COCINA INTEGRAL

SEGUNDO TRIMESTRE 2023 - Nº. 135 / WWW.COCINAINTEGRAL.NET

ÓRGANO DE DIFUSIÓN DE AMC

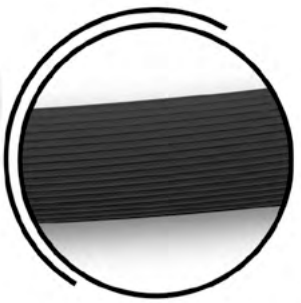
TENDENCIAS
COCINAS EXTERIORES,
UN MERCADO AL ALZA QUE MARCA TENDENCIA

PRODUCTO
EL ENCANTADOR MAGNETISMO
DE LAS COCINAS EN COLOR NEGRO

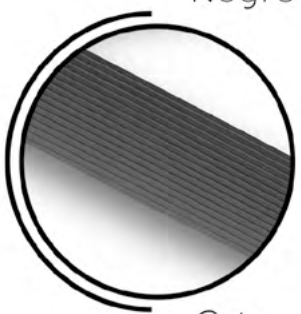
PRODUCTO
DE LA ENCIMERA AL TECHO, LO NUEVO EN
ASPIRACIÓN SE INTEGRA EN LA COCINA

TÉCN|CO

Nuevo canto Técnico.
Calidad termoplástica.
Micro Ranurado, lacado y de gran sofisticación.
Ideal para contrastar Unicolores (mates/ brillos), maderas y fantasías.



Negro



Gris

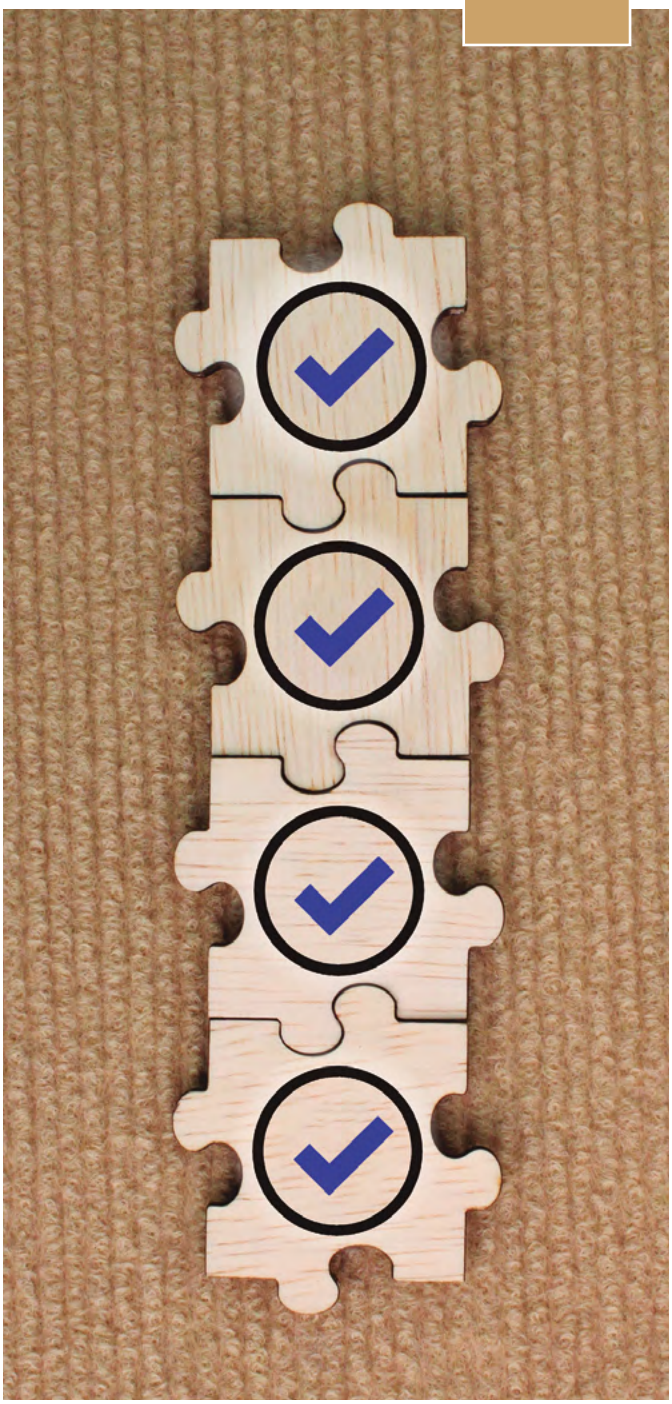
Blanco

IDEAL PARA:

. COCINAS
. MUEBLES DE HOGAR
. BAÑOS
. OFICINAS
. RETAIL
. CONTRACT

Servi Canto GROUP

Luchar contra el **GREENWASHING**



Qué bien conocemos en nuestro país la figura del pícaro, del *fantasma*, del que "se come 1 y cuenta 20". El aparentar, el decir esto o lo otro...En los medios de comunicación recibimos tantas notas de prensa en las que se nos dice que todos son los mejores que ya estamos acostumbados a poner en sordina todas las informaciones. En el terreno empresarial son muchos los que hablan y hablan, pero al final, hay datos, como los del registro mercantil, o las certificaciones que van a misa.

Precisamente uno de los temas que están marcando la actualidad de la industria a nivel mundial es la sostenibilidad y el respeto medioambiental de las empresas. Y es que nos jugamos mucho, nos lo jugamos todo. Por eso, en estos temas, no vale apuntarse tantos que no corresponden. No vale decir que no contaminamos cuando lo hacemos, o colgarnos una medalla por un lado desde el punto de vista del respeto por nuestro entorno, y luego realizar por detrás prácticas que siguen perjudicando al planeta. En estos casos es mejor callar y no tratar de quedar bien de forma hipócrita haciendo *Greenwashing*.

En este sentido, los certificados de sostenibilidad emitidos por terceros, pueden ser unas herramientas muy válidas para demostrar lo que decimos. Para dejar claro que nuestra apuesta por el medio ambiente es seria y está fundamentada en base a unos criterios comprobados y no son meros cantos de sirena. Un ejemplo es el nuevo certificado de sostenibilidad para mobiliario de cocina impulsado por la Asociación de Mobiliario de Cocina (AMC) y Tecnalia. Un sello que acredita que lo que se dice es verdad, porque también hay que recordar la importancia de dar a conocer lo bueno que hacemos, cuando las cosas se hacen bien.

SUMARIO

SUMARIO

135

EDITORIAL
Luchar contra el Greenwashing ____ 3

SUMARIO ____ 4

TENDENCIAS
CEMEVISA cumple 60 años al servicio de los estudios de cocina ____ 6

BC3 presenta su nueva puerta curva en Casa Decor ____ 10

Balanza comercial positiva del sector español de mueble de cocina ____ 12

Servicanto: "nuestra estrategia se focaliza en el producto de alto valor añadido" ____ 14

Sonae Arauco muestra su colección Innovus ____ 18

Cocinas CJR crece con su servicio de diseño online de cocinas ____ 20

FINSA: "seguirá habiendo mercado, pero será cada vez más exigente" ____ 24

Microcad Software: "primamos la mejor tecnología sobre el beneficio económico" ____ 28

¡SÍGUENOS!

DIRECCIÓN EDITORIAL / FINANCIERA
DIRECCION@DORIAGM.COM

REDACTOR JEFE JAVIER GÓMEZ
JAVIER.GOMEZ@DORIAGM.COM

REDACCIÓN ANNA UTGÉS Y LOLA CATALAN
ANNA@DORIAGM.COM / LOLA.CATALAN@DORIAGM.COM

DIRECTORA DE PUBLICIDAD LUISA PERALES
L.PERALES@DORIAGM.COM

DIRECCIÓN DE ARTE / DISEÑO JAVIER LANZAS
XAVI@DORIAGM.COM

SUSCRIPCIONES
CONTABILIDAD@DORIAGM.COM

IMPRESIÓN GRÁFICAS ANDALUSÍ

D.L.: M-44234 - 1989

DORIA GLOBAL MEDIA, S.L. SICILIA, 93, ÁTICO - 08013 - BARCELONA (ESPAÑA)
TEL. 902 887 011 - TEL. (INT.) +34 935 569 500
WWW.COCINAINTEGRAL.NET / COCINAINTEGRAL@ COCINAINTEGRAL.NET

AMC Asociación de Mobiliario de Cocina

ÓRGANO DE DIFUSIÓN DE LA ASOCIACIÓN DE MOBILIARIO DE COCINA

C/ GENERAL RAMÍREZ DE MADRID, Nº8, PLANTA 7, ÁTICO 4
28020 - MADRID (ESPAÑA) - TEL. 618 999 747
WWW.AMCOCINA.COM / AMC@AMCOCINA.COM

DIRECTOR SEBASTIÁN ACEDO - AMC
PRESIDENTE JUAN LUIS SALVADOR - ANTALIA
VICEPRESIDENTA JUANA PINO - PINO COCINAS & BAÑOS
CONSEJO ASESOR ANATOLI JIMÉNEZ - HÍTALO
FERNANDO CANCIO - CANCIO
FRANCISCO DÁVILA - MOBALCO
GIANDOMENICO GALEANDRO - WHIRLPOOL
JOSÉ MANUEL PABÓN - INKO COCINAS
LUIS VICENS - DELTA / OB
MOISÉS CASTILLO - PANDO
VICENTE SORLÍ - ARKLAM

AMC celebra en Madrid su 44ª Asamblea General ____ 32

Cocinas exteriores, un mercado al alza que marca tendencia ____ 34

Breves ____ 42

AMC

Breves ____ 46

PRODUCTO

El encantador magnetismo de las cocinas en color negro ____ 50

De la encimera al techo, lo nuevo en ASPIRACIÓN se integra en la cocina ____ 70

FERIAS

Interzum 2023: la neoecología despierta el interés de 62.000 visitantes ____ 78

Las cocinas de Casa Decor 2023 ____ 88

Ligna 2023 confirma su liderazgo con 80.000 visitantes ____ 94

Breves ____ 96

Calendario ____ 98

EMPRESAS ASOCIADAS ____ 99

ANUNCIANTES ____ 106

CEMEVISA cumple 60 años al servicio de los estudios de cocina

CUMPLIR 60 AÑOS EN EL ENTORNO EMPRESARIAL NO ES FÁCIL, Y MENOS EN EL SECTOR DE LOS ELECTRODOMÉSTICOS. POR ESO, EL 60 ANIVERSARIO DE CEMEVISA ES TODO UN LOGRO DIGNO DE PONER EN VALOR. ENTREVISTAMOS A SUS RESPONSABLES SOBRE EL TEMA.

Los orígenes de CEMEVISA se remontan al 23 de marzo de 1963, cuando Carlos Molas puso en marcha en Deusto, la firma Central de Materiales Eléctricos Vizcaína S.A. Los años siguientes, CEMEVISA inició diversos proyectos. Fue el caso del Grupo Indarra, en 1974, con 10 tiendas en la provincia de Vizcaya; del Centro Comercial Atocha de Madrid en 1980, o de las tiendas Mundocolor de Bilbao.

Durante los años 80 y hasta 1995, la compañía distribuía electrodomésticos, gama marrón e iluminación a grandes superficies como Alcampo, Continente, Pryca, Macro, Mamut, etc. Principalmente, artículos de marcas nacionales (Fagor, Panasonic, Philips, Whirlpool, Lavis, Balay, Zanussi, etc), pero también marcas blancas propias, como Korppel, Mikosi, Yokan y Luxmay.

En 1995, CEMEVISA adquirió la primera nave en la calle La Granja y trasladó la oficina de Atocha a Alcobendas, sumando un almacén de 1.500 m^2. Un año mas tarde, se hizo con la marca Lavis de radios y televisores. A mediados de los 90, la empresa inició una nueva fase, focalizándose en las tiendas especialistas de muebles de cocina, aunque sin olvidar las tiendas de electrodomésticos. En el año 2000, se produjo el cambio de nombre a CEMEVISA 2000 SA. En 2001, Carolina Molas, hija del fundador de la empresa, se unió a CEMEVISA, convirtiéndose en la mano derecha de su padre llegando a ser CEO de la empresa en 2014, cargo que ocupa hasta nuestros días.

En 2002, con dos delegaciones, una en Amorebieta y otra en Alcobendas, comienza la etapa de la actual CEMEVISA, con las incorporaciones de la Plataforma de Rioja-Navarra (2002), la Plataforma de Cataluña (2004), la Plataforma de Zaragoza (2006), la Plataforma de Levante (2008), la Plataforma de Guipúzcoa (2014), la Plataforma de Galicia (2016) y la Plataforma de Baleares (2020). Además, en el año 2021, la firma duplicó sus instalaciones en Levante, Girona y Galicia con la apertura de una segunda nave en cada una de estas zonas. También en Madrid, con nuevo almacén en Torrejón, además de unas nuevas oficinas centrales en Alcobendas.

En la actualidad, CEMEVISA dispone de más de 40.000 m^2 y nueve modernas plataformas logísticas que prestan servicio en las comunidades de Aragón, Asturias, Baleares, Cantabria, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Cataluña, Levante, Galicia, Madrid, Murcia, País Vasco, Navarra, La Rioja y parte de Portugal.

Hablamos del 60 cumpleaños de la empresa con sus responsables.

■ **¿Cómo valoran haber cumplido 60 años y cuáles creen que han sido los aspectos clave que les han permitido llegar hasta aquí?**
Estamos muy orgullosos de estos 60 años en los que la trayectoria de la empresa se ha ido adaptando a cada uno de los cambios que ha habido en España en el mercado a lo largo de este tiempo y siendo de accionariado únicamente familiar.

Una de las claves ha sido la de ser una empresa actualizada en todo momento, pero manteniendo sus valores de siempre. Este equilibrio ha sido muy importante, y su continuidad es uno de nuestros grandes objetivos. Otra de las claves importantes ha sido el mantenerla, siempre, solvente y fuerte económicamente para poder hacer frente y dar respuesta en cualquier momento a todo tipo de circunstancias, como ocurrió en la pandemia.

Alicante
Barcelona
Granada
Madrid
Murcia
Sevilla
València
BC3
Cocinas
www.bc3.es

¿Cuál ha sido la evolución de CEMEVISA en todo este tiempo?¿De qué se sienten más orgullosos?

Durante estos más de 60 años, nuestro principal objetivo siempre ha sido el de ofrecer a nuestros clientes los mejores productos. Tanto por su calidad de marca, como por la elección de los mismos, buscando una diferenciación dentro del mercado con precios altamente competitivos. Seleccionando marcas o gamas para que nuestros clientes puedan luchar contra el mercado de Internet. Pero también, con el mejor servicio, para hacer su día a día más fácil y aportarles como valor añadido una atención personalizada y soluciones adaptadas a cada caso.

Todo ello, desde la cercanía, la calidad y el compromiso, lo que nos llena de orgullo. Y buscando especializarnos realmente en las soluciones concretas que necesitan nuestros clientes.Estamos muy orgullosos del equipo que forma CEMEVISA, cada año más grande, por su labor y esfuerzo y, sobre todo, por su implicación con la empresa. Un equipo en formación constante, para el beneficio de todos.

¿Cuáles son las perspectivas de futuro para la organización?

Nuestra perspectiva es seguir mejorando en todos los campos en los que estamos trabajando, tanto en servicio como en la expansión, si fuera necesario. También en la continua formación de los equipos y, sobre todo, seguir dándole una importancia muy grande al desarrollo tecnológico, que es lo que nos va aportar las herramientas necesarias para llevar a buen puerto nuestros proyectos..

¿Cuáles son los principales activos de la organización? ¿Qué ofrece CEMEVISA al respecto, diferente de otros grupos?

La actividad de CEMEVISA es la distribución de electrodomésticos a través de nuestras nueve plataformas, tanto a estudios y tiendas de mobiliario de cocina, como a las tiendas de electrodomésticos. Entre los servicios que ofrecemos, destacada nuestro amplio catálogo de electrodomésticos de Gama Blanca, Gama Marrón, PAE y Confort; nuestro servicio personalizado de atención al cliente y nuestro equipo de más de 30 comerciales, que realizan alrededor de 180 visitas diarias a clientes. Destaca también el gran stock de productos de marcas de primera calidad que ponemos a disposición de nuestros clientes y el servicio de reserva y almacenaje de estos en nuestras propias plataformas; además de las promociones exclusivas, pensadas para aumentar la rentabilidad de nuestros clientes.

También disponemos de una intranet muy valorada en el sector a disposición de nuestros clientes, a través de la cual pueden realizar y gestionar sus pedidos, confeccionar presupuestos personalizados con el margen que estime el cliente en cada momento, consultar información actualizada del stock disponible en cada plataforma con esquemas y características de todos los artículos/marcas que trabajamos, información actualizada de todas las novedades del sector, etc. En definitiva, una gran herramienta de trabajo que les facilita la búsqueda y selección de lo mejor de cada marca en todo momento.

Igualmente, hemos creado el Club Kc, formado por un selecto grupo de estudios y tiendas especialistas en mobiliario de cocina a los que distribuimos, principalmente, electrodomésticos de encastre. El Club tiene más de 700 asociados y todos ellos cuentan con la distinción del Sello Kc y una serie de promociones y ventajas exclusivas.

www.cemevisa.com

AvanTech YOU

Tan individual como tú.

Más información:
https://www.hettich.com/
short/0edd67

Technik für Möbel

Hettich

BC3 presenta su nueva puerta curva en Casa Decor

BC3 INCLUIRÁ EN SU CATÁLOGO LA PUERTA CURVA DE LA ISLA DE COCINA QUE PRESENTÓ EN CASA DECOR, UNA SOLUCIÓN DE LO MÁS ESTÉTICA QUE PERMITE APROVECHAR AL MÁXIMO EL ESPACIO.

El fabricante de mobiliario de cocina BC3 participó en la reciente edición de Casa Decor (celebrada en Madrid del 13 de abril al 28 de mayo) con "Mi cocina con mirador", una original propuesta diseñada junto al estudio Ele Room 62.

En el marco del gran evento del interiorismo, el diseño, las tendencias y el estilo de vida, BC3 dio a conocer su proyecto ante la prensa especializada. En la presentación participaron Alejandro Vázquez, del equipo comercial de BC3 en Madrid, Inmaculada Recio, de Ele Room 62, y la responsable de marketing de BC3, Itsasne Miren.

NUEVA PUERTA CURVA BC3

Como novedad, Vázquez confirmó que BC3 incluirá próximamente en su catálogo la puerta curva de la isla de la cocina expuesta en Casa Decor. Aun así, todavía falta concretar si esta solución estará disponible en unas medidas estandarizadas o si se producirá únicamente a medida.

La nueva propuesta de BC3 consiste en una puerta ubicada en los módulos de los extremos de la isla ovalada que permite aprovechar al máximo el espacio. Esta prestación está alineada con la funcionalidad que define todo el proyecto de BC3 mostrado en Casa Decor.

LA COCINA DE BC3 EN CASA DECOR

La isla curva no solo destaca por sus puertas, sino que lo hace también gracias a otros elementos igualmente llamativos. Entre estos, un canto a doble bisel que suaviza su impacto, un zócalo alistonado en porcelánico y una estantería en madera y metal con iluminación integrada ubicada sobre la zona de lavado. Finalmente, cabe mencionar que la isla ovalada central tiene en uno de sus extremos un voladizo que, acompañado por dos taburetes, funciona como barra para comer o sociabilizar.

La propuesta de la firma para Casa Decor 2023 incluyó también las nuevas puertas Tirol, alistonadas en madera de nogal patinada en negro con efecto rallado de 15 milímetros para las zonas de almacenamiento en la pared. Así como la puerta Manhatan, con moldura y lacado mate color piedra de 8 mm para los muebles bajos de la pared y la isla.

www.bc3.es

La puerta curva de BC3 en Casa Decor 2023. Se observan también el canto doble de la encimera de la isla y el zócalo a base de tiras de porcelánico.

Lime Delight
Caliza Marbellí. Ilumina la ciudad.

Concrete Pulse
Hormigón. El héroe urbano.

Brass Relish
Bronce. Un suave acento metálico.

Cinder Craze
Ceniza. La noche estrellada.

#SilestoneUrbanCrush

Cuenta las texturas de la ciudad. **Los colores de Urban Crush.**

silestone®
Designed by COSENTINO

COSENTINO SEDE CENTRAL
T: +34 950 444 175
e-mail: info@cosentino.com
cosentino.com / Síguenos:

Balanza comercial positiva del SECTOR ESPAÑOL DE MUEBLE DE COCINA

EL SECTOR ESPAÑOL DEL MUEBLE DE COCINA AUMENTA SUS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES, ALCANZANDO UN SALDO FAVORABLE DE 25,55 MILLONES EUROS EL PRIMER TRIMESTRE DE 2023. ASÍ SE DESPRENDE DE LOS DATOS RECOPILADOS POR ESTACOM, DIFUNDIDOS POR LA ASOCIACIÓN DE MOBILIARIO DE COCINA (AMC).

Según ESTACOM y la AMC, entre enero y marzo de 2023 las exportaciones españolas de muebles de cocina alcanzaron un valor de 49,54 millones de euros (un 5,97% más que en el mismo periodo de 2022). Las importaciones, por su parte, crecieron un 33,69% hasta los 23,99 millones de euros. El resultado es una balanza comercial positiva de 25,55 millones, aunque un 11,30% inferior a la del primer trimestre de 2022.

Por Comunidades Autónomas, Cataluña ocupó el primer puesto del ranking, con un 35,97% del total exportado y 17,82 millones de euros. Esta cifra es un 4,4% superior a la del mismo trimestre de 2022. La segunda posición fue para Andalucía, con un 29,75% del total (14,74 millones de euros), y un crecimiento interanual del 10,30%. Le siguieron Galicia, con 7,156 millones (un 14,45% del total) y la Comunidad Valenciana, con 5,52 millones (11,5%).

Los principales destinos de las cocinas españolas en el primer trimestre de 2023 fueron Francia, con 30,47 millones de euros, el 61,5% del total (+10%); Portugal, con 6,20 millones de euros y el 12,52% del total (+21,40%); y Estados Unidos, que, con 3,22 millones, ocupa la tercera posición y representa el 6,5% del total (+28,3%).

IMPORTACIONES DE MUEBLE DE COCINA

En cuanto a las importaciones, Cataluña se mantuvo en cabeza con un 33,45% del total (+16,60% con respecto a 2022) y 8,02 millones de euros. Le siguió la Comunidad de Madrid, con 3,72 millones, el 15,5% del total importado, que registró un descenso interanual del 3,7%. La Comunidad Valenciana ocupó la tercera posición, con 3,26 millones, un 13,44% del total y un crecimiento del 338,9%. Andalucía, desde la cuarta posición, representa un 11,81% del total estatal (un +64,6% más que el año anterior) con 2,83 millones de euros.

Los principales países suministradores de mobiliario de cocina para el mercado español fueron Alemania, con 7,95 millones de euros, el 33,15% del total y un +8,4% respecto a 2022; Italia, con un 19,74% del total (+40,6%) y 4,74 millones de euros; y Francia, con 4,56 millones de euros, un 18,99% del total, y un crecimiento interanual del 186,6%. Lituana, que ha crecido un 48,4% desde el mismo periodo del año anterior, se situó en la cuarta posición con 4,35 millones, un 18,11% del total.

COMERCIO EXTERIOR DEL MUEBLE EN GENERAL

Estos datos contrastan con los de ESTACOM publicados por ANIEME, y relativos al comercio exterior del mueble en general para el primer trimestre del año. En este caso, el saldo de la balanza sectorial nacional fue negativo, con un déficit de 228 millones de euros. Y es que, mientras que las exportaciones españolas de mobiliario crecieron un 16,6% hasta marzo, con 756 millones de euros, las importaciones sumaron 985 millones de euros y prácticamente se mantuvieron al mismo nivel que en el primer trimestre de 2022 (+0,1%).

Lo que ponen de manifiesto los datos de ANIEME es que, mientras que las importaciones de mobiliario se mantuvieron prácticamente estancadas al comienzos del presente año, las exportaciones españolas, sin embargo, prácticamente se doblaron en comparación con los del mismo periodo del ejercicio precedente, cuando el crecimiento registrado fue de un 8,8%.

www.amcocina.com

www.anieme.com

ALVIC

*Superficies producidas sin PET, PP, PVC, PE y PS.

NUEVAS COLECCIONES

Superficies Decorativas Sostenibles

Descubre las **nuevas colecciones de ALVIC,** diseños optimistas y acabados únicos que hacen posible cualquier proyecto de mobiliario y decoración.

Disponibles en nuestras superficies **Luxe** -lacado alto brillo-, **Zénit** -lacado supermate- y **Syncron** -texturizado- fabricadas con materias primas certificadas y material reciclado, plastic-free* y son 100% reciclables.

Nuevas Colecciones

alvic.com

SERVICANTO: "nuestra estrategia se focaliza en el producto de alto valor añadido"

LA EMPRESA SERVICANTO ES TODO UN REFERENTE EN CANTO PARA TABLERO. CON MÁS DE 37 AÑOS DE EXPERIENCIA, LA FIRMA DE LA LOCALIDAD BARCELONESA DE LA GARRIGA APUESTA POR LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA MANO DE LA ELEVADA INNOVACIÓN Y CALIDAD DE SUS SOLUCIONES.

Claudia Pujadas.

Apesar de que el pasado ejercicio 2022 no fue un año fácil para Servicanto, que incluso sufrió un incendio, la adjunta a dirección de la empresa, Claudia Pujadas, dice que fue positivo y se muestra optimista asimismo, de cara a los próximos meses. La confianza en sus productos innovadores y su objetivo de crecimiento a nivel internacional le lleva a mirar el medio plazo con buenas sensaciones. Aprovechando su reciente participación en la feria Interzum de Colonia, donde han mostrado sus últimos lanzamientos, aprovechamos para hablar con Claudia de la situación actual del mercado y también de Servicanto.

■ Tras el boom del mercado por la pandemia, vinieron los problemas logísticos, las interrupciones de la cadena de suministro, el encarecimiento de los precios de la energía, el combustible y las materias primas... Actualmente, la coyuntura macroeconómica sigue marcada por las incertidumbres de la guerra de Ucrania, y se habla de un enfriamiento de la demanda. ¿cómo ven ustedes la situación desde su propia experiencia?

Las variables del contexto macroeconómico influyen en el sector empresarial de gran manera. Es un escenario en el que los empresarios debemos conocer los cuatro factores esenciales, político, económico, tecnológico y socio-cultural.

La fluctuación de precios en las materias primas se está estabilizando en nuestro mercado termoplástico. Respecto al temido enfriamiento de la demanda, somos positivos. Si afecta, lo hará en menor medida de lo que creemos, ya que consideramos que las perspectivas empresariales a medio plazo seguirán siendo fructíferas.

■ ¿Hacia dónde se encamina en estos momentos la estrategia de Servicanto?

Nuestra estrategia empresarial se focaliza en el producto de alto valor añadido. Servicanto Group dispone de cinco divisiones: Canto Termoplástico, la primera, donde incidimos claramente en la calidad PMMA acrílica. Como segunda, Adhesivos, con una gran gama de soluciones de calidad y nivel. La tercera es nuestro líquido limpiador Acrilim, efectivo y polivalente. Le sigue el Programa excelente de Kit Persiana, compuesto por diseños innovadores y sorprendentes, a muy buen precio. Y por último, Flex&Lux, difusores y perfiles de luz Led para el sector del mueble, con diseño y decoración al alcance de todos.

■ ¿Cómo les fue el pasado ejercicio? ¿Cómo les afectó el incendio sufrido a mitad de año?

antalia

www.antaliacocinas.com

El pasado ejercicio, realmente, fue positivo. Referente al incendio ocasionado en uno de nuestros almacenes secundarios, nuestra rápida capacidad de reacción y, por supuesto, la gran cantidad de producto en stock, nos ha permitido seguir ofreciendo un servicio ágil a nuestros clientes y atender sus necesidades, para nosotros, lo más fundamental.

■ ¿Qué previsiones tienen para el presente año 2023?

Los analistas y principales organismos adelantan que la desaceleración será evidente, pero nuestra mentalidad para 2023 seguirá siendo optimista y, a la vez, realista.

■ ¿Qué porcentaje de la facturación de Servicanto procede del mercado nacional y cuál de las ventas al exterior? ¿Qué objetivos se plantean aquí?

Nuestro porcentaje en exportación es aproximadamente del 15%. Estamos actualmente en 43 países, por lo tanto, satisfechos con el trabajo realizado, pero con la mentalidad de expandirnos y crecer. La internacionalización es nuestro objetivo, fortalecer y potenciar los países en los que ya colaboramos e incrementar nuevos mercados.Para conseguirlo, innovamos con productos polivalentes, de diseño, transgresores y con gran potencial, como nuestro Kit persiana IMAGINE, Kit persiana Black Aluminium y la Colección de Canto Técnico.

■ Acaban de regresar de Interzum, una de las mejores plataformas de internacionalización del sector. ¿Qué valoración hacen de su participación en la feria este año?

Interzum 2023 ha sido la feria más importante en la industria proveedora actual, donde se diseñan conjuntamente soluciones para los retos actuales de nuestro sector. La participación de Servicanto Group en esta pasada feria podemos calificarla como de gran éxito. Hemos hecho contactos muy interesantes y hemos podido comprobar la aceptación de las novedades presentadas, como por ejemplo, el Canto micro-ranurado Técnico, sofisticación y diseño en estado puro.

■ Describa sus últimos lanzamientos de producto.

En canto termoplástico tenemos la colección Vidrio, en acrílico PMMA. Ofrece un acabado súper mate y alto brillo. Saca la mejor versión revalorizando las superficies. También hemos lanzado la colección de canto Técnico, en PVC/ABS. Se presenta en formato bobina para poder cortar a anchos especiales. Incluye micro-ranurado y lacado. Resulta ideal para contrastar unicolores (brillos y mates), así como maderas y fantasías.

Otro de nuestros productos más interesantes es el KIT persiana Imagine, que se adapta a todos los diseños. Con perfilería e interlamas en blanco y negro mate, permite crear, combinar y conseguir un resultado increíble. Más de 400 diseños disponibles al introducir nuestro canto como lamas frontales. Finalmente, destacamos Black Aluminium, tanto en versión canto como persiana. Este producto sigue la última tendencia y consigue un look total black con aluminio real en negro

> “La participación de Servicanto Group en esta pasada edición de Interzum podemos calificarla como de gran éxito. Hemos hecho contactos muy interesantes y comprobado la aceptación de las novedades presentadas”

■ ¿Para acabar, hablemos de servicio. ¿cómo atiende Servicanto a sus clientes nacionales e internacionales? ¿De qué instalaciones disponen y en qué plazos están sirviendo sus productos? ?

El servicio, desde el inicio de Servicanto Group, hace ahora 37 años, es una de nuestras principales premisas junto con la calidad.

Así, ofrecemos entregas a nivel nacional en 24/48 horas y para fuera de España, evidentemente, se gestiona diferente, con otros plazos, pero siempre priorizando la inmediatez. www.servicanto.com

fiona

25 años *cerca de ti*

TRADICIÓN Y TECNOLOGÍA DE VANGUARDIA EN LA FABRICACIÓN DE COCINAS

2023 XII EDICIÓN PREMIOS EL SUPLEMENTO

COCINAS FIONA

LIFESTYLE

El pasado viernes día 19 de Mayo, en la XII Edición de los Premios Nacionales El Suplemento, **Cocinas Fiona fue galardonada con el Premio Nacional en la categoría de "Lifestyle".**

El Suplemento lleva más de 10 años realizando este reconocido evento que se celebra anualmente y cuya **principal misión es la de crear una comunidad empresarial** favoreciendo el networking, premiando el talento, la constancia y dedicación de empresas y profesionales.

