

COCINA INTEGRAL

CUARTO TRIMESTRE 2021 - Nº. 129 / WWW.COCINAIntegral.NET

ÓRGANO DE DIFUSIÓN DE AMC



Pando
integral**cooking**

campanas decorativas | hornos & microondas | placas de inducción y gas | vinotecas | lavavajillas

www.pando.es

TENDENCIAS

RANKING DE EMPRESAS ESPAÑOLAS
DE MUEBLES DE COCINA 2020

PRODUCTO

LA INDUSTRIA AUXILIAR DEL MUEBLE,
MÁS VIVA QUE NUNCA

FERIAS

EL MERCADO GLOBAL DE FREGADEROS
DE COCINA ESTÁ EN AUGE

NUEVA COLECCIÓN VIDRIO PMMA ACRÍLICO

Elegancia y distinción

ServiCanto presenta la nueva colección VIDRIO, en calidad superior Acrílica Pmma en acabado super mate.

Delicado, de belleza suprema, se adapta a la superficie creando una homogeneidad increíble, incidiendo la luz en su interior añadiendo un efecto espectacular.

Medidas disponibles 23x1mm.

Línea de canteado invisible.

Saca la mejor versión canteado con vidrio tus laminados antihuella/supermates.

AVISO IMPORTANTE:

La Colección Vidrio es un Acrílico estándar, como el canto cristal, no necesitarás ninguna mecanización especial. Puedes utilizar cualquier cola (PUR/EVA/PREENCOLADO).

EL CANTO VIDRIO ESTÁ PENSADO PARA QUE PUEDA ESTAR AL ALCANCE DE TODOS!

La virtud de la **MAGNANIMIDAD**



Cuando uno tiene delante una palabra como magnanimidad, que pone título a este artículo editorial, se acuerda de que las clases de latín del instituto sirvieron para algo. Y es que detrás del significado de dicho vocablo se encuentran los términos de “grande” y “alma” referidos siempre a personas. Así, una persona magnánima, es alguien segura de sí, generosa, con capacidad de trabajo y amplitud de miras. Vamos lo que en un lenguaje más de nuestro tiempo vendría a recoger la expresión “qué tío/a más grande” en referencia a alguien.

Y es que, en todos los ámbitos de la sociedad, también en las empresas, necesitamos gente así. Personas dispuestas a trabajar por los demás, sabedoras de que de esa manera también se ayudan a ellos mismos, y no al revés. Gente valiente, trabajadora, que no se queja y que hace sin tampoco dárseles de nada ni de nadie...

Recientemente, se celebró la Asamblea General de AMC y tuvo lugar la reelección de algunos de los cargos de la junta directiva. Todos sabemos lo que, en general, cuesta encontrar gente dispuesta a trabajar por el grupo. Lo difícil que resulta a veces que se presenten candidatos a presidentes de comunidad de vecinos, delegados de clase, o responsables de iniciativas relacionadas con el asociacionismo. Y todos sabemos también el porqué. Y es que, generalmente este tipo de cargos exigen esfuerzo y dedicación; no suelen estar remunerados económicamente; ni tampoco demasiado reconocidos socialmente. Sin embargo, sin este tipo de personas, ¡qué pocas cosas se harían!

Sirvan estas letras para agradecer su labor, a los miembros de la junta pasados, presentes y futuros, y a todos aquellos que, con responsabilidad y generosidad, son capaces de anteponer el “nosotros” al “yo”.



Design your space

40 años de historia. Hecho en Italia.
Todo lo que necesitas para tu
cocina y armario.



VIBO SpA

Via Arzignano, 46 - 36070 Trissino (VI) Italy

T +39 0445-492800 | F +39 0445-492999 | vibo@viboitaly.com





Confort, Orden, Espacio

MoveBin

Tu nueva solución bajo fregadero

Un nuevo producto que ha revolucionado la forma de usar el espacio bajo el fregadero de la cocina.

MoveBin presenta un diseño completamente nuevo. Nuevo acabado y diseño de contenedores. Cuellos hechos a medida para asegurar un buen cierre y que la bolsa esté siempre bien sellada.

Máxima optimización del espacio con la posibilidad de almacenar tus productos de limpieza en la parte trasera.

1

Cuando la tapa está bajada, se puede usar también como bandeja.

2

El mecanismo permite una apertura de la tapa de 70°.

3

Es posible abrir la tapa manualmente a 90° para sacar los contenedores fácilmente.

viboitaly.com





SUMARIO



MIXTO
Papel procedente de
fuentes responsables
FSC® C084480

129

EDITORIAL

La virtud de la magnanimidad 3

TENDENCIAS

La vuelta al hogar con
kesseböhmer@home 8AMC celebra su Asamblea
General 2021 10Verrochio: "Queremos convertirnos en
sinónimo de calidad y durabilidad" 14Bais, fabricante y distribuidor para
profesionales de las Islas Baleares 20Cucine Oggi celebra su 30 aniversario
con el nuevo catálogo N6 24El nuevo catálogo All In One de DAKE
se puede "tocar" en Barcelona 28Ranking de empresas españolas de
muebles de cocina 2020 30



¡SIGUENOS!



DIRECCIÓN EDITORIAL / FINANCIERA

DIRECCION@DORIAGM.COM

REDACTOR JEFE JAVIER GÓMEZ

JAVIER.GOMEZ@DORIAGM.COM

REDACCIÓN ANNA UTGÉS Y LAIA BERTRAN

ANNA@DORIAGM.COM / LAIA.BERTRAN@DORIAGM.COM

DIRECTORA DE PUBLICIDAD LUISA PERALES

L.PERALES@DORIAGM.COM

DIRECCIÓN DE ARTE / DISEÑO JAVIER LANZAS

XAVI@DORIAGM.COM

SUSCRIPCIONES

CONTABILIDAD@DORIAGM.COM

IMPRESIÓN COMGRAFIC, S.A.

D.L.: M-44234 - 1989

DORIA GLOBAL MEDIA, S.L. SICILIA, 93, ÁTICO - 08013 - BARCELONA (ESPAÑA)

TEL. 902 887 011 - TEL. INTJ +34 935 569 500

WWW.COCINA INTEGRAL.NET / COCINA INTEGRAL@COCINA INTEGRAL.NET



Asociación de Mobiliario de Cocina

ÓRGANO DE DIFUSIÓN
DE LA ASOCIACIÓN
DE MOBILIARIO DE COCINA

C/ GENERAL RAMÍREZ DE MADRID, Nº8, PLANTA 7, ÁTICO 4

28020 - MADRID (ESPAÑA) - TEL. 618 999 747

WWW.AMCCOCINA.COM / AMC@AMCCOCINA.COM

GERENTE SEBASTIÁN ACEDO - AMC

PRESIDENTE JUAN LUIS SALVADOR - ANTALIA

VICEPRESIDENTE SANTIAGO ALFONSO - COSENTINO

CONSEJO ASESOR JOSÉ MANUEL PABÓN - INKO COCINAS

MOISÉS CASTILLO - PANDO

ANA RITA MEDRANO - DELTA

JESÚS CATENA - ACB

FERNANDO CANCIO - CANCIO

FRANCISCO DÁVILA - MOBACCO

ANATOLI JIMÉNEZ - HITALO

GIANDOMENICO GALEANDRO - WHIRLPOOL

Ranking de empresas españolas de
mesas y sillas de cocina 2020 _____ 34

Entregados los III Premios Antalia Decora _ 36

Breves _____ 38

AMC

Breves _____ 42

Opinión _____ 44

PRODUCTO

La industria auxiliar del mueble,
más viva que nunca _____ 46El mercado global de fregaderos
de cocina está en auge _____ 62

FERIAS

Los nuevos materiales y la economía
circular serán protagonistas en
FIMMA-Maderalia 2022 _____ 74El Salone del Mobile.Milano regresa
en todo su esplendor
para la 60ª edición _____ 77Espacio Cocina SICI ya calienta motores
para la cita de septiembre de 2022 ____ 78Cersaie cerró su 38ª edición con 623
expositores y 63.000 visitantes _____ 80

Breves _____ 82

Calendario _____ 84

ASOCIADOS _____ 85

ANUNCIANTES _____ 90

La vuelta al hogar con **KESSEBÖHMER@HOME**

CON KESSEBÖHMER@HOME, KESSEBÖHMER PRESENTÓ EL PASADO MES DE MAYO, DENTRO DE LA INTERZUM DIGITAL, SUS SOLUCIONES DE ORGANIZACIÓN DEL ESPACIO PARA EL FUTURO DEL MOBILIARIO Y LA VIVIENDA. DESTACAMOS LAS MÁS INTERESANTES PARA LA COCINA.



