

# COCINA INTEGRAL

CUARTO TRIMESTRE 2022 - Nº. 133 / WWW.COCINAIntegral.NET

ÓRGANO DE DIFUSIÓN DE AMC



**Pando**  
integral*cooking*

Campanas Decorativas | Hornos y Microondas | Placas de Gas e Inducción | Frigoríficos | Vinotecas | Lavavajillas

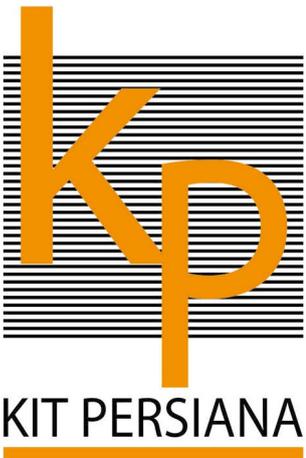
[www.pando.es](http://www.pando.es)

**TENDENCIAS**  
RANKING DE EMPRESAS ESPAÑOLAS  
DE MUEBLES DE COCINA 2021

**PRODUCTO**  
TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA  
AUXILIAR DEL MUEBLE

**FERIAS**  
UN NOTABLE ALTO PARA  
ESPACIO COCINA SICI 2022

# IMAGINE



# Una fórmula para el ÉXITO empresarial

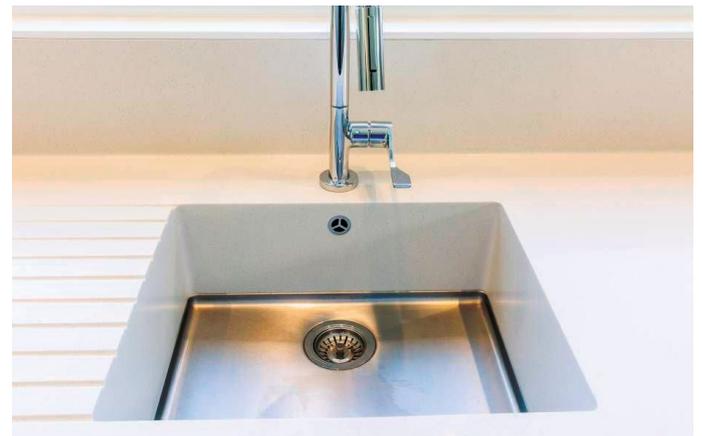
En la prehistoria, nuestros antepasados lograron sobrevivir gracias al trabajo en equipo, a la colaboración con otros. Entonces, no quedaba otra, por mucha piedra y hacha de sílex que uno tuviera, de poco servía frente a un todopoderoso mamut con su mole de fuerza y sus señores colmillos. Es lo que sucede también hoy en la naturaleza, los animales se alían para cazar a sus presas, escapar de sus depredadores o ayudar a sus congéneres a sobrevivir.

Pues esta lección que parece tan evidente, brilla por su ausencia en buena parte del panorama empresarial español. La desconfianza suele dominar las relaciones frente a la actitud de colaboración que sería deseable para conseguir avances en todos los campos. Y el contexto actual se está encargando de recordárnoslo. Los cambios continuos del mercado, los problemas de la cadena de suministro y el encarecimiento de las materias primas, las dificultades para la innovación o el reto de la sostenibilidad son más fáciles de afrontar en grupo. De este modo, la búsqueda de partners con los que trabajar mano a mano es la mejor fórmula para seguir avanzando.

Y esto es algo que requiere una verdadero ejercicio de humildad y realismo. Cuando somos conscientes de las propias limitaciones, es cuando vemos claro la necesidad de sumar para multiplicar. Y ello, evidentemente, implica salir de la “cueva”, donde estamos aparentemente protegidos, desplazarnos más allá de los propios dominios para hablar con otros, abandonando nuestra zona de confort, negociar, establecer unos acuerdos en un clima de confianza... Y ello para conseguir *repartirnos el mamut* entre todos, en una clara relación de “win to win”.



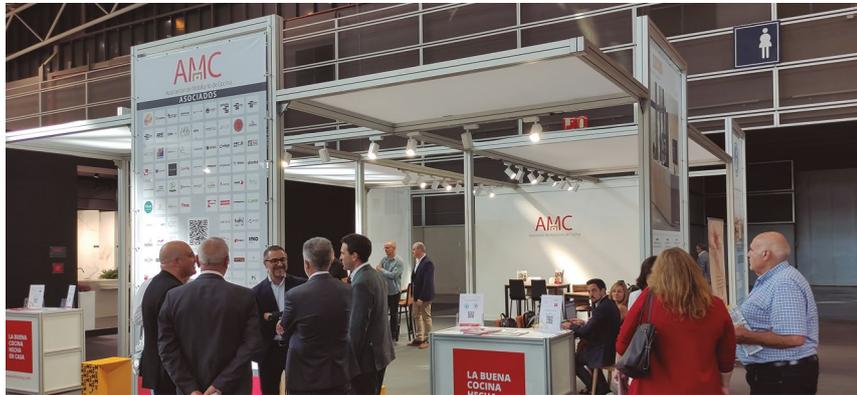
SUMARIO



**SUMARIO**

133

<b>EDITORIAL</b>		
Una fórmula para el éxito empresarial	3	
<b>SUMARIO</b>	4-5	
<b>TENDENCIAS</b>		
Ranking de empresas españolas de muebles de cocina 2021	6	
Ranking de empresas españolas de mesas y sillas 2021	10	
		ICA Group propone su tour virtual
		"En Naturia Kitchen nos guía una auténtica vocación de servicio"
		Aroca Cocinas: "fabricamos un mueble de cocina de la más alta calidad"
		Mobalpa: "preveemos 25 tiendas en España a finales de 2025"
		Breves
		12
		14
		18
		22
		26



**¡SIGUENOS!**

[Twitter](#) [Instagram](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#)

**DIRECCIÓN EDITORIAL / FINANCIERA**  
DIRECCION@DORIAGM.COM

**REDACTOR JEFE JAVIER GÓMEZ**  
JAVIER.GOMEZ@DORIAGM.COM

**REDACCIÓN ANNA UTGÉS Y LAIA BERTRAN**  
ANNA@DORIAGM.COM / LAIA.BERTRAN@DORIAGM.COM

**DIRECTORA DE PUBLICIDAD LUISA PERALES**  
L.PERALES@DORIAGM.COM

**DIRECCIÓN DE ARTE / DISEÑO JAVIER LANZAS**  
XAVI@DORIAGM.COM

**SUSCRIPCIONES**  
CONTABILIDAD@DORIAGM.COM

**IMPRESIÓN GRÁFICAS ANDALUSÍ**

**D.L.: M-44234 - 1989**

DORIA GLOBAL MEDIA, S.L. SICILIA, 93. ÁTICO - 08013 - BARCELONA (ESPAÑA)  
TEL. 902 887 011 - TEL. INTJ +34 935 569 500  
WWW.COCINA INTEGRAL.NET / COCINA INTEGRAL@COCINA INTEGRAL.NET

**AMC** ÓRGANO DE DIFUSIÓN DE LA ASOCIACIÓN DE MOBILIARIO DE COCINA  
Asociación de Mobiliario de Cocina



C/ GENERAL RAMÍREZ DE MADRID, Nº8, PLANTA 7, ÁTICO 4  
28020 - MADRID (ESPAÑA) - TEL. 618 999 747  
WWW.AMCCOCINA.COM / AMC@AMCCOCINA.COM

- GERENTE SEBASTIÁN ACEDO - AMC**
- PRESIDENTE JUAN LUIS SALVADOR - ANTALIA**
- VICEPRESIDENTE SANTIAGO ALFONSO - COSENTINO**
- CONSEJO ASESOR**
- JOSÉ MANUEL PABÓN - INKO COCINAS
  - MOISÉS CASTILLO - PANDO
  - ANA RITA MEDRANO - DELTA
  - JESÚS CATENA - ACB
  - FERNANDO CANCIO - CANCIO
  - JUANA PINO - PINO COCINAS & BAÑOS
  - ANATOLI JIMÉNEZ - HÍTALO
  - GIANDOMENICO GALEANDRO - WHIRLPOOL

<b>AMC</b>		
Breves	30	Un notable alto para Espacio Cocina SICI 2022 <b>62</b>
		Las cifras finales de SICAM 2022, por encima de 2021 <b>72</b>
		Breves <b>73</b>
<b>PRODUCTO</b>		
Tendencias de la industria auxiliar del mueble	36	
Los fregaderos ganan protagonismo durante el auge de las cocinas abiertas	54	
		<b>CALENDARIO</b> <b>74</b>
		<b>ASOCIADOS</b> <b>76</b>
		<b>ANUNCIANTES</b> <b>82</b>

# RANKING de empresas españolas de muebles de cocina 2021

Según importe neto de la cifra de negocios / ventas (en miles de euros) relativos a 2021.  
Información del registro mercantil y facilitada por las propias empresas.

Posición - Empresa / Denominación	Cifra de negocios / ventas (en miles de euros)					
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
1 Gama Decor, S.A.	37.646	38.191	41.508	48.009	46.218	<b>50.611</b>
2 Santos Cocina y Baño, S.L.U	20.215	23.093	25.991	27.688	26.373	<b>35.581</b>
3 Muebles Dica, S.L.	18.772	20.798	25.534	27.146	25.745	<b>32.140</b>
4 BC3	---	---	19.117	22.390	23.033	<b>32.109</b>
5 Muebles OB, S.A.	6.364	8.656	10.511	11.791	10.590	<b>15.100</b>
6 Muebles Incosur, S.L.L (Inko)	5.982	7.294	8.155	8.744	10.343	<b>13.559</b>
7 Cincocina	6.541	6.852	9.265	9.477	11.233	<b>12.067</b>
8 Muebles de Cocina Doca, S.L.	6.504	7.807	8.021	9.175	8.877	<b>11.750</b>
9 Delta Cocinas, S.L.	4.645	5.655	6.000	7.054	7.471	<b>11.200</b>
10 Antalia	4.665	6.400	7.300	7.500	9.400	<b>9.421</b>
11 Industrias Zulasmí (Cocinas Fiona)	2.155	2.636	4.723	5.068	5.071	<b>8.796</b>
12 Magama	6.784	7.020	7.721	8.676	7.365	<b>8.549</b>
13 Logos S. Coop.	5.794	7.000	7.201	7.375	6.550	<b>7.550</b>
14 DelaMora Espacio Integral, S.L.	3.446	4.516	5.402	3.100	5.040	<b>7.177</b>
15 Rafael Ruiz Garrido, S.L. (Cuines Ambit)	---	3.759	3.986	4.719	4.909	<b>7.146</b>
16 Pedro Pino Martínez (Cocinas Pino)	3.564	4.069	5.011	5.937	4.866	<b>6.502</b>
17 J y J de Abajo, S.L.	2.965	4.409	5.071	4.325	4.602	<b>6.274</b>
18 Cosapa Cocinas Coín, S.L. (2aKüchen)	2.487	3.292	3.820	4.011	4.587	<b>5.663</b>
19 Grupo Mobiliario de Madrid, S.L. (FERGOM)	3.138	3.574	4.318	4.368	3.974	<b>5.058</b>
20 Venechar Cocinas, S.L.	---	---	1.500	4.060	3.184	<b>5.016</b>

**Nota:** (\*) Datos correspondientes a 2020.

## Cifra de negocios / ventas (en miles de euros)

Posición - Empresa / Denominación	2016	2017	2018	2019	2020	2021
21 Nectali Cocinas, S.L.	---	---	2.490	3.518	3.438	<b>4.966</b>
22 Stilinea Cocinas, S.A. (Mobalco)	2.442	2.563	3.298	3.601	4.494	<b>4.965</b>
23 Grupo Afar Cocinas, S.L.L.	1.118	1.498	1.964	2.881	3.060	<b>4.744</b>
24 Cocinas 3H	---	972	1.356	2.299	2.301	<b>4.390</b>
25 Modulcuin, S.A.	1.767	1.999	2.823	3.230	3.651	<b>4.199</b>
26 Avant Área Europe, S.L.	---	---	---	2.781	3.426	<b>3.915</b>
27 Saitra Cocinas	---	---	2.464	2.646	2.562	<b>3.631</b>
28 Zona Cocinas	423	750	1.027	1.396	2.263	<b>3.567</b>
29 Rekker System, S.L.	1.465	2.031	2.317	2.331	2.155	<b>3.511</b>
30 Yelarsan, S.L.	2.223	2.387	2.721	2.857	2.558	<b>3.477</b>
31 Fábrica de Cocinas Rey	---	---	2.694	3.084	2.817	<b>3.468</b>
32 Iberkitchens, S.L.	1.308	1.672	2.157	2.865	2.685	<b>3.381</b>
33 Muebles Ébano	---	---	---	---	2.601	<b>3.380</b>
34 Ranieri Distribuciones, S.L.	1.682	1.907	2.174	2.316	2.030	<b>3.289</b>
35 Industrias Muñoz, S.L.	1.632	1.696	2.041	2.485	1.859	<b>3.226</b>
36 Master Cocina, S.L.	---	2.124	2.234	2.758	2.558	<b>3.178</b>
37 Hitalo Cocinas, S.L.	1.104	1.437	1.934	2.012	2.428	<b>3.162</b>
38 Rohel España	---	---	1.167	2.071	1.225	<b>3.136</b>
39 Cocinas Método, S.A.U.	---	---	3.007	2.478	2.243	<b>2.893</b>
40 Muebles de Cocina Arnit, S.L.	1.539	1.766	2.188	2.296	2.318	<b>2.885</b>
41 Infor Aragonesas, S.A.	---	2.528	1.840	2.715	3.161	<b>2.816</b>
42 Sola-Transformados de la madera. Jesús Sola e Hijos, S.L.	---	773	902	1.493	1.722	<b>2.570</b>
43 Moralca, S.L. (Garbianti)	---	1.428	1.737	948	1.730	<b>2.456</b>
44 Armakitchen, S.L.	---	---	---	---	1.767	<b>2.370</b>
45 Hubel, S.A.	1.063	1.268	1.388	1.669	2.357	<b>2.357<sup>(*)</sup></b>
46 Hélice - Mobiliario de Cocinas y Baños Emilio	---	962	1.309	1.743	1.723	<b>2.281</b>
47 Bozeto Studio Cocinas, S.L.	---	992	1.620	1.496	1.210	<b>2.088</b>
48 Hernández Carnero, S.L. (Cocinas JH)	1.193	1.395	1.574	1.769	1.529	<b>2.028</b>
49 Verrochio	---	---	1.600	1.700	1.727	<b>1.916</b>
50 Senssia (Moblessence, S.L.)	1.230	1.596	1.549	1.640	1.566	<b>1.879</b>
51 Grudijer, S.L. (Tisan Cocinas)	1.296	1.296	1.760	1.661	1.488	<b>1.840</b>

## Cifra de negocios / ventas (en miles de euros)

Posición - Empresa / Denominación	2016	2017	2018	2019	2020	2021
52 Atlántico Cocinas, S.L. (Gococi)	---	760	1.353	1.337	1.376	<b>1.780</b>
53 Cocilep	---	1.333	1.188	1.275	1.364	<b>1.717</b>
54 Dupplo	---	---	1.153	1.052	1.211	<b>1.700</b>
55 Naturia Kitchen	---	---	1.250	1.300	1.368	<b>1.699</b>
56 Muebles Dofer	1.232	1.278	1.270	1.504	1.442	<b>1.698</b>
57 Muebles Gurcal	1.173	1.108	1.097	1.103	1.166	<b>1.652</b>
58 Cocinas Maqua, S.L.	619	941	1.128	1.136	1.437	<b>1.612</b>
59 Rafer Cocinas	513	804	1.133	1.179	1.196	<b>1.556</b>
60 Grupo Díez Rincón, S.A.	783	908	1.146	1.105	1.199	<b>1.500</b>
61 Deley Mobiliario	998	1.081	1.112	1.069	1.191	<b>1.445</b>
62 Muebles Aroca, S.L.U.	---	718	943	1.275	1.054	<b>1.443</b>
63 L´Eix	---	1.000	943	962	858	<b>1.413</b>
64 Cocinas Terol, S.L.	1.087	1.261	1.264	1.382	1.202	<b>1.398</b>
65 Nobelcur Equipamientos, S.L.	---	1.355	1.321	1.430	1.387	<b>1.387<sup>(*)</sup></b>
66 Kofipress, S.L. (Elika)	---	---	1.129	1.537	1.210	<b>1.330</b>
67 Kitchengrup	613	730	900	1.005	1.206	<b>1.254</b>
68 Postmobel	---	792	860	783	854	<b>1.162</b>
69 Grupo Ramón García (Cocina Hogar Ordes, S.L.)	---	---	768	867	887	<b>1.144</b>
70 Area 4, S.A.	---	957	1.030	1.117	831	<b>1.111</b>
71 HKIT	---	---	650	675	701	<b>1.110</b>
72 Magístral Cocinas, S.L.	---	---	---	896	976	<b>1.081</b>
73 Dise-Nove, S.L.	957	1.030	1.150	992	1.070	<b>1.070<sup>(*)</sup></b>
74 Cocinas Essenza, S.L.	---	---	---	180	399	<b>1.032</b>
75 Cuarela (Cocinas Benidorm, S.L.)	---	---	800	867	750	<b>956</b>
76 IK Furniture (Cándido Iglesias)	---	---	---	807	863	<b>950</b>
77 Bais Equipamiento de Cocinas, S.L.	---	---	863	902	728	<b>812</b>
78 CB Cocinas Archipiélago	---	---	900	564	771	<b>800</b>
79 Nivel Diez Decor, S.L.	---	---	---	700	750	<b>800</b>
80 Vijupa	---	458	693	647	615	<b>712</b>
81 Fábrica de Muebles Arcoba, S.L. (ARBE)	---	---	450	500	480	<b>566</b>
82 Iroko	---	410	393	299	439	<b>525</b>

**V8** Vionario V8  
Slim Drawer System.



**Everything. Except ordinary.**



Hasta hace poco, la idea misma de reducir un lateral de cajón a 8 milímetros y, sobre todo, hacer viable su producción habría sido impensable. Con Vionario V8, esta visión ahora se ha convertido en una realidad. El nuevo sistema de cajones Slim no solo ofrece el único lateral de acero de una sola pieza de 8 milímetros en el mundo - Vionario V8 es también el primer lateral de cajón de metal puro sin elementos de plástico. Eso produce una máxima estabilidad además de la longevidad y asegura una tasa de reciclaje de casi el 100 %.

[vionario-v8.com](http://vionario-v8.com)



**GERMAN  
DESIGN  
AWARD  
WINNER  
2022**

# RANKING de empresas españolas de mesas y sillas 2021

Según importe neto de la cifra de negocios / ventas (en miles de euros) relativo a 2021. Información del registro mercantil y facilitada por las propias empresas.

Posición - Empresa / Denominación	Cifra de negocios / ventas (en miles de euros)					
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
1 Mobiliario Auxiliar de Diseño, S.L.	14.861	16.813	16.640	16.963	15.280	<b>15.280<sup>(*)</sup></b>
2 Ondarreta Mesas y Sillas, S.L.	6.115	6.750	7.634	9.767	5.648	<b>9.767</b>
3 TM Sillerías	---	5.869	7.757	7.634	8.437	<b>8.595</b>
4 Cancio Fábrica de Muebles, S.A.	3.323	3.700	4.530	4.941	4.625	<b>5.054</b>
5 Velasco (Velastrí, S.L.)	2.400	2.625	2.282	2.586	2.217	<b>2.878</b>
6 Imeci	1.172	1.339	1.419	1.615	1.488	<b>2.033</b>
7 Cámara auxiliares, S.L.	1.397	1.486	1.512	1.238	1.187	<b>1.702</b>
8 Mesinor	---	435	787	1.068	1.102	<b>1.383</b>
9 Formi-Hogar, S.L.	761	694	664	884	757	<b>1.168</b>
10 Bailén Home Fusion, S.L.	722	900	1.048	993	968	<b>1.148</b>
11 INCA - M&S Mobiliario Auxiliar para tu cocina	470	524	608	601	688	<b>826</b>
12 Tapissería i Ferro, S.A.	976	1.044	989	944	680	<b>782</b>
13 Koker Mobiliario, S.L.	534	554	543	517	449	<b>655</b>
14 Salas Pozo, S.L.	---	---	---	---	468	<b>635</b>
15 TabouDesign, S.L.	---	---	405	399	308	<b>462</b>
16 Montajes Ferro Mad, S.L.	---	552	440	435	371	<b>371<sup>(*)</sup></b>
17 Comercial Perbufer, S.L.	188	165	188	158	207	<b>207<sup>(*)</sup></b>

**Nota: (\*)** Datos correspondientes a 2020.



## El lugar de trabajo para profesionales de la cocina

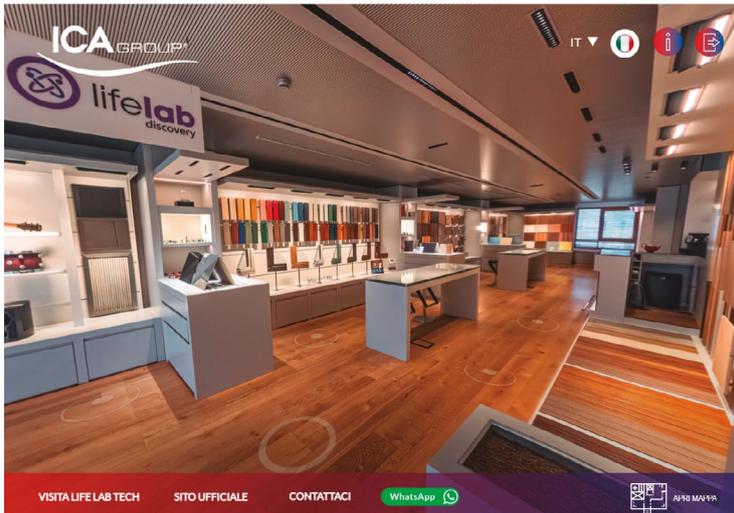
**Alvic Center** es un espacio para profesionales del sector de la reforma y de la construcción donde encontrarás materiales de alta calidad, productos de las marcas líderes del mercado y un showroom a tu disposición para hacer realidad todos tus proyectos de cocina. **Más de 40 centros en España.**

**ALVIC** CENTER

Descubre tu Alvic Center más cercano en [alviccenter.es](https://alviccenter.es)

# ICA GROUP propone su tour virtual

ICA HA REMODELADO SU SEDE CENTRAL PARA CONVERTIRLA EN UNA SÍNTESIS DE TODAS SUS TECNOLOGÍAS Y SOLUCIONES EN DIFERENTES APLICACIONES. SU ESPACIO DEMOSTRATIVO E INSPIRADOR, LIFE LAB, AHORA SE PUEDE VISITAR TAMBIÉN DE FORMA VIRTUAL.



El espacio Life Lab de ICA ofrece a los clientes dos áreas bien diferenciadas. Así, por un lado, cuenta con un espacio creativo en el que se pueden ver y tocar los acabados y colores de tendencia de la firma. Por otra parte, también cuenta con una zona más tecnológica, donde conocer las soluciones de aplicación más inspiradoras para usar con los barnices ICA.

## VISITAS VIRTUALES AL ESPACIO LIFE LAB DE ICA

Gracias a la digitalización, ya es posible también visitar las dos áreas del Life Lab desde cualquier parte del mundo gracias al tour virtual puesto en marcha por ICA. De esta manera, los profesionales interesados pueden ya explorar los dos espacios de forma interactiva, descubrir los numerosos acabados de tendencia en 3D de ICA y obtener toda la información técnica necesaria.

Así, el tour virtual de ICA ofrece una experiencia única en la que los espacios físicos y virtuales se funden. Donde las muestras de los acabados más recientes de ICA pueden verse, incluso aplicados a un determinado ambiente mediante realidad aumentada.

Para acceder de forma virtual al espacio Life Lab de ICA, basta conectarse a [icalifelab.com](http://icalifelab.com). Desde la web se puede explorar el Life Lab en cualquier momento y desde cualquier lugar, observar en 3D los acabados de tendencia presentes en el showroom, aplicar los acabados a un determinado ambiente con realidad aumentada, o descubrir las soluciones de aplicación recomendadas para sus ciclos de barnizado.

El nuevo tour virtual permite a ICA Group llegar a los numerosos clientes que tiene repartidos por todo el mundo, profesionales que ya pueden explorar el laboratorio de tendencias y soluciones de la firma, las 24 horas del día, los 7 días de la semana.

## UNA INICIATIVA BIEN VALORADA POR LOS CLIENTES

La iniciativa de ICA Group ha recibido una muy buena acogida por parte de los clientes. Así, por ejemplo, Andrea Arenas, de Architect One Works, se refiere al tour virtual como *"intuitivo y muy completo e informativo"*. Asimismo indica: *"me parece que da a conocer muy bien la amplia gama de productos de la empresa. Es sin duda una herramienta fantástica para el sitio web"*.

Por su parte, Rossella Magistri, responsable de Marketing y Comunicación de Lema, lo califica como *"Fácil, rápido e intuitivo. Una herramienta increíble que ofrece a los profesionales del sector la posibilidad de visitar el showroom a distancia"*. En la misma línea se manifiesta Cristina Labianca, de FM Architettura: *"La idea es fantástica; es, sin duda, una herramienta no solo extremadamente útil para nosotros los diseñadores, sino también sumamente intuitiva"*.

Por su parte, Maria Luisa Albertazzi, de Architect Albertazzi + Tedesi, dice al respecto: *"Les felicito por el gran empeño y la investigación que invierte la empresa para proponer efectos especiales y diferentes. Personalmente, me interesan mucho los efectos metálicos. También me han despertado gran curiosidad las líneas Eldorado 24K y Vidrea glass paints"*.

≡ DEKTON®



# ONIRIKA

Designed by Nina Magon

La belleza de la piedra natural reimaginada a través de la tecnología Dekton para crear espacios de ensueño.