Cocinas Fiona inició su actividad hace 25 años y desde el comienzo siempre **ha apostado por la utilización de las últimas tecnologías en la fabricación y diseño de cocinas.** Incluye desde canteado láser o corte de cocinas con control numérico nesstling, hasta cualquier innovación que agilice la fabricación. Siempre con el propósito continuo de **ofrecer la mejor eficacia y calidad al mejor precio posible** en la producción de muebles de cocina.

Actualmente **Cocinas Fiona** tiene más de 60 empleados y cuenta con una **planta de producción de más de 6.000 m².** Dispone de una red comercial de **250 distribuidores dentro del territorio nacional**, que va en aumentando gracias al proceso de expansión que está realizando en estos últimos años.

Hoy en día **Cocinas Fiona es una firma reconocida** por su excelente relación calidad-precio, así como su **innovación y versatilidad a la hora de cumplir con las necesidades de los clientes**. Posicionándose como una de las empresas referentes del sector.

Este año 2023, se celebra el **25 aniversario desde su fundación**, acontecimiento que hace escasas semanas quiso festejar realizando un gran evento con todos los integrantes que forman parte de esta **gran familia, que es Cocinas Fiona**. Todos los empleados pudieron disfrutar de una jornada distendida y cercana, donde se realizaron muchas actividades y quedó patente el cariño y orgullo que todos sienten de formar parte de esta gran compañía.

SONAE ARAUCO muestra su colección INNOVUS

LOS PASADOS 18 Y 19 DE MAYO, EN EL ESPACIO VENTAS DE MADRID, SONAE ARAUCO CELEBRÓ UN EVENTO PARA DAR A CONOCER SU NUEVA COLECCIÓN INNOVUS, AL QUE ASISTIÓ COCINA INTEGRAL. EN AMBAS JORNADAS DE PUERTAS ABIERTAS PARTICIPARON UNOS 300 PROFESIONALES.

Con el lema "Matching our nature", y claramente inspirada en la naturaleza, la colección Innovus incluye más de 220 soluciones, con 40 innovadores decorativos con texturas exclusivas. Es el caso de maderas (como Karlstad Oak, con textura Flow, y Gentle Maple, con textura Spirit), fantasías (como el decorativo de piedra Fossil Brown o el textil Canastra, con textura Cosmos) y una gama de unicolores.

Destaca asimismo la textura Soft Clean, que con un tacto suave, une la estética mate y moderna con la resistencia y el rendimiento para las aplicaciones más exigentes. Innovus Silk, con superficie antihuellas y de tacto suave, e Innovus Natur, con fibras naturales, son dos nuevos productos, sólo disponibles en laminado, que complementan la oferta para hacerla más actual.

SOSTENIBILIDAD

Innovus combina diseños y texturas, en paneles decorativos y laminados con propiedades antibacterianas. Su lanzamiento obedece a la mayor concienciación medioambiental. Por ello, la sostenibilidad es uno de los pilares de la nueva colección. Así, los productos incorporan madera reciclada y son una fuente de retención de carbono. Igualmente, con Innovus, Sonae Arauco busca aportar una mayor sensación de calma y tranquilidad. Además de la sostenibilidad, en la nueva colección se han tenido en cuenta la globalidad, el diseño innovador capaz de emocionar, y la funcionalidad.

De este modo, la propuesta de Innovus refleja cuatro temas principales: lo social, la emoción por lo natural, la sostenibilidad y la funcionalidad. Lo social, tendencia que recogen por ejemplo los nuevos espacios compartidos como los coworking; coliving, etc, se refleja a través de colores neutros y multidisciplinares.

Respecto a la emoción por lo natural, los productos incorporan un componente artesanal plasmado en una paleta de colores potente, con estéticas rústicas y texturas como la Spirit, que consiguen crear ambientes repletos de elegancia, modernidad y actualidad. Asimismo destaca el efecto entablillado, combinable con elementos decorativos unicolor. Por otro lado, las nuevas fantasías en melaminas resultan discretas, para favorecer la continuidad de vetas y estucados.

La colección incorpora materiales reciclados y reciclables, además de aditivos y productos químicos circulares y sostenibles. Igualmente, la concreción de esta tendencia a nivel estético se plasma en diseños de maderas de efecto natural con predominio de los tonos tabaco. Estas propuestas permiten combinaciones con unicolores. Así, para cocinas, es ideal la gama Karlstrad, adecuada por sus tonos verdes.

Finalmente, la funcionalidad, ligada a la versatilidad, responde a la tendencia de colecciones cada vez más universales. Capaces de adaptarse de forma multifuncional a cualquier tipo de aplicación y espacio. Las maderas listadas en tonos claros, para interior y exterior, los tonos naturales, o los tonos claros que aportan luminosidad, son cada vez más demandados.

www.sonaearauco.com

ARAN
CUCINE

Leonor Costa Simbor
Delegada ARAN Cucine
Provincia de Castellón y Valencia
leonor@representacionescosta.com
+34 647 66 06 44

Jordi Sanchez Casellas
Delegado ARAN Cucine
Cataluña y Andorra
jordi@jscrepresentaciones.cat
+34 629 01 78 58

Laura Sastre
Delegada ARAN Cucine
Regíon de Murcia y
Provincia de Alicante
laura@sastregroup.com
+34 626 25 97 95

Jose Felix Moran Alvarez
Delegado ARAN Cucine
Galicia, Cantabria, Asturias, Navarra,
País Vasco, Extremadura, Castilla y León
jfmalvarez@hotmail.com
+34 667 64 24 64

COCINAS CJR crece con su servicio de diseño online de cocinas

COCINAS CJR, LIDERADA POR DANIEL COLINO Y ESTELA RODRÍGUEZ, NO ES UN ESTUDIO DE COCINAS AL USO. ES UN BUEN EJEMPLO DE CÓMO CON MUY POCO SE PUEDE HACER MUCHO A BASE DE BUENAS IDEAS, MUCHO TRABAJO Y DON DE GENTES.

Equipo de Cocinas CJR.

El estudio leonés Cocinas CJR nació en 2009 en el barrio de San Mamés de la capital leonesa. El establecimiento, distribuidor oficial de la marca Santos, dispone de una supericie de 310 metros cuadrados. El negocio da trabajo a 15 empleados en el showroom y a cuatro instaladores. Si bien el estudio Cocinas CJR, está circunscrito geográficamente al área de León, recientemente han puesto en marcha un servicio de diseño on line que les permite ofrecer diseños de cocina no ya en todo el territorio nacional, sino incluso fuera de nuestras fronteras, especialmente en el mercado latinoamericano.

■ **¿Cómo podríamos definir el producto que ofrecen en cuanto a posicionamiento de mercado, concepto, materiales y diseño?.**

El mobiliario de cocinas que ofrecemos destaca principalmente por la calidad y la duración, debido a que son muebles que se utilizan prácticamente todos los días y de manera continua. Además, nuestro fabricante pone especial cuidado en los detalles, la tecnología utilizada, así como que todas las cocinas tengan una fiabilidad y durabilidad alta, con un gran compromiso con la calidad y el medioambiente, algo de lo que dan fe los certificados con los que cuenta. Además, también destaca la gran labor de este fabricante en cuanto a la optimización de la ergonomía y el espacio de la estancia, cuidando siempre su estética tan característica.

■ **¿Cuántas referencias ofrecen y qué modelos de cocinas son los más comercializados?**

La tendencia en cocinas la siguen liderando los diseños de cocinas blancas mate con un estilo limpio y minimalista. Aunque sí que es verdad que el blanco viene siempre complementado con la madera, los detalles en negro y encimeras con vetas, para conseguir un diseño más moderno y dejando a un lado las cocinas “total white”.

■ **Hablemos de servicio. Enumere los servicios añadidos o relacionados con sus productos, ofrecidos por su empresa. ¿Con qué plazos de entrega trabajan? ¿Qué garantía tienen sus productos?**

En Cocinas CJR hemos reformulado la experiencia de compra de una cocina, distribuyendo al equipo en ocho departamentos coordinados. La experiencia comienza con nuestro equipo comercial, formado por nuestras compañeras Patricia, Lucía, Noelia y Estela, que son las encargadas de acompañar y ayudar a los clientes en todo el proceso. Continúa con nuestro técnico de mediciones, Rubén, responsable de detallar en un plano todas las medidas de la estancia. Asimismo, nuestro departamento de diseño, formado por Mariam, Patricia y Sui, realizan las distribuciones, combinaciones y proyectan cómo será la cocina de cada cliente en diferentes infografías.

Concretado el diseño de la cocina, nuestra reponsable de pedidos, Tara, revisa cada cocina, contacta con la fábrica y se asegura de que todo llegue correctamente, para que nuestro equipo de montajes,

Descubra los productos
Signature Kitchen Suite.

trasparenzeadv.it

PUERTA FRANCESA

Respeta la naturaleza, incluso en tu cocina.

SIGNATURE KITCHEN SUITE

Mantener los alimentos frescos desde que los traes a casa es nuestra misión.
El Frigorífico Puerta Francesa aporta tecnología inteligente, diseño y estilo a su cocina.
Descubra el exclusivo cajón central convertible, con temperatura regulable hasta -1°C,
que también puede utilizarse como frigorífico o congelador, adaptándose a sus necesidades
en cada momento. Signature Kitchen Suite mantiene vivos sus sueños culinarios.

PREMIUM-TEK APPLIANCES, S.L. Calle De Numancia, 212 | 08017 Barcelona | info@premium-tek.com

signaturekitchensuite.es

integrado por Aida y Lola, pueda organizar las instalaciones de todas las cocinas. Alberto, Antonio, Óscar y Roberto, nuestro cualificado equipo de instaladores, se encarga de desarrollar grandes obras y volúmenes de cocinas, cuidando siempre hasta el más mínimo detalle.

En todo este proceso, no hay que olvidar al equipo de administración, formado por Jen y Beatriz, quienes realizan el seguimiento de todas las experiencias de compra. Ni del equipo de Marketing, con Inés y Daniel, que dan a conocer internacionalmente los grandes proyectos realizados y el día a día en el estudio.

Pero como en Cocinas CJR la palabra "límites" no existe, gracias a nuestra responsable de Diseño Online, Mariam, podemos ayudar a todos aquellos que no pueden acudir a nuestro estudio, pero sí les gustaría que les echásemos una mano en el diseño de la cocina. Así, a través de la web, www.cocinascjr.com/como-podemos-ayudarte/, independientemente del país donde se encuentre el cliente, podemos realizarle el diseño de la cocina, ofreciéndoles un completo dossier con infografías, explicación de los módulos y acabados, así como un plano con las medidas, entre otros muchos servicios.

¿Cómo es el perfil del cliente tipo que se acerca a su tienda?

A nuestro estudio suelen acudir parejas de entre 26 y 55 años, que quieren darle un cambio a su cocina, que están reformando su vivienda o incluso que están en el proceso de construcción de la misma. Buscan diseños modernos, limpios y de calidad, que se adapten a su estilo de vida y a su forma de trabajar en la cocina y buscando un producto duradero.

¿Cada cuánto tiempo renuevan la exposición de producto del establecimiento?

Intentamos renovar el showroom en un corto plazo de tiempo para tratar de mostrar siempre lo que la gente más busca o las últimas tendencias. Por ejemplo, es un hecho que nunca ha pasado más de un año sin que hayamos realizado cambios significativos en las exposiones. Actualmente, acabamos de reformar todas las instalaciones y añadido muchas más exposiciones y estamos en el proceso de renovar otras.

¿Cómo han cerrado el ejercicio 2022 y qué previsiones tienen de cara a 2023/24?

A pesar del momento comercial que se está viviendo actualmente con la subida de precios, somos optimistas en cuanto a cómo será el futuro de Cocinas CJR de cara a este año y el siguiente. Siempre alerta y en busca de nuevas formas para conseguir ofrecer al cliente lo que busca y espera.

¿Por qué han decidido asociarse a AMC? ¿Qué esperan de la asociación y qué pueden aportar a la misma?

Es todo un honor que una asociación como AMC quiera contar con nosotros y, por lo tanto, no podemos estar más agradecidos. Lo que esperamos es poder tener una relación fructífera para ambas partes. Que nos ayuden a crecer y evolucionar. Nos gustaría poder aportar a AMC un toque de frescura y renovación, como mostramos siempre en todas nuestras redes sociales, y dar a conocer a más gente esta asociación.

¿Cómo valoran la pasada edición de Espacio Cocina-SICI en 2022 y qué esperan de la futura edición de 2024?

Sinceramente, fue una perfecta forma de recolectar muchísima inspiración. Una manera de poder tomar ideas, ver nuevas tendencias y novedades y aprender de colegas del sector. Un espacio muy bueno en el que conocer a compañeros y poder charlar y conocer más sobre su trabajo e inspirarse para trasladarlo a cada negocio.

De hecho, hemos realizado un programa para nuestro canal de YouTube comentando mucho más sobre aquellos espacios que más nos llamaron la atención (https://www.youtube.com/watch?v=eWA1jtBdiGI). Nos gustaría haber podido grabar todo, ya que realmente había diversos temas muy interesantes. Esperamos poder volver en futuras ediciones y ver con qué más nos puede sorprender este bonito mundo de las cocinas.

www.cocinascjr.com

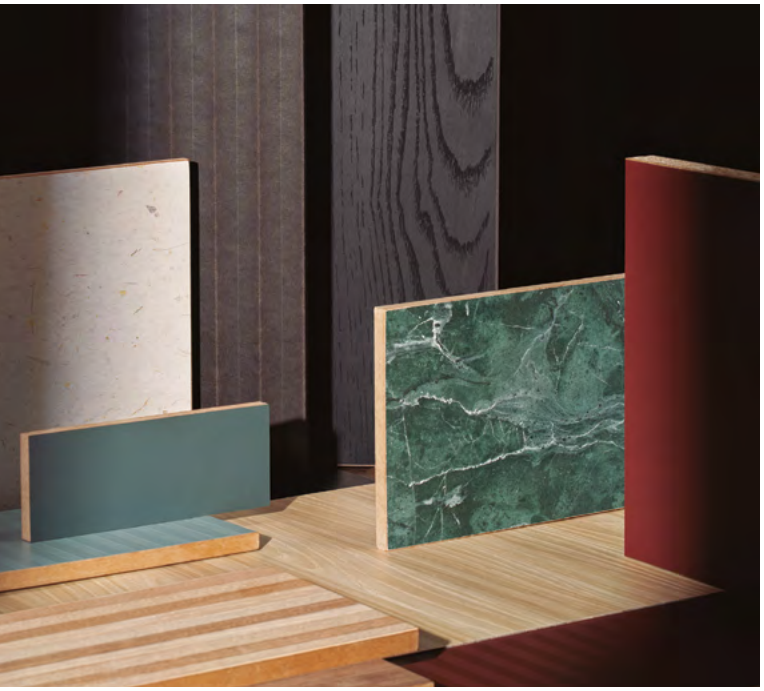
Cocina Glass 2.0 con equipamiento ecosostenible Gaia.

Apoyamos
el **cuidado** de los detalles,
el **respeto** del medioambiente,
y la **belleza** cotidiana.

Cocinas Arredo3: únicas como quienes las eligen.

Arredo3
CUCINE

FINSA: "seguirá habiendo mercado, pero será cada vez más exigente"



LOS ORÍGENES DE FINSA SE REMONTAN A 1931 EN UN ASERRADERO DE PORTANXIL, AMES (GALICIA). DESDE ENTONCES, LA EMPRESA HA ESTADO DEDICADA A LA TRANSFORMACIÓN INDUSTRIAL DE LA MADERA, DISEÑANDO Y FABRICANDO SOLUCIONES TÉCNICAS Y DECORATIVAS PARA LOS ESPACIOS HABITABLES.

Actualmente, Finsa cuenta con 10 plantas productivas en España, Portugal y Francia, además de siete plataformas logísticas en España, Holanda, Irlanda, Francia, Reino Unido, Portugal y Polonia que le permiten ofrecer una respuesta ágil y flexible a los 60 destinos internacionales. en los que opera. Su actividad se centra en la creación de soluciones basadas en productos derivados de la madera, que ofrecen al mercado intentando aportar su grano de arena a un sector dinámico, innovador y en constante desarrollo.

Describa su principal producto para el sector cocina.

Nos enfocamos en el desarrollo de soluciones de madera especializadas para aplicaciones decorativas y técnicas, tanto para uso horizontal como vertical, contribuyendo a mejorar el negocio de la cadena de valor a través de una propuesta totalmente transversal, basada en la amplitud de gama. Seleccionamos los materiales más adecuados para el mundo de la cocina, dentro de nuestra amplitud de soluciones técnicas, decorativas y de transformados, conectando las necesidades del mercado, tanto emocionales como funcionales, con nuestros clientes.

¿Cuál/es ha/n sido sus últimos lanzamientos?

Nos encontramos en plena presentación de nuestras novedades este 2023. Hemos buscado potenciar la posibilidad de combinación entre nuestros diferentes productos y así facilitar su aplicación en un momento en el que observamos cómo los límites entre estancias se desdibujan, especialmente, entre la cocina y el salón. Como novedad para el sector de la cocina destacamos las superficies de efecto acanalado, ya sea sobre diferentes tipos de superficies decorativas (Calypso de gama Studio, Barisan de gama Studio Natur), como en paneles texturizados para lacar (Fibrapan Tex Flue y Pirámide).

También seguimos con el concepto total look, como reflejan nuestros dos nuevos mármoles coloreados de gama Duo, coordinados con colores de nuestra gama Technical Matt. Igualmente, hemos desarrollado un nuevo acabado de madera a registro, en seis tonalidades de tendencia. Finalmente, presentamos una nueva gama de encimeras de canto recto, Fintop SQ, para dar respuesta a la tendencia que busca crear cocinas de líneas limpias y minimalistas.

Además de las presentaciones hechas a nuestros clientes a lo largo de la primera mitad del año, recientemente hemos participado como expositores en Interzum. En esta feria hemos mostrado las infinitas posibilidades que ofrece Finsa desde una perspectiva técnica y decorativa. Concretamente, para la cocina presentamos Superpan Evo, un soporte con caras de fibra para lacados extremadamente exigentes e interior de aglomerado reciclado. También en Interzum, nuestras encimeras Fintop SQ han despertado un grandísimo interés con los nuevos diseños de Finsa Design y Technical Matt, por sus altas prestaciones en uso horizontal. El feedback recibido en la feria ha sido muy positivo, animándonos a seguir trabajando y aportando cosas nuevas al mercado.

“Iluminación única para una cocina única”

Nueva colección **smart connector®**

sc herrajes®

CATÁLAGOS

Smart connector

Led

Tiradores

www.sc-herrajes.com

Avda de las Naciones, 31
45200 Illescas
Toledo, España
+34 925 51 24 24
info@sc-herrajes.com

Ejemplo de ello fue la presentación de Big Bang Kitchen en el World Design Capital Valencia 2022, donde aportamos los materiales para el desarrollo de la cocina del futuro en colaboración con Cierto Studio, y acompañados de Tachy Mora como comisaria de la exposición y de la AMC que participó en la fabricación de la cocina.

■ Enumere los servicios añadidos o relacionados con sus productos, ofrecidos por su empresa.

Intentamos aportar a nuestros clientes aquellos servicios que, más allá de los habituales relacionados con el producto y los plazos de entrega, les aporte un valor añadido a su estrategia y modelo de negocio. Por nombrar algunos de ellos, inteligencia de mercado, asesoramiento a través de nuestros consultores de producto y técnicos, formaciones especializadas.... Actualmente, estamos hablando con los clientes para identificar aquellos servicios que puedan representar un valor real para mejorar su competitividad y la del sector.

■ ¿Cuál es su política de expansión a corto y medio plazo?

Centramos nuestros esfuerzos en cómo seguir aportando y apoyando al sector en aquellos mercados en los que actualmente tenemos presencia y en aumentar la competitividad de nuestros clientes a través de propuestas de valor cada vez más adecuadas a las necesidades reales de cada mercado.

■ ¿Cómo siguen (o crean) sus productos/servicios las tendencias en el diseño de mueble de cocina?

Nuestro departamento de diseño trabaja visitando ferias del sector, consultando medios especializados y colaborando con agencias de tendencias. Además, en colaboración y escucha con nuestros clientes, terminamos de conectar las tendencias detectadas con las necesidades del mercado. Por otro lado, intentamos participar en iniciativas que aportan valor al segmento y que, por lo tanto, sirvan como fuente de conocimiento y nos conectan con el sector para acciones de desarrollo a medio-largo plazo.

■ ¿Cómo cerraron 2022 y qué previsiones tienen de cara a 2023?

El segmento de la cocina mostro fortaleza durante la primera parte de 2022 y a partir del segundo semestre se empezó a notar un ligero enfriamiento.

Afrontamos 2023 siendo conscientes de que estamos ante un año de incertidumbre, por lo que tenemos que estar muy cerca de nuestros clientes y del mercado, apostando por aquello que realmente aporte valor al sector, tratando de detectar nuevas oportunidades en aquellos mercados donde ya tenemos presencia.

Bien es cierto que aunque pueda haber altibajos estacionales en el nivel de demanda, las necesidades habitacionales en España, Europa y América siguen siendo muy elevadas y hay un gran déficit de disponibilidad. Esto, unido a que las personas queremos, cada día más, tener un hogar acogedor, es una buena base para pensar que mercado habrá, aunque cada día será más exigente en distintos aspectos.

■ ¿Por qué han decidido asociarse a AMC?

Como un eslabón más de la cadena que somos , decidimos asociarnos porque resulta más sencillo proponer, aportar y sobre todo entender las necesidades y los retos del sector cuando formas parte de una entidad como AMC. Además, somos unos firmes defensores de la colaboración y el contacto como forma de desarrollo, no sólo individual, sino también colectiva.

■ ¿Cómo valoran la pasada edición de Espacio Cocina-SICI en septiembre 2022 con Hábitat? ¿Qué esperan de la edición de 2024?

Fue fantástico reencontrarse con muchos de los actores del segmento de la cocina. Nos dio la oportunidad de apoyar a muchos de nuestros clientes y comprender sus nuevos retos para apoyarles de una forma más eficiente. La edición de 2024 será sin duda, una nueva oportunidad para demostrar la posición que los asociados de AMC tienen dentro de un sector innovador y en constante desarrollo.

www.finsa.com

Ni más ni menos:
AVENTOS HKi
¿Cómo sería un compás abatible que reuniera la belleza del exterior y la fuerza del interior? Nuestro compás abatible más fino se integra por completo en el lateral del cuerpo del mueble y, de este modo, se fusiona con el mueble. Le ofrecemos una estética sofisticada con libertad de diseño total, la posibilidad de un montaje sencillo y la calidad habitual de Blum.
www.blum.com/aventoshki
blum

MICROCAD SOFTWARE: "primamos la mejor tecnología sobre el beneficio económico"

LA MULTINACIONAL MALAGUEÑA MICROCAD SOFTWARE COMERCIALIZA SUS SOLUCIONES DE DISEÑO PARA ESTUDIOS DE COCINA, PROYECTISTAS Y FABRICANTES DE COCINAS EN TODO EL MUNDO, SIENDO SU PROGRAMA AUTOKITCHEN UN CLARO REFERENTE PARA TODO EL SECTOR.

En las imágenes, cocinas diseñadas con Autokitchen.

Microcad Software nació en 1987 como una división de la empresa Microcad Informática, S.L para ofrecer aplicaciones de diseño de interiores sobre el programa AutoCAD. En 1994 Microcad Software S.L. se estableció como una sociedad independiente con sede en Málaga. En 1999, Microcad Software creó su propial filial en el Reino Unido y unos años más tarde, en 2002, abrió también en Tenafly, junto a la ciudad de Nueva York, su subsidiaria estadounidense.

De esta manera, la sociedad, con sedes en Málaga, Chorleywood y Tenafly y 24 trabajadores, facturó el pasado año más de 2 millones de euros. De esta cifra, el 25% correspondió a España, el 31% a Reino Unido, el 29% a Estados Unidos, el 10% al resto del mundo y un 5% correspondió a ventas directas de Apps por Internet.

El portfolio de programas desarrollados (en España) y comercializados por Microcad Software incluye Autokitchen (diseño profesional de cocinas domésticas); Autoclosets (diseño profesional de armarios a medida y vestidores); Autodecco (diseño profesional de cocinas industriales y espacios comerciales); y Quick3dplan y Quick3DCloset. Estos dos últimos, comercializados sólo por Internet, son programas más sencillos y económicos para el diseño profesional de cocinas y armarios. Hablamos con los responsables de la empresa.

■ **Describa su principal producto para el sector cocina. Indique las ventajas que aporta y explique sus principales diferencias con respecto a los productos similares de la competencia.**
Autokitchen, un software que destaca por su facilidad de uso y la calidad del render; además de por el nivel de la documentación técnica.

Igualmente, este programa se beneficia de un trato comercial y soporte técnico amigable. Además, está disponible tanto en formato compra como en alquiler. Por último, Autokitchen es compatible con AutoCAD. Ello significa que permite intercambiar con los profesionales del sector de la arquitectura los planos y la documentación profesional.

■ **¿Cuál/es ha/n sido sus últimos lanzamientos (explíquelos brevemente) y qué respuesta están recibiendo por parte del mercado?**
Autokitchen 23, una remodelación completa del entorno de trabajo del programa para facilitar aún más su manejo. Así, en esta versión se han añadido nuevas funcionalidades y, a partir de este año, se ha establecido una actualización continua de los catálogos, no sólo de muebles, sino también de electrodomésticos, accesorios, encimeras y acabados.

Lo que más está valorando el mercado es la calidad del render fotográfico. Se consigue la mejor calidad, en el menor tiempo y sin necesidad de aplicar iluminación a los proyectos. También destaca la buena aceptación que ha tenido el nuevo paseo virtual que permite a los clientes realizar una inmersión por el interior de su nueva cocina.

REKKER

ESPACIOS ÚNICOS PARA FAMILIAS ÚNICAS.

www.cocinasrekker.com

■ Hablemos de servicio. Enumere los servicios añadidos o relacionados con sus productos, ofrecidos por su empresa.

Los servicios que ofrecemos, por tratarse de software, están relacionados con la formación, soporte técnico y personalización de los catálogos de los usuarios. En este sentido, el feedback que recibimos por parte de nuestros usuarios se resumiría con el término "amigable" y adaptado completamente sus necesidades.

■ ¿En qué canales tienen más presencia?

Nuestros programas son utilizados principalmente por estudios de cocinas, proyectistas, grandes superficies de mobiliario y fabricantes de mobiliario de cocinas.

■ ¿Cuá es su política de expansión a corto y medio plazo?

El principal objetivo es incrementar las ventas y presencia en todos los mercados en los que estamos, especialmente en el mercado de Estados Unidos.

■ ¿Cómo siguen (o crean) sus productos/servicios las tendencias en el diseño de mueble de cocina?

Recopilando las sugerencias de nuestros usuarios e implementándolas en nuestras nuevas versiones. Para ello utilizamos las mejores herramientas del mercado. En nuestros programas prima la utilización de la mejor tecnología por encima del beneficio económico que generan otros motores de inferior calidad.

■ ¿Cómo han cerrado el ejercicio 2022 y qué previsiones tienen de cara a 2023?

El ejercicio 2002 lo hemos finalizado cubriendo los objetivos que nos propusimos. Para 2023, esperamos llegar a los objetivos de crecimiento y, sobre todo, incrementar las ventas en el Reino Unido y Estados Unidos. El año ha empezado tan fuerte en estos dos países, que ya hemos revisado los objetivos de crecimiento al alza.

■ ¿Por qué han decidido asociarse a AMC y qué esperan de la asociación?¿Qué creen que pueden aportar Ustedes a AMC?

Como proveedores de fabricantes asociados, entendemos que es necesario pertenecer a AMC para apoyar al sector del mueble de cocina en España. Si entre todos los asociados buscamos puntos comunes y trabajamos en la misma dirección, podremos hacer frente a la introducción de mobiliario procedente de otros mercados.

Creemos que podemos ofrecer una visión global del sector del mobiliario a nivel nacional. Igualmente, también podemos aportar la experiencia en otros mercados, en cuanto a elaboración de catálogos y uso de herramientas de ventas utilizadas en Estados Unidos y Reino Unido.

■ ¿Cómo valoran la pasada edición de Espacio Cocina SICI en septiembre 2022 con Hábitat? ¿Qué esperan de la futura edición de 2024?

La valoración es positiva, aunque faltaron algunos referentes en cuanto a fabricantes de mobiliario de cocina se refiere. Esperamos que en 2024, los fabricantes de mobiliario asociados sean conscientes de la importancia de exponer en esta feria para crear una sensación de sector compacto, profesional y con un marcado carácter nacional e internacional (exportaciones). En resumen, promocionar entre todos la marca de mueble de cocina fabricado en España.

www.microcadsoftware.com

NIKOLATESLA UNPLUGGED

TODO SE VUELVE SENCILLO.

Con la nueva placa aspirante NikolaTesla Unplugged das más valor a cada uno de tus movimientos en la cocina. Gracias a sus botones de sujeción fija, en un instante es posible configurar el modo de cocción más adecuado para facilitar incluso las preparaciones más complejas. Y todo, como siempre, dentro del estilo inconfundible de Elica.

DESIGN AWARD 2023

reddot winner 2023

Design Fabrizio Crisà

elica

elica.com

AMC celebra en Madrid su 44ª Asamblea General

LA CASA ÁRABE DE MADRID, ACOGIÓ EL PASADO 24 DE MAYO LA ASAMBLEA GENERAL 2023 DE LA ASOCIACIÓN DE MOBILIARIO DE COCINA (AMC) A LA QUE ASISTIERON UN CENTENAR DE PROFESIONALES DEL SECTOR.

La jornada se inició con el repaso de las cuentas de 2022. Asimismo se presentó el presupuesto para 2023, año en que AMC cumplirá su 45 aniversario. Los datos presentados, que registran un superávit, indican la buena salud financiera de la entidad. Algo que se explica por el aumento del número de asociados con sus correspondientes cuotas. Desde 2015 que AMC mantiene el importe de las mismas y, en algunos casos, incluso se han reducido por el nuevo sistemas de tramos de facturación. De hecho, aunque la asociación tiene otros ingresos, sólo con las aportaciones de sus socios sería autosuficiente.

NUEVOS MIEMBROS DE LA JUNTA DIRECTIVA

En el transcurso de la Asamblea también se comunicó la renovación de parte de la junta de AMC. De esta manera, desde el pasado 18 de mayo, Juana Pino, de Pino Cocinas, anteriormente vocal, sustituye a Santiago Alfonso, de Cosentino, en la vicepresidencia de la asociación y Luis Vicens, de KBV, a Ana Rita Medrano, de Delta, por jubilación. Asimismo, se produjo el nombramiento de dos nuevos vocales, Vicente Sorlí, de Arklam y Francisco Dávila, de Mobalco, en sustitución de Jesús Catena, de Grupo ACB y de la vocalía dejada libre por Juana Pino para ser vicepresidenta.

Jesús Catena agradeció haber podido compartir tantos momentos con magníficos profesionales del sector, lo que ha supuesto una experiencia muy enriquecedora, tanto a nivel profesional como personal.

Por su parte, Santiago Alfonso también valora haber podido conocer a destacados profesionales del sector del mueble de cocina y de la industria auxiliar y haber podido contribuir al crecimiento de la asociación. AMC tuvo palabras de agradecimiento para los miembros de la junta por su dedicación desinteresada en beneficio del sector.

En cuanto a la evolución de AMC, (en 2022 se incorporaron 17 nuevos asociados) actualmente está formada por 128 empresas. 59 de ellas son fabricantes de mobiliario de cocina, casi la mitad. Este dato refleja la representatividad sectorial de la asociación. Concretamente, las empresas de AMC representan el 0,15 del PIB español y el 17,3% del número de empresas del sector. Igualmente, las empresas de AMC facturan más de 2.000 millones de euros y suman 19.911 trabajadores.

