COCINA INTEGRAL

Cuarto trimestre 2023 - Nº. 137 - Órgano de difusión de AMC

cocinaintegral.net

Tendencias

Ranking de empresas españolas de muebles de cocina 2022

Producto

Tendencias de la industria auxiliar del mueble vistas en SICAM 2023

Producto

Los fregaderos se integran en la cocina con sobriedad y discreción

Ferias

Buenas expectativas para Espacio Cocina SICI 2024



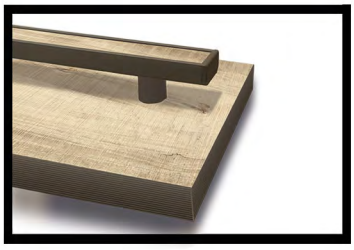
TIRADORES

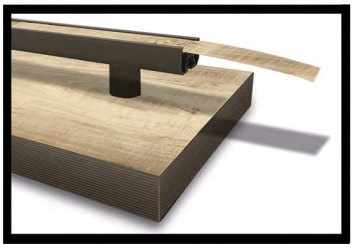
El Complemento Perfecto





Cuatro colores de perfil: Blanco, Negro, Moka, Antracita





Nuevos tiradores Servicanto, con estética actual Imagine.
Combina y crea tu tirador ideal con más de 700 referencias en canto.



Servi Canto GROUP



Siempre amanece

Aunque pueda parecer un perogrullada, el titular del presente artículo editorial es una gran verdad. Al menos, mientras nuestro querido planeta tierra siga girando, algo que esperemos que sea por muchísimo tiempo.

En este sentido, la cíclica llegada de un nuevo día, nos ofrece una bonita metáfora: cada amanecer supone una nueva oportunidad por mejorar lo que hicimos el día anterior. No importan los fallos o equivocaciones que hayamos podido cometer, porque, con cada nuevo amanecer, siempre tenemos la oportunidad de hacer "borrón y cuenta nueva".

Lo mismo sucede con cada final e inicio de año, de curso académico o de evento. Son la excusa perfecta para intentar mejoras. En el terreno empresarial, también encontramos este tipo de oportunidades en cada nueva edición de las ferias profesionales que nos interesan.

Precisamente, en 2024 tendrá lugar nuevamente el salón profesional sectorial Espacio Cocina SICI, con todo lo que ello conlleva de palanca para la innovación y el crecimiento...Una nueva oportunidad de la que sacar partido. De cada uno depende el aprovecharla.

SUMARIO



137

Pando
www.pando.es



:DGM

Dirección editorial / financiera *Berta Doria*
direccion@doriagm.com

Redactor jefe *Javier Gómez*
javier.gomez@doriagm.com

Redacción *Lola Catalán / Pau Hernández*
lola.catalan@doriagm.com
pau.hernandez@doriagm.com

Directora de publicidad *Luisa Perales*
l.perales@doriagm.com

Dirección de arte / diseño *Xavier Lanzas*
xavi@doriagm.com

Impresión Andalusí Gráficas

DORIA GLOBAL MEDIA, S.L.
Sicilia, 93, ático - 08013 - Barcelona (España)
Tel. 902 887 011 - Tel. (int.) +34 935 569 500
www.cocinaintegral.net / cocinaintegral@cocinaintegral.net

Órgano de difusión de la Asociación de Mobiliario de Cocina

AMC Asociación de Mobiliario de Cocina

Director Sebastián Acedo - AMC
Presidente Juan Luis Salvador - Antalia
Vicepresidenta Juana Pino
Pino Cocinas & Baños

Consejo Asesor
Anatoli Jiménez - Hítalo
Fernando Cancio - Cancio
Francisco Dávila - Mobalco
Giandomenico Galeandro - Whirlpool
José Manuel Pabón - Inko Cocinas
Luis Vicens - Delta / OB
Moisés Castillo - Pando
Vicente Sorlí - Arklam

C/ General Ramírez de Madrid,
Nº8, Planta 7, ático 4 CP. 28020 Madrid (España)
Tel. 618 999 747 www.amcocina.com / amc@amcocina.com

Editorial

03 Siempre amanece

Tendencias

06 Entrevista con Xavi Colomé, de DAKE

10 Empresas fabricantes de muebles de cocina: hacia el camino de la sostenibilidad

14 Entrevista con Cemevisa

18 Entrevista con Jordi Barbé, de Grupo Titus

22 Entrevista con Francesca de Santis, de Elica

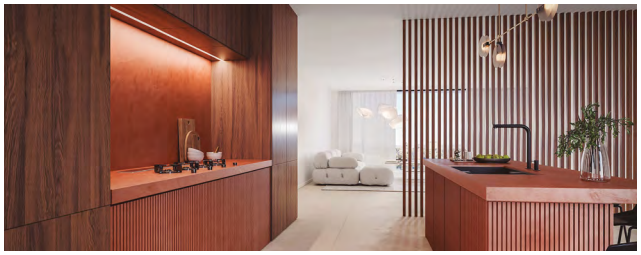
26 Dekton presenta su nueva coleccion Ukiyo

28 Ranking de empresas españolas de muebles de cocina 2022

32 Ranking de empresas españolas de mesas y sillas 2022

34 Breves







AMC

38 Breves

Producto

44 Tendencias de la industria auxiliar del mueble vistas en SICAM 2023

61 DTC y su apuesta por la cooperación

62 Los fregaderos se integran en la cocina con sobriedad y discreción

Ferias

74 Buenas expectativas para Espacio Cocina SICI 2024

76 Entrevista con Alejandro Roda, Director de FIMMA+Maderalia

78 Creatividad y vanguardismo, en la Marbella Design & Art Week

80 Breves

82 Calendario

84 Empresas asociadas

90 Anunciantes















Xavi Colomé

Director Comercial de DAKE

DAKE: "Novy encaja a la perfección en nuestro portfolio"

www.dake.es

• En enero de 2024, DAKE asume la distribución de Novy a nivel ibérico. ¿Qué les ha llevado a incorporar esta marca a su portfolio y qué implica esta nueva colaboración?

Conocemos bien la evolución de determinadas marcas a nivel europeo y cómo han ido alcanzado posiciones en su segmento de mercado. En este sentido, el prestigio de una marca como Novy, con más de 100 años de historia, y su pertenencia a Middleby Group, con quien llevamos más de una década trabajando como distribuidores de alguna de sus marcas premium, (Viking, U-Line, La Cornue, por citar algunas), ha favorecido el acuerdo. Tenemos que poner en valor, que la experiencia y la extensa trayectoria de DAKE como especialista en la distribución de marcas de alto nivel en el ámbito de la cocina, ha impulsado un rápido entendimiento entre las partes, pues Novy es una marca que encaja a la perfección en el portfolio de DAKE y con la que realizar un gran e ilusionante proyecto de futuro en España, Portugal y Andorra.

• ¿Qué ha encontrado Novy en DAKE para confiarle la distribución exclusiva de su marca en un mercado tan importante como el ibérico?

Sin duda, el hecho de compartir valores y filosofía ha sido fundamental. También, el compartir segmento de mercado y un sólido recorrido a nivel empresarial. Todo ello ha propiciado llegar a un acuerdo de manera natural, puesto que tenemos en común buena parte de los principios que rigen nuestras empresas. Por otra parte, el claro y rotundo interés de Novy por el mercado Ibérico ha tenido un papel fundamental, pues DAKE es una empresa con un exitoso recorrido profesional en el mundo de la cocina y cuenta con una sólida estructura comercial que tiene a disposición centros operativos en Barcelona, Madrid, Lisboa y Canarias. Esta capacidad estructural responde claramente a las necesidades de su plan de expansión en la Península Ibérica. En este sentido, Novy dispondrá de showroom profesional en Madrid, además del que estamos renovando en nuestra sede central en Barcelona. Esto nos permitirá acercar la marca aún más a nuestros clientes. Con esta unión entre dos potentes empresas de reconocida trayectoria, seremos capaces de ofrecer al mercado soluciones de productos y de servicio realmente únicas.

• Recientemente, DAKE visitó la fábrica y las instalaciones centrales de Novy en Bélgica ¿qué es lo que más les ha impresionado?¿Qué destacaría de su nuevo socio?

La visita a fábrica fue todo un éxito. Nos causó una gran impresión la organización interna, en especial la forma como planifican las órdenes de fabricación y el concepto operativo de la planta de producción. Además, cuentan con una sede recientemente reformada en la que impera un evidente compromiso con los acabados y el diseño de calidad. Tanto la planta, como las oficinas y en especial la zona del showroom, son espectacu-

FOLLOW US

Nova Pro One.

El mínimo de complejidad.



El hermano pequeño de Nova Pro Scala es el número 1 cuando se necesita una gama compacta, así como una diferenciación y un rendimiento ampliamente acreditados. Apertura excepcionalmente fácil, excelentes características de funcionamiento, valores de inflexión mínimos y fiabilidad sobresaliente. Nova Pro One es un recién llegado con características especiales. Gracias a la gama de productos perfectamente armonizada, ningún otro sistema de cajones ofrece más posibilidades para reducir la complejidad. Por ello, Nova Pro One es la entrada ideal al universo Nova Pro.

lares y ofrecen una magnífica imagen, acorde con lo que como marca representan. De nuestro nuevo socio, destacamos los valores que representan y la filosofía de empresa, así como la gran profesionalidad de todo su equipo y la gran calidad de los productos que ofrecen. Lo que más nos sorprendió fue la agilidad con la que conseguimos organizar, pactar y planificar los acontecimientos venideros, un evidente presagio de la extraordinaria capacidad y potencia de nuestra unión.

• ¿Qué productos son los más importantes e innovadores del nuevo catálogo 2024 de Novy?

Novy no sólo es aspiración, también es iluminación. Una iluminación de cuidado diseño que incorpora una innovadora tecnología de control, que permite encender, apagar, regular la intensidad y el color de la luz o incluso desplazarla a nuestro antojo o ajustar el haz de luz, directamente con un gesto de la mano. Con una amplia gama de medidas, hay disponibles tres tipologías de iluminación: Novy Pendant, lámpara colgante; Novy Shelf, estante minimalista; y Novy Wall, lámpara de pared.

Además, la campana Panorama está diseñada con un sistema avanzado de reducción de ruido y un plafón abatible de doble pared: aerodinámica optimizada que reduce la resistencia del aire. Una placa de inducción con torre de aspiración integrada con alturas ajustables que se adapta perfectamente a todo tipo de cocciones, y que maximiza la capacidad de almacenaje del mueble inferior. En definitiva, Panorama como concepto es más integración, menos ruido y energéticamente más eficiente. Por último, destacaría como producto innovador el sistema de recirculación monoblock, el secreto mejor guardado de una campana de recirculación. Monoblock es un exclusivo filtro de carbón con tecnología 3.0 de recuperación de calor Pure.

El último filtro Pure se basa en nanopartículas de carbón activo sostenidas por una estructura laberíntica. Esta estructura única garantiza que el filtro de carbón de la campana extractora absorba eficazmente hasta los olores más intensos, gracias a su revestimiento natural especial. El filtro dura hasta 900 horas de cocción, lo que equivale a entre 3 y 5 años, lo cual es único.

• ¿Cómo queda posicionado el portfolio de marcas de campanas extractoras de DAKE tras la incorporación de Novy ?

Nuestro portfolio de marcas de aspiración quedará formado por Opera, Novy y Westin. Opera, marca alemana caracterizada por su tipología de filtros, por sus motorizaciones y por su fabricación artesanal, ofrece una gama de productos de alta calidad que destacan por su altísimo rendimiento dentro del segmento más premium, para los proyectos de aspiración más exigentes. Igualmente, con nuestra marca británica Westin logramos ofrecer producto de gran calidad hecho a medida. Esto permite construir de manera individualizada el proyecto de aspiración que el cliente desee. Novy, por su parte, aporta diseño, estética, calidad y funcionalidad en todos sus modelos y tipologías de campana.

Sus productos reúnen unas prestaciones inigualables, que la convierten en el pilar de nuestro proyecto de aspiración en 2024 y en el partner ideal para nuestros clientes.

• En un mercado como el de extracción, con numerosas marcas, qué es lo que más demanda y valoran los clientes?

Aunque hay muchas marcas, el mercado está segmentado. Precisamente, la existencia de ciertos hechos diferenciales como la capacidad de aspiración, el control del ruido, el diseño, el cuidado de los acabados, las prestaciones de uso y, en definitiva, la calidad del producto, permiten que marcas como Novy, Opera o Westin consigan aglutinar características diferenciales y, en consecuencia, crear su propia identidad.

Esta diversificación de productos y modelos logran encajar en los proyectos más exigentes y conquistar a quienes aprecian el valor añadido. No generar necesidades a nivel de postventa es un factor capital muy valorado por los clientes, por lo que estamos muy orgullosos de distribuir 3 marcas que invierten, no sólo en un producto de calidad, sino en la mejora del proceso productivo desde la óptica del montador y en los técnicos que realizan la instalación del producto en casa del usuario, para anticiparse a necesidades sobrevenidas.

• ¿Cómo esperan cerrar 2023 y qué previsiones hacen de cara a 2024?

En DAKE estamos muy satisfechos con este 2023 por el esfuerzo y la constancia de un equipo comercial que da soporte a los clientes y junto a ellos sigue dibujando una curva ascendente, de lo cual no puedo estar más satisfecho. Para 2024, somos conscientes que la incorporación de Novy va a suponer un antes y un después en la trayectoria de DAKE y estamos convencidos que, incluso, superaremos holgadamente los objetivos marcados, para, de este modo, construir un estable y firme recorrido de la mano de nuestros clientes, quienes, con su apoyo y su confianza, son nuestra razón de ser.


Alicante
Barcelona
Granada
Madrid
Murcia
Sevilla
València
Bc3
Cocinas
www.bc3.es

El de la sostenibilidad es un camino sin retorno por el que, antes o después, habrán de transitar todas las empresas de todos los sectores, porque lo marca la legislación, lo pide el mercado y, sobre todo, lo necesita el planeta

Empresas fabricantes de muebles de cocina: hacia el camino de la sostenibilidad

Es urgente actuar en materia de descarbonización.



Es verdad que las empresas tienen siempre cosas que mejorar, como todo el mundo. Sin embargo, entre las primeras posiciones de esa lista de aspectos susceptibles de evolucionar a un estadio más positivo, destaca especialmente, por la emergencia climática, el de la sostenibilidad. El calentamiento global no es un camelo, es un hecho constatado y constatable y los escépticos climáticos tienen evidencias como las olas de calor asfixiantes del pasado verano, o los 30 grados registrados a mediados del pasado mes de diciembre en Valencia. Esto ha de llevarnos a reconsiderar nuestro papel como empresas y a incluir la sostenibilidad en nuestras estrategias empresariales como un elemento fundamental.

Según el informe Carbon Action Report 2023 de EcoVadis, proveedor de calificaciones de sostenibilidad para empresas, el 77% de las compañías de todo el mundo aún está en la fase inicial de su proceso de descarbonización, un porcentaje que en el caso de España, se sitúa en el 74%. El informe constata que sólo el 26% de las empresas españolas está comprometida con la descarbonización de su actividad y que apenas el 3% de las

Urge que todos, pero especialmente quienes más contaminan, tomen conciencia de su propia responsabilidad individual para con el planeta y las generciones futuras y actúen en consecuencia.

compañías de nuestro país implica a sus socios y proveedores en la reducción de las emisiones de carbono. Se trata de unos números que nos muestran lo mucho que hay aún por hacer en materia de sostenibilidad y de reducción del impacto medioambiental.

Dicen que nunca es tarde si la dicha es buena, como es el tema que nos ocupa. Además, si no lo hacemos por convencimiento, por dejar un planeta habitable para las generaciones futuras, hagámoslo al menos por el propio interés, porque el mercado lo pide cada vez más, o para evitar las sanciones que, sin duda, serán cada vez más severas.

silestone®
Designed by COSENTINO

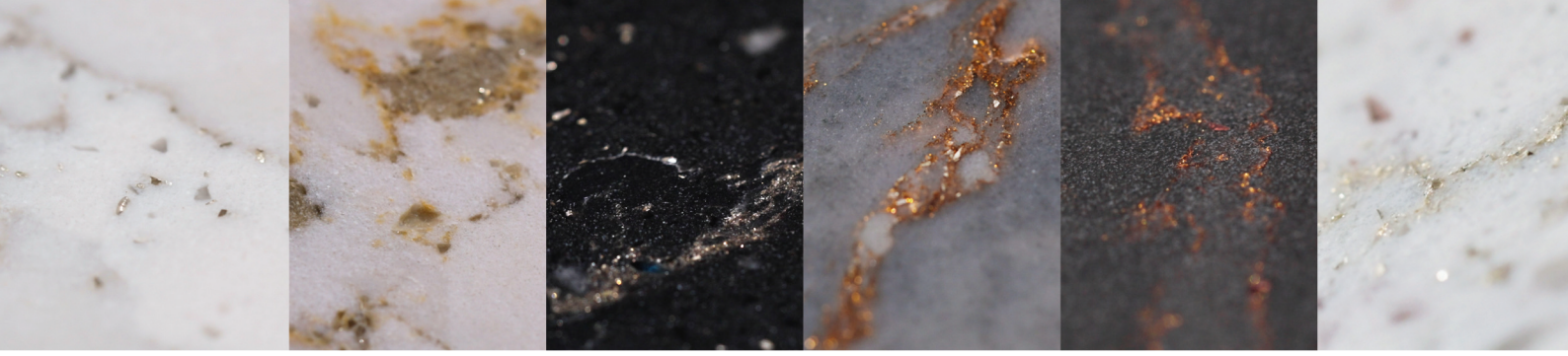
HYBRIQ+
TECHNOLOGY®

Le Chic Collection.
Veined Patterns.Reborn.

#SilestoneLeChic



COSENTINO SEDE CENTRAL
T: +34 950 444 175
e-mail: info@cosentino.com
cosentino.com / Síguenos:



Victorian Silver | Versailles Ivory | Romantic Ash | Parisien Bleu | Bohemian Flame | Eclectic Pearl

Una iniciativa específica para el mueble de cocina

El estudio de EcoVadis apunta que el 74% de las empresas de nuestro país está en la fase de inicio de su proceso de descarbonización. Lo primero es tenerlo claro, como hemos apuntado, y para ello, una buena manera de comenzar es precisamente de la mano de los expertos.

En el mercado, como en el campo, hay tantos como setas, y acudir a ellos es la mejor manera de comenzar a poner en práctica esa decisión de apuesta clara por la sostenibilidad.

En el caso de la fabricación de mobiliario de cocina, existe el Certificado de Cocina Ecosostenible, impulsado por la Asociación de Mobiliario de Cocina (AMC) y Tecnalia. Este certificado garantiza, sin incrementar su precio, muebles de cocina respetuosos con el medio ambiente, saludables y duraderos.

Se trata de una certificación que busca dar respuesta a la cada vez mayor concienciación de la gente sobre los temas de cuidado del medio ambiente. Una tendencia que está dando lugar a un estilo de vida más sostenible en todos los sentidos.

De esta manera, la Asociación de Mobiliario de Cocina pretende que las cocinas, además de cumplir criterios estéticos y funcionales, sean reflejo también del compromiso de sus fabricantes con el planeta. Y todo ello, sin que esta medida suponga ningún incremento de precio para el consumidor, y se siga apostando por "La Buena Cocina Hecha en Casa".

Entre las cuestiones que tiene en cuenta esta certificación para una política empresarial respetuosa y comprometida con el entorno, figuran aspectos como el ecodiseño, entendido como el reciclaje, pero también como la generación de los mínimos residuos posibles.

De esta manera, los muebles de cocina reducen al mínimo su impacto sobre el medio ambiente durante todo su ciclo de vida útil, desde la extracción de las materias primas hasta cuando los materiales dejan de cumplir su función.

En la misma línea, si cuanto más duran los muebles, menos contaminan, es preciso prolongar la vida útil de las cocinas, utilizando materiales certificados que acrediten su durabilidad.

Certificado de cocina Ecosostenible

En concreto, el certificado de sostenibilidad para mobiliario de cocina, impulsado por AMC y desarrollado por Tecnalia Certificación, está basado en la experiencia de esta última en la aplicación de esquemas internacionales de certificación en sostenibilidad y su conocimiento de los procesos de fabricación de este tipo de productos.

Para conseguir este certificado, es imprescindible que los fabricantes de mobiliario de cocina desarrollen productos con menor impacto ambiental. Para ello han de tener en cuenta aspectos como los materiales utilizados, los procesos de fabricación, la organización interna de la empresa y, lógicamente, el producto acabado.



Versión Estándard

Versión Plus



Sellos del Certificado de Cocina Ecosostenible, de Tecnalia y AMC en su versión estándar y Plus.

De esta manera, a través de la consecución de este certificado, las empresas garantizan un elevado nivel de calidad y sostenibilidad de sus productos. Se trata de un sello que refleja el compromiso con el medio ambiente y las personas de las empresas que lo ostentan, y que puede servir para diferenciarse positivamente de cara a los profesionales y al usuario final

Hasta la fecha han conseguido dicha certificación las firmas Antalia, Delta, Grupo Acb, Hítalo y Mobalco, y hay otros fabricantes que se encuentran actualmente en pleno proceso para su obtención.

www.amcocina.com

https://tecnaliacertificacion.com

ALVIC



*Superficies producidas sin PET, PP, PVC, PE y PS.

Superficies Decorativas Sostenibles

Descubre las **nuevas colecciones de ALVIC,** diseños optimistas y acabados únicos que hacen posible cualquier proyecto de mobiliario y decoración.

Disponibles en nuestras superficies **Luxe** -lacado alto brillo-, **Zénit** -lacado supermate- y **Syncron** -texturizado- fabricadas con materias primas certificadas y material reciclado, plastic-free* y son 100% reciclables.

Nuevas Colecciones

alvic.com

CEMEVISA nació el año 1963 en Vizcaya. Hoy, 60 años después, cuenta con 9 plataformas por toda España y es líder en la distribución de electrodomésticos, con una facturación de 76,5 millones de euros y 105 trabajadores.

Cemevisa: "ofrecemos ventajas exclusivas a los estudios de nuestro Club Kc"



CEMEVISA es un referente en la distribución de electrodomésticos en el canal kitchen, con presencia en Aragón, Asturias, Baleares, Cantabria, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Cataluña, Galicia, La Rioja, Levante, Madrid, Murcia, Navarra y País Vasco, y parte de Portugal. Entre las marcas de gama blanca que distribuye figuran AEG, Amica, Balay, Bosch, Cata, De Dietrich, Edesa, Electrolux, Fagor, Falmec, Hisense, Hotpoint, LG, Liebherr, Lux-May, Mepamsa, Nodor, Poalgi, Roca,Samsung, Siemens, Smeg, Teka, Whirlpool, o Zanussi. Nos cuentan más detalles sus responsables.

• ¿Cómo definiría a su empresa?

CEMEVISA es una empresa con más de 60 años de experiencia y líder en la distribución de electrodomésticos en el canal especialista del mueble de cocina. Con 9 plataformas repartidas por toda España y más de 40.000m^2, ofrecemos el mejor servicio a nuestros clientes con las mejores condiciones y buscando siempre su mayor rentabilidad. Distribuimos marcas líderes en el mercado, las que aportan un valor añadido y diferencial al sector y las que más demanda el consumidor.

• ¿Cuáles han sido sus últimos lanzamientos?

Recientemente, hemos lanzado nuestro propio catálogo físico "PREMIUM KC", con una selección de referencias y marcas de segmento medio-medio/alto para que nuestros asociados puedan preparar un equipamiento de electrodomésticos para la cocina de una forma más visual para el cliente. También está en formato digital interactivo.

Además, acabamos de trasladar nuestra sede de Aragón a unas nuevas instalaciones en la Plataforma Logística PLAZA, el centro logístico más importante de España y uno de los mayores de Europa. Y estamos implantando un software logístico con el que los clientes podrán conocer el estado de los pedidos en tiempo real, que ya está operativo en nuestra plataforma de Cataluña y que paulatinamente lo estará en el resto de plataformas.

• ¿Qué servicios, plazos y garantía ofrecen?

El servicio es nuestro principal motor de motivación y por el que constantemente buscamos herramientas para mejorar nuestro día a día con nuestros clientes y asociados. Entre los servicios que ofrecemos, destaca nuestro amplio catálogo de electrodomésticos de Gama Blanca, Gama Marrón, PAE y Confort; nuestro servicio personalizado de atención al cliente y nuestro equipo de más de 30 comerciales, que realizan alrededor de 180 visitas diarias a clientes. También, el gran stock de productos de marcas de primera calidad que ponemos a disposición de nuestros clientes y el servicio de reserva y almacenaje de estos en nuestras propias plataformas, además de promociones exclusivas, para aumentar la rentabilidad de nuestros clientes.

Cocina Glass 2.0 con equipamiento ecosostenible Gaia.



Apoyamos
el **cuidado** de los detalles,
el **respeto** del medioambiente,
y la **belleza** cotidiana.

Cocinas Arredo3: únicas como quienes las eligen.

Arredo3
CUCINE

Igualmente, disponemos de una intranet, muy valorada en el sector, a disposición de nuestros clientes, a través de la cual pueden realizar y gestionar sus pedidos, confeccionar presupuestos personalizados con el margen que estime el cliente en cada momento, consultar información actualizada del stock disponible en cada plataforma con esquemas y características de todos los artículos/marcas que trabajamos, información actualizada de todas las novedades del sector, etc. En definitiva, una gran herramienta de trabajo que les facilita la búsqueda y selección de lo mejor de cada marca en todo momento.

Y hemos creado el Club Kc, formado por un selecto grupo de estudios y tiendas especialistas en mobiliario de cocina a los que distribuimos, principalmente, electrodomésticos de encastre. El club tiene más de 700 asociados y todos ellos cuentan con la distinción del Sello Kc y una serie de promociones y ventajas exclusivas. Tenemos capacidad para entregar un pedido en menos de 24h o reservarlo en nuestro almacén hasta 8 semanas, para garantizar al cliente la entrega en el momento del montaje de la cocina.

• ¿En qué canales tienen más presencia?

Nuestro principal canal de distribución es el mueblista de cocina, pero cada vez ganamos más presencia en el retail y la construcción. Disponer de 9 almacenes con un gran stock permanente y dar servicio de entrega en menos de 24h hace que seamos una muy buena opción para el canal retail. Atendemos a más de 7.000 puntos de venta y más de 700 asociados en toda España.

• ¿Cuál es su política de expansión?

Nuestra perspectiva es seguir mejorando en todos los campos en los que estamos trabajando, tanto en servicio como en la expansión, si fuera necesario. También en la continua formación de los equipos y, sobre todo, seguir dándole una importancia muy grande al desarrollo tecnológico, que es lo que nos va aportar las herramientas necesarias para llevar a buen puerto nuestros proyectos.

• ¿Cómo les fue 2022 y qué esperan de 2023 y 2024?