WORLD DESIGN  
CAPITAL  
VALENCIA 2022

UN PRODUCTO NEUTRO EN CARBONO BY COSENTINO

# “En **NATURIA KITCHEN** nos guía una auténtica vocación de servicio”

CON UNA IMPORTANTE PRESENCIA EN LA ZONA CENTRO A NIVEL NACIONAL, NATURIA KITCHEN OFRECE UN SERVICIO INTEGRAL DE DISEÑO, FABRICACIÓN E INSTALACIÓN DE MOBILIARIO DE COCINA PARA PROFESIONALES.



**N**aturia Kitchen cuenta con una experiencia de más de 35 años en el sector del mueble de cocina, los últimos 25, como fabricantes. Su marca Naturia Kitchen es desde 2014 sinónimo de servicio integral para la cocina. La firma se encarga del diseño, fabricación, transporte e instalación de cocinas, proporcionando un servicio completo para los profesionales de la construcción, arquitectos, diseñadores, interioristas, reformistas, etc.

Naturia Kitchen cuenta con una fábrica de 2.500 m<sup>2</sup> y un showroom de 500 m<sup>2</sup> en Humanes de Madrid, donde trabajan 19 empleados. Aunque la firma comercializa sus cocinas por todo el territorio español, sus mayores ventas se producen en la zona centro (Castilla-La Mancha, Castilla y León y la Comunidad de Madrid). Su facturación anual supera los 2,6 millones de euros.

## ■ **Describa su principal producto para el sector cocina.**

En Naturia Kitchen nos dedicamos fundamentalmente a la fabricación e instalación de muebles de cocina, siendo nuestro principal producto los cuerpos de muebles y puertas de laminado.

A diferencia de otras marcas, ofrecemos un “servicio 360°” o integral al profesional del sector de la construcción, arquitectos, diseñadores y reformistas. Proporcionamos atención personalizada al cliente final del profesional, asignando un diseñador y técnico al cliente, y ponemos a su disposición nuestro showroom, donde puede ver los diversos acabados, encimeras y electrodomésticos con los que hacer realidad la cocina de sus sueños. Asumimos todos los detalles técnicos, realizamos la medición de la cocina y los planos técnicos para la construcción y terminamos efectuando el montaje de la cocina.

Mantenemos una relación muy estrecha con nuestros clientes profesionales, con el objetivo de hacerles más fácil el complejo proceso que conlleva gestionar el espacio de la cocina.

## ■ **¿Cuál/es ha/n sido sus últimos lanzamientos? (explíquelos).**

Hemos lanzado una línea Premium, con cascos de muebles, herrajes y accesorios en color antracita, que aporta un toque más distinguido y elegante a nuestros muebles. Esta opción está teniendo gran aceptación, pues completa el interior del mueble para esos proyectos de cocina más vanguardistas y refinados. Así, nuestros clientes profesionales tienen más opciones que ofrecer a su cliente final.

## ■ **Hablemos de servicio. Enumere los servicios añadidos o relacionados con sus productos, ofrecidos por su empresa. ¿Con qué plazos de entrega trabajan? ¿Qué garantía tienen sus productos?**

En Naturia Kitchen nos guía una auténtica vocación de servicio. Prestamos atención detallada a todo el proceso, desde la fabricación del mobiliario de cocina, pasando por la medición del espacio, el propio diseño, el asesoramiento y la instalación de los muebles. Todo ello, desde el inicio hasta el final del proyecto.



Ver el vídeo



## 800 Separadores de cajones

### ¿Organizar los cubiertos? Con 800 se te ocurren mil ideas.

800 es el cubertero de aluminio que puedes componer como quieras: un kit con dos matrices, tapas y separadores de plástico que se pueden cortar a medida. Disponible en tres colores, convierte el cajón en un pequeño y práctico mundo para inventar y reinventar. Con el estilo y la forma de la firma EuroOrvel.

- Simple y versátil
- En tres colores
- Se puede cortar a medida
- Equipado con tapas y separadores



Grupo Scilm

Tomás Eceiza Castillo — D,tec — Agente para España y Portugal  
tel. +34 943.30.83.25 — tomas@dtecsl.com



Por supuesto, nuestra labor se extiende más allá, gracias al servicio posventa. Contamos con un equipo de profesionales para atender tanto al cliente profesional como al cliente final, para resolver cualquier incidencia que pueda surgir.

Los plazos de entrega es uno de nuestros puntos fuertes: al gestionar por entero el proceso de fabricación podemos ajustar los tiempos. En función de los acabados, el plazo se mueve entre 2 y 6 semanas, pero podemos ajustar las entregas a la urgencia y necesidad de los clientes.

■ **¿Cuál es la política de expansión de la marca a corto y medio plazo? (tanto nacional como internacional, si es el caso)**

Estamos en proceso de apertura de otros showrooms en Madrid, así como en fase de estudio para la internacionalización en el mercado americano. Asimismo, estamos trabajando en el lanzamiento de nuestra línea de hogar y baños.

■ **¿En qué canales están presentes? ¿En cuántos puntos de venta a nivel nacional tienen presencia? ¿Cuentan con tiendas propias?**

Naturia Kitchen se dedica en exclusiva al B2B. Nuestros clientes son principalmente profesionales del sector de la construcción, reformas, interioristas, diseñadores y arquitectos.

Los atendemos principalmente en nuestro showroom de cocinas en Humanes de Madrid. Adicionalmente, estamos presentes con varias exposiciones en la zona centro del país, para que los profesionales tengan un apoyo al momento de instalar una exposición en sus estudios de arquitectura, despachos, oficinas de atención al cliente o donde lo necesiten y así dar una primera inspiración a sus clientes.

■ **¿Cómo siguen (o crean) sus productos/servicios las tendencias en el diseño de mueble de cocina?**

En el área de fabricación contamos con un departamento de I+D que investiga y se actualiza permanentemente en materia de últimas técnicas en optimización de materiales. También está al corriente de todas las novedades en cuanto a materiales respetuosos con el medio ambiente. En este sentido incorporamos criterios de sostenibilidad en la gestión, dirección y producción.

Para conocer las tendencias más actuales en diseño, asistimos a diversos eventos y ferias, como Espacio Cocina-SICI y Cevimasa, Materialia, o Casa Decor, entre otras.

También realizamos innovación propia. La escucha activa tanto a nuestro cliente profesional, como a su cliente (el usuario final), sus necesidades, sugerencias e incluso quejas, son una valiosa fuente de información para innovar y crear proyectos de cocinas cada vez mejores.

■ **¿Cómo les fue 2021 y qué previsiones tienen de cara a 2022 y 2023?**

Los años 2020 y 2021 han estado marcados por la pandemia. Y han supuesto para Naturia Kitchen un reto en la forma de trabajar, buscando una mayor eficiencia y logrando mejorar nuestras cifras cada año. Para este ejercicio está prevista una facturación de 2,6 millones de euros y para 2023, un incremento entre el 5 y el 10%.

■ **¿Por qué han decidido asociarse a AMC y qué esperan de la asociación?**

AMC ha permitido a las empresas del sector del mueble de cocina unir fuerzas y constituir un sector potente y bien representado. Cuando supimos de la asociación, no dudamos en pertenecer a ella, conscientes de la ayuda que nos puede proporcionar tanto en visibilidad como para brindarnos apoyo en las necesidades de nuestro negocio. Como socio que gestiona de forma integral la cadena de valor en el mueble de cocina, creemos poder aportar un punto de vista global, desde la fabricación, pasando por el diseño de cocinas e instalación y servicio posventa.

■ **¿Qué opinan de la pasada edición de Espacio Cocina SICI y su celebración junto con Hábitat?**

Tras varios años sin celebrarse SICI y sin poder coincidir con los colegas del sector, fue todo un orgullo ver la evolución que hemos experimentado en productos innovadores para el mueble y la cocina. Por fortuna, la pandemia no nos ha parado, nos ha mejorado a todos.



**Engineering progress  
Enhancing lives**

## **RAUVISIO crystal Deep La nueva dimensión del acabado mate**

El nuevo laminado RAUVISIO crystal Deep añade un elegante efecto de profundidad a la óptica de cristal, creando efectos de luz únicos que sumergen las estancias en una nueva dimensión.

Más información en  
[www.rehau.es/rauvio-crystal-deep](http://www.rehau.es/rauvio-crystal-deep)



# AROCA COCINAS: “fabricamos un mueble de cocina de la más alta calidad”



Antonio Romero, gerente de Aroca Cocinas.

**E**l fabricante de mueble de cocina Aroca Cocinas nació en 1999 en la localidad jiennense de Mancha Real. Es en este municipio donde tiene su sede, con unas instalaciones de 4.500 metros cuadrados. La empresa, que da trabajo a 25 personas, tiene una facturación anual que ronda los 1,8 millones de euros. Con sus marcas Aroca Quality y Aroca Cocinas, la firma vende sus productos exclusivamente en el mercado español, donde tiene previsto seguir creciendo de cara al próximo año. Hablamos de este y otros temas con sus responsables.

■ **Describe su principal producto para el sector cocina. Indique sus ventajas sobre la competencia y su posicionamiento de mercado.**

Fabricamos nuestras cocinas con un sistema de ensamblaje paralelepípedo patentado, que hace que el mueble tenga una rigidez estructural superior al resto de uniones realizadas solo con espigas de madera. En este sentido, nos posicionamos en el mercado con el objetivo de fabricar un mueble de cocina de la más alta calidad. Así, empleamos los mejores materiales disponibles en el mercado, utilizando para ello una serie de modelos y materiales exclusivos.

CON MÁS DE DOS DÉCADAS DE EXPERIENCIA, AROCA, FABRICANTE ANDALUZ DE COCINAS, SE CARACTERIZA POR UTILIZAR UN SISTEMA DE MONTAJE PATENTADO QUE CONFIERE A SUS MUEBLES UNA MAYOR RIGIDEZ ESTRUCTURAL QUE LAS DE LAS CLÁSICAS UNIONES CON ESPIGAS DE MADERA.

■ **¿Cómo tienen en cuenta los temas de cuidado del medio ambiente?**

Apostamos por la sostenibilidad y el valor añadido que esto nos aporta. Por eso, cada vez más, empleamos barnices exentos de formaldehídos, con formulación al agua, y contamos con una instalación fotovoltaica de 200kw con lo que se dejan de emitir unas 100 toneladas de CO<sub>2</sub> a la atmósfera.

■ **Hablemos de objetivos. ¿Qué cambios tienen previstos realizar en su empresa a corto o medio plazo?**

Nos encontramos a medio camino de la implantación de un sistema ERP con el que estarán conectados todos los departamentos y puestos de trabajo de la empresa entre sí.

■ **¿Con qué plazos de entrega trabajan y qué garantía tienen sus productos?**

Actualmente, damos un plazo de entrega de seis semanas. Aunque esto depende también del modelo a fabricar. En cuanto a la garantía, ofrecemos cinco años.

■ **¿En qué canales están presentes? ¿En cuántos puntos de venta a nivel nacional tienen presencia? ¿Cuentan con tiendas propias?**

Nuestro canal de venta está enfocado al retail y la construcción, de manera que, actualmente, tenemos presencia en más de 50 puntos de venta a nivel nacional. Respecto a la última parte de la pregunta, no contamos con tiendas propias. Entendemos que nuestro cometido y ocupación es la fabricación. Por ello, preferimos que sean los distribuidores y decoradores los que planifiquen y den el enfoque que necesita cada cliente.

Agua filtrada.  
Sabor mejorado.  
La solución perfecta.



**Tan perfecto como transparente.** Igual que el agua que dispensa la grifería con filtro FONTAS-S II de BLANCO. El filtro de múltiples etapas integrado purifica el agua, mejora el sabor y reduce el contenido de cal y metales pesados, mientras que la separación del flujo garantiza que pueda disfrutar del gusto del agua sin ninguna interferencia. Además, gracias al caño extraíble tendrá mayor margen de maniobra. ¡Simplemente tiene que probar nuestra nueva solución!



[www.dake.es](http://www.dake.es)  
[www.blanco-germany.com/es](http://www.blanco-germany.com/es)

**BLANCO**  
GERMANY



■ **¿Cuál es la política de expansión de la marca a corto y medio plazo? (tanto nacional como internacional, si es el caso).**

Estamos ampliando nuestra red comercial y de distribución. En este sentido, esperamos poder ampliar nuestro mercado nacional entrando en dos Comunidades Autónomas más, de cara al próximo año 2023.

■ **¿Cómo siguen o crean sus productos las tendencias en el diseño de mueble de cocina?**

Nuestro departamento de I+D está en constante comunicación con otros sectores relacionados con el nuestro para poder innovar con algún producto nuevo cada año, ya sea un material o un modelo.

■ **¿Cómo les fue 2021 y qué previsiones tienen de cara a 2022 y 2023?**

El ejercicio 2021 fue muy bueno y pudimos incrementar nuestra facturación en un 35% con respecto a 2020. Este año 2022, la esperamos incrementar entre un 18% y un 20% más que en 2021. En cuanto a 2023... es un poco arriesgado hacer un presagio ya que

en estos últimos meses se están dando una serie de acontecimientos que nadie esperábamos. De todas maneras, si todo se mantiene como hasta ahora, nuestras previsiones son de seguir creciendo de forma firme y segura.

■ **¿Por qué han decidido asociarse a AMC, qué esperan de la asociación y qué consideran que pueden aportar ustedes?**

Nosotros estamos en la asociación desde 2018 porque consideramos que AMC vela por los intereses de todos los asociados, además de proporcionarnos información necesaria para ciertas tomas de decisiones. En este sentido, esperamos que AMC siga haciéndose fuerte con el apoyo de un gran sector como es el nuestro y que cada día es más reconocido a nivel mundial. Por nuestra parte, creemos que podemos aportar otro punto de vista, savia nueva... Nuestra opinión puede ser interesante, ya que somos una empresa con muchos años de experiencia en el sector.

■ **¿Qué opinan de la pasada edición de Espacio Cocina SICI y su celebración junto con Hábitat?**

Consideramos que septiembre es una fecha en la que los fabricantes volvemos de unos meses con gran carga de trabajo y que, por tanto, nos resulta más difícil preparar un proyecto de decoración, mobiliario, iluminación y todo lo que conlleva exponer en SICI. Por ello, particularmente, preferimos que se celebre en febrero.



sc herrajes®

Avd. de la Naciones, 31  
45200, Illescas  
925 51 24 24  
info@sc-herrajes.com  
sc-herrajes.com



# MOBALPA: “prevemos 25 tiendas en España a finales de 2025”

MOBALPA DESEMBARCÓ EN EL MERCADO ESPAÑOL EN 2019 Y DESDE ENTONCES, PANDEMIA INCLUIDA, NO HA PARADO DE CRECER. EL AÑO PASADO DOBLÓ SU FACTURACIÓN EN NUESTRO PAÍS HASTA ALCANZAR LOS 7,7 MILLONES DE EUROS. ACTUALMENTE, SUMA 11 TIENDAS EN ESPAÑA Y SIGUE BUSCANDO FRANQUICIADOS.

Fachada de la tienda Mobalpa de Santander.



Mobalpa nació en los Alpes franceses en 1907 de la mano de la familia Fournier. Desde entonces ha sabido adaptarse a las necesidades del mercado, habiendo llegado a nuestros días como uno de los principales fabricantes y distribuidores franceses de mueble de cocina. Con una plantilla de 2.055 trabajadores, el grupo facturó el pasado año 501 millones de euros, 7,7 de ellos en España. Las previsiones para 2022 son alcanzar los 534 millones. Para ello, Mobalpa cuenta con seis centros de producción, además de una nueva fábrica de paneles decorativos y armarios, actualmente en construcción, y de 310 tiendas en todo el mundo.

La empresa ha anunciado recientemente una inversión de 120 millones de euros para una nueva planta en Valence, al sur de Lyon. Asimismo, se plantea nuevas aperturas de tiendas en España (donde ya tiene 11), Francia, Bélgica y Suiza. Nos cuenta más cosas su responsable para España, Guillemette Schortgen.

## ■ Describa su filosofía de empresa.

Los valores de Mobalpa responden a lo que la compañía llama la ecuación perfecta aplicada a un proyecto y que resulta de la combi-

nación de la estética, la ergonomía y la personalización. Partimos de un valor clave para Mobalpa: la calidad, nada se deja al azar. Como ya se marcó como premisa el fundador de la compañía en 1907, los muebles deben ser fabricados para durar, una condición que se ha mantenido durante todos estos años.

Nuestra larga trayectoria nos permite haber desarrollado un saber-hacer que nos ha ayudado a llegar donde estamos hoy día: más de 300 tiendas en todo el mundo con una previsión de 25 en España al acabar 2025. Una de las cosas que más valoran los franquiciados, además de la calidad y amplia gama de nuestros productos, es que controlamos todo el proceso. Todas nuestras cocinas se fabrican a medida del cliente, no trabajamos contra stock. Al ser fabricante, distribuidor, diseñador de marca y franquiciador, podemos controlar todo el proceso y optimizar al máximo posible toda la cadena. Tenemos una gama de 236 modelos de frentes de puertas con 156 colores diferentes. Mobalpa es conocida como la marca del sector que más sigue las tendencias de moda en la decoración de la casa. El cliente puede comprobar el estilismo de nuestras propuestas en nuestros catálogos y en nuestras tiendas.

## ■ Hablemos de servicio. Enumere los servicios añadidos o relacionados con sus productos, ofrecidos por su empresa. ¿Con qué plazos de entrega trabajan? ¿Qué garantía tienen sus productos?

Mobalpa garantiza al cliente una serie de servicios a través de un contrato que llamamos Contrato Tranquilidad. El cliente tendrá un interlocutor permanente desde la primera toma de contacto hasta la instalación de su cocina. Entregamos un presupuesto detallado



HYGIENIC &  
ANTI-ALLERGIC



EASY  
CLEANING



FIRE  
RESISTANCE



WATER-  
PROOF



LONG  
LIFE

## FLINT-IT

### TECNOLOGÍA AL SERVICIO DE LA NATURALEZA

Las altas prestaciones en cuanto a resistencia y durabilidad, diseñadas con la mejor tecnología eco-sostenible y respetuosa con el medio ambiente, son perfectas para las instalaciones más exigentes.

Nuestras marcas:

**Fantasit**

**CONNECT**

**RECK  
WOOD**

**ACOUSTIC**

**CLB**

**COMPACT**

**HPL**

#### High pressure block

Materiales resistentes al desgaste e impactos

#### Dry work

Instalación fácil y de obra seca

#### 100% Water proof

Estantos al agua, para zonas húmedas

#### Antibacterial

Trabaja con alimentos sin preocupaciones

#### Combine solutions

Mismo decorativo en diferentes soluciones

#### Easy cleaning

Fácil limpieza y desinfección

## TENDENCIAS

y transparencia en los precios. Y damos al cliente la posibilidad de cambios hasta el lanzamiento de fabricación de su cocina. También incluimos en el servicio una toma de medidas en domicilio por un experto, entrega e instalación, certificado de fin de obra como garantía y encuesta de satisfacción.

Nuestros muebles son robustos, montados en fábrica, encolados y perfectamente ensamblados para asegurar una gran durabilidad con garantía de 10 años. Además, nuestras bisagras y correderas ofrecen una garantía de 25 años.

#### ■ ¿Cómo son las tiendas Mobalpa?

Las tiendas Mobalpa son franquicias y tienen la exclusiva de distribución de la marca en un territorio determinado. Todas ellas siguen un mismo concepto: un tercio del espacio lo ocupa un área de exposiciones que invita al cliente a inspirarse. En el centro, se sitúa un espacio creativo con el equipo de diseñadores donde se inicia la atención y asesoramiento al cliente, clave en el servicio de Mobalpa. La tercera zona está pensada a manera de ‘apartamento proyectado’ para mostrar la oferta de cocinas, baños y mobiliario del hogar en un espacio lo más similar posible a una casa, para ayudar al cliente a una visualización casi real. El objetivo es acompañar al cliente, imaginar a su lado su cocina ideal y convertirla en realidad teniendo en cuenta la ergonomía, el almacenaje, la funcionalidad, el diseño y el precio.

#### ■ ¿Cuál es la política de expansión de la marca a corto y medio plazo? (tanto nacional como internacional, si es el caso)

La expansión de nuestra marca está centrada en España, Francia, Suiza y Bélgica en régimen de franquicia. Concretamente en España, tenemos como objetivo alcanzar las 25 tiendas en 2025. Para ello, buscamos franquiciados con espíritu emprendedor y pasión por el comercio al por menor que quieran emprender con una marca sólida con pasión centenaria.

#### ■ ¿Cómo siguen (o crean) sus productos/servicios las tendencias en el diseño de mueble de cocina?

Nuestro departamento de Desarrollo e Innovación trabaja sobre las tendencias que se implementan en las gamas. Un trabajo fundamental para Mobalpa a fin de detectar las modas, los gustos y las nuevas necesidades que luego se plasmarán en los muebles, materiales y colores para conformar el estilo propio y único de la marca. En este sentido, nuestros diseñadores-vendedores en las tiendas juegan un papel fundamental a la hora de adaptar estas tendencias al espacio, gusto y deseos de cada uno de nuestros clientes. Nuestros diseñadores no



sólo saben cómo aprovechar el espacio, sino que esbozarán, dibujarán e imaginarán el espacio perfecto para cada cliente, aportando toda su experiencia en diseño y decoración para guiarle durante todo el proyecto y encontrar así la mejor solución de distribución, siempre ajustada a su presupuesto.

#### ■ ¿Qué previsiones tienen de cara a 2022 y 2023?

Cerraremos 2022 con un incremento de facturación del 22% en Mobalpa España. Hemos cerrado octubre por encima del objetivo de ventas que teníamos. Para 2023 queremos llegar a los 10,5 millones de euros.

#### ■ ¿Por qué han decidido asociarse a AMC y qué esperan de la asociación?

Creemos que la unión hace la fuerza y, aunque seamos fabricante extranjero, queremos crear lazos con el tejido empresarial español del sector. Todos nuestros muebles se fabrican en los Alpes, pero nos sentimos plenamente identificados con el slogan de AMC “La buena cocina hecha en casa” ya que son los diseñadores vendedores de las tiendas Mobalpa de España, quienes diseñan las cocinas a medida para cada cliente. También hemos propuesto a AMC participar en la posible puesta en marcha de un programa de formación de vendedores diseñadores de cocinas, que estuviera homologado por el Gobierno. Lo hemos hecho en Francia con la asociación equivalente hace unos cuantos años y tenemos nuestro propio centro de formación en los Alpes, que forma a más de 800 personas cada año. AMC también es la mejor forma de recibir informes y publicaciones del sector.

#### ■ ¿Qué opinan de la pasada edición de Espacio Cocina SICI y su celebración junto con Hábitat?

Tras varios años sin celebrarse SICI y sin poder coincidir con los colegas del sector, fue todo un orgullo ver la evolución que hemos experimentado en productos innovadores para el mueble y la cocina. Por fortuna, la pandemia no nos ha parado, nos ha mejorado a todos.

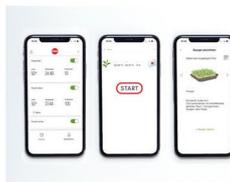
Sistema inteligente incorporado para cultivar microvegetales saludables.



75 Hailo JAHRE YEARS

## HAILO Micro Garden

Microverduras saludables del cajón



Al vídeo

- El sistema de instalación encaja en cajones con una anchura de 60 cm
- Limpio e higiénico gracias a las almohadillas para semillas - no se necesita tierra para plantar
- Cuatro cuencos extraíbles para cultivar diferentes brotes
- Poco esfuerzo gracias a la iluminación y ventilación automáticas
- También se puede controlar cómodamente a través de la aplicación

DISTRIBUIDOR OFICIAL



CucineOggi  
HOME PRODUCTS

CucineOggi | Polígono Industrial Codonyers  
Calle nº 7, nº 5, nave 2, 46220 Picassent - Valencia  
[www.cucineoggi.com](http://www.cucineoggi.com)

**SHOW TOUR DE DAKE** Este otoño, DAKE ha iniciado su ShowTour, una gira alrededor de toda España y Portugal para presentar sus productos y novedades. Junto con la presentación de la auto-caravana Blanco Unit, totalmente equipada, el objetivo del ShowTour de DAKE es acercar la mayoría de productos y novedades a los clientes de la marca. La gira recorrerá las diferentes zonas de la Península Ibérica. El ShowTour consiste en un tour con la furgoneta de Blanco que visitará diferentes municipios y ciudades de España y Portugal. Durante la gira se mostrarán los principales productos que integran el portafolio de Dake.



**APUESTA DE CYNCLY POR EL MERCADO IBÉRICO** Cyncly, proveedor global de soluciones de software para el sector del hábitat, nacido de la integración de Compusoft y 2020, refuerza su inversión en la península Ibérica prestando servicio de soporte a los clientes de 2020 Fusion de forma directa. La apuesta de Cyncly por el mercado ibérico se traduce en una relación directa con todos sus clientes tras el cese de los acuerdos de distribución que mantenía con Innovaciones Tecnológicas para el Mueble S.L. (ITM) y con Produtos, Periféricos e Sistemas, Lda (PPS) en la región. Por lo tanto, desde el pasado 1 de noviembre de 2022, todos los clientes de 2020 Fusion e Ideal Spaces serán atendidos directamente por el equipo local de Cyncly en Iberia.

**NUEVOS CENTROS DE EXPOSICIÓN XTONE** Para potenciar su marca Xtone de superficies de gran formato, Porcelanosa Grupo anuncia la apertura de una extensa red de centros de exposición y distribución propios, denominados Library, tanto a nivel nacional como internacional. Es el caso de Madrid, Barcelona, Castellón, Alicante, Sevilla, Málaga, Santander, Galicia, Zaragoza y Palma de Mallorca. Además de en España, Xtone amplía su presencia a nivel internacional con nuevas aperturas en Frankfurt (Alemania), los estados de Nueva Jersey, Florida y Texas (Estados Unidos), Escocia y en las ciudades de Gran Bretaña, Watford y Warrington. También se consolida en Francia (París y Nantes), además de en Italia (Verona) y Brasil. La apertura de esta nueva red de centros se complementa también con la próxima inauguración de una nueva planta de producción especializada en tablas de gran formato, que tendrá una superficie de más de 36.000 metros cuadrados.



