

COCINA INTEGRAL

TERCER TRIMESTRE 2023 - Nº. 136 / WWW.COCINAIntegral.NET

ÓRGANO DE DIFUSIÓN DE AMC

 **mobalco**

Cocinas holísticas



Mobalco **Barcelona** C/ Bori i Fonestà 21 / Mobalco **Bilbao** Alameda de Recalde 32 / Mobalco **Madrid** C/ Castelló 8 /
Mobalco **Mallorca** C/ Miguel Arcas 9 / Mobalco **Vigo** C/ Velázquez Moreno 40 / Mobalco **Valencia** C/ Cirilo Amorós 29 /
Mobalco **Santiago** Avda. Rosalía de Castro 154 / Mobalco **San Sebastián** C/ San Martín 6

TENDENCIAS

INTERNET, CADA VEZ MÁS IMPORTANTE EN EL
COMERCIO DE EQUIPAMIENTO DE COCINA

PRODUCTO

COCHINAS LLENAS DE VIDA, ALINEADAS
CON LAS PERSONAS Y LA NATURALEZA

PRODUCTO

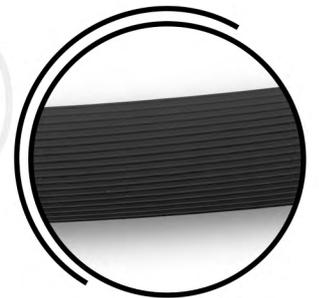
LAS TENDENCIAS EN SUPERFICIES
SE CENTRAN EN SOSTENIBILIDAD

TÉCNICO

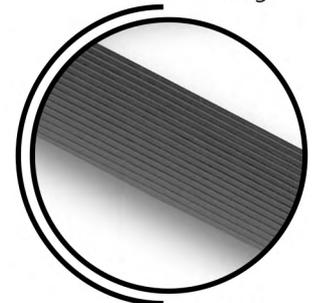
Nuevo canto Técnico.

Calidad termoplástica.

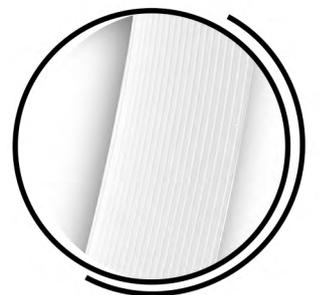
Micro Ranurado, lacado y de gran sofisticación. Ideal para contrastar Unicolores (mates/ brillos), maderas y fantasías.



Negro



Gris



Blanco

IDEAL PARA:

- . COCINAS
- . MUEBLES DE HOGAR
- . BAÑOS
- . OFICINAS
- . RETAIL
- . CONTRACT



Servi Canto
GROUP

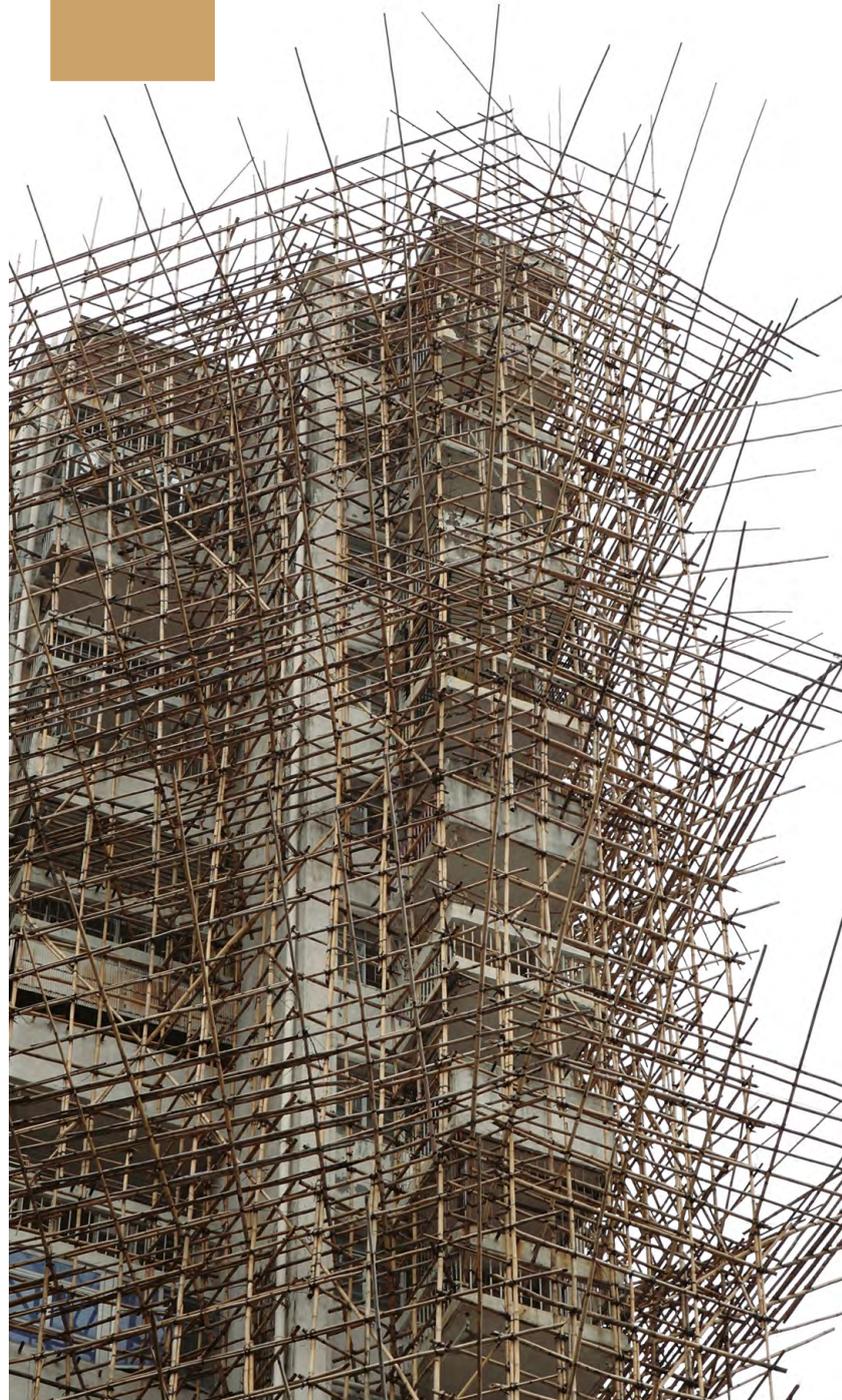
Hora de hacer

SECTOR

Una de las cosas que más llaman la atención de los viajeros que visitan China por primera vez es darse cuenta de que muchos andamios de los grandes edificios que allí se levantan no son de hierro como en España, sino que están realizados con cañas de bambú sujetas unas a otras. Una caña, todos sabemos lo que es y tenemos muy claro que, comparada con un puntal de hierro, este segundo es más resistente. Sin embargo, al observar esos grandes edificios recubiertos de bambú sobre el que van y vienen los obreros y consiguen levantar auténticas moles de edificios, vemos que el andamiaje es sólido y que el invento realmente funciona.

Sin duda, el secreto para que todo el montaje aguante está en la unión entre las cañas. Es cierto que una caña se puede quebrar con relativa facilidad, pero unida a otra y esta a su vez a otra, y así sucesivamente, hacen un entramado resistente mucho más complejo de derribar.

Es el clásico de “la unión hace la fuerza” con un ejemplo práctico de nuestros vecinos asiáticos. Acaba de echar a andar la próxima edición de Espacio Cocina SICI, que tendrá lugar en otoño de 2024. En esta edición, los organizadores están especialmente implicados para conseguir incrementar la presencia de fabricantes de mobiliario de cocina con nuevas modalidades de participación más económicas que las tradicionales. Estamos ante otra nueva oportunidad de hacer SECTOR, así, con mayúsculas. De demostrar que el equipamiento de cocina a nivel nacional tiene fuerza y entidad propias porque “ninguno de nosotros es tan bueno como todos nosotros juntos”.



SUMARIO



SUMARIO



136

EDITORIAL

Hora de hacer sector _____ 3 El show tráiler de Elica visita España _____ 16

SUMARIO

_____ 4 Ilva y los barnices sostenibles para el interior de los edificios _____ 18

TENDENCIAS

Topstar: "tenemos un producto de alta calidad y tecnología a un precio democrático" _____ 6 La calidad y cercanía de fábrica de muebles Arbe _____ 20

Ganadores de los premios Antalia Decora 2023 _____ 10 Internet, cada vez más importante en el comercio de equipamiento de cocina _____ 24

Nivel Diez: "nuestro cliente sabe que ante cualquier problema estaremos ahí" _____ 12 Planificadores de cocinas que convierten sueños en realidad _____ 32



:DGM

¡SIGUENOS!



DIRECCIÓN EDITORIAL / FINANCIERA
DIRECCION@DORIAGM.COM

REDACTOR JEFE JAVIER GÓMEZ
JAVIER.GOMEZ@DORIAGM.COM

REDACCIÓN ANNA UTGÉS Y LOLA CATALAN
ANNA@DORIAGM.COM / LOLA.CATALAN@DORIAGM.COM

DIRECTORA DE PUBLICIDAD LUISA PERALES
L.PERALES@DORIAGM.COM

DIRECCIÓN DE ARTE / DISEÑO JAVIER LANZAS
XAVI@DORIAGM.COM

SUSCRIPCIONES
CONTABILIDAD@DORIAGM.COM

IMPRESIÓN GRÁFICAS ANDALUSÍ

D.L.: M-44234 - 1989

DORIA GLOBAL MEDIA, S.L. SICILIA, 93. ÁTICO - 08013 - BARCELONA (ESPAÑA)
TEL. 902 887 011 - TEL. (INTJ) +34 935 569 500
WWW.COCINAINTEGRAL.NET / COCINAINTEGRAL@COCINAINTEGRAL.NET

AMC
Asociación de Mobiliario de Cocina

ÓRGANO DE DIFUSIÓN
DE LA ASOCIACIÓN
DE MOBILIARIO DE COCINA



C/ GENERAL RAMÍREZ DE MADRID, Nº8, PLANTA 7, ÁTICO 4
28020 - MADRID (ESPAÑA) - TEL. 618 999 747
WWW.AMCCOCINA.COM / AMC@AMCCOCINA.COM

DIRECTOR SEBASTIÁN ACEDO - AMC
PRESIDENTE JUAN LUIS SALVADOR - ANTALIA
VICEPRESIDENTA JUANA PINO - PINO COCINAS & BAÑOS
CONSEJO ASESOR ANATOLI JIMÉNEZ - HÍTALO
FERNANDO CANCIO - CANCIO
FRANCISCO DÁVILA - MOBALCO
GIANDOMENICO GALEANDRO - WHIRLPOOL
JOSÉ MANUEL PABÓN - INKO COCINAS
LUIS VICENS - DELTA / OB
MOISÉS CASTILLO - PANDO
VICENTE SORLÍ - ARKLAM

Ica Group se alza con un Interzum Award
"High Product Quality" **44**

Genebre: monomando de fregadera
INOX cartucho 25 **46**

Quooker presenta nuevos acabados
para sus grifos Fusión y Flex **48**

Breves **50**

AMC Breves **54**

PRODUCTO
Cocinas llenas de vida, alineadas
con las personas y la naturaleza **60**

Las tendencias en superficies
se centran en sostenibilidad **74**

FERIAS
Sicam 2023: una cita de carácter
internacional **88**
Breves **89**

Calendario **90**

EMPRESAS ASOCIADAS **91**

ANUNCIANTES **98**

TOPSTAR: “tenemos un producto de alta calidad y tecnología a un precio democrático”

LA TECNOLOGÍA MÁS AVANZADA PERMITE A TOPSTAR PONER EN EL MERCADO UN PRODUCTO ALTAMENTE INNOVADOR Y TECNOLÓGICO, CON UN ALTO NIVEL DE PERSONALIZACIÓN.



Topstar nació en 1989 en la localidad italiana de Mombarroccio, a partir de la iniciativa de cuatro amigos, profesionales en sus sectores de referencia, que decidieron sumar sus habilidades e involucrarse para crear una empresa fabricante de componentes para la industria del mueble, diferente, “con alma” como aseguran sus responsables. En este sentido, la filosofía de Topstar pasa por el justo reconocimiento del capital humano, unido lógicamente al resto de valores empresariales.

De esta manera, Topstar es una empresa entusiasta que se caracteriza por su producción tecnológicamente avanzada, además de por buscar en todo momento la excelencia en el servicio. Ello se traduce en garantizar unos tiempos rápidos y precisos, y en un control continuo de la trazabilidad real del producto.

Desde la empresa aseguran haber revolucionado el mundo del post-formado, con la innovación productiva por bandera, para ofrecer un producto sin límites en cuanto a personalización. Ello les ha llevado a consolidarse en el mercado italiano y a potenciar el desarrollo de acabados de encimeras en los mercados extranjeros. Conocemos más detalles sobre la empresa.

■ **¿Cómo podríamos definir su principal producto para el sector de la cocina?**

Aplicamos el modelo tecnológicamente más avanzado a nuestro sistema de producción para garantizar innovación, personalización y eficiencia. Comenzamos con las tiras semiacabadas para desarrollar nuestra oferta de encimeras a medida, no solo de cocinas, sino también para salones, dormitorios, baños, etc.

El alto grado de personalización se encuentra en los acabados, en las mecanizaciones de canteados, refinamientos y en la integración de fregaderos para las encimeras. El nuestro es un producto de alta calidad y tecnología a un precio “democrático” que lo hace atractivo para todo tipo de consumidores. En última instancia, es un producto altamente innovador y tecnológico pero que tiene profundas raíces en la historia de la cocina, a nivel mundial.

■ **¿Cuáles han sido sus últimos lanzamientos?**

Las últimas innovaciones de producto que hemos lanzado al mercado son tres: fregaderos de resina integrados en nuestras encimeras, tanto en aglomerado laminado como en compacto; junta de 45° entre encimeras y paneles laterales, tanto en aglomerado laminado como en compacto; y mecanizado especial para encastrar en cualquier fregadero de tipo enrasado en nuestras encimeras de aglomerado laminado, utilizando resinas especiales para aislar el interior del hueco del fregadero, para que el agua no llegue al aglomerado.

■ **¿Qué servicios de valor añadido ofrece su empresa?**

Los clientes que trabajan con Topstar cuentan con una red comercial de más de 10 agentes y 1 coordinador comercial, altamente profesionales y especializados en el sector del mueble de cocina y baño, a los que pueden dirigirse para cualquier información o sugerencia sobre nuestros productos. Además, cuentan con asistente de ventas

Alicante
Barcelona
Granada
Madrid
Murcia
Sevilla
València



Bc3

Cocinas

www.bc3.es



internos, altamente cualificados, que hablan perfectamente español y ofrecen el mejor soporte técnico y comercial posible. Otro aspecto clave de nuestro éxito es el plazo de entrega: somos capaces de entregar cualquiera de nuestros productos en cualquier zona de la Península Ibérica en 4 semanas, utilizando las mejores agencias de transporte especializadas en reparto de mobiliario.

■ ¿En qué canales tienen más presencia?

Históricamente, Topstar siempre ha trabajado junto a los más importantes fabricantes de cocinas italianos y europeos, ofreciendo un producto complementario a los suyos.

En los últimos años, hemos decidido entrar directamente en el canal minorista, ofreciendo la posibilidad a las tiendas y estudios especializados en la venta de cocinas y muebles en general, de adquirir nuestras encimeras personalizadas, ofreciendo al consumidor final un producto de alto valor añadido y gran calidad.

Tras sólo dos años en el mercado de la península ibérica, ya son cerca de 500 clientes, entre tiendas, arquitectos e interioristas, los que han confiado en nosotros y han empezado a comprar nuestros productos, con la mayor satisfacción posible.

■ ¿Cuál es la política de expansión de la marca?

En los próximos años, tenemos la firme intención de seguir ampliando

nuestra presencia en la península ibérica y consolidar nuestro volumen de negocio, gracias a la fidelización de nuestros clientes actuales y futuros. Lo mismo estamos haciendo en el mercado francés, que es el más importante para nosotros en la actualidad.

Una vez alcanzado este objetivo, ya de por sí muy ambicioso, volveremos la mirada hacia otros mercados europeos muy importantes, como Alemania y el norte de Europa.

■ ¿Cómo siguen (o crean) sus productos/servicios las tendencias en el diseño de mueble de cocina?

Como nuestro producto es un complemento de muebles, está muy influenciado por las tendencias dictadas por los fabricantes de cocinas. Esta influencia va en dos direcciones opuestas:

Matching, es decir, proponemos los mismos colores que los fabricantes de cocinas proponen para sus muebles, de manera que el cliente pueda combinar perfectamente la encimera y obtener un resultado armonioso, caracterizado por colores y acabados homogéneos. Y Contraste, que quiere decir que proponemos colores que se apartan mucho de los propuestos por los fabricantes de muebles para que los clientes puedan “jugar” y “provocar” con combinaciones muy atrevidas.

■ ¿Por qué han decidido asociarse a AMC y qué esperan de la asociación? ¿Qué creen que pueden aportar Ustedes a AMC?

Estamos firmemente convencidos de que AMC puede desempeñar un papel fundamental en la expansión de nuestra presencia en la península ibérica, dándonos la oportunidad de ser conocidos y apreciados por clientes potenciales, interesados en un producto altamente innovador y tecnológico, pero que tiene profundas raíces en la historia de la cocina a nivel mundial.

También creemos que ser parte de AMC es un privilegio que nos da la oportunidad de enfrentarnos a los actores más importantes del mercado de la cocina en la Península Ibérica, de los que podemos aprender mucho para poder devolverles a cambio un producto cada vez mejor y al ritmo de los tiempos, en constante evolución.

www.topstarpostforming.com

www.mytopstar.es

IT'S TIME FOR A

BIO REVOLUTION



No sólo por el bien del medio ambiente

La bio-innovación es ya una realidad gracias a nuestros barnices al agua para madera, que presentan bio-resinas procedentes de materias primas vegetales de desecho. Nuestros barnices no sólo reducen drásticamente las emisiones de CO₂ y COV, sino que establecen nuevos estándares de calidad y rendimiento para la industria.

Por eso podemos hablar de bio-revolución.



bio.icaspa.com



Ganadores de los premios ANTALIA DECORA 2023

EL 6 DE JULIO, SE ENTREGARON LOS PREMIOS ANTALIA DECORA. UNOS GALARDONES CREADOS EN 2015 POR EL FABRICANTE DE MUEBLE DE COCINAS ANTALIA, PARA RECONOCER LA CULTURA DEL ESFUERZO, Y EL TALENTO Y LA INNOVACIÓN DE ESTUDIANTES Y CENTROS EDUCATIVOS RELACIONADOS CON EL DISEÑO.



En esta cuarta edición de los premios participaron 450 inscripciones individuales, 55 escuelas/universidades y 127 inscripciones grupales. Se trata de unas cifras que muestran el crecimiento en el número de propuestas presentadas con respecto a las tres ediciones anteriores. Este año, los premios estuvieron patrocinados por las empresas del proyecto Home Design Hub: Cosentino, Pando y Latorre, además de Antalia.

PREMIADOS

El primer premio, dotado con 3.000 euros y un contrato en prácticas en el departamento de diseño de Antalia, lo ganó Nicolás de Pablo Bernárdez, de la Escuela Superior de Diseño de Aragón, por su proyecto Golden Stone. El encargado de hacer entrega del máximo galardón fue el CEO de Grupo Top Form, Daniel García.

Por su parte, el segundo premio, valorado en 2.500 euros, se lo llevó el proyecto Cube, de Paula Ferrer y Julia Pinazo, de la Escuela Superior de Diseño de Valencia. Entregó el premio José Luis Calleja, de Cosentino City Madrid.

El tercer premio, dotado con 1.500 euros, fue para el proyecto HYG81, de Andrea Chavarría Alfaro, del Instituto Europeo de Design de Madrid. El premio fue entregado por Moisés Castillo, de Pando. Asimismo, la Escuela Superior de Diseño de Aragón, a la que pertenece el ganador del primer premio, recibió también el reconocimiento de "Escuela Ganadora", entregado por Latorre, el premio incluía un viaje para dos personas.

Además de los tres premios, hubo varias menciones especiales atendiendo a aspectos de creatividad, funcionalidad y diseño, sostenibilidad, y domótica y tecnología. En este sentido, los proyectos que recibieron las menciones fueron Coro Cocina (creatividad), Golden Stone (diseño y funcionalidad), Torrey Tree House (sostenibilidad) y Lazy Kitchen (domótica/tecnología).

Igualmente, se otorgaron diez diplomas a los proyectos: Arc Concept, de Patricia Martínez y Paula Esteve, de la Escuela Superior de Diseño de Valencia; Bianco, de Tamara Herrera Ferro, de la Escuela IDarte de Vitoria; Coro Cocina, de María de la Cruz Serrano, de la Escuela Superior de Diseño de Madrid; Cube, de Paula Ferrer y Julia Pinazo, de la Escuela Superior de Diseño de Valencia; Golden Stone, de Nicolás de Pablo Bernárdez, de la Escuela Superior de Diseño de Aragón; HYG81, de Andrea Chavarría Alfaro, del Instituto Europeo de Design de Madrid; La Vivienda Flexible, de Eila Herrero Gil, de la Escuela Superior de Diseño de Barcelona; Lazy Kitchen, de Araceli Carrera Salcedo, del Centro de Estudios Superiores Creanavarra; Organic Kitchen, de Fátima Rivero, de la ESDA de Granada; y Torrey Tree House, de Lorena Macías Reig, de la ESDA Alcoy.

NOVA PRO ONE: la nueva fórmula minimalista y sofisticada

CON NOVA PRO ONE, GRASS AMPLÍA SU GAMA DE PRODUCTOS E INCORPORA UN SISTEMA DE CAJÓN QUE, CON SÓLO TRES MODELOS, CUMPLE TODOS LOS REQUISITOS DE LA PRODUCCIÓN DE MUEBLES ACTUAL. ESTE NUEVO SISTEMA, HERMANO PEQUEÑO DE NOVA PRO SCALA, ES LA ELECCIÓN PERFECTA PARA UNA GAMA COMPACTA, UN RENDIMIENTO ALTAMENTE PROBADO Y UN CARÁCTER DISTINTIVO.



Nova Pro Scala cuenta con un largo recorrido al frente de la gama de sistemas de cajón. Ahora, GRASS amplía su gama de productos para incluir un sistema que recoge las ventajas de su hermano mayor. Así, su apertura especialmente sencilla, su deslizamiento excelente, unos valores de inflexión mínimos y su máxima fiabilidad hacen del sistema Nova Pro One el perfecto candidato para iniciarse en el mundo de Nova Pro.

Nova Pro One ofrece una gama compacta que combina la mayor eficiencia con unos niveles de complejidad mínimos. Este nuevo sistema, que se basa en la tecnología Nova Pro altamente probada, se desplaza de forma silenciosa y sin resistencia, gracias a unos rieles de guía con sincronización mecánica, y garantiza un rendimiento fiable durante toda su vida útil.

Además de las ya conocidas ventajas de la gama Nova Pro, GRASS ha incluido un elemento singular en su nueva incorporación: el diseño de los laterales y sus superficies anguladas generan unos reflejos de luz que le aportan al cajón un aspecto novedoso.

También se incluye un elemento decorativo inconfundible formado por tres cuadrados, que sirve de rasgo distintivo elegante por sí solo, pero que también permite colocar una placa con el nombre de la marca. Es posible elegir entre tres colores estándar de alta calidad y, si se desean laterales de cristal, es posible equiparlos a posteriori de forma sencilla. Además, Nova Pro One está fabricado íntegramente en metal; sus componentes se han unido mediante una tecnología de soldadura láser puntera y son totalmente reciclables.

Nova Pro One amplía una vez más las opciones en la industria del mueble y ofrece la máxima flexibilidad: los fabricantes pueden optar por Nova Pro Scala en cualquier momento para iniciarse en el mundo de Nova Pro sin necesidad de modificar sus procesos de producción. Y, al igual que su hermano mayor, Nova Pro One puede completarse con Soft-close, cualquier sistema de apertura y divisiones internas Tavinea. Como explica Mikko Kubierske, director de producto de Nova Pro, "Con este nuevo producto, seguimos apostando por el concepto de plataforma. Nova Pro One satisface una necesidad específica y ofrece a nuestros clientes aún más oportunidades de diferenciarse de la competencia".

Nova Pro One, mostrado por primera vez en SICAM 2022, está ya a la venta.



NIVEL DIEZ: “nuestro cliente sabe que ante cualquier problema estaremos ahí”

SENTIDO COMÚN, SERIEDAD, HUMILDAD Y MUCHO TRABAJO ES LO QUE TRANSMITE EL FABRICANTE VALENCIANO DE COCINAS, NIVEL DIEZ, UNA EMPRESA QUE REGISTRÓ EL AÑO PASADO LOS MEJORES RESULTADOS DE SU HISTORIA Y QUE MUESTRA UNA CURVA DE CRECIMIENTO EVIDENTE.



Los orígenes del fabricante de mueble de cocina Nivel Diez se remontan al año 1991 en Valencia. La empresa nació entonces como una pequeña carpintería con dos socios: Juan Ignacio Cifuentes y José Justicia. En la actualidad, ya incorporado al equipo directivo Carlos Cifuentes, como parte del relevo generacional, Nivel Diez cuenta con unas instalaciones de mil metros cuadrados en la localidad valenciana de Catarroja donde fabrica sus cocinas. Con una facturación cercana al millón de euros, la empresa da trabajo a 16 personas y tiene dos marcas: Nivel Diez Decor, de mobiliario de cocina que trabaja a nivel de la Comunidad Valenciana, y Nivel Diez Dental, de mobiliario para clínicas dentales, con implantación a nivel nacional, incluidas las islas. Conocemos un poco más la empresa de la mano de sus responsables.

■ Describa su producto de mueble de cocina

Nuestras cocinas son productos muy personalizables. No fabricamos en serie, pero sí con la misma tecnología que cualquier fábrica del sector. Venimos del mueble a medida y pensamos que eso es un valor añadido en cuanto a detalle y acabados. Nuestro punto fuerte es que iniciamos nuestras cocinas en nuestra fábrica y las acabamos en casa del cliente, de manera que podemos ofrecer unos acabados óptimos y controlados. Tenemos acceso a casi todos los materiales del mercado y eso da un amplio abanico de posibilidades para dar rienda suelta al diseño de nuestro mobiliario.

■ ¿Cuáles han sido sus últimos lanzamientos?

Nosotros no disponemos de un catálogo ni de unas cocinas estándar, pues nuestro cliente potencial es el que busca calidad y exclusividad. Por ese motivo es complicado lanzar líneas de mobiliario o cocinas en catálogo. De todos modos, hay en proceso una guía de diseño con nuestro mobiliario.

■ ¿Qué servicios, plazos y garantía ofrecen?

Nuestros plazos en muchas ocasiones los pone la propia obra, pues la carpintería no puede montarse hasta que el proyecto está bien encauzado. Siempre hay un planning, pero muchas veces es complicado cumplir por retrasos en obra. Así, al tratarse de cocinas a medida, no podemos adelantarnos hasta que no tenemos el habitáculo preparado para medir. Una vez medido, solemos dar un plazo de 2 o 3 semanas.

Por otra parte, nuestras cocinas se realizan con maquinaria de última generación. En los últimos años hemos hecho una gran inversión en este tipo de maquinaria que nos garantiza que nuestras cocinas puedan cumplir un alto estándar de calidad.

Tenemos un trato muy cercano con nuestro cliente y sabe que ante cualquier problema estaremos ahí para solventarlo.

■ ¿En qué canales tienen más presencia?