El 2022 se cerró con unas ventas de 76,4 millones. Este 2023 lo cerraremos con un leve incremento, pero muy por encima de los datos de mercado nacional, la previsión ronda los 78 millones. A pesar del notable parón general que está habiendo por parte de consumidor, los datos, de momento, siguen siendo positivos. De cara a 2024, seguiremos apostando por nuestros clientes para que puedan seguir ofreciendo las mejores condiciones y el



mejor servicio, y de esta manera, podamos seguir hablando de resultados positivos.

• ¿Por qué han decidido asociarse a AMC y qué esperan de la asociación?¿Qué creen que pueden aportar ustedes a AMC?

AMC es la asociación referente del sector del mueble de cocina. Como asociado, estás informado y actualizado sobre las noticias y novedades del canal. En estos últimos años han demostrado que unidos, este sector tiene mucho que decir, con grandes cifras de crecimiento. Con la colaboración de todos los asociados que la formamos, nuestro objetivo tiene que ser conseguir que se hable de España igual que de Alemania o Italia, posiblemente, los dos países más importantes en mobiliario de cocina.

Desde CEMEVISA podemos aportar el conocimiento de 60 años trabajando conjuntamente con más de 7.000 clientes, que nos transmiten cada día sus necesidades y sus experiencias con el usuario.

• ¿Cómo valoran la pasada edición de Espacio Cocina-SICI y qué esperan de la futura edición de 2024?

Aunque las últimas ediciones de SICI han sido muy positivas y va cogiendo fuerza, aún falta compromiso por parte de los fabricantes de mueble de cocina. Nuestro sector necesita una feria que no sólo tenga una gran repercusión a nivel nacional, sino que también sea atractiva para los profesionales de otros países de Europa. Para 2024, esperamos que siga creciendo, tanto en metros como en expositores, y estamos seguros que AMC pondrá todos los esfuerzos para ayudar a que así sea.

www.cemevisa.com

SMART CONNECTOR

Sistema patentado

sc herrajes®



CORTA

CONECTA

ILUMINA

+ INFO

CATÁLOGO LED

Av de las Naciones, 31
45200 Illescas
Toledo, España

+34 925 51 24 24
info@sc-herrajes.com
www.sc-herrajes.com

El Grupo Titus es un reconocido fabricante de componentes para muebles. En España cuentan con la sede de su filial ibérica. Hablamos con Jordi Barbé i Pou, Regional Sales Manager Iberia.

Grupo Titus: "buscamos mejorar la competitividad de nuestro clientes"



Bisagra T-type PressTo Noir.

• ¿Cuál ha sido la evolución de Grupo Titus hasta la fecha?

Desde nuestros inicios Titus ha experimentado una transformación excepcional. Ahora lideramos la industria mundial de herrajes para muebles como innovadores técnicos. Tras exitosas fusiones internacionales, nos especializamos en el desarrollo, ingeniería y producción a gran volumen de componentes de precisión para accesorios de muebles, amortiguadores y piezas fundidas.

Hemos introducido la filosofía empresarial "Adaptados al Propósito" – Fit for Purpose, que impulsa todas las capas organizativas. Esta filosofía busca simplificar la complejidad de los componentes y mejorar el rendimiento en todas las operaciones, consolidando nuestra posición en la vanguardia de la industria. Este enfoque estratégico nos ha permitido expandirnos significativamente en sistemas de cierre suave, deslizadores y sistemas de apertura para puertas correderas, así como en diversas aplicaciones para el hogar y caravanas.

• ¿Y qué objetivos se plantean?

Nuestra misión sigue siendo proporcionar productos y servicios que mejoren la productividad y competitividad de nuestros clientes, al tiempo que reducimos los costos de fabricación y ensamblaje. Nos centramos en el usuario al investigar, innovar y mejorar diseños y procesos, lo que nos permite comprender profundamente las necesidades de sus aplicaciones y mercados. Así, no sólo mantenemos una relación típica proveedor-cliente, sino que buscamos asociaciones a largo plazo y de mentalidad abierta.

• ¿Qué aportaciones de Titus destacaría para el sector del mueble?

Nuestra dedicación a la calidad nos impulsa a desarrollar productos fiables y de rendimiento consistente. Escuchamos a nuestros clientes y, como resultado, creamos ConfidentClose, un método preferido por los consumidores para el cierre suave de puertas. Además, nos centramos en la filosofía de diseño CAF (Consumer Assembly Friendliness – Sencillez en el ensamblaje para el cliente) para hacer que el montaje en el hogar sea más rápido y sencillo.

• ¿En qué desarrollos están trabajando actualmente?

Grupo Titus es líder en el desarrollo, producción y comercialización de herrajes para muebles. Destacamos en soluciones de amortiguación, sistemas deslizantes y componentes de fundición a presión. Nuestra misión es proporcionar soluciones para componentes de precisión que mejoren la competitividad del

60 ANIVERSARIO

CEMEVISA

SIEMPRE A TU LADO

Tu distribuidor de electrodomésticos de confianza

Desde 1963 ofreciendo soluciones y un servicio personalizado a especialistas en Mobiliario de Cocina y Tiendas Electro



CEMEVISA, el especialista de los especialistas

cliente al aumentar la productividad y la calidad mientras reducimos los costos de fabricación.

Con 23 empresas en seis continentes, nuestra experiencia de 70 años y presencia en 70 países nos sitúan como líderes en mercados clave como Australia, EE. UU., Reino Unido, Italia, China, o España, entre otros.

• ¿Hacia dónde se encaminan los pasos de Titus a corto y medio plazo?

Continuaremos innovando, expandiendo y fusionando tecnologías para proporcionar soluciones simples a problemas complejos. En 2020, adquirimos Precision Plastics en Indiana, fortaleciendo nuestra capacidad de entrega y permitiéndonos introducir nuevos productos y procesos. Nuestra visión es seguir siendo un socio fiable, construyendo relaciones a largo plazo y compartiendo conocimientos en todo el mundo.

Grupo Titus es un testimonio de evolución y dedicación a la excelencia. Desde sus inicios hasta convertirse en líder mundial, Titus destaca por su filosofía centrada en el usuario y la facilidad de ensamblaje. Con 70 años de experiencia, presencia en 70 países y 23 empresas en todo el mundo, Titus sigue siendo un faro de innovación y calidad. Su futuro promete no sólo continuar su éxito pasado, sino también seguir transformando la industria del mueble a nivel global.

"Con una inversión continua en investigación y desarrollo, llevaremos nuevos productos al mercado. Trabajando con nuestros clientes, buscamos mejorar sus procesos y seguir siendo un socio confiable en el suministro de componentes a gran escala."

Titus no sólo ofrece productos fiables, sino que es un socio confiable y una fuente inagotable de conocimientos compartidos.

Precisamente las últimas innovaciones del Grupo Titus podrán verse en Maderalia 2024, en Valencia.

www.titusplus.com



Cajón Tekform Slimline Tacto.



TOP FORM

NUEVA GAMA 2024/2026

www.topformgroup.com

Elica, mayor fabricante mundial de campanas extractoras, nació en 1970 en la localidad italiana de Fabriano, bajo el impulso de Ermanno Casoli. Actualmente, cuenta con unas ventas de 549 millones de euros, 7 fábricas y 2.600 empleados repartidos por todo el mundo.

Elica IBERIA: "la campana define incluso la durabilidad de los muebles de cocina"



Elica Iberia es la filial de Elica en España, Portugal y Andorra, que factura 10 millones de euros. Hablamos con la General Manager, Francesca de Santis.

• Describa su principal producto para el sector cocina.

Desde 2016 y hasta hoy, las placas aspirantes Elica han conquistado el mercado con soluciones pensadas para cada exigencia. Las placas aspirantes NikolaTesla representan una revolución que permite repensar el espacio en la cocina. Desde su debut en el mercado, introduciendo la aspiración en el interior de la placa, esta línea pretende mejorar la "cooking experience", respondiendo con un único producto a las exigencias de estética, multifuncionalidad e integración: una investigación continua sobre las tendencias y necesidades que también este año trae una novedad.

El tratamiento del aire y los resultados de cocción óptimos son la base del proceso creativo de toda la línea NikolaTesla. Un enfoque que ha demostrado ser exitoso, ya que las casas de hoy en día se caracterizan cada vez más por la fluidez y flexibilidad entre la cocina y la sala de estar. Un ambiente libre de olores resulta, por lo tanto, tan fundamental como la creación de un área de cocción - a menudo en el corazón de la sala de estar - que favorezca la convivencia y la socialización.

• ¿Cuáles han sido sus últimos lanzamientos?

Para aquellos que, incluso en espacios compactos, no quieran renunciar al estilo y a amplias áreas de cocción, Elica presenta NikolaTesla Fit 3Z, la primera placa de inducción de tres zonas del mundo en sólo 60 cm, con un sistema de aspiración integrado, que incluye un área de cocción extra-large. Es la más grande jamás integrada en una placa aspirante, perfecta para ollas de hasta 30 cm. Está pensada para cocinar grandes cantidades, pues el tamaño de las sartenes no es un problema. Su Dual Zone pone a disposición de la placa dos áreas concéntricas de 18 y 30 cm, adaptables a ollas de varios tamaños.

También cuenta con otras dos zonas separadas, de 18 y 14 cm, respectivamente, adecuadas para ollas medianas o pequeñas. Gracias a una superficie de la placa perfectamente equilibrada entre espacio de cocción y de aspiración, NikolaTesla Fit 3Z es ideal para todas las situaciones que requieran preparar numerosos platos de forma sencilla y rápida, sin humos ni vapores residuales.

A través de la función Autocapture, NikolaTesla Fit 3Z ajusta automáticamente la potencia de aspiración de acuerdo con lo que se está cocinando, con el máximo silencio. Gracias a la función de calentamiento, ideal tanto para recetas de cocción lenta, como para mantener la comida caliente, combinada con la activación del temporizador, en varias zonas a la vez, permite realizar otras actividades con total tranquilidad, ya que, al final, la cocción se apaga automáticamente y se emite una señal acústica.

Finsa



Connecting Wood

Finsa Design
Finsa Tech
Finsa Process
Finfloor

finsa.com

• ¿Qué servicios, plazos y garantía ofrecen?

En España contamos con un almacén en Barcelona que nos permite servir los productos en 48 horas en todas la península ibérica. En la gama de placas aspirantes Nikolatesla, ofrecemos 5 años de garantía, previo registro, para la máxima tranquilidad de nuestros clientes.

• ¿En qué canales tienen más presencia?

Elica posee una completa cartera de marcas globales capaz de satisfacer todas las necesidades del mercado. En España y Portugal, Elica spa está presente con las marcas Elica y Turboair, para los canales Kitchen y Retail, respectivamente.

• ¿Cuál es su política de expansión?

El grupo Elica pretende consolidarse en el mercado y aspirar a convertirse en líder del mercado en el sistema de aspiración de cocina también en España y Portugal.

• ¿Cómo siguen (o crean) sus productos las tendencias en el diseño de mueble de cocina?

La campana define la calidad del ambiente, la luminosidad, el ruido de fondo, la durabilidad de los mismos muebles de la cocina: es una decisión importante. Por eso, Elica orienta en la elección del producto ideal: tenemos soluciones y modelos para cualquier espacio doméstico, creamos tecnologías inteligentes y sorprendentemente fáciles de usar, nuestros diseñadores saben interpretar el mobiliario de ambientes muy diferentes entre sí. La campana elegida protegerá a las personas, muebles y paredes, de olores y humos de cocción, y tendrá que adaptarse al ambiente y estilo requeridos. Una gama extraordinariamente amplia con diferentes líneas, funciones y materiales.

En la gama NikolaTesla, creatividad y diseño nunca prescinden del rendimiento y la innovación habla el lenguaje de la vida cotidiana: al placer de tener una placa aspirante con una estética inconfundible, que facilita realmente recetas y preparaciones, siempre se une la certeza del producto Elica, una inversión en calidad y bienestar.

• ¿Cómo les fue 2022 y qué esperan de 2023 y 2024?

En un contexto de mercado complejo e inestable, Elica sigue registrando también en 2023 un resultado positivo, gracias al crecimiento de sus marcas Elica y Turboair. Para 2024, la empresa se enfocará en consolidar su crecimiento aprovechando una serie de estrategias clave. La nueva organización interna



permitirá optimizar los procesos y mejorar la eficiencia operativa. El desarrollo de nuevos productos será un pilar fundamental, buscando innovar y satisfacer las necesidades cambiantes del mercado. La mejora tecnológica se presentará como un diferenciador competitivo, integrando las últimas tendencias en nuestros productos para mejorar la experiencia del usuario. Además, introduciremos nuevas soluciones de electrodomésticos en la cocina, combinando diseño moderno con funcionalidad avanzada, para transformar este espacio en el corazón del hogar tecnológico y conectado. Estas iniciativas están diseñadas para fortalecer la presencia de la empresa en el mercado y fomentar un crecimiento sostenible a largo plazo.

• ¿Por qué han decidido asociarse a AMC y qué esperan de la asociación?¿Qué creen que pueden aportar ustedes a AMC?

Creemos que, como empresa referente de electrodomésticos, era importante asociarnos a AMC, ya que representa el principal interlocutor del sector cocina en España, asociación dinámica y proactiva que desarrolla actividades para mejorar la productividad, la competitividad y fomentar las sinergias. Elica es un protagonista activo que cree en el sector y consideramos importante compartir visiones, perspectivas y resultados para encauzar al sector a nivel nacional.

• ¿Cómo valoran la pasada edición de Espacio Cocina-SICI y qué esperan de la futura edición de 2024?

La pasada edición fue un evento exitoso que ofreció a los visitantes la posibilidad de disfrutar de las últimas novedades e innovaciones en materiales, componentes, electrodomésticos y accesorios para la cocina. Estamos seguros que la edición de 2024 potenciará el mueble de cocina como protagonista del salón y convertirá la cita en el gran evento del sector, más allá del concepto clásico de feria. Se espera que Espacio Cocina-SICI 2024 sea un escaparate de referencia para los profesionales de la cocina, tanto nacionales como internacionales, y que ofrezca un programa de actividades, conferencias, talleres y premios que aporte valor añadido al sector.

www.elica.com

Hi Line

Efectos de luz para tus espacios



Sistema de boiserie horizontales luminosos

Hi Line permite crear soluciones de mobiliario suspendido o independiente mediante la combinación de perfiles de aluminio iluminados y paneles retroiluminados con tecnología Solaris. Es compatible con el sistema Sign. Ofrece una máxima flexibilidad y rapidez en el montaje.

LS-LIGHT.COM

d,tec

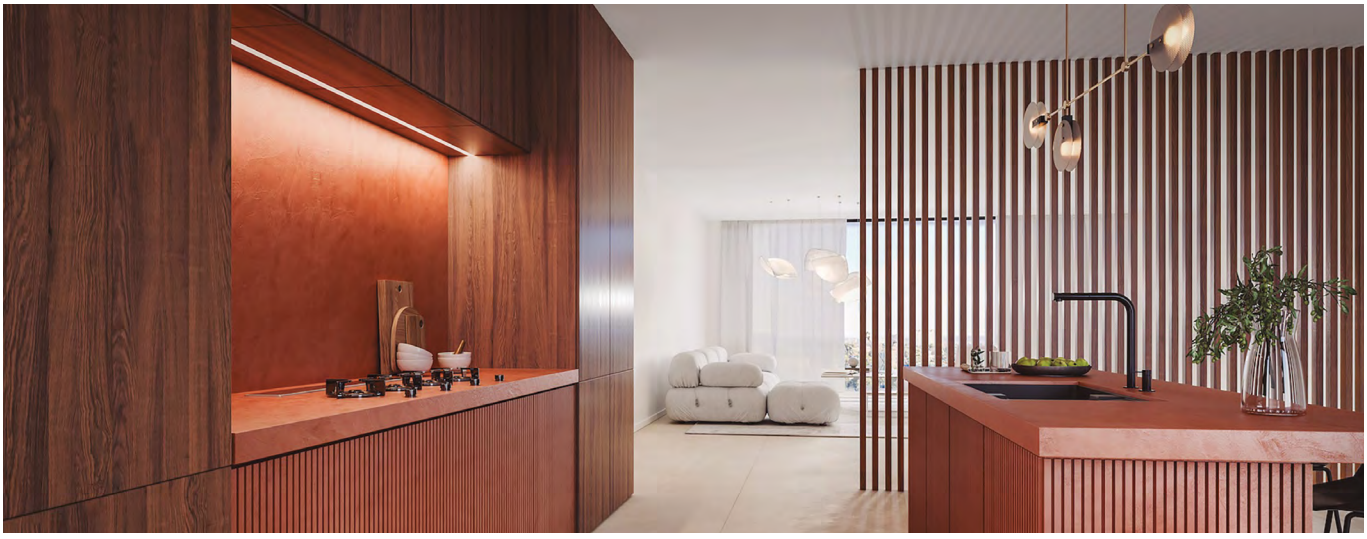
Agente Tomás Eceiza Castillo
Plaza Iribar nº 2 – 2º Oficina 9
20.018 San Sebastián
(+34) 943.308325 | tomas@dtecsl.com

L&S Lighting Intelligence

Ukiyo es la respuesta de la marca de piedra compacta del Grupo Cosentino a la tendencia de los acanalados, tan de moda en los proyectos de interiorismo actualmente. Ha sido creada en colaboración con la diseñadora de interiores Claudia Afshar.

Dekton presenta su nueva colección Ukiyo

Dekton Ukiyo Umber.



Cosentino acaba de lanzar Ukiyo, una nueva colección de su piedra ultracompacta Dekton, que destaca por sus estructuras acanaladas. Ukiyo, creada en colaboración con la diseñadora de interiores Claudia Afshar, presenta texturas cromáticas con dos tipos de acanaladuras: lineales y geométricas.

Ukiyo, que significa «vivir el momento», se inspira en el diseño japonés y contemporáneo. En este sentido, busca despertar los sentidos, y evocar una sensación de bienestar y relajación en sus aplicaciones. Así, Dekton Ukiyo incluye una rica paleta cromática con una estructura geométrica que crea diseños armoniosos tanto en el interior como en el exterior. Sus texturas aportan profundidad y una dimensión distintivas a cualquier espacio.

Dekton Ukiyo, disponible en cinco colores

Dekton Ukiyo está disponible en acabado mate y en dos opciones de acanaladuras: GV2 con listados de 25 mm, una separación de 5 mm de ancho y 3 mm de profundidad; y GV3, con listados de 11 mm, y una separación y profundidad de 4 mm. Ambas estructuras se presentan en tablas de 450 mm de ancho y 3.000 mm de largo. Para el lanzamiento de Ukiyo, Afshar seleccionó personalmente cinco colores ya existentes del portfolio de Dekton: Bromo, Kreta, Nacre, Umber y Rem. Bromo es un tono gris oscuro inspirado en la pizarra con una gráfica degradada y sutil, y una cuidada textura de aspecto natural.

Por su parte, Kreta se inspira en el cemento, con un diseño uniforme y equilibrado. En función de la densidad del patrón, permite crear espacios más claros o más oscuros. Nacre es un crema que oscila entre el microcemento fino y el estucado de cal, con marcas de agua.

En el caso de Umber, se trata de un color terracota caracterizado por un pigmento rojizo natural que crea una superficie cálida y con textura capaz de añadir personalidad a cualquier espacioFinalmente, Rem ofrece un intrincado diseño con vetas marrones y grises y toques dorados. Se trata de un fiel reflejo de la estructura clásica y lineal del mármol Calacatta Lincoln.

www.cosentino.com/es/dekton

Grupo Lamiarte en 2024: hacia la eficiencia y la innovación

En 2024, Grupo Lamiarte inicia una ambiciosa transformación, marcando un hito en su historia de innovación y calidad. Este año representa un punto de inflexión estratégico que estará marcado por la digitalización y la evolución de la marca.

Digitalización y comunicación

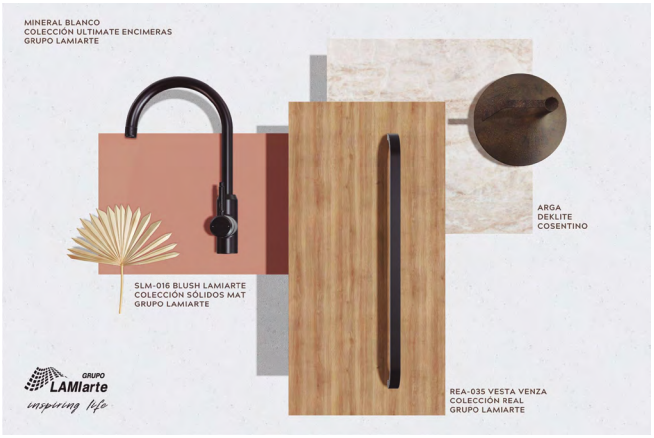
La digitalización de los procesos de producción es clave en la transformación de Lamiarte. La implementación de un sistema ERP revolucionará la gestión de los pedidos y la producción, con una eficiencia y precisión en las entregas sin precedentes. Este salto tecnológico, además de optimizar los procesos internos, refleja el compromiso de la firma con la innovación y la calidad, valores fundamentales para Grupo Lamiarte.

2024 también será testigo de una transformación total en los elementos de comunicación y promoción de la empresa, que invertirá en nuevos canales de comunicación, como redes sociales, web y prensa, para acercar aún más sus productos a los clientes. Esta nueva estrategia de marketing y elementos promocionales busca reflejar la evolución de la marca y llegar a una audiencia más amplia y diversa.

Innovación de producto y nueva filosofía

La innovación en Grupo Lamiarte va más allá de la digitalización y el marketing. Así, en 2024 ampliarán sus colecciones con nuevos modelos en Sólidos Gloss, Sólidos Mat, Real, Sólidos Xmat, Supreme Style, Top Surface e Hybrid Surface. De este modo, además demostrar su pasión por el diseño y la calidad, Lamiarte responde a las necesidades y gustos de sus clientes.

Igualmente, la nueva filosofía de Grupo Lamiarte, "Inspiring Life", es mucho más que un eslogan; es una declaración de principios que encarna su misión y visión. "Inspiring Life" refleja la búsqueda constante de soluciones innovadoras que se integren



armoniosamente en la vida cotidiana. Supone ir más allá de la fabricación de paneles decorativos y componentes de muebles para convertirse en creadores de tendencias y estilos de vida a través de una gama excepcional de tonalidades, diseños y texturas. Esta nueva filosofía asegura que cada producto inspire a los clientes con las tendencias actuales.

Alianza con Cosentino y sostenibilidad

Un hito importante en este nuevo camino es la reciente alianza con Grupo Cosentino para ofrecer soluciones de vanguardia, y que permitirá a Lamiarte comercializar Deklite, un producto que fusiona innovación tecnológica y estética. Asimismo, la visión de futuro de Grupo Lamiarte pasa por su compromiso con la sostenibilidad, materializado en varios objetivos para 2024. Es el caso de la certificación de sus procesos para validar sus prácticas sostenibles y que establezcan nuevos estándares para la industria. Como explican, "El año 2024 es decisivo para Grupo Lamiarte. Con estas transformaciones, reafirmamos nuestro compromiso con la calidad, la innovación y la satisfacción del cliente. Estamos listos para afrontar los retos del futuro y continuar afianzando nuestra posición en el sector, ofreciendo productos y servicios que no sólo cumplen, sino que superan las expectativas de nuestros clientes".

GRUPO LAMIarte

Lamiarte
Calle Fuente Tójar, s/n Pol. Ind. San Bartolomé II • Luque • 14880 • Córdoba (España)
Tel. +34 957 667 557 • pedidos@lamiarte.com • www.grupolamiarte.com

Ranking de empresas españolas de muebles de cocina 2022

Según importe neto de la cifra de negocios / ventas (en miles de euros) relativo a 2022. Información del registro mercantil y facilitada por las propias empresas.

		Cifra de negocios / ventas (en miles de euros)					
Posición	Empresa / Denominación	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1	Gama Decor, S.A.	38.191	41.508	48.009	46.218	50.611	**49.024**
2	BC3	––	19.117	22.390	23.033	32.109	**40.764**
3	Santos Cocina y Baño, S.L.U	23.093	25.991	27.688	26.373	35.581	**38.660**
4	Muebles Dica, S.L.	20.798	25.534	27.146	25.745	32.140	**32.706**
5	Kitchen Bath Ventures, S.L. (OB-Delta)	14.311	16.511	18.845	18.061	26.300	**32.110**
6	Muebles Incosur, S.L.L. (Inko)	7.294	8.155	8.744	10.343	13.559	**13.379**
7	Muebles de Cocina Doca, S.L.	7.807	8.021	9.175	8.877	11.750	**12.794**
8	Cincocina	6.852	9.265	9.477	11.233	12.067	**12.265**
9	Antalia	6.400	7.300	7.500	9.400	9.421	**11.146**
10	Magama	7.020	7.721	8.676	7.365	8.549	**10.166**
11	Industrias Zulasmi (Cocinas Fiona)	2.636	4.723	5.068	5.071	8.796	**9.239**
12	Logos S. Coop.	7.000	7.201	7.375	6.550	7.550	**9.100**
13	Delamora Espacio Integral, S.L.	4.516	5.402	5.995	5.040	7.177	**8.580**
14	Pedro Pino Martínez (Cocinas Pino)	4.069	5.011	5.937	4.866	6.502	**6.435**
15	Grupo Afar Cocinas, S.L.L.	1.498	1.964	2.881	3.060	4.744	**6.153**
16	Stilinea Cocinas, S.A. (Mobalco)	2.563	3.298	3.601	4.494	4.965	**5.967**
17	MB Dommo, S.L.	––	––	––	––	5.938	**5.926**
18	Cosapa Cocinas Coín, S.L. (2aKüchen)	3.292	3.820	4.011	4.587	5.663	**5.868**
19	J y J de Abajo, S.L.	4.409	5.071	4.325	4.602	6.274	**5.693**
20	Rafael Ruiz Garrido, S.L. (Cuines Ambit)	3.759	3.986	4.719	4.909	7.146	**5.692**
21	Grupo Mobiliario de Madrid, S.L. (FERGOM)	3.574	4.318	4.368	3.974	5.058	**5.552**
22	Cocinas 3H	972	1.356	2.299	2.301	4.390	**5.410**
23	Venechar Cocinas, S.L.	––	1.500	4.060	3.184	5.016	**5.326**

Posición - Empresa / Denominación	Cifra de negocios / ventas (en miles de euros) 2017	2018	2019	2020	2021	2022
24 Nectali Cocinas, S.L.	––	2.490	3.518	3.438	4.966	**5.020**
25 Saitra Cocinas	––	2.464	2.646	2.562	3.631	**4.316**
26 Fábrica de Cocinas Rey (DIREYSA)	––	2.694	3.084	2.817	3.468	**4.120**
27 Zona Cocinas	750	1.027	1.396	2.263	3.567	**3.867**
28 Zania, S.L.	––	––	––	2.061	3.322	**3.965**
29 Rekker System, S.L.	2.031	2.317	2.331	2.155	3.511	**3.942**
30 Modulcuin, S.A.	1.999	2.823	3.230	3.651	4.199	**3.838**
31 Yelarsan, S.L.	2.387	2.721	2.857	2.558	3.477	**3.826**
32 Ranieri Distribuciones, S.L.	1.907	2.174	2.316	2.030	3.289	**3.746**
33 Hitalo Cocinas, S.L.	1.437	1.934	2.012	2.428	3.162	**3.761**
34 Rohel España	––	1.167	2.071	1.225	3.136	**3.628**
35 Iberkitchens, S.L.	1.672	2.157	2.865	2.685	3.381	**3.612**
36 Muebles Ébano	––	––	––	2.601	3.380	**3.475**
37 Avant Área Europe, S.L.	––	––	2.781	3.426	3.915	**3.467**
38 Master Cocina, S.L.	2.124	2.234	2.758	2.558	3.178	**3.442**
39 SOLA - T. de la madera. Jesús Sola e Hijos, S. L.	773	902	1.493	1.722	2.570	**3.225**
40 Industrias Muñoz, S.L.	1.696	2.041	2.485	1.859	3.226	**3.215**
41 Muebles de Cocina Arnit, S.L.	1.766	2.188	2.296	2.318	2.885	**3.128**
42 Cocinas Método, S.A.U.	––	3.007	2.478	2.243	2.893	(*)**2.893**
43 Hélice - Mobiliario de Cocinas y Baños Emilio	962	1.309	1.743	1.723	2.281	**2.794**
44 Trae Home, S.L.	––	––	––	––	637	**2.747**
45 Armakitchen, S.L.	––	––	––	1.767	2.370	**2.693**
46 Bozeto Studio Cocinas, S.L.	992	1.620	1.496	1.210	2.088	(*)**2.660**
47 Infor Aragonesas, S.A. (Grupo Inara)	2.528	1.840	2.715	3.161	2.816	**2.536**
48 Verrochio (Habibaño, S.L.)	––	1.600	1.700	1.727	1.916	**2.494**
49 Naturia Kitchen	––	1.250	1.300	1.368	1.699	**2.375**
50 Hubel, S.A.	1.268	1.388	1.669	2.357	1.820	**2.329**
51 Senssia (Moblessence, S.L.)	1.596	1.549	1.640	1.566	1.879	**2.197**
52 Hernández Carnero, S.L. (Cocinas JH)	1.395	1.574	1.769	1.529	2.028	(*)**2.028**
53 Atlántico Cocinas, S.L. (Gococi)	760	1.353	1.337	1.376	1.780	**1.991**
54 Muebles Aroca, S.L.U.	718	943	1.275	1.054	1.443	**1.955**
55 Cocilep	1.333	1.188	1.275	1.364	1.717	**1.918**
56 Cocinas Maqua. S.L.	941	1.128	1.136	1.437	1.612	**1.910**

Nota: (*) Datos correspondientes a 2021.