ESPACIO COCINA SICI

Uno de los puntos destacados de la asamblea fue la próxima edición de la feria Espacio Cocina SICI, prevista para finales de septiembre / principios de octubre de 2024 en Valencia. Precisamente, Daniel Marco, director del salón y de Hábitat, evento con el que va de la mano, intervino para hablar de la muestra. En sus palabras reiteró lo positivo de las sinergias entre Espacio Cocina SICI y Hábitat, que calificó de todo un acierto. Algo que han corroborado el incremento de visitantes del 33% y el grado de satisfacción de los participantes de la pasada edición. También mencionó que habrá 3.000 compradores

nacionales e internacionales invitados. Así como diferentes formatos para facilitar la presencia de todo tipo de empresas, independientemente de su tamaño. Igualmente dijo que no han subido los precios, que cifró en 120 euros por metros cuadrado, 99 por pronta inscripción.

En este punto, el presidente de AMC, Juan Luis Salvador, hizo un llamamiento para conseguir una presencia representativa de fabricantes nacionales de mueble de cocina en Espacio Cocina SICI 2024, de un mínimo de 20, porque este fue uno de los aspectos que se echó de menos en la pasada edición. En esta línea, Salvador se refirió a la feria como herramienta clave para consolidar el sector y citó los ejemplos de Italia y Alemania.

Asimismo, el presidente de AMC explicó que se constituirá una comisión específica para tratar el tema del salón. Trabajará para hacer muy atractiva la próxima edición, con propuestas concretas tanto de contenidos como de actividades y de participación a costes razonables. De esta manera se espera lograr la implicación del sector, algo que si se consigue, asegurará a su vez el éxito de la feria. También, hay previstas acciones de promoción de Espacio Cocina SICI 2024, entre ellas, un stand en Hábitat 2023 bajo el paraguas de AMC, con la presencia de empresas asociadas.

Sebástián Acedo también efectuó un repaso por las actividades llevadas a cabo por AMC en los últimos meses, como las visitas a las sedes de Cosentino en Almería o de Biesse en Italia, participación/organización de cursos, jornadas y congresos; colaboraciones con otras entidades o actividades como la bolsa de empleo, el Certificado de Sostenibilidad para Mobiliario de Cocina o la Guía de Consejos.

ANÁLISIS DEL SECTOR RETAIL

Otro de los puntos fuertes de la jornada fue la intervención de Laureano Turienzo, presidente de la Asociación Española del Retail, que ofreció una ponencia sobre el futuro del comercio. Comenzó indicando que entre 2020 y 2023 se vivieron posiblemente las circunstancias más complicadas jamás vistas por las actuales generaciones. Así, mencionó la pandemia y el confinamiento, el crack de la globalización, la guerra de Ucrania o la inflación disparada. Situaciones que han contribuido a fortalecer a los que han sido capaces de resistir. En cuanto al futuro del retail destacó el papel de sociabilización del comercio físico como uno de sus puntos fuertes que nunca perderá. Y apuntó que el número de locales del comercio minorista creció en España un 0,4% en 2022, por lo que, aunque se cierran tiendas, abren otras. Ello se explica por el factor poblacional de aumento del número de habitantes lo que hace que la cuestión demográfica sea clave. Asimismo, a marzo de 2023, las ventas minoristas en nuestro país crecieron un 9,7%, debido en gran parte al aumento de precios.

Turienzo mencionó también que el consumidor actual es más digital, sobre todo las nuevas generaciones, algo que no ha afectado a las tiendas físicas, al menos no a todas, y dijo que los jóvenes no van a las tiendas que les recuerdan a sus padres, como un toque de atención al comercio para adaptarse a los nuevos tiempos. En la misma línea, citó los cambios producidos en el consumo de televisión, el incremento del tiempo que pasamos en internet o el valor comercial de las redes sociales, que marcan en muchos casos el inicio de las compras.

Por otro lado mencionó cuatro aspectos clave en la decisión de compra que seguirán estando vigentes en el futuro: precio, surtido, ubicación y atención al cliente. Cuatro temas fundamentales a trabajar para asegurar el éxito del comercio, teniendo en cuenta que en el centro de todo se halla el consumidor omnicanal. Por eso, explicó que una de las mejores armas para triunfar es la diferenciación, por lo que si no tenemos claro en qué podemos diferenciarnos positivamente de nuestros competidores, es mejor no seguir con el negocio. También dijo que los que sólo basan su estrategia en precio, tarde o temprano acabarán siendo abandonados por sus clientes.

El experto en retail habló de otras tendencias, como las marcas propias de los distribuidores; la personalización de productos; el target de mercado de los seniors, por el envejecimiento de la población; las ventas de servicios; o la reducción del tamaño medio de los hogares, tanto en superficie como en número de habitantes. Igualmente, quiso romper un lanza en favor de la tienda física, cuyo ratio de conversión está a años luz de las del comercio electrónico y apuntó nuevas herramientas híbridas como el Live Streaming, consistente en una venta online que permite la opción de interacción en directo con un vendedor, lo que eleva considerablemente el éxito de las ventas. Por último, también destacó el crecimiento de la venta directa del fabricante obviando al distribuidor, algo que tiene sus riesgos, porque cada uno sabe de lo suyo y una cosa es fabricar y otra distinta, vender.

La Asamblea General 2023 de AMC concluyó con un servicio de catering ofrecido por Alvic en su showroom de la calle Hermosilla 77 de Madrid. El consejero delegado de Alvic, Cristóbal Valdés, fue el encargado de recibir a los presentes en sus instalaciones con unas palabras de bienvenida.

www.amcocina.com

COCINAS EXTERIORES, un mercado al alza que marca tendencia

"EL TAMAÑO DEL MERCADO MUNDIAL DE COCINAS AL AIRE LIBRE SE VALORÓ EN 19.640 MILLONES DE DÓLARES EN 2021 Y SE ESPERA QUE SE EXPANDA A UNA TASA DE CRECIMIENTO ANUAL COMPUESTO (CAGR) DEL 8,3% ENTRE 2022 Y 2030, ALCANZANDO LOS 40.320 MILLONES DE DÓLARES". ASÍ LO ASEGURA GRAND VIEW RESEARCH EN SU ÚLTIMO INFORME DEL SECTOR.

Scavolini - Formalia Outdoor

El segmento de las cocinas outdoor está registrando un crecimiento importante impulsado por un cambio en el comportamiento del consumidor, que apuesta cada vez más por un estilo de vida moderno que prioriza los espacios exteriores; el aumento de los ingresos disponibles; y la influencia de las redes sociales.

Concretamente, el tamaño del mercado mundial de cocinas al aire libre estaba valorado en 19.640 millones de dólares el año 2021 y se espera que alcance los 40.320 millones en 2030, registrando una tasa de crecimiento anual compuesto (CAGR) del 8,3%. Así lo asegura el estudio más reciente de Grand View Research.

SE MANTIENE LA SENDA POSITIVA

Lejos de revertirse, todo apunta a que esta tendencia alcista se acentuará todavía más en los próximos años. Esto se debe, según la misma fuente, al aumento de la inversión en espacios exteriores por parte de los boomers y los millennials. De hecho, Rymer Strategies Company asegura que el 68% de los millennials y el 78% de los boomers estarían dispuestos a gastar más de 5.000 dólares extra en su reforma para conseguir un espacio al aire libre totalmente equipado.

Según Grand View Research, se prevé que la creciente preferencia por las cocinas modulares para exteriores entre los consumidores provoque un augmento en la demanda de accesorios para cocinar, islas y unidades de almacenamiento, entre otros productos. Además, la tendencia de las cocinas outdoor, la popularidad de los eventos al aire libre y la renovación de instalaciones de este tipo antiguas y tradicionales con accesorios modernos están impulsando el crecimiento de la industria.

En la misma línea, Allied Market Research espera que la creciente adopción de espacios al aire libre y el aumento de la inversión en el estilo de vida de lujo contribuyan al crecimiento del tamaño del mercado de cocinas outdoor. Así, según una encuesta realizada por The National Kitchen & Bath Association en 2021, el interés por los proyectos de vida al aire libre ha crecido un 65% en los EUA.

Sin embargo, la misma fuente anticipa que el elevado coste que representa una cocina outdoor, incrementado a su vez por el encarecimiento de las materias primas, limitará las ventas de este mercado. Lapitec, fabricante de piedra sinterizada, suscribe esta afirmación reconociendo que "las cocinas al aire libre se consideran un lujo y se asocian a los hogares Premium". En este sentdio, "las personalizaciones, los materiales de alta calidad, las prestaciones adicionales y la mano de obra profesional hacen que este tipo de proyectos requieran una inversión importante".

Hi Line

Efectos de luz para tus espacios

Sistema de boiserie horizontales luminosos

LS-LIGHT.COM

Hi Line permite crear soluciones de mobiliario suspendido o independiente mediante la combinación de perfiles de aluminio iluminados y paneles retroiluminados con tecnología Solaris. Es compatible con el sistema Sign. Ofrece una máxima flexibilidad y rapidez en el montaje.

d,tec

Agente Tomás Eceiza Castillo
Plaza Iribar nº 2 – 2º Oficina 9
20.018 San Sebastián
(+34) 943.308325 | tomas@dtecsl.com

L&S Lighting Intelligence

TENDENCIAS EN COCINAS AL AIRE LIBRE

Fabiana Scavolini, CEO de Scavolini, fabricante italiano de muebles de cocina, asegura que "actualmente las cocinas diseñadas para espacios exteriores ya no se conciben como simples lugares para una barbacoa, sino como estructuras dinámicas y multifuncionales. Equiparables en términos de modularidad, estilo y funcionalidad a las propuestas de interior. La diferencia radica principalmente en los materiales utilizados, que deben ser de altas prestaciones y resistentes a la humedad, la intemperie y los cambios de temperatura".

Para Novara, fabricante de cocinas experto en soluciones outdoor, "este segmento requiere de unas técnicas y tecnología totalmente diferente a las cocinas tradicionales. El entorno y las inclemencias climáticas, así como los elementos de cocción generan unas situaciones extremas, por lo que cualquier producto o marca sin resultados óptimos a ensayos de laboratorio de este tipo no tendrán la suficiente garantía".

Según Saitra, empresa que diseña y fabrica soluciones para cocinas, baños y hogar, "las tendencias apuntan a crear espacios que se integren con naturalidad en el entorno exterior, que resulten exquisitos y que inviten a pasar largas veladas con familia y amigos. En cuanto a la configuración del mueble, se apuesta por muebles bajos en los que la zona de trabajo sea amplia y mire hacia el exterior para disfrutar del entorno". En la misma línea, el fabricante de superficies de piedra sinterizada Neolith asegura que "las zonas diferenciadas que limitaban el disfrute del exterior a unos pocos meses han quedado atrás, dando lugar a nuevos espacios híbridos con máximos niveles de diseño y confort que invitan a disfrutarlos durante todo el año".

En opinión de Dario Presotto, presidente de Modulnova, empresa diseñadora y productora de cocinas, "las tendencias e innovaciones se refieren principalmente al uso de materiales naturales, que se mezclan con el contexto natural, la posibilidad de crear un proyecto personalizado basado en el diseño y las necesidades funcionales".

Finalmente, un informe de Reportlinker publicado por GlobeNewswire asegura que las cocinas outdoor están disponibles en acero inoxidable, madera, piedra e incluso polímeros resistentes al agua que brindan protección adicional contra la humedad, el calor y el frío. El acero inoxidable es el material más popular, ya que tiene una estética clásica y es más fácil de limpiar que la madera.

EL IMPACTO DEL COVID-19

A pesar de la bonanza que planea actualmente sobre el sector de las cocinas outdoor, cabe recordar que este segmento no fue ajeno a las afectaciones generadas por el Covid-19. Durante la pandemia, la industria mundial de cocinas al aire libre sufrió una reducción en la producción de electrodomésticos y estuvo gravemente condicionada por el cierre de espacios exteriores durante el confinamiento. Así lo asegura Grand View Research.

En la misma línea, Research and Markets destaca la crisis de materias primas y las afectaciones logísticas que se vivieron durante la pandemia. Sin embargo, recuerda también que el fin de las restricciones provocó un aumento del interés y el gusto por los espacios outdoor, siendo cada vez más habituales las reuniones familiares y los eventos exteriores. En este sentido, el creciente deseo de cocinar y comer al aire libre y el aumento de los ingresos disponibles están acelerando el desarrollo de la industria.

EL SEGMENTO RESIDENCIAL DOMINA EL MERCADO

En 2021, el segmento residencial tuvo la mayor participación en los ingresos del sector de las cocinas outdoor, con más del 60% del total. Esto se atribuye, según Grand View Research, al aumento de los proyectos de remodelación de viviendas a nivel global. En este sentido, el pasado año 2022, Fixr Inc. encuestó a 40 profesionales de la industria para conocer las prioridades de los propietarios de viviendas en lo que a espacios outdoor respecta. Los resultados de dicha encuesta reflejaron que alrededor del 41% de ellos cree que las cocinas al aire libre seguirán estando entre sus máximas prioridades.

EL MERCADO DE LAS COCINAS OUTDOOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

Hablando ahora de áreas geográficas, en 2021 América del Norte se situó como el mercado regional más importante a nivel mundial, con una participación de ingresos superior al 45%. Esto fue debido al aumento de los niveles de ingresos en toda la región y a la mejora del entorno comercial en países como EUA y Canadá.

Según las previsiones de Grand View Research, Asia Pacífico se expandirá a una tasa de crecimiento anual compuesto del 9,9 % entre 2022 y 2030, la más elevada a nivel global. El aumento del poder adquisitivo y la mejora del nivel de vida son algunos de los principales impulsores de los espacios de vida al aire libre. Además, el incremento de la inversión en mejoras para el hogar puede atribuirse a un aumento en las actividades de socialización, como reuniones familiares y fiestas en casa.

Ver el video

800 separadores de cajones

¿Organizar los cubiertos? Con 800 se te ocurren mil ideas.

800 es el cubertero de aluminio que puedes componer como quieras: un kit con dos matrices, tapas y separadores de plástico que se pueden cortar a medida. Disponible en tres colores, convierte el cajón en un pequeño y práctico mundo para inventar y reinventar. Con el estilo y la forma de la firma EuroOrvel.

- → Simple y versátil
- → En tres colores
- → Se puede cortar a medida
- → Equipado con tapas y separadores

euroORVEL

Grupo Scilm

Tomás Eceiza Castillo — D,tec — Agente para España y Portugal
tel. +34 943.30.83.25 — tomas@dtecsl.com

TENDENCIAS

1

2

3

4

1. **SAITRA / www.saitra.com** Iona, la nueva cocina outdoor de Saitra, está preparada para resistir a la intemperie y ofrece un sistema modular que se adapta a las necesidades de cada usuario. Iona se puede configurar con la misma tipología de elementos que una cocina interior: armarios, gavetas, cajones, módulo de cocción, fregadero, etc. La nueva propuesta para exteriores de Saitra presenta un atractivo aspecto compacto y vanguardista que se resuelve con frentes de porcelánico, un material que ofrece una excelente resistencia a cortes, abrasiones, agua y choques térmicos. Esta cocina outdoor presume de una superficie excepcionalmente duradera e indeformable.

2. **HIMACS / www.himacs.eu** Nicolas Yazigi, ebanista y diseñador de interiores, ha confiado en Himacs para las cocinas indoor y outdoor de una vivienda en Montpelier. Uno de los principales retos al proyectar la cocina era utilizar el mismo material para el mobiliario interior y el exterior, algo para lo que Himacs cumple todos los requisitos: durabilidad, facilidad de mantenimiento, ausencia de porosidades y resistencia a los rayos UV. Para diseñar la barra de la terraza se creó una estructura en contrachapado náutico de 30 milímetros, pintada de negro y barnizada, y luego se envolvió con un revestimiento Himacs interior y exterior.

3. **MODULNOVA / www.modulnova.com** El Project 1 de la colección Outdoor de Modulnova, diseñado por Carlo Presotto y Andrea Bassanello, presenta la nueva península XY, hecha a partir de madera maciza de fresno termotratada Light, combinada con una estructura de acero inoxidable con acabado epoxídico de color negro. Igualmente interesante es el sistema Block de tres duelas de gres Gold Brown, que define tanto el bloque de lavabo (dotado de cuba para el lavado y mezclador flexible) como el bloque de cocción. Completa el proyecto el aparador Sipario de gres Gold Brown que, con sus líneas y materiales, establece una continuidad armónica con el bloque de cocción.

4. **LAPITEC / www.lapitec.com** Lapitec es un tipo de piedra sinterizada densa y no porosa que ofrece una durabilidad excepcional y una gran resistencia a la intemperie. Esta superficie es idónea para la construcción de cocinas outdoor gracias a su resistencia a los rayos UV, a las temperaturas extremas, a las heladas, a la humedad y a las manchas. Otras particularidades de Lapitec que lo hacen triunfar en el segmento de las cocinas exteriores son su durabilidad, fácil mantenimiento, versatilidad y bajo impacto medioambiental. Además, esta piedra sinterizada ofrece una amplia gama de posibilidades de diseño, ya que está disponible en varios colores, acabados y espesores.

Vionaro V8
Slim Drawer System.

FOLLOW US

Everything. Except ordinary.

Hasta hace poco, la idea misma de reducir un lateral de cajón a 8 milímetros y, sobre todo, hacer viable su producción habría sido impensable. Con Vionaro V8, esta visión ahora se ha convertido en una realidad. El nuevo sistema de cajones Slim no solo ofrece el único lateral de acero de una sola pieza de 8 milímetros en el mundo – Vionaro V8 es también el primer lateral de cajón de metal puro sin elementos de plástico. Eso produce una máxima estabilidad además de la longevidad y asegura una tasa de reciclaje de casi el 100 %.

vionaro-v8.com

GERMAN DESIGN AWARD WINNER 2022

TENDENCIAS

5

6

7

5. NOVARA / www.novara.es La tecnología Q-Xtrem de Novara, orientada a ambientes náuticos, garantiza la máxima personalización, resistencia y practicidad a las cocinas outdoor. Este 2023, la compañía propone varias novedades: el diseño AIR System, con una estética de lo más ligera gracias a una plataforma con patas de acero inoxidable protegida con la laca náutica C5-M de Novara en acabado texturado; el Novara Beer Tap, un grifo de cerveza que aúna la mejor aleación de acero inoxidable con la protección náutica C5-M; y Novara Kamado, perfectamente integrado al diseño más minimalista de la firma, el N1 System.

6. SCAVOLINI / www.scavolini.com El proyecto Formalia Outdoor, la primera propuesta para ambientes exteriores de Scavolini, brinda la posibilidad de crear una configuración personalizada a través de la combinación de 19 elementos diferentes. La estructura de acero y la encimera con zona de lavado integrada, disponible tanto en acero como en otros materiales cuidadosamente seleccionados, pueden combinarse con dos acabados de puerta diferentes: en acero para un aspecto técnico y minimalista o en madera multicapa de Ocume, revestida de melamina en color teca, lo que hace que el conjunto tenga más textura. Creada como extensión del sistema de hogar Formalia, diseñado por Vittore Niolu, Formalia Outdoor mantiene todos sus rasgos distintivos: la puerta perfilada y el sistema modular de pared Status y la estructura modular abierta, realizada en aluminio y disponible en los acabados Óxido, Negro y Titanio.

7. NEOLITH / www.neolith.com Neolith es una superficie de gran formato 100% natural y con una porosidad cercana a 0, lo que la hace muy limpia tanto a nivel de diseño como de higiene. Gracias a la tecnología NeolEAT, exclusiva de la marca, es el propio material el que incorpora una protección que ayuda a preservar la higiene alimentaria y evita la proliferación de bacterias. Neolith cuenta ahora con la nueva formulación 98R, todavía más sostenible, que identifica los modelos que incorporan hasta un 98% de materias primas recicladas en su formulación. Todos los modelos de la firma pueden ser utilizados en el exterior, presentando además una amplia variedad de diseños inspirados en mármoles, piedras, maderas, óxidos y metales. Un ejemplo de ello es Neolith Summer Dala, un tributo al mundo natural a través de una superficie con un toque similar a la madera de pino sin barnizar, que recrea con realismo los cortes transversales de los árboles sin necesidad de talarlos. Summer Dala se presenta con el acabado Silk en espesores de 6 y 12 milímetros y está disponible en formatos de 3.200 x 1.600 mm y 3.200 x 1.500 mm.

8

9

10

8. **TALENTI / www.talentispa.com** La famosa cocina de exterior Tikal, diseñada por el arquitecto de Belluno, Nicola De Pellegrini para Talenti, se tiñe de un nuevo y luminoso tono blanco. Manteniendo la verticalidad lineal y la geometría esencial del modelo original, Tikal White promete rediseñar los espacios exteriores a través de estructuras de metal de Zinc Magnesio, acero inoxidable y aluminio, recubiertas de una pintura blanca especial que resiste a las altas temperaturas y a la intemperie. Además del nuevo acabado, el proyecto Tikal se enriquece con nuevos accesorios, como la barbacoa con horno y los cajones equipados. Gracias a la estética y a la inigualable calidad del Made in Italy, Talenti ha conseguido ampliar una línea de cocinas de exterior que permite vivir una verdadera experiencia de inmersión entre diseño, naturaleza y funcionalidad.

9. **DELTA COCINAS / www.deltacocinas.com** Delta Cocinas ha participado en la edición 2023 de Casa Decor con una propuesta de su diseñador, José Manuel Gómez Ruiz-Clavijo. El espacio ha consistido en una cocina exterior inspirada en el agua como origen de la vida, que representa un ciclo hidrológico completo para poner de relieve la extrema resistencia del mobiliario frente al agua y la humedad. En el corazón de la cocina Delta se han ubicado los nuevos armazones hidrófugos de la firma, así como el nuevo cajón de 8 mm de espesor en el acabado Cocoa combinado con materiales puros como el cristal, el acero o la madera.

10. **REKKER / www.cocinasrekker.com** K7 es un nuevo diseño de cocina exterior compacto y vanguardista que se presenta con frentes de MDI de 9 mm de espesor (con interior y exterior en el mismo acabado) y 12 mm para las superficies de trabajo, convirtiéndolo en un diseño liviano e innovador. Se trata de un material que ofrece una excelente resistencia a cortes, abrasiones, agua y choques térmicos. Este nuevo concepto de cocina exterior está disponible en dos series: serie 360, en forma de isla totalmente independiente, y 180, caracterizada por su diseño adosado a pared. Totalmente modular por bloques de 60 centímetros, la cocina cuenta con un fregadero integrado y una zona de fuegos que ofrece múltiples combinaciones (brasa, gas y Kamado Joe).

TENDENCIAS

COSENTINO CONSTRUIRÁ UNA NUEVA FÁBRICA EN ESTADOS UNIDOS El objetivo de la nueva fábrica de Cosentino en Jacksonville (Florida, EUA) es dar un servicio más eficiente, atender la demanda de su principal mercado mundial en ventas y reducir su huella de carbono. Esta nueva planta, que contará con los más altos estándares en sostenibilidad, supone una inversión de 249,5 millones de euros. A falta de concretar el calendario definitivo del proyecto, el inicio de las obras está previsto para principios de 2025, con una fecha de finalización cercana al cierre de 2028.

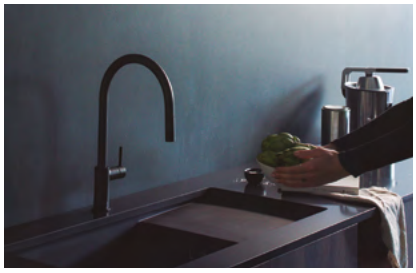
SCM NOMBRA A UN NUEVO RESPONSABLE PARA ESPAÑA La multinacional italiana SCM, especializada en maquinaria para madera, sigue invirtiendo en el mercado español, donde cuenta con una filial y una amplia presencia. Ahora inicia una nueva etapa con el nombramiento de Marco Pedronici como responsable de SCM España. Su objetivo es consolidar los excelentes resultados de los últimos años y fortalecer aún más el posicionamiento de la marca ante los actuales desafíos del mercado.

RECONOCIMIENTO PARA COCINAS FIONA El fabricante de mobiliario de cocina, Cocinas Fiona, ha recibido uno de los galardones de la XII Edición de los Premios Nacionales El Suplemento. Concretamente, en la categoría "Lifestyle". Estos galardones llevan más de 10 años reconociendo el talento profesional, empresarial, científico y artístico de nuestro país.

LAS FINANCIERAS OFRECEN UN 6,4% MÁS DE CRÉDITO AL CONSUMO EN ESPAÑA Las entidades financieras de crédito (EFC) concedieron un 6,4% más de créditos destinados a los bienes de consumo en 2022 en España, superando los 19.000 millones de euros. Así lo cifra el informe *El crédito de las EFCs en España*, publicado por la consultora AIS Group. El total de créditos concedidos por estas entidades experimentó un crecimiento similar, de un 6,2%, con cifras que superaron los 45.000 millones de euros. Esto supone un aumento del saldo de la cartera de más de 2.645 millones de euros. Sin embargo, el total de préstamos concedidos por las EFCs representa menos del 4% del total de créditos vivos en el sistema financiero español, que se situó en 1,2 billones de euros en diciembre de 2022.

NUEVOS MODELOS DE HORNOS AIRFRY DE TEKA Teka ha presentado un nuevo modelo de su gama de hornos AirFry. Se trata de un horno compacto con acabado en Cristal Negro que se suma a los modelos de 60 centímetros con acabado Inox y Cristal Negro. Las soluciones AirFry de Teka cuentan con todas las ventajas y características de los hornos convencionales, con la funcionalidad extra de cocción por aire que permite ofrecer recetas más saludables al freír sin necesidad de utilizar aceite. El nuevo modelo compacto cuenta con una capacidad de 44 litros y lleva tres niveles de soportes cromados para preparar hasta tres cocinados a la vez, además de una guía telescópica extensible con easy slide.

ZIE COLLECTION, LOS NUEVOS FREGADEROS DE POALGI Poalgi ha creado la colección de fregaderos Zie para cumplir con un gran desafío: crear un nuevo concepto de cocina adaptado al siglo XXI. Su diseño minimalista, de líneas rectas, depuradas y aparente simplicidad, convierte a los fregaderos Zie en una colección elegante y actual. Una de las características destacadas del fregadero Zie es su versatilidad. Está disponible en cuatro acabados (snow, pumice, ash y basalt) que van desde el blanco hasta el negro pasando por colores neutros. Además, cuenta con una amplia gama de modelos disponibles: se puede escoger entre un seno y dos senos, diferentes medidas e incluso añadir una zona de escurridor.



60 ANIVERSARIO

CEMEVISA

SIEMPRE A TU LADO

Tu distribuidor de electrodomésticos de confianza

Desde 1963 ofreciendo soluciones y un servicio personalizado a especialistas en Mobiliario de Cocina y Tiendas Electro

CEMEVISA, el especialista de los especialistas

TENDENCIAS

GRUPO ELECTROLUX ES GALARDONADO POR SU COMPROMISO CON EL USO DE PLÁSTICO RECICLADO El Grupo Electrolux ha recibido el Premio Europeo de Reciclaje de Plásticos al "Producto de Automoción, Eléctrico o Electrónico del Año 2023" por sus frigoríficos con interiores de plástico reciclado. Los revestimientos interiores de estos frigoríficos están fabricados con un 70% de plástico reciclado, lo que equivale al 13% del plástico total del electrodoméstico. El uso de cantidades tan grandes de este material supone un gran avance en la industria y Grupo Electrolux ha sido la primera marca del sector en hacerlo. Lo ha implantado en modelos de las marcas Electrolux y AEG.

MILESI PRESENTA SU IMPREGNANTE IGNÍFUGO XWC5AA1 PARA EXTERIORES DE MADERA XWC5AA1 de Milesi es un impregnante al agua para recubrimientos de madera para exterior, que cuenta con la certificación europea Euroclases de Reacción al Fuego. Se trata de una solución especialmente indicada para el tratamiento de superficies de madera expuestas a la intemperie, como pavimentos de exterior, paredes e incluso mobiliario. En este sentido, resulta fácil de aplicar y de renovar y ofrece protección frente a los rayos UV, agentes atmosféricos y biológico, además de al desgaste, revalorizando estéticamente la madera.

PANDO RENUEVA SU REFRIGERADOR BAJO ENCIMERA DRINK COOLING CENTER Pando Integral Cooking incorpora mejoras en su gama Drink Cooling Center, de refrigeradores bajo encimera de hasta 300 mm de alto y con capacidad para un máximo de 114 envases. Dichas mejoras incluyen nuevas funcionalidades y características, ideales tanto para espacios interiores como exteriores. Entre los modelos de la serie, disponibles en acabado Inox y en Cristal Negro, destacan el PFMB 60 (apertura con tirador) y el PFMBP 60 (apertura Push-To-Open).

HÍTALO CELEBRA SU REUNIÓN COMERCIAL EN MADRID El equipo de Hítalo celebró el 22 de mayo una reunión para abordar temas comerciales y de comunicación. Tras un día y medio de trabajo el balance de la empresa hispalense fue muy positivo: "nos complace saber que vamos en buena dirección y que continuamos creciendo y avanzando en nuestro sector". El escenario escogido para el encuentro fue la sede de Cosentino City Madrid.

EVENTO FORMATIVO DE KITCHEN EXCLUSIVE Las jornadas formativas tuvieron lugar del 23 al 25 de mayo en el showroom permanente que Kitchen Exclusive tiene en la calle Gobelas, 25 de Madrid. A las mismas acudieron más de un centenar de estudios de cocina y tiendas de interiorismo, que pudieron conocer los productos de primera mano, escuchar las charlas de expertos de la marca y disfrutar también de un showcooking en directo. Kitchen Exclusive proporciona una gama exclusiva de electrodomésticos de las marcas Whirlpool y Kitchen Aid.

COLABORACIÓN ENTRE LA RED DE CENTROS DE REFERENCIA NACIONAL DE MADERA Y MUEBLE CRN Producción, Carpintería y Mueble estrecha su colaboración con otros Centros de Referencia Nacional, concretamente con sendos grupos de trabajo sobre ecosistemas de innovación y de emprendimiento. Concretamente, las actuaciones consisten en participar en dos grupos de trabajo: "Ecosistemas de Innovación" y "Ecosistemas de Emprendimiento". Ambos grupos persiguen el fomento de la innovación metodológica y del emprendimiento mediante la cooperación entre CRN de toda España.

TRANSFORMAD
Surface Technology
Discover the
Hi-Tech Surfaces
www.transformad.com
+ info

AMC Y LAS COCINAS CON FENG SHUI

Rekker.

AMC ofrece algunas claves para conseguir cocinas con Feng Shui, cómodas, cálidas y llenas de energías positivas. Según la milenaria filosofía oriental del Feng Shui, los espacios cotidianos, como el hogar, han de ser fuente de equilibrio para la energía vital de sus moradores, algo que se consigue con la distribución, la decoración y la orientación de los diferentes elementos. Como corazón del hogar y espacio que concentra la vida familiar, es importante que la cocina sea ese lugar donde reine el positivismo, el bienestar y en el que se viva a gusto. Para que sea así, desde AMC señalan que debe estar preferiblemente ublicada hacia el sur y cerca de la entrada, aunque evitando que quede frente a la puerta principal o al cuarto de baño, de manera que fluya mejor la energía y no se quede retenida en dichos espacios. Otros consejos, a continuación.

Grupo Afar.

Distribución y organización

Los expertos de AMC recomiendan huir de los excesos y mantener el equilibrio. La cocina está definida por los elementos de fuego y agua, que deben tener su propio espacio. Por ello, es mejor situar placa, microondas y horno, por un lado, y fregadero, lavavajillas y lavadora, por otro. Además, si la placa de cocción y el fregadero están en línea en la misma encimera, debe haber una separación de, al menos, 80 cm. Si no, se puede colocar entre ellos un elemento de madera, como una tabla de cortar, o una planta culinaria para **La Buena Cocina Hecha en Casa.**

Vijupa.