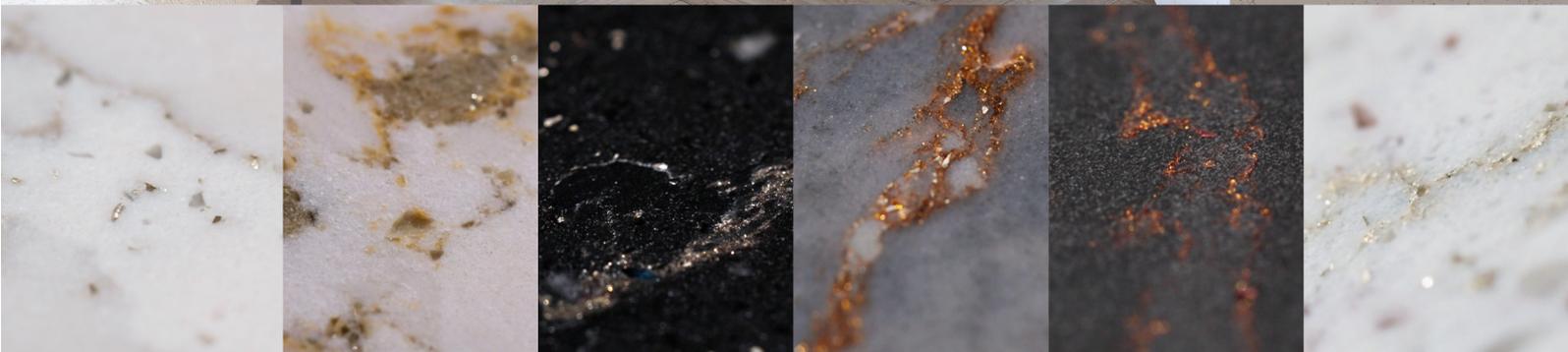
En cuanto a cocinas y mobiliario a medida, la gente llega a nosotros por visualización de nuestros trabajos en web, redes sociales y, sobre todo, recomendados. Por lo que respecta a nuestra línea de mobiliario

Le Chic Collection. Veined Patterns.Reborn.

#SilestoneLeChic



COSENTINO SEDE CENTRAL
T: +34 950 444 175
e-mail: info@cosentino.com
cosentino.com / Siguenos:  



Victorian Silver

Versailles Ivory

Romantic Ash

Parisien Bleu

Bohemian Flame

Eclectic Pearl



clínico, sí disponemos de vendedores y colaboradores a nivel nacional que venden los productos de nuestro catálogo.

■ ¿Cuál es su política de expansión?

Nuestra política de expansión la va a marcar la situación actual de escasez de mano de obra. Hay un problema muy grande en cuanto a trabajadores cualificados en nuestro sector y esto es un ancla pesada a tener en cuenta a la hora de crecer de manera controlada.

■ ¿Cómo siguen (o crean) sus productos/servicios las tendencias en el diseño de mueble de cocina?

Hoy en día es fácil nutrirse de novedades y estar al día en diseño, ya que disponemos de armas como las redes sociales que nos enseñan el panorama de diseño a nivel mundial. No obstante nos gusta asistir a ferias del sector. Además, nuestro equipo de diseño está altamente cualificado y, sobre todo, es apasionado de su trabajo, lo que supone un plus para que los trabajos dispongan de vida.

■ ¿Cómo les fue 2022 y qué esperan de 2023?

Para nosotros el ejercicio 2022 fue, sin duda, el mejor a nivel de facturación de toda nuestra historia. Nuestra curva es ascendente desde el año 2016 y ni siquiera el COVID, en el año 2020, la hizo decrecer.

Para el 2023 pedimos estabilidad. No queremos ponernos metas de facturación y, de momento, nuestro único objetivo pasa por seguir

creciendo en cuanto a calidad y por desarrollar nuestras cocinas y mobiliario clínico con procesos más productivos.

■ ¿Por qué han decidido asociarse a AMC y qué esperan de la asociación? ¿Qué creen que pueden aportar Ustedes a AMC?

Conocemos AMC desde hace muchos años. Veíamos sus asociados y no pensábamos tener cabida en ella, ya que la cocina solo está presente en el 50% de la actividad de nuestra empresa. Finalmente nos decidimos a hablar con la asociación y nos dimos cuenta de que, aunque fuéramos pequeños, necesitábamos estar asociados. Gracias a AMC hemos conocido muchas novedades, incluso otros fabricantes, pero, sobre todo, nos ha hecho dar un paso adelante y poner a Nivel Diez Decor en un lugar de importancia.

■ ¿Cómo valoran la pasada edición de Espacio Cocina-SICI y qué esperan de la futura edición de 2024?

La valoración es muy positiva y enriquecedora. Dedicar una feria al mobiliario de cocina es darle el lugar que se merece. Nosotros, de momento, no exponemos en ninguna feria, pero no descartamos participar en alguna edición. A nivel particular, no sólo nos quedamos con la visualización de tendencias, nuevas maneras de fabricar, diseños... sino que también es un espacio donde reencontrarse con amigos y colaboradores, hacer nuevos contactos... Algo que se había perdido con la pandemia pero que, afortunadamente, se ha solucionado.

DESCUBRE INFINITY | G1 EDITION

Corazón alemán, diseño italiano



Infinity | G1 Edition cobra vida a través del trabajo mutuo de dos marcas notables:

Teka e Italdesign Giugiaro.

Italdesign Giugiaro es una empresa líder, que ha diseñado, inspirado, desarrollado y fabricado algunas de las soluciones más innovadoras como Lamborghini, Ferrari, Maserati y DeLorean Motor Company, entre otras marcas de renombre.



Donde se cocina la vida

El show tráiler de **ELICA** visita España

EN OCTUBRE Y NOVIEMBRE, ELICA TIENE PREVISTO LLEVAR A CABO UN SHOW TRÁILER POR LAS PRINCIPALES CIUDADES DE ESPAÑA (ENTRE ELLAS BARCELONA, VALENCIA, MADRID, MÁLAGA, SEVILLA, VIGO Y BILBAO) PARA DAR A CONOCER SUS ÚLTIMOS LANZAMIENTOS.

LHOV.



Elica, activa en el mercado desde hace más de 50 años, es todo un referente mundial en sistemas de aspiración para la cocina, gracias a la producción de campanas y placas aspirantes en su planta de Fabriano, en Italia. La firma ha anunciado que tiene previsto, próximamente, visitar las principales ciudades españolas con su show tráiler, para dar a conocer sus nuevos electrodomésticos.

Entre las novedades que el road show de Elica mostrará a diseñadores, estudios de cocina e interioristas, destaca **LHOV**, un producto completamente nuevo que integra placa de cocción, campana y un revolucionario horno en un solo aparato, proporcionando una aspiración que elimina los vapores y olores no sólo de la placa de cocción, sino también del horno. El sistema de aspiración se ha ocultado de forma discreta, mientras que el horno está colocado debajo de la placa de cocción a la altura perfecta para un uso ergonómico.

Otro producto novedoso que recorrerá la geografía española con el camión de Elica es **NikolaTesla Unplugged**, la nueva propuesta de Elica que marca un nuevo punto de inflexión en la estética, en las funciones y en el uso de la placa aspirante. Ofrece una interacción

natural para resultados de cocción asegurados. Se controla a través de perillas desde el touch&feel analógico, para tener acceso a las funciones de forma rápida e intuitiva.

Quienes visiten el road show de Elica también podrán conocer de primera mano **NikolaTesla Fit 3Z**. Caracterizada por líneas depuradas y un diseño elegante, se trata de la primera placa aspirante del mundo con tres zonas únicas en tan sólo 60 cm. Destaca su zona de cocción extragrande, de 30 cm. Diseñada para respetar el estilo lineal de la cocina, su total look responde a las más exitosas tendencias del mercado.

Elica mostrará también la nueva gama de hornos **Virtus**, las placas de cocción **Ratio**, y las vinotecas integradas **Veritas**, que fusionan las altas prestaciones con el exclusivo y elegante lenguaje de diseño de Elica.

En definitiva, el show tráiler servirá para dar a conocer mucho más que las icónicas placas de aspiración NikolaTesla y, por supuesto, una selección de la amplia gama de campanas de cocina discretas de techo, de pared y minimalistas empotradas, capaces de satisfacer las necesidades de cada diseño y estilo de hogar.

NikolaTesla Fit 3Z.



RE  Cocina Glass 2.0 con equipamiento ecosostenible Gaia.



Apoyamos
el **cuidado** de los detalles,
el **respeto** del medioambiente,
y la **belleza** cotidiana.

Cocinas Arredo3: únicas como quienes las eligen.



ILVA y los barnices sostenibles para el interior de los edificios

LOS PRODUCTOS CERTIFICADOS DE ILVA HAN OBTENIDO LA CLASIFICACIÓN A+ (LAS MENORES EMISIONES NOCIVAS INCLUIDO EL FORMALDEHÍDO).



Como ya es ampliamente sabido, muchos de los materiales y productos utilizados hoy en día en el sector de la construcción son altamente contaminantes y tóxicos, sobre todo, cuando se encuentran en el interior de los edificios en los que las personas habitan y trabajan la mayor parte del día. Las emisiones de productos químicos derivadas de estos materiales, que se emiten al ambiente interior, son los COV (Compuestos Orgánicos Volátiles) y son perjudiciales para la salud y además la causa de diversidad de enfermedades.

GLOBAL BURDEN OF DISEASE

La OMS (Organización Mundial de la Salud) informó que más de siete millones de personas mueren al año a causa de la contaminación del aire urbano e interior de los edificios. Ante esta situación, se desarrolló un programa llamado Global Burden of Disease con el que se ha determinado que la contaminación en el interior de los edificios es el cuarto factor de riesgo por detrás de la hipertensión arterial, el tabaco y el alcohol. Siendo la contaminación de las ciudades el noveno).

SISTEMAS DE CLASIFICACIÓN PARA EDIFICIOS SOSTENIBLES

El compromiso de ILVA se ha basado siempre en promover las gamas de productos que contribuyen a mejorar la calidad del aire en

el interior, el medio ambiente y la seguridad y protección de la salud. Todo ello, cumpliendo siempre con los Sistemas de Clasificación para Edificios Sostenibles; unos requisitos certificados por BREEAM, LEED y GREENGUARD.

SOLUCIONES ILVA PARA UNA ARQUITECTURA SOSTENIBLE

De los estudios más recientes del Laboratorio de Investigación y Desarrollo de ILVA, nace una nueva generación de barnices: sostenibles, porque se formulan con materias primas de fuentes renovables, e higienizantes, porque aseguran una protección absoluta y duradera de las superficies contra las bacterias. La capacidad de innovación de los Laboratorios ILVA ha hecho posible, pocos meses después del lanzamiento al mercado de la línea de acabados higienizantes Silver Power Plus, combinarla con una nueva generación de soluciones de barnices sin precedentes: la gama Bio-Paint.

BIO-PAINT

Bio-Paint es la gama de productos de poliuretano con el mayor contenido jamás alcanzado de materias primas renovables de origen vegetal residual no destinadas a la alimentación humana, combinados con tecnología higienizante que inhibe la proliferación bacteriana al 99,9%. Bio-Paint garantiza una gran resistencia a los líquidos fríos y calientes, a los arañazos e incisiones, a los cambios de temperatura y al amarilleo.

Bio-Paint y Silver Power Plus promueven una cultura de sostenibilidad ofreciendo soluciones de barnizado bio e higienizantes. Estas hacen que los muebles y elementos de decoración se vuelvan sostenibles y sus superficies se desinfecten al mismo tiempo. Los dos productos proporcionan una herramienta ideal para los entornos donde la higiene es indispensable.



cookingssurface.com

La primera inducción **totalmente invisible**

Revoluciona la cocina creando un ambiente único y vanguardista donde aprovechar cada centímetro.

COOKING
SURFACE PRIME



COOKING
SURFACE PRIME
— 2018 - 2023 —
ANNIVERSARY



La calidad y cercanía de FÁBRICA DE MUEBLES ARBE

CON CERCA DE DOS DÉCADAS DE HISTORIA, FÁBRICA DE MUEBLES ARBE ES UNA EMPRESA MODESTA QUE TIENE LOS PIES EN EL SUELO. QUIZÁS POR ELLO, SU EVOLUCIÓN, SIN GRANDES ACELERONES, HA SIDO SIEMPRE PROGRESIVA DE LA MANO DE LA CALIDAD DE SU PRODUCTO Y DEL TRATO CERCANO CON SUS CLIENTES.



Fábrica de muebles Arbe es una empresa familiar situada en San Pedro de Ceque, una pequeña localidad de la provincia de Zamora. Fundada en el año 2005 por los socios y amigos Antonio Martínez y Raúl Mateos, la empresa lleva 18 años dedicada exclusivamente a la fabricación de mobiliario de cocina. Arbe achaca el éxito de su trayectoria durante todos estos años, a la apuesta por la calidad en la fabricación de sus cocinas. Ello se traduce en las mejores marcas del mercado, tanto en tableros, como en herrajes e interiorismo.

Fábrica de muebles Arbe está presente principalmente en la zona noroeste de España, donde cuenta con una clientela muy fiel gracias, además de a la calidad del producto que ofrece, a la cercanía con todos sus clientes.

■ Describa su producto de mueble de cocina

El principal producto de nuestra empresa es la fabricación de mobiliario de cocina a medida, siempre apoyada por el diseño y profesionalidad, tanto del equipo técnico, como del personal de producción. Así, disponemos de una amplia gama de diseños muy actuales, tanto para la fabricación de interiores, como para la fabricación de puertas

y frentes. Una gran variedad de diseños, colores y acabados que nos permiten dar un toque muy personal a nuestras cocinas.

■ ¿Cuáles han sido sus últimos lanzamientos?

Nuestras incorporaciones más recientes han sido principalmente el lanzamiento de nuestro nuevo catálogo. En él se pueden ver los diseños y productos más actuales del mercado. Es el caso de la colección Bloom, una nueva gama ecológica de tableros para fabricación de puertas, con colores y acabados muy actuales, que le dan un toque de modernidad a la cocina, siempre respetando el medio ambiente.

También se ha incorporado recientemente una colección de tiradores y perfiles, con líneas modernas y clásicas para satisfacer los gustos de cualquier cliente.

■ ¿Qué servicios, plazos y garantía ofrecen?

Nuestra empresa ofrece servicios de apoyo técnico a los clientes para así poder llevar a cabo el diseño y desarrollo de los proyectos. Respetamos los plazos de entrega, que oscilan entre las 3 y las 6 semanas, dependiendo del tipo de material, y hacemos las entregas en transporte propio. Esto nos permite evitar cualquier tipo de incidencia y, de este modo, podemos garantizar también todos nuestros productos durante un plazo de 5 años, ante cualquier fallo de materiales o fabricación.

■ ¿En qué canales tienen más presencia? ¿Disponen de tiendas propias?

A día de hoy, fábrica de muebles Arbe no cuenta con tiendas propias. Todo nuestro producto se distribuye a través de tiendas y estudios dedicados profesionalmente a este sector.

Finsa

Connecting Wood

Finsa
Design

Finsa
Tech

Finsa
Process

Finfloor



finsa.com



■ ¿Cuál es su política de expansión?

Nuestra política de expansión es seguir atendiendo a todos nuestros clientes y, poco a poco, continuar expandiéndonos por otras zonas del mapa. De momento, a nivel nacional, y siempre, sin perder la calidad ni los servicios que citamos anteriormente.

■ ¿Cómo siguen (o crean) sus productos/servicios las tendencias en el diseño de mueble de cocina?

En fábrica de muebles Arbe, todos nuestros productos siguen las tendencias de mercado del mueble de cocina. Para ello nos ayudamos con nuestras visitas a ferias y siempre con el apoyo de otros profesionales del sector. Gracias a estos canales, nuestra empresa se mantiene a la cabeza de la vanguardia.

■ ¿Cómo les fue el pasado ejercicio 2022 y qué esperan de este año 2023?

El año 2022 fue un año muy bueno para nuestra empresa, ya que logramos incrementar aproximadamente un 20% nuestra facturación. En 2023 nos estamos manteniendo en la misma línea y para el 2024 aspiramos a poder incrementar de nuevo nuestra facturación.

■ ¿Por qué han decidido asociarse a AMC y qué esperan de la asociación?

Nuestra decisión de asociarnos a AMC ha sido muy fructífera, porque nos ha permitido conocer e intercambiar opiniones con mucha gente del sector, de la cual siempre se puede aprender.

AMC ha impuesto en nuestra empresa un sello de calidad y fiabilidad que son valores muy importantes para nosotros.

■ ¿Cómo valoran la pasada edición de Espacio Cocina-SICI y qué esperan de la futura edición de 2024?

La pasada feria espacio cocina SICI fue un gran escaparate para los fabricantes de mobiliario de cocina, en el cual pudieron exponer y presentar todas sus novedades y tendencias.

De cara a la futura edición en 2024, fábrica de muebles Arbe espera estar presente y también poder mostrar todas sus novedades para darse a conocer entre todos los profesionales de este sector.

www.fabricademueblesarbe.com

GENEBRE

Feel the Water



www.genebre.es

Internet, cada vez más importante en el **COMERCIO DE EQUIPAMIENTO DE COCINA**

ECOMMERCEDB PREVÉ QUE EL MERCADO ESPAÑOL DE COMERCIO ELECTRÓNICO DE EQUIPAMIENTO DE COCINA ALCANCE LOS 200,4 MILLONES DE DÓLARES A FINALES DE ESTE 2023 Y QUE REPRESENTA EL 8,6% DEL MERCADO DE COMERCIO ELECTRÓNICO DE MUEBLES Y ARTÍCULOS PARA EL HOGAR EN ESPAÑA.

EcommerceDB, partner de Statista especializado en la elaboración de informes sobre comercio electrónico, ha estudiado la evolución de los ingresos del eCommerce en el mercado español de equipamiento de cocina. Según sus previsiones, dicho mercado alcanzará los 200,4 millones de dólares a finales de este año 2023 y representará el 8,6% del comercio electrónico de muebles y artículos para el hogar en España. La misma fuente anuncia, además, que los ingresos aumentarán en los próximos años con una tasa de crecimiento anual compuesta del 11% (CAGR 2023-2027), que dará como resultado un volumen de mercado de 304,7 millones de dólares para 2027. Hay que aclarar que el eCommerce se entiende aquí como una fórmula mixta que mezcla el online con lo físico.

En otro de sus estudios a nivel internacional, ecommerceDB analiza el desarrollo de los ingresos procedentes del comercio electrónico en el mercado global de equipamiento de cocina. Se espera que estos aumenten en los próximos años, partiendo de 26.957,5 millones de dólares al cierre de 2023 y creciendo a una tasa de anual compuesta del 9,2% durante los próximos cuatro años (CAGR 2023-2027).

EL PESO DE INTERNET DENTRO DEL MERCADO DE LA COCINA

La cada vez mayor participación online hace referencia a la proporción del volumen minorista que se negocia a través de Internet; ya sea desde un PC, tablet o smartphone, desde un sitio web o una aplicación. En el caso del mercado minorista español de cocinas, ecommerceDB asegura que este 2023 la cuota online será del 21,7% y que aumentará una media del 4,7% interanual hasta alcanzar el 26,1% en 2027. En el caso del mercado minorista de cocinas a nivel mundial, la participación online es del 31,1% y aumentará en un 4,7% de media hasta alcanzar el 37,4% en 2027.

MUEBLES Y ELECTRODOMÉSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES

La tendencia hacia el online va más allá del mobiliario, abarcando también el conjunto de muebles de hogar y equipamiento, como los electrodomésticos, y otros complementos que se comercializan también utilizando Internet. Este mercado está a punto de alcanzar los 4.309,4 millones de dólares en España; una cifra que representará el 13,2% del total de las ventas online a nivel nacional. La tasa de crecimiento anual compuesta esperada para los próximos cuatro años (CAGR 2023-2027) será del 9,8% según ecommerceDB, lo que dará como resultado un volumen de mercado proyectado de 6.257,4 millones para 2027.

Ampliando ahora la perspectiva hasta un alcance internacional, podemos ver que el mercado mundial online de muebles y electrodomésticos alcanzará los 470.320,3 millones de dólares a finales de este año y que presentará una tasa de crecimiento anual compuesta del 12,5% en los próximos cuatro ejercicios (CAGR 2023-2027).





Leonor Costa Simbor
Delegada ARAN Cucine
Provincia de Castellón y Valencia
leonor@representacionescosta.com
+34 647 66 06 44

Jordi Sanchez Casellas
Delegado ARAN Cucine
Cataluña y Andorra
jordi@jscrepresentaciones.cat
+34 629 01 78 58

Laura Sastre
Delegada ARAN Cucine
Región de Murcia y
Provincia de Alicante
laura@sastregroup.com
+34 626 25 97 95

Jose Felix Moran Alvarez
Delegado ARAN Cucine
Galicia, Cantabria, Asturias, Navarra,
País Vasco, Extremadura, Castilla y León
jfmalvarez@hotmail.com
+34 667 64 24 64

TENDENCIAS

INGRESOS DEL ECOMMERCE DE ELECTRODOMÉSTICOS

Dentro de esta sección analizaremos, a través de los datos mundiales de ecommerceDB, los ingresos que genera el comercio electrónico en cada una de las subcategorías que integran los grandes electrodomésticos relacionadas con el segmento de la cocina:

Cocinas y hornos: se espera que el mercado mundial de comercio electrónico de cocinas (electrodomésticos) y hornos aumente en los próximos años. Se prevé que alcance los 27.117,2 millones de dólares este 2023 y que se desarrolle a una tasa de crecimiento anual compuesta del 14,1% los próximos cuatro años (CAGR 2023-2027). El comercio electrónico de cocinas y hornos es un submercado del de grandes electrodomésticos y representa el 28,1% del mismo.

Lavavajillas: este subsector experimentará también un crecimiento en los próximos cuatro años. Concretamente, aumentará a una tasa interanual del 13,7% (CAGR 2023-2027) partiendo de 13.293,5 millones de dólares a finales de 2023. En el caso de los lavavajillas, su peso dentro del sector de los grandes electrodomésticos es del 13,8%.

Congeladores: en el caso de los congeladores, ecommerceDB prevé que el presente ejercicio económico cierre con unos ingresos de

5.137,8 millones de dólares y que el mercado se desarrolle a una CAGR del 13,7% entre 2023 y 2027. Esta categoría representa el 5,3% del total de grandes electrodomésticos.

Frigoríficos: en este caso, 2023 cerrará con unos ingresos de 33.868,7 millones y la tasa de crecimiento anual compuesta para los próximos cuatro años será del 13,1% (CAGR 2023-2027). El mercado de comercio electrónico de frigoríficos supone un 35,1% del total del sector.

Lavadoras: partiendo de 17.167, millones, el segmento de las lavadoras crecerá a una CGAR del 13,4% en los próximos cuatro años. En el caso de esta tipología de producto, su participación en el segmento de los grandes electrodomésticos es del 17,8%.

EL PAPEL DE LAS REDES SOCIALES

Aunque el eCommerce se haya convertido en un canal imprescindible para sectores como la moda o la tecnología, el del mobiliario de cocina ha mantenido una preferencia por la presencialidad hasta día de hoy. De hecho, un artículo de Forbes asegura que alrededor del 90% de las ventas del sector del mueble a nivel internacional se siguen llevando a cabo en tiendas físicas.

Esto se debe a la naturaleza del producto, que implica hacer minuciosas comprobaciones para garantizar que se ajustará al hogar; al elevado nivel de certeza que requiere una inversión de coste tan elevado, una cuestión que suele satisfacerse más fácilmente a través del contacto cara-cara; la necesidad de evaluar la calidad de los muebles; y el proceso de montaje del mobiliario.

A pesar de que prácticamente la totalidad de las ventas se cierran en puntos físicos, es importante destacar que es muy habitual el patrón "Research online - Purchase offline". Es decir, informarse y buscar inspiración a través de Internet y las redes sociales (una práctica realizada por más del 90% de clientes según Statista) y finalizar la compra en una tienda tradicional (la opción favorita del 86-90% de consumidores).

En este sentido, cabe destacar el creciente peso que tienen los influencers a la hora de prescribir mobiliario, ya sea para el hogar en general o para la cocina en particular. Y es que, así como históricamente los muebles se compraban de por vida, hoy en día se renuevan varias veces por motivos estéticos (58,5%) y funcionales (41,2%). Así se desprende de un estudio realizado por la agencia de marketing digital Pinchaaqui.es.



TENDENCIAS

El mismo informe analiza las conversaciones online que se generan en torno a la decoración y el mobiliario. “El 75% corresponde a búsquedas de ayuda y opciones para elegir una decoración que mejore los espacios en cuanto a amplitud, confort y funcionalidad”, asegura Pinchaqui.es. Este comportamiento demuestra que el consumidor usa las redes sociales para inspirarse y encontrar opiniones y consejos. Concretamente, el 68% de compradores consultan blogs, Instagram o Pinterest para buscar inspiración a la hora de renovar el mobiliario de su hogar.

Esto demuestra que las empresas del sector del mobiliario de cocina deben adaptarse a las nuevas necesidades de los consumidores, estando presentes donde buscan y dándoles lo que quieren.

CASOS PRÁCTICOS

Conscientes del gran potencial del mundo digital, son cada vez más las empresas que adoptan sistemas mixtos de venta online, que digitalizan sus catálogos, que apuestan por el marketing de influencers, que ofrecen servicios de asesoría virtual sobre diseño e interiorismo, o que cuentan con su propio planificador/configurador de cocinas online a disposición de sus clientes potenciales.

Los planificadores son una herramienta virtual de diseño que permite obtener planos de la cocina en 2D y 3D, así como renders que permiten ver cómo quedará la estancia con los diferentes muebles, materiales y acabados. Hablamos con más detalle de este tema en el especial de las páginas 32-42 de esta revista.

Exponemos a continuación varios casos prácticos de compañías del sector de la cocina que están apostando por alguno de los formatos digitales mencionados:

Pino: la web de Pino, fabricante cordobés de mobiliario de cocina, aloja ahora un outlet de productos descatalogados a unos precios más competitivos. De esta manera, la compañía ofrece una herramienta potente para sus clientes a la vez que se alinea con los preceptos de la economía circular y la sostenibilidad, ya que esta iniciativa permite el máximo aprovechamiento de materiales y recursos.

Desde la empresa explican que “a través de esta nueva herramienta demostramos nuestro compromiso con la mejora constante y la digitalización de procesos para poder estar más y mejor conectados con nuestros clientes y colaboradores. Además, ponemos en valor la sostenibilidad y el buen uso de nuestros productos apostando por una gestión óptima de los materiales”.

Cocinas CJR: el estudio leonés Cocinas CJR, distribuidor oficial de la marca Santos, ha lanzado un nuevo servicio de diseño de cocinas online. Dicho servicio ha sido impulsado, en parte, por Daniel Colino, conocido influencer del sector del equipamiento de cocina y responsable de Cocinas CJR. Esto ha permitido que la compañía haya ganado popularidad tanto en España como a nivel internacional, llegando a diseñar cocinas en varios países a través de la sección “Tu diseño online”, alojada en su página web.

Miembros de la compañía aseguran que, gracias a su servicio de diseño online, “podemos ayudar a todos aquellos que no pueden acudir a nuestro estudio, pero sí les gustaría que les echásemos una mano en el diseño de su cocina. Independientemente del país donde se encuentre el cliente, podemos realizarle el proyecto completo, incluyendo un dossier con infografías, explicaciones sobre los módulos y acabados, así como planos con las medidas, entre otros muchos detalles”.





NIKOLATESLA UNPLUGGED TODO SE VUELVE SENCILLO.

Con la nueva placa aspirante NikolaTesla Unplugged das más valor a cada uno de tus movimientos en la cocina. Gracias a sus botones de sujeción fija, en un instante es posible configurar el modo de cocción más adecuado para facilitar incluso las preparaciones más complejas. Y todo, como siempre, dentro del estilo inconfundible de Elica.



red dot winner 2023

Design Fabrizio Crisà

 elica

elica.com



IKEA: en el caso de IKEA queremos destacar su planificador de cocinas 3D, una herramienta online y gratuita que permite a los usuarios plasmar sus ideas en un render de lo más realista. En este sentido, el planificador permite modificar el estilo, los colores y acabados, el tamaño, la configuración del mobiliario, el tipo de armario y encimeras, los electrodomésticos, etc. En definitiva, todo lo necesario para conseguir plasmar el mejor diseño antes de cerrar ningún compromiso financiero.

Antalia: Antalia, experta en diseño y fabricación de muebles de cocina, es un buen ejemplo para demostrar cómo las compañías del sector están apostando por el marketing de influencers para promocionar sus productos.

