

# COCINAS llenas de vida, alineadas con las personas y la naturaleza

CADA VEZ MÁS, EL MERCADO VALORA LAS COCINAS LLENAS DE VIDA, QUE CONTRIBUYEN AL BIENESTAR FÍSICO Y EMOCIONAL DE SUS MORADORES, Y QUE, AL MISMO TIEMPO, SE ALINEAN CON LOS PRINCIPIOS DE LA NATURALEZA, EN UNA RELACIÓN DE RESPETO SIMBIÓTICO CON ELLA.

El mundo está cambiando y la sostenibilidad es actualmente uno de los principales retos a los que ha de hacer frente para asegurar su continuidad y la de las formas de vida que hoy conocemos, la especie humana entre ellas. Se trata, por tanto, de un tema capital al que no son ajenos ni ciudadanos, ni empresas, ni Administraciones públicas. Una responsabilidad que todos hemos de asumir de manera individual. Los Gobiernos y las Administraciones, legislando y haciendo cumplir normas que cuiden de las personas y del planeta. Los ciudadanos, usuarios consumidores, demandando productos realmente sostenibles y respetuosos con el medio ambiente. Y las empresas, ofreciendo productos y procesos cada vez menos contaminantes, minimizando los recursos empleados y fomentando la durabilidad y la reciclabilidad.

Si hay un elemento que caracteriza a las cocinas es que se trata de espacios llenos de vida, donde compartir buenos momentos y disfrutar. Y, precisamente, si hay algo lleno de vida es la naturaleza. Por eso, el vínculo de la cocina con el medio ambiente es tremendamente directo.

La sostenibilidad es una inversión a la que cada empresa ha de contribuir teniendo muy claro que los beneficios superan con creces lo invertido.

Y por eso, entre las últimas tendencias imperantes en el diseño de cocinas figura la apuesta por materiales naturales y ecofriendly. Así, prácticamente no hay fabricantes de mobiliario de cocina que no utilicen ya en sus productos con madera, materiales certificados que aseguran su procedencia de una gestión forestal sostenible. Igualmente, crece la preocupación entre las empresas del sector por utilizar productos que no dañen a las personas ni al medio ambiente, como los barnices al agua o los componentes que no emiten compuestos orgánicos volátiles como el formaldehído. Por utilizar



## PRODUCTO

recursos sostenibles en sus procesos productivos como las energías limpias tipo la solar fotovoltaica; y por poner en el mercado un producto duradero que tarde el mayor tiempo posible en convertirse en un residuo y que, cuando llegue ese momento, pueda volver a aprovecharse como materia prima para otras soluciones.



### LA SOSTENIBILIDAD, COMO PARTE DEL ADN DE LAS EMPRESAS

No han de ser éstas, medidas que haya que adoptar por miedo a las sanciones por incumplir las leyes, sino por el propio convencimiento y la tranquilidad de conciencia de estar haciendo lo correcto para todos. Además, esta conciencia medioambiental de las empresas está alineada con las tendencias crecientes en el mercado. De esta manera, en un futuro no muy lejano, la sostenibilidad será la norma, la única vía posible.

En este sentido, es lícito que quienes ya han comenzado a transitar con paso firme esta senda, hagan gala de ello. Primero, para dar ejemplo a otras empresas menos avanzadas, pero también, para poner en conocimiento del mercado estos aspectos positivos diferenciales. Porque, como reza el dicho clásico "la mujer del César no sólo debe ser honesta, sino también parecerlo". Queda claro aquí que lo primero es el ser y después el parecer y no al revés, porque eso sería Greenwashing o un fraude, al querer hacer ver al mercado algo que no es verdad. En este sentido, las certificaciones existentes en el mercado, entre las que se encuentra la promovida por la Asociación de Mobiliario de Cocina (AMC) junto con Tecnalia.

En las páginas que siguen ofrecemos detalles de lo que en materia de sostenibilidad están haciendo algunos fabricantes españoles de mueble de cocina. Queda mucho trabajo aún por hacer, pero estos testimonios son ejemplos de lo que la industria del mobiliario de cocina está haciendo para reducir su impacto sobre el medio ambiente. Se trata de un logro particular de cada empresa, pero, al mismo tiempo, colectivo del que hay que estar orgullosos y al que hay que seguir contribuyendo.



