COCINA INTEGRAL

PRIMER TRIMESTRE 2023 - Nº. 134 / WWW.COCINAINTEGRAL.NET

ÓRGANO DE DIFUSIÓN DE AMC

TENDENCIAS
CRECIMIENTO DEL 17% PARA LOS FABRICANTES DE MUEBLES DE COCINA EN 2022

PRODUCTO
INTERZUM 2023: BAJO EL PARAGUAS DE LA NEOECOLOGÍA

PRODUCTO
EL SECTOR DE LA GRIFERÍA SE RENUEVA EN PRO DE LA SOSTENIBILIDAD

Servi Canto
GROUP

Flex&Lux

ADHESIVOS
Servi Canto
División Adhesivos para la Industria

acrilim
by SERVI CANTO

KIT PERSIANA

El mundo **QUE VIENE**

Las generaciones de los que pasan ya el medio siglo de vida estarán seguramente entre las que más cambios en la forma de vivir experimentarán. Y es que, nacieron en un mundo plenamente analógico y morirán en otro bien diferente, tecnológicamente mucho más avanzado y esperemos que mejor, aunque de esto no estamos completamente seguros.

Así, por ejemplo, la llegada de la Inteligencia Artificial, con el famoso ChatGPT y similares, parece una revolución de tal calibre que ni llegamos a imaginar. Podemos decir que vivimos en un mundo de contrastes y esto, seguramente, siempre ha sido así y lo seguirá siendo mientras el mundo sea mundo. Así, frente a tanta tecnología, a tantos avances que nos asombran y sobrecogen, con la llegada de los nuevos tiempos, nos encontramos también las guerras, los retrocesos sociales o los desastres naturales. Precisamente estos últimos, en muchos casos vinculados al cambio climático, nos enfrentan a la cruda realidad de las limitaciones de los humanos. A nuestra inmensa pequeñez. Así, hoy, tras miles de años de evolución, los hombres seguimos mirando al cielo y dependiendo de la lluvia para poder vivir con normalidad.

En este sentido, si hay algo que podemos hacer las generaciones actuales es tratar de dejar un mundo que mínimamente funcione para los que vienen detrás. Y aquí, el tema de la sostenibilidad es un pilar fundamental. Por eso, en este número de COCINA INTEGRAL hemos querido conocer qué hacen las empresas del sector en este sentido, concretamente las de la industria auxiliar y las del sector de griferías. No se trata, por tanto de un tema menor o de “quedar bien”, sino de ser responsables, conscientes de que aquí estamos de paso y de que nuestra actividad puede y debe contribuir no ya a no dañar nuestro entorno, sino a mejorarlo, pensando con una visión amplia y generosa en las generaciones futuras.

SUMARIO

SUMARIO

134

EDITORIAL
El mundo que viene ____ 3

SUMARIO ____ 4-5

TENDENCIAS

Signature Kitchen Suite: diseño, tecnología y pasión por los alimentos ____ 6

Magama: "estamos inmersos en la presentación de una nueva gama para 2023" ____ 8

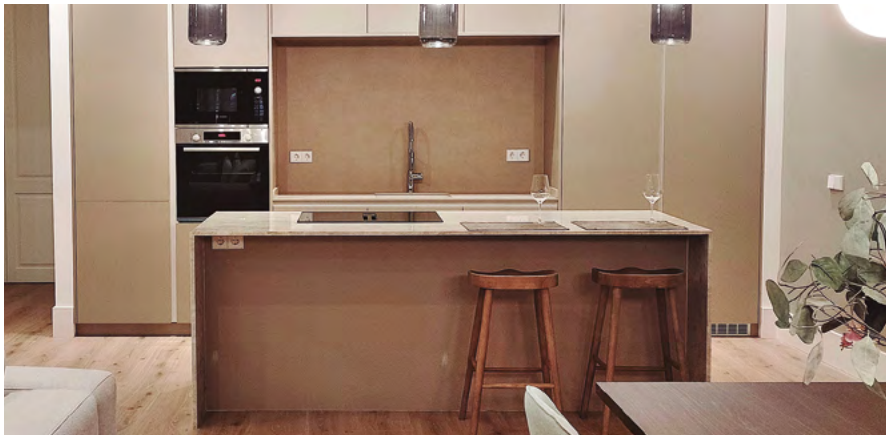
Nueva tecnología de impresión digital de cantos de Cantisa ____ 12

"La versatilidad de las cocinas Diomo les permite adaptarse a cualquier público" ____ 14

"Pasión compartida": la experiencia de Homag se materializará en Ligna 2023 ____ 18

Riversa: "seguiremos sorprendiendo en los próximos meses" ____ 20

ICA Iberia presenta NCS Colour Trends 2023 ____ 24



¡SÍGUENOS!

DIRECCIÓN EDITORIAL / FINANCIERA
DIRECCION@DORIAGM.COM

REDACTOR JEFE JAVIER GÓMEZ
JAVIER.GOMEZ@DORIAGM.COM

REDACCIÓN ANNA UTGÉS Y LOLA CATALAN
ANNA@DORIAGM.COM / LOLA.CATALAN@DORIAGM.COM

DIRECTORA DE PUBLICIDAD LUISA PERALES
L.PERALES@DORIAGM.COM

DIRECCIÓN DE ARTE / DISEÑO JAVIER LANZAS
XAVI@DORIAGM.COM

SUSCRIPCIONES
CONTABILIDAD@DORIAGM.COM

IMPRESIÓN GRÁFICAS ANDALUSÍ

D.L.: M-44234 - 1989

DORIA GLOBAL MEDIA, S.L. SICILIA, 93, ÁTICO - 08013 - BARCELONA (ESPAÑA)
TEL. 902 887 011 - TEL. (INT.) +34 935 569 500
WWW.COCINAINTEGRAL.NET / COCINAINTEGRAL@ COCINAINTEGRAL.NET

AMC Asociación de Mobiliario de Cocina

ÓRGANO DE DIFUSIÓN DE LA ASOCIACIÓN DE MOBILIARIO DE COCINA

C/ GENERAL RAMÍREZ DE MADRID, Nº8, PLANTA 7, ÁTICO 4
28020 - MADRID (ESPAÑA) - TEL. 618 999 747
WWW.AMCOCINA.COM / AMC@AMCOCINA.COM

DIRECTOR SEBASTIÁN ACEDO - AMC
PRESIDENTE JUAN LUIS SALVADOR - ANTALIA
VICEPRESIDENTE SANTIAGO ALFONSO - COSENTINO
CONSEJO ASESOR JOSÉ MANUEL PABÓN - INKO COCINAS
MOISÉS CASTILLO - PANDO
ANA RITA MEDRANO - DELTA
JESÚS CATENA - ACB
FERNANDO CANCIO - CANCIO
JUANA PINO - PINO COCINAS & BAÑOS
ANATOLI JIMÉNEZ - HÍTALO
GIANDOMENICO GALEANDRO - WHIRLPOOL

Crecimiento del 17% para los fabricantes de muebles de cocina en 2022 ____ 26

Tangible o la encimera de cocina inteligente ____ 30

Financiación, una opción imprescindible en el sector del mueble de cocina ____ 34

Éxito del Discovery Tour AMC de Biesse ____ 44

Breves ____ 46

AMC

Breves ____ 48

Opinión ____ 50

PRODUCTO

Interzum 2023: bajo el paraguas de la Neoecología ____ 52

El sector de la grifería se renueva en pro de la sostenibilidad ____ 70

FERIAS

Nuevos directores para las ferias Espacio Cocina SICI y Maderalia ____ 78

Buenas previsiones para la feria Ligna 2023 ____ 79

Casa Decor 2023 regresa al barrio de Salamanca ____ 80

Breves ____ 81

Calendario ____ 82

ASOCIADOS ____ 84

ANUNCIANTES ____ 90

SIGNATURE KITCHEN SUITE: diseño, tecnología y pasión por los alimentos

RENDIMIENTO PROFESIONAL DEL MÁS ALTO NIVEL, DISEÑO IMPECABLE, TECNOLOGÍA DE VANGUARDIA, PERO, SOBRE TODO, UN GRAN RESPETO POR LOS ALIMENTOS: ESTAS SON LAS PALABRAS CLAVE QUE DESCRIBEN A SIGNATURE KITCHEN SUITE, LA NUEVA MARCA DE ELECTRODOMÉSTICOS INTEGRADOS DE GAMA ALTA DE LG ELECTRONICS, DISPONIBLE A PARTIR DE ESTE AÑO TAMBIÉN EN ESPAÑA.

Signature Kitchen Suite, la nueva marca de electrodomésticos Premium integrados de LG Electronics, se define por su filosofía True to Food (redescubrir el valor de los alimentos en virtud de su origen y características nutricionales). En este sentido, los electrodomésticos ofrecen prestaciones de calidad superior para conservar y exaltar las propiedades organolépticas de cualquier alimento.

TECNOLOGÍA, DISEÑO Y FUNCIONALIDAD

Los electrodomésticos de Signature Kitchen Suite garantizan un rendimiento profesional en el uso privado. Son silenciosos, de funcionamiento intuitivo, interactivo y asistido, y pueden conectarse a otros aparatos inteligentes del hogar a través del sistema WI-FI Ready. Además, Signature Kitchen Suite propone una sinergia excepcional entre diseño y funcionalidad, brindando electrodomésticos bellos visualmente y perfectos en el uso. Están hechos con materiales higiénicos y resistentes, y presentan una estética lineal y discreta que se ajusta a cualquier cocina.

Frigorífico French Door.

FRIGORÍFICO FRENCH DOOR

El frigorífico de doble puerta French Door es un producto de diseño atractivo que integra un cajón congelador y un cajón central convertible que puede ajustarse con seis modos de temperatura. Para espacios limitados, el frigorífico convertible bajo encimera es la solución compacta con dos cajones, uno de los cuales convertible. Por otro lado, el frigorífico y el congelador en columna satisfacen las necesidades de quienes necesitan espacios grandes de conservación.

VINOTECA EN COLUMNA Y BAJO ENCIMERA

La vinoteca de Signature Kitchen Suite está disponible en dos tamaños de columna (71 o 113 botellas) y en versión bajo encimera (41 botellas). Cada elemento está diseñado para crear un ambiente óptimo: desde la elección de los materiales (madera de haya natural y acero inoxidable), hasta la presencia de zonas climáticas independientes, pasando por la puerta de cristal oscurecido con protección UV. La función Smart Knock Door permite encender las luces interiores con solo golpear dos veces la puerta.

Vinoteca de columna

PRODUCTOS DE COCCIÓN Y LAVAVAJILLAS

Los hornos multifunción de diseño minimalista y sin tirador disponen de una pantalla en color de alta definición desde la que se activan los programas de cocción, se seleccionan recetas predefinidas o se guardan otras nuevas, y se activa la función de limpieza a vapor. La placa de inducción Flex, por su parte, presenta cinco zonas de cocción combinables y comandos rápidos. Completa la gama el lavavajillas, tan potente como silencioso, con tecnología Power Steam que aprovecha la fuerza del vapor para mejorar el rendimiento de lavado.

www.signaturekitchensuite.es

Alicante
Barcelona
Granada
Madrid
Murcia
Sevilla
València
BC3
Cocinas
www.bc3.es

MAGAMA: “estamos inmersos en la presentación de una nueva gama para 2023 ”

CON UN CRECIMIENTO SOSTENIBLE, MAGAMA ESPERA REPETIR EN 2023 EL ÉXITO ALCANZADO EL PASADO EJERCICIO, CUANDO LOGRÓ SUPERAR LOS DIEZ MILLONES DE EUROS DE FACTURACIÓN.

El fabricante de mobiliario de cocina Magama, S.L. nació en Valencia en 1975, dedicado en un principio a la distribucion de mobiliario de cocina. La búsqueda de la excelencia en el producto que ofrecía fue lo que le llevó a dar el salto a la actividad productiva. De manera que, en la actualidad, cuenta con mas de 20.000 metros cuadrados distribuidos en varias plantas para la fabricación y el almacenamiento de producto, que también son reflejo de su apuesta por el servicio.

En 2022, la facturación de Magama superó los 10 millones de euros, con una rentabilidad que ha sido especialmente elevada en los ultimos años. Asimismo, la firma cuenta con un amplio equipo técnico comercial para el desarrollo de proyectos, con herramientas de proyección de cocina a cocina al servicio del cliente.

Concretamente, a cierre del pasado ejercicio, la empresa contaba con unos 80 trabajadores.

La oferta de producto de Magama es tan grande que le permite poder hacer frente a una amplia horquilla de gustos y necesidades, adaptándose de este modo a cualquier posibilidad económica del cliente en cada proyecto.

En su cerca de medio siglo de historia, Magama ha experimentado un crecimiento sostenible en todo momento para la empresa. Una evolución que se ha llevado a cabo sin perder la confianza del cliente, sobre la que se sustenta una de las bases principales de su negocio.

silestone®
Designed by COSENTINO

Encuentra más información sobre HybriQ escaneando este QR

Silestone®, la re-evolución de las superficies minerales.

Menos Sílice. Más Sostenible. Más Silestone®.

La revolución sostenible: Silestone® HybriQ.

Una mezcla de minerales de alto rendimiento y materiales reciclados mediante un proceso de fabricación sostenible, con un 99% de agua reciclada y un 100% de energía eléctrica procedente de fuentes renovables. Desde 2022 toda nuestra producción de Silestone® es HybriQ.

- **Menos Sílice Cristalina.**
  HybriQ supone la reducción del contenido de sílice cristalina desde el 90% a menos del 50%.
- **Más fuentes de energía renovables.**
  Uso de 100% de energía eléctrica renovable.
- **Menos consumo de agua.**
  99% de agua reciclada en el proceso.
- **Más uso de materiales reciclados.**
  Mínimo 20% de vidrio reciclado en la composición.

Silestone® está presente en millones de cocinas de todo el mundo desde hace más de 30 años.

La salud y la seguridad siempre han sido parte del **ADN de Silestone®.**

La seguridad, salud y sostenibilidad de nuestros empleados, clientes y toda nuestra cadena de valor es un factor clave y parte de nuestro ADN. Son más de 25000 marmolistas de todo el mundo los que colaboran con Cosentino desde hace más de 30 años. Silestone® HybriQ requiere las mismas medidas de seguridad que el Silestone® tradicional.

INTERNATIONAL HEALTH & SAFETY INFO
http://osh.cosentino.com

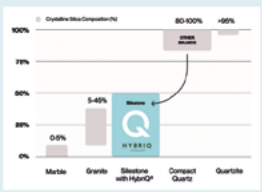
Silestone®, un producto seguro para el consumidor.

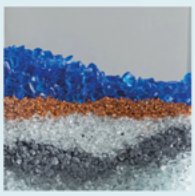
Ninguno de nuestros productos emite ningún tipo de sustancia, ni produce ningún riesgo para el consumidor.

Tampoco supone ningun riesgo para el profesional que manipula el material siempre que se cumplan las normas de seguridad incluidas en las etiquetas, la ficha de seguridad y la Guía de Buenas Prácticas. Silestone® ha sido certificado como seguro y no genera ningún tipo de riesgo.

DNV Certificación que confirma las declaraciones relativas a la composición y al rendimiento de las superficies HybriQ.

Silestone®, **la marca que reduce el contenido de sílice.** HybriQ es un gran avance.





La sílice cristalina es un material natural que se encuentra en materiales como el cuarzo, granito, mármol, hormigón, ladrillo, mortero y similares.

En 2020 lanzamos Silestone® HybriQ donde reducimos drásticamente el % de sílice cristalina en su composición, creando una nueva categoría de producto: Superficie Mineral HybriQ.

Todas las tablas de Silestone® llevan la etiqueta indicativa del contenido en sílice cristalina en su composición. Los señalizadores Q10 y Q50, indican el % máximo de sílice cristalina en su composición.

Q10 Contiene un máximo de 10% de sílice cristalina

Q50 Contiene un máximo de 50% de sílice cristalina

Describa su principal producto para el sector cocina.

Nuestra dilatada experiencia y nuestro gen comercial nos permiten ofrecer una gama de producto, seleccionando las mejores soluciones del mercado para nuestros clientes, además de la versatilidad en cada proyecto. De esta manera nos adaptamos a la necesidad del cliente. A ello hay que añadir nuestras herramientas de proyección en el desarrollo de cada proyecto, asesorado y revisado por nuestros profesionales del departamento técnico. Ello nos asegura el éxito para con el cliente.

¿Cuál/es ha/n sido sus últimos lanzamientos?

En estos momentos estamos inmersos en la presentación de una nueva gama para el 2023, en la que incluimos nuevos modelajes de puertas, nuevos accesorios, etc ... Todo ello, para mejorar la gama y facilitar la vida al cliente final.

Hablemos de servicio. Enumere los servicios añadidos o relacionados con sus productos, ofrecidos por su empresa. ¿Con qué plazos de entrega trabajan? ¿Qué garantía tienen sus productos?

Mantenemos un servicio óptimo desde la confirmación del pedido, durante todo el año, regular y firme. Con un sistema de fabricación implantado y revisado frecuentemente por una empresa de ingeniería. Además, ofrecemos un servicio postventa de cara el cliente, que funciona en paralelo al sistema de producción.

¿Cuál es la política de expansión de la marca a corto y medio plazo? (tanto nacional como internacional, si es el caso)

Somos cuidadosos a la hora de no perder nuestra personalidad y crecer siempre de una forma equilibrada y sostenible. Para ello, controlamos la capacidad de producción, sabiendo lo que somos capaces de fabricar y a lo que podemos aspirar. De esta manera, buscamos cumplir con los plazos que nuestros clientes esperan de nosotros. Disponemos de una fábrica versátil y, por supuesto, anualmente se refuerza con las necesidades que tiene nuestra planta industrial.

¿En qué canales están presentes? ¿En cuántos puntos de venta a nivel nacional tienen presencia? ¿Cuentan con tiendas propias?

Nuestro ámbito comercial es nacional. Tenemos una red de comerciales y mantenemos una red de distribuidores en la que ellos manejan nuestro producto. También estamos bastante integrados en la promoción de viviendas y, además, sumamos también cada vez más, distribuidores a nivel internacional.

¿Cómo siguen (o crean) sus productos/servicios las tendencias en el diseño de mueble de cocina?

En el área de fabricación contamos con un departamento de I+D que investiga y se actualiza permanentemente en materia de últimas técnicas en optimización de materiales. También está al corriente de todas las novedades en cuanto a materiales respetuosos con el medio ambiente. En este sentido, incorporamos criterios de sostenibilidad en la gestión, dirección y producción.Igualmente, para conocer las tendencias más actuales en diseño, asistimos a diversos eventos y ferias, como Espacio Cocina-SICI y Cevisama, Maderalia, o Casa Decor, entre otras.

También realizamos innovación propia. La escucha activa tanto a nuestro cliente profesional, como a su cliente (el usuario final). Sus necesidades, sugerencias e incluso quejas, son una valiosa fuente de información para innovar y crear proyectos de cocinas cada vez mejores.

¿Cómo les fue 2022 y qué previsiones tienen de cara a 2023?

Hemos cerrado 2022 con gran ilusión, a pesar de los pronósticos. Con una facturacion superior a los 10 millones de euros, un rendimiento más que positivo. El 2023 lo vemos como una prolongacion del 2022. Llevamos la misma dinamica y esperemos por lo menos igualar este buen año.

¿Por qué han decidido asociarse a AMC y qué esperan de la asociación?

AMC nos aporta luz en muchas cuestiones de nuestro negocio. Estamos seguros que nos enriquece a nivel profesional y presencial en el mercado, con las sinergias de los componentes. Así, agradecemos el apoyo que nos ofrece.

https://magama.es/

COVERLAM | TOP
TECHNICAL STONE

ISLA Y ENCIMERA: COVERLAM TOP ICEBERG PULIDO / PAVIMENTO: COVERLAM ICEBERG PULIDO 1200X1200 MM

10 AÑOS GARANTÍA

ENCIMERAS
RESISTENTES y de DISEÑO

GRESPANIA

Coverlam Top es un **innovador producto** fabricado con materias primas naturales que ofrece unas **propiedades mecánicas y estéticas superiores** a las de cualquier material de cocinas convencional. Coverlam Top es capaz de cubrir con las necesidades más exigentes del hogar en cuanto a resistencia química y a las manchas de humedades. Además, gracias a su casi nula porosidad se obtiene una **superficie higiénica y antibacteriana** que resulta idóneo para la manipulación de alimentos.

Nueva tecnología de impresión digital de cantos de CANTISA

CANTISA ANUNCIA QUE PRESENTARÁ EN LA FERIA INTERZUM 2023 (COLONIA, DEL 9 AL 12 DE MAYO) SU INNOVADORA TECNOLOGÍA DE IMPRESIÓN DIGITAL DE CANTOS QUE ABRE INFINITAS POSIBILIDADES DE DISEÑO.

Canto digital a juego con un papel de pared

La primera impresora digital se inventó hace 30 años, lo que supuso un antes y un después en la industria gráfica. Años más tarde, las impresoras digitales evolucionaron para adaptarse a otras aplicaciones industriales, como la fabricación de tableros, donde se usa para plasmar diseños en distintas superficies. Esta técnica potencia la creatividad, ya que permite imprimir cualquier diseño de fantasía, e imitar el aspecto de distintos materiales (como maderas, piedras, textiles u óxidos) con un acabado sumamente realista. Ahora, Cantisa incorpora esta tecnología digital para imprimir los diseños de sus cantos, alcanzando un nuevo nivel de innovación y calidad.

SIN LÍMITES DE DISEÑO

Lo bueno de la impresión digital es que elimina limitaciones de diseño. Así, en Cantisa pueden escanear cualquier superficie e imprimirla exactamente igual en el canto (similar a una fotocopiadora), con una resolución de 720ppp. También es posible imprimir una imagen digital o diseño personalizado. Además, su impresora digital es capaz de reproducir cualquier grado de brillo e incluso texturas. Gracias a esta tecnología, Cantisa puede plasmar en sus cantos una reproducción perfecta de la superficie de un tablero (incluso seleccionando zonas concretas de la misma) o desarrollar diseños totalmente personalizados con unos tiempos de producción muy reducidos. Esto les permite dar una respuesta ágil a las necesidades de sus clientes y reducir las cantidades mínimas de pedido para producciones especiales.

FOMENTAR LA CREATIVIDAD

La impresión digital abre la puerta a un mundo de nuevas posibilidades. Cantisa comparte imágenes con varias propuestas creativas para inspirar a los diseñadores y sacar el máximo partido a sus "cantos digitales". "Deja volar tu imaginación y crea tus propios diseños, plasmando tu marca personal en cada trabajo", apunta la compañía. En este sentido, desde la empresa explican: "Antes de incorporar la impresión digital a nuestro proceso productivo, nuestros cantos se imprimían mediante rodillos que aplicaban las tintas en varios pasos. Usar exclusivamente este método limitaba nuestra capacidad de producir diseños complejos, por lo que algunos tenían que ser simplificados y otros ni siquiera se podían fabricar. Además, cuando un nuevo diseño de melamina llegaba al mercado, el desarrollo de un nuevo rodillo de impresión conllevaba tiempos de producción más largos y costes más elevados. La tecnología de impresión digital de cantos supone una revolución para el sector".

www.cantisa.es

El lugar de trabajo para profesionales de la cocina

Alvic Center es un espacio para profesionales del sector de la reforma y de la construcción donde encontrarás materiales de alta calidad, productos de las marcas líderes del mercado y un showroom a tu disposición para hacer realidad todos tus proyectos de cocina. **Más de 40 centros en España.**

ALVIC CENTER

Descubre tu Alvic Center más cercano en alviccenter.es

“La versatilidad de las cocinas **DIOMO** les permite adaptarse a cualquier público”

DIOMO COCINAS CONJUGA LAS GANAS Y LA FUERZA DE UNA MARCA JOVEN, CON LA EXPERIENCIA Y LA SOLIDEZ DE UNA COMPAÑÍA COMO GRUPO TOP FORM, TODO UN REFERENTE EN LA FABRICACIÓN DE COMPONENTES PARA EL MUEBLE.

Diomo es una marca de mobiliario de cocina perteneciente al Grupo Top Form, creada en 2017 en la localidad toledana de Yuncos. Sus productos se fabrican en las tres plantas que Top Form tiene en Vitoria, Málaga y Toledo (más de 50.000 metros cuadrados en total) y tienen como destino tanto la totalidad del mercado nacional como Latinoamérica y África. Sus responsables nos explican más detalles.

Describa su principal producto para el sector cocina.

Diomo nació por la necesidad de aglutinar las diferentes partes de producción que desempeñaba nuestra compañía a través de sus componentes, en el producto final: las cocinas. El principal objetivo de Diomo es crear cocinas únicas y exclusivas dotadas de personalidad y estilo. Su versatilidad las hace capaces de adaptarse a cualquier público. Así, en Diomo Cocinas hemos concebido cada uno de los muebles como elementos independientes, analizando las mejores soluciones en cada demanda específica y basando nuestro compromiso en la calidad de los productos que fabricamos, gracias a nuestra dilatada experiencia en el sector del mueble. El valor diferenciador de nuestra compañía es la fabricación de un producto versátil, de calidad, capaz de adaptarse a las necesidades de nuestros clientes. Nos posicionamos en el segmento medio del mercado, ofreciendo soluciones de calidad a un precio muy competitivo.

Contamos con cinco colecciones de cocinas, capaces de dar vida a un sinfín de hogares, con diferentes acabados, texturas, diseños... un amplio abanico de posibilidades que nos deja como resultado impresionantes proyectos.

¿Cuál/es ha/n sido sus últimos lanzamientos?

Hemos incorporado seis nuevos diseños a nuestras colecciones Ónix y Jade, ampliando así la oferta de producto. La particularidad de esta colección es su gran versatilidad y la sostenibilidad de sus materiales. Los frentes están elaborados con PET, lo que hace que los proyectos de esta colección tengan un impacto menor para con el medio ambiente. Estos seis nuevos diseños con acabado mate, están recibiendo una respuesta excepcional por parte del mercado. No obstante, nos encontramos inmersos en pleno trabajo de renovación

cantisa

IMPRESIÓN DIGITAL DE CANTOS

Creatividad sin límites

¡Escanea el QR para saber más!

Plasmamos cualquier imagen o diseño en nuestros cantos mediante impresión digital. ¡Descubre un mundo de nuevas posibilidades con Cantisa!

www.cantisa.es

de posicionamiento de marca, procesos y producto para presentar nuestra nueva gama a medio plazo.

■ Hablemos de servicio. Enumere los servicios añadidos o relacionados con sus productos, ofrecidos por su empresa. ¿Con qué plazos de entrega trabajan? ¿Qué garantía tienen sus productos?

Nuestro objetivo es brindar a nuestros clientes una experiencia de compra satisfactoria y sin complicaciones, adaptándonos a sus necesidades y proporcionando soluciones que les permitan conseguir la cocina de sus sueños. Apostamos por un servicio cercano y de confianza, llevado a cabo en un entorno agradable para que el cliente se sienta como en su casa. Además, el cuidado por cumplir los plazos es un aspecto primordial dentro de nuestra compañía, de este modo, los plazos de entrega se sitúan entre uno y dos meses, dependiendo del tipo de recubrimiento de la cocina.