Es el caso de las colaboraciones de Antalia con Nağore Robles (presentadora de televisión e influencer) y Paula Echevarría (actriz, diseñadora de moda e influencer), que consisten en equipar las cocinas de estas celebrities para obtener a cambio menciones y reconocimiento a través de sus influyentes redes sociales. Además, en algunos casos, los clientes que contraten los servicios de la compañía impulsados por estas recomendaciones y lo demuestren a través de un código promocional, recibirán un descuento especial.

Inko Cocinas: Inko cuenta con un presupuestador y gestor de pedidos online que materializa el esfuerzo de la compañía para adaptarse a los sistemas de gestión actuales, mostrando así la modernización y la renovación tecnológica en las que está inmersa.

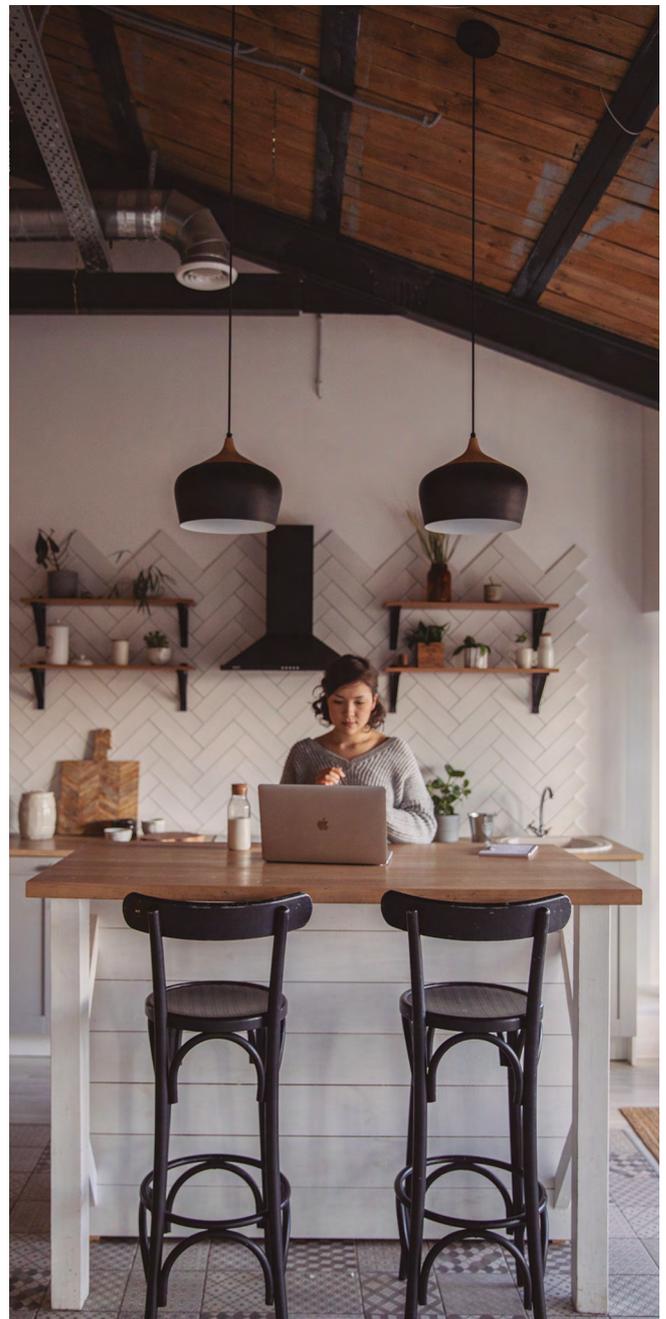
Se trata de una herramienta única e innovadora que ayudará a los distribuidores y conseguirá optimizar la comunicación entre Inko y sus puntos de venta. Esta aplicación, con un diseño muy intuitivo y

de fácil manejo, es totalmente compatible con los programas de diseño actuales. En el documento, además, se ha primado por encima de todo la funcionalidad, en concordancia con la filosofía de la empresa, y cuenta también con un diseño vanguardista.

La evolución del mercado, empujada por las nuevas demandas del consumidor, así como el éxito de las medidas que están adoptando las empresas del sector del mueble de cocina en términos de digitalización ponen de manifiesto el gran potencial que ofrece el mundo virtual a una industria que, durante muchos años, parecía ajena al cambio en las dinámicas y los canales tradicionales.

www.ecommercedb.com

www.pinchaaqui.es



autokitchen

One software for all interiors

Tu creatividad sin límites con Autokitchen.

Compra o alquila el programa y desarrolla proyectos de cocinas e interiorismo con una herramienta rápida, potente y flexible.

Máxima
precisión y
realismo.

Imágenes 3D
de calidad
excepcional.

Compatible con
dispositivos de
realidad virtual.

Planos, listados
y presupuestos
detallados.

Visítanos en www.autokitchen.com
y mejora tus diseños con la versión
que más se adapte a tus necesidades.



/autokitchen

Autokitchen, con la garantía de Microcad Software, especialistas en desarrollo de aplicaciones para el diseño de interiores desde 1987.

Powered by **MICROCAD
SOFTWARE**

PLANIFICADORES DE COCINAS

que convierten sueños en realidad

LOS PROGRAMAS DE DISEÑO Y RENDERIZADO DE COCINAS SE HAN CONVERTIDO EN UNA HERRAMIENTA MUY ÚTIL PARA LAS TIENDAS A LA HORA DE VENDER UNA COCINA, YA QUE INVOLUCRAN AL CLIENTE EN EL PROCESO DE COMPRA Y HACEN REALIDAD EL DICHO DE QUE UNA IMAGEN VALE MÁS QUE MIL PALABRAS, AL MOSTRAR LA RECREACIÓN FOTORREALISTA DE LA COCINA DESEADA.

La digitalización y las nuevas tecnologías también están contribuyendo a cambiar la forma en la que se compra una cocina. Aunque la venta online de cocinas, como explicamos en el reportaje de las páginas 24 a 30 de esta revista, sigue siendo minoritaria, el peso del universo online en torno a la búsqueda de información no para de crecer algo que no está en contradicción con que más del 90% de las compras de muebles de cocina se terminen realizando todavía en formato físico.

En este universo del viaje del consumidor hasta la compra de su cocina, los planificadores o programas de diseño y renderizado de cocinas constituyen una herramienta diferencial a la hora de concretar la operación. Y es que permite que el diseñador/vendedor trabaje juntamente con los clientes en el diseño y materialización de su cocina soñada a lo largo de todo el proceso. En este sentido, a partir de las medidas del espacio a amueblar, los planificadores permiten diseñar la cocina a medida perfecta con aquellos elementos que el

Las diferentes tipologías de usuario encuentran también distintas modalidades de soluciones de planificadores disponibles en el mercado, lo que demuestra que éste es un sector muy dinámico.

cliente quiere, presupuestarla y enviarla a fabricar, generando toda la documentación necesaria para ello. Por el camino, el cliente podrá ir configurando su cocina a su gusto y recrearse en la misma de forma virtual, como si ya la tuviera instalada.

TECNOLOGÍA VERSÁTIL PARA DIFERENTES TIPOLOGÍAS DE USUARIOS

Las diferentes tipologías de usuario encuentran también distintas modalidades de soluciones de planificadores disponibles en el mercado, lo que demuestra que éste es un sector muy dinámico. Entre las últimas tendencias está la del autodiseño por parte de los propios usuarios en una relación en gran medida online. Un primer paso que da lugar a una interacción más estrecha y profesional con el personal de tienda para terminar el proceso.

Por otra parte, el sector de los planificadores y programas de diseño de cocinas tampoco es ajeno a otras realidades y tendencias que vienen de la mano de las nuevas tecnologías. Es el caso, por ejemplo, del Metaverso, ese mundo virtual en el que puede que también se vendan cocinas, o de la Inteligencia Artificial, últimamente tan de moda y capaz de tantas cosas, quizás, también, de diseñar cocinas.



ALVIC



*Superficies producidas sin PET, PP, PVC, PE y PS.

NUEVAS COLECCIONES

Superficies Decorativas Sostenibles

Descubre las **nuevas colecciones de ALVIC**, diseños optimistas y acabados únicos que hacen posible cualquier proyecto de mobiliario y decoración.

Disponibles en nuestras superficies **Luxe** -lacado alto brillo-, **Zénit** -lacado supermate- y **Syncron** -texturizado- fabricadas con materias primas certificadas y material reciclado, plastic-free* y son 100% reciclables.



Nuevas
Colecciones



alvic.com

En las páginas siguientes ofrecemos el testimonio de destacados actores del sector de los planificadores de cocinas con sus principales soluciones para este segmento de mercado. Así, en lo que todos coinciden a la hora de definir cómo ha de ser un planificador de cocinas ideal es en su versatilidad, su facilidad de uso, su rapidez y en la calidad de sus renderizados.

Y es que, como ya se ha dicho y todo el mundo sabe, una imagen vale más que mil palabras y basta fijarse en las cocinas diseñadas con estos programas para darse cuenta de lo logrados que están sus renderizados, en muchas ocasiones, difíciles de distinguir de las imágenes de cocinas reales.

[CONSIGUE TU GUÍA DE ESTILO](#)
[SOLICITA MÁS INFORMACIÓN](#)

PORCELANOSA KITCHENS



Acabado
Color
Modelo
Tirador

Acabado Lacado Mate
Superficie lisa de laca mate a dos caras. Base tablero MDF. Cantos ligeramente redondeados. Espesor de puerta de 22 mm. Superficie lisa con chapado (Veta en vertical) y lacado mate a dos caras. Marco de parrilla de madera y parrilla central. Tiradores disponibles: TR 2099 y TR 0519.

Color Ónix Mate
Modelo E 4.40
Tirador Tirador Push

Mobiliario de cocina **28.144€** Electrodomésticos **4.886€** Encimeras **2.190€** Fregaderos **178€** Grifería **359€**

🛒 Precio Total 35.757€

Configurador de la web de Gama Decor.

PLANIFICADORES PROPIOS DE FABRICANTES Y DISTRIBUIDORES

Como hemos explicado anteriormente, el viaje de la compra de una cocina comienza mayoritariamente online, con la búsqueda de información e inspiración en Internet. En este canal, son cada vez más las marcas, tanto de fabricantes, como también de vendedores, que optan por ofrecer sus propios planificadores con los que llamar la atención de posibles clientes.

Es por ejemplo el caso de Gama Decor, fabricante de mobiliario de cocina del grupo Porcelanosa, que a través de su página web ofrece un sencillo configurador de cocinas muy gráfico. Así, en base a una serie de preguntas que el usuario puede responder desplegando una serie de opciones prefijadas, además de diferentes opciones de distribución para la cocina y de presupuesto, siempre cerradas, se muestra el render correspondiente donde aún es posible escoger los acabados, el color, el modelo o incluso el tipo de tirador. En esta pantalla, el cliente puede ver los precios de los diferentes elementos (mueble de cocina, electrodomésticos, encimera, fregadero y grifería) y tiene la opción de imprimir el diseño de su cocina y acudir con él a una tienda de la firma. Asimismo, el siguiente paso a nivel online es rellenar un formulario con los datos que se envía para que desde la tienda más próxima de la marca contacten con el cliente para continuar con el proceso de diseño y compra-venta de la mano de profesionales.

Igualmente, conscientes de que las nuevas generaciones son cada vez más digitales, distribuidores como Der Kreis cuentan también con su propio planificador, Imodji. Su responsable para España, Nacho de Lucas, explica que la experiencia de este grupo en 18 países europeos, les ha permitido detectar que los jóvenes de entre 18 y 30 años tienen unas necesidades de inmediatez específicas y tampoco están dispuestos a dedicar mucho tiempo a la explicación y asesoramiento en tienda. En este sentido, este tipo de cliente prefiere terminar el diseño de su cocina en casa y compartir el diseño con familiares y amigos antes de encargarlo.

Imodji es un planificador específico para el mencionado grupo de clientes ya que Der Kreis cuenta con numerosas licencias para otros planificadores. En el caso de Imodji, permite visualizar en una E-Maquina la cocina diseñada, los distintos materiales, tiradores, encimeras, etc. Todo ello, con muestras físicas que dotan de mayor realismo al proyecto. Además, la experiencia continúa en forma de realidad virtual como en el propio navegador.

www.gama-decor.com/configurador/
<https://imodji.fr/la-marque-imodji/>

SAPIENSTONE

4D Ceramics.
Como en la naturaleza,
la superficie cerámica 4D
nace por estratificación y
se vuelve granítica.



CUPASTONE
DISTRIBUIDOR OFICIAL



TENDENCIAS

PROSOLID3D - WWW.SIMULHOME.COM

Prosolid3D entiende el planificador de cocinas como una herramienta que ayuda a los usuarios a diseñar y visualizar espacios de cocina funcionales y atractivos. En este sentido, ha de ser fácil de usar para todo tipo de usuarios, independientemente de su nivel de experiencia en diseño de interiores, con una interfaz intuitiva. En la misma línea, ha de proporcionar una amplia variedad de opciones de diseño, como módulos, electrodomésticos, fregaderos, encimeras, etc., además de permitir parametrizar con medidas los diferentes elementos. Otro punto clave para Prosolid3d es que permita visualizaciones realistas en 3D, de manera que el usuario pueda ver el diseño de su cocina de la manera más real, lo que ayuda a la toma de decisiones. Igualmente, considera que los planificadores de cocinas han de incluir también funciones de organización y almacenamiento, para diseñar cocinas optimizadas y funcionales; han de ser accesibles desde dispositivos móviles, para una mayor comodidad; y han de permitir compartir diseños con otras personas. Por último, según Prosolid3d, un planificador de cocinas debe ser capaz de generar automáticamente una lista de materiales, sus mecanizados y unos presupuestos basados en el diseño creado.



El planificador de cocinas **Simulhome** permite realizar varios renderizados en cuestión de minutos, su interacción es simple y presenta una potente funcionalidad con un diseño 100% paramétrico personalizable. El software incluye un visor 3D y realidad aumentada, resolución de hasta 16K, generación de planos de planta, escandallos y mecanizados, sala de exposiciones virtual, costes y presupuestos detallados, proceso de gestión de pedidos, integración con ERP a través de API y una extensa biblioteca de elementos predefinidos de alta calidad. Para utilizarlo, basta un ordenador con acceso a internet con un navegador web actualizado (Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari...) y capacidad para ejecutar aplicaciones online.

Entre los aspectos más determinantes a la hora de ayudar a la venta, figura la visualización inmersiva, que permite al cliente experimentar su cocina en un entorno virtual en 3D y realidad virtual, pudiendo incluso caminar por la misma con una experiencia inmersiva. También ayuda la personalización, ya que la amplia biblioteca de elementos y materiales permiten al cliente diseñar la cocina que se adapta a sus gustos y necesidades. Otro elemento fundamental es la colaboración en tiempo real entre vendedores y clientes. Asimismo, la generación de listas de materiales y estimación de costos permite a los clientes planificar su presupuesto y evaluar la viabilidad del proyecto. Finalmente, el sistema también ofrece integraciones con proveedores y minoristas de muebles de cocina, lo que permite a los clientes explorar opciones de compra directamente desde la plataforma.

Desde Prosolid3d consideran que Internet como plataforma online y los pseudoplanificadores para el autodiseño de cocinas son de gran ayuda para que el usuario final pueda visualizar y retocar detalles y colores. Proporcionan accesibilidad global, autonomía en el diseño, inspiración, facilidad de comparación y acceso a comunidades y recursos adicionales. Estas herramientas empoderan a los usuarios finales y les permiten participar activamente en el proceso de diseño de su cocina en tienda, ofreciéndoles una experiencia enriquecedora y satisfactoria.



Hi Line

Efectos de luz
para tus espacios



SISTEMA DE BOISERIE HORIZONTALES LUMINOSOS
Hi Line permite crear soluciones de mobiliario suspendido o independiente mediante la combinación de perfiles de aluminio iluminados y paneles retroiluminados con tecnología Solaris. Es compatible con el sistema Sign. Ofrece una máxima flexibilidad y rapidez en el montaje.

LS-LIGHT.COM

d.tec

Agente Tomás Eceiza Castillo
Plaza Iribar nº 2 - 2º Oficina 9
20.018 San Sebastián
(+34) 943.308325 | tomas@dtecsl.com

L&S Lighting
Intelligence

FORMA € FUNZIONE®

TENDENCIAS

MICROCAD SOFTWARE

WWW.MICROCADSOFTWARE.COM

En **Microcad Software** consideran los planificadores como la herramienta básica de uso diario en una tienda de cocinas. Se trata de un software enfocado a facilitar la venta, objetivo final de cualquier tienda. Asimismo, señalan la agilidad y rapidez como características clave de este tipo de herramientas: “que permita crear un diseño desde cero en poco tiempo”, además de que permita hacer partícipe al cliente final del desarrollo del diseño. Como ejemplo de ello, citan su programa **Autokitchen**, que definen como “una herramienta sencilla, flexible y potente que ofrece diferentes opciones para que el cliente se sienta parte del diseño de su cocina y haga evolucionar el diseño como una conversación entre cliente y diseñador”.

Por lo tanto, para Microcad Software, un buen planificador de cocinas debe ser capaz de potenciar la comunicación entre cliente y diseñador: “Disponer de un programa flexible y potente permite implicar al cliente en el diseño. Herramientas como los paseos virtuales ayudan a potenciar esto. Los clientes pueden tener el modelo virtual en casa, entrar en sus futuras cocinas desde cualquier dispositivo, experimentar con el triángulo de trabajo, comprobar si la ergonomía es la adecuada e incluso probar combinaciones de distintos acabados. Esta experiencia aumenta la confianza del cliente, que se acaba convirtiendo en el mejor comercial de la tienda”.

De Autokitchen destacan la **potencia y calidad de su render** sin iluminación y la posibilidad de que el cliente “pasee” por su cocina virtual y pueda cambiar los acabados en tiempo real para decidir la combinación que más le guste. Igualmente, mencionan que Autokitchen es un programa poco exigente en cuanto a los requisitos técnicos del equipo en el que se va a usar, si bien, a mayor potencia, lógicamente, mayor rapidez a la hora de realizar renders o panoramas 360°.

Desde Microcad Software inciden asimismo en su filosofía orientada a la **satisfacción del usuario**, que les ha llevado a aplicar muchas de las propuestas y comentarios de los clientes para mejorar Autokitchen, programa disponible tanto en alquiler como en compra, en contraposición con la tendencia actual de los modelos únicamente de suscripción. También explican que ofrecen cursos de formación online con la venta o alquiler del programa, aunque su interfaz intuitiva y los numerosos automatismos para simplificar muchas de las tareas, hacen que el tiempo de aprendizaje sea muy corto. Además, los usuarios tienen acceso, desde el propio programa o desde la web, a tutoriales paso a paso, preguntas y respuestas frecuentes, manual, etc.

Del cliente aseguran que suele estar sobreinformado porque ha iniciado el proceso de compra previamente en internet pero que necesita de la experiencia del profesional de las cocinas, por eso no ven lógico que los clientes utilicen pseudoplanificadores online sin tener claros conceptos fundamentales de diseño. Distinto es buscar ideas de distribución, acabados, puertas, combinaciones de colores, etc. Igualmente, se muestran expectantes sobre cómo puede afectar la **inteligencia artificial** al diseño de cocinas, porque ya hay soluciones capaces de amueblar una habitación basándose en una foto, por lo que, en pocos años, creen que la IA será una realidad en el sector, integrada en los programas de diseño.



DTC

Global Quality Benchmark



Encuentre DTC en internet y medios sociales

dtc@dtcdtc.com www.dtcdtc.com





CYNCLY - WWW.CYNCLY.COM

Según el Sales Manager de Cyncly en Iberia, **Manuel Arranz**, los planificadores de cocinas deben servir para vender, para mostrar a los consumidores el producto y ayudarles a materializar la cocina de sus sueños. En este sentido, el responsable de ventas de Cyncly para España y Portugal, considera que han de ser dinámicos, y poder gestionar cambios de forma rápida. Ello incluye, también, poder actualizar el presupuesto de forma simultánea al diseño y, otro punto importante, su renderizado ha de mostrar la cocina en su máximo esplendor.

En este sentido, Arranz destaca el planificador **Winner Flex**, que diseña y presupuesta simultáneamente, da el margen comercial de cada cocina, permite combinar catálogos de varios fabricantes y de diferentes productos (porcelánicos, cocinas, baños, armarios, electrodomésticos, mesas, encimeras) y cuenta con un render en 360º que hace que los consumidores “entren” en la cocina. Ello es posible gracias a que cuenta con los catálogos de los proveedores, lo que permite hacer diseños y presupuestos delante de los consumidores. Además de formación específica, para el manejo de Winner Flex, Cyncly cuenta con un teléfono de soporte que resuelve todo tipo de dudas, ya sean más técnicas o didácticas. Igualmente, la marca ofrece ayuda on-line que cubre casi todas las funciones de Winner Flex.

El representante de Cyncly considera que hoy en día es muy difícil vender una cocina sin un planificador, ya que se trata del corazón del hogar, la habitación de la casa donde más horas se pasan cuando no dormimos y que se trata de un elemento estructural del hogar. Por este motivo, su compra es una decisión importante en la que el comprador necesita un **extra de seguridad** que le ayude a tener muy claro lo que quiere. Así, no basta con un plano, el cliente ha de poder intervenir en todo momento en el proceso de diseño de su cocina: ver cómo quedan los cambios y hacerse la idea más aproximada, con un buen render, de cómo será su cocina a partir de un simple plano dibujado. Y, por supuesto, también es fundamental que ese render sea posible fabricarlo.

Finalmente, Arranz considera internet y los programas gratuitos de autodiseño, magníficas herramientas de marketing, que **inspiran y despiertan la imaginación del consumidor** en el proceso de compra de su cocina. Porque el consumidor quiere ser autosuficiente. De esta manera, estas herramientas, explica el Sales Manager de Cyncly Iberia, “le ayudan a comenzar el proyecto, y después los profesionales de las tiendas podemos rematar de forma directa y terminar el diseño aplicando nuestras habilidades técnicas para que la cocina pueda ser realmente funcional y se pueda fabricar”.

CREATIVIDAD EN CADA DETALLE

Perfilería



Tiradores



Led



NUEVA SERIE 759



Avda de las Naciones, 31
45200 Illescas
Toledo, España

+34 925 51 24 24
info@sc-herrajes.com
www.sc-herrajes.com



sc herrajes®

TENDENCIAS

HOMEBYME - [HTTPS://ENTERPRISE-HOME.BY.ME/](https://enterprise-home.by.me/)

La plataforma HomeByMe de **Dassault Systèmes**, y más concretamente, HomeByMe Kitchen Experience, es una solución integral para especialistas de cocinas que combina la planificación de cocinas en 3D con un sistema de gestión de operaciones de ventas. **HomeByMe Kitchen Planner**

destaca por su interfaz fácil de usar y su diseño intuitivo. Su algoritmo genera automáticamente diseños de cocina y recomendaciones de distribución, lo que permite a los clientes hacer realidad sus ideas en menos de 10 minutos. Su sistema de renderizados de alta calidad, permite generar diseños realistas en segundos. Además, HomeByMe Kitchen Planner elimina la necesidad de descargas o actualizaciones y se puede utilizar en cualquier dispositivo con conexión a internet. Esto permite ofrecer experiencias de compra fluidas y omnicanal de verdad, con una sola interfaz donde poder modificar el proyecto desde cualquier lugar y en cualquier momento.



En esta página, imágenes 3D fotorrealistas realizadas con HomeByMe

Asimismo, resulta muy fácil de usar. Impulsado por un motor inteligente, genera automáticamente propuestas de distribución basadas en la forma de la habitación y ofrece múltiples opciones de diseño, actuando como un asistente de diseño virtual para ayudar a los usuarios a seleccionar sus estilos preferidos. Incorpora también 150 reglas de negocio de cocina para evitar errores de diseño. El algoritmo utiliza inteligencia artificial para detectar problemas y alertar sobre restricciones de diseño, lo cual agiliza el proceso y aporta tranquilidad a clientes y profesionales.

HomeByMe Kitchen Planner incluye también **Retail Operations**, solución cloud para que los equipos de ventas gestionen diversas operaciones comerciales, cubriendo todo el ciclo de venta, desde la planificación hasta la instalación de la cocina. Los profesionales pueden revisar y aprobar diseños, porque la solución de diseño está conectada directamente con el sistema de gestión, que permite generar presupuestos, pedidos de compra y facturas, pero también realizar el seguimiento de sus actividades con las estadísticas de ventas.

Igualmente, se trata de una solución **perfecta para marcas y retailers**. La plataforma se integra en la web de los minoristas y ofrece a los consumidores la opción de iniciar sus proyectos de forma independiente. Priorizando la facilidad de uso y la accesibilidad, HomeByMe Kitchen Planner se adapta a usuarios de todos los niveles de habilidad, inspirándolos con propuestas automáticas de diseño y renderizados de alta calidad. Asimismo, aporta todas las informaciones técnicas necesarias para cerrar la venta: dimensiones, referencias, precios, alertas de errores, planos 2D y planos de corte, garantizando una experiencia sin sorpresas.

Según **Dassault Systèmes**, la demanda de experiencias personalizadas hace que muchos consumidores prefieran comenzar a planificar el diseño de su cocina en línea, a su propio ritmo. Las plataformas que permiten a los consumidores inspirarse online se han convertido en una necesidad en el proceso moderno de toma de decisiones del consumidor. HomeByMe Kitchen Planner es el primer planificador que ofrece esta experiencia **100% online y accesible desde cualquier dispositivo**. Los usuarios (consumidores o vendedores) imaginan, diseñan, modifican y finalizan el proyecto de cocina directamente en la web de la marca. De esta forma, la tienda nunca cierra, y se adapta a los horarios y ritmos de los clientes.



Ya está aquí la nueva colección Interior!

Interior 2.3 | Essential

For you to create

Fundermax



Disponible en SICAM
Pordenone 2023

ICA GROUP se alza con un Interzum Award “High Product Quality”

LOS PRESTIGIOSOS INTERZUM AWARDS HAN RECONOCIDO AL MÁS RECIENTE ACABADO AL AGUA CON EFECTO CROMO DE ICA GROUP CON UN PREMIO EN LA CATEGORÍA “HIGH PRODUCT QUALITY”.

El prestigioso premio Interzum Award -asignado por un jurado internacional de expertos del mundo del diseño, los materiales y la arquitectura- tiene como objetivo subrayar la importante función de valor añadido de la innovación y de la sostenibilidad en cada producto.

En el marco de la reciente edición de Interzum, celebrada en Colonia (Alemania) del 9 al 12 de mayo de 2023, se llevó a cabo una nueva entrega de los Interzum Awards. Una de las innovaciones galardonadas, concretamente en la categoría “High Product Quality” fue el efecto cromo a base de agua de ICA Group, una solución fabricada en los laboratorios de investigación y desarrollo de la propia compañía.

Se trata de una novedad absoluta que permite obtener un efecto metalizado que combina estética, sostenibilidad y prestaciones excepcionales. Asimismo, dicho efecto converge con la tendencia de elegir acabados metalizados en el diseño de interiores, pero sin perder de vista la reducción del impacto de los procesos productivos y el respeto al medio ambiente.



Tal como ha reconocido la feria Interzum al otorgarle uno de sus galardones por su grado de innovación y diseño, la apuesta de ICA supone una verdadera revolución para los acabados metálicos. Además, el efecto cromo se puede aplicar también en superficies 3D con relieves y hendiduras, para crear de este modo juegos de luz que resalten curvas y otorguen dinamismo a la decoración.

CEREMONIA DE ENTREGA

El premio se entregó el pasado día 8 de mayo de 2023, durante la ceremonia de inauguración de la feria Interzum. Los encargados de recogerlo fueron Nazzareno Ascitti y Enrico Ortolani, técnicos del laboratorio de I+D de ICA Group. Estos profesionales no sólo estudiaron y formularon el acabado a base de agua con efecto cromo, sino que supieron hacerlo triunfar gracias su elevado grado de innovación y refinamiento en el diseño.



EL TERCER INTERZUM AWARD DE ICA

El reconocimiento de este 2023 es el tercer Interzum Award que recae sobre ICA Group. En 2017, la compañía recibió el galardón por su revolucionaria línea de barnices BIO, mientras que en 2019 fue el turno de los acabados con “superpoderes” S-MATT.