**SALÓN  
INTERNACIONAL  
COMPONENTES,  
SEMIACABADOS Y  
ACCESORIOS  
PARA LA INDUSTRIA  
DEL MUEBLE**



**17-20  
OCTUBRE  
2023**

FERIA DE PORDENONE

**Exposicam srl**  
Via G. Carducci, 12  
20123 Milano • Italy  
Tel: +39 0286995712  
info@exposicam.it



**www.exposicam.it**

## PRODUCTO

### INKO COCINAS - WWW.INKOCOCINAS.COM

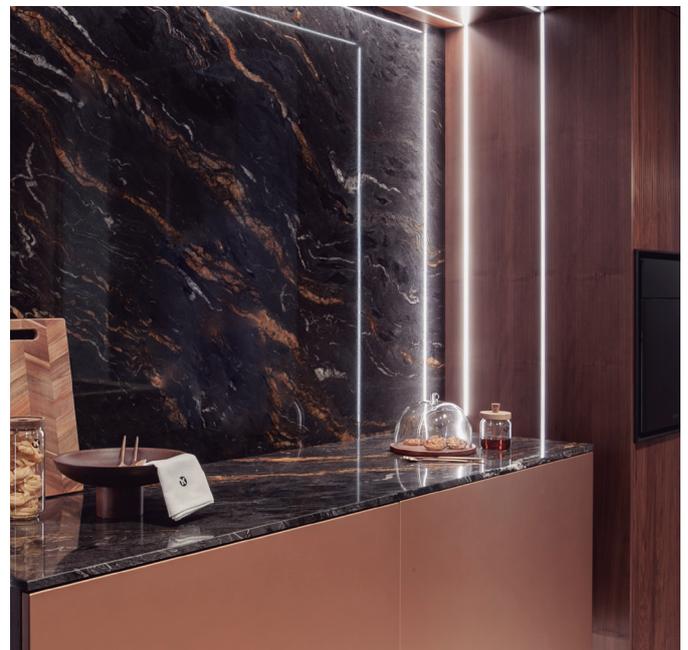
Para **Inko** la sostenibilidad es uno de sus pilares clave. Tanto es así, que el fabricante malagueño de muebles de cocina cuenta con un equipo de profesionales dedicados en exclusiva a este tema, con el objetivo de convertirse en una de las marcas líderes del sector en prácticas responsables y respetuosas con el medio ambiente.



En este sentido el compromiso de la firma con la sostenibilidad comienza con una cuidadosa selección de materias primas. De este modo, sus maderas proceden de bosques gestionados de forma sostenible, por lo que la actividad de la empresa no contribuye a la deforestación ni a la degradación ambiental. Además, escogen proveedores que les aseguren productos con la **certificación MDF**. Otra muestra del compromiso de Inko por adecuar sus procesos y prácticas empresariales a los estándares más exigentes en materia medioambiental es la creación de su propio sello **Compromiso Medioambiental**. Asimismo Inko hace partícipes de todos estos esfuerzos en materia medioambiental a sus clientes que comparten esta sensibilidad, ofreciéndoles certificaciones que aseguran el respeto con el planeta de sus productos, como las mencionadas o la ISO 14.001. En la misma línea, la empresa trabaja para conseguir los certificados AENOR de “huella de carbono” y “cadena de custodia”, que espera lograr a finales del presente año.

Entre los objetivos de la empresa figura, además, reducir su impacto ambiental a través de una **gestión responsable de residuos**. Para ello, han implementado un sistema de recogida selectiva y reciclaje de residuos en sus instalaciones. Otras medidas de Inko Cocinas para mejorar sus procesos de producción pasan por el uso de tecnologías avanzadas, como sistemas de aspiración, para controlar las emisiones de polvo y partículas nocivas al medio ambiente. En Inko Cocinas tienen muy claro que todas estas medidas son una **inversión a largo plazo** y consideran mucho mayor el precio de no acometerlas, sobre todo, para nuestro entorno y las generaciones futuras.

A nivel de producto, se preocupan por que cada uno de los componentes de sus cocinas sea sostenible en sí mismo. Por ejemplo, además de los tableros de bosques sostenibles, el 30% de la energía que emplean para fabricar productos proviene de **fuentes renovables**, y las lacas utilizadas son de la gama Bio de Ilva, que contienen el mayor nivel de materias primas renovables. En la misma línea, los cartones para embalaje son 100% reciclados y se utilizan equipos eficientes y sistemas de iluminación LED en sus instalaciones para reducir el consumo energético.

