

COCINA INTEGRAL

PRIMER TRIMESTRE 2022 - Nº. 130 / WWW.COCINAIntegral.NET

ÓRGANO DE DIFUSIÓN DE AMC



AvanTech YOU

Tan individual como tú.



Más información:
<https://www.hettich.com/short/0edd67>

Technik für Möbel

Hettich

TENDENCIAS

LA REVOLUCIÓN DEL COLOR SE ABRE PASO EN EL
SEGMENTO DEL MUEBLE DE COCINA

PRODUCTO

HIGIENE Y SOSTENIBILIDAD: PRINCIPALES
TENDENCIAS EN GRIFERÍA PARA ESTE 2022

FERIAS

EL SECTOR SE VOLVERÁ A ENCONTRAR
EN FIMMA MADERALIA 2022

KIT PERSIANA

MULTICANTOS

OPEN YOUR MIND

ACABADOS MADERA
CONTRASTES CON CALIDEZ

2 PERFILES
BLANCO Y NEGRO

TODO LO QUE IMAGINES ES POSIBLE
INFINIDAD DE COLORES Y ACABADOS



Servi Canto

www.servicanto.com

2022, un año clave

El presente año 2022 está llamado a ser un año especial por diversos motivos. El primero de todos, se debe a las ganas y al deseo que tenemos todos de dejar atrás, de una vez por todas, la dichosa pandemia. Todos hemos pasado un par de años complicados, llenos de miedos primero y molestias más tarde por culpa de la enfermedad. Ahora, tras estrenar 2022 y haber dejado atrás una nueva ola, todo parece indicar que -esta vez sí- podemos estar ante la estocada definitiva al COVID-19. Con las elevadas tasas de vacunación de nuestro país y de las de nuestro entorno, y la menor gravedad demostrada de Omicron, la “gripalización” y por tanto la inmunización generalizada de la población, parecen más cercanas.

Igualmente, tanto los datos de construcción de viviendas como de las ventas, siguen al alza, lo que se traduce en negocio para el equipamiento de cocinas que sigue en racha, a pesar de las subidas de los precios de las materias primas. A nuestro juicio, además, que una empresa inversora como Abac Capital se haya fijado en el sector nacional fabricante de cocinas, con la compra de OB y Delta, de momento, para crear un grupo líder en España, viene a poner en valor a un sector que es cada vez más profesional y puntero.

Además, la vuelta poco a poco a la normalidad que deseamos que nos traiga el presente 2022 también vendrá de la mano del regreso presencial de las principales ferias del sector, que está demostrado que funcionan. Para nuestro mercado tenemos Maderalia a finales de marzo y Espacio Cocina SICI en septiembre. En ambos casos, creemos que serán eventos muy exitosos, porque hacen falta y porque tenemos ganas de vernos después de tanto tiempo.





SUMARIO



130



MIXTO
Papel procedente de
fuentes responsables
FSC® C084480

EDITORIAL

2022, un año clave _____ 3

SUMARIO

4-5

TENDENCIAS

ABAC: "vemos excelentes oportunidades
en el mobiliario de cocina" _____ 6Smeg: "queremos ser una marca de
prescripción para el canal kitchen" _____ 10Postmobel:
"la experiencia al servicio del cliente" _____ 142aKüchen: "los detalles marcan la
diferencia entre éxito y fracaso" _____ 18La revolución del color se abre paso
en el segmento del mueble de cocina _____ 22

Breves _____ 34

AMC
Breves _____ 38



¡SIGUENOS!



DIRECCIÓN EDITORIAL / FINANCIERA

DIRECCION@DORIAGM.COM

REDACTOR JEFE JAVIER GÓMEZ

JAVIER.GOMEZ@DORIAGM.COM

REDACCIÓN ANNA UTGÉS Y LAIA BERTRAN

ANNA@DORIAGM.COM / LAIA.BERTRAN@DORIAGM.COM

DIRECTORA DE PUBLICIDAD LUISA PERALES

L.PERALES@DORIAGM.COM

DIRECCIÓN DE ARTE / DISEÑO JAVIER LANZAS

XAVI@DORIAGM.COM

SUSCRIPCIONES

CONTABILIDAD@DORIAGM.COM

IMPRESIÓN COMGRAFIC, S.A.

D.L.: M-44234 - 1989

DORIA GLOBAL MEDIA, S.L. SICILIA, 93, ÁTICO - 08013 - BARCELONA (ESPAÑA)

TEL. 902 887 011 - TEL. INTJ +34 935 569 500

WWW.COCINAIntegral.NET / COCINAIntegral@COCINAIntegral.NET

AMC
Asociación de Mobiliario de Cocina

**ÓRGANO DE DIFUSIÓN
DE LA ASOCIACIÓN
DE MOBILIARIO DE COCINA**


C/ GENERAL RAMÍREZ DE MADRID, Nº8, PLANTA 7, ÁTICO 4

28020 - MADRID (ESPAÑA) - TEL. 618 999 747

WWW.AMCCOCINA.COM / AMC@AMCCOCINA.COM

GERENTE SEBASTIÁN ACEDO - AMC

PRESIDENTE JUAN LUIS SALVADOR - ANTALIA

VICEPRESIDENTE SANTIAGO ALFONSO - COSENTINO

CONSEJO ASESOR JOSÉ MANUEL PABÓN - INKO COCINAS

MOISÉS CASTILLO - PANDO

ANA RITA MEDRANO - DELTA

JESÚS CATENA - ACB

FERNANDO CANCIO - CANCIO

FRANCISCO DÁVILA - MOBILCO

ANATOLI JIMÉNEZ - HÍTALO

GIANDOMENICO GALEANDRO - WHIRLPOOL

PRODUCTO

Higiene y sostenibilidad: las principales tendencias en grifería para este 2022 — 40

FERIAS

El sector se volverá a encontrar en FIMMA Maderalia 2022 — 54

Breves — 74

Calendario — 76

ASOCIADOS — 77

ANUNCIANTES — 82



“En **ABAC** vemos excelentes oportunidades en el mobiliario de cocina”

EL FONDO INVERSOR ABAC CAPITAL BUSCA LIDERAR EL SECTOR DE LA FABRICACIÓN DE MUEBLE DE COCINA A NIVEL NACIONAL. PARA ELLO, YA SE HA HECHO CON LOS FABRICANTES OB Y DELTA Y NO SE DESCARTAN NUEVAS ADQUISICIONES. ENTREVISTAMOS A UNO DE SUS SOCIOS DIRECTORES, BORJA MARTÍNEZ DE LA ROSA.



Borja Martínez de la Rosa, uno de los directores de ABAC Capital.

Abac capital ha irrumpido este año con fuerza en el sector del mueble de cocina con la compra de los fabricantes OB y Delta, a través del fondo Abac Sustainable Value II FCR. El mismo está participado por inversores de Europa, Estados Unidos y de la región Asia-Pacífico. El fondo, que destina hasta 60 millones por transacción, invierte con impacto positivo en compañías españolas de tamaño medio con proyección internacional. La gestora de dicho fondo, Abac Capital, acreditada en sostenibilidad por B-Corp, está dirigida por Oriol Pinya, Borja Martínez de la Rosa y Federico Conchillo. Sus socios cuentan con más de 60 años de experiencia en inversiones de capital en una gran variedad de industrias y países.

Sobre su desembarco en el sector del mueble de cocina hablamos precisamente con Borja Martínez de la Rosa.

■ ¿Pueden explicar a qué obedece en estos momentos su entrada en el sector de la fabricación de mobiliario de cocina en España?

Desde Abac vemos excelentes oportunidades en la industria del mobiliario de cocina en España, un sector que está experimentando un fuerte crecimiento y que además se enfrenta a importantes retos transformacionales. Los fabricantes nacionales han protagonizado una evolución muy significativa en los últimos años debido a la solidez del mercado interior, así como al exitoso proceso de expansión internacional que han llevado a cabo algunos de ellos.

Cuando comparamos el mercado español con otros mercados europeos más maduros, como el alemán o el italiano, vemos que en España la industria todavía está altamente fragmentada con más de 700 PYMES activas. Nuestra visión es que la creación de un grupo líder a nivel nacional puede ayudar a cristalizar las oportunidades y retos que el sector tiene por delante, como son la internacionalización, la migración hacia una cadena de valor más digitalizada y la fabricación de un producto más sostenible y respetuoso con el entorno.

■ ¿Cuentan con algún tipo de experiencia en este sector?

El equipo de Abac contamos con una dilatada experiencia de inversión en España, habiendo invertido en más de 30 empresas en una gran variedad de sectores y situaciones. Buscamos compañías a las que poder apoyar en procesos de transformación, consolidación y crecimiento no solo a nivel financiero, sino también a nivel operativo.

ETHEREAL

by Silestone®



Beauty Beyond Natural



La serie Ethereal está desarrollada con la tecnología HYBRIQ+® y contiene un mínimo del **20% de materiales reciclados**.

Descubre más en cosentino.com | Síguenos  



ESPAÑA
Expo Dubái 2020

HYBRIQ+
TECHNOLOGY®

 **silestone®**

Designed by COSENTINO

HybriQ+® y HybriQ Technology® son marcas registradas de Cosentino.
La serie Ethereal incluye diseños y tecnologías protegidas.



Modelo de OB Cocinas.

En este sentido, un buen ejemplo puede ser nuestra inversión en Isolana, uno de los principales distribuidores de materiales para acabados de interiores en España, donde logramos consolidar la posición de liderazgo del grupo, creciendo orgánicamente y a través de la adquisición de varias compañías que aceleraron el plan de negocio y la creación de valor.

■ **Su objetivo es liderar el sector a nivel nacional con nuevas adquisiciones. ¿Qué empresas tipo encajan en esta búsqueda?**

Nuestra ambición es la de impulsar la creación de un nuevo grupo líder a nivel nacional, apoyándonos en el talento de OB Cocinas y al que se incorporarán otras compañías del sector para acelerar su consolidación. En este sentido, recientemente hemos incorporado a Delta Cocinas, empresa que cumple perfectamente con nuestra visión, ya que tiene una dilatada experiencia y trayectoria en el sector del mobiliario de cocina así como un posicionamiento diferenciado en el mercado. Al mismo tiempo, refuerza nuestra visión de apostar por productos sostenibles y de alta calidad con su nueva colección Delta ECO, muebles producidos con materiales sostenibles, libres de tóxicos, con acabados en base agua, y que cuenta con el sello COV Cero y APEO Cero.

■ **¿Hablamos de un proyecto a largo plazo?**

El objetivo de Abac es crear valor sostenible a largo plazo para sus empresas participadas y para las comunidades que les rodean. Invertimos el tiempo necesario para ejecutar los planes de creación de valor, definidos conjuntamente con nuestros socios y con los equipos directivos de las compañías. Aunque por definición somos un socio de acompañamiento en procesos de transformación durante un periodo de tiempo limitado, tratamos de asegurarnos que una vez finalizado dicho proceso el valor añadido permanezca dentro de las compañías. En este sentido, consideramos que la clave del éxito de un proyecto a largo plazo radica en el equipo humano presente en el día a día de las empresas, más allá de quién sea el propietario último de las acciones de la compañía.



Cocina de Delta.

■ **¿Cuáles son las implicaciones de su entrada como principal propietario para las empresas adquiridas en cuanto a cambio de organigrama directivo, estrategia y activos?**

Nuestra voluntad es alinearnos con los fundadores y equipos directivos actuales en la generación de valor de las empresas del grupo, dedicando todos los recursos necesarios para poder llevar a cabo el proyecto que definamos conjuntamente. A nivel organizativo, el plan es mantener las compañías independientes, manteniendo sus actuales equipos de gestión, marcas y plantas productivas. Nuestra función es proporcionar a los equipos directivos las herramientas y recursos estratégicos necesarios para que sean capaces de llevar a buen puerto este ambicioso proyecto. En este sentido, estamos confeccionando un equipo corporativo con una dilatada experiencia y que se incorporará a nivel grupo para ayudar a todas las empresas a llevar a cabo el ambicioso plan de crecimiento que hemos definido.

■ **¿Qué previsiones manejan para el sector español del mueble de cocina de cara a este año y a los siguientes?**

Nuestras expectativas para el sector son positivas y confiamos en que continúe con la trayectoria de crecimiento de los últimos años. A medio y largo plazo, pensamos que el mercado de la renovación de viviendas en España se mantendrá activo, viéndose positivamente afectado por la llegada de fondos europeos. Además, la cocina se ha convertido en el elemento de referencia en cualquier vivienda, con una tendencia creciente de convertir la cocina tradicional en un espacio abierto e integrado con el resto del hogar. En el caso particular de los fabricantes nacionales, vemos una gran oportunidad de acelerar el proceso de internacionalización hacia mercados donde el mueble diseñado y fabricado en España es altamente competitivo y valorado.

Agua filtrada.
Sabor mejorado.
La solución perfecta.



Tan perfecto como transparente. Igual que el agua que dispensa la grifería con filtro FONTAS-S II de BLANCO. El filtro de múltiples etapas integrado purifica el agua, mejora el sabor y reduce el contenido de cal y metales pesados, mientras que la separación del flujo garantiza que pueda disfrutar del gusto del agua sin ninguna interferencia. Además, gracias al caño extraíble tendrá mayor margen de maniobra. ¡Simplemente tiene que probar nuestra nueva solución!



www.dake.es
www.blanco-germany.com/es

BLANCO
GERMANY

SMEG: “queremos ser una marca de prescripción para el canal kitchen”

SMEG BUSCA APORTAR VALOR AL CANAL MUEBLISTA CON UNA AMPLIA OFERTA DE PRODUCTO QUE INCLUYE ELECTRODOMÉSTICOS TECNOLÓGICAMENTE AVANZADOS, ADEMÁS DE FREGADEROS Y GRIFERÍA.



El fabricante italiano de electrodomésticos y equipamiento de cocinas es bien conocido en el segmento de cocción, además de en el de fregaderos. Sobre la estrategia y actualidad de la empresa en España hablamos con sus responsables.

■ Describa su principal producto para el sector cocina.

Smeg siempre se ha diferenciado por su diseño y por su amplia variedad de estéticas en todas las familias de equipamiento de cocina. Esto nos diferencia del resto de marcas y nos da ventaja, al aportar más soluciones a los clientes. El diseño y fabricación italianos combinan producto de calidad con los mejores acabados y las mejores prestaciones con el mejor diseño. Tecnología con estilo desde hace más de 70 años, que nos posiciona en un segmento medio-alto.

El compromiso de Smeg con la sostenibilidad ambiental y la responsabilidad eco-social se plasma en su política de Calidad, Salud y Seguridad y Ambiente, cumpliendo perfectamente los estándares UNI EN ISO 9001, UNI EN ISO 14001 y OHSAS 18001.

En el canal mueblista apostamos por una distribución selectiva y queremos estar presente en los mejores estudios de cocina, aportándoles negocio, calidad y servicio. Queremos ser una marca de prescripción y para ello contamos con un catálogo exclusivo Smeg Kitchen y continuas promociones especiales durante todo el año, que aportan un valor añadido y una mayor rentabilidad.

■ ¿Cuál/es ha/n sido sus últimos lanzamientos?

Contamos con un catálogo exclusivo para el canal mueblista al que

incorporamos cada año novedades que aporten negocio a nuestros distribuidores. Estos tres últimos años destacan lanzamientos como Smeg Connect, conectividad en los aparatos para mayor facilidad a la hora de cocinar; Vivo Screen, hornos con pantalla táctil de hasta 6,3", más intuitiva; abatidor de temperatura y cajón de vacío; lavavajillas de integración con innovaciones como la puerta deslizante para zócalos de hasta 5 cm, en los lavavajillas de 60 y 45cm, la apertura automática de la puerta a la finalización del lavado y consumos reducidos, adaptados a las nuevas etiquetas de eficiencia energética.

En encimeras de cocción, hemos lanzado la nueva inducción total completamente flexible, con un display TFT de alta resolución y 7", permitiendo colocar hasta 6 utensilios de cocina a la vez en cualquier lugar de la placa. Podemos completar todo un equipamiento de cocina incluido fregadero y grifo con la nueva gama de colores inox, inox negro, cobre y fregaderos de granito de diferentes medidas y colores con la posibilidad de instalar bajo o sobre encimera.

También destaca la nueva gama de hornos Galileo, con prestaciones muy innovadoras en el mercado. Estamos seguros que tanto distribuidores como usuarios lo agradecerán y valorarán positivamente.

■ Hablemos de servicio. Enumere los servicios añadidos o relacionados con sus productos, ofrecidos por su empresa. ¿Con qué plazos de entrega trabajan? ¿Qué garantía tienen sus productos?

El servicio es el punto más importante y sabemos perfectamente lo que significa para el canal mueblista y para nuestros distribuidores. Gestionamos los pedidos en menos de 24h y reservamos el producto



Ahora es el momento.
VALENCIA,
29 de marzo al
1 de abril 2022.

VISÍTENOS

Stand: N3-P2 D40



Tmatt New Woods

Artico

Terracotta

Smeraldo

Blu

Lignite

Legno Fumè

Toscana

Elba



+ info



comercial@transformad.com
www.transformad.com



Stand



en nuestro almacén hasta la fecha de entrega indicada, coincidiendo normalmente con el montaje de la cocina.

Una vez acabado el montaje, ofrecemos el servicio de puesta en marcha gratuito. Nuestro servicio técnico oficial se desplaza al domicilio a revisar el correcto funcionamiento de todos los aparatos y resolver cualquier duda que el usuario pueda tener. Para finalizar, el técnico entrega un pequeño obsequio de cortesía con productos Smeg Service para la limpieza y mantenimiento de los aparatos.

■ ¿En qué canales tienen más presencia?

Smeg está presente en todos los canales, si bien, por facturación el más importante es el retail. Por prestigio de marca y donde nos sentimos más arropados es en los estudios de cocina. También disponemos de productos (hornos y lavavajillas) de Foodservice y, gracias a nuestra familia PAE, también estamos en los comercios de Decoración. Así, contamos con un amplio abanico donde mostrar Smeg. Seleccionamos exhaustivamente nuestros clientes, buscando una cierta exclusividad en la forma de ofrecer nuestros productos.

■ ¿Cuál es su política de expansión a corto y medio plazo?

La idea en los próximos años es ampliar la cobertura territorial a las zonas con menos presencia. También, seguir con el crecimiento de la marca, invirtiendo para llegar a más gente tanto a nivel online como offline. Y esperamos abrir tiendas propias en grandes ciudades.

■ ¿Cómo siguen sus productos las tendencias de diseño de cocinas?

Los laboratorios certificados de Smeg estudian soluciones para responder a las demandas del estilo de vida actual, partiendo de su experiencia y tecnología. El exigente proceso de pruebas del proceso de producción demuestra los esfuerzos de la marca por diseñar productos robustos y de confianza. Smeg tiene en cuenta la ergonomía de todos sus productos para asegurarse de que son fáciles de usar y que gestionan de forma óptima el consumo, ahorrando energía gracias a su tecnología avanzada. El estudio interno de diseño de Smeg, que investiga en el campo de la moda y el diseño, colabora con reconocidos arquitectos y diseñadores internacionales como Guido Canali, Mario Bellini, the Piano Design studio, Marc Newson, Giancarlo Piretti, Matteo Bazzicalupo y Raffaella Mangiarotti.

Para Smeg, combinar tecnología con estilo es el camino para crear elementos que se conviertan en verdaderos iconos de diseño.

■ ¿Cómo fue 2020 y 2021, y qué expectativas tienen para 2022?

El primer cuatrimestre de 2020 decrecieron las ventas considerablemente por la situación insólita que vivimos. Luego, en cambio, se disparó la demanda y las ventas aumentaron, sobre todo, los últimos meses del año. Para 2021, esperamos cerrar con algo de crecimiento sobre 2020. Aunque la demanda haya aumentado, los problemas de falta de materias primas, transporte y stock nos han perjudicado a nivel global. Para 2022, esperamos que la situación se estabilice y podamos recuperar la normalidad, creciendo lo mismo que en 2021.

■ ¿Por qué forman parte de AMC?

Pertenecer a AMC es una decisión positiva ya que es una asociación que te permite estar relacionado con diferentes empresas del sector, ya sea fabricantes de mueble de cocina, electrodomésticos, complementos, etc., además de estar informado de todas las noticias y tendencias. Es una colaboración de un grupo de empresas que impulsa el crecimiento y mejora de este sector día a día, aportando diferentes puntos de vista cada uno.

■ ¿Cómo valoran el que SICI pase a celebrarse en 2022 en septiembre y con Hábitat?

Creemos que es una decisión acertada, ya que, seguro, va a aportar más visibilidad, pues será una feria con más representación, y en un entorno más favorable. SICI 2022 será todo un éxito.

www.smeg.es

No limits!



NoLimits! es la nueva línea de **productos personalizados de Mondragón**. **Fabricados totalmente a medida del cliente**, estas soluciones se desarrollan **según las necesidades de cada proyecto**, y permiten crear muebles y espacios llenos de personalidad, únicos y al gusto del cliente.