■ ¿Cuál es la política de expansión de la marca a corto y medio plazo? (tanto nacional como internacional, si es el caso)

Diomo cuenta con una política de expansión estable a nivel nacional e internacional. A corto plazo queremos seguir el buen camino que llevamos como marca y consolidar nuestro posicionamiento en el mercado nacional. Además, la ilusión de una marca joven y dinámica nos llevan a conseguir los mejores resultados y aumentar nuestra presencia en mercados internacionales.

■ ¿En qué canales están presentes? ¿En cuántos puntos de venta a nivel nacional tienen presencia?

Con un predominio del canal retail, contamos con una red de distribución repartida por toda la geografía española. Ello nos permite estar cerca del cliente y ofrecerle los mejores servicios.

■ ¿Cómo siguen (o crean) sus productos/servicios las tendencias en el diseño de mueble de cocina?

En nuestra empresa, damos gran importancia a la innovación y a la mejora continua, por lo que contamos con un departamento de I+D+i de alta especialización. Este equipo está formado por ingenieros, técnicos y especialistas en calidad y diseño de producto. Su labor es investigar, desarrollar y mejorar constantemente nuestros procesos de producción y servicios. Gracias a este enfoque innovador, podemos ofrecer cocinas de vanguardia que se adaptan a las demandas cambiantes del mercado. En septiembre del año pasado, asistimos por primera vez a la cita más importante del sector del mobiliario de cocina en España, la feria Espacio Cocina-SICI, en la que pudimos

mostrar nuestro enfoque para los próximos años y el posicionamiento de marca que queremos conseguir.

■ ¿Cómo les fue 2022 y qué previsiones tienen de cara a 2023?

Diomo ha tenido una gran acogida dentro del mercado y estamos entusiasmados con su progresión en los últimos años, a pesar de las circunstancias. En 2022 hemos logrado estabilizar el crecimiento de la marca y para 2023 esperamos ampliar nuestra red de distribución, lo que nos permitirá obtener resultados muy positivos.

■ ¿Por qué han decidido asociarse a AMC? ¿Qué esperan de la asociación y qué pueden aportar a la misma?

ACM ha sido un gran impulso para las empresas españolas del sector del mueble de cocina, logrando potenciar la marca España y a las firmas bajo su paraguas. El grupo Top Form está muy involucrado con la asociación y a ello obedece la incorporación a AMC de su nueva marca. Desde el grupo Top Form podemos aportar a través de nuestras marcas la experiencia de un fabricante líder en componentes para el mueble, con especialización en el sector de la cocina.

■ ¿Cómo valoran la pasada edición de Espacio Cocina-SICI en 2022 y qué esperan de la futura edición de 2024?

Las primeras veces siempre son especiales y diferentes. Nuestra primera aparición en SICI no dejó indiferente a nadie: aportamos ideas, materiales y nuevas tendencias que se vieron reflejados en las dos cocinas expuestas. El premio a mejor stand e imagen de empresa que conseguimos fue una entrada por todo lo alto para hacernos eco entre los profesionales del sector.

Queremos seguir mejorando en nuestros productos para poder llegar a la futura edición lo más preparados posibles y seguir sorprendiendo al sector como en 2022. Además, esperamos que en 2024 podamos encontrarnos con más marcas relevantes dentro del sector del mobiliario de cocina.

https://www.diomococinas.com/

MERIVOBOX –
Let’s create
Nunca fue tan sencillo ofrecer variedad: descubra innumerables opciones para cumplir con los deseos de sus clientes con tan solo una plataforma box. Prepárese para las exigencias del mañana.
www.blum.com/merivobox
blum

“PASIÓN COMPARTIDA”: la experiencia de Homag se materializará en Ligna 2023

BAJO EL LEMA “PASIÓN COMPARTIDA”, HOMAG PRESENTARÁ SUS ÚLTIMAS SOLUCIONES EN EL MARCO DE LIGNA, FERIA DE TECNOLOGÍAS PARA EL MECANIZADO DE LA MADERA QUE TENDRÁ LUGAR DEL 15 AL 19 DE MAYO EN HANNOVER (ALEMANIA).

Homag comparte con sus clientes la pasión por avanzar y desarrollar soluciones tecnológicas que ofrezcan más flexibilidad, agilidad y rentabilidad. Estos conceptos, junto a otros igualmente importantes, tendrán una gran presencia en la próxima edición de Ligna (15-19 de mayo 2023 en Hannover):

INNOVACIÓN

Los ingenieros de Homag trabajan incansablemente para desarrollar soluciones que permitan fabricar de forma más eficiente. En este sentido, la compañía presentará maquinaria innovadora con múltiples opciones de procesamiento y canteadoras autoajustables, entre otras.

DIGITALIZACIÓN

En opinión de Homag, la digitalización y la automatización son las mayores palancas de eficiencia. Esto se pone de manifiesto a través de algunas de las soluciones de la compañía: ControllerMES, sistema de control de fabricación para la producción en red; WoodCommander 5, asistente de programación con simulación de piezas en 3D (canteado); MaterialManager Advanced, orientado a un mayor rendimiento de corte; y Automatización 2.0, células robóticas innovadoras para un mayor rendimiento y flexibilidad que incluyen novedades para la gestión, ordenación y desplazamientos de tableros con los almacenes inteligentes.

SOSTENIBILIDAD

En términos de sostenibilidad, Homag ofrece un sistema de medición de calidad de corte (MSQ) que garantiza un menor desperdicio de recursos y una mayor vida útil de la herramienta. Igualmente interesante son la función ecoPlus, que mejora la eficiencia energética de la maquinaria con solo pulsar un botón, y la extracción inteligente controlada por sensores.

SERVICIO

Aunque las soluciones de Homag funcionan sin problemas, la compañía ofrece soporte y atención al cliente a lo largo de todo el proceso productivo. ServiceAssist y ServiceBoard son dos servicios digitales que garantizan una ayuda rápida y fácil, mientras eShop permite solicitar consumibles y repuestos online al mejor precio. Finalmente, cabe destacar la formación y los cursos de Homag y las modernizaciones, que permiten ampliar los tiempos de funcionamiento de las máquinas y ajustarse a las tendencias.

La gama de innovaciones que Homag presentará en la feria Ligna abarcará desde máquinas para carpinterías hasta conceptos de células integradas y robótica, pasando por soluciones de sistemas completos para adaptarse a todas las áreas de aplicación y diferentes niveles de rendimiento.

www.homag.com

delamora | MOVED BY G*GRASS

@grassiberia

Creando grandes espacios

Vionaro V8
Better than ever. Sturdier than ever.
Thinner than never.

vionaro-v8.com

DELAMORA ESPACIO INTEGRAL C/ Del Roble, 9 · P.I. Uranga · 28942 Fuenlabrada (Madrid) · Tlf 91 608 53 63 · delamora@delamora.es · www.delamora.es

RIVERSA: "seguiremos sorprendiendo en los próximos meses"

RIVERSA POSTFORMADOS LA RIBERA HA PRESENTADO RECIENTEMENTE SUS NOVEDADES RIVERPULL Y RIVERPANEL CAMPER QUE HAN TENIDO UNA GRAN ACOGIDA. LA FIRMA CONFIRMA TAMBIÉN QUE PREPARA SORPRESAS Y NOVEDADES. HABLAMOS CON SUS RESPONSABLES.

Riversa Postformados La Ribera nació el año 1993 en Rincón de Soto (La Rioja) donde mantiene su sede. Unas instalaciones productivas de 13.000 metros cuadrados en las que trabajan 23 empleados. La firma fabrica y comercializa tableros de H.P.L bajo su marca RiverPANEL; encimeras de cocina, laboratorios y clínicas en H.P.L y C.P.L hasta doble radio 1 con la marca RiverTOP; tableros y bandas perfiladas en J sobre melamina y H.P.L. con la marca RiverPULL y bandas postformadas hasta doble radio 2, con la denominación RiverFORMING.

Con una facturación anual aproximada de nueve millones de euros, actualmente, la firma comercializa sus productos en España (islas incluidas) y Portugal. Además de en Francia y sus departamentos y territorios de ultramar.

Para esta empresa riojana la sostenibilidad es un eje clave de su negocio. Por ello, desde 2019 disponen de las certificaciones de Cadena de Custodia FSC y PEFC, así como tableros en stock CARB2.

Describa su principal producto para el sector cocina.

Todo el producto que trabajamos en Riversa está enfocado al mueble de cocina, principalmente sus puertas/frentes y sus encimeras. Nos apoyamos en los mejores fabricantes de H.P.L./C.P.L. y tablero soporte así como en los de colas P.V.A. y P.U.R. para ofrecer a nuestros clientes productos con los diseños más actuales y con los mejores acabados y tecnologías. De esta manera conseguimos resultados óptimos de fiabilidad y durabilidad.

¿Cuál/es ha/n sido sus últimos lanzamientos?

Han sido muchos, porque estamos apostando por la diversificación, siempre teniendo en cuenta las tendencias del mercado. En este sentido destacan RiverPULL y RiverPANEL Camper. En el caso de RiverPULL, se trata de poder convertir un tablero de melamina o de H.P.L. en piezas perfiladas en J, consiguiendo que la puerta lleve un tirador integrado horizontalmente en la parte superior. Así, pueden ser utilizados para frentes de muebles de cocina, de baño, de armarios y cualquier otro tipo de mueble.

En cuanto a RiverPANEL Camper, se trata de tableros sobre soporte de contrachapado de chopo para camperizar vehículos. Se pueden utilizar como piezas para los muebles bajo fregadero por su mayor resistencia a la humedad, o como puertas de cocina. Al final, el cliente decide su utilidad.

La respuesta del mercado está siendo muy positiva y ya tenemos peticiones de ampliaciones de gamas y colores. Igualmente, podemos avanzar que seguiremos sorprendiendo en los próximos meses.

AvanTech YOU

Tan individual como tú.

Más información:
https://www.hettich.com/
short/0edd67

Technik für Möbel

Hettich

TENDENCIAS

■ Hablemos de servicio. Enumere los servicios añadidos o relacionados con sus productos, ofrecidos por su empresa. ¿Con qué plazos de entrega trabajan?

Un servicio rápido es fundamental para nuestros clientes. Por eso, el plazo habitual es de 2-3 semanas para los tableros y de 3-4 semanas para el resto de productos. Para poder cumplirlos disponemos de un gran stock en nuestras instalaciones de tablero soporte y de estratificados de alta presión (H.P.L) y de presión continua (C.P.L).

Sin dicho stock, teniendo en cuenta que nuestros proveedores nos suministran en plazos de entre 4 y 6 semanas, sería imposible poder ofrecer un servicio excelente.

Destacaríamos que no tenemos stock de producto terminado porque para Riversa cada cliente es único y necesita diferenciarse. Por eso le ofrecemos cualquier tipo de soporte tablero, espesor, dimensiones, etc., así como de cola, con la posibilidad de elegir entre cualquiera de nuestros 300 diseños en stock.

Ello se traduce en que producimos cada pedido "a la carta" y además, si el cliente lo precisa, utilizaremos cualquier diseño o soporte que nos solicite aunque no dispongamos de stock.

■ ¿Cuál es la política de expansión de la marca a corto y medio plazo? (tanto nacional como internacional, si es el caso)

Actualmente vamos a seguir afianzando nuestra presencia en España y Portugal y tenemos mucho recorrido en Francia. Además, a medio plazo esperamos expandir nuestra distribución a otros países.

■ ¿En qué canales están presentes? ¿En cuántos puntos de venta a nivel nacional tienen presencia?

Riversa distribuye sus productos principalmente a fabricantes de muebles de cocina, fabricantes de puertas para muebles de cocina y almacenes distribuidores.

Además, también trabajamos para fabricantes de muebles de baño, de armarios, de oficina y carpinterías industriales especializadas en proyectos de contract.

■ ¿Cómo siguen (o crean) sus productos/servicios las tendencias en el diseño de mueble de cocina?

En general, nuestros proveedores, algunos de ellos multinacionales, tienen recursos suficientes para adaptar tendencias mundiales o regionales a sus diseños. Nosotros, simplemente escogemos los que consideramos más adecuados gracias a nuestra experiencia de 30 años.

■ ¿Cómo les fue 2022 y qué previsiones tienen de cara a 2023?

2022 cerramos con una facturación de 9 millones de euros y para finales de 2023 esperamos alcanzar un crecimiento de un 10%. A fecha de hoy, vamos cumpliendo los objetivos marcados.

■ ¿Por qué han decidido asociarse a AMC? ¿Qué esperan de la asociación y qué pueden aportar a la misma?

Conocíamos la AMC porque muchos de nuestros clientes son asociados y considerábamos que COCINA INTEGRAL y su servicio de newsletter podría ser un altavoz fantástico para nuestra empresa y todas las novedades en las que andamos inmersos.

Podemos aportar mucha información y experiencia sobre lo que mejor sabemos fabricar pero, por lo que estamos viviendo desde que somos asociados, nunca aportaremos tanto como lo que estamos recibiendo: por parte de la asociación y de los propios asociados. Como cuando nos reunimos en noviembre de 2022 en las instalaciones de Cosentino.

■ ¿Cómo valoran la pasada edición de Espacio Cocina-SICI en 2022 y qué esperan de la futura edición de 2024?

Acudimos como visitantes. La feria estuvo muy bien, quizás se echaba en falta algún fabricante más, pero suponemos que quienes decidieron exponer habrán obtenido muy buenos resultados. Consideramos un acierto hacer que SICI coincida con Hábitat, mejor que con otras ferias.

Esperamos que en la futura edición de 2024 se citen más fabricantes de muebles de cocina, ya que en España se producen cocinas que no tienen nada que envidiar a las fabricadas en Italia, Francia o Alemania.

https://riversa.net

Máximo acceso con una sola apertura

Extraíble para armarios altos Pleno Maxi Plus con el máximo aprovechamiento del espacio, cómodo acceso y gran claridad organizativa para muebles con puertas con bisagras.

Pleno Maxi impresiona con sus estantes muy espaciosos y el uso óptimo del volumen del armario en anchura, profundidad y altura. Es ideal como despensa centralizada o como armario de vajilla.

CucineOggi
HOME PRODUCTS

Distribuidor Exclusivo
Polígono Industrial Codonyers Calle nº 7, nº 5
46220 Picassent (Valencia) España
www.cucineoggi.com

ALMACENAMIENTO INTELIGENTE. Accesorios innovadores para muebles y cocinas – El original desde 1964

ICA IBERIA presenta NCS Colour Trends 2023

ICA IBERIA SEÑALA LAS PRINCIPALES TENDENCIAS DE INTERIORISMO ESTE 2023, A TRAVÉS DE 24 COLORES Y CUATRO NUEVOS ESTILOS.

Interior Colour Trends 2023+ es la última colección de colores creada por los expertos del color de NCS. Una colección que pone de manifiesto las últimas tendencias cromáticas. No hay que olvidar que las preferencias por los colores de moda experimentan una evolución cíclica a lo largo del tiempo. Asimismo, dichas tendencias también están influidas por varios factores externos. El color está íntimamente relacionado con la psicología, por lo que estudiar sus tendencias implica también entender cómo el uso del color va cambiando con los años.

En este sentido, la propuesta más reciente de ICA Iberia muestra un predominio de colores audaces, compuestos por matices cálidos y alegres que sirven para dar respuesta a las cuatro nuevas tendencias NCS para el diseño de interiores y la decoración.

LAS CUATRO TENDENCIAS

La primera de estas tendencias, denominada Cocooning, hace referencia al confort y calidez de las estancias. Cocooning es el lugar donde el usuario quiere estar. Rodeado de colores tenues y cálidos que le transmiten paz y tranquilidad, para relajarse y cargarse de energía.

La segunda se denomina Passages y guarda relación con recrear los colores de la naturaleza en el hogar. Colores de la tierra y de la naturaleza que expresan una sensación de volubilidad. El azul oscuro y el rojo intenso parecen estar en contraste, pero en realidad, están estrechamente vinculados. Ambos colores, combinados con tonalidades más naturales, predisponen a vivir nuevas aventuras.

La tercera tendencia en interiorismo, Re-Genesis tiene muy en cuenta la belleza del contraste. Supone una vuelta a los orígenes para redescubrir los valores más arraigados y tradicionales. Se trata de una tendencia fuertemente ecléctica que se expresa a través de juegos de contraste incluso entre decoraciones modernas y vintage.

Por último, bajo el concepto de Kidultz se da protagonismo a colores alegres inspirados en el mundo virtual. Con Kidultz, las tonalidades neutras y blancas desaparecen, porque no llegan a expresar sensaciones intensas. La vida de la generación Z, dividida entre el mundo físico y el mundo digital, se expresa cromáticamente de manera distinta. Hablamos de chispas de rosa y verde menta en contraste con el azul ultramar y el naranja, para poder recrear así el metaverso. De este modo, los profesionales expertos en color de ICA han formulado una paleta de 24 colores que tiene muy en cuenta dichas tendencias y que conforman el Interior Colour Trends 2023+. Así, los nuevos colores, que están disponibles para el diseño de superficies y materiales, están presentes, además, en el sistema tintométrico ICA Color.

www.icaiberia.com

TOP FORM

Próximamente...

Nuevo configurador

www.topformgroup.com

Crecimiento del 17% para los FABRICANTES DE MUEBLES DE COCINA EN 2022

AMC, ASOCIACIÓN DE MOBILIARIO DE COCINA, HA HECHO BALANCE DEL PASADO EJERCICIO 2022, Y OFRECE LAS VARIACIONES DE FACTURACIÓN DE SUS ASOCIADOS POR SECTOR, ASÍ COMO LAS VALORACIONES DE ALGUNOS DE ELLOS.

AMC, Asociación de Mobiliario de Cocina, ha hecho balance del pasado ejercicio 2022, en el que la facturación de sus asociados fabricantes de muebles de cocina se incrementó un 17% interanual, mientras que la del resto de empresas miembro lo hizo un 8,28%. De esta forma, el conjunto del sector español de equipamiento de cocinas representado por AMC cerró 2022 con un alza de su cifra de negocios del 10,36% en comparación con 2021.

Como apunta Santiago Blanco, de la empresa Salice, "el sector de la cocina está en un buen momento, muy maduro, por el buen hacer de los últimos años y por todos los cambios que se han producido". Más prudente, Manuel Tirado, de Zona Cocinas, señala sin embargo que "desde el verano de 2022 se nota una vuelta a la normalidad" y que "el boom pandemia no está ya en el mercado".

DATOS POR SECTORES

Si tenemos en cuenta los resultados del pasado ejercicio según los diferentes sectores del equipamiento de cocinas representados en AMC, al crecimiento del 17% experimentado por los fabricantes de mobiliario de cocina, le siguió el aumento del 15% que registraron las empresas distribuidoras. En el caso de los fabricantes de electrodomésticos, el alza de facturación se cifró en un 12,26%, mientras que en el de los fabricantes de componentes vieron crecer su cifra de negocio un 9,86%.

Por lo que respecta a las empresas de encimeras, vivieron un alza de sus ventas en 2022 del 6,67% y los de herrajes, del 5,85%. El alza de los fabricantes de mesas y sillas fue del 3,11%. Y en el caso de las firmas de software, tuvieron un crecimiento prácticamente plano.

> En 2022, el sector de empresas que mayor incremento registró fue el de fabricantes de mobiliario de cocina, con un 17%. El conjunto de empresas de equipamiento de cocina de AMC creció un 10,36%.

A pesar de estos datos positivos, desde AMC sin embargo, destacan que la rentabilidad está siendo ligeramente inferior. Ello se debe al encarecimiento de los costes de producción asociados, como la energía, algunas materias primas o el transporte. Sin embargo, en palabras de Antonio Morilla, de 2aküchen, "el sector de la cocina sigue fuerte e integra cualquier nueva innovación. Ello le hace menos sensible a presiones bajistas de la demanda. Las plantillas ahora son menores, aunque con mayor facturación, eso significa que nos estamos volviendo más productivos y eficientes".

Asimismo, según AMC, el valor medio de una cocina se ha incrementó cerca de un 15% en 2022. Un dato que, en parte, viene dado por el nuevo papel de la cocina en la casa. Además de por un mejor y mayor nivel de equipamiento. En este sentido, señalan desde Delamora: "ahora la cocina es un espacio que no sólo se utiliza para preparar alimentos, sino que está cada vez más equipada. Incorpora más gadgets y funcionalidades que ayudan en el día a día y cuenta con una calidad mayor".

Finsa

Connecting Wood

Finsa Design
Finsa Tech
Finsa Process
Finfloor

finsa.com

Imagen: Bozeto Studio Cocinas.

COMERCIO EXTERIOR

Los datos de AMC están en línea con el comportamiento de las exportaciones españolas de muebles de cocina, que han crecido un 55% desde 2019, mientras que las importaciones lo hicieron un 8%. Estos datos no hacen sino consolidar el aumento del consumo de 'La Buena Cocina Hecha en Casa'. Como dice Moisés Castillo, de Pando, "El sector de muebles de cocina continúa con fortaleza pese a todas las vicisitudes de encarecimiento de costes productivos y a una primera situación de incertidumbre creada en el mercado por la situación geopolítica mundial".

Concretamente, los números de ESTACOM recopilados por AMC indican un crecimiento de las exportaciones del 25% interanual, hasta los 205,45 millones de euros. Se trata de una cifra récord en los últimos cinco años. Las importaciones, por su parte, también crecieron un 13,13% interanual con 79,31 millones de euros. "El sector ha tenido una evolución muy positiva a raíz de la pandemia. Muchas de las empresas han aprovechado para invertir y renovar sus equipos, sus modelos de gestión y sus instalaciones, ganando en competitividad, tanto en España como fuera", apunta Francisco Fernández, de Key Solutions.

Respecto a los principales destinos de los muebles de cocina españoles, Francia, Portugal y Estados Unidos coparon los tres primeros puestos, acaparando casi el 77% del total de las exportaciones. "Hay oportunidades en ciertos mercados del exterior debido a las fluctuaciones del dólar con respecto al euro, así como en los fletes. Los importadores buscan mayor estabilidad y la encuentran en proveedores más cercanos.

Se sigue dando mucha importancia al hábitat, aunque es cierto que la subida de tipos debería afectar al consumo durante 2023", señala Cristina Montañés de Menage-Confort.

Así, Francia, compró muebles de cocina españoles por valor de 115,38 millones de euros, un 13,50% más. Portugal, por su parte, con 24,58 millones de euros, experimentó un crecimiento del 41,90% y Estados Unidos, con 17,79 millones de euros, del 33,80%. Cabe destacar entre los principales destinos de nuestras exportaciones el cuarto puesto de Reino Unido. Con 9,44 millones de euros, logró un espectacular crecimiento del 99,20%.

www.amcocina.com

advcreativi.com

IT'S TIME FOR A BIO REVOLUTION

No sólo por el bien del medio ambiente

La bio-innovación es ya una realidad gracias a nuestros barnices al agua para madera, que presentan bio-resinas procedentes de materias primas vegetales de desecho. Nuestros barnices no sólo reducen drásticamente las emisionesde CO_2 y COV, sino que establecen nuevos estándares de calidad y rendimiento para la industria.

Por eso podemos hablar de bio-revolución.

bio

ICA COATINGS

bio.icaspa.com

ICA®

TANGIBLE o la encimera de cocina inteligente

EL PROYECTO TANGIBLE HA DESARROLLADO INTERFACES INTERACTIVAS PARA SUPERFICIES DE COCINA A LAS QUE CONFIEREN NUEVAS FUNCIONALIDADES TECNOLÓGICAS.

José Antonio Gago.

A primeros de febrero se presentó en Barcelona, en el marco del IoT Solutions World Congress, una original encimera de cocina sensorizada, dentro del proyecto Tangible, en el que participan, entre otras empresas, el centro tecnológico Eurecat.

El proyecto Tangible ha desarrollado interfaces interactivas que confieren nuevas funcionalidades a las superficies y materiales de las encimeras y el mobiliario de cocina. En concreto, en el proyecto se ha desarrollado una encimera de cocina con fregadero integrado, plenamente funcional en material de resina, que incorpora electrónica integrada. De esta manera, a través de unos sensores invisibles es posible abrir y cerrar el grifo o encender la campana extractora, simplemente tocando la encimera. Asimismo, se pueden pesar los alimentos, también directamente.

Igualmente, esta tecnología no solo utiliza la electrónica integrada en el material para activar otros dispositivos sino que, al mismo tiempo, permite mostrar información a través de una pantalla alfanumérica oculta también en el interior del material superficial. De esta manera, al activar el grifo podemos ver la cantidad de agua que se está gastando, o el peso de los alimentos colocados en una determinada zona de la encimera. Nos cuenta más detalles José Antonio Gago, responsable de Mercado de Servicios de Innovación Aplicada a Productos del centro tecnológico Eurecat.

¿En qué punto se encuentra actualmente el proyecto Tangible?

El proyecto Tangible es la primera etapa de una prueba de concepto en la que hemos explorado diferentes tecnologías, ya maduras, para implementar en las encimeras de cocina diferentes grados de interacción con el usuario, tanto mediante sensores de activación de funciones como de emisión de información visual o de integración de funciones, como el caso de la báscula.

¿De qué manera están integrados tanto los sensores como la pantalla en el material de la encimera?

Para la integración se han realizado pruebas con electrónica impresa, electrónica flexible y electrónica convencional. Según las funciones a integrar, elegimos una u otra tecnología de manera que la solución es un híbrido de todas ellas.

¿Qué requisitos ha de reunir dicho material para que la tecnología se pueda implementar y mediante qué proceso de producción se integran ambos componentes?

En el proyecto Tangible, la prueba de concepto se ha realizado con encimeras con material Corian, aunque la integración de sensores de activación se puede aplicar con cualquier tipo de material de encimeras de cocina, ya que se integra de forma superpuesta y no visible en la zona inferior. En relación con la integración de información visual, si no queremos implementar una solución totalmente integrada, en lugar de recurrir a encastrar una pantalla convencional, requerimos un material con un grado de transparencia que podemos regular disminuyendo el grosor de la encimera en la zona de la pantalla.

¿Hasta qué punto sería fácil para un fabricante de encimeras o un fabricante de mobiliario de cocina implementar dicho sistema?

Como he comentado, hemos utilizado tecnologías ya maduras para implementar su industrialización, así que están disponibles desde el punto de vista electrónico. Habría que realizar ciertos trabajos

DAKE
CULTO A LA COCINA

Agua filtrada.
Sabor mejorado.
La solución perfecta.

Tan perfecto como transparente. Igual que el agua que dispensa la grifería con filtro FONTAS-S II de BLANCO. El filtro de múltiples etapas integrado purifica el agua, mejora el sabor y reduce el contenido de cal y metales pesados, mientras que la separación del flujo garantiza que pueda disfrutar del gusto del agua sin ninguna interferencia. Además, gracias al caño extraíble tendrá mayor margen de maniobra. ¡Simplemente tiene que probar nuestra nueva solución!

www.dake.es
www.blanco-germany.com/es

BLANCO
GERMANY

previos desde el punto de vista del fabricante de mobiliario, que tiene a disposición diversas opciones a estudiar sin ser ninguna de ellas costosas ni diferentes a algunas que ya se realizan.

■ **¿Se ha tenido en cuenta de algún modo la seguridad de acceso para que, por ejemplo, si algún objeto cayera accidentalmente sobre uno de los sensores no se activara una función de forma innecesaria??**

Sí. Los sensores únicamente se activan por interferencia con el cuerpo humano, con la mano, como ocurre con las pantallas de los móviles u otros electrodomésticos. La tecnología utilizada es muy robusta y apta para un uso normal y depende, principalmente, del material de la encimera.

