

COCINA INTEGRAL

TERCER TRIMESTRE 2022 - Nº. 132 / WWW.COCINA INTEGRAL.NET

ÓRGANO DE DIFUSIÓN DE AMC



 mobalco

Cocinas holísticas.
Pasión, honestidad, ecodiseño.

TENDENCIAS

DESCUBRIMOS ALGUNOS DETALLES
DE LA PROPUESTA DE MOBALPA EN ESPAÑA

TENDENCIAS

ESPACIO COCINA SICI 2022,
LA EDICIÓN MÁS ILUSIONANTE

PRODUCTO

ÚLTIMAS TENDENCIAS EN SUPERFICIES
PARA ENCIMERAS

IMAGINE



La gran “FIESTA” del sector español del equipamiento de cocina

En España, por desgracia, es frecuente el victimismo. La gente se queja por todo y de todos, en una espiral plañidera que no se sabe muy bien qué persigue (como no sea justificar la propia falta de resultados) y que la mayoría de las veces no está justificada. Es como quejarse de que no le toca a uno la lotería cuando ni tan siquiera ha comprado un solo décimo...En el sector español del equipamiento de cocinas, aunque el panorama hay que reconocer que ha cambiado notablemente para mejor en los últimos años, sigue habiendo algunas voces derrotistas que parecen sentirse a gusto regodeados en las propias miserias, incapaces de levantar la vista más allá de sus narices, incapaces de ver que hay todo un mundo de oportunidades ahí fuera esperando.

Y justo en septiembre de este año tenemos una de las “gordas”, como cuando se alinean los planetas para ofrecernos alguna maravilla astronómica. Nos referimos a una oportunidad de oro, la celebración, después de tres años muy duros, de Espacio Cocina SICI. No se trata de una feria cualquiera. El SICI es “NUESTRA FERIA” la de todas las empresas y profesionales que estamos en el mercado español.

Dicen que no hay sector de actividad mínimamente importante o que aspire a serlo, que no tenga su propia feria. Por eso, Espacio Cocina SICI es motivo de celebración. Será una oportunidad única de hacer contactos, reforzar lazos, abrir mercados, reencontrarse con los competidores y de aprender de ellos. Pero, sobre todo, estaremos ante la mejor ocasión para hacer sector. Para fortalecernos, para conocer el rumbo de este “barco” en el que vamos y cabemos todos, y para reivindicarnos también ante las administraciones y en la esfera internacional. Sin olvidar que, para hacer avanzar la nave, es necesario que todos rememos. ¡Buena singladura y muchos éxitos en Espacio Cocina SICI 2022!





SUMARIO



132



EDITORIAL

La gran "Fiesta" del sector español del equipamiento de cocina 3

SUMARIO 4-5

TENDENCIAS

Xavi Colomé (DAKE): "La campana de cocina es cada vez menos visible" 6

Nuevos grifos de la serie Koral Cocina de Genebre 10

Descubrimos algunos detalles de la propuesta de Mobalpa en España 12

Hélice Cocinas: "Este año participaremos por vez primera en el SIC!" 16

Grass: La excelencia en el diseño en movimiento 20

Menage Confort: "Buscamos crear soluciones que faciliten la vida de las personas" 24



¡SIGUENOS!



DIRECCIÓN EDITORIAL / FINANCIERA
DIRECCION@DORIAGM.COM

REDACTOR JEFE JAVIER GÓMEZ
JAVIER.GOMEZ@DORIAGM.COM

REDACCIÓN ANNA UTGÉS Y LAIA BERTRAN
ANNA@DORIAGM.COM / LAIA.BERTRAN@DORIAGM.COM

DIRECTORA DE PUBLICIDAD LUISA PERALES
L.PERALES@DORIAGM.COM

DIRECCIÓN DE ARTE / DISEÑO JAVIER LANZAS
XAVI@DORIAGM.COM

SUSCRIPCIONES
CONTABILIDAD@DORIAGM.COM

IMPRESIÓN COMGRAFIC, S.A.

D.L.: M-44234 - 1989

DORIA GLOBAL MEDIA, S.L. SICILIA, 93. ÁTICO - 08013 - BARCELONA (ESPAÑA)
TEL. 902 887 011 - TEL. INTJ +34 935 569 500
WWW.COCINA INTEGRAL.NET / COCINA INTEGRAL@COCINA INTEGRAL.NET

AMC ÓRGANO DE DIFUSIÓN
DE LA ASOCIACIÓN
DE MOBILIARIO DE COCINA
Asociación de Mobiliario de Cocina



C/ GENERAL RAMÍREZ DE MADRID, Nº8, PLANTA 7, ÁTICO 4
28020 - MADRID (ESPAÑA) - TEL. 618 999 747
WWW.AMCCOCINA.COM / AMC@AMCCOCINA.COM

- GERENTE SEBASTIÁN ACEDO - AMC**
- PRESIDENTE JUAN LUIS SALVADOR - ANTALIA**
- VICEPRESIDENTE SANTIAGO ALFONSO - COSENTINO**
- CONSEJO ASESOR**
 - JOSÉ MANUEL PABÓN - INKO COCINAS
 - MOISÉS CASTILLO - PANDO
 - ANA RITA MEDRANO - DELTA
 - JESÚS CATENA - ACB
 - FERNANDO CANCIO - CANCIO
 - JUANA PINO - PINO COCINAS & BAÑOS
 - ANATOLI JIMÉNEZ - HÍTALO
 - GIANDOMENICO GALEANDRO - WHIRLPOOL

Sostenibilidad certificada para los productos de ICA Iberia _____ **28**

Blum incrementa las ventas un 11,2% en su último ejercicio _____ **30**

Espacio Cocina SICI 2022, la edición más ilusionante _____ **32**

Breves _____ **58**

AMC
Breves _____ **62**

PRODUCTO
Últimas tendencias en superficies para encimeras _____ **68**

FERIAS
La 13ª edición de SICAM cuelga el cartel de completo _____ **88**

Breves _____ **90**

Calendario _____ **91**

ASOCIADOS _____ **92**

ANUNCIANTES _____ **98**

XAVI COLOMÉ (DAKE): “La campana de cocina es cada vez menos visible”

Xavi Colomé, Director Comercial de DAKE.



LAS CAMPANAS DEL FABRICANTE OPERA, QUE DAKE DISTRIBUYE PARA ESPAÑA, PORTUGAL Y ANDORRA DESTACAN POR SU MÉTODO CONSTRUCTIVO BASADO EN LA ELABORACIÓN MANUAL, CON UNA PARTE ARTESANAL PARA EL SOLDADO Y PULIDO DEL ACERO.

Un proyecto a largo plazo que empezó en DAKE hace más de 20 años. Un largo camino que esperamos, continúe por muchos años más. Los proyectos evolucionan, se transforman y se adaptan a las nuevas realidades, por lo que la esencia recae, en definitiva, en la continuidad del producto y la calidad del mismo.

■ ¿Qué destacaría de este fabricante y por qué se diferencian los productos de Opera?

Principalmente, destacaría el método constructivo de las campanas, la elaboración manual del proceso de fabricación y, en mayor medida, destacaría la parte artesanal del soldado y pulido del acero. De los ya conocidos modelos como Claro, Campo, Palma, Llano, Fonda, Nivel, Viento, o Stratos, destacaría: Viento. Se trata de un sistema de aspiración sobre encimera que establece eficiencia energética, ahorro de espacio, facilidad en la instalación y máxima protección del mueble. Se trata del primer modelo de encastre Plug and Play que forma un sistema cerrado de aspiración y no interfiere con el mueble inferior ni con el primer cajón. Este sistema asegura una instalación súper fácil, sin expulsión de aire hacia el mueble inferior y sin necesidad de tubos y canalizaciones. La extracción de los humos, que resultan de la cocción, se realiza en el centro de la placa y el retorno del aire a través de las ranuras laterales de la propia placa de inducción.

Por otro lado, también destacaría el modelo Fonda, que gracias a su sistema de triple filtro y a la innovadora técnica de aspiración central, logra un alto grado de retención de grasas, olores y condensación de agua en la cocina. Además, una de sus principales ventajas competitivas es que permite instalar un cajón cubertero, gracias a que su profundidad es tan solo de 8 cm.

Para conocer más detalles sobre la nueva incorporación de los productos del fabricante Opera al portofolio de aspiración de DAKE, hablamos con su Director Comercial, Xavi Colomé.

■ Recientemente han sumado a su portofolio los productos de Opera. ¿A qué obedece esta nueva incorporación? ¿se trata de un acuerdo a largo plazo?

En realidad, más que una nueva incorporación, se trata de una continuidad a la labor de muchos años. Una apuesta por el producto de calidad, por la fabricación artesanal y el saber hacer de unos profesionales que llevan más de 30 años dando forma a campanas sólidas y eficientes que, al igual que hicieron en su momento, siguen revolucionando el mercado.



Bisagras oscuras para una mayor libertad de diseño

Haga realidad sus ideas para muebles con los herrajes de Blum

Aplique la tendencia actual hacia las superficies oscuras también en el interior de los muebles mediante los herrajes de Blum. Ya sean frentes finos, puertas de cristal y vitrinas o diferentes ángulos de apertura: CLIP top BLUMOTION en negro ónix le ofrecerá la libertad de implementar una armonía oscura continua o un contraste distintivo.

El diseño personalizado de los muebles ya no es solo una cuestión de frentes. El interior del mueble también desempeña un papel importante. Los herrajes que hacen juego en un mismo color le permiten hacer realidad sus ideas creativas. Blum ha analizado las tendencias

de diseño actuales y ofrece bisagras en negro ónix para los muebles color negro, gris, antracita y otros tonos oscuros. De este modo, podrá lograr un concepto general oscuro de forma armónica. Además, el negro ónix también conforma una bonita sensación como contraste deliberado en los cuerpos de mueble claros.

Para todas sus ideas

Mediante la amplia gama de bisagras de CLIP top BLUMOTION en negro ónix, podrá combinar el diseño y el funcionamiento en sus creaciones de muebles. Todos los tipos de bisagra convencionales están disponibles en colores oscuros, como por ejemplo las bisagras estándar, las bisagras para puertas perfiladas, las bisagras para rincones falsos, como así también las bisagras para frentes finos, puertas de cristal y marcos de aluminio. De este modo, podrá poner en práctica cada una de sus ideas de mueble en todos los sectores del hogar. ¿Una vitrina

oscura en el cuarto de estar? ¿Un armario de aspecto monocromático? ¿Una cocina completa con elegante diseño oscuro? Con CLIP top BLUMOTION en negro ónix, encontrará la bisagra adecuada para cada situación.

Muebles oscuros con efecto sorpresa

Blum también ofrece herrajes en tonos oscuros para puertas y módulos extraíbles. Para los compases abatibles AVENTOS, la gama de productos incluye tapas oscuras en gris oscuro. Y los módulos extraíbles LEGRABOX en negro mate le dan un aspecto elegante al armario inferior. Ya sean líneas distintivas oscuras de aspecto clásico o grandes contrastes, gracias a los innovadores herrajes de Blum no habrá límites para sus diseños del interior de los muebles.



■ **¿Cómo queda la oferta de producto de aspiración de DAKE tras la llegada de Opera? Explique el posicionamiento de cada una de las marcas que distribuyen en el mercado español. ¿No se hacen competencia entre ellas?**

La oferta de DAKE ASPIRACIÓN vuelve a ser completa. Ofrecemos una amplia gama de soluciones de integración donde el mueble es el protagonista. Soluciones que nos permiten cubrir distintos segmentos de mercado, dando siempre opciones eficientes y de calidad a los clientes. Soluciones de fácil instalación, con óptimas motorizaciones y kits de instalación pensados y diseñados para proteger el mueble de los vapores de cocina.

Como especialistas en aspiración, continuamos ofreciendo soluciones a medida para los proyectos más exigentes, motorizaciones intermedias, una amplia variedad de motores externos donde el límite lo pone cada uno en función de las características del espacio, del concepto soñado... al fin y al cabo, en DAKE no ponemos límite alguno a los sueños del cliente cuando se trata de extracción de humos.

■ **¿Qué porcentaje de la cifra de negocio de DAKE representan actualmente los productos de la gama de extracción/aspiración?**

DAKE cerró 2021 superando por primera vez los 15 millones de euros, un reto mayúsculo que debemos principalmente a la confianza que nuestros clientes depositan en nosotros, al servicio que les ofrecemos y, sin duda, a la excelente calidad del producto que comercializamos. El peso de DAKE ASPIRACIÓN supone desde hace años, el 20% de nuestro volumen de negocio, si bien es cierto que este último año el porcentaje se ha reducido sensiblemente, por el incremento en mayor proporción de los otros dos catálogos de nuestro porfolio: el de Blanco y el All In One.

■ **¿Qué es lo que más valora el mercado de una campana extractora/solución de aspiración para la cocina?**

Cada vez queremos cocinas más abiertas al salón, donde podamos pasar tiempo de calidad con el resto de la familia y amigos. La cocina ha recuperado su lugar histórico como eje principal de socialización en el hogar, tan común en la cultura mediterránea. Un espacio en el que cada vez la campana es menos visible y, por tanto, en donde predominan las campanas de techo, los modelos de integración y desde hace algún tiempo los sistemas de aspiración sobre encimera. Soluciones eficientes, discretas y silenciosas, para un mayor confort, esos, diría yo que son los valores fundamentales que más aprecian y solicitan nuestros clientes.



■ **Los problemas en la cadena de suministro y el encarecimiento de las materias primas siguen afectando al mercado. ¿Cómo está haciendo frente DAKE a esta situación?**

El año pasado, la inesperada evolución de la demanda mundial de materias primas, aparte de notables tensiones en la cadena de suministro, provocó una fuerte subida de los precios que impactó negativamente en el aluminio, en el acero, así como en tantos otros materiales con los que se fabrican gran parte de los productos que comercializamos. A esta subida de precios que ha afectado y afecta a nuestro sector y a tantas otras industrias, se le sumaron las del transporte marítimo y terrestre, dibujando un panorama de no fácil gestión. En DAKE, nos esforzamos desde el primer momento en absorber la continua inflación, y en la medida de lo posible, lo seguiremos haciendo en el futuro para evitar trasladar estos incrementos de precios a nuestras tarifas en vigor. Nuestro cliente es nuestra apuesta de presente y futuro, y esta prioridad también ha condicionado nuestras decisiones al respecto.

■ **¿Por último, el pasado año y los primeros meses de 2022 han sido muy buenos para el sector del equipamiento de la cocina, sin embargo, se habla ya de un parón. ¿Cómo les está yendo a ustedes y qué previsiones hacen para el conjunto del presente ejercicio?**

Es cierto que nuestro sector ha obtenido buenos resultados en los últimos dos años y para DAKE no ha sido distinto, por lo que nuestras cifras evolucionan positivamente. Otra cosa son las previsiones que, aunque no son negativas, debemos tener en consideración que el enorme impacto de los precios en el costo del suministro continúa. Por lo tanto, se hace difícil prever cuándo cambiará esta tendencia. Desde hace algunos meses hay signos de cambio, los hemos visto en los mercados de materias primas como el aluminio que han estabilizado sus precios o incluso bajado de manera significativa. También tendremos que ver si las medidas establecidas por el BCE tendrán un efecto a corto plazo en la inflación y cual será su afectación sobre la demanda que, en definitiva, es la que marcará gran parte las previsiones de aquí a final de año y también en adelante.

EVERMATT

MÁXIMA RESISTENCIA AL RAYADO



EVERMATT es la gama de acabados de ILVA resistentes al rayado y al abrillantado de la superficie.

Está formulado con innovativas materias primas que hacen que la superficie barnizada sea más resistente a la tensión mecánica.

Esta nueva Serie de Acabados EVERMATT de Ilva, se ha formulado para atender las exigencias específicas en el mercado del mueble de calidad en especial, para obtener superficies de alta calidad y estables en el tiempo, resistente al rayado y al abrillantado de los matizantes.



**tecnologías responsables
para el barnizado de la madera**

AN **ivm** Group BRAND
coatings & polymers technologies

Síguenos en  

Industrias Químicas IVM S.A. · División Ilva

Pol. Ind. Masía del Juez · C/ Perelló Nº 19 · 46900 Torrent (Valencia) España · Tel. 96 158 85 50
www.ilvabarnices.es · ivmchemicals@ivmchemicals.es

Nuevos grifos de la serie **KORAL COCINA** de Genebre

LOS CONCEPTOS QUE DEFINEN LAS ÚLTIMAS NOVEDADES DE LA LÍNEA DE GRIFERÍA DE GENEBRE SON EL MINIMALISMO, LA SOSTENIBILIDAD, EL DISEÑO Y LA FUNCIONALIDAD.



Asimismo, cuenta con un aireador plástico antical con casquillo de latón cromado. Igualmente se suministra con todos los elementos necesarios para su fijación. La estilizada silueta de este modelo contribuye a transformar la cocina en un espacio con personalidad propia.

Por su parte, el monomando de fregadera mural en acabado cromado de alta calidad de Genebre está preparado para instalarse en pared sobre la encimera. Se trata de un grifo con cartucho cerámico silencioso D40 con salida dirigida.

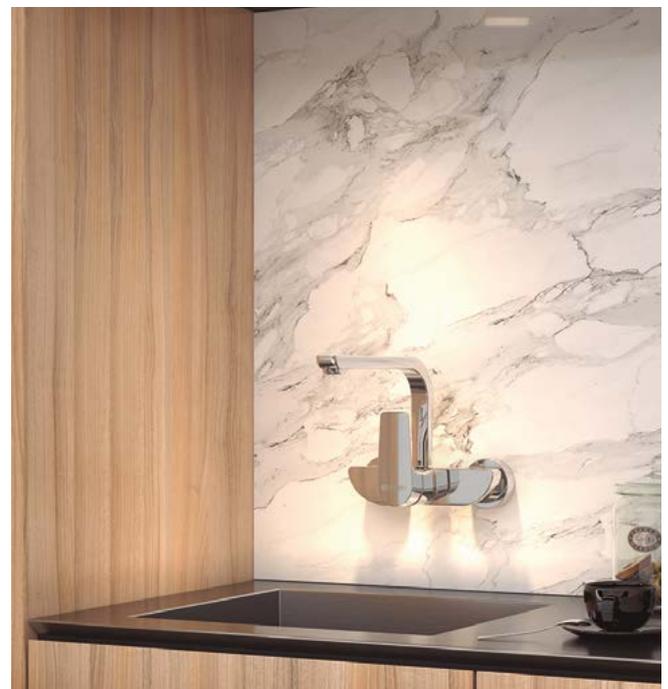
Este modelo está provisto, igualmente, de un aireador plástico antical con casquillo de latón cromado e incluye los elementos de fijación. En este caso, se trata de un grifo de vanguardia que conjuga la elegancia con la funcionalidad y que no deja indiferente.

www.genebre.es

Una de las tendencias más claras en el diseño actual de cocinas es el concepto de espacios abiertos. Es decir, la cocina, centro neurálgico del hogar permanece conectada con el resto de las estancias de la vivienda, de manera que se consigue una mayor luminosidad y amplitud visual al servicio del diseño.

Siguiendo esta tendencia, Genebre, referente mundial en válvulas y accesorios para el control de fluidos y grifería de alta calidad, ha diseñado y fabricado dos nuevas referencias de su Serie Koral Cocina: una para encimera y una mural. Dos grifos que aúnan diseño y funcionalidad.

Así, el monomando de fregadera de la Serie Koral de Genebre dispone de caño conformado en acabado cromado de alta calidad. Se suministra con latiguillos de conexión de fácil instalación. El grifo incluye un cartucho cerámico silencioso D40 con salida dirigida.

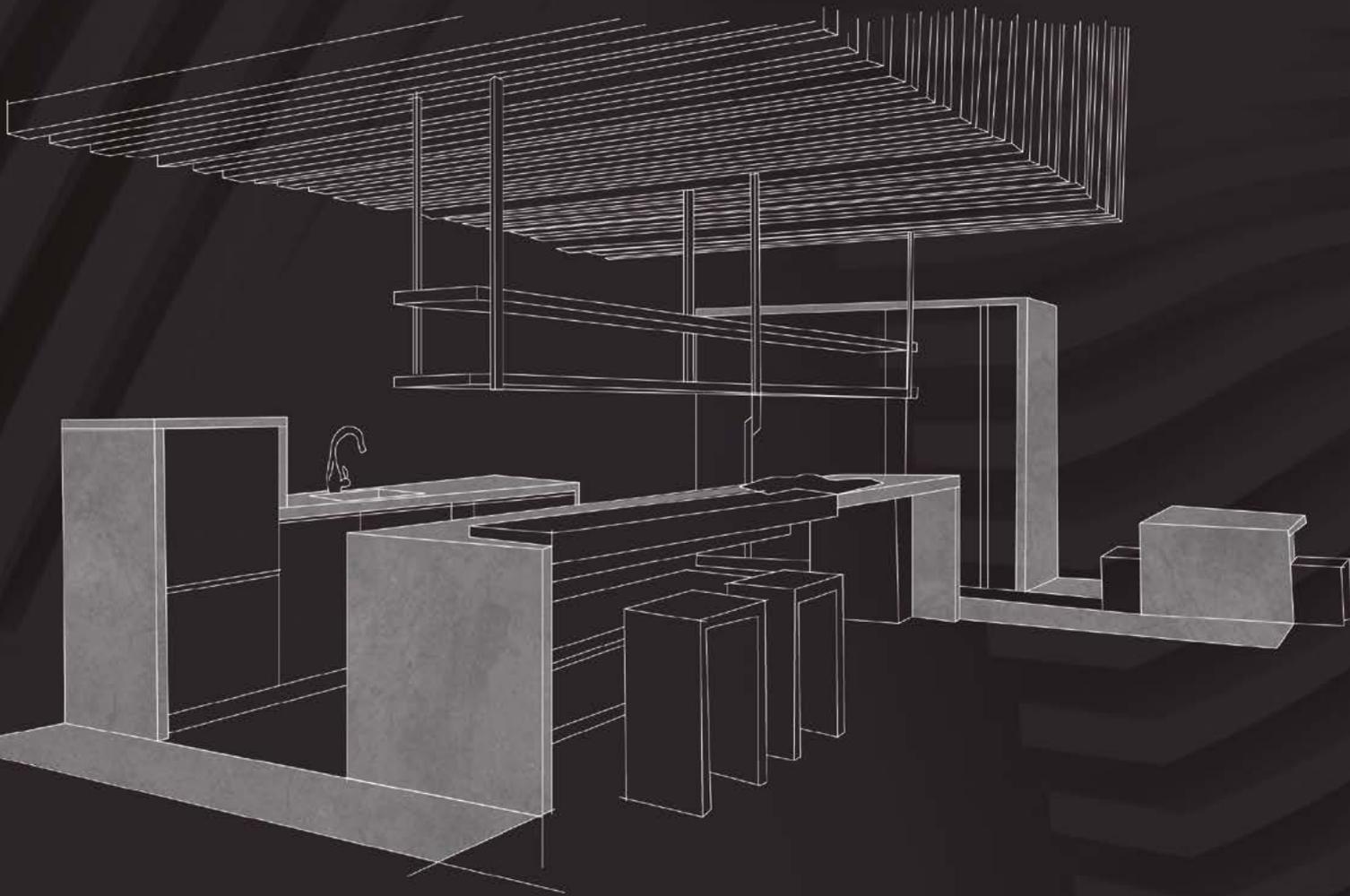


STAND
B46

Nivel 3 - Pabellón 4

ESPACIO
COCINA  SICI

20-23.SEP / 2022 - FERIA VALENCIA



antalia

hdh
Home Design Hub®

Descubrimos algunos detalles de la propuesta de **MOBALPA** en España

EL FABRICANTE FRANCÉS DE MUEBLE DE COCINA, MOBALPA, SIGUE AVANZANDO CON PASO FIRME EN SU EXPANSIÓN POR ESPAÑA CON SU MODELO DE TIENDAS FRANQUIADAS. SI EN 2021 DOBLÓ SU FACTURACIÓN HASTA SUPERAR LOS 7,7 MILLONES DE EUROS, EN LA PRIMERA MITAD DEL AÑO EL CRECIMIENTO REGISTRADO EN NUESTRO PAÍS FUE DEL 14%.



En estas páginas, imágenes de la tienda Mobalpa de Girona.

España es el primer mercado internacional para Mobalpa, donde llegó en 2019. Desde entonces hasta ahora cuenta con 10 establecimientos franquiciados (Barakaldo, Santander, Marbella, Madrid (3), Ávila, Valencia, Málaga y Girona). Además, prevé abrir dos nuevos establecimientos próximamente en Bilbao y Valencia, y sumar 15 más hasta 2025. En este sentido, Madrid, Cataluña, Comunidad Valenciana, Andalucía y el norte de España figuran como las zonas prioritarias en sus planes de expansión.

Para apoyar este crecimiento, Mobalpa ha reforzado su equipo a nivel nacional, de manera que a Guillemette Schortgen, como Country Manager, se suman ahora Matthew Stephens, como responsable de Expansión; y Cécile Arredondo, como nueva Area Manager. Además, en todos los departamentos de su sede central trabajan profesionales que hablan español.

EL CONCEPTO DE TIENDA MOBALPA

Parte del secreto del éxito de Mobalpa se debe a su particular concepto de tienda, un modelo de establecimiento recientemente implantado que busca en todo momento la satisfacción del cliente, ya que el 50% de sus ventas proceden de la recomendación de clientes contentos. Por eso, lo primero que encontramos al entrar en un establecimiento Mobalpa son exposiciones de cocina con un estilismo muy cuidado, algo que inmediatamente pone en situación al cliente. Más allá de esta primera zona denominada de “inspiración”, en un espacio acristalado, se ubica el estudio coworking donde trabaja el personal de tienda. Otros espacios de las tiendas Mobalpa incluyen un área para el entretenimiento de los niños, una zona de creación y de atención al cliente, con muestrarios de producto, diferentes tipos de iluminación para ver cómo cambian los colores, y catálogos (con los precios); y una zona original para la explicación del precio. En la misma, se ofrecen dos cocinas iguales en apariencia, pero con precios muy diferentes dependiendo de los componentes. Esta zona sirve para explicar el porqué de la diferencia de precios. En cualquier caso, el cliente puede decidir, en función de su presupuesto, por cuál de ellas optar. Ambas cuentan con 10 años de garantía. En las tiendas Mobalpa encontramos también salas para atender a los clientes con pantallas donde proyectarles sus cocinas; un espacio de realidad virtual para que el cliente experimente con su proyecto y la recreación física de un apartamento completo para visualizar su cocina en un hogar auténtico.

