

Elica, mayor fabricante mundial de campanas extractoras, nació en 1970 en la localidad italiana de Fabriano, bajo el impulso de Ermanno Casoli. Actualmente, cuenta con unas ventas de 549 millones de euros, 7 fábricas y 2.600 empleados repartidos por todo el mundo.

## Elica IBERIA: "la campana define incluso la durabilidad de los muebles de cocina"



Elica Iberia es la filial de Elica en España, Portugal y Andorra, que factura 10 millones de euros. Hablamos con la General Manager, Francesca de Santis.

### • Describa su principal producto para el sector cocina.

Desde 2016 y hasta hoy, las placas aspirantes Elica han conquistado el mercado con soluciones pensadas para cada exigencia. Las placas aspirantes NikolaTesla representan una revolución que permite repensar el espacio en la cocina. Desde su debut en el mercado, introduciendo la aspiración en el interior de la placa, esta línea pretende mejorar la "cooking experience", respondiendo con un único producto a las exigencias de estética, multifuncionalidad e integración: una investigación continua sobre las tendencias y necesidades que también este año trae una novedad.

El tratamiento del aire y los resultados de cocción óptimos son la base del proceso creativo de toda la línea NikolaTesla. Un enfoque que ha demostrado ser exitoso, ya que las casas de hoy en día se caracterizan cada vez más por la fluidez y flexibilidad entre la cocina y la sala de estar. Un ambiente libre de olores resulta, por lo tanto, tan fundamental como la creación de un área de cocción - a menudo en el corazón de la sala de estar - que favorezca la convivencia y la socialización.

### • ¿Cuáles han sido sus últimos lanzamientos?

Para aquellos que, incluso en espacios compactos, no quieran renunciar al estilo y a amplias áreas de cocción, Elica presenta NikolaTesla Fit 3Z, la primera placa de inducción de tres zonas del mundo en sólo 60 cm, con un sistema de aspiración integrado, que incluye un área de cocción extra-large. Es la más grande jamás integrada en una placa aspirante, perfecta para ollas de hasta 30 cm. Está pensada para cocinar grandes cantidades, pues el tamaño de las sartenes no es un problema. Su Dual Zone pone a disposición de la placa dos áreas concéntricas de 18 y 30 cm, adaptables a ollas de varios tamaños.

También cuenta con otras dos zonas separadas, de 18 y 14 cm, respectivamente, adecuadas para ollas medianas o pequeñas. Gracias a una superficie de la placa perfectamente equilibrada entre espacio de cocción y de aspiración, NikolaTesla Fit 3Z es ideal para todas las situaciones que requieran preparar numerosos platos de forma sencilla y rápida, sin humos ni vapores residuales.

A través de la función Autocapture, NikolaTesla Fit 3Z ajusta automáticamente la potencia de aspiración de acuerdo con lo que se está cocinando, con el máximo silencio. Gracias a la función de calentamiento, ideal tanto para recetas de cocción lenta, como para mantener la comida caliente, combinada con la activación del temporizador, en varias zonas a la vez, permite realizar otras actividades con total tranquilidad, ya que, al final, la cocción se apaga automáticamente y se emite una señal acústica.

## • ¿Qué servicios, plazos y garantía ofrecen?

En España contamos con un almacén en Barcelona que nos permite servir los productos en 48 horas en todas la península ibérica. En la gama de placas aspirantes Nikolatesla, ofrecemos 5 años de garantía, previo registro, para la máxima tranquilidad de nuestros clientes.

## • ¿En qué canales tienen más presencia?

Elica posee una completa cartera de marcas globales capaz de satisfacer todas las necesidades del mercado. En España y Portugal, Elica spa está presente con las marcas Elica y Turboair, para los canales Kitchen y Retail, respectivamente.

## • ¿Cuál es su política de expansión?

El grupo Elica pretende consolidarse en el mercado y aspirar a convertirse en líder del mercado en el sistema de aspiración de cocina también en España y Portugal.

## • ¿Cómo siguen (o crean) sus productos las tendencias en el diseño de mueble de cocina?

La campana define la calidad del ambiente, la luminosidad, el ruido de fondo, la durabilidad de los mismos muebles de la cocina: es una decisión importante. Por eso, Elica orienta en la elección del producto ideal: tenemos soluciones y modelos para cualquier espacio doméstico, creamos tecnologías inteligentes y sorprendentemente fáciles de usar, nuestros diseñadores saben interpretar el mobiliario de ambientes muy diferentes entre sí. La campana elegida protegerá a las personas, muebles y paredes, de olores y humos de cocción, y tendrá que adaptarse al ambiente y estilo requeridos. Una gama extraordinariamente amplia con diferentes líneas, funciones y materiales.

En la gama NikolaTesla, creatividad y diseño nunca prescinden del rendimiento y la innovación habla el lenguaje de la vida cotidiana: al placer de tener una placa aspirante con una estética inconfundible, que facilita realmente recetas y preparaciones, siempre se une la certeza del producto Elica, una inversión en calidad y bienestar.

## • ¿Cómo les fue 2022 y qué esperan de 2023 y 2024?

En un contexto de mercado complejo e inestable, Elica sigue registrando también en 2023 un resultado positivo, gracias al crecimiento de sus marcas Elica y Turboair. Para 2024, la empresa se enfocará en consolidar su crecimiento aprovechando una serie de estrategias clave. La nueva organización interna



permitirá optimizar los procesos y mejorar la eficiencia operativa. El desarrollo de nuevos productos será un pilar fundamental, buscando innovar y satisfacer las necesidades cambiantes del mercado. La mejora tecnológica se presentará como un diferenciador competitivo, integrando las últimas tendencias en nuestros productos para mejorar la experiencia del usuario. Además, introduciremos nuevas soluciones de electrodomésticos en la cocina, combinando diseño moderno con funcionalidad avanzada, para transformar este espacio en el corazón del hogar tecnológico y conectado. Estas iniciativas están diseñadas para fortalecer la presencia de la empresa en el mercado y fomentar un crecimiento sostenible a largo plazo.

## • ¿Por qué han decidido asociarse a AMC y qué esperan de la asociación? ¿Qué creen que pueden aportar ustedes a AMC?

Creemos que, como empresa referente de electrodomésticos, era importante asociarnos a AMC, ya que representa el principal interlocutor del sector cocina en España, asociación dinámica y proactiva que desarrolla actividades para mejorar la productividad, la competitividad y fomentar las sinergias. Elica es un protagonista activo que cree en el sector y consideramos importante compartir visiones, perspectivas y resultados para encauzar al sector a nivel nacional.

## • ¿Cómo valoran la pasada edición de Espacio Cocina-SICI y qué esperan de la futura edición de 2024?

La pasada edición fue un evento exitoso que ofreció a los visitantes la posibilidad de disfrutar de las últimas novedades e innovaciones en materiales, componentes, electrodomésticos y accesorios para la cocina. Estamos seguros que la edición de 2024 potenciará el mueble de cocina como protagonista del salón y convertirá la cita en el gran evento del sector, más allá del concepto clásico de feria. Se espera que Espacio Cocina-SICI 2024 sea un escaparate de referencia para los profesionales de la cocina, tanto nacionales como internacionales, y que ofrezca un programa de actividades, conferencias, talleres y premios que aporte valor añadido al sector.