Así, su solución “ARENApure” sigue la tendencia de diseño hacia las geometrías de bandejas estilizadas y cerradas. Purista y expresivo, encaja con un diseño interior sencillo, moderno y al mismo tiempo acogedor, además de con la tendencia del diseño de marcos minimalistas. El aspecto claro de las bandejas estilizadas y cerradas está ahora en todos los sistemas de extracción de Kesseböhmer, tanto en forma de geometrías curvas como rectilíneas, para muebles columna, de esquina y bajos, de diferentes anchuras.

Por su parte, “FREEslim” también deja entrever en la cocina una futura generación de herrajes para los muebles colgantes. Los elevadores ultrafinos están en línea con una tecnología de herrajes minimalista y oculta, pero con todas las prestaciones que exige el mercado. Ultrafina, en dimensiones comparables a las de un i-Pad, la nueva tecnología se presenta para diversas variantes de apertura en el mueble colgante, que se apoya en la pared lateral o desaparece completamente en ella.

En la visualización digital de la “cocina urbana inteligente 2021”, Kesseböhmer reúne toda su experiencia en sistemas de herrajes en unos pocos metros. Los productos básicos aprovechan al máximo el espacio de almacenamiento, clasificando el contenido de forma clara y haciéndolo accesible. Con “Smart Box”, un módulo de control especial, Kesseböhmer demuestra cómo se pueden dar instrucciones de voz a los herrajes.

“K-Line” supone la entrada al mundo de productos de la marca. Se trata de la primera familia completa de herrajes que satisface la demanda de calidad y funcionalidad en mercados sensibles al precio. Su diseño sencillo y plano también da lugar a una gama completa funcional y modular para la zona de lavado.

YOUK Y K2BUILD PARA EL DISEÑO DE ESPACIOS

Tras su introducción como elemento de acero para estanterías, “YouK” también sirve de base para formar un sistema de mobiliario e interiorismo muy versátil. Así, Kesseböhmer ha desarrollado un conjunto completo, con muchas opciones. En este sentido, “YouK” permite trasladar el estilo industrial moderno y funcional a todos los espacios de la vivienda. Con tableros de mesa, “YouK” se convierte incluso en una oficina en casa o en un “espacio co-working”.

Kesseböhmer complementa sus últimos lanzamientos con su programa actualizado de eService, que incluye un portal CAD, una plataforma eLearning y apoyo comercial. El objetivo es facilitar el acceso de clientes y socios comerciales a los productos, desde la familiarización, pasando por la producción, hasta el montaje. De este modo, el especialista en herrajes tiene en mente una cadena de procesos de principio a fin.

www.kesseboehmer.world



ESPAÑA
Expo Dubái 2020

ETHEREAL

by Silestone®

Ethereal Haze



Ethereal Dusk



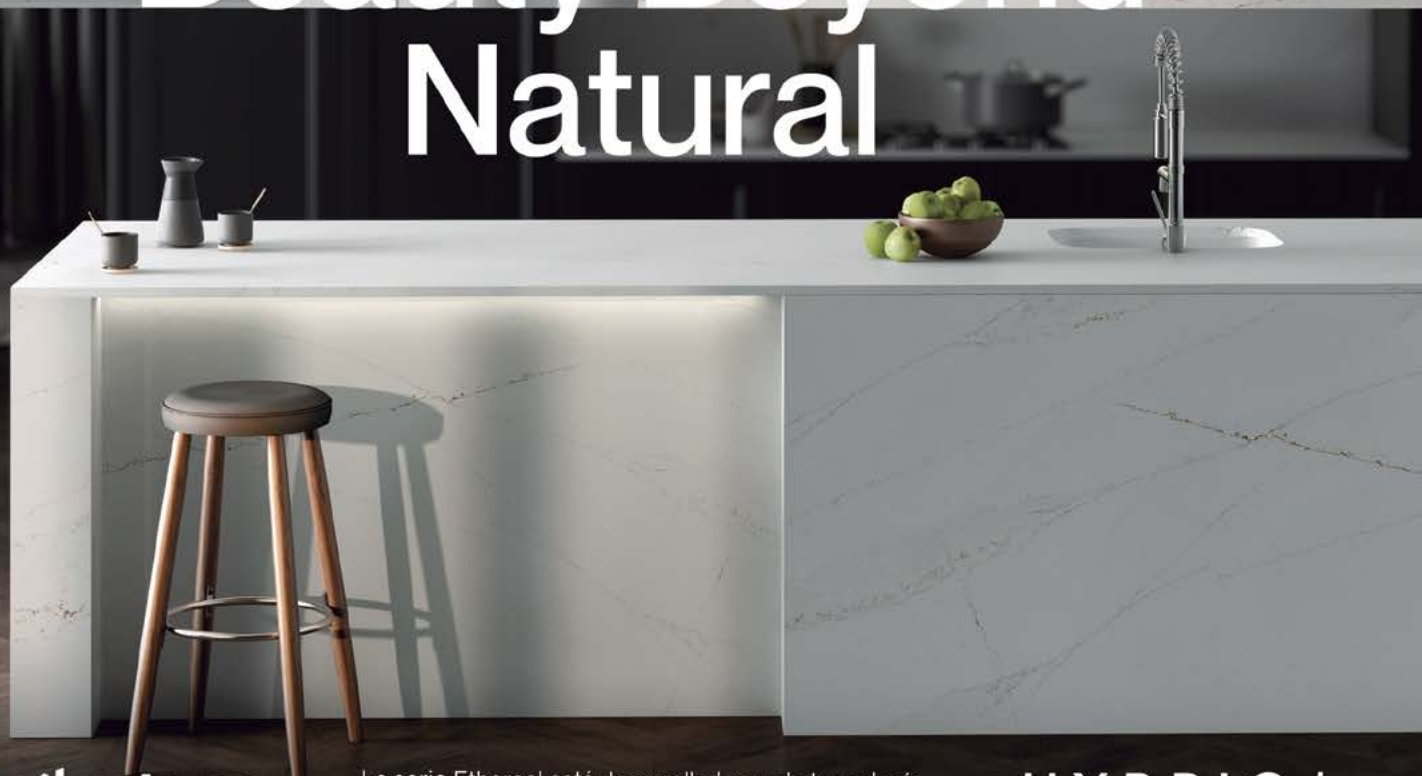
Ethereal Glow



Ethereal Noctis



Beauty Beyond Natural



silestone®
Designed by COSENTINO

La serie Ethereal está desarrollada con la tecnología
HYBRIQ+® y contiene un mínimo del **20% de**
materiales reciclados.
WITH

HYBRIQ+
TECHNOLOGY®

HybriQ+® y HybriQ Technology® son marcas registradas de Cosentino. La serie Ethereal incluye diseños y tecnologías protegidas.

Encuentra inspiración en [cosentino.com](https://www.cosentino.com)

AMC celebra su Asamblea General 2021

EL PASADO 7 DE OCTUBRE, EN UN CLIMA DE TRABAJO Y NETWORKING MUY PROFESIONAL, SE CELEBRÓ EN MADRID, CON MÁS DE 70 ASISTENTES, LA ASAMBLEA GENERAL 2021 DE LA ASOCIACIÓN DE MOBILIARIO DE COCINA (AMC).



La asamblea, que estuvo conducida por el presidente y el director gerente de la asociación, Juan Luis Salvador y Sebastián Acedo, comenzó con el repaso de las cuentas y el balance de los ejercicios anteriores, además de la aprobación de los presupuestos para 2021.

ESPACIO COCINA-SICI 2022

Seguidamente, el director de Espacio Cocina - SICI, Miquel Bixquert, por vídeo-conferencia; y Daniel Marco, director de la feria Hábitat, de forma presencial, avanzaron algunos detalles de la próxima edición de la feria, que tendrá lugar del 20 al 23 de septiembre de 2022 coincidiendo con el salón del mueble de hogar y la decoración, Hábitat, además de con la Capitalidad Mundial del Diseño para Valencia.

Todo ello se traducirá en una muestra con una importante oferta de productos y proyectos de decoración para la casa (mueble de hogar, iluminación, descanso, cocina, textil...); con un gran poder de convocatoria para los profesionales del interiorismo, la decoración y la reforma, así como una mayor proyección internacional.