■ **¿Cómo se alimentan los sensores digitales integrados? Al ser la cocina un lugar con la presencia constante de agua y líquidos, ¿No hay peligro de electrocución para el usuario o de deterioro de los circuitos?**

La seguridad es un aspecto por el que se vela en todo momento. Por ello, todos los componentes electrónicos están convenientemente protegidos y/o son aptos para su uso en condiciones de humedad. Además, la alimentación de dichos sensores se realiza por medio de una toma de corriente estándar, sin necesidad de baterías ni de mantenimiento.

■ **¿En qué medida esta tecnologización de la cocina puede encarecer el producto de cara a los usuarios finales?**

Se trata de nuevas funcionalidades añadidas que se han pensado para su implementación dentro de mobiliario de cocina de alta gama y su implementación no debe representar un incremento elevado. En cambio, el uso de esta tecnología sí otorgará un alto valor diferencial a las empresas o marcas que lo integren.

■ **¿Está el proyecto abierto a la participación de otras empresas del sector?**

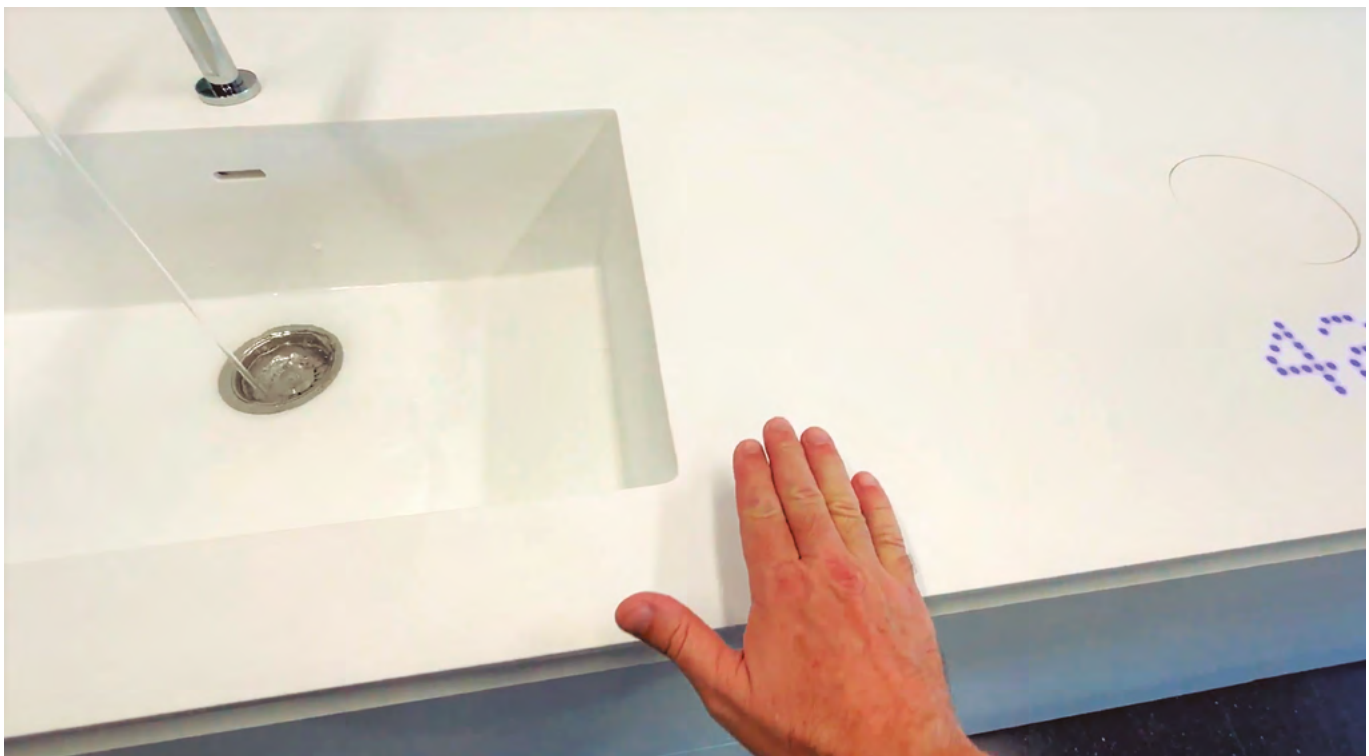
Hasta ahora, el proyecto Tangible ha sido desarrollado por Eurecat en el marco de un proyecto promovido por el clúster AMBIT en colaboración con la empresa Zania, de mobiliario de cocina. Cabe señalar que, en breve, abordaremos la segunda etapa de evolución de esta prueba de concepto, en la que integraremos más funcionalidades en las encimeras.

Por supuesto, este proyecto es totalmente exportable a otras empresas o ámbitos. Su aplicación se puede realizar en cuartos de baño, hoteles, restaurantes, es decir, en cualquier lugar con superficies en las que tenga sentido crear una experiencia de interacción con el usuario.

■ **¿Veremos los desarrollos de Tangible en el mercado? Y, en caso afirmativo, ¿Cuándo?**

Las tecnologías testadas en el proyecto Tangible están disponibles para incorporarse inmediatamente a productos comerciales.

https://eurecat.org/es/



DTC

Global Quality Benchmark

CAJONES DOBLE PARED SLIM

MAGIC-STAR PLUS

(HD Series)

COMBINACIÓN PERFECTA DE ELEGANCIA Y RENDIMIENTO

- Cuatro alturas disponibles sin varillas 88mm, 126mm, 174mm, 238mm Más espacio de almacenaje.
- Diseño flexible : Frontal cajón interior y laterales personalizables con diferentes materiales (cristal, madera , piedra)
- Regulación 2D : arriba/abajo, derecha/izquierda
- Práctico sistema de montar/desmontar, para una mayor eficiencia
- Laterales finos y minimalistas - componentes en combinación perfecta para una mayor elegancia

CERTIFICACIONES APROBADAS SIGUIENDO NORMATIVA UE EN STANDARD

DURABILIDAD
80.000 CICLOS

CARGA DINÁMICA :
40kg

Encuentre DTC en internet y medios sociales

www.dtcdtc.com

FINANCIACIÓN, una opción imprescindible en el sector del mueble de cocina

EL ESTUDIO "TENDENCIAS EN COCINAS HOUZZ ESPAÑA 2023", DE HOUZZ, INFORMA QUE "LOS PROYECTOS DE COCINA SUPONEN UN GASTO MEDIO QUE SE HA INCREMENTADO DE LOS 8.000 EUROS HASTA LOS 14.000 ENTRE 2018 Y 2021", UN ENCARECIMIENTO QUE HACE QUE LAS OPCIONES DE FINANCIACIÓN SEAN CADA VEZ MÁS NECESARIAS.

El estudio "Tendencias en cocinas Houzz España 2023", publicado recientemente por Houzz, asegura que "los proyectos de cocina suponen la inversión más significativa en reformas del hogar, con un gasto medio que ha pasado de los 8.000 euros en 2018, hasta los 14.000 en 2021". Según la misma fuente, este incremento se debe principalmente a la "integración de la tecnología en la cocina y su apertura al salón, que obliga a cuidar más su diseño". A todo ello hay que sumar el encarecimiento de la energía, las materias primas y los costes logísticos.

Marine Sargsyan, economista de Houzz, destaca otra tendencia: "los particulares se decantan cada vez más por las opciones sostenibles a la hora de renovar la cocina". Sin embargo, las motivaciones que se esconden detrás de esta "apuesta al verde" no son meramente medioambientales. La propia Sargsyan añade: "es interesante ver cómo tienen en cuenta el factor económico y las preocupaciones medioambientales. La razón más común al elegir opciones sostenibles es la rentabilidad a largo plazo, mientras que el respeto por el medio ambiente pasa a un segundo lugar".

Esta gran preocupación por la eficiencia y el ahorro en la factura mensual choca frontalmente con el incremento registrado en el coste de las reformas en la cocina. Los consumidores que desean renovar su cocina deben hacer frente a unos precios muy elevados, un escenario que convierte la financiación de los proyectos de renovación en una opción de lo más prometedora.

Un reciente informe titulado "Consumo en España en 2022", estudio elaborado por el Observatorio Cetelem, aborda el segmento de cocinas y analiza tanto los canales de compra como los métodos de pago favoritos por los compradores, además de la penetración de la financiación de este tipo de productos entre los consumidores.

EL GASTO EN COCINAS CRECIÓ EN 2022

El Observatorio Cetelem ha publicado un nuevo informe sobre el consumo en España en 2022 que incluye un análisis sobre el consumidor, cuyas tendencias pueden ayudarnos a comprender mejor la mentalidad del consumidor español. A continuación, destacaremos algunos de los puntos clave de dicho informe, centrándonos especialmente en las principales fórmulas de financiación para el sector de la reforma de cocinas.

¿Organizar los cubiertos?
Con 800 se te ocurren mil ideas.

800 es el cubertero de aluminio que puedes componer como quieras: un kit con dos matrices, tapas y separadores de plástico que se pueden cortar a medida. Disponible en tres colores, convierte el cajón en un pequeño y práctico mundo para inventar y reinventar. Con el estilo y la forma de la firma EuroOrvel.

- → Simple y versátil
- → En tres colores
- → Se puede cortar a medida
- → Equipado con tapas y separadores

euroORVEL®
Grupo Scilm

Nos vemos en INTERZUM 2023
en Colonia, 9-12 de mayo 2023
Pab. 08.1 – Stand B039

Tomás Eceiza Castillo — D,tec
Agente para España y Portugal
tel. +34 943.30.83.25 — tomas@dtecsl.com

Según Houzz, el gasto medio en reformar la cocina se situó en los 14.000 euros en 2021, casi doblando la inversión media de tres años antes cuando era de unos 8.000 euros.

DETALLES DEL SEGMENTO DE COCINAS

Según el Observatorio Cetelem, el 25% de los consumidores encuestados (mismo porcentaje que en 2021) compró algún producto del sector cocina en los últimos 12 meses y gastó un 8% más que el año anterior. Además, respecto a la intención de compra, el 23% (la misma cifra que en 2021) espera comprar algún producto del sector cocina en los próximos 12 meses. La previsión de estos consumidores es de gastar un 3% más, según el informe.

Así, los datos de Cetelem relativos al gasto en productos de cocina durante 2022 se incrementó un 22% con respecto a 2021.

Segmentando por edades, los consumidores mayores de 45 años son los que realizaron un mayor gasto, que se situó un 26% por encima de la media.

CATEGORÍA DE PRODUCTO Y CANAL DE COMPRA

Atendiendo a los productos del sector de la cocina, que incluyen según el informe de Cetelem, complementos o accesorios, mesas, sillas, encimeras y muebles, fueron adquiridos principalmente en grandes superficies especializadas, tiendas de barrio pequeñas y medianas, grandes almacenes, además de por Internet y en hipermercados.

Si tenemos en cuenta los principales factores que impulsan la decisión de compra, según el referido estudio nos encontramos el precio, la calidad de los productos, la variedad de los mismos, la rapidez y comodidad en el proceso de compra, el servicio de entrega, la atención de los vendedores y la facilidad de pago, entre otros.

MÉTODOS DE PAGO

Precisamente en lo que a medios de pago se refiere, el Observatorio Cetelem afirma que en la compra de productos de cocina, el pago con tarjeta es el elegido por los consumidores en primer lugar, con un 61% de menciones. Sin embargo, este dato representa un descenso de 8 puntos con respecto a los datos de 2021. Por su parte, el 38% de los consumidores que realizaron compras de productos de este sector las pagaron en efectivo, mostrando un incremento de 7 puntos respecto al año anterior.

En este sentido, hay que destacar que los jóvenes entre 18 y 24 años son los que más utilizan este medio de pago, con un 56% de menciones (18 puntos por encima de la media). En cuanto al uso de soluciones de financiación para acometer las compras, creció un 3% el pasado año y fue señalado por un 9% de los consumidores consultados. Se trata de tres puntos porcentuales más que en el estudio realizado en 2021.

Por franja de edad, los compradores con edades comprendidas entre los 35 y 44 años, son los que más utilizan la financiación, con un 12% de respuestas positivas.

FLUTED CALIDAD EN EVOLUCIÓN

ESTAMP

J.JOSÉ VERGÉS S.A.
1928

Avda. de Cornellá, 140 bajos
Edificio LEKLA
08950 Esplugues de Llobregat
Barcelona - Spain
Tel. Nacional 933 713 954*
Fax Nacional 933 725 302
International Tel. 34 933 713 958*
International Fax 34 933 725 302
Email: estamp@verges.com
www.verges.com

Medidas disponibles de 160 a 992 mm y otras longitudes bajo demanda.

VOLUNTAD DE FINANCIACIÓN

En el marco de su último informe sobre el consumidor del segmento de productos de cocina en España, el Observatorio Cetelem también efectuó una encuesta sobre la voluntad de financiación de las compras por parte de los consumidores. Los resultados muestran que el 79% de encuestados no financió sus adquisiciones en 2022 y el 73% no prevé hacerlo este 2023, lo que inplica que aumentará un 6% la financiación este año.

En cuanto a los que financiaron su compra en 2022, un 66% declaró haberlo hecho mediante la financiación ofrecida en la tienda donde compró y un 38% apostó por solicitar financiación en una entidad financiera. Esta última opción mostró un incremento de un 5% en comparación con 2021.

Con la inflación y el encarecimiento de bienes generalizado, recurrir a financiación externa para las compras es cada vez más frecuente, sin embargo hay que tener en cuenta que el encarecimiento del precio del dinero que están llevando a acabo los principales bancos mundiales también hace que financiar se esté volviendo también más difícil por los intereses a pagar, además de por las condiciones cada vez más leoninas de las entidades financieras a la hora de conceder los préstamos.

> A pesar del encarecimiento del precio del dinero y del endurecimiento de las condiciones de acceso al crédito, financiar sigue siendo la única opción para que muchas familias puedan reformar su cocina.

FINANCIACIÓN EN PRIMERA PERSONA

En COCINA INTEGRAL hemos querido conocer cómo contemplan destacadas empresas comercializadoras de equipamiento de cocina el tema de la financiación. Así, por ejemplo, en el caso de Decoractiva, con más de 200 tiendas especialistas, su gerente, Roberto Pérez, considera que "la financiación en una venta de muebles de cocina es una opción fundamental, dado el importe de la operación". En el caso de Decoractiva, "al negociar productos financieros para toda la cadena de tiendas, conseguimos productos muy ventajosos para el cliente. Esto facilita el cierre de ventas de cocinas y ayuda a la fidelización de los clientes con el establecimiento".

Según el propio Pérez, los estudios e informes de Decoractiva indican que "las cocinas financiadas en tienda están en torno a un 9%" y que "el importe medio de nuestras financiaciones ronda los 4.000 euros, aproximadamente". Para poder llevar a cabo estas fórmulas de financiación, Decoractiva mantiene una serie de acuerdos con terceros, siendo Santander Consumer su partner principal en financiación de cocinas.

Así, a través de dicha entidad, explica Roberto Pérez, "ponemos a disposición del cliente financiaciones hasta 24 meses con TAE 0% para importes máximos de 6.000 euros, incluyendo en algunos casos carencia de 2 meses".

Por su parte, Nacho de Lucas, Director de Der Kreis Iberia, destaca que "ante todo, la financiación es una herramienta que ofrece seguridad tanto al cliente final como a nuestros asociados. El consumidor siente que ante cualquier problema importante tendrá el respaldo de una entidad financiera. Además, podrá acceder a productos de un segmento mayor de calidad, y por ende, aumentar el nivel de satisfacción y fidelización".

Por parte de los establecimientos, la financiación les permite "abordar una menor morosidad, cobro anticipado, mayor rentabilidad y aumento del ticket medio". Por todo ello, Nacho de Lucas asegura que "la financiación ayuda no sólo a la captación y promoción, sino a la mejor relación cliente – asociado".

Roberto Pérez, Gerente de Decoractiva (Activa Hogar).

interzum

TRANSFORMAD

Surface Technology

9-12 May 2023, Cologne

VISIT US

Stand **B038 - HALL 1**

www.transformad.com

TENDENCIAS

Nacho de Lucas, Director de Der Kreis Iberia.

Conforama - Cocina Confort Fenix Verde Comodoro y Olmo Natural.

Para Der Kreis Iberia no es fácil hablar de importes medios o porcentajes de financiación, ya que cuenta con establecimientos muy heterogéneos, con un ticket medio igualmente diverso. Esta realidad, en palabras de Nacho de Lucas, "hace que sea difícil cuantificar una cifra media o un porcentaje exacto. Y es que estos no solo difieren entre tiendas independientes o establecimientos que utilizan nuestras marcas, sino que la cultura de financiación es totalmente distinta según las zonas geográficas que comparemos". A pesar de todo, Nacho de Lucas afirma que "la financiación más demandada es la del producto gratuito o la que integra carencia, siendo esta última un pseudo-contado".

En cuanto a Stéphanie Pecheur, Responsable de Marketing España para Schmidt, reconoce que la financiación "es una herramienta muy útil para costear la totalidad de la cocina en el caso de que los clientes no tengan mucho dinero disponible. También es una buena opción para los consumidores que deseen tener acceso a más opciones y/o mejores calidades, optando por financiar una parte del proyecto".

En el caso de Schmidt, "más del 30% de los proyectos de cocinas son financiados en parte o en su totalidad". Según Stéphanie Pecheur, esta modalidad no pasa por una "propuesta centralizada de financiación", sino que "dependiendo de las necesidades de nuestros clientes, existen productos adaptados que permiten tener la opción que mejor se ajuste".

Otros ejemplos de financiación ofrecidas por cadenas y otras empresas relacionadas con el sector son el de Conforama, que ofrece la posibilidad de financiar el 100% de las compras superiores a 90 euros.

Leroy Merlin, por su parte, permite aplazar las compras online y telefónicas a través de pagos en 3, 4 o 6 cuotas y pagos en 3 plazos sin intereses con PayPal. Además, en el caso de las tiendas físicas pone a disposición de sus clientes la Tarjeta de pago Club Leroy Merlin (sin intereses y al instante hasta 3.000 euros) y una financiación especial en cocinas (a 36 y 48 meses sin intereses hasta 15.000 euros), entre otras opciones reservadas a profesionales, orientadas a las reformas integrales y a la transición hacia las energías renovables. Bigmat ofrece créditos al consumo de la mano de Cofidis en unas condiciones especiales para sus clientes.

Igualmente interesante es el caso de IKEA, que permite realizar compras a plazos a través de la Tarjeta IKEA VISA. Se trata de una financiación sin intereses hasta 48 meses por importes mínimos de 960 euros, incluyendo también opciones a 36, 24, 12, 10, 6 y 3 meses, en este último caso para compras mínimas de 10 euros.

Aquí tu Reforma.

CREA ESPACIOS ÚNICOS

sc herrajes®

Avd. de la Naciones, 31
45200, Illescas
925 51 24 24
info@sc-herrajes.com
sc-herrajes.com

Catálogo Tiradores

Catálogo LED

Cabe destacar también la propuesta de Brico Depôt, que cuenta con un equipo de asesores en financiación para ayudar a sus clientes a escoger la modalidad de financiación más adecuada a 6, 12 o 18 meses.

Finalmente, queremos destacar como ejemplo a Aquí tu Reforma. Se trata de una compañía dedicada a las reformas del hogar que ofrece a sus clientes financiación a medida y auditorías de seguimiento que permiten controlar la calidad de las remodelaciones.

Además de los proyectos de reforma y rehabilitaciones, la empresa está especializada en la mejora de la eficiencia energética de los inmuebles utilizando la tecnología como eje vertebrador. Actualmente, Aquí tu Reforma cuenta con más de 156 franquicias en España y está presente en México, Italia y Colombia.

Según Roberto Pérez, Gerente de Decoractiva, esta enseña financia en tienda un cerca del 9% de sus cocinas vendidas y la cantidad media de dichas financiaciones ronda los 4.000 euros.

FINANCIACIÓN, CLAVE PARA EL SECTOR DEL MOBILIARIO DE COCINA

El deseo generalizado de realizar obras de mejora en la cocina por parte de los consumidores españoles, unido al hecho de que este tipo de proyectos suponga la inversión más significativa del hogar, hace que la financiación sea una opción imprescindible dentro del segmento del mobiliario de cocina. Más aún en el contexto económico actual, marcado por la inflación y el empobrecimiento generalizado de la población.

Los pagos a plazos no sólo permiten hacer frente económicamente a proyectos costosos, sino que ponen a disposición de todo tipo de consumidores un amplio abanico de soluciones de mayor calidad y eficiencia.

Finalmente, cabe destacar el beneficio que la financiación representa para las propias empresas fabricantes de equipamiento de cocina. Y es que les permite reducir los impagos, poder vender productos de gamas superiores y mejorar la fidelidad de sus clientes.

ILVA

ivm Group
coatings & polymers technologies

EVERMATT
MÁXIMA RESISTENCIA AL RAYADO

TECNOLOGÍA RESPONSABLE

EVERMATT es la gama de acabados de ILVA resistentes al rayado y al abrillantado de la superficie.

Está formulado con innovativas materias primas que hacen que la superficie barnizada sea más resistente a la tensión mecánica.

Esta nueva Serie de Acabados EVERMATT de Ilva, se ha formulado para atender las exigencias específicas en el mercado del mueble de calidad en especial, para obtener superficies de alta calidad y estables en el tiempo, resistente al rayado y al abrillantado de los matizantes.

Síguenos en

Industrias Químicas IVM S.A. · División Ilva
Pol. Ind. Masía del Juez · C/ Perelló Nº 19 · 46900 Torrent (Valencia) España · Tel. 96 158 85 50
www.ilvabarnices.es · ivmchemicals@ivmchemicals.es

Éxito del **DISCOVERY TOUR AMC** de Biesse

DEL 15 AL 17 DE FEBRERO, TUVO LUGAR EN LAS INSTALACIONES CENTRALES DE BIESSE GROUP EN PESARO (ITALIA) EL DISCOVERY TOUR AMC QUE RESULTÓ TODO UN ÉXITO.

Numerosas empresas miembro de la Asociación de Mobiliario de Cocina (AMC) participaron a mediados de febrero en el Discovery Tour AMC que organizó Biesse y que sirvió a los asistentes para conocer de cerca las innovadoras tecnologías que ofrece la multinacional italiana en el sector de la fabricación de maquinaria para la madera y materiales avanzados.

De este modo, los participantes vieron las últimas novedades en tecnología de maquinaria para la madera, como las máquinas de corte, fresado y acabado. También pudieron conocer los sistemas de software avanzados para la automatización y gestión de procesos como B_Solid y Smartconnection. En un clima distendido, pero muy profesional, los representantes de las empresas visitantes también tuvieron la oportunidad de interactuar con los expertos de Biesse Group, quienes presentaron sus soluciones personalizadas y ofrecieron consejos prácticos sobre cómo mejorar la eficiencia y la productividad.

Las empresas que participaron en el evento asistieron también a ponencias de la marca Kosmosoft e IMUS, que presentaron sus soluciones innovadoras en el campo de la automatización y digitalización de procesos de producción.

VISITA A FÁBRICAS

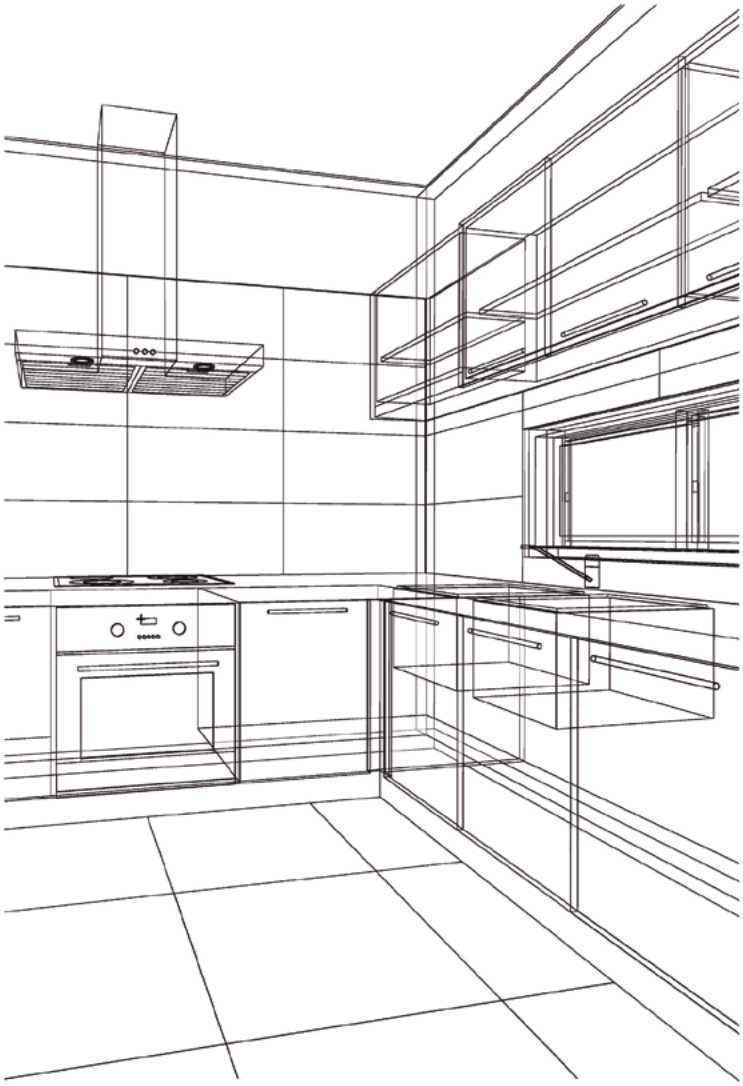
Asimismo, el Discovery Tour AMC de Biesse incluyó sendas visitas a las fábricas de Pedini, referente italiano en la producción de muebles de cocina, y Santa Lucia Mobile, empresa dedicada a la producción de mobiliario y decoración para el hogar. El evento fue una ocasión única para que las empresas del sector pudieran intercambiar ideas

y establecer contactos comerciales en un ambiente distendido y amigable.

Biesse Ibérica, organizadora del Discovery Tour AMC, ha querido agradecer la participación de todas las empresas asociadas y representantes de la industria que hicieron posible el éxito del evento. Asimismo, esperan que la visita haya sido una experiencia enriquecedora y fructífera para todos los asistentes, y confían en que servirá para fortalecer aún más la relación de Biesse con las empresas del sector de la cocina.

wwww.biesse.com / www.amcocina.com

SICAM®
SALÓN INTERNACIONAL COMPONENTES, SEMIACABADOS Y ACCESORIOS PARA LA INDUSTRIA DEL MUEBLE



17-20 OCTUBRE 2023

Exposicam srl
Via G. Carducci, 12
20123 Milano • Italy
Tel: +39 0286995712
info@exposicam.it

FERIA DE PORDENONE

www.exposicam.it

MIELE INICIA NUEVA ETAPA EN ESPAÑA CON ANTONIO SALGADO, NUEVO CEO Después de 16 años, un español regresa a la dirección general de Miele en el país. El 15 de febrero, la multinacional alemana nombró a Antonio Salgado (en la imagen), en sustitución de Ditmar Vierbuchen. El principal reto de Salgado será convertir a Miele en la marca premium más deseada del mercado. Para ello, Miele hará gala de características como su durabilidad: "Garantizamos una vida útil de 20 años en nuestros productos".

