

Las tendencias en **SUPERFICIES** se centran en sostenibilidad

COMO ELEMENTO PRINCIPAL E INDISPENSABLE EN CUALQUIER COCINA, LAS SUPERFICIES Y ENCIMERAS DEBEN CUMPLIR CON LAS TENDENCIAS EN DISEÑO, ASEGURANDO SIEMPRE SU MÁXIMA FUNCIONALIDAD. SIGUIENDO LOS ACTUALES PRINCIPIOS Y VALORES DE LOS CONSUMIDORES, EL MERCADO SE ADAPTA CON PROPUESTAS CADA VEZ MÁS SOSTENIBLES.

Las superficies son una parte fundamental en el diseño de una cocina, para lograr ese deseado resultado armonioso y elegante. Las tendencias han ido cambiando a lo largo de los años, por lo que las marcas han tenido que adaptarse, con innovaciones constantes y acabados nuevos y contemporáneos.

Hoy en día, una parte importante del mercado se rige por los valores sostenibles de las empresas, que cada vez toman mayor protagonismo en el imaginario del usuario final y también de los profesionales, desde las tiendas de cocina hasta los arquitectos y diseñadores.

TECNOLOGÍA, DISEÑO Y FUNCIONALIDAD

Desde Cosentino, en sus marcas Silestone y Dekton potencian la economía circular, persiguen la neutralidad en carbono y con mayores porcentajes de material reciclado. Así, en todos los productos de Dekton un 5% de la materia prima que usan es reciclada pre-consumo. Por su parte, en Silestone usan la tecnología HybriQ+, que reduce el uso de sílice y con un 100% de energía eléctrica renovable y agua reciclada.

En Levantina también muestran un importante compromiso con la sostenibilidad, que prueban con las mejoras del desempeño ambiental de sus procesos de producción. Cuentan con certificados como el de Greenguard, que avala que sus productos no emiten compuestos tóxicos. Además, sus soluciones porcelánicas Techlam están fabricadas con hasta un 94% de material reciclado. El grupo se preocupa de reducir su impacto en el planeta y facilita la transparencia.

Por otro lado, Coverlam Top busca reducir su impacto en el medio ambiente centrándose en sus últimos avances en fabricación y diseño, que mantienen el máximo respeto por la sostenibilidad. Este material está producido con materiales naturales, algunos reciclados y es además reciclable y resistente a las altas temperaturas y al fuego, de modo que no emite humos tóxicos.

También desde Rehau presentan nuevas propuestas centradas en sostenibilidad, combinadas con seis colores para crear proyectos únicos y respetuosos con el planeta. Ejemplo de ello es la expansión que

SMART SURFACE: MÁS ALLÁ DE LA SOSTENIBILIDAD

Dentro de las tendencias en superficies, hay una tecnología puntera que va reivindicando su papel cada vez con más fuerza. Se trata de la *smart surface*, con avanzadas prestaciones para integrar la placa de inducción completamente en el material de la encimera, sin que se vea absolutamente nada que deje adivinarla. Uno de los pioneros en esto es Cooking Surface, que consiguen no dejar juntas, cortes ni rebajes en la encimera, evitando perforarla y debilitarla. Únicamente para aquellos usuarios que lo solicitan, crean algunas marcas que indiquen la zona de cocción, pero siempre sin suponer perjuicio alguno para la piedra. Desde la marca, destacan las grandes ventajas estéticas y de rendimiento que estos modelos suponen frente a las placas convencionales. Otra marca que apuesta por ello es Lapitec, con su nuevo sistema Chef, que oculta la placa bajo la encimera de piedra sinterizada y se activa sólo al colocar un Cooking Mat, patentado por la firma. También Arklam se apunta a esta tendencia, con sus placas de masa sinterizada compatibles con este novedoso sistema.

PRODUCTO

hacen de la economía circular, con el fin de proteger los recursos naturales. Así, demuestran una vez más su reivindicación *Enabling Exceptional Design*, gracias a su amplia cartera de productos.

Por su parte, Neolith se preocupa de los materiales que utilizan en su superficie arquitectónica, 100% natural. Prescinden del cuarzo, con lo cual no añaden arena de sílice, ni cristobalita u otros productos que pueden resultar perjudiciales. Todos ellos son completamente reciclables y algunos de ellos llevan hasta un 98% de material reciclado.

Cupa Stone amplía su presencia en superficies y porcelánicos con su nueva marca Ceratop, especializada en gran formato, de alta calidad y con un precio más accesible. Bajo el paraguas del grupo experto en piedra natural, siguen adaptándose a las necesidades y tendencias del mercado, especialmente en sostenibilidad.