ACTIVIDADES Y EVENTOS

En el repaso de las actividades y eventos promovidos por AMC, Juan Luis Salvador habló del relanzamiento de la Federación Hábitat de España, de la que AMC es miembro fundador. Para el presidente de AMC es interesante formar parte de esta iniciativa porque se trata de un megasector con mucho potencial a nivel nacional y que como tal ha sido percibido también por el Ministerio de Industria. Se trata de un proyecto a largo plazo que busca impulsar al sector del hábitat en España con temas como la digitalización, la sostenibilidad, la internacionalización la formación... Salvador invitó a las empresas a participar en los diversos grupos de trabajo de su interés.

Asimismo, Carlos Nazábal, de la empresa Tecnalía, explicó en qué situación se encuentra la iniciativa lanzada por AMC en 2020 para el establecimiento de un Certificado de Sostenibilidad para Mobiliario de Cocina. Esta certificación establece requisitos muy exigentes que afectan al producto, a los materiales, a las técnicas de diseño, al embalaje, y a las instalaciones y procesos de las organizaciones. En enero de 2021, se lanzó un proyecto piloto con la participación de ocho empresas, de las cuales dos han obtenido ya el certificado y cinco más lo harán próximamente.





AvanTech YOU

Tan individual como tú.



Más información:
<https://www.hettich.com/short/0edd67>

Technik für Möbel


Hettich

Asimismo, dijo que ya ha empezado a formarse un segundo grupo de empresas. El representante de Tecnalia quiso dejar claro que esta certificación específica para mueble de cocina es más avanzada que la 14.001, puesto que tiene en cuenta los materiales. También explicó que son 50 los criterios que se tienen en cuenta para otorgar esta certificación de ámbito nacional, cuyo proceso de consecución se extiende entre 4 y 6 meses.

Otro de los puntos destacados, entre las muchas actividades desarrolladas por AMC es la Guía de Equipamiento de Cocina, muy visual, y enfocada a orientar la compra de aquellos usuarios que busquen cambiar sus cocinas. También dirigió unas palabras a los presentes, María Cobos, de BCW, la agencia de comunicación de AMC en cuyas instalaciones tuvo lugar la asamblea.

RELEVO EN LA JUNTA DIRECTIVA

Otro de los momentos más participativos de la jornada fue la renovación de dos de los vocales de la asociación cuyos cargos expiraban. En este sentido, Juana Pino, de Pino Cocinas, y Antonio Morilla, de Zaküchen fueron sustituidos por Ana Rita Medrano, de Delta Cocinas, y Anatoli Jiménez, de Hítalo. Asimismo, dado que Antonio Morilla era también Tesorero, se designó como nuevo Tesorero a Fernando Cancio, de la empresa Cancio. Tanto el presidente como el director gerente tuvieron palabras de agradecimiento tanto para los miembros salientes de la junta, por la buena labor realizada, como para los recién incorporados por su predisposición a trabajar por la asociación.



En la imagen, los nuevos vocales, Ana Rita Medrano y Anatoli Jiménez.

La renovación de cargos suscitó algunas intervenciones tanto por parte de los protagonistas como por alguno de los presentes. Los comentarios se tradujeron en palabras de agradecimiento para la actual junta directiva y, especialmente, para el presidente y el director gerente, por el buen trabajo realizado. Así se recordó que en 2015 apenas había 26 socios y la AMC se planteaba su disolución; y que en

estos seis años se han hecho muchas cosas, se siguen haciendo y que con 106 miembros, la asociación se parece cada vez más a lo que se quería conseguir cuando se puso en marcha. Actualmente, cerca del 53% de la asociación son fabricantes de muebles de cocina.

OTROS TEMAS Y LA CONFERENCIA DE CLAUSURA

Durante la asamblea se trató también la falta de materias primas. En este punto, Juan Luis Salvador mencionó la reunión mantenida con el Ministerio de Industria para exponerle la actual situación de oligopolio del sector del tablero en España; que recibió el compromiso del mismo para tratar de buscar soluciones.

La sesión terminó con una ponencia de Koldo Saratxaga, consultor bilbaíno, y fundador de NER Group, al que pertenece la firma asociada Logos. Saratxaga comenzó hablando del término complejidad, algo a lo que hemos de habituarnos y con lo que hemos de aprender a convivir y hacerle frente. También dijo que en el panorama empresarial actual hay muchos que hacen, pocos que piensan y ninguno que siente. Se trata de una estructura piramidal que no es buena. Este esquema es el que domina a la pyme española que flaquea en el concepto de las relaciones. Asimismo se refirió a las alianzas y a la necesidad de estar unidos, como la mejor arma para ganar conocimiento y poder de decisión.

Para cambiar esta concepción obsoleta de la empresa, Koldo Saratxaga mencionó la importancia de las personas dentro de una organización; de todas, y de la necesidad de su orientación al cliente. La gente ha de implicarse en lo que hace, con formación e integración, con motivación; y esto, aunque no es fácil, es fundamental para el buen desempeño de las empresas. Porque dijo que siempre triunfan los que más esfuerzo y ganas le ponen, no los que tienen más dinero.

Así, se refirió a la necesidad de construir un proyecto basado en las personas con un objetivo común, pero sin uniformarlas, respetando las cualidades de cada cual: "Si sumas lo que cada uno da, no hay quien te pare" -afirmó. "Si no nos reinventamos sumando talentos y energías, no se avanza. En todo este proceso la confianza es fundamental. Si un jugador de fútbol no sabe cómo va el resultado del partido que está jugando es muy difícil que se implique".

La asamblea terminó con un catering que dio lugar a espacio para comentar la jornada y hacer networking.



NEWS 22



sc herrajes®

Avenida de las Naciones, 31
45200 ILLESCAS, Toledo, SPAIN

Tel. +34 925 51 24 24

Fax. +34 925 54 08 74

info@sc-herrajes.com

www.sc-herrajes.com



VERROCHIO: “Queremos convertirnos en sinónimo de calidad y durabilidad”

VERROCHIO AVANZA A SU RITMO, PERO CON PASO FIRME Y LAS IDEAS MUY CLARAS. EL FABRICANTE ALICANTINO BUSCA CONSOLIDARSE EN EL MERCADO NACIONAL, CON LA CALIDAD Y EL SERVICIO COMO PRINCIPALES ARMAS.



Los orígenes del fabricante de mueble de cocina Verrochio se remontan al año 2010 en la localidad alicantina de Pilar de la Horadada. En sus instalaciones, de 5.500 metros cuadrados entre fábrica, oficinas y showroom, trabajan una cuarentena de profesionales. Con una facturación de 2,1 millones de euros, las cocinas Verrochio se venden en todo el territorio nacional, además de en el sur de Francia. Nos explican más detalles de la empresa sus responsables.

■ Describa su principal producto para el sector cocina.

Nuestro objetivo en el sector del mobiliario para cocinas es crear un producto 100% personalizado y de una alta calidad, que se adapte a las exigencias de cada cliente. Con una fabricación muy flexible, somos capaces de adaptar nuestra fabricación a las distintas exigencias que nos pueda demandar el mercado. Además de para la cocina y también damos soluciones integrales para baño y living.

■ ¿Cuál/es ha/n sido sus últimos lanzamientos? (explíquelos).

Estamos preparando un nuevo catálogo para principios del 2022 en el cual convergen los materiales nobles, lacados naturales, con la principal premisa de integrar los diferentes espacios en uno común.

Nuestras últimas novedades han sido productos anti huella, que aportan a nuestro mobiliario una alta funcionalidad. Nuestro equipo está en constante búsqueda de nuevos materiales, tendencias o cualquier aspecto que pueda dotar de valor a nuestro producto, siempre bajo el paraguas de la sostenibilidad a largo plazo.