Ver el video

800,
separadores
de cajones



¿Organizar los cubiertos? Con 800 se te ocurren mil ideas.

800 es el cubertero de aluminio que puedes componer como quieras: un kit con dos matrices, tapas y separadores de plástico que se pueden cortar a medida. Disponible en tres colores, convierte el cajón en un pequeño y práctico mundo para inventar y reinventar. Con el estilo y la forma de la firma EuroOrvel.

- Simple y versátil
- En tres colores
- Se puede cortar a medida
- Equipado con tapas y separadores



Grupo Scilm

Nos vemos en Sicam, Pordenone
17-20 de octubre 2023
Pab. 5 Stand C9

Tomás Eceiza Castillo — D,tec
Agente para España y Portugal
tel. +34 943.30.83.25 — tomas@dtecsl.com

GENEBRE: monomando de fregadera INOX cartucho 25

LA COLECCIÓN INOX DE COCINA DE GENE BRE ES IDEAL PARA CUALQUIER COCINA CONTEMPORÁNEA, GRACIAS A SU DISEÑO ELEGANTE, ESTILIZADO Y FUNCIONAL, ASÍ COMO POR SU ASPECTO SIEMPRE LIMPIO.

Genebre, destacada compañía internacional experta en válvulas, accesorios para el control de fluidos y grifería de alta calidad, ha lanzado su nuevo monomando de fregadera INOX cartucho 25. Se trata de una solución de estilo práctico y funcional que aporta elegancia y modernidad a cualquier cocina.

COLECCIÓN INOX DE COCINA DE GENE BRE

La referencia 65215 40 60 66 de Genebre, diseñada especialmente para el mundo de la cocina, presenta muchas ventajas. Entre estas destaca el acero inoxidable de alta calidad con el que está manufacturada, que permanece inalterable al uso y es ideal para cubrir todas las garantías de higiene y sanidad. Este monomando mezclador de fregadera para instalación en repisa se suministra con latiguillos de conexión para garantizar una fácil instalación.

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

El nuevo monomando de fregadera INOX cartucho 25 presenta un cuerpo, una maneta, un caño y una base contruidos en acero

inoxidable 304. Además, cuenta con un cartucho cerámico silencioso con salida dirigida y un aireador antivandálico orientable. La temperatura máxima es de 85°, aunque se recomienda trabajar con agua caliente alrededor de los 65°. En cuanto a las presiones, la máxima se sitúa en 10 bar y la mínima en 0,5; siendo de 1 a 3 bar la recomendada.



MATERIALES CERTIFICADOS

Genebre garantiza que todas las referencias de su línea de grifería están diseñadas y fabricadas según los estándares europeos de calidad, como la UNE-EN 19703, ofreciendo al consumidor la funcionalidad, durabilidad y seguridad esperadas.

Así, por ejemplo, los atomizadores cuentan con casquillos en latón cromado resistente a la corrosión y cartucho aireador en plástico anti calcáreo, según lo especificado en la norma EN 246. Los sistemas de giro de los caños, por su parte, son fabricados según norma EN 817, siendo capaces de resistir más de 80.000 maniobras. Finalmente, cabe destacar que Genebre emplea válvulas anti retorno en mezcladores termostáticos según norma EN1717 a fin de asegurar la no intercomunicación.

www.genebre.es





Descubra los productos
Signature Kitchen Suite



trasparenzeadvit

FRENCH DOOR

Respetar la naturaleza, Incluso en tu cocina.

Mantener los alimentos frescos desde que los traes a casa es nuestra misión. El Frigorífico French Door aporta tecnología inteligente, diseño y estilo a su cocina. Descubra el exclusivo cajón central convertible, con temperatura regulable hasta -1°C , que también puede utilizarse como frigorífico o congelador, adaptándose a sus necesidades en cada momento. Signature Kitchen Suite mantiene vivos sus sueños culinarios.



QUOOKER presenta nuevos acabados para sus grifos Fusion y Flex

A PARTIR DE ESTE MES DE SEPTIEMBRE DE 2023, LA COMPAÑÍA OFRECE TANTO SU MODELO QUOOKER FUSION COMO EL QUOOKER FLEX EN DOS NUEVOS ACABADOS ELEGANTES: GUNMETAL Y COBRE ROSADO.

Este mes de septiembre de 2023, Quooker pone a la venta dos nuevos elegantes acabados para sus modelos Fusion y Flex. Ambos grifos dispensan agua instantánea fría, caliente e hirviendo (a 100 °C), lo que permite ahorrar mucho tiempo, energía y espacio en la cocina. Flex, por su parte, incluye también una manguera extraíble flexible para un mayor alcance en el fregadero tanto con agua fría como caliente.

Para los usuarios que deseen que su grifo Quooker dispense también agua fría y con gas, existe la posibilidad de combinarlo con Cube. De esta forma pueden ganar en comodidad a la vez que reducen el consumo de botellas de plástico y ahorran espacio.

GUNMETAL

El gunmetal es un material que combina un color gris oscuro intenso con matices azules para ofrecer una sensación industrial y desenfada. Se trata de un tipo de bronce que se utilizaba antiguamente para las municiones. El aspecto misterioso de este material está cada vez más de moda en los interiores contemporáneos. Un grifo Quooker con este acabado aporta una sensación de intensa profundidad a las cocinas oscuras y un aspecto de lo más llamativo en el caso de las claras.



COBRE ROSADO

Como bien indica su nombre, el cobre rosado es un elegante tono inspirado en este metal, pero incluyendo un toque rosado que aporta un resplandor cálido y atemporal a la cocina. Este acabado puede combinarse con numerosos materiales y colores. El tono combina bien con una paleta de colores escandinavos claros y añade un toque contemporáneo al mármol y la piedra natural. En otros entornos, sin embargo, puede crear un aspecto vintage, mientras que en el caso de las cocinas oscuras, el grifo de cobre rosado se convierte en el centro de todas las miradas.



El lanzamiento de estos dos nuevos acabados abarca también los dispensadores de jabón y anillos de la base del grifo, disponibles en gunmetal y cobre rosado a partir de este septiembre de 2023. Además, se espera que el Quooker Front esté disponible en dichos acabados el próximo año 2024.

www.quooker.es

TRANSFORMAMOS LA EXPERIENCIA DE LOS CONSUMIDORES
MEDIANTE DISEÑO DE INTERIORES EN 3D



FÁCIL DE USAR

Interfaz intuitiva para el vendedor y cliente final



OMNISCANAL, 100% ONLINE

Accesible desde cualquier dispositivo, en casa o en tienda



SOLUCIÓN INTEGRAL

Desde el diseño en 3D hasta la gestión de las operaciones de venta



PROPUESTAS AUTOMÁTICAS DE DISEÑO

Incluye más de 150 reglas de negocio y alertas de diseño



IMÁGENES FOTORREALISTAS

Renderizados de alta calidad, generados en segundos

Imagen 3D fotorrealista hecha con HomeByMe



3DVIA.Sales@3ds.com

<https://enterprise-home.by.me/es/>

28 millones de consumidores y profesionales ya utilizan HomeByMe

ELECTROLUX SE PLANTEA VENDER ZANUSSI

El Grupo Electrolux ha anunciado que tiene intención de deshacerse de una serie de activos no estratégicos por un valor potencial de 870 millones de euros, incluyendo una posible desinversión de Zanussi y otras de sus marcas no estratégicas en los próximos años. El grupo está llevando a cabo un proceso de redefinición de su enfoque estratégico “para poder ofrecer innovaciones atractivas y relevantes en la experiencia del consumidor”, según ha explicado el presidente y CEO del grupo, Jonas Samuelson.



NUEVO CONVENIO COLECTIVO DEL COMERCIO DE MUEBLE EN CATALUÑA

El pasado 13 de julio, entidades sectoriales y sindicatos firmaron el nuevo Convenio Colectivo del Comercio del Mueble de Cataluña para los ejercicios 2023 y 2024. Según ha informado el Gremi de Reformes de Catalunya, una de las entidades firmantes del nuevo convenio, entre las novedades del documento figura la reducción en 8 horas el total de tiempo trabajado anual, que pasa de 1.800 a 1.792 horas. Igualmente, se establece un descanso retribuido dentro de la jornada laboral de 15 minutos para jornadas ininterrumpidas de un mínimo de cinco horas y de 25 minutos para jornadas ininterrumpidas de más de cinco horas. En ambos casos, dicho tiempo de descanso será considerado tiempo de trabajo efectivo. Además, se revisa el precio por hora trabajada en domingos y festivos, la ayuda por hijos con discapacidad y las dietas.

IRIS CERÁMICA: PRIMERA FÁBRICA CON HIDRÓGENO VERDE

Iris Ceramica Group, propietaria de la marca SapienStone, y Edison Next desarrollarán H2 Factory, la primera planta del sector cerámico que usará hidrógeno verde. La fábrica, ubicada en Castellarano (Italia), utilizará hidrógeno verde, alimentado por energías renovables, producido con un sistema pionero.



MAPA SECTORIAL INTERACTIVO DE LA MADERA Y EL MUEBLE DE ESPAÑA

El objetivo de dicho mapa es encontrar geolocalizadas tanto a empresas como centros de formación, instituciones educativas, ferias y certámenes. Así como otros recursos para el usuario. Se trata de reunir en un solo lugar los datos de todos los agentes que conforman el segmento nacional de la madera y el mueble. Actualmente, el mapa cuenta con 9.524 empresas registradas, 30 clústeres y centros tecnológicos, 112 asociaciones y organizaciones, 149 instituciones educativas y 31 ferias y certámenes.

ANDIMAC PREVÉ UNA CAÍDA DEL 6,2% EN EL SECTOR DE LAS REFORMAS ESTE 2023

La Asociación Nacional de Distribuidores de Cerámica y Materiales de Construcción (Andimac) corrige a la baja sus previsiones y estima que este año 1,7 millones de viviendas acogerán una reforma media y que el gasto por hogar rondará los 850 euros. La patronal prevé que la actividad de reforma caiga un 6,2% en 2023, después de crecer un 3,2% durante el pasado año. Así se desprende de la actuali-

zación de su Observatorio 360, que corrige las previsiones para un sector cuyo valor de mercado se reducirá un 7,6%, tras registrar un crecimiento del 11,6% en 2022.

GROHE ESPAÑA TIENE NUEVO DIRECTOR GENERAL

Bruno Borges ha sido nombrado nuevo director general de Grohe España, con fecha de 4 de julio de 2023. La de Borges es una incorporación estratégica, que busca reforzar la plantilla de la filial española para fortalecer aún más su posición en el mercado. Con su nombramiento, Grohe espera que aporte su liderazgo y conocimiento del sector para conseguirlo.



LAS VENTAS DE ELECTRODOMÉSTICOS DE GAMA BLANCA SIGUEN A LA BAJA

Según los datos estadísticos de APPLiA, las ventas (sell-in) de electrodomésticos de línea blanca acumuladas entre enero y junio de 2023 cayeron un 9,85% en unidades y un 5,81% en valor. De esta manera, se mantiene la tendencia negativa de los meses anteriores. Hasta mayo la bajada interanual era del -2,96% en valor y del -7,90% en unidades. En este sentido, los de junio son los segundos peores datos del presente ejercicio, después de que enero registrara una caída del 7,55% en valor y del 12,20% en unidades.





ARK
LAM
QUALITY DOESN'T FEAR TIME

MOBILIARIO · Saint Laurent Natural 1200x3000 Rect.
ENCIMERAS Y FRONTALES · Seven Hazelnut Natural 1600x3200
PAVIMENTO Y REVESTIMIENTO · Seven Hazelnut Natural 1200x2800 Rect.

RESISTENCIA Y ESTILO EN CADA SUPERFICIE



Más ideas e inspiración en la web [arklam.com](https://www.arklam.com)

ÚLTIMO ADIÓS A ÁNGEL CASTILLA El fabricante barcelonés de mobiliario de cocina, Rekker, comunicó el pasado día 19 de junio el fallecimiento de Ángel Castilla, fundador de la empresa. Castilla, de 78 años, fue un alma libre que, a base de mucho trabajo y audacia, supo sacar adelante a toda su familia: la familia Rekker. Sin duda, su carismática figura seguirá estando muy presente como parte indisoluble del espíritu de Rekker Cocinas.



LLEGA LA COCINA ROBOTIZADA La cocina robotizada, conectada, inteligente y autónoma ya está aquí. Moley Robotics, firma británica de robótica, presentó en la pasada feria World Travel Catering & Onboard Services Expo (Hamburgo, 6-8 de junio) su nueva Chef's Kitchen. Se trata del primer modelo de una línea innovadora de cocinas robóticas profesionales. Aunque está pensada para el sector profesional, sin duda, está llamada a revolucionar la forma en que se preparan los alimentos.



GAROE Y SU COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD Garoé, fabricante canario de mobiliario de cocina, ha anunciado como muestra de su compromiso con la sostenibilidad, una serie de acciones innovadoras para impulsar la reducción

de su huella de carbono. En este sentido, la empresa informa que tiene previsto presentar su plan detallado en una serie de vídeos informativos que se compartirán en todas sus plataformas de redes sociales. La iniciativa de Garoé no solo abordará la reducción de emisiones de carbono, sino que también se centrará en la optimización de los recursos naturales, la promoción de la eficiencia energética y el fomento de prácticas responsables en toda la cadena de suministro.

NUEVA FLAGSHIP DE REHAU EN MADRID Rehau, experto en soluciones innovadoras para la construcción y el diseño de interiores, abre su nueva tienda flagship en Madrid, ubicada en la calle Castelló, 10. El nuevo espacio abre las puertas a la innovación en términos de arquitectura sostenible e interiorismo. Además, representa el epicentro de la firma en España y ha sido cuidadosamente diseñado para proporcionar a los visitantes una experiencia única en términos de diseño e interiorismo innovador. La inauguración del espacio, de marcado diseño vanguardista, se celebró el lunes día 17 de julio.



DISPONIBLE EL NUEVO CATÁLOGO PREMIUM 2023 DE CEMEVisA El nuevo Catálogo Premium 2023 de Cemevisa ya está disponible para sus socios del Club Kc y clientes mueblistas. Se incluyen una gran selección de productos, con características diferenciadoras, tecnologías de vanguardia y de marcas líderes en el mercado. Entre estos destacan las campanas NRS de Falmec,

que hacen realidad el concepto de cocina silenciosa. También los diseños minimalistas en las nuevas generaciones de placas con campana integrada; los hornos premium de Teka, SteakMaster, MaestroPizza y Airfry. Se pueden ver nuevos elementos de alta cocina de De Dietrich, con su gama de cocción Premium, o equipos como la máquina de fabricar hielo de ITV.



KVIK INCREMENTA SUS VENTAS GRACIAS A UN NUEVO CONCEPTO DE TIENDA Kvik, fabricante danés y distribuidor de cocinas, ha conseguido aumentar sus ventas un 12%, gracias al nuevo concepto de tienda masterstore. Además de la personalización, el nuevo concepto de tienda de Kvik ofrece una experiencia envolvente e inspiradora. Los clientes pueden recorrer las diferentes áreas donde se exhiben las últimas novedades de la marca y descubrir todos los detalles con los 5 sentidos. La compañía ha probado su nueva masterstore en Kvik Silkeborg y Kvik Egå (Dinamarca) y, después de tres meses, ambas han incrementado sus ventas un 12%.

NEOLITH SIGUE AMPLIANDO SU PRESENCIA EN CHINA Neolith líder mundial en la fabricación de piedra sinterizada, fortalece su liderazgo en China con la apertura de la tercera Shanghai Living Art Gallery junto a su socio Techsize. Se trata de un espacio donde arquitectos, interioristas y el público en general podrán experimentar entornos bellos y sostenibles de la mano del diseñador Huang Quan.

NEW

La revolución disruptiva con IA que desafía los límites de cualquier CONFIGURADOR DE COCINAS

Diseña, gestiona y fabrica tu cocina en 3D de manera intuitiva y visualiza cada detalle con impresionantes imágenes, videos fotorrealistas y recorridos virtuales.



- Interacción sencilla. Potente funcionalidad.
- Diseño 100% paramétrico.
- Genera varios renders en cuestión de minutos.
- Visor 3D y Realidad Aumentada.
- Proceso de gestión de pedidos.
- Resolución de hasta 16K.
- Planificador de planos de planta.
- Generación de escandallos y mecanizados.
- Sala de exposiciones virtual.
- Integración con ERP a través de API.

Creatividad humana + Inteligencia Artificial



info@prosolid3d.com · 961 588 219
Valencia - Madrid - Barcelona

MÁS PRESENCIA DE MUEBLE DE COCINA EN ESPACIO COCINA SICI 2024

La feria Espacio Cocina SICI volverá el año que viene, junto a Feria Hábitat Valencia, con el nuevo espacio 'Kitchen Lab' que busca atraer a más empresas fabricantes de mobiliario de cocina con facilidades 'llave en mano'.

La maquinaria de Espacio Cocina SICI se pone en marcha para su próxima edición en 2024. La única feria 100% profesional de mobiliario y equipamiento para la cocina de nuestro país regresará al calendario el próximo año tras respetar en 2023 su periodicidad bienal. Y lo hará de nuevo junto a Feria Hábitat Valencia tras los buenos resultados de su anterior edición en 2022.

En 2024, Espacio Cocina SICI, impulsado por la Asociación de Mobiliario de Cocina AMC y Feria Valencia, girará en torno a dos ejes: la mayor presencia de fabricantes de muebles de cocina y la potenciación del salón como gran evento sectorial que vaya más allá del concepto clásico de feria.

Más fabricantes de muebles de cocina

Así, los organizadores de Espacio Cocina SICI están trabajando para que la edición de 2024 reúna a la mayor oferta de mueble de cocina

de toda la historia del certamen. Por eso, además de la participación tradicional en la feria, Espacio Cocina SICI 2024 ha lanzado el nuevo espacio 'Kitchen Lab'.

Se trata de un área expositiva con stands 'llave en mano', un diseño unificado y un precio cerrado. Este paquete, además del stand incluirá otros servicios, como habitaciones de hotel, atención comercial personalizada, montaje, 'catering' o campañas personalizadas de publicidad en redes sociales. El objetivo es configurar un espacio donde ninguno de los fabricantes de muebles de cocina de España se quede sin participar. Para poner de manifiesto la fuerza del "made in Spain" y demostrar de lo que es capaz la industria del mueble de cocina de nuestro país en el ámbito de tendencias, diseño y competitividad.

Además del sector del mueble de cocina, en Espacio Cocina SICI 2024 también tendrán cabida segmentos de tanta relevancia en el ámbito de la cocina como revestimientos, encimeras, piedra natural, grifería, electrodomésticos, iluminación o 'software', entre otros.

Junto a Hábitat

Espacio Cocina SICI 2024 volverá a coincidir, igual que el año pasado, con la Feria Hábitat Valencia. De esta manera se espera volver a repetir e incluso superar los buenos resultados de su edición conjunta en



NEOLITH



touch.feel.live

neolith.com



2022. Recordemos que entonces se registró un incremento del número de visitantes profesionales del 25% y se amplió el foco de la feria a nuevos perfiles de visitantes, especialmente los relacionados con la prescripción y el contract. De esta manera, se quiere que los expositores de cocina, ubicados en el pabellón 4 del nivel 3 de Feria Valencia, puedan tener acceso también a los cerca de 50.000 profesionales de 70 países que anualmente visitan Hábitat Valencia.

Del mismo modo, Espacio Cocina SICI se integrará en la campaña de invitaciones de visitantes y compradores preferentes que cada año organiza Feria Valencia. En el marco de dicha acción, los más de 3.000 profesionales nacionales e internacionales que habitualmente asisten invitados a Hábitat y Home Textiles Premium by Textilhogar, podrán visitar también Espacio Cocina SICI.

Igualmente, para convertir Espacio Cocina SICI en el gran evento de celebración en torno al sector del mobiliario y equipamiento para la cocina, en septiembre se pondrá en marcha una intensa campaña de promoción comercial, y a través de canales como redes sociales, que culminarán en 2024 con la celebración del certamen y de una gran fiesta sectorial con la presencia de todos los grandes protagonistas del sector.

Stand en Hábitat Valencia 2023

Todas estas novedades, así como las actividades que está preparando Espacio Cocina SICI de cara a 2024, se presentarán este mismo mes de septiembre en un stand que estará situado en la Feria Hábitat Valencia 2023, del 19 al 22 de septiembre.

El stand estará cogestionado por AMC, y en el mismo, habrá una participación agrupada con la presencia de las siguientes empresas asociadas:

- HéliceCocinas
- Cancio
- Poalgi
- Riversa
- Pando
- Emuca
- Cucine Oggi
- Cosentino
- Hettich
- Servicanto.





El grifo que lo hace todo

AGUA HIRVIENDO A 100 °C, REFRIGERADA
CON Y SIN GAS, SIEMPRE FILTRADA

Además de agua fría y caliente, el grifo Quooker también proporciona, de forma instantánea, agua hirviendo a 100 °C y agua refrigerada con y sin gas, siempre filtrada. El agua hirviendo a 100 °C te permitirá ahorrar tiempo y dinero al cocinar, preparar un té o limpiar, y disfrutarás cómodamente de agua refrigerada, con y sin gas, directamente desde tu grifo Quooker, evitando la generación de residuos.



Quooker®

¿Quieres ser distribuidor oficial de Quooker?
Escríbenos a info@quooker.es

JORNADAS TÉCNICAS DE COCINA DE BIESSE EN FUENGIROLA

El pasado 1 de junio, se celebró en la localidad malaqueña de Fuengirola, una nueva edición de las jornadas técnicas de cocina de Biesse Ibérica. El evento, en el que participaron más de una veintena de empresas del sector, congregó a reconocidos miembros de la industria, que ofrecieron ponencias magistrales y compartieron valiosos conocimientos y experiencias relacionados con la producción y comercialización de cocinas.

Así, entre los ponentes estuvieron representantes de destacados actores del sector, como Sebastián Acedo, de AMC, José Prat, de Cosentino, Daniel Colino de CJR Cocinas; Vicente Beneyto, de Miter Concept; Jon Hernández, de Grass; Íñigo Gómez, del IED, o Juani Marín, de Sonae Arauco. En sus intervenciones, trataron diversos temas relacionados con el equipamiento de cocinas y la innovación en la producción, las últimas tendencias en diseño y materiales, así como las estrategias para una comercialización exitosa.

Satisfacción de Biesse por la jornada de Andalucía

Canzio Costantini, Director General de Biesse Ibérica, se mostró muy satisfecho por el éxito conseguido en el evento. En este sentido, declaró: "Estamos comprometidos en brindar a nuestros clientes y colabora-



dores las herramientas necesarias para seguir impulsando la innovación y el desarrollo en la industria de la cocina. El evento ha superado nuestras expectativas, y nos enorgullece haber ofrecido un espacio de aprendizaje y networking para el crecimiento de este sector".

Biesse Ibérica agradeció a todos los asistentes, ponentes y colaboradores su participación en estas jornadas técnicas de cocina en Andalucía. Para la firma, eventos como el de Fuengirola ponen de manifiesto su compromiso para seguir impulsando la excelencia en la industria de la cocina. Se trata de foros que brindan un espacio propicio para el intercambio de conocimientos y el fortalecimiento de las relaciones profesionales.

Tras su primera edición el pasado año en Bilbao, las jornadas técnicas de cocina de Biesse Ibérica se han consolidado como un evento de referencia en el sector, tal y como ha puesto de manifiesto el éxito de esta reciente edición celebrada en Andalucía.

ARKLAM, EN LA JUNTA DIRECTIVA DE AMC

La entrada de Arklam en la Junta Directiva de AMC le permite consolidar aún más su presencia en el sector de la cocina. Para Arklam, AMC, reconocida por su papel clave en la promoción y el desarrollo de la industria de mobiliario de cocina, se ha convertido en el principal interlocutor del mueble de cocina español, siendo una asociación dinámica y proactiva que sirve de punto de cohesión de todas las empresas del sector.

Para Arklam, su incorporación a la junta directiva de AMC les abre nuevas oportunidades de colaboración. Igualmente, les permitirá mantenerse actualizados con las últimas tendencias, impulsar la innovación y adaptarse rápidamente a las demandas cambiantes del mercado.

ALTAS DE ASOCIADOS EN AMC

Desde el último número de COCINA INTEGRAL se han producido nuevas incorporaciones de miembros asociados a AMC (ver listado completo al final de esta revista). Entre las nuevas firmas asociadas figuran:

- **ICRO.** Multinacional italiana referente en la producción y el suministro de barnices y sistemas de barnizado, para profesionales y grandes industrias que operan en los sectores de la madera, el metal y el plástico. Sus plantas utilizan las tecnologías más modernas y adoptan rigurosos modelos organizativos para garantizar el más alto nivel de eficiencia y calidad, gracias a la optimización de los recursos, la reducción de residuos y el control de todo el proceso
- **QUADRI COCINAS.** Estudio ubicado en la localidad onubense de Trigueros, especializado en el diseño y montaje de cocinas con materiales de calidad certificada. Expertos en proyectos a medida del cliente.

SILVER POWER PLUS, ANTIBACTERIAS PARA SUPERFICIES DE MADERA



SILVER POWER PLUS, un barniz antibacterias que introduce un concepto nuevo e innovador en los barnices para madera con propiedades antimicrobianas, disponible en transparente y pigmentado.

- Basado en nanotecnología.
- Acción antimicrobiana.
- Excelentes propiedades físico químicas.

SILVER POWER PLUS está diseñado para todos aquellos que quieran diferenciarse con productos tecnológicamente innovadores.

Ofrece ambientes altamente higiénicos en cocinas, zonas de manipulación de productos alimenticios, hoteles, mobiliario infantil, etc.



**tecnologías responsables
para el barnizado de la madera**

AN IVM CHEMICALS' BRAND

ivm Chemicals
coatings & polymers technologies

Síguenos en



Industrias Químicas IVM S.A. · División Ilva

Pol. Ind. Masía del Juez · C/ Perelló Nº 19 · 46900 Torrent (Valencia) España · Tel. 96 158 85 50 · Fax 96157 41 20
www.ilvabarnices.es · ivmchemicals@ivmchemicals.es

COCINAS llenas de vida, alineadas con las personas y la naturaleza

CADA VEZ MÁS, EL MERCADO VALORA LAS COCINAS LLENAS DE VIDA, QUE CONTRIBUYEN AL BIENESTAR FÍSICO Y EMOCIONAL DE SUS MORADORES, Y QUE, AL MISMO TIEMPO, SE ALINEAN CON LOS PRINCIPIOS DE LA NATURALEZA, EN UNA RELACIÓN DE RESPETO SIMBIÓTICO CON ELLA.

El mundo está cambiando y la sostenibilidad es actualmente uno de los principales retos a los que ha de hacer frente para asegurar su continuidad y la de las formas de vida que hoy conocemos, la especie humana entre ellas. Se trata, por tanto, de un tema capital al que no son ajenos ni ciudadanos, ni empresas, ni Administraciones públicas. Una responsabilidad que todos hemos de asumir de manera individual. Los Gobiernos y las Administraciones, legislando y haciendo cumplir normas que cuiden de las personas y del planeta. Los ciudadanos, usuarios consumidores, demandando productos realmente sostenibles y respetuosos con el medio ambiente. Y las empresas, ofreciendo productos y procesos cada vez menos contaminantes, minimizando los recursos empleados y fomentando la durabilidad y la reciclabilidad.

Si hay un elemento que caracteriza a las cocinas es que se trata de espacios llenos de vida, donde compartir buenos momentos y disfrutar. Y, precisamente, si hay algo lleno de vida es la naturaleza. Por eso, el vínculo de la cocina con el medio ambiente es tremendamente directo.

La sostenibilidad es una inversión a la que cada empresa ha de contribuir teniendo muy claro que los beneficios superan con creces lo invertido.

Y por eso, entre las últimas tendencias imperantes en el diseño de cocinas figura la apuesta por materiales naturales y ecofriendly. Así, prácticamente no hay fabricantes de mobiliario de cocina que no utilicen ya en sus productos con madera, materiales certificados que aseguran su procedencia de una gestión forestal sostenible. Igualmente, crece la preocupación entre las empresas del sector por utilizar productos que no dañen a las personas ni al medio ambiente, como los barnices al agua o los componentes que no emiten compuestos orgánicos volátiles como el formaldehído. Por utilizar



PRODUCTO

recursos sostenibles en sus procesos productivos como las energías limpias tipo la solar fotovoltaica; y por poner en el mercado un producto duradero que tarde el mayor tiempo posible en convertirse en un residuo y que, cuando llegue ese momento, pueda volver a aprovecharse como materia prima para otras soluciones.