Asimismo, Arklam establece su hoja de ruta de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible, teniendo en cuenta la gestión sostenible del agua, el ahorro energético y un proceso productivo responsable. Seleccionan cuidadosamente sus materiales, asegurando la durabilidad de sus productos. En esa misma línea sigue Xtone, que aúna su estética con la máxima funcionalidad, destacando lo natural y orgánico, para ahondar en esa idea de respeto al medio ambiente y sostenibilidad. También se basan en la implantación de procesos de producción ecosostenibles, con un claro objetivo final: minimizar el impacto en el planeta.

Finsa hace más énfasis en la importancia de la cocina en el hogar y las tendencias para hacer de ella un espacio verdaderamente confortable, que hoy en día pasan sin duda por la sostenibilidad. Los gallegos apuestan por materiales certificados, que además garanticen la máxima seguridad.

Finalmente, Sapienstone se preocupa de reducir tanto los residuos como las emisiones que tienen lugar en todo su proceso productivo. Como prueba de ello, cuentan con distintas certificaciones. Pero no sólo se fijan en este aspecto medioambiental, sino también en el tema social, asegurándose de cumplir con los derechos humanos de todos los trabajadores que forman su cadena de valor.

A continuación, varias de estas marcas referentes en superficies muestran sus propuestas más recientes y las apuestas diferenciales que presentan en el mercado.

HE | HOMAG



DRILLTEQ V-310 Puede con todo

La máquina ideal para fabricantes de cocinas: Ranurado, mecanizado y doble cabezal de taladro – en tan solo 11 m².



HOMAG ESPAÑA

Tel.: +34 93701 71 91

info.espana@homag.com

www.homag.com

YOUR SOLUTION

COSENTINO - WWW.COSENTINO.COM

La línea de superficies *Le Chic* de Silestone by Cosentino es una de las propuestas más recientes de la marca, la superficie mineral híbrida. Tras mostrar su estética más moderna en espacios urbanos con la serie Urban Crush, *Le Chic* recupera toda la elegancia y sofisticación de Silestone.

Se trata de una colección avanzada, compuesta por seis propuestas de diseños inspirados en las texturas veteadas, con una estética que recuerda a la exclusividad y el encanto de los espacios parisinos y de la época victoriana, como muestra claramente el diseño **Victorian Silver (1)**. La serie *Le Chic* expresa la potencialidad del diseño de este tipo de superficies, con un refinamiento logrado a través de patrones de vetas finas con destellos brillantes de los minerales que las componen. Unas vetas expresivas y con acentos metálicos que resaltan sobre fondos de tonalidades crema, como en el caso de **Eclectic Pearl (2)**, que contrasta con aquellos de colores intensos que llenan el diseño de profundidad, como el tono **Parisien Bleu (3)**.

Este refinamiento tiene su base en la innovación y también la sostenibilidad. La colección *Le Chic* supone una importante evolución tecnológica para Silestone y Cosentino, a la hora de fabricar este tipo de superficies. La propuesta disruptiva de vetas requiere un nuevo sistema de diseño y sofisticación. De igual manera, las estructuras entrelazadas complejas nacen de un nuevo sistema de moldeado de la marca. Con estas innovaciones, logran crear este nivel de sofisticación, además de un efecto de textura al haber seleccionado partículas y minerales de diferentes tamaños.

Desde Cosentino, afirman tener claro que la sostenibilidad es un valor real y lo defienden como pilar estratégico, tanto en sus fábricas como en sus procesos productivos. La sostenibilidad en esta colección está presente en su tecnología HybriQ+. Como ya lo fue Urban Crush, *Le Chic* está fabricada con un 99% de agua reutilizada y un 100% de energía eléctrica de origen renovable. En cuanto a su composición, Silestone siempre cuenta con un mínimo de un 20% de materias primas recicladas y con menos de un 40% de sílice cristalina. Todo ello, manteniendo las mismas prestaciones físicas, calidad del diseño y profundidad de color que caracterizan a la marca.





Naturamia Lennon.

LEVANTINA GROUP

Levantina Group tiene un fuerte compromiso con la sostenibilidad, donde la protección ambiental es uno de los pilares básicos junto con el crecimiento económico y la contribución a la comunidad local. Esto se demuestra con las mejoras del desempeño ambiental de los procesos de producción y de su relación con el entorno, que hace que sus productos sean unos de los más sostenibles del sector de la construcción. Sus colecciones para superficies de cocinas y baños son **Naturamia** y **Techlam**.

Naturamia es su colección de Piedra Natural, que definen como inspiradora y evocativa. Presentan mármoles, cuarcitas y granitos para encimeras, que destacan por su dureza, resistencia y funcionalidad. Cuenta con unos diseños irrepetibles gracias a la infinidad de colores y dibujos que ofrecen las vetas naturales. Estas encimeras presumen de gran durabilidad y **reciclabilidad**, dos atributos clave para considerarlo un producto sostenible. Así, las encimeras tienen una larga vida útil y, en caso de ser reemplazadas, se pueden reciclar o reutilizar para reducir el consumo de recursos y evitar generar residuos. La principal misión de esta línea es crear espacios inspiradores gracias a la belleza de la piedra natural. Pero también quieren contribuir positivamente a la mejora del entorno, con espacios sostenibles en perfecta armonía con la naturaleza.