Posición - Empresa / Denominación		Cifra de negocios / ventas (en miles de euros)					
		2017	2018	2019	2020	2021	2022
57	Rafer Cocinas	804	1.133	1.179	1.196	1.556	**1.897**
58	Dupplo	––	1.153	1.052	1.211	1.700	**1.892**
59	Kitchengrup	730	900	1.005	1.206	1.254	**1.827**
60	Grudifer, S.L. (Tisan Cocinas)	1.296	1.760	1.661	1.488	1.840	**1.825**
61	Muebles Dofer	1.278	1.270	1.504	1.442	1.698	**1.760**
62	Grupo Díez Rincón, S.A.	908	1.146	1.105	1.199	1.500	**1.729**
63	Muebles Gurcal	1.108	1.097	1.103	1.166	1.652	**1.724**
64	Moralca, S.L. (Garbianti)	1.428	1.737	948	1.730	1.432	**1.584**
65	Tot Decor Tot Cuina, S.L. (Marin's)	––	––	––	––	––	**1.540**
66	Area-4, S.A.	957	1.030	1.117	831	1.111	**1.488**
67	Deley Mobiliario	1.081	1.112	1.069	1.191	1.445	(*)**1.445**
68	Cocinas Terol, S.L.	1.261	1.264	1.382	1.202	1.398	**1.442**
69	Grupo Ramón García (Cocina Hogar Ordes, S.L.)	––	768	867	887	1.144	**1.441**
70	Postmobel	792	860	783	854	1.162	**1.373**
71	Kofipress, S.L. (Elika)	––	1.129	1.537	1.210	1.330	(*)**1.330**
72	Optimus Kitchen, S.L.	773	928	1.041	1.159	1.343	**1.284**
73	Cuarela (Cocinas Benidorm, S.L.)	––	800	867	750	956	**1.200**
74	Magistral Cocinas, S.L.	––	––	896	976	1.081	**1.185**
75	Cocinas Essenza, S.L.	––	––	180	399	1.032	**1.115**
76	HKIT	––	650	675	701	1.110	**1.091**
77	L´Eix	1.000	943	962	858	1.413	**1.081**
78	Dise-Nove, S.L.	1.030	1.1150	992	1.070	(**)1.070	(**)**1.070**
79	Alvimodul	––	––	––	––	1.056	(*)**1.056**
80	Vijupa	458	693	647	615	712	**1.012**
81	Bais Equipamiento de Cocinas, S.L.	––	863	902	728	812	**981**
82	IK Furniture (Cándido Iglesias)	––	––	807	863	950	**963**
83	Cocinas Alve, S.L.	413	434	462	486	801	(*)**801**
84	Nivel Diez Decor, S.L.	––	––	700	750	800	(*)**800**
85	Fábrica de Muebles Arcoba, S.L. (ARBE)	––	450	500	480	566	**776**
86	Iroko	410	393	299	439	525	**596**
87	Nel'la Design, S.L.	––	––	––	260	673	**553**
88	Cuimö	––	––	––	––	405	(*)**405**

Nota: (*) Datos correspondientes a 2021 (**) Datos correspondientes a 2020

Descubra la gama de refrigeración
Signature Kitchen Suite.

trasparenzeadv.it



VINOTECA EN COLUMNA

Respeta la naturaleza, incluso en tu cocina.

Nuestra vinoteca es tu aliada para almacenar a la vez distintos vinos de manera óptima. Descubre la exclusiva función Smart Knock Door: al golpear el vidrio, se ilumina el interior de la vinoteca para que puedas elegir la botella que justo necesitas. Signature Kitchen Suite conserva tus pasiones.

SIGNATURE KITCHEN SUITE

PREMIUM-TEK APPLIANCES, S.L. CALLE DE NUMANCIA, 212 | 08017 BARCELONA | info@premium-tek.com

www.signaturekitchensuite.es

Ranking de empresas españolas de mesas y sillas 2022

Según importe neto de la cifra de negocios / ventas (en miles de euros) relativo a 2022. Información del registro mercantil y facilitada por las propias empresas.

		Cifra de negocios / ventas (en miles de euros)					
Posición	Empresa / Denominación	2017	2018	2019	2020	2021	**2022**
1	Mobiliario Auxiliar de Diseño, S.L.	16.813	16.640	16.963	15.280	17.372	**18.468**
2	TM Sillerías	5.869	7.757	7.634	8.437	8.595	**16.903**
3	Ondarreta Mesas y Sillas, S.L.	6.750	7.634	9.767	5.648	8.582	**10.303**
4	Cancio Fábrica de Muebles, S.A.	3.700	4.530	4.941	4.625	5.054	**5.330**
5	Velasco (Velastri, S.L.)	2.625	2.282	2.586	2.217	2.878	**3.009**
6	Imeci	1.339	1.419	1.615	1.488	2.033	**2.433**
7	Mesinor	435	787	1.068	1.102	1.383	**1.451**
8	Cámara auxiliares, S.L.	1.486	1.512	1.238	1.187	1.702	**1.373**
9	Bailén Home Fusion, S.L.	900	1.048	993	968	1.148	**1.094**
10	Inca - M&S Mobiliario Auxiliar para tu cocina	524	608	601	688	826	**799**
11	Tapisseria i Ferro, S.A.	1.044	989	944	680	782	**799**
12	Formi-Hogar, S.L.	694	664	884	757	1.168	**698**
13	Koker Mobiliario, S.L.	554	543	517	449	655	**640**
14	Salas Pozo, S.L.	--	--	--	468	635	**636**
15	TabouDesign, S.L.	--	405	399	308	462	**557**
16	Montajes Ferro Mad, S.L.	552	440	435	371	353	**231**



El grifo que lo hace todo

AGUA HIRVIENDO A 100 °C, REFRIGERADA CON Y SIN GAS, SIEMPRE FILTRADA

Además de agua fría y caliente, el grifo Quooker también proporciona, de forma instantánea, agua hirviendo a 100 °C y agua refrigerada con y sin gas, siempre filtrada. El agua hirviendo a 100 °C te permitirá ahorrar tiempo y dinero al cocinar, preparar un té o limpiar, y disfrutarás cómodamente de agua refrigerada, con y sin gas, directamente desde tu grifo Quooker, evitando la generación de residuos.

Quooker®

¿Quieres ser distribuidor oficial de Quooker?
Escríbenos a info@quooker.es

COSENTINO ABRE UN NUEVO 'CITY' EN LONDRES

La compañía de producción de superficies sostenibles para la arquitectura y el diseño, Cosentino, inauguró el 13 de diciembre un nuevo 'City' en londres, trasladando el que tenía desde 2016 en el barrio de Clerkenwell a Hatton Harden, una de las zonas más emblemáticas de la ciudad. Ubicado en un lugar destacado del concurrido Holborn Circus, el espacio de este nuevo showroom ocupa parte de un edificio clásico, que fue un antiguo banco. El equipo interno de diseño de Cosentino ha transformado dicho espacio, conservando al mismo tiempo gran parte de los detalles originales.



TEKA QUIERE VENDER SU DIVISIÓN DE ELECTRÓDOMÉSTICOS Y GRIFERÍA

Teka busca vender su negocio por partes. El holding Heritage B, accionista alemán de la empresa, ha encargado la venta de la división de electrodomésticos de cocina — la más significativa para Teka — al banco británico HSBC, así como su filial de grifería al banco estadounidense Lincoln, según informaciones de *El Confidencial*. Estos movimientos buscan evitar el concurso de acreedores que debería afrontar la compañía, tras varios años acumulando deudas financieras. Uno de los grandes problemas a nivel de negocio que tiene Teka es la falta de stock, especialmente en electrodomésticos de gama blanca. Su baja liquidez le impide disponer de suficientes existencias, ante la negativa de los proveedores de suministrar componentes si no se pagan por adelantado.

REKKER PRESENTA SU COCINA OUTDOOR 'THE ROK CARBONE EDITION'

La nueva cocina para exterior *The Rok Carbone Edition* de Rekker es la evolución del modelo K7 Outdoor Kitchen. Destaca por su minimalismo puro que se manifiesta a través de su diseño monolítico. Cada elemento de *The Rok* ha sido meticulosamente pensado y concebido como la culminación del trabajo de un equipo multidisciplinar que redefine los espacios de cocina al aire libre. Muestra un bloque fabricado en MDI, un material a base de los minerales naturales más puros, con un proceso productivo innovador y sostenible.



FELDER HACE BALANCE DE 2023

El fabricante austriaco de maquinaria para madera, Felder Group, ha considerado 2023 un ejercicio exitoso para la consolidación de la compañía, en el que destacan inversiones estratégicas importantes, como la ampliación y modernización de sus instalaciones productivas en Hall in Tirol. Esta nueva infraestructura ha permitido a Felder mejorar la eficiencia operativa, aumentar la capacidad de producción y adaptar los plazos de entrega a las necesidades del mercado. También han implementado nuevas tecnologías de vanguardia, con nuevo software como manera de impulsar la digitalización, pieza central en la estrategia empresarial del grupo. Todo ello permite a la compañía prever unos resultados financieros muy buenos para este año.

SCM ESPAÑA INAUGURA SU NUEVO TECHNOLOGY CENTER

El grupo SCM inauguró a finales de noviembre su nuevo Technology Center en Sant Cugat del Vallés, en Barcelona. Este nuevo equipamiento marca el inicio de una nueva etapa para la compañía en España. El centro incluye espacios, tecnologías y servicios que demuestran hasta dónde llega su inversión en el mercado español para acompañar al cliente de la mejor manera, desde la pre hasta la posventa. La inauguración despertó un gran interés en el sector del mueble y la madera, con visitas de empresarios y distribuidores del mercado ibérico.





Los fregaderos Smeg completan tu cocina con estilo. Integrada en el mueble tu fregadero Smeg se convertirá en una parte integral del espacio de trabajo, donde la **funcionalidad** se funde con un inconfundible **diseño estético**.

smeg.es

NUEVO DIRECTOR DE XTONE

Porcelanosa nombró a Santiago Manent como nuevo director de Xtone para consolidar la marca a nivel internacional. Este nombramiento se produjo tras lograr situar a Xtone como marca de referencia en el mercado nacional. Así, el objetivo del grupo pasa ahora por la internacionalización de la marca. Esta estrategia de crecimiento obedece también a la nueva dimensión alcanzada por la empresa con la apertura de la nueva planta de producción hace poco menos de un año. Para lograr este objetivo, además del nombramiento de Manent, Porcelanosa ha previsto un plan de crecimiento y proyección del negocio a través de su extensa red de distribución.



DATOS DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE MUEBLES DE COCINA HASTA SEPTIEMBRE

Según datos de ESTACOM recopilados por AMC, las exportaciones españolas de muebles de cocina cayeron un 3,52% entre enero y septiembre de 2023. En dicho periodo, las ventas de cocinas españolas fuera de nuestras fronteras alcanzaron los 148,52 millones de euros. En cuanto a las comunidades con más exportaciones, Cataluña encabeza el ranking, pese a haber caído respecto a los datos de 2022. Los países que más compran mobiliario de cocina español son Francia, en primer lugar, con el 58% de las exportaciones, seguida de Portugal y Estados Unidos. El top 5 lo completan Reino Unido y Marruecos. Frente al descenso de las exportaciones, se encuentra un notable aumento de las importaciones, con un 25% más que el año anterior. Alemania e Italia son nuestros principales proveedores, con más del 52% del total importado, entre ambos.

JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS DE SAPIENSTONE EN BARCELONA

SapienStone organizó en noviembre una jornada de puertas abiertas en el showroom de Iris Ceramica Group en Barcelona, bajo el lema "*Beyond Surfaces*" (*Más allá de las superficies*).

En el evento se exploró la innovación en el diseño de encimeras de cocina, que sirvió para descubrir las últimas tendencias del sector. Como actividad curiosa, ofrecieron una degustación de cuatro cervezas artesanales, cada una de las cuales iba asociada a las innovaciones presentadas por la marca: Taj Mahal, Quarzite Vals, Luna LimeStone y Calacatta Aureo 4D.



LLEGA AUTOKITCHEN 24

Microcad Software, empresa española especializada en el desarrollo de soluciones software para diseño de interiores, ha presentado Autokitchen 24, la última versión de su conocido programa de diseño de cocinas, baños y armarios. Destaca por la rapidez y eficiencia a la hora de diseñar, con herramientas como el amueblamiento automático. El programa utiliza un algoritmo avanzado y sigue las reglas configuradas por el diseñador para realizar propuestas automáticas de distribuciones según la forma de la habitación y la ubicación de las tomas de suministros. Esto permite personalizar los resultados hasta alcanzar la distribución óptima.

BC3 COCINAS LANZA LA PUERTA DENVER

El fabricante español de muebles de cocina BC3 presentó la puerta Denver, una pieza lacada con efecto engomado seda, confeccionada en tablero de MDF. Destaca por su acabado xolid, que ofrece una considerable resistencia física y química, es antimanchas y antibacteriana, previene filtraciones y evita su deterioro prematuro. Cuenta con un tirador integrado de estilo clásico y contemporáneo.



scilm
FURNITURE TECHNOLOGY

Sea práctico con Prima Base



Cada vez más a menudo en los muebles bajos de la cocina se instalan equipos o electrodomésticos que requieren aplicaciones y elaboraciones particulares para su alojamiento.

Para satisfacer esta necesidad, Scilm ha desarrollado Prima Base, una base para muebles que permite una gran libertad de aplicaciones como:

- → **Placas de cocina con campanas extractoras con cables-top**
- → **Sistemas de filtración del agua**
- → **Alimentaciones hidráulicas para islas y penínsulas**



Tomás Eceiza Castillo — D,tec
Agente para España y Portugal
tel. +34 943.30.83.25
tomas@dtecsl.com

Antalia.



PROPUESTAS DE AMC PARA REFORMAR Y REVALORIZAR LA COCINA

AMC lanza algunas propuestas para reformar la cocina y adaptarla a las nuevas tendencias de moda que, además de modernizar la vivienda, pueden contribuir a aportarle más valor, elevando así su precio de mercado hasta un 15%. Para ello, lo primero, según los expertos de AMC, es una correcta planificación y solicitar varios presupuestos que, además del mobiliario y del resto de equipamiento, incluyan también la mano de obra. Esto es importante porque el placer de cocinar tiene mucho que ver con el ambiente en el que se trabaja. En este sentido, AMC considera importante apostar por 'La Buena Cocina Hecha en Casa'. Hablamos de productos de calidad, respetuosos con el medio ambiente y para todo tipo de gustos y necesidades.

Mobalco.



Abrir la cocina Es una de las reformas más demandadas por su impacto y posibilidades, además de por el valor que añade a la vivienda. En este sentido, la cocina se puede abrir al salón, al comedor y a la entrada. También puede comunicarse con el jardín o la terraza, comunicando interior y exterior. Además de ganar más espacio, las cocinas abiertas aportan sensación de amplitud y de nivel decorativo. Sin embargo, además de restar cierta intimidad, obligan a tener todo limpio y ordenado. En el caso de las cocinas abiertas, es importante invertir en soluciones que hagan más fácil el día a día como una campana extractora potente y silenciosa. Los muebles de cocina han de estar en sintonía con los de la estancia con la que se fusionan. Por eso, los fabricantes de muebles de cocina también cuentan con diseños para salón u oficina. Una solución intermedia son las correderas o tabiques de cristal.

Dossia.



Elegir muebles de calidad Es importante la elección de los muebles de cocina porque dicen mucho de la calidad y el estilo de esta estancia. Aquí, AMC recuerda las diferentes opciones posibles: como incluir módulos altos o no, frentes lisos o con molduras, o armarios y cajones con tiradores o integrados. En cuanto a colores, según AMC, se llevan los modelos que combinan materiales y tonos.

Avant Área Cocina.



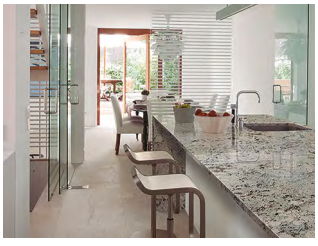
Espacio para almacenamiento El espacio en la cocina juega asimismo un papel fundamental. Aquí entra en juego dónde almacenar las cazuelas, las sartenes, los electrodomésticos mini y los gadgets usados para cocinar. Así, es importante, en función de los metros y la planta de la cocina, disponer de módulos abiertos o cerrados, armarios hasta el techo, rinconeros, persianeros y demás opciones que ayudan a mantener el orden. En este sentido, la Guía de Equipamiento de la Asociación de Mobiliario de Cocina (AMC) es una buena herramienta para informarse de ello.

Bailén.



Zona de office Por pequeña que sea, una cocina con un rincón o un comedor de diario, suma enteros a una vivienda. Montar el office perfecto depende tanto de los metros como de la planta de la estancia. Aquí se puede optar por una barra con taburetes altos, o una isla para desayunos o comidas informales. Otra opción que recuerdan en AMC es alargar el espacio de la encimera o, directamente, más clásico, situar una mesa y banco bajo la ventana.

Levantina.



Suelo, encimera y grifería Para el pavimento hay numerosas posibilidades, con cerámicos, vinílicos, laminados o sintéticos como opciones resistentes, decorativas y fáciles de limpiar. Para la encimera, la estética ha de ir de la mano de la funcionalidad: superficies que, además de aportar estilo, resulten higiénicas y cómodas para trabajar. AMC aconseja tener en cuenta tanto el material como su grosor. En cuanto al grifo, los nuevos modelos ahorran agua y energía. Predominan el estilo clásico, con cierto aire palaciego, los modelos industriales en versión cocina profesional y los de color negro o dorado.

OB Cocinas.



Electrodomésticos Son clave por su diseño y porque ayudan a facilitar la vida de las personas, ahorrando tiempo y electricidad, y permitiendo disfrutar del placer de cocinar. Es el caso de hornos que hacen recetas solos; placas de inducción que ayudan a cocinar en menos tiempo y sin perder nutrientes; frigoríficos conectados que mantienen la comida mejor y más fresca...

DAKE
CULTO A LA COCINA

Agua filtrada.
Sabor mejorado.
La solución perfecta.



Tan perfecto como transparente. Igual que el agua que dispensa la grifería con filtro FONTAS-S II de BLANCO. El filtro de múltiples etapas integrado purifica el agua, mejora el sabor y reduce el contenido de cal y metales pesados, mientras que la separación del flujo garantiza que pueda disfrutar del gusto del agua sin ninguna interferencia. Además, gracias al caño extraíble tendrá mayor margen de maniobra. ¡Simplemente tiene que probar nuestra nueva solución!

www.dake.es
www.blanco-germany.com/es

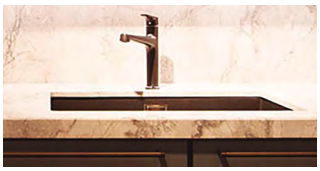
BLANCO
GERMANY

AMC • BREVES

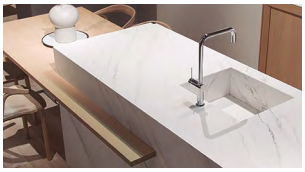
IDEAS DE AMC PARA SACAR PARTIDO A LA ENCIMERA

AMC comparte propuestas para subrayar el papel protagonista de la encimera en la cocina, incluso cuando no se está usando.


Arklam.


Pefersa.

Combinada con salpicadera y/o suelo Al hacer extensible la encimera a otros elementos de la cocina, se consigue un conjunto armónico, integrado y protegido. El ejemplo de la imagen de Arklam muestra cómo el diseño Calacatta Gold de la encimera «toma» la cocina, revistiendo con el mismo material la isla, el salpicadero y el suelo, manteniendo así la continuidad visual. Esta idea se puede materializar también mediante la combinación de encimera y salpicadera, dos de los elementos mejor avenidos de la cocina. Y es que, esta última, protege la pared trasera de la zona de aguas y cocción. Aunque ambas zonas pueden ser de materiales distintos, la propuesta de la imagen de Pefersa, que las unifica con mármol natural, proporciona un look elegante y práctico.


Inalco.

A diferente altura con el office Una buena idea para crear un office en la cocina, independientemente del tamaño de esta, es alargar la encimera y jugar con la altura. Es el caso de esta propuesta de Inalco, donde la zona de comedor queda más baja que la encimera. Para mantener la identidad y la autonomía de ambas, se han empleado dos materiales distintos. Además, las sillas se han elegido a juego con el resto de los muebles de cocina.


Cosentino.

A juego con los muebles Otra idea original pasa por unificar la estética de la encimera y la de los muebles. Así, esta propuesta de Cosentino extiende el diseño de la encimera a las puertas de los armarios, además de al suelo. En este sentido, "Seguir la misma línea estética en el mobiliario convierte la estancia en un espacio armónico, mientras que mezclar colores, texturas y materiales crea contraste y da personalidad", apuntan desde AMC.


Levantina.

Todo en uno Esta propuesta de Levantina Novulato by Naturamia convierte a la encimera en la reina de la cocina, ya que incorpora fregadero, espacio de almacenaje para utensilios de uso habitual y escurreplatos con desagüe interior. Una solución que representa el espíritu de "La buena cocina hecha en casa", facilitando el día a día con un diseño práctico y lleno de estilo.


Franke.

Con campana de superficie Las campanas de superficie, como esta de Franke, son cada vez más habituales en las cocinas modernas, especialmente en diseños con islas o en modelos donde no hay muebles altos, porque no entorpecen el trabajo, recogen los vapores donde se producen y generan continuidad visual.


Formica.

Protagonista en la isla En esta isla, la encimera de Formica va más allá de la superficie de trabajo y reviste también los dos laterales. De esta forma se logra un conjunto armónico, integrado. Y a la vez, con un toque personal y una mayor protección.


TopStar.

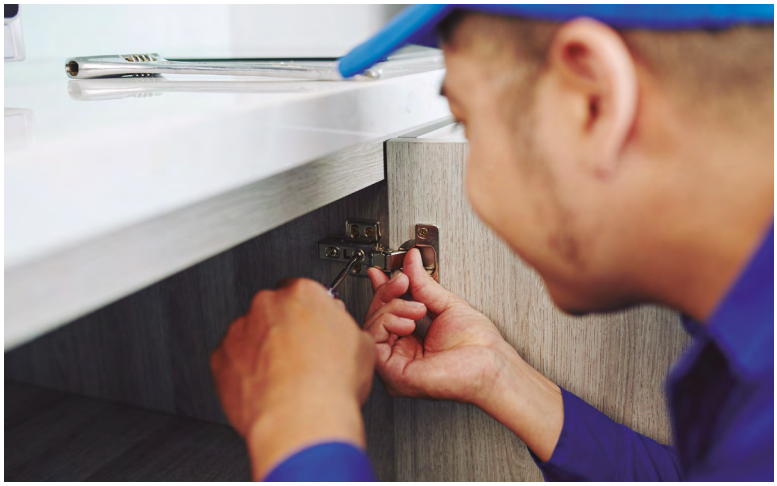
Con fregadero del mismo material Otro recurso interesante y estéticamente atractivo consiste en integrar plenamente el fregadero en la encimera con el mismo material. La propuesta de TopStar combina estética y funcionalidad, al proporcionar más superficie de encimera y facilitando su limpieza al no tener juntas. Su diseño es perfecto para cocinas actuales, donde no hay concesión a lo superfluo.


Cucine Oggi.

Con enchufes escamoteables La encimera también ofrece otras posibilidades, como los enchufes escamoteables de Cucine Oggi para poder utilizar los pequeños electrodomésticos fácilmente. Están disponibles en acero, cromo, con o sin USB y su uso es muy sencillo.


HEKLA®
poalgi
www.poalgi.es
Nuevo material en masa para resistir al paso del tiempo, inspirado en la bravura de los volcanes
Resistente al rallado, abrasión, al calor, a agentes químicos y colorantes.
Material antibacteriano.

AMC, POR LA PROFESIONALIZACIÓN DE LOS MONTADORES DE MUEBLES DE COCINA



Antes del verano, se puso en marcha el Proceso de Acreditación de Competencias para profesionales de Instalación de Mobiliario, desde Servicio de Empleo y Formación – LABORA- administración pública que lo gestiona en la Comunidad Valenciana y con quien AMC ha colaborado para sacar adelante dicha acreditación. En concreto, dicho proceso se puso en marcha en el CIPFP Catarroja, si bien se puede realizar en otros centros de formación profesional de toda España.