**NUEVO DIRECTOR GENERAL DE HÄFELE ESPAÑA** Marcos Fábregas-Dittmann ha sido nombrado nuevo director general de Häfele Herrajes España, S.L. De ascendencia hispano alemana, Fábregas-Dittmann cuenta con más de 25 años de experiencia profesional en la gestión de empresas y el desarrollo de nuevas oportunidades de mercado. La llegada de Fábregas-Dittmann a Häfele España se produce coincidiendo con el 25 aniversario de la empresa. Desde

su nuevo puesto, Marcos Fábregas-Dittmann se encargará de liderar el equipo español de Häfele. En su hoja de ruta figura dar continuidad a la estrategia de crecimiento de la filial española bajo las directrices de la empresa matriz, que celebrará su centenario el próximo año 2023.

**LEVANTINA INAUGURA SU STONE CENTER DE BARCELONA** El pasado 27 de octubre, abrió sus puertas el nuevo showroom de Levantina en Barcelona. El espacio, ubicado en la localidad de Hospitalet de Llobregat, busca acercar las soluciones de la marca a los clientes del área de Barcelona. Con este son ya 20 los Stone Center que Levantina tiene ya repartidos por todo el mundo. El nuevo Levantina Stone Center Barcelona, que reunió a más de 200 clientes el día de su inauguración, consiste en un espacio único y especial, donde el visitante puede descubrir un portfoli de más de 100 productos distintos para encimeras de cocina y revestimientos de baño.

**ALVIC ABRE UN CENTER EN TENERIFE** Grupo Alvic suma 40 centros en España tras la inauguración de su nuevo showroom de Tenerife. De esta manera, el nuevo Alvic Center Tenerife ofrece a los profesionales de la construcción y de la reforma de la isla productos y materiales para sus proyectos de cocinas, baños y armarios, además de ayudarles a mantenerse al día de las últimas novedades. El nuevo Alvic Center Tenerife dispone de un showroom de más de 200m<sup>2</sup>, que incluye seis cocinas de exposición, muebles de baño y armarios. En la exposición destacan: componentes y mobiliario de Alvic; encimeras de Dekton, Neolith, Silestone y Laminam; electrodomésticos de Siemens, Bosch y Balay; así como herrajes de Blum.

# Convención anual de KÜCHENTIME en Madrid

EL PASADO 24 DE OCTUBRE, TUVO LUGAR EN EL HOTEL EUROSTARS MADRID TOWER, LA CONVENCIÓN NACIONAL DEL GRUPO DE COMPRAS KÜCHENTIME, BAJO EL ESLOGAN "EL FUTURO DIGITAL EN LA COCINA".

A l evento asistieron un total de 80 empresas seleccionadas que representan la fortaleza del grupo en las diferentes áreas de la Península Ibérica, Islas Canarias y Baleares.

Jorge Soler, director comercial de Küchentime comenzó las presentaciones con un vídeo sobre un estudio de opinión realizado por Küchentime a diferentes consumidores y la propuesta clara de valor con herramientas digitales concretas que Küchentime ofrece a sus asociados. También se hizo hincapié en el proyecto digital que el grupo lleva trabajando en los últimos meses y que presentará a principios del próximo año. A continuación, el analista y consultor económico e inmobiliario, Gonzalo Bernardos, ofreció una conferencia en la que aportó su visión histórica y económica de España y las claves para afrontar los años venideros en nuestro sector. Seguidamente, Rubén Jiménez, KAM del canal Kitchen en Teka, presentó las novedades de producto y expuso los acuerdos conjuntos entre Teka y Küchentime. Por último, Federico J. Soria, Key Account de Cosentino en Europa, expuso la alianza de la empresa almeriense con Küchentime que va a suponer un antes y un después en la comercialización de encimeras.

Tras estas intervenciones, los invitados se dirigieron a la última planta del edificio, donde pudieron disfrutar de la velada acompañada de un DJ, mientras contemplaban el extraordinario skyline de Madrid desde uno de los mejores lugares de la capital española. Como colofón, el cantante David de María deleitó a los presentes con varias de sus canciones más famosas, además de sus nuevos temas, coincidiendo con la celebración de sus 25 años de carrera musical. En el evento tuvo lugar asimismo, un sorteo de tres viajes a diferentes ciudades europeas, tres cocinas alemanas completas y dos viajes a las instalaciones de Cosentino en Almería.



De esta manera, Küchentime afianza su solidez y crecimiento en el mundo de la cocina y actualmente es uno de los mayores grupos de compras en España y con mayor crecimiento en la comercialización de cocinas alemanas del país.



## KÜCHENTIME

C. Vidal 82 • 08202 Sabadell (Barcelona)

Tel. 93 745 70 05 • info@kuchentime.com • [www.kuchentime.com](http://www.kuchentime.com)



## TENDENCIAS

**NUEVO COSENTINO CENTER EN GRAN CANARIA**

Cosentino inauguró el pasado jueves 17 de noviembre su nuevo “Cosentino Center” en Gran Canaria. La instalación está ubicada en el Polígono de Arinaga, en Agüimes (Las Palmas), zona industrial puntera en Canarias, y una de las áreas empresariales más reconocidas a nivel nacional por sus iniciativas relacionadas con la sostenibilidad y el medio ambiente. Esta infraestructura se suma a la red de más de 120 instalaciones de este tipo que la compañía almeriense tiene en todo el mundo. Concretamente es la número 21 en España, tras la reciente apertura en julio del Center de Tenerife. Cuenta con una superficie total de más de 1.500 metros cuadrados, que acoge oficinas y showroom distribuidos en dos plantas. Además, la zona de almacén tiene capacidad para unas 4.500 tablas.

**NOMBRAMIENTO EN WHIRLPOOL ESPAÑA**

Whirlpool ha nombrado a Bruna Esposito como Sales Director para España. Será la encargada de dirigir el equipo comercial de la empresa en nuestro país, así como de gestionar todos los canales de distribución a través de los cuales se comercializa Whirlpool a nivel nacional. En su papel como Sales Director de Whirlpool España, Bruna Esposito reportará directamente al Iberia Market Director, Armando Anjos.

**DTC ORGANIZA UN EVENTO CON CLIENTES**

DTC, fabricante de componentes para muebles y herrajes, celebró del 18 al 20 de octubre un evento en la localidad italiana de Pordenone para dar a conocer sus productos. Bajo el lema “Tiempo para cooperar” el evento buscaba promover la cooperación a través de prácticas comerciales sólidas desde el punto de vista social y ambiental. Al mismo asistieron clientes de toda la industria europea del mueble, (fabricantes y distribuidores de mobiliario, y distribuidores de herrajes) que pudieron conocer las innovaciones de la firma. Entre estas destacan los sistemas de cajones Pure-Pro (en la imagen inferior) (ultraplanos) y Magic-Star Plus, o las bisagras Pivot-Star (cierre suave) y Stylish.

**IMPORTANTE INVERSIÓN DE ABK GROUP**

ABK Group informa que ha invertido más de 15 millones de euros en la instalación de una nueva línea de producción de última generación en su planta de Solignano, en Italia. Con esta inversión, ABK Group sienta además las bases de un nuevo hub tecnológico en dichas instalaciones. De esta manera, innovación e investigación se integran gracias a la colaboración del grupo italiano con System Ceramics, LB Technology y Sacmi. El resultado de dicha colaboración son las nuevas tablas de gran formato con tecnología Full Vein 3D y 3D Tech. La actualización de la tecnología Full Vein 3D permite la producción de

tablas con la veta visible en la masa. Se trata de una técnica que colorea de forma digital las materias primas de la masa con diferentes tonos.

**SE CELEBRÓ UN NUEVO BIESSE INSIDE**

Entre el 10 y el 21 de octubre se celebró en la localidad italiana de Pesaro, el evento Biesse Inside 2022, para dar a conocer de primera mano sus novedades y más modernas tecnologías a los clientes. La edición 2022 incluyó más de 32 soluciones tecnológicas expuestas en 5.000 metros cuadrados. Asimismo, participaron más de 200 expertos de Biesse para explicarlas. Los temas claves del evento de este año fueron los conceptos de AutomAction y SmartAction. Se trata de, las dos claves de lectura de la transformación digital que Biesse ofrece a sus clientes, tanto grandes plantas como a pymes.

**LOS CATÁLOGOS DE RIVERSA**

El fabricante riojano de componentes para el mueble, Riversa Postformados La Ribera, ha presentado dos nuevos catálogos con su nueva colección 2022-2025 de diseños y texturas en estratificado de alta presión (HPL). Los dos nuevos catálogos, en formato libro, tamaño DinA4 y con un diseño completamente renovado, ofrecen la nueva identidad corporativa de la empresa. Asimismo, incluyen muestras físicas de todos los diseños, colores, texturas y acabados disponibles en stock en Riversa Postformados La Ribera.

# Las sorpresas de GRUPO LAMIARTE para 2023



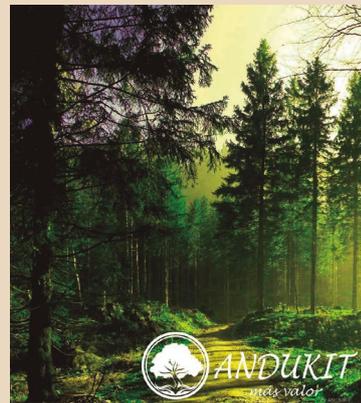
Diseño SPRING Toop Fusion, tirador integrado en el buch inferior de los módulos altos, para una cocina totalmente lineal.

Para este próximo año, son numerosas las sorpresas que ha preparado Andukit para sus clientes, como la nueva evolución de la gama de módulos Supreme, con la incursión de los módulos altos “Toop Fusion”. Esta solución ayuda a crear una cocina infinitamente más minimalista y distinguida, sin necesidad de tener que mecanizar el buch inferior, ni incorporar tirador integrado en las puertas. Y, por supuesto, sin necesidad alguna de tiradores externos. De esta manera, se ha conseguido poder realizar un diseño de cocina totalmente lineal y con una cromática homogénea, que hace posible un diseño muy elegante.

Además, Andukit incorpora un sistema de impermeabilidad de los cantos, llamado “Hermetic”, que se suma al hecho de que toda su fabricación de módulos se realiza en cola “Pur”.

## MÁS NOVEDADES DE LAMIARTE PARA 2023

En la misma línea, desde Lamiarte han preparado varios lanzamientos que irán llegando a lo largo de todo el año. Así, hay previstos 106 diseños diferentes, con acabados innovadores respecto al producto que hay actualmente en el mercado. Concretamente, en enero comenzarán dichos lanzamientos, empezando por la presentación de la colección Sólidos, compuesta por 40 diseños. Hablamos en su mayoría de unicolores indefinidos que son fruto de la colaboración con varios diseñadores. El resultado es una cromática diferente, original



DE CARA AL NUEVO EJERCICIO 2023, LA EMPRESA ANDALUZA GRUPO LAMIARTE HA PREPARADO INTERESANTES LANZAMIENTOS Y NOVEDADES PARA SORPRENDER POSITIVAMENTE A SUS CLIENTES.

y que aporta más valor, generando sinergias al combinarse con las nuevas colecciones (Legno – Urban – Intaglio – Stucatto y Luxury) que llegarán al mercado en la primera mitad de 2023.

Para 2023, la estrategia del Grupo es la que le han marcado sus clientes: hacer posible un catálogo que apostara por la innovación en cuanto a diseños y acabados, en distintos espesores de entre 8 y 40 mm, y responsable. Por eso, todos los nuevos productos cuentan con la certificación medioambiental CARB-2. Como explican en Lamiarte, “La idea era poder hacer una propuesta distinguida con la que ayudar e ilusionar a los clientes de nuestros clientes, para mantener la cadena de valor, que por nuestra parte respetamos firmemente desde nuestros inicios, tanto en la cadena de distribución como en la cadena industrial”.

Igualmente, la firma lanzará en marzo su nueva web, muy intuitiva y enfocada como herramienta de ayuda para los clientes, que podrán hacer un uso personalizado. Para antes, en febrero, está previsto el lanzamiento de otra nueva línea de Fusion y nuevos diseños. Y en abril, llegará la incorporación de otro diseño a la gama de módulos Supreme.

Todos estos lanzamientos son fruto de la ilusión de Grupo Lamiarte de cara al próximo año, a pesar del contexto de incertidumbre, y demuestran que la empresa sigue avanzando con muchas ganas y esfuerzo, ayudados siempre por sus clientes que son quienes realmente les inspiran para mejorar cada día un poco más.

### LAMIARTE

Fuente Tójar s/n · Pol. Ind. S. Bartolomé, II · 14880 · Luque (Córdoba) España  
Tel: +34 957 667 557 · pedidos@lamiarte.com · [www.grupolamiarte.com](http://www.grupolamiarte.com)





DB Group.

## AMC SEÑALA LA TENDENCIA DEL BATCH COOKING

La Asociación de Mobiliario de Cocina (AMC) destaca cómo las soluciones de sus empresas se alinean con el fenómeno del Batch Cooking, tendencia consistente en cocinar de una vez los platos necesarios para toda la semana, ahorrando energía y permitiéndonos llevar una dieta saludable. En este sentido, desde AMC indican una serie de claves para los usuarios a la hora de hacer Batch Cooking, de manera que puedan convertirse en expertos de la buena cocina hecha en casa, optimizando y aprovechando al máximo el tiempo, la energía y los alimentos.



Electrolux.

La base de la técnica gastronómica del Batch Cooking es la planificación, y se alinea perfectamente con el estilo de vida actual. Revisando el frigorífico y la despensa previamente, la compra se vuelve más racional y económica, pudiendo ahorrar hasta un 30% del presupuesto anual. Según datos del estudio de Cookpad y SIMA con el apoyo de AMC, almorzamos comida hecha en casa 5,8 días a la semana, de media. En el caso de la cena, el dato aumenta hasta los 6,1 días.

**Armarios despenseros.** Si hay una palabra que defina a un armario despensero es funcionalidad. Sus baldas y cestos extraíbles permiten aprovechar todo el espacio con una completa visibilidad del interior y un cómodo acceso a cualquiera de los productos almacenados. Además, sus baldas son regulables según las necesidades. Una despensa bien ordenada es la mejor solución para saber, de un vistazo, qué es necesario comprar. Desde AMC aconsejan vaciar por completo el despensero y comenzar desde cero, estableciendo grupos de alimentos. También ayuda poner etiquetas. Un armario despensero equipado con guías reforzadas de funcionamiento ultrasuave, robustos sistemas de fijación y amortiguación en apertura y cierre, además de orden y funcionalidad, aporta también seguridad.



Fagor Electrodoméstico.

**Placas flexinducción.** Según el estudio de Cookpad, más del 60% de los españoles emplea como principal fuente de calor la vitrocerámica y las placas de inducción. A ello hay que sumar alternativas como las freidoras de aire. La última tecnología en placas de inducción es ideal para la práctica del batch cooking, por el ahorro de tiempo y energía que supone. Y es que la inducción flexible permite cocinar en toda la superficie de la placa diferentes recetas, incluso aplicando varios tipos de técnicas de cocinado gracias a accesorios como planchas, woks o fuentes de asado, y todo a la vez.

Además, los temporizadores por zonas hacen que la placa se apague automáticamente sólo en esa zona. Asimismo, el bloqueo de seguridad de los controles táctiles evita manipulaciones accidentales.



Smeg.

**Cocina al vapor.** Los nuevos hornos permiten cocinar diferentes platos a la vez sin que se mezclen sabores ni aromas. Los modelos con cocción al vapor ayudan a preparar recetas más sanas, con menos grasas, pero conservando los nutrientes, vitaminas y minerales de los alimentos. Igualmente, al combinar el calor seco con la retención de humedad, se logra un cocinado homogéneo, con platos crujientes por fuera y jugosos por dentro. Así, es posible preparar, por ejemplo, todas las guarniciones de la semana a la vez y en unos minutos, con un ahorro de tiempo y energía considerable.



Teka.

**Abatidores de temperatura.** Son otros aliados del batch cooking. Permiten enfriar rápidamente la comida ya cocinada para conservarla, pudiendo bajar la temperatura de los alimentos hasta los +3 grados en menos de 90 minutos y hasta los -18 en cuatro horas. Al evitar la proliferación de bacterias, el tiempo de almacenamiento se amplía hasta un 70%, por no hablar del sabor, los aromas y las propiedades nutricionales, que se mantienen intactos. De este modo, el desperdicio de alimentos es, prácticamente, inexistente y el ahorro de tiempo, muy considerable.



Miele.

**Envasadoras al vacío.** En la misma línea cabe mencionar las envasadoras al vacío, que ayudan a incrementar la duración de los platos cocinados, conservando la integridad de los sabores, aromas y nutrientes. También permiten evitar modificaciones organolépticas, preservando la buena textura y sabor de los vegetales. Asimismo, esta técnica supone un ahorro de espacio ya que los alimentos quedan tan planos como su masa les permite.

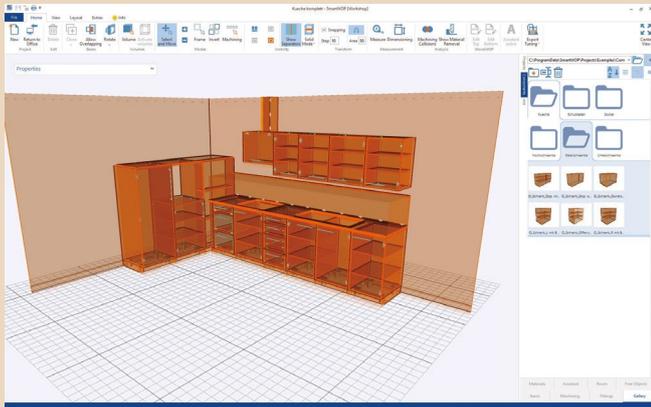


Whirlpool.

**Frigoríficos y congeladores XXL.** Cocinar para toda la semana hace necesario disponer de frigoríficos con el espacio suficiente. Para ello, los nuevos modelos de grandes dimensiones, que superan los 85cm de ancho, resultan ideales. También, los compartimentos específicos para alimentos como los de fruta y verdura, que los ordenan y conservan más tiempo, o los de temperatura inferior, cercana a 0 grados, para carnes, pescados y embutidos. Lo mismo sucede cuando se congelan los alimentos para alargar su conservación. Aquí destacan los cajones grandes, para piezas de mayor tamaño.

# SMARTWOP DE HOMAG aporta inteligencia al diseño de muebles a medida

EL SOFTWARE SMARTWOP DE HOMAG SUPONE UNA SOLUCIÓN INTELIGENTE FÁCIL Y RÁPIDA PARA DISEÑAR MUEBLES A MEDIDA CON TODA LA INFORMACIÓN NECESARIA PARA SU FABRICACIÓN.



El software de Homag, SmartWOP es un sistema CAD/CAM, rápido y fácil de utilizar, que permite diseñar un mueble a medida en sólo 5 minutos, con toda la información necesaria para su fabricación (programas CNC, listados de corte, de herrajes, planos detalle y esquemas de construcción). Resulta ideal para profesionales que buscan un software de diseño sencillo pero con la máxima flexibilidad de diseño. Las piezas se dibujan a partir de un volumen predefinido pudiendo, incluso, crear muebles con volúmenes especiales, como un techo inclinado o un armario de esquina. Los muebles ya diseñados se almacenan en una biblioteca independiente y pueden reutilizarse o modificarse en cualquier momento. Además, la planificación de espacios en 3D permite diseñar rápidamente muebles completos a partir de módulos personalizados, como oficinas o cocinas.

## VENTAJAS

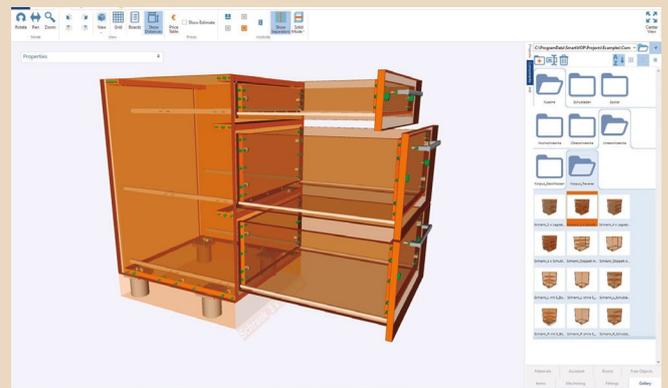
Entre sus ventajas destaca el manejo sencillo (arrastrar y soltar). El diseño a medida de muebles o composiciones completas. También, la integración directa con el software woodWOP para la apertura o edición directa de las piezas. Además, genera todos los datos de producción y permite su transmisión directa desde SmartWOP a los asistentes digitales como productionManager o intelliDivide.

## CARACTERÍSTICAS ESPECIALES

Además, SmartWOP incluye una amplia biblioteca con todos los herrajes más habituales de los principales fabricantes. Los componentes originales de woodWOP pueden añadirse al mueble muy rápido y woodWOP se integra en SmartWOP, de forma que se puede abrir cualquier pieza de un mueble en SmartWOP, directamente en woodWOP. También se puede simular la apertura/cierre de puertas y cajones, o detectar colisiones entre elementos que se solapan, para evitar errores durante el montaje.

El paquete SmartWOP que ofrece Homag incluye las siguientes prestaciones: Módulos de planificación y construcción completos; conexión directa a su máquina CNC a través de la interfaz de exportación; módulo de ampliación para la construcción de armarios inclinados (por ejemplo, para estancias abuhardilladas); módulo de ampliación para la construcción de armarios de esquina (por ejemplo, para la planificación completa de cocinas); módulo de ampliación para la planificación personalizada del espacio; importación sencilla de modelos 3D en formato SKP (SketchUp) y servicios de actualización y soporte técnico gratuitos durante el primer año.

[www.homag.com/smartwop](http://www.homag.com/smartwop)



**HOMAG ESPAÑA, S.A.U**

Tel. +34 937 017 100 / [info.espana@homag.com](mailto:info.espana@homag.com)

[www.homag.com](http://www.homag.com)

**HC HOMAG**



## AMC, EN LA EXPOSICIÓN ESCENARIOS DE UN FUTURO CERCANO

Del 23 de noviembre de 2022 hasta el 19 de marzo de 2023, puede visitarse en el Centre del Carme de Valencia (CCCC) la exposición “Escenarios de un futuro cercano”, que explora los cambios que podrían experimentar los hogares en los próximos años. Comisariada por la periodista especializada en diseño, Tachy Mora, la muestra aborda cuestiones que afectan directamente a una sociedad especialmente abierta al cambio en el ámbito del hogar, como es la actual.

En este sentido, la exposición aúna piezas de mobiliario e iluminación, así como escenas domésticas que hacen un zoom sobre partes concretas de la vivienda, concebidas por una serie de profesionales de la arquitectura y el diseño y empre-

sas referentes. En el caso de la cocina, se trata de un proyecto impulsado por FINSA con la participación también de los fabricantes de mueble de cocina Hítalo, Mobalco y Antalia, todos miembros de AMC, cuyas propuestas de cocina del futuro, que ya se mostraron en espacios comunes del pasado SICI, se proyectan también en el CCCC y en el espacio Ágora de la plaza del ayuntamiento de Valencia.

Esta iniciativa está producida e impulsada por el Consorci de Museus de la Comunitat Valenciana y World Design Capital Valencia 2022, con la colaboración del Ayuntamiento de Valencia.

La exposición “Escenarios de un futuro cercano” empezó a fraguarse pasada la emergencia inicial y los confinamientos más restrictivos de la pandemia. Esto favoreció un enfoque reflexionado, con perspectiva y conclusiones consolidadas en torno a cómo la pandemia había impactado en el entorno doméstico y en la sociedad. A la cabeza en el ranking de necesidades: una mayor flexibilidad.

De esta manera, “Escenarios de un futuro cercano” se planteó como un ejercicio de prospectiva en torno a esta cuestión, pero no desde una perspectiva disruptiva y utópica, sino desde la sincronización con una sociedad abierta por fin a este nuevo escenario en el ámbito doméstico. Concretamente, la exposición incluye una serie de piezas de mobiliario e iluminación, así como escenas domésticas que hacen un zoom sobre partes concretas de la vivienda, concebidas por un grupo de profesionales del diseño y la arquitectura, firmas de equipamiento, de materiales o del ámbito de la construcción, seleccionados por la comisaria para trabajar en equipo en diferentes tipos de proyectos en torno a cinco conceptos: flexibilidad, multifuncionalidad, modularidad, nomadismo y sostenibilidad. Cinco nociones que no son nuevas, pero que ahora han de replantearse para un escenario distinto, capaz de dar respuesta a las nuevas tendencias en estilos de vida, atendiendo a las realidades sociales, tecnológicas y sostenibles contemporáneas.

Así, aparte de la flexibilidad, los participantes podían trabajar sus propuestas adicionalmente en torno a estos otros cuatro conceptos más, sin necesidad de ser simultáneamente. Por un lado, multifuncionalidad y modularidad, dos cuestiones no exentas de encerrar flexibilidad en sí mismas. Como premisa, ambos planteamientos debían ir un paso más allá con respecto a cómo se han resuelto hasta ahora estas mismas prestaciones: la multifuncionalidad debía ser más equilibrada, de modo que no hubiera funciones principales y secundarias (o funciones deficientes en su cometido), y la modularidad debía proporcionar una reconfiguración práctica, eficiente y activa, evitando las composiciones estáticas y sistemas de anclaje que se deterioraran con el tiempo, menoscabando la capacidad de replanteamiento.

Por otro lado, las propuestas también podían girar en torno al nomadismo, que encierra flexibilidad en cuanto a estilo de vida y también es susceptible de un equipamiento ad hoc. Si bien, el nomadismo sufrió un parón durante la pandemia, la tendencia de la sociedad a cambiar su lugar de residencia con frecuencia es cada vez más común y se ha recuperado en cuanto se han relajado las restricciones. Por último, transversalmente todas las propuestas debían estar trabajadas desde la sostenibilidad, entendida no solo desde una concepción respetuosa con el medio ambiente a nivel de recursos, materiales, huella, reciclaje y economía circular, sino también mediante el planteamiento de fórmulas que aportaran soluciones polivalentes o a la larga para las diferentes etapas de la vida, que es también otro modo de ser sostenible.