NUEVO LEVANTINA STONE CENTER EN BARCELONA Levantina inauguró a principios de marzo su nuevo *showroom flagship* en L'Hospitalet de Llobregat, cerca de Barcelona, con diseño del estudio valenciano Onside Arquitectura. El espacio se suma a los 18 establecimientos similares que la marca tiene repartidos por todo el mundo. Los Levantina Stone Center buscan inspirar a arquitectos, diseñadores y marmolistas a través de más de un centenar de productos de las colecciones de piedra natural Naturamia y sinterizada Techlam, aplicados en cocinas y baños. La propuesta del estudio Onside busca generar un entorno cálido y sereno y evitar zonas aisladas e impersonales.

una para cocina (Kitchen) y otra para baño (Bath + PRO). El nuevo establecimiento tiene un enfoque específico para unir el mundo físico y el digital con la experiencia interactiva *Creative Kitchen*, que permite cambiar visualmente el acabado de una encimera conforme a la muestra escogida.

PINO EL DON DE VIVIR: UNA COCINA DE LUZ Entre los últimos proyectos de cocina en los que ha participado el fabricante español Pino El don de vivir destaca uno protagonizado por el blanco, que multiplica la luz. Esta cocina abierta al resto de la vivienda se integra potenciando precisamente uno de sus principales atractivos: la luminosidad. Uno de los inconvenientes de este proyecto era un pilar que se ha incorporado en el centro de la isla de la cocina. Dicho elemento se ha acabado convirtiendo en un elemento funcional que oculta la zona de aguas. El resultado es una cocina en que todo (materiales, distribución, diseño...) se integra a la perfección, crea un espacio amplio, funcional y fresco y multiplica y ensalza toda la luminosidad de la estancia.

6 TENDENCIAS DEL HOGAR DE LA GENERACIÓN Z, SEGÚN UN ESTUDIO DEL INSTITUTO SILESTONE El Instituto Silestone presentó su estudio *La vivienda del futuro de la Generación Z en España* el pasado 14 de febrero y desveló 6 tendencias sobre cómo será el hogar de los jóvenes de hoy en día, nacidos entre 1995 y 2010. Se trata de una investigación con la colaboración de *influencers*, expertos de diversos ámbitos y la opinión de 800 participantes aleatorios. Los tres rasgos diferenciales en sus hogares serán la intimidad, su manera de comunicarse y una conciencia más sostenible. Buscan viviendas más tradicionales de lo esperado y la cultura de la compra permanece inamovible. En cuanto a decoración, apuestan por espacios minimalistas, luminosos y abiertos al exterior, además de modulables y cambiantes. Huyen de colores estridentes y del exceso de accesorios. Por otro lado, consideran fundamental diferenciar el espacio personal del profesional. Priorizan la integración de la tecnología en pro del confort y el bienestar. En cuanto a sostenibilidad, 7 de cada 10 jóvenes afirman tenerla en cuenta en su hogar, apostando por artículos de segunda mano y materiales reciclados. Por último, dan mucha importancia a la cocina y a su diseño, recuperando sus funciones tradicionales y rechazándola como lugar de trabajo.

ZONA COCINAS RECIBE EL SELLO DE EMPRESA SOLIDARIA El fabricante cordobés de mobiliario de cocina recibió el pasado mes de febrero el *Sello Empresa Solidaria*. Esta distinción reafirma su compromiso de generar un impacto positivo en la sociedad y su contribución para una transformación social más justa y sostenible. Zona Cocinas recibió este reconocimiento tras haber marcado la casilla *Empresa Solidaria* en el último Impuesto de Sociedades. Marcar dicha casilla implica que la empresa manifiesta su voluntad de destinar el 0,7% de lo recaudado a proyectos de interés social, como financiar proyectos de atención sociosanitaria o de inclusión en la comunidad y lucha contra la discriminación. Gracias a esta medida, en el ejercicio 2020 se recaudaron 36,6 millones de euros. La iniciativa está impulsada por la Plataforma del Tercer Sector.

LA VANROAD DE SAMES HACE UNA VISITA A JURACOR Juracor recibió la visita de la Vanroad de Sames el pasado 10 de marzo, en el marco de la celebración del 25 aniversario de la firma cordobesa. La furgoneta de Sames facilitó a los clientes conocer en detalle las novedades de producto y experimentar junto a ellos demostraciones técnicas concretas. Destacaron la evolución de XCITE A XCITE+, la presentación de la gama INTEC y las nuevas bombas 01 Y 04 D140, la PRIMA 001D100, los equipos AIRMIX 35C50 y la dosificadora electrónica Cyclomix EVO. Para Juracor supone todo un orgullo que una marca consolidada como Sames les eligiese para hacer una parada en su Vanroad Tour 2023.

INKO COCINAS POTENCIA SU INTERNALIZACIÓN El fabricante malagueño de mobiliario de cocina Inko informa de un nuevo paso en su internacionalización: la suma de un nuevo establecimiento en Omán, en la península arábiga. Inko ya cuenta con dos puntos de venta en dicho país y anunció la apertura de un tercero en pleno centro de Maskate, la capital. Los establecimientos se presentan bajo el nombre de la marca, Inko, y constituyen *flagship stores* de la firma en Oriente Medio. La noticia se dio a principios de marzo, pero todavía no hay fecha para la nueva apertura. Responsables del Departamento de Dirección y Comercial de Inko visitaron Omán y pudieron comprobar lo bien valorado que está el trabajo de la empresa española.

KITCHENAID PRESENTA GAMA DE GRANDES ELECTRODOMÉSTICOS KitchenAid, marca perteneciente a Whirlpool Corporation, llega a España con una gama completa de grandes electrodomésticos de categoría *premium*. La firma dio a conocer su nueva línea en el *showroom* del KES Kitchen Exclusive a principios de febrero. El espacio dedicado a la marca se podrá visitar de forma permanente en Madrid y tuvo muy buena acogida en lo que respecta a los diseños presentes en el mercado actual. Su gama de productos integra frigoríficos y congeladores, vinotecas, los hornos Tweelix Artisan, con un amplio abanico de prestaciones, placas de inducción, campanas de extracción silenciosas y lavavajillas eficientes. Así, la marca ofrece todo tipo de soluciones, buscando siempre maximizar el rendimiento y la precisión de sus electrodomésticos.

MESINOR AMPLÍA SUS INSTALACIONES Mesinor, fabricante riojano de mesas y sillas, amplió a finales de febrero sus instalaciones en Santo Domingo de la Calzada, sumando 700 metros cuadrados más a su sede principal. La ampliación se ha concretado en más espacio para el almacenamiento, tanto de materias primas como de producto acabado, y un nuevo *showroom* de producto de 40 metros cuadrados, con el que la compañía espera potenciar su imagen de marca y dar mayor valor a su producto. Esta ampliación responde a las nuevas necesidades de la empresa, tras el incremento de sus ventas y la expansión de su cartera de clientes. Con ello, Mesinor busca prestar un mejor servicio y mandar un mensaje de optimismo, así como reforzar su apuesta por el mercado nacional e internacional y satisfacer la creciente demanda de producto de calidad hecho en España.

CERTIFICADO RESIDUO CERO DE AENOR PARA DEKTON DE COSENTINO Cosentino obtuvo el certificado Residuo Cero de AENOR a principios de marzo, después de que los estudios certificaran que más del 90% de los residuos generados en el proceso productivo de su piedra ultracompacta Dekton son reciclados, valorizados o almacenados como materia prima. Grupo Cosentino sigue sumando nuevos avales dentro de su compromiso con la sostenibilidad y la economía circular.

ERAIKUNE Y TECNALIA APUESTAN POR LA NUEVA BAUHAUS EUROPEA

El Clúster de la Construcción de Euskadi, Eraikune, y el centro de investigación y desarrollo tecnológico Tecnalia implantarán en más de 130 empresas vascas el nuevo modelo de innovación y sostenibilidad: La Nueva Bauhaus Europea. Esta nueva tendencia, iniciada por la Comisión Europea, propone criterios para que las empresas instauren procesos que garanticen el bienestar, la salud y la accesibilidad en el entorno construido y el futuro del sector. Se trata de abordar nuevos materiales y servicios desde el uso inteligente de herramientas digitales. El proyecto culmina con la puesta en marcha, entre Euskadi y Aquitania, del primer metaclúster europeo de innovación en el sector de la construcción, con más de 250 empresas participantes, para acelerar la transformación hacia un entorno construido sostenible, eficiente y centrado en las personas.

Transformad.

LAS PRINCIPALES TENDENCIAS DE COCINA PARA 2023

Los expertos de la Asociación de Mobiliario de Cocina (AMC) avanzan las tendencias de diseño de cocinas que triunfarán en 2023. Así, este año, la cocina mantiene su papel protagonista como centro del hogar y alma de la vida familiar. Un espacio que no sólo ha de ser funcional, sino también atractivo. Sin nada que envidiar al salón, que apueste por materiales nobles, sea plenamente sostenible y resulte tan cómoda y flexible que permita cocinar, comer, trabajar y relajarse en ella. Desde la Asociación de Mobiliario de Cocina (AMC) apuntan los estilos de cocina que se llevarán este año.

Mobalco.

Cocinas abiertas

Este tipo de cocinas destaca por su componente estético, alineado al conjunto del hogar, y por su versatilidad funcional. En este sentido, las cocinas abiertas han llegado para quedarse. Con soluciones para minimizar posibles inconvenientes como humos y olores. Es el caso, por ejemplo, de potentes y silenciosas campanas extractoras de última generación. Igualmente, además de abrirse al resto de la casa, estas cocinas también se conectan con el exterior, a través de grandes ventanales y con diseños perfectamente ambientados para lucir en la terraza o el jardín, por sus colores o materiales.

Disenove.

Sostenibilidad y madera como protagonistas

La madera vuelve con fuerza a la vivienda, colándose en todas las habitaciones, con diferentes utilidades y haciendo gala de su enorme variedad, si bien desde AMC destacan sobre todo el roble y el nogal. En el caso de la cocina, este material resulta perfecto por su aspecto cálido y hogareño, tanto para ambientes de estilo rústico, como para otros más sofisticados, modernos y elegantes. Además, se trata de un material que conecta directamente con el espíritu sostenible de los nuevos diseños, como la propuesta de Mobalco en la imagen. Precisamente, Mobalco es uno de los fabricantes que más claramente apuesta por la madera y la sostenibilidad.En este sentido, cuenta con el "Certificado de Sostenibilidad para Mobiliario de Cocina", que acredita su compromiso con el medio ambiente, tanto en la selección de la materia prima, como en el proceso de fabricación y embalaje.

Kitchen Grup.

Colores naturales

Siempre con el permiso de las exitosas cocinas blancas, este año ganan protagonismo los colores naturales. Así, desde los tierra hasta los azules o los verdes, los tonos inspirados en la naturaleza aportan una pincelada de originalidad, proporcionando sensación de calidez al hogar. En línea con esta tendencia, 2023 recupera lo artesanal y el valor de lo original y auténtico en forma de cocina de casa de campo, también en los ambientes urbanos. En este caso, los profesionales de la Asociación de Mobiliario de Cocina reconocen que se puede tanto apostar por un 'total look' como introducir pequeños detalles como azulejos, lámparas de fibras vegetales, accesorios en cobre...

Roca Cocinas.

Sofisticadas y elegantes

Dado que la cocina se ha erigido por derecho propio como la estancia reina en la vivienda, necesita un mobiliario que esté a la altura y le permita lucir en todo su esplendor. Armarios en laca, tonalidades como el negro, el gris antracita o el color pantone de este año (el magenta) o toques metalizados, como dorados o plateados, resultan ideales para dotar de glamour a la cocina. Lo importante, recuerdan en AMC, es que tenga carácter y personalidad.

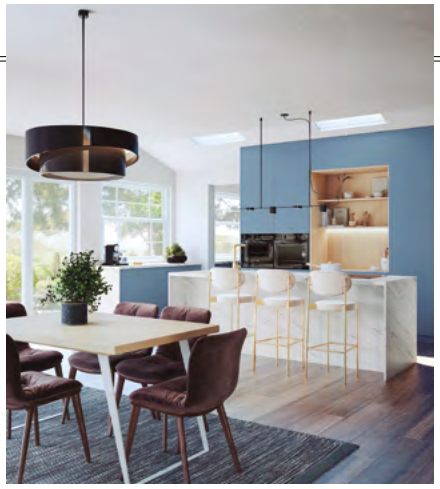
Barpimo.

Desacomplejadas y atrevidas

Junto a la apuesta por lo natural y el lado 'green' destacan las propuestas cromáticas más arriesgadas. Una tendencia que se plasma en colores impactantes, muebles en dos tonos o materiales de última generación que llaman la atención por sí mismos, además de por sus cualidades técnicas. Todo vale cuando lo que se quiere es dar rienda suelta al propio estilo, al servicio de una cocina original y única, sin miedo al qué dirán. Aquí, AMC recuerda que la mezcla de materiales y estilos resulta muy inspiradora.

Libertad de disposición

Por lo que respecta a su distribución, 2023 abre la veda a cocinas menos encorsetadas, más flexibles y capaces de resultar prácticas para toda la familia en cualquier situación. De esta manera, es posible hacer desaparecer o diluir el triángulo de trabajo en una distribución a medida. Algo más práctico cuando la cocina también sirve como despacho, lugar para hacer los deberes, sitio de juegos improvisado, o espacio para acoger largas sobremesas los fines de semana o



Cincocina.

montar un brunch con los amigos, aprovechando los consejos de 'La Buena Cocina Hecha en Casa'. Por lo tanto, este 2023 es el año de reinventarse y, por supuesto, de integrar el comedor.

Organización al servicio de la funcionalidad

La cocina de este 2023 y, seguramente, también la del próximo año, busca sobre todo la comodidad de quienes la habitan y, especialmente, de quien más la trabaja, la persona encargada de preparar las comidas. Por eso, tiene que ser práctica, evitar los desplazamientos innecesarios y permitir cocinar sin sobresaltos. A ello ayuda de forma importante una buena organización. En este punto, los muebles y accesorios que permiten que todo esté en su sitio y al alcance de la mano son los mejores aliados. Así, soluciones como las columnas, las gavetas, los armarios rinconeros o las estanterías son imprescindibles para el buen funcionamiento diario.

ALTAS DE ASOCIADOS EN AMC

Desde el último número de COCINA INTEGRAL se han producido nuevas incorporaciones de miembros asociados a AMC (ver listado completo al final de esta revista). Entre las nuevas firmas asociadas figuran:

• **INCA-M&S MOBILIARIO AUXILIAR PARA TU COCINA, S.L.** Incamobiliario, con sede en la localidad toledana de Borox, se ha inorporado en la categoría de Fabricantes de mesas y sillas. La firma lleva más de 30 años ofreciendo soluciones para los especialistas en muebles de cocina. En su catálogo figuran desde productos finales como mesas, sillas, taburetes y bancos, hasta complementos como patas y estructuras especiales y es actualmente uno de los referentes en la fabricación de mobiliario auxiliar de cocina a nivel nacional.

• **CEMEVISA.** Fundada en 1963, CEMEVISA es un referente en la distribución de electrodomésticos en España y está especializada en el mercado de electrodomésticos para mobiliario de cocina. Muestra de ello es su Club Kc, un selecto grupo dedicado en exclusiva a sus clientes mueblistas del sector kitchen, integrado por más de 700 asociados. En sus más de 50 años de trayectoria, CEMEVISA no ha dejado de crecer. De manera que hoy en día dispone de nueve modernas plataformas logísticas de distribución, con más de 40.000 metros cuadrados.

• **TOPSTAR.** Topstar nació en 1989 en Italia, de la iniciativa de cuatro profesionales que decidieron sumar sus habilidades e involucrarse para crear una empresa fabricante de componentes para la industria del mueble, diferente, "con alma", como aseguran sus responsables. En este sentido, la filosofía de Topstar pasa por el justo reconocimiento del capital humano, unido lógicamente al resto de valores empresariales. Destaca su producción tecnológicamente avanzada, y su búsqueda de la excelencia en el servicio.

• **MADERAS PUYMA.** La empresa de Villafranca de Córdoba, Maderas Puyma, S.L. está especializada, desde 1995, en la fabricación de puertas de madera para muebles de cocina. En todo este tiempo ha conformado una amplia oferta estructurada en un total de siete series con diferentes materiales y diseños para adaptarse a diferentes necesidades. La firma está inmersa en una fase de crecimiento cuyos pilares principales son la modernidad y la adaptación de su estructura a las nuevas tecnologías para responder al mercado con la mayor agilidad.

Que nos dejen VENDER COCINAS

Por Sebastián Acedo,
Director de AMC

Aunque últimamente pueda parecer que no es así, porque se legisla para las grandes empresas, lo cierto es que España es un país de pymes y autónomos que generan alrededor del 90% del empleo. Gente emprendedora y trabajadora, como cualquiera, que arriesga su patrimonio y que contribuye a generar riqueza en todos los ámbitos geográficos, también en "la España vaciada", que tantas veces aparece en boca de nuestros políticos.

Así, los empresarios son un pilar fundamental de la economía social de mercado, cuyo trabajo y dedicación se traduce en puestos de trabajo por los que cotizan, contribuyendo de esta manera también a sostener muchos de los gastos del país. Por eso, cuando en AMC nos nombran como "la patronal", nos rechina, porque nos suena a antiguo y, sobre todo, porque nuestros asociados distan mucho de esa percepción de "patrón".

En este sentido, creemos importante reivindicar la figura, injustamente tratada del empresario. Poner en valor el papel de tanta buena gente que lucha cada día al frente de su empresa para seguir adelante cumpliendo su función y conscientes de la responsabilidad de los trabajadores a su cargo, con un comportamiento ejemplar y honorable, digno de respeto y admiración.

El Gobierno se olvida muchas veces de cómo es nuestro tejido empresarial, a tenor del incremento de tasas e impuestos. Una creciente carga impositiva que son palos en las ruedas de las empresas, porque no hay tiempo, ni recursos humanos ni materiales, para atender todos los requerimientos de las administraciones públicas.

Estos días se ataca a los empresarios con la excusa del Salario Mínimo Interprofesional (que en la categoría más baja de nuestro convenio siempre ha estado por encima del aprobado). ¿Cómo no vamos a estar de acuerdo en que una persona gane un sueldo digno para mantenerse a sí mismo y a su familia? Lo que sucede es que esas subidas han de ir acompañadas de más medidas, en todos los ámbitos, como una rebaja en las cotizaciones sociales, porque no hay que olvidar que, además de lo que cobra neto un trabajador la empresa paga bastante más que va a parar a las arcas del Estado.

Por regla general, cuando a una empresa le suben los costes, los suele trasladar a sus productos, por lo que se produce un efecto boomerang y la subida de los salarios queda rápidamente difuminada si no se añaden otras medidas.

Todo esto no ayuda, ni a salir fuera, ni a hacer frente a los que vengan del exterior. Hace poco el presidente de la Federación del Legno en Italia nos hablaba de las ayudas de las que gozan las empresas italianas. Nosotros no queremos ayudas, sólo que nos dejen vender cocinas.

En un mundo en el que prima cada vez más la GLOCALIZACIÓN, pues todos los actores de la cadena del proceso productivo buscan mayor estabilidad y la encuentran en proveedores más cercanos, en el que se debería proyectar empresas bien estructuradas con raíces fuertes, con ilusión por mejorar en productividad y competitividad, y sobre la base de la calidad y la innovación, no es el momento de atacar tanto y tan duramente al empresario, no lo merece.

"Hay personas que luchan un día,
y son buenas.
Hay otras que luchan un año,
y son mejores.
Hay quienes luchan muchos años,
y son muy buenas.
Pero hay las que luchan toda la vida:
esas son las imprescindibles".

Sign.

Luz funcional que decora.

MICHELE MARCON DESIGNER

Una vez aplicado a la pared, el elemento estructural traza una línea horizontal de luz que divide el ambiente, siguiendo la arquitectura de los espacios y creando un fuerte efecto gráfico.

LS-LIGHT.COM

d,tec

Agente Tomás Eceiza Castillo
Plaza Iribar nº 2 – 2º Oficina 9
20.018 San Sebastián
(+34) 943.308325
tomas@dtecsl.com

L&S Lighting Intelligence

INTERZUM 2023: bajo el paraguas de la neoecología

LA PRÓXIMA FERIA INTERZUM, PREVISTA EN COLONIA DEL 9 AL 12 DE MAYO, TENDRÁ COMO TEMA PRINCIPAL LA "NEOECOLOGÍA" Y DARÁ A CONOCER LOS AVANCES EN ESTE SENTIDO DE LAS EMPRESAS DE LA INDUSTRIA AUXILIAR DEL MUEBLE.

Maik Fischer, Director de Interzum.

Todo está listo para la primera edición presencial tras la pandemia de la principal feria mundial de herrajes y componentes, la Interzum de Colonia (Alemania). En esta ocasión, la muestra regresa a su formato habitual tras la edición exclusivamente online de 2021. Y lo hace con buenas perspectivas. En este sentido, según Maik Fischer, director de Interzum, el certamen espera reunir este año a casi 1.500 expositores de 60 países (entre ellos cerca de 70 empresas españolas) y a unos 60.000 visitantes profesionales. Aunque se trata de unas cifras por debajo de la edición récord de 2019 (entonces se dieron cita 1.800 expositores y 70.000 visitantes) la superficie ocupada será similar (alrededor de 200.000 metros cuadrados). Desde la organización se habla de una buena edición por la notable presencia de grandes empresas y de destacadas firmas que participan por vez primera, además de por la calidad de los visitantes esperados, focalizados en el negocio, y que harán que la feria cumpla con creces su función. De esta manera, la Interzum espera seguir la tendencia marcada por la mayoría de primeras ediciones postpandemia de ferias profesionales, que han experimentado descensos de expositores y visitantes pero han incrementado el grado de satisfacción de los mismos.

Además de la feria en formato físico, la Interzum de este año incluirá una parte digital dedicada a los profesionales que no suelen acudir a Colonia. Ello les permitirá acceder a los contenidos incluso después de la celebración de la muestra.

TRES GRANDES ÁREAS TEMÁTICAS

La Interzum 2023 se convertirá en polo de atracción en torno a tres temas: materiales y naturaleza (pabellones 1, 5.1, 5.2 y 6); funcionalidad y componentes (pabellones 4.2, 7, 8 y 10.2); y textil y maquinaria (pabellones 9, 10.1, 11.1 y 11.2) . En este sentido, el salón busca inspirar a los visitantes profesionales con las propuestas más disruptivas sobre materiales por parte de empresas, centros de investigación y universidades. Los materiales del presente, pero también los del futuro. En cuanto al tema de funcionalidad y componentes, dedicado a los herrajes, cierres, piezas para el encastre de muebles y sistemas de iluminación, pretende mostrar las mejores formas de la industria de producir, repensando sus productos y sus procesos bajo la óptica de la eficiencia y de la productividad. Finalmente, en el área de textil y maquinaria, podrán verse las innovaciones más importantes en la producción de colchones y materiales de tapicería como telas y cuero, con especial atención a la economía circular.

Esta estructura, que reúne de forma lógica a todos los actores de la cadena de valor, ofrece una buena visión de conjunto para expositores y visitantes. Al mismo tiempo, esta distribución de los pabellones garantiza mayor eficacia y menor pérdida de tiempo en las visitas, lo que permitirá mejorar aún más la experiencia de los visitantes.

El apartado expositivo se completará con los eventos especiales temáticos Trend Forums, que destacarán la creatividad y la flexibilidad de la industria para responder a los desafíos de nuestro tiempo. Los últimos temas de diseño de muebles e interiores se presentarán a una audiencia comercial internacional con referencia a las tendencias clave. Con Product Stage y Trend Stage, Interzum ofrecerá

oportunidades adicionales para expositores y presentaciones de productos, así como una plataforma para abordar problemas específicos del mercado y relacionados con el diseño del futuro. Igualmente la innovación del sector se hará patente en los Interzum Innovation Awards, unos premios en los que han participado unos 140 productos de 80 empresas y cuyos ganadores se darán a conocer en la feria.

Pero si hay un concepto que estará muy presente en la próxima Interzum y con diferentes imputs, ese será el de la sostenibilidad. Concretamente el lema de Neoecología este año pondrá en primer plano las cuestiones relacionadas con la protección del medio ambiente, y productos y procesos sostenibles. No se trata de hablar simplemente de estos temas, sino de generar un intercambio de información y experiencias, y de crear una voz capaz de influir en el debate público sobre los mismos para mejorar la sociedad.

Como impulsora de la innovación y proveedora de todo el sector del mueble, en Interzum 2023, la industria auxiliar volverá a subrayar su papel como socios importantes en el desarrollo de nuevos productos y tendencias de diseño para los espacios vitales del futuro. Así, la conservación de recursos, la sostenibilidad, el upcycling, o el creciente ámbito del living estarán muy presentes. A continuación ofrecemos la visión sobre estos temas de empresas que expondrán en la próxima Interzum. **www.interzum.com**

NOVEDADES EN EL ACCESO A LA FERIA

Este año, para poder acceder a Interzum, los visitantes habrán de descargarse obligatoriamente en sus teléfonos móviles la App de la feria y comprar la entrada a través de la misma. De esta manera se obtendrá un código de acceso que será el que sirva para poder entrar al recinto ferial. Esto quiere decir que no será posible adquirir las entradas de forma física en taquillas. Por este motivo, desde la organización, para evitar contratiempos y pérdidas de tiempo, piden a los visitantes hacerse con sus entradas en la App antes de viajar .

Markus Watzenegger.

BLUM - WWW.BLUM.COM

Como explica **Markus Watzenegger,** responsable de Blum para el mercado español, la sostenibilidad forma parte del ADN de la compañía, por lo que siempre ha estado muy presente. Ejemplo de ello es que, como empresa, Blum cuenta desde hace más de 25 años con certificados medioambientales y tienen claro que un comportamiento ecológico sensato también conduce al éxito económico a largo plazo. En este sentido, el fabricante austriaco de herrajes adapta sus productos y procesos, el uso de los recursos y los objetivos a las nuevas leyes, como la iniciativa 'Green Deal' de la UE.

Asimismo, también hace todo lo posible en todas las áreas para reducir constantemente su huella ecológica. Por ello, con el tiempo han ido incorporando nuevos requisitos, como la eficiencia energética o la concienciación sobre sus propias emisiones de CO_2. Igualmente, en Blum llevan años trabajando para reducir su dependencia de los combustibles fósiles, utilizando alternativas sostenibles, como la compra de electricidad 100% hidroeléctrica, la recuperación de calor en la producción y los sistemas fotovoltaicos. Solo en Vorarlberg, se han instalado más de 1.800 m² de placas solares, y para la calefacción se usa el calor residual de la producción. Además, alrededor de la mitad de la flota de camiones para el transporte interno de la planta en Vorarlberg funciona con biogás doméstico y, por lo tanto, es casi neutral en CO_2.

Un aspecto muy importante de la sostenibilidad de Blum es la durabilidad de sus productos.

De esta manera, en Blum ya no conciben la vida cotidiana sin sostenibilidad. En los últimos años, por ejemplo, han conseguido aumentar el **porcentaje de energía utilizada de forma sostenible** en Austria hasta el 75%. Y es que, como reconocen en Blum, tanto los clientes como los consumidores finales quieren cada vez más transparencia sobre los productos y la producción.

Camiones de Blum con biogás.