Nuestra oferta de producto incluye desde **puertas de paso y estructuras de división de espacios** hasta **estanterías, vestidores, puertas y frentes para mobiliario o sistemas de iluminación**. En todas ellas, la combinación del aluminio con el cristal o el porcelánico sumado al extenso abanico de acabados, colores y medidas disponibles, ofrecen **infinitas posibilidades creativas**.



Fabricación
a medida



Desarrollo
de proyectos



Creatividad
infinita



Aluminio



Cristal



Porcelánico

Pasión por la innovación



mondragon

Visita nuestra web: www.mondragonline.com

Síguenos en redes sociales:     

POSTMOBEL: “la experiencia al servicio del cliente”

EL FABRICANTE GALLEGO POSTMOBEL COMBINA TRADICIÓN Y TECNOLOGÍA CON UNA FILOSOFÍA DE SERVICIO QUE ESTÁ MUY PRESENTE EN TODAS SUS ACCIONES. LA EMPRESA AFRONTA EL RELEVO GENERACIONAL PREPARANDO NOVEDADES. NOS CUENTAN MÁS DETALLES SUS RESPONSABLES.



La empresa Postmobel comenzó a gestarse en un pequeño garaje de la parroquia de Anjoares, en Ponteareas (Pontevedra), y se formalizó oficialmente en 1989. Actualmente, este fabricante de cocinas cuenta con unas instalaciones productivas de 3.000 metros cuadrados, en las que trabajan 14 personas. La fábrica se halla dentro de una parcela de su propiedad de 10.500 metros cuadrados en el mencionado municipio pontevedrés.

Postmobel fabrica varios estilos de estructuras para muebles de cocina, una más robusta, de 19 mm, y otra más liviana, de 16 mm. En España, la empresa comercializa sus productos en Galicia, Madrid, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Asturias y Extremadura.

A nivel internacional, exporta a países como Portugal, Marruecos, Argelia y República Dominicana. Nos cuentan más sus responsables

■ Describa su principal producto para el sector cocina.

“Postmobel, la experiencia al servicio” es nuestra mejor definición. Si algo nos caracteriza es nuestra experiencia y trayectoria. Con una visión holística del mueble, pensamos, integramos y sentimos todos los procesos vitales para la fabricación de un producto ergonómico adaptado al cliente.

Como gallegos y gallegas amantes de la tierra y las tradiciones, sabemos que lo primero es una cuidadosa selección de las materias primas. Por eso, contamos con proveedores que comparten nuestro respeto y aprecio por el medio ambiente. Actuamos en el presente para el futuro que queremos brindar a las nuevas generaciones.

Estamos al servicio de la vida. Así, las materias primas son elaboradas por nuestro personal altamente cualificado, con la última tecnología y el amor que caracteriza el buen hacer de Galicia. Ello nos permite crear una amplia gama de productos y soluciones para satisfacer tanto las necesidades de nuestros clientes, como las de los electrodomésticos, cada vez más específicas. Considerando también la cadena de distribución y montaje. Prestamos atención a los pequeños detalles, para que todas las partes disfruten del proceso. Trabajar con Postmobel es una experiencia de principio a fin.

Nuestro producto es ampliamente conocido en el mercado y respetado por el sector de la cocina. Contamos con una larga trayectoria y experiencia que nos avala. Mejoramos día a día, ofreciendo soluciones creativas a las necesidades de las personas.

■ ¿Cuál/es ha/n sido sus últimos lanzamientos?

Nuestros últimos lanzamientos buscan refrescar algunos modelos, ofreciendo las combinaciones que están vigentes a día de hoy.



Continuamos enriqueciendo nuestro catálogo con la incorporación de distintos complementos que optimizan el uso y disfrute de la cocina. La respuesta por parte del mercado está siendo positiva.

■ **Hablemos de servicio. Enumere los servicios añadidos o relacionados con sus productos, ofrecidos por su empresa. ¿Qué garantía tienen sus productos?**

Destacamos la calidad de nuestros servicios. Así, por ejemplo, disponemos de un catálogo con una extensa gama de productos que están presentes en los principales programas de diseño 3D. También contamos con un departamento para crear muebles especiales a medida. Para esas situaciones únicas, la experiencia nos demuestra que esto es un factor diferenciador. Asimismo, tenemos un ERP para la gestión integral de la empresa que facilita la comunicación y el flujo de trabajo con los distribuidores.

Por otro lado, la seriedad de nuestros recursos humanos y su gran disponibilidad junto al trato personalizado con cada cliente, brinda seguridad y calma en todo momento.

Igualmente, ofrecemos una garantía de 10 años, con la tranquilidad de saber que “la mejor garantía es aquella que no es necesaria”. Esto es algo que forma parte de nuestra filosofía: la excelencia por encima de todo, aprendiendo de cada situación para mejorar y reafirmar nuestro compromiso.

■ **¿En qué canales tienen más presencia?**

Tenemos una amplia red de distribución, presente en Galicia, Madrid, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Asturias y Extremadura. Nuestro mercado se centra principalmente en tiendas especializadas del sector de la cocina y contamos con embajadores de nuestra marca en el mundo del diseño de interiores y la arquitectura.

■ **¿Cuál es su política de expansión a corto y medio plazo?**

Actualmente, y con la incorporación en la empresa de la segunda generación, estamos inmersos en un proceso para definir un plan estratégico a medio y largo plazo. Siendo conscientes de la incertidumbre que conlleva este paso en estos tiempos, confiamos en nuestro equipo de personas para integrar la historia de la empresa y establecer una visión de futuro conjunta, buscando un equilibrio que nos permita vivir en el presente con armonía y dirección. Este año confiamos en presentar una imagen actualizada de la marca así como otros aspectos que irán saliendo a la luz cuando estén listos.



■ **¿Cómo siguen sus productos las tendencias de diseño de cocinas?**

Nos movemos buscando un equilibrio entre lo que diseñamos como algo propio, diferenciador, y lo que el mercado y las tendencias demandan al sector. Abrazamos la diversidad sin perder el norte de nuestro estilo personal en cuanto a filosofía y el trato con nuestros distribuidores, a quienes escuchamos con atención en todo momento, ya que configuran el vector de contacto con el cliente final.

■ **¿Cómo fue 2021, y qué expectativas tienen para 2022?**

El cierre del ejercicio 2021 ha sido positivo con respecto al año anterior y prevemos que, de cara a 2022, la tendencia será similar.

■ **¿Por qué forman parte de AMC?**

Dudamos bastante a la hora de asociarnos, ya que no compartíamos la visión de la antigua dirección de la asociación. Viendo que esto ha cambiado, decidimos sumarnos y esperamos nutrirnos del proceso. Aportamos fuerzas para crear una cultura que ponga en valor el sector del mueble de cocina con nuestro ejemplo, seriedad y rigor a la hora de trabajar.

www.postmobel.com

HEKLA[®]

poalgi

www.poalgi.es

p



Nuevo material en masa
para resistir al paso del
tiempo, inspirado en la
bravura de los volcanes

Resistente al rallado, abrasión, al calor,
a agentes químicos y colorantes.
Material antibacteriano.

2AKÜCHEN: “los detalles marcan la diferencia entre éxito y fracaso”

2AKÜCHEN HA CONSEGUIDO, POR MÉRITOS PROPIOS, HACERSE UN HUECO EN EL ATOMIZADO MERCADO NACIONAL DE MUEBLES DE COCINA. Y NO ES DE EXTRAÑAR, A TENOR DE LA PROFESIONALIDAD Y SERIEDAD QUE DESPRENDE ESTE FABRICANTE ANDALUZ.



En 2014, un grupo inversor suizo adquirió la cooperativa COSAPA Cocinas, ubicada en la localidad malaqueña de Coín. Como consecuencia de dicha operación, ese mismo año nació la marca 2aKüchen. Actualmente, la empresa cuenta con unas modernas instalaciones de 6.000 m² en el mencionado municipio malaqueño, junto al Parque Nacional Sierra de las Nieves, y bien comunicadas con las principales localidades de la Costa del Sol, donde la marca es un referente.

Con 60 trabajadores y 5,6 millones de facturación en 2021, cifra que 2aKüchen espera superar en 2022 hasta llegar a los 6 millones, el fabricante malaqueño vende sus cocinas por toda la geografía nacional y, de forma puntual, en países de Centroeuro y Sudamérica. Nos cuenta más detalles su gerente, Antonio Morilla.

■ ¿Cómo definiría su producto para el sector cocina?

En 2aKüchen siempre hemos pensado que la industria española es capaz de ofrecer un producto de primer nivel, y nuestra vocación es demostrarlo día a día. El acceso tanto a la mejor maquinaria como a herrajes de líderes mundiales nos ha permitido evolucionar estos años para ofrecer un producto con excelente calidad y diseño. Todo ello, reforzado con un trato cercano y profesional, además de con la

proximidad geográfica necesaria para poder solucionar cualquier incidencia. No se trata de hacer algo que no haga nadie, sino de fabricar producto bien hecho y atendiendo a los detalles, ya que en nuestro sector, cualquier detalle marca la diferencia entre éxito y fracaso.

■ ¿Cuál/es ha/n sido sus últimos lanzamientos?

Recientemente, hemos presentado una amplia colección de laminados con acabados que imitan diversas piedras y maderas. La evolución en diseños y texturas experimentada los últimos años en el sector de laminados es espectacular, con un grado de imitación increíble, y la disponibilidad que necesita la industria. Además, sigue creciendo la distribución de laminados en colores lisos y acabados mate, con tratamientos especiales antihuella. Por ello, estamos presentando una ampliación de nuestra colección, cuyo lanzamiento coincidirá con Maderalia. Todo ello, sin olvidar nuestro producto estrella que es el acabado lacado, de cuya calidad y diseño nos sentimos muy orgullosos.

■ Hablemos de servicio. Enumere los servicios añadidos o relacionados con sus productos, ofrecidos por su empresa. ¿Con qué plazos de entrega trabajan? ¿Qué garantía tienen sus productos?

Nuestro principal servicio añadido es dotar a los clientes con un programa de diseño y presupuestos personalizados con nuestro producto. Hace ya 3 años que, dentro del programa Industria 4.0 liderado por el MINER, fuimos pioneros en la implantación del software 3CAD, programa referente internacional en nuestro sector. Ello nos ha permitido desarrollar un programa CAD/CAM fácil e intuitivo que permite a nuestros clientes interactuar en un entorno gráfico con nuestra base de datos, realizando tanto presupuestos valorados como diseños y



MERIVOBX – Let's create

Nunca fue tan sencillo ofrecer variedad: descubra innumerables opciones para cumplir con los deseos de sus clientes con tan solo una plataforma box. Prepárese para las exigencias del mañana.

www.blum.com/merivobox

 **blum**

renderizados de proyectos de cocinas para el cliente final. Esta información se recibe en fábrica para realizar la planificación y gestión de producción directamente a máquina. Además ofrecemos formación sobre este sistema al distribuidor para que pueda sacar el máximo rendimiento a esta potente herramienta digital. Estamos muy contentos del resultado y de la excelente acogida de este servicio. Todos nuestros productos tienen un plazo de garantía de 5 años, muy superior al nuevo plazo recientemente modificado de 3 años. Pensamos que plazos mayores ofrecidos por la competencia no son realistas ya que confunden defecto de fabricación con defecto de uso o mantenimiento. Cualquier defecto de fabricación suele aflorar en las primeras semanas de uso. Por eso, 5 años son suficientes.

Respecto a los plazos con los que trabajamos, son los habituales del sector: entre 4 y 6 semanas, dependiendo del producto. Eso sí, somos muy serios con las entregas, con un cumplimiento cercano al 100% en la semana comprometida. Para ello contamos con camiones propios que nos permiten asegurar este compromiso a nivel nacional.

■ ¿En qué canales tienen más presencia?

Nuestra vocación es atender un sector lo más profesional posible para que sean capaces de desarrollar el producto al nivel que deseamos. Así, trabajamos especialmente en el canal retail, con un modelo de libre distribución. No disponemos de tiendas propias, aunque sí numerosos distribuidores con exclusividad para con nuestros productos.

■ ¿Cuál es su política de expansión a corto y medio plazo?

Queremos seguir consolidando la marca 2aKüchen en todo el territorio nacional, y confirmarnos como una de las marcas que han llegado en los últimos años con un proyecto sólido. Todavía recuerdo que hace unos años se nos tildaba de “emergentes” y hoy nos hemos hecho un hueco en el mercado de producto de primer nivel. Esperamos seguir consolidando este proyecto en los próximos años, creciendo allí donde aún no tenemos representación.

■ ¿Cómo siguen sus productos las tendencias de diseño de cocinas?

Nuestro principal empeño es llevar a cabo una profunda integración en todos los procesos de la empresa del concepto SOSTENIBILIDAD. Desde el uso de materias primas comprometidas con el medio ambiente (tableros con certificación FSC y de baja emisión de formaldehído E0,5, disminución de COV's en pinturas y barnices, etc.), hasta el reciclaje, aunque este último está muy presente en la empresa desde hace años. También hemos realizado la reforestación del entorno



de nuestra fábrica con más de 400 árboles, y le daremos asimismo una viabilidad agraria de futuro. En marcha tenemos igualmente el proyecto de instalación de placas solares en nuestra planta que nos permitirán disminuir las emisiones de CO₂ en 686.000 kilos al año. De esta manera nuestro producto fabricado estará alineado con los objetivos de la AGENDA 2030.

■ ¿Cómo fue 2021, y qué expectativas tienen para 2022?

2021 ha supuesto un enorme crecimiento en facturación, pero hemos sufrido grandes tensiones tanto de suministro como de rentabilidad. 2022 no parece que vaya a ser muy diferente. Si teníamos la esperanza de que la crisis de suministros pudiese resolverse a finales de 2022, la invasión de Ucrania por Rusia nos indica que todavía no hemos pasado lo peor, así que habrá que estar muy atentos a la disponibilidad de suministros y, sobre todo, a la rentabilidad de las ventas. Estamos especialmente atentos a que crecimiento y rentabilidad vayan en la misma dirección, revisando nuestras estrategias de compras y tarifas cuando sea necesario, para mantener la viabilidad de la empresa.

■ ¿Por qué forman parte de AMC?

Creemos que el asociacionismo sectorial es profundamente positivo. Crea lazos y sinérgias que permiten ver a competidores y colaboradores desde otro punto de vista. Además, AMC ofrece multitud de servicios y contactos de los que ya nos hemos beneficiado. Así, colaboramos con otros miembros en temas de marketing, consultoría financiera, desarrollo informático, etc... y siempre es fácil localizar entre los socios a alguien que pueda brindarte una mejor solución en producto o servicio.

■ ¿Cómo valoran que Espacio Cocina-SICI pase a celebrarse en septiembre junto con Hábitat?

2aKüchen participó en las ediciones de 2016 y 2019 en Valencia, con muy buenos resultados. Es un excelente escaparate para realizar esos contactos comerciales que desarrollar posteriormente. Creemos que su celebración con Hábitat es algo natural, buscando visitantes de más calidad en lugar de la mayor cantidad que aportaba CEVISA-MA. Estamos seguros que la edición de este año será un gran acontecimiento para el sector de la cocina.



EVERMATT
MÁXIMA RESISTENCIA AL
RAYADO
TECNOLOGÍA RESPONSABLE

AN **ivm** Group BRAND
coatings & polymers technologies

EVERMATT es la gama de acabados de ILVA resistentes al rayado y al abrillantado de la superficie.

Está formulado con innovativas materias primas que hacen que la superficie barnizada sea más resistente a la tensión mecánica.

Esta nueva Serie de Acabados EVERMATT de Ilva, se ha formulado para atender las exigencias específicas en el mercado del mueble de calidad en especial, para obtener superficies de alta calidad y estables en el tiempo, resistente al rayado y al abrillantado de los matizantes.

Síguenos en



Industrias Químicas IVM S.A. · División Ilva

Pol. Ind. Masía del Juez · C/ Perelló Nº 19 · 46900 Torrent (Valencia) España · Tel. 96 158 85 50
www.ilvabarnices.es · ivmchemicals@ivmchemicals.es

La revolución del **COLOR** se abre paso en el segmento del **MUEBLE DE COCINA**

EL NUEVO ROL DE LA COCINA COMO PUNTO NEURÁLGICO DEL HOGAR, LA PREDILECCIÓN POR LOS ESPACIOS DIÁFANOS Y LA VOLUNTAD DE PLASMAR OPTIMISMO EN TODA LA CASA HA PROPICIADO LA LLEGADA DE UNA GRAN VARIEDAD DE COLORES AL SEGMENTO DEL MOBILIARIO DE COCINA.

Históricamente la cocina ha sido una estancia reservada al uso privado, definida por una estética austera y funcional protagonizada por los tonos blanco, negro y madera. Desde hace unos años, sin embargo, la apuesta por los espacios diáfanos ha eliminado las barreras entre el comedor y la cocina, visibilizando esta última y convirtiéndola en el punto neurálgico del hogar.

Esta tendencia “cocino-centrista” se ha acentuado todavía más a raíz de la pandemia; periodo en que la cocina ha acogido numerosos encuentros familiares, reuniones de trabajo y clases virtuales, largas sesiones de repostería e incluso rutinas de ejercicio completas. La concepción de esta estancia como sala polivalente ha despertado en muchos propietarios el deseo de adaptarla más a sus preferencias y dotarla de una mayor personalidad. En pocas palabras: la cocina se ha convertido en una forma de expresión de la propia identidad.

Esto se consigue, en parte, gracias al color del mobiliario de cocina, que ha dejado de ser exclusivamente blanco, negro y madera -tonalidades que todavía lideran el mercado- para acoger una gran variedad cromática.

OPTIMISMO CROMÁTICO

Los colores neutros están dando paso a tonalidades más intensas que aportan fuerza y carácter. En la cocina llama especialmente la atención la presencia de colores alegres y vibrantes, un reflejo de la voluntad general de recuperar la normalidad post-pandémica mirando hacia el futuro con optimismo. Entre estos destacan el amarillo limón, el verde lima, los azules turquesa y marino, el rosa, el naranja, el rojo o el morado, entre otros.



Abimis Atelier Mondello.

DE VUELTA A LOS ORÍGENES

Igualmente interesante es la voluntad de trasladar el mundo natural al interior del hogar. Y es que los colores naturales y las formas orgánicas disminuyen el estrés y aportan sosiego y paz -muy necesario en los tiempos que corren-. Son muchos los expertos en tendencias que aseguran que el diseño de interiores de este año 2022 estará marcado por uno de los colores más terapéuticos: el verde. Sinónimo de sostenibilidad, recuperación y progreso, el verde hará acto de presencia en los hogares tanto en tono menta como oliva, pino, ópalo, manzana, salvia, aguacate o botella.

En el segmento del mueble de cocina, esta tendencia naturalista no solo se materializa a través del verde, sino también en tonalidades tierra y polvo, pétreas, azuladas o terracota, combinadas con madera natural. Esta corriente llevada al extremo propone el cultivo de árboles de interior, especialmente el limonero o el olivo; y apuesta por accesorios hechos de materiales naturales como el lino o el cáñamo y menaje de estética artesanal.

¿Es posible
desarrollar un
cajón tan fino
como un lápiz?
Sí, lo es.



FOLLOW US



Vionaro V8
Slim Drawer System.

Todo. Excepto lo ordinario. Hasta hace poco, la misma idea de reducir un lateral de cajón a 8 milímetros y, sobre todo, hacer comercialmente viable su producción industrial hubiera sido impensable. Con Vionaro V8, esta visión ahora se ha convertido en realidad. El nuevo sistema de cajones Slim no solo ofrece el único lateral de acero de una pieza de 8 milímetros en el mundo – Vionaro V8 es también el primer lateral de cajón de metal puro sin elementos de plástico. Que produce la máxima estabilidad además de la durabilidad y asegura una tasa de reciclaje de casi el 100 por ciento.

vionaro-v8.com

Inspirate. Visítanos.
FIMMA Maderalia
29 marzo - 1 abril 2022.
Hall: N3-P1 / Stand: B45



GERMAN
DESIGN
AWARD
WINNER
2022

Fantin Frame en color verde.



VERY PERI, EL COLOR PANTONE DE 2022

Pantone 17-3938 Very Peri, el color del año 2022 según Pantone, es una compleja tonalidad azul fusionada con un rojo violáceo que estimula el ingenio y la creatividad. Se presenta como una mezcla entre la calma del azul que tiende al violeta y la energía del rojo.

Very Peri es un símbolo de la transición que estamos viviendo a raíz del confinamiento, que ha obligado a fusionar nuestras vidas físicas y digitales. Con el auge de los videojuegos, la gran popularidad del metaverso y la creciente comunidad artística en el espacio digital, Pantone 17-3938 Very Peri ilustra la fusión de la vida moderna en correspondencia con las tendencias de color en el mundo digital.

De acuerdo con las previsiones de Pantone, ICA Group habla de Very Peri como la tonalidad que influenciará el mundo de la moda y del diseño de interiores en 2022. En el segmento del mueble de cocina, Very Peri pondrá un sello de nueva modernidad; un estilo representado con combinaciones cromáticas sofisticadas e innovadoras, un estímulo auténtico para la creatividad de los diseñadores y una exhortación a experimentar.



