. The decorative laminate is made of wood, in different colors and with a wide range of patterns.

premium

Acrylic board or 100% wood covered by PET material with high decorative effect. Available in many colors and wood grain. The decorative laminate is made of wood, in different colors and with a wide range of patterns.

on-tech

A synthetic made up of 100% wood covered with high decorative effect. Available in many colors and wood grain. The decorative laminate is made of wood, in different colors and with a wide range of patterns.

top-collection

Acrylic board covered with high decorative effect. Available in many colors and wood grain. The decorative laminate is made of wood, in different colors and with a wide range of patterns.

European certificates



door profiles

- Titanium
- Chicago
- Dorado
- Elba
- Madison
- Santa
- Duro
- Tin
- Tiber
- Alba
- Tope

particle boards

Core
MDF boards

plywood board

coating
melamine materials

PET materials

adhesive

laminated material

Features: waste-wood product that's made by mixing sawdust with adhesives. Thickness: 19 mm and 22 mm

Features: fiberboard is an engineered wood made from wood fiber, resin and wax. Thickness: 22 mm

Features: a strong board made from sheets of wood together under heat and pressure. Thickness: 18 mm

Features: a strong, stiff synthetic fiber and resin and part of the polyester family of polymers.

Features: Decorative paper which is impregnated with a melamine plastic resin

Features: A synthetic plastic polymer that often used to make thin layers of plastic, like the wrapping of dishwasher and laundry pods.

PUR adhesives

PVA adhesives



www.topformgroup.com

NIKBA KBIS



sustituido por materiales más seguros. Por su parte, el foco de Dekton, aunque también se emplea en la cocina, son más, piezas de gran formato para pavimentos y fachadas.

Héctor Soler, de la empresa de software Tecnocim, ofreció datos que muestran cómo cada vez son más los que deciden comprar muebles por internet. También presentó su configurador 3D Variantic. Se trata de una solución estándar que se puede integrar en cualquier web y se puede vincular con los programas de gestión y producción. Se caracteriza por ofrecer diseño, precio y documentación técnica en tiempo real. Puede incorporar catálogos online, calidad de texturas, previsualización con realidad aumentada mediante QR y opción de compra.

Fran Dávila, responsable de Mobalco, ofreció una visión de la evolución de los hábitos de alimentación y de cómo estos afectan al diseño de una cocina. Dijo que vivimos un momento histórico de cambio que solo sucede cada 400 o 500 años. Se refirió a los cambios en la alimentación por el cambio climático y por la descentralización del sector primario, lo que pone en riesgo la soberanía alimentaria. Para Mobalco, la relación de la alimentación con la cocina es fundamental. Prueba de ello es su cocina holística, Orgánica, de total vigencia.

Asimismo, Fran Dávila mencionó el término neolengua para referirse al poder manipulador de la lengua, capaz de influir en la forma que percibimos el mundo que nos rodea. Un contexto en el que el individuo está cada vez más controlado y dirigido y que, gracias a la tecnología, también pierde privacidad. Sin embargo, la tecnología bien empleada puede ayudar a recuperar el control de los datos a través del blockchain y la web 3.0. Según el director de Mobalco, la globalización empieza a mostrar síntomas de agotamiento y se encamina hacia lo Glocal.

En todo este contexto de cambio, también surgen nuevas oportunidades que pasan por la rehabilitación, la reparación y el reciclado, así como por recuperar el contacto con la naturaleza.

Daniel Colino, "cocinólogo" habló de las herramientas online para apoyar el negocio. Colino fue pionero en generar contenido de valor en su canal de YouTube, que cuenta con más de 30 millones de visitas. Muy activo también en redes sociales, Colino dirige el estudio leonés, Cocinas CJR.

La empresa vende al año un volumen de 280 cocinas, gracias a las redes sociales que ayudaron a cambiar su visión de negocio. Como consejos, habló de lo importante que es la naturalidad y empatizar con la parte humana. Tampoco hay que olvidar que la compra empieza en casa y se materializa en el punto de venta.

Xavier Pérez, de la marca de cocinas Zania Design, explicó la evolución de la empresa, centrados en la búsqueda de la excelencia, lo que les permitió pasar de ser un taller pequeño de segmento medio-medio donde el precio era el argumento de venta, a convertirse en un fabricante con 50 trabajadores y forjar una marca premium aspiracional. En este camino, es clave la convicción en el equipo y ser extremadamente meticuloso, controlando incluso la cadena de valor. Aquí, la digitalización y la automatización son imprescindibles y la gestión de cambio tiene que ser constante.

José Manuel Hernández, Director Creativo en EstudioEstudio + Program Leader en IED Barcelona e IED Kunsthil Bilbao, elevó el papel del diseño como aspecto fundamental en la venta de cocinas, porque se venden experiencias y emociones.

La aportación del vidrio a la cocina fue el argumento de la conferencia de **Jaume Planes**, de la empresa Facilitrum. La transformación del vidrio plano para el interiorismo, que se puede customizar en la cocina, aporta numerosas posibilidades. Se trata de un material que destaca por ser natural, reciclable, seguro y personalizable.

La jornada concluyó con la intervención de **Francisco Astorga** y **Pedro Miedes**, de Biesse, que explicaron las soluciones de la marca para la producción de cocinas, así como para el diseño de plantas. También se realizó un repaso por la gama de maquinaria y equipos de Biesse.



**Diseños únicos para proyectos
inspirados en lo diferente.**

G*GRASS®

Más información en grass.eu | grassiberia.com

@grassiberia |  

El fabricante español de superficies Cosentino reunió al sector de la piedra de los mercados de Iberia y Latinoamérica en el encuentro C. Next Retail Iberia&LATAM, del 17 al 20 de marzo, en distintos espacios de Almería. Entre otras actividades, los participantes visitaron las instalaciones de la compañía en Cantoria

Cosentino celebra su encuentro C. Next Retail Iberia & Latam en Almería



C. Next Retail Iberia&LATAM convocó a **260 profesionales** del sector de la piedra, la transformación, la cocina y el baño en la sede de **Cosentino** en Cantoría, Almería, del 17 al 20 de marzo. El evento impulsa el formato de convención, sirviendo como cita de tendencias en los sectores de actividad de la compañía. Incluyó destacadas ponencias sobre temas de actualidad en el sector e innovaciones en este campo.

Los asistentes al evento llegaron de **18 países** distintos de los mercados de Iberia y Latinoamérica, con representación de países como Colombia, México, Brasil, Costa Rica, Chile o Ecuador, además de España y Portugal.

Visita de la fábrica en Cantoria

La primera jornada se desarrolló en la sede del fabricante de superficies, con la bienvenida de **Francisco Martínez-Cosentino Justo**. Allí, los asistentes pudieron ver las instalaciones, disfrutar de espacios de interacción, conocer las últimas novedades del sector y ampliar conocimientos en varias conferencias con los responsables de innovación y producto.

Los managers de la firma explicaron a los visitantes profesionales sus novedades en materia de I+D, como la tecnología **HybriQ+** y la nueva categoría **Silestone XM**, con un contenido de sílice cristalina inferior al 10%, presentada en la feria KBIS de Las Vegas.

Intervenciones destacadas

Las dos últimas jornadas tuvieron lugar en el teatro Cervantes de Almería. **Daniel Colino**, responsable de cocinas CJR y embajador de Cosentino, fue el encargado de conducir el evento. Contó con una ponencia de **Sebastián Acedo**, director de la Asociación del Mueble de Cocina (AMC), y con una conversación sobre la situación del sector entre **Eduardo Martínez-Cosentino Ramos**, director comercial de la firma en la región de Iberia, y **Carlos Blanco**, gerente de Vascan Tile.

Durante el evento, se entregaron también los reconocimientos **Rock Masters** a las empresas que forman parte de este programa internacional, que rinde homenaje al trabajo y experiencia de los marmolistas.

Alicante
Barcelona
Granada
Madrid
Murcia
Sevilla
València



Los especialistas en mobiliario de cocina detectan diferentes tendencias y distinciones entre las cocinas de mayor éxito en América, Asia o Europa. Mientras que en América priorizan la grandeza y modernidad, y en Asia prefieren el minimalismo, Europa se decanta por un estilo contemporáneo y muebles funcionales

Amplitud y aprovechamiento del espacio, las claves de las cocinas europeas

El diseño de la cocina y las prestaciones de los muebles han ido cambiando a lo largo de los años, con una transición notable en las últimas décadas en las que se ha transformado este espacio, su concepto y su papel en el hogar, evolucionando hacia estancias abiertas y conectadas al resto de la casa.

La cocina ha ganado un nuevo protagonismo. Más allá de su función como espacio de preparación de alimentos, se ha convertido en un rincón social, para reunirse en familia y con amigos, siendo el auténtico **nuevo corazón de la vivienda**.



En Europa, dominan cocinas de líneas rectas, elegantes, con muebles de diseño y el uso de materiales de alta calidad, siguiendo un estilo contemporáneo y con armonía



Punto de conexión en el hogar

Las firmas señalan las diferencias entre los diferentes países y territorios. Las cocinas en Asia tienden a ser **multifuncionales**, compactas y adoptan tecnologías innovadoras. Son bastante minimalistas, con líneas muy sencillas y limpias.

En América las cocinas son más grandes, con electrodomésticos de gran tamaño a los que no estamos acostumbrados en otras zonas. Un aspecto muy importante para ellos en el mobiliario de cocina es la **comodidad** y la facilidad de mantenimiento.

En cambio, en Europa se ven cocinas cuya funcionalidad y comodidad no está reñida con el diseño. Destacan muebles estéticos y ergonómicos, líneas rectas y elegantes, el uso de materiales de alta calidad y un **estilo contemporáneo**, según explican desde Mibalco.



Cocina de Rekker.

El consumidor europeo da mucha importancia a la funcionalidad, la calidad de los materiales y el diseño. Buscan la personalización de los espacios y que se adapten a las necesidades específicas de cada hogar.

Las tendencias actuales se centran en la simplicidad funcional del minimalismo, la integración de tecnología inteligente y, como indicábamos, la apertura del espacio hacia otras áreas del hogar. Estas características reflejan la búsqueda de equilibrio entre **funcionalidad y estética**, con una creciente atención a la sostenibilidad, con el uso de materiales más respetuosos con el medio ambiente.

Los diseños son limpios, para una cocina abierta con muebles integrados y electrodomésticos que no molesten visualmente, tal y como apuntan desde Logos. En este sentido, se busca un diálogo entre los distintos espacios del hogar, con **armónia y coherencia estética**; ambientes que se complementen y muebles que funcionen en una variedad de estancias, señalan desde Aran Cucine.

En cuanto a los colores y texturas preferidos, dominan los acabados cálidos y minimalistas para lograr armonía y serenidad. Se buscan texturas seda en los muebles, con aperturas escamoteadas para un diseño libre de tiradores. Las marcas también apuestan por el uso de tonos y materiales que recuerden a la naturaleza, comentan desde Lube. En Rekker, apuntan que siguen triunfando las cocinas en blanco, aunque se van abriendo camino estas nuevas gamas cromáticas.

www.salonemilano.it



15-18
OCTUBRE
2024

FERIA DE PORDENONE

*...where
ideas,
materials
and technologies
meet design...*

www.exposicam.it

Modernidad e integración, las máximas en la cocina



Desde Logos, ponen en valor las diferencias entre las cocinas que se venden en Europa, las que se ven en América y los diseños más populares en Asia, debido a las costumbres tan diferentes entre países y territorios culturalmente muy diversos. Pese a estas diferencias, apuntan a una europeización de las cocinas americanas y asiáticas, aunque se mantienen las preferencias y necesidades propias según la función que desarrolla la cocina como estancia y el modo de vivir las relaciones dentro de las casas.

En Europa, tiene especial importancia la sostenibilidad de los materiales, con **diseños muy limpios** en cuanto a formas y acabados, con una clara tendencia hacia el minimalismo. La preferencia son las cocinas abiertas, lo cual conduce a **muebles de cocina integrados**, ya sea en diseño como en acabado, de líneas sencillas y con electrodomésticos que no molesten visualmente.



Así, las tendencias europeas muestran cocinas integradas al salón, con **colores lisos y tranquilos**, texturas seda y electrodomésticos integrados en los muebles. Cobran especial importancia los muebles con aperturas escamoteadas.

La apuesta de Logos pasa por una adaptación completa a las medidas de cualquier mueble, tanto en altura como en diferentes anchos, para poder mimetizar las cocinas en el salón. En este sentido, destacan el papel de las **islas como separación entre ambientes**. Apuestan por un diseño diferencial, con frentes que llegan hasta el suelo y, en el caso de las columnas, elevarlas hasta el techo. Usan muchos modelos que se abren con motor o con el sistema push, así como cocinas con gola.

**LXS+, el nuevo concepto**

La innovadora propuesta de Logos es LXS+, combinando un diseño sin tiradores, con golas rectas y frentes biselados. Gracias a ello, logran un **aspecto moderno** que se adapta a cualquier espacio, con modelos versátiles y elegantes disponibles en una amplia variedad de acabados.

Las golas rectas permiten alcanzar un nivel de detalle insuperable, con una gran capacidad para rechapar la madera hasta el último rincón. Esta nueva línea permite experimentar la calidez y la elegancia con un acabado de alta calidad. LXS+ está disponible en acabado lacado, de madera natural, Fenix y laminado.



ICRO

COATING WITH INNOVATION

Made in Italy 



Desde 1963 apoyando al sector
Supporting the sector since 1963



Soft Matt
**THE FUTURE
OF DESIGN**

14 -17 MAYO | NIVEL 3 PABELLÓN 2 STAND D22

www.icro.it

La madera: elemento esencial en las cocinas

El denominador común en las tendencias de diseño de cocina en los diferentes continentes es, para BC3 Cocinas, la **madera**. En el dinámico mundo del diseño de interiores, las cocinas juegan un papel fundamental, reflejando las tendencias culturales de diferentes regiones. Desde Europa hasta América y Asia, estos espacios exhiben una diversidad de estilos, materiales y enfoques que capturan las esencias únicas de cada país.

Las cocinas en América se caracterizan por buscar la comodidad, con una amplia gama de diseños que van desde lo moderno y elegante hasta lo rústico y acogedor. Se da gran importancia a la **resistencia y facilidad de mantenimiento** de los materiales utilizados. Además, los espacios se expanden para incorporar espacios abiertos para el entretenimiento y la convivencia familiar. En Asia, la cocina es mucho más, es un reflejo de su rica historia y cultura. Las cocinas asiáticas combinan elementos tradicionales con **tecnologías de vanguardia**, con diseños compactos y eficientes, usando materiales naturales como la madera y el bambú.

En Europa, el diseño de cocinas destaca por su **elegancia atemporal** y funcionalidad. Con un enfoque en la calidad de los materiales y la artesanía, se combinan líneas limpias y minimalistas con la calidez de la madera, la piedra natural o el acero inoxidable. Ganan los colores neutros, con paletas en tonos tierra, verdes suaves y azules. Aumentará en los próximos años el uso de **materiales sostenibles**, como el bambú, la madera y superficies con materiales reciclados. Algunas tendencias destacadas son los muebles modulares, las paredes móviles y los diseños convertibles, que permiten mayor flexibilidad y aprovechamiento del espacio. Con la madera como elemento común, BC3 Cocinas presenta tres modelos de puerta en este material.

Tirol, Varese y Albox

Las puertas **Tirol** están hechas en madera de nogal natural, con terminación en pátina negra y madera de roble, destacando por su relieve rayado de 15 milímetros. Su **efecto 3D** característico se ha diseñado dejando una franja de madera lisa en un lateral, para poder añadir un tirador, si el consumidor quiere. Las puertas **Varese** son de madera de roble natural, alistonada con elementos de paillería integrados de 10 milímetros, también fabricada en polilaminado más folio de múltiples acabados y texturas. Fusiona la nobleza de la madera con un **diseño contemporáneo**. Finalmente, las puertas **Albox** dan una sensación cálida y acogedora. Son puertas de madera de roble natural, enmarcada con un perfil macizo de 24 milímetros, que combinan **elegancia y tradición**.



Puerta Tirol.



Puerta Varese.



Puerta Albox.

ENCIMERAS RESISTENTES



10
AÑOS
GARANTÍA

COVERLAM TOP CAVARGUE BOOK / Pavimento SURFACE SAGE 1200X1200 mm

COVERLAM | TOP

TECHNICAL STONE

GRES PANIA



Coverlam Top es un innovador producto fabricado con materias primas naturales que ofrece unas **propiedades mecánicas y estéticas superiores** a las de cualquier material de encimeras convencional. Gracias a sus características superiores Coverlam Top es capaz de cumplir con las necesidades más exigentes del hogar en cuanto a **resistencia térmica, química y a las manchas** de humedades. Además, gracias a su casi nula porosidad se obtiene una superficie higiénica y antibacteriana que resulta **idóneo para la manipulación de alimentos**.

El diseño ya no está reñido con la comodidad

Antalia pone en valor las diferencias entre los tipos de cocina en tendencia en América, Asia o Europa. Valoran que cada mercado es único, así como cada cliente final. Asimismo, destacan que las condiciones climáticas son diferentes y son un valor influyente en las características de cada cocina, adecuándose a sus necesidades. De este modo, se consigue que la cocina sea realmente un lugar para vivir **experiencias únicas**, adaptándose a la vida gastronómica y social del usuario.

En las cocinas europeas, desde Antalia ponen por encima de todo la funcionalidad, la sostenibilidad y el diseño. El consumidor ya no quiere renunciar a la **estética**, ya que ahora se pueden conseguir muebles ergonómicos y cómodos con exteriores impecables. La resistencia de los materiales, junto con sus diseños, hacen que las cocinas permanezcan atemporales.

Amplitud y claridad

El consumidor europeo demanda sobre todo cocinas abiertas, con **diseños limpios**, amplios y depurados, y que incluyan una gran capacidad de almacenamiento y optimización del espacio. Gustan especialmente las combinaciones de materiales y texturas que crean contrastes y favorecen el confort. Así, la preferencia son cocinas cómodas y vivas, donde se favorezca la convivencia y las relaciones sociales. Por ello, Antalia cuenta con un catálogo adaptado a estas preferencias, con cocinas que cumplen todos estos requisitos.

Su **colección Broadway** es el ejemplo perfecto de combinación de materiales, con frentes unicolores que incluyen la reparabilidad térmica de microarañazos y tiradores integrados personalizables, con infinitas posibilidades en madera y que contrastan a la perfección con la superficie lisa.

Por otro lado, la **línea Kensington** es ejemplo de sostenibilidad. Producida con materiales sintéticos PET, contribuyen a un modelo de cocina más sostenible y duradero en el tiempo, pudiendo ser reciclados al final de su vida útil.



Cocina de estilo Broadway.



Cocina Kensington.



Modelo de cocina Kensington.



Colección Broadway.



Descubra los productos
Signature Kitchen Suite

f @ y in



PRODUCTOS BAJO ENCIMERA

Adaptabilidad y rendimiento como nunca antes.

Versatilidad en la cocina, pero con un rendimiento inigualable. Estas son las características clave de los nuevos productos bajo encimera Signature Kitchen Suite. En primer lugar, el frigorífico bajo encimera convertible, que ofrece dimensiones flexibles y un rendimiento excepcional. Y, por último, la vinoteca bajo encimera, con un diseño elegante e inteligente desarrollado para recrear el ambiente perfecto de una vinoteca. No se comprometa, disfrute de espacios realmente únicos en su hogar.



¿Qué se esconde en la cocina?

El equipo de Arredo3 no contempla diferencias sustanciales entre las cocinas que se venden en Europa, los modelos preferidos en América o los diseños escogidos en Asia. Consideran que hoy en día existe una amplia gama de modelos y materiales que permiten satisfacer los gustos y necesidades de cada persona que necesita comprar una cocina, en Europa, Asia y América, respetando su poder adquisitivo y el espacio disponible, ya sea pequeño o grande. El grupo italiano cuenta con más de 500 puntos de venta en Europa, incluyendo una nueva apertura en Madrid, para dar forma a todo tipo de ideas, gracias a sus **19 modelos de cocinas**, 22 tipos de puertas, más de 600 acabados y ocho sistemas de apertura.

Evolución de los gustos en la cocina europea

En Europa, la cocina es siempre más moderna y tecnológica. Los usuarios siguen apreciando el diseño minimalista, sin nada superfluo. Cada vez se nota más la ausencia de tiradores, se sitúa el zócalo más bajo y dominan los muebles altos de vidrio, con **estructuras de acabado madera a la vista**. Se ven muchas luces LED aplicadas en interiores y exteriores, con elementos metálicos abiertos.

El consumidor demanda cada vez más **soluciones bien equipadas**: muchos cajones llenos de accesorios, paredes enteras de columnas con varios electrodomésticos, frigoríficos y congeladores más espaciosos, hornos de vapor, microondas combinados, así como cafeteras y columnas extraíbles. El espacio disponible debe estar muy bien aprovechado y se potencian las zonas de almacenamiento escondidas.

Centrándose en el mercado español, Arredo3 destaca la cocina particularmente refinada, casi de exposición. En las composiciones, esto se traduce en una predilección por las soluciones que ocultan o crean en sí mismas espacios reales para las partes más operativas. Por el lado de los materiales, se habla de una preferencia por las esencias de madera trabajadas con mil rayas, estilo canneté y con especial atención en los **materiales eco-sostenibles**. Finalmente, las formas se suavizan. Se rompen las líneas rectas, apostando por un diseño más suave.

Entre los materiales de las puertas, la firma cuenta con una selección de placas cerámicas con acabados elegantes en piedra y mármol de Laminam y acabado nervado, con efecto de rayas tridimensional. Por otro lado, ofrecen varias encimeras snack redondas y costados especiales rayados Arco que, añadidos a un diseño lineal, lo suavizan. En cambio, para composiciones que puedan tener una estética perfecta o integradas en el living más burgués, proponen otras tantas soluciones. Presentan desde los **módulos simples Mover**, mecanismos que hacen desaparecer una trasera equipada tras una puerta corredera, hasta el **Pocket**, que oculta en un armario una cocina entera. Se compone por columnas de una o dos puertas que desaparecen en los laterales, con interiores equipados a gusto del consumidor.



Mover es el panel trasero de Arredo3 para mantener el orden tras el fregadero.



Consiste en una puerta corredera vertical que se abre a un espacio organizado.

EN EL CENTRO DE LA COCINA



BLANCO UNIT
drink. prep. clean.

La solución perfecta.

BLANCO UNIT es la solución a la zona de aguas de la cocina moderna. Beber agua, preparar comida, limpiar alimentos y utensilios. La grifería, fregadero y sistemas de desperdicios están perfectamente coordinados para formar una solución única. Con BLANCO, la integración técnica y visual es total.

www.dake.es

BLANCO

Espacios versátiles y multifuncionales



Lounge Espacio Aumentado, de Veneta Cucine.

En Veneta Cucine defienden que cada mercado tiene sus particularidades, incluso dentro de Europa hay diferencias de estilos y tendencias. Su punto fuerte es el de saber interpretar estos deseos distintos, adaptándose a cada mercado. Ponen como ejemplo Estados Unidos, donde en la costa este se aprecia un estilo más cercano al europeo, mientras que en el interior o en la costa oeste, los diseños son más tradicionalmente americanos.

Paolo Bettin, responsable comercial de Veneta en España, destaca la combinación de funcionalidad, estética y precio como la prioridad para el consumidor europeo. Detectan una inclinación por el **acabado de puerta estructurado**, con madera acanalada y el uso de colores neutros. Domina la multifuncionalidad, con la posibilidad de crear ambientes con otras funciones más allá de la de cocina.



Los sistemas Living y Groove se combinan en la cocina Icónica.

Maximizando el espacio

Proponiendo un nuevo concepto, con la cocina como espacio abierto y versátil, presentan la idea de **Espacio Aumentado**, con un mayor espacio para una libertad máxima en múltiples direcciones. Veneta Cucine se replantea la forma de diseñar sus ambientes, con una cocina que invade otros escenarios domésticos y crea ambientes que dialogan con el resto del hogar.

Cocina Icónica

Icónica nace como una prolongación del sistema Lounge, con gran capacidad de almacenamiento y estándares de diseño. Propone una nueva visión estética, rompiendo esquemas mediante la ausencia del perfil superior en las bases. En la imagen se muestra una composición en isla, donde los sistemas Living y Groove conectan la zona de cocina y lavado. Los muebles altos toman protagonismo y los elementos suspendidos crean un juego de macizos y huecos.

Icónica Ri-flex, un nuevo concepto

En este caso, presentan la isla Fresno Oscuro, del modelo Icónica, combinada con las columnas de cristal del modelo **Ri-flex**. Esta línea utiliza la fuerza expresiva del vidrio para responder con elegancia y concreción a las exigencias más sofisticadas. Las columnas crean un juego de uniformidad con el muro, interrumpido por las cristaleras. La isla es protagonista, con una encimera con soporte Rock que se ofrece tanto como espacio de trabajo como para compartir.



Columnas de cristal blanco puro Ri-flex e isla Icónica de Fresno Oscuro.

SOLUCIONES PARA EXTERIORES

Preparados para la intemperie



- **Veosys:** bisagra de acero inoxidable. Una todoterreno con una gran resistencia a la corrosión.
- **InnoTech Atira:** personalización sin límites y diseño con carácter gracias a sus contornos rectos.
- **Quadro Compact:** corredera especialmente diseñada para ambientes húmedos, fríos o cálidos.