Por lo que respecta a sus productos, esta estrategia se concreta en soluciones que duran mucho tiempo. Concretamente, están diseñados para una 'vida útil de los muebles' de unos 20 años. Así, sus sistemas de elevación, bisagra, o extracción impresionan por su alta funcionalidad constante, incluso bajo un uso intensivo. Las bisagras, por ejemplo, se someten a 200.000 ciclos de apertura y cierre en el laboratorio, los herrajes de elevación a 80.000 ciclos de movimiento. De todas las materias primas que utilizan en sus productos, el acero representa más del 80%. Además de un material duradero, **el acero es un campeón del reciclaje** cuando el producto llega al final de su vida útil. Es el material más reciclado del mundo, y si se separa por tipos y se procesa adecuadamente, esto sucede sin pérdida de calidad.

Blum utiliza mucha energía hidroeléctrica.

Además, el departamento de I+D de Blum trabaja para aumentar la sostenibilidad de sus productos y también de los procesos en las cocinas, algo que podrá verse en su **stand A-020/C-021 del pabellón 7.1 de Interzum 2023.** Porque en Blum tienen claro que hay margen de mejora en el uso de las materias primas, y la mejora continua de sus productos y procesos es clave.

Titus T-type.

TITUS - WWW.TITUSPLUS.COM

Para Titus la sostenibilidad es un **viaje que incluye a todo el mundo.** Se refieren a esta práctica como un deporte de equipo, derivado de la acción de las personas. En este sentido, el fabricante de herrajes sitúa el **inicio del viaje de la sostenibilidad en las personas.** Esto conlleva una selección de personal responsable, con el compromiso de implementar y respetar el código ético de la compañía en toda la cadena de suministro, y del apoyo a la comunidad local. Como en Titus Group son muy conscientes del impacto que tienen sus actividades en el medio ambiente, han establecido sistemas y políticas que mejoran de forma sistemática la eficiencia de los recursos necesarios para realizar y ejecutar sus actividades.

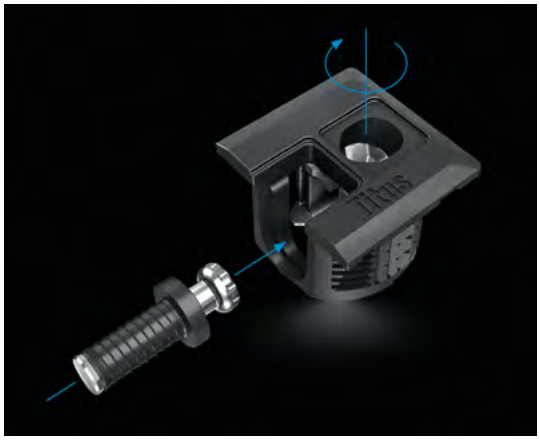
Con este propósito y durante décadas, han mejorado de forma metódica a través del **sistema de gestión energética y medioambiental**. De tal manera, que actualmente consideran que ser ecológico ya no es un coste, sino un catalizador de la innovación, de nuevas oportunidades de mercado y de la creación de riqueza. En este sentido, la firma se plantea **seguir reduciendo el consumo energético por unidad de producto** y aumentar el consumo de electricidad verde.

Por otra parte, el sistema de gestión energética de Titus Group les ha permitido **reducir un 30% el consumo energético** incorporado a sus productos en la última década. Asimismo, han reducido el consumo de combustibles fósiles, mediante la inversión en sistemas de energía inteligentes que le permiten hacer mediciones continuas para reducir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI). Igualmente, en los últimos 11 años han aumentado su producción (medida en toneladas) en casi un 80%, mientras que el uso total de energía de todas las fuentes (expresado en kWh) lo hizo solo un 10%.

En la misma línea, Titus gestiona cuidadosamente el ciclo de vida de sus productos y utiliza materiales como el acero y el zinc, ambos **completamente reciclables.** Igualmente, los recursos, incluyendo el agua y los residuos, se gestionan de manera sostenible y circular. Titus aprovecha el calor generado por la maquinaria de producción para calentar las oficinas. También utiliza plástico, zamak y acero reciclados. Todas sus clavijas de madera poseen la certificación FSC y en sus plantas productivas emplean un sistema de recuperación de agua de tipo cerrado.

Además, Titus analiza el servicio que sus productos ofrecen a los consumidores finales (fabricantes de mobiliario y personas o instaladores que monten mobiliario en casa), siendo clave la facilidad de montaje cada vez mayor. Por ello, Titus ha desarrollado su filosofía de **facilidad de montaje para el consumidor** (Consumer Assembly Friendliness, CAF) que tiene en cuenta el número total de piezas necesarias para montar/desmontar un mueble. Además, es muy fácil separar y reciclar las piezas, y muchas de ellas son reutilizables.

Conscientes de la fuerte y creciente demanda de sostenibilidad en la industria del mueble, Titus tiene esto muy en cuenta en sus nuevos lanzamientos. Por ello, la **sostenibilidad forma parte del diseño de sus productos.** Así, el acero es la primera opción, por su menor huella de carbono y su reciclabilidad. También usan el menor número posible de materiales diferentes para facilitar el reciclaje. Emplean materiales de menor peso y de un mayor nivel tecnológico y se incluyen diseños de componentes de productos y utillaje innovadores. Además, desarrollan productos con una vida útil más larga, por ejemplo, de 7 a 25 años; aumentan continuamente la proporción de materiales reciclados en el embalaje; y controlan de forma constante el desarrollo de nuevas tecnologías, como el proceso de producción de hierro que sustituye el coque por hidrógeno. Asimismo, se **asocian sólo con aquellos que cumplen sus mismos compromisos éticos** para garantizar que los productos que ofrecen sean fabricados de la manera correcta.



Titus System 6.

PRODUCTO

HETTICH - WWW.HETTICH.COM

Desde principios de los años 90, Hettich tiene muy en cuenta los temas de sostenibilidad y actúa en consecuencia. Así, el grupo asume la responsabilidad de preservar el entorno natural y proteger la salud de sus colaboradores con diversas actividades sociales, pero también **invirtiendo en tecnologías que protegen el medio ambiente y conservan los recursos.** De hecho, Hettich espera lograr la **neutralidad climática** en sus centros de todo el mundo para 2030 (Scope 1 y 2) y, entre 2016 y 2021, logró **reducir las emisiones específicas de CO_2** en sus plantas de todo el mundo un 60%, y un 40% las emisiones absolutas. Igualmente, la firma tiene en cuenta criterios de construcción sostenible en sus sedes. Así, por ejemplo, la nave de producción C3 de Kirchlengern, actualmente en obras, cumplirá en un 84% el requisito anual de energía primaria establecido en la Ley de Energía de la Construcción de 2020.

A nivel de producto, la larga vida de los mismos es también un factor de sostenibilidad. Los productos de Hettich mantienen los muebles en movimiento cómodamente durante mucho tiempo y garantizan así una larga vida útil de los mismos. El sistema de gestión de calidad con **certificación ISO 9001** se utiliza para el control y la optimización continuos. Además, Hettich lleva más de 15 años aplicando su propio conjunto de normas para evitar las sustancias perjudiciales sobre el medio ambiente de forma aún más estricta que lo establecido por normativa. También trabaja continuamente para **mejorar la reciclabilidad de sus productos.**

Hettich acaba de completar un proyecto piloto con **acero reducido en CO_2** y está empezando a incorporarlo a la producción en serie, por ejemplo en las bisagras de frigoríficos. Además, Hettich está estudiando materiales alternativos y aplica un principio modular a muchos sistemas de cajones y puertas correderas para que los componentes pertinentes sean fácilmente intercambiables. Esto significa que los productos del Grupo Hettich pueden repararse y modificarse a posteriori.

Además, la firma usa acero principalmente como materia prima, conocido por su **elevada tasa de reciclaje**, y aborda la reducción de su consumo de recursos y energía de forma global, en lugar de a nivel de productos individuales. En este sentido, Hettich está aumentando la **eficiencia energética de su producción** para reducir el consumo total de energía, a la par que utiliza fuentes de energía renovables. Por otro lado, el **diseño flexible y la gran durabilidad de sus productos** se traduce en sistemas modulares en los que las piezas individuales pueden sustituirse si es necesario. Igualmente, sus productos pueden acortar los tiempos de apertura de frigoríficos (guías de cajones y ComfortSpin) y hornos de convección (guías de cajones), ahorrando así energía. Hettich también está mejorando la capacidad de sus productos de ser reciclados y, junto con sus socios, **buscan materiales y métodos de fabricación sostenibles alternativos**. Así, en el ámbito de la organización interna de los cajones, por ejemplo, se está reconvirtiendo una línea de productos para reciclar en la medida de lo posible.

En la próxima Interzum, en la zona de oficinas, presentarán **bandejas y mobiliario interior fabricados con material 100% reciclado y reciclables al 100%**. Para Hettich, este es el camino a seguir constantemente.

PEKA - WWW.PEKA.COM / WWW.CUCINEOGGI.COM

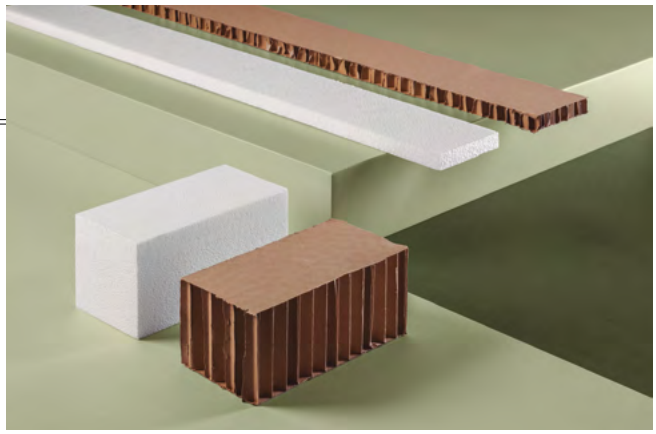
Peka, representado en España y Portugal por **Cucine Oggi,** desarrolla productos respetuosos con el medio ambiente. En este sentido, la firma destaca la **elevada durabilidad de sus soluciones,** ya que cuanto más tiempo se puedan usar estas, menos impacto medioambiental. Por ello, Peka utiliza solo materiales duraderos y de alta calidad, fabricados con los últimos procesos respetuosos con el medio ambiente y que garantizan una larga vida útil. Además, Peka optimiza continuamente la sostenibilidad de sus productos y procesos, desde la producción hasta el envasado.

En la misma línea, Peka sólo compra **electricidad generada en Suiza a partir de energía hidroeléctrica** y las cubiertas de sus centros de producción cuentan con placas fotovoltaicas que le permiten cubrir cerca del 30% de sus necesidades de electricidad. Además, el excedente de energía generado los fines de semana se utiliza para producir nitrógeno, que se necesita para las propias instalaciones. Esto ahorra unos 10.000 kilómetros anuales para el transporte de gas. Siguiendo con el tema energético, la calefacción de la empresa se basa en un **sistema de bomba de calor con 36 pozos excavados a más de 240 metros de profundidad.** También aprovechan el calor residual de los sistemas de recubrimiento y el compresor para calentar la sala de producción. Igualmente, Peka participa en un programa de reducción de CO_2 desde 2015, cuyo objetivo es analizar y reducir sistemáticamente su huella de carbono. Por lo que respecta al **reciclaje,** Peka fabrica sistemas de clasificación de residuos y lleva años separando y reutilizando sus propios materiales reciclables (hasta 16 diferentes). Asimismo, el hecho de que la mayoría de los productos Peka estén hechos de chapa de acero, facilita su reciclaje tras una larga vida útil. La empresa también evita combinar diferentes materiales con adhesivos. Ejemplo de sostenibilidad es la **nave de producción de Peka,** construida en 2020 con madera. Situada en un enclave natural, la cubierta del edificio incorpora vegetación, las áreas de césped se gestionan como prados naturales y dispone de un seto con arbustos autóctonos respetuosos con la biodiversidad a lo largo de 150 metros. Además, la cuenca de retención de agua de lluvia se ha diseñado como un hábitat natural.

En cuanto a **maquinaria de producción y recursos,** Peka se mueve por criterios ecológicos. Así, tiene muy en cuenta el consumo energético de la maquinaria utilizada para fabricar sus productos. Ello significa que todos los nuevos equipos disponen de servomotores o motores de bajo consumo. Y, por ejemplo, su sistema de pretratamiento a baja temperatura permite desengrasar las piezas a una temperatura de tan solo 30 °C, lo que supone una gran eficiencia energética. En relación con los recursos, toda el agua de enjuague, casi 400.000 litros anuales, es tratada en su planta de evaporación al vacío y realimentada al proceso. Esto reduce costes de eliminación y minimiza la necesidad de agua dulce.

Y sus **cabinas de pintura en polvo,** equipadas con una unidad monociclón, capturan y filtran el exceso de polvo, lo que significa que más del 95% se devuelve al proceso. Todos los recubrimientos en polvo de Peka cumplen con las **normas REACH y RoHS** y no requieren un etiquetado especial. Además, estas materias primas se obtienen de Suiza y países vecinos como Alemania o Austria, lo que supone menos emisiones de CO_2 por transporte. En cuanto a los hornos de curado elevados con aberturas en la parte inferior reducen la pérdida de calor y aumentan la eficiencia energética. Siempre que es posible, Peka trabaja con **socios y proveedores locales,** para evitar largas rutas logísticas. Y ha iniciado un proyecto de economía colaborativa entre las pymes, junto con instituciones de educación superior. Su objetivo es aumentar la eficiencia compartiendo recursos y equipos con otras empresas. Por último, Peka tiene muy en cuenta el bienestar físico y mental, así como la cualificación de sus trabajadores, para lo que toma medidas y destina recursos. Igualmente, **promueve la inclusión profesional, social y cultural.**

PRODUCTO



SCILM - WWW.SCILM.IT / HTTPS://DTECSL.COM/

En Scilm buscan constantemente **soluciones que preserven los recursos naturales y combatan el cambio climático.** Con el uso de **materias primas recicladas,** la **reducción de residuos** y las **energías renovables,** contribuyen a un modelo respetuoso con el ecosistema. La calidad de vida de quienes trabajan en Scilm está también en el centro de todas las políticas de la empresa. Así, actúan para difundir la **cultura de seguridad y salud,** y crear un entorno de trabajo estimulante a nivel profesional, pero también colaborativo, inclusivo y respetuoso con la diversidad.

Además, el fabricante italiano considera que la sostenibilidad ha de ser un **compromiso colectivo,** porque " solo juntos podemos consolidar dinámicas y procesos ecosostenibles". Como parte de una comunidad que comparte un solo planeta, en Scilm trabajan para aumentar la **conciencia ambiental de todos sus socios** mediante una gestión cuidadosa y responsable de la cadena de suministro. Concreción de estos compromisos por parte de la empresa son las **certificaciones ISO 9001-2015 e ISO 14001-2015,** que certifican que sus procesos operativos se realizan cumpliendo parámetros de calidad y una adecuada gestión ambiental. Asimismo, Scilm cuenta con un **código ético** que recuerda a todos el espíritu de la empresa y el motivo por el que se constituyó. Igualmente, Scilm cuenta con un **sistema de gestión de Seguridad laboral** basado en normas UNI-INAIL que le ayuda a lograr sus objetivos de seguridad y salud. Por otra parte, la **certificación FSC** asegura que las materias primas utilizadas en los procesos de producción y en los productos finales de Scilm cumplen con los requisitos de dicho estándar.

Por lo que se refiere a producto, Scilm **apuesta por el aluminio,** por ser el metal con menor huella ecológica. Más del 90% del aluminio italiano proviene del reciclaje, lo que permite un gran ahorro en términos de energía y eliminación de residuos. Además, un considerable porcentaje del plástico que utiliza Scilm también es **reciclado.** La filosofía de Scilm es asegurarse de que sus productos cumplan su función durante el mayor tiempo posible y retrasar así su final de vida.

En 2021, Scilm emprendió un camino para **optimizar la ecosostenibilidad de los envases** que utiliza, de manera que las soluciones implementadas les han permitido minimizar su impacto medioambiental sin dejar de proporcionar una buena protección a sus productos. En concreto, la firma reemplazó/modificó más de veinte elementos de embalaje. El objetivo era **eliminar gradualmente el poliestireno** y sustituirlo por materiales ecocompatibles. Así, Scilm se centró en reducir los espesores de film plástico para limitar el uso de este material y ha terminado haciendo una transición paulatina del plástico (PP o PE) al papel/cartón para reducir la huella ambiental y facilitar el compostaje. Donde no fue posible, cambió el plástico virgen por reciclado.

Scilm dirige todas sus acciones a la **mejora continua**. Para la firma, innovar significa mantener altos niveles de calidad, centrándose en la **funcionalidad, la seguridad e higiene en la cocina** para proteger a los usuarios. Por ello, ha perfeccionado detalles en la producción que le permiten ofrecer soluciones innovadoras para espacios habitables y trabaja con las mejores marcas de cocinas. Un ejemplo de ello es su **sistema modular de muebles de aluminio.** Un mueble que se puede combinar con su puerta Plan.b, con mueble de almacenaje abierto y encimera superior. Su naturaleza modular permite libertad en la composición final. Las unidades de aluminio están equipadas con **herrajes de acero** y decoradas con revestimientos específicos que las hacen ideales para su uso en exteriores. Cada unidad se entrega en un solo paquete para subrayar su carácter modular, en línea con la filosofía "make it easy" de la empresa, que desarrolla y diseña productos para facilitar el montaje y asegurar un excelente resultado final, de forma sencilla y autónoma.

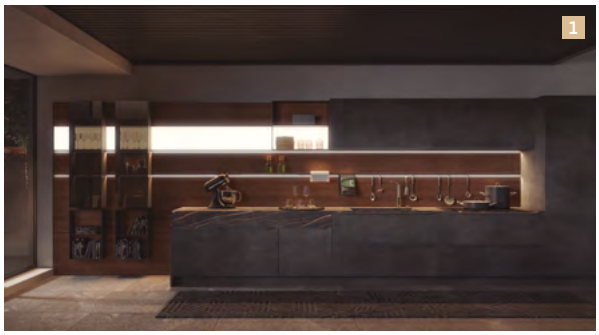
L&S - WWW.LS-LIGHT.COM/ HTTPS://DTECSL.COM/

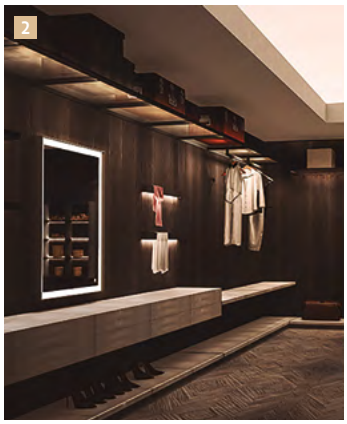
El fabricante italiano de sistemas de iluminación, L&S, **representado en España por D'Tec,** ofrece soluciones más sostenibles, flexibles y emocionales, adaptadas a los proyectos de sus clientes. En L&S entienden el diseño como capacidad de proyecto, confirmándolo como el **instrumento imprescindible en la evolución de los espacios habitables** de hoy y del futuro. De esta manera, no existen ya espacios dedicados a una sola actividad: los amueblamientos se hacen con la premisa de ser **multifuncionales**. Así, se estudian y crean productos ingeniosos para disponer de artículos más versátiles y funcionales para un estilo de vida más informal, fluido y flexible.

En este sentido, las nuevas soluciones que L&S presentó en la pasada feria Sicam, están orientadas a satisfacer las exigencias de la evolución en el sector del mueble y del diseño: versatilidad, componibilidad y modularidad para una integración perfecta en los proyectos de amueblamiento, con la disponiblidad de nuevas **fuentes luminosas de alta eficiencia, y soluciones "smart-home ready"** para el control de la luz incluso de forma remota. Todas, soluciones ideales para el salón, la cocina, el baño, o los armarios en el hogar, pero también para tiendas, oficinas y hoteles.

Así, **Hi Line (1)** es un sistema boiserie de iluminación horizontal, modular y versátil para cualquier tipo de pared. Ofrece la posibilidad de incluir efectos luminosos gracias al panel solaris. Por su parte, **Thin Line (2)** es un innovador sistema de perfiles electrificados que permite crear con extrema versatilidad composiciones de baldas iluminadas y otros elementos de amueblamiento sin conexiones visibles. En cuanto a **Square Line (Product Design B+N Industries) (3),** se trata de un sistema de estanterías versátil con montaje de suelo a techo o sobre una pared, con componentes de iluminación con led integrado plug and play. Resulta ideal para espacios abiertos de ambientes híbridos hogar-trabajo. **Lookup (4)** y **Standup (5)** son nuevas lámparas de suspensión y suelo que crean detalles de luz como complemento de los sistemas integrados de iluminación.

L&S enriquece **Sign (6)** con nuevos accesorios de amueblamiento. Así, resultan fáciles de integrar baldas portaobjetos, espejos, enchufes múltiples, o pequeños muebles con puertas en cristal o madera que permiten crear infinitas composiciones con la máxima flexibilidad de uso. Finalmente, **Solaris (7)** son paneles luminosos a medida para valorizar objetos de diseño, areas de tiendas, ambientes en museos, o para combinar con las estructuras del fabricante. Cada panel Solaris se personaliza tanto en medidas como en forma, además de con un tipo u otro de luz.





SC HERRAJES - WWW.SC-HERRAJES.COM

El compromiso de SC Herrajes con el cuidado y el respeto del medio ambiente ha sido una constante desde hace años. En todo este tiempo, la evolución de las acciones específicas de la empresa ha tenido varios ejes: **producto, empaquetado y materiales.** Siempre impulsado y motivado por la gerencia de la empresa, como sinónimo de futuro, sostenibilidad e imagen de marca.

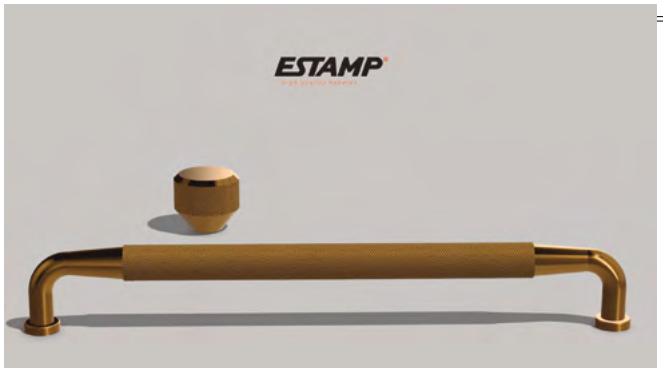
Así, en el caso concreto del empaquetado de sus productos, que es el primer impacto que reciben los clientes, ha tenido dos cambios sustanciales: **las cajas y la bolsa protectora.** Las cajas han pasado de tener diferentes tintas a ser de cartón reciclado y la mínima tinta posible. Por lo que respecta a la bolsa protectora del tirador, el doble plástico ha sido sustituido por una bolsa biodegradable para facilitar el reciclado y posterior desechado.

En SC Herrajes tienen muy claro que "no sólo el producto es el embajador de tu empresa y marca, sino también **cómo actúas y participas frente a los retos ambientales** del presente". Por ello, SC Herrajes demuestra con cada envío su compromiso en este sentido.

Además, **los proveedores de SC Herrajes también son evaluados** y tratados como un elemento más de la cadena, por ello su huella ambiental, sus mejoras y evoluciones son gestionadas como internas. En estos momentos, el punto de mejora con los proveedores lo enfoca SC Herrajes en la **búsqueda de materiales reciclados** para la fabricación de sus tiradores. La firma considera que el impacto ambiental y de marca sería enorme, un gran avance. si pudiera ofrecer tanto el tirador como el empaquetado realizados con materiales reciclados.

Entre las últimas novedades de la firma destaca el **nuevo acabado bronce PVD.** El PVD (deposición física por vapor) es el proceso **más limpio y respetuoso desde el punto de vista medioambiental** que se puede aplicar a un tirador. Se trata de un proceso que, debido a la carencia de ácidos, tintas y químicos, genera una cantidad de residuos mínima en comparación con con otros procesos.

SC Herrajes sigue en constante evolución y todas estas mejoras son **sólo pasos intermedios.** Porque para la empresa, "no habrá un punto final ni descanso cuando se trata del compromiso medioambiental de nuestra marca."



ESTAMP - WWW.VERGES.COM

La **sostenibilidad y la calidad** son compromisos esenciales y claves de Estamp. La marca, **fundada en 1928,** combina su experiencia casi centenaria con la innovación, entendiendo por tal avanzar optimizando recursos y respetando el medio ambiente.

Conscientes de que un futuro y una vida mejores es tarea de todos, la contribución de Estamp se materializa en el **cumplimiento de la normativa ambiental ISO 14001.** En este sentido, sus instalaciones industriales situadas cerca del Delta del Ebro, neutralizan cualquier tipo de impacto medioambiental.

Por otra parte, sus productos están fabricados con **componentes sostenibles o reciclables.** Las materias primas utilizadas pueden ser recuperadas y transformadas para un nuevo producto o una nueva vida, incorporándose a la **economía circular.** De esta manera los productos Estamp se diseñan a partir de materiales concretos como **el zamak, el aluminio o la madera** para facilitar un aprovechamiento posterior. El zamak es un material totalmente reciclable y su moldeado produce pocas emisiones. El aluminio es un material duradero y también reciclable. Y la madera es un material ecológico, biodegradable. Además, la utilizada por Estamp cuenta con el **certificado PEFC** de sostenibilidad forestal y cumplimiento de la cadena de custodia.

Asimismo, en el proceso de diseño, la firma optimiza al máximo el volumen del material para **reducir la cantidad de materia prima** y no malgastar recursos. Así, el equipo de diseño de Estamp cumple las premisas de proyectar **productos con valor en el mercado, pero durables en el tiempo.** De esta manera cada uno de los productos del catálogo de la marca refleja su forma de entender el trabajo y aportar su granito de arena. Para la empresa, **la sostenibilidad no es una moda,** es algo que tienen muy asumido y les resulta propio. Para Estamp no hay una solución aislada, hay una propuesta íntegra, amplia y conjunta.

Además, sus tiradores siguen la **tendencia de los nuevos materiales en la cocina,** como los porcelánicos, la piedra sinterizada o las maderas, referentes naturales y sostenibles. De este modo, además de aportar funcionalidad y estética, suman valor en todo el espacio de las cocinas actuales sostenibles. Para Estamp, lo más importante es el bienestar de las personas y el cuidado del ambiente y el entorno.

En **Interzum 2023,** la firma presentará muchas novedades, fruto de un gran esfuerzo en el desarrollo de nuevos productos. Aparte de las etiquetas, todos sus productos cumplen con los requisitos y estándares ambientales. Por lo que Estamp encaja con el eslogan y la filosofía de la feria este año: **"Dar forma al cambio".** Pero pueden hacer mucho más, pensando ya no en el presente, sino en el futuro. Así, reconocen que tienen en el horizonte nuevos desarrollos de materiales, plásticos reciclados o alternativos procedentes de recursos naturales, como la paja de arroz.