Abimis Ego Very Peri.

MIX DE COLORES

Por último, cabe destacar la combinación de colores entre el mueble de cocina, la encimera, los accesorios e incluso la pintura de pared para crear distintos ambientes en función de las necesidades o preferencias de cada persona. Para lograr un espacio acogedor y elegante es aconsejable apostar por una paleta de colores cálidos, integrada por tonos naranja, granate, burdeos o crema; todos ellos energéticos y vibrantes. Por otro lado, para conseguir una cocina refrescante y relajante, se recomienda una combinación de colores fríos, que puede contener verdes claros, azules pastel, grises, blancos y beige.

Son muchas las empresas que se han sumado a la revolución del color, ampliando sus catálogos con una gran variedad cromática y de acabados. Estos van desde los más discretos y elegantes hasta los más vívidos y desenfadados. Exponemos a continuación una selección de ejemplos de la mano de destacadas compañías del sector del mueble de cocina.



Mobalpa combina el color Very Peri en las paredes con el rosado del mueble.



Zénit by **ALNIC**
High Resistance Surface



Una superficie mate sin límites.

Descubre la nueva **Colección Pigments de Zénit**, un viaje al origen del color con cinco diseños inspirados en la naturaleza.

Superficies lacadas en supermate con tecnología de vanguardia que aporta una extraordinaria resistencia al rayado y la abrasión, un tacto sedoso y un acabado que no deja huellas. Máxima versatilidad para emplearse en el diseño y la fabricación de todo tipo de mobiliario y decoración de interior.



PINO - LIVINGPINO.COM

La pandemia ha cambiado nuestra concepción del hogar. Las viviendas, con la cocina como punto neurálgico, se han convertido en refugios en los que convivir y expresar la propia identidad. Esta nueva percepción ha propiciado cambios en la distribución y la estética de las estancias, ha creado nuevas tendencias en el diseño de mobiliario y ha revalorizado conceptos como la sostenibilidad, la responsabilidad social y la tradición. Bajo el lema “El don de vivir”, Pino –fabricante de cocinas y baños desde 1980- ha lanzado una identidad renovada que se inspira en las personas; reflejando tradición, rigor, diseño, sostenibilidad, responsabilidad, proximidad y humanidad. Además, ha presentado Pino by Fernando Salas, su colección de cocinas y baños de autor para este 2022.

Pino by Fernando Salas

La nueva colección de cocinas y baños de Pino suma su herencia y tradición como fabricante con el talento creativo de Fernando Salas, diseñador y fundador de Salas Studio. Pino by Fernando Salas sorprende con una gama de colores y materiales combinables entre ellos: nuevas texturas y acabados para crear una cocina actualizada. Azules, verdes y maderas se combinan con tramas metálicas, vidrios industriales y nuevos materiales para crear una colección elegante, atemporal y contemporánea. La nueva colección se adapta a las nuevas formas de vivir y se organiza en tres líneas que reflejan distintos estilos de vida: Original, Timeless e In Loft With you.

- 1. Original.** Inspirada en la arquitectura tradicional, con una raíz mediterránea y una imagen en tendencia pero atemporal. Es la demostración de que una cocina de inspiración clásica no tiene por qué caer en lo vintage y puede ser contemporánea.
- 2. Timeless.** Aporta una visión contemporánea del espacio de cocina y hogar. Espacios cómodos y funcionales con potencial para vivir: trabajar, compartir y disfrutar. Se trata de cocinas muy urbanas, pensadas para apartamentos, pisos y casas de la ciudad.
- 3. In loft with you.** Ambientes singulares de carácter profesional o industrial: lofts, naves, estudios, food trucks, etc. Se integran materiales novedosos, funcionales y con fuerte identidad. In loft with you está orientada a espacios contemporáneos con colores, formas, volúmenes y materiales hasta ahora reservados para el ámbito industrial.



Línea Original.
Modelo Together

1



Línea Timeless.
Modelo Metropolitán

2



Línea In loft With you.
Modelo Racing

3

GENEBRE

Feel the Water





BC3 COCINAS - BC3.ES

BC3 Cocinas desarrolla y fabrica mobiliario de cocina de alta calidad en sus propias instalaciones nacionales. Esto le permite personalizar al máximo cada producto, ofreciendo cocinas estéticas, únicas y exclusivas que se adapten a los gustos y a la personalidad de cada cliente.

Cocinas abiertas

La cocina ha sufrido un proceso de transformación. Ha pasado de ser una estancia íntima en la que se cocinaba de forma individual, a convertirse en un espacio de reunión y convivencia. Esta nueva concepción de la cocina se materializa a través de su integración con el resto de la casa, eliminando las barreras arquitectónicas. En este sentido, BC3 Cocinas propone un estilo de cocina funcional con muebles de gran capacidad y ergonomía, con diseños y acabados que encajan perfectamente con otras zonas como la sala de estar o zona comedor.

Paleta de colores

Con la cocina convertida en el corazón del hogar han surgido nuevas tendencias de diseño que pretenden aportar personalidad a esta estancia -ahora muy concurrida-. Es el caso del color del mobiliario, que deja de limitarse al negro, blanco, gris o madera para abarcar una paleta mucho más amplia. En este sentido, desde BC3 Cocinas aseguran que, a pesar de que los colores neutros como el negro, blanco o la escala de grises siguen teniendo gran presencia en el sector del mueble de cocina, están llegando con fuerza los colores vivos en tonos suaves. Entre estos, el Grupo destaca el azul grisáceo, el verde camuflaje, el amarillo curry o el color maquillaje. Los acabados madera, por su parte, seguirán estando muy presentes en toda la gama de tonalidades y veteados, aportando un aire de naturaleza muy valorado actualmente.

BC3 Cocinas apuesta por colores que aporten luminosidad al espacio; combinando tonos neutros como el Daylight de su nueva colección de laminados Innova, con colores agradables como el Storm Grey u otros más atrevidos como el Curry. BC3 Cocinas tampoco renuncia a la elegancia que brindan los toques en negro -como los tiradores o el zócalo-, o la calidez que proporciona la mesa de comedor unida a la península en el nuevo acabado Innova Exquisite Natural. Influenciado por el diseño de producto y la innovación, el Grupo BC3 Cocinas se adapta a las nuevas tendencias del sector para ofrecer soluciones técnicas de almacenaje con un elevado componente estético.

// La nueva K-Line de Kesseböhmer

K-Line

Calidad a buen precio



No.15 3D-X K-Line
Convierte el hueco en espacio



K-Line
Soluciones para el cuarto de lavandería



KESSEBÖHMER
DAS ORIGINAL



K-Line base
El extraíble estrecho



- Nueva gama completa
- Innovación embalaje: Entregado en kit
- Tecnología Kesseboehmer

www.kesseboehmer.world

TENDENCIAS



1



2



3



4

1. DIOMO COCINAS / www.diomococinas.com Diomo Cocinas asegura que este 2022 estará marcado por la tendencia de tonos terrosos, con subtonos más cálidos, pero, sin separarse de la línea de neutros y diseños naturales. La apuesta por los acabados metálicos, tonos plumizos y estilo industrial está en alza y de ahí que podamos encontrar propuestas arriesgadas y con personalidad para su uso en la cocina. En este sentido, Diomo Cocinas propone una línea industrial, elaborada con materiales de la colección Jade en diseño bronce, un modelo de puerta con tirador integrado, una encimera laminada y backsplash diseño Annapurna Crema.

2. FANTIN / www.fantin.com Fantin crea muebles de metal altamente versátiles que se pueden personalizar para satisfacer cualquier demanda. La compañía cuenta con 47 acabados que cubren una amplia paleta de colores que va desde un tono antracita para cocinas industriales contemporáneas hasta un vibrante amarillo zinc para ambientes más eclécticos, pasando por el gris nube para un estilo sofisticado y minimalista.

3. ROCA / www.roca.es Según Roca, las tendencias para este 2022 se centrarán en los colores lisos; especialmente en acabado mate y antihuellas, con maderas o laminados en acabado madera. Los colores más populares serán los oscuros como el gris carbón, o los claros tipo blanco o gris; siempre combinados con todo tipo de maderas, en especial las que son más parecidas al roble. En la imagen se puede ver una propuesta en gris angora con roble natural.

4. ABIMIS / abimis.com En opinión de Abimis, personalizar una cocina con color significa transformarla en un elemento de diseño con un fuerte impacto visual, capaz de expresar el estilo de sus habitantes. La sensibilidad cromática, el rasgo distintivo de los interiores contemporáneos, revela la capacidad de Abimis para personalizar cualquier proyecto. Con alma de acero inoxidable, la superficie exterior de las cocinas de la firma puede pintarse en cualquier tono de la gama RAL en brillo o mate. En la imagen se puede apreciar una cocina outdoor Abimis Very Peri, el color del año 2022 según Pantone.



5. COSAPA / 2akuchen.com En palabras de Cosapa, las tendencias de 2022 sugieren una gama de colores de tonos que conectan con la naturaleza a través de intensas tonalidades como el verde, terracota o azul marino. Los tonos neutros -principalmente en mate- también siguen predominando, evolucionando progresivamente hacia tonos más cálidos. Las maderas son más tranquilas, añadiendo a la hegemonía de los robles la presencia de otros como olmos y nogales, en tonos claros u oscuros. Moderno y funcional, el modelo Ola de Copsapa combina la elegancia de una puerta lacada en color terracota con la calidez de los tonos madera.

6. GRUPO 10 / www.g10muebles.com Grupo 10 se muestra convencido de que las cocinas minimalistas en tonalidades blancas, beige o gris seguirán predominando. Sin embargo, reconoce que nuevos colores, como el rojo teja, azul marino o verde musgo, van a ganar popularidad. Conscientes de ello, Grupo 10 ha añadido las tres tonalidades mencionadas en su serie Fénix. Además, está trabajando en la colección de colores PET Plus, compuesta por las ocho tonalidades que marcarán tendencia este 2022. En la imagen se puede ver modelo Bolonia con acabado rojo teja.

7. GAMADecor / www.gama-decor.com Gamadecor apuesta por colores neutros como su Limo Mate y texturas de maderas naturales como el Roble Puro, Roble Alba o Roble Polvo.

8. HÍTALO / 2020.hitalo.es Hítalo defiende que este año 2022 las cocinas serán de colores mate en acabados pétreos -de piedra- y toques naturales como la madera pura. Además, los espacios oscuros darán lugar a tonalidades más claras. En la imagen se puede apreciar una cocina protagonizada por una chapa de madera y unos colores más vivos unidos al acabado pétreo con conceptos claros.



9



10



11



12

9. GRUPO INARA / www.grupoinara.com Grupo Inara explica que el color estrella en la cocina siempre ha sido el blanco, aunque recientemente se han visto tendencias a colores oscuros y saturados como el antracita o el negro. Sin embargo, creemos que los colores que tomarán el relevo serán los beige y crema, que aportan luminosidad pero también personalidad y calidez. En la imagen, una cocina de la serie Gola, con perfiles en contraste o a tono y aperturas ocultas.

10. REKKER / cocinasrekker.com Abruk es la nueva colección de Rekker, definida por la versatilidad y la combinación entre numerosos acabados y colores. La serie destaca por la incorporación de un tirador con un diseño original que ofrece múltiples posibilidades. Puede integrarse de forma continua, para conseguir una línea única, o de manera individual en cada puerta o frente; pudiendo definir la línea que mejor se adapte a las necesidades del usuario.

11. ZONA COCINAS / www.zonacocinas.es Desde ZonaCocina creen que este 2022 tendrán éxito los colores de tonos naturales con acabado mate. Entre estos, el verde ópalo, el azul perlado oscuro o tonos rojizos ciruela como el modelo que aparece en la imagen. Se trata de Fenix Rosso Jaipur (tirador lineal negro) con frontal, detalles y mesa en acabado Hafax 1180.

12. HI-MACS / himacs.eu Hi-Macs es un material de piedra acrílica que puede ser moldeado con cualquier forma. En la imagen se puede ver una encimera en tono Emerald de la colección Lucent de Hi-Macs, que aporta un toque de color a la cocina de un piso ubicado en el conocido barrio de West End (Glasgow) renovado por la diseñadora Clare Morton.

Sign. Luz funcional que decora.



MICHELE MARCON DESIGNER

Una vez aplicado a la pared, el elemento estructural traza una línea horizontal de luz que divide el ambiente, siguiendo la arquitectura de los espacios y creando un fuerte efecto gráfico.

LS-LIGHT.COM

dtec

Agente Tomás Eceiza Castillo
Plaza Iribar nº 2 - 2º Oficina 9
20.018 San Sebastián
(+34) 943.308325
tomas@dtectl.com



L&S @MADERALIA
VALENCIA
29.03 - 1.04.2022
NIVEL 3, PABELLÓN 1
B39

L&S Lighting
Intelligence

LA ENTIDAD DE CERTIFICACIÓN DNV VERIFICA LA TECNOLOGÍA HYBRIQ DE COSENTINO

El certificado de verificación de DNV GL – Business Assurance ratifica que HybriQ y HybriQ+ cumplen con los más altos estándares medioambientales; así como que toda la oferta de Silestone bajo estas tecnologías mantiene el mismo nivel de rendimiento, y las mismas propiedades de durabilidad y resistencia que antes. Cabe recordar que, a nivel productivo, HybriQ y HybriQ+ usan un 99% de agua reutilizada y el 100% de energía eléctrica renovable. Asimismo, emplean una nueva formulación híbrida de materias primas minerales y materiales de origen reciclado. Esto ha permitido reducir en un 50% el uso de sílice cristalina en la composición de Silestone; llegando hasta el 90% en algunos colores.



TEKA RECIBE EL PREMIO PRODUCTO DEL AÑO 2022 POR SU SERIE MASTERSENSE

La serie MasterSense de Teka recibe el Premio Producto del Año 2022 por ser la más innovadora de su categoría. Dicha serie de placas se caracteriza por la versatilidad que ofrecen sus diferentes modelos y tamaños, así como por las funciones de acceso directo y sensores de temperatura que integra. Dentro de la serie MasterSense destaca el modelo DirectSense, la única placa del mercado que permite cocinar arroz de principio a fin. Solo se debe introducir arroz y agua en el recipiente y seleccionar la opción RiceCooking. La placa se apagará automáticamente cuando el arroz esté hecho.

REHAU MATE NOBLE SE ALZA CON UN ICONIC AWARD: INNOVATIVE INTERIOR

Rehau Mate Noble cautivó al jurado, quién la consideró merecedora del premio «Best of Best» en la categoría «Product Design/Furniture». Mate Noble permite integrar todos los elementos que componen un mueble gracias a que la superficie, el canto y el espacio de almacenamiento están disponibles en un diseño armonizado y perfectamente conjuntado. Además del Iconic Award, Rehau Mate Noble, Rehau ha sido reconocida por el German Design Council y ha recibido tres premios en los German Design Awards de este año.

SISTEMA DE EXTRACCIÓN SOBRE ENCIMERA SYNTHESIS, DE SIRIUS

Se trata de un sistema de extracción sobre encimera con control táctil de 4 velocidades y temporizador. Está compuesto por vidrio cerámico negro y una parrilla metálica pintada en negro. La placa de cocción de cuatro zonas incorpora una tecnología de inducción G5 con bloqueo de seguridad y funciones como el calentamiento automático, sobrecalentamiento, mantenimiento del calor, función puente y función de refuerzo en todas las zonas. Lo distribuye DAKE.



ALVIC AVANZA SUS NOVEDADES PARA 2022 Como principales novedades de ALVIC para este 2022 destacan sus tres nuevas co-

lecciones Pigments, Croma y Cross Metal. En total, se trata de 19 diseños nuevos combinados con acabados en alto brillo -Luxe-, mate -Zenit- o texturizados -Synchron-. Pigments incluye Ginger, Arena, Almagra, Camel y Tortora, cinco tonos sofisticados que recrean atmósferas apacibles, naturales y con personalidad. Croma, vanguardista y sensorial, incluye los diseños Blue, Sunset, Peach, Crop y Oat. Cross Metal es un acabado texturizado que recrea un metal rasgado, resaltando el efecto metalizado del Light Gold, Champagne, Copper y Titanio.

4 TENDENCIAS CLAVE EN DECORACIÓN PARA ESTE 2022, POR INALCOTRENDS

Inalcotrends propone cuatro tendencias en interiorismo que dominarán el panorama a lo largo de este 2022: los materiales naturales (muebles de madera, textiles con acabados orgánicos y decoración hecha con fibras naturales), los tonos neutros y cálidos (tierra, arenas y marrones que aportan serenidad, atemporalidad y calma), los espacios abiertos (terrazas conectadas con el interior, luz natural y plantas ornamentales) y la sostenibilidad (productos naturales y ecológicos más eficientes y menos contaminantes).





Ver el video

800 y separadores de cajones

¿Organizar los cubiertos? Con 800 se te ocurren mil ideas.

800 es el cubertero de aluminio que puedes componer como quieras: un kit con dos matrices, tapas y separadores de plástico que se pueden cortar a medida. Disponible en tres colores, convierte el cajón en un pequeño y práctico mundo para inventar y reinventar. Con el estilo y la forma de la firma EuroOrvel.

- Simple y versátil
- En tres colores
- Se puede cortar a medida
- Equipado con tapas y separadores



Grupo Scilm

**Nos vemos en Maderalia 2022
en Valencia, 29 Marzo – 1 Abril**
PAB. 1 — NIVEL 3 — STAND B39

Tomás Eceiza Castillo — D,tec
Agente para España y Portugal
tel. +34 943.30.83.25 — tomas@dtecsl.com

CRISTALLO ROOTS: LA NUEVA SUPERFICIE DE ANTOLINI EXCLUSIVE COLLECTION

Los colores tierra de este cuarzo natural se entrelazan entre sí a través de unas vetas que dan nombre a esta piedra: Cristallo Roots. La estética de este material emite una energía universal, como si mostrara la conexión divina entre todos los aspectos de la vida. A través de colores, patrones y un diseño inmaculado, Cristallo Roots resalta la unidad. Además, se puede iluminar a contraluz para intensificar todavía más los efectos melódicos de este cuarzo natural.

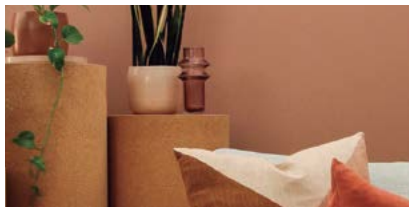
METAVERSO: UNA REALIDAD INMINENTE TAMBIÉN EN EL SEGMENTO COCINA

A través de la voz de distintos expertos, Roca Madrid Gallery ha puesto en el punto de mira la importancia de la realidad virtual y de la transformación digital en su sesión de debate 'Metaverso: El ecosistema de una nueva realidad'. Una mesa redonda que ha girado en torno a temas como el ecosistema del metaverso, su economía y negocio, la tecnología Blockchain, las criptomonedas, el arte, la arquitectura y el diseño.

INTERIOR COLOUR TRENDS 2022+: UNA INSPIRACIÓN PARA EL DISEÑO DE INTERIORES

Interior Colour Trends 2022+, la colección cromática elaborada por NCS Colour con la colaboración de ICA Group, define cuatro líneas de inspiración para el diseño de interiores de este año: Zience, basada en pigmentos tradicionales y naturales como el verde oscuro, el rojo y el ocre dorado, que aportan una sensación de lujo sostenible; One, ofrece referencias a la naturaleza a través de colores pastel, materiales sin tratar y decoración de inspiración vegetal; Spring Rebels, que aporta alegría a través de tonos primaverales pero no demasiado vibrantes ni intensos; y Zero,

que pone de moda el contraste entre el gris, el blanco y el negro. La selección cromática representa un viaje hacia la recuperación de la espiritualidad, la conexión con la naturaleza y el bienestar.



NUEVOS TABURETES DE CANCIO

El nuevo catálogo Evolution de Cancio incluye una amplia y variada gama de taburetes para proyectos residenciales y contract. El catálogo cuenta con un total de 18 modelos de taburetes con diferentes propuestas y diseños. En este sentido incluye modelos con y sin respaldo, giratorios, tapizados, regulables en altura mediante un mecanismo de gas, con estructura metálica, etc. Destacan especialmente, por ser novedades, los taburetes Lemon, Moly, Rio o Totem. A pesar de la variedad de diseños, el elemento común a todos ellos es que presentan una ergonomía muy estudiada y cuidada.

EFICIENTES Y PRÁCTICAS, ASÍ SON LAS PLACAS INDESIT

Eficiencia y practicidad son dos de los aspectos que mejor definen a las placas Indesit. Con ellas se puede ahorrar tiempo, dinero y energía. En parte, esta virtud se debe al botón Push&Go, un sistema que permite acceder de forma rápida a los métodos de cocción más comunes. Además, ajusta de manera automática los niveles de cocción en función de la receta que vaya a prepararse. En este sentido, al activar los sistemas Push&Boil o Push&Warm en la zona de cocción deseada, la placa selecciona inmediatamente el nivel correcto de potencia para hervir agua o mantener la comida caliente.