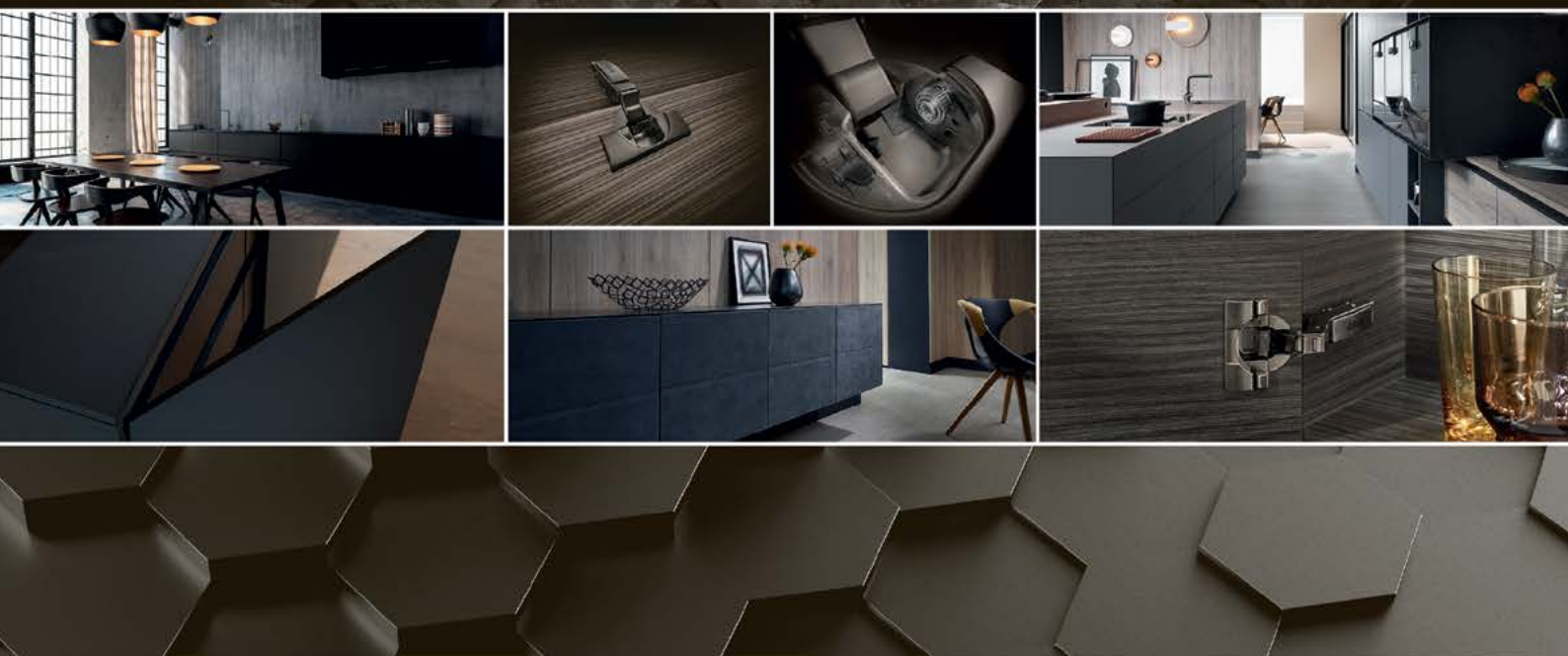
En Verrochio adaptamos nuestra fabricación al espacio y no al contrario, fabricando a la medida solicitada por el cliente.

■ Hablemos de servicio. Enumere los servicios añadidos o relacionados con sus productos, ofrecidos por su empresa. ¿Con qué plazos de entrega trabajan? ¿Qué garantía tienen sus productos?

Nuestros productos cuentan con una garantía de 5 años. Para nuestra empresa es muy importante crear productos sostenibles a largo plazo. En este sentido, apostamos por la sostenibilidad y no por el consumo de usar y tirar. En nuestros procesos trabajamos diariamente para mejorar la duración en el tiempo de nuestros productos. Nuestro objetivo es poder ofrecer un producto con una alta durabilidad.

Igualmente, desde 2017, impulsamos un plan de inversión para maquinaria e instalaciones, transformando nuestra fabricación y flexibilizando al máximo, para poder acortar tiempos de fabricación y servicio, adaptando nuestra empresa a la industria 4.0. Así, implantamos una trazabilidad completa del proceso de fabricación desde que entra un pedido hasta que es expedido. Todo ello, con un modelo de fabricación de Lote 1, con ausencia de semielaborados.

Actualmente estamos en unos plazos de 3-6 semanas, dependiendo del modelo y de la complejidad del proyecto.



Bisagras oscuras para una mayor libertad de diseño

Haga realidad sus ideas para muebles con los herrajes de Blum

Aplique la tendencia actual hacia las superficies oscuras también en el interior de los muebles mediante los herrajes de Blum. Ya sean frentes finos, puertas de cristal y vitrinas o diferentes ángulos de apertura: CLIP top BLUMOTION en negro ónix le ofrecerá la libertad de implementar una armonía oscura continua o un contraste distintivo.

El diseño personalizado de los muebles ya no es solo una cuestión de frentes. El interior del mueble también desempeña un papel importante. Los herrajes que hacen juego en un mismo color le permiten hacer realidad sus ideas creativas. Blum ha analizado las tendencias

de diseño actuales y ofrece bisagras en negro ónix para los muebles color negro, gris, antracita y otros tonos oscuros. De este modo, podrá lograr un concepto general oscuro de forma armónica. Además, el negro ónix también conforma una bonita sensación como contraste deliberado en los cuerpos de mueble claros.

Para todas sus ideas

Mediante la amplia gama de bisagras de CLIP top BLUMOTION en negro ónix, podrá combinar el diseño y el funcionamiento en sus creaciones de muebles. Todos los tipos de bisagra convencionales están disponibles en colores oscuros, como por ejemplo las bisagras estándar, las bisagras para puertas perfiladas, las bisagras para rincones falsos, como así también las bisagras para frentes finos, puertas de cristal y marcos de aluminio. De este modo, podrá poner en práctica cada una de sus ideas de mueble en todos los sectores del hogar. ¿Una vitrina

oscura en el cuarto de estar? ¿Un armario de aspecto monocromático? ¿Una cocina completa con elegante diseño oscuro? Con CLIP top BLUMOTION en negro ónix, encontrará la bisagra adecuada para cada situación.

Muebles oscuros con efecto sorpresa

Blum también ofrece herrajes en tonos oscuros para puertas y módulos extraíbles. Para los compases abatibles AVENTOS, la gama de productos incluye tapas oscuras en gris oscuro. Y los módulos extraíbles LEGRABOX en negro mate le dan un aspecto elegante al armario inferior. Ya sean líneas distintivas oscuras de aspecto clásico o grandes contrastes, gracias a los innovadores herrajes de Blum no habrá límites para sus diseños del interior de los muebles.





■ **¿En qué canales tienen más presencia? ¿En cuántos puntos de venta a nivel nacional tienen presencia? ¿Cuentan con tiendas propias?**

La distribución de nuestros productos la realizamos por tres vías: por una parte, el canal retail/minorista, al que dotamos de las herramientas necesarias para poder realizar el diseño y la venta de nuestros productos.

Por otro lado, también estamos inmersos en el canal contract y project, realizando servicios integrales. Aquí, nuestro equipo creativo diseña espacios únicos y totalmente adaptados a las necesidades y exigencias del cliente.

Finalmente, contamos también con una tienda propia en la que se pueden ver expuestos todos nuestros productos.

■ **¿Cuál es la política de expansión de la marca a corto y medio plazo?**

Nuestro plan de expansión contempla fortalecer el territorio nacional, aperturando nuevos puntos de venta o fortaleciendo aquellas zonas donde tenemos muy poca presencia. Para ello, queremos impulsar el canal retail y estamos trabajando en un nuevo catálogo que verá la luz a principios de 2022.

Nuestra tendencia es creciente y llevamos varios años de crecimiento exponencial. Nuestro plan estratégico pasa por consolidar nuestra marca a nivel nacional.

■ **¿Cómo siguen (o crean) sus productos/servicios las tendencias en el diseño de mueble de cocina?**

Contamos con un equipo especializado en producto, que sigue muy

de cerca las tendencias, tanto del sector como a nivel global. Creemos que los distintos sectores se comunican entre sí y beben unos de otros. Por eso, no somos ajenos a las tendencias de otros sectores y otros mercados.

Además, solemos visitar ferias especializadas y nuestro equipo está en constante formación y comunicación con los distintos agentes que intervienen en el sector.

■ **¿Cómo esperan cerrar 2021 y qué expectativas tienen para 2022?**

Pese a las circunstancias externas, el año 2021 ha sido nuestro mejor año en volumen. Veníamos de una tendencia alcista que se ha refrendado con la elevada demanda que ha experimentado nuestro sector.

De cara a 2022, esperamos seguir creciendo, pero siempre bajo unas premisas, teniendo como prioridad mejorar nuestro servicio al cliente, ofreciendo productos más duraderos y sostenibles en el tiempo, algo innegociable para nuestra empresa. Queremos ser una marca que perdure en el tiempo y sea sinónimo de calidad y durabilidad.

■ **¿Por qué han decidido asociarse a AMC y qué esperan de la asociación?**

AMC es una asociación que trabaja y vela por los intereses del sector. Su labor es encomiable. Desde nuestra empresa siempre hemos apostado por las sinergias y la colaboración. En este sentido, estamos muy orgullosos de pertenecer a esta organización. Ello nos permite estar cerca de los distintos actores del sector y tener un conocimiento más profundo de nuestro entorno.