LA SOSTENIBILIDAD, COMO PARTE DEL ADN DE LAS EMPRESAS

No han de ser éstas, medidas que haya que adoptar por miedo a las sanciones por incumplir las leyes, sino por el propio convencimiento y la tranquilidad de conciencia de estar haciendo lo correcto para todos. Además, esta conciencia medioambiental de las empresas está alineada con las tendencias crecientes en el mercado. De esta manera, en un futuro no muy lejano, la sostenibilidad será la norma, la única vía posible.

En este sentido, es lícito que quienes ya han comenzado a transitar con paso firme esta senda, hagan gala de ello. Primero, para dar ejemplo a otras empresas menos avanzadas, pero también, para poner en conocimiento del mercado estos aspectos positivos diferenciales. Porque, como reza el dicho clásico "la mujer del César no sólo debe ser honesta, sino también parecerlo". Queda claro aquí que lo primero es el ser y después el parecer y no al revés, porque eso sería Greenwashing o un fraude, al querer hacer ver al mercado algo que no es verdad. En este sentido, las certificaciones existentes en el mercado, entre las que se encuentra la promovida por la Asociación de Mobiliario de Cocina (AMC) junto con Tecnalia.

En las páginas que siguen ofrecemos detalles de lo que en materia de sostenibilidad están haciendo algunos fabricantes españoles de mueble de cocina. Queda mucho trabajo aún por hacer, pero estos testimonios son ejemplos de lo que la industria del mobiliario de cocina está haciendo para reducir su impacto sobre el medio ambiente. Se trata de un logro particular de cada empresa, pero, al mismo tiempo, colectivo del que hay que estar orgullosos y al que hay que seguir contribuyendo.



**SALÓN
INTERNACIONAL
COMPONENTES,
SEMIACABADOS Y
ACCESORIOS
PARA LA INDUSTRIA
DEL MUEBLE**



**17-20
OCTUBRE
2023**

FERIA DE PORDENONE

Exposicam srl
Via G. Carducci, 12
20123 Milano • Italy
Tel: +39 0286995712
info@exposicam.it



www.exposicam.it

PRODUCTO

INKO COCINAS - WWW.INKOCOCINAS.COM

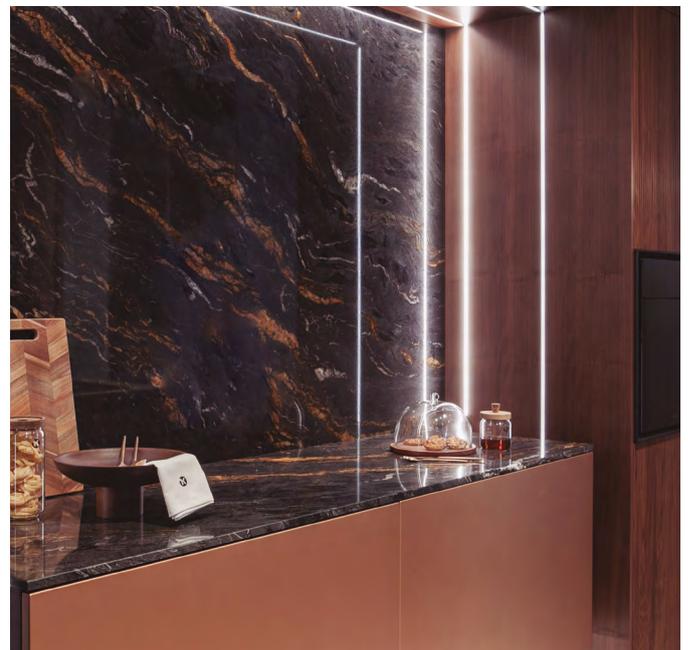
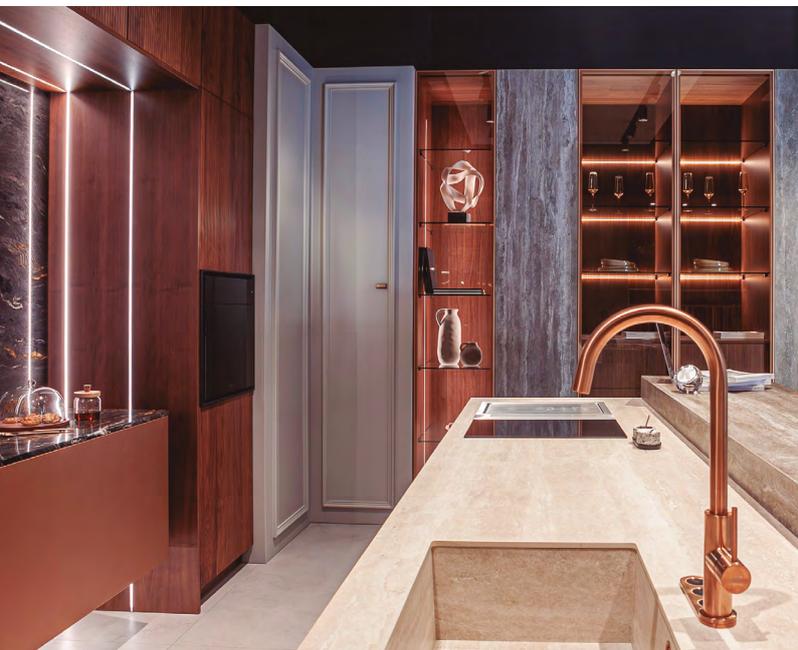
Para **Inko** la sostenibilidad es uno de sus pilares clave. Tanto es así, que el fabricante malagueño de muebles de cocina cuenta con un equipo de profesionales dedicados en exclusiva a este tema, con el objetivo de convertirse en una de las marcas líderes del sector en prácticas responsables y respetuosas con el medio ambiente.



En este sentido el compromiso de la firma con la sostenibilidad comienza con una cuidadosa selección de materias primas. De este modo, sus maderas proceden de bosques gestionados de forma sostenible, por lo que la actividad de la empresa no contribuye a la deforestación ni a la degradación ambiental. Además, escogen proveedores que les aseguren productos con la **certificación MDF**. Otra muestra del compromiso de Inko por adecuar sus procesos y prácticas empresariales a los estándares más exigentes en materia medioambiental es la creación de su propio sello **Compromiso Medioambiental**. Asimismo Inko hace partícipes de todos estos esfuerzos en materia medioambiental a sus clientes que comparten esta sensibilidad, ofreciéndoles certificaciones que aseguran el respeto con el planeta de sus productos, como las mencionadas o la ISO 14.001. En la misma línea, la empresa trabaja para conseguir los certificados AENOR de “huella de carbono” y “cadena de custodia”, que espera lograr a finales del presente año.

Entre los objetivos de la empresa figura, además, reducir su impacto ambiental a través de una **gestión responsable de residuos**. Para ello, han implementado un sistema de recogida selectiva y reciclaje de residuos en sus instalaciones. Otras medidas de Inko Cocinas para mejorar sus procesos de producción pasan por el uso de tecnologías avanzadas, como sistemas de aspiración, para controlar las emisiones de polvo y partículas nocivas al medio ambiente. En Inko Cocinas tienen muy claro que todas estas medidas son una **inversión a largo plazo** y consideran mucho mayor el precio de no acometerlas, sobre todo, para nuestro entorno y las generaciones futuras.

A nivel de producto, se preocupan por que cada uno de los componentes de sus cocinas sea sostenible en sí mismo. Por ejemplo, además de los tableros de bosques sostenibles, el 30% de la energía que emplean para fabricar productos proviene de **fuentes renovables**, y las lacas utilizadas son de la gama Bio de Ilva, que contienen el mayor nivel de materias primas renovables. En la misma línea, los cartones para embalaje son 100% reciclados y se utilizan equipos eficientes y sistemas de iluminación LED en sus instalaciones para reducir el consumo energético.

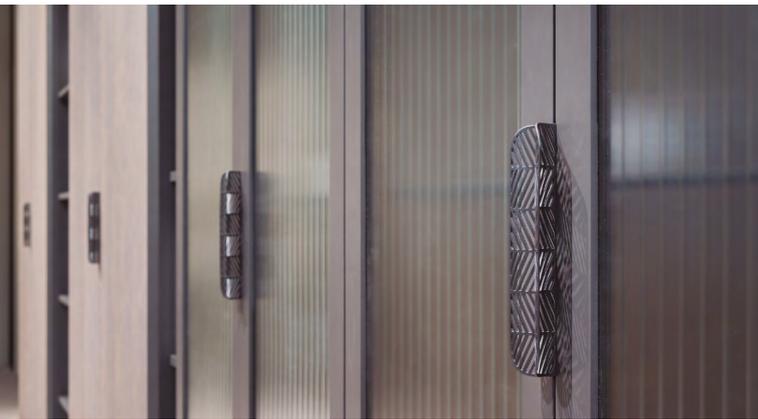




SOMOS AGENTES DIGITALIZADORES

HASTA
12.000€
PARA TU NEGOCIO

PÁGINAS WEB
TIENDAS ONLINE
REDES SOCIALES
GOOGLE ADWORDS



MOBALCO - WWW.MOBALCO.COM

Mobalco asegura llevar la sostenibilidad en su ADN, como muestran las medidas pioneras aplicadas y las certificaciones obtenidas en este sentido. Un ejemplo de ello es la elección de materias primas, que en el caso de las maderas, fue sustituyendo las que procedían de zonas muy lejanas por otras de proximidad. En la misma línea, el fabricante gallego de mobiliario de cocina menciona que todos sus tableros están libres de formaldehídos. Igualmente, a la hora de elegir los barnices y productos de acabado, seleccionan aquellos de gran pureza que no contengan disolventes o fórmulas volátiles perjudiciales para la salud y el medio ambiente. Además, Mobalco tiene en cuenta la sostenibilidad a lo largo de todo el **ciclo de vida completo del producto**. De esta manera, ha sustituido los elementos no reciclables por otros que pueden recuperarse al final de su vida. Así, por ejemplo, siempre que es posible, Mobalco emplea componentes fabricados con un solo material, tanto en pequeñas piezas como en embalajes, para facilitar su reciclaje. La concienciación de Mobalco con estos temas también le lleva a calcular los balances de las **emisiones de gases de efecto invernadero** asociadas a la fabricación de sus productos de principio a fin.

Además, la firma mantiene una búsqueda activa y constante para conocer todas las novedades que sobre sostenibilidad vayan apareciendo en el mercado y elegir siempre los mejores componentes, tanto en sostenibilidad como en calidad. Por ello, Mobalco estudia también cada nuevo material que incorpora, como la composición de sus lacas y barnices, así como la procedencia del material. El objetivo cuando crean un producto es **eliminar todos los residuos** generados al finalizar el ciclo de vida. En Mobalco, la ecología va unida a la economía, ya que, aunque a priori el coste de determinados materiales reciclables pueda resultar más caro, a la larga, su mayor calidad se traduce en una larga vida útil y una baja reposición que aporta **rentabilidad** al cliente, además de sostenibilidad.

La **cocina Orgánica**, en las imágenes, es su modelo más sostenible. Está fabricada básicamente con materiales monocomponentes: soportes de baldas, cajones de acero inoxidable, persianas y zócalos en aluminio macizo, tornillería de acero inoxidable, etc. Gracias a esto, cuando dichos materiales lleguen al final de su vida, serán totalmente reutilizables y reciclables. Además, los frentes de Orgánica están realizadas en madera maciza tricapa, que además de garantizar una larga vida del producto, se puede reutilizar al 100%.



BC3 COCINAS - WWW.BC3.ES

En **BC3 Cocinas** persiguen un enfoque sostenible aplicado a sus procesos de fabricación, comprometidos con el respeto al medio ambiente y para contribuir a un entorno sostenible. En este sentido, la empresa lleva años trabajando específicamente para diseñar productos y métodos de producción que generen un bajo impacto en el entorno. Ello se traduce, por ejemplo, en el empleo de materiales **certificados PEFC/FSC**, que garantizan su origen y tratamiento sostenibles durante toda la cadena forestal.

Igualmente, en BC3 Cocinas apuestan también por las **energías renovables**. Por eso algunos de sus centros de producción cuentan en sus cubiertas con instalaciones de placas solares para autoconsumo. Es el caso de las instalaciones de Granada y Sevilla, donde la energía generada supone un gran ahorro de consumo eléctrico, además de una importante reducción de las emisiones de CO₂. Entre las propuestas de mobiliario de cocina más sostenibles de la marca destacan los modelos fabricados con madera natural, un material respetuoso con el medio ambiente. De esta manera, la madera que BC3 utiliza para la fabricación de sus muebles y puertas, está **libre de formaldehído** y cuenta con el certificado PEFC. Por lo tanto, los materiales empleados tienen una segunda vida tras su uso. Además, BC3 aprovecha todos los residuos de madera generados.

Este material noble ofrece una gran resistencia, además, es uno de los principales materiales que contribuyen a mitigar el efecto invernadero ya que es capaz de absorber el CO₂ del ambiente y mantener sus propiedades durante toda su vida. También ayuda a regular la humedad y la temperatura del ambiente. En términos de diseño, la **madera natural** dota a los espacios de calidez, confort y nobleza, y permite una gran versatilidad en cuanto a acabados.



PRODUCTO

ARAN CUCINE - WWW.ARANCUCINE.IT

Como explica **Erika Rastelli**, Chief People Officer de Aran World, “la atención y el amor al mundo en que vivimos son valores con raíces profundas, que siempre han inspirado todos nuestros procesos y nuestras elecciones”. Una afirmación que se ha visto refrendada al volver a situarse la empresa, por segundo año consecutivo, entre las 100 compañías italianas con **ADN de sostenibilidad** y entre las 50 principales firmas que han mejorado significativamente los **estándares ESG**.



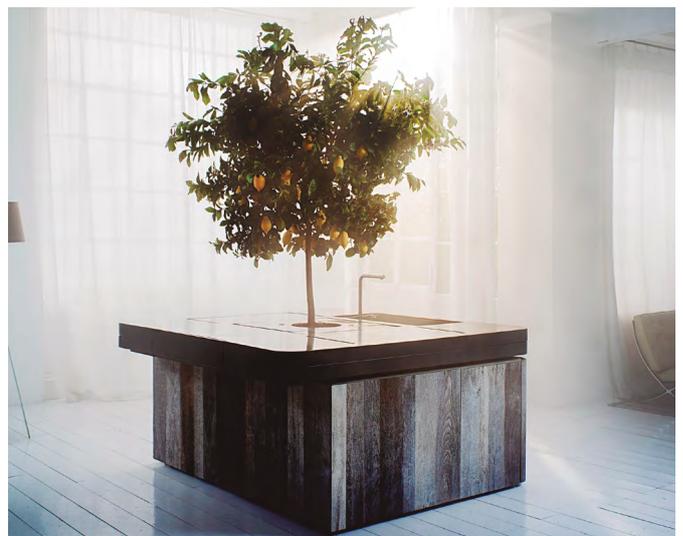
En 2021, Aran World decidió someterse a evaluación según los parámetros objetivos, medibles y comparables de los **criterios ESG**, unos indicadores que permiten cumplir los **17 objetivos de desarrollo sostenible** de la Agenda 2030 de la ONU. Además del respeto al medio ambiente, los valores ESG también consideran aspectos sociales y de gobierno de la empresa. Por lo tanto, Aran Cucine, además de temas relacionados con la producción, como el uso de paneles fotovoltaicos, materiales reciclables, o la eliminación de residuos, también tiene en cuenta la ética.

Para Raselli, “Decidir que nos observaran tan de cerca fue importante para comenzar a invertir en nuestro crecimiento futuro basado en valores. Y nuestro objetivo siempre ha sido superarnos cada año”. Un camino para el que la Chief People Officer de Aran World no niega que se **necesiten recursos**. Por eso, comenta que superarse en temas de sostenibilidad en los campos social, de gobernanza y ambiental, requiere inversiones. En este sentido, Erika Rastelli asegura que en este empeño, la selección de proveedores y materias primas, la independencia energética, el diseño y los procesos de producción sostenibles, la economía circular, o la creación de valor para el territorio son fundamentales.

Ejemplo de cocina sostenible en el catálogo de Aran Cucine es **Oasi** (en las imágenes), modelo diseñado por **Stefano Boeri Architetti**. Esta cocina simboliza la relación entre el hombre y la naturaleza en un entorno doméstico, ya que Aran Cucine considera la casa, y especialmente la cocina, un espacio íntimo. El primer lugar donde aprender a vivir en armonía con uno mismo y los demás.

Destaca su árbol, colocado en el centro de la isla de cocina. La esencialidad del diseño logra ocultar la extraordinaria investigación, desde el punto de vista de la innovación y la tecnología, que ha permitido realizar el monobloque multifunción que actúa como cocina. Siguiendo el **principio de la circularidad**, es posible girar alrededor de la estructura free-standing y llevar a cabo todas las acciones relacionadas con los alimentos. La encimera, gracias al deslizamiento de dos ‘alas’, se amplía convirtiéndose en una mesa de comedor, para favorecer la convivencia. Igualmente, se aprovecha el espacio interior de toda la instalación para albergar la despensa, los electrodomésticos, y un sistema de riego para el cultivo del árbol.

Como un círculo, Oasi abraza y reúne a su alrededor numerosas reflexiones, acciones y relaciones.



ARREDO3 - WWW.ARREDO3.ES

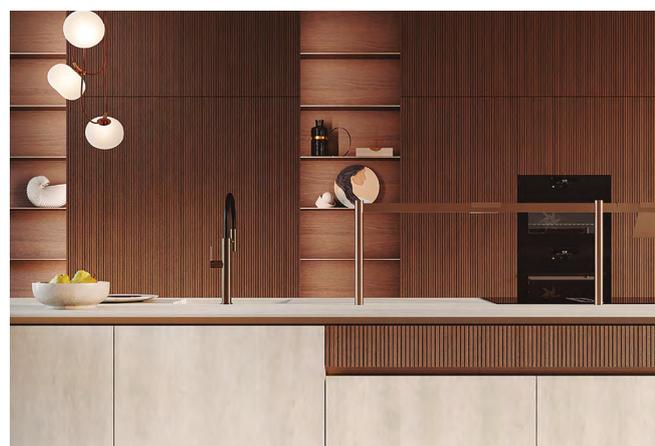
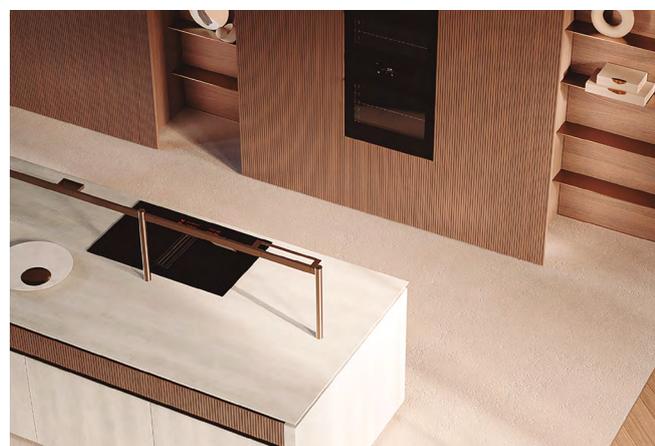
El fabricante italiano de cocinas, **Arredo3**, es consciente de que sus clientes valoran cada vez más las cuestiones medioambientales, junto a la la calidad y el diseño. Por eso, y para contribuir a una forma de vida sostenible, la firma apuesta por la selección de materiales ecológicos y con su **gama Gaia** ofrecen elementos elaborados con materiales ecocompatibles, reciclados y/o reciclables y sostenibles, transversales a todas sus cocinas. Y es que para Arredo3, la sostenibilidad son acciones concretas.

Así, la **instalación fotovoltaica** de su sede central, el uso de paneles ecológicos reciclados con madera postconsumo en muchas de sus cocinas o la obtención este 2023 de la **ISO 14001:2015**, que certifica su gestión ambiental, son algunos ejemplos de ello. En la misma línea, Arredo3 apoya el proyecto Treedom que promueve la reforestación y la implementación de actividades agroforestales en diferentes áreas del mundo. Por lo tanto, la sostenibilidad para Arredo3 es también una responsabilidad de todos hacia el futuro y la producción consciente. De esta manera, la firma apuesta por minimizar el impacto ambiental de su producción con el ahorro energético, el suministro de fuentes renovables, la elección de materiales ecosostenibles, reciclados y/o reciclables y las iniciativas a favor del medio ambiente.

Para Arredo3, la sostenibilidad implica hacer cambios en los procesos y en la manera de producir, lo que a menudo implica inversiones pero que, con el tiempo se terminan recuperando con creces, ya que al consumir menos energía y reutilizar materiales postconsumo se consiguen reducir costes y respetar el medio ambiente.

Gaia es la primera gama ecosostenible de Arredo3. Incluye accesorios y elementos fabricados con materiales **ecocompatibles, reciclables o reciclados** válidos para varios de sus modelos de cocina. Asimismo, Arredo3 ofrece modelos que ya son ecológicos, como Glass 2.0, una cocina de diseño con acabados en vidrio, un material reciclable, montada sobre una estructura de aluminio, otro material completamente reciclable.

Así, la combinación de **Glass 2.0 y Asia** (en las imágenes), un modelo caracterizado por el efecto *millerighe*, aporta elegancia y sostenibilidad. Grandes losas cerámicas realizadas de forma sostenible se combinan con detalles como las estrías de los acabados *millerighe*. El estilo de Glass 2.0. se reconoce en los muebles bajos de la isla, realizada en Laminam pietra di Savoia con estructura champagne, mientras que la madera del modelo Asia se concreta en el nogal *millerighe* acabado, con su refinado fresado reservado para los cajones y columnas con puerta lateral, que llega hasta el suelo para cubrir el zócalo. La composición cuenta con elementos de la gama Gaia, como la tarima equipada para la encimera de la isla, realizada con un perfil de sección redonda en aluminio champagne, un material 100% reciclable, y el Laminam pietra di Savoia utilizado para los muebles bajos y encimera, obtenido a partir de materiales pre-reciclados y, en su mayoría, naturales.



ROCA COCINAS - WWW.ROCA.ES/COCHINAS

La creación de valor compartido y el compromiso con el desarrollo sostenible son una constante a lo largo de la historia centenaria de **Roca**. La sostenibilidad es uno de los pilares estratégicos de la compañía y se refleja en su propósito de generar un impacto positivo en tres grandes ámbitos: **personas, planeta y prosperidad**. Para ello, la empresa establece **ocho líneas de trabajo** con objetivos específicos:

- 1.Descarbonización**, mediante la reducción y optimización del consumo de energía y de las emisiones de CO₂.
- 2.Circularidad**, con acciones como la reducción y optimización del consumo de agua, la reducción y optimización de los residuos, o la eliminación de plásticos de un solo uso.
- 3.Productos sostenibles**: integración de los principios de ecodiseño en el desarrollo de producto y de soluciones que fomenten la circularidad.
- 4.Desarrollo de las personas**: apuesta por el desarrollo del talento de los trabajadores y un entorno laboral con las mejores condiciones de seguridad y salud.
- 5.Compromiso con la sociedad**, a partir de la labor específica de la Fundación *We Are Water* y la colaboración continua con otras entidades e instituciones.
- 6.Cadena de suministro sostenible**, involucrando a los proveedores en su estrategia y compromisos de sostenibilidad.
- 7.Logística sostenible**: optimización de la eficiencia en el transporte y las operaciones logísticas.
- 8.Comunicación y promoción de la sostenibilidad**, a partir de la implicación de toda la plantilla en la estrategia de sostenibilidad y comunicando los avances en esta materia con transparencia.

Para Roca, las prácticas y productos sostenibles pueden requerir inversiones iniciales mayores en comparación con otras menos sostenibles. Sin embargo, a medio y largo plazo, pueden suponer **ahorros significativos** en consumo de agua y energía, reducción de costes de mantenimiento o mayor durabilidad, además de beneficios para el medio ambiente y el conjunto de la sociedad.

Por lo que respecta a sus cocinas, están fabricadas con **materiales sostenibles** y que integran soluciones innovadoras en este ámbito, con el objetivo de garantizar los más exigentes estándares de sostenibilidad en todo su ciclo de vida. Así, por ejemplo, la madera utilizada procede de bosques certificados según el sistema **PEFC**, que verifica la trazabilidad de los materiales. También cuentan con el certificado E1 de **baja emisión de formaldehídos** y con las acreditaciones ISO14001 / EMAS, que certifican su sistema de gestión ambiental.

Ejemplo puntero de Roca es también la **grifería Syra-F** que, mediante la integración de un proceso de filtrado, proporciona agua de calidad, saludable y sin olor ni sabor a cloro. Junto con la comodidad de contar con este sistema en casa, esta solución tiene un impacto directo en la protección del medio ambiente porque elimina el consumo de envases de plástico y todas las emisiones vinculadas a su producción y transporte.

Además, Syra-F dispone también del sistema Cold Start de Roca, en el que la apertura frontal del grifo queda reservada exclusivamente para el agua fría y evita la activación accidental de agua caliente, con el consiguiente ahorro de agua y energía.





ALVIC - [HTTPS://ALVIC.COM/ES/](https://alvic.com/es/)

La filosofía de **Alvic** pasa por dejar la mayor y mejor huella posible en las personas y la mínima en el planeta. Para ello fabrica sus productos de forma responsable y respetuosa con el medio ambiente. Así, por ejemplo, todos sus paneles en **Luxe** (alto brillo lacado), **Zénit** (lacado supermate) y **Syncron** (texturizado), son 100% reciclables. Además, están compuestos por fibras o partículas de madera procedentes de procesos certificados de custodia forestal, y de material reciclado. Igualmente, Alvic dispone de los **certificados PEFC y FSC** de cadena de custodia forestal que asegura el origen sostenible de la madera.

También destacan sus tecnologías Zenit (lacado supermate), y Luxe Plus (lacado alto brillo) por emplear un proceso industrial de lacado 100% ecológico, sin la emisión de compuestos orgánicos volátiles a la atmósfera. De la misma manera, estas superficies están libres de plásticos, al ser producidas sin PP, PVC, PE, PS y PET.

En la misma línea, el respeto de Alvic por el medio ambiente se concreta en su apuesta por el **reciclaje y la economía circular**. De este modo, la firma reutiliza casi el 90% de los residuos no peligrosos derivados de su actividad. Y desde 2019, también ha logrado reducir la generación de este tipo de residuos un 5%. Asimismo, destaca la minimización de la cantidad total de residuos generada, que logra mediante la optimización de recursos como el empleo de recipientes de mayor capacidad o la reducción de los materiales de embalaje.

Como muestra de su compromiso con la sostenibilidad y la calidad, Alvic cuenta con un **departamento de calidad y de RSC (Responsabilidad Social Corporativa)** en sus plantas de producción, que se encarga de garantizar la implementación, seguimiento y control de las actividades desde el punto de vista medioambiental, y vela por conseguir avances en este ámbito.

Además, para conseguir reducir sus emisiones de **gases de efecto invernadero** un 20% en 2025, la firma trabaja en la optimización de sus sistemas operativos, a corto, medio y largo plazo. También incluye acciones para mejorar su eficiencia energética, reducir el consumo de combustibles e insumos, o mejorar la cadena logística. Un ejemplo de ello es la planta de autoconsumo fotovoltaico puesta en marcha en sus instalaciones, que le permitirán ahorrar cerca del 30% del consumo eléctrico anual de sus plantas y reducir su huella de carbono de manera importante.



PRODUCTO**GRUPO TOP FORM - WWW.TOPFORMGROUP.COM**

Para el **Grupo Top Form**, al que pertenece Antalia, la sostenibilidad es fundamental para su éxito a largo plazo, además de para el bienestar del planeta. Por eso, trabajan para integrar prácticas sostenibles en todas las fases de su negocio. Ejemplo de ello son las tres plantas fotovoltaicas que la compañía ha puesto en marcha y que, además de proporcionarle energía limpia, le permiten reducir sus emisiones de CO₂ en más de 142 toneladas anuales.