NEOLITH, EN LA COCINA DE LA INFLUENCER FÁTIMA CANTÓ

La influencer Fátima Cantó ha elegido Neolith para la cocina de su nueva casa, protagonizada por una gran isla, acompañada por una atractiva mesa que la acompaña. Para la isla de cocina Cantó eligió el modelo Calacatta Luxe de Neolith, inspirado en el preciado mármol de Carrara italiano. Para la barra de desayunos y para una mesa anexa, la influencer optó por superficies con efecto madera natural de la serie La Bohème de Neolith, inspirada en el cedro libanés. En cuanto a tonalidades, apostó por el blanco en busca de luminosidad y minimalismo.



LA COCINA ANTALIA DE PAULA ECHEVARRÍA

Paula Echevarría ha confiado a Antalia el diseño de la nueva cocina de su vivienda en Asturias, recientemente reformada con un estilo nórdico muy marcado. La composición elegida está formada por frentes sintéticos de PET en color Blanco 03 Mate, con tirador integrado "J" en los muebles bajos; y muebles altos con sistema de apertura asistida. Para crear el contraste con los muebles se eligió una encimera y frente de cocción de piedra sinterizada que simula la madera con sus vetas y nudos.





Todo en uno, con la garantía BORRAS



Cromado



Inox

Agua filtrada



Agua corriente



**Responsabilidad social
y con el Medio Ambiente**



@griferiasborras

www.griferiasborras.com


BORRAS[®]
GRIFERIAS

since
1940

GRIFERIAS ANTONIO BORRAS S.L.
Esplugues de Llobregat - Barcelona
comercial@griferiasborras.com

LAS TENDENCIAS DE DISEÑO DE COCINAS PARA 2022

En AMC, conocedores de la importancia que la cocina ha ganado dentro del hogar en los últimos años y del buen momento que atraviesa “**La buena cocina hecha en casa**”, lema de la asociación que pone en valor el producto nacional, analizamos cuáles serán las principales tendencias en el diseño de cocinas para 2022. En este sentido, podemos apuntar como tendencias para el año en curso las cocinas funcionales, sostenibles, duraderas y minimalistas. Espacios que incluyan elementos naturales para conectarnos con la naturaleza; y electrodomésticos inteligentes que nos faciliten la vida y nos ayuden a ahorrar energía.

Zona Cocinas.



Cocinas abiertas. La necesidad de socializar e interactuar con la familia y amigos; de compartir tareas cotidianas en un mismo espacio versátil y dinámico de forma natural, sigue más viva que nunca. Por eso, para la Asociación de Mobiliario de Cocina no hay mejor forma de conseguirlo que con una cocina abierta, bien al salón, bien al exterior, con una isla o península, rematada con

una encimera de piedra natural para delimitar el espacio. Esta solución, como señalan desde AMC, nos permite ganar en amplitud y en luminosidad. Además, siempre podremos separar ocasionalmente estas estancias utilizando puertas escamoteables, preferiblemente de cristal. Para la máxima integración entre salón-comedor-cocina lo ideal son los muebles de cocina sin tiradores y los electrodomésticos integrados, incluidas las placas extractoras. Situada junto a una terraza, jardín o patio, la cocina puede fusionarse con el exterior a través de unos amplios ventanales. Será como cocinar al aire libre.

Levantina.



Materiales. La cada vez mayor conciencia y responsabilidad medioambiental de los usuarios se traduce en la elección de materiales de alta calidad, más duraderos, y que han sido fabricados con procesos no contaminantes. De esta manera, materiales naturales como la madera (principalmente el nogal y el roble) o la piedra (como el mármol) combinados entre sí o con texturas como

el cristal y el acero inoxidable, vuelven a ser actores destacados de la cocina. Tanto en el propio mobiliario, como en las superficies de trabajo y encimeras, además de en suelos y paredes. Asimismo, en cuanto a revestimientos se refiere, este 2022 también vendrá marcado por el empleo de azulejos tipo Metro; pequeños y alargados, en acabado brillo o mate. Sus perfiles biselados permiten un mayor reflejo de la luz y combinan perfectamente con mobiliario de diseño moderno.

Verrochio.



Colores. A nivel de colores, junto al violeta Very Peri de Pantone, mezcla de azul y rojo violáceo, AMC señala la combinación del blanco con la madera. Esta asociación se ha convertido en todo un clásico que aporta sencillez, calidez y luminosidad. Otro valor seguro este año seguirá siendo el color negro en sus diferentes variedades (grafito, azabache o gris antracita). Combinado con madera

y metal da lugar a ambientes sofisticados y elegantes. Asimismo, destacan los tonos neutros como los terrosos, que resultan ideales para destacar ciertos elementos como las griferías en negro, latón o dorado. Y aunque colores como el verde salvia o el terracota seguirán siendo demandados, los colores más atrevidos y optimistas también piden paso en nuestras cocinas para acercarnos la naturaleza y recordarnos las ganas de vivir.

Transformad.



Más tendencias. Otros aspectos a tener en cuenta hacen referencia a los estilos dominados por diseños de líneas rectas y sin tiradores. De esta manera se integran muy fácilmente con la decoración del salón, en línea con la tendencia de las cocinas abiertas ya mencionada. El resultado es una estética minimalista, limpia y elegante. Por lo que respecta a las superficies, este 2022 seguirán ganando

adeptos las de aspecto mate, tacto sedoso y tratamiento antihuellas. Ello se debe a su aspecto elegante y a su facilidad de mantenimiento.

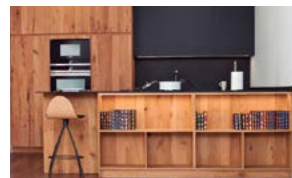
Zona de aguas. En cuanto a grifería y fregaderos, se abren paso los acabados en color cobre, bronce o negro mate; tanto en modelos de estilo más moderno, como en los de estética retro. Y siempre, equipados con los últimas prestaciones tecnológicas. Esta tendencia permite además combinar el estilo de los elementos de la zona de aguas con el diseño del mueble si se decide incorporar tiradores. Se trata de detalles que llaman la atención en la cocina y que lucen muy bien en muebles de estilo sencillo y clásico.



Duppla.



Cosentino.



Afar Cocinas.



Frecan.

DATOS DEL SECTOR DEL MUEBLE DE COCINA EN 2021

Los datos que maneja AMC a partir de la información facilitada por los asociados indican que en 2021 se produjo un incremento de su facturación conjunta del 23,84% en comparación con 2020. Si se comparan los datos del pasado ejercicio con 2019, antes de la pandemia, el crecimiento registrado es del 22,76%.

Por subsectores dentro de la asociación, los resultados de los asociados fabricantes de muebles de cocina incrementaron su facturación un 25,06% en comparación con 2020 y un 29,30% con respecto a 2019. En cuanto a los asociados de mesas y sillas registraron un crecimiento del 13,42% con respecto a 2020 y del 8,3% con respecto a 2019.

Por su parte, las empresas miembro fabricantes de electrodomésticos cerraron 2021 creciendo un 18,96% por encima de 2020 y un 15,53% con respecto a 2019.

Un incremento interanual del 21,29% consiguieron los fabricantes de encimeras el año pasado. Su facturación también fue un 16,06% superior a la de 2019.

En el caso de los fabricantes de componentes asociados, incrementaron su cifra de negocio un 25,86% en 2021. La comparativa con 2019 arroja un incremento parecido: el 24,55%.

En cuanto a los miembros fabricantes de herrajes, su crecimiento en 2021 fue un 27,21% superior al de 2020 y un 26,81% al de 2019.

Por lo que respecta a los asociados del sector del software, registraron los mayores crecimientos tanto en su comparativa con 2020 como con 2019: el 35,44 y el 31,31%, respectivamente.

Finalmente, las empresas distribuidoras de AMC ingresaron el pasado ejercicio un 6,26% más que en 2020 y un 20,47% más que en 2019. Preguntados por las previsiones de cara al presente ejercicio 2022 la media de las respuestas arroja un crecimiento esperado del 4,11% por parte de las empresas de la asociación.

Datos de comercio exterior

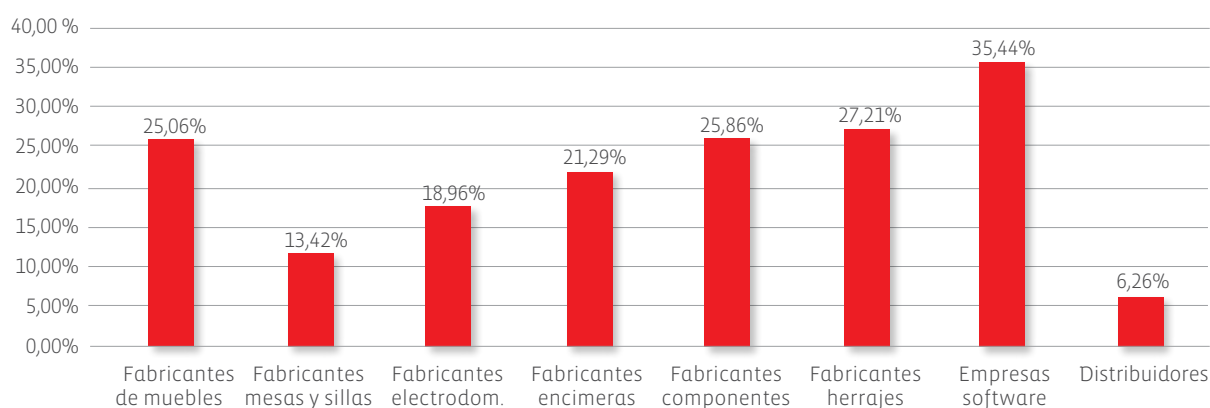
Igualmente si tenemos en cuenta los datos de ESTACOM relativos al pasado ejercicio 2021 y relativos al sector en su conjunto, las exportaciones españolas de muebles de cocina alcanzaron los 164,38 millones de euros, un 17,86% más que en 2020. Se trata de la mayor cifra en los últimos cuatro años. Por Comunidades Autónomas destaca Andalucía, que lideró el ranking de exportaciones con 97,60 millones de euros, un crecimiento del 28,20% y el 59,38% del total.

En cuanto a los principales destinos de los muebles de cocina españoles, fueron, una vez más y por este orden, Francia y Portugal. Los dos países vecinos acapararon algo más del 72% de las exportaciones españolas. Francia, con 101,67 millones de euros, registró un crecimiento del 30,40% y Portugal, con 17,31 millones, del 7,70%. Interesante resultó la tercera posición para Estados Unidos. El país norteamericano fue el tercero que más muebles de cocina españoles adquirió: por valor de 13,29 millones de euros, el 42,50% más que en 2020 y un 8,09% del total.

Las importaciones, por su parte, también crecieron un 20,96% interanual y se situaron en los 70,11 millones de euros. En su comparativa con 2019, sin embargo, se constata un muy leve descenso.

Asociados AMC: Variación facturación media 2021 vs 2020 por subsectores

FUENTE: AMC



HIGIENE Y SOSTENIBILIDAD: las principales tendencias en grifería para este 2022

LA PANDEMIA HA PUESTO DE RELEVANCIA LA IMPORTANCIA DE LA HIGIENE Y LA SALUD, UNA TENDENCIA QUE TAMBIÉN HA LLEGADO AL MERCADO DE LA GRIFERÍA Y SE VE PERFECTAMENTE REFLEJADA EN ALGUNAS DE LAS CARACTERÍSTICAS QUE ACOMPAÑAN Y COMPONEN LOS GRIFOS MÁS DESTACADOS DE LA TEMPORADA.



Grifería de tres vías Metal Free de Clever.

Una de las prioridades tanto para los consumidores como para los fabricantes es equipar los hogares con productos, grifos de cocina en este caso, capaces de proporcionar agua limpia y libre de partículas. Todo ello sin renunciar al aspecto más característico de este recurso natural: la falta de olor, sabor y color. Por ello, una de las características comunes de la mayoría de novedades en grifería de esta temporada es la incorporación de filtros de agua en la arquitectura interna de los grifos.

Este aspecto referente a la higiene y la salud está directamente relacionado con otra de las tendencias de la temporada: la sostenibilidad y el ahorro. En este sentido, un mayor consumo de agua filtrada por parte de los usuarios reduce considerablemente tanto costes económicos como medioambientales, ya que embotellar el agua consume mucha energía y es una clara fuente de contaminación. En línea con el ámbito de la sostenibilidad, Fahd Barazin, Director Comercial de la División de Grifería de Genebre Group, afirma: “Tienen especial relevancia los sistemas de apertura en frío, los reductores de caudal, los sistemas de osmosis y los de decoloración del agua, así como aquellos grifos provistos de un sistema que aporte cualquier tipo de ahorro”.

FUNCIONALIDAD Y MINIMALISMO

“Los diseños de grifería con un corte más minimalista, pero con altas dosis de funcionalidad, son los más demandados por nuestros clientes”, señala el equipo de Hansgrohe. En este sentido, y tal como indica Roca, los grifos “redondeados y esbeltos” encajan perfectamente con estos parámetros de diseño minimalista, capaces de armonizar con todo tipo de cocina, en especial con aquellos espacios abiertos que buscan aportar un toque moderno y sencillo al hogar.

Sin embargo, la estética no lo es todo. Por ello, la comodidad y la funcionalidad también se han convertido en dos aspectos prioritarios para los consumidores. En respuesta a esta demanda las firmas apuestan por ofrecer griferías extraíbles y flexibles que, como señala Griferías Borrás, permitan al usuario “dirigir” el agua allá donde desee. De este modo, se logra facilitar drásticamente las tareas de limpieza.

PRODUCTO



Grifería Round Inox extraíble de Noken.

UNA APUESTA POR EL NEGRO MATE



Grifo Mili de Blanco en acabado negro mate.

Los colores más demandados de esta temporada siguen la línea de la sencillez y el minimalismo ya comentados. En este sentido, el acero inoxidable y el tradicional cromado son los acabados más populares de la temporada. Sin embargo, a estos se les suma un tercero: el negro mate.

Según Ramón Soler, la tonalidad negro mate se consigue con “un baño electrostático sobre galva-

nizado sofisticado que le confiere una durabilidad en la prueba de niebla salina 10 veces superior al cromado”. Es decir, no solamente se trata de un acabado “ideal para cocinas modernas y de vanguardia”, como indica Webert, también aporta calidad y garantiza una óptima durabilidad.



® SALÓN
INTERNACIONAL
COMPONENTES,
SEMIACABADOS Y
ACCESORIOS
PARA LA INDUSTRIA
DEL MUEBLE

18-21
OCTUBRE
2022

FERIA DE PORDENONE

Exposicam srl
Via G. Carducci, 12
20123 Milano • Italy
Tel: +39 0286995712
info@exposicam.it

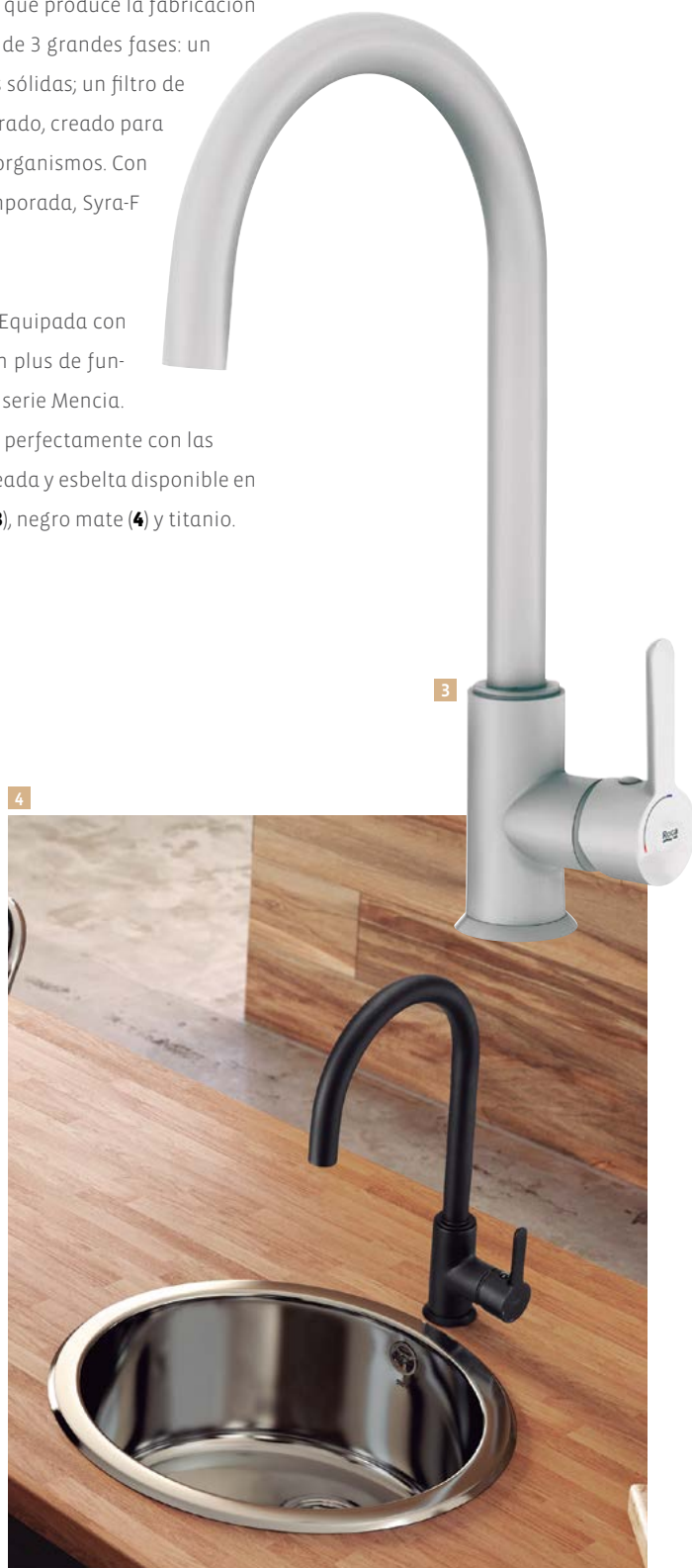


www.exposicam.it

ROCA - WWW.ROCA.ES

1. Entre la amplia oferta de grifería de Roca destaca Syra-F, un grifo de cocina con triple proceso de filtrado de agua. Dicha tecnología proporciona agua de calidad, sin olores ni sabor a cloro, permitiendo obtener agua para beber y cocinar, sin tener que recurrir al agua envasada. En este sentido, contribuye a reducir la huella de carbono y la contaminación que produce la fabricación de envases de plástico. Concretamente, el sistema de filtrado se compone de 3 grandes fases: un pre-filtrado en el que se retienen los sedimentos, el óxido y otras partículas sólidas; un filtro de carbón activo, que elimina el olor y el sabor a cloro; y una fase de micro-filtrado, creado para retener las partículas invisibles mayores de 0,5 micras y eliminar los microorganismos. Con un acabado en cromado brillante **(1)**, el principal protagonista de esta temporada, Syra-F ofrece un diseño redondeado capaz de integrarse en todo tipo de cocinas.

2. La grifería Mencia es otro de los productos más destacados de la gama. Equipada con un caño giratorio, facilita notablemente las tareas de aclarado y añade un plus de funcionalidad. En otras palabras: la practicidad y comodidad son la seña de la serie Mencia. Asimismo, cuenta con un diseño que se adapta a cualquier cocina y encaja perfectamente con las tendencias actuales. En concreto, se trata de una grifería de cocina redondeada y esbelta disponible en diferentes acabados, desde el tradicional cromado **(2)**, hasta blanco mate **(3)**, negro mate **(4)** y titanio.





TOP FORM

**AUNQUE NO NOS VEAS
ESTAMOS CERCA DE TI**



www.topformgroup.com



1

BLANCO - WWW.DAKE.ES

1. La nueva grifería **Jandora y Jandora-S (1)** de alta calidad en acero inoxidable macizo y con un acabado cepillado, viene cargada de una poderosa elegancia. Con caño alto arqueado para facilitar el llenado de ollas y jarrones, proporciona mayor libertad de movimiento en instalaciones contra la pared, cosa que se debe a la palanca de control con posición neutra vertical. Además, incorpora una nueva funcionalidad centrada en la eficiencia energética a partir del ajuste básico de la palanca de control para el arranque en frío.



2

2. Los modelos **Kano (2)** y **Kano-S** en negro mate son otras de las novedades que se incorporan a la colección de griferías de Blanco. En este caso, se trata de una serie que destaca por su diseño de grifos delgados y con una estética atractiva que, además, son especialmente adecuados para fregaderos compactos. Ambos modelos se integran a la Colección negro Mate de Blanco.