Techlam es su colección de Piedra Sinterizada, que consideran ilimitada y asombrosa. Crean unos diseños bellos y exclusivos, gracias a unos materiales de alta gama, con infinitas posibilidades y una

Naturamia Cheyenne
Xtreme en Cocina Murelli.

Techlam Bianco Lasa.

belleza hipnótica e inspiradora. Esta línea cuenta con el certificado **Greenguard Gold**, que comprueba que los productos no emiten compuestos tóxicos. Otro pilar básico es la producción de materiales con contenido reciclado; en el caso de Techlam, llega a un 94%. El propósito de la colección es mejorar la vida de las comunidades construyendo un futuro sostenible a través de la creación de espacios únicos, de belleza incomparable gracias a todas sus posibilidades.

Su compromiso con la protección ambiental se materializa en la prevención y control de los procesos productivos en base a la norma ISO 14001. También han sido pioneros en el sector tras conseguir la Declaración Ambiental de Producto (DAP), que incluye información ambiental fiable, relevante, transparente y verificada sobre todos los impactos ambientales que pueden generar los productos durante su ciclo de vida. Esta declaración se basa en la Norma Internacional UNE-EN ISO 14025:2010, ecoetiqueta de tipo III, verificada durante la auditoría de AENOR en Levantina.

El grupo está totalmente comprometido con la sostenibilidad en todos sus niveles. Es un valor fundamental de la compañía y defienden este principio en cualquier proyecto, planteamiento de marca o portafolio de productos que ofrecen, controlando la cadena de suministro desde el origen hasta el distribuidor final y siempre buscando aportar el mayor valor añadido.



Techlam Thar.

LEVANTINA

Autovía Madrid-Alicante, s/n • 03660 Novelda (Alicante)
Tel. 965 60 91 84 • info@levantina.com • www.levantina.com

LEVANTINA
THE STONE COMPANY



COVERLAM TOP

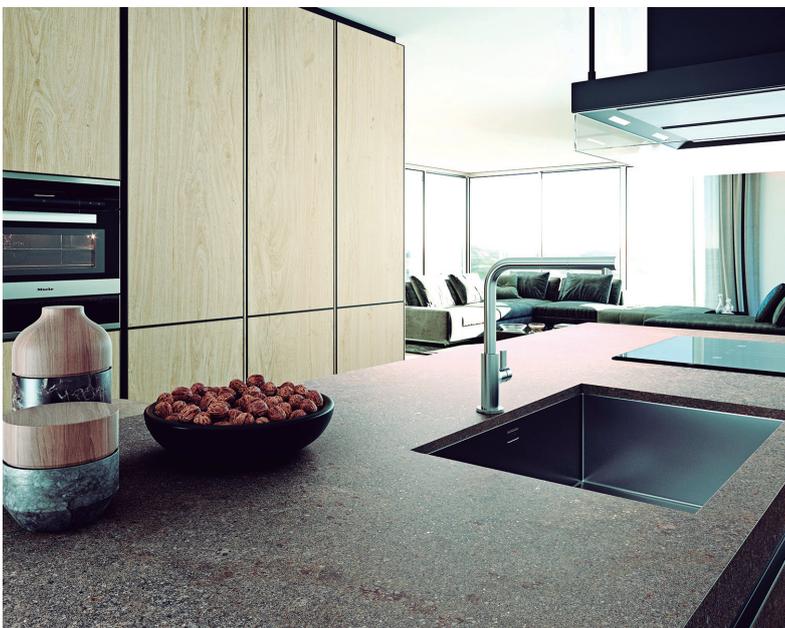
WWW.COVERLAMBYGRESPIA.COM

Grespania defiende desde su creación el respeto por el medio ambiente y apuesta por estrategias que minimicen el impacto sobre el entorno en sus procesos productivos. En este sentido, **Coverlam Top** ofrece productos singulares con los últimos avances en fabricación y diseño, teniendo siempre en cuenta la sostenibilidad. Están producidos, además, con materiales naturales y un alto porcentaje de contenido reciclado. También son reciclables y resistentes a las altas temperaturas y al fuego, por lo que no emiten humos tóxicos al ambiente.

La empresa también desarrolla programas pensando en el planeta, como la instalación de un sistema de depuración de aguas, el proyecto de cogeneración o la proyección de su fábrica de revestimiento bajo el concepto de **vertido cero**.



La planta productiva de Coverlam Top se basa en la **Industria 4.0**, que hace posible la fábrica inteligente mediante la digitalización de los procesos, y cumple también los requisitos de la economía circular. Así, consiguen una alta productividad y eficiencia energética, reduciendo el consumo, las emisiones y los vertidos derivados del proceso de producción. Todos sus modelos son respetuosos con el medio ambiente, pero desde Coverlam Top destacan los productos que se inspiran en materiales extraídos de la naturaleza como **maderas, mármoles o piedras**, que aportan un plus al no contribuir a la explotación de recursos naturales.