Para nosotros, AMC es una fuente de la que beber, ya que realiza labores en distintos ámbitos; su papel dinámico y activo nos crea una alta confianza en el trabajo que están realizando como apoyo al sector.

■ **¿Cómo valoran el que SICI pase a celebrarse en 2022 en septiembre y con Hábitat?**

Tras dos años en los que, prácticamente, no ha habido ferias, creemos que es bueno recuperar un espacio para nuestro sector, donde se impulse y promuevan las nuevas tendencias y se ofrezcan nuevas soluciones al mercado.

Que SICI y Hábitat se realicen conjuntas es para nosotros algo lógico. Creemos firmemente en la integración de espacios y nos parece mucho más adecuado que esto ocurra con Hábitat, en lugar de con Cevisama.

www.verrochio.com

EL ESPACIO NO SE CREA, SE LIBERA.

NIKOLATESLA FIT, TODA TU COCINA EN SOLO 60 CM.



SMALL
SIZE



COMFORT
SILENCE



AUTO
CAPTURE

Retoma tu espacio con NikolaTesla Fit de Elica, la placa de aspiración pensada también para los ambientes pequeños. Su capacidad de aspiración es mucho mayor que la velocidad de emisión de los humos y malos olores, garantizando una elevada eficacia con el máximo silencio. Gracias a la función Autocapture, ajusta automáticamente la potencia de aspiración en base a lo que estás cocinando. Además, los innovadores filtros cerámicos de NikolaTesla Fit mejoran la calidad del aire que respiras cada día.

Descubre todas las ventajas en elica.com

NikolaTesla Fit | Design Fabrizio Crisà

f @ p elica.com

 **elica**
aria nuova





NEOLITH
touch.feel.live

www.neolith.com

BAIS, fabricante y distribuidor para profesionales de las Islas Baleares

LA EMPRESA BAIS NACIÓ EN 1994, DEL IMPULSO DE BALTASAR PONS CARDONA Y DE ISABEL ALEMANY MORENO, EN LA CIUDAD DE PALMA DE MALLORCA. ACTUALMENTE, LA EMPRESA ESTÁ EN MANOS DE LA SEGUNDA GENERACIÓN FAMILIAR, SUS HIJOS PEDRO E ISABEL, QUE CONTINÚAN CON EL NEGOCIO.



Bais va camino de cumplir tres décadas de historia. Fundada en la ciudad de Palma de Mallorca en 1994 por Baltasar Pons e Isabel Alemany, esta empresa de muebles

de cocina y representación de productos de la industria auxiliar, está actualmente en manos de la segunda generación familiar, los hijos de los fundadores, Pedro e Isabel (ambos en la imagen superior).

Así, además de sus muebles de cocina propios, Bais se encarga de la representación en las Islas Baleares de marcas de la industria auxiliar del mueble como Top Form, Häfele, Salice, Menage Confort, Rehau, Viefte, Servicanto, Volpato, Cascosol, Síge, 4Design, y MSD & Magnolia Panels.

Con una facturación de un millón de euros en 2020 y 12 trabajadores, Bais cuenta con unas instalaciones de mil metros cuadrados dedicados a la fabricación de mobiliario y puertas; además de un almacén de 1.200 metros cuadrados más, y un showroom de 130 metros cuadrados a disposición de sus clientes profesionales y carpinterías. Nos cuentan más detalles sus responsables.

■ Describa su principal producto para el sector cocina.

Nuestra esencia y principal actividad es la fabricación de mobiliario de cocina desde nuestros inicios, siendo las mas vendidas las puertas de fabricación Bais de Top Form handle style junto a su amplia

gama de diseños y acabados de alta calidad, además de sus encimeras postformadas hidrófugas. En este sentido, nos distinguimos por los materiales, productos y soluciones que todas nuestras firmas y marcas estrella en distribución ofrecen, posicionándonos al nivel de las grandes firmas nacionales e internacionales, tanto en materiales como en productos de alta calidad.

■ ¿Cuál/es ha/n sido sus últimos lanzamientos? (explíquelos).

Nuestros últimos lanzamientos han sido: la incorporación de Salice, Häfele y Rehau en distribución al proyecto de Bais; el mueble en acabado antracita; la ampliación de modelos de puertas handle style y encimeras, paneles de madera rechapada y fresada para la cocina y decoración, paneles y puertas Rauvisio de Rehau, 4Design, Magnolia & MSD Panels que están teniendo una excelente aceptación por parte de nuestra clientela profesional.

■ Hablemos de servicio. Enumere los servicios añadidos o relacionados con sus productos, ofrecidos por su empresa. ¿Con qué plazos de entrega trabajan? ¿Qué garantía tienen sus productos?

Nuestro servicio es exclusivamente para mayoristas y ofrecemos un servicio post-venta para nuestros clientes profesionales promoviendo el comercio de cercanía y local.

En el año 2019 renovamos nuestra maquinaria de corte y mecanización, ampliando nuestros servicios con el mueble mecanizado tanto para cocinas, como para baños y armarios.

Actualmente, estamos trabajando en ofrecer y mejorar nuestro servicio en los plazos para la fabricación de puertas de cocina con la



SOLO LO ESENCIAL **Pacta**

Bisagra para puertas abatibles compacta e innovadora. Pacta permite un movimiento de abertura amortiguado y una bajada suave y progresiva. Sus formas lineales y esenciales y su diseño revolucionario la hacen perfectamente adaptable en cada ambiente.



salice.com

SALICE



Häfele - Sistema Qanto.

adquisición de una nueva canteadora de aire caliente durante el primer trimestre de 2022. Ello nos permitirá poder reducir los plazos de entrega de cocinas de 2 semanas a 7 días, pudiendo ampliar también nuestra ya extensa gama de puertas.

También ofrecemos la posibilidad de servir la cocina montada sin instalación en nuestras dependencias, junto a la cocina en kit. Igualmente, disponemos de un servicio diario de reparto propio en la isla de Mallorca. Para Ibiza, Formentera y Menorca dependemos del transporte y del barco. En cuanto a la garantía de nuestros productos, nos las ofrecen nuestras firmas de renombre nacional e internacional en distribución. En la fabricación de nuestras cocinas damos 5 años en los productos y materiales.

■ **¿En qué canales tienen más presencia? ¿En cuántos puntos de venta a nivel nacional tienen presencia? ¿Cuentan con tiendas propias?**

Nuestros canales de distribución son las carpinterías y tiendas, arquitectos e interioristas y empresas o autónomos/autónomas del sector que nos acompañan por la confianza, servicio y proximidad que ofrecemos.

Por lo que se refiere a tiendas propias, no tenemos, ya que nos dedicamos al suministro para profesionales, pero tenemos una exposición en nuestras instalaciones al servicio de nuestra clientela profesional, en el polígono Son Castelló nº50, en Palma de Mallorca.

■ **¿Cómo siguen (o crean) sus productos/servicios las tendencias en el diseño de mueble de cocina?**

Las pautas que seguimos suelen ser las ferias. También consultamos en redes y en revistas especializadas como Cocina Integral...



Siempre, teniendo visión de futuro y acertando con los diseños y productos, se puede decir que vamos al son en la evolución de la cocina y, a veces, nos adelantamos, gracias a la variedad de gentes que residen en nuestras islas.

■ **¿Cómo esperan cerrar 2021 y qué expectativas tienen para 2022?**

Este 2021 va a ser un año muy positivo para Bais en cuestión de facturación. De la misma manera, creemos que la tendencia de crecimiento va a continuar también para el 2022.

■ **¿Por qué han decidido asociarse a AMC y qué esperan de la asociación?**

Siempre habíamos pensado en asociarnos a AMC, pero nunca veíamos el momento de dar el paso hasta el año 2020, que fue cuando nos asociamos. La noticia apareció en Cocina Integral el mismo día en que empezó el estado de alarma, sin mucho ruido, y con la preocupación del momento.

Decidimos dar el paso definitivo al ser una firma ya consolidada en las Islas Baleares y reconocida en nuestra comunidad isleña.

Creyentes del asocialismo, unirnos a una asociación que camina por el bien de las empresas de nuestro país, que informa de las últimas tendencias y con la posibilidad de dar visibilidad al tejido empresarial nacional, es un orgullo y nos alegra que Bais pueda sumarse al proyecto de AMC.