Más información:



outdoor.hettich.com


Hettich

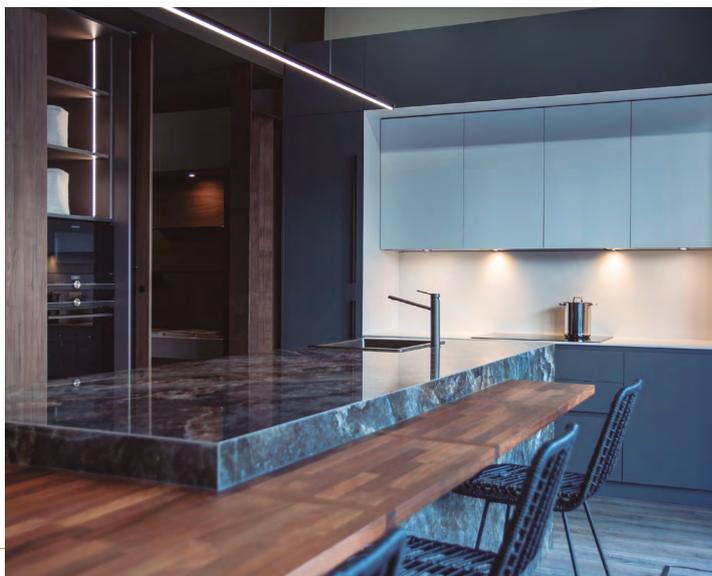


GAMADecor La firma ofrece un amplio catálogo de mobiliario de cocina y living disponible en los mismos materiales y acabados, para integrar ambos espacios, situando a la cocina como hilo conductor entre las diferentes estancias del hogar. Esta gran variedad de diseños se ajusta a las necesidades y gustos de todos los clientes, a través de mueble de cocina, de hogar, lámparas, mesas, sillas, etc. En la imagen, muestran un ejemplo de espacio que integra cocina, comedor y salón. Se trata de la cocina E9.30 de Xtone negro con marquina brillo / roble noche y el mueble living L6 en los mismos tonos.

www.gama-decor.com

HÍTALO Respondiendo a la tendencia de mantener el hogar abierto en espacios sociales, Hítalo potencia su Catálogo de Hogar, fusionando productos para la cocina con el resto de estancias como el salón, comedor o la zona de trabajo. Ofrecen la opción de poder montar las cocinas en sus instalaciones casi al 90% y dar un mockup de trabajo, incluso con imágenes del montaje o de la cocina ya montada. Destacan muebles desayunadores con puertas escamoteables y zonas office con muebles de gran tamaño. También se muestran a la vanguardia en los tonos de muebles y puertas, así como en las tecnologías, con los sistemas de extracción de Grass, bisagras de Salice o la iluminación de Häfele.

www.hitalo.es



G10 En cuanto a las tendencias de distribución y el diseño de los módulos que conforman una cocina, G10 potencia sus muebles de fabricación a medida, con los que se adaptan a las necesidades y exigencias del cliente. Implementan en su mobiliario herrajes de la mayor calidad, ofreciendo una experiencia de diez para todos los clientes. Cuentan en su catálogo con varias líneas de producto y amplia variedad. Entre las principales tendencias, destacan el concepto de cocina abierta, la distribución de cocina-puente y el diseño de módulos reservados exclusivamente para el desayuno, la cafetera o para pequeños electrodomésticos como robots de cocina o la tan popular *air fryer*.

www.g10muebles.com





Espacio para todo

Nuevo concepto de cubo de basura Oeko Complet Aqua. Diseñado para proporcionar el espacio necesario para albergar en el mismo mueble, tanto el cubo de basura, como los elementos de los nuevos sistemas de grifos inteligentes como el Quooker.

peka

Luzernerstrasse 20, 6295 Mosen, Switzerland
T +41 41 919 94 20, www.peka.com



Distribuido por

CucineOggi
HOME PRODUCTS

Visítanos en Maderalia



Stand F47
Nivel 3
Pabellón 1



MARIN'S En Marin's se mantienen a la vanguardia, al adoptar constantemente las últimas tecnologías disponibles en el mercado. Se aseguran de estar a la par con las tendencias actuales y de incorporar innovaciones tecnológicas para garantizar un servicio de calidad y eficiente para el cliente. Disponen de todo tipo de herrajes avanzados, que facilitan el día a día en la cocina. Un ejemplo de ello es, tal y como se muestra en la imagen, personalizar cada una de sus cocinas, buscando que todos los detalles se integren a la perfección en el diseño que quiere el cliente, para que todas las líneas queden totalmente perfectas.

www.cocinasmarins.com

INKO El catálogo de Inko incluye una amplia variedad de mobiliario, con una modulación asombrosamente flexible y posibilidad de adaptar los muebles a distintas necesidades del cliente, satisfaciendo cualquier medida de alto o ancho. Igualmente, su abanico de acabados permite mil combinaciones, desde laminados más básicos hasta las puertas más complejas de madera y porcelánico. Todos sus interiorismos, ya sean los cajones, extraíbles, antipandeos de balda, incluso el tope silencioso de puerta o la tornillería, están terminados en color gris antracita, bajo el nombre de Stone. Cuentan con una gama de encimeras de Cdf y la posibilidad de pedir también sus armazones en este material con cualidades hidrófugas.

www.inkococinas.com



SAITRA En Saitra mantienen un espíritu de constante innovación y evolución, guiando su trabajo bajo el concepto Homing. El modelo Tubalu presenta una cocina perfectamente integrada con el resto del hogar, en total consonancia con el salón y el comedor. La idea es crear transiciones fluidas y sin problemas, con elementos de diseño cohesivos como los colores, las texturas y los acabados. Al igual que ocurre con el modelo de puerta Tubalu, la vitrina Mai aparece tanto en el lado de la cocina como en la zona de living. Un concepto de mobiliario de cocina que se extiende hacia otros espacios para crear una experiencia de diseño integrada y holística con estilo, funcionalidad y comodidad en toda la casa.

www.saitra.com

VUELVE EL TIRADOR PARA 2024


sc herrajes®



Av de las Naciones, 31
45200 Illescas
Toledo, España

+34 925 51 24 24
info@sc-herrajes.com
www.sc-herrajes.com

NUESTROS
CATÁLOGOS



¡VEN A CONOCERNOS!
NIVEL 3 PABELLÓN 1 STAND **F37**
DEL 14 AL 17 DE MAYO





LUBE Anticipándose a las tendencias, Lube ha presentado recientemente un nuevo material: Mathera. Se trata de una superficie de última generación patentada, compuesta por materiales procedentes de cadenas de suministro recicladas. El PET también se ha establecido en la misma dirección: tereftalato de polietileno, un material plástico sin PVC y con cero emisiones al medio ambiente. En cuanto a las texturas, destacan la piedra y la madera en diseños modernos y minimalistas. La materialidad de los acabados crea conexiones con la zona de estar, visible en modelos como Agnese, en la imagen, de su gama más alta. Presenta un diseño tradicional de puerta enmarcada, donde la combinación con puertas lisas efecto mármol contribuye a un estilo más contemporáneo.

www.cucinelube.it/es

2AKÜCHEN Desde 2aküchen, son conscientes del interés creciente en la sostenibilidad, y por ello trabajan por conseguir ser cada vez más respetuosos con el medio ambiente. Así, se fijan en aspectos tanto de gestión interna como en sus procesos de producción, con modelos de cocina más sostenibles. Un ejemplo es su gama de modelos en laca Bio, cuyas materias primas están producidas a partir de biomasa en al menos un 35%, así como con materias primas renovables, sin sacrificar por ello la resistencia física y química ni el excelente poder de cubrimiento.

www.2akuchen.com/es



ARAN CUCINE El grupo italiano Aran World presenta la gama Modulo13 para dar respuesta a las necesidades del mercado, con su amplitud y profundidad de gama. Lab 13 acompaña a muchas colecciones de la firma de manera complementaria. Nunca como antítesis, sino como síntesis, ofreciendo la oportunidad de utilizar los módulos de 13 cm para construir la altura requerida, a fin de respetar los parámetros ergonómicos y posturales en el ambiente de la cocina. Ofrecen varias ventajas que constituyen valor añadido como las cajas hidrófugas V100, tres bisagras para muebles bajos con dos estantes de serie, un abanico de unos 250 acabados y colores y diseño moderno, con varios perfiles de puertas disponibles.

www.arancucine.it



Pando integral*cooking*



The Global Kitchen **Partner**

Campanas Decorativas | Hornos y Microondas | Placas de Gas e Inducción | Frigoríficos | Vinotecas | Lavavajillas



MOBALCO La compañía se reivindica como pionera en la aplicación de los criterios sobre economía circular y en el uso de materiales respetuosos con el medio ambiente. Para Mobalco, su colección Orgánica es la que mejor refleja estos criterios, desarrollada en 2004 de un modo totalmente avanzado a su tiempo. Actualmente han ampliado su gama de acabados, acercándose más a los tonos naturales. Destacan Concrete Gobi y Grey, que conectan y transmiten las sensaciones y la calidez de la tierra y la arena. Logran estos acabados mediante una textura aplicada de manera artesanal por operarios muy especializados.

www.mobalco.com

REKKER El mobiliario de Rekker combina diseño moderno, funcionalidad y calidad. Los accesorios son el broche final y consiguen una organización y planificación ideal acorde a cada diseño. Los accesorios para cajones de Rekker permiten customizar su interior. Destacan cuberteros, cuchilleros, especieros, portarrollos o bandejas multifunción, todos extraíbles e intercambiables entre sí para lograr infinitas composiciones. Asimismo, los cajones cuentan con iluminación interior para mayor comodidad. Los muebles de la firma para despensa se caracterizan por su gran capacidad de almacenaje y accesibilidad. Su estructura interior, que puede ser extensible, facilita la visión y el acceso a todos los alimentos.

www.cocinasrekker.com



DOIMO CUCINE El proyecto Daily Rituals de Doimo Cucine se basa en los momentos cotidianos del día a día, para elevarlos en sensaciones, placeres y maravillas, que haga que se conviertan en pequeños rituales. Presentan cocinas abiertas y amplias como espacios para compartir. Muestran también proyectos de cocinas altamente equipadas, con electrodomésticos y materiales innovadores; con isla como elemento principal, y con paredes de columnas equipadas con soluciones y mecanismos avanzados. La firma desplaza el foco de atención del producto al proyecto en su totalidad y que define un enfoque de sistema, con libertad de composición entre los principales elementos y en la interpretación de los usuarios. www.doimocucine.com/es

Feel the water

GENEBRE

Monomando 3 vías
con sistema **GE COLD-START**
de 2 aguas, para suministrar
agua filtrada y de red
sin mezclarse



WWW.GENEBRE.ES

Gemstone y Coral son claros protagonistas de la colección Crystal de Transformad

Gemstone y Coral, dúo de elegancia by Transformad



En el apasionante mundo del interiorismo, cada proyecto supone una oportunidad para crear una historia única, fusionando estilos y texturas que crean espacios exclusivos. En este viaje, Transformad propone el cautivador universo de Gemstone y Coral, dos protagonistas excepcionales de su colección Crystal. Este dúo, cuando se combina con la atemporalidad del Tmatt Elba, crea un espectáculo visual que redefine la elegancia y la sofisticación en los espacios contemporáneos.

Así, el modelo Gemstone de la colección de alto brillo Crystal se inspira en la majestuosidad de las piedras preciosas. Su diseño de marmolina crema ofrece una textura evocadora que captura la riqueza y la profundidad del mundo mineral. Su innovador efecto nacarado y acabado pulido crean un brillo sutil e impactante, añadiendo un efecto tridimensional a las superficies.

Por su parte, el tono vibrante de Coral evoca la belleza de los corales marinos. Su tonalidad brillante y cálida, añade un toque de energía y vitalidad. La mezcla de tonos naranjas y rosas crea una paleta llena de vida, ideal para ambientes alegres y acogedores.

Armonía, elegancia y modernidad

Al unir ambos diseños, el Coral gana protagonismo, revistiendo las paredes y aportando una sensación de calidez y dinamismo. Las superficies con el diseño Gemstone añaden un toque de lujo, con su efecto nacarado que captura la luz de manera única. Tmatt Elba equilibra la intensidad de Gemstone y Coral, creando un contraste armonioso con las superficies brillantes de Crystal.

La tonalidad suave y mate del Elba actúa como el lienzo perfecto para resaltar la riqueza cromática de Gemstone y Coral, permitiendo que brillen sin competencia. La madera Elba, con su textura natural, aporta un toque terroso y conecta los elementos brillantes con la base del diseño. Completando la escena, el Marfil Crystal, con su elegante inspiración en materiales semipreciosos, refleja la luz de manera delicada, contribuyendo a la luminosidad general del espacio. Esta combinación única de Gemstone, Coral y Tmatt Elba demuestra la versatilidad y el poder expresivo de las colecciones de Transformad.

RE  Cocina Glass 2.0 con equipamiento ecosostenible Gaia.



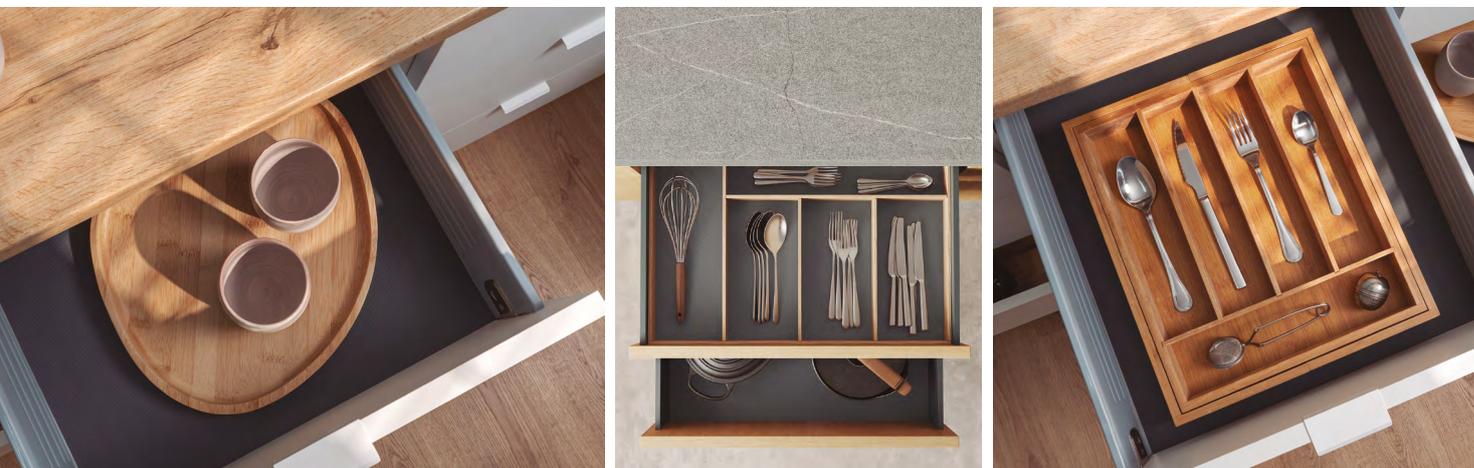
Apoyamos
el **cuidado** de los detalles,
el **respeto** del medioambiente,
y la **belleza** cotidiana.

Cocinas Arredo3: únicas como quienes las eligen.



Grip es la nueva solución diferenciadora de Finsa para el sector de la cocina que fusiona la estética con la protección y la durabilidad

Finsa innova en el sector de la cocina con Grip



En el contexto de mercado actual, caracterizado por la evolución constante, la cocina se ha convertido en epicentro de creatividad y expresión personal. Para dar respuesta a las nuevas tendencias de respuesta a las necesidades cambiantes de la cocina Finsa presenta Grip, una solución diferenciadora que fusiona la estética y la protección.

Este material antideslizante de alta calidad se erige como la opción ideal para aquellos que buscan elevar el valor estético y funcional de su cocina. De este modo, Grip no es solo un revestimiento. Se trata de un producto diseñado meticulosamente para satisfacer las demandas de la cocina moderna.

Así, sus características van más allá de la innovación, y destaca por incorporar otras funciones como las que se detallan a continuación.

Valores de Grip

La estética es un aspecto destacado de Grip. Por eso Finsa ofrece una selección decorativa inspirada en las últimas tendencias en diseño de interiores. Con cuatro unicolores cuidadosamente

elegidos, Anthracite, Gris, Pure White y Moka, los diseños están pensados para integrarse armoniosamente con los elementos que componen el mundo del mobiliario de cocina.

Otra funcionalidad clave de Grip es su versatilidad. Disponible en formato 2.440 x 1.220 x 16 mm de espesor, este material antideslizante se adapta a diversas aplicaciones en la cocina, desde encimeras hasta revestimientos de muebles. Por otro lado, resulta fácil de instalar con el soporte aglomerado E-Z, asegurando una aplicación eficiente y duradera.

Igualmente, además de por su atractivo estético, Grip destaca por su gran poder de protección. De este modo, resiste manchas, abrasiones y proporciona una superficie segura, ideal para el ajetreo diario de la cocina.

La propuesta de Finsa supera la funcionalidad básica, buscando ofrecer una experiencia completa en la cocina al fusionar estilo y seguridad. Con Grip, Finsa busca transformar la cocina en un espacio de innovación y estilo, estableciendo nuevos estándares en diseño y durabilidad. <https://www.finsa.com/es/>



ivm Group
coatings & polymers technologies

ILVA SOFT SHIELD HIGH SCRATCH
RESISTANCE

LA GAMA DE ACABADOS
PIGMENTADOS DE ILVA

Ilva amplía su oferta de acabados resistentes al rayado y al abrillantado con una nueva serie **PLM592x Color System** formulada con materias primas innovadoras que hacen que la superficie barnizada sea más resistente a la tensión mecánica.

Las partículas que forman la superficie de los acabados mates son muy sensibles a los arañazos provocados por el desgaste, dejando huellas en la superficie brillantes que afectan al aspecto estético de los muebles.

Con esta innovadora línea ILVA Soft Shield se consiguen superficies con la máxima resistencia a la dureza superficial.

La línea Soft Shield cumple con los tests de la norma **UNE 56875:2014 V2** "Mobiliario de cocina"



Industrias Químicas IVM S.A. · División Ilva

Pol. Ind. Masía del Juez · C/ Perelló Nº 19 · 46900 Torrent (Valencia) España · Tel. 96 158 85 50
www.ilvabarnices.es · ivmchemicals@ivmchemicals.es



El estudio de consumo "Hábitos de uso del electrodoméstico en España", de Fagor Electrodoméstico, muestra que los españoles consideran la sostenibilidad y la eficiencia energética a la hora de comprar un nuevo electrodoméstico, siendo esenciales en la placa de cocina, la lavadora y el horno

Los españoles valoran la eficiencia energética de los electrodomésticos



Fagor Electrodoméstico ha revelado que cerca del 90% de los consumidores en España valora el **certificado** energético al comprar un electrodoméstico, y prefiere aquellos que consuman poco, según los resultados de su estudio de consumo "Hábitos de uso del electrodoméstico en España".

El estudio, realizado sobre una base representativa de 1.004 personas de 30 a 65 años, muestra que la **eficiencia** energética y la facilidad de uso de un electrodoméstico son actualmente aspectos determinantes para los españoles.

Además, la mayoría de los encuestados asegura comprender el **significado** y la trascendencia del certificado energético, y lo considera a la hora de equipar su hogar.

En este sentido, una de las preferencias principales de los usuarios en el uso de la **placa** de cocina es su bajo consumo (21,81%). Del mismo modo, más del 20% de los encuestados afirma que el

hecho de que la lavadora consuma poco es esencial, y cerca del 60% apunta que las funciones más utilizadas son el programa Eco (58,86%) y el programa corto para carga pequeña.

Según la compañía, con esto *"se demuestra una mayor incidencia de las prácticas sostenibles y consumo responsable por parte de la población, el cual varía en función del nivel socioeconómico y la edad"*. En cuanto al horno, también está vinculado a la eficiencia energética y la sostenibilidad, debido a que su limpieza automática o pirólisis asegura un mejor consumo y un ahorro económico.

Sin embargo, el 33% de los encuestados admite que su horno no posee una función de limpieza **automática**, mientras que el 12% no comprende qué significa y el 43% todavía limpia el horno a mano.

Concienciación sobre la sostenibilidad

Por otro lado, en lo que respecta a las comunidades autónomas, Navarra (28,57%) y Galicia (28,07%) destacan en el compromiso **medioambiental** en el uso de las placas de cocina.

Asimismo, en Cantabria (84,62%), Canarias (71,47%), Galicia (64,9%), el País Vasco (58,70%) y Navarra (57,14%) se opta por la utilización de los programas más **eficientes** y sostenibles de la lavadora, como el programa Eco.

Finsa

Connecting Wood

Finsa
Design

Finsa
Tech

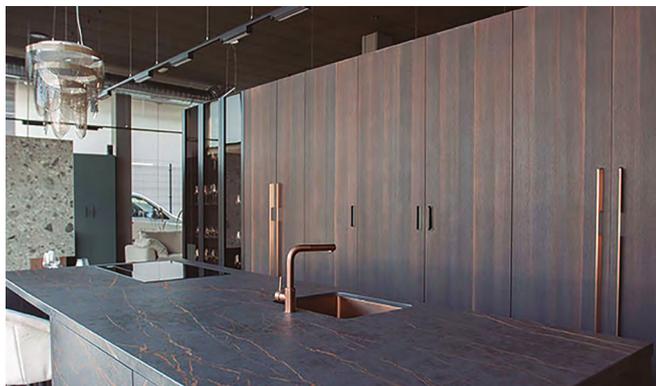
Finsa
Process

Finsa
Flooring

@ in p f y x
finsa.com

HÍTALO, EN EL SHOWROOM DE SU NUEVO DISTRIBUIDOR DE VALLADOLID

Hítalo anunció el pasado mes de febrero la reforma del showroom de su nuevo distribuidor vallisoletano, la firma Terracota. El proyecto implicó una inversión significativa en la **remodelación** completa del espacio, incluyendo suelos, techos y sistemas eléctricos. El diseño final incorpora elementos de rock and roll para hacer más atractiva, amena y experiencial la visita. Así, el showroom se presenta como un lugar acogedor que busca generar la sensación de estar en casa, combinando igualmente toques *"audaces y canallas"* que, según Hítalo, reflejan su propia identidad como empresa y que despierta en los clientes el deseo de volver a visitar el espacio.



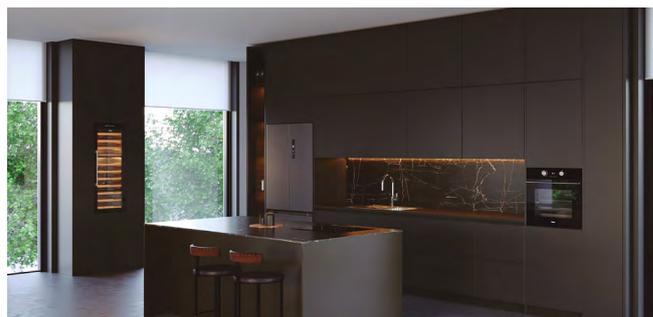
ELICA FIRMA UN ACUERDO CON DUCATI

Elica, líder mundial en sistemas de extracción de cocina, firmó el pasado mes de febrero un acuerdo de **patrocinio** con el equipo Ducati para el campeonato mundial de MotoGP 2024. El acuerdo se dio a conocer en la presentación oficial del equipo Ducati MotoGP Lenovo Team y supone la asociación de dos iconos indiscutibles del Made in Italy, que comparten raíces y caminos similares. De este modo, en esta próxima temporada, la marca Elica estará presente en el carenado de la Ducati Desmosedici GP, en los monos de los pilotos y en los uniformes de los equipos, llegando así a un público cada vez mayor.

TEKA AMPLÍA LA GARANTÍA DE MÁS DE 60 PRODUCTOS A 5 AÑOS POR SU CENTENARIO

Teka celebra en 2024 el centenario de su fundación ampliando de forma gratuita la **garantía** de más de 60 de sus modelos de hornos, placas y campanas verticales a 5 años. Además, entre estos productos, la compañía destaca los modelos SteakMaster, que cuenta con una función especial para los amantes de

la carne; MaestroPizza, para disfrutar de la pizza napolitana; AirFry, que fríe de forma saludable; o la placa de inducción MestrePaeller, la única del mercado específica para paellas.



JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS DE NOVY EN MADRID

Dake llevó a cabo una jornada de puertas abiertas el pasado 29 de febrero en el Middleby Innovation Kitchen de Madrid para mostrar las novedades de su marca representada Novy. Allí, los asistentes pudieron conocer de primera mano la Novy Show Van, una furgoneta equipada con algunos de los nuevos productos de Novy y que durante todo este año recorrerá España y Portugal para presentar sus modelos más **representativos** a los clientes, como las campanas de superficie Panorama y Easy; los modelos de techo Cloud y Pureline Pro; la campana telescópica Fusión Pro; el grupo encastrable Crystal; o los nuevos modelos de iluminación Novy Pendant, Novy Shelf y Novy Wall.

5º ANIVERSARIO DE MOBALPA BARAKALDO

Mobalpa Barakaldo abrió sus puertas en 2019, convirtiéndose en la primera tienda franquiciada de la firma en España. Desde entonces, la **evolución** de Mobalpa en nuestro país le ha permitido sumar 13 establecimientos. Tras estos cinco primeros años, el responsable de Mobalpa Barakaldo, Carlos Fernández, hace un balance muy positivo: *"Tenemos una exposición espectacular, con un producto de muy buena calidad y herramientas para poder satisfacer las necesidades de nuestros clientes"*.



ALVIC



*Superficies producidas sin PET, PP, PVC, PE y PS.

Superficies Decorativas Sostenibles

Descubre las **colecciones de ALVIC**, diseños optimistas y acabados únicos que hacen posible cualquier proyecto de mobiliario y decoración.

Disponibles en nuestras superficies **Luxe** -lacado alto brillo-, **Zenit** -lacado supermate- y **Syncron** -texturizado- fabricadas con materias primas certificadas y material reciclado, plastic-free* y son 100% reciclables.



Colecciones



alvic.com

SANTOS VAGUADA REFORMA SU SHOWROOM

Santos Vaguada informó el pasado mes de marzo que su tienda exclusiva de Madrid renovó su showroom con las últimas novedades de la marca en **mobiliario** de cocina y de hogar. La tienda, propiedad de Isabel Calleja y Pedro Cruz, se abrió en 2018 y ofrece cocinas a medida a partir del catálogo del fabricante gallego. El showroom de Santos Vaguada cuenta con 260 metros cuadrados de superficie para inspirar a los visitantes en el empeño de conseguir la cocina de sus sueños.



FELDER GROUP PATROCINA LOS SPAIN SKILLS 2024, DEL 15 AL 19 DE ABRIL EN MADRID

Felder Group, referente en suministro de maquinaria de precisión para la industria de la **carpintería** y el trabajo de la madera, se une como Patrocinador Oficial de los Spain Skills 2024, juntamente con el Ministerio de Educación y Formación Profesional, proporcionando equipos de alta tecnología y expertos técnicos. Los Spain Skills son una competencia nacional de habilidades profesionales, de renombre mundial. Ofrecen una plataforma para que jóvenes talentos del sector muestren sus habilidades y competencias en diversos campos técnicos. En esta edición, Felder Group se une a esta iniciativa como parte de su compromiso continuo con el desarrollo de las habilidades técnicas y la promoción de la excelencia en la industria.