Recientemente, han puesto en funcionamiento una nueva línea, para formatos de hasta 1.620 x 3.240 mm y espesores desde 5,6 a 20 mm. Incluye una ampliación del almacenamiento y recepción de polvo atomizado, prensa, secadero, esmaltado y horno, además de una nueva línea de enmallado, selección, clasificación y embalaje de las placas.

Además de contar con las últimas medidas a nivel de ahorro energético, como inverters, recuperaciones de calor, etc; esta línea cuenta con una **planta de reciclaje** del rechazo *in situ*. De esta manera, se reaprovechan todos los residuos generados en la propia planta, sin tener que pasar por un gestor externo.

REHAU



La propuesta de Rehaus se centra en nuevas tendencias de color, con un nombre muy revelador: *Passion for Color 2023*. Se trata de una selección de seis colores, desde un cálido y terroso Curcuma Gold hasta el ardiente Ground Chili y un suave tono Vanilla Cream, que apelan a todos los sentidos. “Passion for color es una colección que cuenta historias”, en palabras de Juliane Hoffmann, especialista en marketing de la división Interior Solutions de la marca. “Queremos inspirar a nuestros clientes. Nuestros colores no solo se pueden ver, sino que con un poco de imaginación y los ojos cerrados, incluso se pueden oler y saborear”, añade Hoffmann.

La gama abarca tonos ideales para cocina como el elegante **Pepper Grey (1)**, el cálido **Nutmeg Brown (2)** y el veraniego **Pink Salt (3)**. Cada tonalidad resalta por sí misma y también se puede combinar con los demás colores de la colección o con distintos materiales. Las referencias a la naturaleza y la calidez que irradia esta gama de colores encaja perfectamente con las tendencias actuales. Inicialmente, estos colores estarán disponibles para la superficie **RAUVISIO noir (4)**, con un clásico acabado mate y tacto suave y aterciopelado. Su resistente superficie HPL es anti-huellas, fácil de limpiar y muy resistente a los arañazos. Además, la baja reflexión de la luz garantiza que los tonos de color se muestren en su máxima expresión, incluso en ángulo plano.

Pronto estará también disponible para las superficies RAUVISIO brilliant mate noble, que combinan a la perfección con RAUVISIO noir: este último en las superficies horizontales de uso más frecuente (encimeras) y el modelo brilliant mate para las superficies verticales (frontales y puertas). Con ello, Rehaus ofrece a los fabricantes de muebles e interioristas todo lo que necesitan para diseñar espacios totalmente armonizados.

REHAU

C/ Miquel Servet 25 • 08850 Gavà (Barcelona)

Tel. 93 635 35 00 • www.rehaus.es/passion-for-color-2023





1

NEOLITH - WWW.NEOLITH.COM

Desde sus inicios, Neolith es consciente del impacto ambiental de sus actividades, principalmente de la producción y la distribución de sus productos. Por ello, se preocupan de maximizar la eficiencia de sus recursos y el uso de las nuevas tecnologías para conseguir su objetivo final, que es la descarbonización total y lograr una economía 100% circular. Así, todas las materias primas que utiliza Neolith en su composición son 100% naturales, y el 98% de ellas, en algunos modelos, son también recicladas. A diferencia del cuarzo y otras piedras de ingeniería, Neolith no añade arena de sílice cristalina, cristobalita, productos químicos o resinas en su formulación, que pueden resultar perjudiciales para la salud. También son 100% reciclables y tienen una porosidad cercana a cero. Su proceso de sinterización da como resultado un material innovador con un elevado perfil de sostenibilidad.

Desde Neolith, apuntan que su nueva generación de superficies supondrá “un importante cambio en el sector”, al eliminar totalmente de su formulación la sílice libre cristalina, manteniendo las mejores propiedades técnicas. El resto de modelos de la marca incluyen entre el 2 y el 9% de sílice libre cristalina como subproducto residual, y aseguran ser una de las superficies más sostenibles y seguras del mercado.

1. Entre sus lanzamientos más recientes destaca **Colorado Dunes**, un modelo innovador tanto en diseño como en tecnología. Presenta tonalidades beige y tierra, acordes con las tendencias actuales de diseño. En el acabado Silk, muestra una textura digital sincronizada con el diseño, remarcando las vetas con suaves relieves y simulando un material natural desgastado. También está disponible en los acabados Décor Polished y Ultrasoft.
2. Un modelo opuesto se encuentra en **Niagara**, inspirado en el clásico mármol Negro Marquina y siguiendo las tendencias actuales. Con fondo negro y veta blanca con mucha profundidad, este material se ha conseguido gracias a la innovación, que permite conseguir productos tan naturales como este. Se ofrece en los acabados Décor Polished y Silk.

