

“En **ABAC** vemos excelentes oportunidades en el mobiliario de cocina”

EL FONDO INVERSOR ABAC CAPITAL BUSCA LIDERAR EL SECTOR DE LA FABRICACIÓN DE MUEBLE DE COCINA A NIVEL NACIONAL. PARA ELLO, YA SE HA HECHO CON LOS FABRICANTES OB Y DELTA Y NO SE DESCARTAN NUEVAS ADQUISICIONES. ENTREVISTAMOS A UNO DE SUS SOCIOS DIRECTORES, BORJA MARTÍNEZ DE LA ROSA.



Borja Martínez de la Rosa, uno de los directores de ABAC Capital.

Abac capital ha irrumpido este año con fuerza en el sector del mueble de cocina con la compra de los fabricantes OB y Delta, a través del fondo Abac Sustainable Value II FCR. El mismo está participado por inversores de Europa, Estados Unidos y de la región Asia-Pacífico. El fondo, que destina hasta 60 millones por transacción, invierte con impacto positivo en compañías españolas de tamaño medio con proyección internacional. La gestora de dicho fondo, Abac Capital, acreditada en sostenibilidad por B-Corp, está dirigida por Oriol Pinya, Borja Martínez de la Rosa y Federico Conchillo. Sus socios cuentan con más de 60 años de experiencia en inversiones de capital en una gran variedad de industrias y países.

Sobre su desembarco en el sector del mueble de cocina hablamos precisamente con Borja Martínez de la Rosa.

■ ¿Pueden explicar a qué obedece en estos momentos su entrada en el sector de la fabricación de mobiliario de cocina en España?

Desde Abac vemos excelentes oportunidades en la industria del mobiliario de cocina en España, un sector que está experimentando un fuerte crecimiento y que además se enfrenta a importantes retos transformacionales. Los fabricantes nacionales han protagonizado una evolución muy significativa en los últimos años debido a la solidez del mercado interior, así como al exitoso proceso de expansión internacional que han llevado a cabo algunos de ellos.

Cuando comparamos el mercado español con otros mercados europeos más maduros, como el alemán o el italiano, vemos que en España la industria todavía está altamente fragmentada con más de 700 PYMES activas. Nuestra visión es que la creación de un grupo líder a nivel nacional puede ayudar a cristalizar las oportunidades y retos que el sector tiene por delante, como son la internacionalización, la migración hacia una cadena de valor más digitalizada y la fabricación de un producto más sostenible y respetuoso con el entorno.

■ ¿Cuentan con algún tipo de experiencia en este sector?

El equipo de Abac contamos con una dilatada experiencia de inversión en España, habiendo invertido en más de 30 empresas en una gran variedad de sectores y situaciones. Buscamos compañías a las que poder apoyar en procesos de transformación, consolidación y crecimiento no solo a nivel financiero, sino también a nivel operativo.



Modelo de OB Cocinas.

En este sentido, un buen ejemplo puede ser nuestra inversión en Isolana, uno de los principales distribuidores de materiales para acabados de interiores en España, donde logramos consolidar la posición de liderazgo del grupo, creciendo orgánicamente y a través de la adquisición de varias compañías que aceleraron el plan de negocio y la creación de valor.

■ **Su objetivo es liderar el sector a nivel nacional con nuevas adquisiciones. ¿Qué empresas tipo encajan en esta búsqueda?**

Nuestra ambición es la de impulsar la creación de un nuevo grupo líder a nivel nacional, apoyándonos en el talento de OB Cocinas y al que se incorporarán otras compañías del sector para acelerar su consolidación. En este sentido, recientemente hemos incorporado a Delta Cocinas, empresa que cumple perfectamente con nuestra visión, ya que tiene una dilatada experiencia y trayectoria en el sector del mobiliario de cocina así como un posicionamiento diferenciado en el mercado. Al mismo tiempo, refuerza nuestra visión de apostar por productos sostenibles y de alta calidad con su nueva colección Delta ECO, muebles producidos con materiales sostenibles, libres de tóxicos, con acabados en base agua, y que cuenta con el sello COV Cero y APEO Cero.

■ **¿Hablamos de un proyecto a largo plazo?**

El objetivo de Abac es crear valor sostenible a largo plazo para sus empresas participadas y para las comunidades que les rodean. Invertimos el tiempo necesario para ejecutar los planes de creación de valor, definidos conjuntamente con nuestros socios y con los equipos directivos de las compañías. Aunque por definición somos un socio de acompañamiento en procesos de transformación durante un periodo de tiempo limitado, tratamos de asegurarnos que una vez finalizado dicho proceso el valor añadido permanezca dentro de las compañías. En este sentido, consideramos que la clave del éxito de un proyecto a largo plazo radica en el equipo humano presente en el día a día de las empresas, más allá de quién sea el propietario último de las acciones de la compañía.



Cocina de Delta.

■ **¿Cuáles son las implicaciones de su entrada como principal propietario para las empresas adquiridas en cuanto a cambio de organigrama directivo, estrategia y activos?**

Nuestra voluntad es alinearnos con los fundadores y equipos directivos actuales en la generación de valor de las empresas del grupo, dedicando todos los recursos necesarios para poder llevar a cabo el proyecto que definamos conjuntamente. A nivel organizativo, el plan es mantener las compañías independientes, manteniendo sus actuales equipos de gestión, marcas y plantas productivas. Nuestra función es proporcionar a los equipos directivos las herramientas y recursos estratégicos necesarios para que sean capaces de llevar a buen puerto este ambicioso proyecto. En este sentido, estamos confeccionando un equipo corporativo con una dilatada experiencia y que se incorporará a nivel grupo para ayudar a todas las empresas a llevar a cabo el ambicioso plan de crecimiento que hemos definido.

■ **¿Qué previsiones manejan para el sector español del mueble de cocina de cara a este año y a los siguientes?**

Nuestras expectativas para el sector son positivas y confiamos en que continúe con la trayectoria de crecimiento de los últimos años. A medio y largo plazo, pensamos que el mercado de la renovación de viviendas en España se mantendrá activo, viéndose positivamente afectado por la llegada de fondos europeos. Además, la cocina se ha convertido en el elemento de referencia en cualquier vivienda, con una tendencia creciente de convertir la cocina tradicional en un espacio abierto e integrado con el resto del hogar. En el caso particular de los fabricantes nacionales, vemos una gran oportunidad de acelerar el proceso de internacionalización hacia mercados donde el mueble diseñado y fabricado en España es altamente competitivo y valorado.