DETALLES DE LAS FRANQUICIAS

En Mobalpa cuidan mucho determinados aspectos de sus franquicias, como la ubicación. En este sentido, sus establecimientos suelen



Más de 300 tiendas en el mundo

y desde 2019 en España.

¿Quieres unirte?

Buscamos franquiciados con espíritu emprendedor, con pasión por el comercio minorista y por el liderazgo de equipos de ventas.

Contacta con Matt Stephens, Responsable de Expansión
640.819.466 - expansion@mobalpa.es

MOBALPA

Cocinas diseñadas para ti.



estar situados en sitios de paso de las ciudades con una importante afluencia de público. En cuanto al perfil del franquiciado, Motalpa valora perfiles emprendedores, con experiencia demostrable en el liderazgo de equipos de ventas. No es necesario experiencia en el sector, pero sí afinidad con el sector del hogar y pasión. Como nos cuentan desde Motalpa, “Queremos personas que estén alineadas con nuestros valores de empatía, serenidad, excelencia y adaptabilidad”.

A la hora de trabajar, según dónde esté la tienda, fijan conjuntamente con el franquiciado, que tiene exclusividad en su zona, un objetivo de ventas. Motalpa suministra a los franquiciados todas las herramientas de marketing y comunicación necesarias para dar a conocer a Motalpa en su zona. La comunicación digital está centralizada para cuidar del bien común de toda la red de franquicias en España.

Motalpa establece un canon de entrada de 15.000€ con zona de exclusividad y contrato de franquicia de 5 años. También hay un canon de publicidad del 4% sobre las compras. En cuanto a la inversión a realizar por el franquiciado suele rondar de media los 1.000-1.200€/m² e incluye la inversión informática. El retorno de la inversión medio en España está en 2,5 años. Motalpa subvenciona una parte de la inversión de la tienda y consigue también financiación directa al franquiciado gracias a los acuerdos que Motalpa tiene con entidades bancarias.

Por lo que respecta a los plazos de entrega de sus cocinas, todos los muebles vienen montados de fábrica y disponen de 10 años de garantía. En el caso de los herrajes, la garantía llega hasta los 25 años.



Las cocinas de Motalpa se fabrican en los Alpes y la madera es siempre de origen europeo. En estos momentos, el plazo medio de entrega de las cocinas para España es de 4 semanas.

Precisamente para hacer frente al incremento de ventas de los tres últimos años, que ha superado el 20%, Motalpa está ampliando actualmente su capacidad productiva, especialmente para el mueble a medida. De esta manera la empresa ha invertido este año 76 millones de euros en una nueva fábrica.

La larga trayectoria de Motalpa (sus orígenes se remontan a 1907 y la marca existe desde 1948) y su experiencia la han convertido en una gran empresa, con más de 300 tiendas en todo el mundo, una facturación superior a los 500 millones de euros y cinco centros de producción. Entre los aspectos más valorados por los franquiciados, además de la calidad y amplia gama de productos que ofrece Motalpa es que controlan todo el proceso. Todas sus cocinas se fabrican a medida del cliente, no trabajan contra stock. Al ser fabricante, distribuidor, diseñador de marca y franquiciador, pueden optimizar al máximo posible toda la cadena de valor.

www.motalpa.es



≡ DEKTON®



ONIRIKA

Designed by Nina Magon

La belleza de la piedra natural reimaginada a través de la tecnología Dekton para crear espacios de ensueño.



WORLD DESIGN
CAPITAL
VALENCIA 2022

UN PRODUCTO NEUTRO EN CARBONO BY COSENTINO

HÉLICE COCINAS: “Este año participaremos por vez primera en el SICI”

CON UNA FACTURACIÓN DE CASI 2,3 MILLONES DE EUROS, EL FABRICANTE MURCIANO DE MOBILIARIO DE COCINA, SE ESTRENARÁ EL PRÓXIMO MES DE SEPTIEMBRE EN LA PRINCIPAL FERIA ESPAÑOLA DEL SECTOR DE LA COCINA.



Los orígenes de Hélice Cocinas se remontan a 1949 de la mano de Don Emilio Ibáñez, un visionario que supo vislumbrar el futuro del mundo de la cocina y creó su propia empresa. Era una década de cambios y transformaciones de la sociedad española. En 2005, como reflejo también de una transformación en la forma de vivir, disfrutar y sentir la cocina, se crea Hélice Cocinas como marca dedicada a los profesionales y distribuidores. Desde entonces, han sido numerosos los clientes que han confiado y confían en la marca.

Actualmente, Hélice Cocinas fabrica mobiliario de cocina de gran calidad en sus instalaciones de 10.000 metros cuadrados en Torre-Pacheco (Murcia). Con una plantilla de 25 trabajadores en 2021, la empresa alcanzó una facturación de 2,28 millones de euros. Además de en casi toda la península e islas, Hélice vende sus cocinas en Centroamérica, Sudamérica, el Norte de África y Europa. Nos cuentan más detalles sus responsables.

■ Describa su principal producto para el sector cocina.

Nuestra principal fortaleza es el producto de cocina a medida, sin costes. También disponemos actualmente de hasta 11 tipos diferentes de colores de interior para la personalización del mueble. La amplia variedad en muebles y colores hace que la cocina Hélice sea muy personal y muy atractiva. Siempre trabajamos con los mejores materiales, y en la fabricación de los mismos prima la sostenibilidad y el máximo cuidado con el medio ambiente.

■ ¿Cuál/es ha/n sido sus últimos lanzamientos? (explíquelos).

La última incorporación a nuestra línea de modelos ha sido la gama Viena. Se trata de colores mate, anti-huella, con los colores más demandados por nuestros clientes. Está obteniendo una aceptación muy buena, así como nuestra nueva serie de armarios, vestidores y muebles para salón. También cabe destacar el lacado con acabado micalizado para los que quieren distinguirse en la cocina, además de los accesorios de herrajes que hacen que la funcionalidad en la cocina aún sea mejor.

■ Hablemos de servicio. Enumere los servicios añadidos o relacionados con sus productos, ofrecidos por su empresa. ¿Con qué plazos de entrega trabajan? ¿Qué garantía tienen sus productos?

Uno de los servicios de los que estamos más orgullosos es del cumplimiento de fechas de entrega, sobre todo, en estos momentos de gran incertidumbre. También, del diseño de mueble a medida, donde nos ajustamos a todos los rincones, ayudándonos de la tecnología, lo que hace que sea sencillo y muy rápido. Los plazos de entrega con los que trabajamos se sitúan entre 2/4/6 semanas, siempre dependiendo de



FABER

AIR MATTERS

DELEGACIÓN NACIONAL

COBAIN

"Por y para la cocina"





la complejidad del diseño y del material del que se trate. La garantía de calidad es de 5 años.

■ **¿Cuál es la política de expansión de la marca a corto y medio plazo? (tanto nacional como internacional, si es el caso)**

Contamos con un proyecto sólido y con la experiencia de más de 70 años. Nuestro principal objetivo es seguir consolidando la marca, tanto nacional como internacionalmente, dándonos a conocer como una de las empresas del sector fuertes que llegan con ilusión y ganas.

■ **¿En qué canales tienen más presencia? ¿En cuántos puntos de venta a nivel nacional tienen presencia? ¿Cuentan con tiendas propias?**

Nuestro principal canal es la venta exclusiva a profesionales del sector. Para ello, ofrecemos un programa que permite presupuestar y enviar a fabricación directamente, sin tener que duplicar esfuerzos en pasos de información. Trabajamos el canal retail. Aún no disponemos de tiendas propias, aunque contamos con muchos puntos de distribución de nuestro producto.

■ **¿Cómo siguen (o crean) sus productos/servicios las tendencias en el diseño de mueble de cocina?**

En Hélice Cocinas trabajamos con la madera como materia prima esencial, por lo que la sostenibilidad de esta y la tendencia del diseño y la fabricación sostenible, es de gran importancia para nosotros. De acuerdo con nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, la política medioambiental de Hélice va más allá de los

estándares del sector. Por lo que en cada proceso siempre buscamos las medidas más efectivas, para poner en práctica los nuevos criterios medioambientales.

Contamos con sistemas de energía solar, una de las renovables más importantes del país. Disponemos de 100 kW en placas solares que generan energía limpia sin residuos contaminantes para la totalidad de la producción, con un ahorro de emisiones de CO₂ de 69.298 kg, el equivalente a 3.055 árboles plantados.

■ **¿Cómo les fue 2021 y qué previsiones tienen de cara a 2022?**

El ejercicio 2021 lo hemos cerrado con una facturación de 2.282.000€. Las previsiones para 2022 son crecer en torno a un 20%.

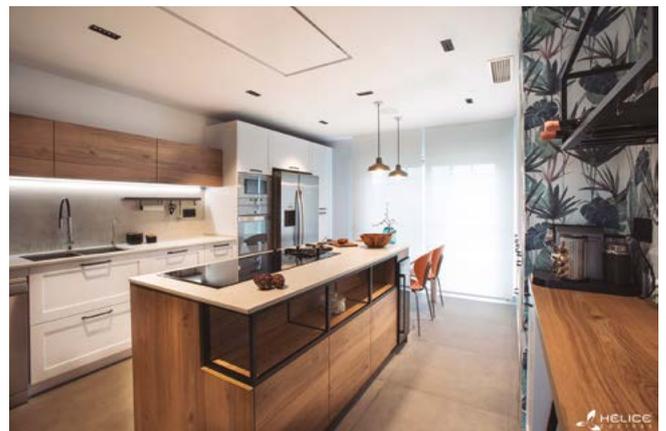
■ **¿Por qué han decidido asociarse a AMC y qué esperan de la asociación?**

Creemos que la colaboración con AMC nos puede ofrecer multitud de servicios, colaboraciones y contactos que nos pueden beneficiar. El estar en la asociación nos da un privilegio muy positivo y también pone a Hélice Cocinas en un lugar de importancia. Estamos con compañeros y competidores de los que podemos aprender mucho y seguir hacia adelante.

■ **¿Qué opinan de la próxima edición de Espacio Cocina SICI en septiembre junto con Hábitat?**

Es la primera vez que Hélice Cocinas participa en Valencia en la feria SICI – Hábitat en Valencia. Creemos que es un excelente escaparate para darnos a conocer, desarrollar contactos comerciales importantes y dar al sector nuestra visión del mundo del diseño y fabricación de la cocina. Estamos seguros de que esta edición será muy especial para nosotros y para el sector de la cocina.

www.helicecocinas.com



MESINOR

Mesas y Sillas



 *fabricado en La Rioja*



ESPACIO
COCINAOSICI
20-23.SEP / 2022



READY FOR BUSINESS

¡Te esperamos!
See you!



VISÍTANOS
NIVEL 3 PABELLÓN 4
STAND D3

GRASS: La excelencia en el diseño del movimiento

LOS HERRAJES SON UNOS DE LOS ELEMENTOS MÁS ÍNTIMAMENTE LIGADOS A LA FUNCIONALIDAD EN LOS MUEBLES DE COCINA. GRASS ES UNO DE LOS PRINCIPALES FABRICANTES DE ESTE TIPO DE PRODUCTOS EN EL QUE CONFÍAN MUCHAS MARCAS DE MOBILIARIO DE COCINA DE NUESTRO PAÍS.



Grass Iberia es la filial ibérica del fabricante austriaco de herrajes Grass, con más de 70 años de andadura en el sector de herrajes para muebles. La sucursal de la firma para España, Portugal y Andorra cuenta con unas instalaciones de 2.500 metros en la localidad vizcaína de Iurreta donde trabajan 18 empleados. Su facturación anual ronda los 14 millones de euros. Nos cuentan más detalles fuentes de la empresa.

■ Describa su principal producto para el sector cocina.

El principal producto de Grass en cocina es el movimiento horizontal. Por ello, hemos de destacar la importancia de nuestros cajones, uno de los productos más demandados en el sector. Así, Vionaro, Nova Pro Scala, XP, ... los laterales de doble pared, garantizan una estabilidad lateral óptima, movimiento sincronizado, deslizamiento silencioso sin golpes intermedios y posibilidades de diseño prácticamente ilimitadas. Diferentes colores mate, distintos materiales, líneas de diseño y formas finas, junto con múltiples sistemas de suplementos y división. Y lo más importante: sin plásticos.

En segundo lugar, nos piden combinar estos cajones con una guía como Dynapro, que tenga excelentes características de deslizamiento, una alta estabilidad y precisión, así como una excepcional comodidad de uso.

Logramos una cocina armoniosa gracias al silencio (no se emiten ruidos ni chasquidos intermedios al abrir y cerrar). Gracias a estas guías, los profesionales pueden dar rienda suelta a su creatividad: superficies sin tiradores, frentes altos, cajones anchos o materiales inusuales, asegurándose siempre un movimiento y funcionalidad óptimos.

■ ¿Cuál/es ha/n sido sus últimos lanzamientos? (explíquelos).

Nuestro “novamás” es el cajón Vionaro V8, presentado en Maderalia 2022. Lo describiríamos como el diseño de un movimiento elegante. El lateral de acero más delgado del mundo, 100% reciclable y ganador del Reddot Design Award 2022. Su nombre: Vionaro V8. Con el sistema de cajones Slim de tan solo 8 milímetros, Grass anuncia la llegada de una nueva generación de cajones. La novedad mundial no es solo un prodigio de la ingeniería, sino que convierte el movimiento en una experiencia sensorial.

El cajón presenta una robustez nunca vista, soportando hasta 70 kg de peso a pesar de su diseño minimalista, con sus laterales de 8 milímetros. Además de ello, se maximiza el aprovechamiento del espacio de almacenamiento hasta un 16%. La funcionalidad es la principal característica de este herraje, gracias a un ínfimo esfuerzo de apertura y es combinable con el color del mueble, gracias a la gran variedad de tonalidades y personalización que permite.



FOLLOW US



Vionaro V8 Slim Drawer System.



■ **¿Cuál es la política de expansión de la marca a corto y medio plazo? (tanto nacional como internacional, si es el caso)**

Contamos con un proyecto sólido y con la experiencia de más de 70 años. Nuestro principal objetivo es seguir consolidando la marca, tanto nacional como internacionalmente, darnos a conocer como una de las empresas del sector fuertes que llegan con ilusión y ganas.

■ **¿En qué canales tienen más presencia? ¿En cuántos puntos de venta a nivel nacional tienen presencia?**

Grass sigue dos canales muy claros. Por un lado, está la distribución, en la que contamos con 25 colaboradores oficiales a nivel nacional (España y Portugal) que se encargan de vender nuestros productos; y por el otro, están los fabricantes industriales de mobiliario, a los cuales les contacta directamente nuestra red comercial. La representación de Grass, por tanto, se ve directamente reflejada en los ámbitos de construcción, retail y contract.

■ **¿Cómo siguen (o crean) sus productos/servicios las tendencias en el diseño de mueble de cocina?**

Principalmente, basándose en los estudios de mercado realizados en nuestra central y dejando el proceso en manos de los mejores profesionales. Los ingenieros tienen un gran peso en la firma y son quienes se encargan de desarrollar los nuevos productos.

Y es precisamente este factor el que creemos que diferencia nuestra marca de las del resto de competidores: el hecho de ir un paso por delante en cuanto a diseño de producto y tendencias. Es esa visión futurista la que nos caracteriza.

■ **¿Cómo les fue 2021 y qué previsiones tienen de cara a 2022?**

En 2021, Grass Iberia facturó 14.021.197, un dato que, obviamente, marca una trayectoria ascendente en nuestra historia, y lo mismo esperamos para este año. Ha sido una época muy inestable debido a la pandemia, la guerra... y las consecuencias se han visto plasmadas en el suministro de materiales y plazos. Es una lucha que todos hemos tenido que manejar y asumir en el sector. A pesar de ello, estamos muy satisfechos con el trabajo realizado y seguiremos “al pie del cañón” en este mercado tan cambiante. Para 2022, nuestras previsiones son de crecimiento después de un primer semestre de record, si bien para el segundo esperamos una ralentización de la demanda que se verá también en el inicio de 2023.

■ **¿Por qué han decidido asociarse a AMC y qué esperan de la asociación?**

AMC es una asociación que promulga la “calidad” y que apuesta por ese producto artesano y “hecho en casa”. Sin duda, esta filosofía va en consonancia con nuestra firma. Como socio de desarrollo y proveedor de sistemas para la industria del mueble, Grass crea productos y prestaciones para los clientes más exigentes. Con ellos, se ponen en movimiento los muebles de las marcas más renombradas en el mercado internacional y por tanto la excelencia y calidad por la que se apuesta en AMC es lo que hace que formemos parte de este proyecto. Además, las sinergias y el hecho de poder estar en contacto con otros proveedores del sector aportan un gran valor.

■ **¿Qué opinan de la próxima edición de Espacio Cocina SICI en septiembre junto con Hábitat?**

Ahora que por fin podemos disfrutar de las ferias tras la pandemia, la afrontamos con muchas ganas y optimismo. Hay grandes fabricantes de mobiliario en España y muchos de ellos confían en nuestros productos.

Como siempre, nos llena de orgullo y honor el hecho de ver que Grass estará muy presente en SICI y además con alguna novedad que, sin duda, no dejará indiferentes a los visitantes de la feria.



KG[®]
KITCHEN GRUP
www.kitchengrup.es



MENAGE CONFORT: “Buscamos crear soluciones que faciliten la vida de las personas”

DEL FABRICANTE ARAGONÉS DE HERRAJES LLEGA SU NUEVA LÍNEA NOVA FLAT PARA EL EQUIPAMIENTO INTERIOR DE COCINAS. PRESENTADA EN LA PASADA EDICIÓN DE LA FERIA MADERALIA, ESTÁ TENIENDO UN ENORME ÉXITO QUE CONTRIBUYE A LAS PREVISIONES DE CRECIMIENTO DE LA EMPRESA PARA ESTE AÑO.



Instalaciones productivas de Menage Confort en Zaragoza.

La empresa zaragozana Menage Confort lleva décadas fabricando soluciones de herrajes para los sectores del electrodoméstico y del mueble. Sus productos para la cocina llaman la atención por su funcionalidad y diseño.

■ Describa su principal producto para el sector cocina.

Nuestro objetivo es crear soluciones que faciliten la vida de las personas, optimizando los espacios y ahorrándoles tiempo en sus tareas cotidianas. El diseño de nuestros productos se alinea con las tendencias del mercado del mueble de cocina y hogar, incorporando los materiales y acabados que se llevan en cada momento.

Nuestros productos se encuadran en segmentos de mercado con altos estándares de calidad. Asimismo, somos muy activos en cuanto a

lanzamientos de novedades adaptadas a las tendencias más actuales, incorporando nuevas líneas cada dos años, aproximadamente.

■ ¿Cuál/es ha/n sido sus últimos lanzamientos? (explíquelos).

El pasado mes de noviembre, lanzamos al mercado, tanto nacional como internacional, nuestra Línea Nova Flat para el equipamiento interior de cocinas. Conformada en chapa de acero en acabado antracita y con un diseño recto y sobrio, se combina con bases antideslizante certificadas para uso alimentario y que le aportan un tacto más cálido y acolchado. Todo ello, complementado con los mejores sistemas de extracción. Desde entonces y potenciado por nuestra presencia en la feria de Maderalia, no hemos dejado de recibir demandas de nuestros clientes, teniendo una acogida espectacular. Tenemos previsto un alto crecimiento en esta nueva gama.

■ Hablemos de servicio. Enumere los servicios añadidos o relacionados con sus productos, ofrecidos por su empresa. ¿Con qué plazos de entrega trabajan? ¿Qué garantía tienen sus productos?

Somos fabricantes y, por ello, dueños de nuestro producto y de todo el proceso, desde el diseño, fabricación, montaje, almacenaje y posterior distribución. Esto nos da ventaja a la hora de ofrecer un servicio óptimo. En este momento, estamos sirviendo en 24/48 horas en el mercado nacional y en 2 semanas en el internacional.

La garantía de nuestros productos esta enmarcada en normativas UNE y nos habla de funcionalidad o número de ciclos de apertura, resistencia a la corrosión, impacto al golpe, etc. Contamos con todos los certificados que lo corroboran.

arancucine.it

LAB13



Jordi Sanchez Casellas
Delegado ARAN Cucine
Cataluña y Andorra
+34 629 01 78 58
jordi@jscrepresentacions.cat

Leonor Costa Simbor
Delegada ARAN Cucine
Provincia de Castellón y Valencia
+34 647 66 06 44
leonor@representacionescosta.com

Laura Sastre
Delegada ARAN Cucine
Región de Murcia y Provincia de Alicante
+34 626 25 97 95
laura@sastregroup.com

Jose Felix Moran Alvarez
Delegado ARAN Cucine
Galicia, Cantabria, Asturias, Navarra,
País Vasco, Extremadura, Castilla y León
+34 667 64 24 64
jfmalvarez@hotmail.com

Lola Agustí
Delegada ARAN Cucine
Baleares, Andalucía, Comunidad de Madrid
+34 680 43 30 96
avacomercial@gmail.com

■ **¿Cuál es la política de expansión de la marca a corto y medio plazo? (tanto nacional como internacional, si es el caso)**

La política de expansión esta orientada al crecimiento a través de grandes cuentas, tanto nacionales como internacionales. Estamos en un buen momento, debido a los movimientos del mercado que se derivan de la actual situación mundial y que nos favorece a los fabricantes nacionales.

■ **¿En qué canales tienen más presencia? ¿En cuántos puntos de venta a nivel nacional tienen presencia?**

Tenemos varios canales de distribución, pero los más destacados son el industrial de mueble de cocina y armario, así como el almacenista distribuidor, el cual hace de enlace para la venta de nuestro producto a pequeños fabricantes. En este momento, contamos con mas de 800 puntos de venta.

■ **¿Cómo siguen (o crean) sus productos/servicios las tendencias en el diseño de mueble de cocina?**

Estamos informados de todo lo que sucede en el mercado, a través de los medios de comunicación, así como del propio sector. Por otro lado, asistimos a diferentes ferias, tanto nacionales como internacionales, bien como expositores o bien como visitantes.

■ **¿Cómo les fue 2021 y qué previsiones tienen de cara a 2022?**

2021 lo cerramos excelentemente bien, con un crecimiento de casi el 40%. El 2022 se esta desarrollando muy parecido al anterior y hay incógnitas sobre cómo acabará. Nuestras perspectivas son buenas, pero la coyuntura económica actual es bastante inquietante. Nosotros vamos a seguir con nuestras previsiones de crecimiento, aunque somos conscientes de que hay factores externos que no podemos controlar y que debemos de estar alerta.

■ **¿Por qué han decidido asociarse a AMC y qué esperan de la asociación? ¿Qué creen que pueden aportar Ustedes?**

Porque nos puede aportar información relativa al sector, relaciones con otras empresas y ventajas con determinadas asociaciones o servicios. Por nuestra parte, esperamos aportar prestigio y el conocimiento e información que se nos precise.

■ **¿Qué opinan de la próxima edición de Espacio Cocina SICI en septiembre junto con Hábitat?**

Para nosotros es algo que está por ver. Nuestro producto no está tan directamente relacionado con esta feria como puede ser para el fabricante de mueble de cocina. En todo caso se ha habilitado una zona para fabricantes de herrajes para el mueble, en el que probablemente participemos. Será una prueba piloto para Menage Confort.

www.menage-confort.com

Nueva línea Nova Flat.



LA VERDADERA **COCINA** ITALIANA SE LLAMA **LUBE**.

MODELO FLAVOUR



GRUPPO LUBE
ESPAÑA Y PORTUGAL

+34 636 722 176
r.bel@cucinelube.it
cucinelube.es

Nivel 3 Pabellón 4 Stand B33

ESPACIO
COCINA SICI
TRENDS AND TECHNOLOGY

CUCINE
LUBE

LA EMPRESA
DE COCINAS
NÚMERO UNO EN
Italia

Sostenibilidad certificada para los productos de **ICA IBERIA**

LOS PRODUCTOS DE ICA IBERIA HAN INCORPORADO NUEVAS CERTIFICACIONES Y VALIDACIONES INTERNACIONALES QUE PONEN DE MANIFIESTO LA REDUCCIÓN DE SU IMPACTO MEDIOAMBIENTAL Y LA MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA EN LOS ESPACIOS INTERIORES.



Los barnices son productos que parecen estar reñidos con la sostenibilidad ambiental. Sin embargo, en ICA demuestran todo lo contrario. De esta manera, el fabricante de barnices hace gala del desarrollo sostenible de sus productos, garantizando a los usuarios la calidad, la seguridad y salud, así como la valorización ambiental.

En este sentido, sus barnices al agua Iridea Bio para interiores están formulados con materiales de desecho renovables y no competitivos con la alimentación humana. Además, las fases de producción están en línea con las políticas ecológicas internacionales más recientes, encaminadas a reducir el impacto medioambiental. De hecho, reducen las emisiones de compuestos orgánicos volátiles (COV) y de CO₂, responsables del efecto invernadero. Asimismo, apuntan a obtener créditos LEED (Leadership in Energy and Environmental Design).

Estos barnices para interiores han obtenido la Environmental Claim Validation (ECV) de UL, líder mundial en la certificación de los productos. Se trata de una validación rigurosa e independiente que confirma el compromiso de ICA Group tanto en el campo de la innovación, con productos que presentan propiedades fisicoquímicas extraordinarias, como en el de la protección del medio ambiente.

Además de esta validación, ICA ha obtenido la certificación GREENGUARD, también de UL. Concretamente, para otros productos que se han sometido a numerosas pruebas científicas que determinan las emisiones químicas. En este caso, se trata de las líneas de barnices para interiores Iridea Polyurethane e Iridea Water-Based, que contribuyen a reducir la contaminación del aire interior y el riesgo de exposición química, gracias a las menores emisiones de COV, con ventajas tangibles en la creación de ambientes más sanos.

La marca de certificación Greenguard de UL para el ambiente se asigna exclusivamente a los productos que cumplen criterios rigurosos en términos de emisiones y destacan por contribuir a mejorar la calidad ambiental en los espacios interiores.

Además, a su vez, estas soluciones innovadoras de ICA ayudan también a sus clientes a conseguir productos más sostenibles (muebles, puerta, cocinas, etc.). De hecho, algunos de ellos también han iniciado el mismo proceso de certificación para sus productos acabados.