Equilibrio

Asimismo, para combinar fuego y agua acertadamente, es mejor evitar los materiales fríos, como mármoles, granitos y piedras duras y en colores como el blanco, el gris o el negro. En cuanto al metal, mejor emplearlo con moderación en la cocina, por la sensación de frialdad que pueda provocar. Si se utiliza, se puede compensar con tonalidades suaves y materiales cálidos. En este sentido, la madera y la tierra son dos de los elementos más amigables, según el Feng Shui. AMC recomienda maderas en tonos naturales, pavimentos de barro, textiles naturales...

Verrochio.

Una decoración amigable

Como se ha apuntado, la cocina ha de ser un lugar agradable en el que poder sentirse a gusto. A ello contribuyen también zonas para sentarse, con una mesa y varias sillas cómodas para comer, o un banco o taburetes altos. Otro elemento fundamental es la luz. Así, lo ideal es disponer de una iluminación que permita trabajar entre fogones, pero también ayude a crear una atmósfera cálida, evitando rincones oscuros. Otra buena idea es incluir algunas plantas verdes que representan la abundancia, así como evitar espejos o guardar los cuchillos siempre en un cajón.

OB Cocinas.

Colores

Para AMC es preferible decorar con colores suaves o neutros que transmitan tranquilidad, evitando, en la medida de lo posible, el blanco puro. Arenas, tostados e, incluso, los pasteles refuerzan la sensación de permanencia y crean sensación de hogar. Otra idea es buscar pinceladas de alegría en los accesorios o en el mobiliario, con azules y verdes, que corresponden a los elementos de agua y madera, o de calidez con rojos, naranjas o rosas, vinculados al elemento fuego.

Miele.

Cocinas abiertas

En cuanto a la distribución, en AMC reconocen que las cocinas abiertas son buenas aliadas del Feng Shui, porque mejoran la circulación de la energía y facilitan el contacto y la comunicación entre los miembros de la familia de forma permanente. Aquí, se recomienda que el comedor tenga un espacio propio delimitado visualmente por la decoración o el color. En el caso de las cocinas amplias, las islas son una buena alternativa, ya que generan movimiento fluido que invita, además, a compartir el espacio.

La importancia del orden

Precisamente, el orden es uno de los pilares del Feng Shui, junto a la limpieza y a la simplicidad, concretada en el no acumular, por ejemplo. Por ello, se recomienda despejar la encimera, revisar que los cajones no estén llenos de cosas que no se usan, comprobar la despensa y la fecha de caducidad de los productos, tener el cubo de basura fuera de la vista... Relacionado con esto, la nevera merece una mención especial, ya que mantenerla siempre limpia y ordenada resulta, además de beneficioso para nuestra salud, una buena forma de ahorrar. También es importante no tenerla vacía, y disponer siempre de alimentos de reserva que eviten la sensación de escasez.

ESPACIO COCINA SICI 2024 SE PROMOCIONARÁ EN LA FERIA HÁBITAT VALENCIA 2023

Del 19 al 22 de septiembre de este año, tendrá lugar una nueva edición del salón Hábitat en Feria Valencia. Como en anteriores ediciones, Espacio Cocina SICI estará presente con el objetivo de promocionar su edición de 2024, pues se trata de una edición de Hábitat, en la que no se exponen cocinas, ya que la presencia de nuestro sector se realiza cada dos años, y así hacerlo saber a los visitantes que acudan este próximo septiembre.

El stand consistirá en un espacio con presencia de producto aportado por empresas asociadas a AMC, que es, a su vez, promotora junto con Feria Valencia del certamen. Este año, las empresas asociadas que participarán son: Cancio, Cosentino, Cucine Oggi, Emuca, Hélice, Hettich, Pando, Poalgi, Riversa y Servicanto.

AMC Y TECNALIA IMPULSAN LA SOSTENIBILIDAD DEL MUEBLE DE COCINA

El certificado de sostenibilidad para mobiliario de cocina de Tecnalia Certificación garantiza muebles de cocina respetuosos con el medio ambiente, saludables y duraderos. Se trata de una certificación que busca dar respuesta a la cada vez mayor concienciación de la gente sobre los temas de cuidado del medio ambiente. Una tendencia que está dando lugar a un estilo de vida más sostenible en todos los sentidos. De esta manera, la Asociación de Mobiliario de Cocina pretende que las cocinas, además de cumplir criterios estéticos y funcionales, sean reflejo también del compromiso de sus fabricantes con el planeta. Y todo ello, sin que esta medida suponga ningún incremento de precio para el consumidor, y se siga apostando por **La Buena Cocina Hecha en Casa.**

En concreto, el certificado de sostenibilidad para mobiliario de cocina, impulsado por AMC y desarrollado por Tecnalia Certificación, está basado en la experiencia de esta última en la aplicación de esquemas internacionales de certificación en sostenibilidad y su conocimiento de los procesos de fabricación de este tipo de productos. De esta manera, los muebles de cocina reducen al mínimo su impacto sobre el medio ambiente durante todo su ciclo de vida útil, desde la extracción de las materias primas hasta cuando los materiales dejan de cumplir su función. En la misma línea, si cuanto más duran los muebles, menos contaminan, es preciso prolongar la vida útil de las cocinas, con materiales certificados que acrediten su durabilidad.

Por todo ello, a través de la consecución de este certificado, las empresas garantizan un elevado nivel de calidad y sostenibilidad de sus productos. Más info en: **www.amcocina.com/sostenibilidad/**

LA BUENA COCINA HECHA EN CASA

LA ELECCIÓN DE LA MESA Y LAS SILLAS DE COCINA

AMC orienta en la elección de la mesa y las sillas perfectas, considerando tanto el tamaño como la disposición de la estancia y el estilo deseado, a juego con los muebles de cocina y/o con los del salón.

El papel protagonista de la cocina también se traslada a la zona de office, ahora mucho más multifuncional. Así, este espacio, además de para disfrutar las comidas, también se usa, especialmente tras la pandemia, como despacho, estudio para los niños o incluso para acoger las tertulias familiares. Equiparlo bien con las propuestas de **La Buena Cocina Hecha en Casa**, es fundamental para sacarle todo el partido desde el punto de vista funcional y estético.

La mesa

Mesinor.

La forma y las dimensiones de la mesa dependerán tanto del espacio disponible como del número de personas que la usarán. Así, para las cocinas pequeñas, AMC propone las mesas abatibles o extraíbles, aquellas que «desaparecen» cuando no están en uso. Asimismo, recomienda las redondas por permitir más asientos. "También podemos situar una rectangular adosada a la pared o colocar una desplegable, que queda oculta mientras no está en uso y nos permite movilidad para desplazarnos sin obstáculos", apuntan. De las cuadradas, explican que son mejores para zonas amplias y espaciosas. El espacio mínimo recomendado por comensal son 45 cm de ancho y 120 cm detrás.

Las sillas

Cancio.

Deben ser resistentes, duraderas, estables y de calidad. De esta manera, materiales como la madera y el acero resultan ideales y permiten diferentes estilos para todos los gustos. Las metálicas resultan más ligeras y, en el caso de los tapizados, AMC recomienda textiles con tratamientos antimanchas o fáciles de limpiar. Respecto a las medidas, deben tener entre 45 y 50 cm desde la superficie del asiento hasta el suelo y respetar una distancia de unos 30 cm entre el asiento y la mesa. Para una mayor originalidad, AMC aconseja combinar sillas distintas. Tanto modelos diferentes como jugar con los colores. La clave es mantener un hilo conductor que ofrezca siempre sensación de unidad.

La barra

Inca.

Para aquellas cocinas en las que, por falta de metros, no cabe una mesa o cuando se quieren comunicar dos estancias, la barra es una buena opción. Se trata de un recurso que ofrece una zona de office en pocos metros, sin necesidad de grandes obras. Para que sea cómoda, ha de tener unos 20 cm de fondo. Se puede colocar como prolongación de la encimera o adosarla a una pared libre. Desde AMC apuntan: "Cuando el espacio es un problema existen barras dinámicas, con ruedas, que se despliegan cuando se usan y se recogen cuando no se utilizan, quedando perfectamente acopladas a la encimera".

Taburetes altos

Bailén.

En los últimos años, los taburetes aportan un toque de elegancia, distinción y modernidad a la cocina. Junto al aspecto de diseño es importante que sean cómodos, especialmente si tienen respaldo, y que permitan comer bien. Por lo general, para barras de 110 cm de alto, deben medir unos 75 cm, de forma que el asiento quede a unos 80 cm del suelo. Para las barras de 90 cm, la altura recomendada para los taburetes es de 65 cm. Los modelos equipados con mecanismos de regulación del asiento por gas resultan especialmente prácticos.

ALTAS DE EMPRESAS ASOCIADAS EN AMC

Desde el último número de COCINA INTEGRAL se han producido nuevas incorporaciones de miembros asociados a AMC (ver listado completo al final de esta revista). Entre las nuevas firmas asociadas figura:

• **NEL´LA DESIGN.** En la categoría de *Fabricantes de mobiliario de cocina*, esta joven empresa cuenta con una moderna planta de producción en la localidad sevillana de Alcalá de Guadaira, equipada con maquinaria de última generación. De esta manera, el 90% del proceso de fabricación se halla completamente automatizado, lo que le permite ofrecer unos estándares de calidad muy elevados, con un producto de gama alta.

FABER
AIR MATTERS
DELEGACIÓN NACIONAL
COBAIN
"Por y para la cocina"

El encantador magnetismo de las COCINAS EN COLOR NEGRO

A PESAR DE QUE EL BLANCO CONTINÚA REINANDO EN LA MAYORÍA DE COCINAS, POCO A POCO, EL RESTO DE LA PALETA DE COLORES VA GANANDO TERRERO. ENTRE LAS ALTERNATIVAS CON MAYOR NÚMERO DE ADEPTOS FIGURA LA DE LOS COLORES OSCUROS CON EL NEGRO A LA CABEZA.

Cada vez son más los proyectos que tienen en el negro uno de sus elementos más característicos, bien como claro protagonista, en los diseños total black, bien como actor secundario en determinados accesorios o componentes para subrayar los contrastes del proyecto en su conjunto. Los fabricantes son conscientes de estos gustos por el "lado más oscuro de la cocina" y por eso cada vez incluyen en sus catálogos más propuestas en este sentido.

Así, en el presente reportaje hemos querido analizar dicha tendencia, para lo cual hemos hecho llegar un cuestionario a numerosos fabricantes de mobiliario de cocina. A grandes rasgos, la mayoría coincide a la hora de señalar la elegancia y distinción que el negro y los tonos oscuros confieren a la cocina. En la misma línea, refieren la importancia que el espacio y la iluminación juegan en este tipo de cocinas, ya que poca luz o pocos metros juegan en su contra. En este punto, la tendencia de las cocinas abiertas al resto de la casa, especialmente al salón, favorece el empleo de una gama cromática más oscura en línea con los tonos tradicionalmente más propios del mobiliario de hogar, como las maderas de nogal o los grises y negros sofisticados. En este sentido, desde Logos aseguran que la "combinación del negro con la madera, sobre todo en la actual realización de proyectos abiertos de cocina con sala de estar, hace que resulte un éxito en el interiorismo."

Combinado con la madera o con el blanco (en la página siguiente), el negro resulta una propuesta muy elegante en la cocina.

> El color negro en la cocina gana adeptos entre otras cosas por las amplias posibilidades de combinación que permite con otros materiales y colores y que contribuye a mayores dosis de originalidad.

Además de lo anterior, en Mobalpa apuntan como otra opción cada vez más de tendencia las cocinas "color block " con tonos mezclados pero todos oscuros.

Por otro lado, para Pino el negro "es un color clásico que nunca va a pasar de moda y bien combinado es una excelente opción para "vestir" nuestro hogar. Actualmente, se ha instalado en nuestras cocinas como un signo de modernidad y versatilidad. Una cocina negra está llena de matices: fuerza, personalidad...".

Saitra, por su parte, entiende que el negro se ha convertido en tendencia "porque combina a la perfección con la madera y eso equilibra la fuerza del color y potencia la calidez de la materia natural, y porque, al abrir la cocina al hogar e integrarla en otras estancias, la

cocina ha adquirido un enfoque más elegante y vestido y el negro es un perfecto aliado para ello".

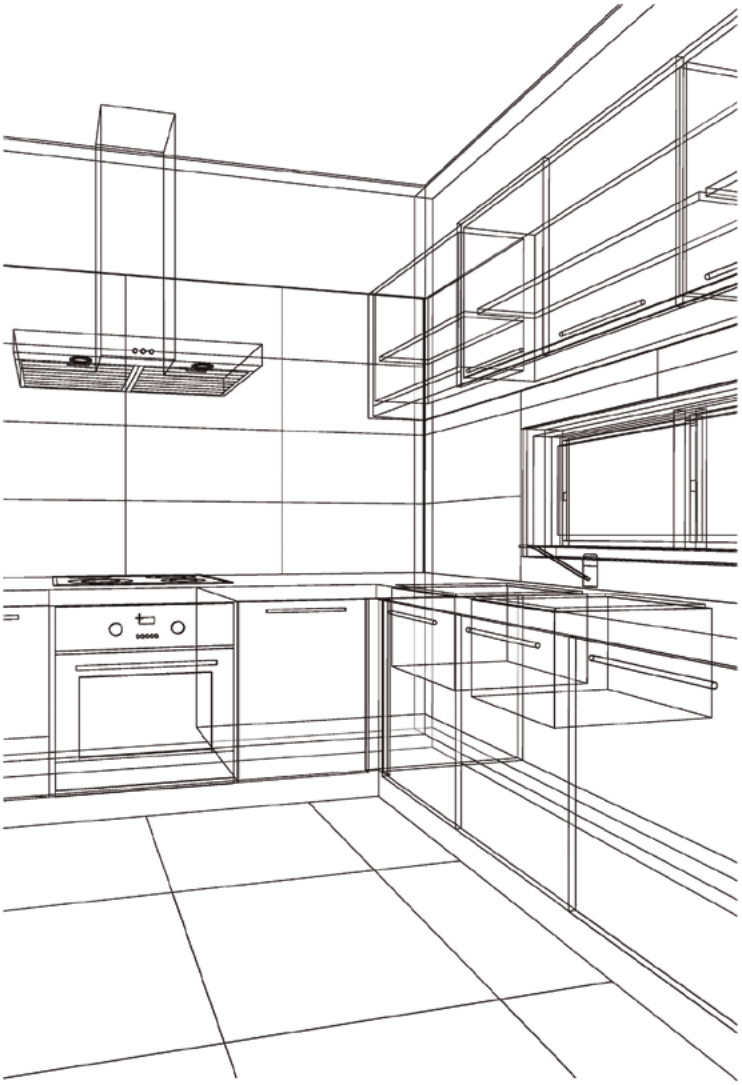
Desde Inko Cocinas también destacan como un punto a su favor, su versatilidad: "El negro es un color neutro que se puede combinar con una amplia gama de colores y materiales, lo que permite una gran flexibilidad en el diseño de la cocina".

En cuanto a soluciones y productos, no hay prácticamente limitaciones, ni en puertas, ni en interiores de mobiliario, ni en complementos, ni en tipos de acabados. Así, por ejemplo, unos elementos que se prestan especialmente son las encimeras y las vitrinas/estanterías.

Igualmente, a la hora de analizar el tipo de usuario que prefiere las cocinas de tonos negros, aunque hay quien considera a este color como universal y, por tanto, apto para la mayoría, otros, sin embargo se decantan por un perfil de consumidor más exclusivo, moderno y arriesgado. Es el caso de Gamadecor, para quien el negro "va relacionado con un tipo de cliente sofisticado y elegante, pero a la vez un cliente que se atreve a innovar y al que le gusta seguir las tendencias".

En el presente reportaje ofrecemos la visión que sobre el negro ofrecen destacados fabricantes de mobiliario de cocina, con ejemplos de sus productos. Incluimos también, por su importante papel funcional pero también de diseño, el testimonio y las propuestas de marcas de electrodomésticos.

SICAM®
SALÓN INTERNACIONAL COMPONENTES, SEMIACABADOS Y ACCESORIOS PARA LA INDUSTRIA DEL MUEBLE



17-20 OCTUBRE 2023

Exposicam srl
Via G. Carducci, 12
20123 Milano • Italy
Tel: +39 0286995712
info@exposicam.it

FERIA DE PORDENONE

www.exposicam.it

2AKÜCHEN - HTTPS://2AKUCHEN.COM/ES/

En **2aKüchen** explican el éxito del negro en la cocina porque se trata de un color elegante con mucha personalidad, que aporta estilo y originalidad a cualquier espacio. Así, apuntan que se ha convertido en tendencia desde hace un par de años y que está presente en materiales, mobiliario o, simplemente, en complementos. También, explican que el negro encaja en cualquier estilo de cocina, clásicas, modernas, industriales e incluso rústicas. "Es un color que no satura visualmente los espacios" -dicen- y que "hace que los detalles resalten mucho más."

Para el fabricante malagueño de mobiliario de cocina, se puede apostar por el negro absoluto o **total black,** creando un efecto espectacular, pero también por la combinación del negro con otros colores o materiales. Así, consideran que la combinación del negro con la madera crea ambientes muy acogedores gracias a su calidez, de ahí el gran éxito que tiene. Los tonos claros de madera, como el roble, crean un estilo nórdico, mientras que la madera oscura como el nogal transforma el espacio en un ambiente más clásico.

2aKüchen considera igualmente que una cocina negra no tiene por qué ser oscura si se hace un buen **diseño de iluminación**. Colocar tiras led bajo los muebles altos para iluminar la superficie de trabajo, lámparas de suspensión para iluminar puntualmente zonas como la isla o el office y una buena luminaria de techo harán que el espacio sea más cálido y luminoso. Para la empresa andaluza de cocinas, el negro es un color con carácter, capaz de adaptarse a todos los espacios, que da a la cocina un estilo más personal y único, por lo que resulta indicado para aquellos que quieren salir de la rutina y, sobre todo, cuando **la luz y el espacio** están garantizados.

En este sentido, del catálogo de 2aküchen destaca el acabado de la serie **Ecco Matt Negro**, material antihuellas con tacto seda, que combina a la perfección con su estantería Living, fusionando ambos acabados y aportando una imagen que se aleja de la cocina convencional y se identifica con el hogar moderno. Además, la firma dispone de herrajes en acabado antracita, perfilerías de gola y zócalo, así como otros detalles en color negro que aportan un toque actual y diferenciador.

ROCA - WWW.ROCA.ES

Para **Roca Cocinas** el hecho de que muchos diseñadores de interiores se decanten por los colores oscuros, como el negro o el gris carbón, se debe a que estos tonos confieren, por lo general, un aspecto elegante y refinado, manteniendo su simplicidad y naturalidad. Asimismo, desde Roca también señalan como parte del éxito de estos colores oscuros, y en especial del negro, su gran capacidad para **ser combinados** con otros elementos y materiales. En este sentido, explican que "La combinación con maderas de diversos colores, materiales como el cristal, el acero o el cemento y el juego de luces que permite crear propuestas contemporáneas y urbanas, aportan distinción a la cocina y al hogar". Por todo ello, el fabricante de cocinas considera que los tonos oscuros, negros, resultan ideales para espacios que cuenten con **luz natural**. También son una buena opción para los clientes que busquen un estilo más **urbano**, cosmopolita, elegante y sobrio.

En su catálogo de muebles de cocina, Roca Cocinas ofrece numerosas opciones a medida para crear espacios completamente **personalizados** a los gustos e intereses del usuario. Como ejemplo, mencionan una cocina con gola curva en **laca ultra-mate gris carbón** y combinada con madera natural estructurada, incorporando muebles altos asimétricos y estantes, todo con iluminación. Las vetas de la madera en combinación con el mobiliario y las encimeras se integran en una magnífica cocina de extraordinaria solidez.

En este modelo encontramos puertas escamoteables, en línea con los diseños de cocina actuales. Destaca la combinación de la **chapa de madera roble antiguo negro** con las puertas en Cristal Orgánico. Un diseño moderno y funcional que facilita la integración de la cocina en el salón, creando cocinas abiertas con un amplio espacio de almacenaje.

BC3 - WWW.BC3.ES

Para **BC3,** los colores oscuros y el negro en las cocinas llevan unos años siendo tendencia por su elegancia, sobriedad y modernidad. Para este fabricante de muebles de cocina, dichos tonos aportan un toque de distinción y sofisticación en los diseños, además de generar contraste en los ambientes. Esto último se consigue porque los tonos oscuros y el negro combinan con una gran cantidad de elementos, materiales y colores. Como ejemplos, en BC3 señalan la combinación con tonos más claros o con paredes de ladrillo visto, lo que logra un diseño de cocina de estilo industrial.

Desde la empresa señalan también la importancia clave de la **iluminación** en los diseños de cocinas de tonos oscuros y negros. Así, explican: "Hay que tener muy presente la iluminación y saber jugar con ella muy bien, ya que este tipo de diseños en las cocinas necesitan más iluminación pues los colores oscuros absorben más cantidad de luz." Por eso, insisten en que lo fundamental es tener una buena disposición de los elementos, una gran cantidad de luz natural o un buen sistema de iluminación".

En cuanto a la idoneidad de los colores oscuros y negros, BC3 apunta que se pueden utilizar en grandes estancias principalmente, ya que, con poco espacio, estos colores hacen que la cocina parezca más pequeña. Aunque también reconocen que, en ocasiones, el diseño de cocinas oscuras y negras se convierte en una elección por la estética que se consigue con estos tonos, sin darle importancia a la sensación que genera. La disposición más habitual para estos tonos, según la firma, son las **cocinas abiertas** y también incluso, de estilo americano.

Un ejemplo de este tipo de diseño de cocina lo encontramos en la nueva **puerta exclusiva Tirol** de BC3 Cocinas (en las dos imágenes superiores). Se trata de una puerta de madera de nogal natural con una terminación de pátina negra. Destaca por su relieve rallado donde se unen las ranuras en negro con el tono oscuro del nogal creando un estilo moderno, elegante y sofisticado en el diseño. Igualmente, del catálogo de la empresa destaca el modelo **Albox-Montreal**, un diseño de puerta en madera de nogal oscuro, enmarcado de perfil recto y fino con tirador moldurado oculto bajo el montante superior (dos imágenes inferiores).

ANTALIA - WWW.ANTALIACOCINAS.COM

En **Antalia** consideran que el éxito de los colores neutros en el diseño de cocinas, como los blancos, los nudes o los negros, se debe a su versatilidad y capacidad para combinar y crear grandes composiciones junto con otros materiales y texturas. Es precisamente esta característica de combinabilidad la que lleva a este tipo de diseños a estar cada vez más presentes en las cocinas modernas.

Para este fabricante de mobiliario de cocina, el negro siempre ha triunfado por su **elegancia** y, en un momento del mercado en el que se premia lo **minimalista**, las líneas más limpias, puras y depuradas, son una apuesta segura para triunfar en la cocina. Antalia también resalta entre las ventajas de los diseños en color negro su enorme **versatilidad,** si bien recuerda que no destacan por potenciar la luminosidad o amplitud de las estancias como los blancos, sino más bien al contrario. Por ello, antes de decidirse por una cocina oscura o de color negro aconsejan tener en cuenta el tamaño y la luminosidad de la estancia para que no se vea apagada o dé la impresión de ser más pequeña de lo que es en realidad. En este sentido, el negro funciona bien y luce elegante en espacios más amplios y luminosos.

Precisamente, en el catálogo de Antalia figuran diseños que encajan a la perfección con esta tendencia. Entre ellos destacan, por la buena acogida que están recibiendo, los frentes elaborados con **material sintético pet negro mate.** Según la marca, se trata de una solución que ofrece grandes resultados y es una apuesta segura para la combinación con otro tipo de materiales.

REKKER - WWW.COCINASREKKER.COM

Rekker, fabricante de cocinas, reconoce que el negro mate y los grises antracita son una clara tendencia, y que, aunque a priori, pueda parecer que restan vida a la cocina, con una elección acertada del diseño, se puede obtener un resultado elegante y muy actual. "Es una apuesta muy arriesgada, con la que no todo el mundo se atreve", -apuntan en Rekker- "pero que da un aire distinguido y sofisticado al espacio".

Desde la firma barcelonesa aseguran que el negro es elegante y simple y que, **bien combinado,** por ejemplo con la madera, suaviza su sobriedad y opacidad. También, lo recomiendan combinar con el blanco mate para conseguir más luminosidad. Las cocinas negras junto a encimeras de piedra natural en otros colores también ofrecen un contraste elegante y algo más sutil. Rekker señala asimismo lo bien que conjuga el negro **con el metal,** ya sea en acabado óxido, dorado, acero o cobre, algo especialmente interesante en accesorios y tiradores. El resultado es espectacular independientemente del estilo. Otro aspecto a tener en cuenta, según Rekker, es la **iluminación.** Así, exlican que "es importante buscar un equilibrio adecuado entre luz y sombra para transformarla en un lugar con ambiente cálido y acogedor para trabajar de forma cómoda y segura".

Rekker también considera que parte del éxito del color negro viene dado por que es un **color atemporal** que está por encima de las modas. Es "el color ideal para todas aquellas personas a las que les fascinan los contrastes, la decoración minimalista y que quieran un espacio open concept muy impactante en su hogar" -aseguran.

Ejemplo de las posibilidades del negro es el proyecto de las imágenes, una cocina abierta en negro y madera, protagonizada por las colecciones **Roka** y **Rekto**. El mobiliario en color negro y un pavimento de mosaico artesanal favorecen la zonificación del espacio y potencian el elemento central de la isla. Su look black conquista la cocina para transformarla en un espacio lleno de personalidad. En este contexto, el negro y la madera natural son un binomio perfecto de sobriedad y sofisticación.

MOBALCO - WWW.MOBALCO.COM

El fabricante gallego **Mobalco** considera el negro un color elegante que combina con todo tipo de tonos, incluyendo maderas, y que es atemporal. En este sentido, señala que encaja muy bien con las tonalidades de las piedras y materiales para encimeras y que destaca especialmente frente a tonos claros como el blanco. Asimismo, apuntan que tiene la cualidad de, cuando se añade un segundo tono, resaltarlo especialmente. Todo ello hace que dé mucho juego, con infinidad de combinaciones.

En este sentido, como apuntan desde Mobalco, jugar con la colocación de los elementos en negro puede conseguir sensación visual de espacios más amplios, más anchos o estrechos, más bajos o cortos. Asimismo, destacan el papel clave de **la iluminación:** "Si buscamos hacer una estancia más profunda y la iluminación no es la ideal, podríamos conseguir un efecto totalmente contrario. En lugares especialmente luminosos, sobre todo con luz natural, el negro encaja bastante bien". Otro detalle a favor de este color, según Mobalco, es que siempre hay un tono de negro adecuado para cada cliente. Así, quien busca una cocina más tradicional, puede optar por una madera en chestnut negro. Mientras que para el que quiera transmitir sofisticación, combinar un tono negro con madera, y el roble combina especialmente bien, resulta ideal. Y a los más atrevidos, Mobalco les propone conjugar un tono volcano con otra tonalidad, en un gris claro o tonos arena, por ejemplo. Como norma general, en Mobalco aconsejan el negro, sobre todo, en espacios con mucha **luz natural** y con tonos en paredes y suelo blancos, si bien recuerdan que lo ideal es que el cliente consulte con su diseñador. Una opción que logra espacios bastante abiertos es combinar los frentes de la cocina en blanco con la isla en negro.

El catálogo de este fabricante incluye diferentes acabados de puertas en tonalidades de negro y gris oscuro en diferentes materiales: madera, laca, acabados cepillados, etc. Incluso para el casco interior, ofrecen una nueva tonalidad en antracita. Sin embargo, destaca especialmente sus **puertas Jacobaeus,** disponibles sólo en aluminio negro y cuyo troquelado se inspira en la concha de vieira. Otro producto exclusivamente negro son las **vitrinas de aluminio,** un elemento muy de tendencia en las cocinas actuales, porque aporta elegancia y distinción.

ARAN CUCINE - WWW.ARANCUCINE.IT

Como explica **Rocco Pellegrini,** Export Manager de **Aran Cucine,** que el negro esté de moda en la cocina forma parte de la tendencia del uso de tonos oscuros, en línea con la evolución del gusto pero que también expresa un estilo único y reconocible. En este sentido, para el fabricante italiano, el color negro supone una alternativa al predominio del blanco y confiere carácter y modernidad a la cocina, considerada no sólo como el lugar para preparar alimentos, sino cada vez más, como espacio de reunión y convivencia. Para Pellegrini, "el negro representa desde siempre el símbolo de la elegancia, tanto en la moda como en la decoración. Seguramente es una elección refinada que interviene, rompiendo los cánones clásicos y ofreciendo una imagen distinguida, combinándose perfectamente con otros colores".

El responsable de exportación de la empresa italiana recuerda que la cocina en color negro debe diseñarse teniendo en cuenta **las combinaciones, la iluminación y los acabados**. En este sentido, declara: "El negro va más allá de su aparente rigidez cromática y combina perfectamente con tonos cálidos, claros y varias esencias, consiguiendo un estilo moderno y decidido. La iluminación es un elemento central en una cocina y sobre todo en una cocina de color negro, ya que es un ambiente donde la luz contribuye tanto a la visibilidad como a la atmósfera del espacio. En sí, el negro es un color que absorbe la luz y, especialmente en las cocinas más pequeñas, es bueno no exagerar con el negro para no correr el riesgo de crear ambientes sofocantes y poco habitables. En estos casos, el uso del color negro es preferible dosificarlo para una parte de los elementos desde el punto de vista del estilo sobrio y refinado".

Adecuado para los más atrevidos, reconoce el directivo de Aran, el negro es difícil de incorporar, especialmente en la decoración, pero si se utiliza de forma correcta es un color capaz de dotar al ambiente de **atmósferas muy sugerentes**. "En el imaginario colectivo, el negro se asocia con la oscuridad: por lo tanto, en ambientes caracterizados por un espacio reducido, a menudo se usa para accesorios o muebles pequeños, dando mayor intensidad a los detalles. En cambio, en ambientes más amplios, la cocina oscura dará un toque elegante y más refinado al interior y al mismo tiempo podrá valorizar suelos o paredes muy claras". Las **cocinas Erika** y **Lab 13** reflejan perfectamente la incorporación de esta dendencia protagonizada por el negro. La cocina negra aparece decididamente escenográfica, sobre todo, si se combina con tonos neutros y haces de luces convenientemente colocados. Así, la iluminación es capaz de resaltar los colores oscuros de la vitrina de la cocina Erika (en las imágenes de arriba). También en la cocina Lab 13 (bajo estas líneas) predomina el color negro y se exalta gracias al roble planked negro que intensifica su autenticidad.

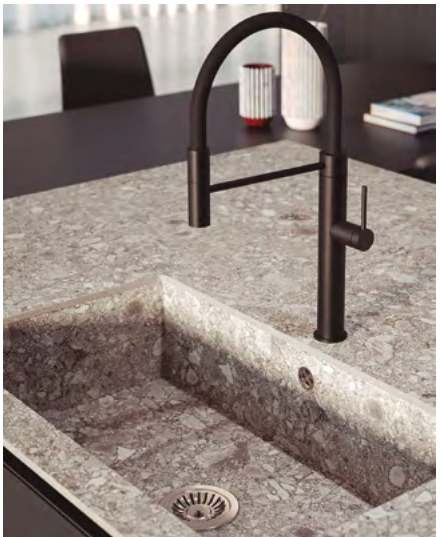
ARREDO3 - WWW.ARREDO3.ES

Desde **Arredo3** señalan la elegancia y finura que ha caracterizado siempre al color negro para justificar que esté de moda, cuya tendencia pasa por emplear el mismo matiz en diversas tonalidades, para enriqueder y aportar dinamismo al conjunto de la cocina. Así, explican que la modularidad de las cocinas de Arredo3 y su amplia gama de acabados y complementos permiten la máxima libertad de personalización. Ello permite elegir el negro y todas sus tonalidades, desde los grises más intensos a los más claros, para otorgar un toque de distinción a una composición original y única. Además, en Arredo3 consideran que el negro combina bien con muchos matices diferentes y crea **contrastes interesantes** con un uso inteligente de la luz, incluso la luz natural filtrada de las ventanas.