4

3



3. Los modelos **Mida, Mida-S (3), Mila, Mila-S y Mili** en negro mate se suman a la oferta de griferías de la firma. Con un diseño minimalista de caño alto, son ideales para manejar elementos voluminosos con la máxima comodidad. Además, Mida-S y Mila-S incorporan el cabezal extraíble. Equipados con filtros anti-suciedad, proporcionan protección adicional al grifo y le garantizan una larga vida útil. También incorporan un dispositivo que impide el retroceso del caudal que evita que el agua vuelva al circuito de las tuberías.

4. La nueva grifería **Sonea-S Flexo** es una de las grandes apuestas de la marca para este 2022. Destaca por ser un grifo de alta calidad en acero inoxidable y con superficie cepillada que cuenta con un caño de goma negro flexible creado para proporcionar un rango de movimiento con doble chorro y fácil cambio. Asimismo, su diseño clásico con toques en negro que se adapta perfectamente a las cocinas modernas, incorpora un preciso soporte magnético que garantiza un cómodo acoplamiento del caño.



5

5. El acabado **Satin Gold** se adapta a una gran variedad de temas de cocina. Con un tono dorado pálido, ligeros matices grisáceos y un acabado satinado, es capaz de armonizar o contrastar perfectamente con los demás elementos de la cocina. Estará disponible a partir de abril de 2022 en los modelos **Fontas/-S, Trima, Linus/-S, Livia-S (5)** y Tradon.



NEWS 22



sc herrajes®

Avenida de las Naciones, 31
45200 ILLESCAS, Toledo, SPAIN

Tel. +34 925 51 24 24

Fax. +34 925 54 08 74

info@sc-herrajes.com

www.sc-herrajes.com





GRIFERIAS BORRÁS - WWW.GRIFERIASBORRAS.COM

El grifo más completo del catálogo se presenta en la referencia **M2775** (en la imagen de la izquierda). Se trata de un grifo preparado para la utilización del sistema ósmosis-filtrado, con boquilla extraíble, y disponible en 3 acabados: cromado, negro mate e inox. De este modo, se ciñe a la perfección a algunas de las tendencias más destacadas de la temporada, como la polivalencia de prestaciones en la cocina, y la obtención de agua de mayor calidad.

Griferias Borrás ha lanzado nuevos modelos 2022, todos ellos de altas prestaciones, elegantes acabados, y siempre con sus sistemas de ahorro de agua y energía.



FLINT

Descubre las
ventajas en:



FAST
INSTALLATION



EASY
CLEANING



FIRE
RESISTANCE



WATER-
PROOF



LONG
LIFE

FLINT-IT

TECNOLOGÍA AL SERVICIO DE LA NATURALEZA

Las altas prestaciones en cuanto a resistencia y durabilidad, diseñadas con la mejor tecnología eco-sostenible y respetuosa con el medio ambiente, son perfectas para las instalaciones más exigentes.

High pressure block

Materiales resistentes
al desgaste e impactos

Dry work

Instalación fácil y
de obra seca

100% Water proof

Estancos al agua,
para zonas húmedas

Antibacterial

Trabaja con alimentos
sin preocupaciones

Combine solutions

Mismo decorativo en
diferentes soluciones

Easy cleaning

Fácil limpieza y
desinfección

Soluciones FLINT:

Fantasit

CONNECT

ACOUSTIC

COMPACT

CLB

flintfloor.com

**GENEBRE - WWW.GENEBRE.ES**

Elegante, moderno, práctico, funcional y sostenible son algunos de los adjetivos que mejor definen el grifo monomando de fregadera de caño extraíble de la Serie **TAU** de Genebre. Se trata de tres diseños de grifo con cartucho cerámico D25 convencional fabricados en tres acabados distintos: negro mate, acero inoxidable y cromado de alta calidad. De esta forma, y gracias a la estilizada silueta que poseen, se adaptan a cualquier espacio, sin importar el estilo o filosofía de la cocina. Además, el mango extraíble ofrece un plus de comodidad durante su uso. Equipados con el sistema GE-ECO economizador de agua, estos grifos limitarán el caudal siempre que el usuario desee llevar a cabo una restricción del agua. También están provistos de un aireador de plástico antical y de un mango de ducha de dos posiciones.

PLASTIMODUL®

Les presentamos **NEO**
System

6 diferentes gamas de producto con un diseño minimalista y elegante en consonancia con las nuevas tendencias: Columna extraíble, Bandejas giratorias de 270°, Mecanismo rincón extraíble, Esquinas gemelas y Botelleros.



2

1



4

3



1. NOKEN / www.noken.com La nueva propuesta de grifería de cocina Round Inox se caracteriza por su estilo industrial y la alta funcionalidad que ofrece gracias a la ducha extraíble y al caño giratorio que posee. Se remata con los nuevos acabados especiales Finish Studio: en cromo, cobre cepillado o titanio cepillado.

2. CLEVER / www.griferiaclever.com La grifería de tres vías Metal Free supone un importante avance en prestaciones y confort para el hogar. Su acabado en cromado o negro mate convierten este grifo en el protagonista de la cocina y su diseño compacto con estética clásica eleva la elegancia a otro nivel. Combina con el equipo de ultrafiltración Pure, un sistema fácil e intuitivo que mejora la calidad del agua y, en consecuencia, de la salud.

3. WEBERT / www.webert.it La constante búsqueda de soluciones innovadoras y tendencias forma parte del carácter de Webert. Ejemplo de ello es el modelo One-A, un grifo con un diseño único y rompedor imprimido en 3D. Disponible en acabado tosco para apreciar la pureza del Acero en estilo industrial y en acabado negro mate.

4. RAMON SOLER / www.ramonsoler.net El nuevo Pure Water Magnet Kitchen es un grifo de cocina de estética industrial con mezclador monomando lateral. Incorpora un exclusivo sistema de imanes que permite que el caño vuelva fácilmente a su posición inicial. Gracias al sistema de filtrado que integra en su caño giratorio, elimina contaminantes y sustancias sólidas, ofreciendo agua de alta pureza.

IT'S TIME FOR A



BIO REVOLUTION

No sólo por el bien del medio ambiente

La bio-innovación es ya una realidad gracias a nuestros barnices al agua para madera, que presentan bio-resinas procedentes de materias primas vegetales de desecho. Nuestros barnices no sólo reducen drásticamente las emisiones de CO_2 y COV, sino que establecen nuevos estándares de calidad y rendimiento para la industria.

Por eso podemos hablar de bio-revolución.



bio

ICA COATINGS

bio.icaspa.com



6

5



7

8



5. GROHE / www.grohe.es Grohe Blue Pure es un sistema de filtrado de agua que permite un consumo seguro y directamente desde el grifo. Equipado con un filtro con carbón activo, mejora el sabor y elimina el cloro, los biocidas y los pesticidas del agua. Disponible en las líneas de grifería BauEdge, Eurosmart y Minata, se puede integrar sin renunciar a la funcionalidad ni al aspecto. Además, cuenta con formato mono, para instalar el sistema de filtrado al lado de la grifería existente, y con formato dúo, con dos vías separadas para el agua filtrada y no filtrada.

6. FRANKE / www.franke.com El grifo Atlas Neo extraíble con sensor automático Touch Free evita el uso manual de las asas, garantizando la higiene y actuando de barrera para evitar la transmisión de gérmenes. Asimismo, el sistema electrónico que integra permite racionalizar mejor el agua y garantiza un ahorro tanto del recurso natural como económico.

7. HANSGROHE / www.hansgrohe.es La nueva grifería Aqua Select M81 proporciona una interacción totalmente innovadora con el agua gracias a sus distintos chorros, entre los que destaca SatinFlow, plano y suave. Su facilidad de uso se debe al diseño inteligente y la superficie fácil de limpiar que posee, así como al mango y al botón Select, que brindan a los usuarios un control intuitivo en todas las funciones.

8. FIR ITALIA / www.fir-italia.it La línea de grifos de acero inoxidable KitchenSteel se caracteriza por el estilo cilíndrico, el caño giratorio y la ducha extraíble multifunción de sus modelos. Ideal para que el usuario lleve el agua allá donde la necesita. Fabricados con acero inoxidable AISI 316L destacan por ser garantía de máxima higiene y facilidad de limpieza, además de ser resistentes y contar con una durabilidad extremadamente alta.

10
AÑOS
GARANTÍA



COVERLAM TOP CORINTO

COVERLAM | TOP

TECHNICAL STONE

COVERLAM TOP es un innovador producto fabricado con materias primas naturales que ofrece unas propiedades mecánicas y estéticas superiores a las de cualquier material de encimeras convencional. Gracias a sus características superiores COVERLAM TOP es capaz de cumplir con las necesidades más exigentes del hogar en cuanto a resistencia térmica, química y a las manchas de humedades. Además, gracias a su casi nula porosidad se obtiene una superficie higiénica y antibacteriana que resulta idóneo para la manipulación de alimentos.

GRESPANIA

coverlambygrespania.com



El sector se volverá a encontrar en FIMMA MADERALIA 2022

TRAS CUATRO AÑOS SIN CELEBRARSE, FIMMA MADERALIA VOLVERÁ EN FORMATO PRESENCIAL, DEL 29 DE MARZO AL 1 DE ABRIL. SERÁ UNA OCASIÓN ESPECIAL Y ÚNICA PARA VOLVER A ENCONTRARSE CON EL SECTOR Y TOMAR ENERGÍA PARA RELANZAR LOS NEGOCIOS DESPUÉS LA PANDEMIA.

Imagen de una de las anteriores ediciones de la feria.



Todo apunta a que la próxima FIMMA Maderalia será un éxito. Lo dicen lógicamente sus organizadores, Feria Valencia, que ha tomado la decisión de seguir adelante con la muestra, de forma valiente, a pesar de las voces que pedían un nuevo aplazamiento. Pero hay también otros factores que parecen seguir la línea optimista de la organización, para pensar que será así.

Y es que, cada día que pasa, los datos de contagios y fallecimientos por COVID-19 van mejorando y, en consecuencia, las autoridades van rebajando el nivel de restricciones. Igualmente, los niveles de vacunación o la rebaja de síntomas y la menor gravedad demostrada en la última ola apuntan a que está cada vez más cerca una “gripalización” de la enfermedad.

En paralelo, la actividad de las empresas se ha acelerado en febrero de forma notable, a pesar del encarecimiento de los precios de las materias primas y de los costes de la energía, como si la economía quisiera volver también ya a la normalidad.

En la próxima edición de FIMMA Maderalia, este 2022, se darán cita más de medio millar de expositores, sobre una superficie ocupada de unos 50.000 metros cuadrados.

Asimismo, a nivel sectorial, el hecho de que no haya habido ferias hace que haya especiales ganas de cara a la próxima edición de FIMMA Maderalia.

ALGUNOS NÚMEROS

Los dos salones reunirán, del 29 de marzo al 1 de abril en Feria Valencia, a más de 500 firmas y marcas expositoras procedentes de 19 países. Como apuntaba el director del evento, Miguel Bixquert, en una

entrevista, a algo más de un mes vista, ya había confirmados más de 400 expositores y 50.000 metros cuadrados ocupados. Para demostrar el interés en la muestra, Bixquert citaba que en las últimas dos semanas se habían inscrito como expositoras, 64 empresas, 41 de ellas, de fuera de España

PROGRAMA DE CONFERENCIAS

Junto a la muestra comercial con las novedades de producto y soluciones expuestas por los expositores, FIMMA Maderalia contará con un programa de conferencias en el que destacan las *Jornadas Arquitectura y Nuevos Materiales*. Se trata de un ciclo de conferencias que tendrán lugar los días 29, 30 y 31 de marzo por la tarde, en el marco de la feria. Entre los temas protagonistas de estas jornadas figura el uso de materiales en la arquitectura (con especial atención a la madera), o la construcción industrializada.

Las sesiones están previstas a partir de las 16:00 horas en la Zona de Conferencias del TailorHotel del Nivel 3 Pabellón 2 de Feria Valencia. El martes 29 de marzo, el tema protagonista será la industrialización en madera y su aplicación tanto en vivienda residencial, como en complejos hoteleros y turísticos.

En este sentido, entre los ponentes figuran Ángel Alfocea, de la constructora especialista en viviendas modulares Wes; Unai Gorroño, de la firma Egoin, especialista en soluciones estructurales en madera; Paloma Gómez, de la empresa de viviendas modulares EcotechHouse; y Pere Linares, de la firma especializada en casas de madera eficientes, HouseHabitat.

El día 29, también está prevista la participación de Eduardo Gutiérrez, del estudio de arquitectura ON-A, encargado de la remodelación del entorno del Nou Camp Nou de Barcelona; y de Rocío Pina, representante de la iniciativa Beyome, que explora nuevos modelos de vivienda.

El segundo día estará dedicado al negocio del contract, sus materiales, sistemas y procesos. Entre los ponentes destacan Pilar Rodríguez, de la cadena NH Hoteles; Iker Llano, de Intur Hoteles; o Hilario Salvador, de la empresa de proyectos hoteleros Indeco.

Este mismo día también intervendrán el diseñador Juan Rachal, del estudio de arquitectura e interiorismo Juanfri-Ranchal; y la conoci-

da diseñadora y arquitecta italiana Teresa Sapey, del estudio Teresa Sapey + Partners.



Teresa Sapey, una de las arquitectas participantes en el programa de conferencias de FIMMA Maderalia 2022.

El tercer y último día de estas jornadas, el tema principal será la sostenibilidad y el medio ambiente. De esta manera, entre los conferenciantes figuran Bruno Sauer, del Consejo para la Edificación Sostenible en España; Pablo Narváez, de la entidad certificadora PEFC; Enrique Jiménez, de la firma de proyectos técnicos y construcciones IC-10; Vicente Buyo, de la firma de casas de diseño modulares Modular Projects y la firma alemana de pavimentos sostenibles Ter Hürne.

Asimismo, también intervendrá el arquitecto César Ruiz Larrea, del estudio RuizLarrea. Además de ser el autor de unas conocidas promociones de viviendas medioambientalmente sostenibles, el arquitecto estuvo nominado el año pasado a los prestigiosos premios Mies Van der Rohe, por Carabanchel 34, una promoción de 25 viviendas protegidas con el certificado 'Passivhaus'.

En las páginas siguientes incluimos una selección de informaciones sobre lo que podrá verse en FIMMA Maderalia 2022.

www.fimma-maderalia.feriavalencia.com

BLUM - WWW.TECNOMAK.ES

Entre las soluciones del fabricante austriaco de herrajes en la próxima edición de Maderalia (stand B12 del pabellón N3-P1), destacan el compás abatible integrado, **Aventos HKi**; la plataforma box **Merivobox**; o la máquina para taladrar e instalar herrajes, **Minipress top**. Asimismo, los visitantes profesionales también podrán conocer los servicios ofrecidos por la marca para simplificar y mejorar los procesos de los fabricantes de muebles.

1. El compás abatible integrado **Aventos HKi**, al estar alojado discretamente en el lateral del cuerpo de mueble, resulta imperceptible. El mecanismo de elevación puede usarse con paredes laterales a partir de 16 mm de ancho. Esto permite aprovechar compases abatibles de diseño sin necesidad de espacio. Como está cerrado, Aventos HKi es invisible y se integra de forma armónica en cualquier armario alto o superior; independientemente del material con el que esté realizado, bien sea madera, MDF o un marco de aluminio con vidrio.
2. Por su parte, el sistema box **Merivobox** permite fabricar diversos tipos de cajones con pocos componentes. En este sentido, con Merivobox se pueden emplear diferentes tipos de perfiles con los mismos procesos de fabricación y montaje: con guardacuerpo, Boxcover con elemento de inserción, o cierre metálico con Boxcap. La base es la guía de cuerpo de mueble, que presenta una única posición de atornillado en altura y profundidad para todas las aplicaciones. De este modo, el cuerpo del mueble se taladra siempre de la misma forma, sin margen de error.
3. En cuanto a **Minipress top**, es la última generación de máquinas Blum para taladrar y montar herrajes. Esta herramienta permite trabajar sobre frentes y cuerpos de mueble e incluso en taladros en línea centrales y taladros horizontales. Combinado con Easystick, el sistema de topes automático asistido por ordenador, Minipress top consigue un montaje de muebles rápido y preciso.



1



2



3

GRASS - WWW.GRASS.EU

En Maderalia 2022, **Grass** dará a conocer su visión de futuro para el sector a través de sus nuevos productos. La filial ibérica de Grass, con sede en Iurreta, acude ilusionada a la muestra para reencontrarse con sus clientes y mostrarles sus propuestas. En este sentido, el stand de Grass en Maderalia 2022 estará lleno de sorpresas.

1. En la feria, uno de los temas protagonistas del fabricante será la apuesta que la firma ha hecho en los últimos años por el concepto **slim** o estrecho. Con esta idea, se presentarán novedades que revolucionarán por completo la concepción del herraje y su diseño. Así, Grass mostrará propuestas como las de un herraje con tan solo 8 mm, el grosor de un lápiz.
2. Grass Iberia también mostrará en la feria nuevos desarrollos a partir de productos existentes, como el cajón **Nova Pro Scala**, caracterizado por su versatilidad. La sobreextensión de la guía, que permite ahora la colocación de cubos de residuos; o el frente de cristal F8, desarrollado para los amantes del diseño; son una clara muestra de ello.
3. Otra de las soluciones protagonistas del stand de Grass en Maderalia será **Kinvaro T-Slim**, el nuevo sistema de elevación de puertas frontales. Esta solución llama la atención porque pasa desapercibida. Los ingenieros querían reducir el tamaño del complejo mecanismo del elevador a 12 milímetros en total. El accesorio se integra ahora casi imperceptiblemente en los muebles, lo que abre nuevas posibilidades para los armarios de pared superior y responde a una tendencia actual.

Más productos del stand de la marca en Maderalia 2022 serán las soluciones de almacenamiento horizontal con solapas elevables, que están experimentando actualmente un renacimiento. Asimismo, en accesorios, Grass destaca el concepto de reducción. Los accesorios de hoy en día deben ser efectivos, fuertes, seguros, pero también delgados. La tecnología y el mecanismo pueden ser primordiales, pero teniendo muy en cuenta también la estética. En la feria, Grass se encargará de mostrar cómo ha conseguido mover los límites a la par que el progreso tecnológico.

1

2



3



GRUPO TITUS - WWW.TITUSPLUS.COM

Grupo Titus combina la I+D+i al servicio del cliente, con procesos ajustados y tecnología de fabricación de última generación para poner en el mercado soluciones encaminadas a ayudar a los fabricantes de muebles a ser más competitivos. Buenos ejemplos de estas soluciones se podrán ver en su stand de FIMMA Maderalia 2022. Es el caso de su bisagra T-type; de Quickfit TL5 y muchos otros conectores avanzados para un montaje de armarios sencillo y simple; o de Tekform Slimline Tacto, un sistema de apertura táctil sin esfuerzo para cajones.

1. La innovadora y galardonada bisagra **T-type** con amortiguación integrada, es una bisagra absolutamente fiable con un rendimiento constante y duradero de 200.000 ciclos. Esto resulta especialmente importante para puertas de muebles más gruesas y pesadas. Destaca por la simplicidad de montaje, las amplias tolerancias y el cierre suave fiable para una amplia gama de puertas.

El montaje intuitivo 3Way snap-on de la bisagra a la placa en 3 direcciones (superior, frontal y posterior) hace que la instalación sea muy sencilla; especialmente en puertas altas, ya que reduce significativamente el tiempo y el esfuerzo necesarios para montar una cocina. Asimismo, la bisagra T-type está diseñada para proporcionar ConfidentClose, la forma preferida de cierre suave: cierre rápido, inicio tardío de la desaceleración y cierre silencioso con SoftTouch.



2. Diseñado teniendo en cuenta la resistencia y el rendimiento, el perno expandible totalmente metálico, 'Full Metal Jacket', **Quickfit TL5** de Titus ofrece uniones fiables y una mayor resistencia a la tracción, proporcionando una resistencia óptima y un rendimiento efectivo en MDF, aglomerado y madera maciza. El perno Quickfit TL5 es el accesorio más rápido del mercado, desarrollado para hacer que el montaje del mueble sea rápido y fácil con una inserción sin herramientas. El Quickfit TL5 es el único perno del mercado para taladrado de Ø5mm, permitiendo la aplicación de esta tecnología a una nueva amplia gama de muebles kit. El resultado es una unión rígida y duradera.

3. El resultado de la combinación de la tecnología Push Latch con el concepto push-to-open de la división Kinetics de Titus, es un cajón de pared delgada, ahora mejorado con el sistema de apertura táctil, **Tekform Slimline Tacto**. El nuevo cajón ofrece una apertura sin esfuerzo de fuentes de cajones sin tirador que se traduce en una apertura fácil y un cierre fiable. Tekform Slimline Tacto tiene el activador integrado en la guía del cajón, mientras que todos los demás componentes siguen siendo los mismos que para la versión Slimline 'estándar', al igual que las posiciones de perforación y fijación. Esta característica hace que la instalación sea simple y precisa. La simplicidad de montaje se ve reforzada por un mecanismo Tacto sin tirador que se coloca intuitivamente en la posición correcta sin necesidad de taladrar previamente. El mecanismo Tacto sigue el principio 'One-for-All', lo que significa que un elemento proporciona la función de apertura a presión a una gama de cajones de metal y vidrio. Tekform Slimline Tacto es un buen ejemplo de una nueva solución para los clientes. Una solución que resulta de la fusión de la experiencia de Titus y Kinetics en soluciones de amortiguación y movimiento de apertura.