HOMAG une fuerzas en España

LAS EMPRESAS HOMAG MACHINERY BARCELONA (FABRICACIÓN) Y HOMAG ESPAÑA MAQUINARIA (COMERCIAL) HAN LLEVADO A CABO UN PROCESO DE FUSIÓN QUE DA COMO RESULTADO A LA NUEVA HOMAG ESPAÑA, S.A.U.

HOMAG Machinery Barcelona, la primera fábrica del Grupo HOMAG fuera de Alemania, ha absorbido la empresa de ventas y servicios HOMAG España Maquinaria, dando lugar de esta forma a HOMAG España S.A.U.

La fusión de las dos empresas obedece a la estrategia de operar con una estructura más ágil e integral en España. El proceso legal empezó en diciembre de 2021 y concluyó en julio de 2022. De esta manera, la nueva HOMAG España S.A.U, con CIF A-08.346.496, emite ya las facturas, presupuestos y pedidos. Evidentemente, la fusión no afecta en modo alguno a cualquier saldo pendiente que pudiera haber antes de la operación, tanto deudores como acreedores. Estos se mantendrán inalterados y serán íntegramente asumidos por la sociedad absorbente y/o por proveedores y clientes en relación con la sociedad absorbente.

Como explica Anna Valverde, Directora Financiera de HOMAG España, “hemos adaptado los sistemas de gestión, facturación y otros relativos a procesos internos similares, de forma que todos los trámites pudieran ser ejecutados de una manera transparente y eficiente para nuestros empleados, proveedores y clientes”.

PRINCIPALES OBJETIVOS Y VENTAJAS DE LA FUSIÓN

HOMAG España S.A.U., produce y desarrolla las seccionadoras series uno y dos del Grupo HOMAG en L'Ametlla del Vallès, Barcelona; máquinas de tecnología alemana avanzada, comercializadas a nivel global y local. Además de la fábrica de más de 6.000 m², cuenta con un equipo de ventas y de servicio en su planta en Llinars del Vallès (Barcelona) de más de 1.000 m², que comercializa, instala y ofrece todos los productos del Grupo HOMAG para el mercado español.

Con la nueva estructura organizacional, HOMAG ESPAÑA cuenta con 108 colaboradores, opera en más de 7.100 m² y ofrece a sus clientes un stock de piezas de recambio más amplio y una excelente atención al cliente, además de intensificar su imagen como proveedor integral



Visita de Tobias Schaible (a la izquierda) Vicepresidente de HOMAG para Europa Central y del Sur y Rainer Gausepohl, (a la derecha) CFO del Grupo Homag, a la fábrica durante el proceso de la fusión. En el centro, de izquierda a derecha, Anna Valverde Directora Financiera de HOMAG España, y los gerentes de la nueva filial española, Maximiliano Casas y Thorsten Linke.

de máquinas y soluciones integrales para el mercado español, que está cada vez más centrado en la digitalización, automatización y producción sostenible.

Como explica Thorsten Linke, Gerente de HOMAG España, “La fusión genera una serie de ventajas para nosotros y nuestros clientes. Hoy en día, disponemos de un almacén de recambios para ambas empresas con una superficie de aproximadamente 1.000 m² en L'Ametlla. Los dos departamentos de servicio se unirán para poder garantizar un servicio aún mejor y más rápido. Se reestructurará y ampliará el departamento de ventas. Personalmente estoy muy contento con este paso, ya que nos hará más rápidos, más ágiles y fuertes.”

Por su parte, Maximiliano Casas, también gerente de la empresa, señala: “Es una gran noticia para todos, nos hace crecer en todos los sentidos. Acercará más si cabe la técnica y tecnologías a nuestro mercado. Nuestros clientes podrán contar con una organización local más potente, más versátil, y naturalmente con ello y en el centro de todo, estamos seguros de ayudarles a encontrar las mejores soluciones”.

HOMAG ESPAÑA

C/ Samalús, 2 · Polígono Industrial Mas Dorca · 08480 · L'Ametlla del Vallès · (España)

www.homag.com/es/

HE HOMAG

BLUM incrementa las ventas un 11,2% en su último ejercicio

Planta 2 en Höchst (Austria), sede central del grupo Blum.



En su último ejercicio, Blum alcanzó unas ventas de 2.643 millones de euros, el 11,2% más que un año antes. Como explicó Philipp Blum, uno de los gerentes de la compañía, este crecimiento se debió tanto al aumento de las cantidades como al incremento de precios por la subida de costes de las materias primas y el transporte. Durante su último ejercicio, además, Blum contrató a 644 nuevos trabajadores de manera que su plantilla global alcanzó los 9.422 empleados.

Asimismo, Philipp Blum destacó la tendencia “Homing”, basada en pasar más tiempo en casa y convertir nuestro hogar en el centro de nuestra vida social; gracias a la cual la demanda de herrajes se mantuvo estable en un nivel elevado.

Por zonas geográficas, en Europa Occidental el crecimiento volvió a ser elevado. Especialmente en Italia, Alemania y Reino Unido. En Europa del Este, en cambio, los acontecimientos provocaron una contracción del mercado. Por su parte, el confinamiento en Shanghái y otras ciudades de China durante la primavera de 2022 frenó el crecimiento en este país asiático. En América del Norte y América del Sur, el desarrollo fue también positivo.

A MEDIADOS DE JULIO, EL FABRICANTE AUSTRIACO DE HERRAJES DIO A CONOCER LOS RESULTADOS DE SU ÚLTIMO EJERCICIO FISCAL 2021/2022, FINALIZADO EL PASADO 30 DE JUNIO.

Para Blum, su último ejercicio giró en torno a dos conceptos clave, la disponibilidad de productos y materias primas y los precios de las mismas. A estas dos dificultades hay que añadirle también la escasez mundial de contenedores de carga, camiones y conductores, una situación que aún se mantiene.

El también gerente de la compañía, Martin Blum, se refirió al capítulo de inversiones. Así, destacó las operaciones de mejora en las plantas de Bregenz, Höchst y Gaißau, entre otras. Una inversión que ha supuesto 339 millones de euros en total. Esta mejora y ampliación de las instalaciones de la compañía responde a la necesidad de hacer frente a los desafíos que plantea actualmente la cadena de suministro global. En este sentido, Blum ampliará su red de producción mundial en Europa y a nivel internacional para dejar de depender de un único país o región. De esta forma, Blum podrá operar más cerca de los mercados, conocer mejor al consumidor, ser más flexible y eficiente ante posibles cambios de demanda y reducir la huella de carbono producida por la logística internacional. Un evento importante en este sentido será la inauguración de la nueva planta en Shanghái, que desde el pasado mes de abril ya está funcionando para montar bisagras para el mercado local. Asimismo, en su filial de Polonia, el fabricante de herrajes dispondrá también de una mayor superficie de producción a partir de 2023.

Además de destacar su apuesta por la innovación de producto, como pudo verse en la pasada edición de Eurocucina, y de dar a conocer su compromiso para con la energía verde, los responsables de Blum hicieron referencia a la necesidad de tener estabilidad y flexibilidad para poder reaccionar rápido a posibles cambios y soportar mejor las crisis.

www.blum.com

TAKING YOU FORWARD



NUEVA COLECCIÓN | SYRAC HOND
1600X3200 12MM DE ESPESOR

ARK
LAMI
QUALITY DOESN'T FEAR TIME

ESPACIO COCINA SICI 2022, la edición más ilusionante

LA PRÓXIMA EDICIÓN DE ESPACIO COCINA SICI, DEL 20 AL 23 DE SEPTIEMBRE EN FERIA VALENCIA, NO SERÁ UNA FERIA MÁS. SE TRATA DE UN EVENTO ÚNICO, POR SU CELEBRACIÓN TRAS LA PANDEMIA Y POR COINCIDIR POR VEZ PRIMERA CON EL GRAN SALÓN ESPAÑOL DEL MUEBLE DE HOGAR Y LA DECORACIÓN.



Ya está todo listo para la celebración de una nueva edición de la principal feria española del sector de equipamiento de cocina, la muestra Espacio Cocina SICI. Recordemos que la anterior edición del salón tuvo lugar en 2019, justo antes de que estallara la pandemia de coronavirus que tantas cosas ha cambiado en el mundo. Ahora, la vuelta de SICI, tres años después, despierta numerosas reacciones de ilusión y ganas por parte de las empresas que acudirán a la cita a reencontrarse con los clientes, a presentar sus novedades y -por qué no- también a saludar a proveedores y competidores.

Con la tendencia imperante de la integración de la cocina en el espacio hábitat doméstico, la edición de este año, además del plus del “reencuentro post pandemia” suma otros pluses que le aportan un indudable valor añadido. El primero de ello es la coincidencia con la feria Hábitat Valencia, HTP by Textil Hogar y el salón de jóvenes diseñadores, Nude. Se trata de un conglomerado de salones en los que SICI se encuentra mucho más “a gusto”, en el que encuentra además, importantes sinergias de negocio.

Por otro lado, la celebración de todas estas ferias en un mega evento del sector español del mueble, la decoración y el diseño de interiores, se ve potenciado por la coincidencia en la ciudad de la World Design Capital Valencia 2022. Un evento de un año de duración que tiene en septiembre y en los días de la feria, interesantes actividades para diseñadores de todo el mundo, muchas de las cuales están coordinadas con la organización de la muestra.

PABELLONES Y EXPOSITORES

Espacio Cocina SICI 2022 ocupará el pabellón cuatro del nivel 3 de Feria Valencia. Un nivel que compartirá con la muestra Home Textiles Premium by Textil Hogar (pabellón 3) y con el salón de jóvenes diseñadores Nude (pabellones 1 y 2). Asimismo, los pabellones 1, 2, 3, 4 y 6 del nivel 2 estarán ocupados por la feria de decoración y mueble de hogar, Hábitat. En total, en todos estos salones, a mediados de julio, había confirmada la presencia de unos 635 expositores/marcas. De ellos, un centenar corresponden a los expositores de Espacio Cocina SICI.

En el salón dedicado al equipamiento de cocina estarán representados los sectores de *Electrodomésticos, Encimeras, Fregaderos, Grifería, Iluminación, Muebles, Accesorios, Mobiliario Auxiliar, Menaje y Software*.

Como hemos ido publicando en COCINA INTEGRAL, son numerosas las empresas de los sectores mencionados que ya han confirmado su presencia en la muestra. Tanto grandes multinacionales, como empresas familiares y pymes. Y aunque la mayoría sean firmas españolas, también figura una nutrida representación de empresas extranjeras.



El lugar de trabajo para profesionales de la cocina

Alvic Center es un espacio para profesionales del sector de la reforma y de la construcción donde encontrarás materiales de alta calidad, productos de las marcas líderes del mercado y un showroom a tu disposición para hacer realidad todos tus proyectos de cocina. **Más de 40 centros en España.**

ALVIC CENTER

Descubre tu Alvic Center más cercano en alviccenter.es

Recordemos que, como novedad, la próxima edición de Espacio Cocina SICI dará cabida también a la industria auxiliar del mueble. Concretamente estará ubicada en un espacio específico denominado KM0. Así, por ejemplo, empresas como Grupo Titus, Häfele, Menage Confort, Jealser o Servicanto, estarán presentes directamente en la muestra por vez primera.

Concretamente, la nueva zona KM0 estará abierta tanto a expositores como a proveedores para dar a conocer las últimas tendencias en materiales para la cocina. Así, bajo la denominación *Kitchen Material Options*, el nuevo espacio informativo será el eje central y punto de partida de un recorrido en torno a la innovación de un sector que se sitúa a la vanguardia entre los diferentes segmentos que integran el hábitat actual.

Como explica el director de Espacio Cocina SICI, Miguel Bixquert, "Materiales, componentes y soluciones que están en el origen de toda cocina son la base de Kitchen Material Options; un espacio que surge para dar respuesta a un concepto expositivo singular en el que la cocina se sitúa como el banco de pruebas y eje de la colaboración entre empresas".

En este sentido, como añade Bixquert este nuevo proyecto "complementa la oferta de Espacio Cocina SICI y ofrece una visión global para nuestros visitantes; ya que supone un foco de atracción y un motivo más de visita para el amplio segmento de arquitectos, decoradores, puntos de venta e instaladores".

ACTIVIDADES PARALELAS DE ESPACIO COCINA SICI

Asimismo, SICI acogerá el II Foro de Marmolistas, donde se darán cita destacadas empresas del sector en el ágora del espacio 'KM0' el próximo 21 de septiembre. El evento analizará el futuro más inmediato del sector así como cuestiones más concretas como los nuevos retos en la fabricación e instalación de encimeras; la gestión de stock

de materiales; el déficit de mano de obra; y la relación con clientes y proveedores, entre otros temas de actualidad.

El II Foro de Marmolistas Espacio Cocina SICI contará con la participación de Juan Mayol, gerente de Terra Marbre (Valencia), Mari Carmen Sánchez, gerente de Mademol (Madrid), Santiago Torres, presidente Asociación Catalana de Marmolistas (Barcelona) y Guillermo Oviedo, director general Cupa Stone Iberia. Los debates estarán, asimismo, moderados por la periodista especializada Marisa Carrió, editora del periódico digital Focuspiedra.com.

Otra de las actividades que se celebrarán en el marco de Espacio Cocina SICI será el I Coloquio Intersectorial de Cocinas, el día 22 de septiembre. El I Coloquio Intersectorial de Cocinas será un foro de debate y reflexión sobre el futuro del sector. En este sentido, abordará diferentes aspectos relativos a las nuevas propuestas de valor para el sector de la cocina. Así, de forma especial, se focalizará en el ámbito de la distribución y en el modelo de tiendas que triunfan en el sector de la cocina. Por ejemplo, durante el encuentro se abordarán cuestiones como la tendencia expansiva de nuevos puntos de venta; los nuevos modelos de negocio de las tiendas; los retos y desafíos de los profesionales de las cocinas; o la gestión de reclamaciones e incidencias, entre otros.

En el coloquio, patrocinado por Cosentino, intervendrán Elena Izquierdo, gerente de la tienda de cocinas valenciana Matiz Concept; Antonio Arriaza, gerente de Dirmann (grupo de tiendas de cocinas de Sevilla); José Manuel Pabón, socio en la empresa malagueña fabricante de cocinas Inko Cocinas; y Santiago Alfonso, VP Global Comunicación & Reputación Corporativa de Cosentino. El coloquio estará moderado por Marisa Carrió, de Focus Piedra.

<https://espaciococina.feriavalencia.com>





COVERLAM | TOP

TECHNICAL STONE

COVERLAM TOP es un innovador producto fabricado con materias primas naturales que ofrece unas propiedades mecánicas y estéticas superiores a las de cualquier material de encimeras convencional. Gracias a sus características superiores COVERLAM TOP es capaz de cumplir con las necesidades más exigentes del hogar en cuanto a resistencia térmica, química y a las manchas de humedades. Además, gracias a su casi nula porosidad se obtiene una superficie higiénica y antibacteriana que resulta idóneo para la manipulación de alimentos.

GRESPANIA

coverlambygrespania.com



BC3 - WWW.BC3.ES

El fabricante español BC3 presentará en Espacio Cocina SICI parte de su nueva colección de mobiliario de cocina que sigue las tendencias más actuales del mercado. Así, con la madera como principal elemento característico, BC3 llevará a la feria varias cocinas. Junto a la madera, las texturas lacadas en acabados mates y sedosos se suman a la nueva línea de diseños de puertas con relieves y formas rayadas que aportan nuevas opciones a los estilos y diseños de cocinas. Otros

materiales de tendencia, como las puertas con revestimientos en material porcelánico y el uso del metal en puertas acristaladas, acompañan y complementan su nueva colección. Tampoco hay que olvidar los laminados, de los que BC3 renueva y sintetiza una serie de acabados en su serie Innova. En este sentido, la firma presenta al mercado colores y texturas novedosas, tanto en unicolores como en veteados de madera.

Otra tendencia que reflejan las nuevas cocinas de BC3 es la integración de electrodomésticos, e incluso la ocultación de partes de la cocina. Especialmente en los diseños abiertos al salón, que proponen soluciones para los nuevos conceptos de cocina. Mas detalles de las cocinas de BC3 en SICI incluyen sistemas de apertura y herrajes de última generación, interiorismo actualizado en acabados color antracita y la nueva incorporación de un armazón con diseño novedoso. Además, las nuevas cocinas de BC3 reflejan el compromiso de la empresa con la sostenibilidad y el respeto medioambiental. Así, además del uso de energía de placas solares en su proceso productivo, BC3 realiza un trabajo meticuloso, basado en la optimización funcional del producto, y de todos los aspectos medioambientales a través de las diversas etapas del ciclo de la vida del mismo (llegada y tratamiento de las materias primas, producción, distribución, uso y fin de vida), con el objetivo de reducir, en la medida de lo posible, impactos negativos sobre el medio ambiente. De esta manera, los materiales utilizados para la fabricación de los muebles y puertas están libres de formaldehído, cuentan con el certificado PEFC y son reciclables tras su uso. También se reutilizan los residuos de madera generados en la producción, como fuente de energía para otros procesos.

BC3 centra sus esfuerzos en ofrecer soluciones técnicas que ayuden en el almacenamiento y faciliten la organización de cada uno de los muebles que componen la cocina, sin descuidar el aspecto estético, de manera que cada cocina fabricada sea única y exclusiva, atendiendo a los gustos y personalidad de cada cliente.



GENEBRE

Feel the Water



www.genebre.es



MOBALCO - WWW.MOBALCO.COM

El fabricante gallego de mobiliario de cocina volverá a participar este año en Espacio Cocina SICI. En esta ocasión, Mobalco llevará a la feria sus dos modelos más representativos: la **serie Orgánica** y la **serie Nature**.

Será la primera vez que la firma exponga su modelo Nature con la reformulación que vivió el año pasado, en 2021. En este sentido, Nature representa un concepto de cocina abierta, donde se juega con los espacios decorativos y los cajones espaciados entre sí, dejando entrever lo que hay en su interior. En lugar de tratar de ocultar los distintos elementos que conforman la cocina, Nature busca destacarlos y ponerlos en valor.

Así, la cocina **Nature** de Mobalco (imágenes 1 a 3) está claramente protagonizada por la madera de castaño (en tonalidades claras), en combinación con el metal. Como novedad, en Espacio Cocina SICI, Mobalco también expondrá por vez primera las puertas de aluminio troquelado *Jacobus* (un diseño inspirado en la concha de vieira) como clara referencia a las raíces gallegas de la empresa.

En el stand de Mobalco también podrán verse los módulos de cultivo hidropónico de *agrilution*, integrados en columna. Se trata de una solución que permite a los usuarios disponer de plantas aromáticas y medicinales en el momento preciso de la preparación de los alimentos. De esta manera se potencia también el concepto del que parte Nature: acercar el huerto al interior del hogar.



En cuanto al modelo **Orgánica** (imagen 4), cobra total protagonismo la isla como centro de trabajo y núcleo de la cocina. Isla que se suspende sobre una estructura base de acero inoxidable, aligerando su peso visual.

Su puerta destaca por romper con los frentes lisos, con una onda característica que se repite dibujando un patrón continuo.



ANTALIA - WWW.ANTALIACOCINAS.COM

Tras dos años convulsos, antalia prepara su presencia en la Feria Espacio Cocina SICI 2022 con entusiasmo renovado, y ganas de mirar al futuro con optimismo para disfrutar de cada oportunidad que nos brinda la vida. En la feria, mostrará sus metas para los próximos años. El horizonte en el que quieren posicionarse a corto, medio y largo plazo. Así, han estado trabajando duro para ser la marca referente en el sector del mueble de cocina. Un cambio tanto en la parte estética del producto como conceptual, sin perder su esencia y razón de ser. antalia se mantendrá fiel a sus orígenes, a su frescura y dinamismo. Fiel a todos los atributos que le han diferenciado y que forman parte de su identidad: la mejora en los procesos de producción, un cuidado seguimiento de cada proyecto, de los controles de calidad y la apuesta por nuevos productos, materiales y diseños únicos que aporten valor. A ello añade una sofisticada gama de accesorios para enriquecer sus cocinas.



De esta manera, nace **Home Design Hub**, un proyecto liderado por antalia, que surge como iniciativa de un grupo de empresas del hábitat. Dispuestas a afrontar el futuro con una visión innovadora que ubica el foco en el individuo, poniendo diseño e industria al servicio del consumidor, y entendiendo el hábitat como un concepto integral.

The **Home Design Hub**, es un espacio colaborativo dinámico donde desarrollar diseño sostenible desde la cooperación empresarial. Una nueva forma de entender el equilibrio entre diseño y producto, buscando sinergias industriales capaces de dar respuesta a las necesidades actuales de los consumidores. Un espacio en el que confluyen presente y futuro de la decoración y el diseño, a través de profesionales de reconocido prestigio, donde el aporte de conocimiento de las diferentes empresas que integran el proyecto en cuanto a los muebles, recubrimientos, textiles, iluminación, accesorios decorativos que encontramos en un hogar, se fusionan para lograr soluciones globales funcionales, armónicas y coherentes.

antalia, Grupo Cosentino, Latorre y Pando participan en esta iniciativa, junto con la implicación de Tomás Alía, arquitecto y diseñador de interiores, y de Javier Peña, reconocido virtuoso de la cocina. También destaca Andrea Madrigal, estudiante de diseño y participante de la III Edición de antalia decora, en cuya propuesta se basó e inspiró este proyecto.



La influencia de la pandemia, con la humanización del diseño, la sostenibilidad, la personalización de los productos y la cercanía en los mensajes a transmitir, son algunos de los ejes sobre los que deberán girar las estrategias del sector del hábitat. La cooperación entre los diferentes actores de la cadena de valor y las administraciones públicas, es clave para afrontar eficazmente estos cambios, siendo este, uno de los mayores retos a los que se enfrenta el sector, tradicionalmente individualista y poco dado a buscar sinergias externas.

Home Design Hub se presentará en diferentes foros durante los próximos meses como en los eventos de la **Valencia World Design Capital 2022** y verá la luz como espacio físico en la feria Espacio Cocina SICI en el stand de antalia (**B46 Nivel 3 Pabellón 4**).



KITCHEN GRUP - WWW.KITCHENGRUP.ES

La marca de cocinas leonesa Kitchen Grup afronta con gran ilusión la participación, por segunda vez consecutiva, en Espacio Cocina SICI. En los dos últimos años, la empresa ha experimentado un crecimiento espectacular, habiendo ampliado sus instalaciones con una nueva nave de más de 6.000m², equipada con maquinaria automática de precisión para grandes volúmenes, almacenes inteligentes para el autoabastecimiento, con línea de corte en automático y proceso de mecanizado en línea automática robotizada. Todo ello, además del reciente lanzamiento de sus nuevos muestrarios y de la actualización del software para establecimientos que mejora la productividad, rapidez y al que se puede acceder desde cualquier parte de mundo por internet.

Series KG

Una de las señas de identidad de Kitchen Grup son sus series de cocina, adaptadas a diferentes necesidades y tipos de clientes. En la feria, se presentará, además de la nueva gama de colores de carcasa, la tercera generación de la serie Nova con el nuevo cajón que permite la posibilidad de incorporar el sistema push e iluminación en el mismo. También se mostrará la renovada serie Elegance, con el nuevo cajón de más altura, que añade mayor capacidad al mueble. Otra innovación destacada de KG en SICI será la ocultación de los herrajes en los sistemas de elevación abatible, que ofrece la posibilidad de incrustar el herraje en el canto del mueble y bisagras ocultas.



Columnas Hide

Asimismo, KG expondrá una gran variedad de modelos de columnas Hide, con puertas escamoteables. Este sistema, entre las múltiples posibilidades que ofrece, permite ocultar la cocina integrada en el salón.

Puertas molduradas

El mundo de la cocina está en constante cambio y KG está siempre innovando para ofrecer a sus clientes las últimas tendencias. Es el caso de las nuevas puertas molduradas de línea moderna, en 3D y con relieve. Sus modelos Prisma, Welf... están revolucionando la estética de las cocinas como podrá verse en su stand en Valencia.

Nueva línea de producto Living

A la fabricación de cocinas, baños y armarios se añaden este 2022, los salones. La línea **Living**, en total armonía con la cocina, ofrece infinidad de alternativas de diseño de muebles de salón con un gran modulaje. Impulsada por desarrolladores de primer nivel en tiempo récord, en la feria podrán verse los modelos de salón creados por Kitchen Grup que combinan a la perfección con la cocina. Muchas horas de trabajo en las que se le ha dado mucha importancia a la calidad de los herrajes utilizados en la fabricación, filosofía que KG hereda del mundo de la cocina.



LUBE - WWW.CUCINELUBE.ES

Cucine Lube participa por segunda vez en Espacio Cocina SICI. Este año, su stand mostrará el alma verde de la empresa (certificada FSC) y sus productos, reconocidos en el mundo por ser también una expresión del mejor diseño italiano y de la calidad, resultado de una constante investigación en materiales y tecnología de producción. En Valencia mostrará cuatro composiciones: modelos clásicos/contemporáneos y modernos diseñados y ambientados con muebles elegantes y funcionales, equipados con numerosos accesorios del catálogo Genius-K, de soluciones que ahorran espacio.

1. La lujosa cocina **Flavour** es un modelo contemporáneo que gracias a los diferentes tipos de puertas y múltiples acabados (chapa de fresno y roble, lacado brillo, mate y efecto metal, cristal con marco de aluminio) puede interpretarse siguiendo diferentes estilos, asumiendo un estado de ánimo clásico o contemporáneo, según el entorno en el que se contextualice.

2. Por su parte, la moderna **Immagina Wood** es una actualización del modelo Immagina Plus, el más vendido de la firma italiana. Aúna diseño y materialidad gracias a su innovadora puerta chapada excimer, que se exhibirá combinada con el revolucionario acabado de efecto cemento "Mathera", muy aplaudido en la pasada Eurocucina.

3. **Oltre**, con zócalo de 6 cm es un verdadero caballo de batalla de la colección moderna de la marca. Representado en la feria por una composición de carácter ecléctico, destaca por el contraste entre un espléndido acabado de madera y un precioso lacado efecto metal.