■ **¿Cómo valoran el que SICI pase a celebrarse en 2022 en septiembre y con Hábitat?**

Creemos que el cambio es positivo para SICI. Ir de la mano de Hábitat, suma fuerzas de dos ferias que dan visibilidad al tejido empresarial y que tan necesarias son para que nuestro sector se dé a conocer.

Sign. Luz funcional que decora.



MICHELE MARCON DESIGNER

Una vez aplicado a la pared, el elemento estructural traza una línea horizontal de luz que divide el ambiente, siguiendo la arquitectura de los espacios y creando un fuerte efecto gráfico.

LS-LIGHT.COM

d_tec

Agente Tomás Eceiza Castillo Plaza Iribar nº2 - 2º Oficina 9
20.018 San Sebastián Ph: (+34) 943.308325 tomas@dtectsl.com

L&S | LIGHTING
INTELLIGENCE

CUCINE OGGI celebra su 30 aniversario con el nuevo catálogo N6

CUCINE OGGI CUMPLE 30 AÑOS DESDE SU FUNDACIÓN COMO DISTRIBUIDOR DE INNOVADORES PRODUCTOS ACCESORIOS PARA LA COCINA Y EL HOGAR, DE MARCAS LÍDERES. PARA CELEBRARLO, HA LANZADO SU NUEVO CATÁLOGO N6 Y RENOVADO SU PORTAL WEB DIGITAL, QUE INCLUYE LOS NUEVOS LANZAMIENTOS, Y QUE PERMANECERÁ CONSTANTEMENTE ACTUALIZADO.

En el centro de la imagen, Luis Dolz, fundador de Cucine Oggi, junto a sus hijos Nacho (derecha, CEO) y Alex (CPO).



Los inicios de Cucine Oggi, hace ahora tres décadas, no fueron fáciles, ya que comenzaron introduciendo y promocionando en el mercado español un producto poco o nada conocido entonces: los ahora ya famosos lineros. Así, fueron pioneros en la defensa de esta estética, contribuyendo a convertirlos, poco a poco, en lo que son hoy, unos artículos enormemente populares. Paralelamente, introdujeron otra serie de productos accesorios innovadores en un sector que, por aquellos años, presentaba reticencias ante la novedad y el cambio.

LAS CLAVES EN ESTOS 30 AÑOS

Y precisamente, la disrupción de Cucine Oggi en el mercado de los accesorios y mobiliario de cocina fue una de las claves de su éxito. Hoy en día, éste ha evolucionado enormemente, con unos cambios estéticos imposibles de imaginar hace 30 años. Según explican desde la firma, en aquella época, las cocinas tenían formas básicas, amuebladas y equipadas habitualmente con la misma serie de productos. Actualmente, la ampliación de este mundo ha sido posible gracias a la visión de los diseñadores que pusieron sus ojos en este sector para hacer volar sus ideas, y que han logrado que las cocinas de hoy vengan equipadas con toda clase de accesorios que hacen de la vida en la cocina una experiencia familiar muy agradable.

Otra de las claves ha sido la tenacidad de Cucine Oggi para rodearse de primeras marcas que fueran sinónimo de calidad y excelencia, además de asegurar la sintonía con sus clientes, ofreciendo siempre una colaboración cercana y en perfecta armonía. Tanto es así que, a día de hoy, personalizan productos al gusto y necesidad de sus clientes, lo cual supone un gran plus de confianza.

Una de las soluciones del catálogo, de la marca Peka.



CucineOggi
HOME PRODUCTS

3 0 A Ñ O S C O N T I G O

Catálogo N6 Online
www.cucineoggi.com



Sistema Qanto de Ninka.

DESPUÉS DE LA PANDEMIA

El 2020 puso a prueba su capacidad de reacción, como la de casi todo el mundo. Pero Cucine Oggi destacó, con creces, por los resultados de sus medidas implementadas, tanto organizativas como comerciales. Así, logró cerrar el año con la misma facturación de 2019. Unos números que se han visto mejorados este 2021, por lo que se muestran humilde y moderadamente optimistas para 2022.

La digitalización progresiva que está llevando la marca, gracias a la actualización de su web con el Catálogo N6 Digital, la comunicación digital, las diversas ferias en las que participarán, y las nuevas herramientas digitales de apoyo, serán la base para asegurar esa inercia ascendente en los próximos años.

Recientemente, celebraron su convención anual después de dos años, con la presencia de todos sus comerciales. En la misma presentaron su nuevo Catálogo N6. Fue un encuentro muy emotivo donde compartieron todos sus avances logísticos, tecnológicos y las próximas apuestas comerciales. Compromiso, conexión, sintonía, armonía, empatía... Son algunos valores compartidos con su equipo comercial.

TENDENCIAS Y NUEVOS PRODUCTOS

Sobre nuevas tendencias, Cucine Oggi busca aumentar el protagonismo de la cocina/salón, eliminando barreras y cohesionando ambos espacios con una fusión elegante y natural. Sin dejar de lado iluminación, enchufes, ni interiores de cajón (productos personalizables).

En este sentido, Cucine Oggi pone mucho énfasis en la organización de los interiores de los muebles con diversos programas de herrajes y una amplia gama de cubos y espacios para el reciclaje. Todo, para un mayor confort en la cocina.

*Regleta Era de Forma e Funzione.*

El nuevo Catálogo N6, disponible online, incluye novedades en todas las familias y categorías. Los productos con menor rotación se han retirado. Como novedad, destaca la opción de fabricar a medida muchos productos, como regletas de iluminación LED o interiores de cajón. También, las nuevas marcas incorporadas, como Ninka o Peka.

Todo el stock de productos del catálogo se encuentra en los almacenes de Cucine Oggi, repartidos en tres naves con más de 3.500 m². Ello les permite unos plazos de entrega de 24/48 horas, incluyendo los productos a medida, y los que se personalizan. Como el buen vino, que mejora con los años, Cucine Oggi puede celebrar con orgullo su 30 aniversario ¡Que cumplan muchos más! www.cucineoggi.com



INSPI.ONLINE revoluciona el diseño de cocinas 3D online

EL PLANNER 3D MÁS SEXY DEL MERCADO

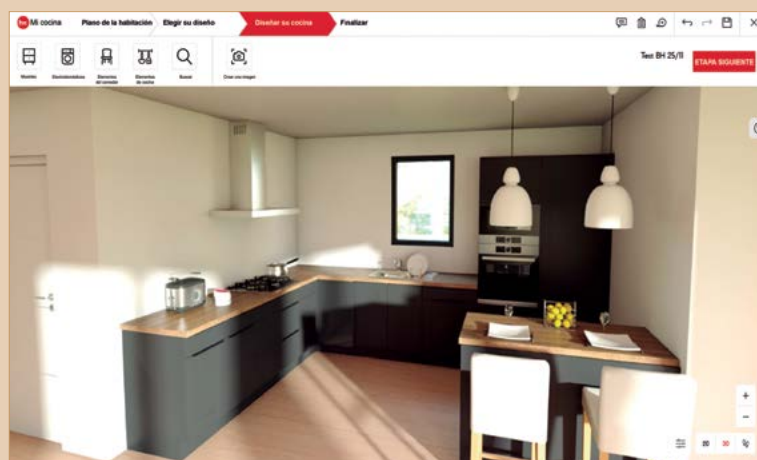
Cuando INSPI puso en marcha su poderosa herramienta de planificación de espacios, Inspi.online, tenía un sueño: hacer que el diseño de cocinas se convirtiera en un juego de niños muy rentable. Para ello se asoció con HomeByMe, una marca de Dassault Systèmes (Solidworks, Catia, etc.).

Cuanto más fácil sea proyectar al consumidor en su futura compra, visualizando su diseño en 3D a partir de sus propios planos y transportándolo directamente al interior de su hogar, más rica será su experiencia y más rápida su decisión de compra. Por arte de magia, la inteligencia artificial propone diseños y estilos para elegir o personalizar al gusto del consumidor, libres de cualquier error. Así, Inspi.online es una solución intuitiva, estética y totalmente orientada a la experiencia del usuario, que se integra directamente en el sitio web del fabricante o del distribuidor.

MÓDULO DE GESTIÓN INTEGRADA QUE REVOLUCIONA EL MERCADO

La verdadera revolución de esta solución está en su sistema de gestión integrada, pensado para que la experiencia sea igualmente excepcional para los profesionales, los vendedores. El profesional accede al proyecto del internauta, verifica y ajusta el proyecto con el cliente, programa las citas, finaliza la venta y planifica la entrega y la instalación. Todo ello, en una sola herramienta intuitiva, moderna y, sobre todo, 100% Web. Sin necesidad de instalación alguna de software. Solo se requiere una conexión a Internet y ganas de vender.

