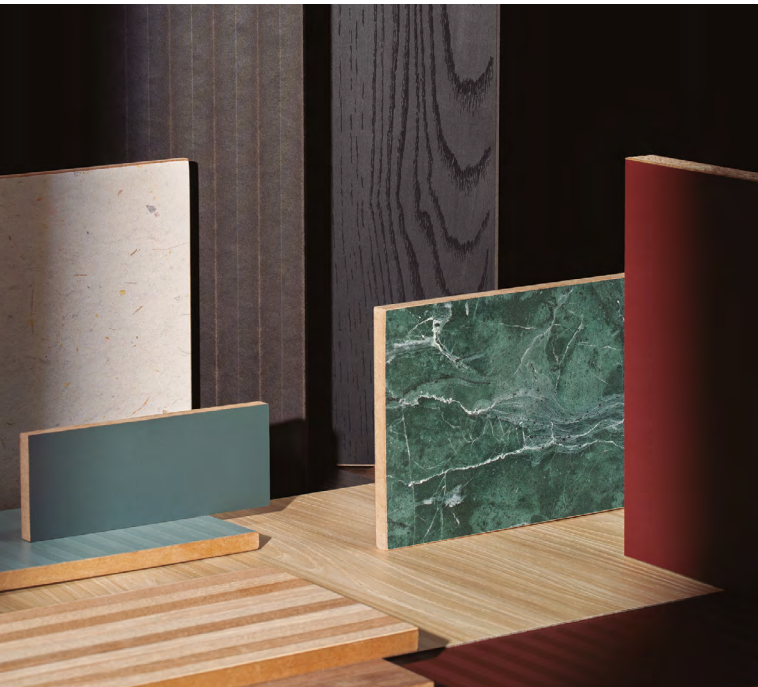


FINSA: “seguirá habiendo mercado, pero será cada vez más exigente”



LOS ORÍGENES DE FINSA SE REMONTAN A 1931 EN UN ASERRADERO DE PORTANXIL, AMES (GALICIA). DESDE ENTONCES, LA EMPRESA HA ESTADO DEDICADA A LA TRANSFORMACIÓN INDUSTRIAL DE LA MADERA, DISEÑANDO Y FABRICANDO SOLUCIONES TÉCNICAS Y DECORATIVAS PARA LOS ESPACIOS HABITABLES.

■ ¿Cuál/es ha/n sido sus últimos lanzamientos?

Nos encontramos en plena presentación de nuestras novedades este 2023. Hemos buscado potenciar la posibilidad de combinación entre nuestros diferentes productos y así facilitar su aplicación en un momento en el que observamos cómo los límites entre estancias se desdibujan, especialmente, entre la cocina y el salón. Como novedad para el sector de la cocina destacamos las superficies de efecto acanalado, ya sea sobre diferentes tipos de superficies decorativas (Calypso de gama Studio, Barisan de gama Studio Natur), como en paneles texturizados para lacar (Fibrapan Tex Flue y Pirámide).

También seguimos con el concepto total look, como reflejan nuestros dos nuevos mármoles coloreados de gama Duo, coordinados con colores de nuestra gama Technical Matt. Igualmente, hemos desarrollado un nuevo acabado de madera a registro, en seis tonalidades de tendencia. Finalmente, presentamos una nueva gama de encimeras de canto recto, Fintop SQ, para dar respuesta a la tendencia que busca crear cocinas de líneas limpias y minimalistas.

Además de las presentaciones hechas a nuestros clientes a lo largo de la primera mitad del año, recientemente hemos participado como expositores en Interzum. En esta feria hemos mostrado las infinitas posibilidades que ofrece Finsa desde una perspectiva técnica y decorativa. Concretamente, para la cocina presentamos Superpan Evo, un soporte con caras de fibra para lacados extremadamente exigentes e interior de aglomerado reciclado. También en Interzum, nuestras encimeras Fintop SQ han despertado un grandísimo interés con los nuevos diseños de Finsa Design y Technical Matt, por sus altas prestaciones en uso horizontal. El feedback recibido en la feria ha sido muy positivo, animándonos a seguir trabajando y aportando cosas nuevas al mercado.

Actualmente, Finsa cuenta con 10 plantas productivas en España, Portugal y Francia, además de siete plataformas logísticas en España, Holanda, Irlanda, Francia, Reino Unido, Portugal y Polonia que le permiten ofrecer una respuesta ágil y flexible a los 60 destinos internacionales en los que opera. Su actividad se centra en la creación de soluciones basadas en productos derivados de la madera, que ofrecen al mercado intentando aportar su grano de arena a un sector dinámico, innovador y en constante desarrollo.

