

# GRASS: La excelencia en el diseño del movimiento

LOS HERRAJES SON UNOS DE LOS ELEMENTOS MÁS ÍNTIMAMENTE LIGADOS A LA FUNCIONALIDAD EN LOS MUEBLES DE COCINA. GRASS ES UNO DE LOS PRINCIPALES FABRICANTES DE ESTE TIPO DE PRODUCTOS EN EL QUE CONFÍAN MUCHAS MARCAS DE MOBILIARIO DE COCINA DE NUESTRO PAÍS.



Grass Iberia es la filial ibérica del fabricante austriaco de herrajes Grass, con más de 70 años de andadura en el sector de herrajes para muebles. La sucursal de la firma para España, Portugal y Andorra cuenta con unas instalaciones de 2.500 metros en la localidad vizcaína de Iurreta donde trabajan 18 empleados. Su facturación anual ronda los 14 millones de euros. Nos cuentan más detalles fuentes de la empresa.

## ■ Describa su principal producto para el sector cocina.

El principal producto de Grass en cocina es el movimiento horizontal. Por ello, hemos de destacar la importancia de nuestros cajones, uno de los productos más demandados en el sector. Así, Vionaro, Nova Pro Scala, XP, ... los laterales de doble pared, garantizan una estabilidad lateral óptima, movimiento sincronizado, deslizamiento silencioso sin golpes intermedios y posibilidades de diseño prácticamente ilimitadas. Diferentes colores mate, distintos materiales, líneas de diseño y formas finas, junto con múltiples sistemas de suplementos y división. Y lo más importante: sin plásticos.

En segundo lugar, nos piden combinar estos cajones con una guía como Dynapro, que tenga excelentes características de deslizamiento, una alta estabilidad y precisión, así como una excepcional comodidad de uso.

Logramos una cocina armoniosa gracias al silencio (no se emiten ruidos ni chasquidos intermedios al abrir y cerrar). Gracias a estas guías, los profesionales pueden dar rienda suelta a su creatividad: superficies sin tiradores, frentes altos, cajones anchos o materiales inusuales, asegurándose siempre un movimiento y funcionalidad óptimos.

## ■ ¿Cuál/es ha/n sido sus últimos lanzamientos? (explíquelos).

Nuestro “novamás” es el cajón Vionaro V8, presentado en Maderalia 2022. Lo describiríamos como el diseño de un movimiento elegante. El lateral de acero más delgado del mundo, 100% reciclable y ganador del Reddot Design Award 2022. Su nombre: Vionaro V8. Con el sistema de cajones Slim de tan solo 8 milímetros, Grass anuncia la llegada de una nueva generación de cajones. La novedad mundial no es solo un prodigio de la ingeniería, sino que convierte el movimiento en una experiencia sensorial.

El cajón presenta una robustez nunca vista, soportando hasta 70 kg de peso a pesar de su diseño minimalista, con sus laterales de 8 milímetros. Además de ello, se maximiza el aprovechamiento del espacio de almacenamiento hasta un 16%. La funcionalidad es la principal característica de este herraje, gracias a un ínfimo esfuerzo de apertura y es combinable con el color del mueble, gracias a la gran variedad de tonalidades y personalización que permite.



■ **¿Cuál es la política de expansión de la marca a corto y medio plazo? (tanto nacional como internacional, si es el caso)**

Contamos con un proyecto sólido y con la experiencia de más de 70 años. Nuestro principal objetivo es seguir consolidando la marca, tanto nacional como internacionalmente, darnos a conocer como una de las empresas del sector fuertes que llegan con ilusión y ganas.

■ **¿En qué canales tienen más presencia? ¿En cuántos puntos de venta a nivel nacional tienen presencia?**

Grass sigue dos canales muy claros. Por un lado, está la distribución, en la que contamos con 25 colaboradores oficiales a nivel nacional (España y Portugal) que se encargan de vender nuestros productos; y por el otro, están los fabricantes industriales de mobiliario, a los cuales les contacta directamente nuestra red comercial. La representación de Grass, por tanto, se ve directamente reflejada en los ámbitos de construcción, retail y contract.

■ **¿Cómo siguen (o crean) sus productos/servicios las tendencias en el diseño de mueble de cocina?**

Principalmente, basándose en los estudios de mercado realizados en nuestra central y dejando el proceso en manos de los mejores profesionales. Los ingenieros tienen un gran peso en la firma y son quienes se encargan de desarrollar los nuevos productos.

Y es precisamente este factor el que creemos que diferencia nuestra marca de las del resto de competidores: el hecho de ir un paso por delante en cuanto a diseño de producto y tendencias. Es esa visión futurista la que nos caracteriza.

■ **¿Cómo les fue 2021 y qué previsiones tienen de cara a 2022?**

En 2021, Grass Iberia facturó 14.021.197, un dato que, obviamente, marca una trayectoria ascendente en nuestra historia, y lo mismo esperamos para este año. Ha sido una época muy inestable debido a la pandemia, la guerra... y las consecuencias se han visto plasmadas en el suministro de materiales y plazos. Es una lucha que todos hemos tenido que manejar y asumir en el sector. A pesar de ello, estamos muy satisfechos con el trabajo realizado y seguiremos “al pie del cañón” en este mercado tan cambiante. Para 2022, nuestras previsiones son de crecimiento después de un primer semestre de record, si bien para el segundo esperamos una ralentización de la demanda que se verá también en el inicio de 2023.

■ **¿Por qué han decidido asociarse a AMC y qué esperan de la asociación?**

AMC es una asociación que promulga la “calidad” y que apuesta por ese producto artesano y “hecho en casa”. Sin duda, esta filosofía va en consonancia con nuestra firma. Como socio de desarrollo y proveedor de sistemas para la industria del mueble, Grass crea productos y prestaciones para los clientes más exigentes. Con ellos, se ponen en movimiento los muebles de las marcas más renombradas en el mercado internacional y por tanto la excelencia y calidad por la que se apuesta en AMC es lo que hace que formemos parte de este proyecto. Además, las sinergias y el hecho de poder estar en contacto con otros proveedores del sector aportan un gran valor.

■ **¿Qué opinan de la próxima edición de Espacio Cocina SICI en septiembre junto con Hábitat?**

Ahora que por fin podemos disfrutar de las ferias tras la pandemia, la afrontamos con muchas ganas y optimismo. Hay grandes fabricantes de mobiliario en España y muchos de ellos confían en nuestros productos.

Como siempre, nos llena de orgullo y honor el hecho de ver que Grass estará muy presente en SICI y además con alguna novedad que, sin duda, no dejará indiferentes a los visitantes de la feria.