La **modularidad** de los elementos y la amplia gama de accesorios propuestos en negro permiten a Arredo3 ofrecer soluciones a medida y crear una cocina de **estilo minimalista y riguroso**. Ello da lugar a ambientes ordenados y esenciales, pero también funcionales y de gran encanto, con todo lo necesario incluso en espacios reducidos. Todo, al servicio del diseño y la calidad. Un cuidadoso estudio e investigación de los detalles que ha llevado a la firma a desarrollar colecciones de complementos de diseño exclusivo, para ofrecer la máxima libertad de personalización y, al mismo tiempo, acercar al cliente soluciones ecológicas, con un estilo único.

La **cocina Kalì** de las imágenes es un buen ejemplo de cocina negra de la marca. Destaca la alternancia de volúmenes como el grueso bloque de la zona de cocción, contrastado con la fina superficie sobre la zona de lavado y las estanterías metálicas minimalistas Air de la pared. Los muebles bajos y las columnas son en Fenix bronce Doha; las columnas, los muebles bajos de la isla trasera y la mesa snack, en laminado roble ahumado; la encimera, en Infinity Milan Stone; y el zócalo, el tirador en L y el puente Tuttotondo, de aluminio negro.

La isla tiene **dos zonas diferenciadas** para cocinar y lavar, confiadas a la grifería Gessi con ducha extraíble. El puente Tuttotondo, que también se puede equipar con cargador USB en la parte superior de la columna, sirve a la placa de inducción. El compacto espesor del bronce Doha Fenix emerge, retroiluminado del veteado de roble ahumado de las columnas, enmarcando el horno autolimpiante Whirlpool. Todo diseñado y creado por Arredo3.



ALVIC - WWW.GRUPOALVIC.COM

Alvic se refiere al negro como un color elegante y seductor. Un tono con mucha personalidad que aporta sobriedad y sofisticación a los interiores y que se adapta perfectamente a todo tipo de estilos. En este sentido, el negro es para Alvic un color clásico que nunca pasará de moda. Aplicado a la cocina, resulta una excelente opción tanto para modelos de estilo rústico, como industrial o minimalista, con la ventaja de que es perfecto para combinar con otros tonos sólidos y con maderas o diseños en piedra, dando lugar a espacios cálidos y acogedores.

Precisamente sobre este último punto, explican desde ALvic: "Si algo tiene de bueno el negro es que se lleva bien con todo. Si lo combinas con madera obtendrás un espacio más acogedor y cálido; con acero, más industrial y con otros tonos neutros como el blanco o el gris, un clásico actualizado. Todas son combinaciones ganadoras". Así, la **versatilidad del color negro y su capacidad para ser combinado** con multitud de diseños le permite adaptarse a cualquier cliente y estilo para conseguir espacios únicos y originales.

Para quienes prefieren los espacios luminosos y con volúmenes, Alvic ofrece el negro en tecnología **Luxe,** una superficie lacada en alto brillo con efecto espejo y alta resistencia. Además, posee unas sorprendentes prestaciones técnicas que lo convierten en un material capaz de adaptarse a todo tipo de mobiliario y decoración.

Para los amantes de las superficies de tacto sedoso y más neutras, Alvic presenta el diseño negro en tecnología **Zénit**, una superficie lacada supermate de textura suave, aterciopelada, que añade elegancia y suavidad a cualquier espacio. Se trata de una superficie antihuellas y altamente resistente al rayado y la abrasión.

Tanto en alto brillo como en supermate, estas propuestas de Alvic también ofrece multitud de posibilidades compositivas con otros diseños sólidos, maderas o materiales, creando fascinantes contrastes. En este sentido se pueden combinar por ejemplo, con toda la **gama Syncron** de Alvic, una tecnología que ofrece una superficie texturizada con alto nivel decorativo disponible en una atractiva gama de diseños que recrean maderas, piedras, textiles y otros materiales.

1

2

3

4

1. **GAMADECOR / www.gama-decor.com** Entre las propuestas de la marca en este sentido figuran laminados texturados, acabados estratificados, lacados mate, lacados brillo, chapados de madera o incluso Xtone, como en la imagen.

2. **INKO / www.inkococinas.com** Muestra de cocinas negras de Inko son Smart Volcano, con superficie smart en acabado mate con posibilidad de termoformato, antihuella, con alta resistencia y antibacterias; y Velvet Nero y Sena Negro, acabado laca seda mate y antihuellas.

3. **LOGOS / www.logoscoop.com** Del fabricante vasco destacan su cocina modelo Glass en laca o en Fenix.

4. **AROCA / www.mueblesaroca.com** Numerosos son los elementos que incorporan el negro en las cocinas de la marca, desde cristal, pasando por las encimeras, las puertas y todo tipo de complementos y herrajes.

5

6

7

8

5. GRUPO DIEZ RINCÓN / www.g10muebles.com Este fabricante ofrece la posibilidad de implementar el negro en todo su mobiliario: desde acabados para puertas, pasando por tiradores, pomos, golas, zócalos, etc. Destacan asimismo sus herrajes y accesorios en antracita, que trasmiten esa elegancia característica del negro.

6. MOBALPA / www.mobalpa.es Los frentes de la colección Luxe Line de Mobalpa abarcan varios tipos de negros . Con estos frentes queda muy elegante la opción de un tirador con gola negra o, sencillamente, con el tirador Soline que es muy minimalista. Para completar el total look negro, Mobalpa añadiría unas vitrinas negras de su modelo Lago .

7. LIVINGPINO / www.livingpino.com Esta cocina todoterreno saca su máximo potencial en la noche. Los elementos de iluminación y sus tonos oscuros crean una atmósfera acogedora que invita a relajarse y disfrutar.

8. SAITRA / www.saitra.com En Saitra disponen de una amplísima gama de puertas y diseños en materiales muy diversos. En lo que se refiere al negro, existen las opciones en laminados (Alice, Lure, Tubalu); estratificados (Lunda, Fenix, Fenix 45, Morget); maderas (Nemin, Travis, Belat, Aore, Kara, Drinet, Tai); y lacas (Glass, Buran, Buran 45, Calma, Vega, Sera, Inari, Sismo, Roa, Rose, Roxen, Erie, Arifi, Saima).

SIGNATURE KITCHEN SUITE
WWW.SIGNATUREKITCHENSUITE.ES

El responsable de exportación de Signature Kitchen Suite, **Marco Balestra,** explica que el hecho de que la cocina se haya convertido en el centro del hogar extendiéndose al resto de estancias como la zona de estar, donde confluyen estética y funcionalidad, diseño y tecnología, hace que un color como el negro, que en el pasado se asociaba poco con la cocina, se haya convertido ahora en uno de los colores de moda.

Balestra subraya también la **versatilidad** del color negro, que le permite lograr efectos y ambientes muy distintos según sea la combinación de materiales, texturas, contrastes entre brillo y mate, así como la elección de los puntos de luz. “Es un color con una fuerte personalidad que, al mismo tiempo, puede expresar las distintas personalidades de los propietarios de las cocinas en diferentes composiciones”-apunta.

De esta manera, es tarea del arquitecto o interiorista ser capaz de sugerir las soluciones más adecuadas, dependiendo del **espacio** y la **luz** disponibles. Igualmente, desde Signature Kitchen Suite también añaden la importancia de integrar el componente tecnológico, los electrodomésticos, en el diseño de la cocina. Así, sus productos integrados pueden estar ocultos a través de un panelado o jugar con el brillo del acero inoxidable.

En este sentido, todos los electrodomésticos de **Signature Kitchen Suite** son integrables, con frigoríficos, congeladores, vinotecas y lavavajillas que pueden panelarse con el acabado de la cocina (o con paneles de acero inoxidable que pueden adquirirse como accesorios), con interiores de acero inoxidable y juntas negras. Además, los hornos de la marca y la vinoteca bajo encimera, tienen puertas de **cristal tintado negro**, sin tirador, con un diseño extremadamente minimalista y un énfasis en la calidad de los materiales y las prestaciones tecnológicas. Precisamente por ello, estos productos son especialmente apreciados en el diseño de cocinas total black. Lo mismo ocurre con la placa de inducción flex con acabado de cristal negro brillante, cuya instalación enrasada la hace especialmente elegante en una encimera o isla de cocina negra de diseño.

TEKA - WWW.TEKA.COM

Teka razona la tendencia expansiva del negro en el diseño de cocinas- por su capacidad para "agregar un toque de **elegancia y sofisticación** a cualquier espacio". Además, se refieren al negro como un color atemporal y versátil que se adapta bien a diferentes estilos decorativos, desde los más modernos hasta los más clásicos. Igualmente, confieren al negro la propiedad de resaltar otros elementos del diseño de la cocina, como las encimeras o los electrodomésticos de acero inoxidable. Por todo ello, consideran que el triunfo del negro en la cocina se debe a que aporta un toque de estilo y personalidad a cualquier hogar.

Otro de los aspectos del color negro sobre el que el fabricante de electrodomésticos, fregaderos y grifería llama la atención, y que también sirven para explicar su éxito en la cocina, es su **capacidad para mezclarse** con otros elementos como materiales, colores o la iluminación. "El negro es un color neutro y versátil que funciona bien con una amplia gama de tonalidades y materiales, desde el acero inoxidable hasta la madera y el vidrio. Además, el uso de la iluminación adecuada puede crear contrastes interesantes en la cocina. Por ejemplo, una iluminación puntual puede destacar ciertos elementos como la encimera o los armarios, mientras que la luz ambiental puede crear una sensación de profundidad y calidez en el espacio".

Estas cualidades de versatilidad hacen, precisamente que este color pueda servir para una amplia variedad de clientes y espacios, ya que se adapta bien a diferentes estilos decorativos. Pero especialmente, desde Teka recomiendan el negro para aquellos clientes que buscan un toque de elegancia y sofisticación y para **espacios amplios y luminosos**, "ya que el color negro puede ayudar a equilibrar el espacio y darle un toque de profundidad y calidez" -explican.

Entre los productos de Teka en color negro figuran los fregaderos de la gama Tegranite+ (imagen superior), los electrodomésticos de la gama Infinity G1 (segunda imagen), o la colección exclusiva **Urban Colors Edition**, inspirada en elementos urbanos icónicos en las grandes capitales del mundo. Esta colección permite que, por primera vez, se puedan combinar los colores en todos los principales elementos de la cocina (horno, campana, placa de gas e inducción, microondas, cafetera, compactos, frigorífico, grifo y fregadero). Dentro de esta colección figura el **color Night River Black** (dos últimas imágenes) que representa el reflejo nocturno de los grandes ríos urbanos en un tono oscuro con un acabado elegante para mimetizar los electrodomésticos con el resto de la cocina y ofrecer un resultado discreto, moderno y único.

SIEMENS - WWW.SIEMENS-HOME.BSH-GROUP.COM/ES/

Para **Electrodomésticos Siemens España** la tendencia del color negro en las cocinas está relacionada con las preferencias y gustos modernistas. En este sentido, el negro es un color que aporta una sensación de amplitud y limpieza visual y, citando a los diseñadores de interiores, apuntan que las cocinas en negro resultan elegantes, impactantes, acogedoras, espectaculares... Incluso permiten jugar con diferentes tonalidades creando una armonía y un equilibrio entre colores.

En este sentido, el negro puede combinarse de mil maneras con el resto de mobiliario e incluso con los materiales de los distintos elementos de la cocina. Así, el diseñador **Lorenzo Castillo** en la serie "Tú me inspiras" de Electrodomésticos Siemens cuenta cómo diseñó su casa de Madrid con un mobiliario lacado en negro, acompañado de encimeras en mármol del mismo color. Para Siemens, la iluminación es un elemento imprescindible en las cocinas, especialmente en las de color negro, donde puede aportar la amplitud y limpieza visual que tanto se busca en las cocinas.

En Siemens consideran que las cocinas en color negro son ideales para aquellos clientes seguidores de tendencias y a la última. "La distinción y elegancia que aportan los acabados en negro -argumentan- nos indican que se trata de un **público detallista** con un estilo vanguardista que da valor a la modernidad y exclusividad".

Entre los productos de la marca que siguen perfectamente esta tendencia encontramos los **frigoríficos XXL Multidoor**, con más capacidad que un combi de medidas estándar, y diseño en cristal negro. En el caso del modelo iQ700 destaca su panel trasero retroiluminado que confiere un apariencia espectacular al interior del frigorífico. Dispone de compartimento central con ajuste de temperatura individual, ideal para el vino. Cinco niveles de temperatura y sensor de proximidad que ilumina el interior sin abrir el cajón cuando detecta a alguien, son otras características. También en elegante cristal negro se ofrecen los **hornos Siemens** con sensores inteligentes y tecnología de calentamiento avanzada. Permiten cocinar desde el móvil. Finalmente, las **campanas decorativas de pared** Siemens son un icono del diseño en sí mismas, las verticales y las inclinadas tienen un diseño inconfundible en cristal negro y perfiles cromados. Además, estas campanas, con su función softLight con regulador de intensidad, y su iluminación ambiental emotionLight, añaden un toque único y muy personal.

1

2

3

4

1. **SMEG / www.smeg.es** Smeg dispone en negro de cualquier elemento que se pueda instalar en la cocina: hornos con la mejor tecnología Galileo (Vapor, Microondas y Tradicional) en un solo aparato, fregadero y grifos, encimeras (no sólo las inducciones si no en gas en varios tamaños desde 30 cm a 90 cm), frigoríficos, lavavajillas, campanas, y, como complemento, PAE y menaje.

2. **BARAZZA / www.barazzasrl.it** La colección Icon Exclusive, compuesta por horno de 60 cm, combi horno microondas, vapor combinado, abatidor de temperatura, cafetera, cajones de vacío y calienta alimentos, destaca por su acabado en negro mate. Su superficie negra totalmente opaca no refleja la luz y realza el diseño de los modelos, expresado sobre todo por los pomos centrales y en el tirador frontal con revestimiento Soft-Touch.

3. **DE DIETRICH / www.frigicoll.es** Las colecciones Black Coal, de color negro profundo, y Absolute Black, negro profundo con acabados realzados en cobre, aportan un toque refinado y elegante. Incluyen hornos multifunción (como el modelo DOP8786A en la imagen), hornos microondas, placas de inducción, placas modulares, cafeteras y calientaplatos.

4. **ASKO / www.asko.com** La cafetera de integración CM8477B consigue café de calidad barista en la cocina sin tener conocimiento sobre la preparación del café. Cuenta con 12 programas de café automáticos y con 6 usuarios distintos para personalizar el café de cada miembro de la familia y memorizarlo.

5

6

7

5. NODOR / www.cnagroup.es La línea Dark Black destaca por su diseño minimalista. Combina con todo tipo de ambientes, aportando un aire elegante a la cocina, gracias a sus acabados en negro puro y sus detalles cromados.

6. FRANKE / www.franke.com Franke cuenta con una línea de electrodomésticos con acabados en negro para conjuntar con el resto de productos y acabados de la cocina. Esta línea incluye hornos, hornos-microondas, microondas, placas y campanas extractoras que se adaptan a cualquier tipo de cocina y estilo de decoración.

7. FAGOR ELECTRODOMÉSTICO / www.fagorelectrodomestico.es La marca dispone de productos en color negro en una gran variedad de gamas, como en hornos, placas, campanas, microondas, frigoríficos, etc. Destaca, por su característico diseño de formas curvas, su gama de frigoríficos retro (en la imagen) también en rojo y beige.

8

9

10

8. PANDO / www.pando.es Todas sus gamas de producto se adaptan a la tendencia del color negro en la cocina, desde sus campanas extractoras de pared, isla, techo o integradas en mueble, en la encimera o en la placa de cocina; pasando por las gamas de hornos, placas de inducción, o lavavajillas, hasta los frigoríficos y vinotecas. Un ejemplo es el frigorífico PFLC COMBI 201x60, con acabado en cristal negro.

9. WHIRLPOOL / www.whirlpool.es El horno de encastre OMSK58RU1SB de la gama NewActual de Whirlpool cuenta con clasificación energética A+ y una capacidad de 71 litros. Se presenta con un diseño totalmente renovado, que destaca por la simplicidad de sus controles y una estética minimalista. Incluye la función Steam+ para cocinar combinando el vapor con las funciones del horno tradicional.

10. BORA / www.bora.com El horno de vapor BORA X BO combina la experiencia de Bora en el uso del vapor en la cocina con la tecnología profesional de la empresa alemana MKN, especialista en tecnología premium para cocinas profesionales.

Siente la experiencia **NEOLITH** en tu cocina

NEOLITH ES LA MARCA LÍDER MUNDIAL DE PIEDRA SINTERIZADA. ES UNA SUPERFICIE ARQUITECTÓNICA REVOLUCIONARIA E INNOVADORA, CON CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS SUPERIORES, FABRICADA CON MATERIAS PRIMAS 100% NATURALES.

Una cocina Neolith es mucho más que una estancia, es el corazón de la casa. Se convierte en un entorno único que se adapta a cada necesidad y estilo de vida. Concebidas hoy como espacio de sensaciones, cada cocina define el modo de vida de sus propietarios, sus gustos y preferencias. Pueden ser cálidas y evocadoras, rompedoras con diseños radicales, elegantes, señoriales o donde prime la funcionalidad. Pero, siempre, serán espacios **creados para ser vividos**.

Las superficies de Neolith se basan en tres pilares: diseño, innovación y sostenibiildad. Es una marca sostenible por naturaleza, respetuosa con el entorno y con cada proceso que forma parte de su cadena de valor. Además, es un material ultra-higiénico e ideal para cocinar, puesto que apenas presenta porosidad. Por su gran formato, es difícil encontrar juntas en ninguna parte. La marca da otro paso más allá con su exclusiva **tecnología NeolEAT,** que incorpora en el propio material una tecnología que contribuye a mitigar la proliferación de bacterias, la amenaza más habitual en la cocina.

Neolith ofrece una amplia gama de colores y texturas inspiradas en elementos naturales, como la piedra, los metales, la madera y el mármol. Símbolo de riqueza y estatus, este último es uno de los materiales más antiguos usados en el diseño de interiores. Por ello, Neolith lanza **The New Classtone** y agrega modelos exclusivos que permiten más oportunidades de diseño dentro de la tendencia del mármol. Todos sus modelos se pueden combinar entre sí y obtener propuestas atemporales que marcan las nuevas tendencias en la cocina.

Las superficies Neolith destacan por ser **altamente resistentes,** elegantes y funcionales. Se pueden integrar en todos los espacios de la cocina, desde pavimentos hasta encimeras y paredes, y también en comedores y salas de estar, para lograr soluciones dinámicas, fluidas y atractivas, a la par que elegantes.

Bajo la premisa de que *"Lo mejor de crear algo es vivirlo"*, Neolith satisface las necesidades más exigentes en el mundo de la arquitectura y el diseño de interiores, con superficies adecuadas para proyectos tanto de interior como de exterior y cualquier tipo de aplicación, incluidas **encimeras de cocina,** baños, fachadas, suelos e incluso mobiliario.

NEOLITH
C. Ibers 31 · Polígono Industrial Camí Fondo, Supoi 8 · 12550 Almazora · (Castellón)
Tel. 964 652 233 · info@neolith.com · *www.neolith.com*

NEOLITH
touch.feel.live

De la encimera al techo, lo nuevo en **ASPIRACIÓN** se integra en la cocina

LAS TENDENCIAS EN ASPIRACIÓN SIGUEN EN CONSTANTE EVOLUCIÓN, PERO HAY UNA CIERTA TENDENCIA CLARA Y EN LA QUE CONCUERDAN TODOS LOS FABRICANTES Y DISTRIBUIDORES. CADA VEZ MÁS SE BUSCAN PROPUESTAS MÁS DISCRETAS, QUE PASEN DESAPERCIBIDAS EN LA COCINA Y SE INTEGREN PERFECTAMENTE CON EL RESTO DE MOBILIARIO Y ELECTRODOMÉSTICOS.

Su diseño ha ido evolucionando a lo largo de los años, pero su función se mantiene imprescindible, haciendo que sea un elemento indispensable en la cocina. Se trata de la campana extractora, que desde hace tiempo toma otras formas para mantener su función de aspirar olores y vapores de cocción, en perfecta armonía con el espacio en el que se integra.

El cliente sigue demandando las soluciones más potentes, con mayor capacidad de aspiración, y sumándole ahora una alta eficiencia energética, para no comprometer la sostenibilidad y contar con un producto eficaz pero con poco impacto medioambiental.

Las marcas y fabricantes afirman convencidos que estas necesidades no están reñidas en ningún caso con unos diseños modernos, estéticos, funcionales y, a menudo, discretos. Y es que una de las principales tendencias en aspiración en los últimos años es la de camuflar este electrodoméstico, de modo que esté en la cocina, pero no se le vea.

Tendencia que se contrapone a otra de las opciones con más éxito en el mercado, la de las campanas decorativas, con grandes y ostentosos modelos que acaparan gran parte de la atención en las cocinas.

> El cliente sigue demandando soluciones potentes, eficientes energéticamente y con diseños funcionales y estéticos.

DISCRECIÓN E INTEGRACIÓN EN CUALQUIER COCINA

En cuanto a esos modelos minimalistas y que pasan desapercibidos, las marcas distinguen entre las campanas de encimera y las de techo. Si bien esta segunda opción hace años que se popularizó en el mercado y varias marcas apuestan por ello, como Elica y Frecan, las grandes innovaciones del mercado se centran en la primera propuesta, en la encimera.

Por un lado, están los modelos de superficie como tal, que se sitúan tras la placa de cocción, de modo que todos los humos que esta desprenda irán directamente a la superficie extractora, que atraerá y aspirará todos los olores y vapores. Ejemplo de estos modelos lo encontramos en la siguiente imagen, Scala de Sirius,

marca comercializada en España por Dake. Habitualmente, y como es el caso de la Scala, este modelo se extrae cuando es necesario y se puede esconder cuando ya no se esté usando, para que quede oculto y a discreción y se vea una simple línea en la encimera de la cocina.

Por otro lado, una de las formas por la que más marcas apuestan y de la que hacen gala con innovadores modelos es la placa de inducción con extracción incorporada. Probablemente es una de las opciones más discretas, funcionales y también versátiles, puesto que un mismo electrodoméstico acaba realizando una doble función: cocción y aspiración. Además, se ahorra mucho espacio y se consigue una claridad visual en la cocina sin igual.

Las placas de Elica ofrecen un diseño lineal y discreto, para conseguir la integración total en la encimera de la cocina. Combinan inducción con extracción para evitar la condensación que este tipo de placas pueden llegar a producir en las superficies. La tecnología No Drip protege los muebles y las puertas superiores de los vapores de cocción.

CAMPANAS VISTOSAS PARA COCINAS IMPONENTES

La otra cara de la moneda son estos diseños de campanas grandes, decorativas, con modelos espectaculares que se convierten en el centro de todas las miradas. Algunas marcas siguen optando por este tipo de modelos y por reivindicar el gran papel de la extracción en la cocina, dejando ver toda su magnificiencia.

También se aprovecha su gran tamaño para que cumpla alguna otra función, como las campañas de isla con estanterías, que permiten ampliar espacio de almacenaje y guardar elementos de cocina, desde cristalería hasta vajilla e incluso utensilios variados. La mayoría de marcas y fabricantes quieren poner en valor la figura del mueblista como prescriptor de productos, con una gran influencia sobre los clientes. Dado que actualmente conviven tendencias muy dispares, el experto siempre sabe qué estilo conviene más según la cocina: por el resto de la decoración, por sus dimensiones, el uso que se le vaya a dar...

ASPIRACIÓN DE OLORES Y TAMBIÉN DE OTRAS PARTÍCULAS

Por otro lado, la campana extractora —en cualquiera de sus formas posibles— también puede cumplir otra importante función en la cocina y el hogar. Además de aspirar humos de cocción y olores, también puede contribuir a purificar el aire de la estancia y dejar un ambiente libre de partículas e incluso virus y bacterias. Este hecho cobró especial importancia a partir de la pandemia del Covid-19, cuando la sociedad empezó a preocuparse de la calidad del aire en el interior de los hogares.

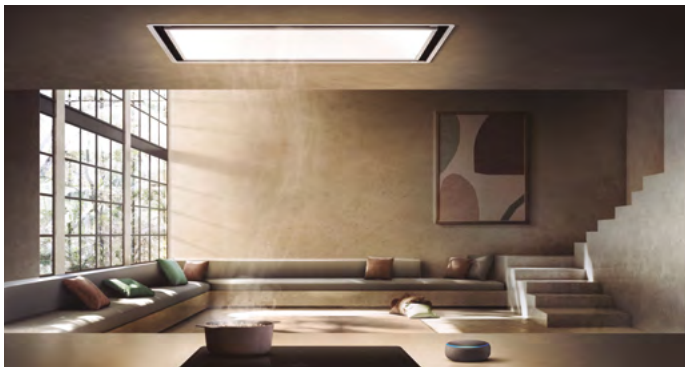
Muchas compañías, como es el caso de Dake, Pando y también Frecan, se encargan de ofrecer soluciones de recirculación del aire, que filtran el aire en el interior de la campana y lo devuelven a la estancia completamente limpio y renovado. Para ello, se combinan diferentes tipos de filtro en la campana, como los filtros de carbón activo y los filtros HEPA. Estos últimos pueden llegar a atrapar un 99,99% de partículas, en una malla de espacios muy reducidos que hace que vaya atrapando desde lo más grande hasta lo más pequeño. Aseguran una eficacia y durabilidad de alrededor de un año. Este tipo de filtros suelen ir combinados con tecnologías inteligentes y de la domótica.

En las siguientes páginas encontrarán diversas recomendaciones de productos, siguiendo estas tendencias en aspiración invisible, de marcas especializadas en esta categoría.

1

2

3



4

5

ELICA - WWW.ELICA.COM

La cocina se ha convertido hoy en el corazón del hogar, donde los electrodomésticos conviven en una fusión entre cocina y living. Desde Elica, quieren responder a las nuevas necesidades con productos que se combinen perfectamente y a la vez aseguren que los olores y vapores se eliminen completamente.

Las soluciones de la marca tienen un diseño lineal y discreto que desaparece en la arquitectura de la cocina: hay una clara tendencia hacia la integración total, un plus a favor de la armonía y homogeneidad del espacio.

Muestran placas de inducción y campanas que se funden en el techo o en la mesa, soluciones que ahorran espacio o que iluminen el ambiente de la cocina, con una doble función y mayor versatilidad.

1. Con un diseño minimalista, **Boxin Advance** es la campana empotrada que se integra perfectamente en el mueble. Gracias a la tecnología Airmatic libera el espacio automáticamente de vapores, olores y sustancias nocivas.

2. Caracterizado por líneas depuradas y un diseño elegante, **Nikola Tesla Fit3Z** es la primera placa aspirante con tres zonas en solo 60 centímetros de todo el mundo. Incluye una zona de cocción extra grande de 30 centímetros. Se ha diseñado de manera que mantenga un estilo lineal en la cocina, respondiendo a las tendencias actuales.

3. Skydome, con un diseño elegante y discreto, se presenta como un valioso aliado para mejorar la calidad del aire en la cocina. De nuevo, la función Airmatic detecta y elimina los olores y vapores surgidos durante la cocción, así como los contaminantes presentes en el aire todo el día.

4. Las placas aspirantes de Elica, como la **Nikola Tesla Libra**, están equipadas con algoritmos inteligentes capaces de ajustar la aspiración automáticamente. Este modelo combina tres electrodomésticos en uno: placa, aspiración y balanza.

5. La **Nikola Tesla Unplugged** funciona como una interacción natural para unos buenos resultados de cocción asegurados. Se controla a través de perillas desde el Touch&Feel analógico, para tener acceso a las funciones de forma rápida e intuitiva.

DAKE - WWW.DAKE.ES

Dake presenta soluciones de dos de sus marcas representadas, Opera y Sirius, y añade propuestas escamoteables, que quedan ocultas bajo la encimera cuando no es necesaria la aspiración.

1. La placa/campana **Fonda de Opera** presenta un sistema integrado de aspiración que requiere una altura de instalación de tan sólo 8 centímetros, ideal para espacios pequeños en que sea necesario aprovechar al máximo los cajones bajo la placa.

Dispone de una placa vitrocerámica extraíble central, que permite la aspiración directa en función de la zona de cocción en uso. El filtro que incorpora, tipo laberinto, recoge la condensación y separa la grasa aspirada, para que los filtros metálicos la retengan. Además, el filtro de carbón activo elimina los olores de la cocina.

2. La placa/campana **Nivel, también de Opera,** cuenta con cinco zonas de cocción; cuatro laterales y una central, así como dos ranuras paralelas para la aspiración de vapores y humos.

Opera hace posible incorporar esa quinta zona de cocción gracias a un elegante cajón técnico de acero inoxidable cepillado bajo la encimera. Iluminado por LED, añade filtros que absorben la grasa y los olores, junto con una bandeja de recolección de condensación.

3. La Viento de Opera es el único sistema de aspiración sobreencimera integrado Plug and Play de la marca. Es muy fácil de instalar y requiere mínimas intervenciones en el mueble de cocina.

Sólo está disponible en versión filtrante: el aire, sin grasas ni olores, sale lateralmente por dos rendijas. Por ello, no requiere ninguna conducción. El resultado es una placa que absorbe la grasa y olores desagradables gracias a su filtro de carbón y recoge la condensación.

4. El modelo **Stone, esta vez de Sirius,** es la campana escamoteable capaz de integrarse por completo en la encimera de cualquier cocina. Permite revestir su panel superior con el mismo material que la encimera. Combinada con la tecnología de instalación sin marco, hace que el producto se sumerja por completo en el interior del mueble, para que aparezca solo cuando sea necesario. Está disponible en medidas de 90 cm y 120 cm, con cuerpo fabricado en acero inoxidable. Se puede instalar tanto con motor interno como remoto.

1

2

3

4

1

2

3

4

PANDO - WWW.PANDO.ES

Cada vez más se busca una aspiración de mayor rendimiento, a la vez que se priorizan las cocinas diáfanas y con la campana bien integrada en el espacio. Desde Pando, defienden que disimular la campana es posible e incluso conveniente, y que no tiene ninguna repercusión en su funcionamiento. Un punto muy importante para la marca y sus consumidores es que las opciones de extracción sean cada vez más ecoeficientes. Por ello, trabajan con **opciones de motorización especiales,** que les permiten adaptarse a cada tipo de proyecto para facilitar las instalaciones. Su **nueva gama de motores (1)** cuenta con un nuevo diseño y son de fabricación propia. Incorporan sistemas ECO eficientes, de gran rendimiento y bajo nivel sonoro.

Pando también presenta mejoras en conectividad y tecnologías como el sistema de control inteligente **AirLink (2),** perfectamente conectado y sincronizado entre campana y placa de inducción, para controlar el extractor desde los mandos de la placa. Al regular la temperatura de cocción, la campana modifica automáticamente su capacidad de aspiración.

El otro punto fuerte de la marca son los filtros de alta eficiencia que incorporan sus modelos de campanas. Los más destacados son sus nuevos filtros HEPA, considerados los filtros con mayor eliminación de partículas suspendidas en el aire. Pando ha hecho énfasis en la introducción de estos potentes filtros desde la pandemia del Covid-19, puesto que los filtros HEPA pueden llegar a atrapar más del 99% de partículas, incluyendo bacterias y virus, además de polvo y ácaros.