■ Describa su principal producto para el sector cocina.

Nos enfocamos en el desarrollo de soluciones de madera especializadas para aplicaciones decorativas y técnicas, tanto para uso horizontal como vertical, contribuyendo a mejorar el negocio de la cadena de valor a través de una propuesta totalmente transversal, basada en la amplitud de gama. Seleccionamos los materiales más adecuados para el mundo de la cocina, dentro de nuestra amplitud de soluciones técnicas, decorativas y de transformados, conectando las necesidades del mercado, tanto emocionales como funcionales, con nuestros clientes.



■ **Enumere los servicios añadidos o relacionados con sus productos, ofrecidos por su empresa.**

Intentamos aportar a nuestros clientes aquellos servicios que, más allá de los habituales relacionados con el producto y los plazos de entrega, les aporte un valor añadido a su estrategia y modelo de negocio. Por nombrar algunos de ellos, inteligencia de mercado, asesoramiento a través de nuestros consultores de producto y técnicos, formaciones especializadas... Actualmente, estamos hablando con los clientes para identificar aquellos servicios que puedan representar un valor real para mejorar su competitividad y la del sector.

■ **¿Cuál es su política de expansión a corto y medio plazo?**

Centramos nuestros esfuerzos en cómo seguir aportando y apoyando al sector en aquellos mercados en los que actualmente tenemos presencia y en aumentar la competitividad de nuestros clientes a través de propuestas de valor cada vez más adecuadas a las necesidades reales de cada mercado.

■ **¿Cómo siguen (o crean) sus productos/servicios las tendencias en el diseño de mueble de cocina?**

Nuestro departamento de diseño trabaja visitando ferias del sector, consultando medios especializados y colaborando con agencias de tendencias. Además, en colaboración y escucha con nuestros clientes, terminamos de conectar las tendencias detectadas con las necesidades del mercado. Por otro lado, intentamos participar en iniciativas que aportan valor al segmento y que, por lo tanto, sirvan como fuente de conocimiento y nos conectan con el sector para acciones de desarrollo a medio-largo plazo.

Ejemplo de ello fue la presentación de Big Bang Kitchen en el World Design Capital Valencia 2022, donde aportamos los materiales para el desarrollo de la cocina del futuro en colaboración con Cierto Studio, y acompañados de Tachy Mora como comisaria de la exposición y de la AMC que participó en la fabricación de la cocina.

■ **¿Cómo cerraron 2022 y qué previsiones tienen de cara a 2023?**

El segmento de la cocina mostro fortaleza durante la primera parte de 2022 y a partir del segundo semestre se empezó a notar un ligero enfriamiento. Afrontamos 2023 siendo conscientes de que estamos ante un año de incertidumbre, por lo que tenemos

que estar muy cerca de nuestros clientes y del mercado, apostando por aquello que realmente aporte valor al sector, tratando de detectar nuevas oportunidades en aquellos mercados donde ya tenemos presencia.

Bien es cierto que aunque pueda haber altibajos estacionales en el nivel de demanda, las necesidades habitacionales en España, Europa y América siguen siendo muy elevadas y hay un gran déficit de disponibilidad. Esto, unido a que las personas queremos, cada día más, tener un hogar acogedor, es una buena base para pensar que mercado habrá, aunque cada día será más exigente en distintos aspectos.

■ **¿Por qué han decidido asociarse a AMC?**

Como un eslabón más de la cadena que somos, decidimos asociarnos porque resulta más sencillo proponer, aportar y sobre todo entender las necesidades y los retos del sector cuando formas parte de una entidad como AMC. Además, somos unos firmes defensores de la colaboración y el contacto como forma de desarrollo, no sólo individual, sino también colectiva.

■ **¿Cómo valoran la pasada edición de Espacio Cocina-SICI en septiembre 2022 con Hábitat? ¿Qué esperan de la edición de 2024?**

Fue fantástico reencontrarse con muchos de los actores del segmento de la cocina. Nos dio la oportunidad de apoyar a muchos de nuestros clientes y comprender sus nuevos retos para apoyarles de una forma más eficiente. La edición de 2024 será sin duda, una nueva oportunidad para demostrar la posición que los asociados de AMC tienen dentro de un sector innovador y en constante desarrollo.