

# AROCA COCINAS: “fabricamos un mueble de cocina de la más alta calidad”



Antonio Romero, gerente de Aroca Cocinas.

**E**l fabricante de mueble de cocina Aroca Cocinas nació en 1999 en la localidad jiennense de Mancha Real. Es en este municipio donde tiene su sede, con unas instalaciones de 4.500 metros cuadrados. La empresa, que da trabajo a 25 personas, tiene una facturación anual que ronda los 1,8 millones de euros. Con sus marcas Aroca Quality y Aroca Cocinas, la firma vende sus productos exclusivamente en el mercado español, donde tiene previsto seguir creciendo de cara al próximo año. Hablamos de este y otros temas con sus responsables.

■ **Describe su principal producto para el sector cocina. Indique sus ventajas sobre la competencia y su posicionamiento de mercado.**

Fabricamos nuestras cocinas con un sistema de ensamblaje paralelepípedo patentado, que hace que el mueble tenga una rigidez estructural superior al resto de uniones realizadas solo con espigas de madera. En este sentido, nos posicionamos en el mercado con el objetivo de fabricar un mueble de cocina de la más alta calidad. Así, empleamos los mejores materiales disponibles en el mercado, utilizando para ello una serie de modelos y materiales exclusivos.

CON MÁS DE DOS DÉCADAS DE EXPERIENCIA, AROCA, FABRICANTE ANDALUZ DE COCINAS, SE CARACTERIZA POR UTILIZAR UN SISTEMA DE MONTAJE PATENTADO QUE CONFIERE A SUS MUEBLES UNA MAYOR RIGIDEZ ESTRUCTURAL QUE LAS DE LAS CLÁSICAS UNIONES CON ESPIGAS DE MADERA.

■ **¿Cómo tienen en cuenta los temas de cuidado del medio ambiente?**

Apostamos por la sostenibilidad y el valor añadido que esto nos aporta. Por eso, cada vez más, empleamos barnices exentos de formaldehídos, con formulación al agua, y contamos con una instalación fotovoltaica de 200kw con lo que se dejan de emitir unas 100 toneladas de CO<sub>2</sub> a la atmósfera.

■ **Hablemos de objetivos. ¿Qué cambios tienen previstos realizar en su empresa a corto o medio plazo?**

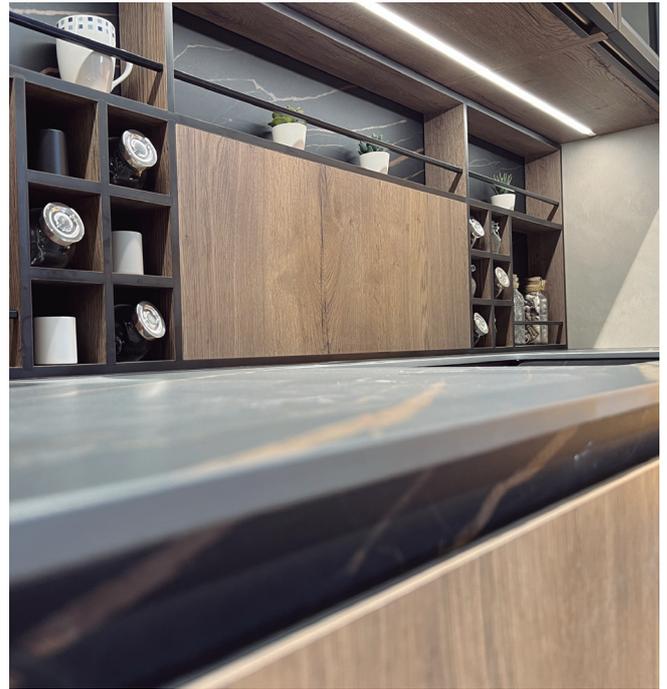
Nos encontramos a medio camino de la implantación de un sistema ERP con el que estarán conectados todos los departamentos y puestos de trabajo de la empresa entre sí.

■ **¿Con qué plazos de entrega trabajan y qué garantía tienen sus productos?**

Actualmente, damos un plazo de entrega de seis semanas. Aunque esto depende también del modelo a fabricar. En cuanto a la garantía, ofrecemos cinco años.

■ **¿En qué canales están presentes? ¿En cuántos puntos de venta a nivel nacional tienen presencia? ¿Cuentan con tiendas propias?**

Nuestro canal de venta está enfocado al retail y la construcción, de manera que, actualmente, tenemos presencia en más de 50 puntos de venta a nivel nacional. Respecto a la última parte de la pregunta, no contamos con tiendas propias. Entendemos que nuestro cometido y ocupación es la fabricación. Por ello, preferimos que sean los distribuidores y decoradores los que planifiquen y den el enfoque que necesita cada cliente.



■ **¿Cuál es la política de expansión de la marca a corto y medio plazo? (tanto nacional como internacional, si es el caso).**

Estamos ampliando nuestra red comercial y de distribución. En este sentido, esperamos poder ampliar nuestro mercado nacional entrando en dos Comunidades Autónomas más, de cara al próximo año 2023.

■ **¿Cómo siguen o crean sus productos las tendencias en el diseño de mueble de cocina?**

Nuestro departamento de I+D está en constante comunicación con otros sectores relacionados con el nuestro para poder innovar con algún producto nuevo cada año, ya sea un material o un modelo.

■ **¿Cómo les fue 2021 y qué previsiones tienen de cara a 2022 y 2023?**

El ejercicio 2021 fue muy bueno y pudimos incrementar nuestra facturación en un 35% con respecto a 2020. Este año 2022, la esperamos incrementar entre un 18% y un 20% más que en 2021. En cuanto a 2023... es un poco arriesgado hacer un presagio ya que

en estos últimos meses se están dando una serie de acontecimientos que nadie esperábamos. De todas maneras, si todo se mantiene como hasta ahora, nuestras previsiones son de seguir creciendo de forma firme y segura.

■ **¿Por qué han decidido asociarse a AMC, qué esperan de la asociación y qué consideran que pueden aportar ustedes?**

Nosotros estamos en la asociación desde 2018 porque consideramos que AMC vela por los intereses de todos los asociados, además de proporcionarnos información necesaria para ciertas tomas de decisiones. En este sentido, esperamos que AMC siga haciéndose fuerte con el apoyo de un gran sector como es el nuestro y que cada día es más reconocido a nivel mundial. Por nuestra parte, creemos que podemos aportar otro punto de vista, savia nueva... Nuestra opinión puede ser interesante, ya que somos una empresa con muchos años de experiencia en el sector.

■ **¿Qué opinan de la pasada edición de Espacio Cocina SICI y su celebración junto con Hábitat?**

Consideramos que septiembre es una fecha en la que los fabricantes volvemos de unos meses con gran carga de trabajo y que, por tanto, nos resulta más difícil preparar un proyecto de decoración, mobiliario, iluminación y todo lo que conlleva exponer en SICI. Por ello, particularmente, preferimos que se celebre en febrero.