Obtener esta acreditación garantiza que se tienen las competencias profesionales para realizar una buena instalación de mobiliario de cocina, armarios... con lo que ello conlleva. Se trata de una iniciativan encaminada a luchar contra el intrusismo, y a evitar problemas de instalación, garantizando la profesionalidad y el buen hacer de los que realizan bien su trabajo.

Que el proceso esté garantizado por la administración pública es la forma de profesionalizar un sector que hace bien su trabajo, ayudando a detectar a los "no cualificados", para que se puedan formar o actualizar profesionalmente si es el caso.

NUEVOS MIEMBROS ASOCIADOS DE AMC

Desde el último número de COCINA INTEGRAL se han producido nuevas incorporaciones de miembros asociados a AMC (ver listado completo al final de esta revista). Entre las nuevas firmas asociadas figuran:

- **DEKA / COCINA INTEGRAL STUDIO dk** En la categoría de "Distribuidores", Deka tiene su sede en Torredonjimeno (Jaén). La firma posee más de 50 años de experiencia en el diseño y montaje íntegro de todo tipo de cocinas y mobiliario. Asimismo, Deka cuenta con el trabajo y la experiencia de dos generaciones en la industria del mueble que han dado lugar a un profundo conocimiento del sector y del mercado.
- **COCINAS ALVE** Fabricante de mobiliario de cocina de Ajalvir (Madrid) fundado en 1987. Con la máxima de ser un auténtico "sastre a medida de la cocina", la empresa se caracteriza por ofrecer ambientes y soluciones únicos y personales, para dar respuesta así a las necesidades e inquietudes todo tipo de hogares.
- **ITM ONCLOUD, S.L.**Esta firma barcelonesa se ha incorporado a AMC en la categoría de "Empresas Colaboradoras". Cuenta con una amplia experiencia en el sector del software para interiorismo, diseñadores, fabricantes y comercios.
- **OTZARRETA COMUNICACIÓN, S.A.** También como "Empresa Colaboradora", se trata de una conocida firma especializada en acciones de marketing para empresas del sector del hábitat. Cuenta con más de 50 años de trayectoria y está localizada en Zarautz (Guipuzkoa).
- **VENETA CUCINE SPA** Veneta Cucine es una empresa familiar fabricante de mueble de cocina con sede en Biancade (Italia) y más de 50 años de historia. La compañía ha sabido evolucionar a nivel internacional hasta convertirse en una de las mayores plataformas italianas de mobiliario de cocina.
- **MARIN´S / TOT DECOR TOT CUINA, S.L.** Marin´S nace como marca de la mano de Tot Decor Tot Cuina, S.L., fabricante barcelonés con más de 25 años de experiencia en el sector. De hecho, la firma está especializada en todo tipo de mobiliario aunque, sobre todo, de cocina.

ÚNETE A LA EXCELENCIA

Adhesivos de fabricación italiana para ensamblaje, canteado, recubrimiento de perfiles, laminación plana y mucho más...



Fabricante

DuranteAdesivi
JOIN US IN EXCELLENCE

in Durante Adesivi SpA www.duranteadesivi.com

Distribuidor oficial

PREMIO ANDALUCÍA EXCELENTE 2023
Aex
JURACOR
EMPRESA DEL AÑO

JURACOR®

in Juracor www.juracor.com

La pasada edición de SICAM, salón internacional de componentes y suministros para la industria del mueble, se celebró en Pordenone (Italia), del 17 al 20 de octubre.

Tendencias de la industria auxiliar del mueble vistas en SICAM 2023



Las cifras de la última edición de SICAM confirman el papel clave del evento de componentes y suministros para la industria del mueble en el escenario ferial internacional. En concreto, la pasada feria a reunió a 653 expositores de 34 nacionalidades y a un total de 8.912 empresas visitantes de 112 países. Todos ellos mostraron sus últimas soluciones en un espacio de más de 40.000 m^2 (18.420 m^2 netos) distribuidos en 10 pabellones.

En total, fueron 8.912 empresas y más de 20.000 asistentes los que visitaron el salón, con una duración media de 1,39 días. El 69% eran italianos y el 31% restante, de 112 países: concretamente, el 75% fueron europeos, el 16% procedieron de Asia, el 5%, de América; el 3% de África y, finalmente, el 1%, de Oceanía.

En cuanto a la oferta expositiva, destacó lo mejor del Made in Italy, que siempre ha sido una referencia mundial. Esta se vio reforzada por la presencia de más de 200 expositores extranjeros, entre ellos los gigantes de componentes, la decoración y los materiales.

Del lado visitante, se registró una fuerte presencia de operadores de toda Europa, con Alemania liderando el ranking de países extranjeros visitantes. Seguida de España, Croacia, Eslovenia y Polonia en las primeras posiciones. En esta ocasión, también regresaron a Pordenone visitantes procedentes de Asia, especialmente de China, India, Corea del Sur y Japón. Los visitantes procedentes de Rusia y de los estados de la antigua confederación rusa van en aumento, a pesar de la situación bélica.

Destacó la llegada de operadores procedentes de Estados Unidos, una zona que siempre ha estado muy atenta a la oferta italiana y europea de materiales y soluciones para la producción de muebles y artículos de decoración. Finalmente, África, aunque los números absolutos siguen siendo bajos, muestra el dinamismo de un continente en el que muchos ven un «futuro interesante» también para la industria del mueble. En contraposición, y como era de esperar, bajó la cifra de llegadas desde Israel y la zona de Oriente Medio.

Los datos recogidos durante la última edición de SICAM muestran también una gran calidad en el perfil de los visitantes. De hecho, la mayoría de empresas estuvieron representadas por su



propietario o director general, con funciones relacionadas con las ventas y la dirección general en los primeros puestos.

Carolina Giobbi, responsable de marketing y comunicación de la feria, asegura que "la gran mayoría de los visitantes son personas destacadas. Seguramente atraídos por la fórmula que hemos desarrollado pero, sobre todo, por la oportunidad de conocer a todo el mundo del suministro de muebles y a muchos de sus clientes. Una oportunidad que permite, con una inversión limitada, estar cada doce meses en el corazón de la actividad empresarial de un sector en el que es fundamental no perder nunca de vista la novedad, esas nuevas soluciones de las que muchas veces nacen proyectos e ideas".

Un concepto ferial de éxito

SICAM volvió a confirmar todas las peculiaridades que han decretado su éxito, ante todo, el deseo de ser un espacio concebido y realizado para garantizar la máxima eficacia de la relación entre expositor y visitante. Se trata de una feria fácil, un "paquete" que incluye todos los servicios necesarios para que en los stands, en los pasillos pero también fuera de la feria, en las veladas de Pordenone, haya una manera de dialogar, comprender, comparar y elegir.

Una feria B2B "fácil y ligera" que se repite cada año con un formato que, por un lado, permite captar la continua evolución que

De hecho, la mayoría de empresas estuvieron representadas por su propietario o director general, con funciones relacionadas con las ventas y la gestuión directiva en los primeros puestos

distingue la oferta y, por otro, crea el marco adecuado para celebrar reuniones en un ambiente formal y relajado.

"Nuestra sensación es que año tras año en SICAM crece una especie de comunidad que encuentra sus valores compartidos: una plataforma cómoda y eficiente en la que es fácil conocer todo lo nuevo y a las personas que son sus creadores", añadió Carolina Giobbi. "Este año en los stands se respiraba un ambiente de gran curiosidad, de entender cuáles eran las oportunidades en las que centrarse de cara a las citas con el sector de la cocina el próximo mes de abril", sentenció Giobbi.

La organización del salón ya está trabajando para la próxima convocatoria de SICAM, que se celebrará del 15 al 18 de octubre de 2024. En las páginas que siguen, ofrecemos una selección de novedades y marcas que participaron en SICAM 2023.

www.exposicam.it

Titus / www.titusplus.com

Montaje de muebles, rápido y sencillo

Las soluciones de Titus en Sicam tenían como hilo conductor facilitar y simplificar el montaje de muebles, ahorrando tiempo y esfuerzo. Así, su últimas incorporaciones, la bisagra T-type PressTo y el Push Latch S2, ejemplifican el compromiso de Titus con soluciones ingeniadas para priorizar un montaje sencillo sin comprometer el rendimiento.

Bisagra T-type Press To

La bisagra **T-type,** que presenta un diseño robusto con amortiguación integrada, ofrece un cierre suave y fiable, con un rendimiento constante durante 200.000 ciclos a lo largo de su vida. Resulta ideal para las puertas más gruesas y pesadas, que son propensas a descolgarse.



La última incorporación a la gama de productos T-type es la bisagra T-type PressTo, que ofrece fijación de cazoleta sin herramientas para una instalación sin esfuerzo y más rápida. La cazoleta de esta innovadora bisagra fija firmemente la bisagra al mueble sólo mediante presión manual, sin necesidad de herramientas. Una opción eficaz para puertas altas es la nueva versión de bisagra T-type-i de 170° con amortiguador Titus integrado.

Sistema de apertura Push Latch S2

Push Latch S2, segunda generación del sistema de apertura para muebles sin tiradores de Titus, proporciona una apertura silenciosa y cierre suave para un amplio rango de puertas. Este mecanismo incorpora una función de amortiguación que controla el movimiento hacia afuera generado por una acción de empuje, que hace que la puerta se abra suavemente y sin rebotes. El cierre de la puerta es seguro, fiable y consistente.

El ajuste del espacio entre la puerta y el panel lateral garantiza precisión y fiabilidad de rendimiento en todas las aplicaciones. La seguridad es primordial, y el botón de ajuste incorpora una función de seguridad diseñada para evitar el desacoplamiento accidental y garantizar un uso ininterrumpido.



Al integrar la nueva bisagra T-type PressTo en la familia T-type y el Push Latch S2, Titus perfecciona los herrajes para muebles con una funcionalidad mejorada, una instalación sin esfuerzo y una mayor durabilidad. Mientras tanto, el mecanismo de apertura táctil Push Latch S2 garantiza una interacción silenciosa y segura con los muebles sin tiradores. Estas innovaciones son un testimonio del compromiso de Titus con la combinación de rendimiento y comodidad, siempre teniendo en cuenta proporcionar a los fabricantes soluciones en componentes que mejoren su competitividad.

Grass / https://grassiberia.com/

Dando movimiento al mueble industrial



Tras el revuelo causado en el Salone del Mobile de este año, Grass, firma austriaca pionera en sistemas de movimiento, participó de forma exitosa en la pasada feria italiana Sicam con una oferta de soluciones muy atractiva que permitía a los visitantes descubrir nuevos productos y, también, probar sus clásicos. En esta ocasión, el stand de Grass, completamente renovado, sirvió para mostrar la **filosofía de producto** de la marca. De este modo, fueron protagonistas valores de la empresa como el diseño llamativo, minimalista y de alta calidad y la atención a los detalles. Entre los productos más destacados figuran los siguientes.

Vionaro V8

Este cajón de acero de 8 mm, tan estrecho como un lápiz y reciclable, inaugura una nueva era. Válido para todas las estancias, **Vionaro V8** es ideal para equipar los muebles de la cocina, el baño y el salón con el mismo sistema de movimiento, permitiendo un óptimo aprovechamiento del espacio. Además, su diseño purista le confieren cierto carácter unificador, como nexo de unión entre cada una de las estancias de la casa.



Nova Pro One

Nova Pro One consiste en un sistema de cajón que, con sólo tres modelos, cumple todos los requisitos de la producción de muebles actual. Hermano pequeño de Nova Pro Scala, es perfecto si se busca una gama compacta, un rendimiento altamente probado y un carácter distintivo. Así, **Nova Pro One** recoge las ventajas de su hermano mayor (apertura sencilla, deslizamiento excelente, mínimos valores de inflexión y máxima fiabilidad) y es ideal para iniciarse en el mundo de Nova Pro.

Nova Pro One ofrece una gama compacta que combina la mayor eficiencia con unos niveles de complejidad mínimos. Este nuevo sistema se desplaza de forma silenciosa y sin resistencia, gracias a unos rieles de guía con sincronización mecánica y garantiza un rendimiento fiable durante toda su vida útil. Además de las ventajas de la gama Nova Pro, el diseño de los laterales y sus superficies anguladas generan unos reflejos de luz que aportan al cajón un aspecto novedoso. Está disponible en tres colores estándar y puede equipar laterales de cristal a posteriori de forma sencilla. Además, Nova Pro One está fabricado íntegramente en metal; sus componentes se han unido mediante una tecnología de soldadura láser puntera y son totalmente reciclables.



TMSC

Por su parte, **Tipmatic Soft-close** es uno de los sistemas de apertura para cajones sin tiradores más exitosos. En Sicam, Grass mostró cómo este sistema se ha optimizado gracias a su nueva aplicacion, que permite cerrar el cajon empujandolo hasta el final, sin que se reabra solo.

Hettich / www.hettich.com

"Todo está en Hettich"

FurnSpin.



Siguiendo su periplo de ferias internacionales como Interzum, Küchenmeile o MOW, en Alemania, Hettich participó también en la muestra italiana Sicam, donde hizo gala de sus capacidades punteras en el diseño de muebles y cocinas, en línea con su lema corporativo "Todo está en Hettich". En este sentido, la multinacional germana se centra en desarrollar herrajes innovadores desde la perspectiva del usuario que proporcionen respuestas individuales y exclusivas. Ejemplo de ello es su principal novedad: el exclusivo y galardonado herraje giratorio **FurnSpin**.

FurnSpin

Con un solo giro, el innovador **herraje giratorio** transforma un frente de mueble cerrado en un estante abierto. Gracias a una cinemática avanzada, el cuerpo del armario gira alrededor de su propio eje, lo que permite que los muebles se den la vuelta. Esta forma de movimiento de elementos individuales del mobiliario, algo sin precedentes, proporciona a los diseñadores y fabricantes una nueva inspiración creativa para diseñar muebles premium y aprovechar el espacio de almacenamiento.

"El gran corazón del mueble"

Como inventor del principio de plataforma, Hettich se preocupa por mejorar los sistemas de cajones. Así, en Sicam dio a conocer las novedades del sistema de cajones AvanTech YOU para aspirar a un segmento de precios más alto. Con un aspecto exclusivo, Hettich presentó el sistema minimalista **AvoriTech**, que con sus impecables perfiles laterales de tan solo 8 mm de ancho es ideal para armarios y cocinas de alta gama. Hettich también mostró una nueva generación del sistema de guías **Actro 5D** para cajones de madera, con posibilidad de ajuste intuitivo en 5 posiciones para una alineación perfecta de los intradós en todo momento.



Cajones iluminados AvanTech YOU.

"Todo está en Hettich": este lema también abarca la máxima flexibilidad de diseño para los fabricantes de muebles hechos a mano y la industria del mueble. El sistema optimizado de puertas correderas plegables **WingLine L** con nuevas características tiene exactamente lo necesario para convertirse en el favorito de un diseñador. Ya sea en el salón, el dormitorio o la cocina, con WingLine L abrir los armarios es un auténtico placer.

AvoriTech.



WingLine L.



SC Herrajes / www.sc-herrajes.com

Hacia la excelencia en diseño y funcionalidad



La participación en Sicam de **SC Herrajes** y su equipo dirigido por Erlinda Saldaña, especialista en comercio exterior, forma parte del plan de expansión internacional en el que se halla inmerso la empresa. La feria fue para esta firma española con más de tres décadas de historia toda una declaración de intenciones hacia la excelencia en diseño y funcionalidad. Su stand formó parte de su estrategia cuidadosa para guiar a los visitantes a través de la historia de la empresa. Así, el mismo estaba organizado por expositores oblicuos y una isla con expositores imantados, quedando el producto distribuido en un orden coherente de presentación según estilo, diseño y acabado. Esta presentación táctica permitía ver in situ todas las aplicaciones que allí se mostraban, reafirmando en gran medida la presentación del producto y llamando poderosamente la atención del público. El equipo de SC Herrajes se fue de Italia con una sensación de logro y gratitud, respaldados por la positiva acogida experimentada. A continuación, se enumeran las principales novedades mostradas:



Tiradores largos

En respuesta a la evolución del concepto de cocina, SC Herrajes introdujo una nueva línea de **tiradores largos**. Este movimiento estratégico refleja la tendencia actual hacia la "living kitchen", donde la cocina ya no es sólo un espacio para cocinar, sino una parte integrada y esencial de la vida diaria y del diseño de interiores. Los tiradores largos ofrecen una solución estilizada y funcional para armarios y columnas, llevando la estética moderna a un nuevo nivel.



Nuevos acabados

Los nuevos acabados en oro satinado y negro, disponibles en su catálogo de tiradores y perfilería, captaron la atención de los visitantes de manera significativa. Sin embargo, el verdadero protagonista fue el nuevo acabado en **bronce PVD**. Más que una elección estética, este acabado representa un compromiso con la sostenibilidad. Producido mediante un proceso respetuoso con el medio ambiente, el bronce PVD no sólo es visualmente un color versátil y en tendencia, sino que también ofrece una mayor resistencia al desgaste y durabilidad, lo que se traduce en un brillo y acabado más duradero.



Perfil 759

El nuevo **perfil decorativo 759** refleja la innovación continua de SC Herrajes, ya que su geometría estriada rompe con la estética tradicional lisa. La verdadera magia radica en su capacidad para incorporar iluminación LED, tanto de forma decorativa como de forma funcional, brindando a los diseñadores de interiores y fabricantes de muebles una herramienta versátil para crear ambientes únicos y atractivos.

Iluminación

SC Herrajes también mostró su **catálogo LED**, que incluye sistemas de iluminación completos, testados, registrados y homologados. Éstos permiten al fabricante disponer de las soluciones más actuales para crear mobiliario de valor añadido. Un ejemplo es el sistema LED Smart Connector, cuya principal característica revolucionaria es la ausencia de puntos de corte en la tira LED y la unión de éstas mediante conectores rápidos, simplificando enormemente el proceso de montaje al eliminar la necesidad de soldaduras y manipulaciones.



Scilm / www.scilm.it - https://dtecsl.com/

Prima Base



Cada vez es más frecuente que haya que instalar equipos o aparatos en la base de los armarios de cocina, lo que requiere aplicaciones y mano de obra especiales. Para dar respuesta a esta necesidad, Scilm ha desarrollado Prima Base, una base para armarios que permite una gran flexibilidad en cuanto a aplicaciones técnicas.

En este sentido, Prima Base es el nuevo producto de Scilm, fabricante italiano representado en el mercado español por la firma **D'Tec**. Se trata de una novedad que ha sido diseñada para sustituir la base de un armario en instalaciones especialmente técnicas, como pueden ser los armarios con campana extractora empotrada, los enfriadores de agua carbonatada, los sistemas de tratamiento de agua o los módulos de isla o península.

Este innovador sistema no necesita mano de obra especializada en el armario para crear el espacio necesario para la instalación. El sistema **Prima Base** está fabricado íntegramente en aluminio y se ensambla mediante soldadura. Tiene el centro hueco y la parte trasera regulable.

Ventajas y más detalles

Esto le permite albergar todos los sistemas de **suministro eléctrico**, asegurando la ventilación necesaria para el correcto funcionamiento de los electrodomésticos. También facilita el montaje, la limpieza y el mantenimiento.

Prima Base se suministra con tacos, que se insertan según las especificaciones del cliente, y, además, ha sido diseñado para alojar patas estándar. Por otro lado, si es necesario, Prima Base se puede cerrar en la parte superior con una resistente cubierta de aluminio o con los protectores estándar bajo fregadero, disponibles en el catálogo de Scilm y Euro Orvel.

Prima Base se puede suministrar con dos **perfiles Catenaria** regulables de forma manual, que permiten cerrar el armario por la parte trasera a la profundidad requerida, facilitando las operaciones de mantenimiento y limpieza. Los dos perfiles Catenaria también se pueden utilizar sin base.



L&S / www.ls-light.com

Haciendo brillar los proyectos de sus clientes

En SICAM, L&S presentó sistemas más **sostenibles,** flexibles y emocionales para ofrecer a sus clientes soluciones multifuncionales y a medida de sus proyectos. Para L&S, el diseño, entendido como capacidad de proyecto, se confirma como el instrumento imprescindible en la evolución de los espacios habitables de hoy y del futuro.

Ya no existen espacios dedicados a una sola actividad, los amueblamientos se hacen con la premisa de ser multifuncionales y se estudian y crean productos ingeniosos para disponer de artículos más versátiles y funcionales para un estilo de vida más informal, fluído y flexible.

Por eso, en SICAM, las nuevas soluciones de L&S y de su empresa Forma e Funzione, adquirida este año, estaban orientadas a satisfacer las exigencias de la evolución en el sector del mueble y del diseño. Esto se traduce en versatilidad, componibilidad y modularidad para una integración perfecta en los proyectos de amueblamiento, con la disponiblidad de nuevas fuentes luminosas de alta eficiencia, y soluciones "smart-home ready" para el control de la luz incluso de forma remota, ideales para hogares (salón, cocina, baño, armarios...), tiendas, oficinas u hoteles. A continuación, algunas de ellas.

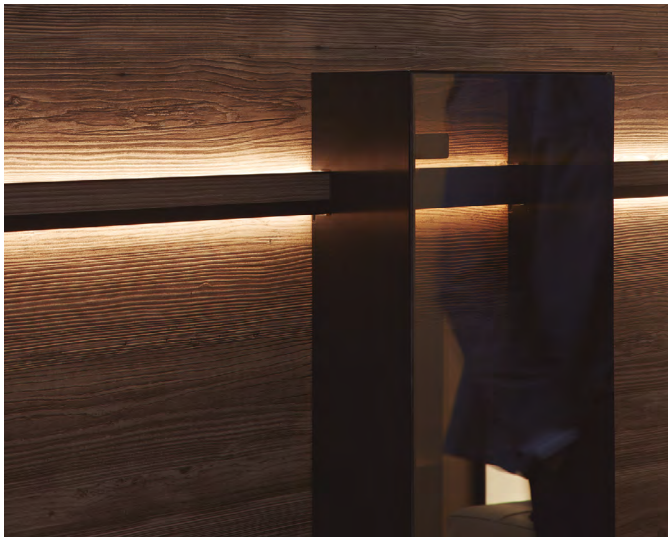
Thin Line.



Hi Line

Sistema boiserie horizontal luminoso. Es **modular y versátil**, para cualquier tipo de pared, con la posibilidad de incluir efectos luminosos gracias al panel solaris.

Sign.



Thin Line

Innovador sistema certificado de **perfiles electrificados** que permite crear con extrema versatilidad composiciones de baldas iluminadas y otros elementos de amueblamiento sin conexiones visibles.

Hi Line.



Sign

Luz funcional que decora, se enriquece con nuevos accesorios de mobiliario y **MySign**, un nuevo perfil para una máxima personalización. Permite integrar fácilmente baldas portaobjetos, espejos, enchufes múltiples, pequeños muebles con puertas en cristal o madera, para crear infinitas composiciones con la máxima flexibilidad de utilización.

Plastimodul / www.plastimodul.com/

Satisfacción y una oferta variada



Este año, Plastimodul volvió a SICAM, feria clave para conocer nuevas tendencias en componentes y accesorios para la industria del mueble. Para la firma alicantina, la calidad de los visitantes, así como la mejora constante de los servicios prestados por parte de la organización, unido al ambiente agradable y versátil de los pabellones hacen de la muestra un evento notablemente eficaz. En este sentido, Plastimodul considera SICAM como cita obligada cada año para forjar nuevas relaciones comerciales y ganar visibilidad a nivel mundial.

Novedades presentadas

Entre las novedades presentadas por Plastimodul en SICAM 2023, cabe mencionar la gama de cajones **Techno**: Plus, Style y Slim. Se trata de cajones que presentan todos la opción de cierre suave o de apertura "push", además de características técnicas y de estilo particulares.

Igualmente, Plastimodul dio a conocer un sistema de **perfiles y uniones** que permiten componer un sinfín de estructuras para crear muebles en el hogar; tanto de cocina, como de baño, para habitaciones, recibidores,... e incluso para negocios o tiendas.

Otras novedades de Plastimodul fueron nuevos modelos de grifería de filtración de carbón bacteriostático y agua purificada **OSMO.** También, el nuevo sistema Neo de mecanismos, esquineras y botelleros, el Techno-touch, mecanismo de apertura de puertas push y soft con un solo toque, y algún artículo de iluminación en leds para cocinas y armarios.



Valoración muy positiva de SICAM

Plastimodul ha calificado su participación en la pasada edición de SICAM como de "realmente excepcional" y aseguran que superó todas sus expectativas. En este sentido, declaran mostrarse muy agradecidos y, tras su paso por el salón, se reafirman que van por el buen camino. Así, explican: "Esta apreciación por parte del mercado de nuestros productos, así como de nuestro stand, que aunque pequeño era elegante y mostraba claramente las novedades, nos impulsa a seguir siempre a la vanguardia y con el mismo detalle en nuestras relaciones con los clientes que, al final, sumado a la calidad, precio y servicio, nos distingue como empresa y marca puntera".



Quooker / www.quooker.es

Nueva grifería Front



La nueva grifería Front de Quooker presenta una apariencia distinta en la cocina. Impecable, industrial y ergonómico, el **Quooker Front,** disponible desde el pasado mes de septiembre, proporciona, como el resto de productos de la gama Quooker, agua hirviendo a 100°C, refrigerada con y sin gas, ya que se puede combinar con cualquier depósito de la marca.

Asimismo, Front cuenta con un nuevo control para agua caliente y fría en la parte delantera del caño, que hace su uso muy fácil y ergonómico. Además, la longitud de su caño de 335 mm, junto con la posibilidad de girarlo, permite llegar a cualquier parte del fregadero.

Experiencia de uso

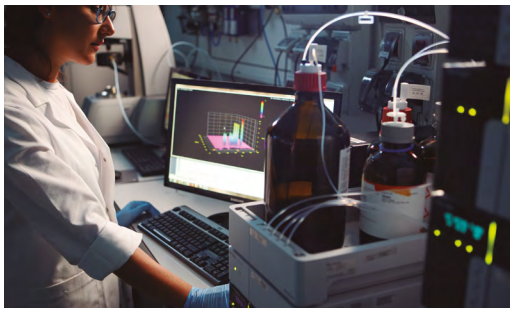
Quooker sigue innovando para que el uso de sus productos sea cada vez más fácil e intuitivo. Así, en el nuevo modelo Front, basta una doble pulsación del anillo de la base del caño para conseguir agua hirviendo al instante. Igualmente, con un giro hacia la izquierda, hasta un primer click, se obtiene agua refrigerada filtrada. Si se sigue girando hasta el segundo click, sale agua filtrada refrigerada con gas.

El Quooker Front está disponible en acabados **negro mate y acero,** y combina perfectamente con el dispensador de jabón de la colección.



Durante Adesivi - Juracor / www.duranteadesivi.com - www.juracor.com

Adhesivos con la calidad como protagonista



En la pasada feria SICAM la firma italiana **Durante Adesivi**, representada en España por **Juracor**, destacó su línea **Natura** además de sus productos **PUR Low Monomer**. La primera incluye productos de base biológica, creados para ofrecer una forma más sostenible de fabricar muebles. Los segundos son adhesivos termofusibles de poliuretano, con bajo contenido en isocianato que garantizan entornos seguros para las personas. Para este fabricante de adhesivos, SICAM volvió a ser todo un exito, al permitirle afianzar las relaciones con actuales clientes, además de hacer otros nuevos.