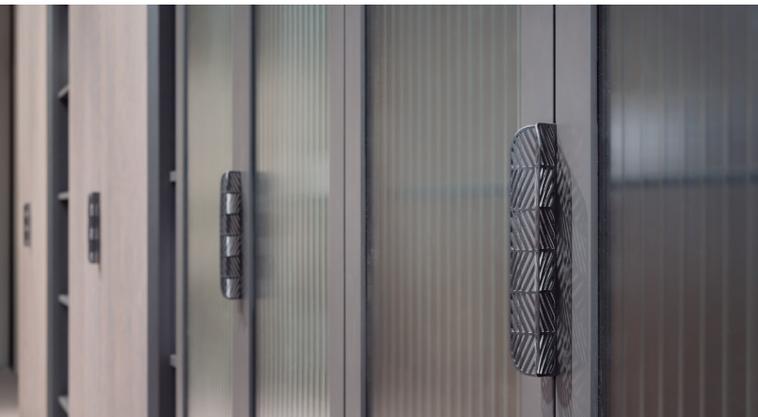




# SOMOS AGENTES DIGITALIZADORES

HASTA  
**12.000€**  
PARA TU NEGOCIO

PÁGINAS WEB  
TIENDAS ONLINE  
REDES SOCIALES  
GOOGLE ADWORDS



## MOBALCO - WWW.MOBALCO.COM

**Mobalco** asegura llevar la sostenibilidad en su ADN, como muestran las medidas pioneras aplicadas y las certificaciones obtenidas en este sentido. Un ejemplo de ello es la elección de materias primas, que en el caso de las maderas, fue sustituyendo las que procedían de zonas muy lejanas por otras de proximidad. En la misma línea, el fabricante gallego de mobiliario de cocina menciona que todos sus tableros están libres de formaldehídos. Igualmente, a la hora de elegir los barnices y productos de acabado, seleccionan aquellos de gran pureza que no contengan disolventes o fórmulas volátiles perjudiciales para la salud y el medio ambiente. Además, Mobalco tiene en cuenta la sostenibilidad a lo largo de todo el **ciclo de vida completo del producto**. De esta manera, ha sustituido los elementos no reciclables por otros que pueden recuperarse al final de su vida. Así, por ejemplo, siempre que es posible, Mobalco emplea componentes fabricados con un solo material, tanto en pequeñas piezas como en embalajes, para facilitar su reciclaje. La concienciación de Mobalco con estos temas también le lleva a calcular los balances de las **emisiones de gases de efecto invernadero** asociadas a la fabricación de sus productos de principio a fin.

Además, la firma mantiene una búsqueda activa y constante para conocer todas las novedades que sobre sostenibilidad vayan apareciendo en el mercado y elegir siempre los mejores componentes, tanto en sostenibilidad como en calidad. Por ello, Mobalco estudia también cada nuevo material que incorpora, como la composición de sus lacas y barnices, así como la procedencia del material. El objetivo cuando crean un producto es **eliminar todos los residuos** generados al finalizar el ciclo de vida. En Mobalco, la ecología va unida a la economía, ya que, aunque a priori el coste de determinados materiales reciclables pueda resultar más caro, a la larga, su mayor calidad se traduce en una larga vida útil y una baja reposición que aporta **rentabilidad** al cliente, además de sostenibilidad.

La **cocina Orgánica**, en las imágenes, es su modelo más sostenible. Está fabricada básicamente con materiales monocomponentes: soportes de baldas, cajones de acero inoxidable, persianas y zócalos en aluminio macizo, tornillería de acero inoxidable, etc. Gracias a esto, cuando dichos materiales lleguen al final de su vida, serán totalmente reutilizables y reciclables. Además, los frentes de Orgánica están realizadas en madera maciza tricapa, que además de garantizar una larga vida del producto, se puede reutilizar al 100%.



## BC3 COCINAS - WWW.BC3.ES

En **BC3 Cocinas** persiguen un enfoque sostenible aplicado a sus procesos de fabricación, comprometidos con el respeto al medio ambiente y para contribuir a un entorno sostenible. En este sentido, la empresa lleva años trabajando específicamente para diseñar productos y métodos de producción que generen un bajo impacto en el entorno. Ello se traduce, por ejemplo, en el empleo de materiales **certificados PEFC/FSC**, que garantizan su origen y tratamiento sostenibles durante toda la cadena forestal.

Igualmente, en BC3 Cocinas apuestan también por las **energías renovables**. Por eso algunos de sus centros de producción cuentan en sus cubiertas con instalaciones de placas solares para autoconsumo. Es el caso de las instalaciones de Granada y Sevilla, donde la energía generada supone un gran ahorro de consumo eléctrico, además de una importante reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub>. Entre las propuestas de mobiliario de cocina más sostenibles de la marca destacan los modelos fabricados con madera natural, un material respetuoso con el medio ambiente. De esta manera, la madera que BC3 utiliza para la fabricación de sus muebles y puertas, está **libre de formaldehído** y cuenta con el certificado PEFC. Por lo tanto, los materiales empleados tienen una segunda vida tras su uso. Además, BC3 aprovecha todos los residuos de madera generados.