PRODUCTO

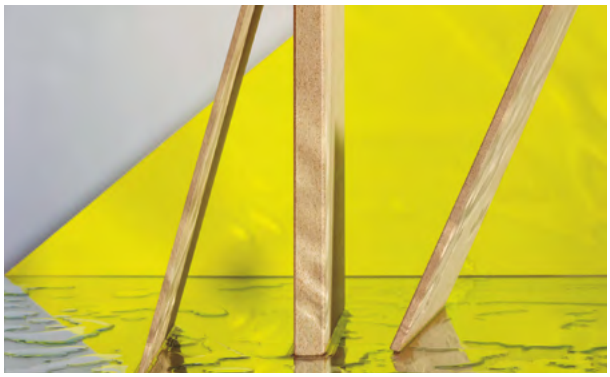
ALVIC - WWW.ALVIC.COM

Con la idea de dejar la máxima y mejor huella posible en las personas, y la mínima en el planeta, ALVIC mantiene su **apuesta por la innovación sostenible** que le lleva a trabajar cada día de forma ética y por una economía circular. En este sentido, cuenta con el sello del Registro de huella de carbono y proyectos de absorción de CO_2 del Ministerio y se plantea **reducir un 20% las emisiones de gases de efecto invernadero para 2025**. Así, su plan estratégico se centra en la optimización de los sistemas operativos, con acciones para mejorar su eficiencia energética, reducir el consumo de combustibles e insumos, o mejorar la cadena logística. Asimismo, su **sistema integrado de gestión (ISO 14001)** le ayuda a minimizar el impacto de su actividad industrial en el medio ambiente. Su **política de aprovisionamiento** tiene como prioridad materias primas certificadas en la Cadena de Custodia Forestal, así como aquellas procedentes de procesos de reciclado. También dispone de los **certificados PEFC y FSC de cadena de custodia forestales.** Por otro lado, la empresa trabaja para reducir las **emisiones de compuestos orgánicos volátiles (COV)** en el desarrollo de nuevos productos y recubrimientos en base 100% sólidos para la eliminación progresiva de disolventes, utilizando la última tecnología disponible.

Por lo que respecta a **energías renovables,** ALVIC tiene una instalación de autoconsumo fotovoltaico en Solsona (Lleida) que generará más de un millón de kWh anuales, un tercio de su consumo anual. Asimismo, el grupo apuesta por el reciclaje y la **economía circular de materiales.** Casi el 90% de los residuos no peligrosos se clasifica y recicla. Desde 2019, ALVIC ha reducido un 5% su generación. Igualmente, la concepción y desarrollo de nuevos productos y proyectos desde el ecodiseño es otro pilar clave de ALVIC, que dispone de la **certificación Ecodiseño ISO 14006.** Así, en sus procesos de fabricación, cada recurso y material se estudia por producto para llegar a la excelencia en eficacia de proceso y aprovechamiento de materia prima. El resultado permite una reducción global del impacto ambiental y un descenso notable de la demanda de energía y de la huella de CO_2.

Todos los nuevos paneles de Grupo ALVIC incluyen un núcleo de partículas o fibras de madera, con un **origen forestal sostenible certificado** por PEFC o FSC. Los tableros MDF cumplen con el **certificado CARB2.** Los recubrimientos, con acabado supermate (Zénit) o alto brillo (Luxe Plus) tienen **lacas acrílicas con base 100% sólidos,** lo que elimina las emisiones de COV a la atmósfera. Las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas son evaluadas anualmente e incluidas en el plan de reducción. Así, el compromiso de ALVIC con el medio ambiente se plasma en las superficies de sus principales tecnologías y diseños. La firma propone **más de 250 diseños y acabados** para crear espacios únicos y ecológicos, y aportar soluciones creativas en la decoración de la casa. Todos sus paneles tanto en **Luxe -alto brillo lacado-, Zénit -lacado supermate- y Syncron -texturizado-** están compuestos por fibra o partículas de madera de procesos certificados de custodia forestal, así como de material reciclado.

Su producto que mejor encarna la sostenibilidad son las **superficies con tecnología Zénit, una superficie lacada supermate, de tacto sedoso y antihuellas** que ha revolucionado el mundo de diseño de interiores. Está fabricada con tablero MDF de procesos certificados de custodia forestal y su proceso de lacado es 100% ecológico, sin emisiones COV. (CARB2). Por otro lado, su proceso de fabricación se centra en crear productos mejorados, más resistentes al paso del tiempo y al uso diario, de forma que se **incremente su vida útil** y, por tanto, se reduzca su impacto ambiental.



FINSA - WWW.FINSA.ES

El nuevo tablero de fibras de altas prestaciones **Infinite Tricoya** es fruto de la investigación constante de Finsa para ofrecer **nuevos materiales de calidad y sostenibles.** Así, dispone del sello de transparencia de producto Declare, como Red List Free, compartiendo el 100% de sus ingredientes, y posee la **certificación FSC y PEFC** de bosques gestionados sosteniblemente. También ayuda a cumplir con los requisitos para la obtención de los certificados de edificación sostenible.

Concretamente, el nuevo desarrollo Infinite Tricoya nace de la **colaboración entre Finsa y ACCSYS** y combina la experiencia de Finsa como fabricante de productos derivados de la madera con la de Accsys en el campo de la acetilación de la madera. De este modo, **Finsa Infinite Tricoya** ofrece al mercado nuevas posibilidades en aplicaciones de exterior. Concretamente, la tecnología patentada de madera acetilada utilizada en la fabricación de MDF permite crear un **tablero modificado en base madera con una durabilidad y estabilidad extraordinarias.**

Así, Finsa Infinite Tricoya presenta una excelente durabilidad y estabilidad dimensional **en las condiciones más extremas,** tanto para aplicaciones de interiores como de exteriores. Y es que Tricoya se ha desarrollado modificando la estructura de la madera y creando un **material hidrofóbico mediante acetilación.** De esta manera se anulan las propiedades higroscópicas propias de la madera y los tableros que provocan variaciones dimensionales.

Tricoya se puede utilizar en numerosas aplicaciones exteriores debido a su durabilidad biológica y a su gran estabilidad dimensional. En este sentido, es apto para puertas y ventanas, paramentos, molduras, revestimiento de fachadas, paneles bajo tejado, **cocinas de exterior,** señalética, franja de borde en cubiertas y otras aplicaciones de exterior secundarias en la construcción...

Además, **Finsa INFINITE TRICOYA® LAM**, el recubierto con una lámina decorativa resistente a la intemperie y a la luz solar, permite su utilización en aplicaciones de uso exterior, tanto en disposición vertical como horizontal, y está pensando en los proyectos de mobiliario de jardín, cocinas exteriores, panelados o revestimientos de fachadas

Por otro lado encontramos **Finsa INFINITE TRICOYA® DECOR**, la solución decorativa para mobiliario y panelados en zonas interiores muy húmedas como piscinas, spas, separadores de ducha o cubículos sanitarios. Esta solución se compone de un recubierto con un film especialmente diseñado para su utilización en aplicaciones muy húmedas de interior, en las que la extraordinaria estabilidad frente al agua y la humedad del tablero aporta un plus de durabilidad.

TRANSFORMAD - WWW.TRANSFORMAD.COM

El enfoque de **Transformad** está en las personas. Por eso, la firma desarrolla superficies emocionales, capaces de crear atmósferas equilibradas y serenas para cobijar la reflexión de todo lo que está aconteciendo. Para la compañía, los hábitats necesitan **recuperar la humanidad,** centrar la atención en el interior y en los valores humanos, y transmitir nuevos pilares sobre los que construir un nuevo entorno y una sociedad más consciente.

Desde hace aproximadamente medio siglo, la compañía convive con su demanda, investigando, encontrando, optimizando y creando **formas sostenibles de fabricación.** Una trayectoria avalada por una manera de hacer llena de retos y sentido común, que transmite a través de sus productos. Así, cada uno de ellos responde al mismo concepto de autenticidad, comedido, ajustado y diferente a la maximización de la oferta más genérica. Por lo tanto, Transformad apuesta por lo que cree y lo hace llegar al cliente con seguridad y vocación de servicio.

Transformad ha sido siempre muy selectiva en su oferta y, en cada diversificación, intenta llegar a la excelencia. En este sentido, reconocen que aprenden del camino y no pretenden llegar al gusto de las masas, sino conectar con **aquellos que necesitan aportar algo más concreto y especial** para crear su hogar. No desde un concepto premium, sino de una exhaustiva selección que combina la apelación a emociones visuales, estéticas, hápticas y, sobre todo, funcionales. Por eso los productos Transformad han de tener sentido en todas ellas y de forma coherente. Por ejemplo, para crear un modelo determinado en su colección de alto brillo, buscan trabajar desde el concepto de la luz y los reflejos, y encuentran el sentido del espacio que es capaz de crear esa superficie en concreto. El reto es transmitir ese sentido tan especial y elaborado para enamorar a su público.

Con sus soluciones sostenibles también se enfocan en conseguir ayudar a crear armonía espacial en los hogares. Así, crear una superficie determinada significa entender lo que es capaz de ofrecer ésta en un espacio determinado, considerando la luz, el tacto, los reflejos, las dimensiones, la tridimensionalidad, la convivencia con otros materiales. Todos ellos, factores indispensables para la vida, especialmente el factor tiempo y la permanencia de las elecciones de consumo. Por eso en Transformad desarrollan **superficies que crean y facilitan la vida habitable desde un punto de creación holística.**

En **Interzum 2023,** Transformad proyectará dos mundos diferentes que, en realidad, conviven. Por una parte, un mundo de reflejos, donde la luz, la electricidad, el neón y la artificiosidad se expande en el **alto brillo,** siempre anclado en las personas y en su dimensión más etérea y proyectada, en el espacio Crystal *evolution* de la marca. Por otro lado, un mundo más natural, suave, intimista, que absorbe los reflejos, en la máxima expresión del mate de su **acabado Tmatt.** Una superficie que devuelve a los sentidos la materialidad fijada de forma exquisita, agradable y sutil especialmente al tacto, bajo el lema *revolution*.

1

2

3

1. SONAE ARAUCO / www.sonaearauco.com La firma sólo compra madera de fuentes gestionadas de forma sostenible, y en algunas gamas de producto el uso de contenido reciclado supera ya el 70%. En 2021, los productos que la empresa puso en el mercado supusieron una reducción de emisiones de CO_2 de 2,1 millones de toneladas. Sus paneles decorativos Innovus ponen de manifiesto que la sostenibilidad, el diseño y la innovación son perfectamente compatibles con un estilo de vida y un futuro más ecológicos.

2. CANTISA / https://cantisa.es/ Los cantos de madera natural de Cantisa proceden de maderas certificadas FSC. De hecho, la utlización de chapas de madera es una acción "environmentally conscious" porque evita el uso de madera maciza. Asimismo, los restos de madera también se reutilizan para fabricar materiales compuestos que incluso llegan a mejorar las cualidades de la madera, como el OSB del que Cantisa ofrece cantos. Por otro lado, sus cantos plásticos son de PVC, material 100% reciclable.

3. EGGER / www.egger.com Los productos Egger están realizados a partir de recursos naturales renovables y la gestión sostenible impulsa las actividades de la empresa, desde la conservación de los recursos hasta la protección del clima. Egger también destaca el uso sostenible de las materias primas. Así, la empresa utiliza un circuito cerrado de materiales, con plantas completamente integradas con rutas de transporte cortas. La firma aprovecha los residuos y la madera reciclada que no son aptos para la producción para generar energía en sus propias plantas de biomasa. En la imagen, apartamento con productos Egger como el Perfectsense Gloss y Mat. Fotógrafo: Andreas Wimmer.

PRODUCTO

4

5

6

4. **HÄFELE / www.hafele.es** La firma, que celebra este año su centenario, fabrica herrajes y soluciones de iluminación de gran calidad con vidas útiles muy elevadas, su mejor garantía de sostenibilidad. Ejemplo de ello es su herraje para puertas elevables Free Space (en la imagen), que soporta un amplio rango de cargas con un tamaño muy optimizado, que implica embalajes mucho menores que en anteriores versiones. Igualmente, su sistema de iluminación LED permite integrar tanto la iluminación de la estancia como la del mueble, ahorrando componentes y en el consumo.

5. **MENAGE CONFORT / https://menage-confort.com** El fabricante zaragozano lleva trabajando la sostenibilidad más de 20 años, cuando instaló su planta depuradora de aguas residuales que le ayuda a consumir menos agua. También gestiona sus residuos a través de gestores autorizados y emite 0 emisiones de partículas a la atmósfera. Actualmente, trabaja para que todos sus embalajes sean reciclables y disponen de la ISO 14000 y el sistema de gestión ambiental desde 2002. Destacan la durabilidad de sus productos para el aprovechamiento del espacio interior de los muebles y sus cubos para el reciclaje doméstico de residuos.

6. **NAVARRO AZORÍN / www.na-spain.com** Esta empresa española huye del greenwashing que supone vender como logros las soluciones medioambientales adoptadas que, en muchos casos, son obligatorias por ley. Por eso, desde hace años utilizan materias primas 100% reciclables, como el aluminio y el zamak, disponen de su propia depuradora de aguas y entre el 60 y el 70% de la electricidad que consumen procede de su propia planta fotovoltaica. Entre sus logros medioambientales destaca el cambio de su proceso de baño en cromo para usar el inocuo Cromo+3, anticipándose en mucho a una futura normativa sobre las restricciones al uso del nocivo Cromo+6.

GENEBRE

Feel the Water

www.genebre.es

PRODUCTO

7

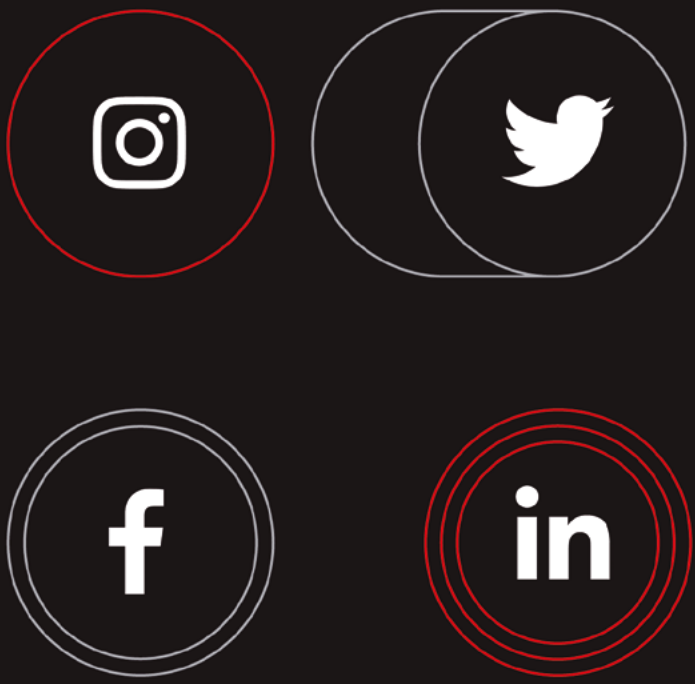
8

9

7. NINKA / https://cucineoggi.com/ Ninka ha invertido importantes recursos en los últimos 15 años en la gestión medioambiental y energética. Ello le permitió reducir su huella de carbono directa por material producido un 75% entre 2011 y 2022. La empresa espera ser neutra en carbono en 2030. Con respecto a sus productos, todos son 100% reciclables y, siempre que es posible, están fabricados con material reciclado sin comprometer la calidad. En 2022, Ninka duplicó la cantidad de material reciclado, llegando algunos productos a superar el 80% de material reciclado, lo que les valió la etiqueta ecológica alemana "Blue Angel". Su solución Trigon (en la imagen) posee una de las huellas de carbono más bajas del mercado.

8. LOSAN / www.losan.es En Interzum 2023, Losan potenciará su marca Mimmetic para el sector del mueble de cocina. Se trata de una marca a la vanguardia de la tecnología de impresión de alta definición, que permite diseños sin límites para fabricar los muebles de casa sin tener que explotar más recursos naturales. Imita maderas, piedras, textiles y cualquier tipo de textura posible.

9. ROCKENHAUSEN / https://cucineoggi.com/ La firma empezó a cambiar todos los sistemas de pintura en base agua en 2016 y logró completar su portfolio con este tipo de soluciones en 2018. Sólo trabajan con materiales de recursos sostenibles y certificados. Desde 2019, ofrecen un material alternativo desarrollado por ellos mismos y denominado OrganiQ, que fue merecedor del German Sustainability Award Design 2023. Está compuesto a base de fibras de hierba y está integrado en su proceso de fabricación, por lo que no consume ningún recurso adicional. Casi todos sus sistemas pueden fabricarse alternativamente en este material. Es reciclable al final de su vida útil.



COCINA INTEGRAL

El sector de la grifería se renueva EN PRO DE LA SOSTENIBILIDAD

EL AGUA ES UNO DE LOS BIENES MÁS PRECIADOS Y LA GRIFERÍA DEBE ADAPTARSE PARA AYUDAR A REDUCIR SU CONSUMO INNECESARIO. LAS ÚLTIMAS TENDENCIAS LLEVAN AL SECTOR A DISEÑAR MODELOS MÁS CONSCIENTES CON EL MEDIO AMBIENTE Y A CONSEGUIR COMBINAR UN BUEN DISEÑO TENIENDO EN CUENTA LA SOSTENIBILIDAD.

AIREADORES DE CAUDAL

Son varias las marcas que apuestan por incorporar aireadores de caudal a sus modelos de grifería. Este sistema dosifica la salida de agua del grifo y la mezcla con aire que sale a gran velocidad. Así, se obtiene una elevada presión con un gasto de agua mucho menor. La percepción de la presión no varía, pero se consume la mitad de caudal. Este tipo de tecnologías consiguen un chorro más voluminoso, ligero y suave, así como eficiente. Además, al reducirse el caudal de agua, el consumo energético derivado del calentamiento de agua también es menor.

SISTEMAS ANTICAL

En algunos casos, se opta por acompañar estos aireadores de caudal con sistemas antical, que puedan ofrecer un agua voluminosa, nítida y transparente con una cantidad de cal muy reducida, dado que la adición de aire puede llevar a un aumento de la misma en determinadas circunstancias. Genebre apuesta por ello en varios de sus modelos.

APERTURA EN FRÍO

En cuanto al sistema de apertura de la grifería, las tendencias apuntan hacia aperturas en frío, que hacen que el agua salga siempre fría al inicio y haya que ir girando la maneta gradualmente para conseguir agua caliente. Así, se fomenta un uso responsable del agua y de la energía para calentarla y se impide su salida innecesaria para tareas que no la requieran. Esto conlleva un importante ahorro energético, al evitar que las calderas o termos eléctricos empiecen a funcionar para calentar agua sin necesidad. También contribuye a ahorrar en las emisiones de CO_2 a la atmósfera.

LIMITADOR DE CAUDAL

Además de aireadores, una opción para ahorrar en el consumo del agua es incorporar limitadores del caudal, de modo que se establece un tope en la cantidad de agua que suministrará el grifo. Desde Frecan apuntan a opciones de solo 9 litros por minuto, mientras que Hansgrohe lo reduce a 6 litros por minuto con su tecnología llamada EcoSmart. Esto implica además una reducción del gasto en energía para calentar y permite ahorrar hasta un 48% de agua. Blanco, por su parte, opta por añadir un caudalímetro que directamente limita la cantidad de agua que se puede usar. Así, hablamos de griferías con la misma funcionalidad de siempre y mucho más eficientes.

REDUCCIÓN DEL CONSUMO

Este tipo de sistemas, como el limitador de caudal y también los aireadores comentados anteriormente, ayudan a las marcas en sus compromisos de reducir el consumo de agua y también de energía, como en el caso de Griferías Borrás, que tienen como objetivo proporcionar a sus consumidores un ahorro total del 50% en agua.

APERTURA CON VARIAS FASES

Otro sistema que facilita el ahorro de agua es la apertura en distintas fases. La mayoría de marcas apuestan por dos posiciones de la maneta, normalmente una con el 50% del caudal y la otra que dispensa el 100% de agua disponible, para tareas que lo requieran. Con un solo tirón de la palanca se consigue un chorro potente y nítido, que suele ser suficiente y facilita en gran medida el ahorro. Hansgrohe, por su parte, apuesta por tres tipos de chorros en alguno de sus modelos, a pesar de que uno de ellos no provenga del caño principal.

AGUA FILTRADA

La gran innovación en la que la amplia mayoría de marcas están de acuerdo es en ofrecer agua filtrada a través de sus griferías. Se trata de una solución que aporta grandes y cuantiosos beneficios a los usuarios. Permite beber directamente del agua suministrada en el hogar, sin necesidad de otros dispositivos ni de comprar agua embotellada. Esto conlleva, por una parte, un importante ahorro económico, y por otra parte ayuda a reducir la huella de carbono y el impacto medioambiental que producen la fabricación y abandono de los envases de plástico. Esta agua filtrada servirá no solo para el consumo directo, sino también para cocinar con un agua de calidad, sin olores ni sabor a cloro, que dejará todas las recetas en su punto.

El mercado se decanta hacia modelos con complejos procesos de filtrado con hasta triple procesado, así como sistemas de ultrafiltración en fases.

Quooker basa toda su propuesta en grifería que proporciona agua siempre filtrada, pudiendo facilitarla caliente, fría y refrigerada y con o sin gas. Se trata de un sistema muy eficiente que ayuda a reducir el consumo energético. En la misma línea va Zerica, que combina su primera gama de grifería con el refrigerador You.

CALIENTE AL INSTANTE

Las marcas que priorizan el suministro de agua filtrada potencian esta capacidad de dispensar agua filtrada e hirviendo. Este método, además de dinero y energía ahorra también tiempo, ya que no hay que esperar a que el agua se caliente ni tan siquiera usar microondas ni hervidor para calentarla. Cambiar de agua caliente a fría tan rápidamente ofrece gran cantidad de opciones, permite realizar muchas tareas y contribuye a ahorrar espacio.

USO DE MATERIALES RECICLADOS

Otra manera de aportar un granito de arena en materia de sostenibilidad es en el uso de materiales reciclados, reciclables y prestando atención al embalaje de los productos. Varias marcas tienen como objetivo reducir a cero su uso de plásticos, especialmente en su empaquetado. Otras marcas priorizan el uso de materiales sobrantes y guardarlos para su reutilización en futuros procesos de fabricación.

En las siguientes páginas, mostramos algunas de las últimas propuestas que presentan varias marcas de grifería, con sus trabajos y puntos de vista sobre cómo aunar la estética con la sostenibilidad.

ROCA - WWW.ROCA.ES

Las demandas de los clientes en grifería han ido evolucionando a lo largo de los años, y actualmente hay una clara tendencia en el mercado. Desde Roca, apuntan que el acabado de color está cogiendo mucho auge. Esta tendencia empezó en el baño y se ha trasladado a la cocina. El acabado negro mate se está consolidando como tendencia. por eso, Roca ha lanzado al mercado las colecciones ONA y CALA de cocina, justamente en acabados negro mate.

Innovaciones en sostenibilidad

Además de las innovaciones visibles en el diseño exterior del producto, es importante conocer las novedades en su funcionamientoy sus tecnologías. El ahorro de agua es un elemento clave en el mercado de hoy en día, y no sólo de la grifería. En Roca lo saben, y por eso desde hace ya años implementan la última tecnología en sus grifos para poder llevar a cabo un uso responsable de este recurso natural.

Por un lado, disponen de los aireadores de caudal, que permiten conseguir la misma presión de agua con un gasto de muchos menos litros.

Por otro lado, Roca cuenta con su sistema exclusivo Cold Start de apertura en frío. Explican que esta tecnología hace que la apertura frontal quede reservada exclusivamente al agua fría y haya que girar la maneta para obtener agua caliente de manera gradual. De este modo, se impide la salida innecesaria de agua caliente y, con ello, el consiguiente gasto energético, el consumo innecesario de agua y la emisión de CO_2 a la atmósfera.

Por último, Incluyen su última tecnología en proceso de filtrado, que contribuye a reducir la huella de carbono y la contaminación que produce la fabricación de envases de plástico.

Syra-F, su modelo más ecológico

La marca catalana tiene claro cuál es su modelo más sostenible. Para ellos, el Syra-F es el grifo ecológico por excelencia. Se trata de una solución sostenible para el consumo de agua frente a las botellas de plástico. El triple procesado de filtro que incorpora Syra-F proporciona agua de calidad, sin olores ni sabor a cloro, permitiendo obtener agua para beber y cocinar y sin la necesidad de tener que comprar agua envasada. Es ideal para cocinar ya que, con esta agua sin gusto a cloro, no se altera el sabor de los alimentos y se pueden obtener comidas mucho más sabrosas y saludables.

Además, cuenta con un mantenimiento muy sencillo, ya que el cartucho de filtro se cambia en tan solo diez segundos. Su capacidad es otro de sus puntos fuertes: puede durar de seis a doce meses según el uso que se le dé al producto, teniendo en cuenta que cada cartucho da para cuatro mil litros de agua.

GENEBRE - WWW.GENEBRE.ES

Una de las mayores tendencias hoy en día es, sin duda, la sostenibilidad. Cada vez hay más consumidores comprometidos con el medio ambiente y en Genebre son plenamente conscientes. Por eso, la compañía apuesta por poner al alcance de profesionales y consumidores una amplia gama de soluciones para grifería que hacen que las instalaciones sean más eficientes en el consumo de agua y energía, con sistemas de apertura en frío, cartuchos economizadores, aireadores antical, sistemas antiretorno, grifos de fregadera para filtrado...

Fahd Barazin, Director Comercial de la División de Grifería de Genebre Group, afirma que el compromiso de la marca es ofrecer productos totalmente sostenibles. El directivo apunta también que el mercado de grifería de cocina demanda productos que destaquen, además, por su practicidad y funcionalidad, como los grifos con muelle o de fregadera extraíbles, que se caracterizan por su flexibilidad de uso.

Monomando de 3 vías con sistema de ultrafiltración.

Ahorrar en el consumo de agua

La actual crisis energética y los problemas globales de sequía hacen que la sostenibilidad sea un factor básico que cada vez cuenta más a la hora de elegir un producto. En esta línea, desde Genebre intentan que sus soluciones ofrezcan una gestión eficiente del agua, tal y como ha apuntado Barazin.

Un ejemplo de ello es su Monomando de fregadera de 3 vías de la serie TAU con sistema de ultrafiltración. Un grifo para agua doméstica que garantiza un agua de sabor agradable y puro, añadiendo a la seguridad que garantizan los estrictos controles del agua que suministra la red urbana a los domicilios. Se trata de un grifo que ofrece doble ahorro: económico, porque cesa el consumo de agua embotellada, y medioambiental al dejar de consumir energía para la fabricación y destrucción de los envases plásticos.

En el proceso de ultrafiltración participan un primer cartucho compuesto de carbón activo declorador, para el filtrado y retención de olores y sabores, cloro libre, compuestos orgánicos, trihalometanos y DQO. El cartucho verde es de ultra filtración anti bacteriológico con una efectividad superior al 99% la eliminación de E. Coli, bacterias coliformes y aerobios totales.

Monomando D25 Serie TAU

Sin embargo, el grifo más sostenible de Genebre es, para su Director Comercial de Grifería, el Monomando de fregadera de la Serie TAU Cocina. Acabado en negro mate, es un grifo con cartucho cerámico D25 convencional. Está dotado del sistema GE COLD-START de ahorro de agua y energía basado en la apertura siempre en agua fría, lo que se traduce en un gran ahorro energético al evitar que las calderas, calentadores o termos eléctricos entren en funcionamiento sin necesidad.

Se suministra con latiguillos de fácil instalación y está provisto de un aireador antical con casquillo acabado negro mate. Incluye también todos los elementos de fijación.