Durante Adesivi y la sostenibilidad

La empresa nació en 1962 como Durante & Vivan, impulsada por los hermanos Tarcisio (fallecido este verano) y Luigi Durante. Hoy, **Durante Adesivi** se ha convertido en un referente internacional en la producción de adhesivos. Así, cuenta con una amplia gama de adhesivos que incluye termofusibles reactivos a base de poliuretano, termofusibles en base EVA, PO (poliolefinas), adhesivos solventes, dispersiones de poliuretano, adhesivos PVAc vinilicos y adhesivos de urea en polvo. De este modo, además de ofrecer soluciones para el sector madera (ensamblado, canteado, revestimiento de perfiles y laminacion), cuenta también con dos líneas de productos para los sectores textil, de packaging y revestimientos de ventanas de PVC.

En el ADN de **Durante Adesivi** está lanzar productos con las maximas prestaciones y estandares de calidad. Gracias a ello, la firma ha logrado hacerse un nombre en sectores tan exigentes como el revestimiento de perfiles o el canteado en el mobiliario de cocina y baño.

Igualmente, la compañía tiene como máxima la sostenibilidad. De hecho, en 2018, **Durante Adesivi** inició un proceso de desarrollo de productos de base biológica, fabricados con materias primas de origen vegetal a partir de residuos agrícolas y bosques certificados con el máximo respeto por el medio ambiente. De ahí la marca **'Natura'** que demuestra la posibilidad de utilizar una alternativa sostenible a los adhesivos tradicionales.

Además, en los últimos años, la empresa ha iniciado un camino hacia la producción y el consiguiente uso de energía "limpia", instalando paneles fotovoltaicos en sus plantas para satisfacer las necesidades energéticas de sus líneas de producción internas.

Precisamente los valores fundacionales de calidad, colaboración y sostenibilidad de **Durante Adesivi** son compartidos por su socio oficial español, la empresa cordobesa **Juracor**, con quien colabora desde hace 25 años. Prueba de ello es el premio "**Andalucía Excelente 2023**" en la categoría "**Empresa del año**" que le fue concedido recientemente a su propietario, José Manuel Jurado Cordón.





José Manuel Jurado Cordón junto con Fabio Padoan,
Director Comercial de Durante Adesivi.

Top Form / www.topformgroup.com

Apuesta por lo Eco



Top Form llamó la atención en SICAM con un stand de diseño minimalista en el que presentó sus novedades para los próximos años, agrupadas en cuatro colecciones.

Colección Premium

Se trata del fruto del compromiso de Top Form con el medio ambiente y las energías verdes. Gracias a la reingeniería de procesos, Top Form ha adaptado completamente su producción a las necesidades de este producto, la segunda generación de **PET**, que llega después de más de tres años de intensa investigación y desarrollo por parte del equipo de la firma y más de 10 años de liderazgo en el mercado. Su fórmula renovada y una mejora notable en su composición han permitido a Top Form elevar los estándares de calidad y sostenibilidad de este producto.

Así, la segunda generación de PET es ahora más resistente, más sostenible y cuenta con un acabado total antihuellas, entre otras características. Pero, sin duda, su principal valor es que se trata de un producto reciclado y reciclable. A ello hay que sumar su versatilidad ya que Top Form ha conseguido aplicar este recubrimiento a cualquier soporte existente en el mercado con una calidad inmejorable. Un equilibrio perfecto entre materiales reformulados, con un minucioso cuidado y mejora en su composición, y técnicas industriales avanzadas y adaptadas a las necesidades del producto.

Colección On-Tech

Por suparte, **On-Tech** es una línea de materiales innovadores para todos los espacios. Destaca por sus características tecnológicas y elegancia atemporal, que responden a las tendencias más actuales. Sus superficies versátiles son adecuadas para la creación de muebles y elementos interiores en aplicaciones verticales y horizontales.



Así, gracias a tecnologías patentadas, las superficies On-Tech destacan por su aspecto mate y tacto suave. Con diseños de Fenix y Tuet, también presentan una alta resistencia a los microarañazos y facilidad de reparación térmica. Además, su textura estriada realza el contraste entre luces y sombras, añadiendo un toque distintivo al diseño de interiores.



Colección Desline

La colección **Desline de melamina** siempre ha destacado por su versatilidad a la hora de vestir un proyecto. Una de las grandes virtudes de este tipo de revestimiento es la amplia gama de diseños y texturas disponibles, que permiten resultados sorprendentes y realistas a la hora de aplicarlos. En esta nueva gama, Top Form presenta grandes novedades de diseños que siguen la tendencia de la palillería y que aportan interesantes soluciones estéticas.

Top-Collection

Está formada por encimeras y mostradores caracterizados por su calidad, diseño y durabilidad. Con una amplia variedad de diseños, grosores, y acabados, **Top Collection** se convierte en un producto más que competitivo para completar los espacios.



BLUM Amperos es la solución segura y sencilla de Blum para la electrificación de muebles. El montaje y la instalación son extremadamente sencillos y no requieren conocimientos eléctricos. La energía se suministra de forma segura a los cajones o estantes extraíbles sin cables visibles, lo que permite utilizar iluminación, cargadores u otros aparatos eléctricos dentro y sobre las partes móviles de los muebles. Además, Amperos sienta las bases para muchas aplicaciones creativas futuras. **www.blum.com**



PEKA La despensa Pleno Maxi es ahora más eficiente aún. Incluye estantes más amplios y un mejor aprovechamiento del espacio en altura y anchura. Permite una impresionante accesibilidad a todo el contenido del armario, sin importar la altura y la profundidad del mueble. Esto se debe a la forma especial en que funciona el herraje: al abrir la puerta, todos los estantes se desplazan al mismo tiempo fuera del mueble con todo su contenido. En la versión Plus, los estantes superiores se distribuyen adicionalmente sobre la puerta y la estructura del mueble. **www.cucineoggi.com**



VAUTH SAGEL El herraje elevable y plegable VS TOP Down para armarios altos fue premiado con el «Golden Award – Best of the Best» del Kitchen Innovation Award en la categoría de muebles y equipamiento para cocinas. Este galardón reconoce la excelente funcionalidad, innovación, uso del producto, diseño y ergonomía de este extraordinario herraje, gracias al cual se puede acceder de forma óptima al espacio de almacenaje de un armario alto. Se espera que el VS TOP Down esté listo para que los clientes lo encarguen y reciban a lo largo de 2024. **www.syskor.es**



MENAGE CONFORT Entre los últimos lanzamientos de la firma zaragozana destaca la Línea Compact actualizada con el nuevo acabado antracita (en la imagen), o el sistema modular Structura II en acabado negro, la Línea Nova Flat y nuevas referencias, también con acabado en antracita.
https://menage-confort.com/



NINKA Trigon es una solución cómoda y eficiente que reinventa el mueble de rincón ciego. Sus bandejas extraíbles salen de manera perpendicular al módulo donde está instalado y no en oblicuo, por lo que no invaden el mueble contiguo y, además, facilitan el acceso a todo el interior del armario. Destaca su gran capacidad de almacenamiento, bandejas fácilmente extraíbles y bandeja superior regulable en altura por el usuario final. También, su estética limpia y actual, sin ningún herraje en el lateral del mueble. **www.cucineoggi.com**



FURNIPART El tirador Vonsild nace de la pasión por la madera, un material que ha cautivado a artesanos y diseñadores durante generaciones. Con este lanzamiento, Furnipart reconoce y abraza el carácter inherente de la madera, con todos sus patrones intrincados, estructuras de vetas únicas e imperfecciones sutiles. Son estas mismas cualidades las que hacen que cada pieza de Vonsild sea única. **www.furnipart.com**



SONAE La Colección Innovus, bajo el lema«Matching our nature» es la más sostenible de la marca y se vertebra en torno a diferentes aspectos de la naturaleza humana. Gracias a sus decorativos más populares y a 40 nuevos decorativos, así como a las superficies mejoradas con la nueva textura Soft Clean, la colección ofrece productos en paneles decorativos (aglomerado de partículas y MDF) y en laminado. Gracias a sus propiedades antibacterianas y a su facilidad de limpieza y mantenimiento, también son aptos para situaciones en las que se necesitan condiciones higiénicas especiales.

www.sonaearauco.com



HAILO Cargo Shyncro, el cubo bajo fregadero, está disponible ahora con nuevas versiones y capacidades, incluso con posibilidad de apertura asimétrica para salvar el espacio necesario de los nuevos grifos con depósitos adicionales, tanto de osmosis, filtración o como para calentar el agua. Hailo también presentó en SICAM sistemas de separación de residuos cuyos componentes plásticos están fabricados a partir de materiales reciclados.

www.cucineoggi.com



REHAU La nueva colección de tendencias de color Passion for color 2023 es una selección de seis colores (desde el cálido y terroso Curcuma Gold hasta el ardiente Chilli Red y un suave tono Vanilla) que apelan a todos los sentidos y ofrecen la máxima libertad creativa. Los colores de la colección estarán disponibles inicialmente para la superficie Rauvisio noir, con su clásico acabado mate y su tacto suave y aterciopelado. Su robusta superficie HPL es antihuellas, fácil de limpiar y muy resistente a los arañazos. **https://www.rehau.com/es-es**

EGGER Egger mostró la última generación de acabados lacados con textura mate: los nuevos tableros revestidos lacados PerfectSense, que destacan por su aspecto mate de moda combinado con texturas de madera discretas en un tablero con núcleo reciclable compuesto en un 71% de madera procedente de la economía circular. **www.egger.com**





ATIM Entre sus novedades destacan nuevos acabados para Opla Folding, como el acero inox, ideales para dotar a un mueble de un plano de trabajo auxiliar a nivel con uno de los estantes interiores, para utilizar cuando sea necesario, siendo fiel al concepto Transformable de ATIM. **www.cucineoggi.com**

ZERICA YouTap Black es la nueva y sofisticada gama de grifería de cocina de diseño sostenible. En combinación con el sistema bajo fregadero You,permite dispensar agua fría y caliente sanitaria, así como agua ambiental, Agua filtrada, fría y con gas, manteniendo los dos flujos separados internamente. **https://dake.es/**





QUARELLA Entre las últimas novedades de Quarella, se encuentra Marmo+, un tratamiento innovador revolucionario que protege todas sus colecciones de base mármol de la corrosión causada por los ácidos de uso doméstico, algo especialmente interesante para encimeras. **www.quarella.com**



NEOLITH En SICAM mostró un lounge, una sala de estar y una cocina abierta con nuevos modelos de la colección The New Classtone como San Simone y Niagara, que transmiten la fuerza y la belleza de la piedra natural en aplicaciones como encimeras de cocina, mobiliario para mesa principal, mesas auxiliares, elementos decorativos y revestimientos, así como cajones y armarios revestidos con los acabados más exclusivos. También presentó modelos de la colección Fusion, de toque industrial, elegante y vanguardista, en los los principales revestimientos del espacio. **www.neolith.com**



COVERLAM TOP La superficie de piedra sinterizada para encimeras de cocinas, presentó la nueva técnica CarvedTechnology, que reproduce los relieves de los materiales naturales. De esta manera sincroniza los efectos de microrelieves con las gráficas de vetas y surcos de las piezas, recreando a la perfección el efecto de piedras, mármoles o maderas.
www.coverlambygrespania.com



ANTOLINI Entre las piedras naturales presentes en su stand, nos quedamos con Bianco Lasa Covelano, uno de los mármoles más valiosos del mundo y que hoy puede contar con la exclusiva tecnología Azerocare Plus, el innovador proceso patentado de Antolini que amplifica el poder visual de las piedras naturales, protegiendo al mismo tiempo su superficie de la agresión de agentes externos, como manchas y corrosión por contacto, incluso breve, con sustancias orgánicas de base aceitosa o ácida. **www.antolini.com**



SAPIENSTONE La búsqueda de innovación tecnológica de Iris Ceramica Group, del que forma parte SapienStone, ha dado un paso adelante en el rediseño de la cerámica, con la tecnología Full-body, que aporta a la cerámica una cuarta dimensión. Como en la naturaleza, la superficie cerámica 4D nace por estratificación y se vuelve granítica, con minerales naturales, en 12 y 20 mm de espesor y formato de 160 x 320 cm.

www.sapienstone.com

LAPITEC Blanco Alba, Blanco Diana y Blanco Pandora son los tres nuevos colores de la colección Musa, caracterizados por vetas irregulares en contraste que atraviesan las losas en todo su espesor. Decoraciones únicas y policromadas que, por primera vez, también presentan vetas acuosas en tonos dorados y azules.

www.lapitec.com





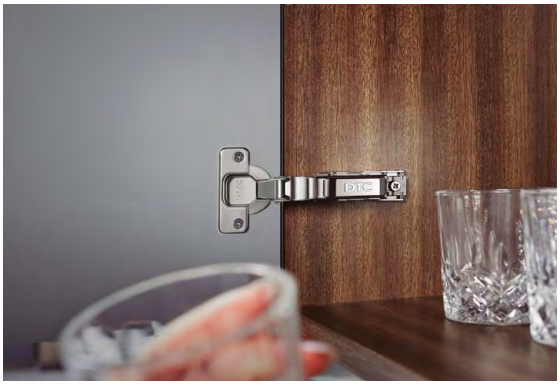
SAMBEAT Entre las recientes presentaciones de soluciones de la firma española a nivel internacional figura el sistema Mystic, que permite almacenar cosas en la cocina. **www.sambeat.com**

DTC, como uno de los principales actores mundiales de la industria de componentes y herrajes para muebles, apuesta por la cooperación para fomentar prácticas empresariales social y medioambientalmente racionales. Sus novedades marcan el camino de la industria hacia soluciones de calidad asequibles para satisfacer las necesidades de los consumidores.

DTC y su apuesta por la cooperación



Sistema de almacenamiento Pure Pro.



BisagraPivot Star.

El fabricante de herrajes para muebles DTC, ofrece alianzas y oportunidades de colaboración tanto con fabricantes de muebles como con distribuidores de herrajes y con minoristas de mobiliario. Para cada uno de ellos ofrece un enfoque y soluciones específicos.

Productos DTC

De esta forma, estre las soluciones que ofrece DTC destacan la línea de diseño Pure Pro que garantiza que todos los componentes empleados para el aprovechamiento interior de los armarios tienen una misma estética. Asimismo, el sistema de cajones ultrafinos Pure Pro está disponible con laterales de acero y cristal. Su estética minimalista se combina con una funcionalidad que se traducen en un deslizamiento suave y estable.

Ampliación de la mencionada gama de cajones constituye el sistema de almacenamiento Pure Pro, cuyo diseño comparte. Sus componentes, uno al lado del otro confieren una sensación de alta calidad a toda la cocina. Disponible con laterales de acero y cristal, su diseño estilizado y extremadamente delgado se integra perfectamente en la tendencia minimalista. Igualmente, la suavidad y estabilidad de su mecanismo de última generación permiten un movimiento duradero y cómodo.

La tecnología de guías de la gama Pure Pro es la de la plataforma Ferrum, que incluyen también las gamas Magic Star, Pure Glass y Pure. Así, sus cajones Magic Star Plus presentan paredes laterales rectas y delgadas muy elegantes y con todos sus componentes perfectamente conectados.

Igualmente, destacan la nueva gama de bisagras de cierre suave a presión Pivot Star, con velocidad ajustable y ajuste de altura excéntrico, y la bisagra Stylish, de aspecto elegante, declinación en clip-on y slide-on, amortiguación de nueva generación y alto rendimiento. **www.dtcdtc.com**

Elemento fundamental en la cocina, antes pasaba inadvertido y debía ser sólo útil y cómodo de usar. En los últimos diseños, se aprecian fregaderos convertidos en un eje principal de la cocina, tanto por su función como por su estética, reinventada en clave minimalista.

Los fregaderos se integran en la cocina con sobriedad y discreción

La integración de los fregaderos es suave y armoniosa, como muestra Grohe.



Las nuevas tendencias de cocinas abiertas al salón conllevan que todos los elementos de la estancia queden a la vista, siendo muy perceptibles para el visitante y para el propio usuario en su hogar. Por ello, artículos en los que antes primaba únicamente su funcionalidad deben reinventarse en clave estética y mostrar su mejor cara.

Es el caso de los fregaderos. Diferentes estudios y análisis del sector apuntan que más de la mitad de actividades que se desarrollan en la cocina precisan del uso del fregadero. Así, se trata de un **elemento imprescindible**, pero que conviene adaptar a los nuevos diseños para obtener modelos atractivos, sin sacrificar la funcionalidad.

Frente a esto, se puede escoger entre dos posibilidades. Por un lado, el usuario puede preferir *esconder* los elementos en las cocinas abiertas, optando por colores neutros, diseños discretos que se entremezclan con el entorno sin esfuerzo, creando transiciones visuales suaves y armoniosas. Por otro lado, habrá quien prefiera diferenciar estos elementos, darles protagonismo como piezas destacadas de diseño. Así, se proponen colores vibrantes, contrastes y formas llamativas, transformando el fregadero en un punto central, con un toque de personalidad.

Pese a esta variedad de opciones, la mayoría de marcas se decantan por la máxima integración en el caso de los fregaderos, sin destacarlos. De hecho, hay marcas que los ofrecen en los mismos materiales usados para la encimera, como es el caso de Cosentino. Luisina, por su parte, está iniciando pruebas en este sentido para ofrecer dicha posibilidad a sus clientes.

Minimalismo y naturalidad

La mayoría de fabricantes hablan de una tendencia minimalista en los fregaderos, con una transición estética más natural hacia el resto de estancias del hogar, tal y como apuntan desde Roca. Se busca una cohesión entre todos los elementos de la cocina, para una **integracion completa y armoniosa**, según explican desde Teka y Smeg.

En cuanto a los materiales, también aquí hay algo de diversidad de opiniones. Destaca la piedra como material estrella, aunque

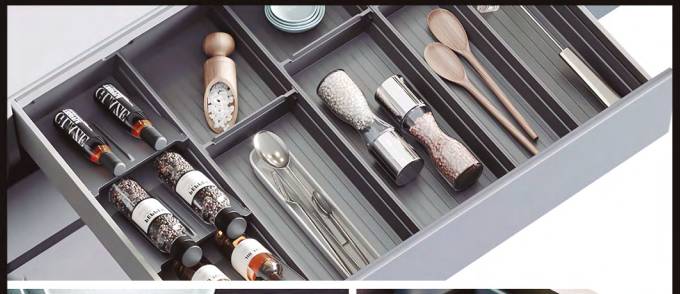
DISEÑO **CALIDAD** SERVICIO

NOVEDADES 2024

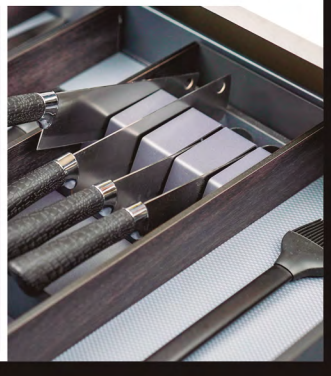
Consultar **todas** las novedades en **www.plastimodul.com**













www.plastimodul.com

PLASTIMODUL®

PLASTIMODUL, S.L · C/ León, 11. Pol. Ind. Alfaç III · Apdo. 293 · 03440 · **IBI** · Alicante · Telf.: 96 655 00 09 · Fax 96 555 15 03 · info@plastimodul.net



La funcionalidad se combina con la estética. Propuesta de Frecan.

varias marcas siguen confiando plenamente en el acero inoxidable. Desde Franke, apuntan a la necesidad de escoger los materiales en consonancia con la estética general de la cocina, primando por supuesto la funcionalidad.

Las marcas que apuestan por modelos de acero inoxidable lo hacen por aspectos como su durabiliad, así como la facilidad que ofrecen para integrarse en cualquier ambiente. Así, sigue siendo una elección atemporal y elegante, además de ser fácil de mantener.

Por su parte, las compañías que ofrecen propuestas más innovadoras, en **materiales basados en la piedra**, optan por crear sus propias bases, con combinaciones centradas sobre todo en el granito o en el cuarzo. También confían en las bondades de los materiales sintéticos, por su versatilidad en el diseño. Estas posibilidades crean fregaderos elegantes, ideales para cocinas de diseño, con una elevada resistencia y amplia gama de colores.

En cuanto a la forma de los nuevos fregaderos, el consumidor prefiere líneas puras, rectas, pero con esquinas suaves, sutilmente redondeadas. Este tipo de diseño le confiere una estética más limpia, que hace que se integre con mayor facilidad en las cocinas modernas, tal y como han explicado desde Hansgrohe y también en HiMacs.

Algo clave para las marcas es lograr modelos versátiles, que puedan adaptarse a una amplia variedad de estilos. Cada vez más, el consumidor puede elegir entre un extenso abanico de posibilidades estéticas en su cocina. Es conveniente que las propuestas tengan cabida en varias de estas inspiraciones.

Igualmente, el consumidor prefiere ahora **fregaderos más grandes**, con formatos de entre 50 y 70 centímetros o incluso más. Las cocinas han ganado metros, especialmente al abrirse al salón, por lo que la estancia puede permitirse un fregadero más grande y espacioso, también por el plus de comodidad que representa. Pese a este mayor tamaño del fregadero, se reduce el tamaño del radio, con la opción de 15 centímetros como la preferida. Aporta más estética a la cocina y eficiencia en las tareas, facilitando la limpieza y la evacuación de líquido.

Por lo que respecta al sistema de colocación, la instalación más común es bajo encimera, dado que aporta una continuidad visual al espacio, dotándolo de mayor sensación de amplitud. Además, es una opción más higiénica y fácil de limpiar.

En clave sostenible

Otro factor importante para los fabricantes de fregaderos, como para el resto de la industria, es la sostenibilidad en todos sus procesos. La mayoría de marcas se fijan en cada una de sus fases productivas, para encontrar la fabricación más eficiente, manteniendo sus estándares de calidad.

En cuanto a las materias primas, buscan materiales de calidad, que creen productos duraderos y eliminen así la necesidad de reemplazos frecuentes, así como un importante porcentaje de **materiales reciclados**. También destaca el uso de elementos reciclables, para reducir su huella de carbono.

Más allá del material escogido, las compañías se fijan en desperdiciar la mínima cantidad posible y también de cumplir con un adecuado proceso de recogida de residuos y reciclado. Por otro lado, las firmas mantienen una búsqueda constante de tecnologías más eficientes, como de regulación del gasto del agua.

En las siguientes páginas pueden comprobar los modelos de fregaderos que proponen distintas marcas, en función de estas tendencias explicadas y teniendo en cuenta las innovaciones en materiales que se pueden encontrar en el mercado.





Salone Internazionale del Mobile

EuroCucina | FTK, *Technology* For the Kitchen

International Bathroom Exhibition

International Furnishing Accessories Exhibition

Workplace 3.0 | S.Project SaloneSatellite

Salone del Mobile. Milano

Where design evolves

16–21.04.24
Fiera Milano, Rho

madeinitaly.gov.it | Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation | ITA ITALIAN TRADE AGENCY

FIERA MILANO fieramilano

How do we talk about design?
■ Emotionally ■ Rationally

Roca / www.roca.es

Buscando la excelencia en nuevos materiales

Entre las propuestas de fregaderos de Roca destaca la **colección Oslo**. Fabricada en uno de los materiales más característicos de la marca, el **Quarzex**, ofrece una respuesta innovadora y de última generación a todas las necesidades de los usuarios. Se trata de una solución exclusiva de Roca, fabricada a partir de una combinación de cuarzo, en un 80%, y de resina, en el 20% restante. Esta fórmula permite obtener un producto de resultado elegante, con una textura cálida y natural. Está disponible en tres colores: negro, gris-beige y blanco, para adaptarse a cualquier estilo. Además, para facilitar la integración en todos los proyectos, está disponible en varias versiones, incluyendo doble cubeta y opción de recogedor.

De la colección Oslo y del Quarzex en concreto, resaltan su durabilidad y su resistencia. Asimismo, presenta una porosidad nula, cosa que evita la formación de manchas y garantiza la máxima higiene en la cocina.



Calidad y sostenibilidad

Y es que en el sector específico del fregadero, debe ponerse el foco en la calidad y durabilidad de los materiales que se utilizan, para garantizar una larga vida útil del producto. Esta visión está estrechamente relacionada con las **estrategias de sostenibilidad** de las marcas, y está especialmente presente en los nuevos materiales desarrollados por Roca. Gracias a la aplicación de la última tecnología, permite contar con soluciones que combinan nuevas posibilidades estéticas manteniendo una elevada resistencia a arañazos, impactos o productos abrasivos.

Además, Roca aplica los más estrictos estándares de protección del medio ambiente en todo el proceso de producción, tanto en sus soluciones para baño como por supuesto en las de cocina, desde la selección de materiales a la producción, distribución y también en su instalación.

Adaptados al concepto 'open-kitchen'

Otro factor importante en fregaderos, así como en el resto de elementos de la cocina, es la necesidad de adaptarlos a las últimas tendencias, que muestran cocinas abiertas al salón. Esto ha llevado a prestar mucha más atención al estilo de la cocina en su conjunto, teniendo en cuenta cada uno de los elementos para garantizar una transición estética más natural hacia el resto de las estancias del hogar.

Siguiendo con esta tendencia, Roca plantea sus **proyectos de forma global**, buscando la máxima integración de todos los elementos que forman la cocina: mobiliario, grifería, encimera y, por supuesto, fregadero. Actualmente, las principales tendencias del mercado se relacionan con la incorporación de materiales como el gres, el acero inoxidable o soluciones como el Quarzex, que ofrecen nuevas posibilidades a nivel de diseño y facilitan esa integración.



Cosentino / www.cosentino.com

Integración total y máxima calidad

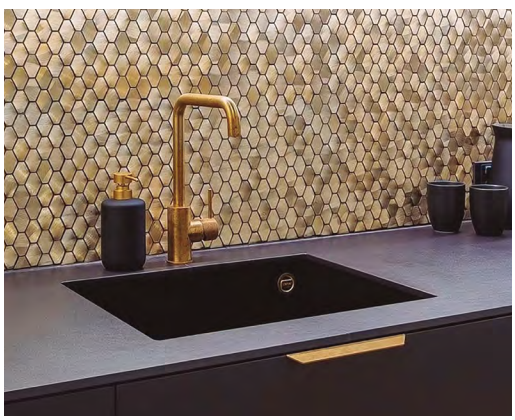


Desde Cosentino, destacan el valor clave del fregadero en la cocina, necesario en más de la mitad de actividades que allí se desarrollan. Por ello, consideran que debe presentar facilidad de uso, versatilidad, higiene y estética. Sobre estos **cuatro pilares**, la marca española diseña sus fregaderos. Para cumplir estos criterios, resaltan la importancia de elegir los materiales adecuados. Elementos como **Silestone** garantizan mayor higiene, gracias a su dureza y resistencia, al mismo tiempo que permite una mayor variedad de diseños y una total integración con la encimera.

