

TOPSTAR: “tenemos un producto de alta calidad y tecnología a un precio democrático”

LA TECNOLOGÍA MÁS AVANZADA PERMITE A TOPSTAR PONER EN EL MERCADO UN PRODUCTO ALTAMENTE INNOVADOR Y TECNOLÓGICO, CON UN ALTO NIVEL DE PERSONALIZACIÓN.



Topstar nació en 1989 en la localidad italiana de Mombroccio, a partir de la iniciativa de cuatro amigos, profesionales en sus sectores de referencia, que decidieron sumar sus habilidades e involucrarse para crear una empresa fabricante de componentes para la industria del mueble, diferente, “con alma” como aseguran sus responsables. En este sentido, la filosofía de Topstar pasa por el justo reconocimiento del capital humano, unido lógicamente al resto de valores empresariales.

De esta manera, Topstar es una empresa entusiasta que se caracteriza por su producción tecnológicamente avanzada, además de por buscar en todo momento la excelencia en el servicio. Ello se traduce en garantizar unos tiempos rápidos y precisos, y en un control continuo de la trazabilidad real del producto.

Desde la empresa aseguran haber revolucionado el mundo del post-formado, con la innovación productiva por bandera, para ofrecer un producto sin límites en cuanto a personalización. Ello les ha llevado a consolidarse en el mercado italiano y a potenciar el desarrollo de acabados de encimeras en los mercados extranjeros. Conocemos más detalles sobre la empresa.

■ **¿Cómo podríamos definir su principal producto para el sector de la cocina?**

Aplicamos el modelo tecnológicamente más avanzado a nuestro sistema de producción para garantizar innovación, personalización y eficiencia. Comenzamos con las tiras semiacabadas para desarrollar nuestra oferta de encimeras a medida, no solo de cocinas, sino también para salones, dormitorios, baños, etc.

El alto grado de personalización se encuentra en los acabados, en las mecanizaciones de canteados, refinamientos y en la integración de fregaderos para las encimeras. El nuestro es un producto de alta calidad y tecnología a un precio “democrático” que lo hace atractivo para todo tipo de consumidores. En última instancia, es un producto altamente innovador y tecnológico pero que tiene profundas raíces en la historia de la cocina, a nivel mundial.

■ **¿Cuáles han sido sus últimos lanzamientos?**

Las últimas innovaciones de producto que hemos lanzado al mercado son tres: fregaderos de resina integrados en nuestras encimeras, tanto en aglomerado laminado como en compacto; junta de 45° entre encimeras y paneles laterales, tanto en aglomerado laminado como en compacto; y mecanizado especial para encastrar en cualquier fregadero de tipo enrasado en nuestras encimeras de aglomerado laminado, utilizando resinas especiales para aislar el interior del hueco del fregadero, para que el agua no llegue al aglomerado.

■ **¿Qué servicios de valor añadido ofrece su empresa?**

Los clientes que trabajan con Topstar cuentan con una red comercial de más de 10 agentes y 1 coordinador comercial, altamente profesionales y especializados en el sector del mueble de cocina y baño, a los que pueden dirigirse para cualquier información o sugerencia sobre nuestros productos. Además, cuentan con asistente de ventas



internos, altamente cualificados, que hablan perfectamente español y ofrecen el mejor soporte técnico y comercial posible. Otro aspecto clave de nuestro éxito es el plazo de entrega: somos capaces de entregar cualquiera de nuestros productos en cualquier zona de la Península Ibérica en 4 semanas, utilizando las mejores agencias de transporte especializadas en reparto de mobiliario.

■ ¿En qué canales tienen más presencia?

Históricamente, Topstar siempre ha trabajado junto a los más importantes fabricantes de cocinas italianos y europeos, ofreciendo un producto complementario a los suyos.

En los últimos años, hemos decidido entrar directamente en el canal minorista, ofreciendo la posibilidad a las tiendas y estudios especializados en la venta de cocinas y muebles en general, de adquirir nuestras encimeras personalizadas, ofreciendo al consumidor final un producto de alto valor añadido y gran calidad.

Tras sólo dos años en el mercado de la península ibérica, ya son cerca de 500 clientes, entre tiendas, arquitectos e interioristas, los que han confiado en nosotros y han empezado a comprar nuestros productos, con la mayor satisfacción posible.

■ ¿Cuál es la política de expansión de la marca?

En los próximos años, tenemos la firme intención de seguir ampliando

nuestra presencia en la península ibérica y consolidar nuestro volumen de negocio, gracias a la fidelización de nuestros clientes actuales y futuros. Lo mismo estamos haciendo en el mercado francés, que es el más importante para nosotros en la actualidad.

Una vez alcanzado este objetivo, ya de por sí muy ambicioso, volveremos la mirada hacia otros mercados europeos muy importantes, como Alemania y el norte de Europa.

■ ¿Cómo siguen (o crean) sus productos/servicios las tendencias en el diseño de mueble de cocina?

Como nuestro producto es un complemento de muebles, está muy influenciado por las tendencias dictadas por los fabricantes de cocinas. Esta influencia va en dos direcciones opuestas:

Matching, es decir, proponemos los mismos colores que los fabricantes de cocinas proponen para sus muebles, de manera que el cliente pueda combinar perfectamente la encimera y obtener un resultado armonioso, caracterizado por colores y acabados homogéneos. Y Contraste, que quiere decir que proponemos colores que se apartan mucho de los propuestos por los fabricantes de muebles para que los clientes puedan “jugar” y “provocar” con combinaciones muy atrevidas.

■ ¿Por qué han decidido asociarse a AMC y qué esperan de la asociación? ¿Qué creen que pueden aportar Ustedes a AMC?

Estamos firmemente convencidos de que AMC puede desempeñar un papel fundamental en la expansión de nuestra presencia en la península ibérica, dándonos la oportunidad de ser conocidos y apreciados por clientes potenciales, interesados en un producto altamente innovador y tecnológico, pero que tiene profundas raíces en la historia de la cocina a nivel mundial.

También creemos que ser parte de AMC es un privilegio que nos da la oportunidad de enfrentarnos a los actores más importantes del mercado de la cocina en la Península Ibérica, de los que podemos aprender mucho para poder devolverles a cambio un producto cada vez mejor y al ritmo de los tiempos, en constante evolución.

www.topstarpostforming.com

www.mytopstar.es