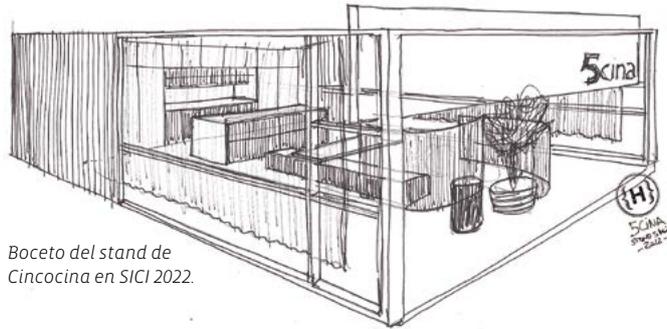
4. Por último, se mostrará un avance del restyling del modelo **Round**, concebido en 2019 con una filosofía verde que se materializa en las puertas de PET con interior MDF CARB 2, un material plástico totalmente renovable y reciclable. Las superficies innovadoras y funcionales diseñadas para el entorno de la cocina se expondrán en Valencia en una composición caracterizada por un nuevo PET efecto alistonado, acompañado de nuevas tonalidades de color que caracterizarán el catálogo.

El Grupo Lube, que además de la marca Cucine Lube también incluye Creo Kitchens, produce en su planta de producción de Passo di Treia (región de Marche, en el corazón de Italia) 350 cocinas al día, y cerró 2021 con una facturación de 249 millones de euros, con un aumento interanual de sus exportaciones del 40%.



CINCOCINA - WWW.CINCOCINA.COM

Para Cincocina, la coincidencia este año de Espacio Cocina SICI con la feria Hábitat y el factor reencuentro de la cita tras la pandemia, son componentes ilusionantes de la próxima edición. Así, como nos dice su director comercial, Manuel González, *“Espacio cocina SICI va a suponer un reencuentro, no sólo con nuestros clientes, sino con los diferentes agentes que formamos el sector del mueble. Tras la pandemia, estamos viendo la gran acogida que han tenido algunas de las convocatorias de este tipo, como las últimas ediciones de FIMMA Maderalia en España, o el Salón internacional del mueble de Milán, con una gran afluencia de asistentes, lo que pone de manifiesto la buena salud de la que goza nuestro sector. Todos estos argumentos nos han animado a estar presentes en esta edición”*.



Boceto del stand de Cincocina en SICI 2022.

Originaria de Mancha Real, una localidad con una profunda vocación emprendedora en la provincia de Jaén, Cincocina está rodeada por un inmenso mar de olivos, donde ha encontrado su inspiración para el stand de SICI. Así, los colores del olivar y las tonalidades del aceite, principal ingrediente de nuestra dieta Mediterránea, jugarán un papel protagonista. De esta manera, los tonos naturales, los acabados en mate total, o la iluminación cálida y acogedora, contribuirán a crear un espacio único, dominado por una cocina abierta a la zona de living, como epicentro y punto de encuentro del hogar.

La inspiración en el olivar que les rodea lleva aparejada de forma indudable el respeto por el medio ambiente. Algo que está también muy presente en el proyecto, con materiales sostenibles y procesos respetuosos con nuestro entorno. Porque, para el fabricante de mobiliario de cocina, este es un tema prioritario y con el que se halla muy comprometido.

Para Cincocina, Espacio Cocina SICI 2022 representa una gran oportunidad para seguir afianzándose como marca a nivel nacional, sin dejar de mirar a la exportación como una vía de negocio interesante en un momento de gran incertidumbre. Para ello, la firma está invirtiendo en diferentes proyectos que le permitan mejorar su proceso productivo y aumentar aún más su competitividad. Asimismo, para lograr mantener una documentación totalmente actualizada, Cincocina ha renovado recientemente su catálogo técnico y de imagen. En el mismo figuran frentes de diferentes materiales, texturas, colores,... siempre siguiendo las últimas tendencias del mercado, ensamblados con componentes de las primeras marcas europeas que ayudan a prolongar la vida útil de la cocina. Por todo ello, Cincocina invita a los profesionales que pasen por la feria a visitar su stand *“para vivir una experiencia con sabor a aceite y a olivo”*.



**OPEN
KITCHEN.**

IROKO presenta su modelo de cocina BAKO

EL MODELO BAKO ESTÁ INSPIRADO EN LA CULTURA VITIVINÍCOLA GALLEGA, CONCRETAMENTE EN LA COMARCA DEL SALNÉS —LUGAR EMBLEMÁTICO POR SUS VINOS ALBARIÑOS— DONDE SE DISEÑAN Y SE FABRICAN LAS COCINAS IROKO.



La cocina Bako de Iroko recuerda formalmente a las tradicionales prensas manuales de vino, con sus tablas de madera verticales y sus cierres metálicos transversales. Esta disposición de líneas verticales con tiradores en horizontal proporciona un ritmo muy particular y de gran belleza a la cocina Bako.

Pero este paralelismo entre la cultura ancestral del vino y la cocina Bako de Iroko va más allá de lo puramente formal. En este sentido, Bako refleja el carácter de un pueblo y una época en la que los procesos artesanales y el conocimiento del oficio de carpintería permitan elaborar muebles de gran calidad completamente personalizados.

En Iroko mantenemos vivo este espíritu y continuamos utilizando procesos artesanales en la fabricación de nuestros muebles, para ofrecer cocinas de vanguardia con la calidez de los objetos que han sido fabricados manualmente.

Madera y vidrio, dos materiales que están fuertemente vinculados al sector vitivinícola, forman la base del modelo Bako. Son 100% naturales y, junto al MDi utilizado en la encimera, conforman un triplete de materiales de bajo impacto ecológico.



IROKO COCINAS

A Cerca, 56 • 36620 • Vilanova de Arousa • Pontevedra

Tel. +34 686 350 379 • iroko@irokococinas.com • www.irokococinas.com

IROKO



1



2



3

1. DIOMO / www.diomococinas.com La marca de grupo Top Form se presentará por primera vez en la feria (stand B46 del pabellón 3, nivel 4). Sus cocinas se caracterizan por sus elevados niveles de confort y personalización, utilizando materiales de alta calidad y con una atención cercana y personalizada a cada cliente. Así, ofrecen una amplia versatilidad en el equipamiento de cocina, sin olvidar el compromiso medioambiental..

2. HÍTALO / www.hitalo.es Hítalo presentará sus propuestas de mobiliario en cocina y living: un stand sostenible, cuyo hilo conductor será el “open concept”. La cocina es el centro neurálgico del hogar, ya no es un espacio destinado únicamente a cocinar, sino un espacio versátil fusionado al resto de estancias de la casa en el que el concepto hogar cobra un verdadero sentido.

3. HÉLICE COCINAS / www.helicecocinas.com Las novedades de la firma siguen las bases de su éxito: muebles a medida de alta calidad. Es el caso de su nuevo acabado, el Micalizado, resultado de triturar una piedra especial hasta un nivel microscópico y mezclarla con los colores de lacado. Más novedades incluyen la gama Viena (en la imagen) y los colores en tono madera, y el modelo Dubái, un frontal de piedra porcelánica.

IT'S TIME FOR A

BIO REVOLUTION



No sólo por el bien del medio ambiente

La bio-innovación es ya una realidad gracias a nuestros barnices al agua para madera, que presentan bio-resinas procedentes de materias primas vegetales de desecho. Nuestros barnices no sólo reducen drásticamente las emisiones de CO₂ y COV, sino que establecen nuevos estándares de calidad y rendimiento para la industria.

Por eso podemos hablar de bio-revolución.



bio.icaspa.com





1

ELICA - WWW.ELICA.COM/ES-ES

El fabricante italiano Elica estará en Espacio Cocina SICI 2022 mostrando su respuesta a las nuevas tendencias del mercado. La cocina se transforma en un ambiente para vivir, abierto a la vivienda, elegante y original, con un toque industrial. Los electrodomésticos, cada vez más tecnológicos, se integran perfectamente en la cocina. En esta evolución encaja perfectamente la gama NikolaTesla de Elica con sus dos nuevos modelos Unplugged y Fit 3 Z.

Nikola Tesla Unplugged (fotos 1 a 3) marca un nuevo punto de inflexión en la estética, las funciones y el uso de la placa de aspiración. Gracias al control mediante perillas, con touch&feel analógico, se accede a las funciones de forma rápida e intuitiva. Una interacción natural para obtener resultados de cocción garantizados con tres funciones automáticas: Derretir, Calentamiento y Cocción a fuego lento. Con la función Autocapture, se configura automáticamente la potencia de extracción más adecuada, ajustándola y disminuyendo gradualmente para eliminar los olores residuales al final de la cocción, con el máximo silencio. Disponible toda en negro, o con detalles en acero inoxidable



2



3

Por su parte, **NikolaTesla Fit 3Z** (foto 4), diseñada para aquellos que incluso en espacios compactos no quieren renunciar al estilo y a las amplias áreas de cocción, es la primera placa de inducción de tres zonas con un sistema de aspiración integrado, que incluye un área de cocción “extra-large”. La más grande nunca antes integrada en una placa aspirante, perfecta para ollas de hasta 30cm, está pensada para la preparación de gran cantidad de comida. Además, la placa cuenta con dos áreas concéntricas de 18 y 30 cm, adaptables a ollas de varios tamaños, y dos zonas más, separadas, 18 y 14cm respectivamente, para ollas medianas o pequeñas. Gracias a una superficie de la placa perfectamente equilibrada entre espacio de cocción y de aspiración, NikolaTesla Fit 3Z es ideal para todas las situaciones que requieran preparar muchos platos de forma sencilla y rápida, sin humos ni vapores residuales. A través de la función *Autocapture*: NikolaTesla Fit 3Z ajusta automáticamente la potencia de aspiración de acuerdo con lo que se está cocinando en el máximo silencio. Gracias a la función *Calentamiento*, ideal tanto para recetas de cocción lenta, como para mantener la comida caliente, combinada con la activación del temporizador, en varias zonas a la vez, cuando termina la cocción se apaga automáticamente emitiendo una señal acústica.

Ambos modelos equipan un innovador sistema de filtros con umbrales de filtración de hasta el 80%, frente a la media del mercado del 60%. Los filtros anti olor Long Life ++ destacan por su gran duración, manteniendo su eficiencia por 5 años, y respetando el medio ambiente.



4



FREEspace forte

PARA PUERTAS ABATIBLES PESADAS

**Más pequeño puede ser más fuerte, más fuerte puede ser más fácil –
más fácil puede ser mejor, y mejor puede ser más rentable.**

FREEspace forte no es una optimización. Se trata de una verdadera innovación en tecnología, funcionalidad y diseño. ¡Más delgado y fino, y a la vez, más fuerte!

Para margen de altura de frente 350-650 mm. Hasta 15 kg con una altura de frente de 600 mm.





1



2



3

1. FAGOR / www.fagorelectrodomestico.com Fagor presentará un stand con tres ambientes de cocina y uno de lavado donde destacarán sus hornos pirolíticos y de vapor, y las placas de inducción con Zona Flexi y AutoBridge. En la feria, se presentarán -además- dos nuevos lanzamientos de la gama de cocción: las placas de tres fuegos 3IF-355BS y 3IF-305BC que completan la gama de inducción.

2. PANDO / www.pando.es Además de participar en el proyecto Home Design Hub, el fabricante mostrará sus novedades en campanas decorativas, con nuevos modelos de isla. También exhibirá sus nuevos grupos filtrantes con una capacidad de aspiración potente pero muy silenciosos. Asimismo, de su gama Integral Cooking destacan nuevos hornos, microondas, placas de inducción, vinotecas, lavavajillas y frigoríficos tanto de integración como free standing.

3. SVAN / www.svanelectro.com En el stand de Svan, los visitantes profesionales podrán conocer todas sus novedades en electrodomésticos para la cocina. La empresa de Paterna (Valencia) acudirá por vez primera a la muestra como grupo.

PORCELANOSA



ALTÍSSIMA
*SUPERFICIES
DE PIEDRA
NATURAL*

La esencia de la naturaleza en tu superficie de cocina.
Única, exclusiva e irrepetible.

XTONE

MESINOR - WWW.MESINOR.COM

Para Mesinor, Espacio Cocina SICI es la cita por excelencia del sector, de modo que tras un periodo de tiempo sin ferias por la pandemia, es el momento de retomar las agendas y de participar activamente en la muestra. Y ello, a pesar de la incertidumbre sobre lo que pasará en los próximos trimestres. Con valentía, para plantar cara a los desafíos que se presenten, de la mano de sus mejores productos para ofrecerlos también a clientes y colaboradores.

Mesinor acude a la feria con el lema “somos sastre a tu medida”. Así, presentará los productos más customizados que nunca, con infinitas posibilidades. Acabados personalizados, encimeras, colores de pintura texturizada, barnices en haya y roble, doble tapizado, telas nuevas, detalles de costuras nuevos...en definitiva, ideas sin límites para la imaginación. Entre las novedades en feria destaca la mesa redonda extensible **Sintra**, con armazón laminado y patas en forma piramidal en madera de haya y roble. La mesa Sintra se fabrica en varias medidas en todos sus laminados. También está disponible su versión fija que permite más acabados de encimeras, como el cristal o el porcelánico. El complemento perfecto para la mesa Sintra son las sillas **Saudade**, de diseño muy actual y confortable. Fabricadas en madera de roble y haya, su asiento se puede tapizar con el muestrario completo de Mesinor o hacerlas pintadas o barnizadas.

El fabricante también llevará a Valencia su gama de **taburetes**, que mostrará en dos amplias barras para que el visitante pueda probarlos y comprobar los acabados y terminaciones disponibles. Destacan 12 nuevos modelos que siguen las nuevas tendencias en decoración. Todos ellos, totalmente personalizados, con telas tanto del muestrario actual, como de las novedades de tapicería. Muestra de la apuesta de Mesinor por la sostenibilidad es la colaboración con Cosentino y la exhibición de dos mesas con acabados neutros en carbono, en línea con sus propios esfuerzos por reducir sus emisiones de CO₂. Además, orgullosos de su origen y del valor de fabricar en La Rioja, el stand de la firma estará decorado con objetos de artesanía riojana, poniendo el foco en el proceso artesanal, tradicional y cuidadoso que inspira a Mesinor.

Mesinor acude a SICI lleno de ilusión, para reencontrarse con sus clientes actuales y futuros, convencidos de la riqueza del “cara a cara”.

Mesa Sintra con sillas Saudade.



Taburete Roma.



Mesa Plank.

Colores en armonía.
Diseños impecables hasta el núcleo.

TodoColor™ by Formica Group



Una nueva gama versátil que permite crear armoniosos diseños de interior en aplicaciones horizontales y verticales.

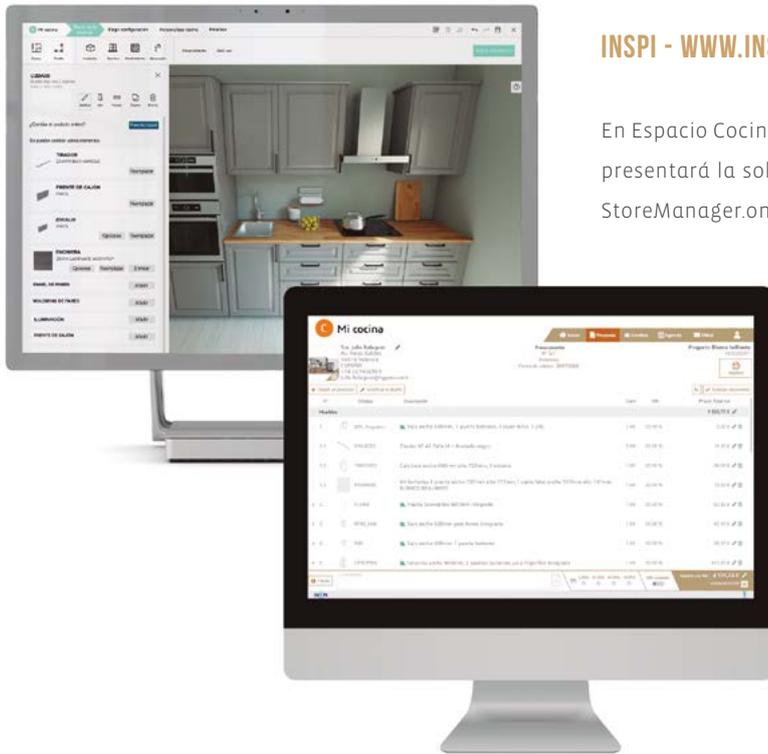
TodoColor™ Laminate collection proporciona naturalmente la sensación de continuidad en sus proyectos gracias a una cuidada selección de diseños con núcleo homogéneo del mismo tono, logrando combinaciones de colores estéticamente agradables sin líneas visibles.

Una mirada de continuidad, hasta el núcleo.



F2255
Polar White

F9477
Marfil Cream



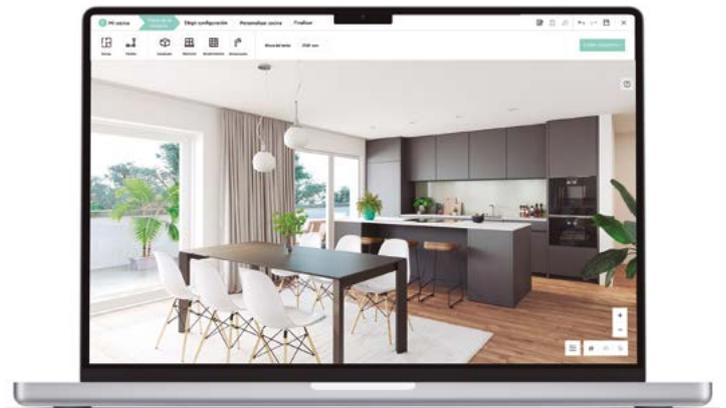
INSPI - WWW.INSPI3D.COM

En Espacio Cocina SICI, la firma INSPI, que forma parte de Dassault Systèmes, presentará la solución completa de diseño y venta de cocinas: HomeByMe + StoreManager.online.

En INSPI consideran que, a la hora de pensar en digitalización, las empresas habrán de priorizar la experiencia de compra y el compromiso de sus clientes. Hoy -reconocen- es indispensable ofrecer un recorrido impecable al consumidor y la presencia omnicanal resulta esencial para comprender mejor y anticipar las reacciones de los compradores. Así, dado que, actualmente, la experiencia del cliente es evidentemente digital, el principal reto pasa por cómo compaginar la web y la tienda física con la menor fricción posible.

En este sentido, la solución integral de planificación de espacios y de gestión comercial y de puntos de venta, HomeByMe y StoreManager.online supone una herramienta interactiva e intuitiva basada en la tecnología 3D e integrada en la web del fabricante o distribuidor de cocinas. Asimismo, se trata de una solución basada en la inteligencia artificial, ya que propone al usuario distintas fuentes de inspiración en función de la configuración de su estancia.

Además, constituye un conjunto de potentes reglas de funcionamiento, integradas directamente en el software, que garantiza cero errores. Así, por ejemplo, permite guardar el proyecto del cliente y retomarlo más tarde o finalizarlo con un vendedor en la tienda o a distancia. Otras ventajas son la introducción automática de todos los elementos que componen el diseño, la generación instantánea de presupuestos, así como la gestión del cliente, pedidos a proveedores, instalación y facturación en una única interfaz.



HomeByMe + StoreManager.online combina funciones que van desde la inspiración del consumidor hasta la gestión de ventas y operaciones. Por lo tanto, la solución integral de INSPI contribuye a maximizar el compromiso de los clientes y a fidelizarlos mediante una experiencia UX única y una facilidad de uso sin igual. Igualmente, potencia que los consumidores acudan a la tienda en busca de más asesoramiento experto o que puedan completar su compra a distancia: ellos tienen el control. Para el personal de ventas y las tiendas, se trata de un software 100% web, fácil e intuitivo. Y, finalmente, garantiza el uso de una herramienta única que concentra todas las funcionalidades esenciales del sector de la cocina.

HomeByMe ofrece una completa solución omnicanal que revoluciona la forma de vender y comprar cocinas.



1



2



3

1. MICROCAD SOFTWARE / www.microcadsoftware.com Microcad Software, multinacional española especializada en programas para el diseño de interiores desde 1987, celebrará su 35 aniversario, este año en SICI con la presentación de la versión más revolucionaria de su programa de diseño de cocinas Autokitchen. El nuevo Autokitchen permite enviar un link a los clientes para realizar un paseo virtual desde cualquier dispositivo, incluya una interfaz más moderna, limpia y agradable y cuenta con un motor de render mejorado.

2. COMPUSOFT / www.compusoftgroup.com Compusoft estará en el stand D9 con sus soluciones para los profesionales del interiorismo y el diseño de cocinas. Unas soluciones que suponen una importante herramienta de ayuda a la venta, al permitir mostrar a los clientes diseños. Destacan los programas de diseño Winner Flex, Innoplus o SimpliPlan.

3. 3CAD / www.3cad.es 3CAD, innovador software de configuración 3D online, unifica los procesos de venta y producción en un único flujo integrado, con soluciones efectivas. Así, permite conectar las órdenes de venta directamente con los procesos de fabricación. Asimismo, es capaz de optimizar, agilizar y eliminar errores, reportando información completa para reducir tiempos de respuesta.



POALGI - WWW.POALGI.ES

Poalgi, a orillas de la Albufera valenciana, conjuga la sabiduría y la tradición del oficio ceramista con el know-how de un equipo ambicioso e innovador. Cuando en 1990, el sector estaba dominado por grandes multinacionales y sus procesos industrializados, Ángel Mínguez, fundador y CEO de Poalgi, comenzó a fabricar junto a un pequeño equipo en Alginet (Valencia), las primeras pilas de cocina mediante la técnica tradicional ceramista. Hoy, sus colecciones de cocina y baño, realizadas con materiales exclusivos y duraderos, están presentes en todo el mundo. Sus formas orgánicas, su funcionalidad y personalización son su seña de identidad.

Fregaderos hechos para la vida

Las cocinas están cambiando. Su figura evoluciona, como lo hacen nuestros hábitos y nuestra forma de entender el mundo. Hoy nuestra cocina es más que nunca un lugar que habla de nosotros, de nuestros gustos, de lo que hacemos en nuestro tiempo libre. Las cocinas son cada vez menos rígidas para convertirse en epicentros de vida. Los fregaderos de cocina Poalgi atienden a esa nueva concepción con diseños que siguen el pulso de la vida. Una infinidad de posibilidades que se adaptan a cada hogar: fregaderos sobre y bajo encimera, de granito y de resina, colecciones que nacen y crecen cada año... Sus materiales inteligentes logran una resistencia a prueba del paso del tiempo y la personalización cromática es la horma del diseño de interiores. Funcionalidad, cálidas texturas y formas naturales convierten su uso en deleite.

Fregaderos de granito: resistencia volcánica

Inspirado en la bravura de los volcanes, Hekla® es el material en masa de Poalgi. Diseñado para la cocina, su composición a partir de cargas minerales de diferentes granulometrías y resina técnica de alta calidad lo convierten en un material único, capaz de resistir a todos los factores externos. Las colecciones Kobus, Zie y Gandia presentan este material a través de diseños atemporales, haciendo del fregadero de granito una pieza para toda la vida.

Fregaderos de resina: versatilidad y confort

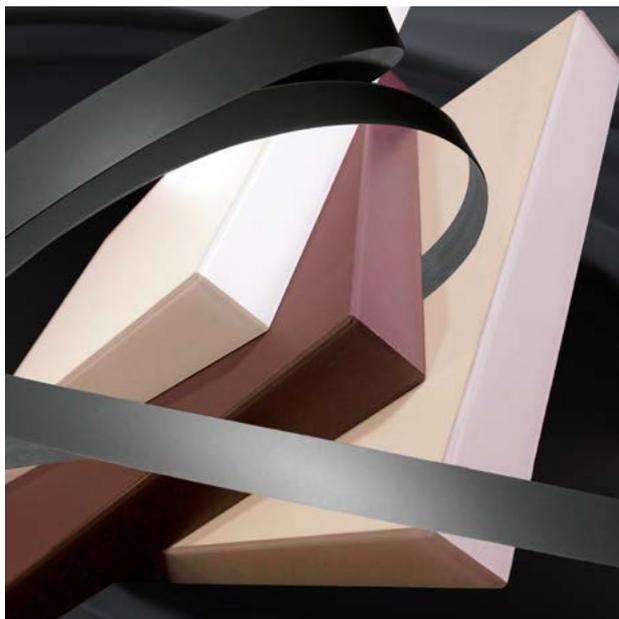
Para todos los estilos de cocina, Roc Stone® se caracteriza por su gran capacidad de personalización. Los fregaderos de resina de las colecciones Zie, Gandia, Shira, City, Kuma y Basic se adaptan a cualquier cocina, gracias a la variedad de diseños que ofrecen y al sistema de color a la carta Colorplus. La formulación propia de este material nace gracias a la innovación unida a la experiencia. Un proceso de producción basado en el detalle que convierte los fregaderos de resina en el complemento idóneo para la cocina.



sc herrajes®

Avd. de la Naciones, 31
45200, Illescas
925 51 24 24
info@sc-herrajes.com
sc-herrajes.com





2

3

1. GRUPO TITUS / www.titusplus.com El Grupo Titus mostrará System 6, su segunda generación de uniones rápidas y flexibles para muebles. El nuevo System 6 de Titus destaca en situaciones donde las capacidades de perforación requieren enfoques innovadores para el montaje de armarios y muebles. Proporciona una unión óptima en el montaje, sobre todo en espacios limitados, ya que no requiere ningún taladro lateral. Asimismo, permite un montaje eficiente y rápido de estantes en vestidores o unidades de almacenaje. **2. MENAGE CONFORT / <https://menage-confort.com>** La empresa dará a conocer por primera vez en SICI su renovada Línea Compact en acabado antracita. Una amplia gama de sistemas, pensados para favorecer el acceso y el orden en los módulos de cocina, con una estética acorde con las tendencias más actuales. También presentará su línea Nova Flat, una gama de acero conformado en líneas reCtas y sobrias, combinado con bases antideslizantes con un tacto más cálido, todo ello complementado con los mejores sistemas de extracción. **3. SERVICANTO / www.servicanto.com** Entre otras novedades, Servicanto presentará la nueva colección de cantos Vidrio, con referencias de calidad superior Acrílica PMMA. Gracias a sus acabados en Súper Mate o Alto Brillo, los productos de esta colección se distinguen por su belleza exterior, delicada y elegante. Con una medida de 23x1mm, genera un increíble efecto lumínico cada vez que la luz incide en su interior. Además, su diseño logra que la línea del canteado sea imperceptible a los ojos.