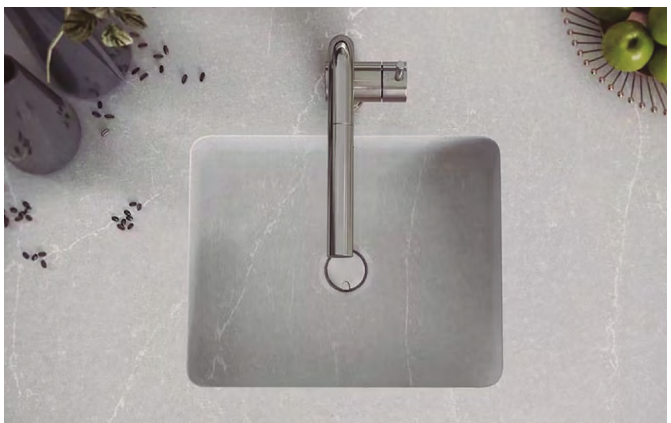
Asimismo, la elección del material es también una pieza clave para lograr productos que cumplan los **criterios de sostenibilidad**. Tal y como cuentan desde la marca, se traduce en dos sentidos: el origen sostenible del material y su durabilidad. Silestone cumple con ambas cosas, gracias a la **tecnología HybriQ** presente en la marca desde 2019, que garantiza que en la producción del material se ha recurrido a energías renovables, así como a la introducción de materia prima reciclada. Aspectos como estos lo convierten en un producto verdaderamente sostenible, que cuenta con la Declaración Ambiental de Producto. En cuanto a su durabilidad, Cosentino otorga garantías de 25 años, gracias a su resistencia y propiedades.

Formas suaves y orgánicas

Su oferta de fregaderos se engloba principalmente en su línea **Integrity**. Presentan fregaderos de una pieza, elaborados precisamente en Silestone, que dan continuidad a la encimera, puesto que no van con juntas. Los fregaderos Integrity permiten elegir entre una selección completa con distintas formas, medidas, colores y acabados, como los mostrados en las imágenes, a juego con la encimera para otorgar una continuidad visual a la cocina.



En concreto, la colección Integrity dispone de seis modelos de fregaderos distintos. El más pequeño es Due S, con unas medidas de 34 cm x 37 cm x 15,5 cm de profundidad, mientras que el más grande es Due XL, de 67 cm de ancho x 43,5 cm x 21 cm. Dentro de la propia gama, cabe destacar dos modelos de líneas orgánicas. Se trata de **Integrity One**, de 41 cm x 51 cm x 15,5 cm, e **Integrity Q**, de 41 cm x 51 cm x 17,5 cm. Presenta un diseño más redondeado, como se puede ver en las fotografías, pero sin renunciar por ello a la facilidad de mantenimiento y limpieza que caracteriza a la línea Integrity.



Esto es posible gracias a las características propias del material, como su alta resisencia al rayado y a los impactos, su nula porosidad y su elevada resistencia al agua y a la humedad. En Cosentino, defienden que el fregadero debe sumar e integrarse en la cocina, entendida como un espacio abierto, funcional y equipado con los materiales más avanzados. En definitiva, es un elemento más que debe reflejar la personalidad general de la cocina y del propio usuario.

Blanco / www.dake.es

Apuesta por el negro

Por su parte, Blanco ofrece un amplio catálogo de modelos de cubetas, en diferentes tamaños para adaptarse a todas las dimensiones estándar del mueble base. Además de cubetas individuales, también cuentan con propuestas de dos cubetas o con una cubeta adicional más pequeña. Esto permite elegir el diseño de cubeta que se adapte mejor a cada estilo de decoración, desde cocinas más clásicas a diseños lineales y modernos.



La gama de fregaderos **Zerox** de Blanco tiene un diseño de radio cero y presenta un aspecto lineal y minimalista, para integrarse a la perfección en cualquier espacio, especialmente en cocinas de tamaño reducido. Incorpora el nuevo sistema de desagüe InFino de alta calidad, elegante, integrado y muy higiénico. La ofrecen en tres acabados diferentes, siempre en acero inoxidable; cepillado, Durinox innovador y resistente, y uno que destacan desde Blanco, que es el acabado **Dark Steel**, sobrio y elegante.



Esta última opción sigue la tendencia actual hacia las cocinas oscuras, con un acabado homogéneo y tacto agradable que confieren a estos fregaderos un aspecto sedoso. Es altamente resistente a los arañazos y presenta un brillo metálico mate con un equipamiento de alta calidad. Cabe resaltar también su versatilidad, puesto que se puede combinar con un amplio catálogo de colores y materiales. Además, es fácil de limpiar y mantener, con materiales que evitan marcas de huellas dactilares.



Reflejo de elegancia

Siguiendo en esta misma línea, Blanco amplía su gama de fregaderos **Black Edition**, transformando el espacio más utilizado de la cocina en una decoración en negro. Este tipo de acentos oscuros son especialmente populares en proyectos modernos, con cocinas de aspecto industrial, en ambientes oscuros y elegantes o cuando se juega con contrastes. Los nuevos modelos son **Subline 500-U** y **Etagon 6**, en Silgranit negro, con los elementos funcionales visibles en negro mate, como la válvula automática, el rebosadero C-overflow y el sistema de desagüe. Esta combinación crea un aspecto atractivo en la cocina, con colores a juego.

Acero inoxidable en diseños modernos

Por otro lado, Blanco mantiene una amplia variedad de fregaderos más clásicos, con cubetas de acero inoxidable, como su línea **Solis**, con una armoniosa combinación y equipamiento de máxima calidad. Presenta un diseño moderno, con grandes radios de esquina y radios más estrechos en la base, el rebosadero C-overflow cubierto y un elegante sistema de desagüe. Estos elementos realzan el toque contemporáneo que aporta esta gama de cubetas.



Además de su diseño, la gama Solis destaca por sus características funcionales. En combinación con la cubeta de base amplia, su profundidad ofrece abundante espacio, facilitando la preparación de los alimentos y la limpieza en las zonas de aguas de la cocina. Está disponible en seis tamaños de cubeta y se puede planificar con versión bajo encimera o con una elegante pestaña plana IF, con o sin repisa para grifería intergrada.



Smeg / www.smeg.com/es

Innovación en sintonía con las tendencias



En la vanguardia de las tendencias de diseño de fregaderos, Smeg destaca los modelos de granito, que presentan una elevada resistencia y variedad de colores, combinando durabilidad y estilo. Además, vienen en un formato grande, generalmente entre 50 y 70 cm de ancho, lo que proporciona un espacio generoso para lavar utensilios e incluso bandejas de gran tamaño. La instalación bajo encimera se posiciona como la elección preferida por muchos clientes, por su apariencia elegante y fácil limpieza, que confiere a la cocina un diseño sofisticado.

En su compromiso con la sostenibilidad, Smeg apuesta por el mono-material, especialmente por el **acero inoxidable**. Se trata de un material robusto, duradero y altamente reciclable, que contribuye a reducir la huella de carbono. Su durabilidad minimiza residuos y fomenta un ciclo de vida del producto sostenible y responsable.

Armonía en el diseño



Desde Smeg, comentan que el diseño de una cocina moderna va más allá de los electrodomésticos individuales, y por ello buscan una armonía y cohesión entre todos los elementos. Sus fregaderos están cuidadosamente diseñados para alinearse con el resto de equipamiento, ofreciendo una variedad estética para adaptarse a distintos enfoques, ya sea fusionando elementos o destacándolos como piezas de diseño.

Respecto a las tendencias de cocinas abiertas al salón, ofrecen diferentes propuestas. Algunos clientes prefieren *esconder* elementos, eligiendo colores neutros y diseños discretos. Esta opción crea una transición suave entre la cocina y la sala de estar, con un aspecto limpio y contemporáneo. Por otro lado, hay quien opta por diferenciar estos elementos. En este caso, los fregaderos se convierten en piezas destacadas, con modelos en colores vibrantes y formas llamativas.

En sus modelos, Smeg combina su estilo inconfundible con funcionalidad e innovación, con una estética impecable y diseños minimalistas. Destacan los modelos con **tratamiento PVD** (Deposición Física del Vapor), que ofrecen al acero inoxidable un elegante efecto estético para dar a cada espacio un toque de estilo que refleja la personalidad de sus usuarios. Están disponibles en tres tonos: **Dark Inox**, para un ambiente moderno y elegante, **Cobre** para una cocina de fuerte personalidad, y en **Latón Noble**, de estética atemporal y con carácter.



Con instalación empotrada y cuatro tamaños diferentes, de 34 cm, 40 cm, 50 cm y 71 cm, estos fregaderos se adaptan con máxima versatilidad, asegurando una facilidad de uso con sus 20 centímetros de profundidad. Además, el tratamiento PVD hace que la superficie sea hipoalergénica, para un uso seguro en la cocina en contacto con la piel y los alimentos, y es 100% ecológica. Para completar su gama de fregaderos PVD, Smeg presenta los grifos MD22DKX y MD22CUX, en acero inoxidable oscuro y acabado cobre, respectivamente, más sostenibles gracias a su sistema de cartucho de ahorro de energía.

Teka / www.teka.com/es-es

Elegancia, con carácter


1

Desde Teka, resaltan el granito como material destacado en fregaderos, siguiendo las últimas tendencias del mercado. Por su parte, apuestan por su gama **Tegranite+ (1)**, su línea de fregaderos fabricados con un material compuesto en un 80% de cuarzo, combinado con resinas acrílicas. Esta mezcla los dota de una gran resistencia a cambios bruscos de temperatura, impactos y suciedad. La colección está disponible en doce colores, con una alta resistencia a la decoloración y a los rayos UV. Además, cuentan con protección antibacteriana enriquecida con iones de plata, que repelen los microorganismos.

En el ámbito del acero inoxidable, disponen de fregaderos con el **tratamiento PureClean (2)**, que transforma la superficie en un área que repele el agua, manteniéndose limpio y seco para evitar así la proliferación de bacterias, además de las ventajas estéticas y de diseño que esto conlleva. Destacan también su gama **Fortinox (3)**, fabricada en acero inoxidable. Los fregaderos de esta línea se someten a un tratamiento innovador de la marca, que proporciona una superficie mucho más dura, homogénea y resistente. Además, presentan una gran profundidad, gracias a sus cubetas de 20 centímetros y su radio 15, que hace que la evacuación del agua y limpieza del fregadero sean mucho más rápidas y sencillas.


2

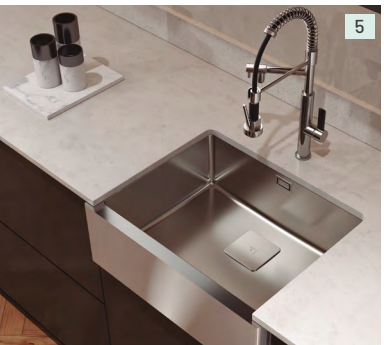

3

Siguiendo con la apuesta de la marca por un diseño atractivo y cuidado, apuestan por la serie **Brooklyn (4)**, con una estética que combina un estilo industrial con la elegancia de un producto de líneas impecables, gracias a su cubeta de grandes dimensiones que permite lavar recipientes amplios y de mayor tamaño. Por otro lado, señalan su fregadero **American Professional (5)**, que presenta un diseño de frente visto, inspirado en el estilo *farmhouse* americano. Mantiene su amplitud y accesibilidad con el acero inoxidable de alta calidad y resistencia, así como un diseño elegante, a la par que ergonómico.

Funcionalidad sostenible

En Teka, otorgan una gran importancia al diseño de los fregaderos, teniendo en cuenta las nuevas tendencias que muestran la cocina como espacios abiertos e integrados en el hogar. Sin embargo, no se pueden dejar atrás elementos especialmente relevantes como la higiene de los fregaderos, y también su durabilidad. Aquellos de acero inoxidable sometidos a tratamiento, como Fortinox, incrementan su dureza en un 20%, con un acabado sedoso y atractivo.


4


5

Asimismo, la marca promueve tecnologías innovadoras que potencien la funcionalidad de los fregaderos y ofrezcan un uso más cómodo y fácil. Ejemplo de ello es SilentSmart, que reduce el ruido de la caída de agua en el fregadero hasta en un 50%, ideal para estancias pequeñas o cocinas abiertas al salón que creen un espacio diáfano, pero de dimensiones reducidas.En cuanto a sostenibilidad, Teka mantiene un fuerte compromiso medioambiental, que aplica desde el momento de diseño de los fregaderos y durante todo el proceso de producción, fijándose en la elección de materiales y en el consumo de agua y energía.

Poalgi / www.poalgi.com

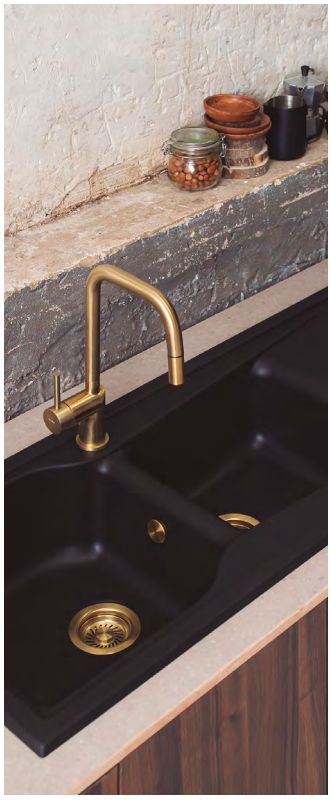
La durabilidad no está reñida con una estética atractiva

Poalgi destaca sus fregaderos de la **línea Hekla**, fabricados con este exclusivo material con base de granito y que responde a la perfección a las nuevas tendencias y necesidades en el mundo de la cocina, tanto por su composición como por su diseño. Desde la marca española, aseguran que elegir uno de sus fregaderos Hekla es apostar por la comodidad, el diseño y la fortaleza del producto final, gracias a sus materiales resistentes y durables. Diseñados para sobrevivir al paso del tiempo, estos fregaderos se inspiran en la fuerza de los volcanes para ofrecer las prestaciones de más alta calidad en el epicentro de la cocina.

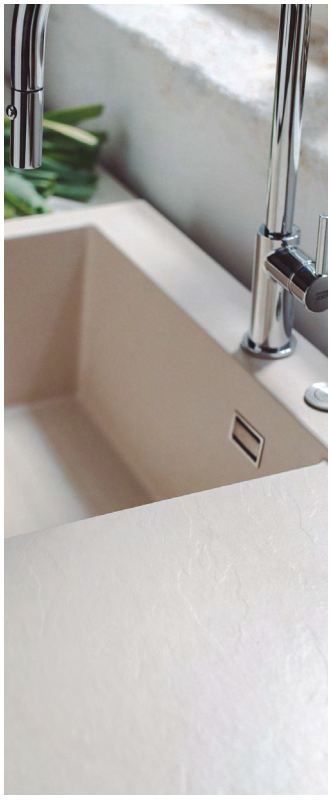
Diseñados al detalle

Además, funcionan en total sintonía con las últimas tendencias en cuanto a diseño. Desde Poalgi, hablan de una "*accesorización*" de los fregaderos, de modo que no sólo respondan a su función principal de lavado de elementos, sino que jueguen un **papel de diseño** en la composición de la cocina, como extensión de la encimera, como superficie de corte... Dando una continuidad visual a la estancia, en perfecta armonía con el resto de mobiliario. Esto responde a los diseños, cada vez más populares, que muestran cocinas abiertas al salón. En estos casos, el cliente demanda una integración con todos los elementos a través de sus acabados, buscando la mímesis más completa y atractiva.

Por otro lado, es importante fijarse en los aspectos de sostenibilidad, en cada uno de los productos y específicamente en los fregaderos, en este caso. En Poalgi distinguen dos vertientes. En primer lugar, se fijan en la **elección de materias primas**, optando por aquellas que en su composición tengan un elevado porcentaje de elementos reciclados o estén hechos de ello en su totalidad. En segundo lugar, las **innovaciones tecnológicas** son grandes aliadas de las nuevas prácticas más respetuosas con el medio ambietne. A través de nuevas soluciones, se puede lograr que el fregadero sea más eficiente, pueda regular el gasto de agua durante su uso u otro tipo de prestaciones avanzadas.











FRANKE Una de sus soluciones más destacadas es Box Center, un fregadero en el que combinan el acero inoxidable más elegante con acabados cuadrados y un estilo contemporáneo, con una zona para guardar y mantener los accesorios indispensables para la preparación de alimentos. Así, crea un área elegante y multifuncional, donde dejar los accesorios de forma rápida y ordenada, priorizando la higiene y limpieza. Además, quedan prácticamente invisibles cuando no se están utilizando. La cubeta puede convertirse también en una amplia superficie de trabajo de forma rápida y sencilla, ya que es un espacio configurable. En Franke, se decantan por el acero inoxidable por ser una elección atemporal, con una elevada durabilidad, resistencia y facilidad de mantenimiento y limpieza.

www.franke.com/es

LUISINA El fregadero de piedra Quadrille de Luisina está hecho en un 80% de granito natural, con una estética pulida de líneas rectas y puras, aunando estética y funcionalidad en un material noble y elegante. Se trata de Luisigranit, su propia solución que huye de los materiales sintéticos y se queda con las bondades de la piedra natural, uno de los materiales constructivos de mayor sostenibilidad. Presenta un rebosadero lateral para facilitar la instalación de la grifería. Desde Luisina, cuentan con una versión bajo encimera y una sobre ella, con pestaña trasera para la óptima colocación del grifo. En cuanto al radio del fregadero, en la marca apuestan por opciones no superiores a 15 milímetros, para un equilibrio ideal en el diseño.

www.luisinacucine.com





HANSGROHE La gama SilicaTec S51 de Hansgrohe se caracteriza por su resistencia a factores externos como golpes, grietas y arañazos, gracias a su formación por partículas de cuarzo redondeadas. Esto le confiere la capacidad de aguantar temperaturas elevadas y también radiación UV, así como manchas y sustancias agresivas como pueden ser los ácidos de frutas. Cuenta con un efecto hidro-repelente higiénico que permite que el agua se deslice hacia el desagüe sin dejar rastro. Está disponible en varios acabados: en negro grafito, gris piedra o gris cemento. Todos presentan una elevada durabilidad y configuran una cocina estética y natural según los gustos personales del usuario. Asimismo, se puede conseguir en distintos tamaños, para mayor flexibilidad.

www.hansgrohe.es



FRECAN La marca catalana apuesta por los fregaderos de mineral, destacando su modelo Quadra. Está disponible tanto en blanco como en negro y lo ofrecen en tres medidas distintas: 60 cm, 80 cm y de 90 cm con doble cubeta. Además, permite la instalación enrasado y bajo encimera. Estos fregaderos están fabricados en Metal Quartz, un material de la firma que une cuarzo, granito y resinas, proporcionando mayor dureza y resistencia a las rayadas. Su textura sin porosidad facilita su limpieza y ofrece un producto más higiénico, a la vez que lo dota de un tacto suave. En cuanto a las tendencias que pide el consumidor, cada vez buscan fregaderos de mayor tamaño. Igualmente, optan por fregaderos de menor profundidad, y los complementan con accesorios que optimicen el lavado de alimentos. **www.frecan.es**

GROHE Con un diseño elegante de bordes suaves, Grohe presenta su modelo K800, con un tamaño amplio y profundo para mayor versatilidad. Sus opciones de colocación permiten una integración completa en todo tipo de cocinas, combinando funcionalidad y estilo en un solo producto. Apuestan por el acero inoxidable como material duradero y resistente, con diseños minimalistas de líneas rectas y aspecto suave. Desde Grohe, resaltan los radios de curvatura más amplios, muy en tendencia últimamente gracias al aspecto moderno que confieren a la cocina. Además, facilitan una integración armoniosa en espacios de cocina abiertos.

www.grohe.es





HIMACS La técnica de fabricación de los fregaderos HiMacs se realiza mediante fundición de alta calidad. En este caso, la marca propone sus modelos CS204 y CS604, que se pueden combinar entre sí o de forma individual, así como aplicarse encastrados en la encimera o instalados bajo la misma. Las diferentes medidas permiten crear diseños especiales y ajustarse a las necesidades de cada proyecto. Ambos fregaderos son higiénicos y fáciles de limpiar, puesto que su ausencia de uniones previene la acumulación de bacterias. El material de fabricación es una piedra acrílica que se puede moldear en cualquier forma. Este acrílico se une con minerales naturales y pigmentos, para crear una superficie lisa, no porosa y visualmente sin juntas, para cumplir los estándares en calidad y estética. **www.lxhausys.com/eu-es**

A falta de diez meses para la celebración de la principal feria española del sector de equipamiento de la cocina, habían confirmado su participación como expositores cerca de 40 empresas.

Buenas expectativas para Espacio Cocina SICI 2024

La próxima edición de Espacio Cocina SICI tendrá lugar en Valencia, del 30 de septiembre al 3 de octubre de 2024, junto con las ferias Hábitat (de mueble, iluminación y decoración) y Textilhogar (textiles para el hogar). Será la segunda vez que las tres ferias coincidan en fechas tras la edición de 2022, ya que Espacio Cocina SICI es bienal. De esta manera, se quiere repetir la fórmula de éxito de entonces, en la que se dieron cita más de 800 firmas y marcas internacionales sobre una superficie expositiva de más de 90.000 metros cuadrados. Esta vez, incluso se esperan superar los 48.000 compradores que pasaron por la muestra conjunta en 2022.

En este sentido, las fechas, en la quinta semana de septiembre e incluyendo algunos días de octubre, se han seleccionado estratégicamente para no coincidir ni interferir con ninguna otra convocatoria de relevancia, especialmente en Asia y Alemania. De este modo, los organizadores esperan aumentar de forma considerable el número de compradores y visitantes tanto nacionales como internacionales.



Todo apunta a que la edición de Espacio Cocina SICI en 2024 volverá a poner en valor al sector español de equipamiento de cocina y en especial, a "la buena cocina hecha en casa"

Empresas expositoras

Por lo que respecta a las expectativas para Espacio Cocina SICI, son muy positivas, dado el nivel de participación alcanzado casi a un año vista: cerca de una cuarentena de empresas, más de la mitad, fabricantes de mobiliairo de cocina. Otros sectores de las empress confirmadas son los de electrodomésticos, mesas y sillas, superficies/encimeras o software. En total, estamos hablando en términos de superficie neta de más de 3.000 metros cuadrados de zona expositiva.

De este modo, se espera que la principal feria de la cocina de España ayude a potenciar el sector de fabricantes de mueble de cocina que compartirá feria con el resto de subsectores del equipamiento de la cocina, como encimeras, acabados de superficies, grifería, electrodomésticos, menaje, iluminación, mesas y sillas, fregaderos o software.

AMC Kitchen Lab

Además, para la edición de 2024, el certamen, que se celebra con el impulso de AMC, la Asociación de Mobiliario de Cocina, ha puesto en marcha el nuevo espacio expositivo AMC Kitchen Lab. Se trata de stands 'llave en mano', de entre 30 y 60 m^2, un diseño unificado y un precio cerrado que incluye habitaciones de hotel, atención comercial personalizada, montaje, servicios de 'catering' o campañas personalizadas de publicidad en redes sociales. El área de AMC Kitchen Lab, situada enmedio del pabellón, tendrá cerca de 1.500 m^2. En este espacio expondrán exclusivamente fabricantes de mueble de cocina junto con sus respectivos colaboradores de encimeras, electrodomésticos o mesas y sillas. En el diseño de este espacio exclusivo y sus zonas comunes participará el diseñador Ximo Roca.

Hay que recordar que Espacio Cocina SICI es la única feria 100% que se celebra en nuestro país en torno a estos sectores.

https://espaciococina.feriavalencia.com/



Sobre estas líneas y en la página anterior imágenes de pasadas ediciones de SICI.

Promoción de Espacio Cocina SICI en Hábitat 2023

El pasado mes de septiembre, en el marco de la Feria Hábitat Valencia, Espacio Cocina SICI tuvo un stand promocional justo en la entrada principal de la muestra. En el mismo, el equipo de AMC, Asociación de Mobiliario de Cocina, coorganizadora de SICI, atendió a las numerosas empresas que mostraron interés en la próxima edición.

En un stand en el que participaron numerosos asociados, AMC, los organizadores del principal salón español de equipamiento de cocinas, dieron a conocer algunos detalles de la próxima edición en 2024, junto con Hábitat Valencia. El stand de Espacio Cocina SICI en Hábitat Valencia, en el que se exhibía producto de cocina, recibió numerosas visitas de profesionales como interioristas, decoradores y arquitectos. En este sentido, desde AMC se mostraron muy satisfechos con su presencia en Hábitat Valencia al considerar que se cumplieron los objetivos de informar sobre la próxima edición de SICI, una acción que también fue apoyada a través de las redes sociales.



El stand de Espacio Cocina SICI en la feria Hábitat 2023.

Asimismo, en el marco de Nude Generation, dentro de Hábitat, el presidente de AMC, Juan Luis Salvador, entregó los premios a los tres finalistas y al proyecto ganador del concurso «Oído Cocina» en el que participaron los alumnos de segundo curso de Diseño de Mobiliario de la escuela Arte Diez. Se trata de una acción realizada en colaboración con Delta Cocinas, Grass Iberia y Feria Hábitat Valencia.

Además de suponer el pistoletazo de salida, con el inicio de la comercialización de Espacio Cocina SICI 2024, el stand de AMC en Hábitat sirvió de palanca para fortalecer el posicionamiento de marca de "La buena cocina hecha en casa" y del sector español de equipamiento de cocinas.



Alejandro Roda

Director de FIMMA + Maderalia

"La madera es el material más sostenible y ofrece infinitas posibilidades"

fimma-maderalia.feriavalencia.com

Del 14 al 17 de mayo de 2024 vuelve a Feria Valencia, FIMMA + Maderalia, la cita de referencia para profesionales del sector madera, carpintería y decoración. Su nuevo director, Alejandro Roda, explica las claves de esta edición, que amplía pabellones y redobla su apuesta para poner en valor importantes vías de negocio para el futuro del sector, como la construcción industrializada con madera.

• ¿Cómo avanza la contratación de espacios de la próxima edición de FIMMA + Maderalia? ¿Qué tal funcionaron los incentivos y descuentos por pronta inscripción y qué previsiones de visitantes hacen desde la organización?

FIMMA + Maderalia es algo más que una feria. Es el gran evento sectorial que cada dos años sirve para que todos los sectores relacionados con la madera, su industria auxiliar, materiales o tecnología y maquinaria actualicen contenidos, renueven propuestas y presenten novedades y tendencias. Una cita obligada para entender quién es quién en el sector y que nadie quiere perderse. Demostramos nuestra capacidad de resiliencia en la edición de 2022, cuando celebramos una gran convocatoria después de tener que anular en 2020 por la pandemia. Tengo que decir que en 2024 las perspectivas son excelentes. Las empresas del sector están respondiendo, tanto los grandes actores y firmas como todo el tejido productivo de pymes que eligen FIMMA + Maderalia como su escaparate preferente. Para todos ellos hemos puesto en marcha distintas iniciativas para premiar su compromiso, algo muy bien acogido por el sector y que nos hace ya augurar un escaparate al 100%. En cuanto a previsiones, seguiremos creciendo y tenemos como punto de partida los más de 35.000 visitantes registrados en la última edición, que acogimos una oferta de 396 expositores directos y más de 800 marcas representadas.