ARREDO3 EXPONDRÁ SUS COCINAS EN LA MILANO DESIGN WEEK

Arredo3 celebrará sus 40 años de actividad entre los próximos 16 y 20 de abril, en el marco de la Milano Design Week 2024, convirtiendo su **tienda** en la calle Solferino de Milán en una "galería de arte" donde mostrará varias de sus composiciones de cocina.

También, tendrán lugar actuaciones del artista pop Gianpiero D'Alessandro, presentadas por el crítico de arte Luca Cantore D'Amore. En concreto, se expondrán composiciones realizadas con elementos de las colecciones Brera, Arco, Tuttotondo y Time en las versiones Millerighe y Line, con acabados y materiales "por descubrir" y soluciones sostenibles.



DOIMO CUCINE PRESENTARÁ NUEVOS PROYECTOS EN LA DESIGN WEEK DE MILÁN

Doimo Cucine organiza un encuentro con profesionales del sector y público general en el marco de la Design Week de Milán. En primer lugar, en su **stand** de EuroCucina el martes 16 de abril a las 11 de la mañana, y en Colab Design Milano el jueves 18 de abril a las 18:30 horas. En esta doble cita presentará nuevos proyectos y su estrategia de comunicación para 2024, Daily Rituals. Además, estrenará colaboración con Gabriella Lombardi, la primera sumiller de té profesional certificada en Europa.

ESTHER RIOBOO, NUEVA DIRECTORA DE PRODUCTO DE FAGOR ELECTRODOMÉSTICO

Fagor Electrodoméstico comunicó el pasado mes de marzo el nombramiento de Esther Rioboo como la nueva directora de



Producto de la compañía. Rioboo tiene una trayectoria destacada en ventas, marketing y desarrollo de producto, así como una sólida formación en responsabilidad social corporativa (RSC), economía sostenible y mercados internacionales. Ha formado parte de compañías como Leroy Merlin, Saint Gobain y Häfele.



Rincomatic-Ventoo genera una respiración bidireccional en el mueble y consigue que las placas de inducción trabajen sin descanso, cumpliendo con las recomendaciones de los fabricantes.



Stand de AMC y SICI en la pasada edición de Cevisama durante la celebración de un showcooking.

STAND de AMC Y ESPACIO COCINA SICI EN FIMMA MADERALIA 2024

Como ya sucediera con la pasada Cevisama, en la próxima edición de la feria FIMMA Maderalia 2024, prevista en Feria de Valencia del 14 al 17 de mayo, también habrá un stand para promocionar la edición de este año de Espacio Cocina-SICI, en otoño. Será un punto de encuentro para profesionales del sector, aprovechando las sinergias entre el sector de la cocina y el de los herrajes para mobiliario y maquinaria para madera. El mismo acogerá también demostraciones culinarias a cargo de reconocidos chefs.

Así, el stand de Espacio Cocina SICI en FIMMA Maderalia hará suyo el lema de la Asociación de Mobiliario de Cocina (AMC), "La buena cocina hecha en casa". Y es que AMC, coorganizadora de Espacio Cocina SICI será también la encargada de coordinar la puesta en marcha del stand, en el que participan varias

de sus empresas asociadas. En concreto, la cocina expuesta en el stand y que servirá para las demostraciones gastronómicas, contará con producto de Zona Cocinas, Poalgi, Museum, Grupo ACB, Elica y Cucine Oggi, la mayoría, miembros de AMC. Así, por ejemplo, el Grupo ACB aportará al proyecto su modelo de puerta Lima en color trébol, así como vitrinas Venecia en ondas cobrizas. Por su parte, de Zona Cocinas es el resto del mobiliario. Igualmente, el especialista en accesorios de cocina y hogar, Cucine Oggi, proporciona los grifos y diversos accesorios para optimizar el espacio de trabajo, mientras que Elica, fabricante de electrodomésticos, ofrece placas extractoras y un horno de alta gama. Por su parte, Poalgi suministrará un fregadero de última generación, el Zie 70 acabado en basalto, ideal para un diseño moderno y funcional.

Por otra parte, el día 14 de mayo, en el marco de FIMMA Maderalia, AMC celebrará su Asamblea General. El acto dará comienzo a las 16:30 h y contará con las ponencias de Jorge Catalá, Head of Industry, Retail & Fashion, Google Spain y del ilusionista Jorge Luengo.

COLABORACIÓN CON LA INDUSTRIA NORTEAMERICANA DE LA COCINA

En el marco de la pasada feria KBIS de Las Vegas, AMC se reunió con la National Kitchen & Bath Association (NKBA) para colaborar e impulsar la presencia de empresas asociadas en el mercado norteamericano. Juan Luis Salvador, presidente de AMC, y Santiago Alfonso, vicepresidente de comunicación y reputación corporativa de Cosentino y antiguo vicepresidente de AMC, estuvieron con la dirección de la NKBA, propiciando el acercamiento gracias a la consolidada relación de Cosentino con la asociación norteamericana.

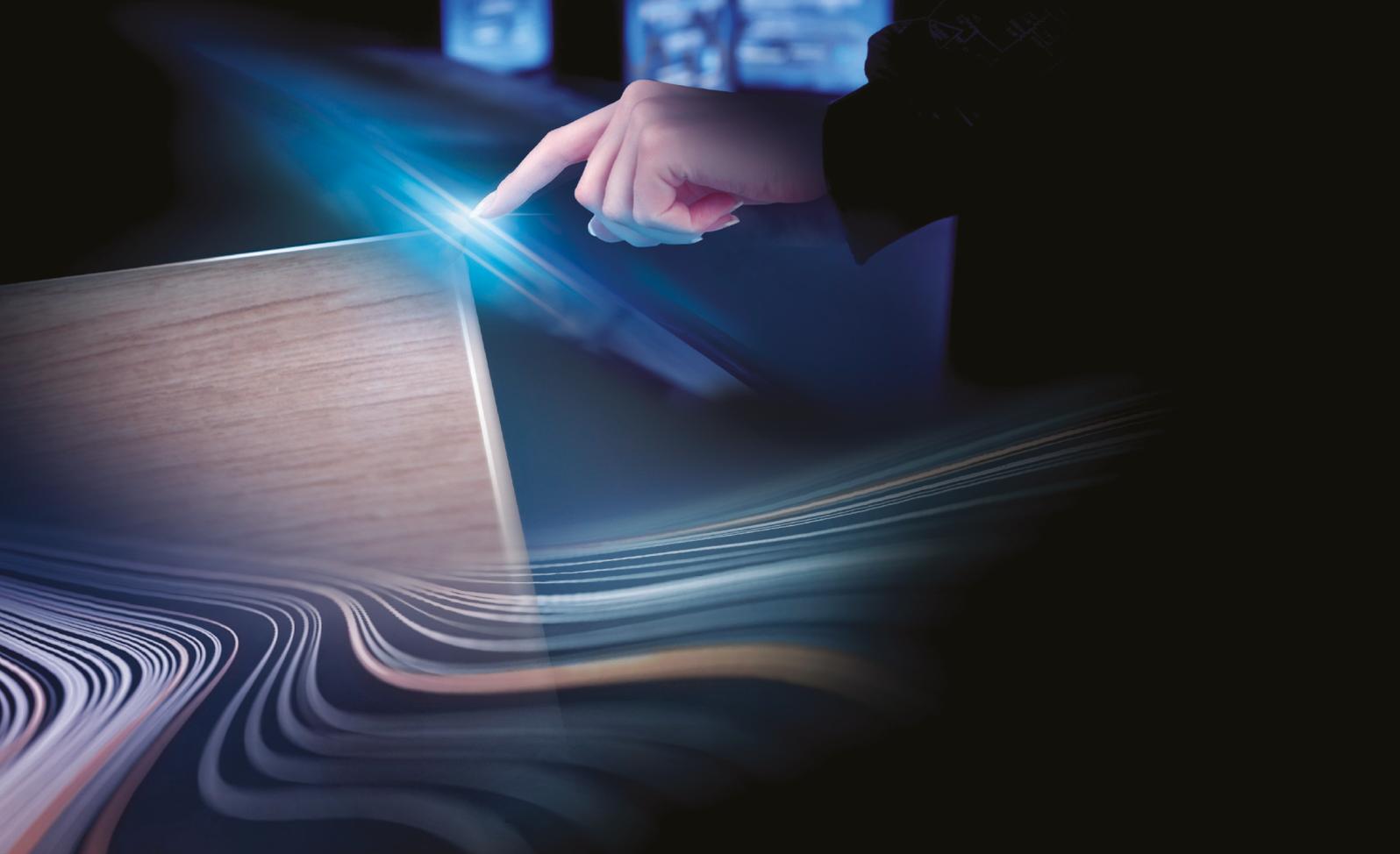
En el encuentro, se exploraron diversas vías de cooperación bidireccionales entre ambas asociaciones. Por ejemplo, potenciar el apoyo de empresas españolas que quieran exportar a Estados Unidos, participar en eventos y ferias de la NKBA, así como formación para los profesionales, visitas a entidades y apariciones en medios de comunicación, entre otras acciones.

Salvador participó en el first annual Global Connect Alliance Partner Forum, celebrado en los mismos días de la KBIS. Este primer encuentro sirvió de plataforma para que asociaciones comerciales internacionales, administraciones y otros expertos del sector de la cocina y el baño comunicaran metas y objetivos. Asimismo, se informó a los asistentes sobre los diferentes programas e iniciativas que se están planeando para el próximo año.

En palabras de Juan Luis Salvador, "esta conexión nace en un marco de referencia para nuestro sector como es KBIS. Así, se convierte en una gran oportunidad para potenciar el lanzamiento de nuestras empresas asociadas al mercado de América del Norte y que nuestro lema 'la buena cocina hecha en casa' siga traspasando fronteras".



Juan Luis Salvador, presidente de la AMC, con Suzie Willford, de la asociación americana NKBA, y Santiago Alfonso, de Cosentino, en KBIS 2024.



STEFANI X: EL ELECTRONIC TOUCH A TU ALCANCE

La cantecedora industrial **stefani x** ha sido diseñada para dar respuesta a las últimas tendencias en decoración y diseño.

La cantecedora **stefani x**, con los grupos electrónicos controlados por CN, **ofrece la máxima calidad sin compromiso** incluso al procesar los materiales más delicados.

Alta productividad, mínimo espacio entre los paneles, ajustes de la máquina y cambio de cola sobre la marcha. Estas son las características principales y únicas de la **stefani x**, junto con la fiabilidad, la conectividad y la integrabilidad.

¡El electronic touch siempre está a tu alcance!



SCM España

Tel +34 93 590 27 30

scmespana@scmgroup.com

www.scmgroup.es

DESCUBRE MÁS



scm
woodworking technology

is more

RADIOGRAFÍA DEL SECTOR DE EQUIPAMIENTO DE COCINA EN 2023

AMC ha recogido los datos de facturación del sector español de equipamiento de cocinas en 2023 de sus empresas asociadas y publica también las cifras de exportaciones e importaciones de mobiliario de cocina durante dicho ejercicio.

En este sentido, los resultados de las empresas asociadas a AMC indican que en 2023 el sector experimentó una ligera caída del -0,99% con respecto al ejercicio anterior. Por subsectores, sin embargo, se observan comportamientos muy dispares. Así, por ejemplo, el de fabricantes de muebles de cocina aumentó sus ventas un 5,71% interanual el año pasado. Este sector incrementó sus tarifas un 2,32% en 2023.

Por lo que respecta al resto de subsectores que forman parte de la asociación, también registraron crecimientos los de fabricantes de mesas y sillas (+2,36%); fabricantes de componentes (+4,95%) y empresas de software (+0,97%). El resto cerró el ejercicio con números rojos. Así, la facturación de los fabricantes de electrodomésticos miembros AMC cayó un -2,85%. La de fabricantes de encimeras también fue un 8,57% inferior (la más acusada) y la de fabricantes de herrajes se redujo un -4,06%. Por lo que respecta a los asociados distribuidores, experimentaron el pasado ejercicio un descenso de sus ventas del -2,22%.

Como apunta el presidente de AMC, Juan Luis Salvador, "En 2023 se fabricaron menos cocinas, pero de mayor importe, así lo indica el ticket medio, que creció casi un 12% en 2023 vs 2022. En términos de productividad, la facturación por trabajador también creció en 2023 un 2,46%, lo que indica que las industrias van ganando en productividad y automatización de procesos". En cuanto a las previsiones para el año en curso, la encuesta realizada por AMC entre sus asociados indica que se espera un crecimiento del 1,50%.

Datos de comercio exterior de mueble de cocina en 2023

En 2023, los datos de Estacom recogidos por AMC indican un descenso interanual de las exportaciones de mobiliario de cocina del 3,10% hasta los 199,09 millones de euros. Por su parte, las importaciones se incrementaron un 21,08% hasta los 96,03 millones de euros.

En las exportaciones destaca que Cataluña, con 69,13 millones de euros, y Andalucía, con 60,16, representaron casi el 65% del total español exportado en 2023. Asimismo, como principales destinos de los muebles de cocina made in Spain se situaron Francia, con 111,76 millones y el 56,14% del total; Portugal, con 25,47 millones y el 12,80%; y EE.UU. con 17,80 millones de euros y casi el 9%. Si miramos los datos de la procedencia de las cocinas importadas el año pasado, llama la atención el crecimiento del 129% de Francia, que vendió a España mobiliario de cocina por valor de 16,11 millones de euros, colocándose en la cuarta posición del ranking de países origen.

Alemania encabezó dicha clasificación, con 30,63 millones de euros y el 32% del total. Le siguieron Italia, que aumentó un 30,8% sus ventas de cocinas a nuestro país, con 21,65 millones de euros y el 22,5% de las importaciones; y Lituania, con 16,35 millones de euros y el 17% del total.



Nuevo cajón fino de doble pared



Novedad 2024

FLYSCH

El nuevo cajón FLYSCH está diseñado y fabricado en nuestras instalaciones de Getaria (España). Con él hemos buscado la máxima sostenibilidad y competitividad, gracias a la optimización de materiales y de procesos productivos, sin olvidar lo más importante: **adaptarnos a las necesidades de nuestros clientes.**

- Un diseño de costado, inspirado en los paisajes de nuestro entorno.
- 4 alturas de cajón, que recuerdan a los estratos de nuestro litoral del FLYSCH y, por lo tanto, de nuestra tierra.
- 8 profundidades, para tener siempre la medida adecuada y óptima.
- 3 colores (y más posibilidades aún), para integrarse en el mueble como se integra en su entorno.
- 2 tipos de traseras, madera o metálica, para poder aunar todas las formas de construir un mueble.
- 2 capacidades de carga, para tener siempre el nivel de calidad necesario.
- Entrega en kit o embalaje industrial.

NUEVOS MIEMBROS ASOCIADOS DE AMC

Desde el último número de COCINA INTEGRAL se han producido nuevas incorporaciones de miembros asociados a AMC (ver listado completo al final de esta revista). Entre las nuevas firmas asociadas figuran:

- **AREA-4:** con sede en la localidad vizcaína de Arrigorriaga, lleva desde 1985 fabricando cocinas de alta calidad y fiabilidad, priorizando la satisfacción de sus clientes en todo el territorio nacional. La oferta de AREA-4 incluye una amplia variedad de producto donde es posible elegir los materiales, componentes y acabados que mejor se adapten al estilo de cocina deseado. En este sentido, la personalización es una de las características diferenciales de la empresa. Esta apuesta por la customización de los productos va de la mano con otro de los pilares fundamentales de AREA-4: la innovación.
- **ELIKA COCINAS:** La empresa Cocinas Erika, con sede en Arrigorriaga (Bizkaia), es un fabricante de muebles de cocina que nació el año 1981, de la mano de ebanistas con una larga trayectoria en la elaboración artesanal del mueble. Desde entonces, el objetivo de la empresa no ha variado: ofrecer al mercado una cocina totalmente refinada y personalizada, siguiendo las exigencias del cliente. En sus más de 40 años de historia, la firma ha ido incorporando todos los avances tecnológicos posibles, para mejorar sus productos. Además, la firma cuenta con sus propios equipos de instaladores por lo que controla todo el proceso de forma completa.
- **PMS INSTALACIONES:** Esta firma, con su sede principal en la localidad vizcaína de Santurtzi, es una de las mayores empresas especializadas en la instalación de muebles de cocina, baños, armarios y colectividades. En este sentido, PMS Instalaciones cuenta con procesos de trabajo altamente especializados en la instalación de muebles. Ello incluye, por ejemplo, desde el reparto y el acceso con plataforma elevadora, pasando por el montaje, hasta las conexiones de fontanería y electricidad. Como montadores profesionales de muebles de cocina, sus procesos siguen los requisitos establecidos en la norma ISO 9001:2015.
- **MONDRAGÓN:** La empresa Representaciones Mondragón, S.L., con sede en Aldaia (Valencia), es una empresa familiar con más de 50 años en el sector. Se dedica a la distribución de herrajes para muebles y soluciones de interiorismo de la más alta calidad. En este sentido, ofrece productos que marcan tendencia a nivel nacional e internacional: soluciones originales, funcionales y a la vanguardia en innovación y diseño. Innovación, compromiso y sostenibilidad son las claves de su éxito. La firma ofrece una amplia variedad de productos y soluciones de interiorismo y mobiliario para cocina, armario, vestidor, baño y el diseño de interiores en general.
- **INCASTRI:** Esta empresa de la localidad zaragozana de San Mateo de Gállego, lleva más de 25 años trabajando, diseñando y elaborando armarios a medida, lo que le ha llevado a convertirse en una compañía con un ADN natural por lo especial. La flexibilidad para adecuarse a las necesidades del cliente es el núcleo de su filosofía diaria. Su amplia experiencia en la especialización de proyectos personalizados, le ha hecho evolucionar de manera orgánica hacia la creación de soluciones adaptadas a los clientes. De esta manera, en la actualidad los armarios de Incastri se complementan con todo tipo de mobiliario.
- **ARBE STOLANIC:** Firma de Náquera (Valencia) con una amplia experiencia en el trabajo de la piedra para todo tipo de superficies. Su larga trayectoria y su apuesta por la innovación les ha llevado a desarrollar Cooking Surface, consiguiendo la invisibilidad total de la encimera de inducción sin juntas y, además, con un proceso de instalación inferior a 6 minutos. Así, lo que a simple vista parece una elegante selección de porcelánicos, oculta bajo la encimera un sistema de cocción por inducción integrado. La firma fabrica sus encimeras con control numérico automatizado y son expertos en corte, pulido y elaboración de encimeras de porcelánico.

TRANSFORMAD Surface Technology

Discover the Hi-Tech Surfaces

www.transformad.com



Tmatt

-  Artico
-  Cotton
-  Terracotta
-  Smeraldo
-  Blu
-  Lignite
-  Legno Fumè
-  Toscano
-  Elba



+ INFO



www.transformad.com



WEB

La grifería de cocina se transforma con las nuevas preferencias de los usuarios, la necesidad de incorporar sistemas de ahorro de agua y la popularización de las cocinas abiertas

La funcionalidad, el diseño y la sostenibilidad, esenciales en grifería de cocina



Grifo Ona de Roca.

Las preferencias de los usuarios respecto a la grifería de cocina evolucionan constantemente, y las diferentes marcas se amoldan a ellas. En primer lugar, entre los factores más valorados por los consumidores a la hora de elegir la grifería de su cocina, destacan la **funcionalidad**, el diseño y sostenibilidad.

De este modo, los usuarios buscan grifos que incorporen características prácticas e innovadoras, como un control más preciso de la temperatura o un cabezal rotatorio o extraíble, contando al mismo tiempo con una **estética atractiva** y sencilla y siendo capaces de ahorrar tanto agua como energía.

Además, otros factores clave para los usuarios son la **calidad y durabilidad** de los materiales con los que están fabricados los grifos, su precio, su compatibilidad con otros accesorios, como sistemas de filtración de agua, y la facilidad de instalación, mantenimiento y limpieza.

Los acabados mate triunfan

En cuanto a las últimas tendencias en grifería de cocina, se imponen los **acabados mate**, tanto de colores sólidos como metálicos, especialmente en negro mate, acero inoxidable cepillado y otros metales mate como el PVD, que están ganando popularidad en las cocinas de estilo moderno.

En este sentido, actualmente se lleva un **estilo minimalista**, contemporáneo y elegante, presentando grifos con líneas limpias y formas geométricas simples, así como modelos con caño alto o cuello de cisne.

Asimismo, la tecnología está llegando a la grifería de cocina con nuevos **grifos inteligentes**, que pueden controlarse mediante sensores de movimiento, ofreciendo una mayor comodidad

y funcionalidad. También, los nuevos modelos de griferías electrónicas incorporan mandos digitales, y es posible ajustar la temperatura y el flujo de agua a través de apps móviles.

De la misma manera, debido a un crecimiento en la demanda de sistemas integrados con equipos de tratamiento de agua, hay una clara tendencia hacia **grifos multifuncionales**, en sustitución de los tradicionales de doble mezclador, que ofrecen tanto agua doméstica como tratada, ambiente, fría y con gas.

Por otro lado, entre las **nuevas tecnologías** que se están incorporando en los últimos años en grifería, son cada vez más demandados los sistemas de ahorro de agua.

Importancia del ahorro de agua

Igualmente, las principales firmas de grifería coinciden en la vital importancia del **ahorro de agua**, un recurso cada vez más valioso y que se sigue desperdiciando.

“Seguimos desperdiciando mucha agua, aunque en España conseguimos recuperar cerca del 30% del total y, no obstante, nos encontramos en un periodo de sequía histórica”, afirman desde Insinkerator.

Por ese motivo, se está generalizando la implantación de sistemas de ahorro de agua, determinante tanto en para el uso doméstico como para el comercial. Sin embargo, siguen siendo más habituales en las **gammas altas**, por lo que aún no están estandarizados y aún hay mucho margen de mejora.

La grifería en las cocinas abiertas

La actual tendencia de la **cocina abierta** al salón afecta directamente a la parte estética de la grifería, ya que queda mucho más expuesta. Además de visualmente atractiva, debe ser de **alta calidad**, para que no envejezca o empeore su aspecto. Así, actualmente se presta más atención tanto al diseño como a los acabados y las formas de los grifos.

Por otra parte, cada vez es más común instalar el grifo y el fregadero en las **islas y penínsulas** de las cocinas abiertas, situando, por lo tanto, estos dos elementos en el centro de la distribución, el diseño y la armonía en la cocina.



50 años

HOMAG España



Experimente nuestras soluciones en directo.
Visítenos en FIMMA + MADERALIA 2024.

Nivel 2 | Pabellón 1 | Stand C21

HOMAG ESPAÑA
Tel.: +34 93701 71 91
info.espana@homag.com
www.homag.com

YOUR SOLUTION

Irrumpen los acabados en negro y en PVD

En Frecaan aseguran que los factores más valorados por los usuarios a la hora de elegir la grifería de cocina son el **diseño** y el hecho de que presente acabados diferentes a los tradicionales grifos cromados.

Los acabados en PVD triunfan

Igualmente, desde la firma apuntan que los grifos con caño alto o cuello de cisne acabados en negro y en **PVD** se hallan actualmente en tendencia. En concreto, el PVD es un tratamiento sobre latón que brinda mayor durabilidad y diferenciación al grifo.

De esta manera, entre los modelos del catálogo de Frecaan que siguen dichas tendencias, se hallan los grifos **Mithos**, **Wish**, **Dual PVD** y **New Rain**. También, destacan la gama de acabados **Fenix** y los grifos con ósmosis extraíble.



Importancia del ahorro de agua caliente

Además, desde Frecaan mencionan que el ahorro de agua es de vital importancia en el canal Contract, por lo que ofrece una opción que reduce el **caudal** a un máximo de 5 litros por minuto.

Sin embargo, comentan que no es tan importante en las reformas o proyectos de cocina, aunque los consumidores aprecian que la maneta tenga **apertura** en frío para ahorrar agua caliente.

El grifo como protagonista visual en las cocinas abiertas

Por otra parte, en un contexto en el que hay una clara tendencia hacia las cocinas **abiertas**, tanto en península como en isla, en Frecaan consideran que el grifo cobra una gran importancia, siendo un protagonista visual atractivo.

Grifos de calidad, eficientes y minimalistas



En Dake, distribuidor español de la marca Blanco, consideran que los **factores** más valorados actualmente por los usuarios a la hora de elegir la grifería de cocina son varios, como su calidad y durabilidad, priorizando grifos fabricados con materiales de alta calidad que no se corroan ni se desgasten con el tiempo; su funcionalidad y comodidad, con funciones como un caño extraíble o un cabezal rotatorio; o el diseño y el estilo, ya que se debe ajustar al estilo general de la cocina y al del fregadero.

También, son relevantes la **eficiencia** energética, a través de tecnologías de reducción de caudal o sistemas de filtraje de agua integrados; la facilidad de instalación y mantenimiento, con sistemas

Últimas tendencias en diseño de grifos

En cuanto a las últimas tendencias en diseño de grifos de cocina, desde Dake destacan que el estilo **minimalista** y contemporáneo sigue siendo el más demandado por los consumidores. De este modo, la grifería con líneas limpias y minimalistas está en tendencia.

Asimismo, apuntan que los acabados en negro mate, el acero inoxidable cepillado y otros metales **mate** están ganando popularidad, ofreciendo una apariencia elegante y sofisticada que complementa diversos estilos de cocina. Por otro lado, aseguran que la **tecnología** está llegando a la grifería mediante sensores de movimiento, que ofrecen mayor comodidad y funcionalidad.



Evol-S Pro

Igualmente, desde Dake han señalado que un ejemplo de un modelo de su catálogo que sigue las últimas tendencias en grifería es el **Evol-S Pro**, que brinda agua regular caliente y fría, agua filtrada, y un doble tipo de caudal, e integra un sistema click and touch que permite ajustar la cantidad de agua al milímetro a través de control táctil.

Los sistemas de ahorro de agua, propios de la gama alta

Además, han comentado que en las gamas altas cada vez se incorporan más sistemas de **ahorro** de agua, pero estos siguen siendo un factor diferenciador.



Sostenibilidad en línea con las últimas tendencias



Desde Roca, apuntan que el acabado de color en la grifería se encuentra en auge. Esta tendencia empezó en el baño y se ha trasladado con el tiempo a la cocina. También, consideran que el **acabado** negro mate se está consolidando. En este sentido, Roca cuenta con dos colecciones de cocina en acabados negro mate: Ona y Cala.