Igualmente, la compañía también trabaja para fomentar la sostenibilidad en toda la cadena de suministro. Así, por ejemplo, buscan proveedores que compartan sus valores y que cumplan elevados estándares ambientales y sociales. En este sentido, apuestan por materiales y componentes que sean renovables, reciclables y de origen ético, como el **PET** (tereftalato de polietileno), empleado para la fabricación de su colección premium. Se trata de un material eco-friendly y reciclable, que permite la posibilidad de potenciar su acabado, y que está realizado con materias primas y procesos de producción sostenibles. Este material sintético, además de proteger la naturaleza, ofrece una alta resistencia gracias a su rigidez. En este sentido, se caracteriza por su versatilidad y por la gran calidad que su aplicación aporta al mobiliario. Igualmente, sus muchas posibilidades lo convierten en una apuesta segura para reflejar las tendencias del sector de forma sostenible.

Para el Grupo Top Form, si bien es cierto que algunas prácticas sostenibles pueden suponer un coste, a largo plazo, creen que la sostenibilidad resulta **rentable también económicamente**, y ponen el ejemplo de las placas fotovoltaicas. En la misma línea, el que cada vez más consumidores valoren y opten por los productos y servicios sostenibles hace que la sostenibilidad también suponga una oportunidad a nivel comercial, añadido a los beneficios que estas prácticas tienen sobre las personas y el entorno.

En Top Form entienden como **cocina sostenible** la que usa materiales y procesos productivos considerados como tales. Es el caso del PET, material 100% reciclable, de su colección de cocinas sostenibles. El PET se puede reciclar y transformar en nuevos productos, lo que ayuda a reducir la cantidad de residuos plásticos y a disminuir la dependencia de los recursos vírgenes. En este sentido, el PET de las colecciones de Grupo Top Form es reciclado, procedente de botellas y envases reutilizados, lo que reduce su impacto medioambiental. "Al optar por materiales sostenibles como el PET reciclado, -explican en la empresa- contribuimos a la economía circular al promover la reutilización y el reciclaje de materiales existentes en lugar de la producción de nuevos recursos. Además, evitamos la generación de residuos adicionales y reducimos la cantidad de plástico que podría terminar en vertederos o en el medio ambiente. Con esta cocina, demostramos nuestro compromiso con la sostenibilidad y promovemos prácticas responsables en el ámbito de la gestión de materiales".





1



2

3



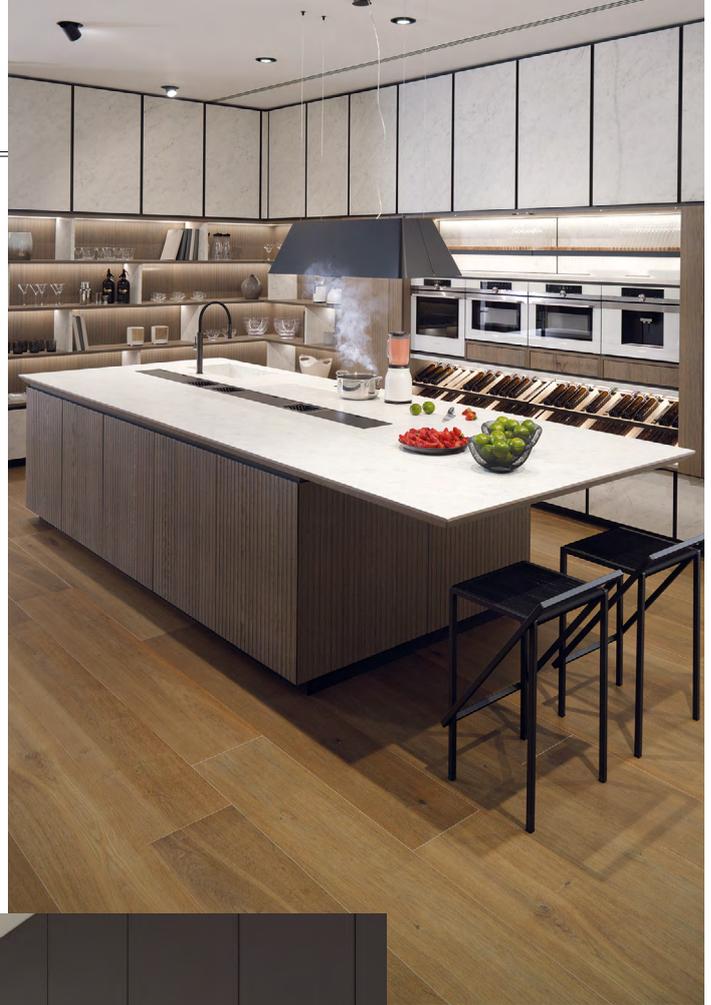
1. ZAKÜCHEN / <https://zakuchen.com/es/> Vela es un diseño de cocina creado en un ambiente abierto que aúna la madera natural alistonada y el lacado BIO en Azul Cala, materiales cada vez más naturales y sostenibles, seleccionados desde el compromiso de la firma con el medio ambiente, esencia de este proyecto, y en vías de certificación por Tecnalia .

2. ARRITAL / www.arrital.es La sostenibilidad en Arrital viene determinada por las decisiones y elecciones durante el proceso de diseño y fabricación de sus cocinas, con materiales y acabados seleccionados para que respeten al medio ambiente y a las personas, como las maderas de primera calidad certificadas FSC, que garantizan la procedencia y una gestión forestal responsable; o sus paneles que cumplen la normativa CARB Phase II, que garantiza la reducción máxima de componentes cancerígenos en su núcleo.

3. REKKER / www.cocinasrekker.com Como ejemplo de cocina duradera y completamente reciclable, Rekker destaca su modelo Roka (en la imagen) o su nuevo concepto de cocina exterior. Ambos están realizados en porcelánico con estructuras de aluminio, materiales totalmente recuperables.



4



5

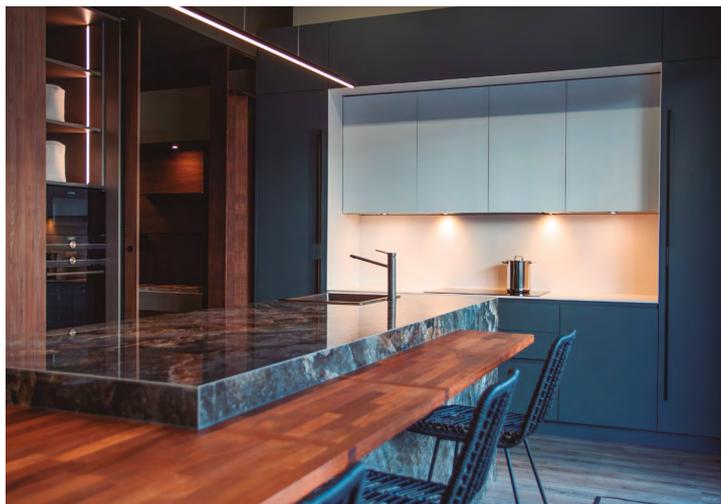


6

4. PINO / <https://livingpino.com/> Un entorno natural privilegiado como la Costa Brava gèrundense y una arquitectura sostenible y vanguardista acogen la cocina Loto. En este modelo, diseño y tecnología se unen para crear espacios únicos donde experimentar y combinar con éxito diferentes materiales: maderas, piedras, cerámica, metales, porcelánicos, etc.

5. GAMA DECOR / www.gama-decor.com Smart Kitchen es la cocina de la firma que se fabrica con el menor impacto posible en el medio ambiente durante todo su ciclo de vida. El 72% de la materia prima de su tablero es reciclado y el 28% restante, madera de bosques certificados y/o bien gestionados con tala responsable. Su producción se realiza con máquinas eficientes y el producto se embala sin plásticos. Su exclusiva encimera inductiva dual e invisible, con placa de cocción oculta, elimina otros componentes, por lo que es más respetuosa con el medio ambiente.

6. SAIIRA / www.saitra.com La cocina Morget está fabricada con material PET reciclado y reciclable. En general, el PET se caracteriza por su elevada pureza y alta resistencia a esfuerzos permanentes y al desgaste, debida a su rigidez y dureza. Además, presenta propiedades de tenacidad, transparencia y resistencia química. Ofrece un tacto sedoso, de gran durabilidad, con acabado super mate y efecto antihuella.



7



8



9



10

7. HÍTALO / <https://2020.hitalo.es/> En Hítalo aseguran que cada una de sus cocinas es ecosostenible porque fomentan que duren muchos años, y tienen en cuenta a la hora de fabricarlas la eficiencia energética, la reducción de los residuos y el empleo de materiales eco-amigables.

8. LUBE / www.cucinelube.it La cocina Around nace para ayudar al medio ambiente, de un pensamiento para las generaciones futuras, de un deseo de innovar y de hacer siempre lo mejor para sus clientes. A través de la línea Round de cocinas modernas, Lube propone una filosofía verde, que se plasma en las puertas de PET con interior de MDF CARB 2: un material plástico totalmente renovable y reciclable.

9. AROCA / www.mueblesaroca.com Aroca ha patentado un sistema de ensamblaje para sus muebles que les garantiza un 300% más de resistencia que un ensamblaje tradicional, lo que alarga el ciclo de vida de sus cocinas. Igualmente, emplean tableros de fibra con certificación CARB2 y tablero de partículas con hasta un 60% de madera recuperada. También usan lacas BCA, un sistema innovador y sostenible.

10. BONO / www.grupobono.com Este modelo de la línea origen de KUOBIcocinas, combina el color roble de la colección Colonial 20, con puertas negro mate antihuellas de la colección Pombo. Las encimeras están fabricadas en laminado compacto textura Rouche piedra. Se trata de una cocina de exterior sostenible, realizada con materiales ecológicos y respetuosos con la naturaleza, donde trazabilidad y certificación son las claves.

Las tendencias en **SUPERFICIES** se centran en sostenibilidad

COMO ELEMENTO PRINCIPAL E INDISPENSABLE EN CUALQUIER COCINA, LAS SUPERFICIES Y ENCIMERAS DEBEN CUMPLIR CON LAS TENDENCIAS EN DISEÑO, ASEGURANDO SIEMPRE SU MÁXIMA FUNCIONALIDAD. SIGUIENDO LOS ACTUALES PRINCIPIOS Y VALORES DE LOS CONSUMIDORES, EL MERCADO SE ADAPTA CON PROPUESTAS CADA VEZ MÁS SOSTENIBLES.

Las superficies son una parte fundamental en el diseño de una cocina, para lograr ese deseado resultado armonioso y elegante. Las tendencias han ido cambiando a lo largo de los años, por lo que las marcas han tenido que adaptarse, con innovaciones constantes y acabados nuevos y contemporáneos.

Hoy en día, una parte importante del mercado se rige por los valores sostenibles de las empresas, que cada vez toman mayor protagonismo en el imaginario del usuario final y también de los profesionales, desde las tiendas de cocina hasta los arquitectos y diseñadores.

TECNOLOGÍA, DISEÑO Y FUNCIONALIDAD

Desde Cosentino, en sus marcas Silestone y Dekton potencian la economía circular, persiguen la neutralidad en carbono y con mayores porcentajes de material reciclado. Así, en todos los productos de Dekton un 5% de la materia prima que usan es reciclada pre-consumo. Por su parte, en Silestone usan la tecnología HybriQ+, que reduce el uso de sílice y con un 100% de energía eléctrica renovable y agua reciclada.

En Levantina también muestran un importante compromiso con la sostenibilidad, que prueban con las mejoras del desempeño ambiental de sus procesos de producción. Cuentan con certificados como el de Greenguard, que avala que sus productos no emiten compuestos tóxicos. Además, sus soluciones porcelánicas Techlam están fabricadas con hasta un 94% de material reciclado. El grupo se preocupa de reducir su impacto en el planeta y facilita la transparencia.

Por otro lado, Coverlam Top busca reducir su impacto en el medio ambiente centrándose en sus últimos avances en fabricación y diseño, que mantienen el máximo respeto por la sostenibilidad. Este material está producido con materiales naturales, algunos reciclados y es además reciclable y resistente a las altas temperaturas y al fuego, de modo que no emite humos tóxicos.

También desde Rehau presentan nuevas propuestas centradas en sostenibilidad, combinadas con seis colores para crear proyectos únicos y respetuosos con el planeta. Ejemplo de ello es la expansión que

SMART SURFACE: MÁS ALLÁ DE LA SOSTENIBILIDAD

Dentro de las tendencias en superficies, hay una tecnología puntera que va reivindicando su papel cada vez con más fuerza. Se trata de la *smart surface*, con avanzadas prestaciones para integrar la placa de inducción completamente en el material de la encimera, sin que se vea absolutamente nada que deje adivinarla. Uno de los pioneros en esto es Cooking Surface, que consiguen no dejar juntas, cortes ni rebajes en la encimera, evitando perforarla y debilitarla. Únicamente para aquellos usuarios que lo solicitan, crean algunas marcas que indiquen la zona de cocción, pero siempre sin suponer perjuicio alguno para la piedra. Desde la marca, destacan las grandes ventajas estéticas y de rendimiento que estos modelos suponen frente a las placas convencionales. Otra marca que apuesta por ello es Lapitec, con su nuevo sistema Chef, que oculta la placa bajo la encimera de piedra sinterizada y se activa sólo al colocar un Cooking Mat, patentado por la firma. También Arklam se apunta a esta tendencia, con sus placas de masa sinterizada compatibles con este novedoso sistema.

PRODUCTO

hacen de la economía circular, con el fin de proteger los recursos naturales. Así, demuestran una vez más su reivindicación *Enabling Exceptional Design*, gracias a su amplia cartera de productos.

Por su parte, Neolith se preocupa de los materiales que utilizan en su superficie arquitectónica, 100% natural. Prescinden del cuarzo, con lo cual no añaden arena de sílice, ni cristobalita u otros productos que pueden resultar perjudiciales. Todos ellos son completamente reciclables y algunos de ellos llevan hasta un 98% de material reciclado.

Cupa Stone amplía su presencia en superficies y porcelánicos con su nueva marca Ceratop, especializada en gran formato, de alta calidad y con un precio más accesible. Bajo el paraguas del grupo experto en piedra natural, siguen adaptándose a las necesidades y tendencias del mercado, especialmente en sostenibilidad.

Asimismo, Arklam establece su hoja de ruta de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible, teniendo en cuenta la gestión sostenible del agua, el ahorro energético y un proceso productivo responsable. Seleccionan cuidadosamente sus materiales, asegurando la durabilidad de sus productos. En esa misma línea sigue Xtone, que aúna su estética con la máxima funcionalidad, destacando lo natural y orgánico, para ahondar en esa idea de respeto al medio ambiente y sostenibilidad. También se basan en la implantación de procesos de producción ecosostenibles, con un claro objetivo final: minimizar el impacto en el planeta.

Finsa hace más énfasis en la importancia de la cocina en el hogar y las tendencias para hacer de ella un espacio verdaderamente confortable, que hoy en día pasan sin duda por la sostenibilidad. Los gallegos apuestan por materiales certificados, que además garanticen la máxima seguridad.

Finalmente, Sapienstone se preocupa de reducir tanto los residuos como las emisiones que tienen lugar en todo su proceso productivo. Como prueba de ello, cuentan con distintas certificaciones. Pero no sólo se fijan en este aspecto medioambiental, sino también en el tema social, asegurándose de cumplir con los derechos humanos de todos los trabajadores que forman su cadena de valor.

A continuación, varias de estas marcas referentes en superficies muestran sus propuestas más recientes y las apuestas diferenciales que presentan en el mercado.

HE | HOMAG



DRILLTEQ V-310 Puede con todo

La máquina ideal para fabricantes de cocinas: Ranurado, mecanizado y doble cabezal de taladro – en tan solo 11 m².



HOMAG ESPAÑA
Tel.: +34 93701 71 91
info.espana@homag.com
www.homag.com

YOUR SOLUTION

COSENTINO - WWW.COSENTINO.COM

La línea de superficies *Le Chic* de Silestone by Cosentino es una de las propuestas más recientes de la marca, la superficie mineral híbrida. Tras mostrar su estética más moderna en espacios urbanos con la serie Urban Crush, *Le Chic* recupera toda la elegancia y sofisticación de Silestone.

Se trata de una colección avanzada, compuesta por seis propuestas de diseños inspirados en las texturas veteadas, con una estética que recuerda a la exclusividad y el encanto de los espacios parisinos y de la época victoriana, como muestra claramente el diseño **Victorian Silver (1)**. La serie *Le Chic* expresa la potencialidad del diseño de este tipo de superficies, con un refinamiento logrado a través de patrones de vetas finas con destellos brillantes de los minerales que las componen. Unas vetas expresivas y con acentos metálicos que resaltan sobre fondos de tonalidades crema, como en el caso de **Eclectic Pearl (2)**, que contrasta con aquellos de colores intensos que llenan el diseño de profundidad, como el tono **Parisien Bleu (3)**.

Este refinamiento tiene su base en la innovación y también la sostenibilidad. La colección *Le Chic* supone una importante evolución tecnológica para Silestone y Cosentino, a la hora de fabricar este tipo de superficies. La propuesta disruptiva de vetas requiere un nuevo sistema de diseño y sofisticación. De igual manera, las estructuras entrelazadas complejas nacen de un nuevo sistema de moldeado de la marca. Con estas innovaciones, logran crear este nivel de sofisticación, además de un efecto de textura al haber seleccionado partículas y minerales de diferentes tamaños.

Desde Cosentino, afirman tener claro que la sostenibilidad es un valor real y lo defienden como pilar estratégico, tanto en sus fábricas como en sus procesos productivos. La sostenibilidad en esta colección está presente en su tecnología HybriQ+. Como ya lo fue Urban Crush, *Le Chic* está fabricada con un 99% de agua reutilizada y un 100% de energía eléctrica de origen renovable. En cuanto a su composición, Silestone siempre cuenta con un mínimo de un 20% de materias primas recicladas y con menos de un 40% de sílice cristalina. Todo ello, manteniendo las mismas prestaciones físicas, calidad del diseño y profundidad de color que caracterizan a la marca.





Naturamia Lennon.

LEVANTINA GROUP

Levantina Group tiene un fuerte compromiso con la sostenibilidad, donde la protección ambiental es uno de los pilares básicos junto con el crecimiento económico y la contribución a la comunidad local. Esto se demuestra con las mejoras del desempeño ambiental de los procesos de producción y de su relación con el entorno, que hace que sus productos sean unos de los más sostenibles del sector de la construcción. Sus colecciones para superficies de cocinas y baños son **Naturamia** y **Techlam**.

Naturamia es su colección de Piedra Natural, que definen como inspiradora y evocativa. Presentan mármoles, cuarcitas y granitos para encimeras, que destacan por su dureza, resistencia y funcionalidad. Cuenta con unos diseños irrepetibles gracias a la infinidad de colores y dibujos que ofrecen las vetas naturales. Estas encimeras presumen de gran durabilidad y **reciclabilidad**, dos atributos clave para considerarlo un producto sostenible. Así, las encimeras tienen una larga vida útil y, en caso de ser reemplazadas, se pueden reciclar o reutilizar para reducir el consumo de recursos y evitar generar residuos. La principal misión de esta línea es crear espacios inspiradores gracias a la belleza de la piedra natural. Pero también quieren contribuir positivamente a la mejora del entorno, con espacios sostenibles en perfecta armonía con la naturaleza.

Techlam es su colección de Piedra Sinterizada, que consideran ilimitada y asombrosa. Crean unos diseños bellos y exclusivos, gracias a unos materiales de alta gama, con infinitas posibilidades y una

Naturamia Cheyenne
Xtreme en Cocina Murelli.

Techlam Bianco Lasa.

belleza hipnótica e inspiradora. Esta línea cuenta con el certificado **Greenguard Gold**, que comprueba que los productos no emiten compuestos tóxicos. Otro pilar básico es la producción de materiales con contenido reciclado; en el caso de Techlam, llega a un 94%. El propósito de la colección es mejorar la vida de las comunidades construyendo un futuro sostenible a través de la creación de espacios únicos, de belleza incomparable gracias a todas sus posibilidades.

Su compromiso con la protección ambiental se materializa en la prevención y control de los procesos productivos en base a la norma ISO 14001. También han sido pioneros en el sector tras conseguir la Declaración Ambiental de Producto (DAP), que incluye información ambiental fiable, relevante, transparente y verificada sobre todos los impactos ambientales que pueden generar los productos durante su ciclo de vida. Esta declaración se basa en la Norma Internacional UNE-EN ISO 14025:2010, ecoetiqueta de tipo III, verificada durante la auditoría de AENOR en Levantina.

El grupo está totalmente comprometido con la sostenibilidad en todos sus niveles. Es un valor fundamental de la compañía y defienden este principio en cualquier proyecto, planteamiento de marca o portafolio de productos que ofrecen, controlando la cadena de suministro desde el origen hasta el distribuidor final y siempre buscando aportar el mayor valor añadido.



Techlam Thar.

LEVANTINA

Autovía Madrid-Alicante, s/n • 03660 Novelda (Alicante)
Tel. 965 60 91 84 • info@levantina.com • www.levantina.com

LEVANTINA
THE STONE COMPANY



COVERLAM TOP

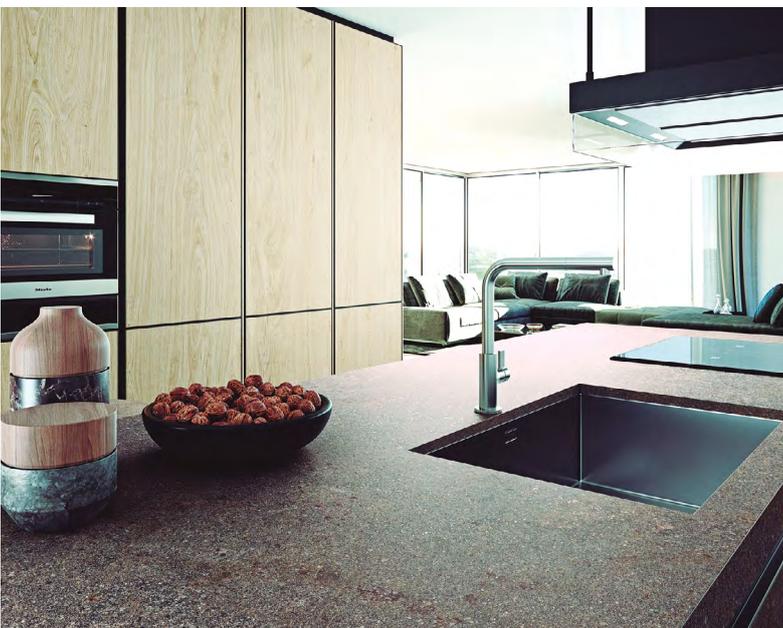
WWW.COVERLAMBYGRESPIANIA.COM

Grespania defiende desde su creación el respeto por el medio ambiente y apuesta por estrategias que minimicen el impacto sobre el entorno en sus procesos productivos. En este sentido, **Coverlam Top** ofrece productos singulares con los últimos avances en fabricación y diseño, teniendo siempre en cuenta la sostenibilidad. Están producidos, además, con materiales naturales y un alto porcentaje de contenido reciclado. También son reciclables y resistentes a las altas temperaturas y al fuego, por lo que no emiten humos tóxicos al ambiente.

La empresa también desarrolla programas pensando en el planeta, como la instalación de un sistema de depuración de aguas, el proyecto de cogeneración o la proyección de su fábrica de revestimiento bajo el concepto de **vertido cero**.



La planta productiva de Coverlam Top se basa en la **Industria 4.0**, que hace posible la fábrica inteligente mediante la digitalización de los procesos, y cumple también los requisitos de la economía circular. Así, consiguen una alta productividad y eficiencia energética, reduciendo el consumo, las emisiones y los vertidos derivados del proceso de producción. Todos sus modelos son respetuosos con el medio ambiente, pero desde Coverlam Top destacan los productos que se inspiran en materiales extraídos de la naturaleza como **maderas, mármoles o piedras**, que aportan un plus al no contribuir a la explotación de recursos naturales.



Recientemente, han puesto en funcionamiento una nueva línea, para formatos de hasta 1.620 x 3.240 mm y espesores desde 5,6 a 20 mm. Incluye una ampliación del almacenamiento y recepción de polvo atomizado, prensa, secadero, esmaltado y horno, además de una nueva línea de enmallado, selección, clasificación y embalaje de las placas.

Además de contar con las últimas medidas a nivel de ahorro energético, como inverters, recuperaciones de calor, etc; esta línea cuenta con una **planta de reciclaje** del rechazo *in situ*. De esta manera, se reaprovechan todos los residuos generados en la propia planta, sin tener que pasar por un gestor externo.

REHAU



La propuesta de Rehaus se centra en nuevas tendencias de color, con un nombre muy revelador: *Passion for Color 2023*. Se trata de una selección de seis colores, desde un cálido y terroso Curcuma Gold hasta el ardiente Ground Chili y un suave tono Vanilla Cream, que apelan a todos los sentidos. “Passion for color es una colección que cuenta historias”, en palabras de Juliane Hoffmann, especialista en marketing de la división Interior Solutions de la marca. “Queremos inspirar a nuestros clientes. Nuestros colores no solo se pueden ver, sino que con un poco de imaginación y los ojos cerrados, incluso se pueden oler y saborear”, añade Hoffmann.

La gama abarca tonos ideales para cocina como el elegante **Pepper Grey (1)**, el cálido **Nutmeg Brown (2)** y el veraniego **Pink Salt (3)**. Cada tonalidad resalta por sí misma y también se puede combinar con los demás colores de la colección o con distintos materiales. Las referencias a la naturaleza y la calidez que irradia esta gama de colores encaja perfectamente con las tendencias actuales. Inicialmente, estos colores estarán disponibles para la superficie **RAUVISIO noir (4)**, con un clásico acabado mate y tacto suave y aterciopelado. Su resistente superficie HPL es anti-huellas, fácil de limpiar y muy resistente a los arañazos. Además, la baja reflexión de la luz garantiza que los tonos de color se muestren en su máxima expresión, incluso en ángulo plano.

Pronto estará también disponible para las superficies RAUVISIO brilliant mate noble, que combinan a la perfección con RAUVISIO noir: este último en las superficies horizontales de uso más frecuente (encimeras) y el modelo brilliant mate para las superficies verticales (frontales y puertas). Con ello, Rehaus ofrece a los fabricantes de muebles e interioristas todo lo que necesitan para diseñar espacios totalmente armonizados.

REHAU

C/ Miquel Servet 25 • 08850 Gavà (Barcelona)

Tel. 93 635 35 00 • www.rehaus.es/passion-for-color-2023





NEOLITH - WWW.NEOLITH.COM

Desde sus inicios, Neolith es consciente del impacto ambiental de sus actividades, principalmente de la producción y la distribución de sus productos. Por ello, se preocupan de maximizar la eficiencia de sus recursos y el uso de las nuevas tecnologías para conseguir su objetivo final, que es la descarbonización total y lograr una economía 100% circular. Así, todas las materias primas que utiliza Neolith en su composición son 100% naturales, y el 98% de ellas, en algunos modelos, son también recicladas. A diferencia del cuarzo y otras piedras de ingeniería, Neolith no añade arena de sílice cristalina, cristobalita, productos químicos o resinas en su formulación, que pueden resultar perjudiciales para la salud. También son 100% reciclables y tienen una porosidad cercana a cero. Su proceso de sinterización da como resultado un material innovador con un elevado perfil de sostenibilidad.

Desde Neolith, apuntan que su nueva generación de superficies supondrá “un importante cambio en el sector”, al eliminar totalmente de su formulación la sílice libre cristalina, manteniendo las mejores propiedades técnicas. El resto de modelos de la marca incluyen entre el 2 y el 9% de sílice libre cristalina como subproducto residual, y aseguran ser una de las superficies más sostenibles y seguras del mercado.