• La ampliación de superficie de cuatro a seis pabellones es uno de los objetivos, ¿a qué obedece?

Esta ampliación obedece, en primer lugar, a dar cabida a la petición de más espacio de exhibición por parte de los expositores, así como a la necesidad de sectorizar, reordenar y homogeneizar la estructura de nuestra oferta, de modo que nuestro visitante pueda realizar un recorrido por la misma más fácil, ágil y cómodo. Así, en los cuatro pabellones del Nivel 3 distribuiremos la oferta de Maderalia, mientras que los dos del Nivel 2 albergarán el escaparate más tecnológico de FIMMA.

En este sentido, una de las circunstancias que me gustaría recalcar es que no habrá *un pabellón mejor que otro*, como comúnmente se dice en el mundo de las ferias. La distribución de los expositores se realizará de forma homogénea para que en todos los pabellones estén aquellas grandes firmas o *buques insignia* sectoriales que ejercen esa función de atracción para el visitante profesional.



• La próxima edición será su primera feria como director de Maderalia. ¿Qué retos se plantea como nuevo responsable del salón?

Para mí ha sido como una especie de vuelta a casa. Ya estuve en su día en áreas comerciales del salón y he seguido muy vinculado al sector como director de Eurobrico. Obviamente, es un reto mayúsculo pero que afronto con muchísima ilusión, responsabilidad y apoyado por el equipo magnífico de compañeros y compañeras técnicos de Feria Valencia. También quiero reconocer el papel clave y fundamental de los dos Comités Organizadores: el de FIMMA, encabezado por Santiago Riera, y el de Maderalia, por Alejandro Bermejo. Son mucho más que órganos consultivos, ya que proponen, se implican y trabajan codo con codo con Feria Valencia.

• Además de ser su primera feria como director de Maderalia, la celebración conjunta de ambos salones coincidirá con el 40 aniversario de la muestra. ¿Qué novedades habrá en la organización y celebración de FIMMA+ Maderalia 2024?

La edición 2024 es clave. Apostamos por diferentes vectores, uno de los cuales es la construcción con madera, el material más sostenible del que podemos disfrutar. Queremos ponerlo en todo su valor e impulsamos dos iniciativas, para fomentar un cambio de paradigma social, económico y medioambiental en el que la madera, como material natural y sostenible, tenga un rol principal.

Por un lado, habrá una batería de acciones en colaboración con la consultora WWF, entre las que destaca la construcción de una casa íntegramente realizada en madera: *Casa Módulo Hábitat Mediterráneo*. Por otra parte, hemos llegado a un acuerdo con Cesefor para poner en marcha la *Academia Maderaula*, una ambiciosa apuesta de divulgación entorno a la construcción industrializada con madera, para formar a los profesionales en un lenguaje común.

• Recientemente han trabajado para potenciar la internacionalidad del certamen. ¿Qué objetivos hay y qué acciones se están realizando en este sentido?

Históricamente hemos sido, dentro del circuito internacional de ferias sectoriales, uno de los eventos de referencia en el sur de Europa, sobre todo con una conexión preferente con los mercados del Magreb y Norte de África así como con Latinoamérica. En este sentido, teniendo en cuenta nuestra fortaleza en el mercado ibérico, seguimos potenciando este carácter internacional. Vamos a destinar una inversión récord en captación e invitación de compradores internacionales de aquellos mercados de mayor interés para nuestros expositores. Contamos con el apoyo de instituciones nacionales y autonómicas así como de la asociación ARVET (Agrupación Española de Empresas Exportadoras).

• ¿Cómo ven en estos momentos al sector español de la madera y el mueble? ¿En qué medida una feria como FIMMA + Maderalia puede ayudarles?

La trayectoria del salón está íntimamente ligada a la propia evolución del sector. A través de la feria el sector se moderniza, adquiere sus conocimientos, crece, entra en nuevos mercados, contacta con nuevos clientes... El sector se reconoce como tal en sus ferias. Ahora, el sector de la madera se encuentra en un momento clave. La variable de la sostenibilidad y el hecho de apostar por un material tan ligado al medio ambiente como es la madera nos sitúa en lanzamiento como industria de futuro.

• ¿Qué hay detrás del éxito del 40 aniversario y qué necesita una feria para seguir siendo atractiva para los asistentes?

Está en nuestro ADN. FIMMA + Maderalia nació por y para el sector y así seguirá siendo. El éxito es seguir fieles a nuestras raíces y escuchar atentamente las señales que nos manda el sector y el mercado. Tenemos que seguir siendo útiles tanto a expositores como a visitantes. Las empresas saben que aquí *juegan en casa*, estamos para ayudarles e impulsarles a crecer.

• Por último, ¿qué no podemos perdernos de la próxima FIMMA + Maderalia?

Como hemos dicho, estamos en un momento clave para el sector.Nuevos materiales, industrialización en la construcción, la madera como material sostenible, internacionalización, apertura de nuevos mercados, industria 5.0... todo ello son variables claves hoy en día para el sector y que se van a abordar en FIMMA + Maderalia. ¿Alguien se puede permitir el lujo de no estar? Les esperamos en Feria Valencia.

La Costa del Sol acogió de nuevo once días de diseño, interiorismo, arquitectura, arte contemporáneo y artesanía en la Marbella Design & Art, celebrada del 2 al 12 de noviembre.

Creatividad y vanguardismo, en la Marbella Design & Art Week

David Jiménez y Sergio Sánchez, directores de la Marbella Design & Art, presentaron un formato de montaje innovador y exclusivo en los más de 3.000 metros cuadrados del Palacio de Ferias, Exposiciones y Congresos Adolfo Suárez de la ciudad costera.

Algunas de las novedades de este año fueron la presencia del diseñador Pepe Leal, encargado de crear y producir el espacio de **Tatuzzi**. También acudió el estudio catalán Alfons y Damián para diseñar el espacio de **Neolith**, y Paralela Taller Creativo estuvo con **Cosentino**.

Otras incorporaciones fueron las de Nina Dubarry, Sullà Studio, Paralela y Gierredue Design (GR2). También destacó el regreso de Alfonso Castellón, director artístico de Marbella Design & Art 2020, que en esta nueva edición se ocupó del espacio de Looxur by Puya.

Hítalo en el proyecto de Castellón

Precisamente este espacio, bajo el nombre de *Las Bóvedas*, contó con la participación de **Hítalo**. El fabricante de mueble de cocina creó artesanalmente las piezas para el espacio de Alfonso Castellón, dividido en tres escenarios. El diseño se inspiró en las termas romanas que se encuentran en Marbella, con la recreación de un spa como hilo conductor. Visitantes y jurado apreciaron las cualidades de esta creación, que recibió el 2º premio del certamen al Proyecto más Ecológico y Sostenible 2023 Hítalo quiso agradecer a Looxu by Puya su participación en el proyecto, que les permite posicionarse como marca de diseño y artesanía, en primera línea junto con los referentes más vanguardistas e innovadores del panorama actual del diseño.



Las Bóvedas, con mobiliario de Hítalo en el espacio de Looxur by Puya.

Por su parte, **Neolith** confió en los interioristas Alfons y Damián para crear su espacio *Neo_Hall*. Se trata de una estancia que evocaba un estilo clásico y plasmaba la búsqueda del equilibrio natural al que tiende el diseño actual. Inspirándose en el interior de un palacio, los diseñadores catalanes quisieron plasmar el concepto de lujo sostenible, en una oda a la combinación de elementos y estilo, con materiales naturales.

El lujo de Levantina, lleno de personalidad

Levantina apostó por un proyecto integral con cocina, sala de estar y jardín vertical, diseñado a partir de sus colecciones piedra natural Naturamia y piedra sinterizada Techlam. El espacio de la firma, llamado *Open Space*, se inspiró en el esplendor de



Open Spaces de Levantina, con superficies Naturamia y Techlam de la firma.

las villas marbellíes. El diseño fue a cargo de Unica Studio con la colaboración de La Ebanistería, GM Electrics y Smeg.

Presentó revestimientos con estética y textura de maderas, acero envejecido y mármol blanco, combinados con superficies de granito Lennon. Así, la estancia irradiaba calidez gracias a la textura natural de madera, combinada con la luminosidad que otorga el granito, caracterizado por un efecto caleidoscópico.

En cambio, **HiMacs** presumió de su piedra acrílica en el espacio *Oasis*, diseñado por el estudio de interiorismo Nothingstudio y patrocinado por la marca Hüest, del grupo Sumeplast. Refleja un estallido de texturas orgánicas y colores, evocando las dunas del desierto y transmitiendo un manto de calma y elegancia en tonos neutros luminosos.

Cosentino sorprendió con *Transversal*, la propuesta con espíritu mediterráneo creada por el estudio Paralela, del arquitecto Pedro Francisco y la interiorista Alexia Martínez. El proyecto mostró un espacio funcional con el uso de sus superficies Silestone y Dekton. Las tonalidades *Line Delight* de la colección Urban Crush de Silestone se pudieron ver en las paredes del espacio, mientras que el destacado color *Parisien Bleu* de su serie Le Chic estuvo en la encimera de la isla que presidía el centro, con un interesante toque de sobriedad.

Los colores de Dekton formaron parte de la esencia de *Transversal*, con el uso destacado de la colección Pietra Kode, inspirada en la belleza de las piedras clásicas italianas. Fue notorio en el uso del diseño *Sabbia* en el suelo y paneles y revestimiento de mobiliario; *Marmorio* en los revestimientos de pared, y *Grigio* en las aplicaciones del baño y las escaleras.

Las bondades de Dekton no sólo se pudieron ver en la propuesta de Cosentino, sino también en la de Inko Cocinas.

Inko presentó sus últimas creaciones en un espacio que reflejaba la innovación, elegancia y pasión que defiende la marca. Mostraron su gama de productos de alta calidad, desde muebles sofisticados hasta accesorios decorativos elegantes y distintos. El stand destacó por su estética vanguardista y la atención al detalle.

Inko expresó su agradecimiento a las empresas colaboradoras, como Cosentino, Rofer & Rodi, Bora, Lladró, Vibia, GM, Arte, Espejo envejecidos, Panelio, MHY Group, Coín Cocinas, Veravent, Landscapers y Treforma.

Premiados de la exposición

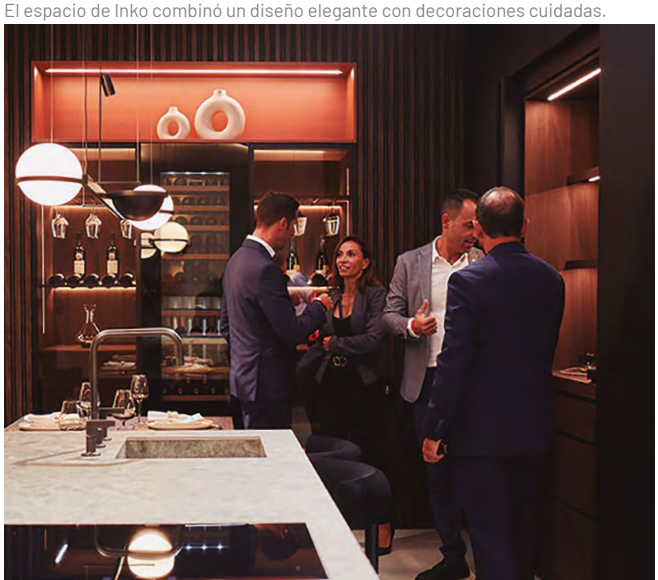
La 6ª edición del Marbella Design & Art contó con su entrega de premios a los proyectos más destacados e innovadores, hechos por arquitectos y diseñadores de prestigio tanto a nivel nacional como internacional. El primer premio para el mejor proyecto fue para Pepe Leal, por su espacio *Mediterráneo* de Natuzzi.

Algunos proyectos de cocina fueron también galardonados, como fue el caso de Neolith, por Mejor Producto con su mesa Neo_Hall, o el premio en sostenibilidad para Hítalo.

En la próxima edición de 2024, después del éxito cosechado este año y en las últimas convocatorias, la Design & Art se trasladará a la capital de la costa del Sol, bajo el nombre de Design Week Málaga. Se celebrará del 9 al 15 de septiembre en el FYCMA Palacio de Ferias y Congresos.

www.marbelladesignart.com

El espacio de Inko combinó un diseño elegante con decoraciones cuidadas.



CASA DECOR 2024 YA TIENE SEDE: EL PALACIO DE LA TRINIDAD

El Palacio de la Trinidad, situado en el distrito de Salamanca de Madrid, será la sede de la 59ª edición de la muestra de decoración e interiorismo, Casa Decor, que se celebrará entre los próximos 11 de abril y 26 de mayo. Se trata de un edificio privado de 1928, que hasta ahora había quedado oculto. Incluye una amplia variedad de espacios, incluyendo salones señoriales, gabinetes, alcobas, corredores volados, terrazas cerradas, jardines cuadriculados, fuentes, grutas, un oratorio o un pabellón de invitados.



INTERZUM 2025 ABRE INSCRIPCIONES

La feria alemana Interzum prepara su próxima edición, que se celebrará en Colonia del 20 al 23 de mayo de 2025. El salón se divide en tres áreas temáticas, orientadas a la presentación de una gama amplia de productos y servicios: función-componentes, materiales-naturaleza, y textiles-maquinaria, para la fabricación de tapicería y colchones. Las empresas que se registren antes del 29 de febrero de 2024 podrán disfrutar de una serie de beneficios, principalmente en forma de descuento de inscripción.



PREPARATIVOS DE LA XYLEXPO 2024

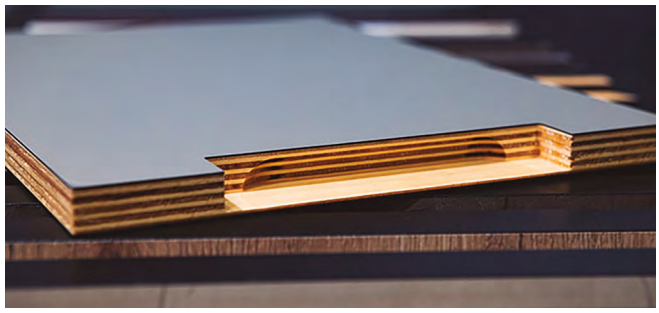
La próxima edición de la feria Xylexpo se celebrará en Milán del 21 al 24 de mayo de 2024 y ya cuenta con 200 expositores inscritos, que ocuparán unos 20.000 metros cuadrados de superficie expositiva.



La organización del salón espera sumar nuevos expositores a lo largo de los próximos meses, a pesar del contexto socioeconómico internacional enrarecido. Para la junta directiva de la feria, esta volverá a ser una oportunidad para conseguir una alta visibilidad en el mercado italiano e internacional.

TOP FORM ESTARÁ EN LA FERIA KBIS 2024

Top Form anunció su participación en la próxima edición de la KBIS, prevista en Las Vegas (EE.UU.) del 27 al 29 de febrero de 2024. Tras sumar 50 años en el sector de los componentes para el mueble, el grupo da el salto a Estados Unidos en la mayor feria del sector de la cocina y el baño de América del Norte. La compañía española aprovechará para presentar sus últimos lanzamientos, como la Premium Collection, su segunda generación de PET. Incluye más de 30 diseños, basados en una reingeniería de procesos.



TERRASZA BCN 2023 CELEBRA SU PRIMER EVENTO DEDICADO EN EXCLUSIVA AL DISEÑO DE EXTERIORES

La plataforma *phygital* Terrasza celebró su primer evento orientado al diseño de exteriores, elevando esta disciplina a una nueva categoría de proyecto. Terrasza se estrenó en Barcelona del 16 al 28 de octubre con un circuito de eventos y encuentros. El objetivo era de promover sinergias e intercambios que fomenten el diálogo y la reflexión sobre estilos de vida y retos creativos. Todo ello, desde una perspectiva transdisciplinar. Centrado en la ecología y la adopción de materiales innovadores, es un punto de referencia en diseño de exteriores.



DTC

Global Quality Benchmark



CAJONES DOBLE PARED SLIM

MAGIC-STAR PLUS

(HD Series)







COMBINACIÓN PERFECTA DE ELEGANCIA Y RENDIMIENTO

- Cuatro alturas disponibles sin varillas 88mm, 126mm, 174mm, 238mm Más espacio de almacenaje.
- Diseño flexible : Frontal cajón interior y laterales personalizables con diferentes materiales (cristal, madera , piedra)
- Regulación 2D : arriba/abajo, derecha/izquierda
- Práctico sistema de montar/desmontar, para una mayor eficiencia
- Laterales finos y minimalistas - componentes en combinación perfecta para una mayor elegancia

CERTIFICACIONES APROBADAS SIGUIENDO NORMATIVA UE EN STANDARD

DURABILIDAD
80.000 CICLOS

CARGA DINÁMICA :
40kg

Encuentre DTC en internet y medios sociales

www.dtcdtc.com

CALENDARIO

Enero

6/10 Estocolmo (Suecia)
STOCKHOLM FURNITURE FAIR
Feria del mueble en Estocolmo, lugar de encuentro del diseño escandinavo.
www.stockholmfurniturefair.se

13/21 Amberes (Bélgica)
BOUW&RENO
Feria de construcción y renovación con las últimas tendencias en hogar.
www.bouwreno.be

14/18 Colonia (Alemania)
IMM COLOGNE
Feria internacional de mobiliario, decoración y diseño de interiores.
www.imm-cologne.com

18/22 París (Francia)
MAISON&OBJET
Feria de decoración, creación y diseño, con tendencias en interiorismo.
www.maison-objet.com

18/21 Toronto (Canadá)
INTERIOR DESIGN SHOW
Exposición de diseño de interiores y soluciones para el hogar.
www.interiordesignshow.com

Febrero

7/10 Madrid (España)
INTERGIFT
Salón internacional del regalo y la decoración.
www.ifema.es/intergift

22/25 Padua (Italia)
CASA SU MISURA
Feria del hogar y la decoración con espacios de cocina.
www.casasumisura.com

26/1 (mayo)
Valencia (España)
CEVISAMA
Evento de referencia del sector cerámico, la piedra natural y equipamiento.
www.cevisama.feriavalencia.com

27/29 Las Vegas (EE.UU.)
KBIS (KITCHEN & BATH INDUSTRY SHOW)
Feria del mueble residencial, de oficina y accesorios para el mobiliario y el hogar.
www.kbis.com

Marzo

12/15 Zaragoza (España)
FERIA DEL MUEBLE DE ZARAGOZA
Salón del mueble que reúne a fabricantes, distribuidores, minoristas y decoradores.
www.feriazaragoza.es/feria-del-mueble

18/21 Barcelona (España)
HOSTELCO
Feria internacional de la hostelería y la restauración.
www.hostelco.com

19/22 São Paulo (Brasil)
EXPO REVESTIR
Feria de superficies, arquitectura y construcción.
www.exporevestir.com.br

28/31 Guangzhou (China)
CFIM / INTERZUM GUANGZHOU
Feria de componentes para muebles
www.interzum-guangzhou.com

La editorial no se hace responsable de posibles cambios, por lo que aconsejamos que, antes de organizar su viaje, consulte con la entidad organizadora de la feria.

Abril

10/14 Budapest (Hungría)
HOME DESIGN
Feria de interiorismo, diseño del hogar y cocina.
www.otthon-design.hu/en/

11/26 (mayo)
Madrid (España)
CASADECOR
Muestra de interiorismo y decoración
www.casadecor.es

16/21 Milán (Italia)
EUROCUCINA - SALONE DEL MOBILE
Feria de superficies, arquitectura y construcción.
www.salonemilano.it/en

18/23 Milán (Italia)
EUROLUCE – SALONE DEL MOBILE
Salón Internacional de la Iluminación.
www.salonemilano.it/it/manifestazioni/euroluce

22/25 Atlanta (EE.UU.)
COVERINGS
Feria del azulejo, la cerámica y la industria de la piedra natural en Norte América.
www.coverings.com

40ª EDICIÓN
FIMMA Maderalia
Desde 1963 apoyando al sector
Supporting the sector since 1963

FIMMA+Maderalia
FIMMA -MADERALIA
fimmamaderalia

Feria internacional de materiales, tecnología, componentes, maquinaria y herramientas para el mueble, carpintería, interiorismo y proyectos contract.

International fair of materials, technology, components, machines and tools for furniture, carpentry, interior design and contract projects.

14-17 May 2024.
València . Spain

FERIA VALENCIA
fimma-maderalia.com

Fabricantes demuebles de cocina

• 3H Cocinas
C/ Proyecto 4, nº 47
Pol. Ind. La Frontera
45217 • Ugena • Toledo
Tel. 925.533.409
Marca: Cocinas 3H
www.cocinas3h.com

• Antalia
Ctra. de Yuncos a Cedillo del Condado • Km. 2,8 • 45210
Yuncos • Toledo
Tel. 925.021.200
Marca: Antalia
www.antaliacocinas.com

• AREA-4
Polígono Achúcarro,
Pabellón 10
48480 • Arrigorriaga • Bizkaia
Tel. 946 .711. 464
Marca: AREA-4
www.area-cuatro.es

• Avant Área Europe, S.L.
Pol. Ind. Belcaire. Parcela 304
12600 • La Vall d´Uixó • Castellón
Tel. 964.690.800
Marca: Avant Área
www.avantarea.com

• Bais Equipamientos de Cocinas, S.L.
Avda. 16 de julio, nº 50
Pol. Son Castellò
07009 • Palma de Mallorca
Tel. 971.430.657
Marca: Bais
www.bais.es

• BC3 Cocinas
Pol. Ind. Pla de la Vallonga,
C/ Guillermo Stewart Howie, 14
03006 • Alicante
Tel. 965.115.171
Marca: BC3 Cocinas
www.bc3.es

• Bozeto Studio Cocinas, S.L.
Avd. Cámara de la Industria, 19
Pol. Ind. 1
28938 • Móstoles • Madrid
Tel. 916.473.393
Marca: Bozeto
www.bozetostudio.es

• Cincocina, S.L.
Ctra. Úbeda • Málaga a Km. 37.300 • 23100
Mancha Real • Jaén
Tel. 953.350.240
Marca: Cincocina
www.cincocina.com

• Cocinas Essenza, S.L.
C/ Josep Bea i Izquierdo, 10 B
46015 • Valencia
Tel. 607.238.136
Marca: Essenza
www.essenzacocinas.com

• Cocina Hogar Ordes, S.L.
(Grupo Ramón García)
Lugar O Campo, 2
15685 • Mesía • A Coruña
Tel. 881.255.653
Marca: Ramón García
www.gruporg.eu

• Cocinas Alve, S.L.
Crta. Torrejón-Ajalvir
Km 5,200 28864 • Ajalvir • Madrid
Tel. 918.843.960
Marca: Cocinas Alve
www.cocinasalve.com

• Cocinas Terol, S.L.
Pol. Ind. Pla de Terol
C/ Apolo • 03520
Polop • Alicante
Tel. 965.870.327
Marca: Terol
www.cocinasterol.es

• Cosapa Cocinas Coin, S.L.
Ctra. Marbella A-355 Km. 19
29100 • Coín • Málaga
Tel. 952.112.539
Marca: 2aküchen
www.2akuchen.com

• Cuarela
C/ Ruzafa, 18 • Local 13 • 03501
Benidorm • Alicante
Tel. 966.811.133
Marca: Cuarela
www.cuarela.com

• Delamora Espacio Integral, S.L.
Pol. Ind. Uranga. C/ Roble s/n
28942 • Fuenlabrada • Madrid
Tel. 916.085.363
Marca: Delamora
www.delamora.es

• Delta Cocinas, S.L.
Pol. Martín Grande, nº 5 • 26550
Rincón de Soto • La Rioja
Tel. 941.160.669
Marca: Delta Cocinas
www.deltacocinas.com

• Diomo Cocinas
Ctra. de Yuncos a Cedillo
del Condado, Km. 2,8 • Yuncos
45210 • Toledo
Tel. 925.021.200
Marca: Diomo
www.diomococinas.com

• Disenove, S.L.
Centro de Empresas
Guardo Nave 8 • 34880
Guardo • Palencia
Tel. 979.850.500
Marca: Disenove
www.disenove.com

• Dupplo
Avda. de Sanlúcar S/N
Parque Emp. Oeste
11408 • Jerez de la Frontera
Cádiz
Tel. 956.140.506
Marca: Dupplo
www.dupplo.es

• Estudio de Cocinas
Iroko S.L.U.
Lugar A Cerca, 56
(Nave Industrial) • 36620
Vilanova de Arousa • Pontevedra
Tel. 986.543.543
Marca: Iroko
www.irokococinas.com

• Fábrica de Muebles Arbe
Camino de San Juan, 1
49628 • San Pedro de Ceque
Zamora
Tel. 980.646.772
Marca: Arbe
www.fabricademueblesarbe.com

• Grupo Afar Cocinas, S.L.L.
C/ Enrique Herrera, 21
Apdo. de Correos Nº 28
14420 • Villafranca de Córdoba
Córdoba
Tel. 957.190.936
Marca: Grupo Afar
www.grupoafarcocinas.com

• Grupo Alvic
Polígono Industrial
El Martinón s/n
23200 • La Carolina • Jaén
Tel. 953.685.020
Marca: Alvic
www.alvic.com

• Grupo Diez, S.A.
Pol. Martín Grande s/n • 26550
Rincón de Soto • La Rioja
Tel. 941.141.897
Marca: Grupo 10
www.g10muebles.com

• Grupo Mobiliario de Madrid, S.L.
Ctra. Serranillos a
Cuesta la Reina, Km. 24
45217 • Ugena • Toledo
Tel. 925.544.448 / 49
Marca: Fergom
www.fergom.es

• Habibaño, S.L.
Camino de Iryda, Sector S1-T6,
Km 0,7 • Pilar de La Horadada
03190 • Alicante
Tel. 966.767.866
Marca: Verrochio
www.verrochio.com

• Hélice Cocinas
Ctra. El Jimenado, Km 3
Torre Pacheco
30700 • Murcia
Tel. 968.336.488
Marca: Hélice Cocinas
www.helicecocinas.com

• Hitalo
Autovía A-92 Sevilla-Málaga
Km 6,5 • 41500 • Alcalá de Guadaira
Sevilla
Tel. 955.511.956
Marca: Hitalo
www.hitalo.es

• Huelva Kit Luz, S.L.
Pol. Ind. San Diego.
Naves 4 y 5
21007 • Huelva
Tel. 959.074.566
Marca: HKIT
www.hkit.es

• IK FURNITURE
Pol. Ind. Los Gallegos,
C/ Perdiz, 12-14
Fuenlabrada • 28946 • Madrid
Tel. 916.976.826
Marca: Cándido Iglesias Vázquez
www.ikfurniture.es