Inspi.online se convierte así en el aliado perfecto del vendedor, el que armoniza el proceso completo de venta, gracias a la combinación de planificación de espacios, gestión comercial y CRM en línea o en la tienda. Y ello, tanto para un consumidor directamente desde la web, como para uno acompañado por un vendedor en tienda o para el que comienza su proyecto en línea y lo acaba de la mano del profesional.



SOLUCIÓN PARA REDES DE TIENDAS Y FABRICANTES

INSPI ofrece esta solución a los distribuidores que desean equipar a toda su red con una herramienta integrada de alto rendimiento y a los fabricantes que desean poner a disposición de su red de distribución una solución premium, creada especialmente para los profesionales de la cocina. Entre las ventajas de Inspi.online figuran:

- Es una solución completa de diseño, planificación y gestión.
- Facilita la gestión de grandes cadenas estructuradas.
- Acerca a los consumidores y a los vendedores.
- Atrae a los consumidores a la tienda.
- Forma parte de una trayectoria de venta multicanal; en tienda y en línea.
- Presenta una interfaz moderna e intuitiva sin apenas formación.
- Incorpora los últimos avances tecnológicos y resuelve la problemática más compleja del sector, en particular, gracias a la inteligencia artificial.

Fabricantes, distribuidores, ¿desean equipar a sus redes con una solución innovadora, de alto rendimiento y orientada al consumidor-vendedor?

¡Apuesten por INSPI!

INSPI

C/ Convent, nº 19 Entresuelo B • 12500 - Vinaròs • Castellón

Tel. +34 964 828 042 • contacto@inspi3d.com • www.inspi3d.com



El nuevo catálogo All In One de **DAKE** se puede “tocar” en Barcelona

EL PASADO 18 DE NOVIEMBRE, DAKE PRESENTÓ SU NUEVO CATÁLOGO DE ELECTRODOMÉSTICOS ALL IN ONE, EN EL ESPACIO VILLA MYFAIR DE BARCELONA, EN EL QUE SE HALLAN EXPUESTOS MUCHOS DE SUS PRODUCTOS.

Cocina de La Cornue expuesta en Villa Myfair.



La segunda edición del catálogo All In One incluye una selección de los productos más destacados de cada una de las marcas de electrodomésticos representadas por DAKE. El encargado de dar a conocer el nuevo documento fue el Director Comercial de la firma Xavi Colomé, que estuvo acompañado por la responsable de marketing de DAKE, Laia García. En el acto también estuvieron presentes la Gerente de DAKE, Ingrid De Argila; y el product manager, Néstor De Sedas, que ofreció una visita guiada por los productos del catálogo presentes en Villa Myfair.

Como explicó Colomé, la decisión de agrupar en un catálogo los electrodomésticos más exclusivos de sus representadas, que se plasmó en 2020 con la primera edición de All In One, ha tenido tanto éxito, que la compañía ha decidido lanzar su segunda versión. En este sentido, se trata de una edición muy cuidada, tanto en su diseño como en la elección de los materiales con los que está elaborada, y que está en consonancia con el nivel de los productos que en el mismo se incluyen. Se trata de una herramienta de trabajo muy completa, en 360°, que ayuda a los profesionales a equipar completamente sus proyectos con las soluciones de las diferentes marcas que ofrece.

El nuevo catálogo ejemplifica la apuesta de DAKE por ofrecer al profesional todo de un solo proveedor. Como explicó el Director Comercial de la empresa, la unificación que supone All In One facilita las cosas a los clientes que saben que pueden disponer de soluciones premium con todas las garantías. Precisamente, Colomé atribuye al acierto de All In One haber conseguido duplicar sus ventas en 2020 y también en 2021. De cara a los próximos ejercicios 2022 y 2023, DAKE espera crecimientos superiores al 15%.

ALGUNOS PRODUCTOS

Entre los productos del nuevo catálogo destacan los trituradores bajo fregadero de restos orgánicos y los sistemas de agua filtrada de InSinkErator; el dispensador de agua filtrada, agua fría y agua con gas de la marca italiana Zerica; las cocinas, tanto para interior como para exterior, del fabricante italiano Steel; o el horno Pizza para exterior del fabricante italiano de campanas Sirius. Otro de los protagonistas del nuevo catálogo All In One de DAKE es la marca inglesa Kaelo y su mantenedor de temperatura para vinos. Del fabricante americano de productos de refrigeración bajo encimera totalmente integrables, U-Line, destacan sus fabricantes de hielo; y de la también marca americana Viking, sus hornos y cocinas independientes, especialmente su horno French Door.

Más productos del nuevo catálogo son el procesador de alimentos Varimixer; el horno para cocinar con brasa Jospier; o la cocina del fabricante francés, La Cornue, concretamente, el modelo Chateau realizado completamente en acero y de forma totalmente artesanal.

<https://dake.es/es/inicio/>

blink



Con el **nuevo gancho magnético blink** ahora soltar y colocar el zócalo de la cocina es un juego de niños.



blink. Para soltar el zócalo en un momento.

¿Siempre has pensado que limpiar debajo de la cocina es complicado? Desde hoy, es un juego de niños: **blink** es el exclusivo gancho magnético Scilm que te permite realizar esta operación de manera autónoma y llegar a los puntos más difíciles para una limpieza más frecuente, pero también más eficaz.



reddot winner 2021

| PRÁCTICO MONTAJE Y DESMONTAJE | HACE MÁS RÁPIDA LA LIMPIEZA |
| MEJORA LA HIGIENE | ADECUADO PARA CUALQUIER TIPO DE PATA Y ZÓCALO |

Tomás Eceiza Castillo - D,tec - Agente para España y Portugal
T. +34 943.30.83.25 - F. +34 943.30.81.62 - E. tomas@dtectl.com

scilm
[FURNITURE TECHNOLOGY]

RANKING de empresas españolas de muebles de cocina 2020

Según importe neto de la cifra de negocios / ventas (en miles de euros) relativos a 2020.
Información del registro mercantil y facilitada por las propias empresas.

Posición - Empresa / Denominación		Cifra de negocios / ventas (en miles de euros)							
		2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	Gama Decor, S.A.	27.445	27.784	32.030	37.646	38.191	41.508	48.009	46.218
2	Santos Cocina y Baño, S.L.	13.262	14.969	17.672	20.215	23.093	25.991	27.688	26.373
3	Concepto Habitat Dica, S.L. ⁽¹⁾	9.891	12.718	15.381	18.772	20.798	25.534	27.146	25.745
4	BC3	---	---	---	---	---	19.117	22.390	23.033
5	Cincocina	---	---	5.771	6.541	6.852	9.265	9.477	11.233
6	Muebles OB, S.A.	4.267	4.632	5.736	6.364	8.656	10.511	11.791	10.590
7	Muebles Incosur, S.L.L (Inko)	2.409	3.883	4.809	5.982	7.294	8.155	8.744	10.343
8	Antalia	---	---	---	4.665	6.400	7.300	7.500	9.400
9	Muebles de Cocina Doca, S.L.	4.008	5.721	---	6.504	7.807	8.021	9.175	8.877
10	Infer Cocinas, S.L. ⁽²⁾	4.535	5.654	6.147	7.091	8.589	9.553	11.009	8.874
11	Delta Cocinas, S.L.	3.122	3.122	4.141	4.645	5.655	6.000	7.054	7.498
12	Magama	---	---	6.324	6.784	7.020	7.721	8.676	7.365
13	Logos S. Coop.	3.545	3.987	5.051	5.794	7.000	7.201	7.375	6.550
14	Industrias Zulamsi (Cocinas Fiona) ⁽³⁾	---	---	---	2.155	2.636	4.723	5.068	5.071
15	DelaMora Espacio Integral, S.L.	1.299	2.332	2.962	3.446	4.516	5.402	5.995	5.040
16	Rafael Ruiz Garrido, S.L. (Cuines Ambit)	---	---	---	---	3.759	3.986	4.719	4.909
17	Pedro Pino Martínez (Cocinas Pino)	3.596	3.600	3.377	3.564	4.069	5.011	5.937	4.866
18	J y J de Abajo, S.L.	---	---	3.118	2.965	4.409	5.071	4.325	4.602
19	Cosapa Cocinas Coín, S.L. (2aKüchen)	645	895	1.806	2.487	3.292	3.820	4.011	4.587
20	Stilinea Cocinas, S.A. (Mobalco)	1.805	2.865	---	2.442	2.563	3.298	3.601	4.494
21	Grupo Mobiliario de Madrid, S.L. (FERGOM)	---	2.518	2.814	3.138	3.574	4.318	4.368	3.974

Notas: (1) La empresa opera desde 2021 con la nueva razón social de Muebles Dica, S.L.