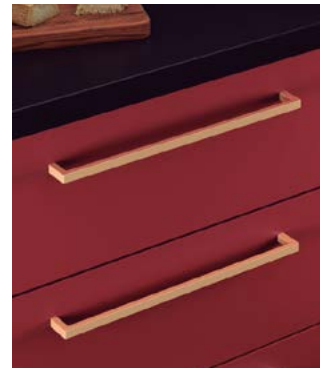
SC HERRAJES - [HTTPS://SC-HERRAJES.COM/](https://sc-herrajes.com/)

SC Herrajes acude a Maderalia 2022 con numerosas novedades y, como no podía ser de otra manera, ilusión y ganas de conectar con los visitantes después de 2 largos años de espera.

1. Entre las novedades que expondrá en la feria figuran **seis nuevas referencias en su gama de tiradores**. Las nuevas geometrías y acabados disponibles contribuyen a crear un conjunto versátil para combinar con la variedad de tableros actuales.

2. Asimismo, otra de las novedades que la marca llevará a Valencia serán los **nuevos controladores mediante WiFi** para su gama de iluminación LED. Estas soluciones permiten a los usuarios gestionar la iluminación de su hogar fácilmente a través del teléfono móvil y también mediante la voz.

1



2



MERINO GROUP: diseño sostenible

Fundado en 1965, Merino Group es líder de fabricación de laminado en la India. Junto a su lema “Posibilidades de diseño infinitas”, materializado en una oferta de más de 400 diseños y 40 acabados, la firma también tiene a la ética y el cuidado del medio ambiente entre sus principales valores. Así, utiliza energías de fuentes renovables para su funcionamiento y aplica protocolos de gestión responsable en relación al tratamiento de residuos, conservación de agua y energía. Todos los productos de Merino disponen de certificaciones Greenguard y FSC.

La visión de Merino Group es ser un referente global en el mercado de superficies decorativas, escuchando, asesorando y aportando soluciones a sus clientes, la misión es crear un bienestar universal a través del comercio y la industria. Entre sus productos destacan Laminature, gama compuesta por 12 diseños sincronizados en re-



gistro, consiguiendo una realidad superficial sorprendente; Luvih, laminado antihuella de acabado mate sedoso, disponible en variantes de laminado y compacto en varios espesores; Meister, paneles lacados en acabado mate y brillo, fabricados con tecnología ‘Kleiberit coating’; E Impreza, soluciones de encimeras de compacto teñidas en masa con tratamiento superficial que confiere una resistencia a la abrasión 3 veces superior al compacto tradicional. La firma expondrá en el stand D28, nivel 3 del pabellón 2 de Maderalia.

MERINO IBÉRICA

www.merinolaminates.com

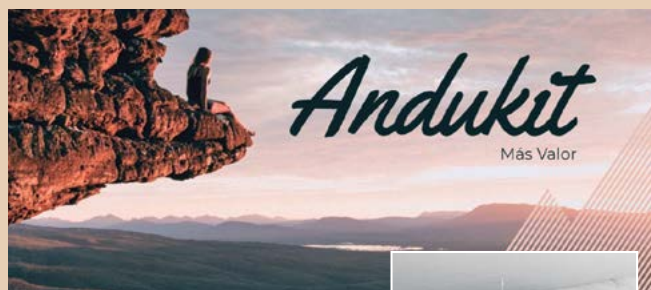


Toop de ANDUKIT, en Maderalia

Andukit, fabricante de módulos de cocina, mueble de baño y bandas con tirador integrado, fundado en 2012, presentará en Maderalia 2022 (stand D28 del nivel 3 del pabellón 2) sus nuevas líneas de negocio así como su novedad Toop.

Andukit como fabricante de mobiliario de componentes de cocina y Trébol Atlas, como empresa de fabricación de mobiliario de hogar y auxiliar, desarrollan un alto contenido en investigación y desarrollo del producto, por lo que han conseguido crear la versión 3.0 del módulo de cocina, la adaptación tecnológica al mercado de consumo y el desarrollo innovador de una nueva era en la adaptabilidad y funcionalidad del diseño.

La nueva línea Toop para módulos de máximo desarrollo que se mostrará en Maderalia supone un cambio innovador en el sistema de fabricación, un nuevo concepto en diseño y adaptabilidad, aportando



una solución práctica en el día a día, sin ningún esfuerzo, e implementando acciones y materiales que aportan una enorme mejora medioambiental, en la que Andukit está en evolución permanente.



ANDUKIT

C/ Lucena, 3 • Pol. Ind. S. Bartolomé, II • 14880 • Luque (Córdoba) España • Tel: +34 953 518 390
pedidos@andukit.com • www.andukit.com



GRUPO ACB y el medio ambiente

Muestra de su compromiso con el medio ambiente Grupo ACB presentará nuevos productos con materiales y acabados más éticos y sostenibles en su stand D28 de FIMMA Maderalia 2022. Es el caso de su serie 0,0 de canteado, elaborada en un 98% con materiales naturales y valores de emisión EN-717-1 de 0,01 ppm, superando los estándares de emisión de Alemania, California/EE.UU. y Europa. Se trata de una apuesta por continuar con proyectos ecológicos y beneficiosos para las personas y el medio ambiente sin afectar a la calidad de sus productos. Esta nueva gama contará con ocho maravillosos colores de tendencia.

Igualmente, Grupo ACB ha ampliado la serie Fénix con 8 colores elaborados con una tecnología innovadora basada en la lignina. Este polímero orgánico incrementa el uso de productos no tóxicos y reemplaza los combustibles fósiles debido a sus propiedades y

composición. Ayuda a proteger los materiales contra microorganismos, al igual que aumenta la resistencia. Las nuevas tonalidades buscan crear espacios que respeten el bienestar emocional con tonos tierra y terracota, además de conectar con la naturaleza, como la gama de los azules y verdes.



grupo **acb**

GRUPO ACB COMPONENTS

Ctra. Córdoba-Málaga N331 Km 79 • Apdo. Correos 356 • 14900 • Lucena (Córdoba) España

Tel: +34 957 511 667 • gestion@grupoacb.com • www.grupoacb.com

The Gallery, propuesta de LAMIARTE

El fabricante referente de paneles para superficies de diseño, Lamiarte, acudirá a la próxima edición de Maderalia (stand D28, nivel 3 del pabellón 2) con una gama amplia de productos que cubre cualquier necesidad a la hora de realizar un proyecto de decoración. Para el fabricante, Maderalia es el mejor sitio posible para poder compartir con sus clientes las nuevas tendencias e ideas para 2022/2023, además de para poder presentar sus nuevas colecciones, que se basan principalmente en la mejora continua para poder conservar mejor nuestro medio ambiente.

En esta edición de Maderalia, la principal propuesta innovadora de Lamiarte se denomina "THE GALLERY". A través de la misma, la empresa pretende reflejar todos los pasos que se dan en nuestro sector y en la cadena de fabricación de cada producto, hasta llegar al resultado final en distintas aplicaciones de mobiliario o soluciones decorativas.



Lamiarte considera que "THE GALLERY" supone una forma distinta de presentar las materias primas: que se vean resueltas en aplicaciones reales.

LAMIARTE

Fuente Tójar s/n • Pol. Ind. S. Bartolomé, II • 14880 • Luque (Córdoba) España

Tel: +34 957 667 557 • pedidos@lamiarte.com • www.grupolamiarte.com





1 PLASTIMODUL - WWW.PLASTIMODUL.COM

En el stand de **Plastimodul** en FIMMA Maderalia 2022, los visitantes profesionales podrán ver y conocer de primera mano, numerosas soluciones para el amueblamiento y la decoración de interiores. Así, entre los productos que se mostrarán en el stand de Plastimodul en FIMMA Maderalia 2022 figuran los nuevos perfiles para armario en acabado negro, los cajones Techno, su gama de grifería, o los perfiles para puertas de aluminio en negro, o la barra rectangular.

1. Los nuevos **cajones Techno** presentan hasta cuatro alturas diferentes y tres acabados. Además, destacan por su deslizamiento más suave y silencioso. También, por incorporar regulaciones mejoradas y ampliadas. Los tres modelos de cajones Techno se hallan disponibles en Soft Closing y Push. Asimismo, han sido certificados por AIDIMME.
2. Los nuevos **perfiles para armarios en acabado negro** confieren al mueble un aspecto moderno, elegante y sofisticado.
3. En cuanto a la nueva **barra rectangular**, dispone de soportes en zamak y se fabrica en cinco acabados: Moka, Grafito, Blanco Mate, Plata Mate y Negro Mate. Además, cada acabado se acompaña de sus tapas correspondientes para ocultar los tornillos.
4. Plastimodul también mostrará sus nuevos **grifos** en stock.
5. La firma alicantina llevará igualmente a la feria sus nuevos **perfiles para puertas de aluminio en acabado negro**.



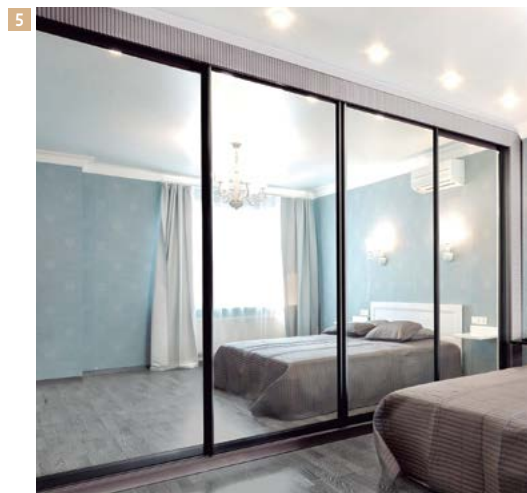
2



4



3



5



TRANSFORMAD - WWW.TRANSFORMAD.COM

Transformad, referente nacional e internacional en la fabricación de superficies para el mobiliario del hogar, decoración y revestimiento de paredes, presentará en la feria la nueva colección New Woods de Tmatt, la superficie supermate, antihuellas y autorregenerativa. Tmatt Toscano y Tmatt Elba, junto con el ya existente Tmatt Legno Fumè, aportan la textura natural de la madera a la amplia gama de colores sólidos de la colección, que se amplía ahora a 14 colores. New Woods de Tmatt, con nuevas tonalidades como Artico, Terracotta, Smeraldo, Blu o Lignite, confieren una mayor calidez y sofisticación a cualquier proyecto.

1. Tmatt Elba es sinónimo de luz y serenidad. Una madera clara de estilo mediterráneo que aporta belleza y sencillez al ambiente y te devuelve a los orígenes. Combinado con Crystal Negro, el lacado de alto brillo, crea una estancia sobria y con mucha personalidad.

2. Tmatt Toscano evoca el espíritu de la campiña italiana, con sobriedad y elegancia clásica. Una madera de tono tostado y un vetado con mucha personalidad, fácilmente combinable con colores cálidos y neutros, como Tmatt Arena. Es capaz de convertir cualquier estancia en una reminiscencia de la naturaleza.

3. Tmatt Legno Fumè es una combinación de madera oscura con trazos dorados, un elemento básico tradicional para la decoración del hogar, que aporta un ambiente armónico, cálido y sereno. Mezclado con colores tendencia, como Tmatt Terracotta, evoca un ambiente relajado y atemporal.

En línea con la estrategia de respeto medioambiental de Transformad, plasmada por ejemplo en las certificaciones de gestión forestal FSC y PEFC, Tmatt fue concebido como un tablero de altísima calidad que evita el uso de disolventes en su fabricación.

En este sentido, se trata de un lacado novedoso y respetuoso con el medio ambiente, indicado para la producción con maderas procedentes de bosques sostenibles y que posee la exigente certificación internacional CARB2. En cuanto a resistencia al rayado, Tmatt alcanza un resultado de grado 5 en la prueba EN 438-2.



1

ALVIC - WWW.ALVIC.COM

Alvic presentará en Maderalia (stand B27 nivel 3 pabellón 2) sus nuevas colecciones para 2022 y su amplia gama de productos, donde cobra especial protagonismo el **Eco-Design**. En este sentido, todas sus superficies y componentes para mobiliario están fabricados con procesos sostenibles que respetan el medio ambiente. Desde el uso de materias primas certificadas (PEFC y FSC) hasta la introducción de fibra de madera reciclada en sus tableros. Asimismo, todas sus plantas industriales invierten cerca del 20% de sus recursos en la creación, desarrollo e implementación de procesos que aseguran el respeto al medio ambiente en toda su producción. El **Eco-Design** también se traslada a nivel creativo con colecciones inspiradas en la naturaleza para crear ambientes de bienestar. Además, Alvic ofrece modularidad y versatilidad para alargar la vida útil del producto y facilitar la adaptación al cambio. Los nuevos diseños están disponibles tanto en paneles como piezas acabadas y puertas y ofrecen canto a juego.



1. La nueva colección **Pigments** revela los monocolors de tendencia para 2022: Ginger, Arena, Almagra, Camel y Tórtora. Cinco tonos que recrean atmósferas apacibles, naturales y aportan bienestar. Disponible en la superficie lacada supermate, Zenit. En feria se mostrará también la nueva combinación de puertas en Zenit con tirador Finger-pull y canto creativo: el Tórtora con canto Nocce 01 (en la imagen), y el Arena combinado con Nogal Rosales 03.

2. La colección **Croma** representa la incidencia de los rayos de sol sobre la naturaleza y el paisaje, con una riqueza cromática infinita y sensorial. Incluye cinco diseños: Blue, Peach, Sunset, Crop y Oat. Todos recrean un juego de luces y colores en sí mismos y combinados entre sí. Está disponible tanto en Luxe, superficie lacada en alto brillo; como en la superficie lacada supermate, Zenit.

3. Con la nueva colección **Cross Metal** los expertos de Alvic han seleccionado un acabado texturizado en su tecnología Sincron que recrea un metal rasgado, creando un diseño sorprendente. Esta nueva superficie busca provocar sensaciones únicas al tacto y a la vista, aportando un toque vanguardista a cualquier espacio o mobiliario. Está compuesta de cuatro modelos: Light Gold, Champagne, Copper y Titanio.

2



3





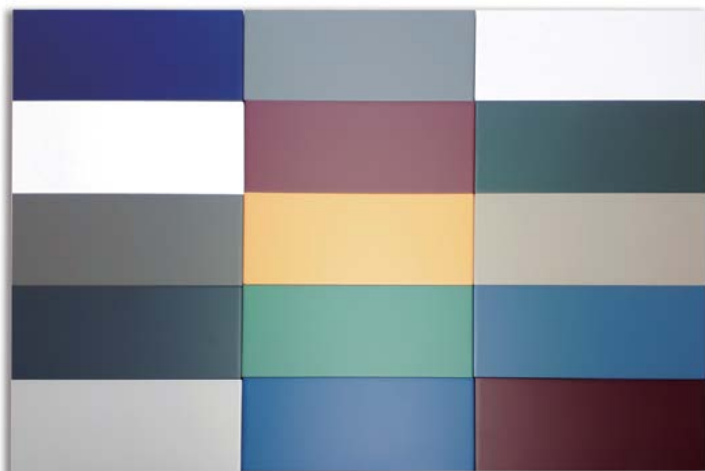
ILVA - WWW.ILVABARNICES.ES

En FIMMA Maderalia 2022, **Ilva (Industrias Químicas IVM)** dará a conocer sus últimos avances relacionados con la innovación estética y la sostenibilidad ambiental. Su stand D46 del pabellón 2, nivel 3 de la feria de Valencia será un espacio muy innovador, altamente tecnológico y moderno. En el mismo, la firma mostrará una selección de productos y procesos entre los que figuran la gama de **barnices poliuretánicos Bio**, pertenecientes a su gama de productos Green y Renovables.

Asimismo, destacan las soluciones matéricas de la familia **Ilva Special Effects**, con propiedades capaces de “trasformar” la madera y de otorgarles nuevas apariencias. En este sentido los productos Ilva Special Effects pueden aportar a la madera diferentes apariencias como metales, cemento, granito, óxido, mármol, piel, etc; con el abanico de posibilidades de diseño que ello representa.

En cuanto a la gama **Hecopur Bio-Line** mencionada, está realizada a partir de fuentes biológicas denominadas “biomasa”, en lugar del petróleo. Ello significa que en su formulación se han empleado materias primas naturales obtenidas de plantas, árboles, algas, organismos animales y microorganismos. Como aseguran desde Ilva, esta innovadora gama de barnices para madera consigue la película seca con el mayor contenido de materias primas renovables de origen vegetal, no destinados a la alimentación humana, logrado hasta la fecha. Asimismo, los productos Hecopur Bio-Line, cumplen con la norma EN 71-3:2013, que garantiza que utilizados en juguetes, resultan seguros para los niños.

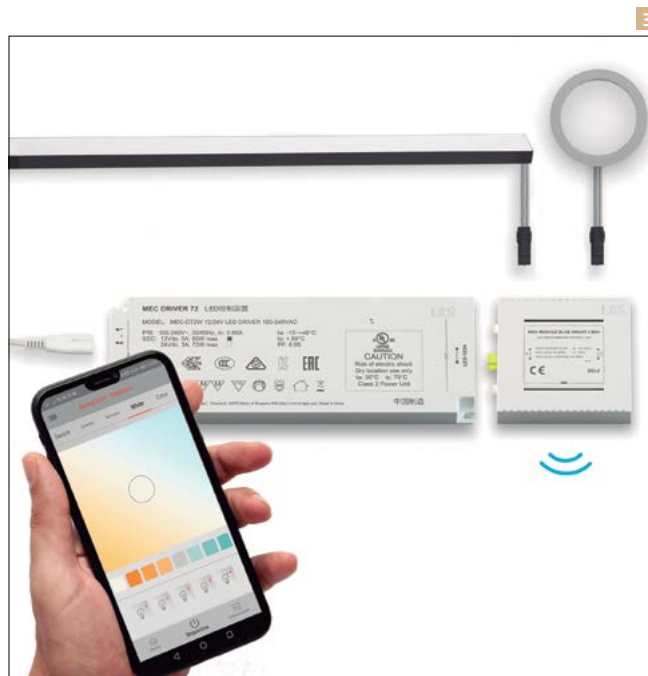
Finalmente, el fabricante de barnices llevará también a la feria su gama **Ilva Legno – Efecto No Wet**. Se trata de una gama de productos acrílicos que elevan el binomio madera natural / barniz a cotas de belleza y estética de gran valor añadido. En este sentido, el diseño del poro del acabado en la madera se convierte en una obra de arte de máxima elegancia y naturalidad.



L&S - WWW.LS-LIGHT.COM

Tres serán fundamentalmente los productos estrella del fabricante italiano de soluciones de iluminación L&S en la próxima edición de FIMMA Maderalia: **Sign**, **Slimfit** y **Mec Driver**.

1. El sistema **Sign** se caracteriza por marcar una línea horizontal en la pared que divide el entorno. De esta manera, sigue la arquitectura de los espacios, creando un efecto continuo de luz y mobiliario. Además, Sign cuenta con accesorios específicos para diversas aplicaciones, como estanterías, porta-vasos, porta-rollos y porta-tabletas. Los módulos abiertos suspendidos ayudan a amueblar los espacios domésticos, convirtiéndose en una extensión de los muebles altos de la cocina, un mueble para el salón y el dormitorio, o un sistema de organización tanto para el despacho como para el baño. El elemento estructural, un perfil de aluminio anodizado negro, integra un par de lámparas lineales, para un efecto luminoso homogéneo de doble emisión, que otorga una atmósfera inmersiva al entorno. Así, mientras que el perfil superior tiene un efecto de luz de cortesía bañador de pared, el perfil inferior cuenta con un sistema óptico diseñado para asegurar la correcta iluminación de la encimera.
2. Por su parte, **Slimfit** es una solución que aporta comodidad y funcionalidad en ambientes interiores como cocinas, salas de estar, zonas de descanso, o baños. Su diseño minimalista y extremadamente práctico lo hacen ideal para ocultar el cableado y las fuentes de alimentación de las luces instaladas en los armarios situados encima de las unidades de pared. Slimfit tiene un impacto estético reducido, por lo que respeta el entorno en el que se instala. También ofrece una iluminación de cortesía que le aporta valor añadido.
3. Finalmente, **Mec Driver** son cuatro fuentes de alimentación en una, con sistemas de control integrados, lo que permite mayor flexibilidad de cara al futuro. En este sentido, supone una revolución en la iluminación LED, ya que hace posible un sistema de alimentación modular que gestione la iluminación y la domótica, listo y certificado para casi todos los mercados mundiales, con total autonomía y con la máxima sencillez. El corazón del sistema es la nueva fuente de alimentación multivoltaje disponible en 6 potencias diferentes (18, 36, 48, 60-72, 90, 120 W) y modular con todas las tomas principales. Se le pueden conectar módulos para controlar a distancia todas las funciones de iluminación, sonido y control domótico. Esto proporciona una solución de control completa, con mínimos requisitos de espacio.