# DISEÑO CALIDAD SERVICIO

**PRECIOS COMPETITIVOS**



## CAJÓN TECHNO STYLE 40 KG. / Lateral fino 13 mm

Cajón disponible en cuatro alturas 86, 118, 167 y 199 mm

Disponibles en tres acabados: BLANCO, GRIS Y GRAFITO.

El mecanismo de sincronización de las guías estabiliza el movimiento de deslizamiento suave y silencioso.



[www.plastimodul.com](http://www.plastimodul.com)

**PLASTIMODUL®**

## VISITA DE AMC A LAS INSTALACIONES CENTRALES DE COSENTINO

La Asociación de Mobiliario de Cocina (AMC) organizó el pasado 29 de noviembre, una visita a las instalaciones centrales de su asociado Grupo Cosentino en Cantoria (Almería). A la misma asistieron unas 40 personas de empresas miembro.

Durante la visita, los asistentes pudieron conocer la historia de la multinacional almeriense de superficies para arquitectura e interiorismo, además de las novedades que Cosentino sacará al mercado el próximo año 2023. Asimismo, los socios de AMC visitaron el centro de Innovación Tecnológica (recordemos que la firma recibió el Premio Nacional de Innovación 2021), y también conocieron los procesos de producción, tanto dentro como fuera de las fábricas, así como las actividades logísticas y de aprovisionamiento para hacer posible un proceso produc-



Paco Martínez-Cosentino (izquierda), con Juan Luis Salvador en el momento de la entrega de la placa conmemorativa de AMC.

tivo sostenible, entre otros aspectos. En este sentido, destacó especialmente el proceso de fabricación de Dekton, cuya planta se acaba de ampliar con una nueva tercera línea. Santiago Alfonso, vicepresidente de Comunicación y Reputación Corporativa de Cosentino y vicepresidente de AMC, junto con Nerea Mieza, coordinadora de protocolo y eventos de Cosentino, ejercieron de anfitriones durante la visita. Igualmente, los asistentes fueron recibidos por Paco Martínez-Cosentino, presidente del Grupo Cosentino, quien les dedicó unas palabras de bienvenida. En dicho acto, el presidente de AMC, Juan Luis Salvador, entregó a Cosentino una placa conmemorativa en reconocimiento a su contribución al sector de equipamiento de cocina, coincidiendo con los 26 años que la empresa lleva asociada a AMC. Previamente a la visita, también tuvo lugar una reunión de la Junta Directiva de AMC.



## ALTAS DE ASOCIADOS EN AMC

Desde el último número de COCINA INTEGRAL se han producido nuevas incorporaciones de miembros asociados a AMC (ver listado completo al final de esta revista). Entre las nuevas firmas asociadas figuran:

- **RIVERSA POSTFORMADOS LA RIBERA.** El nuevo asociado de la categoría *Fabricantes de Componentes de Muebles de Cocina* cuenta con 30 años de historia y está especializado en la fabricación de bandas postformadas recubiertas con laminado de alta presión (HPL) para muebles de cocina, así como de encimeras de HPL para cocinas y oficinas. Sus pilares son: tecnología, innovación, calidad y servicio al cliente. La firma fabrica todos sus productos en las instalaciones de más de 13.000 m<sup>2</sup> que posee en la localidad riojana de Rincón de Soto.
- **IK FURNITURE.** Empresa familiar con sede en Fuenlabrada (Madrid) que acumula una experiencia de 30 años como fabricante en el sector del mueble de cocina. En este sentido, IK Furniture diseña, fabrica y se encarga del montaje de sus propias cocinas. Su objetivo ha sido siempre poner a disposición del mercado un producto de calidad, con un precio competitivo y respaldado por una buena atención al cliente. Para ello cuenta con maquinaria de última generación y garantiza una selección rigurosa de sus proveedores.
- **ELICA IBERIA.** La filial ibérica del fabricante italiano de campanas extractoras, con sede en la localidad barcelonesa de Sant Just Desvern, se ha incorporado a AMC en la categoría de *Fabricantes e Importadores de Electrodomésticos, Fregaderos y Encimeras*. Elica es una de las compañías fabricantes líderes del mercado de campanas extractoras, con más de 50 años de historia. La firma es asimismo un referente mundial en sistemas de aspiración para la cocina, así como en el mercado de motores para ventilación doméstica.
- **CREACO ESTUDIO.** El nuevo miembro de la categoría de *Distribuidores*, nació en 2021 en el centro de Madrid. Es fruto de numerosos años de experiencia en el diseño, asesoramiento y gestión de proyectos de cocina de sus profesionales expertos, al servicio de arquitectos, interioristas, constructores y demás profesionales del sector. Están ubicados muy cerca de Alonso Martínez y la glorieta de Bilbao.

# Sign. Luz funcional que decora.



MICHELE MARCON DESIGNER

Una vez aplicado a la pared, el elemento estructural traza una línea horizontal de luz que divide el ambiente, siguiendo la arquitectura de los espacios y creando un fuerte efecto gráfico.

[LS-LIGHT.COM](http://LS-LIGHT.COM)

Agente exclusivo para  
España y Portugal

**d,tec**

Tomás Eceiza Castillo  
Plaza Iribar nº 2 - 2º Oficina 9  
20.018 San Sebastián  
(+34) 943.308325  
[tomas@dtexels.com](mailto:tomas@dtexels.com)

**L&S** Lighting  
Intelligence

# TENDENCIAS de la INDUSTRIA AUXILIAR del MUEBLE

VERSATILIDAD, POLIVALENCIA, MODULARIDAD, DURABILIDAD, RESISTENCIA, ACSESIBILIDAD, OPTIMIZACIÓN DEL ESPACIO, RENDIMIENTO, LIGEREZA, PRACTICIDAD, ESTÉTICA, ATEMPORALIDAD, MINIMALISMO, INSPIRACIÓN NATURAL, SOSTENIBILIDAD... ESTOS CONCEPTOS AYUDAN A DEFINIR EL FUTURO DE LA INDUSTRIA AUXILIAR DEL MUEBLE.

La industria auxiliar del mueble, igual que el resto de segmentos, se ajusta a las tendencias del mercado tanto a nivel estético como funcional. Además, la creciente conciencia medioambiental hace que los consumidores se fijen también en la composición y el proceso de producción de los artículos; exigiendo que estén elaborados a partir de materiales y procesos sostenibles.

Seguidamente mostraremos las grandes líneas que definirán al sector de equipamiento del mueble de cara a la próxima temporada. Para hacerlo, nos centraremos en las novedades presentadas en la última edición de SICAM (Salón Internacional de Componentes, Semiacabados y Accesorios para la Industria del Mueble celebrado del 18 al 21 de octubre en Pordenone) de la mano de destacadas compañías internacionales del sector:

## FUNCIONALIDAD

La funcionalidad, principal razón de ser de todas las soluciones del mercado, no solo se logra a través de un desempeño óptimo, sino que está también condicionada por otros atributos. Entre estos: la durabilidad, la resistencia, la practicidad o la accesibilidad. De esta forma, los componentes deben ofrecer el mejor rendimiento durante el mayor tiempo posible; garantizando suavidad y amortiguación en los movimientos, continuidad entre los diferentes componentes del mobiliario, un acceso práctico y organizado a cualquier rincón, una iluminación adecuada a cada necesidad, etc.



Stand de Alvic en la última edición de SICAM



Trigon, de Ninka

## VERSATILIDAD

Las viviendas urbanas, definidas en su mayoría por su tamaño reducido, obligan a sus inquilinos a apostar por estancias polivalentes decoradas con el objetivo de lograr la mayor amplitud y funcionalidad. El mobiliario, y por ende sus accesorios y componentes, deben responder a esta necesidad, ofreciendo soluciones versátiles, multifuncionales y modulares que permitan optimizar al máximo el espacio disponible.



*Fold Essentio, de Vauth-Sagel*

## MINIMALISMO

A caballo entre la optimización del espacio y la estética se encuentra el “minimalismo”, un concepto ampliamente adoptado por las principales compañías de la industria auxiliar del mueble. Gracias a dicho concepto, las soluciones pueden presumir de una apariencia discreta, un diseño compacto y una gran ligereza; eliminado así obstáculos visuales y maximizando el espacio de almacenamiento.

*Free Space, de Kesseböhmer*



## ESTÉTICA

Los componentes, semiacabados y accesorios no suelen ser los protagonistas del mobiliario. De hecho, la discreción es una de sus principales virtudes. Con el objetivo de pasar desapercibidos, estos elementos ajustan su estética siguiendo una de estas dos grandes líneas: evolucionar junto al mobiliario, caracterizado actualmente por los colores y las texturas de inspiración natural (con el color antracita como uno de los favoritos); o mantener una apariencia atemporal para pasar inadvertidos y no quedar obsoletos.

*Rauvisio Crystal Deep Collection, de Rehaus*



## SOSTENIBILIDAD

Tal como hemos mencionado previamente, el consumidor final está cada vez más concienciado en términos de responsabilidad medioambiental. En este sentido, la industria auxiliar del mueble está empezando a apostar por productos elaborados en proximidad, con materiales naturales o reciclados y a través de procesos con un bajo impacto medioambiental. Alargar la vida útil de los mismos es también una forma de minimizar el consumo en pro del planeta.



*Micro Garden, de Hailo*

Ofrecemos a continuación una amplia selección de productos presentados en SICAM de la mano de reputadas empresas de la industria auxiliar del mueble, con el objetivo de ejemplificar las tendencias expuestas previamente.



## TITUS GROUP - WWW.TITUSPLUS.COM

Titus Group presentó sus productos más destacados en la reciente edición de la feria SICAM, celebrada del 18 al 21 de octubre de 2022 en Pordenone (Italia). Recogemos a continuación las principales características y funcionalidades de cada solución:

**Bisagras T-type con amortiguación integrada:** se trata de una bisagra fiable, con un rendimiento constante y duradero de 200.000 ciclos que se adapta a todas las puertas: desde las muy ligeras a las más pesadas. Es ideal para puertas de armarios gruesas y pesadas donde el pandeo es un problema. Sus atributos clave son la simplicidad de montaje, amplias tolerancias y cierre suave gracias a ConfidentClose y SoftTouch. Igualmente interesante es la versión TeraBlack, el nuevo acabado superficial que combina el atractivo visual con los beneficios técnicos del producto.



**Tekform Slimline Tacto:** solución de cajón push-to-open sin esfuerzo que permite abrir fácilmente cajones sin tirador, garantizando así una apertura cómoda y un cierre fiable. El mecanismo Tacto sigue el principio One-for-All, lo que significa que el elemento proporciona la función de apertura a presión a toda la gama de cajones de metal y vidrio.

**System 6:** el nuevo System 6 de Titus, con forma cuadrada, asegura una inserción fácil y precisa con un cómodo apriete, proporcionando una unión de alto rendimiento y una construcción robusta del armario. Se trata de la segunda generación de conectores de ingeniería de alto rendimiento para un ensamblaje simplificado de armarios y sistemas de almacenamiento. Los conectores Titus System 6 brindan una opción óptima para el ensamblaje de gabinetes en espacios limitados, ya que no requieren perforar los bordes. Basta un perno Quickfit sin herramientas para realizar su montaje.



**Push Latch S2:** solución de segunda generación para la apertura táctil sin esfuerzo de armarios sin tiradores. Este sistema proporciona una apertura silenciosa y sin rebotes gracias a la función de amortiguación, así como un cierre seguro de la puerta. Funciona con bisagras estándar, con o sin cierre suave. El ajuste de la separación entre la puerta y el panel lateral asegura la precisión y la fiabilidad de la acción en todas las aplicaciones.

**Nueva solución de amortiguación - amortiguador para ambientes fríos:** siguiendo la filosofía de "Engineered for a Purpose" para mejorar la competitividad de sus clientes, Titus ha lanzado un amortiguador para ambientes fríos, que funciona con éxito en un rango de temperaturas de hasta -30°C, manteniendo una amortiguación consistente en todas las condiciones. La función del amortiguador Titus para entornos fríos garantiza un cierre suave y silencioso sin rebotes y una amortiguación eficaz de los objetos en aplicaciones para productos de entornos fríos como congeladores, frigoríficos, enfriadores de vino, así como una gama de aplicaciones más amplia en la industria del automóvil.



## KESSEBÖHMER - WWW.KESSEBOEHMER-CLEVERSTORAGE.DE

La alemana Kesseböhmer participó en la reciente edición de SICAM 2022, celebrada en Pordenone (Italia) del 18 al 21 de octubre, donde mostró sus soluciones para mobiliario. Recogemos a continuación algunas de las más destacadas:

**1. Conero:** amplia gama de accesorios para vestidores que tiene en cuenta dos profundidades de instalación. Conero se adapta a cualquier ancho de mueble entre 334 y 1.020 milímetros gracias a los anchos variables de los elementos de herraje.

**2. FREEspace:** es uno de los herrajes para puertas abatibles más reducidos y dota a los muebles altos de un amplio espacio de almacenamiento. En 2019 se lanzó la versión Mini, capaz de soportar 11 kilos a una altura de referencia de 400 milímetros. Ahora, Kesseböhmer completa los rangos de capacidad de carga con FREEspace Forte, que amplía la gama a 15 kilos para una altura del panel frontal de 600 mm.

**3-4. K-Line:** destaca por su funcionalidad y diseño minimalista, redondeado en las esquinas y disponible en antracita mate y plateado. K-Line está integrada por las versiones Base (foto 3) y Side (foto 4). La primera hace referencia a soluciones para armarios dispenseros bajos de entre 20 y 40 centímetros de ancho, mientras Side es un estante de puerta válido para la misma tipología de armarios.

**5. Holzwerk Rockenhausen:** entre estas soluciones sostenibles destaca el nuevo material OrganiQ, utilizado en organizadores interiores. Está compuesto en un 68% por fibras locales de rápido crecimiento (cáñamo y kenaf) y un 25% de aglutinante sostenible a base de agua. Este material no solo está libre de formaldehído y fenol, sino que la proporción de PET es solo del 7%. El cubertero OrganiQ se puede formar tridimensionalmente, es ligero, duradero, apto para alimentos y resulta un 10% más económico que los de madera maciza.

**6-7. Nuevos anchos para columnas:** SICAM fue también el escenario para presentar la implementación técnica de los sistemas de columna Tandem Solo (foto 6) y Convoy Lavidó (foto 7) en un ancho de 750 centímetros. Las bandejas de Tandem Solo se mueven suavemente hacia el usuario cuando se abre la puerta, mientras Convoy Lavidó representa la solución de almacenamiento ideal para todo tipo de diseños, sirviendo el contenido de forma estética y fluida en bandejas flotantes, ofreciendo transparencia y accesibilidad desde tres lados.



1

2



3



4

5



6



7

## GRASS - GRASSIBERIA.COM

Grass, especialista en sistemas de movimiento, participó en la reciente edición de SICAM, celebrada en Pordenone (Italia) del 18 al 21 de octubre. Desde su stand propio, de diseño llamativo y minimalista, Grass mostró sus nuevos productos ante los numerosos visitantes y les permitió probar aquellos más clásicos. Definimos a continuación algunos de los más interesantes y novedosos:



**Sistema de cajones Vionaro V8:** esta solución fue uno de los artículos más destacados que la compañía presentó en SICAM. Se trata de un cajón de acero con un grosor de tan solo 8 milímetros (el más delgado del mundo) que permite un aprovechamiento óptimo del espacio. Este grosor se aplica tanto en los laterales como en el resto de piezas individuales del cajón, como la pared trasera o el frente interior. Vionaro V8 ofrece un diseño claro y monolítico, una gran estabilidad y durabilidad, y una tasa de reciclaje cercana al 100%. Esta elevada reciclabilidad se debe al hecho de que el lateral sea de acero puro, sin elementos de plástico y con uniones por láser.



El sistema de cajones Vionaro V8, premiado este año con el German Design Award (uno de los galardones de diseño más reconocidos a nivel internacional), materializa a la perfección los valores de Grass y su firme apuesta por establecer los estándares del futuro del sector.



**Sistema de cajones Nova Pro One:** estamos ante la segunda gran apuesta de Grass en SICAM. A través de Nova Pro One y el resto de novedades, la compañía continúa apostando por el concepto de plataforma y amplía todavía más las opciones disponibles para los fabricantes de muebles. Con este sistema de cajones, Grass complementa a Nova Pro Scala y añade un nuevo diseño.

**Guías Dynaneo:** complementando a la innovación anterior, Dynaneo, se centra también en la idea de la plataforma. Se trata del complemento perfecto para el sistema de guías ocultas Dynapro ya que, gracias a su innovador concepto de guía, ofrece la máxima estabilidad con una capacidad de carga de hasta 30 kilogramos.



Marco Müller, Director General de Grass Italia, define la realidad del sector y asegura que su compañía hará todo lo posible para adaptarse a ella. En sus palabras: “estamos viendo que, por un lado, los requisitos de los clientes son cada vez más individualizados mientras que, por otro lado, los fabricantes necesitan estándares específicos. Desde Grass cumplimos ambos requisitos con nuestro concepto de plataforma.

## ALVIC - ALVIC.COM

Alvic -experta en la fabricación y distribución de paneles y componentes para cocina, baño, oficina y hogar- hace un balance muy positivo de su participación en SICAM 2022. En el marco del salón, celebrado en la localidad italiana de Pordenone entre los días 18 y 21 de octubre, la compañía presentó en primicia sus últimas novedades en productos, diseños y acabados para 2023.

Desde su stand en SICAM, Alvic dio a conocer sus cinco lanzamientos para 2023, con los que pretende marcar las tendencias en decoración de interiores para 2023. Se trata de las nuevas colecciones Avantgarde, Dynamic, Atempo, Stratos y Minerva, con diseños y acabados que crean ambientes energéticos y equilibrados y despiertan la creatividad de los diseñadores.

**1. Avantgarde y Dynamic:** aportan dinamismo y equilibrio al mobiliario gracias a su efecto *canaletto*, y ofrecen energía y armonía a través de sus ocho tonos pasteles y neutros. Los acabados Avantgarde -veta horizontal- y Dynamic -veta vertical- en la tecnología Sincron presentan un efecto fresado bañado por una multitud de líneas rectas que sugiere profundidad gracias al juego de luces y sombras.

**2. Atempo:** maderas atemporales con un diseño lineal de vetas depuradas que emulan la grandeza del nogal y la naturalidad del roble. Atempo presenta dos diseños -Velázquez y Picasso- que proporcionan calma, naturalidad y bienestar. Su acabado Arte en la tecnología Sincron pone en valor las vetas lineales de la madera, mientras un poro sutilmente marcado le confiere un aspecto realista tanto a la vista como al tacto.

**3. Stratos:** colección que aporta fuerza y naturaleza a los ambientes a través de los siguientes diseños: Sierra, Bernini y Siena, que se inspiran en la delicadeza del mármol, y Nuvola, que emula la belleza y elegancia del ónix con un acabado perlado en la tecnología Zénit. Finalmente, en la tecnología Sincron se emplea el acabado Stratos, que realza los volúmenes de la piedra y recrea su tacto natural.

**4. Minerva:** siete diseños con un lenguaje propio: el de la naturaleza visto desde una perspectiva contemporánea. En la tecnología Sincron, el acabado Minerva representa amplias catedrales, inspirándose en la madera del fresno. La colección resulta perfecta para combinar con diseños sólidos, metalizados y pasteles.

Definidas por texturas naturales y acabados que presentan combinaciones casi infinitas, las novedades cromáticas y de diseño de Alvic son aplicables a las tecnologías Luxe -alto brillo lacado-, Zénit -supermate lacado- y Sincron -texturizado-. Las nuevas colecciones están disponibles en paneles, pieza acabada, puertas y mobiliario.

Junto con la innovación, la sostenibilidad cobró especial protagonismo en el stand de Alvic en SICAM. La compañía puso en valor su compromiso con el medio ambiente con el empleo de materias primas certificadas y procesos industriales sostenibles cuyo objetivo es promover el mobiliario e interiorismo sostenible.



## REHAU - WWW.REHAU.ES

REHAU, especialista en la elaboración de polímeros y proveedor de componentes para la industria del mueble, mostró en la pasada edición de SICAM su nueva visión sobre el diseño de interiores abanderando el lema “Enabling exceptional design”. Bajo esa premisa, la firma alemana sostiene que un diseño extraordinario surge de un proceso apoyado por un servicio optimizado, materiales de alta calidad y experiencia con visión de futuro.

Detallamos a continuación algunas de las propuestas que REHAU dio a conocer en el marco de SICAM:

**1. Deep collection:** nueva gama de superficies RAUVISIO crystal (combinación del aspecto clásico y versátil del vidrio con las extraordinarias propiedades del laminado polimérico) que añade una nueva dimensión de profundidad a los acabados de superficie mate para crear un aspecto metálico sutilmente brillante. La colección, del todo atemporal, comprende siete llamativas tonalidades que combinan perfectamente entre sí y con las otras líneas de Rehau.

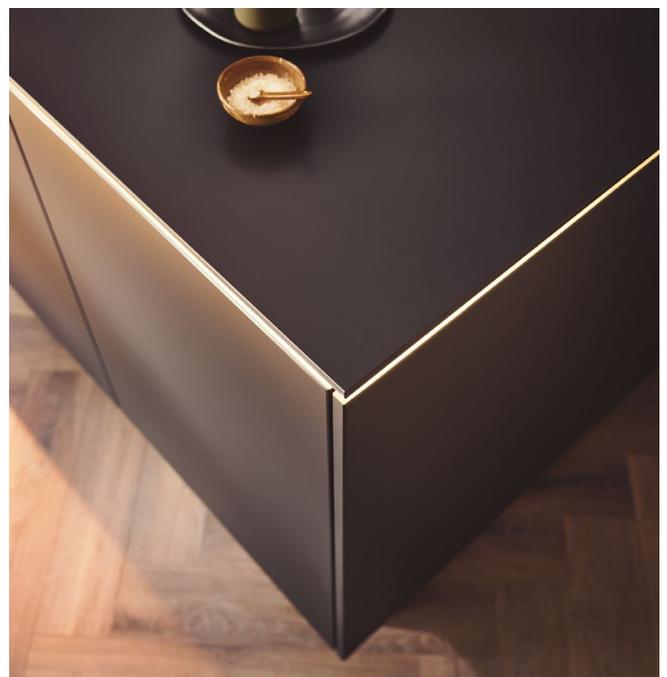
RAUVISIO crystal Deep puede procesarse con herramientas de carpintería convencionales utilizadas para trabajar la madera, lo que supone una libertad absoluta para los diseñadores de interiores. En el día a día, este innovador material destaca, además, por su gran durabilidad: no sólo es fácil de limpiar, sino que es también extremadamente resistente a las roturas y a los arañazos.



**2. RAUVOLET crystal-line:** se trata de una nueva colección de persianas para armarios que va a juego con los acabados de las superficies de la Deep collection.



**3. RAUKANTEX pro:** esta solución cero juntas es otro de los elementos que van a juego con todos los colores y formatos de los laminados RAUVISIO crystal Deep. RAUKANTEX pro convierte las superficies y los cantos en componentes perfectamente integrados, tanto en su aspecto como en su funcionalidad, al permitir una unión perfecta entre canto y tablero.



## TECNOINOX

Varias fueron las soluciones presentadas por el fabricante Tecnoinox en su stand de SICAM 2022. Así, entre los productos mostrados y distribuidos en exclusiva en el mercado español por la firma D'Tec, S.L. figuran los siguientes:

1. La despensa **Filo** está estudiada y diseñada para satisfacer de una manera elegante y sofisticada todas las necesidades de almacenamiento y distribución de los artículos más usados en la cocina. Materiales nobles, tratados con esmero y máxima atención al detalle son una constante en Tecnoinox.
2. **Frame** es el sistema de accesorios internos para los muebles columna de cocina, proyectado para conseguir una gran funcionalidad y libertad, obteniendo así una nueva modalidad organizativa de las baldas de la columna. Este nuevo sistema Frame es una prolongación de los programas Fit y Filo y está disponible en Negro y Moca.
3. El cubo **T3** está ahora disponible en el nuevo color Negro. Realizado en aluminio barnizado antihuella, está dotado de una tapa con bisagra con un filtro anti-olor. La parte posterior del T3 ha sido diseñada incluyendo una compartimentación que permite almacenar de forma ordenada los productos de limpieza: detergentes, esponjas etc.
4. El cubo **Tecnobig** está ahora disponible en el nuevo color Negro Antihuellas. Presenta una línea pura y esencial, maximizando la totalidad del espacio de almacenaje.



### AGENTE EXCLUSIVO PARA ESPAÑA Y PORTUGAL

Tomás Eceiza Castillo • Plaza Iribar, nº 2 - 2º • Oficina 9 • 20018 • San Sebastián  
(+34) 943.308.325 • tomas@dtectl.com • [www.dtecsl.com](http://www.dtecsl.com)

**d,tec**

## SCILM - WWW.SCILM.IT

Scilm, productor de accesorios y componentes para el sector del mueble y la cocina, ofrece soluciones funcionales y estéticas con la garantía de calidad propia del Made in Italy.

Esta compañía italiana (distribuida en España por D-TEC) ha participado en la reciente edición de la feria SICAM, dando a conocer varios de sus productos más destacados. Definimos a continuación algunos de ellos:

**1. Aislantes térmicos:** la primera solución responde a una necesidad surgida a raíz del auge de las placas de inducción, cada vez más populares en la cocina. Este sistema de cocción presume de muchas ventajas, pero acarrea también un inconveniente: provoca el sobrecalentamiento de la encimera que integra la placa.

Ante esta problemática, el productor de complementos técnicos y accesorios para muebles Euro Orvel (partner de Scilm desde 2015), recomienda colocar una barrera térmica para placas de inducción. Dicha barrera debe consistir, según Euro Orvel, en una chapa de 1 milímetro de espesor a la que se le aplica material aislante. Gracias a este sistema se minimiza notablemente el problema del sobrecalentamiento de la encimera. Concretamente, las pruebas realizadas en un laboratorio especializado muestran que, con la barrera térmica, una hora después de encender la placa de inducción, la temperatura media del cajón inferior es de 28 grados; menos de la mitad de la que alcanzaría sin la instalación de este producto.

