

# “La versatilidad de las cocinas **DIOMO** les permite adaptarse a cualquier público”

DIOMO COCINAS CONJUGA LAS GANAS Y LA FUERZA DE UNA MARCA JOVEN, CON LA EXPERIENCIA Y LA SOLIDEZ DE UNA COMPAÑÍA COMO GRUPO TOP FORM, TODO UN REFERENTE EN LA FABRICACIÓN DE COMPONENTES PARA EL MUEBLE.

**D**iamo es una marca de mobiliario de cocina perteneciente al Grupo Top Form, creada en 2017 en la localidad toledana de Yuncos. Sus productos se fabrican en las tres plantas que Top Form tiene en Vitoria, Málaga y Toledo (más de 50.000 metros cuadrados en total) y tienen como destino tanto la totalidad del mercado nacional como Latinoamérica y África. Sus responsables nos explican más detalles.

## ■ **Describe su principal producto para el sector cocina.**

Diomo nació por la necesidad de aglutinar las diferentes partes de producción que desempeñaba nuestra compañía a través de sus componentes, en el producto final: las cocinas. El principal objetivo de Diomo es crear cocinas únicas y exclusivas dotadas de personalidad y estilo. Su versatilidad las hace capaces de adaptarse a cualquier público. Así, en Diomo Cocinas hemos concebido cada uno de los muebles como elementos independientes, analizando las mejores soluciones en cada demanda específica y basando nuestro compromiso en la calidad de los productos que fabricamos, gracias a nuestra dilatada experiencia en el sector del mueble. El valor diferenciador

de nuestra compañía es la fabricación de un producto versátil, de calidad, capaz de adaptarse a las necesidades de nuestros clientes. Nos posicionamos en el segmento medio del mercado, ofreciendo soluciones de calidad a un precio muy competitivo.

Contamos con cinco colecciones de cocinas, capaces de dar vida a un sinfín de hogares, con diferentes acabados, texturas, diseños... un amplio abanico de posibilidades que nos deja como resultado impresionantes proyectos.

## ■ **¿Cuál/es ha/n sido sus últimos lanzamientos?**

Hemos incorporado seis nuevos diseños a nuestras colecciones Ónix y Jade, ampliando así la oferta de producto. La particularidad de esta colección es su gran versatilidad y la sostenibilidad de sus materiales. Los frentes están elaborados con PET, lo que hace que los proyectos de esta colección tengan un impacto menor para con el medio ambiente. Estos seis nuevos diseños con acabado mate, están recibiendo una respuesta excepcional por parte del mercado. No obstante, nos encontramos inmersos en pleno trabajo de renovación



de posicionamiento de marca, procesos y producto para presentar nuestra nueva gama a medio plazo.

■ **Hablemos de servicio. Enumere los servicios añadidos o relacionados con sus productos, ofrecidos por su empresa. ¿Con qué plazos de entrega trabajan? ¿Qué garantía tienen sus productos?**

Nuestro objetivo es brindar a nuestros clientes una experiencia de compra satisfactoria y sin complicaciones, adaptándonos a sus necesidades y proporcionando soluciones que les permitan conseguir la cocina de sus sueños. Apostamos por un servicio cercano y de confianza, llevado a cabo en un entorno agradable para que el cliente se sienta como en su casa. Además, el cuidado por cumplir los plazos es un aspecto primordial dentro de nuestra compañía, de este modo, los plazos de entrega se sitúan entre uno y dos meses, dependiendo del tipo de recubrimiento de la cocina.

■ **¿Cuál es la política de expansión de la marca a corto y medio plazo? (tanto nacional como internacional, si es el caso)**

Diomo cuenta con una política de expansión estable a nivel nacional e internacional. A corto plazo queremos seguir el buen camino que llevamos como marca y consolidar nuestro posicionamiento en el mercado nacional. Además, la ilusión de una marca joven y dinámica nos llevan a conseguir los mejores resultados y aumentar nuestra presencia en mercados internacionales.

■ **¿En qué canales están presentes? ¿En cuántos puntos de venta a nivel nacional tienen presencia?**

Con un predominio del canal retail, contamos con una red de distribución repartida por toda la geografía española. Ello nos permite estar cerca del cliente y ofrecerle los mejores servicios.

■ **¿Cómo siguen (o crean) sus productos/servicios las tendencias en el diseño de mueble de cocina?**

En nuestra empresa, damos gran importancia a la innovación y a la mejora continua, por lo que contamos con un departamento de I+D+i de alta especialización. Este equipo está formado por ingenieros, técnicos y especialistas en calidad y diseño de producto. Su labor es investigar, desarrollar y mejorar constantemente nuestros procesos de producción y servicios. Gracias a este enfoque innovador, podemos ofrecer cocinas de vanguardia que se adaptan a las demandas cambiantes del mercado. En septiembre del año pasado, asistimos por primera vez a la cita más importante del sector del mobiliario de cocina en España, la feria Espacio Cocina-SICI, en la que pudimos



mostrar nuestro enfoque para los próximos años y el posicionamiento de marca que queremos conseguir.

■ **¿Cómo les fue 2022 y qué previsiones tienen de cara a 2023?**

Diomo ha tenido una gran acogida dentro del mercado y estamos entusiasmados con su progresión en los últimos años, a pesar de las circunstancias. En 2022 hemos logrado estabilizar el crecimiento de la marca y para 2023 esperamos ampliar nuestra red de distribución, lo que nos permitirá obtener resultados muy positivos.

■ **¿Por qué han decidido asociarse a AMC? ¿Qué esperan de la asociación y qué pueden aportar a la misma?**

ACM ha sido un gran impulso para las empresas españolas del sector del mueble de cocina, logrando potenciar la marca España y a las firmas bajo su paraguas. El grupo Top Form está muy involucrado con la asociación y a ello obedece la incorporación a AMC de su nueva marca. Desde el grupo Top Form podemos aportar a través de nuestras marcas la experiencia de un fabricante líder en componentes para el mueble, con especialización en el sector de la cocina.

■ **¿Cómo valoran la pasada edición de Espacio Cocina-SICI en 2022 y qué esperan de la futura edición de 2024?**

Las primeras veces siempre son especiales y diferentes. Nuestra primera aparición en SICI no dejó indiferente a nadie: aportamos ideas, materiales y nuevas tendencias que se vieron reflejados en las dos cocinas expuestas. El premio a mejor stand e imagen de empresa que conseguimos fue una entrada por todo lo alto para hacernos eco entre los profesionales del sector.

Queremos seguir mejorando en nuestros productos para poder llegar a la futura edición lo más preparados posibles y seguir sorprendiendo al sector como en 2022. Además, esperamos que en 2024 podamos encontrarnos con más marcas relevantes dentro del sector del mobiliario de cocina.