2



CERATOP®



Cupa Stone amplía su presencia en el mercado nacional con Ceratop®, su nueva marca de porcelánicos. Con ello, la empresa afianza su posición en el sector del interiorismo y de los porcelánicos, reforzando la oferta con un porcelánico de alta calidad y diseño con un precio más accesible.

La gama de Ceratop® llega al mercado con una colección exclusiva, compuesta por cinco referencias con diferentes colores y estilos. En la imagen se muestra el atemporal **Dolomiti**, en tonos blancos sin perder la sofisticación, ni un ápice de encanto, y manteniendo su practicidad y durabilidad. Los otros modelos son el impecable monocolor **White Snow**, el contemporáneo gris industrial **Cement**, el elegante **Borghini** y el cautivador vanguardista **Nero Saint Laurent**.

Todos ellos presentan un acabado de textura natural, con apariencia mate y tacto sedoso. Sus acabados marmoleados son diferenciadores en el mercado. Sus destacados colores son inalterables a la luz y los rayos UV, para garantizar su máxima durabilidad. Además, es un material no poroso, ideal para un ambiente como la cocina, donde los líquidos abundan: bebidas, alimentos, productos para la higiene de las superficies y más. Es fácil de limpiar, no se mancha y no se estropea si entra en contacto con los aditivos químicos contenidos en los detergentes para la limpieza. Se puede limpiar con cualquier detergente del mercado, incluido ácidos. Las tablas tienen un comportamiento al corte excelente, punto destacado por todos los marmolistas. Como prueba de ello, ofrecen una garantía de diez años. Están disponibles en dimensiones de 3,24 x 1,62 metros y doce milímetros de espesor.

Tras más de 95 años de experiencia en el sector del granito, en Cupa Group se erigen como expertos en piedra natural, con un legado histórico y un saber hacer en este ámbito. Este siglo de historia les permite atender las necesidades y tendencias en decoración, creando una nueva colección de porcelánicos acorde a los diseños más actuales de cocina y cumpliendo unos altos estándares de calidad y diseño. Cupa Stone tiene una amplia red de distribución por toda España, para poder ver y experimentar todos sus productos en los trece centros de distribución.

CUPASTONE STONE ESPAÑA

Tel. +34 986 298 300

contacto@cupastone.es • www.cupastone.es

CERATOP
by CUPASTONE



ARKLAM - WWW.ARKLAM.COM

El amplio catálogo de Arklam se basa en modelos sostenibles desde el punto de vista del respeto medioambiental y hacia las personas. Desde la marca, lo explican con varias razones.

Arklam se compromete a utilizar **materias primas y recursos de una manera responsable**, teniendo en cuenta aspectos como su procedencia, la proporción de material reciclado que figure o el consumo que producen, a nivel de energía y agua. Esto implica seleccionar cuidadosamente los materiales, asegurándose de que sean de origen sostenible y no causen daños innecesarios al medio ambiente.

Arklam también se preocupa por la **salud y seguridad** de las personas. Sus productos cumplen con los estándares más exigentes de calidad y seguridad, asegurando que no contengan sustancias nocivas ni emitan compuestos tóxicos. Esto garantiza un entorno saludable tanto para los trabajadores como para los usuarios finales.

Es importante destacar, dentro de la apuesta por la sostenibilidad de Arklam, la durabilidad de sus productos. Se comprometen a ofrecer **soluciones resistentes**, de alta calidad y diseñadas para perdurar en el tiempo. Con esto, se reduce la necesidad de reemplazar los productos con frecuencia, lo que a su vez disminuye la generación de residuos y su impacto medioambiental.

Además, se preocupan de la **gestión responsable de los residuos generados** y a nivel de empresa implementan medidas para reducir, reciclar y reutilizar los desechos. Así también contribuyen a una economía circular y evitan la acumulación innecesaria de residuos.

Más allá de la sostenibilidad, también se centran en otros aspectos, como la **innovación**. Presentan una nueva posibilidad para aquellos que buscan un diseño moderno y funcional en su cocina. Las placas de masa sinterizada de Arklam son una opción adecuada para incluir **inducción invisible** en la encimera. Esta tecnología permite disfrutar de la comodidad y eficiencia de la cocina de inducción, sin sacrificar la estética y el estilo de la cocina.



XTONE

Siguiendo las tendencias que destacan lo natural, matérico y orgánico, Xtone presenta un abanico en porcelánicos de gran formato que consiguen reproducir las formas, colores y texturas de elementos naturales para vestir cada estancia del hogar, especialmente en los proyectos destinados al sector cocinas. La firma especializada en superficies de porcelánico y piedra natural, del Grupo Porcelanosa, combina el potencial de estos materiales a nivel estético con la máxima funcionalidad.