Su composición lo hacen el tipo de filtro ideal para las campanas con sistema de recirculación, ya que además de atrapar la concentración de partículas es realmente eficaz capturando aquellas causantes de los malos olores. Así, garantiza un retorno de aire limpio a la cocina.

Algunos de sus nuevos productos con este sistema de filtración especial son la **campana de isla I-875 (3)** o las **campanas de integración a placa de cocción E-392 (4)** y E-393.

También trabajan con otros filtros de recirculación, como los FCA de carbón activado; los FCLR-AE, de carbón activado lavables y reactivables, y los FCCR-AE, de carbón activado cerámico reactivable, ambos de alta eficiencia.

FRECAN - WWW.FRECAN.ES

Las nuevas tendencias de aspiración en cocina apuntan a camuflar las campanas extractoras. Frecan cuenta con un amplio catálogo, con más de 60 modelos y 200 referencias de campanas, repartidas en 7 familias: Superficie, Techo, Integración, Pared, Isla, Vintage y Urban.

1. Campana de techo Bright: En cuanto a modelos de techo, en primer lugar destaca Bright, con sistema de iluminación total, que permite prescindir de otras lámparas y cuenta con un funcionamiento separado del de la campana extractora.

2. Campana de techo Sense: Otro modelo de esta gama de Frecan es Sense, con iluminación complementaria y muy discreta en la cocina. Ambas campanas con sistema de iluminación permiten regular su intensidad y la temperatura de la luz, para conseguir un aspecto más frío o más cálido a preferencia personal.

3. Campana de superficie Flow 5: La marca cuenta también con campanas de superficie, integradas en las placas de cocción. Este modelo, de inducción, gracias a su diseño produce un flujo de aire de alta velocidad, con un gran efecto de atracción del vapor y los humos, para mantener la cocina libre de olores. Está disponible con 3 ó 4 zonas de cocción, y su modo bridge permite cocinar creando zonas más amplias.

4. Campana de integración Note: El modelo Note lo definen como una opción con gran funcionalidad para espacios pequeños. Cuenta con una visera abatible, para abarcar más área de aspiración y adaptarse a muchos más ambientes.

La marca completa su especialización con FrecanAir, línea especializada en sistemas de recirculación y tratamiento del aire. Con ella, apuestan por la regeneración del aire, para reducir e incluso evitar las emisiones de gases contaminantes y contribuir con el concepto Passivhaus. Todos los modelos anteriormente mencionados son compatibles con FrecanAIR.

1

2

3

4

1

2

3

COBAIN - WWW.COBAINVIGO.ES

Cobain, como representante en España de Faber y Fim, explica que estamos frente a una amplia gama de tendencias en materia de aspiración actualmente. Siguen otorgando importancia a las campanas de techo y las integradas en el mueble, pero destacan un mayor protagonismo de las placas aspirantes, debido a su estética y discreción, junto a las campanas de isla, especialmente modelos con estanterías para maximizar el espacio de almacenamiento en la cocina.

En este sentido, destacan el modelo **T-Shelf de Faber (1),** su icónica campana de isla con un elegante diseño industrial. Gracias a su estructura de tirantes y unas estanterías en un exclusivo acabado de cristal ahumado, consigue enriquecer el ambiente de la cocina con una solución práctica y refinada. Incluyen también una doble barra LED con regulación de intensidad de iluminación.

En cuanto a Fim, destacan el modelo de superficie **Copernico (2),** y la campana decorativa **Pavo (3).** La fusión entre diseño y tecnología del modelo Copernico le confieren el don de la invisibilidad, ya que al integrarse sin problemas en el mueble de la cocina deja un amplio espacio alrededor de la zona de cocción. Tiene la particualridad de poder extraer los vapores directamente de la placa, aumentando la eficacia de la extracción.

Por último, el modelo Pavo se erige como un elemento distintivo en la arquitectura de cualquier cocina. Su instalación sobre la placa de cocción busca aspirar directamente cualquier humo que se produzca. Reviste un papel protagonista para este electrodoméstico como máximo elemento de diseño en las cocinas más prestigiosas.

Consideran que es importante recordar que el hecho de que la campana pase más o menos desapercibida no está reñido con su buen rendimiento. Ponen también en valor la figura del prescriptor, que con consejos y experiencia ofrecen un punto de vista importante.

Destacan la importancia de los filtros de estas campanas y cómo cada vez más modelos los incorporan de recirculación. Filtran el aire y consiguen una depuración absoluta, para que el aire pueda volver a la cocina totalmente libre de humos y olores. En esta categoría de filtros, resaltan los de plasma, de larga duración. Mediante un proceso químico en el interior de la campana devuelven el aire completamente limpio.

1

2

3

1. **FALMEC / www.falmec.com/es-es/** Desde Falmec distinguen tres tipos de tendencias principales en el sector y un gran contraste entre grandes modelos, vistosos y decorativos, y los modelos minimalistas para que pasen prácticamente desapercibidos. En cuanto a los primeros tipos, destaca **Spazio,** un modelo de isla con un espectacular e imponente diseño. En cuanto a los segundos, resalta la placa aspirante **Quantum,** en la imagen, para una cocina lineal y sin tantos elementos. La marca explica que son modelos muy en tendencia entre el público más joven. También valoran los modelos de techo, que persiguen la idea de integración y discreción.

2. **SMEG / www.smeg.com/es** Con HOBD, Smeg presenta una nueva solución que reúne calidad, diseño y eficiencia. Esta campana de extracción montada en placa de inducción elimina todo el vapor y los olores a través de una rejilla de hierro fundido integrada a ras, en el centro de la placa. Cuenta con un motor Eco engine extra silencioso, de 66 dB, resistente e impermeable y aporta 10 niveles de aspiración. La extracción se puede realizar por conductos o recirculación con filtros de carbón de alta calidad. La placa cuenta con cuatro zonas de cocción y nueve niveles de potencia, además de función multizona para lograr zonas de cocción más grande, de hasta 46 centímetros.

3. **BORA / www.bora.com/es/es/** La propuesta de Bora sigue en la línea de integrar el sistema de extracción en la placa. Su modelo **Basic** aspira eficazmente hacia abajo los vapores de cocción y los conduce al exterior a través de un sistema de conductos. Es especialmente silenciosa, cuenta con cuatro zonas de cocción grandes y resulta fácil de limpiar, puesto que las piezas expuestas a los vapores se desmontan fácilmente a través de la abertura de entrada y se pueden lavar en el lavavajillas.

INTERZUM 2023: la neoecología despierta el interés de 62.000 visitantes

INTERZUM 2023, LA PRINCIPAL FERIA INTERNACIONAL DE PROVEEDORES DE LA INDUSTRIA DEL MUEBLE Y EL DISEÑO DE INTERIORES, SE CELEBRÓ EN COLONIA ENTRE LOS DÍAS 9 Y 12 DE MAYO. EL SALÓN REUNIÓ A UNOS 62.000 VISITANTES PROFESIONALES PROCEDENTES DE 150 PAÍSES Y CONTÓ CON LAS PROPUESTAS DE UNOS 1.600 EXPOSITORES.

Interzum Trend Forum Materials & Nature "Sustainability Matters", Hall 6

Los proveedores de la industria del mueble y el diseño de interiores han esperado cuatro años para reunirse nuevamente en Interzum. Este deseo de volver a participar en la plataforma global del sector se materializó en la reciente edición del salón, celebrada en Colonia entre los días 9 y 12 de mayo.

Interzum 2023 dio a conocer las propuestas de unos 1.600 expositores y reunió a 62.000 visitantes profesionales procedentes de 150 países, siendo Alemania, Italia, España y Polonia los países con mayor representación.

NEOECOLOGÍA: "SHAPING THE CHANGE"

El tema principal de la feria fue la sostenibilidad, centrándose concretamente en la neoecología bajo el lema "Shaping the Change". En este sentido, Interzum destacó la responsabilidad medioambiental, la protección del clima y la eficiencia de los recursos. En este sentido, el Interzum Product Stage y el Interzum Trend Stage acogieron a renombrados expertos que debatieron sobre los materiales inteligentes, las energías renovables, el reciclaje o el upcycling en el mundo de los materiales y el mobiliario.

INTERZUM 2023 EN CIFRAS

Unas 1.600 empresas procedentes de 59 países (2019: 1.806 empresas de 61 países) se presentaron en interzum 2023 en una superficie bruta de exposición de 186.000 metros cuadrados (2019: 190.000 m²). Esto incluyó 255 expositores de Alemania (2019: 356 expositores) y 1.345 extranjeros (2019: 1450 expositores), el 84% del total (2019: 80%).

Incluyendo las estimaciones para el último día de la feria, 62.000 visitantes profesionales de 150 países asistieron a interzum (2019: 74.000 visitantes profesionales de 152 países). Los visitantes profesionales extranjeros representaron aproximadamente el 76% del total de asistentes (2019: 75%).

Interzum Eingang Nord

PREMIOS INTERZUM 2023

Los Premios Interzum, organizados cada dos años por Koelnmesse y Red Dot, son un reconocimiento a las mejores prácticas de la industria de componentes para muebles.

De las 150 candidaturas procedentes de fabricantes de 18 países, el jurado seleccionó 52 productos. 45 productos y materiales fueron reconocidos por su calidad, mientras siete de ellos recibieron el premio Best of the Best por su destacado rendimiento, capaz de establecer nuevos estándares en términos de diseño y funcionalidad. Los presentamos a continuación distribuidos por categorías:

Neo Ecology

Se trata de una nueva categoría orientada a la búsqueda de productos, procesos y conceptos pioneros en materia de sostenibilidad. El ganador del premio Best of the Best Neo Ecology fue Vita First, de The Vita Group. Se trata de un colchón producido sin adhesivos, utilizando tecnologías innovadoras y sostenibles para simplificar el desmontaje y el reciclaje al final de la vida útil del producto. Está hecho de Orbis Plus MB y Novus (una espuma reconstituida) y viene con una funda sostenible.

Function & Components

Las tres soluciones reconocidas con un Best of the Best en esta categoría fueron el herraje giratorio de Hettich, cuyo exclusivo movimiento de rotación translacional permite bascular el interior de los armarios sobre su propio eje; Amperos, un sistema electrónico de Julius Blum orientado a la electrificación de muebles; y Peanut Core, un conector invisible de Pyrus Panels para muebles hechos de paneles ligeros sin marco.

Materials & Nature

Los dos Best of the Best Materials & Nature fueron para Covestro y Arcesso Dynamics por su propuesta Arfinio, una nueva tecnología que permite la producción de superficies sólidas sin juntas y más sostenibles; y para Nuo Design y su solución homónima Nuo, un tejido suave y flexible hecho de madera natural.

Textile & Machinery

Finalmente, SmartSleeve Circular, un protector de colchón de BekaertDeslee hecho de plásticos reciclados del océano, se alzó con el Best of the Best Textile & Machinery.

TENDENCIAS

Interzum presenta una gran variedad de ideas, inspiración e innovaciones que tienen una influencia decisiva en el futuro del diseño y la arquitectura. Katrin de Louw, creadora del programa Trend Stage de Interzum, asegura que "actualmente las tendencias de diseño ya no cambian según la temporada, sino que están impulsadas por consideraciones a más largo plazo". En este sentido, la digitalización, la reducción del espacio habitable, el diseño demográfico o la movilidad ecológica son cuestiones que condicionarán el porvenir del sector.

En este contexto cobra una vital importancia el concepto "Neo Ecology". En opinión de Vito Oražem, miembro del jurado de los Premios Interzum y gerente de Red Dot, una de las tendencias clave en el campo de la neoecología es preservar los recursos con diseños minimalistas. Recuperando sus palabras, "la Neo Ecology no solo se relaciona con las características puras del producto, sino también con cómo se puede reducir el consumo de recursos con la ayuda de la tecnología y el diseño. La racionalización de numerosos productos va de la mano con la simplicidad en el diseño".

En este sentido, Interzum 2023 presentó accesorios minimalistas, nuevos materiales y superficies, componentes innovadores, frentes de muebles antivirales, tecnologías operativas inteligentes y alternativas de cuero vegano, entre otras soluciones.

Interzum Trend Stage, Boulevard Nord

Jonathan Lunkheimer, miembro fundador de Architects for Future, recordó que "además de favorecer el uso de materias primas renovables, es muy importante establecer una auténtica economía circular". El Trend Forum Materials & Nature mostró cómo se pueden aplicar estos materiales circulares en el diseño y la arquitectura, ya que Interzum 2023 puso de manifiesto que la sostenibilidad y la protección del clima se encuentran entre los temas decisivos para el futuro del sector.

www.interzum.com

FERIAS

HETTICH - WWW.HETTICH.COM

El especialista en herrajes participó en la reciente edición de Interzum, celebrada en Colonia del 9 al 12 de mayo. Sus propuestas, presentadas bajo la campaña "It's all in Hettich", incluyeron técnicas de procesamiento, servicios específicos para el sector e inspiración para desarrollar muebles innovadores. De entre todas ellas, la solución que más sensación causó fue FurnSpin, un herraje giratorio que dota de gran dinamismo a los muebles Premium.

Premio interzum 2023 "Best of the Best"

FurnSpin se alzó con un premio "Best of the Best" en la categoría "Function & Components" por su diseño innovador, que representa un punto de inflexión en las tradicionales pautas de diseño. Este singular herraje permite que los muebles giren sobre sí mismos gracias a la sincronización de un movimiento rotatorio de traslación con un giro de 180 grados. De esta forma se desplaza gran parte del módulo, convirtiendo un mueble de frente cerrado en una estantería abierta y cambiando de inmediato el ambiente de la estancia. FurnSpin ofrece también varias funciones de confort, como la amortiguación de autocierre o el sistema Push to open para los muebles sin tiradores.

Soluciones Hettich en Interzum

Además del singular herraje giratorio FurnSpin, Hettich presentó otras soluciones que destacamos a continuación:

- Novisys: bisagra de cazoleta desarrollada especialmente para la industria del mueble. Presume de un montaje rápido y de una gran comodidad de amortiguación integrada en las puertas de muebles del segmento medio de precios.
- AvoriTech: exclusivo sistema de cajones con costados de 8 milímetros ideales para cocinas y programas de muebles de calidad Premium.
- AvanTech YOU: sistema de cajones definido por sus posibilidades de personalización en términos de material, color y luz.
- Veosys: sistema de herrajes resistente a la intemperie. Muy adecuado para cocinas exteriores.

Realidad aumentada

Dada la escasez de trabajadores especializados, los procesos de producción y montaje simplificados son cada vez más importantes. En este sentido, Hettich avanza en su camino hacia la transformación digital de los talleres de carpintería a través de servicios virtuales, ayudas de mecanizado en impresión 3D y realidad aumentada (AR).Es el caso de las máquinas de taladrado e inserción de la serie BlueMax de Hettich. Cada una contiene un código QR que conduce al asistente técnico de la compañía, una herramienta virtual que pone a disposición del usuario vídeos de AR sobre la puesta en marcha y el ajuste de la maquinaria.

Finalmente, cabe mencionar un hito de Hettich en materia de sostenibilidad. Por primera vez, su presencia en Interzum ha sido certificada por un socio externo (fundación myclimate) como neutra en emisiones de CO_2.

BLUM - WWW.BLUM.COM

Blum presentó sus últimas innovaciones y soluciones en Interzum 2023 mediante un stand distribuido en tres ambientes diferenciados, inspirados en viviendas de Barcelona, Berlín y Singapur. A través de estos escenarios, y bajo el lema "For everyone", el fabricante de herrajes para muebles demostró que su catálogo incluye soluciones para cualquier tipo de cliente y necesidad. Destacamos a continuación algunas de sus propuestas más interesantes:

Amperos

A través de Amperos, Blum es capaz de dotar a los muebles de electricidad de manera sencilla, conduciéndola de forma segura sin cables visibles. Esta solución permite proveer al mobiliario de luz, ofrecer funciones de carga y usar dispositivos eléctricos en y sobre las piezas móviles de los muebles. Amperos ha sido galardonada con un Premio Interzum "Best of the Best" en la categoría "Function & Components".

Blum propone dos modelos diferenciados: Amperos AC y Amperos DC. El primero de ellos es una solución individual de 230 V que puede combinarse con los sistemas de extracción de la firma y utiliza una interfaz de las guías de cuerpo de los muebles Legrabox y Movento.

El modelo DC, por su parte, es una infraestructura de 24 V que suministra energía a armarios bajos completos. Esto hace que sea posible colocar y retirar los cajones de manera cómoda, sin desconectar ningún cable. La solución provee de luz dichos cajones y ofrece también la posibilidad de carga a través de una conexión USB-C.

Amperos DC

Amperos AC

Aventos HF top

Aventos top

Entre las propuestas que Blum presentó en Interzum 2023 destacó también la familia de Aventos top, integrada por los modelos HF top, HS top, HL top y el ya existente HK top. Los armarios que cuentan con Aventos top son de lo más ergonómicos, ya que garantizan una accesibilidad óptima y ofrecen una gran libertad de movimiento.

Además de su construcción compacta, Aventos top presume de posición estática para el mecanismo de elevación, fijación frontal independientemente de la altura del mueble y ajuste Blumotion adaptable. Todo ello facilita el ensamblaje y el montaje de Aventos HF top, apto hasta una altura del cuerpo de mueble de 1.200mm; HS top, que no requiere estabilizador transversal; y HL top y el compás abatible Aventos HK top, que cuentan con un limitador de apertura integrado.

Boulevard of Sustainability

Tanto desde su propio stand como desde el Boulevard of Sustainability de Interzum, Blum puso de manifiesto su voluntad de preservar los recursos naturales básicos y proteger el planeta. Para hacerlo, la compañía analiza el ciclo de vida de los muebles (desde la producción de la materia prima y todos los pasos de procesamiento y fabricación hasta el uso del producto y su eliminación final) para poner en práctica medidas alineadas con los 17 objetivos de desarrollo sostenible. Entre estas destacan las fuentes de energía renovables, el uso eficiente de los recursos, el transporte y la movilidad responsables, así como la sostenibilidad de los propios productos.

En esta línea, Blum presentó "Moving ideas for sustainability", un folleto sobre la postura y las medidas llevadas a cabo por la compañía durante el último ejercicio económico en materia de sostenibilidad.

TITUS GROUP - WWW.TITUSPLUS.COM

Este año 2023, el destacado fabricante de herrajes para muebles cumple su 50 aniversario y no había mejor forma de celebrarlo que en el marco de Interzum junto al equipo global de Titus. Durante su paso por la feria de Colonia, la compañía mostró sus últimas innovaciones:

Familia de bisagras T-type

La bisagra T-type (foto 1) presenta un diseño robusto con un mecanismo de amortiguación integrado, ofrece un cierre suave fiable y un rendimiento de hasta 200.000 ciclos. La incorporación más reciente es una cazoleta de **bisagra T-type PressTo,** que permite el montaje sin herramientas. En el caso de las puertas altas, la nueva versión de **bisagra T-type-i 170** con amortiguador Titus integrado ofrece una estabilidad excepcional y una total accesibilidad al espacio de almacenamiento.

Push Latch S2

La segunda generación del sistema Push Latch S2 de Titus (foto 2), orientada a puertas de armarios sin tiradores, proporciona una apertura a presión silenciosa y un cierre suave y constante en una amplia gama de puertas. Además, incorpora una función de amortiguación.

Quickfit 'Full Metal Jacket'

Los pernos expansibles Titus Quickfit 'Full Metal Jacket' (foto 3) son los herrajes más rápidos y fiables del mercado, desarrollados para un montaje rápido sin herramientas. El Quickfit TL5 es el único perno del mercado para taladrado de Ø5mm permitiendo la aplicación de esta tecnología a una nueva amplia gama de muebles kit. Este nuevo perno de alto rendimiento y una mayor resistencia a la tracción proporciona una resistencia óptima y un rendimiento efectivo en MDF, aglomerado y madera maciza.

System 6

El nuevo Titus **System 6** (foto 4), de forma cuadrada, garantiza una inserción fácil y precisa con un ajuste cómodo. Esto da como resultado una unión de alto rendimiento y una construcción de mueble resistente. El conector System 6, sólo apto para perforación frontal, se usa habitualmente en guardarropas y vestidores en constante evolución.

Cajón Tekform Slimline+

Tekform Slimline+ (foto 5) destaca por su mecanismo de ajuste tridimensional y su conexión del panel frontal, que garantizan un enganche y desenganche fiable y sencillo. Además, el amortiguador Titus cuenta con tecnología de respuesta adaptativa (ART) avanzada, que proporciona un movimiento suave y controlado.

Slidix Centro

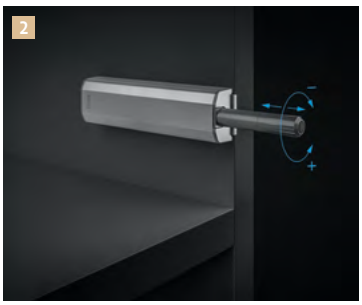
La característica clave del sistema es la tecnología de amortiguador hidráulico integrado Titus, que permite un cierre suave fiable en ambas direcciones, un rendimiento constante a cualquier velocidad de cierre y un cierre suave más suave con rebote reducido. Su diseño compacto puede acomodar amortiguadores de varias fuerzas, lo que garantiza un cierre suave óptimo en puertas de 15 a 40 kg.

RV Push locks

La gama de cerraduras y manillas de Titus está diseñada para gabinetes de vehículos recreativos y embarcaciones. Push Latch RV, la última incorporación a la gama, ofrece un sistema universal de apertura por empuje para puertas sin tiradores.

Tecnología de amortiguación polivalente

El amortiguador Titus para ambientes fríos con temperaturas de hasta -30 °C garantiza un cierre suave, silencioso y sin rebotes. Esto lo hace altamente eficiente para ambientes fríos como congeladores, refrigeradores y enfriadores de vino.



TRANSFORMAD - WWW.TRANSFORMAD.COM

Para la reciente edición de Interzum, Transformad propuso un viaje sensorial a través de dos universos opuestos que a la vez se complementan: el mundo natural y el artificial. Lo tecnológico, futurista y virtual -materializado en el espacio Evolution- convivió en armonía con lo orgánico, terrenal y esencial -representado en el área Revolution-.

Evolution estuvo definido por un estilo artificioso e ilusorio, marcado por los altos brillos, los reflejos, la luz, la electricidad, el neón y la artificiosidad. Revolution, por su parte, se mantuvo fiel a sus orígenes, un mundo suave e intimista que absorbe los reflejos y enfatiza la naturalidad del mate.

Desde su stand, la empresa experta en producción de superficies Hi-Tech, presentó una atrevida interpretación de su colección de alto brillo Crystal y otras novedades en las gamas Tmatt y Xmatt. Las destacamos a continuación:

Crystal

Bajo el lema "Evolution", la renovada colección Crystal (foto 1) recoge una cuidada selección cromática que realza su alto brillo y presenta dos líneas estéticas diferenciadas para la creación de espacios habitables. Por un lado, una versión luminosa y artificial, propia de un mundo digital, intimista y virtual, representada por su color Metal Line y el renovado unicolor de intenso y profundo azul, Blue. Por otro lado, una versión más natural con los colores Ocean, Coral, Forest y Marfil, tonos basados en referencias cromáticas inspiradas en la naturaleza y en su expresión de color más pura.

A esta gama cromática se le suma Gemstone, un diseño de marmolina crema con efecto nácar y acabado pulido, propio del mundo de la piedra artificiosa. Dicho diseño resulta sorprendente en aplicación volumétrica para mobiliario y panelación con toques rupturistas.

1

Tmatt

El último color en incorporarse a la gran gama cromática de las superficies supermates y con capacidad autorregenerativa ha sido Tmatt Cotton (foto 2). Se trata de una elegante tonalidad blanca rota con aire contemporáneo que evoca la sensación de la suavidad y la calidez del algodón. Su origen vegetal y natural lo convierte en un color que se relaciona con la sostenibilidad y con la naturaleza, transmitiendo una sensación de tranquilidad y paz.

2

Xmatt

Transformad desarrolla constantemente superficies con capacidades hápticas rompedoras. En esta edición de Interzum, la compañía presentó Xmatt, una superficie innovadora y disruptiva de acabado industrial que resulta de la unión del mate extremo con la sensación de erosión de los materiales naturales como roca o mármoles.

El resultado son superficies desiguales que suman una sensación de ligera irregularidad propia del mundo natural en los acabados de mármoles apomazados Tempo y Medici, y en la atrevida madera luminosa de arce Nordic, combinable con el nuevo tono neutro y cálido Tmatt Cotton.

Interzum 2023 fue una cita reveladora para Transformad en el marco de su búsqueda continua de la excelencia, la innovación y la sostenibilidad. El resultado de este trabajo constante son superficies Hi-Tech sorprendentes, diferenciadas y respetuosas con el medio ambiente y respetuosas con el medio ambiente (foto 3: cocina Crystal Negro y Tmatt Elba).

3

FERIAS

1

2

3

4

1. DOMUS LINE / www.domusline.com Systema, una de las propuestas de Domus Line para Interzum 2023, se alzó con un IF Design Award en la disciplina "producto" dentro de la sección "Home Furniture / Decoration". Systema, diseñado junto al arquitecto Andrea Federici, es un perfil con doble fuente de luz que brinda infinitas configuraciones dimensionales y combinaciones funcionales. Este sistema de mobiliario luminoso, ideal para instalar en la pared bajo muebles de cocina, ofrece una fuente de luz superior con óptica empotrada que evita el deslumbramiento. Los difusores de metacrilato opal recorren toda la longitud del perfil, ofreciendo una luz ambiental en la parte superior y una luz funcional en la inferior. Además, las fuentes de luz D-Motion monocolor y bicolor se pueden controlar de forma independiente o sincronizada.

2. INDAUX / www.indaux.com Coincidiendo con su 60 aniversario y en línea con su compromiso medioambiental, Indaux presentó su nuevo cajón Flysch en la reciente edición de Interzum. A través de esta propuesta, que saldrá al mercado en 2024, la compañía hace un homenaje a las formas y a la diversidad del litoral de Gipuzkoa. Flysch ofrece cuatro alturas de costados -personalizables también a nivel cromático- y una amplia variedad de profundidades. Además, su regulación 3D favorece un ajuste perfecto y las dos capacidades de carga disponibles (30 y 50 kg) amplían el abanico de posibilidades. Este cajón está fabricado de acuerdo con los principios de la economía circular, utilizando materiales de origen reciclado, componentes optimizados y en una línea de producción que funciona con energía de origen renovable.

3. PEKA / www.cucineoggi.com Desde su stand en la feria de Colonia, el fabricante de herrajes suizo presentó Piuro, una nueva familia de organizadores de cocina; la gama de muebles bajos Pinello, con una amplia variedad de aplicaciones; Riverso, un sistema de cajones extraíbles por ambos lados; y Pleno Maxi (foto3), el extraíble para armarios altos que mejor aprovecha el espacio. La mayoría de los productos Peka, incluidos los clásicos, se mostraron dentro de la nueva línea de diseño Liro, definida por sus formas rectas y sin adornos.

4. SALICE / www.salice.com Salice, por su parte, presentó varias soluciones entre las cuales destacan las siguientes: Conecta, la bisagra imperceptible que permanece completamente oculta en el interior de la puerta y del lateral del mueble; Exedra2, una evolución del sistema de puertas escamoteables Exedra, que, gracias a una revolucionaria solución de movimiento, permite la abertura de dos puertas simultáneamente; F70, la guía Salice para cajones de capacidad hasta 70 Kg que puede ser utilizada tanto con cajones de madera como de aluminio de la gama Lineabox; Folder (foto 4), un sistema diseñado para permitir un acceso completo al interior del compartimiento del mueble que nace de la fusión de un sistema de puertas batientes y de un sistema deslizante; Luxer, sistema modular que permite realizar armarios sin laterales revistiendo y equipando las paredes con estanterías y cajones; y, finalmente, Salfix, el sistema de soporte para estantería patentado por Salice que a través de un sistema especial anti-desenganche permite una fijación segura de los estantes de madera.

5

7

6

8

5. HAILO / www.hailo.de Hailo aprovechó su paso por el salón para presentar nuevos productos y desarrollos en el segmento de la separación de residuos y la gestión del espacio de almacenamiento. Entre sus novedades destacó Micro Garden, una solución orientada al cultivo de micro-vegetales de lo más compacta y limpia. El mini jardín queda almacenado en un cajón y se puede operar mediante el control automático de la iluminación LED y la ventilación. El sistema incorporado, que incluye un módulo de luz especial para plantas y cuatro paneles con almohadilla para las semillas, cabe en cajones con un ancho de 60 cm y no requiere tierra.

6. ALVIC / www.alvic.com Alvic participó en la reciente edición de la feria de componentes y herrajes para muebles desde un espacio diseñado por el arquitecto Héctor Ruiz Velázquez. Entre sus propuestas destacaron las cinco nuevas colecciones para 2023: Avantgarde, Dynamic, Stratos, Atempo y Minerva; todas ellas disponibles en las tecnologías Luxe (lacado alto brillo), Zénit (lacado supermate) y Syncron (texturizado). Lo nuevos diseños de Alvic se pueden aplicar tanto en paneles como en pieza acabada y puertas, y en todo tipo de mobiliario y decoración de interiores.

7. HÄFELE / www.hafele.es La participación de Häfele en Interzum 2023 coincidió con el centenario de la compañía, una efeméride que celebró con un recorrido a través de sus 100 años de historia. Igualmente interesante fue la presentación de sus últimas novedades: Free slim (foto 7), la nueva familia de herrajes para puertas elevables; los sistemas de cajones y guías Matrix; las lámparas Nimbus (ahora disponibles en versión inteligente), fuentes de luz dinámicas que facilitan el uso multifuncional del espacio; los sistemas de separación de residuos personalizables; las soluciones deslizantes de la gama Slido, con el sistema de deslizamiento giratorio Slido F-Park como gran exponente; o su exclusiva serie Häfele para electrodomésticos de cocina, entre otras propuestas.

8. EGGER / www.egger.com Bajo el lema "Together we grow" (juntos crecemos), Egger presentó ST40 Feelwood Oakgrain (foto 8), la última generación de sus superficies de poros sincronizados Feelwood. Se trata de una textura que apoya los efectos elegantes, sobrios y mate en la madera, pero aporta cierta profundidad. A ella se le sumaron TM12 PerfectSense Omnipore Matt y TM22 PerfectSense Deepskin Linear Matt, dos nuevas versiones texturizadas de sus tableros PerfectSense. Dichos tableros están lacados en mate, son reciclables y están hechos con un 78% de madera procedente de economía circular. De hecho, el especialista en materiales derivados de la madera presta una especial atención a la economía circular, apostando por un ciclo cerrado de producción.

FERIAS

9

10

11

12

9. KESSEBÖHMER / www.kesseboehmer.com Kesseböhmer presentó el herraje de solapa ultrafino FREEslim (foto 9), que se puede integrar tanto en la pared lateral como encima y se oculta tras el diseño de la cocina; el elegante organizador de armarios Conero, una gama de herrajes que permite adaptar individualmente los elementos funcionales; la familia de herrajes K-Line, un programa completo modular que cubre todas las zonas de armarios; el minimalista sistema de insertos para cajones LiniQ; la estantería extraíble TurnMotion III, cuya balda puede girar 360 grados; así como nuevos y sorprendentes colores de la planta de galvanoplastia más moderna de Europa.