Este material noble ofrece una gran resistencia, además, es uno de los principales materiales que contribuyen a mitigar el efecto invernadero ya que es capaz de absorber el CO<sub>2</sub> del ambiente y mantener sus propiedades durante toda su vida. También ayuda a regular la humedad y la temperatura del ambiente. En términos de diseño, la **madera natural** dota a los espacios de calidez, confort y nobleza, y permite una gran versatilidad en cuanto a acabados.



## PRODUCTO

### ARAN CUCINE - WWW.ARANCUCINE.IT

Como explica **Erika Rastelli**, Chief People Officer de Aran World, “la atención y el amor al mundo en que vivimos son valores con raíces profundas, que siempre han inspirado todos nuestros procesos y nuestras elecciones”. Una afirmación que se ha visto refrendada al volver a situarse la empresa, por segundo año consecutivo, entre las 100 compañías italianas con **ADN de sostenibilidad** y entre las 50 principales firmas que han mejorado significativamente los **estándares ESG**.



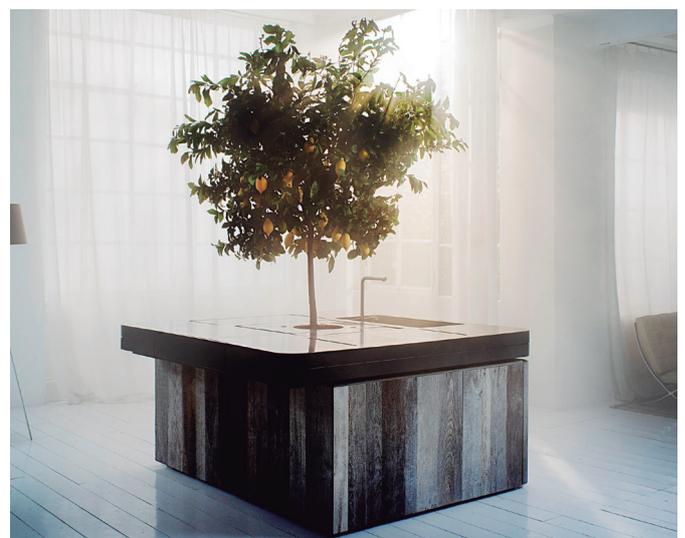
En 2021, Aran World decidió someterse a evaluación según los parámetros objetivos, medibles y comparables de los **criterios ESG**, unos indicadores que permiten cumplir los **17 objetivos de desarrollo sostenible** de la Agenda 2030 de la ONU. Además del respeto al medio ambiente, los valores ESG también consideran aspectos sociales y de gobierno de la empresa. Por lo tanto, Aran Cucine, además de temas relacionados con la producción, como el uso de paneles fotovoltaicos, materiales reciclables, o la eliminación de residuos, también tiene en cuenta la ética.

Para Raselli, “Decidir que nos observaran tan de cerca fue importante para comenzar a invertir en nuestro crecimiento futuro basado en valores. Y nuestro objetivo siempre ha sido superarnos cada año”. Un camino para el que la Chief People Officer de Aran World no niega que se **necesiten recursos**. Por eso, comenta que superarse en temas de sostenibilidad en los campos social, de gobernanza y ambiental, requiere inversiones. En este sentido, Erika Rastelli asegura que en este empeño, la selección de proveedores y materias primas, la independencia energética, el diseño y los procesos de producción sostenibles, la economía circular, o la creación de valor para el territorio son fundamentales.

Ejemplo de cocina sostenible en el catálogo de Aran Cucine es **Oasi** (en las imágenes), modelo diseñado por **Stefano Boeri Architetti**. Esta cocina simboliza la relación entre el hombre y la naturaleza en un entorno doméstico, ya que Aran Cucine considera la casa, y especialmente la cocina, un espacio íntimo. El primer lugar donde aprender a vivir en armonía con uno mismo y los demás.

Destaca su árbol, colocado en el centro de la isla de cocina. La esencialidad del diseño logra ocultar la extraordinaria investigación, desde el punto de vista de la innovación y la tecnología, que ha permitido realizar el monobloque multifunción que actúa como cocina. Siguiendo el **principio de la circularidad**, es posible girar alrededor de la estructura free-standing y llevar a cabo todas las acciones relacionadas con los alimentos. La encimera, gracias al deslizamiento de dos ‘alas’, se amplía convirtiéndose en una mesa de comedor, para favorecer la convivencia. Igualmente, se aprovecha el espacio interior de toda la instalación para albergar la despensa, los electrodomésticos, y un sistema de riego para el cultivo del árbol.