Xtone lleva tiempo trabajando con las nuevas tecnologías desarrolladas en su nueva planta de producción, equipada con la última generación para lograr esas texturas orgánicas que se acercan a la piedra, la madera o el metal. Colecciones como **Alpinus White**, en las imágenes, o **Montreal** se aproximan a este tipo de materiales tan buscados e inspirados en la naturaleza, que aúnan diseño y belleza con resistencia y durabilidad.

Alpinus White por toda esa riqueza mineral que posee, recuerda a un paisaje natural. Por el origen del material, transporta a las típicas formaciones rocosas que se encuentran en Sudamérica, llamadas Tepuy. Su singular diseño ensalza los diferentes acabados que se trabajan sobre la superficie y gracias a las técnicas de decoración aplicadas, se consiguen zonas de lapado con brillo, zonas con acabado mate y zonas con texturas, que aportan esa rugosidad.

Todos estos matices se observan según la incisión de la luz sobre la superficie y según el ángulo de visión, consiguiendo así un efecto de relieve en perspectiva.

La colección reproduce con gran fidelidad el **Granito Alpinus Brasileño**, un modelo en tonos cálidos, cremas, marfil, óxidos, ceppos negros e incrustaciones en verde esmeralda, capaz de desarrollar un diseño con continuidades infinitas, tanto en horizontal como en vertical.



Xtone va más allá de la innovación y la creatividad sin dejar de lado el respeto por el medio ambiente. La firma mantiene su plan de sostenibilidad a través de procesos de producción ecosostenibles, para minimizar su impacto. Esta visión de la firma se refuerza con el reaprovechamiento de materiales de otros procesos, lo que implica un ahorro en materias primas y la creación de proyectos sostenibles para un mejor futuro.



XTONE - PORCELANOSA GRUPO

Carretera N-340, 54 • 12540 Villareal (Castellón)

Tel. 964 52 52 00 • info@xtone-surface.com • www.xtone-surface.com

XTONE



COOKING SURFACE WWW.COOKINGSURFACE.COM

Las principales soluciones de Cooking Surface son placas de inducción 100% ocultas en la encimera, siendo las únicas placas en el mercado **totalmente integradas (1)** sin juntas, cortes ni rebajes en el material según la firma. La marca italo-española está entre las más reconocidas en este sector, con un crecimiento medio de un 38% cada año desde su fundación.

Nacen bajo la promesa de ser placas totalmente invisibles, para evitar perforar y debilitar la superficie con controles en la encimera. Únicamente se crean, para aquellos usuarios que lo solicitan, unas leves marcas que indican la zona

de cocción, sin suponer un perjuicio para la piedra a medio o largo plazo. Desde Cooking Surface señalan que su factor clave es que son el mismo fabricante tanto de la inducción como del porcelánico, y por eso otorgan una garantía total de cinco años para ambos productos. En la búsqueda constante de soluciones innovadoras, acaban de lanzar al mercado dos grandes novedades.

La primera de las innovaciones se trata de **Push Control (2)**, un accesorio para alojar el mando de control, que se acciona mediante el sistema push. Este accesorio se adapta a las diferentes cocinas y a sus idiosincrasias, dado que posee diferentes opciones de instalación: canto inglete, gola o “cajeados”, entre otros. En la misma línea de innovación, la marca presenta los fregaderos integrados del mismo material que sus encimeras, los **ABKStone Sinks**, con los materiales italianos de ABK Stone pudiendo garantizar la estanqueidad total. Estos fregaderos destacan por su excepcional dureza y elevada resistencia al rayado. Garantizan una durabilidad máxima y un diseño exclusivo made in Italy, gracias a la personalización, que combina un amplio catálogo de colores y accesorios. La etiqueta made in Italy representa una alta calidad de fabricación, así como un sistema de valores que incluye la protección del medio ambiente, la eliminación de materiales tóxicos del ciclo de producción, la garantía de una mayor seguridad en el trabajo y una atención constante al desarrollo sostenible de productos.

ABK Group se compromete con la sostenibilidad, presente en las mezclas exclusivas Eco-Body, con un mínimo del 40% de materias primas recuperadas, tanto de procesos externos como internos.

Roberto Arnau, director comercial de Cooking Surface, defiende que “la apuesta futura de ABK Stone y Cooking Surface pasa innegablemente por la innovación tecnológica, pero siempre en línea con la sostenibilidad. La tecnología más puntera puede ser una ventaja competitiva, pero también debe ser nuestra herramienta de cambio para mejorar y optimizar cada proceso y recurso”.



SAPIENSTONE - WWW.SAPIENSTONE.ES

SapienStone, distribuida por Cupa Stone Group, representa diseño, innovación y calidad. Se trata de una marca italiana de vanguardia, con una amplia experiencia en la realización de grandes tablas en gres porcelánico. Actualmente, la firma ofrece sofisticadas superficies que se integran con cualquier estilo, ambiente y necesidad.