10. VAUTH-SAGEL / www.vauth-sagel.com Vauth-Sagel apareció en Interzum con una imagen corporativa renovada en torno al concepto "You grow with every decision", un guiño a que sus productos siempre son la mejor elección. Entre sus propuestas cabe mencionar la ampliación de la gama Essentio hasta 14 módulos, disponibles en los colores white, silver, lava y el nuevo tono estructural stoneST. En comparación con las estructuras convencionales, el espacio interior se aprovecha mucho mejor gracias a las finas paredes de los estantes. Otra innovación son las bases metálicas, con bloqueo magnético en combinación con el sistema VS Add Separator. Todo ello facilita la organización de los alimentos y los distintos utensilios de cocina. Los estantes están fabricados con chapa de acero biselada y vienen con una alfombrilla antideslizante.

11. SCILM / www.scilm.it Scilm ha diseñado un sistema modular de aluminio compuesto por un mueble cerrado combinado con una puerta Plan.b, un gabinete de almacenaje abierto y una mesa auxiliar con ruedas. La naturaleza modular de esta solución ofrece libertad a la hora de crear la composición final. Las unidades de aluminio están equipadas con herrajes de acero y decoradas con revestimientos específicos que las hacen ideales para su uso en exteriores.

12. SC HERRAJES / www.sc-herrajes.com SC Herrajes logró despertar el interés de los visitantes de Interzum gracias al acabado bronce PVD (foto 12) que, además de su apariencia atractiva, la técnica PVD garantiza una durabilidad permanente y es respetuosa con el medio ambiente; a sus expositores magnéticos, que permiten coger el tirador para observar sus detalles; y a dos de sus tiradores estrella: la Gola 759 (ruptura de la estética al uso y permite la incorporación del sistema LED) y el Perfil 861 (innovador diseño geométrico escalado y cortable a medida). Además, SC Herrajes presentó novedades en iluminación LED, entre las cuales destacó Smart Connector, una forma revolucionaria de instalación rápida y sencilla.

13

14

15

16

13. DTC / https://es.dtcdtc.com/ Entre los desarrollos que DTC presentó en Interzum 2023 bajo el lema "es hora de cooperar" destacó Pure-Pro. Se trata de una nueva línea de diseño que unifica la estética y coordina las funcionalidades de todos los componentes del interior del mobiliario para lograr una apariencia cuidada y una máxima accesibilidad. La línea Pure-Pro se aplica en varias soluciones, entre las cuales destaca un sistema de cajones ultrafino con paredes laterales de acero o de cristal de lo más minimalista (foto 13). Igualmente interesante es la nueva gama de bisagras de cierre suave a presión Pivot-Star, con velocidad adaptable y ajuste de altura excéntrico.

14. L&S / www.ls-light.com L&S propone una nueva generación de tiras LED de 24V que garantizan un mayor poder de iluminación y una eficiencia mejorada; así como nuevos sistemas de control de luz y fuentes de luz desinfectantes. La colección 2023 de la compañía incluye Hi Line, un sistema modular iluminado horizontal; la nueva lámpara de suspensión Lookup (foto 14); Thin Line, perfiles electrificados para crear configuraciones extremadamente flexibles; Square Line, sistema de estanterías versátil que incluye muchos componentes con iluminación LED; Spacefit, sistema de iluminación lineal con un diseño minimalista y discreto que ofrece configuraciones personalizables, como tomas de corriente o USB; o Sign, que traza una línea horizontal de luz que divide la habitación, siguiendo la arquitectura del espacio y creando un efecto continuo de luz.

15. NINKA / www.ninka.com El sistema de armarios esquineros Trigon (foto 15), de Ninka, se alzó con un Premio Interzum 2023 en la categoría High Product Quality. Esta solución permite crear hasta un 40% de espacio de almacenamiento adicional en comparación con un rinconero estándar, usándola como esquina semicircular, esquina doble o esquina final. Las bandejas extraíbles giratorias y deslizantes tienen un estilo natural y orgánico, mientras la superficie de apoyo está cuenta con ligeras protuberancias para garantizar un elevado nivel de estabilidad. La altura de las bandejas se puede regular sin usar herramientas.

16. FORMA E FUNZIONE / www.formaefunzione.com Forma e Funzione, parte del grupo L&S desde el pasado año 2022, también participó en la última edición de Interzum, celebrada en Colonia entre los días 9 y 12 de mayo. Entre las soluciones de la firma italiana especializada en sistemas de iluminación destacó su App Center (foto 16), una unidad de control programable que permite gestionar el encendido/apagado, la intensidad, la temperatura del color y la tonalidad del LED de las lámparas conectadas.

Las cocinas de CASA DECOR 2023

LA EXPOSICIÓN DE INTERIORISMO Y DISEÑO CASA DECOR ABRIÓ LAS PUERTAS DE SU 58ª EDICIÓN EL 13 DE ABRIL EN MADRID, EN LA PRESTIGIOSA CALLE SERRANO, NÚMERO 92. DURANTE SEIS SEMANAS, HASTA EL 28 DE MAYO, HA MOSTRADO LAS TENDENCIAS EN DECORACIÓN DE INTERIORES Y DISEÑO DE ESPACIOS EN UN ICÓNICO EDIFICIO COMPLETAMENTE REHABILITADO Y REDECORADO.

Madrid ha acogido un año más una nueva edición de Casa Decor, la importante muestra de interiorismo y diseño. Entre sus más de 50 proyectos, han destacado varias propuestas de cocina, con diseños vanguardistas y novedosos. Casi un centenar de profesionales han equipado los 57 espacios con productos de hasta 130 empresas participantes, con relevantes fabricantes del sector del equipamiento de cocina.

Si bien la cocina siempre ha estado presente en Casa Decor, en la edición de 2023 no podía ser menos. Así, el protagonismo de la cocina dentro de la vivienda y su evolución hacia nuevos horizontes, tanto funcionales como decorativos, se plasma de una manera muy evidente este año.

Se han podido ver propuestas de cocinas abiertas, ocultas, con comedor o salón integrado... Un elemento común era el protagonismo de un espacio central o isla. En esta diversidad han destacado proyectos que partían del mismo diseño neoclásico del edificio que acogía la muestra, inspirado a su vez por las viviendas parisinas del barrio de Saint-Germain.

Otros han seguido el estilo Memphis y su mezcla de figuras y colores como patrón, mientras que otros espacios han homenajeado a LeCorbusier, con su característica propuesta de colores y su estilo funcionalista.

MÁS ALLÁ DE LA COCINA

Además de las cocinas propiamente dichas, han destacado varios espacios experimentales, que reunían lo necesario en una casa en disposiciones novedosas y exclusivas.

Hubo también tres presencias institucionales: Legado Artesano Castilla-La Mancha, impulsada por la comunidad; Danish Design+, una iniciativa de la Embajada de Dinamarca con once marcas de reconocido prestigio de diseño danés, e ITA-Agencia Italiana para el Comercio Exterior, entidad del gobierno italiano para favorecer el desarrollo económico-comercial del país en mercados extranjeros.

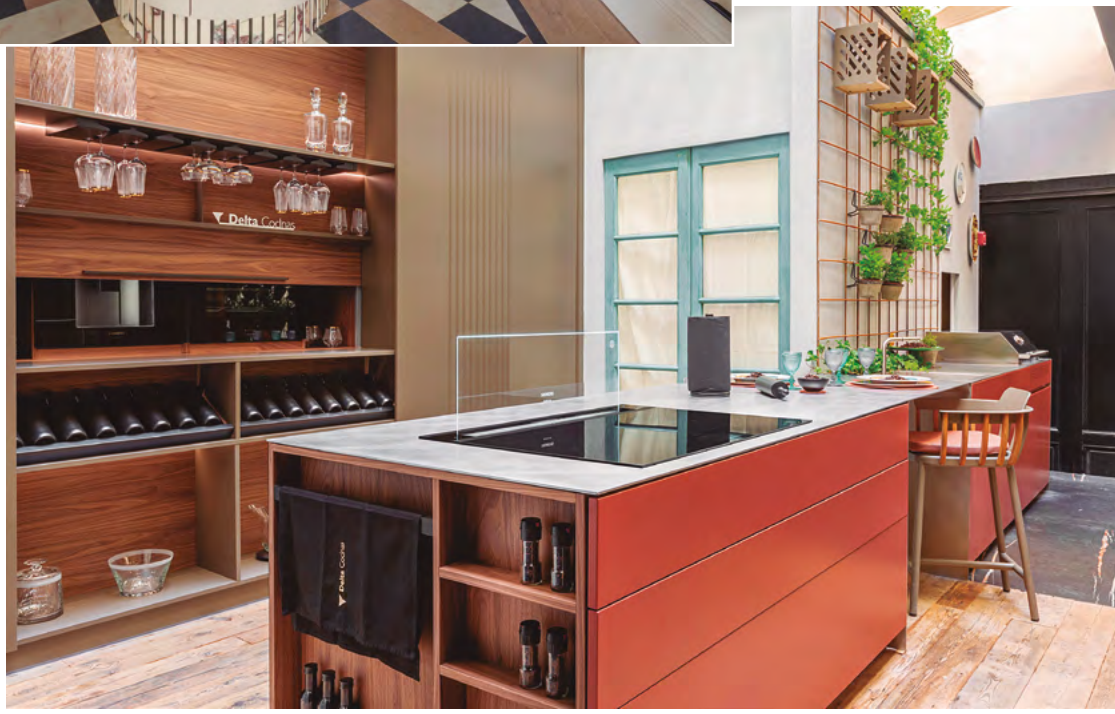
En esta 58ª edición, la muestra se situó en el número 92 de la calle Serrano. A pesar de no ser la primera vez que estaba ubicada en el barrio de Salamanca, nunca antes había estado en esta importante calle, una de las arterias comerciales más icónicas de España. La intención de la organización era celebrar una "edición-joya", de lujo, para integrarse naturalmente en la oferta exclusiva de la Milla de Oro madrileña.

La muestra también se ha preocupado por el medio ambiente, y por cuarto año consecutivo han mantenido un compromiso real con la sostenibilidad.

Se basan en el uso de materiales orgánicos, reciclados y reciclables, de extracción y producción sostenible; proyectos que maximicen los recursos, minimicen el impacto y sean fáciles de retirar; reutilización de materiales y muebles tras la exposición; ahorro de agua y eficiencia energética; "Interiorismo de Kilómetro 0", que apueste por el producto artesanal y tradicional de la región, y por último cultura biofílica, que favorezca los espacios verdes y saludables.

En las siguientes páginas podrán ver las 13 propuestas de cocina que los diversos estudios y profesionales del sector han mostrado en las seis semanas de exposición. **www.casadecor.es**

1
Espacio de BC3 Cocinas, diseñado con el estudio Ele Room 62, expuesto en Casa Decor 2023.
© Fotografía de Lupe Clemente



2
Espacio de Delta Cocinas, diseñado por José Manuel Gómez Ruiz-Clavijo, expuesto en Casa Decor 2023.
© Fotografía de Lupe Clemente

1. BC3 / www.bc3.es La apuesta de BC3 cocinas se realizó en colaboración con Ele Room 62, estudio de Inmaculada Recio y Silvia Trigueros. Se concibió un espacio que integra la cocina y una zona de mirador que da a la calle, todo envuelto en una atmósfera clásica que quiere recordar el estilo francés del edificio, a través de las molduras y los suelos clásicos. Destacaron las nuevas puertas exclusivas de la marca, los modelos Tirol y Manhattan. El primero es una puerta de madera de nogal natural patinada en negro con efecto rallado de 15 milímetros. El segundo modelo es una puerta con moldura en lacado mate color piedra. Sin embargo, el gran protagonista del espacio ha sido su isla central curva, con las nuevas puertas curvadas Manhattan. Descansaba sobre un zócalo de 20 centímetros en porcelánico de Sapienstone y la parte superior incluía una cenefa en madera de nogal. Usaron electrodomésticos de la gama studioLine de Siemens y fregadero y grifería de Franke.

2. DELTA / www.deltacocinas.com La propuesta de Delta ha sido un diseño de cocina exterior de José Manuel Gómez Ruiz-Clavijo. Se ha querido centrar en el origen de la vida y lo ha homenajeado a través del agua, que ha establecido como hilo conductor en todo el espacio. Ha querido mostrar la resistencia extrema del mobiliario frente al agua, un elemento muy importante en este tipo de cocinas, y lo ha hecho representando un ciclo hidrológico al completo. Han destacado los nuevos armazones a prueba de agua de serie en toda la gama, así como el nuevo cajón acabado Cocoa, exclusivo de Delta, de 8 milímetros de espesor y combinado con los materiales más puros: acero, cristal y madera tratada naturalmente. El diseño mostraba una alargada cocina con desenfadados toques de color, zona de comedor y un jardín posterior de estilo *chill-out*. Se ha usado un extractor telescópico de cristal, producto novedoso de Siemens, revestimiento porcelánico de Laminam y grifería de Bathco.

FERIAS

3
Espacio de Antalia Cocinas, a cargo de Ximo Roca Diseño, expuesto en Casa Decor 2023. © Fotografía de Nacho Uribesalazar

4
Espacio de Delamora, diseñado con Vonna Estudio, expuesto en Casa Decor 2023. © Fotografía de Amador Toril

3. ANTALIA / www.antaliacocinas.com/es La marca toledana se estrenó en Casa Decor con un espacio de Ximo Roca Diseño, que reflejaba el fuerte compromiso medioambiental de la firma, con materiales *eco-friendly* y el potencial del PET para fabricar sus productos. Se trataba de una cocina abierta al salón y el diseñador ha conseguido aprovechar todos los recursos que ofrecía el espacio, siguiendo el concepto de economía circular al mantener el suelo, recuperar las paredes originales y descubrir el techo. Ximo Roca sabe que la cocina juega un papel muy importante y diferenciador, por su deconstrucción del mobiliario. Se disponen elementos independientes en un conjunto que debe formar una propuesta armoniosa. En este caso, lo ha hecho de manera rompedora y única, con flexibilidad y apta para casi cualquier espacio. El mobiliario de Antalia ha sido customizado y se han obtenido muebles verdaderamente singulares. Los electrodomésticos usados son Miele, el fregadero y grifería de Blanco, la encimera de Levantina y los mecanismos a cargo de Hager.

4. DELAMORA / www.delamora.es La propuesta de Delamora ha llegado de la mano de Vonna Estudio. Ha resultado en una suerte de cuarto de curiosidades, con colecciones de objetos sorprendentes que abren un camino hacia inspiraciones todavía por explorar. Este concepto tiene su origen en el Renacimiento y dio lugar a los actuales museos de arte. Inspirándose en esta idea, Vonna y Delamora mostraron una superposición y convivencia de materiales muy heterogéneos. Han querido usar materiales como el latón y la piedra natural, sobre un suelo porcelánico de última generación de Xtone (Porcelanosa). Entre unos y otros se potenciaban con el objetivo de ofrecer una nueva realidad. Las puertas de nogal de la cocina enriquecían el espacio, con más texturas más allá de lo tradicional. Los electrodomésticos eran de Miele y había elementos de Blanco.

5
Espacio Arrital, creado con Manuel Espejo Estudio, expuesto en Casa Decor 2023. © Fotografía de Nacho Uribesalazar

6
Espacio Copatlife, de la diseñadora Virginia Albuja, expuesto en Casa Decor 2023. © Fotografía de Lupe Clemente

7
El espacio de Dica de Casa Decor 2023 lo diseñó el propio equipo de la marca. © Fotografía de Lupe Clemente

5. ARRITAL / www.arrital.es El concepto de Arrital ha sido creado con el estudio de Manuel Espejo. Han presentado *Retròpolitan*, en un espacio que unía los tonos tierra con materiales táctiles, para superar el concepto de cocina para el hogar y llegar a un resultado retro y transversal. El proyecto ha agrupado los materiales más característicos de la marca, entre los cuales el microcemento efecto latón que recuerda al oro. También ha destacado el uso de terciopelo en la pared, para recrear un lugar acogedor y meditativo. El roble ahumado hecho a mano con líneas en relieve ha acabado de darle el toque definitivo a esta cocina. Usaron la gama de cocción de la serie studioLine de Siemens y piedra natural de Cupa Stone.

6. COPATLIFE / https://es.copatlife.it/ La italiana Copatlife ha contado con la diseñadora de interiores Virginia Albuja para diseñar un espacio emocional, para conectar con la cocina y transformarla en un sentimiento, defendiendo el concepto de "way of life". La cocina inspiraba un espacio liviano, en equilibrio entre la sutileza y rotundidad de sus formas. Destacaba el uso de madera de olmo. En la imagen se ve también claramente la grifería de Quooker, que combina comodidad, salud y sostenibilidad. Puede ofrecer agua hirviendo al instante, para ahorrar tanto agua como energía y maximizar su eficiencia. Contaron con electrodomésticos Küppersbusch, otros elementos de grifería de Blanco y gres porcelánico de Sapienstone.

7. DICA / www.dica.es El espacio Dica ha destacado por una esencia natural, en una cocina inspiradora con detalles sofisticados. Han mostrado una singular revisión del concepto de "lo natural". Así, han utilizado materiales nobles, como la madera, piedra, aluminio o cristal, para crear un ambiente práctico y también atractivo. Dica ha aprovechado la ocasión de Casa Decor para incluir en su propuesta su innovador sistema de revestimiento Pared Equipada, con un nuevo acabado porcelánico. Clara protagonista de la composición ha sido también la madera de roble del mobiliario, trabajada de manera artesanal. Junto a los muebles de Dica han destacado la encimera de Inalco y los electrodomésticos de AEG.

8
Espacio Sixty Pro, a cargo del estudio Cuarto Interior, expuesto en Casa Decor 2023. © Fotografía de Amador Toril

9
Espacio Deulonder, diseñado por Lluïsa Deulonder y Chone de la Sotilla, expuesto en Casa Decor 2023. © Fotografía de Nacho Uribesalazar

10
Espacio Mobalpa, con diseño de Noema Studio, expuesto enCasa Decor 2023. © Fotografía de Lupe Clemente

8. SIXTY PRO / www.sixtypro.es El espacio Sixty Pro se hizo en colaboración con el estudio Cuarto Interior, que centró la cocina como pieza central del hogar, en una casa contemporánea donde las historias se cuentan en un aperitivo. Mostraba una cierta inspiración mediterránea, con suaves tonos oliva y presencia de materiales naturales y formas curvilíneas. Combinó mobiliario de cocina de Ébano, porcelánico de Xtone, grifería de Axor y electrodomésticos Siemens. Mortero de arcilla de Ecoclay servía para revestir paredes, apostando por lo orgánico y artesanal.

9. DEULONDER / www.deulonder.com El espacio Deulonder ha seguido una estética inglesa urbana y actual, en una cocina-office con una inspiración muy clara. El espacio se ha dividido en tres zonas complementarias: hall de entrada, comedor-office y cocina, separadas por unos cerramientos acristalados que favorecen la sensación de espacialidad. La novedad de la marca en cuanto a materiales son los muebles de cocina hechos en madera maciza, interiores barnizados y frontales pintados a mano en los talleres de Deulonder. Usaron electrodomésticos Miele e incorporaron la grifería de agua filtrada Quooker, la opción sostenible explicada anteriormente. Permite beber agua de la mejor calidad directamente del grifo.

10. MOBALPA / www.mobalpa.es El fabricante francés ha presentado un espacio diseñado en colaboración con el estudio Noema con el "*savoir-faire*" tan francés e inspiración en los Alpes. La protagonista era una cocina realizada con materiales de origen natural, elegidos bajo la premisa de la sostenibilidad. Por ejemplo, en el uso de madera de fresno y también de alerce, de gran resistencia mecánica. La encimera era de Levantina y la isla de la cocina contaba con un pie recubierto del mortero de arcilla Ecoclay. Eligieron grifería de Axor y electrodomésticos de Siemens. Otro elemento destacado de la cocina era el techo, recubierto de unas telas de lino en tonos beige y azules para recrear la sensación de agua y aire.

11
Espacio Coton et Bois, de Asun Antó y Javier Baldrich, expuesto en Casa Decor 2023. © Fotografía de Amador Toril

12
Espacio Danish Design+, de la embajada de Dinamarca y diseñado por el estudio Comad Arquitectos, expuesto en Casa Decor 2023. © Fotografía de Lupe Clemente

13
El estudio de diseño de Laura Urzanqui contó con su propio espacio en Casa Decor 2023. © Fotografía de Amador Toril

11. COTON ET BOIS / www.cotonetbois.com Asun Antó y Javier Baldrich fueron los encargados de diseñar el espacio de Coton et Bois, su propia marca. El proyecto se centraba en la cocina como el corazón del hogar en las casas rurales europeas, donde este versátil espacio reunía a la familia e invitados para pasar tiempo juntos. Su propuesta buscaba recuperar este espacio central, a través de muebles de cocina y trabajos de carpintería de El Corte Maderero, suelo de caliza de Miapetra y encimera de peidra de Cupa Stone. Los electrodomésticos eran Beko y Franke.

12. DANISH DESIGN+ / www.um.dk La embajada de Dinamarca contó también con un espacio propio, que mostró en forma de sala con cocina integrada. El espacio Danish Design+ fue diseñado con el estudio Comad Arquitectos. Mostraban las joyas de diseño danés, como el mobiliario de Kvik, en un entorno sofisticado y elegante, con el que conectar emocionalmente, traspasando las tendencias pasajeras. Los colores neutros y las superficies limpias ofrecían un gran equilibrio, mientras que el oro envejecido contrastaba con la modernidad de las piezas de diseño. Usaron materiales naturales como madera, piedra, piel y linos sostenibles. La encimera de cocina era de Cosentino y el fregadero y grifería, de Franke.

13. LAURA URZANQUI STUDIO / www.laura-urzanqui-interior-design-studio.ueniweb.com La diseñadora Laura Urzanqui mostró un luminoso espacio compuesto por cocina y sala de baño, distinguido por la naturaleza de sus texturas y refinamiento. El elemento central era una gran mesa de cuarcita natural de Cupa Stone, bajo la luz de una protagonista lámpara *chandelier* en porcelana y lustre dorado. Urzanqui optó por restaurar el suelo de madera original de la estancia, utilizando mármol y pigmentos. El mobiliario de cocina corrió a cargo de Cocinas Río, mientras que los electrodomésticos eran Küppersbusch y algún pequeño electrodoméstico, Beko. El fregadero y grifería, por su parte, eran Franke.

LIGNA 2023 confirma su liderazgo con 80.000 visitantes

LA FERIA COMERCIAL DE CARPINTERÍA Y PROCESAMIENTO DE LA MADERA SE CENTRÓ EN DOS MEGATENDENCIAS GLOBALES: LA SOSTENIBILIDAD Y LA DIGITALIZACIÓN. ESTE ENFOQUE TAN ACTUAL LOGRÓ CAPTAR LA ATENCIÓN DE LOS 80.000 VISITANTES QUE ACUDIERON A LIGNA DESDE 160 PAÍSES.

Bajo el lema "Transformación de la carpintería", la feria comercial de carpintería y procesamiento de la madera presentó una gran cantidad de innovaciones en el recinto ferial de Hannover del 15 al 19 de mayo. Lo hizo de la mano de 1.300 empresas de 50 países que lograron despertar el interés de los 80.000 visitantes (el 60% de los cuales extranjeros) que acudieron a Ligna desde 160 países.

"Ligna 2023 ha superado las altas expectativas tanto de nuestras empresas expositoras como de nuestros visitantes. Así se ha demostrado que la maquinaria, los equipos y las soluciones presentadas en la feria están allanando el camino para una industria de la madera, el mueble y la construcción sostenible y digitalizada". Son palabras del Dr. Jochen Köckler, presidente del Consejo de Administración del grupo de empresas Deutsche Messe.

El Dr. Bernhard Dirr, director general de VDMA Woodworking Machinery, por su parte, aseguró que "en vista de la situación incierta que enfrenta actualmente la industria de la carpintería y el procesamiento de la madera, el éxito de Ligna 2023 dice mucho de su estatus como dinamizador. La feria no solo es un motor para la industria en los buenos tiempos, sino que ofrece también soluciones para los desafíos que se avecinan".

SOSTENIBILIDAD Y DIGITALIZACIÓN

Ligna 2023 abordó dos cuestiones tan importantes y actuales como son la sostenibilidad y la digitalización. Así, las máquinas inteligentes, los sistemas y los procesos de producción que permiten ahorrar recursos y costes fueron particularmente populares. También hubo una fuerte demanda de soluciones de automatización y optimización de procesos para amortiguar el impacto de la escasez de trabajadores calificados.

En este sentido, la feria mostró -en un espacio expositivo de 5.000 metros cuadrados- cómo se puede optimizar la eficiencia, la calidad y la sostenibilidad de la carpintería a través del aprendizaje automático. Como proceso de transformación evolutivo holístico, la digitalización está teniendo una influencia productiva en toda la cadena de valor de la carpintería y el procesamiento de la madera, desde la estrategia hasta la organización de la producción y la logística hasta los servicios de venta y posventa.

Sin embargo, entre los principales retos para que una inversión en tecnologías digitales tenga éxito está la compatibilidad para integrar los equipos existentes y permitir la transferencia de datos y la comunicación entre los diferentes sistemas.

El salón ofreció a los visitantes un amplio programa de apoyo con conferencias, presentaciones en vivo, exhibiciones y ceremonias de entrega de premios. Concretamente, el Ligna.Stage del pabellón 12 acogió a unos 90 oradores que presentaron los últimos desarrollos y tendencias del mercado.

Felder GlueBox, sistema de encolado de cantos PUR sin depósito de cola

BIESSE

La propuesta de Biesse se basó en una instalación inmersiva que mezcló creatividad y tecnología a través de cinco estaciones que presentaron los diversos procesos de transformación del material.

En el ámbito de las máquinas y líneas integradas, la atención se concentra en las soluciones automatizadas integradas. Más concretamente en los centros de mecanizado Rover B FT HD robotizado; el Rover A integrado con Synchro, ahora disponible en una nueva configuración más eficaz y fácil de usar; y el nesting Rover B FT HD, que funciona con el nuevo Dynamic Vacuum System, un sistema que facilita un mecanizado más eficiente, reduciendo el consumo eléctrico y las emisiones de CO_2.

HOMAG

Bajo el lema "Pasión compartida", Homag mostró en Ligna sus últimas tecnologías y conceptos de máquinas tanto para carpintería como para la industria. Entre las primeras, destacaron la seccionadora SAWTEQ B-200 con alimentador Homag integrado para la manipulación automática de tableros; SmartWOP, para un diseño de muebles más sencillo; ProductionManager una carpeta digital de pedidos para ganar en transparencia; y DRILLTEQ V-310, para alcanzar una celda de producción personalizada.

En lo que a la industria respecta, Homag presentó la nueva SAWTEQ B-300/B-400, que corta más rápido a la vez que ahorra energía; el sistema de alimentación de piezas WZ14 en combinación con la canteadora EDGETEQ S-500 para una mayor precisión; el nuevo software para la gestión del encolado de cantos, woodCommander 5, con una gama de piezas ampliada; y CENTATEQ E-310 con robot integrado.

SCM

Visitantes de más de 100 países mostraron un gran interés por las nuevas soluciones automatizadas y conectadas de SCM, presentadas en un stand de más de 3000 m^2. Entre las novedades despertaron un gran interés las soluciones automatizadas y conectadas, desarrolladas para una producción altamente personalizada, versátil y sostenible.

El sistema Smart&Human Factory para la industria del mueble presentó nuevas celdas flexibles con robots e integradas por lanzaderas AMR de conducción autónoma: Gabbiani gt2 para el corte, Stefani E para el chapeado, Morbidelli cx220 para el taladrado y la nueva troqueladora cut c 200 para el embalaje en cartón. En esta línea, se presentó por primera vez en Hannover un modelo Smart&Human Factory para el artesano, una celda integrada para producciones flexibles y personalizadas.

FELDER

La compañía mostró más de 100 soluciones para todos los segmentos de la carpintería: desde la máquina estándar hasta el centro de mecanizado CNC de 5 ejes. Entre estas destacaron nuevas soluciones para el procesamiento de plásticos, sistemas de seguridad, tecnologías para mejorar la productividad a través de la automatización y el manejo de materiales y softwares avanzados. La próxima edición de Ligna se celebrará del 26 al 30 de mayo de 2025.

www.ligna.de

FERIAS

EL SALONE DEL MOBILE.MILANO 2023 CIERRA CON UN INCREMENTO DE VISITAS DEL 15% La 61ª edición del Salone del Mobile.Milano 2023 se celebró del 18 al 23 de abril en la ciudad italiana y contó con 307.418 asistentes, un 15% más que en 2022. Participaron más de 2.000 marcas expositoras de hasta 37 países diferentes, con 550 jóvenes diseñadores y 28 escuelas y universidades de diseño. La edición se centró en el visitante y en una expansión hacia lo digital y la internacionalidad. También pusieron el foco en la sostenibilidad.

LA FERIA DEL MUEBLE DE YECLA 2023 PONE FIN A SU EDICIÓN MÁS INTERNACIONAL Más de 90 expositores pusieron el broche final a la 61ª edición de la Feria del Mueble de Yecla, celebrada del 23 al 26 de mayo bajo el lema "De cerca", que ponía el foco en la ciudad murciana y el clúster del mueble que puede ofrecer, a la vez que acogía a más visitantes internacionales que nunca, de países como Bélgica, Luxemburgo y también Marruecos y México.

LOS DISEÑADORES, PROTAGONISTAS DE HÁBITAT 2023 La feria de mobiliario, diseño y decoración que se celebrará en Valencia del 19 al 22 de septiembre de 2023, avanza su programa de actividades, con especial protagonismo a destacados diseñadores nacionales. Organizará una exposición en torno a la trayectoria del diseñador catalán Gabriel Teixidó, uno de los grandes referentes del hábitat contemporáneo en el país. Incluirá una muestra dedicada a Miguel Milá, con piezas de la colección de Trenat y Mobles 114 del diseñador. También recogerá los trabajos más sobresalientes del diseñador de Otinyent, José Manuel Ferrero, director creativo de estudi§H§ac. La muestra ya tiene el 90% de su espacio expositivo reservado.

LA SOSTENIBILIDAD, PROTAGONISTA EN CONSTRUMAT 2023 DE LA MANO DE COSENTINO Construmat 2023 tuvo lugar del 23 al 25 de mayo en Barcelona, bajo el rotundo lema "Construyendo sostenibilidad". El objetivo del salón es impulsar al sector a reducir las emisiones de CO_2. Una de las empresas concienciadas en ello fue Cosentino, que sentó su nueva piedra ultracompacta neutra en carbono de Dekton y la exclusiva tecnología HybriQ de Silestone.

PROMOCIÓN INTERNACIONAL DE FIMMA + MADERALIA 2024 La bienal FIMMA + Maderalia ya tiene fechas para 2024: del 14 al 17 de mayo, para celebrar su 40ª edición. Para presumir de ello y apostar por una internacionalización del certamen, el equipo encabezado por Alejandro Roda ha hecho promoción por otras importantes ferias internacionales. Primero visitaron Interzum, del 9 al 12 de mayo, y después se pasaron por Ligna, del 15 al 19 de mayo.

CERSAIE CUMPLE 40 AÑOS Y REESCRIBE EL ESPACIO ARQUITECTÓNICO Cersaie 2023 celebrará su 40 aniversario con la edición de este año, del 25 al 29 de septiembre en Bolonia (Italia), erigiéndose como cita imprescindible para descubrir las últimas tendencias y novedades en cerámica. Esta especial edición parte con la idea de atravesar el tiempo y el espacio, utilizando los logros del pasado para dar un claro salto hacia el futuro. Un espacio arquitectónico que se convierte en una intersección de conocimientos, visiones y materiales.

ARKLAM LLEGA A EE.UU. EN LA NUEVA EDICIÓN DE COVERINGS 2023 La feria norteamericana Coverings, celebrada del 18 al 21 de abril de 2023, volvió a contar con la presencia de Arklam y sus últimas series de masa sinterizada de gran formato para los profesionales. La compañía mostró un amplio catálogo de colecciones que abarcan desde las piedras más bellas hasta los mármoles más exclusivos, pasando por cementos perfeccionados al milímetro.