Scilm presentó en SICAM su aislante térmico para proteger las encimeras del calor de la inducción:

**2-3. Project2:** otra de las propuestas que la firma italiana mostró en el marco del salón fue su nueva solución de aluminio Project2, definida por su gran versatilidad. Project2 es ideal para crear estructuras abiertas (como bases de gabinetes de cocina, islas, estanterías, librerías o mostradores) con una estética minimalista y elegante. Además, es compatible con los perfiles con ranuras y los mecanismos de fijación Scilm (por ejemplo el perfil Scilm Gola) y no requiere ningún procesamiento en el mobiliario básico.

Project2 se puede utilizar para crear una nueva estructura modular de aluminio con perfiles de 30x30 y es capaz de alojar paneles de hasta 19 milímetros de espesor y vidrios de 4 y 6mm.



**HAILO - [WWW.HAILO.DE](http://WWW.HAILO.DE) / [WWW.CUCINEOGGI.COM](http://WWW.CUCINEOGGI.COM)**

Hailo, compañía familiar con 75 años de experiencia en el desarrollo de soluciones para hacer los hogares más confortables, dio a conocer sus últimas innovaciones en la reciente edición de SICAM, celebrada del 18 al 21 de octubre en Pordenone (Italia). La firma está representada en España por Cucine Oggi.

Las propuestas que Hailo presentó en el salón italiano giraron en torno a la separación inteligente de residuos, los sistemas organizadores, las soluciones para ahorrar espacio y las Smart Home. Todas las soluciones tuvieron en cuenta el potencial de los últimos desarrollos tecnológicos, la salud de los consumidores y la sostenibilidad medioambiental. Descubre a continuación algunas de ellas:



**Hailo Cargo Synchro - Cubos de reciclaje bajo fregadero:** es el sistema actual más avanzado de separación de residuos. Este modelo es sinónimo de comodidad en el manejo, ya que sus guías sincronizadas de extracción total hacen que

el sistema de separación de residuos sea especialmente suave, silencioso y estable. Además, aporta una gran capacidad con la menor profundidad del mercado, lo que facilita la instalación del fregadero y sus conexiones. Los modelos Cargo Synchro están fabricados en color antracita, siguiendo las últimas tendencias del mercado, son de fácil instalación y máxima calidad. Existen múltiples versiones, con diferente número de cubetas, para muebles bajo fregadero desde 30 a 60 centímetros de ancho, siendo autoajustables para espesores de 16 a 19 milímetros de armazón.



**Hailo Euro Cargo - Mayor separación y comodidad:** sistema de separación para armarios de cocina que permite aprovechar toda la altura, sacando hasta ocho veces más partido al espacio de almacenamiento. Euro Cargo se caracteriza

por sus cubos de gran volumen y por la comodidad que brinda el sistema de separación de residuos autónomo, que cuenta con guías de cierre suave y autocierre. Esta solución cuenta, además, con las guías de extracción total del Cargo Synchro.



**Sistema Laundry Carrier para la zona lavandería:** sistema de organización ergonómico para facilitar la clasificación, el almacenamiento y el transporte de ropa. Los dos cestos extraíbles de este sistema de gran volumen, con

una capacidad de 33 litros cada uno, ofrecen espacio para dos cargas de lavadora. Además, Laundry Carrier cuenta con las guías extraíbles sincronizadas del Cargo Synchro y está disponible en blanco y antracita. Se trata de una solución ideal para muebles bajos de 45, 50 o 60 centímetros de ancho.

**Pet Station de Hailo:** espacio de almacenamiento central y ordenado para la comida y todos los accesorios de las mascotas. Esta solución se adapta a cualquier puerta abatible de armario de cocina a partir de 40 centímetros de ancho. Dependiendo de las necesidades, Pet Station está equipada con uno o dos cuencos de acero inoxidable fijados a una plataforma. Esta se puede bajar hasta el suelo mientras las mascotas comen y levantarse y plegarse al finalizar, quedando totalmente oculta dentro del mueble. Además, se trata una solución móvil que se puede colgar y descolgar para transportarse y colocarse en otro lugar sin esfuerzo.



## PLASTIMODUL - PLASTIMODUL.COM

Del 18 al 21 de octubre se celebró en Pordenone (Italia) una nueva edición de la feria SICAM. Con 590 expositores (48 más que en la precedente edición) y con una participación de visitantes procedentes de 8.475 empresas (1.239 más que el año anterior). Estas cifras convierten al salón italiano en un referente dentro del sector, tanto a nivel europeo como mundial, con invitados de 115 países.

Como ya viene haciendo desde el año pasado, Plastimodul estuvo presente en SICAM con un stand repleto de interesantes novedades. Destacamos a continuación algunas de las propuestas más prometedoras de este fabricante de herrajes y sistemas de cajones:

**Gama de cajones Techno:** formada por tres líneas diferentes (Plus, Style y Slim), la gama de cajones Techno está disponible en cuatro alturas, tres acabados y con un eficaz mecanismo de ajuste fino frontal integrado. Además, cuenta con una amplia gama de profundidad que abarca desde 270 mm hasta 500 mm. Los tres modelos cuentan con la opción del cierre suave o de la apertura “push”, así como con distintas características técnicas y de estilo que los definen a cada uno de ellos.

**Nuevo sistema de perfiles y uniones:** el salón de Pordenone fue también el escenario elegido por la compañía para presentar un nuevo sistema de perfiles y uniones. Este permite componer un sinfín de estructuras para crear muebles en el hogar; tanto en la cocina como en el baño, habitaciones, recibidores e incluso en negocios o tiendas.

**OSMO:** los nuevos modelos de grifería de filtración de carbón bacteriostático y agua purificada de Plastimodul.

**Neo System:** incluye seis gamas de producto diferentes, con un diseño minimalista y elegante en consonancia con las nuevas tendencias. Hablamos de columnas y mecanismos rinconeros extraíbles, bandejas giratorias de 270°, esquineras gemelas, botelleros, algún artículo de iluminación LED para cocinas y armarios y Techno-touch, el mecanismo de apertura de puertas push y soft con un solo toque.

Según Plastimodul, la participación en la feria fue realmente excepcional y superó todas las expectativas. Desde la compañía se muestran muy agradecidos y orgullosos de haber confirmado que van por el buen camino. “Esta apreciación por parte del mercado de nuestros

productos, así como de nuestro stand en SICAM -pequeño pero funcional y elegante- nos impulsa a seguir siempre a la vanguardia y con el mismo detalle en nuestras relaciones con los clientes. Todo ello, sumado a la calidad, precio y servicio, nos distingue como empresa y marca puntera”.



## L&S - WWW.LS-LIGHT.COM

Bajo el lema “Sustainable Emotions come to Light”, L&S presentó en la reciente edición de SICAM sus sistemas de iluminación para mobiliario más sostenibles, flexibles, personalizables y multifuncionales. Las soluciones de la compañía italiana –distribuida en España por D,TEC– se adaptan a las necesidades del consumidor actual, definidas por un estilo de vida informal y fluido. En este sentido, las propuestas de L&S evolucionan paralelamente al diseño de interiores, que apuesta por espacios cada vez más versátiles y polivalentes que requieren amueblamientos a la altura.

Estas son algunas de las soluciones que L&S mostró en SICAM:

**1. Hi Line:** sistema boiserie horizontal luminoso, modular y versátil para cualquier tipo de pared. Hi Line ofrece, además, la posibilidad de incluir efectos luminosos gracias al panel solaris.

**2. Square Line:** sistema de estanterías versátil con montaje de suelo a techo o sobre una pared. Square Line cuenta con componentes de iluminación con LED integrado plug and play, ideal para espacios abiertos de ambientes híbridos hogar-trabajo.

**3. Lookup (foto 3) y Standup:** nuevas lámparas de suspensión y suelo. Están diseñadas para crear detalles de luz como complemento de los sistemas integrados de iluminación.

**4. Sign:** nuevos accesorios de amueblamiento fáciles de integrar. Sign incluye baldas portaobjetos, espejos, enchufes múltiples y pequeños muebles con puertas de cristal y madera que permiten crear infinitas composiciones con la máxima flexibilidad de uso.

**Thin Line:** innovador sistema de perfiles electrificados que permite crear con extrema versatilidad composiciones de baldas iluminadas y otros elementos de amueblamiento sin conexiones visibles.

**Solaris:** paneles luminosos a medida para resaltar objetos de diseño, escaparates de tiendas, ambientes de museos o para combinar con estructuras L&S. Cada panel solaris se personaliza tanto en medida como en forma y tipo de luz.

En palabras de L&S, la clave radica en la “versatilidad y modularidad para una integración perfecta en los proyectos de amueblamiento”. Además, es esencial aprovechar el potencial de “las nuevas fuentes luminosas de alta eficiencia y las soluciones smart-home ready para controlar la luz incluso de forma remota”.



1



2



3



4



**1. BLUM / [www.blum.com](http://www.blum.com)** Blum (distribuida por Tecnoinox) aprovechó su paso por SICAM 2022 para dar a conocer algunas de sus novedades. Entre estas destacaron sus sistemas pocket REVEGO (foto1), que ofrecen opciones de diseño innovadoras, así como una gran comodidad en términos de movimiento y planificación. También MERIVOBX, el último sistema de guías box de Blum, minimalista y con una gran variedad de opciones de diseño. Y, finalmente, LEGRABOX, perfiles de doble capa personalizables que pueden ser impresos, recubiertos, estampados e incluso con mezclas de colores y materiales.

**2. COSENTINO / [www.cosentino.com](http://www.cosentino.com)** Dekton, la superficie ultracompacta de Cosentino, cuenta ahora con dos nuevas superficies: Kraftitzen y Onirika, ambas presentadas en el marco de la feria italiana. Kraftitzen (foto 2) es una serie de 5 colores versátiles, delicados y neutros inspirados en el trabajo de los artesanos. Onirika (desarrollada conjuntamente con la diseñadora de interiores Nina Magón) es una serie de 8 colores que evocan sostenibilidad e innovación, un viaje a caballo entre la vigilia y el sueño que aporta una modernidad atemporal.

**3. LEVANTINA / [www.levantina.com](http://www.levantina.com)** Techlam, la marca de piedra sinterizada de gran formato de Levantina, mostró en SICAM todo su potencial: gran diversidad cromática y de acabados (mate, abujardado, pulido y satín), versatilidad para su aplicación en interiores y exteriores, ligereza, sostenibilidad, elegancia innata y amplia variedad de tamaños y grosores. En este último aspecto cabe destacar la tabla de 3.000x1.000mm para espesores de 3 y 5mm, y la de 3.200x1.600mm para 6, 12 y 20mm.



**4. LAMINAM / [www.laminam.com](http://www.laminam.com)** Laminam participó en la feria de Pordenone con la colección In-Side, integrada por Le Terre, tres modelos (Terra di Matera, Saturnia y Pompei) que combinan las altas prestaciones técnicas de resistencia y durabilidad de las grandes superficies de piedra sinterizada. Terra Pompei (foto 4), por su parte, se caracteriza por la continuidad material entre masa, superficie y canto que simula la piedra natural.

**5. LAPITEC / [www.lapitec.com](http://www.lapitec.com)** Entre las principales novedades de Lapitec para este 2022 (año en que la compañía se ha declarado oficialmente libre de sílice cristalina en todos sus productos) destaca Lapitec Chef, la placa de inducción invisible, oculta debajo de la superficie de piedra sinterizada. Esta solución está dotada, además, con un sistema de activación especial patentado que hace que la tecnología sea 100% segura y adecuada para cualquier tipo de espacio.

**6. VIBO / [www.viboitaly.com](http://www.viboitaly.com)** Vibo, empresa italiana experta en el diseño y la fabricación de soluciones para la organización interior de los muebles (distribuida en España por Mondragón), presentó en SICAM su nueva colección de contenedores de reciclaje "Pattumiere". Dicha colección está integrada por los siguientes modelos: MoveBin (foto 6), una nueva unidad bajo fregadero; Globe 2.0 y Kombi 2.0, disponibles en tres versiones (tapa manual, automática y con estantería); Mini Kombi, también disponible en las tres versiones mencionadas previamente e ideal para instalar bajo fregadero ocupando el mínimo espacio. Completan la gama las Vibo bins, una amplia variedad de contenedores de reciclaje perfectamente integrables en la cocina.

## PRODUCTO



7



8



9



10

**7. SONAE ARAUCO / [www.sonaearauco.com](http://www.sonaearauco.com)** la última apuesta de Sonae Arauco es una selección de variantes de decorativos de madera natural combinada con piedra, metal o incluso superficies abstractas que encajan a la perfección con la gama de unicolores. Igualmente interesante es su innovador compuesto de fibra de madera para moldeo por compresión. Por ejemplo, el 3DF - Three Dimensional Fiberboard se puede aplicar en estructuras individuales profundas en la superficie del mueble o en detalles del mueble, como elegantes arcos y curvas.

**8. MENAGE CONFORT / [menage-confort.com](http://menage-confort.com)** entre las novedades de Menage Confort destacan su Línea Nova Flat, una gama de acero conformado definido por unas líneas rectas y sobrias, combinadas con bases antideslizantes; y el nuevo acabado antracita (disponible en enero de 2023) que completa la línea Compact, orientada a favorecer el acceso y el orden en los módulos de cocina.

**9. PEKA / [www.peka-system.ch](http://www.peka-system.ch)** entre los productos de Peka (marca suiza distribuida por Cucine Oggi) se encuentra Pleno Maxi (foto 9) en la línea Liro, el nuevo sistema extraíble para mueble despensa de 600 mm. Esta nueva variación de la despensa Pleno se encuentra disponible en dos versiones (Standard y Plus) en dos acabados (blanco y antracita) y con las infinitas opciones de personalización de la línea Liro. Igualmente interesante es la familia Pinello, un sistema innovador de extraíbles para muebles bajos de cocina.

**10. EGGER / [www.egger.com](http://www.egger.com)** Egger, fabricante de productos derivados de la madera, sigue desarrollando los populares tableros lacados PerfectSense mate (Premium Matt) y ultrabrillantes (Premium Gloss), ahora también disponibles para aplicaciones horizontales. Igualmente interesantes son sus acabados Feelwood (foto 10), que otorgan a los tableros PerfectSense una nueva dimensión al aspecto háptico.



11



13



12



14

**11. DOMUS LINE / [www.domusline.com](http://www.domusline.com)** en el marco de SICAM y bajo el lema “LIGHT UP your creativity”, Domus Line (distribuida por DB Group) dio a conocer sus últimas colecciones (Systema, IO, Wave y Siparium), desarrolladas junto a varios diseñadores y arquitectos. Systema (una colaboración con Andrea Federici) es un sistema de iluminación interior holístico que ofrece infinitas configuraciones dimensionales y combinaciones funcionales; IO (con Nunzia Ponsillo), una solución de mobiliario de baño funcional y estética; Wave (foto 11), tecnología aplicada a las fuentes de luz perimetrales D-Motion bicolor de Domus Line, que permite el encendido progresivo y sincronizado de todas las luces; y Siparium (con Andrea Federici), que está revolucionando el mundo del mobiliario añadiendo una infinita variedad de nuevas soluciones funcionales y estéticas al mueble.

**12. NINKA / [www.ninka.com](http://www.ninka.com)** entre las novedades de Ninka (distribuida por Cucine Oggi) destaca el nuevo sistema Trigon, de la familia Corner Solutions. Trigon, disponible en tres versiones (Double Corner, Semicircle Corner y Final Corner) permite crear espacios de almacenamiento adicionales, aprovechando al máximo los rincones de los armarios.

**13. VAUTH-SAGEL / [vauth-sagel.de](http://vauth-sagel.de)** Vauth-Sagel (distribuida en España por Syskor) propone Essentio, una innovadora línea de diseño para interiores de muebles de almacenamiento, definida por un cuerpo de metal limpio y altamente funcional con cierre magnético. Essentio se define por su chapa de acero monocromática, mate e imprimada al polvo y por sus cajones delgados. Estos últimos mejoran el uso del espacio interior y contrastan con los marcos -más gruesos- sin llegar a romper la uniformidad del conjunto.

**14. NAVARRO AZORÍN / [na-spain.com](http://na-spain.com)** NA presentó en SICAM su nueva línea de tiradores 2022. De entre ellos, los que más expectación generaron fueron Oblong y Oval (foto 14), dos colecciones de asas en zamak creadas de la mano del diseñador Carlos Tiscar. La propuesta 2022 de Navarro Azorín se completa con varios pomos, tiradores, embutidos, asas, marcos y perfiles de aluminio y estructurales.



15



16



17



18

**15. ZERICA / [www.zerica.com](http://www.zerica.com)** Zerica (firma italiana distribuida en España por Dake) mostró en Pordenone sus últimas propuestas para una cocina inteligente y ecológica. Entre estas destacó la línea i-Wall, ganadora de dos premios en los Red Dot Awards, es capaz de garantizar agua fresca, con gas y pura en temperatura ambiente en cualquier momento. i-Wall está compuesta las versiones Touch (foto 15) y Button; la primera con tres sencillos botones para agua fría, natural y con gas, y la segunda con una pantalla táctil en color que permite ajustar la temperatura del agua y llenar recipientes con facilidad.

**16. FGV – FORMENTI E GIOVENZANA / [www.fgv.it](http://www.fgv.it)** La bisagra Omnia L es el nuevo producto estrella de la oferta de FGV (firma distribuida por Syskor). Omnia L está equipada con la tecnología SlowMotion, que garantiza una amortiguación perfecta y un funcionamiento estable y constante en todas las condiciones de uso; y con AnyClickSystem, para un montaje fácil y rápido en cualquier posición.

**17. FORMA E FUNZIONE / [formaefunzione.com](http://formaefunzione.com)** Forma e Funzione (distribuida por Cucine Oggi) ha lanzado muchas de sus regletas lineales de aluminio en color negro (bien sea para las versiones de encastre o de superficie). Estas nuevas soluciones, entre las cuales destacan las nuevas versiones en negro de la colección de regletas de iluminación de LED Bell, tienen las mismas características especiales que las actuales de aluminio natural. En este sentido, se fabrican a demanda del cliente, tanto en medida, como en temperatura /color de luz del LED o selección de interruptor.

**18. ESTAMP / [www.verges.com](http://www.verges.com)** por su polivalencia, el tirador Grooves de Estamp, fabricado en tres medidas (128, 192 y 320 milímetros), es ideal para cocinas, baños y armarios, y funciona bien tanto en posición horizontal como vertical. La colección se completa con el pomo Grooves, disponible en dos dimensiones (18 y 28mm de diámetro). Esta línea está íntegramente fabricada en zamac y disponible en los acabados Dorado Brillo, Negro Mate, Cromo Brillo y Níquel Cepillado.



19



20



21



22

**19. HERA / [www.hera-online.de](http://www.hera-online.de)** Intero-Line es un elegante sistema de iluminación lineal que presenta un cuerpo fabricado en aluminio cepillado mate de alta calidad en acero inoxidable y negro. Esta solución de Hera proporciona una luz ambiental difusa hacia arriba, mientras que la luz se enfoca hacia abajo para iluminar la superficie de trabajo. Las escenas de iluminación se pueden regular individualmente.

**20. ARPA / [www.fenixforinteriors.com](http://www.fenixforinteriors.com)** en el marco de SICAM, Arpa desveló dos nuevos acabados para sus superficies de alta calidad. Se trata de Rorà (foto 20), inspirado en el efecto de la piedra cincelada y presentado en combinación con seis nuevos decorativos; y Tuet, que reinterpreta el tacto de los paneles de madera acanalada y destaca las vetas de este material.

**21. INSINKERATOR / [insinkerator.emerson.com](http://insinkerator.emerson.com)** la colección Moderno, de InSinkEerator, llega a España distribuida por Dake. Los nuevos grifos de agua caliente al vapor Moderno 3010 y 3020 están disponibles en dos diseños (en forma de J y U) y en cuatro acabados (acero satinado, cromado, negro mate y el nuevo níquel pulido). Los nuevos modelos InSinkEerator FHC3010 y FHC3020 dispensan agua caliente filtrada y agua fría filtrada de forma segura. Los grifos FH3010 y FH3020, por su parte, suministran únicamente agua caliente filtrada al instante.

**22. VOLPATO INDUSTRIE / [www.volpatoindustrie.it](http://www.volpatoindustrie.it)** Volpato, fabricante italiano de soluciones para la industria del mueble, propone One PPlanet, un nuevo zócalo ecológico fabricado con plástico polipropileno. Esta solución presentada en SICAM (todavía pendiente de patente) es 100% reciclable, su producción se realiza con un bajo impacto medioambiental, no usa sustancias peligrosas y es completamente inocua para las personas.

# Los **FREGADEROS** ganan protagonismo durante el auge de las cocinas abiertas

EL CONCEPTO "FREGADERO" AMPLÍA SU SIGNIFICADO Y LOS FABRICANTES LANZAN AL MERCADO DISEÑOS Y MODELOS CREADOS PARA CONVERTIRSE EN UN ESPACIO MÁS DE ELABORACIÓN, NO SOLAMENTE DE LAVADO.

Imagen: HIMACS.



Existe una clara tendencia a apostar por cocinas abiertas que integren en un solo espacio las zonas de más habitabilidad y descanso con las áreas de trabajo. En consecuencia, el mobiliario y equipamiento de las cocinas apuesta por materiales y colores que se adapten a los estilos de cada hogar, reforzando las posibilidades de personalización al gusto y según las necesidades de cada usuario.

Esta tendencia se ve reflejada en los fregaderos, una gama de producto que, a la vez que gana protagonismo e importancia, vela por pasar desapercibida en términos de diseño e integración en el hogar.

## TENDENCIAS EN FREGADEROS

Los fabricantes de fregaderos coinciden en que, para los consumidores, un fregadero de cubeta grande se ha convertido en un elemento prioritario de las cocinas. Y es que las grandes dimensiones facilitan las tareas a llevar a cabo en las zonas de agua, como

limpiar alimentos o grandes productos de menaje, y completar algunos procesos de preparación de ciertas recetas.

Por contra, la integración de escurrideros en las zonas de aguas va en detrimento, puesto que, desde la aparición del lavavajillas, ya no son un elemento prioritario en las cocinas de los hogares.

A esto, se le suma la preferencia por instalaciones bajo encimera o de óptica enrasada, las cuales refuerzan la discreción de los fregaderos en el espacio. Además, si esto se completa con un diseño de líneas sobrias y con elementos personalizados acorde con el resto de la cocina, el resultado es un claro ejemplo de armonía visual.

En cuanto a materiales, el inox se mantiene como uno de los más demandados entre los consumidores. Sin embargo, el granito gana peso, igual que nuevos acabados como el PVD o materiales exclusivos y únicos desarrollados por cada fabricante.

## UN MERCADO QUE APUESTA POR LA SOSTENIBILIDAD

En línea con la mayoría de gamas y mercados, los fregaderos también se suman a la investigación y desarrollo de soluciones más sostenibles y menos perjudiciales para el medio ambiente.

En este sentido, los fabricantes abogan por la sostenibilidad a través de materiales resistentes y duraderos que garanticen una larga vida útil de los fregaderos. También hay una clara apuesta por los productos fabricados a partir de materiales reciclados o por aquellos hechos a base de productos fácilmente reciclables, como es el caso del acero inoxidable.

## PRODUCTO

FRANKE - WWW.FRANKE.COM

Para Franke, una de las principales tendencias se encuentra en los materiales de los fregaderos. En este caso, habla de **Fragranite**, una superficie de granito de alta calidad de la firma que ofrece muchas opciones de color y garantiza la durabilidad. Asimismo, la marca detecta que los escurridores ya no están de moda, pero sí hay cierta tendencia en el aumento del tamaño de las cubetas, en la instalación de los fregaderos bajo encimera y en la personalización de estos.

1. Dentro del catálogo de Franke destaca el diseño, la durabilidad y el alto nivel del material de los **fregaderos Fresno**, fabricados con Fragranite.

2. En el nivel más alto de la gama de fregaderos de acero inoxidable, se encuentra **Mythos Inox**. Su borde de 6 mm hace que sea casi imperceptible cuando se instala encastrado/a ras, mientras que su amplio radio es muy eficiente en términos de espacio.

Por su parte, la **Maris Black Collection**, también en Fragranite, se distingue por el color y el estilo minimalista de sus cubetas. Además, el marco de la pestaña evita que el agua pase a la encimera.



## Cubeta Maris Fragranite espaciosa, duradera e higiénica ESPECTACULARMENTE GRANDE



La cubeta Maris Fragranite es el centro de todas las actividades y aporta más comodidad a la cocina: gracias a su diseño optimizado, la cubeta ofrece mucho espacio que hace que lavar bandejas de horno, ollas y sartenes sea de lo más fácil. Además de ser espectacularmente grande, ofrece una durabilidad de primera clase y tiene un diseño impresionante.

Descubra toda la gama en [www.franke.es](http://www.franke.es)

**FRANKE**



## ROCA - WWW.ROCA.ES

Para Roca, las tendencias en fregaderos se dirigen claramente hacia cubetas grandes y rectangulares que posean una gran profundidad y que, a ser posible, sean de montaje bajo encimera. Además, a pesar de que la compañía apunta que el material inox “sigue siendo el rey”, su apuesta por materiales novedosos y revolucionarios, como el Quarzex de Roca, está creciendo de manera exponencial.

En concreto, los fregaderos fabricados en Quarzex, una exclusiva fórmula que combina resina con cuarzo, cuentan con una alta resistencia a temperaturas extremas, golpes, manchas y arañazos, ya que se trata de un material altamente resistente. Dichas características se alinean con los objetivos sostenibles de la marca, la cual trabaja constantemente en el desarrollo de soluciones más sostenibles y avances tecnológicos que garanticen una larga vida útil de sus productos.

Además, el material Quarzex posee otra gran ventaja: permite dar un toque de color a la cocina, como pueden ser el blanco, el negro, el beige o el gris. De este modo, siempre puede adaptarse a las tendencias cromáticas del momento.