Uso responsable del agua

Asimismo, tal y como cuentan desde la marca, el **ahorro** de agua es actualmente un elemento clave en el mercado. De este modo, desde hace años la grifería de Roca implementa la última tecnología para poder llevar a cabo un uso responsable de este recurso.

Por un lado, se hallan los **aireadores** de caudal, que permiten conseguir la misma presión de agua con muchos menos litros.

Por otro lado, Roca cuenta con el sistema **Cold Start** de apertura en frío. Esta tecnología, exclusiva de la marca, deja que la apertura frontal quede reservada exclusivamente al agua fría y haya que girar la maneta para obtener agua caliente de manera gradual. Así, se impide la salida innecesaria de agua caliente y, con ello, el consiguiente gasto energético, el consumo innecesario de agua y la emisión de CO₂ a la atmósfera.

Además, Roca incorpora la última tecnología en proceso de **filtrado**, que contribuye a reducir la huella de carbono y la contaminación que produce la fabricación de envases de plástico.

Colecciones premiadas

Entre las colecciones de grifería de Roca, destaca Nu, diseñada por el estudio Inma Bermúdez y galardonada con el iF Design Award 2024. Este es el séptimo **reconocimiento** internacional otorgado a la colección desde su lanzamiento hace menos de un año, tras los premios Red Dot, Best of Boutique Design New York (BDNY), Monocle, Iconic Awards, Dezeen y Good Design.

Cada una de las **manetas** de Nu (Pin, Dome y Stripes) presenta formas distintivas que combinan la innovación con la sostenibilidad. Desde el contorno redondeado de Dome hasta la forma de pájaro de Pin, pasando por la superficie texturizada de Stripes.

El objetivo de la colección es infundir alegría a las experiencias cotidianas, con sutiles elementos de diseño como los indicadores de agua caliente y fría. Del mismo modo, esta colección apuesta por la **sostenibilidad**, reduciendo el consumo de agua en cada uso y las emisiones innecesarias de CO₂ con un aireador integrado en el grifo y el sistema Cold Start. En este sentido, se ha prescindido de plásticos de un solo uso en los embalajes, lo cual contribuye a reducir la huella de carbono.



Hi Line

Efectos de luz para tus espacios



Sistema de boiserie horizontales luminosos

LS-LIGHT.COM

Hi Line permite crear soluciones de mobiliario suspendido o independiente mediante la combinación de perfiles de aluminio iluminados y paneles retroiluminados con tecnología Solaris. Es compatible con el sistema Sign. Ofrece una máxima flexibilidad y rapidez en el montaje.

d_tec

Agente Tomás Eceiza Castillo
Plaza Iribar nº 2 - 2º Oficina 9
20.018 San Sebastián
(+34) 943.308325 | tomas@dtecs.com

L&S Lighting
Intelligence

Ahorro de agua y energía con el Monomando de 3 vías de TAU



Dentro de la línea de grifería de Genebre, destaca el **Monomando** de 3 vías de la serie TAU, que incorpora el innovador sistema Ge-Cold Start, de ahorro de agua y energía. Con apertura siempre en frío, consigue un considerable ahorro energético al evitar que la caldera, el calentador o el termo entren en funcionamiento indebidamente. También, este grifo suministra agua filtrada y de red sin mezclarla.

Asimismo, este modelo se comercializa en tres **acabados** distintos: acero, cromo y negro mate.

Acabados en acero

Por un lado, este grifo se fabrica en acero inoxidable AISI 304, que evita la migración de metales perjudiciales para la salud. Su tubo interno está equipado con **aireadores** fabricados según la norma UNE EN 246, mientras que sus cartuchos están hechos con materiales certificados por diversas normas internacionales. Igualmente, este modelo cuenta con conexiones con tubo interior de PEX para el circuito de agua filtrada.



Además, con acabado **cepillado** de alta calidad, se suministra con latiguillos de conexión de fácil instalación. Desde Genebre señalan que la colección en acero inoxidable es ideal para cualquier cocina contemporánea, gracias a su diseño elegante, estilizado y funcional.

Acabados en cromo y negro mate

Del mismo modo, los grifos en acabado cromado de alta calidad y en **cromado** negro mate también se suministran con latiguillos de fácil instalación, y disponen de un cuerpo fabricado en latón de bajo contenido en plomo CuZn38Al-B, que impide el paso de metales nocivos para la salud. En cambio, el tubo interno es de polietileno de uso alimentario, y el aireador con doble salida sigue la normativa UNE EN 246. En cuanto a la montura y el cartucho, están fabricados con materiales certificados por ACS, NSF, K&W270 y Watermark.



Sistema de ultrafiltración

El Monomando de 3 vías de TAU presenta además el nuevo sistema de **ultrafiltración** de Genebre, que purifica el agua conservando todos los minerales y propiedades beneficiosas para la salud.

En el proceso de ultrafiltración, un cartucho azul, compuesto de carbón activo decolorador, filtra y retiene olores y sabores, cloro libre, compuestos orgánicos, trihalometanos y DQO. Por otro lado, un cartucho verde de ultrafiltración y **antibacteriológico** ofrece una efectividad superior al 99% en la eliminación de E. coli, bacterias coliformes y aerobios totales.

Sea práctico con Prima Base



Ver el video

Cada vez más a menudo en los muebles bajos de la cocina se instalan equipos o electrodomésticos que requieren aplicaciones y elaboraciones particulares para su alojamiento.

Para satisfacer esta necesidad, Scilm ha desarrollado Prima Base, una base para muebles que permite una gran libertad de aplicaciones como:

- **Placas de cocina con campanas extractoras con cables-top**
- **Sistemas de filtración del agua**
- **Alimentaciones hidráulicas para islas y penínsulas**



**Nos vemos en Maderalia 2024
en Valencia, 14-17 de mayo de 2024**
PAB. 1 – NIVEL 3 – STAND D53

Tomás Eceiza Castillo — D,tec
Agente para España y Portugal
tel. +34 943.30.83.25
tomas@dtectl.com



INSINKERATOR El nuevo grifo de agua caliente Insinkerator 3N1 con acabado en Gold Satinado tiene forma de L, y ha sido desarrollado siguiendo las últimas tendencias en diseño contemporáneo. El acabado en Gold Satinado combina con los tonos naturales, a la vez que añade calidez a una cocina blanca o gris. Además, este grifo dispensa agua hirviendo **filtrada** al instante y con seguridad, hasta los 99 °C, sin dejar de proporcionar las opciones normales de agua caliente y fría, dentro de un elegante diseño italiano de una sola pieza.

www.dake.es

ZERICA El grifo mezclador multifunción YouTap de Zerica dispensa agua fría, con gas y caliente. Fabricado en acero inoxidable, está disponible en las versiones de 3 o 5 vías, y en tres acabados distintos: Stainless Steel, Black Shine PVD y Black Matte. Asimismo, es posible elegir entre un **cuello** en forma de L o en forma de J. También, el sistema incluye un purificador y carbonatador, construido con materiales reciclados, que se instala debajo del fregadero. Por otro lado, el sistema de refrigeración Silver Turbo Clean de Zerica lo mantiene limpio en cada dispensación.

www.dake.es



FRANKE Dentro de la gama de grifería de Franke, destaca el modelo Vital. Se trata de un grifo limpio y compacto que no requiere ninguna **instalación** extra debajo del fregadero. Igualmente, combina el carbón activo con una membrana de alta tecnología dentro del filtro que garantiza un agua de gran sabor, libre de gérmenes dañinos y otros contaminantes. Este hecho ofrece al consumidor la posibilidad de prescindir del agua embotellada, lo cual disminuye el consumo de plástico al máximo, contribuyendo al cuidado y la preservación del medio ambiente, y libera espacio en los hogares.

www.franke.com

La maestría de la madera.

Diseñamos y fabricamos líneas integradas y máquinas para trabajar la madera con el fin de simplificar el proceso de producción de nuestros clientes del sector del mueble, puertas y ventanas.





IDEAL STANDARD Los grifos de cocina de la nueva colección Gusto poseen una estética cuadrada o una curva fluida, y se encuentran disponibles en los acabados Rosado, Gris, Magnético, Gris Tormenta, Oro y Cromado. La serie está compuesta por una amplia gama de modelos, entre los cuales destaca el innovador grifo iMX, que dispone de un **dosificador** de jabón integrado. Además, los grifos de Gusto cuentan con múltiples funciones, como el accesorio EasyFix+, los caños extraíbles y los ajustes de rociado doble, siendo fáciles de instalar y usar.

www.idealstandard.es

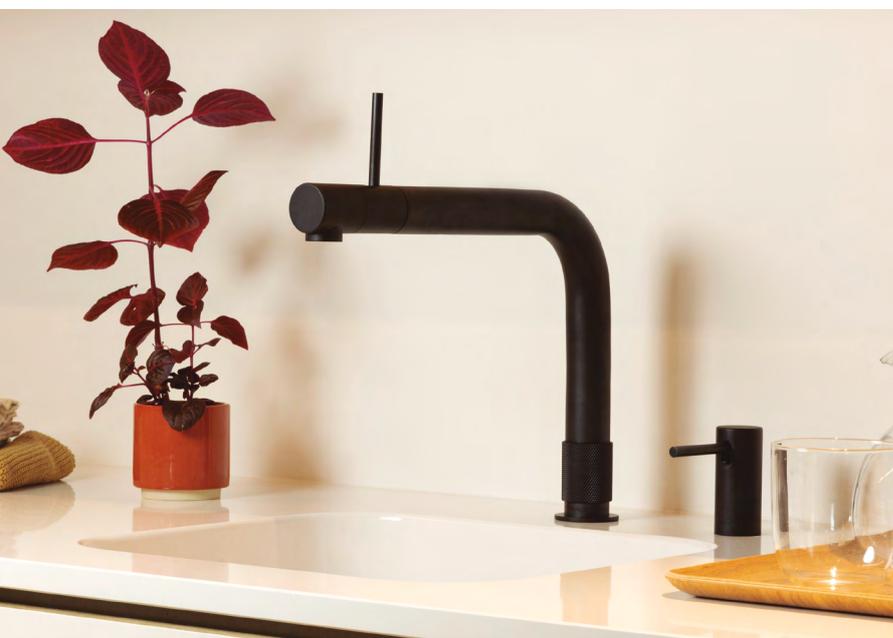
TEKA La serie de grifería Oval busca convertirse en un punto focal en las cocinas gracias a sus líneas esbeltas y puras. Con un concepto basado en el minimalismo, las formas de los grifos Oval suponen una novedad en la marca, ya que son los únicos que mantienen la continuidad del **diseño** en toda la estructura. Igualmente, integran un caño giratorio de 360°, que aporta comodidad y libertad de movimientos, así como un control de temperatura de alta precisión. Están fabricados con materiales de gran durabilidad, y maximizan el ahorro de agua con una limitación de caudal de hasta 5 l/min.

www.teka.com



QUOOKER El grifo Quooker Front proporciona agua hirviendo a 100°C, mediante una doble pulsación en el anillo de la base del caño, así como agua **refrigerada** con y sin gas, ya que se puede combinar con cualquier depósito de la marca. Asimismo, Front cuenta con un nuevo control para agua caliente y fría en la parte delantera del caño, que hace su uso fácil y ergonómico. También, la longitud su caño de 335 mm, junto con la posibilidad de girarlo, permite llegar a cualquier parte del fregadero. Este modelo está disponible en acabados negro mate y acero.

www.quooker.es





RAMON SOLER Pure Water es un grifo de cocina de estética minimalista con mezclador monomando lateral. Destaca por su exclusivo sistema de imanes, que permite al caño volver a su posición inicial con facilidad cuando su uso finaliza. Por otro lado, incorpora un sistema de **filtrado** en el caño que elimina contaminantes y sustancias sólidas del agua, haciéndola apta para su consumo. Incluye un caño alto giratorio de 360°, fabricado en caucho natural, junto con una ducha extraíble que lo hace idóneo tanto para lavar grandes utensilios de cocina como alimentos.

www.rsamonsoler.com



ZAZZERI El grifo de cocina con cuello giratorio y caño extraíble de la colección Q316, premiado con un iF Design Award, permite sacar, mover y ajustar el chorro de agua del soporte como se desee. Del mismo modo, el flexo metálico negro, que se conecta a la pequeña ducha, crea un agradable contraste cromático y matérico con el metal de la grifería, además de ser un elemento técnico. Como el resto de modelos de la colección, está disponible en la versión de acero **cepillado** y en varios acabados PVD, como el carbono, el gris carbón, el bronce-cobre, el cobre, el coñac y el blanco oro.

www.zazzeri.es



HANSGROHE El sistema Aquittura M91 SodaSystem permite obtener agua filtrada, mineralizada, carbonatada y refrigerada, amoldándose a los gustos de los consumidores. En concreto, la grifería Aquittura M91 puede elegirse en tres acabados distintos (cromo, acero inoxidable o negro mate) y en dos líneas de diseño: una con forma de **arco** redondo, que incluye un flexo extraíble, y otra con forma de L y caño horizontal. En todos los casos, el mezclador cuenta con dos salidas, una para el agua tratada y otra para el agua sin tratar.

www.hansgrohe.es

La edición conjunta de los dos salones este año, en Valencia, del 14 al 17 de mayo, coincide con el 40 aniversario de la muestra

FIMMA + Maderalia 2024: una edición muy especial

Una feria que cuenta a sus espaldas con una trayectoria de 40 años es una garantía de buen funcionamiento. Precisamente, FIMMA + Maderalia cumple este año tan señalada efeméride. Y lo hace con muy buenas expectativas según sus organizadores. Así, la feria internacional de materiales, tecnología, componentes, maquinaria y herramientas para el mueble, carpintería, interiorismo y proyectos contract sumará una superficie de más de **60.000 metros cuadrados**, de los que 24.000 corresponden a FIMMA y 36.000 a Maderalia. De este modo, se espera superar las cifras de la edición anterior en 2022, cuando se dieron cita 396 expositores directos y 844 marcas con 35.942 visitantes sobre un espacio de 52.572 metros cuadrados.

Con estos mimbres, la feria constituye una cita obligada para profesionales de la instalación, prescriptores, fabricantes de muebles, decoradores, carpinteros, interioristas y arquitectos.

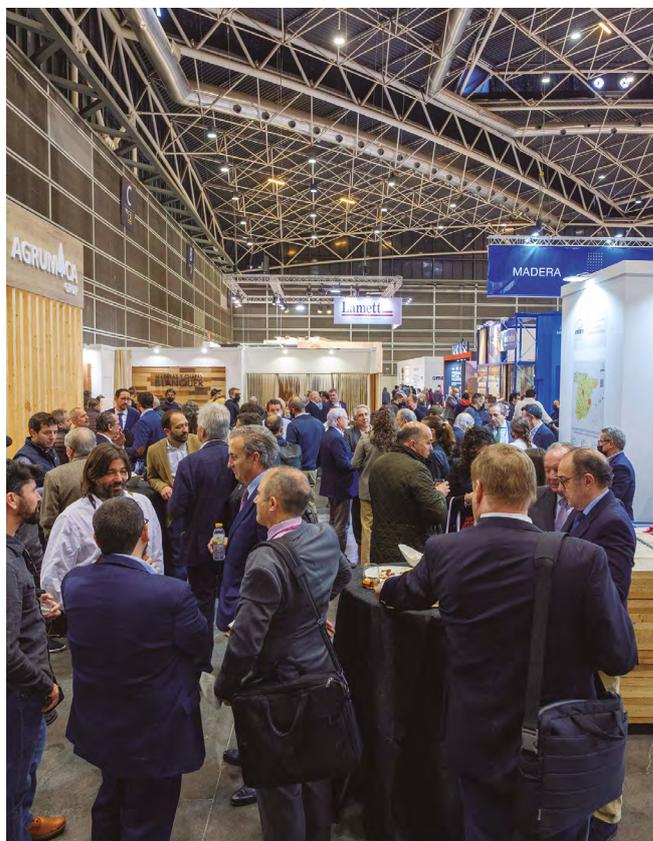
Algunos detalles de la edición de este año

Los expositores de FIMMA, entre los que figuran destacados fabricantes internacionales de maquinaria para madera, estarán situados en los pabellones 1 y 2 del nivel 2 de Feria Valencia, mientras que las empresas participantes en Maderalia estarán localizadas en los pabellones 1,2,3 y 4 del nivel 3.

Además, en la muestra habrá zonas para demostraciones, como la de una línea de **carpintería** en vivo y en directo. En esta "carpintería", un grupo de alumnos y profesores de los grados



FIMMA + Maderalia constituye una cita obligada para profesionales de la instalación, prescriptores, fabricantes de muebles, decoradores, carpinteros, interioristas y arquitectos





formativos relacionados con la madera ejemplificarán el proceso de elaboración de muebles en kit. Las piezas de mobiliario kit que se construyan durante los días de la feria, pensados para equipar un espacio ludoteca, se donarán posteriormente a una ONG. Esta iniciativa contará con la colaboración de la Asociación de Profesores y Profesoras de Madera y Mueble (Profemadera) y de las empresas expositoras, que suministrarán al espacio los materiales, el equipamiento y la maquinaria necesarios.

Además, el certamen incluirá un espacio conceptual dedicado al **coworking**, que estará diseñado por Estudi{H}ac. Work{H}ub parte de la idea de José Manuel Ferrero y su equipo de diseño de Estudi{H}ac. Se trata de un espacio de 'coworking' que rinde homenaje al arte del diseño y la investigación. Contará con nueve zonas creadas a partir de materiales y soluciones propuestas por los expositores de FIMMA + Maderalia.

Con esta iniciativa, FIMMA Maderalia busca generar interés de los profesionales del diseño, interiorismo y arquitectura que se especializan en proyectos integrales para colectividades (tiendas, hoteles, oficinas, etc).

De esta manera, FIMMA Maderalia se suma al espacio Taylor{H}otel de la anterior edición de la feria que tan buena acogida tuvo. Ideado también por el equipo de Estudi{H}ac, recreaba distintas estancias de un hotel.

Igualmente, en FIMMA +Maderalia habrá un stand promocional de la próxima edición este otoño de la feria **Espacio Cocina SICI**, coordinado por la Asociación de Mobiliario de Cocina (AMC).

Tendencias

Como principal feria nacional del sector de la madera y de la industria auxiliar del mueble, FIMMA + Maderalia volverá a mostrar las principales tendencias de dichos sectores. Recordemos que la muestra se celebra cada dos años, por lo que en este tiempo son muchas las novedades lanzadas al mercado. Así, por ejemplo entre los temas que marcarán la edición de este año seguirá estando muy presente la **sostenibilidad**. En este sentido, los productos más respetuosos con el medio ambiente, reciclables y/o reciclados serán claros protagonistas.

También seguirán estando muy presentes las soluciones versátiles para el máximo aprovechamiento de los espacios interiores de los muebles, además de los sistemas que facilitan el montaje y de productos que contribuyen a aportar un plus de confort y comodidad para los usuarios en su día a día.

En las páginas que siguen a continuación ofrecemos una selección de soluciones que mostrarán en FIMMA + Maderalia destacadas empresas del sector.

<https://fimma-maderalia.feriavalencia.com>

Composición equilibrada de puertas y electricidad en el mueble



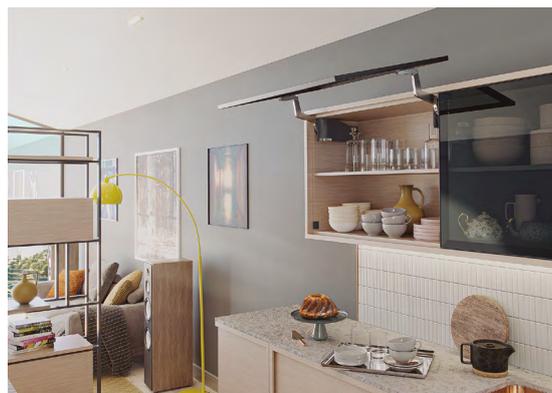
Aventos HF Top.

Entre las novedades del fabricante austriaco **Blum** que se podrán ver en Maderalia 2024 destacan **Aventos Top** y **Amperos AC**.

Aventos Top

Las puertas para armarios altos, **Aventos** destacan por su ergonomía y fácil acceso, así como por su libertad de movimiento. En este sentido, los diferentes tipos de puertas de Blum ofrecen la solución adecuada para casi todas las situaciones de montaje según los deseos de los clientes, ya sea para plegar, girar, elevar o abatir. Entre las características de la nueva generación Aventos destaca su construcción compacta; posición de fijación fija del mecanismo de elevación y fijación frontal independientemente de la altura del cuerpo de mueble; ajuste Blumotion adaptable; y ajuste del mecanismo de elevación desde el frente, incluso con la tapa montada. Todo ello facilita el montaje de **Aventos HF top**, **HS top** y **HL top** y el compás abatible **Aventos HK top**. Con Aventos HS top ya no es necesario un estabilizador transversal y Aventos HF top permite una altura del cuerpo del mueble de hasta 1.200 mm, lo que ofrece más opciones de diseño. Además, Aventos HF top y Aventos HK top cuentan con un limitador de apertura integrado.

La familia Aventos está disponible con **dos tipos de montaje** de los mecanismos de elevación: con posicionamiento o con tornillos Euro premontados. Aventos top casi no ocupa espacio, ya que los herrajes están diseñados para que los fabricantes necesiten pocos componentes diferentes. Los mecanismos de elevación y las palancas diseñados de forma simétrica son adecuados para **puertas de diferentes tamaños** y pueden combinarse de forma armónica con todas las tecnologías de movimiento. Además, se puede utilizar la misma tapa para Aventos HF top, HS top y HL top, logrando así un aspecto uniforme con Aventos HK top. El diseño reducido se integra sutilmente en el mueble y ya ha recibido varios premios.



Aventos HS Top.

Amperos

Por su parte, Amperos es la solución sencilla y segura de Blum para **dotar de electricidad a los muebles**. Su montaje no requiere ningún conocimiento sobre electricidad y se realiza sin cables a la vista en los cajones o en los entrepaños. De este modo, es posible suministrar luz, ofrecer funciones de carga y permitir el uso de dispositivos eléctricos en y sobre las piezas móviles de los muebles. Además, Amperos conforma la base para una variedad de usos creativos que serán posibles en el futuro. Amperos, que conjuga diseño y funcionalidad, ha sido diseñado para ofrecer un beneficio al usuario. El producto fue premiado en Interzum 2023 con la distinción "Best of the Best".

Amperos AC.



Amperos AC es una solución individual de 230 V que puede combinarse con los sistemas de extracción de Blum y utiliza una interfaz existente en las guías de cuerpo de mueble de Legrabox y Movento de Blum. La instalación posterior también es posible sin ocupar espacio adicional. Amperos AC no requiere la trasera del cajón, por lo que es ideal para los entrepaños, para suministrar energía a las cafeteras automáticas, los robots de cocina, las impresoras u otros dispositivos.

Innovación, sostenibilidad y una experiencia para los sentidos



Cajón V8.

Grass participará en **Maderalia 2024**, porque considera que esta feria constituye un compromiso ineludible en el que reforzar lazos con los clientes conocidos y que también les permite darse a conocer a los que aún no les conocen. Este año, Grass buscará destacar aún más, haciendo especial hincapié en sus recursos de marketing. Desde Grass consideran que Maderalia proporciona el escenario perfecto para exhibir sus últimas innovaciones en herrajes y complementos de madera. Igualmente, les permite compartir su visión de **diseño y sostenibilidad** con toda la industria.

En este sentido, la participación de Grass en Maderalia 2024 refleja la convicción de la marca en la importancia estratégica de este evento. Así, Maderalia no solo les

ofrece la oportunidad de presentar sus últimas colecciones y soluciones, sino que también les permite interactuar con posibles colaboradores y clientes, compartiendo conocimientos y tendencias del sector. El compromiso de Grass con la **excelencia en calidad, servicio y optimización de procesos de fabricación**, les llevará a presentar durante la feria novedades que reflejan su enfoque en innovación y sostenibilidad.

Novedades de producto

En Maderalia, en materia de producto, Grass ofrecerá "Una experiencia para los sentidos". Comenzando con el **cajón V8**: Lateral, pared trasera, frente interior; todas las piezas individuales tienen tan solo 8 milímetros, lo que aporta una coherente elegancia minimalista al interior del mueble. Esta característica confiere a **Vionaro V8** una simplicidad impresionante, donde diseño, estética y funcionalidad van de la mano.

Además, Grass abrirá nuevas posibilidades con **Dynaneo**, una guía que destaca por su calidad de rodadura y simplicidad. El fabricante llevará también a la feria el nuevo cajón **Nova Pro One**, el hermano pequeño de Nova Pro Scala, que se posiciona como el número 1 en cuanto a gama compacta, con prestaciones probadas millones de veces y máxima diferenciación. Con una apertura excepcionalmente sencilla, excelentes características de funcionamiento y una fiabilidad incomparable, Nova Pro One es un recién llegado con características especiales.



Dynaneo.



Nova Pro One.



Nova Pro Scala.

Bisagras para un montaje rápido y sencillo de muebles



Las bisagras desempeñan un papel fundamental en la funcionalidad y durabilidad de los muebles, lo que contribuye significativamente a la experiencia del usuario y al aspecto estético del mueble. En Titus, se enorgullecen de **simplificar el proceso de ensamblaje** con sus componentes diseñados con precisión, y son reconocidos tanto por las asociaciones de muebles como por los fabricantes, por su compromiso con la innovación y la calidad.

En este sentido, sus bisagras no solo mejoran la funcionalidad y la estética de los muebles, sino que también contribuyen a su **durabilidad, estabilidad y seguridad** general. Por este motivo, elegir bisagras de Titus supone una apuesta segura para cualquier proyecto de diseño o fabricación de muebles.

Bisagra T-type PressTo

La última incorporación a la gama de productos T-type es la bisagra **T-type PressTo**, que aprovecha todos los beneficios de las bisagras T-type y ofrece una experiencia de montaje aún más fácil y amigable para el usuario final. T-type PressTo ofrece una fijación de la cazoleta sin herramientas para una instalación sin esfuerzo y más rápida. La cazoleta de esta innovadora bisagra fija firmemente la bisagra al mueble solo mediante presión manual, sin necesidad de herramientas. Combinado con el montaje snap-on de la bisagra a la base en 3 direcciones, garantiza un ensamblaje de muebles aún más rápido, reduciendo significativamente el tiempo requerido para su montaje.

Por otro lado, su diseño robusto con amortiguación integrada ofrece un cierre suave y fiable, con un rendimiento constante durante **200.000 ciclos** a lo largo de su vida. Resulta ideal para las puertas más gruesas y pesadas, que son propensas a descolgarse.