Como un círculo, Oasi abraza y reúne a su alrededor numerosas reflexiones, acciones y relaciones.



## ARREDO3 - WWW.ARREDO3.ES

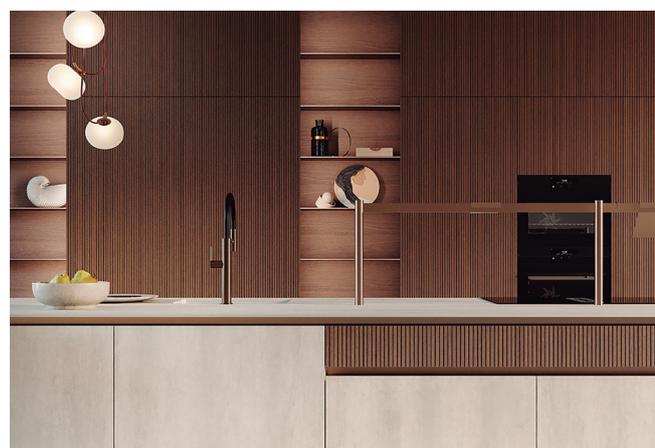
El fabricante italiano de cocinas, **Arredo3**, es consciente de que sus clientes valoran cada vez más las cuestiones medioambientales, junto a la calidad y el diseño. Por eso, y para contribuir a una forma de vida sostenible, la firma apuesta por la selección de materiales ecológicos y con su **gama Gaia** ofrecen elementos elaborados con materiales ecocompatibles, reciclados y/o reciclables y sostenibles, transversales a todas sus cocinas. Y es que para Arredo3, la sostenibilidad son acciones concretas.

Así, la **instalación fotovoltaica** de su sede central, el uso de paneles ecológicos reciclados con madera postconsumo en muchas de sus cocinas o la obtención este 2023 de la **ISO 14001:2015**, que certifica su gestión ambiental, son algunos ejemplos de ello. En la misma línea, Arredo3 apoya el proyecto Treedom que promueve la reforestación y la implementación de actividades agroforestales en diferentes áreas del mundo. Por lo tanto, la sostenibilidad para Arredo3 es también una responsabilidad de todos hacia el futuro y la producción consciente. De esta manera, la firma apuesta por minimizar el impacto ambiental de su producción con el ahorro energético, el suministro de fuentes renovables, la elección de materiales ecosostenibles, reciclados y/o reciclables y las iniciativas a favor del medio ambiente.

Para Arredo3, la sostenibilidad implica hacer cambios en los procesos y en la manera de producir, lo que a menudo implica inversiones pero que, con el tiempo se terminan recuperando con creces, ya que al consumir menos energía y reutilizar materiales postconsumo se consiguen reducir costes y respetar el medio ambiente.

**Gaia** es la primera gama ecosostenible de Arredo3. Incluye accesorios y elementos fabricados con materiales **ecocompatibles, reciclables o reciclados** válidos para varios de sus modelos de cocina. Asimismo, Arredo3 ofrece modelos que ya son ecológicos, como Glass 2.0, una cocina de diseño con acabados en vidrio, un material reciclable, montada sobre una estructura de aluminio, otro material completamente reciclable.

Así, la combinación de **Glass 2.0 y Asia** (en las imágenes), un modelo caracterizado por el efecto *millerighe*, aporta elegancia y sostenibilidad. Grandes losas cerámicas realizadas de forma sostenible se combinan con detalles como las estrías de los acabados *millerighe*. El estilo de Glass 2.0 se reconoce en los muebles bajos de la isla, realizada en Laminam pietra di Savoia con estructura champagne, mientras que la madera del modelo Asia se concreta en el nogal *millerighe* acabado, con su refinado fresado reservado para los cajones y columnas con puerta lateral, que llega hasta el suelo para cubrir el zócalo. La composición cuenta con elementos de la gama Gaia, como la tarima equipada para la encimera de la isla, realizada con un perfil de sección redonda en aluminio champagne, un material 100% reciclable, y el Laminam pietra di Savoia utilizado para los muebles bajos y encimera, obtenido a partir de materiales pre-reciclados y, en su mayoría, naturales.



