

MENAGE CONFORT: “Buscamos crear soluciones que faciliten la vida de las personas”

DEL FABRICANTE ARAGONÉS DE HERRAJES LLEGA SU NUEVA LÍNEA NOVA FLAT PARA EL EQUIPAMIENTO INTERIOR DE COCINAS. PRESENTADA EN LA PASADA EDICIÓN DE LA FERIA MADERALIA, ESTÁ TENIENDO UN ENORME ÉXITO QUE CONTRIBUYE A LAS PREVISIONES DE CRECIMIENTO DE LA EMPRESA PARA ESTE AÑO.



Instalaciones productivas de Menage Confort en Zaragoza.

La empresa zaragozana Menage Confort lleva décadas fabricando soluciones de herrajes para los sectores del electrodoméstico y del mueble. Sus productos para la cocina llaman la atención por su funcionalidad y diseño.

■ Describa su principal producto para el sector cocina.

Nuestro objetivo es crear soluciones que faciliten la vida de las personas, optimizando los espacios y ahorrándoles tiempo en sus tareas cotidianas. El diseño de nuestros productos se alinea con las tendencias del mercado del mueble de cocina y hogar, incorporando los materiales y acabados que se llevan en cada momento.

Nuestros productos se encuadran en segmentos de mercado con altos estándares de calidad. Asimismo, somos muy activos en cuanto a

lanzamientos de novedades adaptadas a las tendencias más actuales, incorporando nuevas líneas cada dos años, aproximadamente.

■ ¿Cuál/es ha/n sido sus últimos lanzamientos? (explíquelos).

El pasado mes de noviembre, lanzamos al mercado, tanto nacional como internacional, nuestra Línea Nova Flat para el equipamiento interior de cocinas. Conformada en chapa de acero en acabado antracita y con un diseño recto y sobrio, se combina con bases antideslizante certificadas para uso alimentario y que le aportan un tacto más cálido y acolchado. Todo ello, complementado con los mejores sistemas de extracción. Desde entonces y potenciado por nuestra presencia en la feria de Maderalia, no hemos dejado de recibir demandas de nuestros clientes, teniendo una acogida espectacular. Tenemos previsto un alto crecimiento en esta nueva gama.

■ Hablemos de servicio. Enumere los servicios añadidos o relacionados con sus productos, ofrecidos por su empresa. ¿Con qué plazos de entrega trabajan? ¿Qué garantía tienen sus productos?

Somos fabricantes y, por ello, dueños de nuestro producto y de todo el proceso, desde el diseño, fabricación, montaje, almacenaje y posterior distribución. Esto nos da ventaja a la hora de ofrecer un servicio óptimo. En este momento, estamos sirviendo en 24/48 horas en el mercado nacional y en 2 semanas en el internacional.

La garantía de nuestros productos esta enmarcada en normativas UNE y nos habla de funcionalidad o número de ciclos de apertura, resistencia a la corrosión, impacto al golpe, etc. Contamos con todos los certificados que lo corroboran.

■ **¿Cuál es la política de expansión de la marca a corto y medio plazo? (tanto nacional como internacional, si es el caso)**

La política de expansión esta orientada al crecimiento a través de grandes cuentas, tanto nacionales como internacionales. Estamos en un buen momento, debido a los movimientos del mercado que se derivan de la actual situación mundial y que nos favorece a los fabricantes nacionales.

■ **¿En qué canales tienen más presencia? ¿En cuántos puntos de venta a nivel nacional tienen presencia?**

Tenemos varios canales de distribución, pero los más destacados son el industrial de mueble de cocina y armario, así como el almacenista distribuidor, el cual hace de enlace para la venta de nuestro producto a pequeños fabricantes. En este momento, contamos con mas de 800 puntos de venta.

■ **¿Cómo siguen (o crean) sus productos/servicios las tendencias en el diseño de mueble de cocina?**

Estamos informados de todo lo que sucede en el mercado, a través de los medios de comunicación, así como del propio sector. Por otro lado, asistimos a diferentes ferias, tanto nacionales como internacionales, bien como expositores o bien como visitantes.

■ **¿Cómo les fue 2021 y qué previsiones tienen de cara a 2022?**

2021 lo cerramos excelentemente bien, con un crecimiento de casi el 40%. El 2022 se esta desarrollando muy parecido al anterior y hay incógnitas sobre cómo acabará. Nuestras perspectivas son buenas, pero la coyuntura económica actual es bastante inquietante. Nosotros vamos a seguir con nuestras previsiones de crecimiento, aunque somos conscientes de que hay factores externos que no podemos controlar y que debemos de estar alerta.

■ **¿Por qué han decidido asociarse a AMC y qué esperan de la asociación? ¿Qué creen que pueden aportar Ustedes?**

Porque nos puede aportar información relativa al sector, relaciones con otras empresas y ventajas con determinadas asociaciones o servicios. Por nuestra parte, esperamos aportar prestigio y el conocimiento e información que se nos precise.

■ **¿Qué opinan de la próxima edición de Espacio Cocina SICI en septiembre junto con Hábitat?**

Para nosotros es algo que está por ver. Nuestro producto no está tan directamente relacionado con esta feria como puede ser para el fabricante de mueble de cocina. En todo caso se ha habilitado una zona para fabricantes de herrajes para el mueble, en el que probablemente participemos. Será una prueba piloto para Menage Confort.

www.menage-confort.com

Nueva línea Nova Flat.