Para su fabricación se utilizan arcillas y pigmentos minerales, que se transforman en una superficie de altas prestaciones tras su prensado y cocción. Gracias a la implementación de un sistema de gestión de la energía, se reducen significativamente las emisiones de gases de efecto invernadero. Al final de su vida útil, el producto se puede reciclar, confirmando como un producto de **bajo impacto ambiental**.

Los materiales SapienStone cuentan con varios certificados, como el *Cradle to Cradle Certified Silver*, emitido por *The Cradle to Cradle Products Innovation Institute*. También cumplen el protocolo LEED del *Green Building Council*, por contar con más del 40% de materiales reciclados.

Estas certificaciones no sólo se fijan en el ciclo de vida del producto, sino también en el respeto de los derechos humanos por parte de la empresa y su cadena de suministro. Así, la certificación *Cradle to Cradle* es una de las etiquetas ambientales más innovadoras, completas e interesantes.

Por otro lado, el alto grado de seguridad de los materiales lo confirma la certificación NSF (food contact), que garantiza que las superficies son aptas para el contacto alimentario.

SapienStone es una marca de Iris Ceramica Group, protagonista de una destacada evolución que ha llevado el material a una nueva dimensión: la **Cerámica 4D**. Rediseñando la tecnología todo masa, la empresa ha creado una nueva superficie cerámica que se compone estratificándose. Es sólida como una roca y está compuesta por materias primas naturales, con las que se crean formatos en 12 y 20 mm de espesor, mediante procesos avanzados de producción.

La firma italiana lleva la Cerámica 4D a su máxima expresión, aplicándola en decoración y diseño de interiores. Es una superficie natural que recrea vetas naturales, matices de color o patrones en todo su cuerpo.

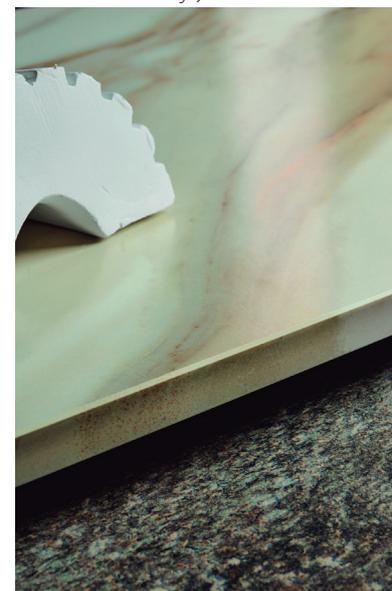
Calacatta Macchia Vecchia 4D.



Kuroka 4D.



Calacatta Aureo 4D y Jatoba Brown 4D.



Grand Antique 4D.



FINSA - WWW.FINSA.COM

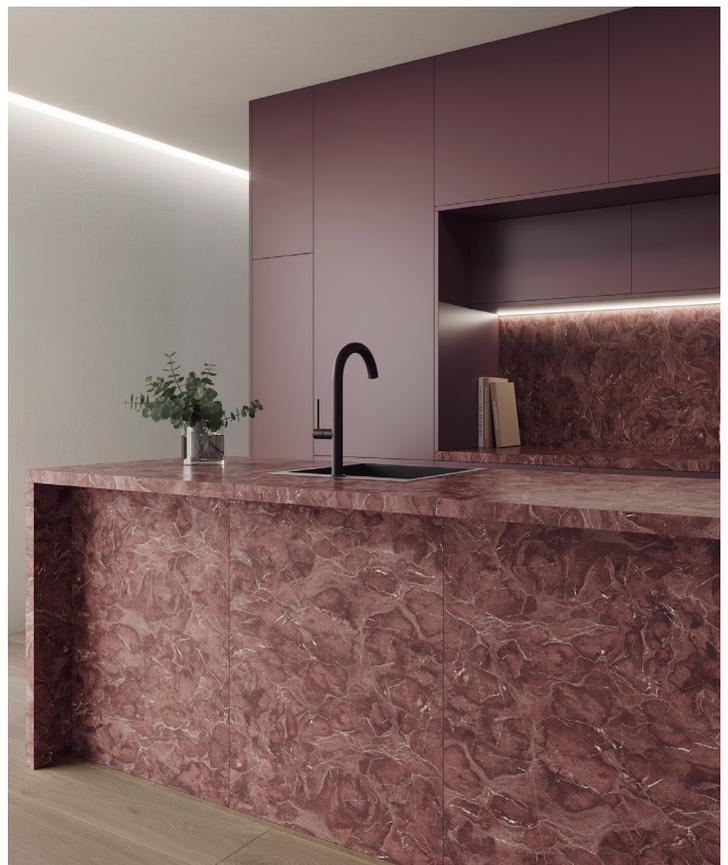
En Finsa quieren presentar diseños llenos de personalidad, armonía y tecnología, buscando una especialización desde el producto y el acompañamiento. Su amplitud de gama les permite crear texturas profundas, superficies naturales, materiales para lacar y soluciones brillo-mate.