1. Entre sus lanzamientos más recientes destaca **Colorado Dunes**, un modelo innovador tanto en diseño como en tecnología. Presenta tonalidades beige y tierra, acordes con las tendencias actuales de diseño. En el acabado Silk, muestra una textura digital sincronizada con el diseño, remarcando las vetas con suaves relieves y simulando un material natural desgastado. También está disponible en los acabados Décor Polished y Ultrasoft.
2. Un modelo opuesto se encuentra en **Niagara**, inspirado en el clásico mármol Negro Marquina y siguiendo las tendencias actuales. Con fondo negro y veta blanca con mucha profundidad, este material se ha conseguido gracias a la innovación, que permite conseguir productos tan naturales como este. Se ofrece en los acabados Décor Polished y Silk.



CERATOP®



Cupa Stone amplía su presencia en el mercado nacional con Ceratop®, su nueva marca de porcelánicos. Con ello, la empresa afianza su posición en el sector del interiorismo y de los porcelánicos, reforzando la oferta con un porcelánico de alta calidad y diseño con un precio más accesible.

La gama de Ceratop® llega al mercado con una colección exclusiva, compuesta por cinco referencias con diferentes colores y estilos. En la imagen se muestra el atemporal **Dolomiti**, en tonos blancos sin perder la sofisticación, ni un ápice de encanto, y manteniendo su practicidad y durabilidad. Los otros modelos son el impecable monocolor **White Snow**, el contemporáneo gris industrial **Cement**, el elegante **Borghini** y el cautivador vanguardista **Nero Saint Laurent**.

Todos ellos presentan un acabado de textura natural, con apariencia mate y tacto sedoso. Sus acabados marmoleados son diferenciadores en el mercado. Sus destacados colores son inalterables a la luz y los rayos UV, para garantizar su máxima durabilidad. Además, es un material no poroso, ideal para un ambiente como la cocina, donde los líquidos abundan: bebidas, alimentos, productos para la higiene de las superficies y más. Es fácil de limpiar, no se mancha y no se estropea si entra en contacto con los aditivos químicos contenidos en los detergentes para la limpieza. Se puede limpiar con cualquier detergente del mercado, incluido ácidos. Las tablas tienen un comportamiento al corte excelente, punto destacado por todos los marmolistas. Como prueba de ello, ofrecen una garantía de diez años. Están disponibles en dimensiones de 3,24 x 1,62 metros y doce milímetros de espesor.

Tras más de 95 años de experiencia en el sector del granito, en Cupa Group se erigen como expertos en piedra natural, con un legado histórico y un saber hacer en este ámbito. Este siglo de historia les permite atender las necesidades y tendencias en decoración, creando una nueva colección de porcelánicos acorde a los diseños más actuales de cocina y cumpliendo unos altos estándares de calidad y diseño. Cupa Stone tiene una amplia red de distribución por toda España, para poder ver y experimentar todos sus productos en los trece centros de distribución.

CUPASTONE STONE ESPAÑA

Tel. +34 986 298 300

contacto@cupastone.es • www.cupastone.es

CERATOP
by CUPASTONE



ARKLAM - WWW.ARKLAM.COM

El amplio catálogo de Arklam se basa en modelos sostenibles desde el punto de vista del respeto medioambiental y hacia las personas. Desde la marca, lo explican con varias razones.

Arklam se compromete a utilizar **materias primas y recursos de una manera responsable**, teniendo en cuenta aspectos como su procedencia, la proporción de material reciclado que figure o el consumo que producen, a nivel de energía y agua. Esto implica seleccionar cuidadosamente los materiales, asegurándose de que sean de origen sostenible y no causen daños innecesarios al medio ambiente.

Arklam también se preocupa por la **salud y seguridad** de las personas. Sus productos cumplen con los estándares más exigentes de calidad y seguridad, asegurando que no contengan sustancias nocivas ni emitan compuestos tóxicos. Esto garantiza un entorno saludable tanto para los trabajadores como para los usuarios finales.

Es importante destacar, dentro de la apuesta por la sostenibilidad de Arklam, la durabilidad de sus productos. Se comprometen a ofrecer **soluciones resistentes**, de alta calidad y diseñadas para perdurar en el tiempo. Con esto, se reduce la necesidad de reemplazar los productos con frecuencia, lo que a su vez disminuye la generación de residuos y su impacto medioambiental.

Además, se preocupan de la **gestión responsable de los residuos generados** y a nivel de empresa implementan medidas para reducir, reciclar y reutilizar los desechos. Así también contribuyen a una economía circular y evitan la acumulación innecesaria de residuos.

Más allá de la sostenibilidad, también se centran en otros aspectos, como la **innovación**. Presentan una nueva posibilidad para aquellos que buscan un diseño moderno y funcional en su cocina. Las placas de masa sinterizada de Arklam son una opción adecuada para incluir **inducción invisible** en la encimera. Esta tecnología permite disfrutar de la comodidad y eficiencia de la cocina de inducción, sin sacrificar la estética y el estilo de la cocina.



XTONE

Siguiendo las tendencias que destacan lo natural, matérico y orgánico, Xtone presenta un abanico en porcelánicos de gran formato que consiguen reproducir las formas, colores y texturas de elementos naturales para vestir cada estancia del hogar, especialmente en los proyectos destinados al sector cocinas. La firma especializada en superficies de porcelánico y piedra natural, del Grupo Porcelanosa, combina el potencial de estos materiales a nivel estético con la máxima funcionalidad.

Xtone lleva tiempo trabajando con las nuevas tecnologías desarrolladas en su nueva planta de producción, equipada con la última generación para lograr esas texturas orgánicas que se acercan a la piedra, la madera o el metal. Colecciones como **Alpinus White**, en las imágenes, o **Montreal** se aproximan a este tipo de materiales tan buscados e inspirados en la naturaleza, que aúnan diseño y belleza con resistencia y durabilidad.

Alpinus White por toda esa riqueza mineral que posee, recuerda a un paisaje natural. Por el origen del material, transporta a las típicas formaciones rocosas que se encuentran en Sudamérica, llamadas Tepuy. Su singular diseño ensalza los diferentes acabados que se trabajan sobre la superficie y gracias a las técnicas de decoración aplicadas, se consiguen zonas de lapado con brillo, zonas con acabado mate y zonas con texturas, que aportan esa rugosidad.

Todos estos matices se observan según la incisión de la luz sobre la superficie y según el ángulo de visión, consiguiendo así un efecto de relieve en perspectiva.

La colección reproduce con gran fidelidad el **Granito Alpinus Brasileño**, un modelo en tonos cálidos, cremas, marfil, óxidos, ceppos negros e incrustaciones en verde esmeralda, capaz de desarrollar un diseño con continuidades infinitas, tanto en horizontal como en vertical.



Xtone va más allá de la innovación y la creatividad sin dejar de lado el respeto por el medio ambiente. La firma mantiene su plan de sostenibilidad a través de procesos de producción ecosostenibles, para minimizar su impacto. Esta visión de la firma se refuerza con el reaprovechamiento de materiales de otros procesos, lo que implica un ahorro en materias primas y la creación de proyectos sostenibles para un mejor futuro.



XTONE - PORCELANOSA GRUPO

Carretera N-340, 54 • 12540 Villareal (Castellón)

Tel. 964 52 52 00 • info@xtone-surface.com • www.xtone-surface.com

XTONE



COOKING SURFACE WWW.COOKINGSURFACE.COM

Las principales soluciones de Cooking Surface son placas de inducción 100% ocultas en la encimera, siendo las únicas placas en el mercado **totalmente integradas (1)** sin juntas, cortes ni rebajes en el material según la firma. La marca italo-española está entre las más reconocidas en este sector, con un crecimiento medio de un 38% cada año desde su fundación.

Nacen bajo la promesa de ser placas totalmente invisibles, para evitar perforar y debilitar la superficie con controles en la encimera. Únicamente se crean, para aquellos usuarios que lo solicitan, unas leves marcas que indican la zona

de cocción, sin suponer un perjuicio para la piedra a medio o largo plazo. Desde Cooking Surface señalan que su factor clave es que son el mismo fabricante tanto de la inducción como del porcelánico, y por eso otorgan una garantía total de cinco años para ambos productos. En la búsqueda constante de soluciones innovadoras, acaban de lanzar al mercado dos grandes novedades.

La primera de las innovaciones se trata de **Push Control (2)**, un accesorio para alojar el mando de control, que se acciona mediante el sistema push. Este accesorio se adapta a las diferentes cocinas y a sus idiosincrasias, dado que posee diferentes opciones de instalación: canto inglete, gola o “cajeados”, entre otros. En la misma línea de innovación, la marca presenta los fregaderos integrados del mismo material que sus encimeras, los **ABKStone Sinks**, con los materiales italianos de ABK Stone pudiendo garantizar la estanqueidad total. Estos fregaderos destacan por su excepcional dureza y elevada resistencia al rayado. Garantizan una durabilidad máxima y un diseño exclusivo made in Italy, gracias a la personalización, que combina un amplio catálogo de colores y accesorios. La etiqueta made in Italy representa una alta calidad de fabricación, así como un sistema de valores que incluye la protección del medio ambiente, la eliminación de materiales tóxicos del ciclo de producción, la garantía de una mayor seguridad en el trabajo y una atención constante al desarrollo sostenible de productos.

ABK Group se compromete con la sostenibilidad, presente en las mezclas exclusivas Eco-Body, con un mínimo del 40% de materias primas recuperadas, tanto de procesos externos como internos.

Roberto Arnau, director comercial de Cooking Surface, defiende que “la apuesta futura de ABK Stone y Cooking Surface pasa innegablemente por la innovación tecnológica, pero siempre en línea con la sostenibilidad. La tecnología más puntera puede ser una ventaja competitiva, pero también debe ser nuestra herramienta de cambio para mejorar y optimizar cada proceso y recurso”.



SAPIENSTONE - WWW.SAPIENSTONE.ES

SapienStone, distribuida por Cupa Stone Group, representa diseño, innovación y calidad. Se trata de una marca italiana de vanguardia, con una amplia experiencia en la realización de grandes tablas en gres porcelánico. Actualmente, la firma ofrece sofisticadas superficies que se integran con cualquier estilo, ambiente y necesidad.

Para su fabricación se utilizan arcillas y pigmentos minerales, que se transforman en una superficie de altas prestaciones tras su prensado y cocción. Gracias a la implementación de un sistema de gestión de la energía, se reducen significativamente las emisiones de gases de efecto invernadero. Al final de su vida útil, el producto se puede reciclar, confirmando como un producto de **bajo impacto ambiental**.

Los materiales SapienStone cuentan con varios certificados, como el *Cradle to Cradle Certified Silver*, emitido por *The Cradle to Cradle Products Innovation Institute*. También cumplen el protocolo LEED del *Green Building Council*, por contar con más del 40% de materiales reciclados.

Estas certificaciones no sólo se fijan en el ciclo de vida del producto, sino también en el respeto de los derechos humanos por parte de la empresa y su cadena de suministro. Así, la certificación *Cradle to Cradle* es una de las etiquetas ambientales más innovadoras, completas e interesantes.

Por otro lado, el alto grado de seguridad de los materiales lo confirma la certificación NSF (food contact), que garantiza que las superficies son aptas para el contacto alimentario.

SapienStone es una marca de Iris Ceramica Group, protagonista de una destacada evolución que ha llevado el material a una nueva dimensión: la **Cerámica 4D**. Rediseñando la tecnología todo masa, la empresa ha creado una nueva superficie cerámica que se compone estratificándose. Es sólida como una roca y está compuesta por materias primas naturales, con las que se crean formatos en 12 y 20 mm de espesor, mediante procesos avanzados de producción.

La firma italiana lleva la Cerámica 4D a su máxima expresión, aplicándola en decoración y diseño de interiores. Es una superficie natural que recrea vetas naturales, matices de color o patrones en todo su cuerpo.

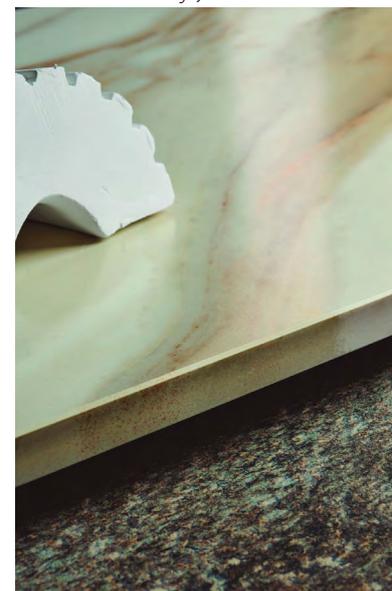
Calacatta Macchia Vecchia 4D.



Kuroka 4D.



Calacatta Aureo 4D y Jatoba Brown 4D.



Grand Antique 4D.



FINSA - WWW.FINSA.COM

En Finsa quieren presentar diseños llenos de personalidad, armonía y tecnología, buscando una especialización desde el producto y el acompañamiento. Su amplitud de gama les permite crear texturas profundas, superficies naturales, materiales para lacar y soluciones brillo-mate.

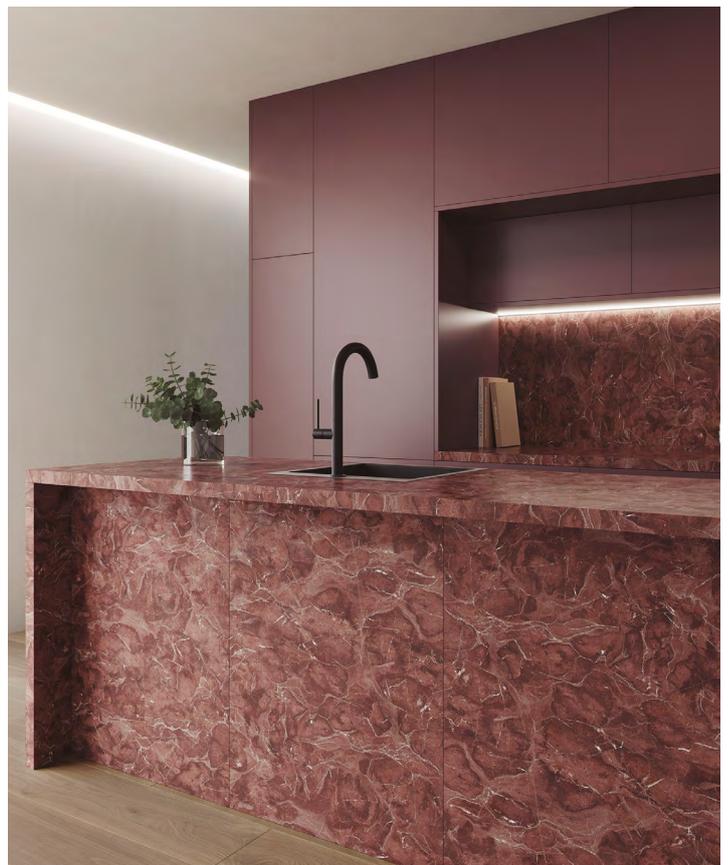
Para la compañía, la cocina es ese lugar donde gira la vida de los hogares, el corazón de la casa, un espacio que alberga conversaciones infinitas con la mejor compañía. Así, desde Finsa muestran una amplia variedad de recubrimientos inspirados en las tendencias del sector, creando una selección de materiales y diseños que buscan cumplir con las exigencias técnicas y decorativas que exige esta parte del hogar.

Para ello, combinan diseños y acabados con los soportes más adecuados que les permiten obtener una excelente calidad superficial, un buen mecanizado y alargar la vida útil de los herrajes. Y como no podía ser de otro modo, dan especial importancia a la sostenibilidad, así como a la higiene y seguridad de sus usuarios y trabajadores, apostando por materiales certificados.

En primer lugar, presentan el **Technical Matt (1)**, una colección de diseños en acabado extra mate antihuellas certificado para el uso horizontal y vertical. En él, triunfan los tonos azules y verdes, así como los mármoles en efecto total look. En segundo lugar, apuestan por **Ideal Matt (2)**, otra opción de superficie mate antihuellas para frentes de cocina. Se centran en materiales metalizados, para uso vertical, con tonos que van desde el champán hasta el titanio, una tendencia absoluta.

Finalmente, para aportar un toque de hogarización a la cocina, en Finsa destacan su nueva colección Fado de maderas a registro, capaz de aportar calidez y una marcada personalidad.

1 2





1



2



3



4

1. LAPITEC / www.lapitec.com Desde Lapitec, resaltan que todos sus productos tienen las mismas características y proceden de la misma planta, por lo que todo el catálogo es sostenible y saludable. Trabajan con un material de origen mineral totalmente libre de sílice cristalina, partiendo de una mezcla 100% natural que no utiliza pigmentos orgánicos, tintas ni derivados del petróleo. Lapitec nunca se imprime y su resultado estético es fruto de su naturaleza mineral.

2. HI-MACS / www.himacs.eu El mundo del diseño actual pide materiales respetuosos con el medio ambiente, según explican desde HiMacs. Por ello, han creado su nueva gama de colores naturales. Hay tres colores nuevos para la colección Granite: Cotton Field (en la imagen), Windy Hill y Highland; y tres existentes en la colección Volcanics: Santa Ana, Tambora y Gemini. Los diseños Granite con efecto piedra dan un acabado robusto y pulido, mientras que la gama Volcanics es más parecida a una piedra preciosa natural, con un aspecto lujoso y distinguido.

3. TOPSTAR / www.topstarpostforming.es La sostenibilidad es un eje fundamental en el catálogo de Topstar, que se aseguran de que todos sus productos muestren este respeto medioambiental. La firma compra paneles reciclados y con bajo contenido en formaldehído y también se encarga de realizar la recogida selectiva de residuos. Cuenta con las certificaciones CoC FSC y PEFC, que recuerdan su cumplimiento con la normativa medioambiental en materia de emisiones atmosféricas. Asimismo, controlan anualmente el nivel de emisiones que causan sus productos.

4. TERRA / www.cupastone.es/gama/terra Las piedras naturales de la colección Terra tienen una serie de características propias que las hacen claves para considerarlas un producto sostenible, que son la durabilidad y la reciclabilidad. Es un producto hecho para toda la vida, dado que puede durar hasta 100 años. Sin embargo, si se reemplaza antes, se puede reciclar e incluso reutilizar, lo cual contribuye a la economía circular y reduce el consumo de recursos, sin generar apenas residuos. La piedra se extrae directamente de la naturaleza sin necesidad de productos químicos, y se puede usar en pavimentos, revestimientos, encimeras de cocina y también baño.

SICAM 2023: una cita de carácter internacional

YA ESTÁ TODO LISTO PARA LA CELEBRACIÓN DE SICAM 2023, EL SALÓN INTERNACIONAL DE COMPONENTES, PRODUCTOS SEMIACABADOS Y ACCESORIOS PARA LA INDUSTRIA DEL MUEBLE, QUE TENDRÁ LUGAR EN LA CIUDAD ITALIANA DE PORDENONE, DEL 17 AL 20 DE OCTUBRE.

La edición de SICAM de este año estará especialmente marcada por un incremento de la internacionalización. En este sentido, la organización ha hecho públicos acuerdos con otras ferias del sector a nivel mundial. El objetivo de los mismos es armonizar los calendarios para no crear superposiciones ni coincidencias innecesarias y costosas para las empresas que apuestan por la exportación.

En este sentido, tras el reciente acuerdo con el salón Timber de Tel Aviv, previsto para el próximo mes de diciembre, el equipo de SICAM también firmó un acuerdo similar con los organizadores de Intermod, prevista del 30 de septiembre al 3 de octubre en el Palacio de Ferias y Congresos de Tüyap, en Estambul. Asimismo, para las empresas que apuesten por el mercado norteamericano, también se firmó recientemente un acuerdo de colaboración con NKBA, la asociación líder en el sector de la cocina y el baño de EE.UU.

PLENO DE OCUPACIÓN

A falta de seis meses para la celebración del salón, el espacio expositivo ya estaba todo vendido y se había habilitado una lista de espera con varios candidatos a exponer en la muestra de este año. Además, en términos de asistencia, se espera también un aumento de visitantes internacionales en comparación con las ediciones anteriores. Así lo confirman las inscripciones online realizadas hasta la fecha, con incrementos del número de profesionales procedentes de los cinco continentes.

MÁXIMA EFICIENCIA

Conscientes de que los visitantes acuden a SICAM para hacer negocios, a definir las opciones de diseño y los productos para la próxima

temporada, la organización quiere ofrecer una feria lo más eficiente posible. Con este objetivo, ha puesto en marcha un sistema de inscripción online sencillo y ágil: basta rellenar el formulario de la web del salón para recibir por mail un código QR e imprimir la entrada.

Asimismo, a falta de tres meses de la feria, la organización ya había publicado los planos de planta de todos los pabellones de SICAM 2023 para facilitar la preparación de su visita a los profesionales que tengan intención de desplazarse a Pordenone. Además, a través del listado de expositores interactivo, disponible en su web, se pueden encontrar fácilmente las empresas que mostrarán sus productos, así como la ubicación de sus stands.

Igualmente, a través de la web de SICAM 2023 es posible acceder a un avance de las novedades y presentaciones de productos de las empresas expositoras, con imágenes e informaciones.

IMAGEN RENOVADA Y REDISEÑO EXPOSITIVO

La feria de componentes para muebles ha renovado su imagen. Lo ha hecho apostando por un nuevo logotipo monocromático que, de manera esencial, sigue el logó histórico de SICAM. Se trata de una propuesta minimalista, pura e icónica que transmite sobriedad y elegancia.

Para la edición de octubre, SICAM presentará un nuevo diseño expositivo en la parte central del recinto ferial. Las obras frente al pabellón 5 para la construcción de una nueva estructura conectada directamente con la entrada central (que se encuentran en una etapa muy avanzada) permitirán sumar a la feria 3.000 metros cuadrados adicionales de espacio para stands y servicios. www.exposicam.it

HÁBITAT VALENCIA, DEL 19 AL 22 DE SEPTIEMBRE

La cita de Feria Valencia amplía su superficie con la apertura de un nuevo pabellón de mueble de vanguardia y supera el número de expositores del año pasado. De hecho, a finales de junio, ya eran más de 600 firmas las que habían confirmado su participación. El director del certamen, Daniel Marco, destaca algunas de las empresas de alto nivel que integran el escaparate de Hábitat Valencia: Akaba, Schuller, Lladró, Guadarte, Asitrade, Kave Home, Mobel Yecla, Bontempi Casa o Gazzda. Además, en su edición de septiembre, la feria analizará el hogar postpandemia a través de la exposición “Escenarios de un futuro cercano”; un ejercicio prospectivo comisariado por la experta en tendencias y periodista especializada Tachy Mora.



ALEJANDRO BERMEJO HABLA SOBRE FIMMA + MADERALIA 2024

El presidente del Comité Organizador de Maderalia, Alejandro Bermejo, adelanta algunos de los cambios y mejoras de la próxima edición, que se celebrará junto a FIMMA del 14 al 17 de mayo de 2024 en Feria Valencia. Entre estas destacan el premio a la fidelización, los eventos de networking y la mayor visibilidad a los expositores. Además, gracias a la promoción especial “Premio Compromiso”, las empresas que reserven su espacio antes del próximo 30 de septiembre disfrutarán de una tarifa especial.

ABIERTAS LAS INSCRIPCIONES PARA LA FERIA XYLEXPO 2024

Xylexpo, principal feria italiana de maquinaria para la madera y el mueble, prevista del 21 al 24 de mayo de 2024 en Milán, ha abierto ya la inscripción de expositores. De esta manera, el registro anticipado ofrece ventajas para quienes presenten su solicitud hasta el 30 de octubre de 2023. Xylexpo 2024 estará especialmente enfocada en lo digital, ofreciendo a los visitantes online la oportunidad de pasearse virtualmente por los stands y unirse a los “tours tecnológicos”.

CERSAIE: EN BOLONIA DEL 25 AL 29 DE SEPTIEMBRE 2023

La 40ª edición de Cersaie, el salón de la cerámica, abordará el desafío de la innovación y marcará un nuevo comienzo para el Made in Italy. En el marco de la rueda de prensa celebrada el día 23 de mayo en Bolonia, Emilio Mussini, vicepresidente de Confindustria Ceramica, anunció que el salón estará completamente lleno: “los 15 pabellones disponibles este año tendrán una superficie total ocupada de 145.000 metros cuadrados, unos miles más que en 2022. El número de expositores también aumenta respecto a los 624 del año pasado. Las baldosas cerámicas supondrán casi el 57% del total, mientras que el sector del mobiliario de baño representará el 15%. Los expositores extranjeros serán alrededor del 40%”.



EL SECTOR DEL OUTDOOR SE DARÁ CITA EN BARCELONA

Terrazza BCN 2023, evento dedicado al sector del diseño y productos para exteriores, tendrá lugar del 16 al 28 de octubre de 2023. La muestra

se celebrará en diferentes localizaciones de la ciudad, como showrooms, hoteles y otros espacios. Su objetivo principal es generar sinérgias e intercambios que fomenten el diálogo y la reflexión, abordando temas relacionados con la ecología, el estilo de vida y los desafíos creativos desde una perspectiva transdisciplinar.

INTERZUM FORUM ITALY, EL NUEVO EVENTO DE KOELNMESSE PARA 2024

Koelnmesse presenta Interzum forum italy, un nuevo evento bienal orientado a la industria del mueble y el interiorismo que se celebrará los días 6 y 7 de junio de 2024 en Fiera di Bergamo (Italia). La nueva propuesta presenta un formato de congreso con un área de exposición adjunta. Este evento ha sido diseñado específicamente para Italia y sus países vecinos, así como para otros mercados europeos importantes.



CASA DECOR 2023 HACE BALANCE DE SU 58ª EDICIÓN

El día 28 de mayo cerró sus puertas la edición 2023 de Casa Decor, dejando un balance de lo más positivo. Participaron 153 empresas y 55 estudios de interiorismo, arquitectura, diseño y paisajismo, 7 artistas y 18 talleres artesanos. El 50% de expositores fueron españoles, procedentes de 24 provincias, con Castellón, Alicante y Valencia (32%) y Madrid (30%) en cabeza. Los extranjeros, por su parte, procedieron sobre todo de Italia y Dinamarca. Un total de 44.000 personas visitaron Casa Decor, un 15% más de asistencia respecto al año pasado.