De este modo, Titus lidera el camino en la simplificación del proceso de ensamblaje desde su compromiso con la calidad y la innovación hasta la introducción de la bisagra. Con características como la fijación de cazoleta sin herramientas y el montaje snap-on en 3 direcciones, estas bisagras proporcionan una experiencia de **montaje sin complicaciones** y resultados duraderos.



Plastimódul / <https://plastimodul.com/es/>

Innovación y servicio integral



En el mundo de la cocina, cada detalle cuenta. Desde la distribución del espacio, hasta la elección de los materiales, cada elemento contribuye a crear un ambiente funcional y estéticamente agradable. Es aquí donde entran en juego los herrajes, pequeños grandes protagonistas que marcan la diferencia en la experiencia en la cocina. En la próxima feria Maderalia, Plastimódul presentará un **servicio integral de herrajes de cocina** que redefine los estándares de innovación y funcionalidad.

Una de las principales características de dicho servicio es la **variedad de opciones** ofrecidas. Desde sistemas de apertura y cierre suaves y silenciosos con la gama de cajones Techno, hasta soluciones de almacenamiento inteligente y ergonómico, con materiales sostenibles y de bajo impacto ambiental como el bambú, que garantizan la durabilidad y el rendimiento a largo plazo. Igualmente, Plastimódul participa en diversos proyectos de investigación, centrados en el desarrollo de **materiales reciclados y completamente reciclables**, contribuyendo así a un mundo mejor.

Con **35 años de trayectoria** en el sector, Plastimódul se ha consolidado como una empresa puntera y fiable, dada su apuesta por la excelencia y por la constante búsqueda de la innovación.

En Maderalia 2024, la firma mostrará una gama de herrajes de cocina diseñados para satisfacer las demandas más exigentes de los profesionales del diseño y la arquitectura, así como de los amantes de la cocina que buscan la máxima calidad en cada detalle.



Se trata de una gama de herrajes de cocinas y armarios diseñada para adaptarse a cualquier estilo y necesidad. Entre sus novedades destacan sistemas de iluminación integrados, el **sistema X·P·A·C·E**, nuevos acabados de la **gama NEO** y **sistema 20 x 20** que combinan tecnología de vanguardia con un diseño elegante y funcional.

De este modo, el servicio integral de herrajes de cocina de Platimódul representa una combinación única de **innovación, asesoramiento personalizado, calidad y atención al cliente**. Ello les permite anticiparse a las necesidades del mercado y ofrecer soluciones que marcan la diferencia.

Así, el compromiso de Plastimódul pasa por trabajar con sus clientes para garantizar que sus necesidades y expectativas se cumplen en cada etapa del proceso, desde la concepción del proyecto hasta la entrega final.

Evolucionando con el mercado



Instalaciones de Indaux.

La empresa Indaux se presenta con fuerza en esta nueva edición de Maderalia, marcando **una nueva etapa** tras los desafíos planteados por la pandemia. Así, después de un periodo de adaptación a las circunstancias cambiantes del mercado, la firma ha **impulsado su equipo comercial** para adecuarse a las necesidades actuales y proporcionar el servicio que los clientes merecen. De esta manera, Indaux aprovechará la próxima Maderalia para mostrar su evolución y cómo sus soluciones responden perfectamente en las demandas del mercado. En este sentido, la participación de la empresa en la feria es un testimonio de su compromiso continuo con la excelencia y la innovación.

Indaux se compromete con sus clientes, colaboradores, y el entorno, priorizando el tema medioambiental. Por eso ha **reducido su huella de carbono en más del 70%** en los últimos años, utilizando electricidad 100% verde certificada y optimizando sus procesos para reducir los residuos. Además, la empresa apuesta por la **economía circular** utilizando materias primas recicladas y diseñando productos reciclables o reparables. Impulsados por este compromiso y por la mejora del entorno, pensando en las generaciones futuras, Indaux presentará en Maderalia 2024 su nuevo cajón Flysch, junto con la renovada corredera oculta Komplet y el cajón extrafino SupraPlus.

El **nuevo cajón Flysch** refleja los valores de sostenibilidad, adaptabilidad y competitividad de la empresa. **Fabricado en Getaria**, España, se ha optimizado en términos de materiales y procesos, adaptándose a las necesidades de los clientes y honrando los acantilados de las formaciones rocosas de los Flysch en la costa vasca. El nuevo cajón ofrece diferentes alturas y profundidades, regulación 3D, capacidad de carga variable y un diseño depurado y versátil.

En cuanto a la **corredera Komplet** de extracción total, se caracteriza fundamentalmente por su funcionamiento suave y silencioso, logrado gracias a los materiales utilizados en su fabricación y al **sistema de amortiguación INDAmatic 2.0**. El departamento de I+D de Indaux se ha dedicado a desarrollar un sistema de amortiguación extremadamente silencioso, y Komplet es el resultado de este arduo trabajo. Esta corredera se encuentra disponible con un clip de fijación que ofrece hasta 3 regulaciones, así como con montaje con pivote y regulación vertical. Está diseñada para soportar cargas de hasta 30 kg.



Corredera Komplet.

Por su parte, el nuevo **cajón SupraPlus** es una opción imprescindible para quienes buscan funcionalidad y eficiencia en el almacenamiento. Con un diseño de pared extrafina, se presenta en dos variantes: extracción parcial y extracción total. Esto permite un acceso cómodo y práctico a los contenidos del cajón. El cajón SupraPlus es una solución innovadora y funcional para el almacenamiento en el hogar. Su diseño de pared extrafina, opciones de extracción parcial y total, variedad de alturas y profundidades, así como su resistente construcción con costados de 1,5 mm, lo convierten en una elección ideal para optimizar el espacio y satisfacer diversas necesidades de almacenamiento.

Cajón Flysch.



Minimalismo, funcionalidad y elegancia



Cajón Pure Pro.

Entre los productos estrella del stand de DTC en Maderalia figura el cajón Pure Pro, el sistema de cajones Magic-Star Plus y la bisagra Stylish.

Pure-Pro

Pure-Pro es un sistema de cajones ultrafino de nueva generación que destaca por su diseño moderno y su funcionalidad. Disponible con paredes laterales de acero y cristal, su diseño estilizado y extremadamente delgado sigue perfectamente la tendencia minimalista. Además permite un aprovechamiento óptimo del espacio y el acceso al interior gracias a las paredes interiores rectas. La suavidad y estabilidad de su sistema de deslizamiento de última generación,

consigue un movimiento duradero con una sensación de comodidad. Su diseño lineal y el movimiento sin esfuerzo dan como resultado una solución funcional y de aspecto impecable.

Magic-Star Plus

Por su parte, el sistema **Magic-Star Plus** está llamado, según DTC, a convertirse en el nuevo sistema de cajones estándar del mercado. Combina su diseño estilizado con un funcionamiento perfecto y una amplísima gama de variantes y opciones. Las paredes laterales rectas y delgadas son elegantes y la perfecta conexión entre los distintos componentes, junto con el acabado de alta gama, le diferencian en el mercado. Además, sus accesorios inteligentes específicos permiten transformar el cajón en un elemento fundamental para el almacenamiento y la gestión del espacio.



Sistema Magic-Star Plus.



Bisagra Stylish.

Stylish

En cuanto a la **bisagra Stylish**, está llamada también a convertirse en un nuevo referente de mercado, según DTC. La bisagra destaca por su aspecto elegante, la declinación en clip-on y slide-on, la amortiguación de nueva generación y su alto rendimiento. Destaca su montaje altamente intuitivo con su sistema "Anyway Clip" que facilita el montaje del brazo de la bisagra a la base en todas las formas posibles: desde la parte delantera a la trasera y viceversa y de arriba a abajo. De este modo aumenta la comodidad y rapidez en su montaje. Además, la apertura sin esfuerzo, el cierre suave y la fabricación de alta calidad garantizan una experiencia placentera para el cliente.

Está disponible en una amplia gama, para ofrecer soluciones a diferentes tipos de aplicaciones, tanto en los ángulos de apertura, como en la variedad de placas de montaje. Igualmente, Stylish encaja en cualquier entorno contemporáneo gracias a su diseño discreto y su acabado de alta calidad. La producción de grandes volúmenes está permitiendo un posicionamiento perfecto en el mercado.

Novedades de más de 20 marcas para hacer la vida más fácil



Trigon.

Así, por ejemplo, de la marca **Ninka**, destaca su herraje **Trigon**, que ofrece una solución cómoda y eficiente para el mueble de rincón ciego en la cocina. Sus bandejas extraíbles se deslizan perpendicularmente para evitar invadir el mueble contiguo y permitir un fácil acceso a todo el interior del armario. Ofrece una capacidad de almacenamiento de hasta 25kg por estante.

De **L&S**, especialista en iluminación con una amplia gama de soluciones que mejoran la experiencia en el hogar, como luminarias elegantes y eficientes en cuanto a consumo y sistemas de iluminación inteligentes y personalizables, destaca la **regleta Mini Noor**. Esta solución ofrece una iluminación discreta y versátil para un montaje encastrado. Con una salida de luz en ángulo de 35°, es perfecta para la iluminación bajo estanterías o bajo mueble ya que incluye terminales.

Por su parte, de la empresa **Tecnoinox**, Cucine Oggi mostrará en Maderalia, entre otros productos, sus **cubos T3** en un elegante color negro. Estos cubos se caracterizan por su funcionalidad, su amplia capacidad y el componente estético. Asimismo, cuentan con tapas antiolor y lavables. Además, en su base disponen de compartimentos para guardar de forma organizada detergentes, cápsulas, esponjas, etc.

Mini Noor.



Twist 2.



En el stand de Cucine Oggi en Maderalia 2024 también podrán verse los nuevos **enchufes Twist 2 de Bachmann**, equipados con apertura automática tras solo pulsar un botón. Después de su uso, es posible cerrar la cubierta, dejando el enchufe oculto. Dispone de revestimiento antihuellas.

Peka / <https://peka.com/es/Espana.html>

Dotando de vida a los armarios

Peka presentará sus productos en Maderalia, en el stand F47 del nivel 3 del pabellón 1, de la mano de su distribuidor exclusivo **Cucine Oggi**. El fabricante suizo de herrajes para muebles está especializado en el aprovechamiento máximo del interior de los muebles, sobre todo en el área de la cocina. Desde hace 60 años, sus productos se desarrollan en estrecha colaboración con los fabricantes de muebles, para aumentar su funcionalidad y confort.

En Maderalia, Peka presentará su nuevo concepto de cubo de basura **Oeko Complet Aqua**. Un producto especialmente diseñado para proporcionar el espacio necesario para albergar en el mismo mueble, tanto el cubo de basura, como los elementos de los nuevos sistemas de grifos inteligentes como Quooker, evitando ocupar dos muebles separados. Oeko Complet Aqua combina la tecnología probada de movimiento y ajuste de Peka con un cubo de gran capacidad (40L), un sistema patentado de fijación para las bolsas de basura, cuya flexibilidad facilita la colocación y evita que estas se puedan romper. El sistema, ajustable en altura y profundidad, no tiene mano, por lo que es muy fácil de instalar. Esto hace que sea especialmente interesante para el sector de la reforma.

Otro producto será la despensa clásica **Hochschrank Standard**, que permite el acceso desde ambos lados y ofrece la visión total del contenido con una sola apertura. Su ancho contenido y la versatilidad de uso permiten la instalación de este herraje funcional en cualquier espacio: junto al frigorífico, la columna de hornos o en cualquier ubicación de la pared de armarios de la cocina. Gracias a las guías de rodillos con cojinetes, el mecanismo se desliza suavemente y sin esfuerzo, simplemente al abrir la puerta. Los estantes se pueden regular en altura y la extracción total permite un fácil acceso y una organización óptima, incluso en los espacios más estrechos.

Para aprovechar al máximo el espacio en los muebles bajos, Peka ha desarrollado el sistema de extraíbles **Pinello**. Esta nueva familia de productos se basa en unos pocos elementos básicos y funciona con componentes adicionales, destacando la posibilidad de incorporar un estante superior adicional que permite el máximo aprovechamiento del espacio en altura en muebles bajos de 800 mm de alto. El resultado proporciona a los fabricantes una gran variedad de posibilidades para personalizar su oferta de extraíbles, no solamente en base al diseño, sino también en la función. Pinello está disponible en 150 mm, 200 mm y 300 mm de ancho. El ancho de 300 mm está disponible también en versiones con funciones específicas, como extraíble para pan, toallero o extraíble para tablas de cortar y bandejas de hornos.

Tampoco faltará en la feria el producto más reconocido de Peka, el **Magic Corner Comfort**, que forma parte de la colección de diseño de estantes Liro. Su sofisticada tecnología de movimiento suave y silencioso, y su sistema de extracción individual de los estantes interiores se presentan ahora en la opción de estantes infinitamente personalizables, **Liro**. Un simple perfil de 6 mm de espesor permite que cada fabricante pueda integrar el diseño de los sistemas de extracción con el diseño de los muebles.



Oeko Complet Aqua.



Despensa Hochschrank.



Sistema Pinello.



Magic Corner Comfort.

Novedades de la línea NoLimits!



Mondragón, especialista desde 1969 en la distribución de herrajes para muebles de primera calidad, participará en FIMMA + Maderalia 2024 donde dará a conocer lo más reciente de su **línea NoLimits!**. La gama ofrece una infinidad de soluciones de productos a medida con diferentes acabados, dimensiones e incluso materiales (aluminio, cristal o madera) para adaptarse a diferentes gustos y necesidades.

Entre estas innovaciones destaca **Pikappa 6 de Trial**, sistema boiserie para revestimiento panelado que permite la posibilidad de combinar tanto paneles verticales como horizontales en diferentes materiales, como cristal, porcelánico y madera. Además, cuenta con la capacidad de adaptarse a ángulos, permitiendo su colocación tanto en esquinas como en rincones. Combinando funcionalidad y estética, destaca por sus estantes iluminados y sus herrajes accesorios para facilitar la colocación de módulos cajoneras adicionales.



Otra novedad serán las **puertas pivotantes Spin Door**, un sistema que permite hojas de amplia apertura y grandes dimensiones. Su sistema de pernos invisibles colocados en los extremos de la hoja, hacen las puertas más silenciosas, estables y seguras.

Para aumentar aún más la capacidad de adaptación y personalización de su línea NoLimits!, Mondragón presentará **Universo Color**, el nuevo concepto para su oferta de acabados que revolucionará las opciones en la personalización de productos. Y dentro de este nuevo concepto, mostrará los nuevos acabados que incorporará a su catálogo tras la feria para todos los productos con base de aluminio.



De forma destacada en su stand, también se exhibirán las soluciones NoLimits! para división de espacios, estantería, vestidor y armario. Están desarrolladas y fabricadas a medida para el mercado nacional con perfiles y herrajes de la multinacional alemana **Raumplus**.

Por otra parte, Mondragón presentará también las novedades de producto de **AGS System**. Es el caso de los armazones para puertas **Filo-Muro** de marco oculto, que logran una interacción perfecta con la pared al ocultar bastidores, bisagras y tapajuntas, y proporcionan un acabado impecable y estéticamente atractivo. Estos productos combinan con la gama de perfiles de aluminio para zócalos enrasados que ofrecen la versatilidad de instalarse en diversos revestimientos como pladur o revoque y con o sin iluminación LED, lo que amplía las posibilidades para adaptarse a todos los estilos decorativos.

Otros productos serán también los **cuarteros de madera Deluxe de FIT-Agency**, que ofrecen múltiples opciones para organizar los utensilios de cocina y son combinables con las nuevas esterillas antideslizantes de la gama Luxe. Finalmente, Mondragón mostrará las innovadoras **persianas acanaladas de la serie Rhythms de FBS**, fabricadas 100% en aluminio para ofrecer una estética dinámica y decorativa, con posibilidad de adaptación a diversos estilos de diseño.

12 gamas de producto que fusionan estética y funcionalidad



Vibo, empresa italiana con más de 40 años de experiencia en el diseño y fabricación de accesorios para muebles de cocina y armarios, estará presente como expositor en Feria FIMMA + Maderalia 2024, del 14 al 17 de mayo en Valencia.

La firma ofrece **12 gamas de producto diferentes**: 8 para cocina y 5 para armario. Se trata de un amplio catálogo que fusiona estética y funcionalidad y que está diseñado para facilitar el día a día de los usuarios.

De este modo, las soluciones de Vibo **para el interior de la cocina** destacan por su estabilidad, versatilidad y flexibilidad. Sobre los mismos ejes, guías o bastidores, se pueden montar varias de sus diferentes gamas de bandejas. Es decir, son soluciones intercambiables, que permiten diferentes combinaciones estéticas sobre un mismo herraje.

Así, **más de 20 combinaciones** abren un amplio abanico de posibilidades tanto para cliente final como para el fabricante de muebles. Y es que la marca ofrece tanto múltiples opciones estéticas como soluciones a largo plazo, ya que permite actualizar los espacios de almacenamiento según preferencias o cambios en los requisitos de los mismos.

Entre sus productos destacan la **gama Urban**, con bandejas de doble cuerpo ranurado y textura cálida; la **gama Lamina**, de bandejas en una sola pieza de estética pura y sin adornos pero a la vez rígida y ergonómica; la minimalista **gama Essence**, cuyas modernas bandejas pueden personalizarse con laterales en cristal o HPL; o la **gama Galaxy**, que se caracteriza por sus bandejas de doble varilla elíptica cromada o pintada antracita, con base de melanina blanca o antracita.

Otra de las novedades que Vibo presentará en FIMMA + Maderalia 2024 será el nuevo concepto de unidad auxiliar extraíble **Jino**. Este producto no solo se puede utilizar como mecanismo extraíble, sino que también se puede extraer completamente gracias al innovador diseño del mecanismo de las ruedas, además de desplegar sus laterales y utilizarlo como un verdadero carro auxiliar.



También presentará el **botellero extraíble de 3 alturas Lamina**. Consiste en un nuevo concepto de extraíble diseñado para aumentar la capacidad de almacenamiento, que estará disponible para diferentes anchos de módulo.

La solución integra las bandejas en una sola pieza con base y laterales de chapa metálica, características de la gama, y las guías Grass Nova Pro de apertura suave y eficiente. Admite una capacidad de carga de **hasta 40 kg**, lo que garantiza una estructura robusta, funcional y duradera.

Varias novedades en Maderalia 2024



En Maderalia 2024 (N3-P1, Stand F75), la marca española Rincomatic dará a conocer sus últimas novedades, entre ellas, la **evolución del Kit Ventoo**, cuya primera versión se presentó en Maderalia 2022.

Rincomatic-Ventoo genera una respiración bidireccional en el mueble y consigue que las placas de inducción trabajen sin descanso, cumpliendo con las recomendaciones de los fabricantes. De este modo, el Kit Ventoo de Rincomatic se convierte así en el aliado perfecto de las inducciones.

Más novedades de la firma en la próxima Maderalia serán las nuevas incorporaciones de la gama de tiradores de perfil Syma: los nuevos modelos **SymaG-32 y Syma5 Edge**. Ambos destacan por su instalación exclusiva mediante sistema Clip, que facilita el montaje, evita mecanizaciones y optimiza tiempos. Además, al igual que en el modelo Syma32, se implementa la posibilidad de integrarlos parcial o totalmente en la puerta o frente de cajón.

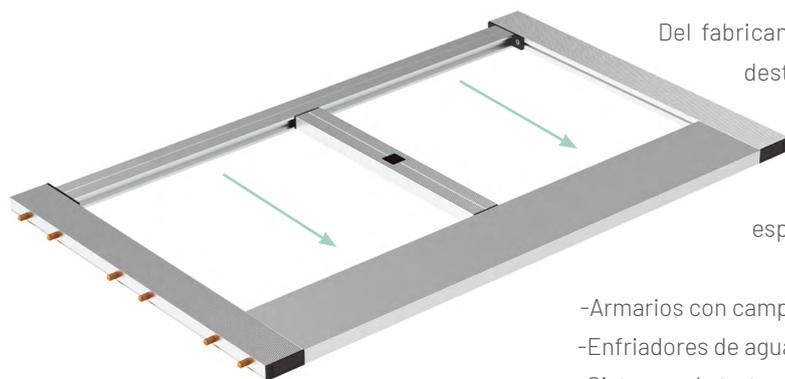
Toda la familia de tiradores Syma incorpora terminales embellecedores que aseguran una terminación suave y uniforme, proporcionando la inmediatez de cualquier medida y en cualquier acabado. Ejemplos de estas soluciones podrán verse en el espacio Workhub de Maderalia, para interioristas y diseñadores.

Por otro lado, Rincomatic también mostrará los sistemas de **Perfil Gola**, ahora disponibles en los nuevos **acabados Antracita y Oro Mate**, ambos anodizados. Todos ellos se pueden alternar entre la aplicación horizontal y vertical mediante el sistema Clip de Rincomatic. Otro clásico de la marca presente en su stand de Maderalia serán las **bisagras decorativas para puertas de rincón**. Encajan en cualquier amueblamiento o ambiente gracias a la posibilidad de personalización y el amplio abanico de acabados.



Scilm / www.scilm.it

Prima Base



Del fabricante italiano Scilm, representado en España por **D'Tec**, destacará en Maderalia 2024 su solución **Prima Base**.

Prima Base es el nuevo producto de Scilm diseñado para **sustituir la base** de un armario en instalaciones especialmente técnicas, como por ejemplo:

- Armarios con campana extractora empotrada.
- Enfriadores de agua carbonatada.
- Sistemas de tratamiento de agua.
- Armarios de isla o península.

Este innovador sistema **no necesita mano de obra** tradicional en el armario para crear el espacio requerido para la instalación.

Prima Base está fabricada íntegramente **en aluminio** y se ensambla mediante soldadura. Tiene el centro hueco y la parte trasera regulable. Esto le permite albergar todos los sistemas de suministro eléctrico, asegurando la correcta ventilación necesaria para el **funcionamiento de los electrodomésticos**. También facilita el montaje, la limpieza y el mantenimiento.

Prima Base se suministra **con tacos**, que se insertan según las especificaciones del cliente, y está diseñado para alojar patas estándar. Si es necesario, Prima Base se puede cerrar en la parte superior con una resistente **cubierta de aluminio** o con los **protectores bajo fregadero** estándar disponibles en el catálogo de Scilm y Euro Orvel.

Prima Base se puede suministrar con **dos perfiles Catenaria** regulables manualmente, que permiten cerrar el armario por la parte trasera a la profundidad requerida, facilitando las operaciones de mantenimiento y limpieza. Los dos perfiles Catenaria también se pueden utilizar sin base.



Sostenibilidad, flexibilidad y emoción



Thin Line.

El fabricante de **sistemas de iluminación L&S** destaca por sus soluciones siempre más **sostenibles, flexibles y emocionales** para ofrecer a los clientes y sus proyectos, artículos a medida multifuncionales.

Actualmente el diseño se entiende como capacidad de proyecto y se confirma como el instrumento imprescindible en la evolución de los espacios habitables tanto de hoy, como del futuro. Ya no existen espacios dedicados a una sola actividad, los amueblamientos se hacen con la premisa de ser **multifuncionales** y se estudian y crean productos ingeniosos para disponer de artículos más versátiles y funcionales para un **estilo de vida más informal, fluido y flexible**.

En Maderalia 2024 L&S presentará sus nuevas soluciones, junto a las de Forma e Funzione, en el **stand E54 del nivel 3 del pabellón 1**. Se trata de soluciones orientadas a satisfacer las exigencias de la evolución en el sector del mueble y del diseño, como la versatilidad, la componibilidad y la modularidad para una integración perfecta en los proyectos de amueblamiento, con la disponibilidad de nuevas fuentes luminosas en alta eficiencia, y **soluciones "smart-home ready"** para el control de la luz incluso con control remoto. Estos productos resultan ideales a nivel doméstico, para el salón, la cocina, el baño o los armarios; y también, para tiendas, oficinas y hoteles.

Las novedades que se mostrarán en Maderalia 2024

Entre las novedades que la firma mostrará en la próxima Maderalia figuran los sistemas **Thin Line, Hi Line y Pure**.

Thin Line es un innovador sistema certificado de perfiles electrificados que permite crear con extrema versatilidad composiciones de baldas iluminadas y otros elementos de amueblamiento sin conexiones visibles. Por su parte, **Hi Line** consiste en un sistema boiserie horizontal luminoso, modular y versátil para cualquier tipo de pared. Ofrece la posibilidad de incluir efectos luminosos gracias al panel solaris. En cuanto a **Pure**, es una barra luminosa equipada con elementos decorativos que integran funcionalidad y diseño gracias a los accesorios que la componen y que permiten una perfecta y practica organizacion de los espacios habitables tanto en cocina como en baño y dormitorio.

Hi Line. Pure.



SC Herrajes / <https://sc-herrajes.com/>

30 años de evolución



SC Herrajes estará presente en la próxima edición de la feria de referencia para el sector de la madera y el mueble, FIMMA + Maderalia 2024. Este año, su participación cobra un significado muy especial ya que la firma celebra su **30 aniversario**. Fundada en los años 90, SC Herrajes es una compañía española especializada en el diseño, producción, comercialización y distribución de tiradores de diseño, accesorios para el mueble e iluminación LED.

Estas tres décadas han estado marcadas por una dedicación constante a sus clientes, desde sus humildes comienzos hasta su afianzada posición actual. Año tras año, la empresa ha ido consolidando su presencia en el mercado hasta convertirse en un **referente en el sector**. Cada producto ofrecido refleja un compromiso con estándares de calidad y servicio, respaldados por una constante búsqueda de la innovación.

En la próxima Maderalia, la empresa presentará lo último en tendencias con su **nueva colección de tiradores y pomos de 2024**. Esta nueva colección está llena de novedades como, por ejemplo, los tiradores largos para armarios o incluso la utilización de nuevos materiales como la madera de alta calidad, que aporta calidez y sofisticación a cualquier espacio.

En línea con su compromiso con la innovación y la calidad, SC Herrajes presenta su novedoso **acabado bronce PVD en tiradores**. Este revolucionario acabado no solo está diseñado para ser duradero y resistente al desgaste, sino que además está fabricado con un proceso totalmente sostenible y libre de químicos. Además, la empresa mostrará los **nuevos avances en tecnología LED** que viene desarrollando y perfeccionando en los últimos años, revolucionando así el mercado de la iluminación con su nuevo sistema Smart Connector, el cual evita soldaduras y cualquier tipo de complicación para el montaje de las regletas LED. Siguiendo con la línea de la iluminación LED, SC Herrajes presenta sus regletas más populares en un novedoso **acabado en oro**. Este elegante acabado no solo ofrece una iluminación funcional, sino que también agrega un toque de distinción a cualquier espacio.