• Interiorismo Kitchen Grup, S.L.
Pol. Ind. Via de la Plata
C/ El Palacio, 24
24794 • Riego de la Vega • León
Tel. 987.632.127
Marca: Kitchengrup
www.kitchengrup.es

• L´EIX
Passatge Strauss, 7-11
Pol. Ind. Can Jardí
08191 • Rubí • Barcelona
Tel. 936.998.561
Marca: L'eix
www.leix.es

• Lino Alonso, S.A.
Ctra. de Matapozuelos, 21
47239 • Serrada • Valladolid
Tel. 983.559.124
Marca: Lino Alonso
www.linoalonso.com

• Logos S. Coop.
P. I. Elbarrena s/n
20247 • Zaldibia • Gipuzkoa
Tel. 943.884.050
Marca: Logos
www.logoscoop.com

• Mader Maker Group, S.L.U.
C/ Llevant, 13
46850 • L´olleria • Valencia
Tel. 962.220.674
Marca: Cuimö
www.cuimococinas.com

• Magama, S.L.
C/ Pere el Cerimoniós, nº 5
46930 • Quart de Poblet • Valencia
Tel. 961.533.461
Marca: Magama
www.magama.es

• Magistral Cocinas, S.L.
Avda. Derechos Humanos, 7
Local • 1 29120 • Alhaurín
El grande Málaga
Tel. 952.597.123
Marca: Magistral Cocinas
www.magistralcocinas.com

• Marin's
Avda. Llenguadoc, 39
08915 • Badalona • Barcelona
Tel. 933.997.689
Marca: Marin´s
www.cocinasmarins.com

• Mobalpa
Fournier • CS 10003
74230 • Thônes • France
Marca: Mobalpa
www.mobalpa.es

• Modul Cuin, S.A.
Ctra. Córdoba • Almería,
Km. 158,8
23560 • Huelma • Jaén
Tel. 953.391.025
Marca: Modul Cuin
www.modulcuin.com

• Muebles Aroca, S.L.U.
Ctra. Úbeda • Jaén Km, 40
23100 • Mancha Real • Jaén
Tel. 953.048.134
Marca: Aroca
www.mueblesaroca.com

• Muebles Incosur, S.L.L.
Pol. Industrial La Trocha, s/n
29100 • Coín • Málaga
Tel. 952.453.354
Marca: Inko
www.inkococinas.com

• Muebles OB, S.A.U.
Camino de Córdoba, Km. 2
14420 • Villafranca de Córdoba
Córdoba
Tel. 957.191.200
Marca: OB Cocinas
www.obcocinas.es

• Naturia Kitchen, S.L.
Calle de Río Jarama, 20
28970 • Humanes de Madrid
Madrid
Tel. 916.049.315
Marca: Naturia Kitchen
www.naturiakitchen.com

• Nectali Cocinas, S.L.
C/ Timanfaya, 15,17,19
28970 • Humanes de Madrid
Madrid
Tel. 916.064.243
Marca: Nectali
www.nectali.com

• Nel´la Design, S.L.
Pol. Espaldillas
Avda. Espaldillas 2, nº10
41500 • Alcalá de Guadaira
(Sevilla)
Tel. 952.474.876
Marca: Nel´la Design
www.nella.es

• Nivel Diez Decor, S.L.
C/ 31, nº 715 Catarroja
46470 • Valencia
Tel. 963.777.327
Marca: Nivel Diez
www.niveldiezdecor.es

• Nuor La Llave, S.L.
C/ Marie Curie, 3
08970 • Sant Joan Despi
Barcelona
Tel. 934.771.318
www.nuorlallave.com

• Pedro Pino Martínez, S.L.
Camino Viejo de Córdoba, s/n
14420 • Villafranca de Córdoba
Córdoba
Tel. 957.190.011
Marca: Pino "Eldondevivir"
www.livingpino.com

• Postmobel, S.L.
C/ Ganade, 2 • Ponteareas
36861 • Pontevedra
Tel. 986.644.060
Marca: Postmobel
www.postmobel.com

• Rafer Cocinas, S.L.
C/ De rocinante, 11
28970 • Humanes de Madrid
Madrid
Tel. 916.041.133
Marca: Rafer
www.rafercocinas.es

• Rekker System, S.L.
Pol. Ind. Can Barri, nave 43
08415 • Bigues i Riells
Barcelona
Tel. 938.657.790
Marca: Rekker
www.cocinasrekker.com

• Stilinea Cocinas, S.A. (MOBALCO)
C/ Venecia, 16 • 15940
Pobra do Caramiñal • A Coruña
Tel. 981.843.240
Marca: Mobalco
www.mobalco.com

• Transformados de la Madera Jesús Sola, S.L.
Pol. Industrial El Parral, 34
31520 • Cascante • Navarra
Tel. 948.850.545
Marca: Sola Cocinas
www.solacocinas.com

• Veneta Cucine, S.P.A.
Via Paris Bordone, 84
31056 • Biancade (TV) • Italia
Tel. 936.754.846
Marca: Veneta Cucine y Caranto
www.venetacucine.com

• Vijupa, S.L.
C/ Rio Manzanares, 39
28970 • Humanes de Madrid
Madrid
Tel. 916.048.326
Marca: Vijupa
www.vijupa.com

• Yelarsan, S.L.
Partida Los Llanos, s/n
03110 • Mutxamel • Alicante
Tel. 965.922.579
Marca: Yelarsan
www.yelarsan.es

• Zona Cocinas, S.L.
Ctra. Córdoba • Málaga, Km.76
14900 • Lucena • Córdoba
Tel. 957.860.303
Marca: Zona Cocinas
www.zonacocinas.es

Fabricantes de mesas y sillas



• Bailén Home Fusion, S.L.
Paraje de los Sorianos nº 58 B • Nav
03369 • El Mudamiento
Rafal • Alicante
Tel. 966.752.376
Marca: Bailén
www.bailenmesasysillas.com

• Cancio Fábrica de Muebles, S.A.
Ctra. del Esquileo, s/n
47369 • Villalba de
los Alcores • Valladolid
Tel. 983.721.596
Marca: Cancio
www.cancio.es

• INCA Mobiliario
Pol.Ind. Borox. C/ Abeto, 38
45222 • Borox • Toledo
Tel. 925.520.555
Marca: Incamobiliario
www.incamobiliario.com

• Mesinor, S.C.
Pol.Ind. San Lázaro C/El Silo,s/n
26250 • Santo Domingo de la
Calzada • La Rioja
Tel. 941.340.043
Marca: Mesinor
www.mesinor.com

Fabricantes e importadores de electrodomésticos, fregaderos y encimeras



• Arklam
Ctra. Alcora Km 7,5
12130 • San Joan de Moró
Castellón
Tel. 964.913.171
Marca: Arklam
www.arklam.com

• Cemevisa 2000, S.A.
Barrio Euba, s/n
48340 • Amorebieta • Vizcaya
Tel. 946.308.313
Marca: KC
www.cemevisa.com

• Cosentino, S.A. (Silestone / Dekton)
Ctra. Baza-Huércal Overa, km. 58
04850 • Cantoria • Almería
Tel. 950.444.175
Silestone, Dekton,
Marca: Sensa by Cosentino
www.cosentino.com

• Dake
Avda. Mogent, 40
08170 • Montornès del Vallès
Barcelona
Tel. 902.260.006
Marcas: Dake, Blanco, La Cornue, InSinkErator, Josper, Kaelo, Opera, Sirius, Steel, U-line, Varimixer, Viking, Westin, Novy y Zerica
www.dake.es

• Electrodomésticos Iberia, S.L.
Parque Empresarial
"Las Mercedes"
C/ Campezo, 1, Edificio 9,
Planta 1ª • 28022 • Madrid
Tel. 810.510.010
Marcas: Amica, Fagor
www.fagorelectrodomestico.com

• Electrolux España, S.A.U.
Avda. Europa, 16
28108 • Alcobendas • Madrid
Tel. 902.676.837
Marcas: AEG, Electrolux, Zanussi
www.electrolux.es

• Elica SPA
Avda. Generalitat de Catalunya, 21,
Esc. 9, bajos • Sant Just
Desvern • 08960 • Barcelona
Tel. 933.719.896
Marca: Elica, Turboair
www.elica.com

• Formica, S.A.
Ctra. Valencia • Alicante Km. 252
46470 • Albal • Valencia
Tel. 961.262.800
Marca: Formica
www.formica.com

• Franke España, S.A.U.
Avda. Via Augusta, 85-87
08174 • Sant Cugat del Vallès
Barcelona
Tel. 935.653.535
Marcas: Franke, Mepamsa, KWC, Roblin
www.franke.es

• Frecan, S.L.U.
Ctra. B-142 Polinyà a
Sentmenat, Km. 8,4
08181 • Sentmenat • Barcelona
Tel. 937.936.622
Marcas: Frecan, FrecanTEK, FrecanAIR
www.frecan.es

• Inalco (Industrias Alcorenses Confederadas, S.A.)
C/ San Salvador, 54
12110 • Alcora • Castellón
Tel. 964.368.000
Marca: iTOP
www.inalco.es

• Inoxpan, S.L. (Pando)
Pol. Ind. El Cros
Av. El Molí de les Mateves, 11
08310 • Argentona • Barcelona
Tel. 937.579.411
Marcas: Pando, Pando Integral Cooking y Orpan
www.pando.es

• Levantina y Asociados de Minerales, S.A.
Autovía Madrid-Alicante Km. 382
03660 • Novelda • Alicante
Tel. 965.609.184
Marcas: Naturamia, Techlam, Techlam Top
www.levantina.com

• Marmolería Pefersa, S.L.
C/ Carabete, 18 • 39311
Cartes • Cantabria
Tel. 942.819.242
Marca: PFStone
www.grupopefersa.com

• Miele, S.A.
Avda. Bruselas, 31
28100 • Alcobendas • Madrid
Tel. 916.232.029
Marca: Miele
www.miele.es

• Poalgi, S.L.
C/ Xaloc, 11
Parque Ind. Ciutat de Carlet
46230 • Carlet • Valencia
Tel. 962.558.256
Marcas: Poalgi, Corian®
www.poalgi.es

• Roca Sanitario, S.A.
Avda. Diagonal 513 • 08029
Barcelona
Tel. 933.661.200
Marca: Roca
www.roca.es

• Smeg España, S.A.
C/ Hidráulica, 4 • 08110
Montcada i Reixac • Barcelona
Tel. 935.650.250
Marca: Smeg
www. smeg.es

• Teka Industrial, S.A.
C/ Cajo, 17 • 39011 • Santander
Tel. 942.355.050
Marcas: Teka, Küppersbusch
www.teka.es

• Whirlpool Electrodomésticos S.A.
Avda. dels Vents 9-13 esc.
A 2ª planta
08917 • Badalona • Barcelona
Tel. 932.382.355
Marcas: Whirlpool, Hot Point, Indesit
www.whirlpool.es

Fabricantes e importadores de componentes de muebles de cocina



• Andukit, S.L.
Pol. Ind. San Bartolomé
C/ Lucena, 3
Luque • 14880 • Córdoba
Tel. 953.518.390
Marcas: Andukit, Toop, Logikacocinas
www.andukit.com

• Cucine Oggi, S.L.
Calle 7, nº 5 nave 2
Pol. Ind. Codonyers
46220 • Picassent • Valencia
Tel. 963.300.344
Marcas: Forma e Funzione, Niemann, Schwinn, Ebb, Sige, Viceversa, Cutting Rockenhausen, Elco, Wesco, Luisina, Peka, Hailo.
www.cucineoggi.com

• Dossia, S.A.
Crta. de Cabra s/n 14900
Lucena • Córdoba
Tel. 957.509.308
Marca: Dossia
www.dossia.es

• DB Group, S.L.
C/ Mario Vargas Llosa, 2
28850 • Torrejón de Ardoz
Madrid
Tel. 916.555.385
Marcas: DB Group, Kautät
www.dbgroupherrajes.com

• Emuca, S.A.
Pol. Ind. El Oliveral c/H, 4
46394 • Riba • Roja del Turia
Valencia
Tel. 961.667.019
Marca: Emuca
www.emuca.es

• Financiera Maderera, S.A. (FINSA)
Ctra. Nacional 550 Km, 57
15707 • Santiago de Compostela
La Coruña
Tel. 961.667.019
www.finsa.com

• Grass Iberia, S.A.
Pol. Ind. Tabernabarri, 7B
48215 • Iurreta • Bizkaia
Tel. 943.788.240
Marca: Grass
www.grassiberia.com

• Grupo ACB Components, S.L.
Crta. N-341, km. 79
14900 • Lucena • Córdoba
Tel. 957.511.667
Marca: ACB
www.grupoacb.com

• Häfele Herrajes España, S.L.
C/ Electrónica 33-35, P.I.
URTINSA II • 28923
Alcorcón • Madrid
Tel. 916.448.021
Marcas: Häfele, Ninka, Nehl, Schüco, Hawa, Accuride
www.hafele.es

• Hettich Iberia, S.L.
Pol. Ind. Etxezarreta, 3
20749 • Aizarnazabal • Gipuzkoa
Tel. 943.897.020
Marca: Hettich
www.hettich.com

• Kesseböhmer GmbH
Mindener Str. 208 • 49152
Bad Essen • Alemania
Marca: Kesseböhmer
www.kesseboehmer.world

• Maderas Puyma, S.L.
Pol. Ind. Dehesa del Cebrián,
Km 377 • Parc. PPI VII • 14420
Villafranca de Córdoba
Córdoba
Tel. 957.190.449
Marcas: Maderas Puyma
www.puertaspuyma.es

• Menage Confort
Pol. Ind. Malpica • Alfindén.
C/Sauce, 82
50171 • La Puebla de Alfidén
Zaragoza
Tel. 976.108.676
Marca: Menage Confort
www.menage-confort.com

• Plastimodul, S.L.
C/ León, 11 Pol. Ind. L'alfaç III
03440 • Ibi • Alicante
Tel. 966.550.009
Marcas: Modulbox, Stylebox, Multibox, Modulmatic, Moduclassic, Modultop, E-Leva
www.plastimodul.com

• Riversa Postformados La Ribera, S.A.
Pol. Martín Grande, 2.
Rincón de Soto.
26550 • La Rioja
Tel. 941.141.915
Marca: Riversa
www.riversa.net

• Salice España, S.L.U.
C/ Copernic, 11 • 08403
Pol. Coll de la Manya • Granollers
Barcelona
Tel. 938.468.861
Marca: Salice
www.saliceespana.es

• Servicanto, S.L.
Pol. Ind. Can Illa • Pompeu Fabra
Nave 16-18 • 08530
La Garriga • Barcelona
Tel. 938.715.505
Marca: Servicanto
www.servicanto.com

• SPLASS
C/ Artesanos, 16
46900 • Torrent • Valencia
Tel. 962.126.128
Marca: SPLASS
www.splass.es

• TitusPlus Iberia, S.L.U.
C/ Luxemburg, 16
Les Franqueses del Vallés
08520 • Barcelona
Tel. 938.715.404
Marcas: Lama, Titus, Titusonic, Tekform by Titus, TeraBlack
www.titusplus.com

• Topstar, S.P.A.
Via dell'Industria, 2
61024 • Mombaroccio • Italia
Marca: Topstar
www.topstarpostforming.com

• Transformad, S.A.
Ctra. de Valencia km 10,5
Pol. Ind. Milenium, Nave 1
50420 • Cadrete • Zaragoza
Tel. 938.400.066
Marcas: Tmatt, Crystal, Strati
www.transformad.com

Distribuidores

• Antalia Alcalá de Henares (Zao Estudio, S.L.)
Pol. Ind. Santa Rosa
C/ Francisco Alonso, nº 1
Nave 15-C • 28806
Alcalá de Henares
Madrid
Tel. 913.703.006
Marca: Antalia
www.antaliacocinas.com/distribuidores/#estudios-antalia

• Antalia Alcobendas
Avda. Dr. Severo Ochoa, 36
Alcobendas • 28100 • Madrid
Tel. 914.900.774
Marca: Antalia
www.antaliacocinas.com

• Antalia Valladolid
C/ Acibelas, 11
47004 • Valladolid
Tel. 983.396.941
Marca: Antalia
www.antaliacocinas.com/distribuidores/#estudios-antalia

• Cocinas CJR
C/ Posadera Aldonza, nº7 Bajos.
24007 • León
Tel. 987.236.697
www.cocinascjr.com

• Creaco Estudio, S.L.
C/ de Apodaca, 16
28004 • Madrid
Tel. 634.782.436
Marcas: Antalia, Cosentino, Pando, Dake/Blanco, Cuccine Oggi y Cancio
www.creaco.es

• DEKA
Avda. de Jaén, 47
23650 • Torredonjimeno
Jaén
Tel. 953.571.625
Marcas: Deka
www.cocinaintegralstudio.com
www.dekamobiliario.com

• Facce Cocinas
Juan Bravo, 68
28006 • Madrid
Tel. 913.090.014
www.facce.es

• Ferroplas Comercial, S.L.
Avda. Castilla y León, 16-20
09005 • Burgos
Tel. 947.240.224
www.ferroplas.com

• Grupo K3
Ctra. General 143 • Valle San Lorenzo • 38626 • Arona
Santa Cruz de Tenerife
Tel. 922.722.087
Marcas: Alvic, Grupo ACB, TopForm y Teka
www.k3canarias.es

• Labrada Cocinas, S.L.
Parque Empresarial de Foz, P5
Foz • 27780 - Lugo
Tel. 982.138.143
Marcas: OB Cocinas, Cancio,Mesinor
www.labradacocinas.com

• Mobalpa Alcorcón
Avda. Europa, 22. Local 5.
28922 • Alcorcón • Madrid
Tel. 918.971.566
Marca: Mobalpa
www.mobalpa.es

• Quadri Cocinas
C/ Moguer s/n, Pol. Ind. C/ Molino de Viento
21620 • Trigueros • Huelva
Tel. 959.305.054
Marca: Hitalo
www.quadricocinas.es

Empresas colaboradoras

• A3COM Marketing & Comunicación, S.L.
Polígono Ave María
Parcela 2.7 a 2.9
23740 • Andújar • Jaén
Tel. 953.514.162
www.a3com.es

• ARDIS ProSolid3d
Av. Barcelona'92, Nº 3, Oficina B.
46900 • Torrent • Valencia
Tel. 961.588.219
Marcas: ARDIS, TopSolid, 3cad CNC Creator, ERP Odoo_Darley
www.prosolid3d.com

• Barpimo
C/ San Fernando, 116
26300 • Nájera • La Rioja
Tel. 941.410.000
Marca: Barpimo
www.barpimo.com

• Benidorm Software, S.L.
C/ Roldan 3-3-24
03501 • Benidorm • Alicante
Tel. 965.861.673
Marcas: VirtualKitchen, Virtualges, Wurthdesign, diseño2000
www.benidormsoft.com

• Biesse Ibérica
Po. Ind. de La Marina.
C/ Tecnología, s/n
Gavà • 08850 • Barcelona
Tel. 932.631.000
Marcas: Biesse, Intermac
www.biesse.com
www.intermac.com

• Dassault Systèmes
C/ de Estébenez Calderón, 3-5
28020 • Madrid
Tel. 915.467.140
Marca: HomeByMe Enterprise
www.enterprise-home.by.me

• Feria Valencia
Avda. de las ferias s/n
46035 • Valencia
Tel. 963.861.132
www.feriavalencia.com

• HOME DESIGN HUB
Ctra. de Yuncos a Cedillo del Condado, Km. 2,8 • Yuncos
45210 • Toledo
Tel. 925.021.200
Marca: HDH
www.antaliacocinas.com

• ICA Iberia S.A.U.
Polígono el Collet 401 Nave n.2
12580 • Benicarló • Castellón
Tel. 964.491.574
Marca: ICA
www.icaspa.com

• ICRO ESPAÑA, S.L.U.
Pol. Ind. Fuente del Jarro, C/ Ciudad de Alcoy, 6
46988 • Paterna • Valencia
Tel. 961.320.112
Marcas: Icro, Icrowood, Icrotech
www.icro.it

• Industrias Químicas IVM, S.A.
C/ El Perelló, 19 P.L. Masía del Juez
46900 • Torrent • Valencia
Tel. 961.588.550
Marcas: Ilva, Milesi
www.ilvabarnices.es
www.milesi.es

• ITM OnCloud, S.L.
Ronda General Mitre, 120
08021 • Barcelona
Tel. 934.618.1 31
Marcas: KPSMAX y KPSMAXweb
www.itmoncloud.com

• Juracor
Avda. La Rioja, 15
14900 • Lucena • Córdoba
Tel. 957.509.500
Marcas: V-Lack, Lijalux, Colaflex, Spraylac, Milesi, Durante Adesivi, Sames, Pizzi, Konig, Festool, Klinsgpor.
www.juracor.com

Empresas colaboradoras



- **Key Solutions Sig, S.L.**
C/ Dalia 289 • 28108
Alcobendas • Madrid
Tel. 918.279.945
www.keysolutions.es

- **Kitchendraw España, S.L.**
C/ Travesía La Paz, 4
30160 • Monteagudo • Murcia
Tel. 968.851.355
Marcas: KitchenDraw, Insitu
www.kitchendraw.es

- **Microcad Software, S.L.**
C/ Sierra de Grazalema, 27
29016 • Málaga
Tel. 952.600.890
Marcas: AutoKitchen, Quick3DPlan
www.microcadsoftware.com

- **Otzarreta Comunicación, S.A.**
Pol. Ind. Abendaño
C/ Abendaño, 5 20800
Zarautz • Guipuzkoa
Tel. 943.894.022
www.otzarreta.com

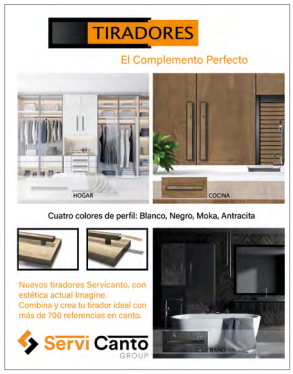
ANUNCIANTES



PANDO
PORTADA



ROCA
CONTRAPORTADA



SERVICANTO
INTERIOR PORTADA



TITUS PLUS
INTERIOR CONTRAPORTADA

ANUNCIANTES EN ORDEN ALFABÉTICO



ALVIC 13



ARREDO3 15



BC3 9



BLANCO (DAKE) 39



CEMEVISA 19



COSENTINO 11



DTC 81



DURANTE ADESIVI (JURACOR) 43



FERIA EUROCUCINA 65



FERIA FIMMA-MADERALIA 83



FINSA 23



GRASS 7



L&S (D'TEC) 25



LAMIARTE 27



PLASTIMODUL 63



POALGI 41



QUOOKER 33



SC HERRAJES 17



SCILM (D'TEC) 37



SKS 31



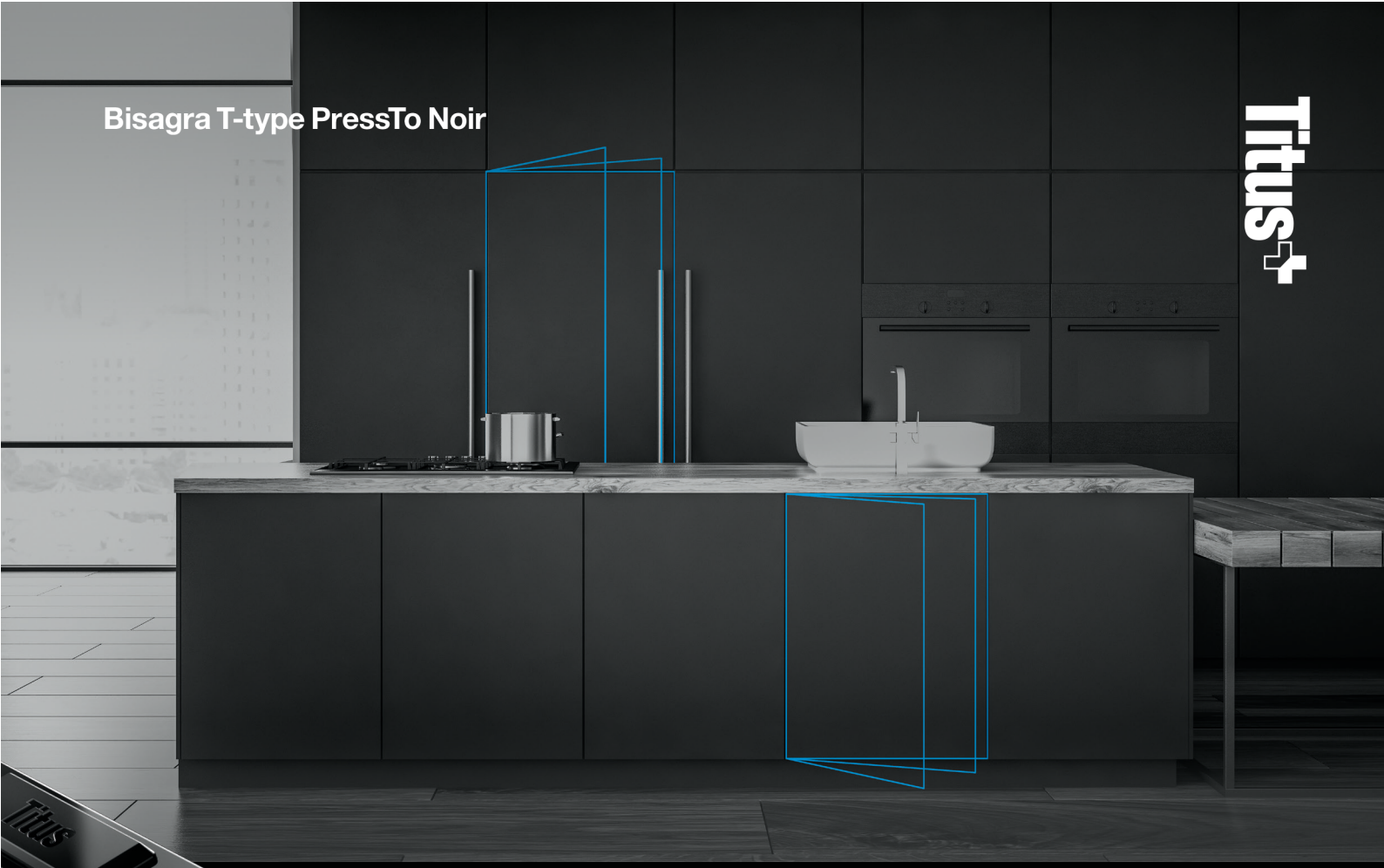
SMEG 35



TOP FORM 21

Bisagra T-type PressTo Noir

Titus+





Fiabilidad

T-type, la nueva generación de bisagras Titus, permite un ahorro de tiempo en el montaje de muebles y garantiza un funcionamiento constante de por vida aportando el **ConfidentClose** a un amplio abanico de puertas de cocina, dormitorio y en otras tipologías de muebles.

titusplus.com

Glera



Transforma y personaliza tu cocina con la grifería Glera Pro.

roca.es/cocinas

Roca
Cocinas