

COCINAS CJR crece con su servicio de diseño online de cocinas

COCINAS CJR, LIDERADA POR DANIEL COLINO Y ESTELA RODRÍGUEZ, NO ES UN ESTUDIO DE COCINAS AL USO. ES UN BUEN EJEMPLO DE CÓMO CON MUY POCO SE PUEDE HACER MUCHO A BASE DE BUENAS IDEAS, MUCHO TRABAJO Y DON DE GENTES.



Equipo de Cocinas CJR.

El estudio leonés Cocinas CJR nació en 2009 en el barrio de San Mamés de la capital leonesa. El establecimiento, distribuidor oficial de la marca Santos, dispone de una superficie de 310 metros cuadrados. El negocio da trabajo a 15 empleados en el showroom y a cuatro instaladores. Si bien el estudio Cocinas CJR, está circunscrito geográficamente al área de León, recientemente han puesto en marcha un servicio de diseño on line que les permite ofrecer diseños de cocina no ya en todo el territorio nacional, sino incluso fuera de nuestras fronteras, especialmente en el mercado latinoamericano.

■ ¿Cómo podríamos definir el producto que ofrecen en cuanto a posicionamiento de mercado, concepto, materiales y diseño?

El mobiliario de cocinas que ofrecemos destaca principalmente por la calidad y la duración, debido a que son muebles que se utilizan prácticamente todos los días y de manera continua. Además, nuestro fabricante pone especial cuidado en los detalles, la tecnología utilizada, así como que todas las cocinas tengan una fiabilidad y durabilidad alta, con un gran compromiso con la calidad y el medioambiente, algo de lo que dan fe los certificados con los que cuenta. Además, también destaca la gran labor de este fabricante en cuanto a la

optimización de la ergonomía y el espacio de la estancia, cuidando siempre su estética tan característica.

■ ¿Cuántas referencias ofrecen y qué modelos de cocinas son los más comercializados?

La tendencia en cocinas la siguen liderando los diseños de cocinas blancas mate con un estilo limpio y minimalista. Aunque sí que es verdad que el blanco viene siempre complementado con la madera, los detalles en negro y encimeras con vetas, para conseguir un diseño más moderno y dejando a un lado las cocinas “total white”.

■ Hablemos de servicio. Enumere los servicios añadidos o relacionados con sus productos, ofrecidos por su empresa. ¿Con qué plazos de entrega trabajan? ¿Qué garantía tienen sus productos?

En Cocinas CJR hemos reformulado la experiencia de compra de una cocina, distribuyendo al equipo en ocho departamentos coordinados. La experiencia comienza con nuestro equipo comercial, formado por nuestras compañeras Patricia, Lucía, Noelia y Estela, que son las encargadas de acompañar y ayudar a los clientes en todo el proceso. Continúa con nuestro técnico de mediciones, Rubén, responsable de detallar en un plano todas las medidas de la estancia. Asimismo, nuestro departamento de diseño, formado por Mariam, Patricia y Sui, realizan las distribuciones, combinaciones y proyectan cómo será la cocina de cada cliente en diferentes infografías.

Concretado el diseño de la cocina, nuestra responsable de pedidos, Tara, revisa cada cocina, contacta con la fábrica y se asegura de que todo llegue correctamente, para que nuestro equipo de montajes,



integrado por Aida y Lola, pueda organizar las instalaciones de todas las cocinas. Alberto, Antonio, Óscar y Roberto, nuestro cualificado equipo de instaladores, se encarga de desarrollar grandes obras y volúmenes de cocinas, cuidando siempre hasta el más mínimo detalle.

En todo este proceso, no hay que olvidar al equipo de administración, formado por Jen y Beatriz, quienes realizan el seguimiento de todas las experiencias de compra. Ni del equipo de Marketing, con Inés y Daniel, que dan a conocer internacionalmente los grandes proyectos realizados y el día a día en el estudio.

Pero como en Cocinas CJR la palabra "límites" no existe, gracias a nuestra responsable de Diseño Online, Mariam, podemos ayudar a todos aquellos que no pueden acudir a nuestro estudio, pero sí les gustaría que les echásemos una mano en el diseño de la cocina. Así, a través de la web, www.cocinascjr.com/como-podemos-ayudarte/, independientemente del país donde se encuentre el cliente, podemos realizarle el diseño de la cocina, ofreciéndoles un completo dossier con infografías, explicación de los módulos y acabados, así como un plano con las medidas, entre otros muchos servicios.

■ ¿Cómo es el perfil del cliente tipo que se acerca a su tienda?

A nuestro estudio suelen acudir parejas de entre 26 y 55 años, que quieren darle un cambio a su cocina, que están reformando su vivienda o incluso que están en el proceso de construcción de la misma. Buscan diseños modernos, limpios y de calidad, que se adapten a su estilo de vida y a su forma de trabajar en la cocina y buscando un producto duradero.

■ ¿Cada cuánto tiempo renuevan la exposición de producto del establecimiento?

Intentamos renovar el showroom en un corto plazo de tiempo para tratar de mostrar siempre lo que la gente más busca o las últimas tendencias. Por ejemplo, es un hecho que nunca ha pasado más de un año sin que hayamos realizado cambios significativos en las exposiciones.

Actualmente, acabamos de reformar todas las instalaciones y añadido muchas más exposiciones y estamos en el proceso de renovar otras.

■ ¿Cómo han cerrado el ejercicio 2022 y qué previsiones tienen de cara a 2023/24?

A pesar del momento comercial que se está viviendo actualmente con la subida de precios, somos optimistas en cuanto a cómo será el futuro de Cocinas CJR de cara a este año y el siguiente. Siempre alerta y en busca de nuevas formas para conseguir ofrecer al cliente lo que busca y espera.

■ ¿Por qué han decidido asociarse a AMC? ¿Qué esperan de la asociación y qué pueden aportar a la misma?

Es todo un honor que una asociación como AMC quiera contar con nosotros y, por lo tanto, no podemos estar más agradecidos. Lo que esperamos es poder tener una relación fructífera para ambas partes. Que nos ayuden a crecer y evolucionar. Nos gustaría poder aportar a AMC un toque de frescura y renovación, como mostramos siempre en todas nuestras redes sociales, y dar a conocer a más gente esta asociación.

■ ¿Cómo valoran la pasada edición de Espacio Cocina-SICI en 2022 y qué esperan de la futura edición de 2024?

Sinceramente, fue una perfecta forma de recolectar muchísima inspiración. Una manera de poder tomar ideas, ver nuevas tendencias y novedades y aprender de colegas del sector. Un espacio muy bueno en el que conocer a compañeros y poder charlar y conocer más sobre su trabajo e inspirarse para trasladarlo a cada negocio.

De hecho, hemos realizado un programa para nuestro canal de YouTube comentando mucho más sobre aquellos espacios que más nos llamaron la atención (<https://www.youtube.com/watch?v=eWA1jtBdiGI>). Nos gustaría haber podido grabar todo, ya que realmente había diversos temas muy interesantes. Esperamos poder volver en futuras ediciones y ver con qué más nos puede sorprender este bonito mundo de las cocinas.

www.cocinascjr.com