Dentro del catálogo de fregaderos Roca, destaca la exclusiva **colección Oslo (1-2)**. Se trata de una serie de fregaderos fabricados en Quarzex que incorporan acabados de última tendencia, cosa que les permite adaptarse al estilo de cualquier cocina. Asimismo, Oslo se distingue por la posibilidad de incorporar un escurridor en sus múltiples combinaciones, entre las que también se encuentra la posibilidad de integrar hasta dos cubetas e incluso un recogedor. De hecho, en lo que a elegancia se refiere, para Roca, Oslo se presenta como el fregadero insignia.

Por último, cabe señalar que todos los fregaderos Roca se alinean armónicamente con las encimeras, la grifería y el mobiliario de las cocinas. Y es que la firma busca ofrecer productos que se adapten a las preferencias y necesidades de cada uno de los consumidores y hogares. En este sentido, Roca asegura que, hoy en día, sus clientes se centran en seguir, principalmente, las tendencias referentes a colores de fregaderos y a diseños funcionales, siendo cada vez más sutiles y prácticos.

## COSENTINO - WWW.COSENTINO.COM

Cosentino está llevando a cabo una fuerte apuesta por diseños de encimera y fregadero Integrity, presentándose como elementos en sintonía. En este sentido, la firma dispone de más de 30 colores en su catálogo, ofreciendo la opción de integrarlos para obtener una junta invisible y en acabados, tanto en pulido como en sude. En concreto, la colección Integrity cuenta con 5 modelos de fregaderos, desde el más pequeño, Due S (34 x 37 x 15 cm), hasta el diseño extra grande, Due XL (67 x 43,5 x 21 cm). Además, cabe destacar el modelo **Integrity Q (1)**, con un diseño más redondeado que el resto de modelos, pero manteniendo la misma facilidad de mantenimiento y limpieza. Sin embargo, la compañía asegura que el modelo Due L (**2-3**) se erige como el más demandado entre los consumidores.

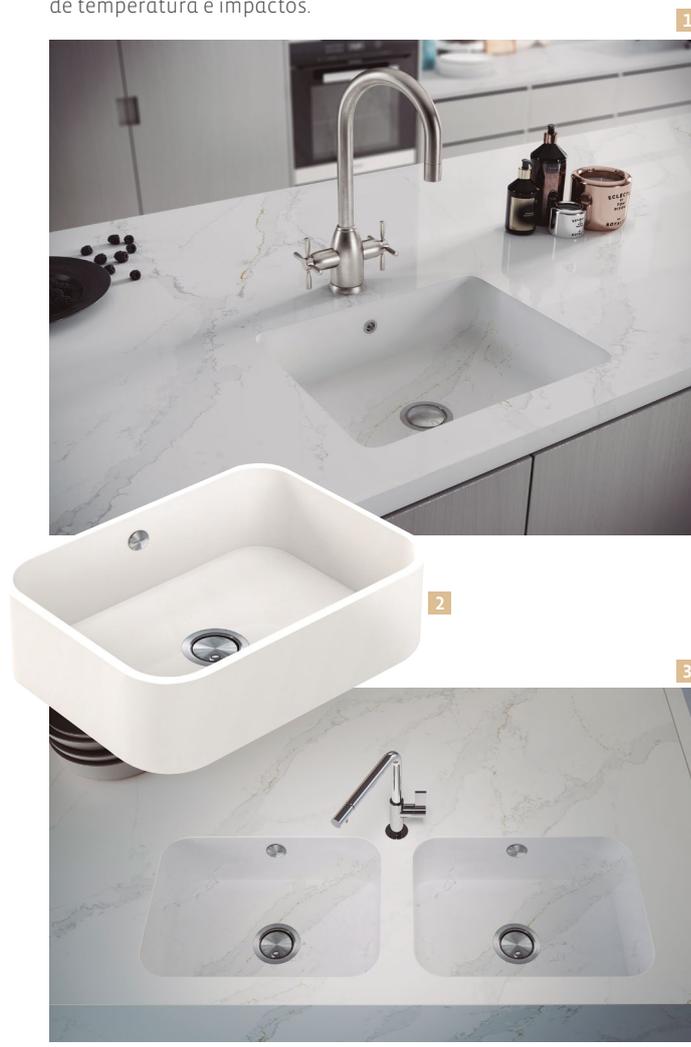
Por otro lado, Cosentino mantiene los clásicos diseños en fregaderos marmoleados blancos, a lo que se suman las excelentes prestaciones de una marca tan asentada como Silestone. En esta línea, se encuentran modelos como el fregadero Silestone Et. Calacatta Gold (**4**) o la nueva serie Ethereal, siendo ambas colecciones, dos de las más vendidas para encimera de cocina.

Asimismo, todos los productos de la compañía siguen, cada vez más, una tendencia sostenible. Y es que, recientemente, Cosentino ha obtenido el certificado europeo DNV, que reconoce internacionalmente a los productos HybriQ10, HybriQ50, HybriQ10+ y HybriQ50+. En concreto, se trata de una serie de productos fabricados mediante la pionera tecnología HybriQ, la cual emplea un 99% de agua reciclada y un 100% de energías renovables. Adicionalmente, los modelos HybriQ10+ y HybriQ50+, contienen al menos un 20% de materiales reciclados en su composición. Dicho avance supone un hito tanto para el sector en general como para Cosentino en particular, ya que permite dar un favorable paso hacia adelante en términos de sostenibilidad.

De cara al año 2023, la compañía está trabajando en dos nuevas colecciones, ambas relacionadas con la piedra natural. Una de ellas será de estilo marmoleado, en tonos más disruptivos. Mientras, la otra, estará orientada a piedras calizas en varias tonalidades. Así pues, con estas premisas de color y diseño, Cosentino se centra claramente en nuevos modelos estrechamente vinculados a los accesorios de cocina disponibles en el mercado.

Finalmente, los productos del Grupo se distinguen por muchas otras características ventajosas.

Entre ellas se encuentran las juntas imperceptibles, las cuales potencian la higiene, facilitan la limpieza y logran generar una auténtica sensación de continuidad espacial y un atractivo paisaje visual. A esto se les suman los 5 años de garantía de sus productos y prometedora durabilidad, pues son resistentes a manchas, cítricos, cambios de temperatura e impactos.



1



2



3



4



## BLANCO - WWW.DAKE.ES

El Silgranit de Blanco, un material a base de granito que destaca por su alta resistencia y la amplia gama de colores que ofrece, se está ganando el interés de los consumidores. Este componente, sumado a los fregaderos de una sola cubeta de grandes dimensiones (50 cm como mínimo) y a las instalaciones bajo encimera, conforman las actuales tendencias del catálogo de fregaderos de Blanco. Todo ello sin renunciar a la practicidad y el diseño, ya que la zona de aguas se ha convertido en una de las zonas con más protagonismo de las cocinas, que, a su vez, no dejan de ganar importancia en los hogares.

**1.** Las cubetas de acero inoxidable **Blanco Solis** se caracterizan por su combinación armoniosa de diseño moderno y equipamiento de máxima calidad. En concreto, destaca por incorporar grandes radios de esquina y radios más estrechos en la base, el rebosadero C-overflow cubierto y el elegante sistema de desagüe InFino. Además, la combinación de la amplia base de la cubeta con su práctica profundidad, facilita tanto la preparación de los alimentos como la limpieza de la zona. Disponible en seis tamaños de cubeta, se puede planificar con versión bajo encimera o con una pestaña plana IF, con o sin repisa para grifería integrada. Además, ambas versiones se pueden equipar con el mando de válvula automático.

**2.** La gama de cubetas **Blanco ZEROX** tiene un diseño de radio cero y se distingue por su aspecto lineal y minimalista capaz de integrarse en cualquier espacio reducido. Asimismo, cabe señalar que incorpora el higiénico sistema de desagüe InFino. Disponible en tres superficies de acero inoxidable diferentes: el cepillado, el innovador y resistente Durinox, y el elegante acero **Dark Steel (4)** Dark Steel. En concreto, este acabado Dark Steel sigue la actual tendencia hacia las cocinas oscuras, de aspecto sedoso con acabado homogéneo y tacto agradable. Además, es altamente resistente a los arañazos y posee un brillo metálico mate con equipamiento de alta calidad.

**3.** Los fregaderos **Blanco Etagon** combinan accesorios opcionales y utensilios de cocina para ofrecer hasta tres niveles de acción en una sola cubeta, una referencia totalmente novedosa en cuanto a funcionalidad y estética, y está disponible en acero inoxidable brillo y en Silgranit PuraDur. Se trata de un concepto basado en dos guías de acero inoxidable antideslizantes y sólidas desarrolladas específicamente para Etagon. El fregadero, por su parte, se caracteriza por formas elegantes y rectilíneas, así como por el sistema de desagüe InFino y el rebosadero oculto C-overflow. A su vez, los pequeños radios de fondo contribuyen a aprovechar al máximo el volumen de la cubeta.

POALGI - WWW.POALGI.ES



1



3



2



4

Una de las principales tendencias en cuanto a fregaderos es su adaptabilidad a los diferentes espacios. Así lo indicia Poalgi, quien también destaca el auge de materiales más resistentes capaces de garantizar la durabilidad de los fregaderos en el tiempo. De este modo, la firma potencia su apuesta sostenible, ya que al invertir en materiales más resistentes evita la sustitución de los productos a corto plazo.

Además, con el fin de alinear el fregadero con las tendencias de encimeras, grifería y de cocina abierta al salón, Poalgi apuesta por su sistema Colorplus. De este modo, jugando a través del color, la firma iguala la tonalidad del fregadero a la de cualquier superficie que se desee, como la encimera o los acabados de los muebles.

De entre su amplia y versátil colección de fregaderos, con diferentes medidas, configuraciones y colores, la compañía destaca la línea fabricada con su nuevo material Hekla, que contiene un 80% de carga mineral de diferentes granulometrías y resina técnica de alta calidad. Se trata de material único capaz de resistir a cualquier factor externo. En este sentido, las colecciones **Kobus (1)**, **Zie (2)**, **Gandia (3)** y **City (4)** presentan este material a través de diseños atemporales, haciendo del fregadero de granito una pieza para toda la vida.

**POALGI**

Calle Xaloc, 11 • 46240 • Carlet • Valencia • Tel. +34 962 55 82 56 • comercial@poalgi.es

[www.poalgi.es](http://www.poalgi.es)**poalgi**

1



## FRECAN - WWW.FRECAN.COM

Desde la aparición del lavavajillas, el término “fregadero” cada vez define menos este producto. Al menos, así es para Frecan. Y es que los fregaderos han dejado de ser meros espacios de lavado para transformarse en un lugar de gran importancia dentro de las cocinas, especialmente, en la preparación de alimentos. Por ello, se ponen de relieve las cubetas de gran tamaño que, junto a la utilización de accesorios y de una grifería extensible o extraíble, conforman el equipo perfecto.

2



Además, aspectos de diseño como las líneas sobrias y los radios pequeños se consolidan como claras tendencias. Lo mismo sucede con la aparición de nuevos acabados como el PVD o con los fregaderos de óptica enrasada, que destacan por su facilidad de instalación y su fácil limpieza gracias a su bajo relieve de apenas 1mm.

Todo ello, sin perder de vista la vertiente más sostenible, ya que se trabaja constantemente en la investigación y el desarrollo de nuevos materiales, como el Metal-Quartz Aire puro de Frecan, un material compuesto, provisto de nanopartículas de dióxido de titanio (TiO2) capaz de reducir la contaminación del aire, ejerciendo una acción antibacteriana y permitiendo que el fregadero sea más fácil de limpiar. En concreto, el dióxido de titanio en presencia de luz natural o artificial se “activa” mediante un fenómeno llamado fotocatalisis, un proceso similar a la fotosíntesis de los árboles, que destruye los olores desagradables que se forman en la cocina y transforma los contaminantes, orgánicos e inorgánicos presentes en el medio ambiente en sales minerales inocuas.

3



En este sentido, la propuesta de Frecan es una amplísima gama de fregaderos de una cubeta en medidas comprendidas entre anchos de 40 cm y 108 cm. Sin embargo, cabe señalar que el modelo de 50 cm es uno de los más solicitados por su versatilidad, puesto que permite una cómoda limpieza de todo tipo de productos de menaje.

4



Freca destaca su **fregadero Planum (1-2)**, que ofrece una gran zona de preparación de alimentos. Su gran tamaño, sus 3 niveles y su amplia gama de accesorios ofrecen infinitas posibilidades en la preparación de las mejores recetas. Por otro lado, la **gama de fregaderos PVD (3-4)** aporta un acabado más elegante y de mayor resistencia al desgaste.

1



2



3

4



**1. SMEG / [www.smeg.es](http://www.smeg.es)** De instalación bajo encimera, cuatro tamaños diferentes (34, 40, 50 y 71 cm) y una profundidad de 20 cm, los fregaderos de la familia VSTR de PVD de Smeg se adaptan a cualquier estilo, asegurando siempre una adecuada facilidad de uso. Además, el tratamiento PVD hace que la superficie sea hipoalérgica y 100% ecológica, lo que garantiza un uso seguro en la cocina en contacto con la piel y con los alimentos.

**2. TEKA / [www.teka.com](http://www.teka.com)** Los fregaderos Universe de Teka se presentan como una solución de acero inoxidable con un diseño moderno y vanguardista. Cuenta con una amplia variedad de modelos funcionales que se adaptan a los gustos y necesidades de cada cliente. Y es que esta serie disponible en diversas medidas se compone de fregaderos con o sin escurridor reversible; y con uno o dos senos, o uno y medio. Dicha serie recibió un galardón en los Good Design Awards.

**3. GROHE / [www.grohe.es](http://www.grohe.es)** Los fregaderos de Grohe se integran en cualquier tipo de cocina. Entre sus ocho modelos, se encuentran diferentes estilos y tamaños. Además, con una profundidad mínima de 16 cm, el montaje puede ser integrado estándar, bajo encimera o con instalación con borde plano. También es posible escoger entre dos tipos de acero inoxidable, así como entre diversas combinaciones: una cubeta, una y media, o dos.

**4. LUISINA / [www.luisinacucine.com](http://www.luisinacucine.com)** Quadrille, uno de los modelos de fregaderos más destacados de Luisina, firma representada por Cucine Oggi en España, se caracteriza por estar fabricado con Luisigranit, un material natural creado por la compañía. De estética impecable, con un 80% de cuarzo y una gama cromática elegante, se presenta con el nuevo full black como protagonista.

# Un notable alto para **ESPACIO COCINA SICI 2022**

Stand de Mobarco.



La pasada edición de Espacio Cocina SICI fue una ocasión excelente para el reencuentro del sector español de equipamiento de cocinas, después de tres años marcados por la pandemia, pero también por el crecimiento del sector. Una racha que parece ahora frenada por la incertidumbre, consecuencia de la crisis energética derivada de la guerra de Ucrania.

COCINA INTEGRAL fue testigo, de primera mano, del entusiasmo de muchos de los expositores participantes, del nivel de las cocinas expuestas y también de la notable afluencia de visitantes, fruto de la coincidencia de la muestra, por vez primera, con las feria de decoración y mueble de hogar, Hábitat y TextilHogar.

Tras la celebración de Espacio Cocina SICI 2022 quisimos tener nuevamente el feedback a posteriori de la feria y pasamos un cuestionario de valoración a los expositores, también a las firmas de la industria auxiliar presentes en la zona de KMO. El análisis de dicha información a partir de las respuesta de un número significativo de empresas es que la nota media de la feria en general rondó el notable alto, con un 7,8. Por sectores representados, la nota más alta correspondió a los expositores fabricantes de mueble de cocina, con un 8,4. La más baja fue la de los fabricantes de electrodomésticos, que pusieron una nota media de 7,3. Por su parte, la nota media de los fabricantes de superficies fue de 7,5. Entre los aspectos mejor valorados por los expositores consultados destacan la integración con la feria Hábitat, la afluencia de visitantes profesionales y la acogida dispensada a sus productos,

DEL 20 AL 23 DE SEPTIEMBRE PASADO, SE CELEBRÓ EN VALENCIA UNA NUEVA EDICIÓN DE ESPACIO COCINA SICI, LA FERIA ESPAÑOLA MÁS IMPORTANTE PARA EL SECTOR DEL EQUIPAMIENTO DE COCINAS. ANALIZAMOS LA MUESTRA DE LA MANO DE SUS PROTAGONISTAS.

el buen ambiente generado, la calidad de los stands, o la entrada del sector de componentes... En cuanto a los aspectos menos positivos señalados, prácticamente se constata unanimidad a la hora de echar en falta más expositores referentes fabricantes de muebles de cocina y también de electrodomésticos. Otros puntos señalados en este sentido son la ubicación del pabellón dedicado a la cocinas, más apartado; la App de la feria, el bajo nivel de digitalización de la organización para realizar gestiones, la calidad de la red WiFi, los accesos al recinto ferial, o la falta de más visitantes extranjeros.

Precisamente, a la hora de valorar a los visitantes recibidos, preguntamos tanto por la cantidad como por la calidad de los mismos. Así, en cuanto a la afluencia, constatamos un casi unánime notable alto con una media de los encuestados de 7,9. Y es que la cantidad de visitantes se hizo patente en pasillos y stands. Respecto a la calidad, baja ligeramente hasta el 7,7 que es igualmente muy buena nota.

Preguntados acerca de su predisposición a asistir a la próxima edición de Espacio Cocina SICI, el 83,7% se manifiesta de modo afirmativo, mientras que el resto expresa sus dudas al respecto.

## FABRICANTES DE MUEBLES DE COCINA

Entre las novedades mostradas en Espacio Cocina SICI por parte de los representantes del sector de fabricantes de mobiliario de cocina encontramos la propuesta Home Dedign Hub, impulsada por **Antalia** junto a las empresas Pando, Cosentino y Ascensión Latorre. Esta iniciativa supone un modelo colaborativo para ofrecer una solución integral para el equipamiento de un hogar, un paso más en la tendencia de la integración de la cocina con el resto del hábitat.



Stand de Antalia.

Esta última línea fue también sobre la que incidió en su exposición el fabricante aragonés **Saitra**, que ofreció un sistema de mobiliario integral y coordinado para el hogar con nuevos diseños de puerta y apertura, nuevos acabados, nuevos sistemas de apoyo con patas metálicas, y nuevas tecnologías integradas en el producto que son el resultado del trabajo realizado por la firma en los últimos meses. Así, por ejemplo, los nuevos tiradores Hura (para laminados, melaminas y estratificados) / Sua (para maderas, lacas y 43 laminados exclusivos) aportan una estética combinada en distintas zonas del hogar, coordinadas con la cocina.



Stand de Saitra.

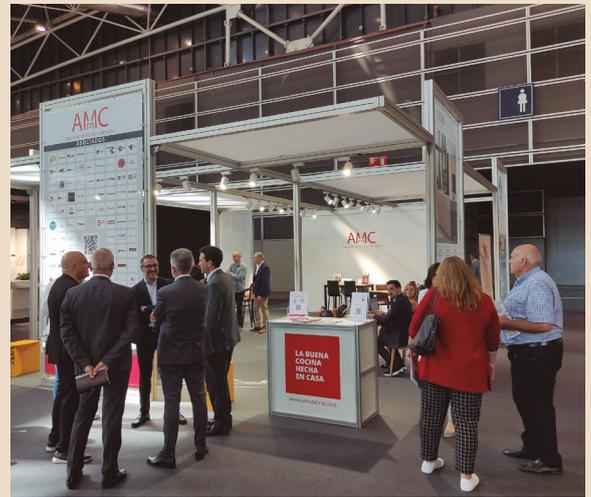
Saitra mostró también Nasim, un diseño alistonado con tablero marino que aporta ritmo y estilo fusionado con la madera natural. Un nuevo diseño perfectamente aplicable a armarios, puertas, cajones, etc.

Stand de BC3.



## LAS CIFRAS OFICIALES

Según Feria Valencia, Hábitat, Textilhogar y Espacio Cocina SICI 2022 recibieron más de 48.000 visitantes profesionales de forma conjunta. Se trata de un 30% más con respecto a las anteriores ediciones de los tres salones. La cifra superó las previsiones más optimistas de la organización y pone de manifiesto el acierto en la coincidencia de las tres ferias y las evidentes sinergias conseguidas.



Stand de AMC.

Y es que, ya desde el primer día, se notaba que la asistencia era buena, mejor de lo esperado. Muestra del éxito de las tres ferias fue también la alta ocupación hotelera de la ciudad de Valencia durante esa semana. Según Feria Valencia, los hoteles cercanos a la muestra estuvieron al 92% y se calcula que entre 40 y 50 puntos de dicha ocupación fue debida a la celebración de las ferias.

El presidente de Espacio Cocina SICI y de la Asociación de Mobiliario de Cocina, AMC, coorganizadora de Espacio Cocina SICI, Juan Luis Salvador, dijo sentirse “muy satisfecho” de la apuesta de su sector por confluir especialmente con Hábitat. “Hemos ampliado nuestra gama de perfiles profesionales de visitantes, por lo que las oportunidades de negocio para nuestros expositores se han multiplicado”. Salvador también destacó el “magnífico escaparate” que supone la feria para mostrar “las últimas tendencias en el ámbito de la cocina y cómo están cambiando nuestros hogares en torno a la cocina”.

## FERIAS

La nueva colección Innova de **BC3** estuvo representada por una cocina con isla y zona de barra integrada donde destacaba su combinación de colores en azul tormenta, arena neutro y curry, junto con el detalle sobre la encimera de la isla en laminado de textura de madera y los elementos metálicos en negro. Como novedad, se incluían las puertas de la colección Innova en los modelos Azul tormenta y Arena neutro, además de un mueble decorativo de la colección Planet en el modelo Curry y los cajones en color blanco y antracita.

En el caso de la empresa sevillana **Hítalo**, mostró en su stand una cocina abierta al salón con un elegante acabado en laca de alto brillo en color negro. Los tiradores de color dorado mate tanto en el mobiliario como en el horno, le aportaban un toque de sofisticación al conjunto. Destacó la Vitrina Etna, es un vajillero alto realizado en cristal color eucalipto fumé con iluminación indirecta de Häffele que, conectada mediante el sistema Ble-box, permite poder ser controlada a través de una app instalada en el móvil.



Stand de Hítalo.

Del fabricante leonés **Kitchen Grup** llamó la atención toda su nueva línea de producto Living. Las formas y el colorido mate de los muebles expuestos no pasaron desapercibidos.

Stand de Kitchen Grup.



Stand de Iroko.

Otro de los stands que mejor acogida tuvo en la feria fue el de **Iroko**, con la cocina Bako protagonizada por su isla de madera alistonada y sus imponentes traseras en el mismo estilo combinadas con vitrinas.



Stand de Hélice.

La firma de Torre Pacheco (Murcia), **Hélice Cocinas**, mostró su gama Viena y los colores en tono madera. Modelos en tonalidades mate y con acabados anti-huella en aquellos colores más demandados por los clientes. También, el modelo Dubái, con frontal de piedra porcelánica. Destaca su diseño minimalista, monolítico y contundente, con un acabado pétreo que aporta durabilidad y rigidez a la cocina.

De **Cincocina** destacaron los tonos naturales, los acabados mate y la iluminación cálida y acogedora que propiciaban un espacio único, dominado por una cocina abierta a la zona de living, como epicentro y punto de encuentro del hogar. La inspiración en el olivar que rodea a la empresa jiennense y que guía su política de sostenibilidad estuvo también muy presente.

Stand de Cincocina.



Entre lo más destacado de **Grupo Lube** en SICI 2022 hay que citar la cocina Round, un modelo 100% ecológico, en línea con el resto de lanzamientos de la marca, equipado con la nueva puerta en PET, Rayè.



Stand de Lube.

Por su parte, la principal novedad del también fabricante italiano **Armony Cucine** en la feria fue la cocina Yota en lacado micalizado, con contrachapado en nogal y Corian.

Stand de Armony.



## ELECTRODOMÉSTICOS

De entre lo más novedoso mostrado por los fabricantes de electrodomésticos podemos citar los nuevos modelos de placa de inducción de tres fuegos de **Fagor Electrodoméstico**: 3IF-355BS con una zona

Stand de Fagor Electrodoméstico.



de cocción de 32cm, y 3IF-305BC con zona de 28cm. La icónica marca también llevó a la feria las novedades en frigoríficos y congeladores de integración, con puertas reversibles, bisagras fijas y deslizantes, así como sus vinotecas con sistema de control de humedad y tecnología de protección frente a la luz con filtroUV.

Stand de Pando.



De **Pando**, nos quedamos con la nueva campana de isla I-875, un innovador modelo totalmente personalizable tanto en color como en tamaño según las necesidades del cliente; la campana PAM, elegante modelo de pasarela, con aire retro pero muy actual, con una personalidad y elegancia muy especial, y la campana de integración a encimera E-394, que combina con otros equipos de cocción modulares, como su novedoso Teppan Yaki o el nuevo dominó de inducción.



Espacio de Elica.

En cuanto a **Elica**, lo más llamativo fue su solución Air-matic, una tecnología que simplifica la vida en la cocina ahorrando energía y optimizando los consumos. Este producto se ocupa automáticamente

de la calidad del aire en el hogar, a través de sensores capaces de ajustar el sistema de aspiración para eliminar olores y humos de cocción, además de los contaminantes o sustancias nocivas presentes en el aire, incluso cuando no estamos cocinando. Cuando la calidad del aire alcanza un nivel óptimo, el producto se apaga automáticamente, garantizando el mejor equilibrio entre tratamiento del aire, eficiencia energética y ruido.

En el stand de **Cobain Vigo**, con productos de las marcas Fulgor Milano, Fim y Dunavox, encontramos una selección de las vinotecas de esta última.

Stand de Cobain Vigo.



## SUPERFICIES

Notablemente representado en la feria estuvo el sector de superficies para la cocina. Así, por ejemplo, la multinacional almeriense **Cosentino** aprovechó para mostrar las nuevas colecciones de la superficie ultracompacta Dekton para este 2022, Kraftizen y Onirika. La primera se inspira en el estuco veneziano, mientras que la segunda, busca conquistar espacios más allá de la cocina con un original aporte de innovación y naturaleza. La versatilidad y posibilidades de las nuevas colecciones se mostraron en el suelo del stand, la fachada exterior, en mobiliario y en sendos ambientes de cocina, incluida una cocina funcional con encimera e isla en color Awake de Dekton Onirika



Stand de Cosentino.