Barazin lo describe como un grifo de diseño contundente y compacto, que fusiona la elegancia y la tecnología con los más altos estándares de calidad. El directivo lo recomienda en negro mate, pero también está disponible en blanco, inox y cromado.

Monomando serie TAU en acabado negro mate.

EVOL-PRO Filter en acabado negro mate.

EVOL-PRO Filter en acabado inox.

20 posiciones del EVOL-PRO Filter.

BLANCO - WWW.DAKE.ES

En Blanco optan por destacar las griferías de tres o incluso cuatro vías, una de las tendencias más extendidas del mercado actual y con una clara visión que hacen desde la marca. Este tipo de grifería permite incorporar sistemas de filtrado o tratamiento del agua, como es el caso de su modelo FONTAS. Desde hace un par de años, lo tienen también disponible con ducha extraíble FONTAS-S y son el primer fabricante en disponer de un modelo extraíble para agua filtrada.

Certificación BREEAM eco-consciente

Desde Blanco, afirman estar muy concienciados de su responsabilidad hacia el planeta y lo aplican siguiendo criterios de sostenibilidad. La firma invierte en productos ecoeficientes que a la vez les permitan optimizar energía y recursos en general. Para Blanco, cumplir con los certificados de sostenibilidad y ecología supone una máxima en la empresa, volcada en ofrecer griferías sostenibles gracias a innovadores sistemas incorporados a las mismas, tanto de ahorro de energía como de agua. Incorporan limitadores de caudal que permitan incrementar la eficiencia de la grifería y cumplir con la certificación BREEAM, un método de evaluación y certificación de carácter privado y voluntario que evalúa la sostenibilidad en la edificación.

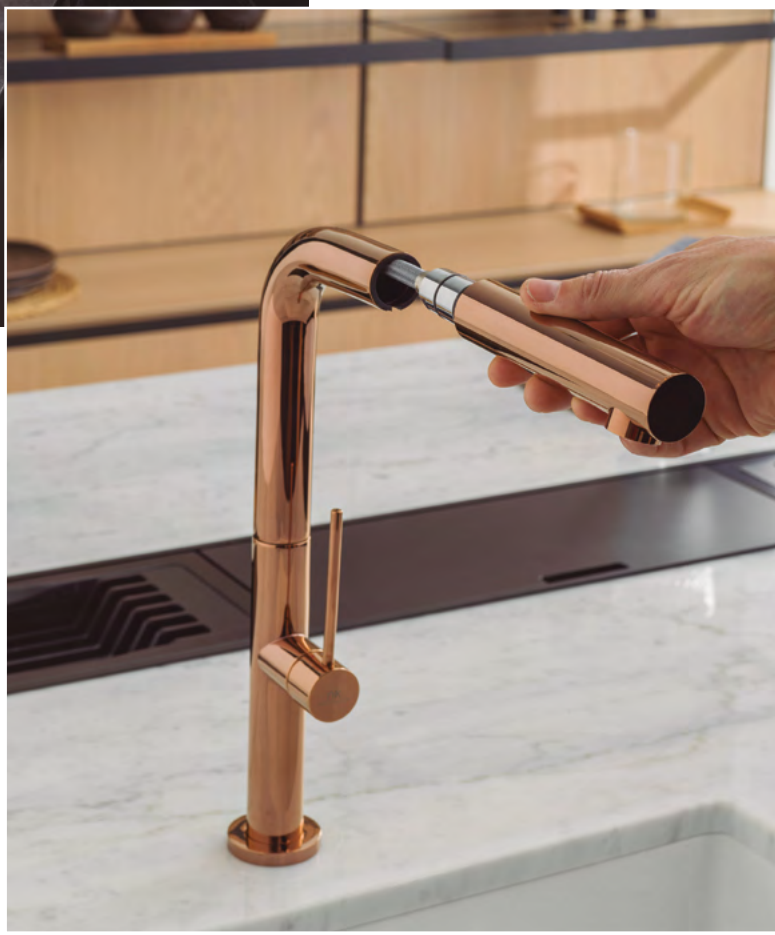
Grifos de tres vías: CATRIS-S, FONTAS y TRIMA

En la marca tienen claro que sus modelos más ecológicos son los grifos de tres vías, CATRIS-S Filter, FONTAS Filter y TRIMA Filter. No sólo por la composición de sus materiales sino también por el ahorro en envases de plástico que permiten. Indican que el consumo medio de agua envasada en España es muy elevado, con las áreas insulares (Canarias y Baleares) con los índices más altos, llegando a los 160 euros por habitante y año.

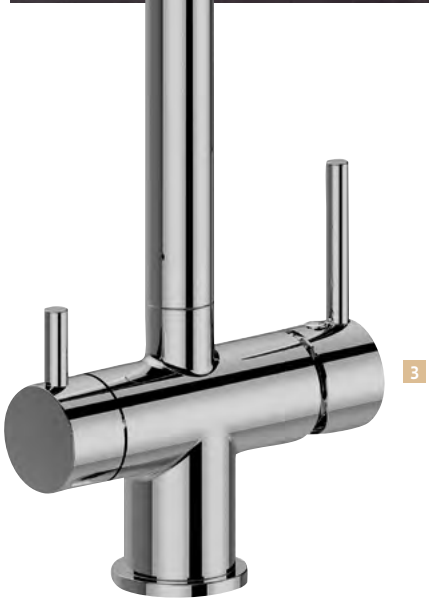
Esta realidad es proporcional al grave impacto ecológico que producen los rediduos plásticos de estos envases en el medio ambiente, según señalan desde Blanco.

Más allá de esos modelos de tres vías, Blanco posiciona como más ecológico su EVOL-PRO Filter, ya que además de incorporar el sistema de agua filtrada como los otros tres anteriores, lleva también un caudalímetro para dispensar la cantidad de agua filtrada que el usuario precise en cada momento, regulando hasta 20 posiciones de 0 a 5 litros para aprovechar al máximo hasta la última gota de agua.

1



2



3

1. **HANSGROHE / www.hansgrohe.es** El modelo Aquno Select M81 es un concepto de grifería tres en uno, con una gran versatilidad que facilita una productividad óptima. Cuenta con tres tipos de chorro diferentes: laminar, con agua abundante sin mezcla de aire; lluvia, para una limpieza eficiente, y el modo exclusivo SatinFlow, plano y muy suave. Este último modo es único del modelo Aquno y está situado en la base de la grifería. Está compuesto de chorros individuales microfinos con la mínima cantidad de agua, ya que cuenta con un caudal optimizado de apenas 4 litros por minuto.

2. **NOKEN / www.noken.com** Los Bridge Slim de Noken son su modelo más ecológico, con aireadores Eco que reducen su caudal y también de tipo spray, que disminuyen la cantidad de agua hasta solo 2 litros por minuto. En posición de uso normal, con la maneta mirando hacia arriba, utiliza 100% de agua fría, con sistema de apertura en frío. Así, no se gasta agua caliente de forma innecesaria, se usa menos energía y se consume menos CO_2. Este modelo está disponible en acabado cromado, negro mate, cobre y titanio.

3. **GRIFERÍAS BORRÁS / www.griferiasborras.com** La apuesta por grifería que ofrezcan un agua filtrada, osmotizada y de calidad es también común en varias marcas. Griferías Borrás presenta su serie NATURE, con el modelo NAT1785 de 3 vías y boquilla extraíble para ambas aguas. Está disponible en 3 acabados: acero inoxidable, negro mate y cromado. Además, como todos los grifos de la marca, incorpora cartucho cerámico de apertura en 2 fases. La primera ofrece un 50% de caudal, y la segunda proporciona el 100% de agua.

PRODUCTO

4

5

6

7

4. DORNBRACHT / www.dornbracht.com La apuesta en sostenibilidad del fabricante alemán pasa por grifos reacondicionados y convertidos en iconos de diseño, con su nueva línea Dornbracht ReCrafted. Con este paso ahorran gran cantidad de recursos: por cada grifería reacondicionada se ahorra en torno a un 40% de emisiones de CO_2, según datos de la propia compañía. Por eso, desde la marca dan prioridad a un diseño equilibrado, preciso y de líneas claras. Para ellos, un buen diseño equivale a durabilidad y, por tanto, a sostenibilidad.

5. FRECAN / www.frecan.es Las demandas para ahorrar en el consumo de agua llevan a opciones con caudal reducido. En Frecan apuntan a peticiones de caudal de 9 litros por minuto para venta en obras por petición de constructoras. Así, su modelo TAP ECO Extraíble cumple esta exigencia, además de incorporar un diseño de ducha extraíble e intercambiador de aireador a ducha. Por otro lado, explican que en venta de estudio de cocina se opta por modelos con apertura regulada en mínimo-máximo para controlar el caudal, y también aireadores para reducirlo.

6. INSINKERATOR / www.dake.es Para maximizar la sostenibilidad en el consumo diario, InSinkErator opta por el grifo 3N1, que es capaz de dispensar agua hirviendo filtrada al instante y con seguridad hasta 99ºC, junto con las opciones normales de agua caliente y fría. Este modelo de grifería evita la pérdida de tiempo y, sobre todo, de energía que supone esperar a que el hervidor caliente el agua, a la vez que la versatilidad de cambiar de agua caliente a fría contribuye a realizar muchas otras tareas y ahorrar espacio en la enicmera.

7. ZERICA / www.dake.es La primera línea de grifería de Zerica los combina con su refrigerador de bajo mesa YOU. El sistema YouTap permite dispensar, además de agua no tratada tanto en caliente como en frío, agua filtrada natural y fría con y sin gas, manteniendo ambos tipos de agua separados internamente. Incluyen 5 vías para 5 necesidades diferentes, que siguen las tendencias del mercado en eficiencia y sostenibilidad. Presentan dos modelos diferentes, con forma de L y de U, ambos con terminación en acero inoxidable satinado.

8

9

10

11

8. **FRANKE / www.franke.es** La gama Active de Franke representa las últimas innovaciones ecológicas e incluye el grifo Active Twist. Integra la función del cartucho Eco, un sistema de maneta escalonada y limitador de temperatura para ahorrar agua y energía. Con un solo tirón, el primer escalón permite un 50% del caudal con suficiente presión. Además, con el limitador de temperatura, puede reducir la cantidad de agua caliente que utiliza. Con un solo giro de su tuerca anular en el interior de la maneta, es posible ajustar la temperatura del agua.

9. **GALINDO / www.griferiasgalindo.com** Las propuestas sostenibles de Griferías Galindo llevan al modelo Aroha, que proporciona el máximo confort de los usuarios comprometidos con la eficiencia energética y ahorro de agua. Incluye sistemas de ahorro hídrico, como su baja presión mínima de uso de 0,5 bar, procesos de fabricación Eco y uso de materiales reciclables. Está disponible en tres acabados: blanco, negro mate y cromado.

10. **TRES GRIFERÍAS / www.tresgriferia.com** Varios modelos de Tres Griferías, como el monomando abatible 030335, integran varias tecnologías ecoeficientes. En primer lugar, el sistema Tres-Duo incluye dos posiciones de apertura de la maneta, con un 50% de consumo en la posición intermedia. En segundo lugar, el sistema de apertura en frío Cold-Tres evita tener que abrir el grifo con agua templada cuando no sea necesario. Además, incorporan aireadores para obtener un chorro homogéneo y nítido y limitadores de caudal, que permiten ahorrar hasta un 48% de agua.

11. **QUOOKER / www.quooker.es** La propuesta de Quooker es innovadora y común en la mayoría de sus modelos. Permite obtener agua siempre filtrada, hirviendo a 100 ºC, fría, refrigerada, con o sin gas. Este sistema es altamente eficiente en la generación de agua caliente para la cocina y reduce el consumo energético. Además, permite consumir únicamente la cantidad de agua verdaderamente necesaria. Su sistema CUBE ofrece agua refrigerada con o sin gas, evitando la generación de residuos plásticos y la huella de carbono del embotellado y transporte de garrafas.

Nuevos directores para las ferias

ESPACIO COCINA SICI Y MADERALIA

Daniel Marco.

Alejandro Roda.

LA JUBILACIÓN DE MIGUEL BIXQUERT A PRIMEROS DE ESTE AÑO, TRAS TRES DÉCADAS EN FERIA VALENCIA, HA LLEVADO A LA INSTITUCIÓN A NOMBRAR NUEVOS DIRECTORES PARA LOS SALONES ESPACIO COCINA SICI Y FIMMA MADERALIA.

Así, el nuevo director de Espacio Cocina SICI es Daniel Marco, que compaginará su nueva responsabilidad con la dirección de Feria Hábitat Valencia. De hecho, Marco fue uno de los impulsores de Espacio Cocina junto con Miguel Bixquert en 2016.

De esta manera, Daniel Marco se estrenará en solitario al frente de Espacio Cocina SICI en su próxima edición en 2024. Recordemos que la anterior convocatoria en 2022 fue todo un éxito, precisamente por haberse celebrado junto a Feria Hábitat Valencia y Home Textiles Premium by Textilhogar. En total se recibieron 48.000 visitantes profesionales de 70 países.El hecho de que Marco dirija los salones del hábitat y de la cocina permitirá seguir potenciando las sinergias entre ambos sectores y abordar el crecimiento futuro de la convocatoria. Precisamente a mediados de febrero, Marco mantuvo una reunión en Madrid con miembros de AMC, la Asociación de Mobiliario de Cocina coorganizadora de Espacio Cocina SICI. En la misma, en un clima de satisfacción por los resultados del año pasado, se plantearon cuestiones de interés de cara a la próxima edición de 2024, quedando patente la buena predisposición de las empresas a participar.

Daniel Marco, licenciado en Economía por la Universitat de València, inició su trayectoria profesional en el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie). El año 2000 se incorporó a Feria Valencia, donde ejerció como subdirector y director de diversos certámenes durante siete años. En 2007 pasó al Instituto Valenciano de la Exportación (Ivex) como director adjunto. En la adminsitración pública también ocupó la secretaría autonómica de Comercio y Turismo y la dirección general de Internacionalización de la *Conselleria de Economía de la Generalitat Valenciana*. Marco también ha sido profesor de microeconomía en el departamento de Análisis Económico de la Universitat de València.

FIMMA MADERALIA

Asimismo, la marcha de Miguel Bixquert también implica el nombramiento de un nuevo director para la feria FIMMA-Maderalia. En este caso el nuevo responsable de dicho certamen es Alejandro Roda, un profesional que conoce bien el sector ya que con anterioridad había sido comercial de los dos salones, junto a Bixquert.

Alejandro Roda cuenta con una amplia experiencia en el sector ferial. De hecho, ha estado al frente de diversos certámenes y proyectos dentro de Feria Valencia, institución en la que trabaja desde hace más de 20 años. En este sentido, el nuevo director de FIMMA Maderalia ha dirigido de forma exitosa eventos especialmente importantes a nivel social y empresarial. Es el caso, por ejemplo, del foro financiero y asegurador Forinvest, que impulsó y consolidó desde su primera edición. También, de los salones Mediterránea Gastrónoma y Eurobrico. De hecho, Alejandro Roda compaginará la dirección de FIMMA Maderalia con la de estas dos últimas ferias mencionadas.

Con 47 años de edad, Roda es Licenciado en Empresariales por la UNED y posee la Diplomatura en Administración y Dirección de Empresas por la Universitat de València. Asimismo, cuenta también con el Grado de Comercio por la universidad escocesa de Abertay y tiene un Master MBA Executive por ESIC.

https://www.feriavalencia.com/

Buenas previsiones para la feria LIGNA 2023

LA FERIA LIGNA, DE MAQUINARIA PARA EL TRATAMIENTO DE LA MADERA, REGRESARÁ A HANNOVER DEL 15 AL 19 DE MAYO DE ESTE AÑO CON MUY BUENAS PERSPECTIVAS, SEGÚN SUS ORGANIZADORES.

Concretamente, a falta de seis meses para la celebración de la Ligna 2023, la feria de maquinaria para la madera tenía ya reservado el 75% de su espacio expositivo. Ello supone prácticamente el apoyo mayoritario de la industria del procesamiento de la madera.

Para el Dr. Bernhard Dirr, director de la Asociación de Maquinaria para Madera de la VDMA alemana, este dato demuestra la importancia de Ligna como plataforma de innovación. Para Dirr, "Tras cuatro años, la industria necesita esta oportunidad de contacto cara a cara en Hannover. Es aún más gratificante que todos los líderes del mercado ya hayan tomado la decisión de participar con sus novedades en Ligna 2023".

Por su parte, Stephanie Wagner, Directora de Ligna, ha destacado el elevado nivel de fidelidad y compromiso de los expositores de la muestra. En este sentido, ha declarado: "Estamos convencidos de que, en estrecha colaboración con nuestros expositores, la próxima Ligna 2023 seguirá siendo el principal escaparate internacional. A lo largo de toda la cadena de valor, se presentarán soluciones innovadoras para todas las etapas de la carpintería y el procesamiento de la madera, desde el suministro hasta el acabado de superficies. Y esto, involucrando no solo a la madera como materia prima, sino también a otros materiales como plásticos, vidrio, piedra y composites".

EXPOSITORES

Entre las empresas líderes que expondrán en Ligna 2023 está Homag. Achim Homeier, su director sénior de marketing global y gestión de productos, considera la feria como el evento líder de la industria. Asimismo, ve el salón como una plataforma única para presentar innovaciones a todos sus potenciales clientes. Por eso llevarán a la feria su amplio espectro de productos y soluciones, desde máquinas individuales hasta plantas, software y servicios. Asimismo, la Ligna les permite conocer de primera mano la opinión ye inquietudes de sus clientes, los que les ayuda a orientarse aún más al mercado.

Para Raphaël Prati, Director de Marketing y Comunicación del Grupo Biesse, como feria líder en la industria de procesamiento de la madera, Ligna es simplemente un evento "imprescindible". En este sentido, explica: "Ligna es innovadora, se mueve con los tiempos y confirma la intención de las empresas de invertir, a pesar del contexto actual. La Ligna ha logrado posicionarse como un punto clave de referencia para la industria mundial de la madera. Su éxito se basa en su capacidad de adaptarse a los cambios en la industria. Para resaltar los beneficios ofrecidos y la oportunidad para que las empresas muestren los resultados de sus inversiones, es importante que la feria no solo se desarrolle durante 5 días, sino que se lleve a cabo durante 2 años. Con nuevos contenidos y aprovechando los puntos de contacto tanto físicos como digitales. De esta manera, se reforzarán los beneficios obtenidos, entre una edición y otra".

Como apunta la directora de la feria, "tras un parón de cuatro años, es realista esperar muchas novedades y éxito en Ligna 2023".

www.ligna.de

Fachada del edificio donde tendrá lugar Casa Decor 2023.

CASA DECOR 2023 regresa al Barrio de Salamanca

LA PRÓXIMA EDICIÓN DE CASA DECOR, LA MUESTRA MADRILEÑA DE INTERIORISMO Y DECORACIÓN, TENDRÁ LUGAR DEL 13 DE ABRIL AL 28 DE MAYO EN UN EDIFICIO EMBLEMÁTICO DE LA CALLE SERRANO, EN EL BARRIO DE SALAMANCA.

Este año, Casa Decor regresa al Barrio de Salamanca. Así, la edición número 58 de la muestra de interiorismo tendrá lugar en un edificio residencial del número 92 de la calle Serrano, en plena Milla de Oro madrileña.

ALGUNOS DETALLES

La ubicación de este año ha sido elegida a conciencia, ya que se trata de una de las arterias comerciales más icónicas de la capital. Construido hacia 1929, el edificio de Calle Serrano nº 92 es un ejemplo de las edificaciones que permanecen fieles al planteamiento original de las viviendas de la zona. La fachada, de estilo neoclásico, se inspira en las edificaciones del barrio parisino de Saint-Germain-des-Prés, con un ordenamiento simétrico y armónico a base de cornisas, ménsulas y frontones clásicos.

Sus 4.000 metros cuadrados están distribuidos en bajo y tres plantas, con 21 balcones que dan a la Calle Serrano; siendo los laterales, miradores acristalados. Otra particularidad de la estructura del edificio es la configuración de su planta, con un paso de carruajes que conduce a un primer patio de luces, de dimensiones generosas, dando paso después a un gran patio de manzana de 148 metros cuadrados. Al contar con dos fachadas, una a la calle y otra interior, y gracias a los cuatro patios, todos los espacios cuentan con abundante luz natural.

En total, se adecuarán 50 espacios en los que mostrarán las últimas tendencias en el diseño de interiores destacados profesionales y empresas del sector.

https://casadecor.es/

ANTALIA SE ESTRENARÁ EN LA PRÓXIMA EDICIÓN

Entre las marcas del sector que participarán en Casa Decor 2023 figura el fabricante de mobiliario de cocina antalia, que lo hará por primera vez. Desde antalia han manifestado la enorme ilusión que les supone este reto. Así, En Casa Decor 2023, antalia contará con un espacio propio, proyectado por el prestigioso diseñador industrial Ximo Roca.

El proyecto que antalia exhibirá en la famosa muestra de interiorismo parte de la innovación, la sostenibilidad y el diseño como principales ingredientes. **www.antaliacocinas.com**

CEVISAMA 2023 ROZA LA MATRÍCULA DE HONOR SEGÚN SUS EXPOSITORES

El 86% de los expositores tenía unas expectativas de ventas altas o muy altas tras su participación en la feria Cevisama (Valencia, 27 de febrero – 3 de marzo). Una encuesta realizada entre 50 de los 436 expositores directos (más de 500 marcas representadas) de la edición 2023 de la feria puntuó al certamen del azulejo, el baño y la piedra natural con un 8,9 sobre 10. Esa es la valoración que los expositores dieron a su experiencia en Feria Valencia, basándose tanto en la cantidad como en la calidad de las visitas recibidas.

CONSTRUMAT 2023 CUELGA EL CARTEL DE "COMPLETO" Construmat, feria barcelonesa del sector de la construcción, prevista del 23 al 25 de mayo, ya tiene todo el espacio ocupado por más de 180 empresas expositoras y cerca de 300 marcas. Y es que, según la organización de la feria, Construmat ya ha vendido los 10.000 m² de espacio expositivo disponibles en el pabellón 1 del recinto de Gran Via de Fira de Barcelona. Una vez ocupada toda el área interior, el salón inicia la comercialización de una nueva zona de stands en el exterior (entre los pabellones 1 y 2 del recinto ferial) que acogerá los subsectores de la maquinaria, herramientas, y construcción industrializada, entre otros.

BALANCE MUY SATISFACTORIO DE VALENCIA CAPITAL MUNDIAL DEL DISEÑO 2022 El estudio de impacto turístico estima que Valencia Capital Mundial del Diseño 2022 pudo generar cerca de 30.000 visitantes extranjeros y 27.000 nacionales con un impacto directo de gasto en la Comunitat Valenciana de 27,4 millones de euros. A lo largo del pasado año 2022, la ciudad consolidó y reafirmó, no solo su madurez en materia de diseño, sino su posicionamiento como pionera en este ámbito. Y es que, en los dos últimos años, Valencia ha llevado a cabo la misión de utilizar el diseño como dinamizador cultural y económico más allá de gestionar un evento internacional.

EL SALONE DEL MOBILE.MILANO SE CELEBRARÁ EN ABRIL JUNTO A EUROLUCE La 61ª edición del Salone del Mobile. Milano, que se celebrará del 18 al 23 de abril de 2023 junto a Euroluce, seguirá poniendo el foco en la calidad de las propuestas y el contenido, en la facilidad de uso de la experiencia y en el valor cultural y profesional del evento. En este sentido, la nueva edición del Salone jugará un papel fundamental en la transformación ferial, orientada a seguir generando valor tanto para las empresas expositoras como para los visitantes. Euroluce, la Exposición Internacional de Iluminación, por su parte, estará ubicada en los pabellones 9-11 y 13-15 de Fiera Milano Rho y destacará por la gran inversión que requiere en términos de recursos y energía.

YA ESTÁ EN MARCHA LA MAQUINARIA PARA MADERALIA 2024 El comité organizador de Maderalia ha comenzado ya a preparar la próxima edición de la feria, que tendrá lugar en Valencia en 2024. Se da la circunstancia de que dicho comité cuenta con un nuevo presidente, el empresario valenciano Alejandro Bermejo (de la empresa Alto Turia). Junto a Bermejo forman parte del mismo Francisco Bernabeu (Puertas Castalla), Jorge Blanquer (Maderas y Chapas Blanquer), Ramón Gabarró (Gabarró), Mónica Aznar (Emedec), Ramiro Llop (Krion – Porcelanosa Grupo), Encarna Torito (Cantisa), Juan Carlos Poveda (Sambeat) y Mario Aristoy (Lamiplast). La próxima edición de FIMMA Maderalia en 2024 coincidirá con el 40 aniversario de la muestra. Por esta razón, los organizadores quieren preparar una edición "muy potente".

CALENDARIO

ABRIL

L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

06 / 08 Nashville (Tennessee, EUA)
NASHVILLE HOME SHOW
Marketplace de productos y servicios relacionados con el hogar.
www.nashvillespringhomeshow.com

13 abril / 28 mayo - Madrid (España)
CASA DECOR
Plataforma de interiorismo, diseño, tendencias y estilo de vida.
casadecor.es

14 / 16 Nuevo Brunswick (Canadá)
FREDERICTON HOME SHOWE
Evento de mejoras para el hogar.
www.frederictonhomeshow.ca

18 / 23 Milán (Italia)
SALONE DEL MOBILE
Evento de referencia mundial para el sector del mobiliario y el diseño.
www.salonemilano.it

18 / 23 Milán (Italia)
EUROLUCE
Salón Internacional de la Iluminación.
www.salonemilano.it/en/exhibitions/euroluce

26 / 30 Nitra-Chrenová (Eslovaquia)
FURNITURE AND LIVING
Feria Internacional del mueble, complementos, diseño y arquitectura Interior.
agrokomplex.sk

27 abril / 08 mayo - París (Francia)
MAISON & HABITAT
Feria de decoración del hogar.
www.foiredeparis.fr/maison-habitat

MAYO

L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

03 / 05 Salzburgo (Austria)
KÜCHENWOHNTRENDS
Exposición de tendencias para interiores y cocinas.
www.kuechenwohntrends.at

08 / 10 Mascate (Omán)
KITCHEN & BATHROOM SHOW (KBS)
Las mejores marcas locales y mundiales de cocinas y baños.
idfoman.com

09 / 12 Colonia (Alemania)
INTERZUM
Feria para la industria de proveedores de muebles y el diseño de interiores
www.interzum.com

15 / 19 Hannover (Alemania)
LIGNA
Feria de plantas, maquinaria y herramientas para el procesamiento de la madera.
www.ligna.de

18 / 20 Ciudad de México (México)
HABITAT EXPO
Feria de la industria del interiorismo.
www.habitatexpo.com

23 / 25 Barcelona (España)
CONSTRUMAT
Feria del sector de la construcción.
www.construmat.com

24 / 27 Madrid (España)
SIMA
El principal encuentro inmobiliario de España.
www.simaexpo.com

JUNIO

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

01 / 03 Tirana (Albania)
HOST THE BALKANS
Salón que reúne a fabricantes turcos de la industria de los artículos para el hogar y el menaje de cocina.
www.hostthebalkans.com

04 / 07 Colonia (Alemania)
IMM SPRING EDITION
Feria internacional de decoración y mobiliario.
www.imm-cologne.com

04 / 07 Colonia (Alemania)
LIVINGKITCHEN
El evento internacional de las cocinas.
www.livingkitchen-cologne.de

07 / 09 Barcelona (España)
SIL BARCELONA
Feria de logística, transporte, intralogística y supply chain.
www.silbcn.com

07 / 10 Shanghái (China)
KITCHEN & BATH CHINA
Feria del segmento de la cocina y los muebles de baño.
kitchenbathchina.co

19 / 21 El Cairo (Egipto)
THE BIG 5 CONSTRUCT EGYPT
Feria internacional de la construcción.
www.thebig5constructegypt.com

28 junio / 01 julio - Buenos Aires (Argentina)
BATEV
Exposición internacional de la construcción y la vivienda.
www.batev.com.ar

La información contenida en este calendario podría sufrir cambios como consecuencia de las cancelaciones y traslados de fechas de última hora. Aconsejamos confirmar las fechas con los organizadores.

