

HÉLICE COCINAS: “Este año participaremos por vez primera en el SICI”

CON UNA FACTURACIÓN DE CASI 2,3 MILLONES DE EUROS, EL FABRICANTE MURCIANO DE MOBILIARIO DE COCINA, SE ESTRENARÁ EL PRÓXIMO MES DE SEPTIEMBRE EN LA PRINCIPAL FERIA ESPAÑOLA DEL SECTOR DE LA COCINA.



Los orígenes de Hélice Cocinas se remontan a 1949 de la mano de Don Emilio Ibáñez, un visionario que supo vislumbrar el futuro del mundo de la cocina y creó su propia empresa. Era una década de cambios y transformaciones de la sociedad española. En 2005, como reflejo también de una transformación en la forma de vivir, disfrutar y sentir la cocina, se crea Hélice Cocinas como marca dedicada a los profesionales y distribuidores. Desde entonces, han sido numerosos los clientes que han confiado y confían en la marca.

Actualmente, Hélice Cocinas fabrica mobiliario de cocina de gran calidad en sus instalaciones de 10.000 metros cuadrados en Torre-Pacheco (Murcia). Con una plantilla de 25 trabajadores en 2021, la empresa alcanzó una facturación de 2,28 millones de euros. Además de en casi toda la península e islas, Hélice vende sus cocinas en Centroamérica, Sudamérica, el Norte de África y Europa. Nos cuentan más detalles sus responsables.

■ Describa su principal producto para el sector cocina.

Nuestra principal fortaleza es el producto de cocina a medida, sin costes. También disponemos actualmente de hasta 11 tipos diferentes de colores de interior para la personalización del mueble. La amplia variedad en muebles y colores hace que la cocina Hélice sea muy personal y muy atractiva. Siempre trabajamos con los mejores materiales, y en la fabricación de los mismos prima la sostenibilidad y el máximo cuidado con el medio ambiente.

■ ¿Cuál/es ha/n sido sus últimos lanzamientos? (explíquelos).

La última incorporación a nuestra línea de modelos ha sido la gama Viena. Se trata de colores mate, anti-huella, con los colores más demandados por nuestros clientes. Está obteniendo una aceptación muy buena, así como nuestra nueva serie de armarios, vestidores y muebles para salón. También cabe destacar el lacado con acabado micalizado para los que quieren distinguirse en la cocina, además de los accesorios de herrajes que hacen que la funcionalidad en la cocina aún sea mejor.

■ Hablemos de servicio. Enumere los servicios añadidos o relacionados con sus productos, ofrecidos por su empresa. ¿Con qué plazos de entrega trabajan? ¿Qué garantía tienen sus productos?

Uno de los servicios de los que estamos más orgullosos es del cumplimiento de fechas de entrega, sobre todo, en estos momentos de gran incertidumbre. También, del diseño de mueble a medida, donde nos ajustamos a todos los rincones, ayudándonos de la tecnología, lo que hace que sea sencillo y muy rápido. Los plazos de entrega con los que trabajamos se sitúan entre 2/4/6 semanas, siempre dependiendo de



la complejidad del diseño y del material del que se trate. La garantía de calidad es de 5 años.

■ **¿Cuál es la política de expansión de la marca a corto y medio plazo? (tanto nacional como internacional, si es el caso)**

Contamos con un proyecto sólido y con la experiencia de más de 70 años. Nuestro principal objetivo es seguir consolidando la marca, tanto nacional como internacionalmente, dándonos a conocer como una de las empresas del sector fuertes que llegan con ilusión y ganas.

■ **¿En qué canales tienen más presencia? ¿En cuántos puntos de venta a nivel nacional tienen presencia? ¿Cuentan con tiendas propias?**

Nuestro principal canal es la venta exclusiva a profesionales del sector. Para ello, ofrecemos un programa que permite presupuestar y enviar a fabricación directamente, sin tener que duplicar esfuerzos en pasos de información. Trabajamos el canal retail. Aún no disponemos de tiendas propias, aunque contamos con muchos puntos de distribución de nuestro producto.

■ **¿Cómo siguen (o crean) sus productos/servicios las tendencias en el diseño de mueble de cocina?**

En Hélice Cocinas trabajamos con la madera como materia prima esencial, por lo que la sostenibilidad de esta y la tendencia del diseño y la fabricación sostenible, es de gran importancia para nosotros. De acuerdo con nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, la política medioambiental de Hélice va más allá de los

estándares del sector. Por lo que en cada proceso siempre buscamos las medidas más efectivas, para poner en práctica los nuevos criterios medioambientales.

Contamos con sistemas de energía solar, una de las renovables más importantes del país. Disponemos de 100 kW en placas solares que generan energía limpia sin residuos contaminantes para la totalidad de la producción, con un ahorro de emisiones de CO₂ de 69.298 kg, el equivalente a 3.055 árboles plantados.

■ **¿Cómo les fue 2021 y qué previsiones tienen de cara a 2022?**

El ejercicio 2021 lo hemos cerrado con una facturación de 2.282.000€. Las previsiones para 2022 son crecer en torno a un 20%.

■ **¿Por qué han decidido asociarse a AMC y qué esperan de la asociación?**

Creemos que la colaboración con AMC nos puede ofrecer multitud de servicios, colaboraciones y contactos que nos pueden beneficiar. El estar en la asociación nos da un privilegio muy positivo y también pone a Hélice Cocinas en un lugar de importancia. Estamos con compañeros y competidores de los que podemos aprender mucho y seguir hacia adelante.

■ **¿Qué opinan de la próxima edición de Espacio Cocina SICI en septiembre junto con Hábitat?**

Es la primera vez que Hélice Cocinas participa en Valencia en la feria SICI – Hábitat en Valencia. Creemos que es un excelente escaparate para darnos a conocer, desarrollar contactos comerciales importantes y dar al sector nuestra visión del mundo del diseño y fabricación de la cocina. Estamos seguros de que esta edición será muy especial para nosotros y para el sector de la cocina.

www.helicecocinas.com