CALENDARIO

SEPTIEMBRE

L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

13 / 17 Helsinki (Finlandia)

HABITARE

El mayor evento de muebles, diseño y decoración de Finlandia.

habitare.messukeskus.com

16 / 21 Löhne (Alemania)

AREA30

Destacada feria de productos, tendencias e innovaciones del sector de la cocina.

www.area-30.de

18 / 20 Mascate (Omán)

FOOD & HOSPITALITY OMAN

Escaparate para los sectores hospitality, alimentación y bebidas en términos de desarrollo y tendencias.

www.foodandhospitalityoman.com

19 / 22 Valencia (España)

FERIA HÁBITAT VALÈNCIA

El principal escaparate de la industria española del hábitat con una oferta de muebles, iluminación, decoración, tapizado y descanso.

www.feriahabitatvalencia.com

19 / 22 Valencia (España)

NUDE

Cita anual entre diseñadores noveles, escuelas de diseño, empresarios y medios celebrada en el marco de Feria Hábitat Valencia.

www.nudegeneration.com

21 / 24 Londres (Inglaterra)

LONDON DESIGN FAIR

La exposición de diseño más grande e influyente de Londres.

www.londondesignfair.co.uk

OCTUBRE

L	M	X	J	V	S	D
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

04 / 08 Birmingham (Inglaterra)

GRAND DESIGNS LIVE

Salón para los entusiastas del “do it yourself” integrado por cuatro segmentos: Grand Kitchens @ Bathrooms, Grand Interiors, Grand Build y Grand Gardens.

www.granddesignslive.com

19 / 21 Dar es-Salam (Tanzania)

FOOD & KITCHEN

Exposición comercial de alimentación, cocina y hospitality.

www.expo.gr.com/tanzania/foodexpo

20 / 22 Dublín (Irlanda)

IDEAL HOME SHOW

El salón más grande de Irlanda orientado a la transformación del hogar a través de ideas, productos y servicios.

www.idealhome.ie

20 / 22 Adelaida (Australia)

ADELAIDE HOME SHOW

Proveedores líderes muestran lo último en construcción, mobiliario y decoración.

www.adelaidehomeshow.com.au

20 / 23 Hong Kong

MEGA SHOW

Destacado escaparate y centro de aprovisionamiento para productos Made in Asia. Incluye una importante sección orientada al segmento de la cocina.

www.mega-show.com

25 / 27 Toronto (Canadá)

KITCHEN + BATH CANADA

La única feria comercial de Canadá dedicada a la industria de la cocina y el baño.

kbcexpo.com

NOVIEMBRE

L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

02 / 12 Marbella (España)

MARBELLA ART & DESIGN

Más de 50 espacios en los que se encuentran las mejores tendencias del diseño de interiores residencial y contrat.

marbelladesignart.com

13 / 15 El Cairo (Egipto)

HACE-HOTEL EXPO

Feria comercial especializada en suministros, equipamiento y mobiliario para hoteles y catering.

hace.com.eg

15 / 17 Secaucus (Nueva Jersey, EUA)

INTERFURNITURE

Evento anual que muestra los últimos diseños, materiales y tecnologías para el sector del mueble y el textil hogar.

www.intertextfurniture.com

16 / 19 Chisináu (Moldavia)

EXPO MOBILA

Exposición equipos, herramientas, materias primas y accesorios para la fabricación de muebles.

www.furniture.moldexpo.md

28 / 30 Tel Aviv (Israel)

HOTEX - KITEX

Exposición Internacional de equipamiento, servicios y tecnologías para los segmentos hospitality, retail e institucional.

stier.co.il/hotex

29.11 / 03.12 Múnich (Alemania)

HEIM+HANDWERK

La feria más grande del sur de Alemania para el sector del living y el mobiliario.

www.heim-handwerk.de

■ Fabricantes de Muebles de Cocina

Empresa	Dirección	Contacto	Marcas	Web
3H Cocinas	C/ Proyecto 4, nº 47 Pol. Ind. La Frontera 45217 - Ugena - Toledo	925.533.409	Cocinas 3H	www.cocinas3h.com
Avant Área Europe, S.L.	Pol. Ind. Belcaire. Parcela 304 La Vall d'Uixó - 12600 - Castellón	964.690.800	Avant Área	www.avantarea.com
Antalia	Ctra. de Yuncos a Cedillo del Condado Km. 2,8 - 45210 Yuncos - Toledo	925.021.200	Antalia	www.antaliacocinas.com
Bais Equipamientos de Cocinas, S.L.	Avda. 16 de julio, nº 50 - 07009 Pol. Son Castelló - Palma de Mallorca	971.430.657	Bais	www.bais.es
BC3	Pol. Ind. El Florío, Avda. El Florío, 10 - 14 18015 - Granada	958.288.964	BC3 Cocinas	www.bc3.es
Bozeto Studio Cocinas, S.L.	Avd. Cámara de la Industria, 19 Pol. Ind. 1 28938 - Móstoles - Madrid	916.473.393	Bozeto	www.bozestudio.es
Cincocina, S.L.	Ctra. Úbeda - Málaga a Km. 37.300 23100 - Mancha Real - Jaén	953.350.240	Cincocina	www.cincocina.com
Cocinas Essenza, S.L.	C/ Josep Bea i Izquierdo, 10 B 46015 - Valencia	607.238.136	Essenza	www.essenzacocinas.com
Cocina Hogar Ordes, S.L. (Grupo Ramón García)	Lugar O Campo, 2 - 15685 - Mesía - A Coruña	881.255.653	Ramón García	www.gruporg.eu
Cocinas Terol, S.L.	Pol. Ind. Pla de Terol C/ Apolo - 03520 Polop - Alicante	965.870.327	Terol	www.cocinasterol.es
Cosapa Cocinas Coin, S.L.	Ctra. Marbella A-355 Km. 19 - 29100 Coín - Málaga	952.112.539	2aküchen	www.2akuchen.com
Cuarela	C/ Ruzaña, 18 - Local 13 - 03501 Benidorm - Alicante	966.811.133	Cuarela	www.cuarela.com
Delamora Espacio Integral, S.L.	Pol. Ind. Uranga. C/ Roble s/n 28942 - Fuenlabrada - Madrid	916.085.363	Delamora	www.delamora.es
Delta Cocinas, S.L.	Pol. Martín Grande, nº 5 - 26550 Rincón de Soto - La Rioja	941.160.669	Delta Cocinas	www.deltacocinas.com
Diomo Cocinas	Ctra. de Yuncos a Cedillo del Condado, Km. 2,8 - Yuncos - 45210 - Toledo	925.021.200	Diomo	www.diomococinas.com
Disenove, S.L.	Centro de Empresas Guardo Nave 8 34880 - Guardo - Palencia	979.850.500	Disenove	www.disenove.com
Dupplo	Avda. de Sanlúcar S/N - Parque Emp. Oeste 11408 - Jerez de la Frontera - Cádiz	956.140.506	Dupplo	www.dupplo.es
Estudio de Cocinas Iroko S.L.U.	Lugar A Cerca, 56 (Nave Industrial) 36620 - Vilanova de Arousa - Pontevedra	986.543.543	Iroko	www.irokococinas.com
Fábrica de Muebles Arbe	Camino de San Juan, 1 49628 - San Pedro de Ceque - Zamora	980.646.772	Arbe	www.fabricademueblesarbe.com
Garoé	C/ Ciprés, 16 - Pol. Ind. Arinaga Fase II 35118 - Agüimes - Gran Canaria	928.759.060	Garoé	www.garoe.es
Grupo Afar Cocinas, S.L.L.	C/ Enrique Herrera, 21 - Apdo. de Correos Nº 28 14420 - Villafranca de Córdoba - Córdoba	957.190.936	Grupo Afar	www.grupoafarcocinas.com
Grupo Alvic	Polígono Industrial EL Martínón s/n 23200 - La Carolina - Jaén	953.685.020	Alvic	www.alvic.com
Grupo Diez, S.A.	Pol. Martín Grande s/n 26550 - Rincón de Soto - La Rioja	941.141.897	Grupo 10	www.g10muebles.com
Grupo Mobiliario de Madrid, S.L.	Ctra. Serranillos a Cuesta la Reina, Km. 24 45217 - Ugena - Toledo	925544.448/49	Fergom	www.fergom.es

■ Fabricantes de Muebles de Cocina

Empresa	Dirección	Contacto	Marcas	Web
Habibaño, S.L.	Camino de Iryda, Sector S1-T6, Km 0,7 Pilar de La Horadada - 03190 - Alicante	966.767.866	Verrochio	www.verrochio.com
Hélice Cocinas	Ctra. El Jimenado, Km 3 - Torre Pacheco 30700 - Murcia	968.336.488	Hélice Cocinas	www.helicecocinas.com
Hitalo	Autovía A-92 Sevilla-Málaga Km 6,5 41500 - Alcalá de Guadaira - Sevilla	955.511.956	Hitalo	www.hitalo.es
Huelva Kit Luz, S.L.	Pol. Ind. San Diego. Naves 4 y 5. 21007 - Huelva	959.074.566	HKIT	www.hkit.es
IK FURNITURE	Pol. Ind. Los Gallegos, C/ Perdiz, 12-14 Fuenlabrada - 28946 - Madrid	916.976.826	Cándido Iglesias Vázquez	www.ikfurniture.es
Interiorismo Kitchen Grup, S.L.	Pol. Ind. Via de la Plata - C/ El Palacio, 24 24794 - Riego de la Vega - León	987.632.127	Kitchengrup	www.kitchengrup.es
L' EIX	Passatge Strauss, 7-11. Pol. Ind. Can Jardí 08191 - Rubí - Barcelona	936.998.561	L'eix	www.leix.es
Lino Alonso, S.A.	Ctra. de Matapozuelos, 21 47239 - Serrada - Valladolid	983.559.124	Lino Alonso	www.linoalonso.com
Logos S. Coop.	P. I. Elbarrena s/n 20247 - Zaldibia - Gipuzkoa	943.884.050	Logos	www.logoscoop.com
Mader Maker Group, S.L.U.	C/ Llevant, 13 46850 - L'olleria - Valencia	962.220.674	Cuimö	www.cuimococinas.com
Magama, S.L.	C/ Pere el Cerimoniós, nº 5 46930 - Quart de Poblet - Valencia	961.533.461	Magama	www.magama.es
Magistral Cocinas, S.L.	Avda. Derechos Humanos, nº 7 Local 1 29120 - Alhaurín El grande - Málaga	952.597.123	Magistral Cocinas	www.magistralcocinas.com
Mobalpa	Fournier - CS 10003 74230 Thônes - France		Mobalpa	www.mobalpa.es
Modul Cuin, S.A.	Ctra. Córdoba-Almería, Km. 158,8 23560 - Huelma - Jaén	953.391.025	Modul Cuin	www.modulcuin.com
Muebles Aroca, S.L.U.	Ctra. Úbeda - Jaén Km, 40 23100 - Mancha Real - Jaén	953.048.134	Aroca	www.mueblesaroca.com
Muebles Incosur, S.L.L.	Pol. Industrial La Trocha, s/n 29100 - Coín - Málaga	952.453.354	Inko	www.inkococinas.com
Muebles OB, S.A.U.	Camino de Córdoba, Km. 2 14420 - Villafranca de Córdoba - Córdoba	957.191.200	OB Cocinas	www.obcocinas.es
Naturia Kitchen, S.L.	Calle de Río Jarama, 20 28970 - Humanes de Madrid - Madrid	916.049.315	Naturia Kitchen	www.naturiakitchen.com
Nectali Cocinas, S.L.	C/ Timanfaya, 15,17,19 28970 - Humanes de Madrid - Madrid	916.064.243	Nectali	www.nectali.com
Nel'la Design, S.L.	Pol. Espaldillas. Avda. Espaldillas 2, nº10 41500 - Alcalá de Guadaira (Sevilla)	952.474.876	Nel'la Design	www.nella.es
Nivel Diez Decor, S.L.	C/ 31, nº 715 Catarroja 46470 - Valencia	963.777.327	Nivel Diez	www.niveldiezdecor.es
Nuor La Llave, S.L.	C/ Marie Curie, 3 08970 - Sant Joan Despi - Barcelona	934.771.318		www.nuorllave.com
Pedro Pino Martínez, S.L.	Camino Viejo de Córdoba, s/n 14420 - Villafranca de Córdoba - Córdoba	957.190.011	Pino "Eldondevivir"	www.livingpino.com

■ Fabricantes de Muebles de Cocina

Empresa	Dirección	Contacto	Marcas	Web
Postmobel, S.L.	C/ Ganade, 2 - Ponteareas 36861 - Pontevedra	986.644.060	Postmobel	www.postmobel.com
Rafer Cocinas, S.L.	C/ De rocinante, 11 28970 - Humanes de Madrid - Madrid	916.041.133	Rafer	www.rafercocinas.es
Rekker System, S.L.	Pol. Ind. Can Barri, nave 43 08415 - Bigues i Riells - Barcelona	938.657.790	Rekker	www.cocinasrekker.com
Stilinea Cocinas, S.A. (MOBALCO)	C/ Venecia, 16 15940 - Pobra do Caramiñal - A Coruña	981.843.240	Mobalco	www.mobalco.com
Transformados de la Madera Jesús Sola, S.L.	Pol. Industrial El Parral, 34 31520 - Cascante - Navarra	948.850.545	Sola Cocinas	www.solacocinas.com
Vijupa, S.L.	C/ Río Manzanares, 39 28970 - Humanes de Madrid - Madrid	916.048.326	Vijupa	www.vijupa.com
Yelarsan, S.L.	Partida Los Llanos, s/n 03110 - Mutxamel - Alicante	965.922.579	Yelarsan	www.yelarsan.es
Zona Cocinas, S.L.	Ctra. Córdoba-Málaga, Km.76 14900 - Lucena - Córdoba	957.860.303	Zona Cocinas	www.zonacocinas.es

■ Fabricantes de mesas y sillas

Bailén Home Fusion, S.L.	Paraje de los Sorianos nº 58 B - Nav 03369 - El Mudamiento - Rafal - Alicante	966.752.376	Bailén	www.bailenmesasyillas.com
Cancio Fábrica de Muebles, S.A.	Ctra. del Esquileo, s/n 47369 - Villalba de los Alcores - Valladolid	983.721.596	Cancio	www.cancio.es
INCA Mobiliario	Pol.Ind. Borox. C/ Abeto, 38 - 45222 Borox - Toledo	925.520.555	Incamobiliario	www.incamobiliario.com
Mesinor, S.C.	Pol.Ind. San Lázaro C/El Silo, s/n - 26250 Santo Domingo de la Calzada - La Rioja	941.340.043	Mesinor	www.mesinor.com

AMC
Asociación de Mobiliario de Cocina



LA BUENA
COCINA
HECHA
EN CASA

■ Fabricantes e Importadores de Electrodomésticos, Fregaderos y Encimeras

Empresa	Dirección	Contacto	Marcas	Web
Arklam	Ctra. Alcora Km 7,5 12130 - San Joan de Moró - Castellón	964.913.171	Arklam	www.arklam.com
Cemevisa 2000, S.A.	Barrio Euba, s/n 48340 - Amorebieta - Vizcaya	946.308.313	KC	www.cemevisa.com
Cosentino, S.A. (Silestone / Dekton)	Ctra. Baza-Huércal Overa, km. 58 04850 - Cantoria - Almería	950.444.175	Silestone, Dekton, Sensa by Cosentino	www.cosentino.com
Dake	Avda. Moçent, 40 08170 - Montornès del Vallès - Barcelona	902.260.006	Dake, Blanco, InSinkErator, Josper, Kaelo, La Cornue, Opera, Sirius, Steel, U-line, Varimixer, Viking, Westin y Zerica	www.dake.es
Electrodomésticos Iberia, S.L.	Parque Empresarial "Las Mercedes" C/ Campezo, 1, Edificio 9, Planta 1ª. 28022 Madrid	810.510.010	Amica, Fagor	www.fagorelectrodomestico.com
Electrolux España, S.A.U.	Avda. Europa, 16 28108 - Alcobendas - Madrid	902.676.837	AEG, Electrolux, Zanussi	www.electrolux.es
Elica SPA	Avda. Generalitat de Catalunya, 21, Esc. 9, bajos - Sant Just Desvern 08960 - Barcelona	933.719.896	Elica, Turboair	www.elica.com
Formica, S.A.	Ctra. Valencia-Alicante Km. 252 46470 - Albal - Valencia	961.262.800	Formica	www.formica.com
Franke España, S.A.U.	Avda. Via Augusta, 85-87 08174 - Sant Cugat del Vallès - Barcelona	935.653.535	Franke, Mepamsa, KWC, Roblin	www.franke.es
Frecan, S.L.U.	Ctra. B-142 Polinyà a Sentmenat, Km. 8,4 08181 - Sentmenat - Barcelona	937.936.622	Frecan, FrecanTEK, FrecanAIR	www.frecan.es
Inalco (Industrias Alcorenses Confederadas, S.A.)	C/ San Salvador, 54 12110 - Alcora - Castellón	964.368.000	iTOP	www.inalco.es
Inoxpan, S.L. (Pando)	Pol. Ind. El Cros - Av. El Molí de les Mateves, 11 08310 - Argentona - Barcelona	937.579.411	Pando, Pando Integral Cooking y Orpan	www.pando.es
Levantina y Asociados de Minerales, S.A.	Autovía Madrid-Alicante Km. 382 03660 - Novelda - Alicante	965.609.184	Naturamia, Techlam, Techlam Top	www.levantina.com
Marmolería Pefersa, S.L.	C/ Carabete, 18 - 39311 Cartes - Cantabria	942.819.242	PFStone	www.grupopefersa.com
Miele, S.A.	Avda. Bruselas, 31 28100 - Alcobendas - Madrid	916.232.029	Miele	www.miele.es
Poalgi, S.L.	C/ Xaloc, 11 - Parque Ind. Ciutat de Carlet 46230 - Carlet - Valencia	962.558.256	Poalgi, Corian®	www.poalgi.es
Roca Sanitario, S.A.	Avda. Diagonal 513 - 08029 - Barcelona	933.661.200	Roca	www.roca.es
Smeg España, S.A.	C/ Hidráulica, 4 08110 - Montcada i Reixac - Barcelona	935.650.250	Smeg	www.smeg.es
Teka Industrial, S.A.	C/ Cajo, 17 - 39011 - Santander	942.355.050	Teka, Küppersbusch	www.teka.es
Whirlpool Electrodomésticos S.A.	Avda. dels Vents 9-13 esc. A 2ª planta 08917 - Badalona - Barcelona	932.382.355	Whirlpool, Hot Point, Indesit	www.whirlpool.es

■ Fabricantes e Importadores de Componentes de Muebles de Cocina

Empresa	Dirección	Contacto	Marcas	Web
Andukit, S.L.	Pol. Ind. San Bartolomé - C/ Lucena, 3 Luque - 14880 - Córdoba	953.518.390	Andukit, Toop, Logikacocinas	www.andukit.com
Cucine Oggi, S.L.	Calle 7, nº 5 nave 2 Pol. Ind. Codonyers 46220 - Picassent - Valencia	963.300.344	Forma e Funzione, Niemann, Schwinn, Ebb, Sige, Viceversa, Cutting Rockenhausen, Elco, Wesco, Luisina, Peka, Hailo.	www.cucineoggi.com
Dossia, S.A.	Crta. de Cabra s/n 14900 Lucena - Córdoba	957.509.308	Dossia	www.dossia.es
DB Group, S.L.	C/ Mario Vargas Llosa, 2 28850 - Torrejón de Ardoz - Madrid	916.555.385	DB Group, Kautät	www.dbgroupherrajes.com
Emuca, S.A.	Pol. Ind. El Oliveral c/H, 4 46394 - Riba - Roja del Turia - Valencia	961.667.019	Emuca	www.emuca.es
Financiera Maderera, S.A. (FINSA)	Ctra. Nacional 550 Km, 57 - 15707 Santiago de Compostela - La Coruña	961.667.019		www.finsa.com
Grass Iberia, S.A.	Pol. Ind. Tabernabarri, 7B 48215 - Iurreta - Bizkaia	943.788.240	Grass	www.grassiberia.com
Grupo ACB Components, S.L.	Crta. N-341, km. 79 - 14900 Lucena - Córdoba	957.511.667	ACB	www.grupoacb.com
Häfele Herrajes España, S.L.	C/ Electrónica 33-35, P.I. URTINSA II 28923 - Alcorcón - Madrid	916.448.021	Häfele, Ninka, Nehl, Schüco, Hawa, Accuride	www.hafele.es
Hettich Iberia, S.L.	Pol. Ind. Etxezarreta, 3 20749 - Aizarnazabal - Gipuzkoa	943.897.020	Hettich	www.hettich.com
Kesseböhmer GmbH	Mindener Str. 208 - 49152 - Bad Essen Alemania		Kesseböhmer	www.kesseboehmer.world
Maderas Puyma, S.L.	Pol. Ind. Dehesa del Cebrián, Km 377 - Parc. PPI VII 14420 - Villafranca de Córdoba - Córdoba	957.190.449	Maderas Puyma	www.puertaspuyma.es
Menage Confort	Pol. Ind. Malpica - Alfindén. C/Sauce, 82 50171 - La Puebla de Alfindén - Zaragoza	976.108.676	Menage Confort	www.menage-confort.com
Plastimodul, S.L.	C/ León, 11 Pol. Ind. L'alfaç III 03440 - Ibi - Alicante	966.550.009	Modulbox, Stylebox, Multibox, Modulmatic, Moduclassic, Modultop, E-Leva	www.plastimodul.com
Riversa Postformados La Ribera, S.A.	Pol. Martín Grande, 2. Rincón de Soto. 26550 - La Rioja	941.141.915	Riversa	www.riversa.net
Salice España, S.L.U.	C/ Copernic, 11 - 08403 Pol. Coll de la Manyà - Granollers - Barcelona	938.468.861	Salice	www.saliceespana.es
Servicanto, S.L.	Pol. Ind. Can Illa - Pompeu Fabra Nave 16-18 08530 - La Garriga - Barcelona	938.715.505	Servicanto	www.servicanto.com
SPLASS	C/ Artesanos, 16 46900 - Torrent - Valencia	962.126.128	SPLASS	www.splass.es
TitusPlus Iberia, S.L.U.	C/ Luxemburg, 16 - Les Franqueses del Vallés 08520 - Barcelona	938.715.404	Lama, Titus, Titusonic, Tekform by Titus, TeraBlack	www.titusplus.com

■ Fabricantes e Importadores de Componentes de Muebles de Cocina

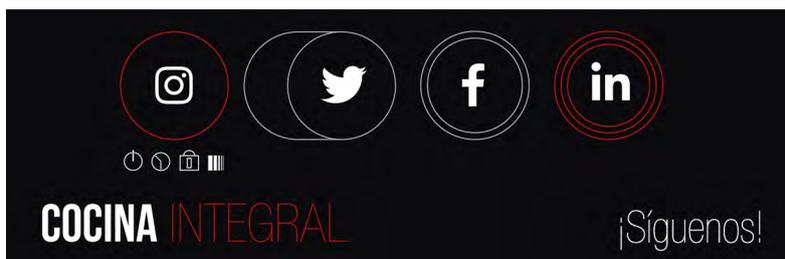
Empresa	Dirección	Contacto	Marcas	Web
Topstar, S.P.A.	Vía dell' Industria, 2 61024 - Mombaroccio - Italia		Topstar	www.topstarpostforming.com
Transformad, S.A.	Ctra. de Valencia km 10,5 - Pol. Ind. Milenium, Nave 1 - 50420 Cadrete - Zaragoza	938.400.066	Tmatt, Crystal, Strati	www.transformad.com

■ Distribuidores

Antalia Alcalá de Henares (Zao Estudio, S.L.)	Pol. Ind. Santa Rosa C/ Francisco Alonso, nº 1 Nave 15-C - 28806 Alcalá de Henares - Madrid	913.703.006	Antalia	www.antaliacocinas.com/distribuidores/#estudios-antalia
Antalia Alcobendas	Avda. Dr. Severo Ochoa, 36 Alcobendas - 28100 - Madrid	914.900.774	Antalia	www.antaliacocinas.com
Antalia Valladolid	C/ Acibelas, 11 47004 - Valladolid	983.396.941	Antalia	www.antaliacocinas.com/distribuidores/#estudios-antalia
Cocinas CJR	C/ Posadera Aldonza, nº7 Bajos. 24007 - León	987.236.697		www.cocinascjr.com
Creaco Estudio, S.L.	C/ de Apodaca, 16 - 28004 - Madrid	634.782.436	Antalia, Cosentino, Pando, Dake/Blanco, Cuccine Oggi y Cancio	www.creaco.es
Facce Cocinas	Juan Bravo, 68 28006 - Madrid	913.090.014		www.facce.es
Ferroplas Comercial, S.L.	Avda. Castilla y León, 16-20 09005 - Burgos	947.240.224		www.ferroplas.com
Grupo K3	Ctra. General 143, Valle San Lorenzo 38626 - Arona - Santa Cruz de Tenerife	922.722.087	Alvic, Grupo ACB, TopForm y Teka	www.k3canarias.es
Labrada Cocinas, S.L.	Parque Empresarial de Foz, P5 - Foz 27780 - Lugo	982.138.143	OB Cocinas, Cancio, Mesinor	www.labradacocinas.com
Mobalpa Alcorcón	Avda. Europa, 22. Local 5. 28922 - Alcorcón - Madrid	918.971.566	Mobalpa	www.mobalpa.es
Quadri Cocinas	C/ Moguer s/n, Pol. Ind. C/ Molino de Viento 21620 - Trigueros - Huelva	959.305.054	Hitalo	www.quadricocinas.es

■ Empresas Colaboradoras

Empresa	Dirección	Contacto	Marcas	Web
A3COM Marketing & Comunicación, S.L.	Polígono Ave María, Parcela 2.7 a 2.9 23740 - Andújar - Jaén	953.514.162		www.a3com.es
ARDIS ProSolid3d	Av. Barcelona 92, Nº 3, Oficina B. 46900 - Torrent - Valencia	961.588.219	ARDIS- TopSolid - 3cad CNC Creator - ERP Odoor_Darley	www.prosolid3d.com
Barpimo	C/ San Fernando, 116 26300 - Nájera (La Rioja)	941.410.000	Barpimo	www.barpimo.com
Benidorm Software, S.L.	C/ Roldan 3-3-24 03501 - Benidorm - Alicante	965.861.673	VirtualKitchen, Virtualges, Wurthdesign, diseño2000	www.benidormsoft.com
Biesse Ibérica	Po. Ind. de La Marina. C/ Tecnología, s/n Gavà - 08850 - Barcelona	932.631.000	Biesse, Intermac	www.biesse.com www.intermac.com
Dassault Systèmes	C/ de Estébanez Calderón, 3-5 28020 - Madrid	915.467.140	HomeByMe Enterprise	www.enterprise-home.by.me
Feria Valencia	Avda. de las ferias s/n 46035 - Valencia	963.861.132		www.feriavalencia.com
HOME DESIGN HUB	Ctra. de Yuncos a Cedillo del Condado, Km. 2,8 - Yuncos - 45210 - Toledo	925.021.200	HDH	www.antaliacocinas.com
ICA Iberia S.A.U.	Polígono el Collet 401 Nave n.2 12580 - Benicarló - Castellón	964.491.574	ICA	www.icaspa.com
ICRO ESPAÑA, S.L.U.	Pol. Ind. Fuente del Jarro, C/ Ciudad de Alcoy, 6 46988 - Paterna - Valencia	961.320.112	Icro, Icrowood, Icrotech	www.icro.it
Industrias Químicas IVM, S.A.	C/ El Perelló, 19 P.L. Masía del Juez 46900 - Torrent - Valencia	961.588.550	Ilva, Milesi	www.ilvabarnices.es www.milesi.es
Juracor	Avda. La Rioja, 15 14900 - Lucena - Córdoba	957.509.500	V-Lack, Lijalux, Colaflax, Spraylac, Milesi, Durante Adesivi, Sames, Pizzi, Konig, Festool, Klinsgpor.	www.juracor.com
Key Solutions Sig, S.L.	C/ Dalia 289 - 28108 Alcobendas - Madrid	918.279.945		www.keysolutions.es
Kitchendraw España, S.L.	C/ Travesía La Paz, 4 30160 - Monteagudo - Murcia	968.851.355	KitchenDraw, Insitu	www.kitchendraw.es
Microcad Software, S.L.	C/ Sierra de Grazelema, 27 29016 - Málaga	952.600.890	AutoKitchen, Quick3DPlan	www.microcadsoftware.com



ANUNCIANTES



MOBALCO
PORTADA



INKO COCINAS
DESPLEGABLE PORTADA



HETTICH
CONTRAPORTADA



SERVICANTO
INTERIOR PORTADA



TITUS PLUS
INTERIOR CONTRAPORTADA

ANUNCIANTES

EN ORDEN ALFABÉTICO



ALVIC 33



ARAN CUCINE 25



ARK LAM 51



ARREDO 3 17



AUTOKITCHEN 31



BC3 7



CERATOP (CUPA STONE) 81



COOKING SURFACE 19



COVERLAM TOP 27



DASSAULT 49



DTC 39



ELICA 29



F. SICAM 61



FINSA 21



FUNDERMAX 43



GENEBRE 23



GRASS 11



HOMAG 75



ICA 9



L&S (D'TEC) 37



LEVANTINA GROUP 77



MILESSI 59



NEOLITH 55



PROSOLID 53



QUOKER 57



REHAU 79



SAPIENSTONE 35



SC HERRAJES 41



SCILM (D'TEC) 45



SILESTONE 13



SKS 47



TEKA 15



XSTONE 83

Bisagra T-type PressTo Noir

Titus+



Fiabilidad

T-type, la nueva generación de bisagras Titus, permite un ahorro de tiempo en el montaje de muebles y garantiza un funcionamiento constante de por vida aportando el **ConfidentClose** a un amplio abanico de puertas de cocina, dormitorio y en otras tipologías de muebles.



SICAM Pordenone, 17-20 octubre 2023
Pabellón 2 / Stand B44/C45



titusplus.com

SOLUCIONES PARA EXTERIORES

Preparados para la intemperie



- **Veosys:** bisagra de acero inoxidable. Una todoterreno con una gran resistencia a la corrosión.
- **InnoTech Atira:** personalización sin límites y diseño con carácter gracias a sus contornos rectos.
- **Quadro Compact:** corredera especialmente diseñada para ambientes húmedos, fríos o cálidos.

Más información:



outdoor.hettich.com


Hettich