A través de un espectáculo visual realizado junto con la diseñadora culinaria Elsa Yranzo, **Lapitec** presentó su nueva placa de inducción, Lapitec Chef. Esta placa de inducción invisible, oculta debajo de la superficie de piedra sinterizada, está dotada de un sistema de activación especial patentado. Se trata de una tecnología 100% segura y adecuada para cualquier tipo de espacio.

Por su parte, **Arklam** llevó a la feria sus últimas propuestas en piedra sinterizada de gran formato que reproducen los tonos y vetas de la piedra natural. Destacan los modelos Calacatta Gold, Bateig Blue, Bateig Verona, y Syrac.

Stand de Arklam.



Detalle del stand de Flint.

En cuanto a **Flint**, incidió en sus encimeras Fantasi, tableros ultra-compactos elaborados mediante la tecnología HPB que somete los componentes que integran el producto a alta presión y temperatura. El resultado es un tablero ultra-compacto, resistente al impacto, a las altas temperaturas, al fuego y al desgaste, y muy estanco.

**Levantina** llevó sus nuevas encimeras de cocina de piedra sinterizada Techlam (Thar, Tambora, Blackfalls y Kaledonia), de inspiración natural e industrial. Asimismo, dio a conocer los tres nuevos modelos de su colección Naturamia de piedras naturales. Se trata de Taucá, Turkana y Syrah.



Stand de Levantina.

**Sapienstone** mostró asimismo su última novedad, la evolución de la tecnología Full-body de Iris Ceramica Group, al que pertenece la firma, hacia el 4D a la que define como la cerámica más sostenible del mundo. Como en la naturaleza, la superficie cerámica 4D nace por estratificación y se vuelve granítica. Sólida como una roca, compuesta por minerales naturales, contiene en 12 y 20mm de espesor toda su historia y los elementos que dan origen a la vida: el agua, el fuego y la tierra.



Stand de Sapienstone.

**Cupa Stone** llevó a la feria su nueva colección premium, Tierra de piedra natural, que asegura que tuvo una gran acogida.

Stand de Cupa Stone.



Por su parte, **ABKStone** hizo gala en SCIC 2022 de Cooking Surface Prime, su primera inducción 100% integrada en su porcelánico premium. La firma realizó showcookings en directo para mostrar las ventajas de su lanzamiento. Esta solución ofrece, por un lado, una encimera altamente resistente y estéticamente fiel a la naturaleza y a las tendencias arquitectónicas del momento. Y, por otro, un nuevo concepto para cocinar y disfrutar de la cocina: una placa de inducción oculta sin juntas, cortes o mandos integrados que generen huecos ni debiliten el porcelánico.

Stand de ABKStone.



## OTROS SECTORES

En cuanto al fabricante de mesas y sillas riojano, **Mesinor** se mostró muy satisfecho con su participación, ya que llegó a superar sus expectativas. La firma, que mostró toda su capacidad de personalización de producto y las novedades en mesas, sillas y taburetes, atendió unos 100 clientes por día, y asegura que todos ellos han coincidido en señalar la gran calidad y acabado final de sus productos. Mesinor destaca asimismo la gran acogida recibida por parte de sus acabados en barniz y tapicería (carcasas). Igualmente, la firma, que reconoce que firmó pedidos en la muestra, logró ampliar su red comercial nacional e internacional.



Stand de Mesinor.

## FERIAS

En cuanto a la firma de software **Compusoft** (Cyncly), mostró su nuevo producto Winner Flex, un software en la nube de Winner Design, utilizado en todo el mundo por miles de diseñadores, que permite, tanto a la tienda especialista de cocinas, como a los diseñadores, planificar desde cualquier lugar, responder antes y compartir, incluso más rápido que hasta ahora, sus renders.

Stand de Compusoft.



Igualmente, **INSPI**, de la mano de Dassault Systèmes, presentó en SICI su novedosa solución que integra la herramienta de planificación de cocinas 3D HomeByMe y la potente solución de gestión comercial y CRM StoreManager.online. Forma parte de una estrategia omnicanal que promueve el *drive-to-store* y aborda todas las etapas del recorrido de compra. HomeByMe for Retailers es una solución B2BtoC a la que se puede acceder en línea o en la tienda y que se dirige tanto a los consumidores como a los profesionales del sector del mueble y de la cocina. El consumidor se deja guiar para diseñar su cocina desde su casa, entrando en la web del fabricante o distribuidor, o en la tienda. Esta solución permite orquestar perfectamente la gestión de las ventas, en línea y en el punto de venta, la fabricación y la logística. 100% web y disponible en una única plataforma, la solución utiliza inteligencia artificial e integra las reglas del fabricante para garantizar una cocina sin errores.



Stand de Inspi.



Stand de Der Kreis.

La feria fue aprovechada también por la asociación **Der Kreis** para presentarse en España a través de su stand. Una plataforma de servicios para las tiendas de cocina a las que ofrece las ventajas de una central de compras, pero manteniendo su independencia y libertad de elección. Para ello ofrece diversas modalidades de negocio que permitan un traje a medida de cada asociado, con herramientas y servicios digitales, productos de primera marcas, entre ellos proveedores de mueble de cocina alemanes, y formación continua.

<https://espaciococina.feriavalencia.com/>

## PREMIOS ESPACIO COCINA SICI 2022

En el marco de Espacio Cocina SICI, el último día de feria tuvo lugar la entrega de premios y reconocimientos a las empresas expositoras. En la categoría de valores empresariales fue reconocida la firma Mobalco. En la categoría de stand e imagen de empresa, el premio fue para la firma Antalia; mientras que en innovación de producto, el premio fue a parar a la empresa Saitra.



Entrega del premio a Mobalco.



Entrega del premio a Antalia.



Entrega del premio a Saitra.

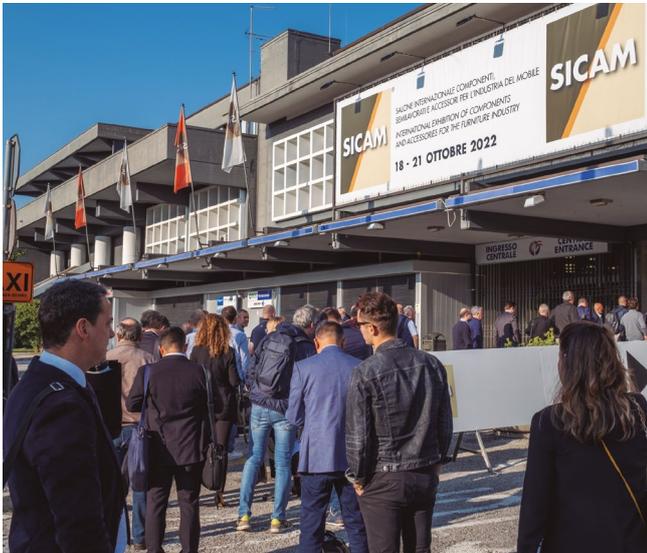






# Las cifras finales de **SICAM 2022**, por encima de 2021

LA PASADA EDICIÓN DE LA FERIA SICAM, CELEBRADA EN LA LOCALIDAD ITALIANA DE PORDENONE DEL 18 AL 21 DE OCTUBRE, INCREMENTÓ SUS CIFRAS GLOBALES CON RESPECTO A LA EDICIÓN DE 2021.



La feria SICAM 2022 recibió visitantes profesionales de 8.475 empresas, el 37% de los cuales procedió de fuera de Italia, concretamente, de 115 países. Recordemos que en 2021, la muestra registró visitantes de 7.236 empresas de 92 países, siendo el 34% extranjeros. Como vemos, todas las cifras indicadas muestran incrementos interanuales.

Por lo que respecta al número de expositores, la edición de 2022 superó también a la del año anterior. Así, en la edición 2022 participaron 590 de 32 países, el 31% de fuera de Italia. La superficie ocupada alcanzó los 37.500 metros cuadrados. Por su parte, en 2021 fueron 540 los expositores participantes, de 29 países. Entonces, la superficie ocupada también fue ligeramente inferior: 36.500 metros cuadrados.

## ESPAÑA, EN EL TOP 3 DE VISITANTES INTERNACIONALES

Si analizamos el perfil de visitantes profesionales de SICAM 2022, el 37% de fuera de Italia se repartió entre un 72% de europeos, un 17% de asiáticos, un 6% de americanos y un 4% de africanos.

A nivel global, por detrás de los italianos, los países que más visitantes aportaron fueron, por este orden, Alemania (con el 10% de los visitantes europeos), España (8%), Francia (6%), Croacia (6%), Rumanía (6%), Grecia (5%), Reino Unido (5%), Eslovenia (5%), Polonia (5%) e India.

Entre los visitantes americanos, los más numerosos fueron los estadounidenses, seguidos de brasileños, canadienses y mexicanos.

En cuanto a los asiáticos, como se ha apuntado, los más numerosos fueron los procedentes de India (supusieron el 15% del total de visitantes asiáticos) y Turquía (11%).

Los tres países africanos con mayor número de visitantes a SICAM 2022 fueron Marruecos, Argelia y Egipto.

Siguiendo con el tipo de visitante recibido, la organización destaca que la gran mayoría eran CEOs/propietarios, seguidos de personal técnico y comercial. En su mayoría, pertenecientes a empresas del sector del mueble, seguidas por firmas de componentes y de cocinas.

Además de entre los principales países que más visitantes aportan a la feria, España contó también con una destacada presencia de empresas expositoras. En este sentido cabe mencionar a firmas como Alvic, Sambeat, Navarro Azorín, Puriplast Ibérica, Levantina, Indaux, Ebir, Estamp, Menage Confort, Viefe y Plastimodul.

La próxima SICAM volverá a Pordenone, del 17 al 20 de octubre de 2023.

En las páginas 36 a 49 del presente número de COCINA INTEGRAL encontrará un amplio reportaje de producto con muchas de las novedades presentadas por las marcas en el salón.

### ASÍ FUE MARBELLA DESIGN & ART

Del 3 al 13 de noviembre, Marbella Design & Art reunió, en el Palacio de Congresos de Marbella, el mejor diseño e interiorismo de nuestro país, así como el arte contemporáneo más actual. El evento contó con más de 17.000 asistentes que, a través de 46 espacios, pudieron apreciar piezas de más de 180 firmas exclusivas. Además, los visitantes también tuvieron la oportunidad de disfrutar de un programa lleno de actividades, encuentros y ponencias. Por su parte, los Premios Marbella Design & Art 2022, entregados durante la feria, reconocieron aspectos referentes al diseño como el tratamiento del color, el concepto espacial o la sostenibilidad, entre otros.



### ÉXITO DE CONVOCATORIA EN LA I SEMANA DE LA CONSTRUCCIÓN MATCOAM

Celebrado del 2 al 5 de noviembre en Madrid, el encuentro cerró su primera edición con 2.706 visitantes, 99 ponentes, 62 empresas y aforo completo en todas las actividades. Y es que el evento, organizado por el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid, reunió al sector de la edificación con el fin de generar un espacio en el que abordar los actuales retos de la edificación. Desde la sostenibilidad y la aplicación de la tecnología, hasta la industrialización de los procesos y la rehabilitación de las ciudades. Así pues, los asistentes pudieron disfrutar de una amplia muestra expositiva con las últimas novedades del sector y acudir a conferencias, cursos, talleres y mesas de debate.

### CERSAIE, SALÓN INTERNACIONAL DE LA CERÁMICA, A LA ALTURA DE LAS EXPECTATIVAS

La 39ª edición de la feria, que tuvo lugar en Bologna Fiere del 26 al 30 de septiembre, reunió a 624 empresas expositoras y registró a un total de 91.296 visitantes a través de sus quince pabellones. Así pues, Cersaie logró estar a la altura de las expectativas de las empresas que apostaron por la feria como escenario para reencontrarse con sus clientes y presentar sus últimas novedades en baldosas cerámicas, mobiliario de baño, ensolado y alicatado, materias primas, nuevas superficies y servicios.



### BUENAS PREVISIONES PARA LA FERIA LIGNA 2023

A 6 meses de su celebración, la feria alemana de maquinaria para madera, que se celebrará en Hannover del 15 al 19 de mayo de 2023, ya cuenta con el 75% de su espacio de exposición reservado. Y es que, a pesar del actual contexto de incertidumbre, la feria Ligna 2023 cuenta con el respaldo de la industria del procesamiento de la madera, para quien representa una potente plataforma de innovación. Además, de cara a la edición de 2023, los organizadores han previsto reforzar el salón con varios elementos digitales que permitirán aumentar el alcance de la feria.

### CONSTRUMAT VUELVE A FIRA BARCELONA DEL 23 AL 25 DE MAYO

La economía circular, la digitalización y la industrialización serán los ejes de Construmat 2023,

que mostrará las últimas soluciones del mercado para una construcción más sostenible. Bajo el lema "Construyendo sostenibilidad", la próxima edición del Salón Internacional de la Construcción se presentará en un formato renovado que ofrecerá los materiales, herramientas, técnicas y servicios más innovadores del mercado actual adaptados a las últimas normativas medioambientales que promueven una construcción más sostenible y eficiente, apostando por los sistemas de bajas emisiones.

### 16.000 VISITANTES ACUDEN A XYLEXPO 2022

El pasado sábado 15 de octubre cerró la 27ª edición de Xylexpo, la biennial internacional de tecnología para la industria de la madera y el mueble. En esta ocasión, el evento, celebrado en los pabellones 22 y 24 del recinto Fiera Milano Rho, se llevó a cabo de forma paralela a la feria de comunicación digital y a la exhibición de máquinas herramienta organizada por la Ucimu. De este modo, se pudo aprovechar una sinergia mucho más efectiva y satisfactoria tanto para expositores como para visitantes.

### TERCERA EDICIÓN DE LA FERIA EFINTEC

Durante los días 20 y 21 de octubre, se celebró, en Fira Barcelona, la última edición de la reconocida feria del sector de la instalación y la energía, organizada por FEGICAT (Federación de Gremios de Instaladores de Cataluña). El objetivo del salón, que reunió a más de 8.000 profesionales, se centró en crear una plataforma para la interrelación, profesionalización y la innovación dentro del sector. Además, contó con la presencia de más de 150 empresas expositoras entre fabricantes, distribuidores y afines. La firma de grifería Genebre, con su división Genwec, fue una de ellas.

## CALENDARIO

## DICIEMBRE

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

8 / 11 Nueva Delhi (India)

## ACETECH

Feria comercial de arquitectura, materiales de construcción, arte y diseño.

[www.etacetech.com](http://www.etacetech.com)

17 / 19 Karachi (Pakistán)

## INTERIOR DECORATION ASIA

Exposición internacional comercial de decoración y diseño.

[www.interiordecorationasia.com](http://www.interiordecorationasia.com)

## ENERO

L	M	X	J	V	S	D
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

14 / 22 Amberes (Bélgica)

## BOUW &amp; RENO 2023

Feria de construcción y renovación con las últimas tendencias de vivienda y hogar.

[www.bouwreno.be](http://www.bouwreno.be)

19 / 22 Toronto (Canadá)

## INTERIOR DESIGN SHOW

Escaparate de diseño de interiores y nuevas soluciones para el hogar que reúne la industria internacional.

[www.interiordesignshow.com](http://www.interiordesignshow.com)

31 / 02-02 Las Vegas (EE.UU.)

## KITCHEN &amp; BATH INDUSTRY SHOW (KBIS)

La feria comercial más grande de América del Norte dedicada a todos los aspectos del diseño de cocina y baño.

[www.kbis.com](http://www.kbis.com)

## FEBRERO

L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28					

7 / 11 Estocolmo (Suecia)

## STOCKHOLM FURNITURE &amp; LIGHT FAIR

Feria del mueble de Estocolmo. Representa el lugar de encuentro del diseño escandinavo.

[www.stockholmfurniturefair.se](http://www.stockholmfurniturefair.se)

15 / 17 Gandhinagar (India)

## INDIAN CERAMIS ASIA

Principal feria y conferencia anual de la India sobre cerámica, industria del ladrillo y materias primas.

[www.indian-ceramics.com](http://www.indian-ceramics.com)

23 / 26 Yakarta (Indonesia)

## KERAMIKA 2023

Escaparate con las últimas tecnologías, soluciones, materiales y tendencias de diseño de la industria de la cerámica.

[www.keramika.com.id](http://www.keramika.com.id)

27 / 03-03 Valencia (España)

## CEVISAMA

Evento de referencia del sector cerámico, la piedra natural y el equipamiento para baño.

[www.cevisama.feriavalencia.com](http://www.cevisama.feriavalencia.com)

## MARZO

L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

4 / 5 Bolonia (Italia)

## FIERARREDO

Feria dedicada al mobiliario para la vivienda que ofrece propuestas de decoración y soluciones habitacionales.

[www.fierarredobologna.it](http://www.fierarredobologna.it)

7 / 9 Dubái (Emiratos Árabes Unidos)

## DUBAI WOODSHOW

Evento que conecta profesionales, proveedores y fabricantes de la industria mundial de la madera y de la maquinaria para trabajarla.

[www.woodshowglobal.com](http://www.woodshowglobal.com)

14 / 17 Sao Paulo (Brasil)

## EXPO REVESTIR

Feria de superficies, arquitectura y construcción.

[www.exporevestir.com.br](http://www.exporevestir.com.br)

24 / 26 Münster (Alemania)

## BAUEN &amp; WOHNEN MÜNSTER

Feria de construcción y vivienda que abarca el ámbito de la renovación, el mobiliario y el diseño.

[www.bau-messen.de](http://www.bau-messen.de)

29 / 02-04 Budapest (Hungría)

## HOME DESIGN 2023

Principal evento de la industria de construcción húngara que reúne soluciones y novedades de construcción, mobiliario y diseño de interiores.

[www.otthon-design.hu](http://www.otthon-design.hu)

31 / 03-04 París (Francia)

## SADECC

Feria de decoración, equipamiento, tecnologías y distribución de la cocina del hogar.

[www.sadec.com](http://www.sadec.com)

# COCINA INTEGRAL



¡SÍGUENOS!



## ■ Fabricantes de Muebles de Cocina

Empresa	Dirección	Contacto	Marcas	Web
<b>3H Cocinas</b>	C/ Proyecto 4, nº 47 Pol. Ind. La Frontera 45217 - Ugena - Toledo	925.533.409	Cocinas 3H	<a href="http://www.cocinas3h.com">www.cocinas3h.com</a>
<b>Avant Área Europe, S.L.</b>	Pol. Ind. Belcaire. Parcela 304 La Vall d' Uixó - 12600 - Castellón	964.690.800	Avant Área	<a href="http://www.avantarea.com">www.avantarea.com</a>
<b>Antalia</b>	Ctra. de Yuncos a Cedillo del Condado Km. 2,8 - 45210 Yuncos - Toledo	925.021.200	Antalia	<a href="http://www.antaliacocinas.com">www.antaliacocinas.com</a>
<b>Bais Equipamientos de Cocinas, S.L.</b>	Avda. 16 de julio, nº 50 - 07009 Pol. Son Castellò - Palma de Mallorca	971.430.657	Bais	<a href="http://www.bais.es">www.bais.es</a>
<b>BC3</b>	Pol. Ind. El Florío, Avda. El Florío, 10 - 14 18015 - Granada	958.288.964	BC3 Cocinas	<a href="http://www.bc3.es">www.bc3.es</a>
<b>Bozeto Studio Cocinas, S.L.</b>	Avd. Cámara de la Industria, 19 Pol. Ind. 1 28938 - Móstoles - Madrid	916.473.393	Bozeto	<a href="http://www.bozetostudio.es">www.bozetostudio.es</a>
<b>CB Cocinas Archipiélago, S.L.</b>	C/ Ramiro de Maeztu, 2 38007 - Santa Cruz de Tenerife	922.776.367	CB Cocinas	<a href="http://www.cbcocinas.com">www.cbcocinas.com</a>
<b>Cincocina, S.L.</b>	Ctra. Úbeda - Málaga a Km. 37.300 23100 - Mancha Real - Jaén	953.350.240	Cincocina	<a href="http://www.cincocina.com">www.cincocina.com</a>
<b>Cocinas Essenza, S.L.</b>	C/ Josep Bea i Izquierdo, 10 B 46015 - Valencia	607.238.136	Essenza	<a href="http://www.essenzacocinas.com">www.essenzacocinas.com</a>
<b>Cocina Hogar Ordes, S.L. (Grupo Ramón García)</b>	Lugar O Campo, 2 - 15685 - Mesía - A Coruña	881.255.653	Ramón García	<a href="http://www.gruporg.eu">www.gruporg.eu</a>
<b>Cocinas Terol, S.L.</b>	Pol. Ind. Pla de Terol C/ Apolo - 03520 Polop - Alicante	965.870.327	Terol	<a href="http://www.cocinasterol.es">www.cocinasterol.es</a>
<b>Cosapa Cocinas Coin, S.L.</b>	Ctra. Marbella A-355 Km. 19 - 29100 Coin - Málaga	952.112.539	Zaküchen	<a href="http://www.zakuchen.com">www.zakuchen.com</a>
<b>Cuarela</b>	C/ Ruzafa, 18 - Local 13 - 03501 Benidorm - Alicante	966.811.133	Cuarela	<a href="http://www.cuarela.com">www.cuarela.com</a>
<b>Delamora Espacio Integral, S.L.</b>	Pol. Ind. Uranga. C/ Roble s/n 28942 - Fuenlabrada - Madrid	916.085.363	Delamora	<a href="http://www.delamora.es">www.delamora.es</a>
<b>Delta Cocinas, S.L.</b>	Pol. Martín Grande, nº 5 - 26550 Rincón de Soto - La Rioja	941.160.669	Delta Cocinas	<a href="http://www.deltacocinas.com">www.deltacocinas.com</a>
<b>Diomo Cocinas</b>	Ctra. de Yuncos a Cedillo del Condado, Km. 2,8 - Yuncos - 45210 - Toledo	925.021.200	Diomo	<a href="http://www.diomococinas.com">www.diomococinas.com</a>
<b>Disenove, S.L.</b>	Centro de Empresas Guardo Nave 8 34880 - Guardo - Palencia	979.850.500	Disenove	<a href="http://www.disenove.com">www.disenove.com</a>
<b>Dupplo</b>	Avda. de Sanlúcar S/N - Parque Emp. Oeste 11408 - Jerez de la Frontera - Cádiz	956.140.506	Dupplo	<a href="http://www.dupplo.es">www.dupplo.es</a>
<b>Estudio de Cocinas Iroko S.L.U.</b>	Lugar A Cerca, 56 (Nave Industrial) 36620 - Vilanova de Arousa - Pontevedra	986.543.543	Iroko	<a href="http://www.irokococinas.com">www.irokococinas.com</a>
<b>Fábrica de Muebles Arbe</b>	Camino de San Juan, 1 49628 - San Pedro de Ceque - Zamora	980.646.772	Arbe	<a href="http://www.fabricademueblesarbe.com">www.fabricademueblesarbe.com</a>
<b>Faro by Alvic</b>	Polígono Industrial EL Martínón s/n 23200 - La Carolina - Jaén	953.685.020	Faro by Alvic (cocinas y baños)	<a href="http://www.farobyalvic.com">www.farobyalvic.com</a>
<b>Garoe</b>	C/ Ciprés, 16 - Pol. Ind. Arinaga Fase II 35118 - Agüimes - Gran Canaria	928.759.060	Garoe	<a href="http://www.garoe.es">www.garoe.es</a>
<b>Grupo Afar Cocinas, S.L.L.</b>	C/ Enrique Herrera, 21 - Apdo. de Correos Nº 28 14420 - Villafranca de Córdoba - Córdoba	957.190.936	Grupo Afar	<a href="http://www.grupoafarcocinas.com">www.grupoafarcocinas.com</a>
<b>Grupo Diez, S.A.</b>	Pol. Martín Grande s/n 26550 - Rincón de Soto - La Rioja	941.141.897	Grupo 10	<a href="http://www.g10muebles.com">www.g10muebles.com</a>
<b>Grupo Mobiliario de Madrid, S.L.</b>	Ctra. Serranillos a Cuesta la Reina, Km. 24 45217 - Ugena - Toledo	925544448/49	Fergom	<a href="http://www.fergom.es">www.fergom.es</a>