SCILM - WWW.SCILM.IT

Scilm estará en FIMMA Maderalia 2022 dando a conocer sus últimos lanzamientos de productos. Entre ellos destaca el sistema divisorio en aluminio para cajones de su marca **Euro Orvel**, que ayuda a mantener el orden y la organización en la cocina

La solución ideal para ello es el nuevo accesorio **800** de Euro Orvel, un separador de aluminio para el interior de cajones que constituye un auténtico “sistema” compuesto por dos perfiles, doble canal y una cuba, que se pueden cortar a medida según necesidades y gustos. Asimismo, también se puede configurar de forma flexible, con tapas y divisores de plástico. Los elementos se pueden colocar a voluntad, gracias un innovador sistema de fijación. 800 está disponible en tres acabados, lo que le permite adaptarse también a diferentes gustos estéticos.





MONDRAGÓN - WWW.MONDRAGONLINE.COM

NoLimits! es la nueva línea de productos personalizados con la que Mondragón pone al servicio del cliente infinidad de soluciones a medida con el objetivo de ofrecer la **máxima libertad de creación**. La propuesta de **NoLimits!** incluye puertas de paso y estructuras de división de espacios, estanterías, vestidores, puertas y frentes para mobiliario o sistemas de iluminación; todo fabricado totalmente a medida del cliente y desarrollado según las necesidades de cada proyecto permitiendo crear muebles y espacios llenos de personalidad, únicos y al gusto del cliente.

La combinación del aluminio con el cristal o el porcelánico sumado al extenso abanico de acabados, colores y medidas disponibles, ofrecen infinitas posibilidades creativas para todo tipo de profesionales de la industria del mueble y del interiorismo.

Las estructuras de armario **Only** con iluminación LED integrada, las puertas de armario **IKS** o **Deseo**, el sistema de puerta de paso batiente **Slim** o la puerta corredera para división de espacios **Air Lumia**, son solo un ejemplo de las soluciones que se incluyen en el catálogo de productos **NoLimits!**.

Esta nueva línea de productos nace tras una dilatada experiencia de más de 50 años en la distribución de productos para el mueble y viene a completar la extensa oferta de soluciones y servicios con que cuenta la empresa.

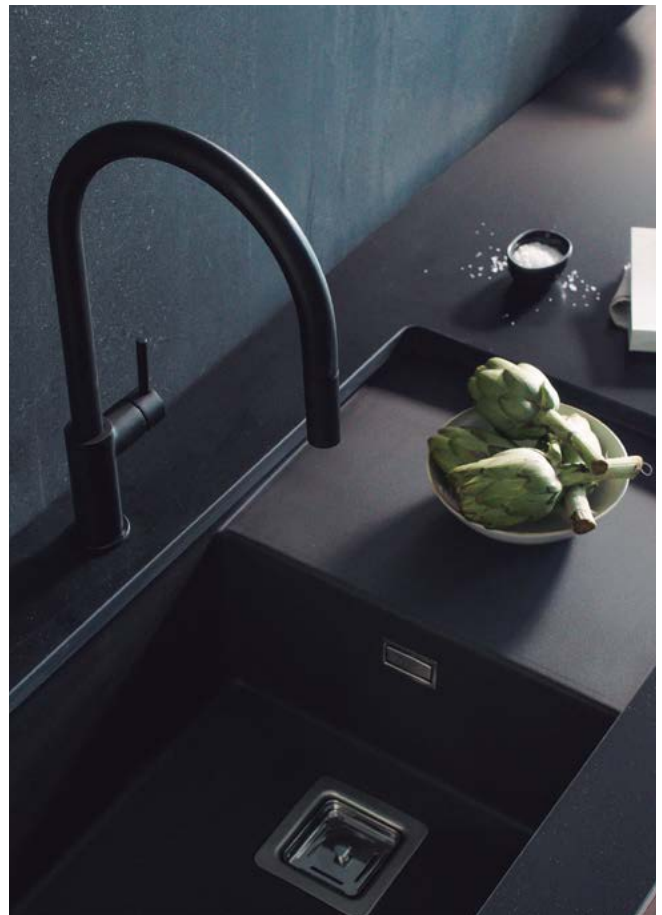


POALGI - WWW.POALGI.ES

Los fregaderos **Hekla** de Poalgi materializan la apuesta por la comodidad, el diseño y la fortaleza. Diseñado para sobrevivir al paso del tiempo, Hekla se inspira en la fuerza de los volcanes para ofrecer las mejores prestaciones en el epicentro de la cocina, el fregadero.

El granito es una de las piedras naturales de mayor dureza y el principal componente de Hekla. La tecnología de última generación empleada en su elaboración garantiza la resistencia a impactos y bajo carga. También le permite soportar los efectos de las bajas y altas temperaturas (hasta 185 °C). Asimismo, su superficie compacta, que impide la hidrólisis, se mantiene intacta frente a abrasiones, rayados, colorantes y agentes químicos.

Las propiedades técnicas de última tecnología de los fregaderos Hekla de Poalgi se unen a las múltiples posibilidades de diseño y acabados que permite conseguir los mejores resultados en la cocina. En este sentido, el catálogo de Hekla incluye diseños contemporáneos, atrevidos y sofisticados para las cocinas del momento. Así, las colecciones **Kobus**, **Zie** y **Gandia**, presentan un amplio abanico de opciones para seleccionar el fregadero que mejor se adapte a cada cliente.



FLINT - WWW.FLINTFLOOR.COM

Flint Floor mostrará, en su stand E54 del pabellón N3-P2 de FIMMA Maderalia, productos que cubren cualquier necesidad a la hora de diseñar una cocina. Ello incluye sus encimeras ultrarresistentes, **Fantasit**, fáciles de manipular e instalar, y que garantizan una superficie limpia a la hora de trabajar en la cocina. También de **CLB, Compact Light Board**, paneles ultraligeros que permiten rehabilitar espacios sin necesidad de grandes obras y que destacan por ser un material 100% resistente al agua.



Fantasit es un producto fabricado por Flint que cubre las necesidades principales que se exige a las encimeras de cocina. En este sentido, las encimeras Fantasit son fáciles de manipular e instalar y cumplen con las más altas exigencias en cuanto a resistencia al calor, al rayado o al paso del tiempo. En FIMMA Maderalia 2022 la principal novedad de Flint relacionada con las encimeras Fantasit es el acabado mate antihuellas. Se trata de un acabado que transmite elegancia, minimalismo y que permite mantener la cocina libre de huellas. La nueva colección que se mostrará en la feria está formada por 8 diseños y 2 texturas que cubren un amplio abanico de opciones de diseños. Es el caso de los acabados en mármol, cemento, madera, óxido... y de texturas que evocan materiales naturales como la piedra o la madera.

Otro de los protagonistas del stand de Flint en la feria serán sus **paneles CLB**, un producto diseñado para facilitar la rehabilitación de espacios interiores en un tiempo récord. Ello es posible gracias a su fácil instalación y manipulación. El material se puede adherir sobre cualquier superficie y es completamente resistente al agua; por lo que es ideal para su uso en zonas húmedas como baños y cocinas

Finalmente, en FIMMA Maderalia también se presentará el concepto **FLINT-IT**, la nueva propuesta del fabricante que pone en valor su capacidad para diseñar estancias a través de la combinación de diferentes productos Flint. Manteniendo siempre los mismos estándares de calidad que en su famoso suelo Hi-Floor, Flint ha desarrollado soluciones para el resto de necesidades a la hora de revestir una estancia, que pueden combinarse entre sí, además de con los diferentes acabados disponibles.



BC3

COCINAS

Espacios para disfrutar



www.bc3.es



1. MENAGE CONFORT / <https://menage-confort.com> Entre los protagonistas de su stand (B34 del pabellón N3-P1) en Maderalia destaca su innovadora línea de producto Nova Flat. Se trata de una nueva gama de productos totalmente rompedora y fabricada en chapa, material con la que la firma apenas había trabajado anteriormente y que he hecho que tenga que adaptar sus líneas de producción y flujos de trabajo.

2. SYSKOR / www.syskor.es En Maderalia 2022, la empresa de herrajes y sistemas, Syskor, presentará sus novedades, además de las de sus representadas FGV Formenti & Giovenzana, Compagnucci, Vauth-Sagel y DDL. Destaca el nuevo cajón de corte minimalista "Vision Top", con cierre amortiguado o con apertura «push open» para muebles sin tiradores.

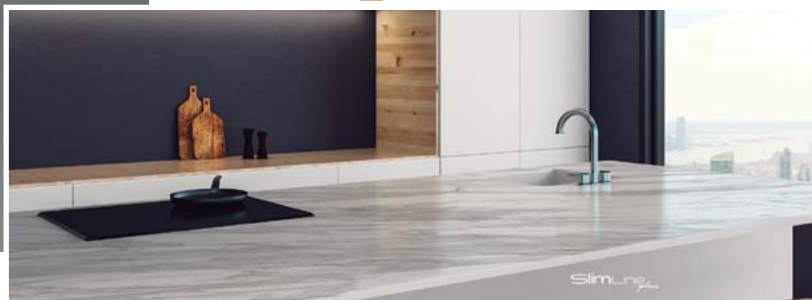
3. DOSSIA / <https://dossia.es> En la próxima feria Maderalia 2022, Dossia presentará nuevos modelos de puertas, tanto en laca, como en madera. Asimismo, el especialista en puertas lacadas y de madera mostrará también novedosos acabados y diseños.

4. MENGUAL / www.mengual.com Entre sus novedades figuran soluciones con un latente objetivo funcional, como las estructuras de mesas abatibles Martina, Como o Micaela, que permiten optimizar o crear nuevos espacios, ofreciendo gran versatilidad en la distribución de las estancias.

5. J.J. VERGES / www.verges.com/es/ Shell es una nueva interpretación, totalmente actualizada, del clásico tirador de concha, que puede protagonizar diferentes estilos de muebles actuales. Su diseño decorativo, con caras cortadas e inclinadas, aporta un rasgo diferenciador.



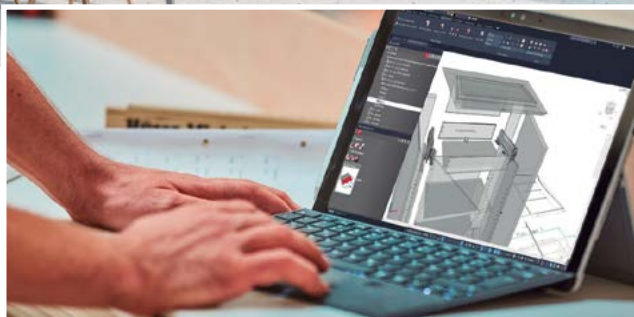
6



7



8



9



10

6. VERDÚ / <https://verduonlinestore.com/> Kew es un nuevo herraje de apertura y cierre de un solo toque, para muebles de cocina, que la firma mostrará en FIMMA Maderalia 2022. El nuevo mecanismo de apertura de puertas permite abrir y cerrar con un ligero toque. Algo especialmente útil cuando se va cargado o con las manos ocupadas. Esta disponible en dos modelos, Light y Heavy, indicados en función del peso de las puertas.

7. KRONOSPAN / www.kronospan-express.com Slim Line es una selección especial de tableros compactos de 12 mm con un núcleo monocromo. Se trata de un producto ideal para el mercado de mobiliario de alto standing y de diseño de interiores. Estos tableros disponen de una mejorada resistencia a la abrasión y a la humedad; una buena funcionalidad y buena apariencia.

8. KUPSA / www.kupsa.es Entre las novedades de productos ecológicos de Kupsa figuran el fondo y acabado alto brillo en base agua y secado U.V., que reducen al 100% las emisiones de compuestos orgánicos volátiles.

9. HOMAG / www.homag.com Homag y Schuler Consulting presentarán en FIMMA Maderalia 2022, software innovador, consultoría y asistentes digitales para la producción actual y del futuro. Es el caso de IMOS, software de diseño CAD/CAM que genera datos CNC.

10. AUTOKITCHEN / www.autokitchen.com La nueva versión 2022 del programa de diseño Autokitchen permite generar imágenes fotorrealistas con calidad profesional en muy poco tiempo. Para ello emplea la tecnología de los servicios de infografía profesionales, pero de forma simplificada y automatizada. Ello permite que cualquier diseñador, sin conocimientos previos, pueda generar imágenes de tal calidad y realismo que resultan difíciles de diferenciar de la fotografía de una cocina o baño reales.

FERIAS

BUENAS PERSPECTIVAS PARA SICAM

2022 La organización de la feria italiana de componentes, semiacabados y accesorios para la industria del mueble, SICAM 2022, ha hecho pública ya la lista de expositores de su próxima edición, del 18 al 21 de octubre de este año en Pordenone. En este sentido, la organización de SICAM 2022 destaca que la energía positiva de la pasada edición de la feria se ha transformado en expectativas y anticipación de cara a la próxima. Tanto es así que son numerosas las empresas que ya han confirmado su participación en la próxima edición este otoño, para presentar sus novedades. A la vista del número de empresas que figuran en dicho listado de expositores, todo hace prever una buena edición.

FMZ 2022 ANUNCIA RÉCORD EN EL REGISTRO DE VISITANTES

Dos meses antes de la celebración de la Feria del Mueble de Zaragoza, prevista del 22 al 25 de marzo próximo, sus organizadores informaban que habían alcanzado una cifra récord de visitantes registrados. De esta manera, FMZ 2022 contaba con más de 230 marcas expositoras y 11.238 visitantes acreditados, en una superficie de 50.000 m². La muestra, de carácter eminentemente profesional, celebrará su octava edición y cumplirá 14 años de trayectoria entre las principales ferias españolas del sector del mueble. Para este año, y tras la pandemia, sus organizadores aseguran haberse esforzado por ofrecer más, buscando la diferenciación y potenciando la innovación y el talento.

TRANSFORMAD, EN LA KBIS 2022 Del 8 al 10 de febrero se celebró en Orlando (EE. UU.) la feria de cocinas y baños, KBIS que en su edición 2022 reunió a más de 70.000 visitantes y 1.200 expositores. Tmatt, la superficie Hi-Tech de Transformad, supermate, an-

tihuella y autorregenerativa, protagonizó el stand de Transformad en la feria, una de las citas del sector más importante a nivel internacional..

**NOVEDADES DE NEOLITH EN KBIS**

2022 En la pasada edición de la feria KBIS, celebrada en Orlando a principios de febrero, Neolith presentó su nueva identidad de marca, innovaciones de producto y una colección creada exclusivamente para el mercado estadounidense. Neolith recibió, de la mano de los responsables de la feria, el Best Booth Honorable Mention Award. Este reconocimiento les posiciona como la marca que ofreció la mejor experiencia para los asistentes; mostrando innovación, creatividad y un esmerado diseño. El galardonado stand incluía dos cocinas vanguardistas, un magnífico baño, una elegante sala de reuniones y otras instalaciones. Entre estas últimas se encontraba una gran palmera de más de tres metros de altura que mostraba los versátiles colores y acabados de la marca. Todo en un espacio de 223 metros cuadrados.

**COSENTINO, VUELVE A KBIS 2022 MÁS SOSTENIBLE QUE NUNCA**

La multinacional almeriense avanzó en la feria norteamericana del baño y la cocina algunas de las que serán las novedades principales de sus superficies Silestone y Dekton para este año. Además, como hito destacado, en la muestra, Cosentino hizo público que ha conseguido que el 100% de su producción de Silestone se realice empleando la tecnología HybriQ, más respetuosa con el medio ambiente. Recordemos que dicha tecnología reutiliza el agua, emplea energía limpia y materiales reciclados que reducen el contenido de sílice cristalina. Y todo ello, -como ha certificado DNV GL- Business Assurance- manteniendo todas las prestaciones y las propiedades de resistencia y durabilidad de Silestone.

MAISON & OBJET PARÍS CAMBIA SUS FECHAS

La feria de interiorismo y decoración parisina Maison & Objet, prevista del 20 al 24 de enero, decidió, por la sexta ola de COVID, cambiar las fechas de la edición de este año. De este modo, el salón parisino tendrá lugar, finalmente, del 24 al 28 de marzo de 2022 en el Parc des Expositions de Paris-Nord Villepinte.

EL SALONE DEL MOBILE.MILANO SE RETRASA

A mediados de enero se comunicó que la 60ª edición del Salone del Mobile. Milano, que incluye Eurocucina y FTK, se traslada de las fechas previstas a principios de abril, a los días del 7 al 12 de junio de este año. De este modo se busca poder celebrar una edición que refleje plenamente la importancia del evento, especialmente en un aniversario tan señalado.

Join the design wave



Salone
del Mobile.
Milano

60th Edition

07_12.06.2022

Fiera Milano, Rho

Salone Internazionale del Mobile / EuroCucina / FTK, *Technology For the Kitchen* / International Bathroom Exhibition / S.Project / Workplace3.0 / International Furnishing Accessories Exhibition / SaloneSatellite

1961_1970 (1/6) Emiliano Ponzi created 6 original illustrations to celebrate 60 years together. See them all. Get the **ARIA** app, point the camera at this ad page and enjoy the **Augmented Reality** experience.

ARIA
THE AR PLATFORM



Ministry of Foreign Affairs
and International Cooperation

ITA[®]
ITALIAN TRADE INFRASTRUCTURE
FOR ABROAD TRADE DEVELOPMENT
Italian Trade Office of the Italian Ministry of Foreign Affairs

FIERA MILANO

fieramilano

salonemilano.it

CALENDARIO

MARZO

L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

15 / 17 Dubái (Emiratos Árabes Unidos)
DUBAI WOODSHOW

Plataforma de Oriente Medio para la madera y la maquinaria destinada al tratamiento de madera.

www.woodshowglobal.com/dubai

18 / 21 Guangzhou (China)
CHINA INTERNATIONAL FURNITURE FAIR

Feria internacional del mueble de China.

www.ciff-gz.com/en/

22 / 25 Zaragoza (España)
FMZ

Feria internacional del mueble de Zaragoza.

www.feriazaragoza.es

24 / 28 París (Francia)
MAISON & OBJET

Feria parisina de decoración, diseño y estilo de vida.

www.maison-objet.com

28 / 31 Guangzhou (China)
INTERZUM GUANGZHOU

Feria para la industria auxiliar del mueble y complementos.

www.interzum-guangzhou.com

29 / 1-04 Valencia (España)
FIMMA MADERALIA

Salón internacional de materiales, tecnología y componentes para el mueble, interiorismo y proyectos contract.

www.fimma-maderalia.feriavalencia.com

ABRIL

L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

1 / 4 Atenas (Grecia)
MEDWOOD

Feria de materiales y componentes para la industria del mueble y la decoración de interiores.

www.medwood.gr/en

4 / 7 Barcelona (España)
HOSTELCO

Salón internacional de equipamiento para la hotelería, restauración y colectividades.

www.hostelco.com

7 / 9 Addis Abeba (Etiopía)
FINTEX

Feria de mueble, interiorismo y acabados

<https://fintexaddis.com/>

20 / 21 Mumbai (India)
SMART HOME EXPO

Feria de tecnología para el hogar conectado.

www.smarthomeexpo.in

20 / 23 Vilnius (Lituania)
FURNITURE AND DESIGN SOLUTIONS

Feria del mueble, diseño, interiorismo y materiales.

www.litexpo.it

24 / 27 Birmingham (Reino Unido)
FURNITURE SHOW

Feria de proveedores y compradores del sector del mobiliario y el diseño de interiores.

<https://januaryfurnitureshow.com>

MAYO

L	M	X	J	V	S	D
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

4 / 8 Londres (Reino Unido)
THE DECORATIVE FAIR

Feria de antigüedades y textiles para decoración

<https://decorativefair.com.com>

12 / 14 Nairobi (Kenya)
AFRIWOOD KENYA

Feria internacional para madera y mueble

www.expogr.com/afriwood/

15 / 16 Long Beach (EE.UU.)
SOUTHERN CALIFORNIA FURNITURE & ACCESSORY MARKET

Feria de mobiliario y accesorios para la decoración del hogar.

<https://scfurnituremarket.com/>

15 / 17 Nueva York (EE.UU.)
ICFF

Feria internacional del mueble contemporáneo.

<https://icff.com>

24 / 27 Yecla (España)
FERIA DEL MUEBLE DE YECLA

60 edición de la feria del sector del mueble de Yecla, en Murcia.

