

“En **NATURIA KITCHEN** nos guía una auténtica vocación de servicio”

CON UNA IMPORTANTE PRESENCIA EN LA ZONA CENTRO A NIVEL NACIONAL, NATURIA KITCHEN OFRECE UN SERVICIO INTEGRAL DE DISEÑO, FABRICACIÓN E INSTALACIÓN DE MOBILIARIO DE COCINA PARA PROFESIONALES.



Naturia Kitchen cuenta con una experiencia de más de 35 años en el sector del mueble de cocina, los últimos 25, como fabricantes. Su marca Naturia Kitchen es desde 2014 sinónimo de servicio integral para la cocina. La firma se encarga del diseño, fabricación, transporte e instalación de cocinas, proporcionando un servicio completo para los profesionales de la construcción, arquitectos, diseñadores, interioristas, reformistas, etc.

Naturia Kitchen cuenta con una fábrica de 2.500 m² y un showroom de 500 m² en Humanes de Madrid, donde trabajan 19 empleados. Aunque la firma comercializa sus cocinas por todo el territorio español, sus mayores ventas se producen en la zona centro (Castilla-La Mancha, Castilla y León y la Comunidad de Madrid). Su facturación anual supera los 2,6 millones de euros.

■ **Describa su principal producto para el sector cocina.**

En Naturia Kitchen nos dedicamos fundamentalmente a la fabricación e instalación de muebles de cocina, siendo nuestro principal producto los cuerpos de muebles y puertas de laminado.

A diferencia de otras marcas, ofrecemos un “servicio 360°” o integral al profesional del sector de la construcción, arquitectos, diseñadores y reformistas. Proporcionamos atención personalizada al cliente final del profesional, asignando un diseñador y técnico al cliente, y ponemos a su disposición nuestro showroom, donde puede ver los diversos acabados, encimeras y electrodomésticos con los que hacer realidad la cocina de sus sueños. Asumimos todos los detalles técnicos, realizamos la medición de la cocina y los planos técnicos para la construcción y terminamos efectuando el montaje de la cocina.

Mantenemos una relación muy estrecha con nuestros clientes profesionales, con el objetivo de hacerles más fácil el complejo proceso que conlleva gestionar el espacio de la cocina.

■ **¿Cuál/es ha/n sido sus últimos lanzamientos? (explíquelos).**

Hemos lanzado una línea Premium, con cascos de muebles, herrajes y accesorios en color antracita, que aporta un toque más distinguido y elegante a nuestros muebles. Esta opción está teniendo gran aceptación, pues completa el interior del mueble para esos proyectos de cocina más vanguardistas y refinados. Así, nuestros clientes profesionales tienen más opciones que ofrecer a su cliente final.

■ **Hablemos de servicio. Enumere los servicios añadidos o relacionados con sus productos, ofrecidos por su empresa. ¿Con qué plazos de entrega trabajan? ¿Qué garantía tienen sus productos?**

En Naturia Kitchen nos guía una auténtica vocación de servicio. Prestamos atención detallada a todo el proceso, desde la fabricación del mobiliario de cocina, pasando por la medición del espacio, el propio diseño, el asesoramiento y la instalación de los muebles. Todo ello, desde el inicio hasta el final del proyecto.



Por supuesto, nuestra labor se extiende más allá, gracias al servicio posventa. Contamos con un equipo de profesionales para atender tanto al cliente profesional como al cliente final, para resolver cualquier incidencia que pueda surgir.

Los plazos de entrega es uno de nuestros puntos fuertes: al gestionar por entero el proceso de fabricación podemos ajustar los tiempos. En función de los acabados, el plazo se mueve entre 2 y 6 semanas, pero podemos ajustar las entregas a la urgencia y necesidad de los clientes.

■ **¿Cuál es la política de expansión de la marca a corto y medio plazo? (tanto nacional como internacional, si es el caso)**

Estamos en proceso de apertura de otros showrooms en Madrid, así como en fase de estudio para la internacionalización en el mercado americano. Asimismo, estamos trabajando en el lanzamiento de nuestra línea de hogar y baños.

■ **¿En qué canales están presentes? ¿En cuántos puntos de venta a nivel nacional tienen presencia? ¿Cuentan con tiendas propias?**

Naturia Kitchen se dedica en exclusiva al B2B. Nuestros clientes son principalmente profesionales del sector de la construcción, reformas, interioristas, diseñadores y arquitectos.

Los atendemos principalmente en nuestro showroom de cocinas en Humanes de Madrid. Adicionalmente, estamos presentes con varias exposiciones en la zona centro del país, para que los profesionales tengan un apoyo al momento de instalar una exposición en sus estudios de arquitectura, despachos, oficinas de atención al cliente o donde lo necesiten y así dar una primera inspiración a sus clientes.

■ **¿Cómo siguen (o crean) sus productos/servicios las tendencias en el diseño de mueble de cocina?**

En el área de fabricación contamos con un departamento de I+D que investiga y se actualiza permanentemente en materia de últimas técnicas en optimización de materiales. También está al corriente de todas las novedades en cuanto a materiales respetuosos con el medio ambiente. En este sentido incorporamos criterios de sostenibilidad en la gestión, dirección y producción.

Para conocer las tendencias más actuales en diseño, asistimos a diversos eventos y ferias, como Espacio Cocina-SICI y Cevimasa, Materialia, o Casa Decor, entre otras.

También realizamos innovación propia. La escucha activa tanto a nuestro cliente profesional, como a su cliente (el usuario final), sus necesidades, sugerencias e incluso quejas, son una valiosa fuente de información para innovar y crear proyectos de cocinas cada vez mejores.

■ **¿Cómo les fue 2021 y qué previsiones tienen de cara a 2022 y 2023?**

Los años 2020 y 2021 han estado marcados por la pandemia. Y han supuesto para Naturia Kitchen un reto en la forma de trabajar, buscando una mayor eficiencia y logrando mejorar nuestras cifras cada año. Para este ejercicio está prevista una facturación de 2,6 millones de euros y para 2023, un incremento entre el 5 y el 10%.

■ **¿Por qué han decidido asociarse a AMC y qué esperan de la asociación?**

AMC ha permitido a las empresas del sector del mueble de cocina unir fuerzas y constituir un sector potente y bien representado. Cuando supimos de la asociación, no dudamos en pertenecer a ella, conscientes de la ayuda que nos puede proporcionar tanto en visibilidad como para brindarnos apoyo en las necesidades de nuestro negocio. Como socio que gestiona de forma integral la cadena de valor en el mueble de cocina, creemos poder aportar un punto de vista global, desde la fabricación, pasando por el diseño de cocinas e instalación y servicio posventa.

■ **¿Qué opinan de la pasada edición de Espacio Cocina SICI y su celebración junto con Hábitat?**

Tras varios años sin celebrarse SICI y sin poder coincidir con los colegas del sector, fue todo un orgullo ver la evolución que hemos experimentado en productos innovadores para el mueble y la cocina. Por fortuna, la pandemia no nos ha parado, nos ha mejorado a todos.