NOVEDAD MUNDIAL | ANUNCIADO EN TV

BIENVENIDOS, AMANTES DE LA CARNE



El horno de última generación con el que además podrás preparar un chuletón **a la brasa como no lo has probado en tu vida.**

TEKA



ELICA ADQUIERE AIR FORCE La compañía anuncia que pasará a controlar el 100% de la también empresa italiana Air Force, de la cual ya poseía el 60%. En concreto, ha llegado a un acuerdo con el accionista Urbano Urbani para comprarle el 40% restante por valor de 3 millones de euros. Así, la compra de Air Force, que fabrica campanas extractoras de cocina y placas de cocina de alta calidad, se adhiere perfectamente a la estrategia de crecimiento del Grupo Elica. Esto se debe a la experiencia, el diseño, la flexibilidad y la innovación made in Fabriano que posee el catálogo de la firma, que destaca por componerse de productos de nicho únicos y altamente personalizables.

GRUPO ALVIC ADQUIERE STRATAGEM EN PRO DE SU INTERNACIONALIZACIÓN El fabricante francés Stratagem representa un claro refuerzo en la oferta de productos y servicios del Grupo Alvic. De hecho, para el experto en fabricación y distribución de componentes para la industria del mueble y la decoración, dicha compra supone una clara inversión en innovación, conocimiento, experiencia, atención a los clientes y ampliación de su gama de productos. Y es que Stratagem es una de las empresas líderes en producción en Lote 1 a medida de encimeras de Compacto y HPL y puertas. De este modo, a través de esta operación, también se aspira a la creación de sinergias entre ambas empresas, aprovechándose mutuamente de avances tecnológicos, productivos y de servicio, así como intercambiando mejores prácticas y procesos de excelencia operacional. Además, la unión de los dos fabricantes permitirá mejorar todavía más su capacidad de adaptación para poder asumir todo tipo de pedidos sin descuidar sus estrictos controles de calidad.

LIXIL INVIERTE EN UN NUEVO CENTRO DE DISTRIBUCIÓN EN ALEMANIA

La empresa matriz de Grohe ha abierto un nuevo centro de distribución de productos de la compañía en Porta Westfalica, Alemania. Dicho centro está equipado con tecnología de almacenamiento de última generación, que busca mejorar aún más la eficiencia y la capacidad de producción y distribución de los sistemas sanitarios Grohe. El nuevo edificio, que cuenta con tres naves, se encuentra situado junto al gran centro logístico existente, que ahora dispone de unos 29.500 m² de superficie. En concreto, el centro cuenta con sistemas de estanterías y tecnología de transporte, incluyendo un sistema de transporte de palets totalmente automatizado y un software de última generación que garantizan una mejor eficiencia. Además, estas nuevas instalaciones, que han obtenido el certificado gold de sostenibilidad del German Sustainable Building Council (DGNB) e, pretenden generar alrededor de 40 nuevos empleos a tiempo completo.



HONEXT GANA EL GREEN PRODUCT AWARD 2022

La innovadora empresa de material sostenible ha sido galardonada dentro de la categoría Building Components del premio que el Green Future Club organiza en Alemania. En concreto, su innovador material ha sido reconocido como Mejor Producto de Componentes para la Construcción. El galardón se entregó en junio, dentro del marco del Munich Creative

Business Week, el mayor evento de diseño en Alemania para diseñadores y contratistas que, desde 2013, premia productos e iniciativas que cambian el mercado y sobresalen en diseño, innovación y sostenibilidad. La compañía, especializada en materiales de última generación para entornos interiores, mantiene un acuerdo de distribución exclusiva en España con Gabarró Hermanos.



COBEP A COMPLETA LA ADQUISICIÓN DE SALICE

La sociedad de inversión privada Cobepa, con sedes en Bruselas, Múnich y Nueva York, ha adquirido una participación mayoritaria del fabricante italiano de herrajes para muebles, Salice. La operación llega en un momento clave para la historia de la familia Salice, marcando una nueva fase de inversión y desarrollo para la compañía. En concreto, la tercera generación de accionistas familiares, liderada por Francesca Massimo y Sergio Salice, hizo crecer el negocio de la empresa, superando los 200 millones de euros en facturación consolidada durante 2022. Un hecho que se atribuye al lanzamiento de soluciones innovadoras. En este sentido, se espera que la asociación con Cobepa refuerce la posición de liderazgo de Salice en el mercado y ayude a desbloquear nuevas oportunidades de crecimiento. Tanto en términos de expansión geográfica como de penetración en nuevos segmentos de mercado. La familia Salice permanecerá como accionista minoritario y Francesca Massimo y Sergio Salice mantendrán sus cargos dentro de la empresa.



FAST
INSTALLATION



EASY
CLEANING



FIRE
RESISTANCE



WATER-
PROOF



LONG
LIFE

FLINT-IT

TECNOLOGÍA AL SERVICIO DE LA NATURALEZA

Las altas prestaciones en cuanto a resistencia y durabilidad, diseñadas con la mejor tecnología eco-sostenible y respetuosa con el medio ambiente, son perfectas para las instalaciones más exigentes.

High pressure block

Materiales resistentes al desgaste e impactos

Dry work

Instalación fácil y de obra seca

100% Water proof

Estantos al agua, para zonas húmedas

Antibacterial

Trabaja con alimentos sin preocupaciones

Combine solutions

Mismo decorativo en diferentes soluciones

Easy cleaning

Fácil limpieza y desinfección

NEOLITH OBTIENE LA CERTIFICACIÓN ENVIRONMENTAL PRODUCT DECLARATION

Dicha certificación, otorgada por The International EPD System, certifica la sostenibilidad de la piedra sinterizada Neolith. En concreto, analiza el impacto ambiental que generan estos productos durante todo su ciclo de vida y su conformidad con las directrices de la norma ISO 14025, relativas a las Declaraciones Ambientales del Producto. Se trata de la certificación más exigente del mercado, y se presenta como recompensa para la compañía tras su mejora continua en todos los procesos y en el desempeño ambiental de sus productos. De este modo, Neolith refuerza su compromiso con la sostenibilidad y el medio ambiente.

GRESPANIA RECIBE EL PREMIO EMPRESA DEL AÑO 2021

La compañía obtuvo el máximo galardón en los premios Empresa del Año 2021 otorgados durante la gran gala de la economía, organizada en junio por el Periódico Mediterráneo. Este premio, junto con sus 47 años de experiencia, la constante inversión y los avances productivos y de diseño, consolidan la trayectoria empresarial de Grespania. Además, la aplicación de estrategias dirigidas a minimizar el impacto medioambiental de sus procesos de producción ha permitido a la compañía lograr la Autorización Ambiental Integrada, que certifica que sus fábricas disponen de las mejores técnicas medioambientales en materia de prevención y transparencia informativa respecto al control de la contaminación.



NUEVA TIENDA DE SANTOS EN COLOMBIA

Santos Bogotá es la nueva tienda exclusiva de cocinas Santos en la capital colombiana, un establecimiento que amplía la red de distribución internacional del fabricante gallego de muebles de cocina. En este sentido, el nuevo comercio exclusivo de la marca complementa su oferta con otras firmas de mobiliario de hogar de diseño. La tienda dispone de un showroom de más de 205 metros cuadrados, en el que se muestran las últimas novedades de Santos, tanto en mobiliario de cocina como de hogar, a través de su nueva línea Living. En concreto, se presentan cuatro cocinas, dos con isla y dos en forma de L.



BRICO DEPOT ESPAÑA TENDRÁ SU PROPIO MARKETPLACE

Como parte de su apuesta por la digitalización, Brico Depot ha anunciado que, de cara al segundo semestre del año, lanzará su marketplace para el mercado español. El nuevo marketplace, especializado en materiales de construcción, seguirá la filosofía de los establecimientos Brico Depot, basada en precios competitivos. En este sentido, Brico Depot anuncia que su futura plataforma de tienda online cobrará «la comisión más baja del mercado». Se integrará en el e-commerce de la compañía, donde también destacan sus gamas propias. Así, incluirá en su canal online nuevas marcas seleccionadas minuciosamente por un equipo de expertos que se asegurará de que cumplen con los criterios de calidad y responsabilidad. Con esta nueva apuesta, la compañía espera

convertirse en el partner ideal para que el consumidor pueda adquirir, en un único lugar, todos los productos que necesite para llevar a cabo sus proyectos de reformas y bricolaje.

ACREDITACIÓN DE CATAS PARA SUPERFICIES ANTIBACTERIAS

Catas, el laboratorio italiano de ensayo y organismo de certificación de productos para el sector de muebles de madera, informa de una acreditación para superficies antibacterias que es particularmente actual. Responde a la norma ISO 22196:2011 “Medida de la actividad antibacteriana en plásticos y otras superficies no porosas” e incluye procedimientos para evaluar las propiedades antibacterianas de las superficies.

COSENTINO LLEVA SU INNOVADOR MODELO DE DISTRIBUCIÓN Y SERVICIO A CANARIAS

La compañía inauguró en julio el primer Cosentino Center de Tenerife en las Islas Canarias (el número 20 en España). Dichas instalaciones ofrecen un servicio logístico y una capacidad de suministro y atención más directos y personalizados alrededor de la isla. Además, pretenden contribuir a dinamizar el sector de la arquitectura, la decoración y el diseño en Tenerife. Así pues, con este centro, ubicado en el Polígono Valle de Güimar, a mitad de camino entre la zona sur y el norte de la Isla, la multinacional apuesta por el mercado canario dentro de su política de expansión basada en innovadores activos de distribución y servicio.





CREA ESPACIOS UNICOS

Avd. de la Naciones, 31
45200, Illescas
925 51 24 24
info@sc-herrajes.com
sc-herrajes.com




sc herrajes®





Hítalo.



Avant Area.



Barpimo.



Nivel Diez Decor.



Whirlpool.

AMC PONE EN VALOR LA SOSTENIBILIDAD EN LA COCINA

La creciente preocupación de los usuarios por los temas medioambientales se traduce en una mayor demanda de materiales y metodologías de producción sostenibles. Así, según el Informe sobre “Sostenibilidad y consumo 2022” del [Observatorio Cetelem](#), el 55% de los consumidores encuestados ha oído hablar de la economía circular y 1 de cada 2 tiene en cuenta la sostenibilidad en sus compras de productos o contrataciones de servicios. En este contexto, desde la Asociación de Mobiliario de Cocina (AMC) señalan que apostar por reformar la cocina de forma sostenible se ha convertido en una tendencia que cada vez gana más adeptos. No en vano, la cocina es uno de los espacios de la casa que los españoles priorizarían a la hora de llevar a cabo una reforma (un 44%, según el informe sobre la sostenibilidad en la demanda de vivienda realizado por [Fotocasa](#) y [Solvía](#)). Aquí, AMC subraya el elevado compromiso con la sostenibilidad del sector del mobiliario de cocina español en el marco de la economía circular. Demostrando que “la buena cocina hecha en casa” es todo un referente en este ámbito.

La sostenibilidad del sector español de mueble de cocina. En este sentido, los expertos de AMC mencionan el ecodiseño como una prioridad de los fabricantes españoles. Ello se traduce en conseguir que los muebles tengan el menor impacto posible en el medio ambiente, durante todo su ciclo de vida útil. Ello abarca desde la extracción de las materias primas hasta el final de la vida útil de la cocina. De hecho, según el informe citado anteriormente, hasta un 47% de los encuestados tendría en cuenta el uso de materiales sostenibles. Materiales también de elevada calidad, que destacan por su durabilidad y resistencia. Y que, en caso de ser reemplazados, se pueden reciclar e incluso reutilizar para reducir el consumo de recursos y no generar residuos. Más acciones encaminadas a ofrecer un producto cada vez más respetuoso con el medio ambiente incluyen el ahorro de material y energía durante los procesos de fabricación y distribución; los certificados FSC/PEFC de cadena de custodia de la madera que garantizan su origen y control; el uso de tableros con baja emisión de formaldehído y productos de pintura al agua; el reciclaje de los restos de tableros; e incluso su utilización como combustible para generar energía.

Certificado de sostenibilidad específico. Precisamente para acreditar el esfuerzo de los fabricantes en estos temas, **AMC** ha lanzado, en colaboración con [Tecnalia Certificación](#), el “Certificado de Sostenibilidad para Mobiliario de Cocina”. Se trata de una herramienta que pone en valor tanto el desarrollo de productos sostenibles, como el respeto medioambiental de los materiales que incorporan; las técnicas de diseño; el embalaje; las instalaciones; la gestión interna de las organizaciones o su política de responsabilidad social corporativa. Contar con esta certificación, que ya han obtenido algunas empresas del sector, supone el reconocimiento por parte de terceros de estas buenas prácticas respetuosas con el medio ambiente. También representa un paso más en la estrategia para ser reconocidas como empresas sostenibles por los usuarios y por el propio mercado. Además, desde AMC recuerdan que las empresas que ponen el foco en la sostenibilidad se sitúan a la vanguardia en la ayuda a los usuarios para conseguir una sociedad más sostenible. Y sin que ello suponga un incremento de costes para estos. Ya que se trata de un compromiso implícito en el fabricante. De este modo, en el caso de los productos certificados, el consumidor tiene la total garantía de que la cocina que está comprando cumple los principios y objetivos de sostenibilidad y cuidado del planeta.

Electrodomésticos eficientes. Otro aspecto importante relacionado con la sostenibilidad que AMC pone de manifiesto es el uso de electrodomésticos eficientes. Sobre todo, teniendo en cuenta que la cocina es uno de los ambientes del hogar en el que se produce un mayor consumo de electricidad. Por este motivo, apostar por la tecnología es siempre una opción interesante. En este punto, son muchos los fabricantes que invierten en I+D+i para que sus productos consuman la menor cantidad posible de recursos. De esta manera, la etiqueta energética de los electrodomésticos es de gran ayuda para orientar la compra. Y cada vez encontramos en el mercado aparatos más eficientes y conectados. En definitiva, como recuerdan en **AMC**, el cuidado del medio ambiente no es un mero capricho. Sino una necesidad que debe adoptarse como estilo de vida. Como nuevo centro neurálgico del hogar, la cocina no solo evoluciona estéticamente, sino que busca dar respuesta a las nuevas demandas de los usuarios.

cookingsurface.com

FERIA SICI VALENCIA
Stand D4 - N3 - P4



La primera inducción totalmente invisible

Revoluciona la cocina creando un ambiente único y vanguardista
donde aprovechar cada centímetro.

COOKING
SURFACE PRIME



ELECTRODOMÉSTICOS PARA LA COCINA DIGITAL AMC destaca cómo la tecnología de los electrodomésticos facilita la vida de las personas en la cocina. En este sentido, la tecnología resulta una gran aliada, pues permite encontrar el equilibrio entre lo que hemos de hacer y lo que queremos hacer, para disfrutar de la “buena cocina hecha en casa”.

Según el estudio elaborado por Cookpad y SIMA con el apoyo de AMC las tecnologías que a los consumidores más les gustaría incorporar en sus cocinas a corto plazo están encabezadas por los electrodomésticos controlados mediante dispositivos móviles. En segunda posición se sitúan los aparatos inteligentes, con controles para hacer la compra a partir de recetas o detectar productos a punto de caducar; y las apps que sugieren platos a partir de los alimentos disponibles, junto con asistentes por voz que facilitan el cocinado. Así, ganan terreno los electrodomésticos inteligentes que simplifican y agilizan tareas. Que aportan seguridad y confort, además de mayor sostenibilidad, fomentado la eficiencia energética. En este sentido, las smart kitchens son el presente y dan respuesta a las nuevas necesidades de los consumidores.

Miele.



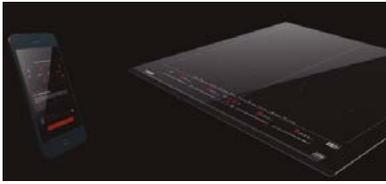
Hornos. Los nuevos hornos están revolucionando nuestras cocinas, además de ayudarnos a cocinar de forma más sana con vapor o a baja temperatura. Hay modelos con pantallas táctiles y conexión wifi que permiten seleccionar recetas y programarlas. Con mayor espacio interior para cocinar varios platos a la vez. También, hornos con cámaras integradas que permiten visualizar su interior y controlables a distancia desde el teléfono.

Fagor.



Placas de inducción. En cuanto a las placas de inducción, permiten un mayor control del gasto energético. Los nuevos modelos con zonas flexibles reducen el tiempo de cocción y permiten cocinar varias recetas al mismo tiempo. También, usar recipientes de mayor tamaño, además de accesorios como planchas o teppanyakis. Asimismo, pueden disponer de diferentes temperaturas de cocción según la zona, el recipiente o la receta y de función anti-salpicaduras, para mayor limpieza y seguridad.

Tekka.



Campanas extractoras. Por otro lado, las nuevas campanas extractoras, algunas integradas en la propia placa de cocción, se conectan y funcionan según la receta a cocinar y durante el tiempo asignado. Incluso hay modelos que se encienden automáticamente, al estar conectados directamente con la placa.

Pando.



Frigoríficos. Por su parte, los frigoríficos con control exacto de temperatura y humedad en diferentes compartimentos ayudan a mantener los alimentos en perfectas condiciones durante más tiempo, evitando el desperdicio. Las cámaras integradas ayudan a hacer la lista de la compra sin necesidad de abrir las puertas y, por consiguiente, reduciendo el consumo energético. También disponen de alarmas que nos avisan si la puerta está abierta, si desciende la temperatura interior o si hay una avería. Su conectividad permite controlar la caducidad de los alimentos o elaborar recetas con ellos.

Whirlpool.



Lavadoras y lavavajillas. Las lavadoras ecoeficientes optimizan los lavados según la carga, con un menor impacto medioambiental y una dosificación automática del detergente. Se pueden conectar desde el móvil seleccionando el ciclo y la hora exacta de finalización. Otras permiten desodorizar ropa limpia, sin agua ni detergente. Encontramos, igualmente, lavavajillas que, con un consumo mínimo de agua, son capaces de recomendar el mejor programa en función del tipo de vajilla y de su suciedad. También avisan de su finalización con una notificación al móvil.

ESPACIOS ÚNICOS

cincocina.com

5cina®

LA GUÍA DE EQUIPAMIENTO DE COCINA DE AMC, TAMBIÉN EN FORMATO QR PARA DESCARGAR

La **Guía de Equipamiento de Cocina de AMC**, la web desarrollada para ayudar a los consumidores en el proceso de reforma y diseño de su cocina. Está disponible también para su acceso en formato QR desde cualquier dispositivo móvil, Basta escanear este código para poder acceder a la misma de forma inmediata.

Recordemos que la guía, además de recopilar toda la información necesaria para diseñar un proyecto de cocina; explica de forma sencilla y dinámica cada uno de los elementos que configuran dicha estancia. De esta manera, AMC pone al alcance de los consumidores una herramienta para ayudarles a diseñar la cocina de sus sueños, completamente equipada y adaptada a sus necesidades.

La guía online incluye una amplia recopilación de los detalles que hay que tener en cuenta a la hora de crear o remodelar una cocina. Así, ha sido diseñada con el objetivo de ampliar el conocimiento de los consumidores sobre electrodomésticos, mobiliario, accesorios, herrajes y demás elementos que intervienen en la cocina, así como sus funcionalidades y prestaciones.



De este modo, la asociación pone al alcance de todos, de forma muy visual, la información necesaria sobre los diferentes elementos que se pueden instalar en una cocina. Una vez decidido lo que quiere, en función de sus gustos, hábitos y necesidades, el consumidor puede acudir al punto de venta con las ideas mucho más claras y consultar los detalles técnicos con los profesionales del establecimiento.

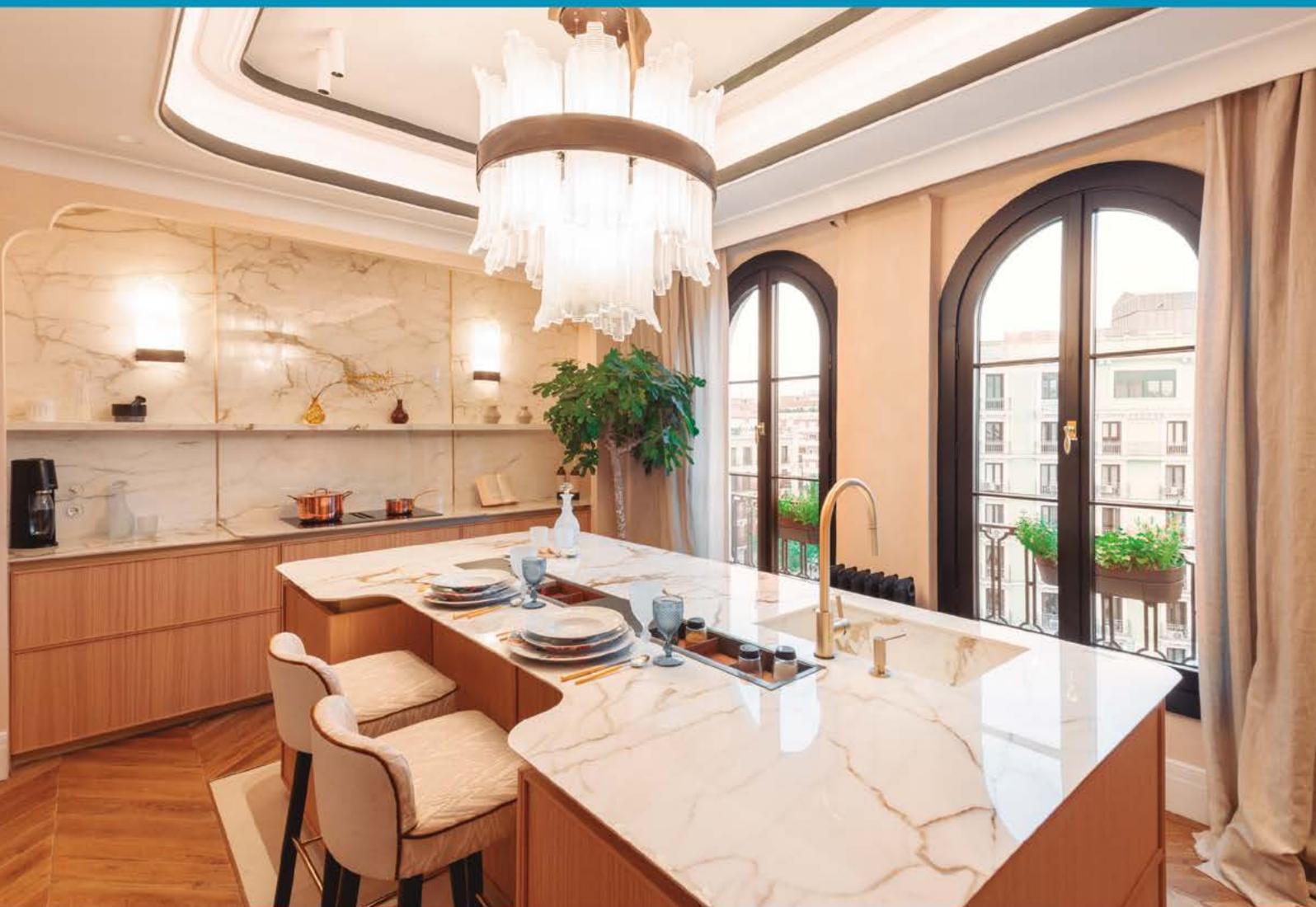
ALTAS DE ASOCIADOS EN AMC

Desde el último número de COCINA INTEGRAL se han producido nuevas incorporaciones de miembros asociados a AMC (ver listado completo al final de esta revista). Entre las nuevas firmas asociadas figuran:

- **ASCENSIÓN LATORRE, S.L.** Empresa de interiorismo y decoración ubicada en Moncada (Valencia), fundada en 1975 para la fabricación de muebles de lujo. Los productos Latorre se caracterizan por su exclusividad y originalidad. Se trata de muebles que, como explican desde la firma, "provocan sensaciones, emanan elegancia y buen gusto. Recordando el romanticismo de otras épocas, creamos clásicos de vanguardia". Este fabricante de muebles de hogar se ha incorporado en la categoría de *Empresas Colaboradoras*.
- **BIESSE IBÉRICA.** La filial ibérica del fabricante italiano de maquinaria para madera, Biesse, se ha incorporado a la Asociación de Mobiliario de Cocina (AMC) como nuevo miembro en la categoría de *Empresas Colaboradoras*. Biesse S.p.A. es una multinacional líder en la tecnología de mecanizado de madera, vidrio, piedra, plástico y metal. La firma diseña, produce y distribuye máquinas, sistemas integrados y software. Sus principales clientes son los fabricantes de muebles, puertas y ventanas, componentes para la construcción, así como del sector naval y aeroespacial.

BC3

COCINAS



Espacios únicos que marcan la diferencia



www.bc3.es

Últimas tendencias en SUPERFICIES PARA ENCIMERAS

ACTUALMENTE LAS SUPERFICIES DE COCINA SON DE ESTILO MINIMALISTA, MULTIFUNCIONALES, INCORPORAN CADA VEZ MÁS MATERIALES SOSTENIBLES, ESTÁN DESARROLLADAS A PARTIR DE PROCESOS TECNOLÓGICOS QUE LES DOTAN DE UNAS ELEVADAS PRESTACIONES EN TÉRMINOS DE RESISTENCIA, DURABILIDAD Y MANTENIMIENTO, Y APUESTAN POR UNA APARIENCIA NATURAL.

COCINAS ABIERTAS

La apertura de la cocina al salón y al resto del hogar es una tendencia persistente. La distribución de la vivienda es un factor a tener en cuenta a la hora de diseñar la cocina, ya que esta deberá ajustarse al resto de estancias tanto en términos estéticos como funcionales. ABKSTONE reflexiona al respecto: “el consumidor desea que la cocina sea el centro de sus actividades familiares y de ocio. Así lo percibimos a través de su apertura a los comedores o salones”.

COCINAS INVISIBLES

Las cocinas invisibles están a la orden del día. En este sentido, las zonas de aguas, cocción y aspiración quedan escondidas bajo los muebles o la encimera. De hecho, la integración de sistemas de cocción invisibles directamente en la encimera es una tendencia incipiente que va al alza. En opinión de Cosentino, estamos en un momento en el que “es clave el testeado, la eficiencia y la garantía de durabilidad”. En las páginas siguientes ofreceremos ejemplos de ello.

MULTIFUNCIONALIDAD

Muy vinculada a las tendencias anteriores, la multifuncionalidad va ganando terreno. En palabras de ABKSTONE: “el usuario desea borrar los límites a la hora de cocinar en su encimera y apuesta por un espacio multifuncional y versátil donde vivir y disfrutar de su tiempo. Lo hace, por ejemplo, creando proyectos con encimeras en forma de islas o penínsulas que permiten celebrar tentempiés o sobremesas”.

