

SMEG: “queremos ser una marca de prescripción para el canal kitchen”

SMEG BUSCA APORTAR VALOR AL CANAL MUEBLISTA CON UNA AMPLIA OFERTA DE PRODUCTO QUE INCLUYE ELECTRODOMÉSTICOS TECNOLÓGICAMENTE AVANZADOS, ADEMÁS DE FREGADEROS Y GRIFERÍA .



El fabricante italiano de electrodomésticos y equipamiento de cocinas es bien conocido en el segmento de cocción, además de en el de fregaderos. Sobre la estrategia y actualidad de la empresa en España hablamos con sus responsables.

■ Describa su principal producto para el sector cocina.

Smeg siempre se ha diferenciado por su diseño y por su amplia variedad de estéticas en todas las familias de equipamiento de cocina. Esto nos diferencia del resto de marcas y nos da ventaja, al aportar más soluciones a los clientes. El diseño y fabricación italianos combinan producto de calidad con los mejores acabados y las mejores prestaciones con el mejor diseño. Tecnología con estilo desde hace más de 70 años, que nos posiciona en un segmento medio-alto.

El compromiso de Smeg con la sostenibilidad ambiental y la responsabilidad eco-social se plasma en su política de Calidad, Salud y Seguridad y Ambiente, cumpliendo perfectamente los estándares UNI EN ISO 9001, UNI EN ISO 14001 y OHSAS 18001.

En el canal mueblista apostamos por una distribución selectiva y queremos estar presente en los mejores estudios de cocina, aportándoles negocio, calidad y servicio. Queremos ser una marca de prescripción y para ello contamos con un catálogo exclusivo Smeg Kitchen y continuas promociones especiales durante todo el año, que aportan un valor añadido y una mayor rentabilidad.

■ ¿Cuál/es ha/n sido sus últimos lanzamientos?

Contamos con un catálogo exclusivo para el canal mueblista al que

incorporamos cada año novedades que aporten negocio a nuestros distribuidores. Estos tres últimos años destacan lanzamientos como Smeg Connect, conectividad en los aparatos para mayor facilidad a la hora de cocinar; Vivo Screen, hornos con pantalla táctil de hasta 6,3”, más intuitiva; abatidor de temperatura y cajón de vacío; lavavajillas de integración con innovaciones como la puerta deslizante para zócalos de hasta 5 cm, en los lavavajillas de 60 y 45cm, la apertura automática de la puerta a la finalización del lavado y consumos reducidos, adaptados a las nuevas etiquetas de eficiencia energética.

En encimeras de cocción, hemos lanzado la nueva inducción total completamente flexible, con un display TFT de alta resolución y 7”, permitiendo colocar hasta 6 utensilios de cocina a la vez en cualquier lugar de la placa. Podemos completar todo un equipamiento de cocina incluido fregadero y grifo con la nueva gama de colores inox, inox negro, cobre y fregaderos de granito de diferentes medidas y colores con la posibilidad de instalar bajo o sobre encimera.

También destaca la nueva gama de hornos Galileo, con prestaciones muy innovadoras en el mercado. Estamos seguros que tanto distribuidores como usuarios lo agradecerán y valorarán positivamente.

■ Hablemos de servicio. Enumere los servicios añadidos o relacionados con sus productos, ofrecidos por su empresa. ¿Con qué plazos de entrega trabajan? ¿Qué garantía tienen sus productos?

El servicio es el punto más importante y sabemos perfectamente lo que significa para el canal mueblista y para nuestros distribuidores. Gestionamos los pedidos en menos de 24h y reservamos el producto



en nuestro almacén hasta la fecha de entrega indicada, coincidiendo normalmente con el montaje de la cocina.

Una vez acabado el montaje, ofrecemos el servicio de puesta en marcha gratuito. Nuestro servicio técnico oficial se desplaza al domicilio a revisar el correcto funcionamiento de todos los aparatos y resolver cualquier duda que el usuario pueda tener. Para finalizar, el técnico entrega un pequeño obsequio de cortesía con productos Smeg Service para la limpieza y mantenimiento de los aparatos.

■ ¿En qué canales tienen más presencia?

Smeg está presente en todos los canales, si bien, por facturación el más importante es el retail. Por prestigio de marca y donde nos sentimos más arropados es en los estudios de cocina. También dispomos de productos (hornos y lavavajillas) de Foodservice y, gracias a nuestra familia PAE, también estamos en los comercios de Decoración. Así, contamos con un amplio abanico donde mostrar Smeg. Seleccionamos exhaustivamente nuestros clientes, buscando una cierta exclusividad en la forma de ofrecer nuestros productos.

■ ¿Cuál es su política de expansión a corto y medio plazo?

La idea en los próximos años es ampliar la cobertura territorial a las zonas con menos presencia. También, seguir con el crecimiento de la marca, invirtiendo para llegar a más gente tanto a nivel online como offline. Y esperamos abrir tiendas propias en grandes ciudades.

■ ¿Cómo siguen sus productos las tendencias de diseño de cocinas?

Los laboratorios certificados de Smeg estudian soluciones para responder a las demandas del estilo de vida actual, partiendo de su experiencia y tecnología. El exigente proceso de pruebas del proceso de producción demuestra los esfuerzos de la marca por diseñar productos robustos y de confianza. Smeg tiene en cuenta la ergonomía de todos sus productos para asegurarse de que son fáciles de usar y que gestionan de forma óptima el consumo, ahorrando energía gracias a su tecnología avanzada. El estudio interno de diseño de Smeg, que investiga en el campo de la moda y el diseño, colabora con reconocidos arquitectos y diseñadores internacionales como Guido Canali, Mario Bellini, the Piano Design studio, Marc Newson, Giancarlo Piretti, Matteo Bazzicalupo y Raffaella Mangiarotti.

Para Smeg, combinar tecnología con estilo es el camino para crear elementos que se conviertan en verdaderos iconos de diseño.

■ ¿Cómo fue 2020 y 2021, y qué expectativas tienen para 2022?

El primer cuatrimestre de 2020 decrecieron las ventas considerablemente por la situación insólita que vivimos. Luego, en cambio, se disparó la demanda y las ventas aumentaron, sobre todo, los últimos meses del año. Para 2021, esperamos cerrar con algo de crecimiento sobre 2020. Aunque la demanda haya aumentado, los problemas de falta de materias primas, transporte y stock nos han perjudicado a nivel global. Para 2022, esperamos que la situación se estabilice y podamos recuperar la normalidad, creciendo lo mismo que en 2021.

■ ¿Por qué forman parte de AMC?

Pertenecer a AMC es una decisión positiva ya que es una asociación que te permite estar relacionado con diferentes empresas del sector, ya sea fabricantes de mueble de cocina, electrodomésticos, complementos, etc., además de estar informado de todas las noticias y tendencias. Es una colaboración de un grupo de empresas que impulsa el crecimiento y mejora de este sector día a día, aportando diferentes puntos de vista cada uno.

■ ¿Cómo valoran el que SICI pase a celebrarse en 2022 en septiembre y con Hábitat?

Creemos que es una decisión acertada, ya que, seguro, va a aportar más visibilidad, pues será una feria con más representación, y en un entorno más favorable. SICI 2022 será todo un éxito.