SC Herrajes anuncia asimismo la incorporación de **Fernando Madrigal** como director comercial, con una vasta experiencia en el sector y una pasión compartida por la excelencia. Por otra parte, la empresa se enorgullece de presentar un equipo renovado, cuidadosamente seleccionado, que representa la dedicación de la empresa a la hora de brindar un producto de la más alta calidad, un servicio excepcional y un trato cercano a sus clientes. La compañía no solo busca destacar en tendencias y calidad, también tiene la vista puesta en un futuro sostenible desarrollando nuevos materiales, procesos y acabados respetuosos con el medio ambiente.



Nueva colección canto técnico



La principal novedad de la firma barcelonesa Servicanto en FIMMA + Maderalia 2024 será su nueva **colección de Canto Técnico**. Se trata de una solución que se caracteriza por su elevada precisión técnica, además de por aportar estilo y calidad para conseguir llevar los proyectos a un nivel superior. En este sentido, cada una de las características del canto técnico de Servicanto constituye una apuesta segura.

Así, la nueva colección Canto Técnico destaca por presentar calidad termoplástica con un grosor de 0,8 milímetros. Se suministra en bobina para cortar, a todos los anchos especiales. Igualmente, incluye el acabado micro-ranurado acabado lacado. El canto técnico de Servicanto resulta ideal para contrastar unicolores y maderas y puede aportar también un diseño homogéneo como valor añadido.

Entre el rango de aplicaciones en los que pueden emplearse los nuevos cantos técnicos figuran los proyectos de cocinas, los muebles de hogar, los baños, las oficinas, el retail y el contract.



Nuevas colecciones y tecnologías innovadoras de superficies sostenibles



ALVIC, fabricante y distribuidor de superficies y componentes para mobiliario y decoración de interiores, participará en la feria FIMMA Maderalia 2024 donde presentará sus últimos lanzamientos de tecnologías para sus superficies sostenibles. En este sentido, destaca la **nueva generación de su gama Zenit**. Además, dará a conocer en primicia las **nuevas colecciones para este 2024**.

Su stand, diseñado con el estudio de **Héctor Ruiz Velázquez**, introducirá al visitante en el mundo ALVIC, donde experimentará y descubrirá su amplia gama de productos, soluciones y diseños únicos de una manera sorprendente. Será un espacio que combina sostenibilidad, innovación y alto diseño, y que ha sido concebido desde el **"Eco-Design"**.

El Eco-Design, en el centro de la innovación

El proceso **"Eco-Design"** que la compañía lleva a cabo para desarrollar nuevos productos y colecciones se basa en poner la sostenibilidad y al consumidor en el centro. Este enfoque se aplica a todos los ámbitos: a nivel creativo en las nuevas colecciones, en el desarrollo de productos, y en los procesos industriales y logísticos.

En Maderalia, ALVIC volverá a compartir esta filosofía a través de su stand y de sus lanzamientos. ALVIC realiza todos sus stands con sus **superficies sostenibles** y con un concepto de **construcción modular**, que hace posible dar una segunda vida al espacio y adaptarlo para otros eventos. Continuando así con la circularidad de los materiales. Además, sus superficies innovadoras **Luxe - lacado alto brillo -**, **Zenit -lacado supermate-** y **Syncron -texturizado-** están compuestas por fibra o partículas de madera que provienen de procesos certificados de custodia forestal, así como de material reciclado, y son 100% reciclables y libres de plásticos.

Novedades de ALVIC en Maderalia

Este año, en Maderalia, ALVIC dará a conocer sus nuevas colecciones para 2024, y presentará la nueva generación de su **gama Zenit**, una superficie lacada supermate de alta resistencia, tacto sedoso y antihuellas. Ahora Zenit incorpora nuevas soluciones, como laminados lacados, o paneles aptos para aplicación horizontal para ofrecer una solución global a todo tipo de proyectos. Así, la nueva gama Zenit está compuesta por **Zenit**, el referente en lacado supermate y tacto seda irresistible; por **Zenit Plus**, que aporta no solo un acabado mate sino 100% antihuellas, y por **Zenit Metal Plus**, con un acabado metálico real sorprendente, todos ellos presentan una mejora en el procesamiento de corte y canteo.

Además, se unen a la gama tres nuevos productos, **Zenit Eco**, la solución mate más ecológica, con un 70% de material reciclado. **Zenit Horizon**, el lacado supermate apto para aplicación horizontal y **Zenit Laminates**, el laminado lacado a juego con la gama de diseños en paneles. La compañía busca, a través de sus nuevos productos, seguir a la vanguardia, ofreciendo al mercado nuevas soluciones y diseños únicos.



Nuevo acabado al agua Soft Touch

Ilva, perteneciente a IVM Group, lleva tiempo estudiando la **nanotecnología** en el sector de los barnices para madera. Así, ha desarrollado una línea específica de productos nanotecnológicos con efecto **"Soft Touch"** para numerosas aplicaciones. La nanotecnología asegura niveles de **resistencia al rayado** y a la abrasión, difícilmente alcanzables con tecnologías tradicionales y sin alterar la calidad estética de los acabados. Diseñadores, arquitectos, prescriptores y usuarios finales buscan cada vez más acabados y efectos personalizados. Por eso Ilva, siempre apostando por el cuidado del medio ambiente y la sostenibilidad, ha formulado **Efecto Soft Touch**, un nuevo acabado transparente al agua de dos componentes.

Un reto común del sector es conseguir acabados mates que no se arañen, dada la sensibilidad a los arañazos de las partículas que forman la superficie de los acabados mate. El nuevo acabado al agua Soft Touch es ideal para quienes buscan una excelente resistencia al rayado y abrillantado superficial, comparable a los materiales laminados.

HOM5AA77 es un acabado bi-componente transparente al agua, mate 4 gloss, que logra superficies barnizadas con un efecto súper-mate muy suave al tacto y resistentes a la abrasión, al rayado y al abrillantado de la superficie. Consigue superficies mates inalterables, muy de moda en proyectos de interiorismo.

Este nuevo acabado ha hecho posible la formación de reticulantes híbridos especiales, polímero-matizantes, que permiten la estabilidad de la orientación del matizante incluso con altas presiones sobre la superficie. La dificultad formulativa no está en conseguir grados de brillo muy bajo, sino en hacer que las partículas que generan el efecto mate sean muy resistentes al rayado. En este sentido, el acabado HOM5AA77 Soft Touch de Ilva es una verdadera innovación en los acabados al agua para madera. Puede utilizarse en superficies tanto horizontales como verticales y en múltiples aplicaciones de diseño de interiores, en el ámbito residencial, comercial, o contract, y, especialmente, en cocinas.

Propiedades de Soft Touch

Entre sus características figuran reflectancia mínima de la luz (acabado extramate), máxima resistencia al rayado; resistencia al Metal-Marking; anti-finger print; suavidad al tacto; excelente resistencia a la luz y al microrayado; base acuosa con un contenido inferior al 1% de COV.



Soft Touch acabado al agua 2K de Ilva está especialmente recomendado para el barnizado de elementos sometidos a esfuerzos mecánicos intensos, como mobiliario de cocina, mesas, escritorios, muebles de oficina, contract, etc.

Además, Soft Touch ha **superado los ensayos** según las normas de resistencia a los líquidos fríos (UNI EN 12720); resistencia al calor húmedo (UNI EN12721); resistencia al calor seco (UNI EN12722); resistencia del color a la luz (UNI EN 15187); tendencia de la superficie a la retención de suciedad (UNI 9300); resistencia a la abrasión superficial - microrayado (UNI CEN/TS 16611) y resistencia superficial al rayado (EN 438-2 part 25).

El futuro del diseño



Icro es una empresa italiana referente en la producción y suministro de **barnices y sistemas de barnizado** para los sectores de la madera, el metal y el plástico. La firma tiene en la **innovación** su principal palanca de crecimiento, por lo que continuamente está buscando y desarrollando en sus instalaciones en Italia nuevas fórmulas caracterizadas por **elevados estándares de calidad y el máximo respeto por el medio ambiente**. Su objetivo pasa por producir de forma ética y responsable mirando al futuro. Por ello analiza el ciclo de vida de los productos para minimizar el impacto ambiental, calcula la huella de carbono de cada barniz producido y certifica sus iniciativas de sostenibilidad por ejemplo mediante los sellos **A+ y Greenguard**.

Además, gracias a una organización flexible y moderna, en línea con los cambios del mercado y las técnicas de producción, Icro se consolida como el socio de excelencia para cada empresa que trabaja con madera, metal y plástico, a través de un servicio eficiente y de calidad, y una línea de productos siempre a la altura de las expectativas.

Por otra parte, **Icro Coatings** participa en los eventos más importantes del sector alrededor del mundo, confirmando la calidad y el prestigio del verdadero Made in Italy. En este sentido, la firma estará presente en la próxima edición de FIMMA + Maderalia de la mano de su filial, Icro España. En concreto su stand estará en el **D22 del nivel 3 del pabellón 2**.



Este año Icro, con el objetivo de ampliar la gama de **productos al agua "Acualac"** y siguiendo su **compromiso con la calidad y la sostenibilidad**, presentará una nueva línea de productos al agua para mobiliario de interior, aportando a los arquitectos, diseñadores, fabricantes de cocinas y mobiliario en general, soluciones estéticas de vanguardia al más alto nivel de prestaciones y resistencias químico - físicas.

Icro aportará también en este certamen, su propuesta relativa a productos dirigidos a **grandes empresas** cuya tecnología requiere el empleo de productos con **secado UV y lámparas Excimer**. Ambas líneas de producto están formuladas para resistir las pruebas más severas respondiendo con los estándares de calidad más exigentes.

Finalmente, en Icro destacan las palabras de su Director General, **Francesco Moltrasio**, miembro de la tercera generación de la familia dueña de la compañía: "Nos propusimos el objetivo de sorprender a nuestros clientes con algo nuevo, fuera de los clásicos esquemas expositivos, una nueva apariencia para comunicar que nuestros productos representan una parte integral en las elecciones de diseño de interiores. Un mensaje para nuestros socios de un futuro hermoso, innovador y sostenible".



50 años de experiencia al servicio del cliente



El stand de Homag en FIMMA 2024 representará toda la gama de productos y servicios Homag: maquinaria y software para la producción de muebles y casas prefabricadas en madera.

Este año, la celebración del **50 aniversario de Homag España** coincidirá con la principal feria nacional del sector de la madera y el mueble, **FIMMA + Maderalia**. Se trata de un evento que para Homag promete ser el escenario perfecto para exhibir su gama de maquinaria, soluciones digitales, software y servicio de consultoría y posventa.

Su compromiso con la innovación se refleja en la producción local de las **seccionadoras series 1 y 2** en L'Ametlla del Vallès (Barcelona). Estas máquinas no solo abastecen al mercado español, sino que también se exportan a más de 90 países, demostrando el alcance global y la confianza en la tecnología e ingeniería alemana de la marca.

La eficiencia es una palabra clave en la filosofía de Homag. La compañía entiende que la precisión, la velocidad, la fiabilidad de sus máquinas son factores importantes para el éxito de sus clientes. Esto se traduce en soluciones a medida que se adaptan a las necesidades específicas de cada proyecto, garantizando un alto grado de rendimiento y calidad en el acabado de los productos. Esta maquinaria automatizada, junto con el software avanzado de Homag, permite a los profesionales del sector cumplir sus objetivos de producción, superando incluso las expectativas en cuanto a calidad y diseño.

La **sostenibilidad** y la **digitalización** son dos pilares fundamentales para Homag. La **construcción sostenible** gana terreno en España, y Homag está a la vanguardia de esta tendencia, promoviendo activamente la construcción con madera. La empresa ha comercializado más de cinco líneas para fabricar elementos constructivos, casas y viviendas en madera en los últimos dos años, evidenciando su compromiso con el medio ambiente y con las generaciones futuras. De hecho, su stand en la feria, que promete llamar la atención, será una casa de madera construida con maquinaria del **Grupo HOMAG**.



Homag España fabrica las seccionadoras series 1 y 2 en L'Ametlla del Vallès y comercializa todas las máquinas y soluciones del Grupo Homag para el mercado español desde hace más de 50 años.

Homag España no solo celebra 50 años de excelencia e innovación, se proyecta hacia el futuro, liderando la transformación digital y sostenible. En este sentido, entienden que su éxito se mide por el éxito de sus clientes, un testimonio de su compromiso inquebrantable con la calidad, la eficiencia y la sostenibilidad. El mercado de la construcción apuesta cada vez más por la construcción sostenible con madera y tiene en **Weinmann**, una empresa del Grupo Homag, a un proveedor completo y fiable para la fabricación de casas y edificios de más plantas. Además de las máquinas para fabricar casas de madera, Homag también ofrece soluciones y equipamientos ultramodernos para la fabricación de CLT y vigas laminadas a través de las empresas **Kallesoe** y **System TM**.

El servicio de Homag España, clave

Para que sus clientes obtengan un crecimiento sostenible y una experiencia excepcional, Homag tiene muy claro que el **servicio posventa** es un valor clave, estratégico.



Tanto es así, que la compañía está implementando la **metodología LEAN** en este departamento, sobre 4 pilares: una amplia cartera de servicios, la digitalización, la excelencia operacional y la sostenibilidad en el tiempo. Todo ello, para poder crecer en servicio. De hecho, la firma asegura que precisamente es la calidad de su servicio posventa en España la que anima a muchos clientes a seguir adquiriendo las máquinas Homag.

Máquinas Weinmann para la construcción de casas de madera.

Comermader y otros distribuidores de Biesse, en FIMMA 2024



La próxima edición de la Feria Internacional de Maquinaria y Herramientas para Mueble, Carpintería y Decoración, FIMMA 2024, se perfila como un evento clave para el sector. Por eso, **Comermader** junto a otros distribuidores de Biesse como **V2Sat**, **B Oliver**, **Meta-ll-Nord**, **Mecasoft** y **Queralt Maquinaria**, contarán con un espacio de 312 m² que promete ser mucho más que un simple stand.

Este año, el enfoque se desplaza de la exhibición tecnológica a la creación de un ambiente propicio para el diálogo y la **atención personalizada**. El stand se

convertirá en un punto de encuentro donde los profesionales de la industria podrán recibir asesoramiento experto, discutir necesidades específicas y explorar soluciones a medida en un entorno cómodo y acogedor.

La decisión de priorizar el espacio de atención sobre la exposición de productos subraya la filosofía de Comermader y sus socios de **poner al cliente en el centro** de su estrategia. Se espera que esta aproximación genere una experiencia más rica y significativa para los visitantes, facilitando un intercambio más profundo y constructivo.

FIMMA 2024 será, sin duda, una plataforma ideal para fortalecer relaciones existentes y forjar nuevas alianzas. La presencia de Comermader y los distribuidores de Biesse simboliza un **compromiso con la excelencia en el servicio** y una visión orientada hacia el futuro de la carpintería y la fabricación de muebles. Con un enfoque renovado en la interacción humana y la personalización del servicio, el stand de Comermader y asociados en FIMMA 2024 pretende convertirse en un punto de referencia para todos aquellos que buscan llevar su negocio al siguiente nivel.





ITALIANA FERRAMENTA Libra H11 es su último desarrollo en colgadores para módulos suspendidos de la familia Libra. Es ideal para muebles de baño, sala de estar, muebles auxiliares, muebles de cocina y para colgar muebles columnas muy pesados. El tornillo rojo patentado sirve como dispositivo de bloqueo que evita la caída accidental del módulo. Destaca su montaje intuitivo y fácil en la pared, ya que el gancho de suspensión se asienta en la placa de la pared. También, sus dimensiones extrafinas, la placa lateral sobresale solo 5,8 mm, y permite trabajar con cajones de última generación sin riesgo de rozadura.

www.italianaferramenta.it

MENAGE CONFORT En su stand C15 del pabellón N3-P1, destacarán la línea Nova Flat y la nueva colección de contenedores de residuos, con nuevos modelos y acabados. Menage Confort también presentará su innovadora línea para la zona de lavandería, una respuesta a la búsqueda de soluciones integrales que faciliten las tareas diarias con un toque de elegancia.

<https://menage-comfort.com/>



MICROCAD SOFTWARE Entre sus novedades de Maderalia destaca la última versión de Autokitchen. Así Autokitchen 24 incluye mejoras como la revisión de la herramienta de amueblamiento automático. Gracias a un algoritmo avanzado y mediante reglas configurables por el diseñador, el programa propone de forma automática distribuciones de muebles. Para ello tiene en cuenta la forma de la habitación y la ubicación de las tomas de suministros, permitiendo una personalización precisa. Autokitchen 24 es compatible con SketchUp. De este modo, los diseñadores pueden insertar objetos con sus acabados y materiales originales. Ello abre un abanico de posibilidades con acceso a una amplia gama de accesorios, complementos y electrodomésticos disponibles en Internet.

www.microcadsoftware.com





AFINA Esta firma dedicada a la venta y distribución multisectorial, estará en FIMMA + Maderalia presentando cómo da forma al futuro de la industria de la cocina, liderando el camino hacia soluciones más eficientes, sostenibles y tecnológicamente avanzadas. Así, Afina, que cuenta con más de 35 años de experiencia, mostrará en la feria sus soluciones para la fabricación de mueble de cocina.

<https://afina.es>

DURANTE ADESIVI Entre las novedades más interesantes que llevarán a la feria se encuentra la línea Natura de productos de base biológica, adhesivos que combinan fiabilidad y sostenibilidad, elaborados con materias primas de origen vegetal y biomasa procedentes de agricultura sostenible y bosques certificados. Junto a estos productos, también se presentarán los adhesivos termofusibles de poliuretano Low Monomer: productos desarrollados con el objetivo de garantizar entornos de trabajo más seguros para los usuarios finales, gracias a su bajo contenido en monómero de isocianato libre.

<https://juracor.com/>



ABRASTAR Este especialista cordobés con más de tres décadas en la fabricación de abrasivos llevará sus soluciones integrales para el acondicionamiento y acabado de superficies a la próxima FIMMA + Maderalia. Sus soluciones abrasivas permiten garantizar resultados excepcionales en diferentes sectores industriales, entre los que figura el de la madera, la decoración y la piedra. Abrastar ofrece soluciones personalizadas en diferentes formatos y medidas.

<https://abrustar.com>

EuroCucina 2024 mostrará las últimas tendencias en muebles de cocina por primera vez en los pabellones 2 y 4 del Salone del Mobile de Milano, mientras que FTK - Tecnología para la cocina presentará soluciones de tecnología inteligente, responsable e integradora para un futuro más sostenible

EuroCucina y FTK preparan su próxima edición en el Salone del Mobile de Milano



El Salone del Mobile de Milano ha anunciado sus preparativos para su próxima edición, del 16 al 21 de abril de 2024 en Rho Fiera Milano y que una vez más incluirá la celebración de **EuroCucina y FTK - Technology for the Kitchen**.

EuroCucina llega a su 24ª edición como una autorizada exposición en el sector y oportunidad para el debate y las relaciones entre las principales empresas de la industria. La feria permitirá descubrir las **últimas tendencias** en muebles de cocina por primera vez en los pabellones 2 y 4. Los expositores reunirán su amplia oferta y alta calidad de los productos, presentando soluciones integrales para la vivienda y la cocina.

El diseño de interiores toma cada vez más un enfoque holístico, mientras que la cocina retoma su papel central, ofreciendo y ocupando más espacio en el hogar, para dedicarse allí a las familias y amigos. El **diseño de cocinas** refleja las narraciones y valores de una época compleja: el deseo de convivir, el bienestar, la serenidad y una comunión con la naturaleza y la sostenibilidad. Esto ha dado lugar a espacios con un guiño al minimalismo escandinavo o japonés, con formas orgánicas, materiales y colores naturales que evocan una sensación de tranquilidad.

La cocina, en el centro

Así, la cocina se ha convertido en el centro neurálgico de la vivienda moderna, un espacio abierto, fluido, híbrido e integrado. En este **espacio multifuncional** y versátil, el elemento central es la isla, que crece todavía más y debe estar bien equipada, con alta tecnología. Aparecerán y se incorporarán nuevos accesorios, como bodegas y huertos de interior. Respondiendo a la necesidad de orden, limpieza y calma interior, las cocinas pop-out y walk-in están equipadas con sistemas de puertas cada vez más sofisticados, que ocultan equipos, electrodomésticos, despensas y grifería.

No faltarán en EuroCucina nuevas y elegantes propuestas de cocinas comedor, con grandes mesas compartidas con el salón, creando un único espacio vital con continuidad estilística de zonas coherentes y homogéneas. Los **elementos innovadores** de diseño crean transiciones interesantes entre las cocinas y las

EuroCucina 2024 tratará la incorporación de la IA a la cocina

La feria EuroCucina, organizada bienalmente por el Salone del Mobile.Milano, regresa en 2024 con una nueva edición donde tratará la incorporación de la **inteligencia artificial** en la cocina para hacer que este espacio sea más sostenible.

En EuroCucina 2024, compañías italianas e internacionales de este sector presentarán las **investigaciones** que han realizado en los últimos años y aún no han presentado, ya que la edición de 2022 supuso un reinicio tras la pandemia y ni siquiera pudo contar con presencia asiática.

salas de estar con transparencias y materiales de primera calidad: librerías articuladas, estanterías abiertas y sistemas de boiserie modulares unen los espacios. Por último, las cocinas tenderán a escapar de las paredes domésticas para instalarse en el **exterior**, con mega-accesorios, soluciones a veces portátiles, que combinan versatilidad, practicidad y materiales de alta calidad.

Estética y diseño

Predomina una **estética natural**, con el deseo y la necesidad de respetar el medio ambiente y una creciente apreciación del wabi-sabi, la celebración de la belleza imperfecta de las formas y los materiales orgánicos. Estas tendencias han llevado a la utilización de piedra, granito, cuarzo y mármol, así como de gres porcelánico y arcillas cerámicas. Gracias a una avanzada producción industrial, reproducen una gran cantidad de efectos materiales estéticos.

Asimismo, gracias a la innovación tecnológica, los materiales han mejorado en materia de **dureza superficial**, resistencia química, a la abrasión, al impacto, a los rayos UV y al choque térmico. Por otra parte, la madera es uno de los materiales preferidos en mobiliario de cocina. Igualmente, destaca un aumento de texturas en el diseño de los espacios, con materiales como el bambú, el ratán y el yute. La única excepción es el regreso del acero inoxidable, debido a la popularización de la estética de cocina profesional. Este material destaca por su durabilidad, higiene, facilidad de mantenimiento y sostenibilidad, al ser 100% reciclable.

Las formas son cada vez más suaves y redondeadas, en función de la necesidad de limpieza y rigor. Los tonos de color también se inspiran en la naturaleza, mezclando **colores suaves** que recuerdan a las hierbas y especias que se utilizan habitualmente en la cocina. El verde reina en todas sus tonalidades, flanqueado por tonos más cálidos como el rojo terracota, el amarillo y

el burdeos. Para un toque más dramático, el azul está muy de moda, combinado con colores dorados y rosas.

FTK – Tecnología para la cocina

El complemento orgánico de EuroCucina, FTK – Tecnología para la cocina, presentará soluciones de **tecnología inteligente**, responsable e integradora para un futuro más sostenible. Se verán aplicaciones inteligentes orientadas a mejorar nuestro estilo de vida y a minimizar el impacto de las actividades domésticas cotidianas en el medio ambiente. Así lo pondrá de manifiesto esta 9ª edición de FTK, oportunidad para descubrir productos innovadores y prototipos con electrodomésticos de encastre y extracción invisible.

La tecnología ayuda a realizar estas tareas de la mejor manera posible, con electrodomésticos inteligentes y conectados, desde refrigeración hasta cocción y extracción. Un elemento fundamental será el **ahorro energético** efectivo de los electrodomésticos, así como su capacidad para hacer más sostenibles las tareas del consumidor.

Por otro lado, cabe destacar la aparición de la inteligencia artificial, que puede ayudar a crear una nueva experiencia totalmente centrada en el usuario. Un ecosistema de **smart home** que es ya una realidad, garantizando la interoperabilidad de los electrodomésticos.

www.salonemilano.it



Del 27 al 29 de febrero se celebró KBIS 2024 en Las Vegas Convention Center, con 670 expositores y más de 41.500 visitantes internacionales. En cuanto a las firmas presentes en la feria, un 35% eran marcas internacionales, entre las cuales destacó una importante representación del sector español

KBIS reúne a lo mejor del sector, con destacada presencia española



Kitchen & Bath Industry Show (KBIS) celebró su edición de 2024 como la exhibición más grande de Norteamérica para la industria de cocina y baño, mostrando las últimas tendencias, novedades de producto y tecnologías de vanguardia.

Organizada por la National Kitchen & Bath Association (NKBA), presentó las novedades de más de 670 firmas expositoras, de las cuales más de un tercio se estrenaban en KBIS, y más de 200 eran **marcas internacionales**. Entre estas compañías extranjeras, se podía encontrar una interesante representación española, con empresas como Antalia, Compac, Cosentino, Levantina, Microcad Software con Autokitchen, Neolith, Top Form, Trae y Transformad.

Estreno de Antalia

Una de las firmas españolas presente en el salón de Las Vegas fue el fabricante de cocinas Antalia, que se estrenaba como expositor en KBIS. Con su participación en la muestra, la marca quería dar un importante salto a nivel internacional y desembarcar en el mercado norteamericano. En su stand, las protagonistas fueron las colecciones Broadway y Nature. La primera de ellas, **Broadway**, refleja el componente social de la cocina como espacio experiencial y de disfrute, de la cultura gastronómica en particular y de la vida en general. En este empeño, el gusto por la estética y la elección correcta de cada elemento son fundamentales.

Desde la compañía, destacan de esta colección sus detalles, con amplia versatilidad decorativa, posibilidad de configuración personalizada y profunda capacidad de almacenaje. Por su parte, **Nature** sigue la tendencia de cocinas de autor que Antalia ya mostró en la pasada edición de Casa Decor. Conforman un espacio abierto, en el que la cocina se mezcla con el salón y el protagonismo viene de la mano de la deconstrucción del mobiliario o estilo libre. Presenta una fusión de elementos independientes que, en su conjunto, constituyen una propuesta rompedora y flexible.