MINIMALISMO

En lo que a estética se refiere, los espacios diáfanos y sobrios siguen estando a la orden del día. Así, las encimeras minimalistas, de líneas

finas e incluso monocromáticas reciben una gran aceptación por parte del consumidor. De hecho, cada vez son más habituales los bloques monocolor y el uso de la misma superficie para la encimera, los frentes de muebles, e incluso el salpicadero de la zona de cocción.

SUPERFICIES TECNOLÓGICAS CON APARIENCIA NATURAL

Los avances tecnológicos de los últimos años han permitido desarrollar superficies de base natural con unas elevadas prestaciones técnicas. Entre estas, la piedra sinterizada o el porcelánico, que presumen de una gran densidad, propiedades antibacterianas, resistencia a los golpes, a la temperatura, a la humedad, etc. Coverlam by Grespania lo tiene claro: “lo que cautiva al consumidor es el diseño, aunque su principal preocupación es la durabilidad del material: que se raye o que sea difícil de limpiar por su porosidad superficial”.

SOSTENIBILIDAD

La preocupación por la cuestión medioambiental ha llegado también al segmento de las superficies de cocina. Así, las encimeras de materiales sostenibles y aquellas elaboradas mediante procesos respetuosos con el medio ambiente tienen cada vez más adeptos. En opinión de Cosentino: “apreciamos mayores demandas de soluciones que sean realmente sostenibles y que impliquen o contengan componentes medioambientales”.

A continuación, reconocidas empresas fabricantes presentan varias superficies para encimeras de cocina que se adaptan a estas tendencias. Muchas de las soluciones se darán a conocer en la próxima edición de Espacio Cocina - SICI, que se celebrará del 20 al 23 de septiembre en Feria Valencia.

HomeByMe

La primera solución completa
de planificación de cocinas y
de gestión 100% Web



Una única herramienta
dedicada a sus:

consumidores

vendedores

ventas

desde su sitio web



INSPI se suma a Dassault Systèmes

Stand B51 N3 P4

enterprise-home.by.me

thibaud.franco@3ds.com

(+34) 722 75 85 06

COSENTINO - WWW.COSENTINO.COM

A la hora de escoger una encimera de cocina los consumidores tienen en cuenta dos parámetros principales: el diseño y las prestaciones. Consciente de ello, Cosentino propone Silestone, un material que ofrece una amplia variedad de tonalidades, acabados y texturas, así como unas prestaciones de resistencia y durabilidad muy elevadas.

En clave de sostenibilidad

En los últimos años, la sostenibilidad se ha añadido a la lista de requisitos de los consumidores. En este sentido, Cosentino propone la tecnología HybriQ+, que aporta una nueva naturaleza y composición más sostenible a Silestone. Dicha tecnología permite prescindir del cuarzo y crear una superficie híbrida a base de minerales Premium y materia prima reciclada; reduciendo en un 50% el uso de sílice cristalina en todos los casos y llegando hasta el 90% en algunos colores. Además, el nuevo proceso productivo de Silestone consume un 99% de agua reutilizada y un 100% de energía renovable.

La superficie ultracompacta Dekton, por su parte, es el material con los índices más altos de resistencia, dureza, durabilidad, que ofrece una amplia variedad de acabados y colores para revestir tanto interiores como exteriores. Desde hace dos años, todo el portfolio de la marca es neutro en carbono para todo su ciclo de vida; y, además, a través de su apuesta por la I+D+i, Cosentino ha logrado un grosor de solo 4 milímetros en la gama Dekton Slim.

Finalmente, la gama de granitos y cuarcitas Sensa by Cosentino se presenta como una línea ideal para encimeras gracias a la aplicación de un tratamiento que la convierte en una superficie antimanchas.

Cosentino en SICI 2022

Cosentino presentará sus últimas innovaciones en el marco de la feria Espacio Cocina SICI, que se celebrará en Feria Valencia entre los días 20 y 23 de septiembre. Lo hará en un stand abierto y participativo que reunirá a sus clientes y colaboradores de toda España.

En SICI se podrá conocer más a fondo la tecnología sostenible HybriQ+; la serie Sunlit Days, la primera de su categoría en alcanzar la neutralidad en carbono; y Ethereal, una evolución actualizada de la aclamada serie Eternal. Además, la superficie ultracompacta Dekton protagonizará el lanzamiento mundial de Onirika, una colección de ocho nuevos colores firmada por la diseñadora norteamericana Nina Maçon.

Onirika se inspira en un viaje onírico, materializado a través de tonalidades y patrones marmoleados rupturistas. Otra de las propuestas de Cosentino para 2022 es Dekton Kraftizen, una serie de cinco colores con reminiscencias al estuco veneciano. Kraftizen surge de la reinterpretación de la versatilidad, belleza y honestidad del trabajo de los maestros artesanos a través de una mirada tecnológica e innovadora.

Durante su paso por SICI, Cosentino exhibirá también las aplicaciones de Silestone y Dekton en suelos y revestimientos de pared, así como la nueva colección de baño de la firma de Cantoria (Almería).

Onirika Awake



Ethereal Dusk



Sensa Black Beauty



LEVANTINA propone nuevos diseños para Naturamia y Techlam

LAS PIEDRAS NATURALES NATURAMIA INCORPORAN LOS MODELOS TAUCA, TURKANA Y SYRAH; MIENTRAS LOS GRANITOS DE LA LÍNEA XTREME SIGUEN SIENDO UNOS DE LOS MÁS DEMANDADOS. LA PIEDRA SINTERIZADA TECHLAM, POR SU PARTE, AMPLÍA SU ABANICO DE PROPUESTAS CON TAMBORA, THAR, KALDONIA Y BLACKFALLS.

Levantina participará en la próxima edición de Espacio Cocina - SICI, que se celebrará entre los días 20 y 23 de septiembre en Fira Valencia. Exponemos a continuación algunas de las propuestas que la firma presentará en el marco del salón:

PIEDRAS NATURALES NATURAMIA: VIVAS Y ORGÁNICAS

Tauca, Turkana y Syrah

Naturamia, la colección de encimeras de piedra natural de Levantina, incorpora tres nuevas propuestas. Se trata de Tauca, un granito de formas orgánicas que presenta irregulares y dinámicos estratos en tonos suaves y sobrios que recuerdan a la orilla del mar; Turkana, una piedra natural con fuertes matices que evocan a una formación geológica por sus motas y vetas en tonos verdosos, grises, negros y tierra; y Syrah, una superficie en la que conviven el acero corten y la roca natural, dando como resultado una estética oxidada e industrial que combina tonos grises, marrones, ocre y rojizos.

Xtreme: Barocco, Cheyenne y Stromboli

Los granitos de la línea Xtreme (Barocco, Cheyenne y Stromboli) son unos de los más demandados de la colección Naturamia de Levantina. Sus tonalidades rompedoras y su exquisita simplicidad alcanzan su punto álgido en espacios despejados, ligeros y elementales. Barocco Xtreme es un granito negro con finas pinceladas intercaladas con gruesos brochazos dorados; Cheyenne Xtreme es también un granito negro deslumbrante, en este caso surcado por espirales grisáceas y blanquecinas que trazan insólitas geometrías. Stromboli Xtreme, por su parte, es un exótico granito de tonalidad oscura con veta dorada que ofrece una contundente presencia.

Turkana



Kaledonia

TECHLAM, LA PIEDRA SINTERIZADA

La gama de encimeras de cocina Techlam, la piedra sinterizada de Levantina, incorpora cuatro nuevos modelos inspirados en la estética industrial y la naturaleza. El primero de ellos es Tambora, una propuesta sofisticada que homenajea al proceso de construcción a través de su tono gris oscuro y su fuerte carácter arquitectónico. Thar, por su parte, emula un monolítico y minimalista bloque de arena a través de una estética suave y sedosa y su característico color beige crema que se llena de matices en contacto con la luz. Kaledonia recrea un efecto 3D similar al de la fotografía aérea de un paisaje montañoso nevado a través de vetas grises, pardas y negras que recorren su luminosa base de color crema. Finalmente, Blackfalls retrata la belleza más salvaje de naturaleza gracias a sus delicadas vetas en un llamativo tono ocre dorado, combinadas con otras blanquecinas y grises sobre el profundo negro de la piedra sinterizada.

www.levantina.com

LEVANTINA

Autovía Madrid · Alicante, s/n · 03660 · Novelda · Alicante · España
Tel. +34 965 60 91 84 · info@levantina.com · www.levantina.com

LEVANTINA
THE NATURAL STONE COMPANY

ABKSTONE - WWW.ABKSTONE.COM

El sector del mobiliario de cocina está entrando en una nueva era en la que el consumidor no quiere solo una cocina, sino un espacio para disfrutar con los suyos y para vivir de una forma totalmente diferente. Surge así la voluntad de convertir la cocina en el centro del hogar, propiciando las aperturas al salón e incrementado el número de proyectos con encimeras en forma de isla o península, donde los elementos de cocción y aspiración integrados se convierten en la tendencia más práctica y adaptada posible.



Consciente de esta nueva tendencia, ABKSTONE propone Cooking Surface Prime, la primera inducción 100% integrada en el porcelánico Premium de la firma italiana. A través de esta solución híbrida, el usuario goza de una encimera altamente resistente que ofrece una placa de inducción oculta; sin juntas, cortes o mandos integrados que generen huecos y debiliten el porcelánico.

Cooking 3.0

Actualmente Cooking Surface está presente en más de 5.000 hogares con la última versión de su placa Cooking 3.0. La placa de inducción invisible Cooking 3.0 ha creado una nueva generación de electrodomésticos que permite romper con la convencionalidad de las cocinas cuya placa limitaba el espacio de trabajo. Se abre un infinito de posibilidades que se adaptan a la cultura de cada casa y de cada familia, pudiendo trabajar sobre el propio material porcelánico para la preparación de los platos, para cocinar o para emplatado, pero también para que los niños hagan los deberes en una isla con la inducción integrada o trabajar desde casa con un café al lado del ordenador donde antes se habría calentado la leche en esa



misma zona de cocción. Desde la compañía explican que “cuando lanzamos nuestro primer modelo patentado en 2018 supimos que la placa oculta sería una revolución necesaria”.

Cooking 4.0

De hecho, siguiendo en esta línea, en septiembre de 2022 la compañía lanzará la placa Cooking 4.0, con 4 zonas de cocción, junto con Poetry Wood, una nueva selección de porcelánicos diseñados por Paola Navone que irradian delicadeza y funcionalidad con ligeros reflejos tribales. Esta colección conjunta que realza los contrastes gráficos del grano de madera está disponible en cuatro colores: Oro, Ecrú, Roble y Barro. Poetry Wood se presentó en el Salón del mueble de Milán en junio y llegará al mercado español en septiembre.

Además, ABKSTONE, junto al equipo de Cooking Surface, está desarrollando mejoras de funcionalidad y programación, ampliando las opciones de la placa actual para llevarla al siguiente nivel. A todo ello se le suma otra línea estratégica para la compañía y sus clientes: la concienciación sobre la responsabilidad medioambiental y los entornos donde opera. En este sentido, ABKSTONE implementa mejoras constantes en pro de la eco-sostenibilidad.



Todas estas propuestas y muchas más se darán a conocer en el marco de Espacio Cocina - SICI. El salón se celebrará en Feria Valencia entre los días 20 y 23 de septiembre, en coincidencia con Hábitat, la gran feria española de la decoración y el mueble.

HEKLA[®]
poalgi

www.poalgi.es

p



Nuevo material en masa
para resistir al paso del
tiempo, inspirado en la
bravura de los volcanes

Resistente al rallado, abrasión, al calor,
a agentes químicos y colorantes.
Material antibacteriano.



FLINT - WWW.FLINTFLOOR.COM

Las encimeras de cocina son unas superficies multiuso que deben responder a diversas necesidades y ofrecer las máximas prestaciones en cuanto a resistencia al desgaste, a los impactos, a la humedad y al calor. Además, deben estar en sintonía con las tendencias de diseño de interiores. En este sentido, FLINT propone las encimeras Fantasit, unos tableros compactos de HPB (High Pressure Block) que presentan una gran dureza y son estancos e higiénicos.

Tecnología HPB de FLINT

La tecnología HPB de FLINT es un proceso de fabricación único y patentado en el que todos los componentes del producto se someten a alta presión y temperatura. El resultado es un tablero ultra-compacto, estanco y resistente al impacto y al desgaste. Así, las soluciones de FLINT integran la belleza de la madera, las piedras naturales o el cemento, ofreciendo la mejor respuesta tanto a nivel decorativo como técnico; garantizando la máxima estabilidad dimensional y una alta resistencia al impacto y a los golpes. Estos tableros presumen, además, de una fácil limpieza, ya que son superficies higiénicas y muy seguras al resistir a las altas temperaturas y al fuego.

Acabados superficiales FLINT

Los acabados superficiales de FLINT presentan diferentes texturas que se complementan a la perfección con la colección de diseños. Además, despiertan una sensación agradable al tacto: desde la rugosidad de las piedras hasta el relieve de la madera, pasando por la elegancia del acabado antihuellas Matt-Print.

Matt-Print permite obtener superficies opacas de un mate intenso, idóneas para zonas de uso intensivo. Se trata de superficies lisas agradables al tacto, sedosas y elegantes que transmiten una sensación minimalista y sofisticada. Asimismo, poseen cualidades antihuellas,

son resistentes a los arañazos e incluso recuperan su aspecto original después de un sencillo proceso de limpieza.

Encimeras Fantasit

La colección de encimeras Fantasit está formada por 8 diseños y 2 texturas que cubren un amplio abanico de posibilidades. Además, en un futuro muy próximo esta gama de diseños se ampliará. Entre los diseños presentados se encuentran acabados en mármol, cemento, madera, oxido y texturas que representan la piedra o la madera, entre otros.

FLINT IT Kitchen

Estos diseños se unen al concepto FLINT IT una nueva manera de diseñar espacios que permite extender los diseños de FLINT sobre cualquier superficie del espacio; dándole continuidad a encimeras, suelos, paredes y mobiliario con el mismo acabado superficial y diferentes diseños. Esto es posible mediante la combinación de diversos productos complementarios del portafolio de la compañía.

FLINT IT Kitchen es el desarrollo de 4 líneas de productos y materiales aptos para la fabricación de encimeras, revestimiento de paredes y suelos, y para todo tipo de recubrimientos, como pueden ser los frentes de cocina, las islas o incluso las puertas de paso. Estas soluciones y muchas más se podrán conocer durante el paso de FLINT por la próxima edición de Espacio Cocina – SICI, que se celebrará en Feria Valencia del 20 al 23 de septiembre.



Sign. Luz funcional que decora.



MICHELE MARCON DESIGNER

Una vez aplicado a la pared, el elemento estructural traza una línea horizontal de luz que divide el ambiente, siguiendo la arquitectura de los espacios y creando un fuerte efecto gráfico.

LS-LIGHT.COM

d,tec

Agente Tomás Eceiza Castillo
Plaza Iribar nº 2 - 2º Oficina 9
20.018 San Sebastián
(+34) 943.308325
tomas@dtecsl.com

L&S Lighting Intelligence

Bateig Blue



ARKLAM - ARKLAM.ES

Arklam irrumpe en el mundo de la cerámica presentando unos diseños innovadores que evocan a las más puras energías de la naturaleza. Así, la nueva generación de masa sinterizada de gran formato presume de un aspecto prácticamente mimético con la piedra original. Definimos a continuación algunas de las soluciones más destacadas:

Calacatta Gold

Tomando uno de los mármoles más preciados del mundo, Calacatta Gold aporta serenidad y luminosidad a los interiorismos más refinados. Sobre un fondo blanco, sus remarcadas vetas van desde las tonalidades más grises hasta las más oxidadas, poniendo en valor el mármol. Calacatta Gold es una de las últimas colecciones de Arklam en piedra sinterizada de gran formato 1.200x3.000 y acabado polished y hond. Con un espesor de 6mm, es idónea para pavimentos y revestimientos interiores y exteriores, fachadas y recubrimiento de mobiliario. Sus tres diseños de pieza diferentes permiten configurar superficies de efecto infinito.

Calacatta Gold



Bateig Blue

Las tablas de piedra sinterizada Bateig Blue replican milimétricamente la piedra caliza, arenisca y biocalcarenita del mismo nombre, originaria de Alicante. Su singularidad radica en la ligera destonificación e incrustaciones fósiles, así como en su sutil tonalidad azulada que nos traslada al océano sin alejarse demasiado de los colores neutros. La encimera Bateig Blue se puede combinar, además, con la versión de 6mm para pavimentos y revestimientos, dando como resultado una cocina de estética nórdica y mediterránea.

Syrac

Bateig Verona

Verona se inspira en la piedra Natural Bateig (o piedra de Novelda). En esta ocasión, es la variedad del mármol que se replica en las encimeras a través de sedimentos, tonalidades homogéneas y vetas genuinas. Su gran formato 1.600x3.200 y sus características técnicas de alto rendimiento convierten a Bateig Verona en el material idóneo para las encimeras de las cocinas de diseño.

Syrac

Por último, Arklam recrea mármoles clásicos como el Dolomite. Es el caso de Syrac, una colección que reproduce fielmente el mármol de Apuan, de base blanca y sutiles vetas oxidadas, aporta riqueza y exclusividad a cualquier proyecto de arquitectura e interiorismo. Además, podemos encontrarlo en acabado polished o hond que nos permite crear infinidad de combinaciones.



Arklam presentará estas y otras innovaciones en Espacio Cocina SICI, que tendrá lugar en Feria Valencia del 20 al 23 de septiembre.

EL ESPACIO NO SE CREA, SE LIBERA.

NIKOLATESLA FIT, TODA TU COCINA EN SOLO 60 CM.



SMALL
SIZE



COMFORT
SILENCE



AUTO
CAPTURE

Retoma tu espacio con NikolaTesla Fit de Elica, la placa aspirante pensada también para los ambientes pequeños. Su capacidad de captar humos y malos olores es mucho mayor que la velocidad de subida de los vapores, garantizando alta eficacia en el máximo silencio. Gracias a la función Autocapture, ajusta automáticamente la potencia de aspiración en base a lo que estás cocinando. Además los innovadores filtros cerámicos de NikolaTesla Fit mejoran la calidad del aire que respiras cada día.

Descubre todas las ventajas en elica.com

NikolaTesla Fit | Design Fabrizio Crisà

Piedra sinterizada **LAPITEC:** personalización, resistencia y un nuevo sistema de cocción

ENTRE LAS PROPUESTAS QUE LA COMPAÑÍA ITALIANA PRESENTARÁ EN ESPACIO COCINA - SICI (20-23 DE SEPTIEMBRE) DESTACAN LAPITEC CHEF, UN SISTEMA DE COCCIÓN BAJO ENCIMERA PATENTADO, Y LA NUEVA FORMULACIÓN DE LAPITEC, TOTALMENTE LIBRE DE SÍLICE CRISTALINA. EL STAND DE LA COMPAÑÍA EXPERTA EN PIEDRA SINTERIZADA ESTARÁ UBICADO EN PABELLÓN N3 P4, STAND D57 DE FERIA VALENCIA.

Ernesto Alarcón, Country Manager de Lapitec, reflexiona sobre el mercado actual de las encimeras de cocina, destaca las prestaciones de la piedra sinterizada Lapitec y habla sobre algunas de las soluciones que la compañía presentará en la próxima edición de Espacio Cocina – SICI (Hall N3 P4, Stand D57), que tendrá lugar del 20 al 23 de septiembre en Feria Valencia.

UNA SOLUCIÓN PARA CONSUMIDORES EXIGENTES

Tal como asegura Ernesto Alarcón, la piedra sinterizada no es un material del todo habitual. Así pues, los consumidores que apuestan por esta opción suelen tener una idea muy clara del diseño y las calidades que desean para su cocina. Esto nos sitúa ante un público conocedor y exigente, un perfil al que Lapitec es plenamente capaz de satisfacer.

La clave del éxito se resume, según el Country Manager de Lapitec, a través de tres conceptos clave: personalización, resistencia e higiene. En este sentido, la encimera de Lapitec está disponible en 16 colores diferentes -todos naturales, sin tintas ni impresiones digitales- y siete acabados de superficie con distintos grados de rugosidad. En términos de resistencia, Lapitec posee unas cualidades muy superiores a las de la piedra natural; considerándose, en palabras de Alarcón, “un material inalterable y eterno”. En cuanto a higiene, la ausencia de poros en la superficie de Lapitec evita que se incrusten la suciedad y las bacterias y, además, hace que sea fácil de limpiar. Cabe destacar, finalmente, que esta piedra sinterizada se puede trabajar con prácticamente cualquier tecnología, incluyendo el fresado, el grabado o la retroiluminación.



LAPITEC, S.P.A.

Via Bassanese 6, 31050 Veduggio (Treviso) • Italia

Tel. +39 0423 70 38 11 • info@lapitec.com • www.lapitec.com/es

UNA SUPERFICIE “TODO MASA”

Lapitec es una superficie “todo masa”, lo que significa, según Alarcón, que “el exterior y el interior coinciden. Incluso en el caso del tratamiento de la superficie el contraste de las vetas emerge, garantizando un resultado estético inigualable”. A pesar de que todos los colores y acabados de Lapitec gozan de las mismas características, cabe destacar la colección Musa, que ofrece vetas grises irregulares sobre un fondo blanco absoluto, no impresas, pero presentes en todo el grosor del material.

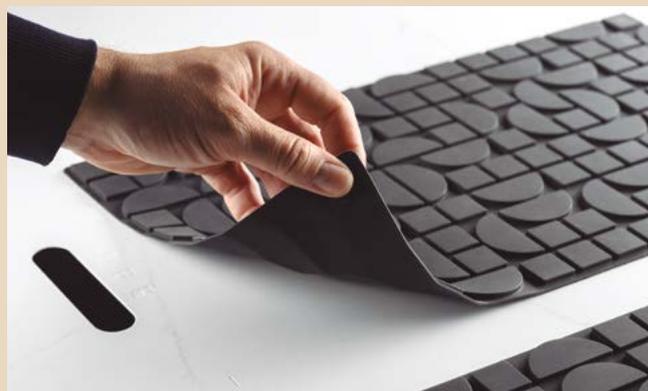


LAPITEC CHEF: UN SISTEMA DE COCCIÓN BAJO ENCIMERA

La integración de sistemas de cocción “invisibles” directamente en la superficie de la encimera de cocina es una tendencia creciente que Lapitec ha sabido incorporar con maestría en su catálogo de soluciones.

Tras cinco años de investigación y desarrollo ha salido al mercado Lapitec Chef, una solución única amparada por una patente. Lapitec Chef contempla la presencia de un sistema de cocción bajo encimera, un formato que es posible gracias a las cualidades de Lapitec, que le hacen muy resistente a las temperaturas elevadas. Además, la nueva solución incluye un tapete especial de silicona con imanes que interactúan con el sistema, gestionando su encendido o apagado.

De este modo, en ausencia de la alfombrilla de cocción la inducción no puede encenderse; evitando así accidentes con niños o a la hora de realizar actividades como limpiar, trabajar o comer sobre la encimera.



I+D+I EN PRO DE LA SOSTENIBILIDAD

Recientemente, la compañía ha anunciado una nueva formulación de Lapitec totalmente libre de sílice cristalina. Esta sustancia -presente de manera natural en arcillas, granitos, cuarzos y areniscas- está siendo objeto de debate ya que, al ser inhalada, puede causar silicosis y otras enfermedades respiratorias crónicas. La empresa italiana inició este proceso con los colores Bianco Assoluto, Nero Assoluto y la colección Musa, ampliándolo finalmente al resto de la oferta.

Tal como explica Ernesto Alarcón, Country Manager de Lapitec, “ahora nuestros esfuerzos y recursos se centran en crear nuevos colores, acabados y tamaños o grosores para la nueva formulación”. El propio Alarcón añade: “queremos introducir soluciones inéditas a la gama para ofrecer un abanico de productos todavía más amplio. Todo ello sin perder de vista la sostenibilidad que nos caracteriza. Tenemos en mente grandes novedades para los próximos meses”.

Callacatta Marble*Elemental Concrete**Nero Grafite*

FORMICA GROUP - WWW.FORMICA.COM

A la hora de adquirir una encimera de cocina los usuarios tienen en cuenta su resistencia al rayado, al impacto, a la abrasión, al calor y a la humedad, así como su facilidad de limpieza. Según Gonzalo Quintana, North Spain Sales & Specification Manager en Formica Group, “los materiales estrella son los que aportan una mayor durabilidad. En este sentido, las encimeras de laminado HPL están adquiriendo cada vez mayor protagonismo debido a su inmejorable relación entre calidad, precio y estética”.

Tecnología de última generación en la fabricación del HPL

En esta línea, Formica Group utiliza tecnología de última generación en la fabricación del HPL, ofreciendo elevadas prestaciones y garantías a un precio muy competitivo. Los grandes fabricantes internacionales de muebles de cocina suministran, junto a sus muebles, las encimeras de laminado HPL ya terminadas, bajo plano y a medida. Estas superficies llegan a su destino listas para instalarse, con todos los mecanizados y accesorios (fregadero incluido) y con sellados totalmente garantizados. De esta forma, el propio carpintero montador del mueble se encarga de la instalación completa de toda la cocina.

Formica Group cuenta con un amplio abanico de gamas para encimeras, siendo TodoColor su última incorporación. Se trata de una selección de diseños de encimeras tanto en laminado fino como en compacto, con un núcleo homogéneo del mismo tono: blanco, gris, crema, negro o marrón.

Nemho (Next Material House)

Formica Group, parte del grupo Broadview Holding, realiza una inversión continua para desarrollar productos innovadores y sostenibles. Esta es, sin duda, una parte clave de la estrategia comercial y de crecimiento de cada una de las empresas del grupo. Tanto es así que, el pasado año 2019, se creó Nemho (Next Material House), un centro de excelencia orientado a la innovación y la tecnología para todas las empresas de Broadview Holding.

Nemho cuenta con un laboratorio de última generación y más de 40 estaciones de trabajo. El espacio fue creado para maximizar la interacción, inspirar la innovación y liderar la investigación avanzada. “Contamos con una amplia gama de equipos de prueba de alto nivel tanto para pruebas físicas y mecánicas como para análisis químicos. La mejora e innovación de nuestras superficies para encimeras de cocina es una de las prioridades”, sentencia Gonzalo Quintana.