Para la compañía, la cocina es ese lugar donde gira la vida de los hogares, el corazón de la casa, un espacio que alberga conversaciones infinitas con la mejor compañía. Así, desde Finsa muestran una amplia variedad de recubrimientos inspirados en las tendencias del sector, creando una selección de materiales y diseños que buscan cumplir con las exigencias técnicas y decorativas que exige esta parte del hogar.

Para ello, combinan diseños y acabados con los soportes más adecuados que les permiten obtener una excelente calidad superficial, un buen mecanizado y alargar la vida útil de los herrajes. Y como no podía ser de otro modo, dan especial importancia a la sostenibilidad, así como a la higiene y seguridad de sus usuarios y trabajadores, apostando por materiales certificados.

En primer lugar, presentan el **Technical Matt (1)**, una colección de diseños en acabado extra mate antihuellas certificado para el uso horizontal y vertical. En él, triunfan los tonos azules y verdes, así como los mármoles en efecto total look. En segundo lugar, apuestan por **Ideal Matt (2)**, otra opción de superficie mate antihuellas para frentes de cocina. Se centran en materiales metalizados, para uso vertical, con tonos que van desde el champán hasta el titanio, una tendencia absoluta.

Finalmente, para aportar un toque de hogarización a la cocina, en Finsa destacan su nueva colección Fado de maderas a registro, capaz de aportar calidez y una marcada personalidad.

1 2



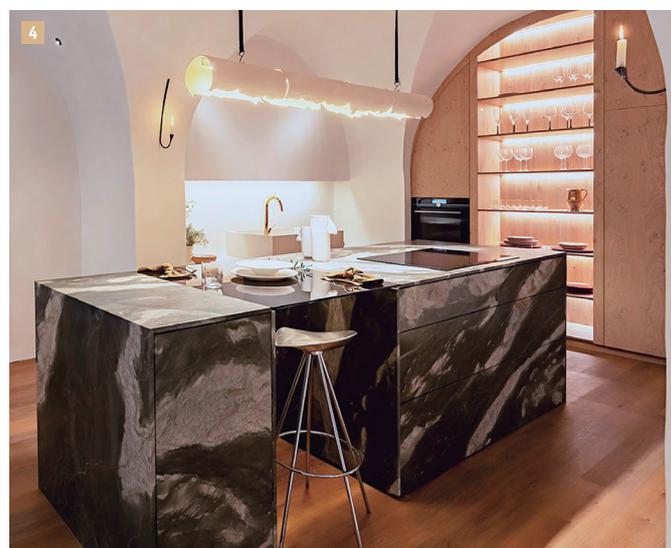
1



2



3



4

1. LAPITEC / www.lapitec.com Desde Lapitec, resaltan que todos sus productos tienen las mismas características y proceden de la misma planta, por lo que todo el catálogo es sostenible y saludable. Trabajan con un material de origen mineral totalmente libre de sílice cristalina, partiendo de una mezcla 100% natural que no utiliza pigmentos orgánicos, tintas ni derivados del petróleo. Lapitec nunca se imprime y su resultado estético es fruto de su naturaleza mineral.

2. HI-MACS / www.himacs.eu El mundo del diseño actual pide materiales respetuosos con el medio ambiente, según explican desde HiMacs. Por ello, han creado su nueva gama de colores naturales. Hay tres colores nuevos para la colección Granite: Cotton Field (en la imagen), Windy Hill y Highland; y tres existentes en la colección Volcanics: Santa Ana, Tambora y Gemini. Los diseños Granite con efecto piedra dan un acabado robusto y pulido, mientras que la gama Volcanics es más parecida a una piedra preciosa natural, con un aspecto lujoso y distinguido.

3. TOPSTAR / www.topstarpostforming.es La sostenibilidad es un eje fundamental en el catálogo de Topstar, que se aseguran de que todos sus productos muestren este respeto medioambiental. La firma compra paneles reciclados y con bajo contenido en formaldehído y también se encarga de realizar la recogida selectiva de residuos. Cuenta con las certificaciones CoC FSC y PEFC, que recuerdan su cumplimiento con la normativa medioambiental en materia de emisiones atmosféricas. Asimismo, controlan anualmente el nivel de emisiones que causan sus productos.

4. TERRA / www.cupastone.es/gama/terra Las piedras naturales de la colección Terra tienen una serie de características propias que las hacen claves para considerarlas un producto sostenible, que son la durabilidad y la reciclabilidad. Es un producto hecho para toda la vida, dado que puede durar hasta 100 años. Sin embargo, si se reemplaza antes, se puede reciclar e incluso reutilizar, lo cual contribuye a la economía circular y reduce el consumo de recursos, sin generar apenas residuos. La piedra se extrae directamente de la naturaleza sin necesidad de productos químicos, y se puede usar en pavimentos, revestimientos, encimeras de cocina y también baño.