LAS TENDENCIAS EN DISEÑO DE INTERIORES DE MAISON&OBJET PARÍS La feria de diseño e interiorismo Maison&Objet Paris reveló las principales tendencias del sector, que parten de la tradición hasta las innovaciones más experimentales. Destacó el uso de madera, en conexión con el pasado junto con la calidez del material; el impacto de espacios coloridos y vibrantes, y los detalles en cerámica, con diferentes estilos, colores innovadores y con encanto.

El grifo que lo hace todo

AGUA HIRVIENDO A 100 °C, REFRIGERADA
CON Y SIN GAS, SIEMPRE FILTRADA

Además de agua fría y caliente, el grifo Quooker también proporciona, de forma instantánea, agua hirviendo a 100 °C y agua refrigerada con y sin gas, siempre filtrada. El agua hirviendo a 100 °C te permitirá ahorrar tiempo y dinero al cocinar, preparar un té o limpiar, y disfrutarás cómodamente de agua refrigerada, con y sin gas, directamente desde tu grifo Quooker, evitando la generación de residuos.

Quooker®

¿Quieres ser distribuidor oficial de Quooker?
Escríbenos a info@quooker.es

CALENDARIO

JULIO

L	M	X	J	V	S	D
3	4	5	6	7	**8**	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	**26**	27	28	**29**	30
31						

8 / 11 Guangzhou (China)
CHINE INTERNATIONAL BUILDING DECORATION FAIR
Feria internacional de decoración de edificios en Asia.
www.cbdfair-gz.com/en

26 / 28 Shanghai (China)
R+T ASIA
Feria internacional de industria de puertas y sistemas de protección de Asia.
en.rtasia.net

26 / 29 Kuala Lumpur (Malasia)
ARCHIDEX
Feria internacional de arquitectura, diseño de interiores y construcción.
archidex.com.my

29 / 31 Kuala Lumpur (Malasia)
MF3 HOME EXPO
Feria internacional de muebles e industria de interiores.
www.welcome.mf3.my

AGOSTO

L	M	X	J	V	S	D
	1	2	**3**	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	**18**	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	**30**	31			

3 / 6 Johannesburgo (Sudáfrica)
100% DESIGN SOUTH AFRICA
Escaparate sudafricano de inspiración, diseño y creadores.
www.100percentdesign.co.za

3 / 6 Seúl (Corea del Sur)
KOREA BUILD
Exhibición de materiales de construcción, arquitectura y diseño de interiores.
koreabuild.co.kr

14 / 16 Guangzhou (China)
PREFAB HOUSE, MMHF
Feria para profesionales de edificios prefabricados, construcción modular, casas móviles y diseño de espacios.
www.pmmhf.com

18 / 19 Mumbai (India)
FOAID
Festival de arquitectua y diseño de interiores de la India. También cuenta con una edición en Nueva Delhi, en noviembre.
www.foaidindia.in

30 / 31 Atlanta (EE.UU)
ATLANTA BUILD EXPO
Festival de arquitectura e industria de la construcción.
buildexpousa.com/atlanta-build-expo

SEPTIEMBRE

L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	**6**	**7**	8	9	10
11	**12**	**13**	14	15	**16**	17
18	19	20	21	22	23	24
25	**26**	**27**	28	29	30	

1 / 4 Miami (Florida, EE.UU)
HOME SHOW
Exposición de remodelación y mejora del diseño del hogar, edición Miami.
floridaslargesthomeshow.com

6 / 8 Singapur
BUILD ECO XPO (BEX) ASIA
Feria asiática de ecoconstrucción.
www.bex-asia.com

7 / 11 París (Francia)
MAISON&OBJET
Feria internacional de decoración, diseño de interiores y soluciones para el hogar.
www.maison-objet.com

11 / 15 Shanghai (China)
FURNITURE CHINA
Feria del mueble residencial, de oficina y accesorios para el mobiliario y el hogar.
www.furniture-china.cn/en

11 / 21 Online
PROJECT FINANCE & MODELLING LIVE
Serie de cursos online y conferencias virtuales sobre financiación de proyectos de construcción y transición energética.
www.infocusinternational.com/projectfinance-online

12 / 15 Poznan (Polonia)
DREMA
Feria internacional de maquinaria y herramientas para la industria de la madera y el mueble.
drema.pl/en

13 / 17 Helsinki (Finlandia)
HABITARE
Feria del mueble e interiorismo para profesionales del diseño de interiores.
habitare.messukeskus.com

16 / 22 Westfalia (Alemania)
KÜCHENMEILE GERMANY
Feria del mueble con los principales fabricantes alemanes de cocina.
km-kuechenmeile.de

19/23 Valencia (España)
HÁBITAT
Feria internacional del mueble e iluminación de Valencia.
www.feriahabitatvalencia.com

25 / 29 Bolonia (Italia)
CERSAIE
Salón internacional de la cerámica para la arquitectura.
www.cersaie.it

26 / 29 Verona (Italia)
MARMOMAC
Feria internacional del mármol, piedra, diseño y tecnología.
www.marmomac.com

27 / 29 Osaka (Japón)
LIFESTYLE WEEK
Feria de regalos, decoración, menaje, artículos del hogar y papelería.
www.lifestyle-expo.jp

La editorial no se hace responsable de posibles cambios, por lo que aconsejamos que, antes de organizar su viaje, consulte con la entidad organizadora de la feria

Fabricantes de Muebles de Cocina

Empresa	Dirección	Contacto	Marcas	Web
3H Cocinas	C/ Proyecto 4, nº 47 Pol. Ind. La Frontera 45217 - Ugena - Toledo	925.533.409	Cocinas 3H	www.cocinas3h.com
Avant Área Europe, S.L.	Pol. Ind. Belcaire. Parcela 304 La Vall d´Uixó - 12600 - Castellón	964.690.800	Avant Área	www.avantarea.com
Antalia	Ctra. de Yuncos a Cedillo del Condado Km. 2,8 - 45210 Yuncos - Toledo	925.021.200	Antalia	www.antaliacocinas.com
Bais Equipamientos de Cocinas, S.L.	Avda. 16 de julio, nº 50 - 07009 Pol. Son Castellò - Palma de Mallorca	971.430.657	Bais	www.bais.es
BC3	Pol. Ind. El Florío, Avda. El Florío, 10 - 14 18015 - Granada	958.288.964	BC3 Cocinas	www.bc3.es
Bozeto Studio Cocinas, S.L.	Avd. Cámara de la Industria, 19 Pol. Ind. 1 28938 - Móstoles - Madrid	916.473.393	Bozeto	www.bozetostudio.es
CB Cocinas Archipiélago, S.L.	C/ Ramiro de Maeztu, 2 38007 - Santa Cruz de Tenerife	922.776.367	CB Cocinas	www.cbcocinas.com
Cincocina, S.L.	Ctra. Úbeda - Málaga a Km. 37.300 23100 - Mancha Real - Jaén	953.350.240	Cincocina	www.cincocina.com
Cocinas Essenza, S.L.	C/ Josep Bea i Izquierdo, 10 B 46015 - Valencia	607.238.136	Essenza	www.essenzacocinas.com
Cocina Hogar Ordes, S.L. (Grupo Ramón García)	Lugar O Campo, 2 - 15685 - Mesía - A Coruña	881.255.653	Ramón García	www.gruporg.eu
Cocinas Terol, S.L.	Pol. Ind. Pla de Terol C/ Apolo - 03520 Polop - Alicante	965.870.327	Terol	www.cocinasterol.es
Cosapa Cocinas Coin, S.L.	Ctra. Marbella A-355 Km. 19 - 29100 Coín - Málaga	952.112.539	2aküchen	www.2akuchen.com
Cuarela	C/ Ruzafa, 18 - Local 13 - 03501 Benidorm - Alicante	966.811.133	Cuarela	www.cuarela.com
Delamora Espacio Integral, S.L.	Pol. Ind. Uranga. C/ Roble s/n 28942 - Fuenlabrada - Madrid	916.085.363	Delamora	www.delamora.es
Delta Cocinas, S.L.	Pol. Martín Grande, nº 5 - 26550 Rincón de Soto - La Rioja	941.160.669	Delta Cocinas	www.deltacocinas.com
Diomo Cocinas	Ctra. de Yuncos a Cedillo del Condado, Km. 2,8 - Yuncos - 45210 - Toledo	925.021.200	Diomo	www.diomococinas.com
Disenove, S.L.	Centro de Empresas Guardo Nave 8 34880 - Guardo - Palencia	979.850.500	Disenove	www.disenove.com
Dupplo	Avda. de Sanlúcar S/N - Parque Emp. Oeste 11408 - Jerez de la Frontera - Cádiz	956.140.506	Dupplo	www.dupplo.es
Estudio de Cocinas Iroko S.L.U.	Lugar A Cerca, 56 (Nave Industrial) 36620 - Vilanova de Arousa - Pontevedra	986.543.543	Iroko	www.irokococinas.com
Fábrica de Muebles Arbe	Camino de San Juan, 1 49628 - San Pedro de Ceque - Zamora	980.646.772	Arbe	www.fabricademueblesarbe.com
Faro by Alvic	Polígono Industrial EL Martinón s/n 23200 - La Carolina - Jaén	953.685.020	Faro by Alvic (cocinas y baños)	www.farobyalvic.com
Garoé	C/ Ciprés, 16 - Pol. Ind. Arinaga Fase II 35118 - Agüimes - Gran Canaria	928.759.060	Garoé	www.garoe.es
Grupo Afar Cocinas, S.L.L.	C/ Enrique Herrera, 21 - Apdo. de Correos Nº 28 14420 - Villafranca de Córdoba - Córdoba	957.190.936	Grupo Afar	www.grupoafarcocinas.com
Grupo Diez, S.A.	Pol. Martín Grande s/n 26550 - Rincón de Soto - La Rioja	941.141.897	Grupo 10	www.g10muebles.com

Fabricantes de Muebles de Cocina

Empresa	Dirección	Contacto	Marcas	Web
Grupo Mobiliario de Madrid, S.L.	Ctra. Serranillos a Cuesta la Reina, Km. 24 45217 - Ugena - Toledo	925544448/49	Fergom	www.fergom.es
Habibaño, S.L.	Camino de Iryda, Sector S1-T6, Km 0,7 Pilar de La Horadada - 03190 - Alicante	966.767.866	Verrochio	www.verrochio.com
Hélice Cocinas	Ctra. El Jimenado, Km 3 - Torre Pacheco 30700 - Murcia	968.336.488	Hélice Cocinas	www.helicecocinas.com
Hitalo Alcalá, S.L.	Autovía A-92 Sevilla-Málaga Km 6,5 41500 - Alcalá de Guadaira - Sevilla	955.511.956	Hitalo	www.hitalo.es
Huelva Kit Luz, S.L.	Pol. Ind. San Diego. Naves 4 y 5. 21007 - Huelva	959.074.566	HKIT	www.hkit.es
IK FURNITURE	Pol. Ind. Los Gallegos, C/ Perdiz, 12-14 Fuenlabrada - 28946 - Madrid	916.976.826	Cándido Iglesias Vázquez	www.ikfurniture.es
Interiorismo Kitchen Grup, S.L.	Pol. Ind. Via de la Plata - C/ El Palacio, 24 24794 - Riego de la Vega - León	987.632.127	Kitchengrup	www.kitchengrup.es
L´EIX	Passatge Strauss, 7-11. Pol. Ind. Can Jardí 08191 - Rubí - Barcelona	936.998.561	L'eix	www.leix.es
Lino Alonso, S.A.	Ctra. de Matapozuelos, 21 47239 - Serrada - Valladolid	983.559.124	Lino Alonso	www.linoalonso.com
Logos S. Coop.	P. I. Elbarrena s/n 20247 - Zaldibia - Gipuzkoa	943.884.050	Logos	www.logoscoop.com
Mader Maker Group, S.L.U.	C/ Llevant, 13 46850 - L´olleria - Valencia	962.220.674	Cuimö	www.cuimococinas.com
Magama, S.L.	C/ Pere el Cerimoniós, nº 5 46930 - Quart de Poblet - Valencia	961.533.461	Magama	www.magama.es
Magistral Cocinas, S.L.	Avda. Derechos Humanos, nº 7 Local 1 29120 - Alhaurín El grande - Málaga	952.597.123	Magistral Cocinas	www.magistralcocinas.com
Mobalpa	Fournier - CS 10003 74230 Thônes - France		Mobalpa	www.mobalpa.es
Modul Cuin, S.A.	Ctra. Córdoba-Almería, Km. 158,8 23560 - Huelma - Jaén	953.391.025	Modul Cuin	www.modulcuin.com
Muebles Aroca, S.L.U.	Ctra. Úbeda - Jaén Km, 40 23100 - Mancha Real - Jaén	953.048.134	Aroca	www.mueblesaroca.com
Muebles Incosur, S.L.L.	Pol. Industrial La Trocha, s/n 29100 - Coín - Málaga	952.453.354	Inko	www.inkococinas.com
Muebles OB, S.A.U.	Camino de Córdoba, Km. 2 14420 - Villafranca de Córdoba - Córdoba	957.191.200	OB Cocinas	www.obcocinas.es
Naturia Kitchen, S.L.	Calle de Río Jarama, 20 28970 - Humanes de Madrid - Madrid	916.049.315	Naturia Kitchen	www.naturiakitchen.com
Nectali Cocinas, S.L.	C/ Timanfaya, 15,17,19 28970 - Humanes de Madrid - Madrid	916.064.243	Nectali	www.nectali.com
Nel´la Design, S.L.	Pol. Espaldillas. Avda. Espaldillas 2, nº10 41500 - Alcalá de Guadaira (Sevilla)	952.474.876	Nel´la Design	www.nella.es
Nivel Diez Decor, S.L.	C/ 31, nº 715 Catarroja 46470 - Valencia	963.777.327	Nivel Diez	www.niveldiezdecor.es
Nuor La Llave, S.L.	C/ Marie Curie, 3 08970 - Sant Joan Despi - Barcelona	934.771.318		www.nuorlallave.com

Fabricantes de Muebles de Cocina

Empresa	Dirección	Contacto	Marcas	Web
Pedro Pino Martínez, S.L.	Camino Viejo de Córdoba, s/n 14420 - Villafranca de Córdoba - Córdoba	957.190.011	Pino "Eldondevivir"	www.livingpino.com
Postmobel, S.L.	C/ Ganade, 2 - Ponteareas 36861 - Pontevedra	986.644.060	Postmobel	www.postmobel.com
Rafer Cocinas, S.L.	C/ De rocinante, 11 28970 - Humanes de Madrid - Madrid	916.041.133	Rafer	www.rafercocinas.es
Rekker System, S.L.	Pol. Ind. Can Barri, nave 43 08415 - Bigues i Riells - Barcelona	938.657.790	Rekker	www.cocinasrekker.com
Stilinea Cocinas, S.A. (MOBALCO)	C/ Venecia, 16 15940 - Pobra do Caramiñal - A Coruña	981.843.240	Mobalco	www.mobalco.com
Transformados de la Madera Jesús Sola, S.L.	Pol. Industrial El Parral, 34 31520 - Cascante - Navarra	948.850.545	Sola Cocinas	www.solacocinas.com
Vijupa, S.L.	C/ Rio Manzanares, 39 28970 - Humanes de Madrid - Madrid	916.048.326	Vijupa	www.vijupa.com
Yelarsan, S.L.	Partida Los Llanos, s/n 03110 - Mutxamel - Alicante	965.922.579	Yelarsan	www.yelarsan.es
Zona Cocinas, S.L.	Ctra. Córdoba-Málaga, Km.76 14900 - Lucena - Córdoba	957.860.303	Zona Cocinas	www.zonacocinas.es

Fabricantes de mesas y sillas

Bailén Home Fusion, S.L.	Paraje de los Sorianos nº 58 B - Nav 03369 - El Mudamiento - Rafal - Alicante	966.752.376	Bailén	www.bailenmesasysillas.com
Cancio Fábrica de Muebles, S.A.	Ctra. del Esquileo, s/n 47369 - Villalba de los Alcores - Valladolid	983.721.596	Cancio	www.cancio.es
INCA Mobiliario	Pol.Ind. Borox. C/ Abeto, 38 - 45222 Borox - Toledo	925.520.555	Incamobiliario	www.incamobiliario.com
Mesinor, S.C.	Pol.Ind. San Lázaro C/El Silo, s/n - 26250 Santo Domingo de la Calzada - La Rioja	941.340.043	Mesinor	www.mesinor.com

AMC
Asociación de Mobiliario de Cocina

LA BUENA COCINA HECHA EN CASA

Fabricantes e Importadores de Electrodomésticos, Fregaderos y Encimeras

Empresa	Dirección	Contacto	Marcas	Web
Arklam	Ctra. Alcora Km 7,5 12130 - San Joan de Moró - Castellón	964.913.171	Arklam	www.arklam.es
Cemevisa 2000, S.A.	Barrio Euba, s/n 48340 - Amorebieta - Vizcaya	946.308.313	KC	www.cemevisa.com
Cosentino, S.A. (Silestone / Dekton)	Ctra. Baza-Huércal Overa, km. 58 04850 - Cantoria - Almería	950.444.175	Silestone, Dekton, Sensa by Cosentino	www.cosentino.com
Dake	Avda. Mogent, 40 08170 - Montornès del Vallès - Barcelona	902.260.006	Dake, Blanco, InSinkErator, Josper, Kaelo, La Cornue, Opera, Sirius, Steel, U-line, Varimixer, Viking, Westin y Zerica	www.dake.es
Electrodomésticos Iberia, S.L.	Parque Empresarial "Las Mercedes" C/ Campezo, 1, Edificio 9, Planta 1ª. 28022 Madrid	810.510.010	Amica, Fagor	www.fagorelectrodomestico.com
Electrolux España, S.A.U.	Avda. Europa, 16 28108 - Alcobendas - Madrid	902.676.837	AEG, Electrolux, Zanussi	www.electrolux.es
Elica SPA	Avda. Generalitat de Catalunya, 21, Esc. 9, bajos - Sant Just Desvern 08960 - Barcelona	933.719.896	Elica, Turboair	www.elica.com
Formica, S.A.	Ctra. Valencia-Alicante Km. 252 46470 - Albal - Valencia	961.262.800	Formica	www.formica.com
Franke España, S.A.U.	Avda. Via Augusta, 85-87 08174 - Sant Cugat del Vallès - Barcelona	935.653.535	Franke, Mepamsa, KWC, Roblin	www.franke.es
Frecan, S.L.U.	Ctra. B-142 Polinyà a Sentmenat, Km. 8,4 08181 - Sentmenat - Barcelona	937.936.622	Frecan, FrecanTEK, FrecanAIR	www.frecan.es
Inalco (Industrias Alcorenses Confederadas, S.A.)	C/ San Salvador, 54 12110 - Alcora - Castellón	964.368.000	iTOP	www.inalco.es
Inoxpan, S.L. (Pando)	Pol. Ind. El Cros - Av. El Molí de les Mateves, 11 08310 - Argentona - Barcelona	937.579.411	Pando, Pando Integral Cooking y Orpan	www.pando.es
Levantina y Asociados de Minerales, S.A.	Autovía Madrid-Alicante Km. 382 03660 - Novelda - Alicante	965.609.184	Naturamia, Techlam, Techlam Top	www.levantina.com
Marmolería Pefersa, S.L.	C/ Carabete, 18 - 39311 Cartes - Cantabria	942.819.242	PFStone	www.grupopefersa.com
Miele, S.A.	Avda. Bruselas, 31 28100 - Alcobendas - Madrid	916.232.029	Miele	www.miele.es
Poalgi, S.L.	C/ Xaloc, 11 - Parque Ind. Ciutat de Carlet 46230 - Carlet - Valencia	962.558.256	Poalgi, Corian®	www.poalgi.es
Roca Sanitario, S.A.	Avda. Diagonal 513 - 08029 - Barcelona	933.661.200	Roca	www.roca.es
Smeg España, S.A.	C/ Hidráulica, 4 08110 - Montcada i Reixac - Barcelona	935.650.250	Smeg	www. smeg.es
Teka Industrial, S.A.	C/ Cajo, 17 - 39011 - Santander	942.355.050	Teka, Küppersbusch	www.teka.es
Whirlpool Electrodomésticos S.A.	Avda. dels Vents 9-13 esc. A 2ª planta 08917 - Badalona - Barcelona	932.382.355	Whirlpool, Hot Point, Indesit	www.whirlpool.es

Fabricantes e Importadores de Componentes de Muebles de Cocina

Empresa	Dirección	Contacto	Marcas	Web
Andukit, S.L.	Pol. Ind. San Bartolomé - C/ Lucena, 3 Luque - 14880 - Córdoba	953.518.390	Andukit, Toop, Logikacocinas	www.andukit.com
Cucine Oggi, S.L.	Calle 7, nº 5 nave 2 Pol. Ind. Codonyers 46220 - Picassent - Valencia	963.300.344	Forma e Funzione, Niemann, Schwinn, Ebb, Sige, Viceversa, Cutting Rockenhausen, Elco, Wesco, Luisina, Peka, Hailo.	www.cucineoggi.com
Dossia, S.A.	Crta. de Cabra s/n 14900 Lucena - Córdoba	957.509.308	Dossia	www.dossia.es
DB Group, S.L.	C/ Mario Vargas Llosa, 2 28850 - Torrejón de Ardoz - Madrid	916.555.385	DB Group, Kautät	www.dbgroupherrajes.com
Emuca, S.A.	Pol. Ind. El Oliveral c/H, 4 46394 - Riba - Roja del Turia - Valencia	961.667.019	Emuca	www.emuca.es
Financiera Maderera, S.A. (FINSA)	Ctra. Nacional 550 Km, 57 - 15707 Santiago de Compostela - La Coruña	961.667.019		www.finsa.com
Grass Iberia, S.A.	Pol. Ind. Tabernabarri, 7B 48215 - Iurreta - Bizkaia	943.788.240	Grass	www.grassiberia.com
Grupo ACB Components, S.L.	Crta. N-341, km. 79 - 14900 Lucena - Córdoba	957.511.667	ACB	www.grupoacb.com
Häfele Herrajes España, S.L.	C/ Electrónica 33-35, P.I. URTINSA II 28923 - Alcorcón - Madrid	916.448.021	Häfele, Ninka, Nehl, Schüco, Hawa, Accuride	www.hafele.es
Hettich Iberia, S.L.	Pol. Ind. Etxezarreta, 3 20749 - Aizarnazabal - Gipuzkoa	943.897.020	Hettich	www.hettich.com
Kesseböhmer GmbH	Mindener Str. 208 - 49152 - Bad Essen Alemania		Kesseböhmer	www.kesseboehmer.world
Maderas Puyma, S.L.	Pol. Ind. Dehesa del Cebrián, Km 377 - Parc. PPI VII 14420 - Villafranca de Córdoba - Córdoba	957.190.449	Maderas Puyma	www.puertaspuyma.es
Menage Confort	Pol. Ind. Malpica - Alfindén. C/Sauce, 82 50171 - La Puebla de Alfidén - Zaragoza	976.108.676	Menage Confort	www.menage-confort.com
Plastimodul, S.L.	C/ León, 11 Pol. Ind. L'alfaç III 03440 - Ibi - Alicante	966.550.009	Modulbox, Stylebox, Multibox, Modulmatic, Moduclassic, Modultop, E-Leva	www.plastimodul.com
Riversa Postformados La Ribera, S.A.	Pol. Martín Grande, 2. Rincón de Soto. 26550 - La Rioja	941.141.915	Riversa	www.riversa.net
Salice España, S.L.U.	C/ Copernic, 11 - 08403 Pol. Coll de la Manya - Granollers - Barcelona	938.468.861	Salice	www.saliceespana.es
Servicanto, S.L.	Pol. Ind. Can Illa - Pompeu Fabra Nave 16-18 08530 - La Garriga - Barcelona	938.715.505	Servicanto	www.servicanto.com
SPLASS	C/ Artesanos, 16 46900 - Torrent - Valencia	962.126.128	SPLASS	www.splass.es
TitusPlus Iberia, S.L.U.	C/ Luxemburg, 16 - Les Franqueses del Vallés 08520 - Barcelona	938.715.404	Lama, Titus, Titusonic, Tekform by Titus, TeraBlack	www.titusplus.com

Fabricantes e Importadores de Componentes de Muebles de Cocina

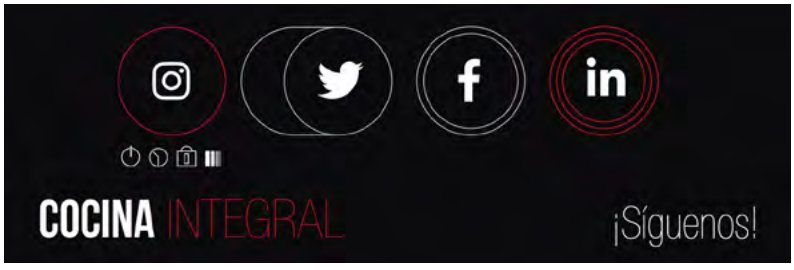
Empresa	Dirección	Contacto	Marcas	Web
Topstar, S.P.A.	Via dell´Industria, 2 61024 - Mombaroccio - Italia		Topstar	www.topstarpostforming.com
Transformad, S.A.	Ctra. de Valencia km 10,5 - Pol. Ind. Milenium, Nave 1 - 50420 Cadrete - Zaragoza	938.400.066	Tmatt, Crystal, Strati	www.transformad.com

Distribuidores

Antalia Alcalá de Henares (Zao Estudio, S.L.)	Pol. Ind. Santa Rosa C/ Francisco Alonso, nº 1 Nave 15-C - 28806 Alcalá de Henares - Madrid	913.703.006	Antalia	www.antaliacocinas.com/distribuidores/#estudios-antalia
Antalia Alcobendas	Avda. Dr. Severo Ochoa, 36 Alcobendas - 28100 - Madrid	914.900.774	Antalia	www.antaliacocinas.com
Antalia Valladolid	C/ Acibelas, 11 47004 - Valladolid	983.396.941	Antalia	www.antaliacocinas.com/distribuidores/#estudios-antalia
Cocinas CJR	C/ Posadera Aldonza, nº7 Bajos. 24007 - León	987.236.697		www.cocinascjr.com
Creaco Estudio, S.L.	C/ de Apodaca, 16 - 28004 - Madrid	634.782.436	Antalia, Cosentino, Pando, Dake/Blanco, Cuccine Oggi y Cancio	www.creaco.es
Facce Cocinas	Juan Bravo, 68 28006 - Madrid	913.090.014		www.facce.es
Ferroplas Comercial, S.L.	Avda. Castilla y León, 16-20 09005 - Burgos	947.240.224		www.ferroplas.com
Grupo K3	Ctra. General 143, Valle San Lorenzo 38626 - Arona – Santa Cruz de Tenerife	922.722.087	Alvic, Grupo ACB, TopForm y Teka	www.k3canarias.es
Labrada Cocinas, S.L.	Parque Empresarial de Foz, P5 - Foz 27780 - Lugo	982.138.143	OB Cocinas, Cancio, Mesinor	www.labradacocinas.com
Mobalpa Alcorcón	Avda. Europa, 22. Local 5. 28922 - Alcorcón - Madrid	918.971.566	Mobalpa	www.mobalpa.es
Quadri Cocinas	C/ Moguer s/n, Pol. Ind. C/ Molino de Viento 21620 - Trigueros - Huelva	959.305.054	Hitalo	www.quadricocinas.es

Empresas Colaboradoras

Empresa	Dirección	Contacto	Marcas	Web
A3COM Marketing & Comunicación, S.L.	Polígono Ave María, Parcela 2.7 a 2.9 23740 - Andújar - Jaén	953.514.162		www.a3com.es
ARDIS ProSolid3d	Av. Barcelona '92, Nº 3, Oficina B. 46900 - Torrent - Valencia	961.588.219	ARDIS- TopSolid - 3cad CNC Creator - ERP Odoo_Darley	www.prosolid3d.com
Barpimo	C/ San Fernando, 116 26300 - Nájera (La Rioja)	941.410.000	Barpimo	www.barpimo.com
Benidorm Software, S.L.	C/ Roldan 3-3-24 03501 - Benidorm - Alicante	965.861.673	VirtualKitchen, Virtualges, Wurthdesign, diseño2000	www.benidormsoft.com
Biesse Ibérica	Po. Ind. de La Marina. C/ Tecnología, s/n Gavà - 08850 - Barcelona	932.631.000	Biesse, Intermac	www.biesse.com www.intermac.com
Dassault Systèmes	C/ de Estébenez Calderón, 3-5 28020 - Madrid	915.467.140	HomeByMe Enterprise	www.enterprise-home.by.me
Feria Valencia	Avda. de las ferias s/n 46035 - Valencia	963.861.132		www.feriavalencia.com
HOME DESIGN HUB	Ctra. de Yuncos a Cedillo del Condado, Km. 2,8 - Yuncos - 45210 - Toledo	925.021.200	HDH	www.antaliacocinas.com
ICA Iberia S.A.U.	Polígono el Collet 401 Nave n.2 12580 - Benicarló - Castellón	964.491.574	ICA	www.icaspa.com
Industrias Químicas IVM, S.A.	C/ El Perelló, 19 P.L. Masía del Juez 46900 - Torrent - Valencia	961.588.550	Ilva, Milesi	www.ilvabarnices.es www.milesi.es
Juracor	Avda. La Rioja, 15 14900 - Lucena - Córdoba	957.509.500	V-Lack, Lijalux, Colaflex, Spraylac, Milesi, Durante Adesivi, Sames, Pizzi, Konig, Festool, Klinsgpor.	www.juracor.com
Key Solutions Sig, S.L.	C/ Dalia 289 - 28108 Alcobendas - Madrid	918.279.945		www.keysolutions.es
Kitchendraw España, S.L.	C/ Travesía La Paz, 4 30160 - Monteagudo - Murcia	968.851.355	KitchenDraw, Insitu	www.kitchendraw.es
Microcad Software, S.L.	C/ Sierra de Grazalema, 27 29016 - Málaga	952.600.890	AutoKitchen, Quick3DPlan	www.microcadsoftware.com



135

2AKÜCHEN
PORTADA

ROCA
CONTRAPORTADA

SERVICANTO
INTERIOR PORTADA

INTERIOR CONTRAPORTADA

ANUNCIANTES

EN ORDEN ALFABÉTICO

ALVIC 13

ANTALIA 15

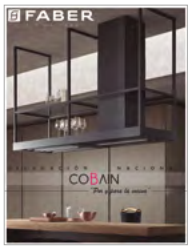
ARAN CUCINE 19

ARREDO3 23

BC3 7

BLUM 27

CEMEVISA 43



COBAIN (FABER) 49

COCINAS FIONA 17

ELICA 31

FERIA SICAM 51

GRASS 39

HETTICH 9

L&S (D'TEC) 35

NEOLITH 69

QUOOKER 97

REKKER 29

SC HERRAJES 25

SCILM (D'TEC) 37

SILESTONE 11

SIGNATURE KITCHEN SUITE 21

TRANSFORMAD 45

:DGM

kitdigitaldoria.com

SOMOS AGENTES DIGITALIZADORES

HASTA

12.000€

PARA TU NEGOCIO

PÁGINAS WEB
TIENDAS ONLINE
REDES SOCIALES
GOOGLE ADWORDS

GOBIERNO DE ESPAÑA
VICEPRESIDENCIA PRIMERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO DE ASUNTOS ECONÓMICOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL
SECRETARÍA DE ESTADO DE DIGITALIZACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL
red.es
KIT DIGITAL
Financiado por la Unión Europea
NextGenerationEU

TODO cocinas

TENEMOS LA RECETA PARA RENOVAR TU HOGAR

Más ideas e inspiración en **roca.es**

Roca