FINSA: un mundo de posibilidades para cada estilo de cocina

Finsa considera que el diseño, la tecnología y el acompañamiento son los mejores aliados para el desarrollo de materiales para el mundo de la cocina; ese lugar en torno al que gira la vida de los hogares, el corazón de la casa. En este sentido, la compañía presenta una amplia variedad de recubrimientos inspirados en las tendencias actuales del sector, creando una selección de materiales y diseños que buscan cumplir con las necesidades técnicas y decorativas de esta parte de la casa tan exigente. Finsa ha combinado superficies decorativas con los soportes más adecuados para obtener la mejor calidad superficial y un buen mecanizado. Todo ello sin olvidarse de la importancia de la sostenibilidad y las certificaciones.

#FINSA SELECCIÓN COCINA

Dentro de su #Finsa Selección Cocina, la empresa presenta Technical Matt, un material de alta resistencia, extra-mate y antihuellas certificado para uso tanto vertical como horizontal, así como para el contacto con alimentos. Una paleta de tonos neutros, azul y verde intensos y elegantes mármoles son los compañeros perfectos para crear un estilo de cocina total look.

Otra opción de superficie mate antihuellas para frentes es la colección Ideal Matt, una apuesta por materiales de efecto metalizado con tonos que van desde el champán hasta el titanio para un estilo de cocina industrial.



Y, por último, en línea con la tendencia de unificar y conectar la cocina con el resto del hogar, Finsa presenta su nueva colección Fado, que aporta calidez y personalidad a las cocinas de estilo rústico con maderas a registro inspiradas en los robles con historia.

Otra opción de superficie mate antihuellas para frentes es la colección Ideal Matt, una apuesta por materiales de efecto metalizado con tonos que van desde el champán hasta el titanio para un estilo de cocina industrial.



FINSA

Carretera N-550 km 57, Apto. 127 • 15707 • Santiago de Compostela • A Coruña • España
Tel. +34 981 05 00 00 • finsa@finsa.es • www.finsa.com

Finsa

PRODUCTO

XTONE - WWW.XTONE-SURFACE.COM

A la hora de elegir una encimera de cocina, la versatilidad se considera un requisito indispensable, ya que permite utilizar la misma superficie tanto en la propia encimera como en el pavimento, el revestimiento y el mobiliario; aportando así una sensación de armonía visual. Igualmente importante es la capacidad de adaptación e integración, orientada a que las superficies se mimeticen por completo con el resto de la cocina.

La voluntad de unificar todos los elementos para crear un ambiente minimalista y holístico es una tendencia creciente que ha traído consigo las llamadas “áreas de cocción invisibles, integradas u ocultas”. Según este concepto, el usuario puede cocinar directamente sobre la encimera -resistente al calor, a los golpes y a los arañazos- gracias a una placa de inducción que queda escondida bajo la misma.

En este sentido, XTONE ofrece una amplia gama de superficies para encimera que admiten cualquier sistema de placa oculta y destacan por su versatilidad y elevada estética visual. Exponemos a continuación algunas de las colecciones más destacadas:

Paonazzo Biondo

Considerado uno de los diseños de piedra natural más extraordinarios, Paonazzo conjuga una elegante fachada de marfil con una combinación de vetas caramelo, salvia y merlot, intercaladas con un destello de motas doradas.



Viola Blue

Inspirada en el lujoso mármol Calacatta, la colección Viola presenta un delicado diseño que se caracteriza por su elevada riqueza gráfica.



Liem Dark

Exalta la sobriedad del mármol más sofisticado a través de la cuidada selección cromática de sus tres tonalidades: Grey, Dark y Black.



Glem White

Con un rico y variado fondo polar, la continuidad de sus delicadas vetas cristalinas con matices gris y beige da lugar a una joya exuberante. Las superficies de XTONE cuentan con prestigiosos certificados de calidad y han superado con éxito numerosas pruebas de funcionamiento que permiten explorar las diferentes posibilidades que ofrece cada producto. La compañía trabaja constantemente en el desarrollo y la producción de nuevos materiales, soluciones y acabados. Además, XTONE apuesta por tecnologías tan innovadoras como la veta pasante o la incorporación de sonido y/o iluminación en el producto final.



RAUVISIO, de REHAU: una gama de superficies de última generación

LA GAMA DE SUPERFICIES RAUVISIO, DE REHAU, DESTACA POR SUS ACABADOS DE ALTA CALIDAD, UNA FUNCIONALIDAD INNOVADORA Y UNA DURABILIDAD EXTRAORDINARIA. ADEMÁS, CUENTA CON INFINITAS POSIBILIDADES ESTÉTICAS Y ES CAPAZ DE INTEGRARSE EN CUALQUIER ESPACIO.

La belleza y el estilo ya no son atributos suficientes para convencer al consumidor a la hora de elegir un material para el diseño de interiores. Actualmente el mercado demanda mayores prestaciones, como una instalación más sencilla o una menor necesidad de mantenimiento. En esa búsqueda de propuestas innovadoras, Rehau presenta su gama de superficies Rauvisio, orientadas al interiorismo de alto nivel:



RAUVISIO CRYSTAL

Rauvisio crystal es un laminado con apariencia y tacto de cristal, aunque es más ligero, resistente y flexible. Además, se puede trabajar con herramientas para madera. Este

laminado se utiliza para puertas y frentes de muebles o, en su variante slim, como fondo de encimera. Disponible en acabado mate extremo o brillo intenso, las posibilidades estéticas de este material no tienen límites.

La última propuesta de Rehau para esta gama de superficies es Rauvisio crystal Deep, una colección inspirada en el océano que presenta un aspecto metálico, pero sutilmente brillante. Dependiendo de la incidencia de la luz, el efecto de profundidad sumerge las estancias en un ambiente único.

RAUVISIO BRILLIANT

Rauvisio brilliant es una alternativa a los elementos lacados de alta calidad, ya que ofrece resultados óptimos en el recubrimiento de frontales de mueble. Esta versátil superficie está disponible en brillo intenso o en mate noble.



RAUVISIO NOIR

La colección Rauvisio noir es una resistente superficie de HPL muy versátil que presenta un acabado súper mate y una superficie sedosa. Es una solución perfecta para las aplicaciones horizontales (encimeras), sometidas a un desgaste diario. A través de Rauvisio, Rehau -referente en materiales poliméricos- vuelve a mostrar su compromiso con la búsqueda de la estética perfecta en combinación con una fiabilidad sin concesiones.

REHAU

Pol. Ind. Camí Ral · C./ Miquel Servet, 25 · 08850 · Gavà · (Barcelona) · España
Tel. +93 635 35 00 · +93 635 35 02 · www.rehau.com



PRODUCTO

COVERLAM - WWW.COVERLAMBYGRESANIA.COM

Coverlam Top de Grespania es un innovador producto de gran formato que permite diseñar cualquier encimera, incluyendo aquellas a medida. Está fabricado con materias primas naturales que ofrecen unas propiedades mecánicas y estéticas superiores a las de cualquier material de encimeras convencional.

Gracias a sus características superiores, Coverlam Top es capaz de cumplir con las necesidades más exigentes del hogar en cuanto a resistencia térmica, química y a las manchas de humedad. Además, gracias a su porosidad prácticamente nula, se obtiene una superficie higiénica y antibacteriana que resulta idónea para la manipulación de alimentos.

Presentamos a continuación algunas de las últimas novedades de Coverlam Top:

Coverlam Top Distrito

Esta temporada entra en escena la seductora textura metálica de la serie Distrito. Se trata de una colección que emula las placas metálicas que han sido expuestas a las inclemencias del tiempo, creando así superficies con una gran riqueza gráfica. El resultado son unos espacios elegantemente urbanos e industriales.

Coverlam Top Distrito está disponible para encimeras de cocinas en el color iron, aluminio y marfil. Se presenta en formato 1.620x3.240 mm y 1.000x3.000 mm con espesores 12 mm y 10,5 mm.



Coverlam Top Distrito Iron

Coverlam Top Iceberg

La pureza del mármol se suma a la infalible combinación del blanco y negro para conseguir espacios de un gran atractivo visual que nunca pasan de moda. Se trata de la serie Iceberg, un atemporal, versátil y elegante mármol que se caracteriza por un fondo blanco surcado por grandes vetas negras. La pureza de su color y la suavidad de sus acabados -tanto en pulido como en natural- convierten a Coverlam Top Iceberg en un alegato artístico dentro de la cocina.

Grespania ha desarrollado un material con acabados altamente resistentes para encimeras de cocina que se presenta en formato 1.620x3.240 mm y 1.000x3.000 mm, y espesores de 12 mm y 10,5 mm.



Coverlam Top Iceberg Pulido

Coverlam Top Camargue

Camargue consigue acercar la estética de la arenisca a los ambientes de cocina. La nueva serie de Coverlam Top presenta una piedra arenisca de gran calidez y acabado natural, ideal para proyectos que busquen sencillez armónica.

Se presenta en su color original, Arena, y también en Blanco. Ambos con acabado natural y formato 1000x3000 mm de espesor 10,5 mm y 1.620x3.240 mm de espesor 12 mm.



Coverlam Top Camargue Arena



Ver el video

800
separadores
de cajones

¿Organizar los cubiertos? Con 800 se te ocurren mil ideas.

800 es el cubertero de aluminio que puedes componer como quieras: un kit con dos matrices, tapas y separadores de plástico que se pueden cortar a medida. Disponible en tres colores, convierte el cajón en un pequeño y práctico mundo para inventar y reinventar. Con el estilo y la forma de la firma EuroOrvel.

- **Simple y versátil**
- **En tres colores**
- **Se puede cortar a medida**
- **Equipado con tapas y separadores**



Grupo Scilm

Tomás Eceiza Castillo — D,tec — Agente para España y Portugal
tel. +34 943.30.83.25 — tomas@dtectl.com

ALVIC - ALVIC.COM

El consumidor actual apuesta por cocinas de diseño que conjuguen la armonía de los acabados y las tonalidades en todo el conjunto de la estancia. Igualmente importantes son las características propias del producto y los materiales, que buscan la mayor durabilidad, funcionalidad y practicidad.

Encimeras R3-Supra

Con el objetivo de satisfacer estas demandas, Alvic propone R3-Supra. Se trata de una gama de encimeras de HPL (High Pressure Laminate) de alta calidad cuyo interior está formado por un panel de partículas hidrófugo recubierto con diferentes diseños. Esta composición aporta una elevada resistencia, larga durabilidad y estética. R3-Supra se fabrica en dos espesores diferentes (30 y 38 mm) y destaca por su resistencia a la abrasión, al calor seco de hasta 180°, al impacto, a las manchas, etc. Además, presume de un excelente mantenimiento y fácil limpieza.

La colección de encimeras R3-Supra de Alvic se caracteriza por sus diseños de mármol, piedra, madera, óxido y cemento, que cuentan con unos acabados que realzan todavía más su naturalidad. Otra gran ventaja de este producto es que se puede entregar con todo el conjunto del mobiliario de cocina, ya que presenta una fácil manipulación y adaptación.



Innovación: hacia los sistemas de cocción “invisibles”

A pesar de que la compañía considera que los sistemas de cocción “invisibles” todavía son una solución poco conocida, Grupo Alvic mira hacia el futuro con la voluntad de estar a la vanguardia del mercado en cuanto llegue el momento. En este sentido, la empresa está en conversaciones con proveedores para ofrecer al cliente su propia encimera de inducción integrada 100% invisible.

Grupo Alvic invierte en Stratagem

En términos de innovación y desarrollo, Grupo Alvic se está centrando en ofrecer un servicio más personalizado con encimeras a medida. Por ello, el grupo acaba de invertir en la compañía Stratagem, líder francesa en la producción a medida de encimeras de HPL y compacto en Lote 1. Esta nueva etapa le permitirá a Grupo Alvic ofrecer productos de tendencia, como las encimeras de compacto, con una amplia gama de diseños y con un servicio a medida para cada proyecto.



Las encimeras de Stratagem ofrecen una personalización total: longitud y grosor del panel, forma, canto y color. Concretamente, el portafolio de Stratagem cuenta con más de 300 referencias actuales y de alto valor para arquitectos e interioristas.





PRODUCTO

1. CUPA STONE / www.cupastone.es La colección Cupa Stone Kitchen engloba los mejores materiales para encimeras. Terra es una selección de cuarcitas y granitos con vetas doradas, tonos naturales y estética exótica. El gres porcelánico Sapienstone destaca por su sistema de vena pasante, que consigue un borde de encimera más realista y estético. La piedra sinterizada a toda masa de Lapitec brinda unas elevadas características físico-mecánicas a través de sus tablas de gran formato. Y, finalmente, Topzstone by Guidoni presenta 19 referencias de cuarzos que destacan por la pureza de sus colores, vetas y tonos blancos. Cupa Stone presentará estas y otras novedades en el marco de Espacio Cocina SICI.

2. LUISINA / luisinacucine.com Las encimeras de madera Luisiwood son una alternativa y complemento a las porcelánicas. La compañía ofrece ocho tipos de maderas procedentes de los cinco continentes y tres acabados diferentes (Style, Premium y Luxe). Todas las encimeras Luisiwood se fabrican en Dinamarca por maestros artesanos, llevan el sello internacional FSC y aportan una estética vintage y cálida gracias a la madera natural.



3. TOP FORM / www.topformgroup.com El consumidor busca materiales antibacterianos, de diseños naturales y con acabados y texturas realistas. Ante esta demanda, Top Form propone la colección de encimeras laminadas Golden-Top, una gama que ofrece productos complementarios elaborados con los mismos materiales que la superficie principal. Además, la compañía desarrolla nuevos productos en el campo de la domótica, especialmente en la unión de los fuegos con la encimera, buscando nuevos soportes, grosores y diseños.



® SALÓN INTERNACIONAL COMPONENTES, SEMIACABADOS Y ACCESORIOS PARA LA INDUSTRIA DEL MUEBLE

18-21
OCTUBRE
2022

FERIA DE PORDENONE

Exposicam srl
Via G. Carducci, 12
20123 Milano • Italy
Tel: +39 0286995712
info@exposicam.it



www.exposicam.it

La 13ª EDICIÓN DE SICAM cuelga el cartel de completo

SE ESTÁN GENERANDO ALTAS EXPECTATIVAS DE CARA A SICAM 2022, QUE SE CELEBRARÁ EN LA CIUDAD ITALIANA DE PORDENONE DEL 18 AL 21 DE OCTUBRE. POR AHORA, LA ORGANIZACIÓN YA HA HECHO PÚBLICA LA LISTA INTERACTIVA DE EXPOSITORES.

La nueva edición del Salón Internacional de Componentes, Accesorios y Productos Semiacabados para la Industria del Mueble se consolida como punto de encuentro mundial para toda la cadena del sector. Así lo demuestra la cantidad de expositores que han confirmado su asistencia al evento. Y es que desde el pabellón 1 al 10 ya se han asignado todos los espacios de exposición, completando un listado de más de 550 firmas participantes.

La feria se presenta como un ambiente orientado a los negocios que, durante cuatro días, dará a conocer todas las novedades de las principales empresas internacionales de componentes y accesorios que acudan al encuentro. Todos los visitantes serán testimonios del punto de partida hacia nuevas tendencias e ideas que liderarán la próxima temporada del mueble mundial.

Asimismo, con la publicación de la lista definitiva de expositores, todos quienes deseen visitar el Salón, podrán comenzar a planear sus encuentros y a preparar el programa de visita a la feria. Además, la organización del evento pone a disposición de los interesados toda la información de los expositores, así como sus redes sociales, las noticias de productos y las novedades que se podrán conocer en persona durante la visita por los stands.

ABIERTA LA INSCRIPCIÓN EN LÍNEA

A través del sitio web de la exposición, la organización ha habilitado el registro para todos aquellos interesados en asistir a SICAM 2022. El proceso es sencillo y rápido. Así pues, una vez completado el registro, los inscritos recibirán el código personal para imprimir las entradas a la feria por correo electrónico.

www.exposicam.it

Imagen de la última edición de la feria, SICAM 2021.





SOMOS AGENTES DIGITALIZADORES

HASTA
12.000€
PARA TU NEGOCIO

PÁGINAS WEB
TIENDAS ONLINE
REDES SOCIALES
GOOGLE ADWORDS

TEKA COLABORÓ CON EL STAND COOKING LAB DE SIMA

Teka estuvo presente en la 23ª edición de SIMA, la mayor feria inmobiliaria de España, que tuvo lugar del 26 al 29 de mayo en IFEMA. La marca participó aportando una selección de diversos electrodomésticos al stand de Cooking Lab, un espacio de showcooking organizado por Cookpad y SIMA en el que también colaboraron las firmas Cosentino y Grato. Entre los productos de la firma destacan el fregadero de acero inoxidable PureClean FlexLinea RS1550.14, el sistema de envase al vacío Vacuum Sealer VS 1520 GS y el microondas MLC 8440. Asimismo, la firma aprovechó su presencia para presentar la nueva gama de vinotecas Sommelier. Concretamente, el modelo RVU 20046.

LA DISTRIBUCIÓN DE MOBILIARIO, PRESENTE EN FERIA HÁBITAT VALENCIA

La próxima edición de Hábitat Valencia, que tendrá lugar del 20 al 23 de septiembre, coincidiendo con SICI, recibirá importantes compradores de la distribución de muebles a nivel nacional. De hecho, según apunta la organización de la feria, las tiendas asociadas a Europa Muebles, Grupo Ventura, Grupo ACEM, Merkamueble, Muebles La Fábrica, Kibuc, Intermobil, Círculo Muebles, Globaldecó o Grup Catalunya Mobiliari han confirmado su visita a la próxima edición. Y es que, precisamente los profesionales de este sector son uno de los pilares sobre los que se asienta el salón, además de otros perfiles como el de prescriptor, interiorista, diseñador o profesional del contract. De esta manera, el comercio volverá a ser uno de los grandes protagonistas de la próxima edición de Hábitat. En este sentido, se espera la presencia de las tiendas y responsables de las cadenas de tiendas y franquicias más importantes del país.

EL SALÓN NUDE SELECCIONA 22 PROYECTOS PARA SU CITA DE SEPTIEMBRE

El único evento de España destinado a conectar a los jóvenes creadores con la industria del diseño ya ha confirmado a los participantes de su próxima edición, que se celebrará del 20 al 23 de septiembre en Feria Hábitat València. El jurado profesional ha seleccionado a un total de 14 diseñadores, jóvenes editoras y estudios de diseño que participarán, junto a las 8 universidades y escuelas de diseño, en una nueva edición de nude, el Salón de Jóvenes Talentos en Diseño, la principal plataforma de lanzamiento y creatividad en torno al hábitat, que se celebra en nuestro país. Asimismo, se trata de una edición especial, puesto que el Salón nude cumple 20 años y lo celebra con una gran retrospectiva que ya puede visitarse en el Centre del Carmen Cultura Contemporània (CCCC) de la ciudad de València.



SE ACERCA LA SEGUNDA EDICIÓN DE LA DESIGN WEEK MARBELLA

La oferta de la próxima edición de DWM abarca todo el proceso de un proyecto, desde su concepción arquitectónica y la construcción, hasta el último detalle del interiorismo, la decoración, la iluminación, los espacios exteriores... Además, esto incluye a todas las empresas de servicios que aportan sus productos, como climatización o robótica, entre otros. Todo ello ofreciendo un valor añadido al sector del interiorismo, la arquitectura y la construcción, el cual protagonizará la Semana del Diseño de la ciudad andaluza.

33.BI-MU, XYLEXPO Y VISCOM ITALIA SE UNEN PARA CREAR NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Las ferias Xylexpo (tecnología de carpintería y componentes para la industria del mueble), 33.Bi-Mu (herramientas, robótica y sistemas de automatización, fabricación aditiva, tecnologías digitales y auxiliares) y Viscom Italia (feria comercial de comunicación visual) se celebrarán de forma conjunta del 12 al 15 de octubre, en FieraMilano-Rho. De esta forma, los eventos BI-MU y Xylexpo se llevarán a cabo totalmente integrados desde el miércoles 12 de octubre hasta el sábado 15 de octubre. Viscom Italia, por su parte, se unirá el jueves 13 de octubre y finalizará el mismo día. Así, las sinergias de los salones brindan a los participantes la posibilidad de aprovechar las oportunidades de los tres eventos, con un mayor diálogo y un catálogo de novedades del sector mucho más amplio. Además, la triple celebración permitirá a los expositores aumentar el número de visitantes potenciales.



CONSTRUTEC 2022 SE CELEBRARÁ EN EL MARCO DE EPOWER&BUILDING

El Salón Internacional de Materiales, Técnicas y Sistemas Constructivos tendrá lugar del 15 al 18 de noviembre de 2022 en el Recinto Ferial de IFEMA Madrid. El evento pondrá en valor el potencial del mercado de la reforma y la rehabilitación, cuyo volumen de negocio superará, según Andimac, los 19.800 millones de euros en España durante 2022. Una cifra que supondrá un crecimiento de 690 millones de euros con relación a 2021.

SEPTIEMBRE

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

Marzo 2022 / Junio 2023 Valencia (España)
WORLD DESIGN CAPITAL VALENCIA 2022
Iniciativas relacionadas con la capitalidad mundial del diseño de Valencia.
www.wdcvalencia2022.com

20 / 23 Valencia (España)
ESPACIO COCINA SICI
Salón de Mueble y Equipamiento para la cocina.
www.espaciococina.feriavalencia.com

20 / 23 Valencia (España)
FERIA HÁBITAT
Feria Internacional del Mueble e Iluminación en Valencia.
www.feriahabitatvalencia.com

20 / 23 Valencia (España)
HOME TEXTILES PREMIUM
Única feria especializada en el sector de Textiles para el Hogar y la Decoración
www.espaciococina.feriavalencia.com

21 / 24 Londres (Reino Unido)
100% DESIGN LONDON
Feria de interiorismo contemporáneo.
www.designlondon.co.uk

21 / 24 Jakarta (Indonesia)
KITCHEN & BATHROOM INDONESIA
Exhibición de las últimas tecnologías, equipos, materiales de construcción y accesorios para las áreas de cocina y baño.
www.kitchenbathroomindonesia.com

26 / 30 Bolonia (Italia)
CERSAIE
Salón internacional de la cerámica para la arquitectura.
www.cersaie.it

27 / 30 Verona (Italia)
MARMOMAC
Feria internacional del mármol, piedra, diseño y tecnología.
www.marmomac.com

OCTUBRE

L	M	X	J	V	S	D
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

05 / 09 Birmingham (Reino Unido)
GRAND DESIGNS LIVE
Feria británica de bricolaje y reformas que brinda ideas, consejos y productos para proyectos de hogar.
www.granddesignslive.com

07 / 08 Mumbai (India)
FOAID
Festival de arquitectura y diseño de interiores de la India. También cuenta con una edición en la ciudad de Nueva Delhi, en noviembre.
www.foaidindia.in

09 / 12 Londres (Reino Unido)
DECOREX
Exhibición internacional de diseño de interiores de alta gama.
www.decorex.com

18 / 21 Perdenone (Italia)
SICAM
Salón Internacional de Componentes, Accesorios y Productos Semiacabados para la Industria del Mueble.
www.exposicam.it

20 / 22 Sidney (Australia)
DESIGN SHOW
Evento que reúne marcas, fabricantes y proveedores del sector de la arquitectura, interiores y equipamiento.
www.designshow.com.au

20 / 29 Hong Kong (Hong Kong)
ASIAN HOUSEWARES & KITCHEN SHOW
Escaparate de artículos para el hogar y utensilios de cocina asiáticos.
www.mega-show.com

21 / 23 Miami (Florida, EE.UU.)
HOMESHOW
Exposición de remodelación y mejora de diseño del hogar de Florida (edición Miami).
www.homeshow.net

26 / 28 Toronto (Canadá)
KITCHEN + BATH CANADA
Plataforma de reunión para la industria nacional e internacional de cocinas y baños.
www.kbcexpo.com

NOVIEMBRE

L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

07 / 11 Estambul (Turquía)
UNICERA
Feria internacional de cocina, baño y cerámica.
www.unicera.com.tr

30 / 01 Madrid (España)
ARCHITECT@WORK
Evento internacional de superficies, tecnología de iluminación y equipamiento interior y exterior.
www.madrid.architectatwork.es

30 / 04 Munich (Alemania)
HEIM + HANDWERK 2022
Feria centrada en el diseño de interiores y mobiliario con una amplia gama de productos para la construcción y la renovación del hogar.
www.heim-handwerk.de