## ROCA COCINAS - WWW.ROCA.ES/COCHINAS

La creación de valor compartido y el compromiso con el desarrollo sostenible son una constante a lo largo de la historia centenaria de **Roca**. La sostenibilidad es uno de los pilares estratégicos de la compañía y se refleja en su propósito de generar un impacto positivo en tres grandes ámbitos: **personas, planeta y prosperidad**. Para ello, la empresa establece **ocho líneas de trabajo** con objetivos específicos:

- 1.Descarbonización**, mediante la reducción y optimización del consumo de energía y de las emisiones de CO<sub>2</sub>.
- 2.Circularidad**, con acciones como la reducción y optimización del consumo de agua, la reducción y optimización de los residuos, o la eliminación de plásticos de un solo uso.
- 3.Productos sostenibles**: integración de los principios de ecodiseño en el desarrollo de producto y de soluciones que fomenten la circularidad.
- 4.Desarrollo de las personas**: apuesta por el desarrollo del talento de los trabajadores y un entorno laboral con las mejores condiciones de seguridad y salud.
- 5.Compromiso con la sociedad**, a partir de la labor específica de la Fundación *We Are Water* y la colaboración continua con otras entidades e instituciones.
- 6.Cadena de suministro sostenible**, involucrando a los proveedores en su estrategia y compromisos de sostenibilidad.
- 7.Logística sostenible**: optimización de la eficiencia en el transporte y las operaciones logísticas.
- 8.Comunicación y promoción de la sostenibilidad**, a partir de la implicación de toda la plantilla en la estrategia de sostenibilidad y comunicando los avances en esta materia con transparencia.

Para Roca, las prácticas y productos sostenibles pueden requerir inversiones iniciales mayores en comparación con otras menos sostenibles. Sin embargo, a medio y largo plazo, pueden suponer **ahorros significativos** en consumo de agua y energía, reducción de costes de mantenimiento o mayor durabilidad, además de beneficios para el medio ambiente y el conjunto de la sociedad.

Por lo que respecta a sus cocinas, están fabricadas con **materiales sostenibles** y que integran soluciones innovadoras en este ámbito, con el objetivo de garantizar los más exigentes estándares de sostenibilidad en todo su ciclo de vida. Así, por ejemplo, la madera utilizada procede de bosques certificados según el sistema **PEFC**, que verifica la trazabilidad de los materiales. También cuentan con el certificado E1 de **baja emisión de formaldehídos** y con las acreditaciones ISO14001 / EMAS, que certifican su sistema de gestión ambiental.

Ejemplo puntero de Roca es también la **grifería Syra-F** que, mediante la integración de un proceso de filtrado, proporciona agua de calidad, saludable y sin olor ni sabor a cloro. Junto con la comodidad de contar con este sistema en casa, esta solución tiene un impacto directo en la protección del medio ambiente porque elimina el consumo de envases de plástico y todas las emisiones vinculadas a su producción y transporte.

Además, Syra-F dispone también del sistema Cold Start de Roca, en el que la apertura frontal del grifo queda reservada exclusivamente para el agua fría y evita la activación accidental de agua caliente, con el consiguiente ahorro de agua y energía.





## ALVIC - [HTTPS://ALVIC.COM/ES/](https://alvic.com/es/)

La filosofía de **Alvic** pasa por dejar la mayor y mejor huella posible en las personas y la mínima en el planeta. Para ello fabrica sus productos de forma responsable y respetuosa con el medio ambiente. Así, por ejemplo, todos sus paneles en **Luxe** (alto brillo lacado), **Zénit** (lacado supermate) y **Syncron** (texturizado), son 100% reciclables. Además, están compuestos por fibras o partículas de madera procedentes de procesos certificados de custodia forestal, y de material reciclado. Igualmente, Alvic dispone de los **certificados PEFC y FSC** de cadena de custodia forestal que asegura el origen sostenible de la madera.

También destacan sus tecnologías Zenit (lacado supermate), y Luxe Plus (lacado alto brillo) por emplear un proceso industrial de lacado 100% ecológico, sin la emisión de compuestos orgánicos volátiles a la atmósfera. De la misma manera, estas superficies están libres de plásticos, al ser producidas sin PP, PVC, PE, PS y PET.

En la misma línea, el respeto de Alvic por el medio ambiente se concreta en su apuesta por el **reciclaje y la economía circular**. De este modo, la firma reutiliza casi el 90% de los residuos no peligrosos derivados de su actividad. Y desde 2019, también ha logrado reducir la generación de este tipo de residuos un 5%. Asimismo, destaca la minimización de la cantidad total de residuos generada, que logra mediante la optimización de recursos como el empleo de recipientes de mayor capacidad o la reducción de los materiales de embalaje.

Como muestra de su compromiso con la sostenibilidad y la calidad, Alvic cuenta con un **departamento de calidad y de RSC (Responsabilidad Social Corporativa)** en sus plantas de producción, que se encarga de garantizar la implementación, seguimiento y control de las actividades desde el punto de vista medioambiental, y vela por conseguir avances en este ámbito.