## ■ Fabricantes de Muebles de Cocina

Empresa	Dirección	Contacto	Marcas	Web
<b>Habibaño, S.L.</b>	Camino de Iryda, Sector S1-T6, Km 0,7 Pilar de La Horadada - 03190 - Alicante	966.767.866	Verrochio	<a href="http://www.verrochio.com">www.verrochio.com</a>
<b>Hélice Cocinas</b>	Ctra. El Jimenado, Km 3 - Torre Pacheco 30700 - Murcia	968.336.488	Hélice Cocinas	<a href="http://www.helicecocinas.com">www.helicecocinas.com</a>
<b>Hitalo Alcalá, S.L.</b>	Autovía A-92 Sevilla-Málaga Km 6,5 41500 - Alcalá de Guadaíra - Sevilla	955.511.956	Hitalo	<a href="http://www.hitalo.es">www.hitalo.es</a>
<b>Huelva Kit Luz, S.L.</b>	Pol. Ind. San Diego. Naves 4 y 5. 21007 - Huelva	959.074.566	HKIT	<a href="http://www.hkit.es">www.hkit.es</a>
<b>IK FURNITURE</b>	Pol. Ind. Los Gallegos, C/ Perdiz, 12-14 Fuenlabrada - 28946 - Madrid	916.976.826	Cándido Iglesias Vázquez	<a href="http://www.ikfurniture.es">www.ikfurniture.es</a>
<b>Interiorismo Kitchen Grup, S.L.</b>	Pol. Ind. Via de la Plata - C/ El Palacio, 24 24794 - Riego de la Vega - León	987.632.127	Kitchengrup	<a href="http://www.kitchengrup.es">www.kitchengrup.es</a>
<b>L' EIX</b>	Passatge Strauss, 7-11. Pol. Ind. Can Jardí 08191 - Rubí - Barcelona	936.998.561	L'eix	<a href="http://www.leix.es">www.leix.es</a>
<b>Lino Alonso, S.A.</b>	Ctra. de Matapozuelos, 21 47239 - Serrada - Valladolid	983.559.124	Lino Alonso	<a href="http://www.linoalonso.com">www.linoalonso.com</a>
<b>Logos S. Coop.</b>	P. I. Elbarrena s/n 20247 - Zaldibia - Gipuzkoa	943.884.050	Logos	<a href="http://www.logoscoop.com">www.logoscoop.com</a>
<b>Magama, S.L.</b>	C/ Pere el Cerimoniós, nº 5 46930 - Quart de Poblet - Valencia	961.533.461	Magama	<a href="http://www.magama.es">www.magama.es</a>
<b>Magistral Cocinas, S.L.</b>	Avda. Derechos Humanos, nº 7 Local 1 29120 - Alhaurín El grande - Málaga	952.597.123	Magistral Cocinas	<a href="http://www.magistralcocinas.com">www.magistralcocinas.com</a>
<b>Mobalpa</b>	Fournier - CS 10003 74230 Thônes - France		Mobalpa	<a href="http://www.mobalpa.es">www.mobalpa.es</a>
<b>Modul Cuin, S.A.</b>	Ctra. Córdoba-Almería, Km. 158,8 23560 - Huelma - Jaén	953.391.025	Modul Cuin	<a href="http://www.modulcuin.com">www.modulcuin.com</a>
<b>Muebles Aroca, S.L.U.</b>	Ctra. Úbeda - Jaén Km, 40 23100 - Mancha Real - Jaén	953.048.134	Aroca	<a href="http://www.mueblesaroca.com">www.mueblesaroca.com</a>
<b>Muebles Incosur, S.L.L.</b>	Pol. Industrial La Trocha, s/n 29100 - Coín - Málaga	952.453.354	Inko	<a href="http://www.inkococinas.com">www.inkococinas.com</a>
<b>Muebles OB, S.A.U.</b>	Camino de Córdoba, Km. 2 14420 - Villafranca de Córdoba - Córdoba	957.191.200	OB Cocinas	<a href="http://www.obcocinas.es">www.obcocinas.es</a>
<b>Naturia Kitchen, S.L.</b>	Calle de Río Jarama, 20 28970 - Humanes de Madrid - Madrid	916.049.315	Naturia Kitchen	<a href="http://www.naturiakitchen.com">www.naturiakitchen.com</a>
<b>Nectali Cocinas, S.L.</b>	C/ Timanfaya, 15,17,19 28970 - Humanes de Madrid - Madrid	916.064.243	Nectali	<a href="http://www.nectali.com">www.nectali.com</a>
<b>Nivel Diez Decor, S.L.</b>	C/ 31, nº 715 Catarroja 46470 - Valencia	963.777.327	Nivel Diez	<a href="http://www.niveldiezdecor.es">www.niveldiezdecor.es</a>
<b>Nuor La Llave, S.L.</b>	C/ Marie Curie, 3 08970 - Sant Joan Despi - Barcelona	934.771.318		<a href="http://www.nuorlallave.com">www.nuorlallave.com</a>
<b>Pedro Pino Martínez, S.L.</b>	Camino Viejo de Córdoba, s/n 14420 - Villafranca de Córdoba - Córdoba	957.190.011	Pino "Eldondevivir"	<a href="http://www.livingpino.com">www.livingpino.com</a>
<b>Postmobel, S.L.</b>	C/ Ganade, 2 - Ponteareas 36861 - Pontevedra	986.644.060	Postmobel	<a href="http://www.postmobel.com">www.postmobel.com</a>
<b>Rafer Cocinas, S.L.</b>	C/ De rocinante, 11 28970 - Humanes de Madrid - Madrid	916.041.133	Rafer	<a href="http://www.rafercocinas.es">www.rafercocinas.es</a>
<b>Rekker System, S.L.</b>	Pol. Ind. Can Barri, nave 43 08415 - Bigües i Riells - Barcelona	938.657.790	Rekker	<a href="http://www.cocinasrekker.com">www.cocinasrekker.com</a>

## ■ Fabricantes de Muebles de Cocina

Empresa	Dirección	Contacto	Marcas	Web
<b>Stilinea Cocinas, S.A. (MOBALCO)</b>	C/ Venecia, 16 15940 - Pobra do Caramiñal - A Coruña	981.843.240	Mobalco	<a href="http://www.mobalco.com">www.mobalco.com</a>
<b>Transformados de la Madera Jesús Sola, S.L.</b>	Pol. Industrial El Parral, 34 31520 - Cascante - Navarra	948.850.545	Sola Cocinas	<a href="http://www.solacocinas.com">www.solacocinas.com</a>
<b>Vijupa, S.L.</b>	C/ Río Manzanares, 39 28970 - Humanes de Madrid - Madrid	916.048.326	Vijupa	<a href="http://www.vijupa.com">www.vijupa.com</a>
<b>Yelarsan, S.L.</b>	Partida Los Llanos, s/n 03110 - Mutxamel - Alicante	965.922.579	Yelarsan	<a href="http://www.yelarsan.es">www.yelarsan.es</a>
<b>Zona Cocinas, S.L.</b>	Ctra. Córdoba-Málaga, Km.76 14900 - Lucena - Córdoba	957.860.303	Zona Cocinas	<a href="http://www.zonacocinas.es">www.zonacocinas.es</a>

## ■ Fabricantes de Mesas y Sillas

<b>Bailén Home Fusion, S.L.</b>	Paraje de los Sorianos nº 58 B - Nav 03369 - El Mudamiento - Rafal - Alicante	966.752.376	Bailén	<a href="http://www.bailenmesasyillas.com">www.bailenmesasyillas.com</a>
<b>Cancio Fábrica de Muebles, S.A.</b>	Ctra. del Esquileo, s/n 47369 - Villalba de los Alcores - Valladolid	983.721.596	Cancio	<a href="http://www.cancio.es">www.cancio.es</a>
<b>INCA Mobiliario</b>	Pol.Ind. Borox. C/ Abeto, 38 - 45222 Borox - Toledo	925.520.555	Incamobiliario	<a href="http://www.incamobiliario.com">www.incamobiliario.com</a>
<b>Mesinor, S.C.</b>	Pol.Ind. San Lázaro C/El Silo, s/n - 26250 Santo Domingo de la Calzada - La Rioja	941.340.043	Mesinor	<a href="http://www.mesinor.com">www.mesinor.com</a>

## ■ Fabricantes e Importadores de Electrodomésticos, Fregaderos y Encimeras

<b>Arklam</b>	Ctra. Alcora Km 7,5 12130 - San Joan de Moró - Castellón	964.913.171	Arklam	<a href="http://www.arklam.es">www.arklam.es</a>
<b>Cemevisa 2000, S.A.</b>	Barrio Euba, s/n 48340 - Amorebieta - Vizcaya	946.308.313	KC	<a href="http://www.cemevisa.com">www.cemevisa.com</a>
<b>Cosentino, S.A. (Silestone / Dekton)</b>	Ctra. Baza-Huércal Overa, km. 58 04850 - Cantoria - Almería	950.444.175	Silestone, Dekton, Sensa by Cosentino	<a href="http://www.cosentino.com">www.cosentino.com</a>
<b>Dake</b>	Avda. Mogent, 40 08170 - Montornès del Vallès - Barcelona	902.260.006	Dake, Blanco, InSinkErator, Josper, Kaelo, La Cornue, Opera, Sirius, Steel, U-line, Varimixer, Viking, Westin y Zerica	<a href="http://www.dake.es">www.dake.es</a>
<b>Electrodomésticos Iberia, S.L.</b>	Parque Empresarial "Las Mercedes" C/ Campezo, 1, Edificio 9, Planta 1ª. 28022 Madrid	810.510.010	Amica, Façor	<a href="http://www.fagorelectrodomestico.com">www.fagorelectrodomestico.com</a>
<b>Electrolux España, S.A.U.</b>	Avda. Europa, 16 28108 - Alcobendas - Madrid	902.676.837	AEG, Electrolux, Zanussi	<a href="http://www.electrolux.es">www.electrolux.es</a>
<b>Elica SPA</b>	Avda. Generalitat de Catalunya, 21, Esc. 9, bajos - Sant Just Desvern 08960 - Barcelona	933.719.896	Elica, Turboair	<a href="http://www.elica.com">www.elica.com</a>

## ■ Fabricantes e Importadores de Electrodomésticos, Fregaderos y Encimeras

Empresa	Dirección	Contacto	Marcas	Web
<b>Formica, S.A.</b>	Ctra. Valencia-Alicante Km. 252 46470 - Albal - Valencia	961.262.800	Formica	<a href="http://www.formica.com">www.formica.com</a>
<b>Franke España, S.A.U.</b>	Avda. Via Augusta, 85-87 08174 - Sant Cugat del Vallès - Barcelona	935.653.535	Franke, Mepamsa, KWC, Roblin	<a href="http://www.franke.es">www.franke.es</a>
<b>Frecan, S.L.U.</b>	Ctra. B-142 Polinyà a Sentmenat, Km. 8,4 08181 - Sentmenat - Barcelona	937.936.622	Frecan, FrecanTEK, FrecanAIR	<a href="http://www.frecan.es">www.frecan.es</a>
<b>Inalco (Industrias Alcorenses Confederadas, S.A.)</b>	C/ San Salvador, 54 12110 - Alcora - Castellón	964.368.000	iTOP	<a href="http://www.inalco.es">www.inalco.es</a>
<b>Inoxpan, S.L. (Pando)</b>	Pol. Ind. El Cros - Av. El Molí de les Mateves, 11 08310 - Argentona - Barcelona	937.579.411	Pando, Pando Integral Cooking y Orpan	<a href="http://www.pando.es">www.pando.es</a>
<b>Levantina y Asociados de Minerales, S.A.</b>	Autovía Madrid-Alicante Km. 382 03660 - Novelda - Alicante	965.609.184	Naturamia, Techlam, Techlam Top	<a href="http://www.levantina.com">www.levantina.com</a>
<b>Miele, S.A.</b>	Avda. Bruselas, 31 28100 - Alcobendas - Madrid	916.232.029	Miele	<a href="http://www.miele.es">www.miele.es</a>
<b>Poalgi, S.L.</b>	C/ Xaloc, 11 - Parque Ind. Ciutat de Carlet 46230 - Carlet - Valencia	962.558.256	Poalgi, Corian®	<a href="http://www.poalgi.es">www.poalgi.es</a>
<b>Roca Sanitario, S.A.</b>	Avda. Diagonal 513 - 08029 - Barcelona	933.661.200	Roca	<a href="http://www.roca.es">www.roca.es</a>
<b>Smeg España, S.A.</b>	C/ Hidráulica, 4 08110 - Montcada i Reixac - Barcelona	935.650.250	Smeg	<a href="http://www.smeg.es">www.smeg.es</a>
<b>Teka Industrial, S.A.</b>	C/ Cajo, 17 - 39011 - Santander	942.355.050	Teka, Küppersbusch	<a href="http://www.teka.es">www.teka.es</a>
<b>Whirlpool Electrodomésticos S.A.</b>	Avda. dels Vents 9-13 esc. A 2ª planta 08917 - Badalona - Barcelona	932.382.355	Whirlpool, Hot Point, Indesit	<a href="http://www.whirlpool.es">www.whirlpool.es</a>

## ■ Fabricantes e Importadores de Componentes de Muebles de Cocina

<b>Andukit, S.L.</b>	Po. Ind. San Bartolomé - C/ Lucena, 3 Luque - 14880 - Córdoba	953.518.390	Andukit, Toop, Logikacocinas	<a href="http://www.andukit.com">www.andukit.com</a>
<b>Cucine Oggi, S.L.</b>	Calle 7, nº 5 nave 2 Pol. Ind. Codonyers 46220 - Picassent - Valencia	963.300.344	Forma e Funzione, Niemann, Schwinn, Ebb, Sige, Viceversa, Cutting Rockenhausen, Elco, Wesco, Luisina, Peka, Hailo.	<a href="http://www.cucineoggi.com">www.cucineoggi.com</a>
<b>Dossia, S.A.</b>	Crta. de Cabra s/n 14900 Lucena - Córdoba	957.509.308	Dossia	<a href="http://www.dossia.es">www.dossia.es</a>
<b>DB Group, S.L.</b>	C/ Mario Vargas Llosa, 2 28850 - Torrejón de Ardoz - Madrid	916.555.385	DB Group, Kautát	<a href="http://www.dbgroupherrajes.com">www.dbgroupherrajes.com</a>
<b>Emuca, S.A.</b>	Pol. Ind. El Oliveral c/H, 4 46394 - Riba - Roja del Turia - Valencia	961.667.019	Emuca	<a href="http://www.emuca.es">www.emuca.es</a>
<b>Financiera Maderera, S.A. (FINSA)</b>	Ctra. Nacional 550 Km, 57 - 15707 Santiago de Compostela - La Coruña	961.667.019		<a href="http://www.finsa.com">www.finsa.com</a>
<b>Grass Iberia, S.A.</b>	Pol. Ind. Tabernabarrí, 7B 48215 - Iurreta - Bizkaia	943.788.240	Grass	<a href="http://www.grassiberia.com">www.grassiberia.com</a>
<b>Grupo ACB Components, S.L.</b>	Crta. N-341, km. 79 - 14900 Lucena - Córdoba	957.511.667	ACB	<a href="http://www.grupoacb.com">www.grupoacb.com</a>

## ■ Fabricantes e Importadores de Componentes de Muebles de Cocina

Empresa	Dirección	Contacto	Marcas	Web
<b>Häfele Herrajes España, S.L.</b>	C/ Electrónica 33-35, P.I. URTINSA II 28923 - Alcorcón - Madrid	916.448.021	Häfele, Ninka, Nehl, Schüco, Hawa, Accuride	<a href="http://www.hafele.es">www.hafele.es</a>
<b>Hettich Iberia, S.L.</b>	Pol. Ind. Etxezarreta, 3 20749 - Aizarnazabal - Gipuzkoa	943.897.020	Hettich	<a href="http://www.hettich.com">www.hettich.com</a>
<b>Marmolería Pefersa, S.L.</b>	C/ Carabete, 18 - 39311 Cartes - Cantabria	942.819.242	PfStone	<a href="http://www.grupopefersa.com">www.grupopefersa.com</a>
<b>Menage Confort</b>	Pol. Ind. Malpica - Alfindén. C/Sauce, 82 50171 - La Puebla de Alfindén - Zaragoza	976.108.676	Menage Confort	<a href="http://www.menage-confort.com">www.menage-confort.com</a>
<b>Plastimodul, S.L.</b>	C/ León, 11 Pol. Ind. L'alfaç III 03440 - Ibi - Alicante	966.550.009	Modulbox, Stylebox, Multibox, Modulmatic, Moduclassic, Modultop, E-Leva	<a href="http://www.plastimodul.com">www.plastimodul.com</a>
<b>Riversa Postformados La Ribera, S.A.</b>	Pol. Martín Grande, 2. Rincón de Soto. 26550 - La Rioja	941.141.915	Riversa	<a href="http://www.riversa.net">www.riversa.net</a>
<b>Salice España, S.L.U.</b>	C/ Copernic, 11 - 08403 Pol. Coll de la Manya - Granollers - Barcelona	938.468.861	Salice	<a href="http://www.saliceespana.es">www.saliceespana.es</a>
<b>Servicanto, S.L.</b>	Pol. Ind. Can Illa - Pompeu Fabra Nave 16-18 08530 - La Garriga - Barcelona	938.715.505	Servicanto	<a href="http://www.servicanto.com">www.servicanto.com</a>
<b>SPLASS</b>	C/ Artesanos, 16 46900 - Torrent - Valencia	962.126.128	SPLASS	<a href="http://www.splass.es">www.splass.es</a>
<b>TitusPlus Iberia, S.L.U.</b>	C/ Luxemburg, 16 - Les Franqueses del Vallés 08520 - Barcelona	938.715.404	Lama, Titus, Titusonic, Tekform by Titus, TeraBlack	<a href="http://www.titusplus.com">www.titusplus.com</a>
<b>Transformad, S.A.</b>	Ctra. de Valencia km 10,5 - Pol. Ind. Milenium, Nave 1 - 50420 Cadrete - Zaragoza	938.400.066	Tmatt, Crystal, Strati	<a href="http://www.transformad.com">www.transformad.com</a>

## ■ Distribuidores

<b>Antalia Alcalá de Henares (Zao Estudio, S.L.)</b>	Pol. Ind. Santa Rosa C/ Francisco Alonso, nº 1 Nave 15-C - 28806 Alcalá de Henares - Madrid	913.703.006	Antalia	<a href="http://www.antaliacocinas.com/distribuidores/">www.antaliacocinas.com/ distribuidores/ #estudios-antalia</a>
<b>Antalia Alcobendas</b>	Avda. Dr. Severo Ochoa, 36 Alcobendas - 28100 - Madrid	914.900.774	Antalia	<a href="http://www.antaliacocinas.com">www.antaliacocinas.com</a>
<b>Antalia Valladolid</b>	C/ Acibelas, 11 47004 - Valladolid	983.396.941	Antalia	<a href="http://www.antaliacocinas.com/distribuidores/">www.antaliacocinas.com/ distribuidores/ #estudios-antalia</a>
<b>Cocinas CJR</b>	C/ Posadera Aldonza, nº7 Bajos. 24007 - León.	987.236.697		<a href="http://www.cocinascjr.com">www.cocinascjr.com</a>
<b>Creaco Estudio, S.L.</b>	C/ de Apodaca, 16 - 28004 - Madrid	634.782.436	Antalia, Cosentino, Pando, Dake/Blanco, Cuccine Oggi y Cancio	<a href="http://www.creaco.es">www.creaco.es</a>
<b>Facce Cocinas</b>	Juan Bravo, 68 28006 - Madrid	913.090.014		<a href="http://www.facce.es">www.facce.es</a>
<b>Ferroplas Comercial, S.L.</b>	Avda. Castilla y León, 16-20 09005 - Burgos	947.240.224		<a href="http://www.ferroplas.com">www.ferroplas.com</a>

## ■ Distribuidores

<b>Empresa</b>	<b>Dirección</b>	<b>Contacto</b>	<b>Marcas</b>	<b>Web</b>
<b>Grupo K3</b>	Ctra. General 143, Valle San Lorenzo 38626 - Arona – Santa Cruz de Tenerife	922.722.087	Alvic, Grupo ACB, TopForm y Teka	<a href="http://www.k3canarias.es">www.k3canarias.es</a>
<b>Labrada Cocinas, S.L.</b>	Parque Empresarial de Foz, P5 - Foz 27780 - Lugo	982.138.143	OB Cocinas, Cancio, Mesinor	<a href="http://www.labradacocinas.com">www.labradacocinas.com</a>
<b>Mobalpa Alcorcón</b>	Avda. Europa, 22. Local 5. 28922 - Alcorcón - Madrid	918.971.566	Mobalpa	<a href="http://www.mobalpa.es">www.mobalpa.es</a>

## ■ Empresas Colaboradoras

<b>A3COM Marketing &amp; Comunicación, S.L.</b>	Polígono Ave María, Parcela 2.7 a 2.9 23740 - Andújar - Jaén	953.514.162		<a href="http://www.a3com.es">www.a3com.es</a>
<b>ARDIS ProSolid3d</b>	Av. Barcelona *92, Nº 3, Oficina B. 46900 - Torrent - Valencia	961.588.219	ARDIS- TopSolid - 3cad CNC Creator - ERP Odoo_Darley	<a href="http://www.prosolid3d.com">www.prosolid3d.com</a>
<b>Barpimo</b>	C/ San Fernando, 116 26300 - Nájera (La Rioja)	941.410.000	Barpimo	<a href="http://www.barpimo.com">www.barpimo.com</a>
<b>Benidorm Software, S.L.</b>	C/ Roldan 3-3-24 03501 - Benidorm - Alicante	965.861.673	VirtualKitchen, Virtualges, Wurthdesign, diseño2000	<a href="http://www.benidormsoft.com">www.benidormsoft.com</a>
<b>Biesse Ibérica</b>	Po. Ind. de La Marina. C/ Tecnología, s/n Gavà - 08850 - Barcelona	932.631.000	Biesse, InterMac	<a href="http://www.biesse.com">www.biesse.com</a> <a href="http://www.intermac.com">www.intermac.com</a>
<b>Feria Valencia</b>	Avda. de las ferias s/n 46035 - Valencia	963.861.132		<a href="http://www.feriavalencia.com">www.feriavalencia.com</a>
<b>HOME DESIGN HUB</b>	Ctra. de Yuncos a Cedillo del Condado, Km. 2,8 - Yuncos - 45210 - Toledo	925.021.200	HDH	<a href="http://www.antaliacocinas.com">www.antaliacocinas.com</a>
<b>ICA Iberia S.A.U.</b>	Polígono el Collet 401 Nave n.2 12580 - Benicarló - Castellón	964.491.574	ICA	<a href="http://www.icaspa.com">www.icaspa.com</a>
<b>Industrias Químicas IVM, S.A.</b>	C/ El Perelló, 19 P.L. Masía del Juez 46900 - Torrent - Valencia	961.588.550	Ilva, Milesi	<a href="http://www.ilvabarnices.es">www.ilvabarnices.es</a> <a href="http://www.milesi.es">www.milesi.es</a>
<b>INSPI</b>	C/ Convent nº 19 Entrlo ° B 12500 - Vinaros - Castellón	964.828.042	StoreManager.Online, ProdManager, VIZ360, Innersense	<a href="http://www.inspi3d.com/es">www.inspi3d.com/es</a>
<b>Juracor</b>	Avda. La Rioja, 15 14900 - Lucena - Córdoba	957.509.500	V-Lack, Durante & Vivan, Milesi, Iris, Lijalux, Spraylac, Pizzi, Colaflax, Konig, Festool, Kremlin, Klingspor.	<a href="http://www.juracor.com">www.juracor.com</a>
<b>Key Solutions Sig, S.L.</b>	C/ Dalia 289 - 28108 Alcobendas - Madrid	918.279.945		<a href="http://www.keysolutions.es">www.keysolutions.es</a>
<b>Kitchendraw España, S.L.</b>	C/ Travesía La Paz, 4 30160 - Monteagudo - Murcia	968.851.355	KitchenDraw, Insitu	<a href="http://www.kitchendraw.es">www.kitchendraw.es</a>
<b>Microcad Software, S.L.</b>	C/ Sierra de Grazalema, 27 29016 - Málaga	952.600.890	AutoKitchenDraw, Quick3DPlan	<a href="http://www.microcadsoftware.com">www.microcadsoftware.com</a>

133



**PANDO**  
PORTADA



**ROCA**  
CONTRAPORTADA



**SERVICANTO**  
INTERIOR PORTADA



**TITUS PLUS**  
INTERIOR CONTRAPORTADA

**ANUNCIANTES**  
EN ORDEN ALFABÉTICO



**ALVIC 11**



**BLANCO (DAKE) 19**



**COSENTINO 13**



**FLINT 23**



**FRANKE 51**



**GRASS 9**



**HAILO (CUCINE OGG) 25**



**HOMAG 31**



**KÜCHENTIME 27**



**L&S (D'TEC) 35**



**LAMIARTE 29**



**PLASTIMODUL 33**



**POALGI 59**



**REHAU 17**



**SC HERRAJES 21**



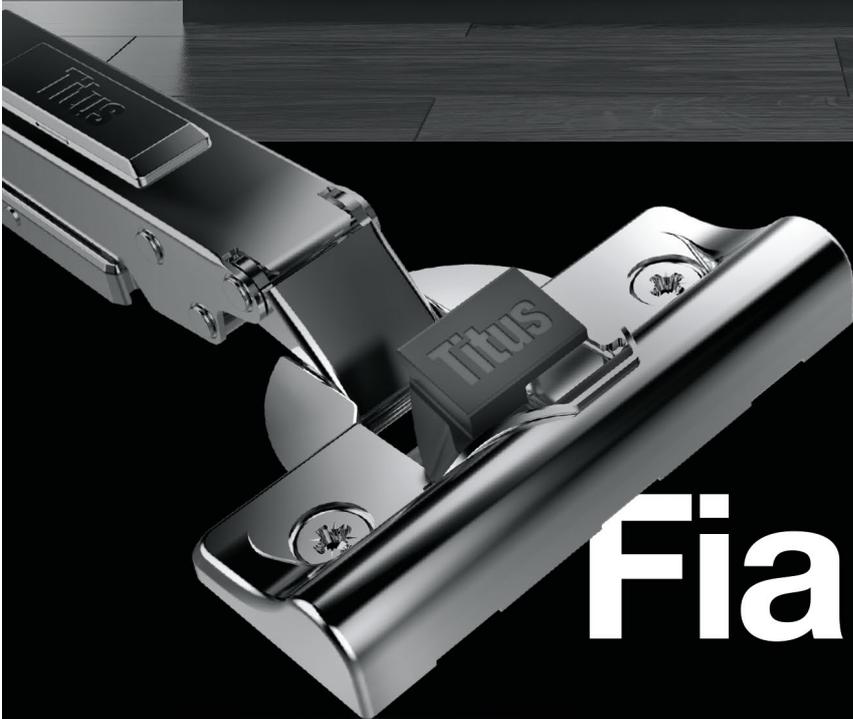
**SCILM (D'TEC) 15**



**TECNOINOX (D'TEC) 43**

Bisagra T-type

Titus+



# Fiabilidad

**T-type**, la nueva generación de bisagras Titus, permite un ahorro de tiempo en el montaje de muebles y garantiza un funcionamiento constante de por vida aportando el **ConfidentClose** a un amplio abanico de puertas de cocina, dormitorio y en otras tipologías de muebles.

TitusPlus Iberia SLU – Titus Group  
C/ Luxemburg 16, 08520 Les Franqueses del Valles, España  
+34 938 715 404, iberia@titusplus.com

titusplus.com

# TODO cocinas

TENEMOS  
LA RECETA PARA  
IMPULSAR  
**TU NEGOCIO**



Súmate a nuestra red de distribuidores y  
convértete en uno de los ingredientes  
del éxito en [cocinas@roca.net](mailto:cocinas@roca.net)

**Roca**