■ Fabricantes de Muebles de Cocina

Empresa	Dirección	Contacto	Marcas	Web
3H Cocinas	C/ Proyecto 4, nº 47 Pol. Ind. La Frontera 45217 Ugena - Toledo	925.533.409	Cocinas 3H	www.cocinas3h.com
Avant Área Europe, S.L.	Pol. Ind. Belcaire. Parcela 304 La Vall d' Uixó - 12600 - Castellón	964.690.800	Avant Área	www.avantarea.com
Antalia	Ctra. de Yuncos a Cedillo del Condado Km. 2,8 - 45210 Yuncos - Toledo	925.021.200	Antalia	www.antaliacocinas.com
Bais Equipamientos de Cocinas, S.L.	Avda. 16 de julio, nº 50 - 07009 Pol. Son Castellò - Palma de Mallorca	971.430.657	Bais	www.bais.es
BC3	Pol. Ind. El Florío, Avda. El Florío, 10 - 14 18015 - Granada	958.288.964	BC3 Cocinas	www.bc3.es
Bozeto Studio Cocinas, S.L.	Avd. Cámara de la Industria, 19 Pol. Ind. 1 28938 Móstoles - Madrid	916.473.393	Bozeto	www.bozetostudio.es
CB Cocinas Archipiélago, S.L.	C/ Ramiro de Maeztu, 2 38007 - Santa Cruz de Tenerife	922.776.367	CB Cocinas	www.cbcocinas.com
Cimco	Avda. José María Javierre, 4 41007 - Sevilla	954 02 56 72	Cimco, Cocinet	
Cincocina, S.L.	Ctra. Úbeda - Málaga a Km. 37.300 23100 Mancha Real - Jaén	953.350.240	Cincocina	www.cincocina.com
Cocinas Essenza, S.L.	C/ Josep Bea i Izquierdo, 10 B 46015 - Valencia	607.238.136	Essenza	www.essenzacocinas.com
Cocina Hogar Ordes, S.L. (Grupo Ramón García)	Lugar O Campo, 2 - 15.685 Mesía - A Coruña	881.255.653	Ramón García	www.gruporg.eu
Cocinas Terol, S.L.	Pol. Ind. Pla de Terol C/ Apolo - 03520 Polop - Alicante	965.870.327	Terol	www.cocinasterol.es
Cosapa Cocinas Coin, S.L.	Ctra. Marbella A-355 Km. 19 - 29100 Coín - Málaga	952.112.539	Zaküchen	www.zakuchen.com
Cuarela	C/ Ruzafa, 18 - Local 13 - 03501 Benidorm - Alicante	966.811.133	Cuarela	www.cuarela.com
Delamora Espacio Integral, S.L.	Pol. Ind. Uranga. C/ Roble s/n 28942 Fuenlabrada - Madrid	916.085.363	Delamora	www.delamora.es
Delta Cocinas, S.L.	Pol. Martín Grande, nº 5 - 26550 Rincón de Soto - La Rioja	941.160.669	Delta Cocinas	www.deltacocinas.com
Diomo Cocinas	Ctra. de Yuncos a Cedillo del Condado, Km. 2,8 - Yuncos - 45210 - Toledo	925.021.200	Diomo	www.diomococinas.com
Disenove, S.L.	Centro de Empresas Guardo Nave 8 34880 Guardo - Palencia	979.850.500	Disenove	www.disenove.com
Dupplo	Avda. de Sanlúcar S/N - Parque Emp. Oeste 11408 Jerez de la Frontera - Cádiz	956.140.506	Dupplo	www.dupplo.es
Estudio de Cocinas Iroko S.L.U.	Lugar A Cerca, 56 (Nave Industrial) 36620 Vilanova de Arousa - Pontevedra	986.543.543	Iroko	www.irokococinas.com
Fábrica de Muebles Arbe	Camino de San Juan, 1 - 49628 San Pedro de Ceque - Zamora	980.646.772	Arbe	www.fabricademueblesarbe.com
Faro by Alvic	Polígono Industrial EL Martínón s/n 23200 La Carolina - Jaén	953.685.020	Faro by Alvic (cocinas y baños)	www.farobyalvic.com
Garoe	C/ Ciprés, 16 - Pol. Ind. Arinaga Fase II 35118 Agüimes - Gran Canaria	928.759.060	Garoe	www.garoe.es
Grupo Afar Cocinas, S.L.L.	C/ Enrique Herrera, 21 - Apdo. de Correos Nº 28 14420 Villafranca de Córdoba - Córdoba	957.190.936	Grupo Afar	www.grupoafarcocinas.com
Grupo Diez, S.A.	Pol. Martín Grande s/n 26550 Rincón de Soto - La Rioja	941.141.897	Grupo 10	www.g10muebles.com

■ Fabricantes de Muebles de Cocina

Empresa	Dirección	Contacto	Marcas	Web
Grupo Mobiliario de Madrid, S.L.	Ctra. Serranillos a Cuesta la Reina, Km. 24 45217 - Ugena - Toledo	925544.448/49	Fergom	www.fergom.es
Grupo Tecnológico Moio, S.L.	C/ Artes Gráficas 1, Nave 2 - 03690 San Vicente del Raspeig - Alicante	717.708.662	MOIO	www.grupomoio.com
Habibaño, S.L.	Camino de Iryda, Sector S1-T6, Km 0,7 Pilar de La Horadada - 03190 - Alicante	966.767.866	Verrochio	www.verrochio.com
Hélice Cocinas	Ctra. El Jimenado, Km 3 - Torre Pacheco 30700 - Murcia	968.336.488	Hélice Cocinas	www.helicecocinas.com
Hitalo Alcalá, S.L.	Autovía A-92 Sevilla-Málaga Km 6,5 41500 Alcalá de Guadaíra - Sevilla	955.511.956	Hitalo	www.hitalo.es
Huelva Kit Luz, S.L.	Pol. Ind. San Diego. Naves 4 y 5. 21007 - Huelva	959.074.566	HKIT	www.hkit.es
Interiorismo Kitchen Grup, S.L.	Pol. Ind. Via de la Plata - C/ El Palacio, 24 24794 Riego de la Vega - León	987.632.127	Kitchengrup	www.kitchengrup.es
L' EIX	Passatge Strauss, 7-11. Pol. Ind. Can Jardí 08191 Rubí - Barcelona	936.998.561	L'eix	www.leix.es
Lino Alonso, S.A.	Ctra. de Matapozuelos, 21 47239 Serrada - Valladolid	983.559.124	Lino Alonso	www.linoalonso.com
Logos S. Coop.	P. I. Elbarrena s/n 20247 Zaldibia - Gipuzkoa	943.884.050	Logos	www.logoscoop.com
Magama, S.L.	C/ Pere el Cerimoniós, nº 5 46930 - Quart de Poblet - Valencia	961.533.461	Magama	www.magama.es
Magistral Cocinas, S.L.	Avda. Derechos Humanos, nº 7 Local 1 Alhaurín El grande - 29120 - Málaga	952.597.123	Magistral Cocinas	www.magistralcocinas.com
Mobalpa	Fournier - CS 10003 74230 Thônes - France		Mobalpa	www.mobalpa.es
Modul Cuin, S.A.	Ctra. Córdoba-Almería, Km. 158,8 23560 Huelma - Jaén	953.391.025	Modul Cuin	www.modulcuin.com
Muebles Aroca, S.L.U.	Ctra. Úbeda - Jaén Km, 40 23100 Mancha Real - Jaén	953.048.134	Aroca	www.mueblesaroca.com
Muebles de Cocina Gutierrez, S.A.	Pol. Ind. Parcela 69 34800 Águilar de Campoo - Palencia	979.125.745	Cocinas Gutz	www.cocinasgutierrez.com
Muebles Incosur, S.L.L.	Pol. Industrial La Trocha, s/n 29100 Coín - Málaga	952.453.354	Inko	www.inkococinas.com
Muebles OB, S.A.	Camino de Córdoba, Km. 2 14420 Villafranca de Córdoba - Córdoba	957.191.200	OB Cocinas	www.obcocinas.es
Naturia Kitchen, S.L.	Calle de Río Jarama, 20 28970 Humanes de Madrid - Madrid	916.049.315	Naturia	www.naturiakitchen.com
Nectali Cocinas, S.L.	C/ Timanfaya, 15,17,19 28970 - Humanes de Madrid - Madrid	916.064.243	Nectali	www.nectali.com
Nivel Diez Decor, S.L.	C/ 31, nº 715 Catarroja 46470 - Valencia	963.777.327	Nivel Diez	www.niveldiezdecor.es
Nuor La Llave, S.L.	C/ Marie Curie, 3 08970 Sant Joan Despi - Barcelona	934.771.318		www.nuorlallave.com
Pedro Pino Martínez, S.L.	Camino Viejo de Córdoba, s/n 14420 Villafranca de Córdoba - Córdoba	957.190.011	Pino "Eldondevivir"	www.livingpino.com
Postmobel, S.L.	C/ Ganade, 2 - Ponteareas 36861 - Pontevedra	986.644.060	Postmobel	www.postmobel.com

■ Fabricantes de Muebles de Cocina

Empresa	Dirección	Contacto	Marcas	Web
Rafer Cocinas, S.L.	C/ De rocinante, 11 28970 Humanes de Madrid - Madrid	916.041.133	Rafer	www.rafercocinas.es
Rekker System, S.L.	Pol. Ind. Can Barri, nave 43 08415 Bigues i Riells - Barcelona	938.657.790	Rekker	www.cocinasrekker.com
Stilinea Cocinas, S.A. (MOBALCO)	C/ Venecia, 16 15940 Pobra do Caramiñal - A Coruña	981.843.240	Mobalco	www.mobalco.com
Transformados de la Madera Jesús Sola, S.L.	Pol. Industrial El Parral, 34 31520 Cascante - Navarra	948.850.545	Sola Cocinas	www.solacocinas.com
Vijupa, S.L.	C/ Río Manzanares, 39 28970 Humanes de Madrid - Madrid	916.048.326	Vijupa	www.vijupa.com
Yelarsan, S.L.	Partida Los Llanos, s/n 03110 Mutxamel - Alicante	965.922.579	Yelarsan	www.yelarsan.es
Zona Cocinas, S.L.	Ctra. Córdoba-Málaga, Km.76 14900 Lucena - Córdoba	957.860.303	Zona Cocinas	www.zonacocinas.es

■ Fabricantes de Mesas y Sillas

Bailén Home Fusion, S.L.	Paraje de los Sorianos nº 58 B - Nav 03369 El Mudamiento - Rafal - Alicante	966.752.376	Bailén	www.bailenmesasysillas.com
Cancio Fábrica de Muebles, S.A.	Ctra. del Esquileo, s/n 47369 Villalba de los Alcores - Valladolid	983.721.596	Cancio	www.cancio.es
Mesinor, S.C.	Pol.Ind. San Lázaro C/El Silo, s/n - 26250 Santo Domingo de la Calzada - La Rioja	941.340.043	Mesinor	www.mesinor.com

■ Fabricantes e Importadores de Electrodomésticos, Fregaderos y Encimeras

Arklam	Ctra. Alcora Km 7,5 12130 San Joan de Moró - Castellón	964.913.171	Arklam	www.arklam.es
Cosentino, S.A. (Silestone / Dekton)	Ctra. Baza-Huércal Overa, km. 58 04850 Cantoria - Almería	950.444.175	Silestone, Dekton, Sensa by Cosentino	www.cosentino.com
Dake	Avda. Moçent, 40 08170 Montornès del Vallès - Barcelona	902.260.006	Dake, Blanco, InSinkErator, Josper, Kaelo, La Cornue, Opera, Sirius, Steel, U-line, Varimixer, Viking, Westin y Zerica	www.dake.es
Electrodomésticos Iberia, S.L.	Parque Empresarial "Las Mercedes" C/ Campezo, 1, Edificio 9, Planta 1ª. 28022 Madrid	810.510.010	Amica, Fagor	www.fagorelectrodomestico.com
Electrolux España, S.A.U.	Avda. Europa, 16 28108 Alcobendas - Madrid	902.676.837	AEG, Electrolux, Zanussi	www.electrolux.es
Formica, S.A.	Ctra. Valencia-Alicante Km. 252 46470 Albal - Valencia	961.262.800	Formica	www.formica.com

■ Fabricantes e Importadores de Electrodomésticos, Fregaderos y Encimeras

Empresa	Dirección	Contacto	Marcas	Web
Franke España, S.A.U.	Avda. Via Augusta, 85-87 08174 Sant Cugat del Vallès - Barcelona	935.653.535	Franke, Mepamsa, KWC, Roblin	www.franke.es
Frecan, S.L.U.	Ctra. B-142 Polinyà a Sentmenat, Km. 8,4 08181 Sentmenat - Barcelona	937.936.622	Frecan, FrecanTEK, FrecanAIR	www.frecan.es
Inalco (Industrias Alcorenses Confederadas, S.A.)	C/ San Salvador, 54 12110 Alcora - Castellón	964.368.000	iTOP	www.inalco.es
Inoxpan, S.L. (Pando)	Pol. Ind. El Cros - Av. El Molí de les Mateves, 11 08310 Argentona - Barcelona	937.579.411	Pando, Pando Integral Cooking y Orpan	www.pando.es
Levantina y Asociados de Minerales, S.A.	Autovía Madrid-Alicante Km. 382 03660 Novelda - Alicante	965.609.184	Naturamia, Techlam, Techlam Top	www.levantina.com
Miele, S.A.	Avda. Bruselas, 31 28100 Alcobendas - Madrid	916.232.029	Miele	www.miele.es
Poalgi, S.L.	C/ Xaloc, 11 - Parque Ind. Ciutat de Carlet 46230 Carlet - Valencia	962.558.256	Poalgi, Corian®	www.poalgi.es
Roca Sanitario, S.A.	Avda. Diagonal 513 - 08029 - Barcelona	933.661.200	Roca	www.roca.es
Smeg España, S.A.	C/ Hidráulica, 4 08110 Montcada i Reixac - Barcelona	935.650.250	Smeg	www.smeg.es
Teka Industrial, S.A.	C/ Cajo, 17 - 39011 - Santander	942.355.050	Teka, Küppersbusch	www.teka.es
Whirlpool Electrodomésticos S.A.	Avda. dels Vents 9-13 esc. A 2ª planta 08917 - Badalona - Barcelona	932.382.355	Whirlpool, Hot Point, Indesit	www.whirlpool.es

■ Fabricantes e Importadores de Componentes de Muebles de Cocina

Andukit, S.L.	Po. Ind. San Bartolomé - C/ Lucena, 3 Luque - 14880 - Córdoba	953.518.390	Andukit, Toop, Logikacocinas	www.andukit.com
Cucine Oggi, S.L.	Calle 7, nº 5 nave 2 Pol. Ind. Codonyers 46220 Picassent - Valencia	963.300.344	Forma e Funzione, Niemann, Schwinn, Ebb, Sige, Viceversa, Cutting Rockenhausen, Elco, Wesco, Luisina, Peka, Hailo.	www.cucineoggi.com
Dossia, S.A.	Ctra. de Cabra s/n 14900 Lucena - Córdoba	957.509.308	Dossia	www.dossia.es
DB Group, S.L.	C/ Mario Vargas Llosa, 2 28850 Torrejón de Ardoz - Madrid	916.555.385	DB Group, Kautát	www.dbgroupherrajes.com
Emuca, S.A.	Pol. Ind. El Oliveral c/H, 4 46394 Riba - Toja del Turia - Valencia	961.667.019	Emuca	www.emuca.es
Financiera Maderera, S.A. (FINSA)	Ctra. Nacional 550 Km, 57 - 15707 Santiago de Compostela - La Coruña	961.667.019		www.finsa.com
Grass Iberia, S.A.	Pol. Ind. Tabernabarri, 7B - Iurreta 48215 - Bizkaia	943.788.240	Grass	www.grassiberia.com
Grupo ACB Components, S.L.	Ctra. N-341, km. 79 - 14900 Lucena - Córdoba	957.511.667	ACB	www.grupoacb.com

■ Fabricantes e Importadores de Componentes de Muebles de Cocina

Empresa	Dirección	Contacto	Marcas	Web
Häfele Herrajes España, S.L.	C/ Electrónica 33-35, P.I. URTINSA II 28923 Alcorcón - Madrid	916.448.021	Häfele, Ninka, Nehl, Schüco, Hawa, Accuride	www.hafele.es
Hettich Iberia, S.L.	Pol. Ind. Etxezarreta, 3 20749 Aizarnazabal - Gipuzkoa	943.897.020	Hettich	www.hettich.com
Marmolería Pefersa, S.L.	C/ Carabete, 18 - 39311 Cartes - Cantabria	942.819.242	PfStone	www.grupopefersa.com
Menage Confort	Pol. Ind. Malpica - Alfindén. C/Sauce, 82 La Puebla de Alfidén 50171 Zaragoza	976.108.676	Menage Confort	www.menage-confort.com
Plastimodul, S.L.	C/ León, 11 Pol. Ind. L'alfaç III 03440 Ibi - Alicante	966.550.009	Modulbox, Stylebox, Multibox, Modulmatic, Moduclassic, Modultop, E-Leva	www.plastimodul.com
Riversa Postformados La Ribera, S.A.	Pol. Martín Grande, 2. Rincón de Soto. 26550 - La Rioja	941.141.915	Riversa	www.riversa.net
Salice España, S.L.U.	C/ Copernic, 11 08403 Pol. Coll de la Manyà - Granollers	938.468.861	Salice	www.salicespana.es
Servicanto, S.L.	Pol. Ind. Can Illa - Pompeu Fabra Nave 16-18 08530 La Garriga - Barcelona	938.715.505	Servicanto	www.servicanto.com
SPLASS	C/ Artesanos, 16 46900 Torrent - Valencia	962.126.128	SPLASS	www.splass.es
TitusPlus Iberia, S.L.U.	C/ Luxemburg, 16 - Les Franqueses del Vallés 08520 - Barcelona	938.715.404	Lama, Titus, Titusonic, Tekform by Titus, TeraBlack	www.titusplus.com
Transformad, S.A.	Ctra. de Valencia km 10,5 - Pol. Ind. Milenium, Nave 1 - 50420 Cadrete - Zaragoza	938.400.066	Tmatt, Crystal, Strati	www.transformad.com

■ Distribuidores

Antalia Alcalá de Henares (Zao Estudio, S.L.)	Pol. Ind. Santa Rosa C/ Francisco Alonso, nº 1 Nave 15-C - 28806 Alcalá de Henares - Madrid	913.703.006	Antalia	www.antaliacocinas.com/distribuidores/#estudios-antalia
Antalia Alcobendas	Avda. Dr. Severo Ochoa, 36 Alcobendas - 28100 - Madrid	914.900.774	Antalia	www.antaliacocinas.com
Antalia Valladolid	C/ Acibelas, 11 47004 - Valladolid	983.396.941	Antalia	www.antaliacocinas.com/distribuidores/#estudios-antalia
Cocinas CJR	C/ Posadera Aldonza, nº7 Bajos. 24007 - León.	987.236.697	Santos	www.cocinascjr.com
Facce Cocinas	Juan Bravo, 68 28006 - Madrid	913.090.014		www.facce.es
Ferroplas Comercial, S.L.	Avda. Castilla y León, 16-20 09005 - Burós	947.240.224		www.ferroplas.com
Labrada Cocinas, S.L.	Parque Empresarial de Foz, P5 - Foz 27780 - Lugo	982.138.143	OB Cocinas, Cancio, Mesinor	www.labradacocinas.com
Mobalpa Alcorcón	Avda. Europa, 22. Local 5. 28922 - Alcorcón - Madrid	918.971.566	Mobalpa	www.mobalpa.es

■ Empresas Colaboradoras

Empresa	Dirección	Contacto	Marcas	Web
2020	C/ Copenhague, nº 164 – Local 10 08206 Sabadell - Barcelona	902.202.002	2020 Software	www.2020software.es
A3COM Marketing & Comunicación, S.L.	Polígono Ave María, Parcela 2.7 a 2.9 23740 Andújar - Jaén	953.514.162		www.a3com.es
Ascensión Latorre, S.L.	C/ Albacete, 4 Pol. Ind. Barrio de Dolores Moncada - 46113 - Valencia	961.395.032	LATORRE y PAU & Latorre.	www.ascensionlatorre.com
ARDIS ProSolid3d	Av. Barcelona 92, Nº 3, Oficina B. 46900 Torrent - Valencia	961.588.219	ARDIS- TopSolid - 3cad CNC Creator - ERP Odoor_Darley	www.prosolid3d.com
Barpimo	C/ San Fernando, 116 26300 Nájera (La Rioja)	941.410.000	Barpimo	www.barpimo.com
Benidorm Software, S.L.	C/ Roldan 3-3-24 03501, Benidorm - Alicante	965.861.673	VirtualKitchen, Virtualges, Wurthdesign, diseño2000	www.benidormsoft.com
Biesse Ibérica	Po. Ind. de La Marina. C/ Tecnología, s/n Gavà - 08850 - Barcelona	932.631.000	Biesse, Intermac	www.biesse.com www.intermac.com
Feria Valencia	Avda. de las ferias s/n 46035 - Valencia	963.861.132		www.feriavalencia.com
HOME DESIGN HUB	Ctra. de Yuncos a Cedillo del Condado, Km. 2,8 - Yuncos - 45210 - Toledo	925.021.200	HDH	www.antaliacocinas.com
ICA Iberia S.A.U.	Polígono el Collet 401 Nave n.2 12580 Benicarló - Castellón	964.491.574	ICA	www.icaspa.com
Industrias Químicas IVM, S.A.	C/ El Perelló, 19 P.L. Masía del Juez 46900 Torrent - Valencia	961.588.550	Ilva, Milesi	www.ilvabarnices.es www.milesi.es
INSPI	C/ Convent nº 19 Entrlo ° B 12500 Vinaros - Castellón	964.828.042	StoreManager.Online, ProdManager, VIZ360, Innersense	www.inspi3d.com/es
Juracor	Avda. La Rioja, 15 14900 Lucena - Córdoba	957.509.500	V-Lack, Durante & Vivan, Milesi, Iris, Lijalux, Spraylac, Pizzi, Colaflex, Konig, Festool, Kremlin, Klingspor.	www.juracor.com
Key Solutions Sig, S.L.	C/ Dalia 289 - 28108 Alcobendas - Madrid	918.279.945		www.keysolutions.es
Kitchendraw España, S.L.	C/ Travesía La Paz, 4 30160 Monteagudo - Murcia	968.851.355	KitchenDraw, Insitu	www.kitchendraw.es
Microcad Software, S.L.	C/ Sierra de Grazalema, 27 29016 - Málaga	952.600.890	AutoKitchenDraw, Quick3DPlan	www.microcadsoftware.com



132



MOBALCO
PORTADA



HETTICH
CONTRAPORTADA



SERVICANTO
INTERIOR PORTADA



TITUS PLUS
INTERIOR CONTRAPORTADA

ANUNCIANTES
EN ORDEN ALFABÉTICO



ALVIC 33



ANTALIA 11



ARAN CUCINE 25



ARKLAM 31



BC3 67



BLUM 7



CINCOFINA 65



COBAIN (FABER) 17



COOKING SURFACE 63



COSENTINO 15



ELICA 77



FERIA SICAM 87



FINSA 81



FLINT 59



FORMICA 51



GENEBRE 37



GRASS 21



GRESPANIA 35



HOMAG 29



ICA 45



ILVA 9



INSPI 69



IROKO 43



KESSEBÖHMER 47



KITCHEN GROUP 23



LAPITEC 78-79



LEVANTINA 71



LUBE 27



L&S (D'TEC) 75



MESINOR 19



MOBALPA 13



POALGI 73



REHAU 83



SC HERRAJES 55



SC HERRAJES 61



SCILM (D'TEC) 85



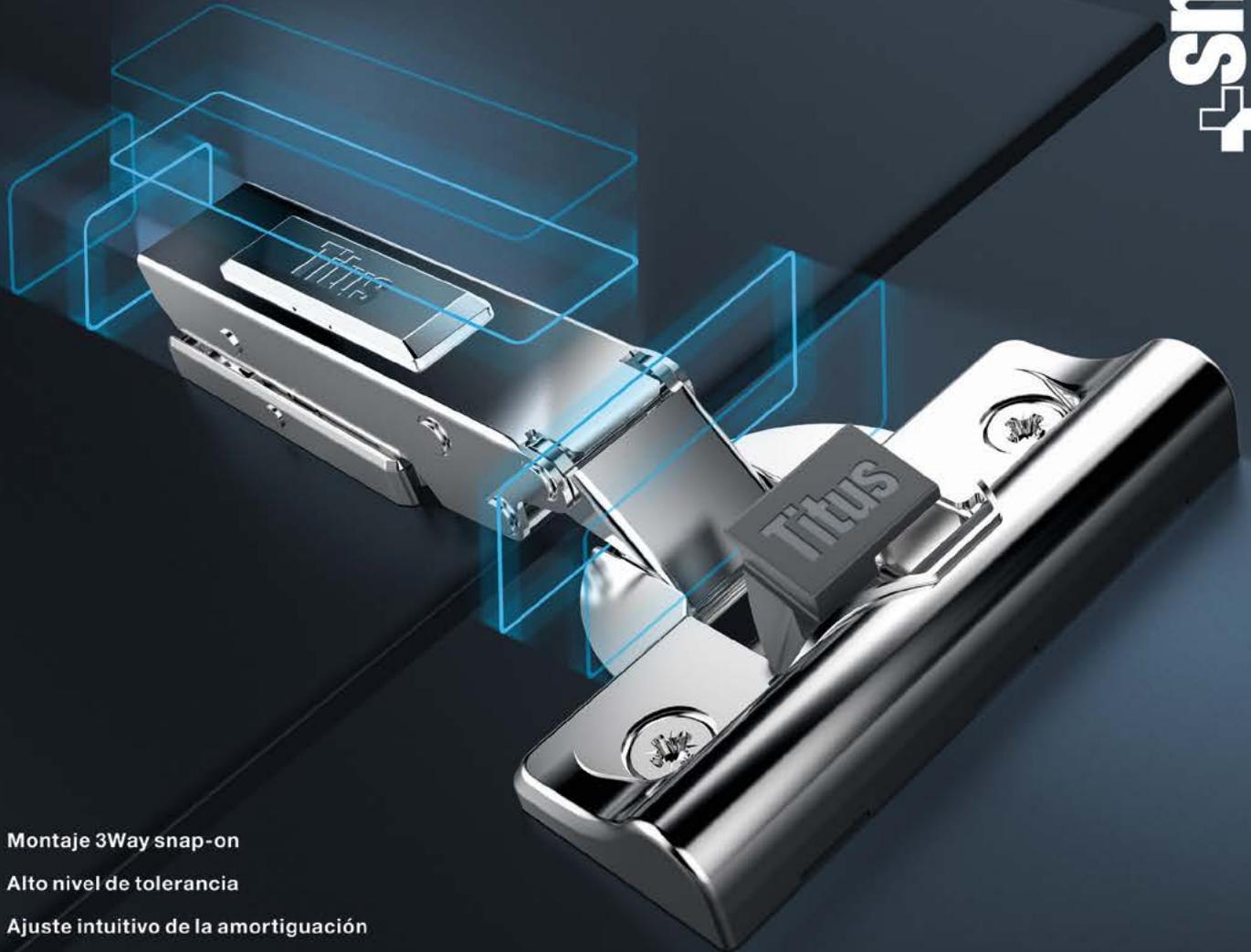
TEKA 57



XSTONE 49

Bisagra T-type

Titus+



Montaje 3Way snap-on

Alto nivel de tolerancia

Ajuste intuitivo de la amortiguación

¡Simplemente la más rápida!

T-type, la nueva generación de bisagras Titus, permite un ahorro de tiempo en el montaje de muebles y garantiza un funcionamiento constante de por vida aportando el **ConfidentClose** a un amplio abanico de puertas de cocina, dormitorio y en otras tipologías de muebles.



TitusPlus Iberia SLU – Titus Group

C/Luxemburg 16, 08520, Les Franqueses del Valles, España

+34 938 715 404, +34 938 605 498

iberia@titusplus.com

www.titusplus.com



AvanTech YOU

Tan individual como tú.



Más información:
[https://www.hettich.com/
short/0edd67](https://www.hettich.com/short/0edd67)

Technik für Möbel


Hettich