Además, para conseguir reducir sus emisiones de **gases de efecto invernadero** un 20% en 2025, la firma trabaja en la optimización de sus sistemas operativos, a corto, medio y largo plazo. También incluye acciones para mejorar su eficiencia energética, reducir el consumo de combustibles e insumos, o mejorar la cadena logística. Un ejemplo de ello es la planta de autoconsumo fotovoltaico puesta en marcha en sus instalaciones, que le permitirán ahorrar cerca del 30% del consumo eléctrico anual de sus plantas y reducir su huella de carbono de manera importante.



## PRODUCTO

### GRUPO TOP FORM - WWW.TOPFORMGROUP.COM

Para el **Grupo Top Form**, al que pertenece Antalia, la sostenibilidad es fundamental para su éxito a largo plazo, además de para el bienestar del planeta. Por eso, trabajan para integrar prácticas sostenibles en todas las fases de su negocio. Ejemplo de ello son las tres plantas fotovoltaicas que la compañía ha puesto en marcha y que, además de proporcionarle energía limpia, le permiten reducir sus emisiones de CO<sub>2</sub> en más de 142 toneladas anuales.

Igualmente, la compañía también trabaja para fomentar la sostenibilidad en toda la cadena de suministro. Así, por ejemplo, buscan proveedores que compartan sus valores y que cumplan elevados estándares ambientales y sociales. En este sentido, apuestan por materiales y componentes que sean renovables, reciclables y de origen ético, como el **PET** (tereftalato de polietileno), empleado para la fabricación de su colección premium. Se trata de un material eco-friendly y reciclable, que permite la posibilidad de potenciar su acabado, y que está realizado con materias primas y procesos de producción sostenibles. Este material sintético, además de proteger la naturaleza, ofrece una alta resistencia gracias a su rigidez. En este sentido, se caracteriza por su versatilidad y por la gran calidad que su aplicación aporta al mobiliario. Igualmente, sus muchas posibilidades lo convierten en una apuesta segura para reflejar las tendencias del sector de forma sostenible.

Para el Grupo Top Form, si bien es cierto que algunas prácticas sostenibles pueden suponer un coste, a largo plazo, creen que la sostenibilidad resulta **rentable también económicamente**, y ponen el ejemplo de las placas fotovoltaicas. En la misma línea, el que cada vez más consumidores valoren y opten por los productos y servicios sostenibles hace que la sostenibilidad también suponga una oportunidad a nivel comercial, añadido a los beneficios que estas prácticas tienen sobre las personas y el entorno.

En Top Form entienden como **cocina sostenible** la que usa materiales y procesos productivos considerados como tales. Es el caso del PET, material 100% reciclable, de su colección de cocinas sostenibles. El PET se puede reciclar y transformar en nuevos productos, lo que ayuda a reducir la cantidad de residuos plásticos y a disminuir la dependencia de los recursos vírgenes. En este sentido, el PET de las colecciones de Grupo Top Form es reciclado, procedente de botellas y envases reutilizados, lo que reduce su impacto medioambiental. "Al optar por materiales sostenibles como el PET reciclado, -explican en la empresa- contribuimos a la economía circular al promover la reutilización y el reciclaje de materiales existentes en lugar de la producción de nuevos recursos. Además, evitamos la generación de residuos adicionales y reducimos la cantidad de plástico que podría terminar en vertederos o en el medio ambiente. Con esta cocina, demostramos nuestro compromiso con la sostenibilidad y promovemos prácticas responsables en el ámbito de la gestión de materiales".





1



2

3



**1. ZAKÜCHEN / <https://zakuchen.com/es/>** Vela es un diseño de cocina creado en un ambiente abierto que aúna la madera natural alistonada y el lacado BIO en Azul Cala, materiales cada vez más naturales y sostenibles, seleccionados desde el compromiso de la firma con el medio ambiente, esencia de este proyecto, y en vías de certificación por Tecnalia .

**2. ARRITAL / [www.arrital.it](http://www.arrital.it)** La sostenibilidad en Arrital viene determinada por las decisiones y elecciones durante el proceso de diseño y fabricación de sus cocinas, con materiales y acabados seleccionados para que respeten al medio ambiente y a las personas, como las maderas de primera calidad certificadas FSC, que garantizan la procedencia y una gestión forestal responsable; o sus paneles que cumplen la normativa CARB Phase II, que garantiza la reducción máxima de componentes cancerígenos en su núcleo.