La marca reportó un gran éxito en el salón, con “una calurosa acogida de todos los visitantes y la sensación de que el camino de Antalia por Estados Unidos acaba de empezar”.



Cosentino presentó en KBIS 2024 su nueva categoría Silestone XM; usada en la nueva colección Le Chic Boheme. Tono Jardín Emerald en la imagen.



Antalia presentó en KBIS sus colecciones Broadway y Nature, con amplia versatilidad decorativa y una fusión de elementos independientes para una propuesta rompedora

Superficies de Compac

La compañía de superficies Compac también mostró sus novedades en KBIS 2024, en este caso bajo el concepto *Sustainable Luxury*, para presentar sus colecciones **Luxury** y **Elegance**, así como nuevos diseños en sus materiales Obsidiana y Terrazzo. El grupo creó un espacio de estructuras verticales en tonos blancos y dorados, en el que destacaba el vetado "discreto y moderno" de su nueva Luxury Collection, así como el modelo Michelangelo de Elegance. Ambas colecciones buscan lograr una mayor profundidad en los ambientes, a través de vetas de diferentes formas e intensidades y combinando exclusividad con la responsabilidad ambiental.

El mayor stand de Cosentino en KBIS

Otra de las firmas españolas que tampoco faltó a la feria fue Cosentino, con un stand de 400 metros cuadrados que fue el más grande presentado por la compañía hasta la fecha. Una de sus novedades más destacadas fue la nueva categoría **Silestone XM**,

que distinguirá a las nuevas colecciones de superficies minerales híbridas producidas con un contenido de sílice cristalina inferior al 10%. Este avance supone un logro en el camino de la sostenibilidad y la seguridad para la industria de las superficies.

Asimismo, el espacio mostraba las distintas posibilidades de aplicación de sus productos, desde revestimientos de paredes y suelos hasta ambientes completos. El stand recibió más de 2.000 visitantes de media cada día, acogiendo también visitas organizadas y presentaciones por parte de directivos de la compañía.

Paralelamente, Cosentino expuso también sus principales colecciones para este año, como Silestone Le Chic Boheme, una de las primeras series de Silestone XM; o **Earthic**, en colaboración con FormaFantasma.

Más empresas

El grupo Levantina acudió también a KBIS 2024, presentando la colección para este año de su piedra sinterizada **Techlam**. Su espacio destacó con superficies translúcidas, originales texturas y decoración *full body* del producto. Su stand de 80 metros cuadrados presentó una propuesta desafiante para un espacio ferial, con una nueva perspectiva constructiva bajo la idea de **continuidad**, sin rupturas de planos. Así, se pudo ver un espacio envolvente con volumetrías y una escala renovada.

Otra empresa española presente en KBIS fue Microcad Software, que mostró la última versión de **Autokitchen** con demostraciones en vivo. Entre sus avances más recientes, cabe señalar



Levantina destacó la nueva colección 2024 de Techlam.

la revisión de la herramienta de amueblamiento automático, con una personalización precisa según la forma de la habitación y la ubicación de las tomas de suministros. Autokitchen 24 es compatible con SketchUp, lo cual abre un amplio abanico de posibilidades en forma de acceso a accesorios, complementos y electrodomésticos disponibles en Internet, muy útil para los diseñadores.

La empresa valenciana **Neolith** acudió a la feria con dos novedades, que refuerzan su compromiso con la sostenibilidad. Por un lado, presentó *Nueva Era*, su línea de productos sin silice, ni siquiera residual, que consolida su reputación como agente de cambio en la industria, con una protección total para sus trabajadores y usuarios.

Gracias a su composición natural, las encimeras de la marca no desprenden gases tóxicos durante su ciclo de vida, al estar formuladas completamente libre de resinas. Se crean con hasta 20 materias primas naturales, sin plásticos añadidos y se pueden reciclar al final de su vida útil.

Por otro lado, Neolith presentó también *WhiteSands*, un nuevo modelo de superficie fabricado con una nueva tecnología digital, con un acabado más realista.

Tampoco se quiso perder la cita norteamericana el grupo Top Form, donde llevaron por primera vez su **Premium Collection**. Se trata de la segunda generación de PET, que llega después

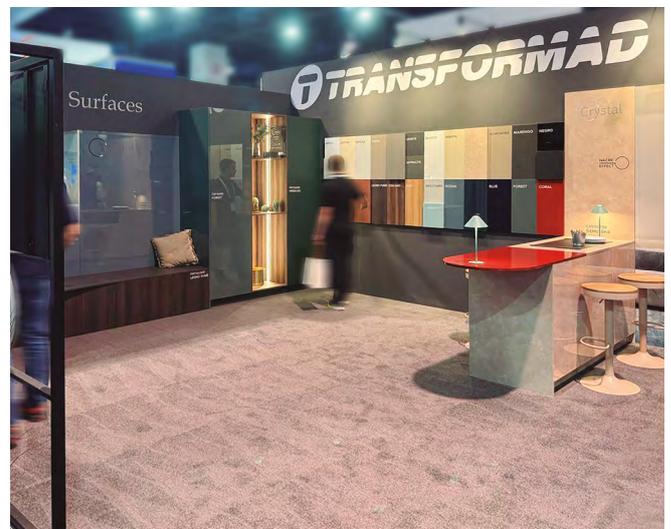
de tres años de investigación y diez años de experiencia de la compañía en el mercado. Incluye más de 30 diseños, basados en una reingeniería de procesos para potenciar las virtudes del material.

Asimismo, presentaron la **On-Tech Collection**, una línea de materiales innovadores que ofrecen soluciones técnicas y estéticas a través de su avanzada tecnología y elegancia. La conforman los diseños Fenix y Tuet.

El fabricante **Trae**, por su parte, acudió al salón de Las Vegas para potenciar su presencia en el mercado americano de cocinas, expandiéndose globalmente y explorando nuevas oportunidades. La firma, con sólo dos años de experiencia, busca ampliar horizontes defendiendo su propuesta, basada en el estilo nórdico. Defienden el uso de la **madera** como material protagonista, la materia prima preferida de la marca y en línea con las tendencias en el mercado de cocinas, especialmente en Europa, tal y como se puede comprobar en nuestro reportaje de este mismo número.

Finalmente, **Transformad** acudió con su catálogo de superficies, con nuevas combinaciones de materiales de sus colecciones insignia **Tmatt** y **Crystal**. Su stand llevó el nombre de *Social Space*, en el que querían presentar las amplias posibilidades de sus colecciones. Mostraron desde un estilo más provenzal y rústico con Tmatt Cotton y Tmatt Elba, hasta el disruptivo Crystal Metal Line, más virtual y moderno. Asimismo, quiso hacer un visible guiño a la sostenibilidad, con una zona de armarios altos en tonos verdes con Crystal Forest y Tmatt Smeraldo.

www.kbis.com



Transformad presentó varias combinaciones de sus materiales.

La contratación de espacio para la próxima edición de la feria Espacio Cocina SICI 2024, que tendrá lugar en Valencia, del 30 de septiembre al 3 de octubre, avanza a buen ritmo

Espacio Cocina SICI 2024 sigue sumando expositores

En tre los expositores que participarán en la próxima edición del salón figuran **más de 40 empresas** que representan más del 70% de la superficie expositiva prevista. Se trata de empresas nacionales e internacionales de los sectores de mobiliario de cocina, encimeras, electrodomésticos, software, fregaderos o grifería. Con estos datos y, a falta aún de medio año para su celebración, los organizadores de Espacio Cocina SICI 2024 se muestran optimistas y esperan una edición exitosa.

Recordemos que Espacio Cocina SICI se celebrará conjuntamente con los salones Hábitat València y Textilhogar Home Textiles Premium para beneficiarse de las sinergias generadas en torno a otros sectores del mueble y la decoración, así como del mayor poder de convocatoria.

Entre los objetivos de SICI figura conseguir incrementar la presencia de empresas **fabricantes de muebles de cocina**, algo que a la vista del listado de empresas confirmadas, va por buen camino.

Algunos nombres

En este sentido, cabe mencionar la confirmación como expositores de Espacio Cocina SICI 2024 de las empresas nacionales Hélice Cocinas, Antalia, Diomo, Iroko, Saitra, Método, Sola o Mobarco. En la misma línea, también figuran firmas como Pino Cocinas y Baños, Dupplo, Sojoa, Hítalo, Zona Cocinas, Muebles Aroca, Muebles de Cocina Arnit, Arbe-Arcoba, Marin'S, Tot Decor o Bailén Mesas y Sillas.



Espacio Cocina SICI se celebrará conjuntamente con los salones Hábitat València y Textilhogar Home Textiles Premium

Por lo que respecta a la presencia de fabricantes de mobiliario de cocina **extranjeros**, han confirmado su participación Veneta Cucine, Gruppo Turi, Brera Cube, Nobilia o Cucine Lube. Además, en Espacio Cocina SICI 2024 también estarán representados otros subsectores de la cocina. Así, por ejemplo del sector de **electrodomésticos** ya sabemos seguro que expondrán Fagor Electrodoméstico, Pando, Bora, la francesa Lacanche, o Frío Enterprise Ibérica, matriz de la marca La Sommeliere.

Otro grupo destacado de expositores confirmados es el de las empresas especializadas en **software**, Microcad Software, Compusoft, Teowin o Kitchen Draw España. Igualmente, también mostrarán sus novedades en la feria la empresa italiana de decoración Adria Art; el fabricante valenciano de **fregaderos** Poalgi; la firma británica de tratamiento de agua, Accuor Nutritional Water, o la de **grifería**, Quooker.

A ellos hay que añadir importantes firmas del sector de **superficies/encimeras** cuyo protagonismo en la cocina resulta también indiscutible. Es el caso de Cosentino, Levantina o Marazzi.

<https://espaciococina.feriavalencia.com/avance-expositores-2024/>

Del 6 al 17 de marzo, la plaza de toros de Las Ventas de Madrid acogió la primera edición del evento de interiorismo, arte y decoración, Madrid Inside Art & Design, MIAD

Primera edición de la muestra MIAD

Durante los 12 días que duró MIAD, la muestra acogió 30 espacios en más de 1.500 metros cuadrados que combinaban arte, diseño y arquitectura en sus propuestas deco-

rativas. Un total de 150 marcas participaron en la primera edición de la feria. Entre ellas, destacados actores del sector del equipamiento de cocinas. Así, participaron con sus propios espacios los fabricantes de mobiliario de cocina **Rekker** e **Inko**, o los de superficies, **Cosentino** y **Neolith**. Igualmente, otras marcas, como **Cupa Stone**, **Egger**, **Levantina**, **Sapienstone** o **Alvic** estuvieron presentes bajo la modalidad de "product placement".

MIAD ha sido un evento con un formato innovador para las marcas participantes, interioristas, diseñadores, artesanos y artistas. También, para los visitantes, que a través de la treintena de espacios en exposición pudieron reconocer las tendencias más innovadoras del diseño de interiores residencial y contract, además de las del mundo del arte.

De este modo, MIAD busca hacerse un hueco en el calendario nacional como cita indispensable para los amantes del diseño de interiores, la arquitectura, el lujo, la artesanía y la originalidad.



Cocina de Inko en MIAD.

El espacio de la feria fue obra del mismo equipo de la feria Marbella Design & Art. Como explicó su director, Alejandro Zaia, "MIAD, es un montaje diferente y atrevido, que desafía las estruc-

turas comunes que se suelen apreciar en este tipo de ferias, así como un recorrido ameno, cómodo y atractivo para recorrerla." Entre las propuestas más destacadas figuran la del fabricante malagueño de cocinas Inko y la interiorista Cristina Puerta, denominada "Espacio Ikiga", la del fabricante de piedra sinterizada Neolith, con su espacio Neolith Kitchen Box, diseñado por el interiorista José Arroyo; y "Espacio para dos" el espacio diseñado por la interiorista Marisa Gallo con productos de Cosentino.

Asimismo, las piedras de Cupa Stone decoraron los espacios Skyline, de María Díaz Leguina y José Collazo Medina, de Iconnico Studio; Legado, de estudio Escenium Design; y Eichholtz, de la interiorista Beatriz Silveira.

También, estuvieron presentes las superficies sostenibles de Alvic en las creaciones de tres estudios de interiorismo: Welcome Design, Bardera by Altelier, y Grupo Nagar by Conn Studio.

<https://miadfair.com/>



Supernova, la propuesta de Rekker y Besform

Con motivo de su participación en la muestra MIAD, el fabricante de cocinas **Rekker** celebró un evento para dar a conocer su espacio Supernova en la muestra. Supernova fue resultado de la colaboración entre Rekker y el fabricante de mueble de hogar **Besform**, con la participación del estudio de interiorismo barcelonés **CírculoCuadrado Design**.

El acto contó con la presencia de representantes de la prensa sectorial, entre ellos, COCINA INTEGRAL, además de interioristas y otros profesionales. Como

parte de la presentación, los asistentes pudieron ver un vídeo explicativo del desarrollo de la cocina outdoor The Rok, que muestra la filosofía colaborativa de Rekker y el compromiso con diseñadores, ingenieros, artesanos y creativos. El vídeo sirve también de homenaje a la figura del fundador de la empresa, Ángel Castilla, fallecido recientemente.

La alianza entre Rekker y Besform en MIAD iba más allá de una vinculación estratégica entre dos empresas. Era la unión de dos familias con una pasión y filosofía compartida en el mundo del diseño y la personalización. Supernova se presentó como un espacio de vida que integraba dos cocinas de Rekker con las propuestas de amueblamiento de hogar de Besform. El resultado fue un espacio único con altas cotas de diseño, distinción y funcionalidad.

Como dijo **Javier Castilla, CEO de Rekker**, "Supernova es el reflejo de nuestra pasión compartida por la innovación y la excelencia en el diseño. Cada parte ha aportado su experiencia y conocimientos, logrando una sinergia que se ve reflejada en la calidad y la originalidad del proyecto. El proceso de naming del stand implicó la búsqueda de un término que transmitiera la idea de estallido, creatividad y originalidad en el mundo del diseño. La elección representa la eclosión de una estrella que desprende ideas brillantes y poderosas que revelan nuevas facetas."

Una de las cocinas de Supernova era el modelo de exterior **K7 Tramuntana** de Rekker, fabricada con el material MDi de Inalco, conocido por su resistencia y versatilidad. La cocina expuesta presentaba el acabado Brazza, con vetas oscuras sobre un fondo cremoso suavemente texturizado. Su extensión a todo el pavimento establecía una conexión armoniosa entre el espacio exterior y el interior.

Junto a dicha cocina de exterior, Supernova incluía también una cocina Rekker indoor. Era un modelo protagonizado por el roble natural lacado a poro abierto de las puertas escamoteables de los muebles columna de la emblemática **serie Kala** de la marca. Su elección aportaba calidez y autenticidad al espacio. Tras las puertas se escondía un armario desayunador equipado con electrodomésticos de Signature Kitchen Suites, como un horno combinado de vapor y microondas. A su lado, un armario dispensero revestido con materiales de altas prestaciones albergaba un frigorífico columna 30 "panelable e integrable y congelador columna 18" de la misma marca. Un Rincón Gourmet llamaba la atención por sus estantes iluminados y compartimentos forrados en piel.

Por su parte, el revestimiento de las islas resaltaba no solo por el refinado acabado Meteora de MDi, sino también por el alistonado y las formas curvas que suavizan la apariencia de la estructura. Tampoco pasaba desapercibida la fregadera colonial de Rekker con el mismo acabado. Asimismo, las puertas de los armarios de la **serie Koldtra** lucían un tono ahumado en Fenix Grigio Lonora y tirador integrado en madera de roble natural color tabaco. El interior de los cajones en roble grafito trabajado con la técnica artesanal de la cola de milano, evocaba la meticulosidad y la artesanía del proyecto.

www.cocinasrekker.com

HÁBITAT VALENCIA YA CUENTA CON UN 80% DEL ESPACIO RESERVADO PARA SEPTIEMBRE



La feria Hábitat celebrará su próxima edición del 30 de septiembre al 3 de octubre en Feria Valencia.

A falta de seis meses para su celebración, cuenta ya con el 80% de su espacio expositivo reservado. El amplio porcentaje de renovaciones y la incorporación de nuevas firmas ha hecho que esta cifra sea elevada. Esto acerca la ocupación a unos 70.000 metros cuadrados en seis pabellones, añadiendo los dos que albergan el salón Textilhogar y Espacio Cocina SICI. La previsión es de, como mínimo, repetir los resultados de 2022.

CEVISAMA 2024 MANTIENE CIFRAS DE LA EDICIÓN ANTERIOR

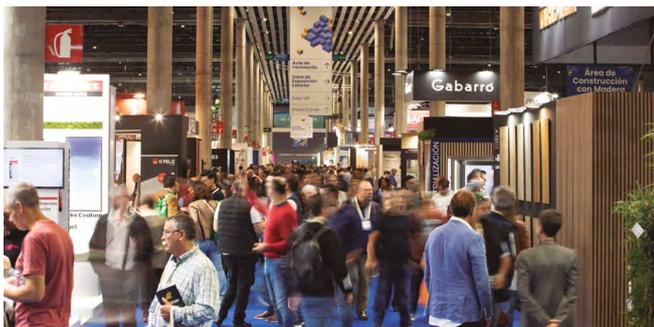
La feria de la cerámica y cocina Cevisama se celebró del 24 al 28 de febrero con más de 70.000 visitantes profesionales y un incremento en la afluencia de compradores internacionales, que representaron el 29% del total. Los datos indican que se han mantenido las cifras de la anterior edición. Los principales mercados extranjeros que asistieron a la feria fueron Francia, Estados Unidos, Reino Unido, Italia y Alemania.



Los datos indican que se han mantenido las cifras de la anterior edición. Los principales mercados extranjeros que asistieron a la feria fueron Francia, Estados Unidos, Reino Unido, Italia y Alemania.

MARRUECOS ACUDIRÁ A CONSTRUMAT COMO PAÍS INVITADO

Construmat 2024 recibirá como país invitado de honor a Marruecos en su próxima edición, que se celebra del 21 al 23 de mayo en el recinto de Gran Via-L'Hospitalet de Barcelona. El país norafricano acudirá con una destacada presencia de expositores, pre-



sentará varias ponencias y un programa de actividades pensado para fomentar las relaciones comerciales y profesionales entre España y Marruecos.

PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA EN IMM COLOGNE 2024

ANIEME, con el apoyo del ICEX, coordinó la participación agrupada de empresas españolas en IMM Cologne 2024, celebrada en dicha ciudad alemana entre el 14 y el 18 de enero. Se trataba de un importante grupo de fabricantes españoles de muebles que querían impulsar su internacionalización y fortalecer su presencia en el mercado alemán. Incluyó 12 marcas de mobiliario, como Grupo Moblibérica, Gandia Blasco, Trasman, Velamen, Belnou, Relax, Smattex y Sixty Comfort.



SICAM PUBLICA SU LISTADO DE EXPOSITORES

A falta de más de ocho meses para que se celebre SICAM, del 15 al 18 de octubre, el salón internacional de componentes, accesorios y productos semiacabados para la industria del mueble ha publicado ya el listado de empresas expositoras, con cerca de 600 compañías. Cabe destacar que la feria celebra este año su 15 aniversario.

LIGNA CELEBRARÁ EN 2025 SU 50 ANIVERSARIO

La feria alemana bienal Ligna celebrará su 50 aniversario en 2025. Especializada en el trabajo y el procesamiento de la madera y con motivo del medio siglo de historia, ha hecho un repaso de su trayectoria desde su fundación en 1975 hasta la actualidad, analizando los aspectos que afectarán a la industria maderera en los próximos años. La próxima edición tendrá lugar en Hannover, del 26 al 30 de mayo de 2025.



Abril

11/26 mayo Madrid (España)
CASA DECOR
 Exposición de interiorismo, diseño, tendencias y estilo de vida.
www.casadecor.es

16/21 Milán (Italia)
SALONE DEL MOBILE + EUROCUCINA
 Evento mundial de referencia para el sector del mobiliario y el diseño.
www.salonemilano.it

22/25 Georgia (Atlanta, EE.UU.)
COVERINGS
 Feria de baldosas cerámicas y piedra natural.
www.coverings.com

Mayo

1/12 París (Francia)
MAISON
 Exposición de tendencias para el hogar.
www.foiredeparis.fr/maison

14/17 Bogotá (Colombia)
INTERZUM BOGOTÁ
 Filial colombiana de la feria bienal alemana para la industria de proveedores de muebles y el diseño de interiores.
interzum-bogota.com

7/9 Salzburgo (Austria)
KÜCHENWOHNTRENDS
 Feria de tendencias para cocina e interiorismo.
www.kuechenwohntrends.at

21/23 Barcelona (España)
CONSTRUMAT
 Feria del sector de la construcción.
www.construmat.com

14/17 Valencia (España)
FIMMA + MADERALIA
 Feria internacional de materiales, tecnología, componentes, maquinaria y herramientas para el mueble y carpintería.
fimma-maderalia.feriavalencia.com

23/25 Ciudad de México (Mx)
HÁBITAT EXPO
 Feria de la industria del interiorismo.
www.habitatexpo.com

Junio

5/7 Barcelona (España)
SIL BARCELONA
 Feria de logística, transporte y supply chain referente en el sur de Europa.
www.silbcn.com/es

25/27 El Cairo (Egipto)
BIG 5 CONSTRUCT EGYPT
 Feria internacional de la construcción del norte de África.
www.big5constructegypt.com

26/29 Buenos Aires (Argentina)
BATEV
 Exposición internacional de la construcción y la vivienda.
www.batev.com.ar

Julio

8/11 Guangzhou (China)
CHINA INTERNATIONAL BUILDING DECORATION FAIR
 Feria internacional de decoración e interiorismo.
www.furniture-china.cn/en

29/31 Kuala Lumpur (Malasia)
MF3 HOME EXPO
 Feria internacional de muebles e interiorismo.
www.welcome.mf3.my

**Fabricantes
demuebles
de cocina**



• **3H Cocinas**

C/ Proyecto 4, nº 47
Pol. Ind. La Frontera
45217 • Ugena • Toledo
Tel. 925.533.409
Marca: Cocinas 3H
www.cocinas3h.com

• **Antalia**

Ctra. de Yuncos a Cedillo del
Condado • Km. 2,8 • 45210
Yuncos • Toledo
Tel. 925.021.200
Marca: Antalia
www.antaliacocinas.com

• **AREA-4**

Polígono Achúcarro,
Pabellón 10
48480 • Arrigorriaga • Bizkaia
Tel. 946.711.464
Marca: AREA-4
www.area-cuatro.es

• **Avant Área Europe, S.L.**

Pol. Ind. Belcaire. Parcela 304
12600 • La Vall d'Uixó • Castellón
Tel. 964.690.800
Marca: Avant Área
www.avantarea.com

• **Bais Equipamientos
de Cocinas, S.L.**

Avda. 16 de julio, nº 50
Pol. Son Castellò
07009 • Palma de Mallorca
Tel. 971.430.657
Marca: Bais
www.bais.es

• **BC3 Cocinas**

Pol. Ind. Pla de la Vallonga,
C/ Guillermo Stewart Howie, 14
03006 • Alicante
Tel. 965.115.171
Marca: BC3 Cocinas
www.bc3.es

• **Bozeto Studio
Cocinas, S.L.**

Avd. Cámara de la Industria, 19
Pol. Ind. 1
28938 • Móstoles • Madrid
Tel. 916.473.393
Marca: Bozeto
www.bozestudio.es

• **Cincocina, S.L.**

Ctra. Úbeda • Málaga a Km.
37.300 • 23100
Mancha Real • Jaén
Tel. 953.350.240
Marca: Cincocina
www.cincocina.com

• **Cocinas Essenza, S.L.**

C/ Josep Bea i Izquierdo, 10 B
46015 • Valencia
Tel. 607.238.136
Marca: Essenza
www.essenzacocinas.com

• **Cocina Hogar Ordes, S.L.**

(Grupo Ramón García)
Lugar O Campo, 2
15685 • Mesia • A Coruña
Tel. 881.255.653
Marca: Ramón García
www.gruporg.eu

• **Cocinas Alve, S.L.**

Crta. Torrejón-Ajalvir
Km 5,200 28864 • Ajalvir • Madrid
Tel. 918.843.960
Marca: Cocinas Alve
www.cocinasalve.com

• **Cocinas Elika**

Pol. Atxukarro, 13
48480 • Arrigorriaga • Bizkaia
Tel. 944.118.792
Marcas: Elika
www.cocinaselika.com

• **Cocinas Terol, S.L.**

Pol. Ind. Pla de Terol
C/ Apolo • 03520
Polop • Alicante
Tel. 965.870.327
Marca: Terol
www.cocinasterol.es

• **Cosapa Cocinas Coin, S.L.**

Ctra. Marbella A-355 Km. 19
29100 • Coin • Málaga
Tel. 952.112.539
Marca: 2aküchen
www.2akuchen.com

• **Cuarela**

C/ Ruzafa, 18 • Local 13
03501 • Benidorm • Alicante
Tel. 966.811.133
Marca: Cuarela
www.cuarela.com

• **Delamora Espacio
Integral, S.L.**

Pol. Ind. Uranga. C/ Roble s/n
28942 • Fuenlabrada • Madrid
Tel. 916.085.363
Marca: Delamora
www.delamora.es

• **Delta Cocinas, S.L.**

Pol. Martín Grande, nº 5 • 26550
Rincón de Soto • La Rioja
Tel. 941.160.669
Marca: Delta Cocinas
www.deltacocinas.com

• **Diomo Cocinas**

Ctra. de Yuncos a Cedillo
del Condado, Km. 2,8 • Yuncos
45210 • Toledo
Tel. 925.021.200
Marca: Diomo
www.diomococinas.com

• **Disenove, S.L.**

Centro de Empresas
Guardo Nave 8 • 34880
Guardo • Palencia
Tel. 979.850.500
Marca: Disenove
www.disenove.com

• **Dupplo**

Avda. de Sanlúcar S/N
Parque Emp. Oeste • 11408
Jerez de la Frontera • Cádiz
Tel. 956.140.506
Marca: Dupplo
www.dupplo.es

• **Estudio de Cocinas
Iroko S.L.U.**

Lugar A Cerca, 56 (Nave Ind.)
36620 • Vilanova de Arousa
Pontevedra
Tel. 986.543.543
Marca: Iroko
www.irokococinas.com

• **Fábrica de Muebles Arbe**

Camino de San Juan, 1 • 49628
San Pedro de Ceque • Zamora
Tel. 980.646.772
Marca: Arbe
www.fabricademueblesarbe.com

• **Grupo Afar Cocinas, S.L.L.**

C/ Enrique Herrera, 21
Apdo. de Correos Nº 28
14420 • Villafranca de Córdoba
Córdoba
Tel. 957.190.936
Marca: Grupo Afar
www.grupoafarcocinas.com

• **Grupo Diez, S.A.**

Pol. Martín Grande s/n • 26550
Rincón de Soto • La Rioja
Tel. 941.141.897
Marca: Grupo 10
www.g10muebles.com

• **Grupo Mobiliario
de Madrid, S.L.**

Ctra. Serranillos a
Cuesta la Reina, Km. 24
45217 • Ugena • Toledo
Tel. 925.544.448 / 49
Marca: Fergom
www.fergom.es

• **Habibaño, S.L.**

Camino de Iryda, Sector S1-T6,
Km 0,7 • Pilar de La Horadada
03190 • Alicante
Tel. 966.767.866
Marca: Verrochio
www.verrochio.com

• **Hélice Cocinas**

Ctra. El Jimenado, Km 3
Torre Pacheco
30700 • Murcia
Tel. 968.336.488
Marca: Hélice Cocinas
www.helicecocinas.com

• **Hitalo**

Autovía A-92 Sevilla-Málaga
Km 6,5 • 41500 • Alcalá de Guadaíra
Sevilla
Tel. 955.511.956
Marca: Hitalo
www.hitalo.es

• **Huelva Kit Luz, S.L.**

Pol. Ind. San Diego.
Naves 4 y 5
21007 • Huelva
Tel. 959.074.566
Marca: HKIT
www.hkit.es

• IK FURNITURE

Pol. Ind. Los Gallegos,
C/ Perdiz, 12-14
Fuenlabrada • 28946 • Madrid
Tel. 916.976.826
Marca: Cándido Iglesias Vázquez
www.ikfurniture.es

• Interiorismo Kitchen Grup, S.L.