:DGM

kitdigitaldoria.com

SOMOS AGENTES DIGITALIZADORES

HASTA

12.000€ PARA TU NEGOCIO

PÁGINAS WEB
TIENDAS ONLINE
REDES SOCIALES
GOOGLE ADWORDS

GOBIERNO DE ESPAÑA
VICEPRESIDENCIA PRIMERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO DE ASUNTOS ECONÓMICOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL
SECRETARÍA DE ESTADO DE DIGITALIZACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL
red.es
KIT DIGITAL
Financiado por la Unión Europea
NextGenerationEU

Fabricantes de Muebles de Cocina

Empresa	Dirección	Contacto	Marcas	Web
3H Cocinas	C/ Proyecto 4, nº 47 Pol. Ind. La Frontera 45217 - Ugena - Toledo	925.533.409	Cocinas 3H	www.cocinas3h.com
Avant Área Europe, S.L.	Pol. Ind. Belcaire. Parcela 304 La Vall d´Uixó - 12600 - Castellón	964.690.800	Avant Área	www.avantarea.com
Antalia	Ctra. de Yuncos a Cedillo del Condado Km. 2,8 - 45210 Yuncos - Toledo	925.021.200	Antalia	www.antaliacocinas.com
Bais Equipamientos de Cocinas, S.L.	Avda. 16 de julio, nº 50 - 07009 Pol. Son Castellò - Palma de Mallorca	971.430.657	Bais	www.bais.es
BC3	Pol. Ind. El Florío, Avda. El Florío, 10 - 14 18015 - Granada	958.288.964	BC3 Cocinas	www.bc3.es
Bozeto Studio Cocinas, S.L.	Avd. Cámara de la Industria, 19 Pol. Ind. 1 28938 - Móstoles - Madrid	916.473.393	Bozeto	www.bozetostudio.es
CB Cocinas Archipiélago, S.L.	C/ Ramiro de Maeztu, 2 38007 - Santa Cruz de Tenerife	922.776.367	CB Cocinas	www.cbcocinas.com
Cincocina, S.L.	Ctra. Úbeda - Málaga a Km. 37.300 23100 - Mancha Real - Jaén	953.350.240	Cincocina	www.cincocina.com
Cocinas Essenza, S.L.	C/ Josep Bea i Izquierdo, 10 B 46015 - Valencia	607.238.136	Essenza	www.essenzacocinas.com
Cocina Hogar Ordes, S.L. (Grupo Ramón García)	Lugar O Campo, 2 - 15685 - Mesía - A Coruña	881.255.653	Ramón García	www.gruporg.eu
Cocinas Terol, S.L.	Pol. Ind. Pla de Terol C/ Apolo - 03520 Polop - Alicante	965.870.327	Terol	www.cocinasterol.es
Cosapa Cocinas Coin, S.L.	Ctra. Marbella A-355 Km. 19 - 29100 Coín - Málaga	952.112.539	2aküchen	www.2akuchen.com
Cuarela	C/ Ruzafa, 18 - Local 13 - 03501 Benidorm - Alicante	966.811.133	Cuarela	www.cuarela.com
Delamora Espacio Integral, S.L.	Pol. Ind. Uranga. C/ Roble s/n 28942 - Fuenlabrada - Madrid	916.085.363	Delamora	www.delamora.es
Delta Cocinas, S.L.	Pol. Martín Grande, nº 5 - 26550 Rincón de Soto - La Rioja	941.160.669	Delta Cocinas	www.deltacocinas.com
Diomo Cocinas	Ctra. de Yuncos a Cedillo del Condado, Km. 2,8 - Yuncos - 45210 - Toledo	925.021.200	Diomo	www.diomococinas.com
Disenove, S.L.	Centro de Empresas Guardo Nave 8 34880 - Guardo - Palencia	979.850.500	Disenove	www.disenove.com
Dupplo	Avda. de Sanlúcar S/N - Parque Emp. Oeste 11408 - Jerez de la Frontera - Cádiz	956.140.506	Dupplo	www.dupplo.es
Estudio de Cocinas Iroko S.L.U.	Lugar A Cerca, 56 (Nave Industrial) 36620 - Vilanova de Arousa - Pontevedra	986.543.543	Iroko	www.irokococinas.com
Fábrica de Muebles Arbe	Camino de San Juan, 1 49628 - San Pedro de Ceque - Zamora	980.646.772	Arbe	www.fabricademueblesarbe.com
Faro by Alvic	Polígono Industrial EL Martinón s/n 23200 - La Carolina - Jaén	953.685.020	Faro by Alvic (cocinas y baños)	www.farobyalvic.com
Garoé	C/ Ciprés, 16 - Pol. Ind. Arinaga Fase II 35118 - Agüimes - Gran Canaria	928.759.060	Garoé	www.garoe.es
Grupo Afar Cocinas, S.L.L.	C/ Enrique Herrera, 21 - Apdo. de Correos Nº 28 14420 - Villafranca de Córdoba - Córdoba	957.190.936	Grupo Afar	www.grupoafarcocinas.com
Grupo Diez, S.A.	Pol. Martín Grande s/n 26550 - Rincón de Soto - La Rioja	941.141.897	Grupo 10	www.g10muebles.com
Grupo Mobiliario de Madrid, S.L.	Ctra. Serranillos a Cuesta la Reina, Km. 24 45217 - Ugena - Toledo	925544448/49	Fergom	www.fergom.es

Fabricantes de Muebles de Cocina

Empresa	Dirección	Contacto	Marcas	Web
Habibaño, S.L.	Camino de Iryda, Sector S1-T6, Km 0,7 Pilar de La Horadada - 03190 - Alicante	966.767.866	Verrochio	www.verrochio.com
Hélice Cocinas	Ctra. El Jimenado, Km 3 - Torre Pacheco 30700 - Murcia	968.336.488	Hélice Cocinas	www.helicecocinas.com
Hitalo Alcalá, S.L.	Autovía A-92 Sevilla-Málaga Km 6,5 41500 - Alcalá de Guadaira - Sevilla	955.511.956	Hitalo	www.hitalo.es
Huelva Kit Luz, S.L.	Pol. Ind. San Diego. Naves 4 y 5. 21007 - Huelva	959.074.566	HKIT	www.hkit.es
IK FURNITURE	Pol. Ind. Los Gallegos, C/ Perdiz, 12-14 Fuenlabrada - 28946 - Madrid	916.976.826	Cándido Iglesias Vázquez	www.ikfurniture.es
Interiorismo Kitchen Grup, S.L.	Pol. Ind. Via de la Plata - C/ El Palacio, 24 24794 - Riego de la Vega - León	987.632.127	Kitchengrup	www.kitchengrup.es
L´EIX	Passatge Strauss, 7-11. Pol. Ind. Can Jardí 08191 - Rubí - Barcelona	936.998.561	L'eix	www.leix.es
Lino Alonso, S.A.	Ctra. de Matapozuelos, 21 47239 - Serrada - Valladolid	983.559.124	Lino Alonso	www.linoalonso.com
Logos S. Coop.	P. I. Elbarrena s/n 20247 - Zaldibia - Gipuzkoa	943.884.050	Logos	www.logoscoop.com
Mader Maker Group, S.L.U.	C/ Llevant, 13 46850 - L´olleria - Valencia	962.220.674	Cuimö	www.cuimococinas.com
Magama, S.L.	C/ Pere el Cerimoniós, nº 5 46930 - Quart de Poblet - Valencia	961.533.461	Magama	www.magama.es
Magistral Cocinas, S.L.	Avda. Derechos Humanos, nº 7 Local 1 29120 - Alhaurín El grande - Málaga	952.597.123	Magistral Cocinas	www.magistralcocinas.com
Mobalpa	Fournier - CS 10003 74230 Thônes - France		Mobalpa	www.mobalpa.es
Modul Cuin, S.A.	Ctra. Córdoba-Almería, Km. 158,8 23560 - Huelma - Jaén	953.391.025	Modul Cuin	www.modulcuin.com
Muebles Aroca, S.L.U.	Ctra. Úbeda - Jaén Km, 40 23100 - Mancha Real - Jaén	953.048.134	Aroca	www.mueblesaroca.com
Muebles Incosur, S.L.L.	Pol. Industrial La Trocha, s/n 29100 - Coín - Málaga	952.453.354	Inko	www.inkococinas.com
Muebles OB, S.A.U.	Camino de Córdoba, Km. 2 14420 - Villafranca de Córdoba - Córdoba	957.191.200	OB Cocinas	www.obcocinas.es
Naturia Kitchen, S.L.	Calle de Río Jarama, 20 28970 - Humanes de Madrid - Madrid	916.049.315	Naturia Kitchen	www.naturiakitchen.com
Nectali Cocinas, S.L.	C/ Timanfaya, 15,17,19 28970 - Humanes de Madrid - Madrid	916.064.243	Nectali	www.nectali.com
Nivel Diez Decor, S.L.	C/ 31, nº 715 Catarroja 46470 - Valencia	963.777.327	Nivel Diez	www.niveldiezdecor.es
Nuor La Llave, S.L.	C/ Marie Curie, 3 08970 - Sant Joan Despi - Barcelona	934.771.318		www.nuorlallave.com
Pedro Pino Martínez, S.L.	Camino Viejo de Córdoba, s/n 14420 - Villafranca de Córdoba - Córdoba	957.190.011	Pino "Eldondevivir"	www.livingpino.com
Postmobel, S.L.	C/ Ganade, 2 - Ponteareas 36861 - Pontevedra	986.644.060	Postmobel	www.postmobel.com
Rafer Cocinas, S.L.	C/ De rocinante, 11 28970 - Humanes de Madrid - Madrid	916.041.133	Rafer	www.rafercocinas.es

Fabricantes de Muebles de Cocina

Empresa	Dirección	Contacto	Marcas	Web
Rekker System, S.L.	Pol. Ind. Can Barri, nave 43 08415 - Bigues i Riells - Barcelona	938.657.790	Rekker	www.cocinasrekker.com
Stilinea Cocinas, S.A. (MOBALCO)	C/ Venecia, 16 15940 - Pobra do Caramiñal - A Coruña	981.843.240	Mobalco	www.mobalco.com
Transformados de la Madera Jesús Sola, S.L.	Pol. Industrial El Parral, 34 31520 - Cascante - Navarra	948.850.545	Sola Cocinas	www.solacocinas.com
Vijupa, S.L.	C/ Rio Manzanares, 39 28970 - Humanes de Madrid - Madrid	916.048.326	Vijupa	www.vijupa.com
Yelarsan, S.L.	Partida Los Llanos, s/n 03110 - Mutxamel - Alicante	965.922.579	Yelarsan	www.yelarsan.es
Zona Cocinas, S.L.	Ctra. Córdoba-Málaga, Km.76 14900 - Lucena - Córdoba	957.860.303	Zona Cocinas	www.zonacocinas.es

Fabricantes de Mesas y Sillas

Bailén Home Fusion, S.L.	Paraje de los Sorianos nº 58 B - Nav 03369 - El Mudamiento - Rafal - Alicante	966.752.376	Bailén	www.bailenmesasysillas.com
Cancio Fábrica de Muebles, S.A.	Ctra. del Esquileo, s/n 47369 - Villalba de los Alcores - Valladolid	983.721.596	Cancio	www.cancio.es
INCA Mobiliario	Pol.Ind. Borox. C/ Abeto, 38 - 45222 Borox - Toledo	925.520.555	Incamobiliario	www.incamobiliario.com
Mesinor, S.C.	Pol.Ind. San Lázaro C/El Silo, s/n - 26250 Santo Domingo de la Calzada - La Rioja	941.340.043	Mesinor	www.mesinor.com

Fabricantes e Importadores de Electrodomésticos, Fregaderos y Encimeras

Arklam	Ctra. Alcora Km 7,5 12130 - San Joan de Moró - Castellón	964.913.171	Arklam	www.arklam.es
Cemevisa 2000, S.A.	Barrio Euba, s/n 48340 - Amorebieta - Vizcaya	946.308.313	KC	www.cemevisa.com
Cosentino, S.A. (Silestone / Dekton)	Ctra. Baza-Huércal Overa, km. 58 04850 - Cantoria - Almería	950.444.175	Silestone, Dekton, Sensa by Cosentino	www.cosentino.com
Dake	Avda. Mogent, 40 08170 - Montornès del Vallès - Barcelona	902.260.006	Dake, Blanco, InSinkErator, Josper, Kaelo, La Cornue, Opera, Sirius, Steel, U-line, Varimixer, Viking, Westin y Zerica	www.dake.es
Electrodomésticos Iberia, S.L.	Parque Empresarial "Las Mercedes" C/ Campezo, 1, Edificio 9, Planta 1ª. 28022 Madrid	810.510.010	Amica, Fagor	www.fagorelectrodomestico.com
Electrolux España, S.A.U.	Avda. Europa, 16 28108 - Alcobendas - Madrid	902.676.837	AEG, Electrolux, Zanussi	www.electrolux.es
Elica SPA	Avda. Generalitat de Catalunya, 21, Esc. 9, bajos - Sant Just Desvern 08960 - Barcelona	933.719.896	Elica, Turboair	www.elica.com

Fabricantes e Importadores de Electrodomésticos, Fregaderos y Encimeras

Empresa	Dirección	Contacto	Marcas	Web
Formica, S.A.	Ctra. Valencia-Alicante Km. 252 46470 - Albal - Valencia	961.262.800	Formica	www.formica.com
Franke España, S.A.U.	Avda. Via Augusta, 85-87 08174 - Sant Cugat del Vallès - Barcelona	935.653.535	Franke, Mepamsa, KWC, Roblin	www.franke.es
Frecan, S.L.U.	Ctra. B-142 Polinyà a Sentmenat, Km. 8,4 08181 - Sentmenat - Barcelona	937.936.622	Frecan, FrecanTEK, FrecanAIR	www.frecan.es
Inalco (Industrias Alcorenses Confederadas, S.A.)	C/ San Salvador, 54 12110 - Alcora - Castellón	964.368.000	iTOP	www.inalco.es
Inoxpan, S.L. (Pando)	Pol. Ind. El Cros - Av. El Molí de les Mateves, 11 08310 - Argentona - Barcelona	937.579.411	Pando, Pando Integral Cooking y Orpan	www.pando.es
Levantina y Asociados de Minerales, S.A.	Autovía Madrid-Alicante Km. 382 03660 - Novelda - Alicante	965.609.184	Naturamia, Techlam, Techlam Top	www.levantina.com
Miele, S.A.	Avda. Bruselas, 31 28100 - Alcobendas - Madrid	916.232.029	Miele	www.miele.es
Poalgi, S.L.	C/ Xaloc, 11 - Parque Ind. Ciutat de Carlet 46230 - Carlet - Valencia	962.558.256	Poalgi, Corian®	www.poalgi.es
Roca Sanitario, S.A.	Avda. Diagonal 513 - 08029 - Barcelona	933.661.200	Roca	www.roca.es
Smeg España, S.A.	C/ Hidráulica, 4 08110 - Montcada i Reixac - Barcelona	935.650.250	Smeg	www. smeg.es
Teka Industrial, S.A.	C/ Cajo, 17 - 39011 - Santander	942.355.050	Teka, Küppersbusch	www.teka.es
Whirlpool Electrodomésticos S.A.	Avda. dels Vents 9-13 esc. A 2ª planta 08917 - Badalona - Barcelona	932.382.355	Whirlpool, Hot Point, Indesit	www.whirlpool.es

Fabricantes e Importadores de Componentes de Muebles de Cocina

Andukit, S.L.	Po. Ind. San Bartolomé - C/ Lucena, 3 Luque - 14880 - Córdoba	953.518.390	Andukit, Toop, Logikacocinas	www.andukit.com
Cucine Oggi, S.L.	Calle 7, nº 5 nave 2 Pol. Ind. Codonyers 46220 - Picassent - Valencia	963.300.344	Forma e Funzione, Niemann, Schwinn, Ebb, Sige, Viceversa, Cutting Rockenhausen, Elco, Wesco, Luisina, Peka, Hailo.	www.cucineoggi.com
Dossia, S.A.	Crta. de Cabra s/n 14900 Lucena - Córdoba	957.509.308	Dossia	www.dossia.es
DB Group, S.L.	C/ Mario Vargas Llosa, 2 28850 - Torrejón de Ardoz - Madrid	916.555.385	DB Group, Kautät	www.dbgroupherrajes.com
Emuca, S.A.	Pol. Ind. El Oliveral c/H, 4 46394 - Riba - Roja del Turia - Valencia	961.667.019	Emuca	www.emuca.es
Financiera Maderera, S.A. (FINSA)	Ctra. Nacional 550 Km, 57 - 15707 Santiago de Compostela - La Coruña	961.667.019		www.finsa.com
Grass Iberia, S.A.	Pol. Ind. Tabernabarri, 7B 48215 - Iurreta - Bizkaia	943.788.240	Grass	www.grassiberia.com
Grupo ACB Components, S.L.	Crta. N-341, km. 79 - 14900 Lucena - Córdoba	957.511.667	ACB	www.grupoacb.com

Fabricantes e Importadores de Componentes de Muebles de Cocina

Empresa	Dirección	Contacto	Marcas	Web
Häfele Herrajes España, S.L.	C/ Electrónica 33-35, P.I. URTINSA II 28923 - Alcorcón - Madrid	916.448.021	Häfele, Ninka, Nehl, Schüco, Hawa, Accuride	www.hafele.es
Hettich Iberia, S.L.	Pol. Ind. Etxezarreta, 3 20749 - Aizarnazabal - Gipuzkoa	943.897.020	Hettich	www.hettich.com
Kesseböhmer GmbH	Mindener Str. 208 - 49152 - Bad Essen Alemania		Kesseböhmer	www.kesseboehmer.world
Maderas Puyma, S.L.	Pol. Ind. Dehesa del Cebrián, Km 377 - Parc. PPI VII 14420 - Villafranca de Córdoba - Córdoba	957.190.449	Maderas Puyma	www.puertaspuyma.es
Marmolería Pefersa, S.L.	C/ Carabete, 18 - 39311 Cartes - Cantabria	942.819.242	PFStone	www.grupopefersa.com
Menage Confort	Pol. Ind. Malpica - Alfindén. C/Sauce, 82 50171 - La Puebla de Alfidén - Zaragoza	976.108.676	Menage Confort	www.menage-confort.com
Plastimodul, S.L.	C/ León, 11 Pol. Ind. L'alfaç III 03440 - Ibi - Alicante	966.550.009	Modulbox, Stylebox, Multibox, Modulmatic, Moduclassic, Modultop, E-Leva	www.plastimodul.com
Riversa Postformados La Ribera, S.A.	Pol. Martín Grande, 2. Rincón de Soto. 26550 - La Rioja	941.141.915	Riversa	www.riversa.net
Salice España, S.L.U.	C/ Copernic, 11 - 08403 Pol. Coll de la Manya - Granollers - Barcelona	938.468.861	Salice	www.saliceespana.es
Servicanto, S.L.	Pol. Ind. Can Illa - Pompeu Fabra Nave 16-18 08530 - La Garriga - Barcelona	938.715.505	Servicanto	www.servicanto.com
SPLASS	C/ Artesanos, 16 46900 - Torrent - Valencia	962.126.128	SPLASS	www.splass.es
TitusPlus Iberia, S.L.U.	C/ Luxemburg, 16 - Les Franqueses del Vallés 08520 - Barcelona	938.715.404	Lama, Titus, Titusonic, Tekform by Titus, TeraBlack	www.titusplus.com
Topstar, S.P.A.	Via dell´Industria, 2 61024 - Mombaroccio - Italia		Topstar	www.topstarpostforming.com
Transformad, S.A.	Ctra. de Valencia km 10,5 - Pol. Ind. Milenium, Nave 1 - 50420 Cadrete - Zaragoza	938.400.066	Tmatt, Crystal, Strati	www.transformad.com

Distribuidores

Antalia Alcalá de Henares (Zao Estudio, S.L.)	Pol. Ind. Santa Rosa C/ Francisco Alonso, nº 1 Nave 15-C - 28806 Alcalá de Henares - Madrid	913.703.006	Antalia	www.antaliacocinas.com/distribuidores/#estudios-antalia
Antalia Alcobendas	Avda. Dr. Severo Ochoa, 36 Alcobendas - 28100 - Madrid	914.900.774	Antalia	www.antaliacocinas.com
Antalia Valladolid	C/ Acibelas, 11 47004 - Valladolid	983.396.941	Antalia	www.antaliacocinas.com/distribuidores/#estudios-antalia
Cocinas CJR	C/ Posadera Aldonza, nº7 Bajos. 24007 - León.	987.236.697		www.cocinascjr.com
Creaco Estudio, S.L.	C/ de Apodaca, 16 - 28004 - Madrid	634.782.436	Antalia, Cosentino, Pando, Dake/Blanco, Cuccine Oggi y Cancio	www.creaco.es

Distribuidores

Empresa	Dirección	Contacto	Marcas	Web
Facce Cocinas	Juan Bravo, 68 28006 - Madrid	913.090.014		www.facce.es
Ferroplas Comercial, S.L.	Avda. Castilla y León, 16-20 09005 - Burgos	947.240.224		www.ferroplas.com
Grupo K3	Ctra. General 143, Valle San Lorenzo 38626 - Arona – Santa Cruz de Tenerife	922.722.087	Alvic, Grupo ACB, TopForm y Teka	www.k3canarias.es
Labrada Cocinas, S.L.	Parque Empresarial de Foz, P5 - Foz 27780 - Lugo	982.138.143	OB Cocinas, Cancio, Mesinor	www.labradacocinas.com
Mobalpa Alcorcón	Avda. Europa, 22. Local 5. 28922 - Alcorcón - Madrid	918.971.566	Mobalpa	www.mobalpa.es

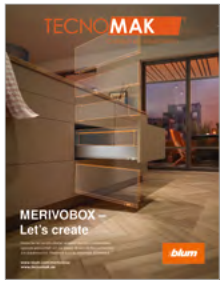
Empresas Colaboradoras

A3COM Marketing & Comunicación, S.L.	Polígono Ave María, Parcela 2.7 a 2.9 23740 - Andújar - Jaén	953.514.162		www.a3com.es
ARDIS ProSolid3d	Av. Barcelona '92, Nº 3, Oficina B. 46900 - Torrent - Valencia	961.588.219	ARDIS- TopSolid - 3cad CNC Creator - ERP Odoo_Darley	www.prosolid3d.com
Barpimo	C/ San Fernando, 116 26300 - Nájera (La Rioja)	941.410.000	Barpimo	www.barpimo.com
Benidorm Software, S.L.	C/ Roldan 3-3-24 03501 - Benidorm - Alicante	965.861.673	VirtualKitchen, Virtualges, Wurthdesign, diseño2000	www.benidormsoft.com
Biesse Ibérica	Po. Ind. de La Marina. C/ Tecnología, s/n Gavà - 08850 - Barcelona	932.631.000	Biesse, Intermac	www.biesse.com www.intermac.com
Dassault Systèmes	C/ de Estébenez Calderón, 3-5 28020 - Madrid	915.467.140	HomeByMe Enterprise	www.enterprise-home.by.me
Feria Valencia	Avda. de las ferias s/n 46035 - Valencia	963.861.132		www.feriavalencia.com
HOME DESIGN HUB	Ctra. de Yuncos a Cedillo del Condado, Km. 2,8 - Yuncos - 45210 - Toledo	925.021.200	HDH	www.antaliacocinas.com
ICA Iberia S.A.U.	Polígono el Collet 401 Nave n.2 12580 - Benicarló - Castellón	964.491.574	ICA	www.icaspa.com
Industrias Químicas IVM, S.A.	C/ El Perelló, 19 P.I. Masía del Juez 46900 - Torrent - Valencia	961.588.550	Ilva, Milesi	www.ilvabarnices.es www.milesi.es
Juracor	Avda. La Rioja, 15 14900 - Lucena - Córdoba	957.509.500	V-Lack, Lijalux, Colaflex, Spraylac, Milesi, Durante Adesivi, Sames, Pizzi, Konig, Festool, Klinsgpor.	www.juracor.com
Key Solutions Sig, S.L.	C/ Dalia 289 - 28108 Alcobendas - Madrid	918.279.945		www.keysolutions.es
Kitchendraw España, S.L.	C/ Travesía La Paz, 4 30160 - Monteagudo - Murcia	968.851.355	KitchenDraw, Insitu	www.kitchendraw.es
Microcad Software, S.L.	C/ Sierra de Grazalema, 27 29016 - Málaga	952.600.890	AutoKitchenDraw, Quick3DPlan	www.microcadsoftware.com

ANUNCIANTES

134

LOGOS
PORTADA



TECNOMAK
CONTRAPORTADA

SERVICANTO
INTERIOR PORTADA

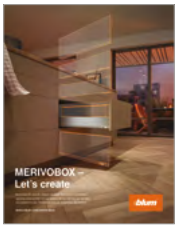
TITUS PLUS
INTERIOR CONTRAPORTADA

ANUNCIANTES
EN ORDEN ALFABÉTICO

ALVIC 13

BC3 7

BLANCO (DAKE) 31

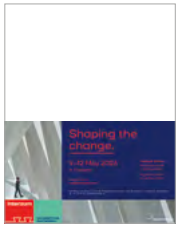


BLUM 17

CANTISA 15

DTC 33

ESTAMP 37



F. INTERZUM 53

F. SICAM 45

FINSA 27

GENEBRE 67

GRASS 19

GRESPANIA 11

HETTICH 21

HOMAG 71

ICA 29

L&S (D'TEC) 51

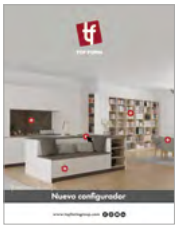
MILESSI (ILVA) 43

PEKA (CUCINE OGGI) 23

SC HERRAJES 41

SCILM (D´TEC) 35

SILESTONE 9



TOP FORM 25

TRANSFORMAD 39

Titus+

Fiabilidad

T-type, la nueva generación de bisagras Titus, permite un ahorro de tiempo en el montaje de muebles y garantiza un funcionamiento constante de por vida aportando el **ConfidentClose** a un amplio abanico de puertas de cocina, dormitorio y en otras tipologías de muebles.

interzum

interzum, 9-12 mayo 2023

Pabellón 10.2 / Stand H069

titusplus.com

TECNOMAK®
Calidad en movimiento
MERIVOBOX –
Let's create
Nunca fue tan sencillo ofrecer variedad: descubra innumerables opciones para cumplir con los deseos de sus clientes con tan solo una plataforma box. Prepárese para las exigencias del mañana.
www.blum.com/merivobox
www.tecnomak.es
blum®