**3. REKKER / [www.cocinasrekker.com](http://www.cocinasrekker.com)** Como ejemplo de cocina duradera y completamente reciclable, Rekker destaca su modelo Roka (en la imagen) o su nuevo concepto de cocina exterior. Ambos están realizados en porcelánico con estructuras de aluminio, materiales totalmente recuperables.



4



5

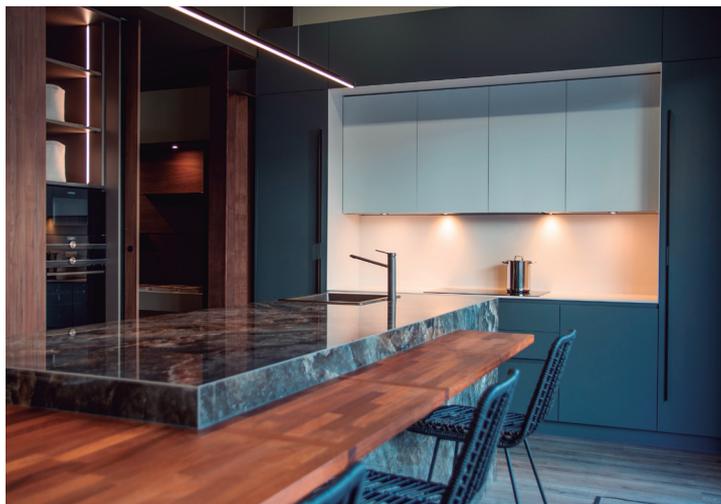


6

**4. PINO / <https://livingpino.com/>** Un entorno natural privilegiado como la Costa Brava gèrundense y una arquitectura sostenible y vanguardista acogen la cocina Loto. En este modelo, diseño y tecnología se unen para crear espacios únicos donde experimentar y combinar con éxito diferentes materiales: maderas, piedras, cerámica, metales, porcelánicos, etc.

**5. GAMA DECOR / [www.gama-decor.com](http://www.gama-decor.com)** Smart Kitchen es la cocina de la firma que se fabrica con el menor impacto posible en el medio ambiente durante todo su ciclo de vida. El 72% de la materia prima de su tablero es reciclado y el 28% restante, madera de bosques certificados y/o bien gestionados con tala responsable. Su producción se realiza con máquinas eficientes y el producto se embala sin plásticos. Su exclusiva encimera inductiva dual e invisible, con placa de cocción oculta, elimina otros componentes, por lo que es más respetuosa con el medio ambiente.

**6. SAIIRA / [www.saitra.com](http://www.saitra.com)** La cocina Morget está fabricada con material PET reciclado y reciclable. En general, el PET se caracteriza por su elevada pureza y alta resistencia a esfuerzos permanentes y al desgaste, debida a su rigidez y dureza. Además, presenta propiedades de tenacidad, transparencia y resistencia química. Ofrece un tacto sedoso, de gran durabilidad, con acabado super mate y efecto antihuella.



7



8



9



10

**7. HÍTALO / <https://2020.hitalo.es/>** En Hítalo aseguran que cada una de sus cocinas es ecosostenible porque fomentan que duren muchos años, y tienen en cuenta a la hora de fabricarlas la eficiencia energética, la reducción de los residuos y el empleo de materiales eco-amigables.

**8. LUBE / [www.cucinelube.it](http://www.cucinelube.it)** La cocina Around nace para ayudar al medio ambiente, de un pensamiento para las generaciones futuras, de un deseo de innovar y de hacer siempre lo mejor para sus clientes. A través de la línea Round de cocinas modernas, Lube propone una filosofía verde, que se plasma en las puertas de PET con interior de MDF CARB 2: un material plástico totalmente renovable y reciclable.

**9. AROCA / [www.mueblesaroca.com](http://www.mueblesaroca.com)** Aroca ha patentado un sistema de ensamblaje para sus muebles que les garantiza un 300% más de resistencia que un ensamblaje tradicional, lo que alarga el ciclo de vida de sus cocinas. Igualmente, emplean tableros de fibra con certificación CARB2 y tablero de partículas con hasta un 60% de madera recuperada. También usan lacas BCA, un sistema innovador y sostenible.

**10. BONO / [www.grupobono.com](http://www.grupobono.com)** Este modelo de la línea origen de KUOBIcocinas, combina el color roble de la colección Colonial 20, con puertas negro mate antihuellas de la colección Pombo. Las encimeras están fabricadas en laminado compacto textura Rouche piedra. Se trata de una cocina de exterior sostenible, realizada con materiales ecológicos y respetuosos con la naturaleza, donde trazabilidad y certificación son las claves.