

NIVEL DIEZ: “nuestro cliente sabe que ante cualquier problema estaremos ahí”

SENTIDO COMÚN, SERIEDAD, HUMILDAD Y MUCHO TRABAJO ES LO QUE TRANSMITE EL FABRICANTE VALENCIANO DE COCINAS, NIVEL DIEZ, UNA EMPRESA QUE REGISTRÓ EL AÑO PASADO LOS MEJORES RESULTADOS DE SU HISTORIA Y QUE MUESTRA UNA CURVA DE CRECIMIENTO EVIDENTE.



Los orígenes del fabricante de mueble de cocina Nivel Diez se remontan al año 1991 en Valencia. La empresa nació entonces como una pequeña carpintería con dos socios: Juan Ignacio Cifuentes y José Justicia. En la actualidad, ya incorporado al equipo directivo Carlos Cifuentes, como parte del relevo generacional, Nivel Diez cuenta con unas instalaciones de mil metros cuadrados en la localidad valenciana de Catarroja donde fabrica sus cocinas. Con una facturación cercana al millón de euros, la empresa da trabajo a 16 personas y tiene dos marcas: Nivel Diez Decor, de mobiliario de cocina que trabaja a nivel de la Comunidad Valenciana, y Nivel Diez Dental, de mobiliario para clínicas dentales, con implantación a nivel nacional, incluidas las islas. Conocemos un poco más la empresa de la mano de sus responsables.

■ Describa su producto de mueble de cocina

Nuestras cocinas son productos muy personalizables. No fabricamos en serie, pero sí con la misma tecnología que cualquier fábrica del sector. Venimos del mueble a medida y pensamos que eso es un valor añadido en cuanto a detalle y acabados. Nuestro punto fuerte es que iniciamos nuestras cocinas en nuestra fábrica y las acabamos en casa del cliente, de manera que podemos ofrecer unos acabados óptimos y controlados. Tenemos acceso a casi todos los materiales del mercado y eso da un amplio abanico de posibilidades para dar rienda suelta al diseño de nuestro mobiliario.

■ ¿Cuáles han sido sus últimos lanzamientos?

Nosotros no disponemos de un catálogo ni de unas cocinas estándar, pues nuestro cliente potencial es el que busca calidad y exclusividad. Por ese motivo es complicado lanzar líneas de mobiliario o cocinas en catálogo. De todos modos, hay en proceso una guía de diseño con nuestro mobiliario.

■ ¿Qué servicios, plazos y garantía ofrecen?

Nuestros plazos en muchas ocasiones los pone la propia obra, pues la carpintería no puede montarse hasta que el proyecto está bien encauzado. Siempre hay un planning, pero muchas veces es complicado cumplir por retrasos en obra. Así, al tratarse de cocinas a medida, no podemos adelantarnos hasta que no tenemos el habitáculo preparado para medir. Una vez medido, solemos dar un plazo de 2 o 3 semanas.

Por otra parte, nuestras cocinas se realizan con maquinaria de última generación. En los últimos años hemos hecho una gran inversión en este tipo de maquinaria que nos garantiza que nuestras cocinas puedan cumplir un alto estándar de calidad.

Tenemos un trato muy cercano con nuestro cliente y sabe que ante cualquier problema estaremos ahí para solventarlo.

■ ¿En qué canales tienen más presencia?

En cuanto a cocinas y mobiliario a medida, la gente llega a nosotros por visualización de nuestros trabajos en web, redes sociales y, sobre todo, recomendados. Por lo que respecta a nuestra línea de mobiliario



clínico, sí disponemos de vendedores y colaboradores a nivel nacional que venden los productos de nuestro catálogo.

■ **¿Cuál es su política de expansión?**

Nuestra política de expansión la va a marcar la situación actual de escasez de mano de obra. Hay un problema muy grande en cuanto a trabajadores cualificados en nuestro sector y esto es un ancla pesada a tener en cuenta a la hora de crecer de manera controlada.

■ **¿Cómo siguen (o crean) sus productos/servicios las tendencias en el diseño de mueble de cocina?**

Hoy en día es fácil nutrirse de novedades y estar al día en diseño, ya que disponemos de armas como las redes sociales que nos enseñan el panorama de diseño a nivel mundial. No obstante nos gusta asistir a ferias del sector. Además, nuestro equipo de diseño está altamente cualificado y, sobre todo, es apasionado de su trabajo, lo que supone un plus para que los trabajos dispongan de vida.

■ **¿Cómo les fue 2022 y qué esperan de 2023?**

Para nosotros el ejercicio 2022 fue, sin duda, el mejor a nivel de facturación de toda nuestra historia. Nuestra curva es ascendente desde el año 2016 y ni siquiera el COVID, en el año 2020, la hizo decrecer.

Para el 2023 pedimos estabilidad. No queremos ponernos metas de facturación y, de momento, nuestro único objetivo pasa por seguir

creciendo en cuanto a calidad y por desarrollar nuestras cocinas y mobiliario clínico con procesos más productivos.

■ **¿Por qué han decidido asociarse a AMC y qué esperan de la asociación? ¿Qué creen que pueden aportar Ustedes a AMC?**

Conocemos AMC desde hace muchos años. Veíamos sus asociados y no pensábamos tener cabida en ella, ya que la cocina solo está presente en el 50% de la actividad de nuestra empresa. Finalmente nos decidimos a hablar con la asociación y nos dimos cuenta de que, aunque fuéramos pequeños, necesitábamos estar asociados. Gracias a AMC hemos conocido muchas novedades, incluso otros fabricantes, pero, sobre todo, nos ha hecho dar un paso adelante y poner a Nivel Diez Decor en un lugar de importancia.

■ **¿Cómo valoran la pasada edición de Espacio Cocina-SICI y qué esperan de la futura edición de 2024?**

La valoración es muy positiva y enriquecedora. Dedicar una feria al mobiliario de cocina es darle el lugar que se merece. Nosotros, de momento, no exponemos en ninguna feria, pero no descartamos participar en alguna edición. A nivel particular, no sólo nos quedamos con la visualización de tendencias, nuevas maneras de fabricar, diseños... sino que también es un espacio donde reencontrarse con amigos y colaboradores, hacer nuevos contactos... Algo que se había perdido con la pandemia pero que, afortunadamente, se ha solucionado.