<https://feriayecla.com>

Fabricantes de Muebles de Cocina

Empresa	Dirección	Contacto	Marcas	www.
3H Cocinas	C/ Proyecto 4, nº 47 Pol. Ind. La Frontera 45217 Ugena - Toledo	925.533.409	Cocinas 3H	cocinas3h.com
Avant Área Europe, S.L.	Pol. Ind. Belcaire. Parcela 304 La Vall d'Uixó - 12600 - Castellón	964.690.800	Avant Área	avantarea.com
Antalia	Ctra. de Yuncos a Cedillo del Condado Km. 2,8 - 45210 Yuncos - Toledo	925.021.200	Antalia	antaliacocinas.com
Bais Equipamientos de Cocinas, S.L.	Avda. 16 de julio, nº 50 - 07009 Pol. Son Castelló - Palma de Mallorca	971.430.657	Bais	bais.es
BC3	Pol. Ind. El Florío, Avda. El Florío, 10 - 14 18015 - Granada	958.288.964	BC3 Cocinas	bc3.es
Bozeto Studio Cocinas, S.L.	Avd. Cámara de la Industria, 19 Pol. Ind. 1 28938 Móstoles - Madrid	916.473.393	Bozeto	bozetostudio.es
CB Cocinas Archipiélago, S.L.	C/ Ramiro de Maeztu, 2 38007 - Santa Cruz de Tenerife	922.776.367	CB Cocinas	cbcocinas.com
Cimco	Avda. José María Javierre, 4 41007 - Sevilla	954 02 56 72	Cimco, Cocinet	
Cincocina, S.L.	Ctra. Úbeda - Málaga a Km. 37.300 23100 Mancha Real - Jaén	953.350.240	Cincocina	cincocina.com
Cocinas Essenza, S.L.	C/ Josep Bea i Izquierdo, 10 B 46015 - Valencia	607.238.136	Essenza	essenzacocinas.com
Cocina Hogar Ordes, S.L. (Grupo Ramón García)	Lugar O Campo, 2 - 15.685 Mesía - A Coruña	881.255.653	Ramón García	gruporg.eu
Cocinas Terol, S.L.	Pol. Ind. Pla de Terol C/ Apolo - 03520 Polop - Alicante	965.870.327	Terol	cocinasterol.es
Cosapa Cocinas Coin, S.L.	Ctra. Marbella A-355 Km. 19 - 29100 Coín - Málaga	952.112.539	Zaküchen	zakuchen.com
Cuarela	C/ Ruzafa, 18 - Local 13 - 03501 Benidorm - Alicante	966.811.133	Cuarela	cuarela.com
Delamora Espacio Integral, S.L.	Pol. Ind. Uranga. C/ Roble s/n 28942 Fuenlabrada - Madrid	916.085.363	Delamora	delamora.es
Delta Cocinas, S.L.	Pol. Martín Grande, nº 5 - 26550 Rincón de Soto - La Rioja	941.160.669	Delta Cocinas	deltacocinas.com
Disenove, S.L.	Centro de Empresas Guardo Nave 8 34880 Guardo - Palencia	979.850.500	Disenove	disenove.com
Dupplo	Avda. de Sanlúcar S/N - Parque Emp. Oeste 11408 Jerez de la Frontera - Cádiz	956.140.506	Dupplo	dupplo.es
Estudio de Cocinas Iroko S.L.U	Lugar A Cerca, 56 (Nave Industrial) 36620 Vilanova de Arousa - Pontevedra	986.543.543	Iroko	irokococinas.com
Fábrica de Muebles Arbe	Camino de San Juan, 1 - 49628 San Pedro de Ceque - Zamora	980.646.772	Arbe	fabricademueblesarbe.com
Faro by Alvic	Polígono Industrial EL Martinón s/n 23200 La Carolina - Jaén	953.685.020	Faro by Alvic (cocinas y baños)	farobyalvic.com
Garoe	C/ Ciprés, 16 - Pol. Ind. Arinaña Fase II 35118 Agüimes - Gran Canaria	928.759.060	Garoe	garoe.es
Grupo Afar Cocinas, S.L.L.	C/ Enrique Herrera, 21 - Apdo. de Correos Nº 28 14420 Villafranca de Córdoba - Córdoba	957.190.936	Grupo Afar	grupoafarcocinas.com
Grupo Diez, S.A.	Pol. Martín Grande s/n 26550 Rincón de Soto - La Rioja	941.141.897	Grupo 10	grupodiezrincon.es
Grupo Mobiliario de Madrid, S.L.	Ctra. Serranillos a Cuesta la Reina, Km. 24 45217 - Ugena - Toledo	925544448/49	Fergom	fergom.es

Fabricantes de Muebles de Cocina

Empresa	Dirección	Contacto	Marcas	www.
Habibaño, S.L.	Camino de Iryda, Sector S1-T6, Km 0,7 Pilar de La Horadada - 03190 - Alicante	966.767.866	Verrochio	verrochio.com
Hélice Cocinas	Ctra. El Jimenado, Km 3 - Torre Pacheco 30700 - Murcia	968.336.488	Hélice Cocinas	helicecocinas.com
Hitalo Alcalá, S.L.	Autovía A-92 Sevilla-Málaga Km 6,5 41500 Alcalá de Guadaira - Sevilla	955.511.956	Hitalo	hitalo.es
Huelva Kit Luz, S.L.	Pol. Ind. San Diego. Naves 4 y 5. 21007 - Huelva	959.074.566	HKIT	hkit.es
Interiorismo Kitchen Grup, S.L.	Pol. Ind. Via de la Plata - C/ El Palacio, 24 24794 Riego de la Vega - León	987.632.127	Kitchengrup	kitchengrup.es
L' EIX	Passatge Strauss, 7-11. Pol. Ind. Can Jardí 08191 Rubí - Barcelona	936.998.561	L'eix	leix.es
Lino Alonso, S.A.	Ctra. de Matapozuelos, 21 47239 Serrada - Valladolid	983.559.124	Lino Alonso	linoalonso.com
Logos S. Coop.	P. I. Elbarrena s/n 20247 Zaldibia - Gipuzkoa	943.884.050	Logos kallmar	logoscoop.com
Magama, S.L.	C/ Pere el Cerimoniós, nº 5 46930 - Quart de Poblet - Valencia	961.533.461	Magama	magama.es
Magistral Cocinas, S.L.	Avda. Derechos Humanos, nº 7 Local 1 Alhaurín El grande - 29120 - Málaga	952.597.123	Magistral Cocinas	magistralcocinas.com
Mino Cocinas, S.L.	C/ Artesanos, 16 46900 Torrent - Valencia	962.126.128	Mino Cocinas	minococinas.com
Mobalpa	Fournier - CS 10003 74230 Thônes - France		Mobalpa	mobalpa.es
Modul Cuin, S.A.	Ctra. Córdoba-Almería, Km. 158,8 23560 Huelma - Jaén	953.391.025	Modul Cuin	modulcuin.com
Muebles Aroca, S.L.U.	Ctra. Úbeda - Jaén Km, 40 23100 Mancha Real - Jaén	953.048.134	Aroca	mueblesaroca.com
Muebles de Cocina Gutierrez, S.A.	Pol. Ind. Parcela 69 34800 Aguilar de Campoo - Palencia	979.125.745	Cocinas Gutz	cocinasgutierrez.com
Muebles Incosur, S.L.L.	Pol. Industrial La Trocha, s/n 29100 Coín - Málaga	952.453.354	Inko	inkococinas.com
Muebles OB, S.A.	Camino de Córdoba, Km. 2 14420 Villafranca de Córdoba - Córdoba	957.191.200	OB Cocinas	obcocinas.es
Naturia Kitchen, S.L.	Calle de Río Jarama, 20 28970 Humanes de Madrid - Madrid	916.049.315	Naturia	naturiakitchen.com
Nectali Cocinas, S.L.	C/ Timanfaya, 15,17,19 28.970 - Humanes de Madrid - Madrid	916.064.243	Nectali	nectali.com
Nuor La Llave, S.L.	C/ Marie Curie, 3 08970 Sant Joan Despi - Barcelona	934.771.318		nuorlallave.com
Pedro Pino Martínez, S.L.	Camino Viejo de Córdoba, s/n 14420 Villafranca de Córdoba - Córdoba	957.190.011	Pino	pinoglobal.com
Postmobel, S.L.	C/ Ganade, 2 - Ponteareas 36861 - Pontevedra	986.644.060	Postmobel	postmobel.com
Rafer Cocinas, S.L.	C/ De rocinante, 11 28970 Humanes de Madrid - Madrid	916.041.133	Rafer	rafercocinas.es
Rekker System, S.L.	Pol. Ind. Can Barri, nave 43 08415 Bigues i Riells - Barcelona	938.657.790	Rekker	cocinasrekker.com

Fabricantes de Muebles de Cocina

Empresa	Dirección	Contacto	Marcas	www.
Stilinea Cocinas, S.A. (MOBALCO)	C/ Venecia, 16 15940 Pobra do Caramiñal - A Coruña	981.843.240	Mobalco	mobalco.com
Transformados de la Madera Jesús Sola, S.L.	Pol. Industrial El Parral, 34 31520 Cascante - Navarra	948.850.545	Sola Cocinas	solacocinas.com
Vijupa, S.L.	C/ Río Manzanares, 39 28970 Humanes de Madrid - Madrid	916.048.326	Vijupa	vijupa.com
Yelarsan, S.L.	Partida Los Llanos, s/n 03110 Mutxamel - Alicante	965.922.579	Yelarsan	yelarsan.es
Zona Cocinas, S.L.	Ctra. Córdoba-Málaga, Km.76 14900 Lucena - Córdoba	957.860.303	Zona Cocinas	zonacocinas.es

Fabricantes de Mesas y Sillas

Bailén Home Fusion, S.L.	Paraje de los Sorianos nº 58 B - Nav 03369 El Mudamiento - Rafal - Alicante	966.752.376	Bailén	bailenmesasyillas.com
Cancio Fábrica de Muebles, S.A.	Ctra. del Esquileo, s/n 47369 Villalba de los Alcores - Valladolid	983.721.596	Cancio	cancio.es
Mesinor, S.C.	Pol.Ind. San Lázaro C/El Silo, s/n - 26250 Santo Domingo de la Calzada - La Rioja	941.340.043	Mesinor	mesinor.com

Fabricantes e Importadores de Electrodomésticos, Fregaderos y Encimeras

Arklam	Ctra. Alcora Km 7,5 12130 San Joan de Moró - Castellón	964.913.171	Arklam	arklam.es
Cosentino, S.A. (Silestone / Dekton)	Ctra. Baza-Huércal Overa, km. 58 04850 Cantoria - Almería	950.444.175	Silestone, Dekton, Sensa by Cosentino	cosentino.com
Dake	Avda. Mogent, 40 08170 Montornès del Vallès - Barcelona	902.260.006	Blanco, InSinkErator, Gutmann, Viking, U-line, Steel, Jospet, LaCornue, Sirius, Westin.	dake.es
Electrodomésticos Iberia, S.L.	Parque Empresarial "Las Mercedes" C/ Campezo, 1, Edificio 9, Planta 1ª. 28022 Madrid	810.510.010	Amica, Façor	fagorelectrodomestico.com
Electrolux España, S.A.U.	Avda. Europa, 16 28108 Alcobendas - Madrid	902.676.837	AEG, Electrolux, Zanussi	electrolux.es
Formica, S.A.	Ctra. Valencia-Alicante Km. 252 46470 Albal - Valencia	961.262.800	Formica	formica.com
Franke España, S.A.U.	Avda. Via Augusta, 85-87 08174 Sant Cugat del Vallès - Barcelona	935.653.535	Franke, Mepamsa, KWC, Roblin	franke.es
Frecan, S.L.U.	Ctra. B-142 Polinyà a Sentmenat, Km. 8,4 08181 Sentmenat - Barcelona	937.936.622	Frecan, FrecanTEK, FrecanAIR	frecan.es
Inalco (Industrias Alcorenses Confederadas, S.A.)	C/ San Salvador, 54 12110 Alcora - Castellón	964.368.000	iTOP	inalco.es
Inoxpan, S.L. (Pando)	Pol. Ind. El Cros - Av. El Molí de les Mateves, 11 08310 Argentona - Barcelona	937.579.411	Pando, Pando Integral Cooking y Orpan	pando.es
Levantina y Asociados de Minerales, S.A.	Autovía Madrid-Alicante Km. 382 03660 Novelda - Alicante	965.609.184	Naturamia, Techlam, Techlam Top	levantina.com

Fabricantes e Importadores de Electrodomésticos, Fregaderos y Encimeras

Empresa	Dirección	Contacto	Marcas	www.
Miele, S.A.	Avda. Bruselas, 31 28100 Alcobendas - Madrid	916.232.029	Miele	miele.es
Poalgi, S.L.	C/ Xaloc, 11 - Parque Ind. Ciutat de Carlet 46230 Carlet - Valencia	962.558.256	Poalgi	poalgi.es
Roca Sanitario, S.A.	Avda. Diagonal 513 - 08029 - Barcelona	933.661.200	Roca	roca.es
Smeg España, S.A.	C/ Hidráulica, 4 08110 Montcada i Reixac - Barcelona	935.650.250	Smeg	smeg.es
Teka Industrial, S.A.	C/ Cajo, 17 - 39011 - Santander	942.355.050	Teka, Küppersbusch	teka.es
Whirlpool Electrodomésticos S.A.	Avda. dels Vents 9-13 esc. A 2ª planta 08917 - Badalona - Barcelona	932.382.355	Whirlpool, Hot Point, Indesit	whirlpool.es

Fabricantes e Importadores de Componentes de Muebles de Cocina

Cucine Oggi, S.L.	Calle 7, nº 5 nave 2 Pol. Ind. Codonyers 46220 Picassent - Valencia	963.300.344	Forma e Funzione, Niemann, Schwinn, Ebb, Sige, Viceversa, Cutting Rockenhausen, Elco, Wesco, Luisina, Peka, Hailo.	cucineoggi.com
Dossia, S.A.	Crta. de Cabra s/n 14900 Lucena - Córdoba	957.509.308	Dossia	dossia.es
DB Group, S.L.	C/ Mario Vargas Llosa, 2 28850 Torrejón de Ardoz - Madrid	916.555.385	DB Group, Kautät	dbgroupherrajes.com
Emuca, S.A.	Pol. Ind. El Oliveral c/H, 4 46394 Riba - Toja del Turia - Valencia	961.667.019	Emuca	emuca.es
Grass Iberia, S.A.	Pol. Ind. Tabernabarri, 7B - Iurreta 48215 - Bizkaia	943.788.240	Grass	grass.at
Grupo ACB Components, S.L.	Crta. N-341, km. 79 - 14900 Lucena - Córdoba	957.511.667	ACB	grupoacb.com
Häfele Herrajes España, S.L.	C/ Electrónica 33-35, P.I. URTINSA II 28923 Alcorcón - Madrid	916.448.021	Häfele, Ninka, Nehl, Schüco, Hawa, Accuride	hafele.es
Hettich Iberia, S.L.	Pol. Ind. Etxezarreta, 3 20749 Aizarnazabal - Gipuzkoa	943.897.020	Hettich	hettich.com
Menage Confort	Pol. Ind. Malpica - Alfindén. C/Sauce, 82 La Puebla de Alfindén 50171 Zaragoza	976.108.676	Menage Confort	menage-confort.com
Plastimodul, S.L.	C/ León, 11 Pol. Ind. L'alfas III 03440 Ibi - Alicante	966.550.009	Modulbox, Stylebox, Multibox, Modulmatic, Moduclassic, Modultop, E-Leva	plastimodul.com
Salice España, S.L.U.	C/ Copernic, 11 08403 Pol. Coll de la Manya - Granollers	938.468.861	Salice	saliceespana.es
Servicanto, S.L.	Pol. Ind. Can Illa - Pompeu Fabra Nave 16-18 08530 La Garriga - Barcelona	938.715.505	Servicanto	servicanto.com
Transformad, S.A.	Ctra. de Valencia km 10,5 - Pol. Ind. Milenium, Nave 1 - 50420 Cadrete - Zaragoza	938.400.066	Tmatt, Crystal, Strati	transformad.com

Distribuidores

Empresa	Dirección	Contacto	Marcas	www.
Antalia Alcalá de Henares (Zao Estudio, S.L.)	Pol. Ind. Santa Rosa C/ Francisco Alonso, nº 1 Nave 15-C - 28806 Alcalá de Henares - Madrid	913.703.006	Antalia	antaliacocinas.com/distribuidores/#estudios-antalia
Antalia Alcobendas	Avda. Dr. Severo Ochoa, 36 Alcobendas - 28100 - Madrid	914.900.774	Antalia	antaliacocinas.com
Antalia Valladolid	C/ Acibelas, 11 47004 - Valladolid	983.396.941	Antalia	antaliacocinas.com/distribuidores/#estudios-antalia
Cocinas CJR	C/ Posadera Aldonza, nº7 Bajos. 24007 - León.	987.236.697	Santos	cocinascjr.com
Facce Cocinas	Juan Bravo, 68 28006 - Madrid	913.090.014		facce.es
Ferroplas Comercial, S.L.	Avda. Castilla y León, 16-20 09005 - Burgos	947.240.224		ferroplas.com
Labrada Cocinas, S.L.	Parque Empresarial de Foz, P5 - Foz 27780 - Lugo	982.138.143	OB Cocinas, Cancio, Mesinor	labradacocinas.com
Mobalpa Alcorcón	Avda. Europa, 22. Local 5. 28922 - Alcorcón - Madrid	918.971.566	Mobalpa	mobalpa.es

Empresas Colaboradoras

2020	C/ Copenhague, nº 164 – Local 10 08206 Sabadell - Barcelona	902.202.002	2020 Software	2020software.es
A3COM Marketing & Comunicación, S.L.	Polígono Ave María, Parcela 2.7 a 2.9 23740 Andújar - Jaén	953.514.162		a3com.es
ARDIS ProSolid3d	Av. Barcelona '92, Nº 3, Oficina B. 46900 Torrent - Valencia	961.588.219	ARDIS- TopSolid - 3cad - CNC Creator - ERP Odoo_Darley	prosolid3d.com
Barpimo	C/ San Fernando, 116 26300 Nájera (La Rioja)	941.410.000	Barpimo	barpimo.com
Benidorm Software, S.L.	C/ Roldan 3-3-24 03501, Benidorm - Alicante	965.861.673	VirtualKitchen, Virtualges, Wurthdesign, diseño2000	benidormsoft.com
Feria Valencia	Avda. de las ferias s/n 46035 - Valencia	963.861.132		feriavalencia.com
ICA Iberia S.A.U.	Polígono el Collet 401 Nave n.2 12580 Benicarló - Castellón	964.491.574	ICA	icaspa.com
Industrias Químicas IVM, S.A.	C/ El Perelló, 19 P.L. Masía del Juez 46900 Torrent - Valencia	961.588.550	Ilva, Milesi	ilvabarnices.es/milesi.es
INSPI	C/ Convent nº 19 Entró ° B 12500 Vinaros - Castellón	964.828.042	StoreManager.Online, Prod-Manager, VIZ360, Innersense	inspi3d.com/es
Juracor	Avda. La Rioja, 15 14900 Lucena - Córdoba	957.509.500	V-Lack, Durante & Vivan, Milesi, Iris, Lijalux, Spraylac, Pizzi, Colaflex, Konig, Festool, Kremlin, Klingspor.	juracor.com
Key Solutions Sig, S.L.	C/ Dalia 289 - 28108 Alcobendas - Madrid	918.279.945		keysolutions.es
Kitchendraw España, S.L.	C/ Travesía La Paz, 4 30160 Monteagudo - Murcia	968.851.355	KitchenDraw, Insitu	kitchendraw.es

ANUNCIANTES

130



HETTICH
PORTADA



TECNOMAK
CONTRAPORTADA



SERVICANTO
INTERIOR PORTADA



TITUS PLUS
INTERIOR CONTRAPORTADA

ANUNCIANTES EN ORDEN ALFABÉTICO



ALVIC 25



BC3 71



BLANCO (DAKE) 9



BLUM 19



FERIA EUROCUINA 75



FLINT 47



GENEBRE 27



GRASS 23



GRESPANIA 53



GRIFERÍAS BORRAS 37



ICA 51



ILVA (MILESS) 21



KESSELBÖHMER 29



L&S (D'TEC) 33



MERINO - ANDUKIT - GRUPO ACB - LAMIARTE 60-61



MONDRAGÓN 13



PINO GLOBAL 15



PLASTIMODUL 49



POALGI 17



SC HERRAJES 45



SCILM (D'TEC) 35



SICAM 41



SILESTONE 7



TOP FORM 43



TRANSFORMAD 11

Bisagra T-type

Titus+



Montaje 3Way snap-on

Alto nivel de tolerancia

Ajuste intuitivo de la amortiguación

¡Simplemente la más rápida!

T-type, la nueva generación de bisagras Titus, permite un ahorro de tiempo en el montaje de muebles y garantiza un funcionamiento constante de por vida aportando el **ConfidentClose** a un amplio abanico de puertas de cocina, dormitorio y en otras tipologías de muebles.



TitusPlus Iberia SLU – Titus Group

C/Luxemburg 16, 08520, Les Franqueses del Valles, España

+34 938 715 404, +34 938 605 498

iberia@titusplus.com

www.titusplus.com

TECNOMAK[®]

Calidad en movimiento



**MINIPRESS top
con EASYSTICK**

¡Equípate para el futuro!

www.blum.com / www.tecnomak.es

 **blum[®]**