Pol. Ind. Via de la Plata
C/ El Palacio, 24
24794 • Riego de la Vega • León
Tel. 987.632.127
Marca: Kitchengrup
www.kitchengrup.es

• L'EIX

Passatge Strauss, 7-11
Pol. Ind. Can Jardí
08191 • Rubí • Barcelona
Tel. 936.998.561
Marca: L'eix
www.leix.es

• Lino Alonso, S.A.

Ctra. de Matapozuelos, 21
47239 • Serrada • Valladolid
Tel. 983.559.124
Marca: Lino Alonso
www.linoalonso.com

• Logos S. Coop.

P. I. Elbarrena s/n
20247 • Zaldibia • Gipuzkoa
Tel. 943.884.050
Marca: Logos
www.logoscoop.com

• Mader Maker Group, S.L.U.

C/ Llevant, 13
46850 • L'olleria • Valencia
Tel. 962.220.674
Marca: Cuimö
www.cuimococinas.com

• Magama, S.L.

C/ Pere el Cerimoniós, nº 5
46930 • Quart de Poblet • Valencia
Tel. 961.533.461
Marca: Magama
www.magama.es

• Magistral Cocinas, S.L.

Avda. Derechos Humanos, 7
Local • 1 29120 • Alhaurín
El grande Málaga
Tel. 952.597.123
Marca: Magistral Cocinas
www.magistralcocinas.com

• Marin's

Avda. Llenguadoc, 39
08915 • Badalona • Barcelona
Tel. 933.997.689
Marca: Marin's
www.cocinasmarins.com

• Mobalpa

Fournier • CS 10003
74230 • Thônes • France
Marca: Mobalpa
www.mobalpa.es

• Modul Cuin, S.A.

Ctra. Córdoba • Almería,
Km. 158,8
23560 • Huelma • Jaén
Tel. 953.391.025
Marca: Modul Cuin
www.modulcuin.com

• Muebles Aroca, S.L.U.

Ctra. Úbeda • Jaén Km, 40
23100 • Mancha Real • Jaén
Tel. 953.048.134
Marca: Aroca
www.mueblesaroca.com

• Muebles Incosur, S.L.L.

Pol. Industrial La Trocha, s/n
29100 • Coín • Málaga
Tel. 952.453.354
Marca: Inko
www.inkococinas.com

• Muebles OB, S.A.U.

Camino de Córdoba, Km. 2
14420 • Villafranca de Córdoba
Córdoba
Tel. 957.191.200
Marca: OB Cocinas
www.obcocinas.es

• Naturia Kitchen, S.L.

Calle de Río Jarama, 20
28970 • Humanes de Madrid
Madrid
Tel. 916.049.315
Marca: Naturia Kitchen
www.naturiakitchen.com

• Nectali Cocinas, S.L.

C/ Timanfaya, 15,17,19
28970 • Humanes de Madrid
Madrid
Tel. 916.064.243
Marca: Nectali
www.nectali.com

• Nel'la Design, S.L.

Pol. Espaldillas
Avda. Espaldillas 2, nº10 • 41500
Alcalá de Guadaíra • Sevilla
Tel. 952.474.876
Marca: Nel'la Design
www.nella.es

• Nivel Diez Decor, S.L.

C/ 31, nº 715 Catarroja
46470 • Valencia
Tel. 963.777.327
Marca: Nivel Diez
www.niveldiezdecor.es

• Nuor La Llave, S.L.

C/ Marie Curie, 3
08970 • Sant Joan Despí
Barcelona
Tel. 934.771.318
www.nuorlallave.com

• Pedro Pino Martínez, S.L.

Camino Viejo de Córdoba, s/n
14420 • Villafranca de Córdoba
Córdoba
Tel. 957.190.011
Marca: Pino "Eldondevivir"
www.livingpino.com

• Postmobel, S.L.

C/ Ganade, 2 • Ponteareas
36861 • Pontevedra
Tel. 986.644.060
Marca: Postmobel
www.postmobel.com

• Rafer Cocinas, S.L.

C/ De rocinante, 11
28970 • Humanes de Madrid
Madrid
Tel. 916.041.133
Marca: Rafer
www.rafercocinas.es

• Rekker System, S.L.

Pol. Ind. Can Barri, nave 43
08415 • Bigues i Riells
Barcelona
Tel. 938.657.790
Marca: Rekker
www.cocinasrekker.com

• Stilinea Cocinas, S.A. (MOBALCO)

C/ Venecia, 16 • 15940
Pobra do Caramiñal • A Coruña
Tel. 981.843.240
Marca: Mobalco
www.mobalco.com

• Transformados de la Madera Jesús Sola, S.L.

Pol. Industrial El Parral, 34
31520 • Cascante • Navarra
Tel. 948.850.545
Marca: Sola Cocinas
www.solacocinas.com

• Veneta Cucine, S.P.A.

Via Paris Bordone, 84
31056 • Biadene di Montebelluna (TV) • Italia
Tel. 936.754.846
Marcas: Veneta Cucine y Caranto
www.venetacucine.com

• Vijupa, S.L.

C/ Río Manzanares, 39
28970 • Humanes de Madrid
Madrid
Tel. 916.048.326
Marca: Vijupa
www.vijupa.com

• Yelarsan, S.L.

Partida Los Llanos, s/n
03110 • Mutxamel • Alicante
Tel. 965.922.579
Marca: Yelarsan
www.yelarsan.es

• Zona Cocinas, S.L.

Ctra. Córdoba • Málaga, Km.76
14900 • Lucena • Córdoba
Tel. 957.860.303
Marca: Zona Cocinas
www.zonacocinas.es

Fabricantes e importadores de electrodomésticos, fregaderos y encimeras



• ARBE STOLANIC, S.L.

Pol. Ind. Los Vientos,
C/ Gregal, 27
46119 • Náquera • Valencia
Tel. 960.074.966
Marcas: Cooking Surface Prime
y ABK STONE
www.cookingsurface.com

• Arklam

Ctra. Alcora Km 7,5
12130 • San Joan de Moró
Castellón
Tel. 964.913.171
Marca: Arklam
www.arklam.com

• Cemevisa 2000, S.A.

Barrio Euba, s/n
48340 • Amorebieta • Vizcaya
Tel. 946.308.313
Marca: KC
www.cemevisa.com

**• Cosentino, S.A.
(Silestone / Dekton)**

Ctra. Baza-Huércal Overa, km. 58
04850 • Cantoria • Almería
Tel. 950.444.175
Silestone, Dekton,
Marca: Sensa by Cosentino
www.cosentino.com

• Dake

Avda. Mogent, 40
08170 • Montornès del Vallès
Barcelona
Tel. 902.260.006
Marcas: Dake, Blanco,
La Cornue, InSinkErator,
Josper, Kaelo, Opera,
Fhiaba, Steel, U-line,
Varimixer, Viking, Westin,
Novy y Zerica
www.dake.es

• Electrodomésticos Iberia, S.L.

Parque Empresarial "Las Mercedes"
C/ Campezo, 1, Edificio 9,
Planta 1ª • 28022 • Madrid
Tel. 810.510.010
Marcas: Amica, Fagor
www.fagorelectrodomestico.com

• Electrolux España, S.A.U.

Avda. Europa, 16
28108 • Alcobendas • Madrid
Tel. 902.676.837
Marcas: AEG, Electrolux,
Zanussi
www.electrolux.es

• Elica SPA

Avda. Generalitat de Catalunya, 21,
Esc. 9, bajos • Sant Just
Desvern • 08960 • Barcelona
Tel. 933.719.896
Marca: Elica, Turboair
www.elica.com

• Franke España, S.A.U.

Avda. Via Augusta, 85-87
08174 • Sant Cugat del Vallès
Barcelona
Tel. 935.653.535
Marcas: Franke, Mepamsa,
KWC, Roblin
www.franke.es

• Frecan, S.L.U.

Ctra. B-142 Polinyà a
Sentmenat, Km. 8,4
08181 • Sentmenat • Barcelona
Tel. 937.936.622
Marcas: Frecan, FrecanTEK,
FrecanAIR
www.frecan.es

**• Inalco
(Industrias Alcorenses
Confederadas, S.A.)**

C/ San Salvador, 54
12110 • Alcora • Castellón
Tel. 964.368.000
Marca: iTOP
www.inalco.es

• Inoxpan, S.L. (Pando)

Pol. Ind. El Cros
Av. El Molí de les Mateves, 11
08310 • Argentona • Barcelona
Tel. 937.579.411
Marcas: Pando, Pando Integral
Cooking y Orpan
www.pando.es

• Levantina y Asociados de Minerales, S.A.

Autovía Madrid-Alicante Km. 382
03660 • Novelda • Alicante
Tel. 965.609.184
Marcas: Naturamia, Techlam,
Techlam Top
www.levantina.com

• Marmolería Pefersa, S.L.

C/ Carabete, 18 • 39311
Cartes • Cantabria
Tel. 942.819.242
Marca: PFStone
www.grupopefersa.com

• Miele, S.A.

Avda. Bruselas, 31
28100 • Alcobendas • Madrid
Tel. 916.232.029
Marca: Miele
www.miele.es

• Poalgi, S.L.

C/ Xaloc, 11
Parque Ind. Ciutat de Carlet
46230 • Carlet • Valencia
Tel. 962.558.256
Marcas: Poalgi, Corian®
www.poalgi.es

• Roca Sanitario, S.A.

Avda. Diagonal 513 • 08029
Barcelona
Tel. 933.661.200
Marca: Roca
www.roca.es

• Smeg España, S.A.

C/ Hidráulica, 4 • 08110
Montcada i Reixac • Barcelona
Tel. 935.650.250
Marca: Smeg
www.smeg.es

• Teka Industrial, S.A.

C/ Cajó, 17 • 39011 • Santander
Tel. 942.355.050
Marcas: Teka, Küppersbusch
www.teka.es

**• Whirlpool
Electrodomésticos S.A.**

Avda. dels Vents 9-13 esc.
A 2ª planta
08917 • Badalona • Barcelona
Tel. 932.382.355
Marcas: Whirlpool,
Hot Point, Indesit
www.whirlpool.es

Fabricantes de mesas y sillas



• Bailén Home Fusion, S.L.

Paraje de los Sorianos nº 58 B • Nav
03369 • El Mudamiento
Rafal • Alicante
Tel. 966.752.376
Marca: Bailén
www.bailenmesasyillas.com

• Cancio Fábrica de Muebles, S.A.

Ctra. del Esquileo, s/n
47369 • Villalba de
los Alcores • Valladolid
Tel. 983.721.596
Marca: Cancio
www.cancio.es

• INCA Mobiliario

Pol.Ind. Borox. C/ Abeto, 38
45222 • Borox • Toledo
Tel. 925.520.555
Marca: Incamobiliario
www.incamobiliario.com

• Mesinor, S.C.

Pol.Ind. San Lázaro C/El Silo,s/n
26250 • Santo Domingo de la
Calzada • La Rioja
Tel. 941.340.043
Marca: Mesinor
www.mesinor.com

**Fabricantes e
importadores de
componentes de
muebles de
cocina**



• **Andukit, S.L.**

Pol. Ind. San Bartolomé
C/ Lucena, 3
Luque • 14880 • Córdoba
Tel. 953.518.390
Marcas: Andukit, Toop,
Logikacocinas
www.andukit.com

• **Cucine Oggi, S.L.**

Calle 7, nº 5 nave 2
Pol. Ind. Codonyers
46220 • Picassent • Valencia
Tel. 963.300.344
Marcas: Forma e Funzione,
Niemann, Schwinn, Ebb,
Sige, Viceversa, Cutting
Rockenhausen, Elco, Wesco,
Luisina, Peka, Hailo.
www.cucineoggi.com

• **Dossia, S.A.**

Crta. de Cabra s/n • 14900
Lucena • Córdoba
Tel. 957.509.308
Marca: Dossia
www.dossia.es

• **DB Group, S.L.**

C/ Mario Vargas Llosa, 2
28850 • Torrejón de Ardoz
Madrid
Tel. 916.555.385
Marcas: DB Group, Kautät
www.dbgroupherrajes.com

• **Emuca, S.A.**

Pol. Ind. El Oliveral c/H, 4
46394 • Riba • Roja del Turia
Valencia
Tel. 961.667.019
Marca: Emuca
www.emuca.es

• **Financiera Maderera, S.A.
(FINSA)**

Ctra. Nacional 550 Km, 57
15707 • Santiago de Compostela
La Coruña
Tel. 961.667.019
www.finsa.com

• **Grass Iberia, S.A.**

Pol. Ind. Tabernabarrí, 7B
48215 • Iurreta • Bizkaia
Tel. 943.788.240
Marca: Grass
www.grassiberia.com

• **Grupo ACB
Components, S.L.**

Crta. N-341, km. 79
14900 • Lucena • Córdoba
Tel. 957.511.667
Marca: ACB
www.grupoacb.com

• **Grupo Alvic**

Polígono Industrial
El Martínón s/n
23200 • La Carolina • Jaén
Tel. 953.685.020
Marca: Alvic
www.alvic.com

• **Häfele Herrajes
España, S.L.**

C/ Electrónica 33-35, P.I.
URTINSA II • 28923
Alcorcón • Madrid
Tel. 916.448.021
Marcas: Häfele, Ninka, Nehl,
Schüco, Hawa, Accuride
www.hafele.es

• **Hettich Iberia, S.L.**

Pol. Ind. Etxezarreta, 3
20749 • Aizarnazabal • Gipuzkoa
Tel. 943.897.020
Marca: Hettich
www.hettich.com

• **Kesseböhmer GmbH**

Mindener Str. 208 • 49152
Bad Essen • Alemania
Marca: Kesseböhmer
www.kesseboehmer.world

• **Maderas Puyma, S.L.**

Pol. Ind. Dehesa del Cebrián,
Km 377 • Parc. PPI VII • 14420
Villafranca de Córdoba
Córdoba
Tel. 957.190.449
Marcas: Maderas Puyma
www.puertaspuyma.es

• **Menage Confort**

Pol. Ind. Malpica • Alfindén.
C/Sauce, 82
50171 • La Puebla de Alfidén
Zaragoza
Tel. 976.108.676
Marca: Menage Confort
www.menage-confort.com

• **Representaciones
Mondragón, S.L.**

C/ Solidaridad, 20.
Pol. Ind. Barrio del Cristo
46960 • Aldaia • Valencia
Tel. 902.886.060
Marcas: Vibo, Trial, FBS, Donati,
Scilm, AGS, FIT.
www.mondragonline.com

• **Plastimodul, S.L.**

C/ León, 11 Pol. Ind. L'alfaç III
03440 • Ibi • Alicante
Tel. 966.550.009
Marcas: Modulbox, Stylebox,
Multibox, Modulmatic,
Moduclassic, Modultop, E-Leva
www.plastimodul.com

• **Riversa Postformados
La Ribera, S.A.**

Pol. Martín Grande, 2.
26550 • Rincón de Soto • La Rioja
Tel. 941.141.915
Marca: Riversa
www.riversa.net

• **Salice España, S.L.U.**

C/ Copernic, 11 • 08403
Pol. Coll de la Manyà • Granollers
Barcelona
Tel. 938.468.861
Marca: Salice
www.saliceespana.es

• **Servicanto, S.L.**

Pol. Ind. Can Illa • Pompeu Fabra
Nave 16-18 • 08530
La Garriga • Barcelona
Tel. 938.715.505
Marca: Servicanto
www.servicanto.com

• **SPLASS**

C/ Artesanos, 16
46900 • Torrent • Valencia
Tel. 962.126.128
Marca: SPLASS
www.splass.es

• **TitusPlus Iberia, S.L.U.**

C/ Luxemburg, 16
Les Franqueses del Vallés
08520 • Barcelona
Tel. 938.715.404
Marcas: Lama, Titus, Titusonic,
Tekform by Titus, TeraBlack
www.titusplus.com

• **Topstar, S.P.A.**

Via dell'Industria, 2
61024 • Mombaroccio • Italia
Marca: Topstar
www.topstarpostforming.com

• **Transformad, S.A.**

Ctra. de Valencia km 10,5
Pol. Ind. Milenium, Nave 1
50420 • Cadrete • Zaragoza
Tel. 938.400.066
Marcas: Tmatt, Crystal, Strati
www.transformad.com

Distribuidores



• Antalia Alcalá de Henares (Zao Estudio, S.L.)

Pol. Ind. Santa Rosa
C/ Francisco Alonso, nº 1
Nave 15-C • 28806
Alcalá de Henares • Madrid
Tel. 913.703.006
Marca: Antalia
www.antaliacocinas.com/distribuidores/
#estudios-antalia

• Antalia Alcobendas

Avda. Dr. Severo Ochoa, 36
Alcobendas • 28100 • Madrid
Tel. 914.900.774
Marca: Antalia
www.antaliacocinas.com/distribuidores/
#estudios-antalia

• Antalia Valladolid

C/ Acibelas, 11
47004 • Valladolid
Tel. 983.396.941
Marca: Antalia
www.antaliacocinas.com/distribuidores/
#estudios-antalia

• Cocinas CJR

C/ Posadera Aldonza, nº7 Bajos.
24007 • León
Tel. 987.236.697
www.cocinascjr.com

• Creaco Estudio, S.L.

C/ de Apodaca, 16
28004 • Madrid
Tel. 634.782.436
Marcas: Antalia, Cosentino,
Pando, Dake/Blanco,
Cuccine Oggi y Cancio
www.creaco.es

• Facce Cocinas

Juan Bravo, 68
28006 • Madrid
Tel. 913.090.014
www.facce.es

• Ferroplas Comercial, S.L.

Avda. Castilla y León, 16-20
09005 • Burgos
Tel. 947.240.224
www.ferroplas.com

• Grupo K3

Ctra. General 143 • Valle
San Lorenzo • 38626 • Arona
Santa Cruz de Tenerife
Tel. 922.722.087
Marcas: Alvic, Grupo ACB,
TopForm y Teka
www.k3canarias.es

• Labrada Cocinas, S.L.

Parque Empresarial de Foz, P5
Foz • 27780 - Lugo
Tel. 982.138.143
Marcas: OB Cocinas,
Cancio, Mesinor
www.labradacocinas.com

• Ludioforma, S.L.

Pol. Ind. Santa Cruz, 2 • 01400
Llodio • Álava
Tel. 946.860.026
www.lauscontract.com

• Mobalpa Alcorcón

Avda. Europa, 22. Local 5.
28922 • Alcorcón • Madrid
Tel. 918.971.566
Marca: Mobalpa
www.mobalpa.es

• Quadri Cocinas

C/ Moguer s/n, Pol. Ind.
C/ Molino de Viento
21620 • Trigueros • Huelva
Tel. 959.305.054
Marca: Hitalo
www.quadricocinas.es

Empresas colaboradoras



• A3COM Marketing & Comunicación, S.L.

Polígono Ave María
Parcela 2.7 a 2.9
23740 • Andújar • Jaén
Tel. 953.514.162
www.a3com.es

• ARDIS ProSolid3d

Av. Barcelona '92, Nº 3, Oficina B.
46900 • Torrent • Valencia
Tel. 961.588.219
Marcas: ARDIS, TopSolid, 3cad
CNC Creator, ERP
Odoor_Darley
www.prosolid3d.com

• Barpimo

C/ San Fernando, 116
26300 • Nájera • La Rioja
Tel. 941.410.000
Marca: Barpimo
www.barpimo.com



Síguenos

• **Benidorm Software, S.L.**

C/ Roldan 3-3-24
03501 • Benidorm • Alicante
Tel. 965.861.673
Marcas: VirtualKitchen,
Virtualges, Wurthdesign,
diseño2000
www.benidormsoft.com

• **Biesse Ibérica**

Po. Ind. de La Marina.
C/ Tecnología, s/n
Gavà • 08850 • Barcelona
Tel. 932.631.000
Marca: Biesse
www.biesse.com

• **Dassault Systèmes**

C/ de Estébeñez Calderón, 3-5
28020 • Madrid
Tel. 915.467.140
Marca: HomeByMe Enterprise
www.enterprise-home.by.me

• **Feria Valencia**

Avda. de las ferias s/n
46035 • Valencia
Tel. 963.861.132
www.feriavalencia.com

• **Formica, S.A.**

Ctra. Valencia • Alicante Km. 252
46470 • Albal • Valencia
Tel. 961.262.800
Marca: Formica
www.formica.com

• **HOME DESIGN HUB**

Ctra. de Yuncos a Cedillo del
Condado, Km. 2,8
45210 • Yuncos • Toledo
Tel. 925.021.200
Marca: HDH
www.antaliacocinas.com

• **ICA Iberia S.A.U.**

Polígono el Collet 401 Nave n.2
12580 • Benicarló • Castellón
Tel. 964.491.574
Marca: ICA
www.icaspa.com

• **ICRO ESPAÑA, S.L.U.**

Pol. Ind. Fuente del Jarro, C/
Ciudad de Alcoy, 6
46988 • Paterna • Valencia
Tel. 961.320.112
Marcas: Icro, Icrowood,
Icrotech
www.icro.it

• **INCASTRI, S.L.**

Pol. Ind. Río Gállego, C/ A, 19
50840 • San Mateo de Gállego
Zaragoza
Tel. 976.186.222
Marca: Incastri
www.incastri.es

• **Industrias Químicas
IVM, S.A.**

C/ El Perelló, 19 P.L.
Masía del Juez
46900 • Torrent • Valencia
Tel. 961.588.550
Marcas: Ilva, Milesi
www.ilvabarnices.es
www.milesi.es

• **ITM OnCloud, S.L.**

Ronda General Mitre, 120
08021 • Barcelona
Tel. 934.618.131
Marcas: KPSMAX y
KPSMAXweb
www.itmoncloud.com

• **Juracor**

Avda. La Rioja, 15
14900 • Lucena • Córdoba
Tel. 957.509.500
Marcas: V-Lack, Lijalux,
Colaflex, Spraylac, Milesi,
Durante Adesivi, Sames, Pizzi,
Konig, Festool, Klinspor.
www.juracor.com

• **Key Solutions Sig, S.L.**

C/ Dalia 289 • 28108
Alcobendas • Madrid
Tel. 918.279.945
www.keysolutions.es

• **Kitchendraw España, S.L.**

C/ Travesía La Paz, 4
30160 • Monteagudo • Murcia
Tel. 968.851.355
Marcas: KitchenDraw, Insitu
www.kitchendraw.es

• **Microcad Software, S.L.**

C/ Sierra de Grazalema, 27
29016 • Málaga
Tel. 952.600.890
Marcas: AutoKitchen,
Quick3DPlan
www.microcadsoftware.com

• **Otzarreta
Comunicación, S.A.**

Pol. Ind. Abendaño
C/ Abendaño, 5 20800
Zarautz • Guipuzkoa
Tel. 943.894.022
www.otzarreta.com

• **PMS Instalaciones**

Antonio Alzaga, 39, 2A
48980 • Santurtzi • Bizkaia
Tel. 946.041.942
www.pmsinstalaciones.com

X in

COCINA INTEGRAL



LOGOS
PORTADA



TECNOMAK
CONTRAPORTADA



SERVICANTO
INTERIOR PORTADA



TITUS PLUS
INTERIOR CONTRAPORTADA

ANUNCIANTES EN ORDEN ALFABÉTICO



ALVIC 53



ARREDO 3 47



BC3 25



BIESSÉ 71



BLANCO 35
(DAKE)



COSENTINO 7



COVERLAM 31
TOP



DTC 15



F. SICAM 27



FINSA 51



GENEBRE 45



GRASS 23



HETTICH 37



HOMAG 63



ICRO 29



ILVA 49



INDAUX 59



KUCHENTIME 19



L&S 67
(D'TEC)



MONDRAGÓN 9



PANDO 43



PEKA 39
(CUCINE OGGI)



PLASTIMODUL 11



RINCOMATIC 55



SC 41
HERRAJES



SCILM 69
(D'TEC)



SCM GROUP 57



SIGNATURE 33
KITCHEN SUITE



TOP FORM 21



TRANSFORMAD 61



VENETA 13
CUCINE



VIBO 17
(MONDRAGÓN)

Bisagra T-type PressTo Noir

Titus+



Fiabilidad

T-type, la nueva generación de bisagras Titus, permite un ahorro de tiempo en el montaje de muebles y garantiza un funcionamiento constante de por vida aportando el **ConfidentClose** a un amplio abanico de puertas de cocina, dormitorio y en otras tipologías de muebles.



titusplus.com

TECNOMAK[®]

Calidad en movimiento



REVEGO

Sistemas pocket para
nuevos conceptos de estancias

[www.blum](http://www.blum.com) / www.tecnomak.es

 **blum[®]**