(2) Empresa extinguida en 2021 como consecuencia de un incendio.

(3) Suma de los datos de Industrias Zulamsi (3.682.143,36) y de Cocinas Fiona (1.389.069,58).

Cifra de negocios / ventas (en miles de euros)

Posición - Empresa / Denominación	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	
22 Modulcuin, S.A.	1.220	1.212	1.154	1.767	1.999	2.823	3.230	3.651
23 Nectali Cocinas, S.L.	---	---	---	---	---	2.490	3.518	3.438
24 Venechar Cocinas, S.L.	---	---	---	---	---	1.500	4.060	3.184
25 Infor Aragonesas, S.A.	912	1.693	1.238	---	2.528	1.840	2.715	3.161
26 Grupo Afar Cocinas, S.L.L.	---	---	407	1.118	1.498	1.964	2.881	3.060
27 Fábrica de Cocinas Rey	---	---	---	---	---	2.694	3.084	2.817
28 Iberkitchens, S.L.	---	---	---	1.308	1.672	2.157	2.865	2.685
29 Saitra Cocinas	---	---	---	---	---	2.464	2.646	2.562
30 Yelarsan, S.L.	---	---	---	2.223	2.387	2.721	2.857	2.558
31 Master Cocina, S.L.	---	---	---	---	2.124	2.234	2.758	2.558
32 Hitalo Cocinas, S.L.	---	---	---	1.104	1.437	1.934	2.012	2.428
33 Hubel, S.A.	---	---	---	1.063	1.268	1.388	1.669	2.357
34 Muebles de Cocina Arnit, S.L.	---	1.364	1.440	1.539	1.766	2.188	2.296	2.318
35 Cocinas 3H	---	---	149	360	972	1.356	2.299	2.301
36 Zona Cocinas	---	---	269	423	750	1.027	1.396	2.263
37 Cocinas Método, S.A.U.	---	---	---	---	---	3.007	2.478	2.243
38 Rekker System, S.L.	1.015	1.228	1.390	1.465	2.031	2.317	2.331	2.155
39 Ranieri Distribuciones, S.L.	1.442	1.620	1.630	1.682	1.907	2.174	2.316	2.030
40 Industrias Muñoz, S.L.	---	1.119	1.405	1.632	1.696	2.041	2.485	1.859
41 Garoé	---	---	---	---	---	1.434	1.972	1.826
42 Moralca, S.L. (Garbianti)	---	---	---	---	1.428	1.737	948	1.730
43 Verrochio	---	---	---	---	---	1.600	1.700	1.727
44 Hélice - Mobiliario de Cocinas y Baños Emilio	---	---	---	---	962	1.309	1.743	1.723
45 Sola-Transformados de la madera. Jesús Sola e Hijos, S. L.	---	---	---	---	773	902	1.493	1.722
46 Senssia (Moblessence, S.L.)	---	311	955	1.230	1.596	1.549	1.640	1.566
47 Hernández Carnero, S.L. (Cocinas JH)	---	---	---	1.193	1.395	1.574	1.769	1.529
48 Grudifer, S.L. (Tisan Cocinas)	---	---	---	1.296	1.296	1.760	1.661	1.488
49 Muebles Dofer	---	---	1.011	1.232	1.278	1.270	1.504	1.442
50 Cocinas Maqua. S.L.	---	---	---	619	941	1.128	1.136	1.437
51 Nobelcur Equipamientos, S.L.	---	---	---	---	1.355	1.321	1.430	1.387

Cifra de negocios / ventas (en miles de euros)

Posición - Empresa / Denominación	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
52 Atlántico Cocinas, S.L. (Gococi)	---	---	---	---	760	1.353	1.337	1.376
53 Naturia Kitchen	---	---	---	---	---	1.250	1.300	1.368
54 Cocilep	---	---	---	---	1.333	1.188	1.275	1.364
55 Rohel España	---	---	---	---	---	1.167	2.071	1.225
56 Dupplo	---	---	---	---	---	1.153	1.052	1.211
57 Kofipress, S.L. (Elika)	---	---	---	---	---	1.129	1.537	1.210
58 Muebles Cocina Gutiérrez, S.A.	---	---	---	---	1.375	1.670	1.526	1.210
59 Bozeto Studio Cocinas, S.L.	---	---	---	---	992	1.620	1.496	1.210
60 Kitchengrup	---	---	400	613	730	900	1.005	1.206
61 Cocinas Terol, S.L.	---	---	1.014	1.087	1.261	1.264	1.382	1.202
62 Grupo Díez Rincón, S.A.	834	801	801 ^(*)	783	908	1.146	1.105	1.199
63 Rafer Cocinas	---	---	492	513	804	1.133	1.179	1.196
64 Deley Mobiliario	---	---	992	998	1.081	1.112	1.069	1.191
65 Muebles Gurcal	---	---	907	1.173	1.108	1.097	1.103	1.166
66 Dise-Nove, S.L.	---	---	847	957	1.030	1.150	1.100	1.070
67 Muebles Aroca, S.L.U.	---	---	---	---	718	943	1.275	1.054
68 CB Cocinas Archipiélago	---	---	---	---	---	900	1.000	1.000^(*)
69 Bais	---	---	---	---	---	863	902	940
70 Grupo Ramón García (Cocina Hogar Ordes, S.L.)	---	---	---	---	---	768	867	887
71 L' Eix	---	---	---	---	1.000	943	962	858
72 Postmobel	---	---	---	---	792	860	783	854
73 Area 4, S.A.	---	---	---	---	957	1.030	1.117	831
74 Cuarela (Cocinas Benidorm, S.L.)	---	---	---	---	---	800	867	750
75 Mino	---	---	---	---	400	470	467	747
76 HKIT	---	---	---	---	---	650	675	701
77 Vijupa	---	---	---	---	458	693	647	615
78 Fábrica de Muebles Arcoba, S.L. (ARBE)	---	---	---	---	---	450	500	480
79 Iroko	---	---	---	---	410	393	299	439
80 Cocinas Essenza, S.L.	---	---	---	---	---	---	180	399
81 Cimco - Cocinet	---	---	---	---	---	---	254	179

Notas: (*) Datos correspondientes a 2019.



KESSEBÖHMER
THE ORIGINAL

Classic gives
rise to Pure.

ARENA pure



RANKING de empresas españolas de mesas y sillas 2020

Según importe neto de la cifra de negocios / ventas (en miles de euros) relativo a 2020. Información del registro mercantil y facilitada por las propias empresas.

Posición - Empresa / Denominación	Cifra de negocios / ventas (en miles de euros)							
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1 Mobiliario Auxiliar de Diseño, S.L.	7.986	9.328	12.067	14.861	16.813	16.640	16.963	15.280
2 Ondarreta Mesas y Sillas, S.L.	2.970	3.675	4.289	6.115	6.750	7.634	9.767	9.767^(*)
3 TM Sillerías	---	---	---	---	5.869	7.757	7.634	8.437
4 Cancio Fábrica de Muebles, S.A.	3.003	3.165	3.366	3.323	3.700	4.530	4.941	4.625
5 Velasco	---	---	2.279	2.400	2.625	2.282	2.586	2.217
6 Imeci	---	---	1.299	1.172	1.339	1.419	1.615	1.488
7 Cámara auxiliares, S.L.	927	1.122	1.293	1.397	1.486	1.512	1.238	1.187
8 Mesinor	---	---	---	---	435	787	1.068	1.102
9 Bailén Home Fusion, S.L.	---	---	654	722	900	1.048	993	968
10 Formi-Hogar, S.L.	723	717	681	761	694	664	884	757
11 M&S Mobiliario Auxiliar para tu cocina	---	190	328	470	524	608	601	688
12 Tapisseria i Ferro, S.A.	720	729	922	976	1.044	989	944	680
13 Koker Mobiliario, S.L.	---	370	370 ⁽¹⁾	534	554	543	517	449
14 Montajes Ferro Mad, S.L.	---	---	---	---	552	440	435	371
15 Sillas Mesas Cocinas, S.L.	---	---	---	---	277	368	361	361^(*)
16 TabouDesign, S.L.	---	---	---	---	---	405	399	308
17 Comercial Perbufer, S.L.	---	97	---	188	165	188	158	158^(*)

Notas: (*) Datos correspondientes a 2019.

Agua filtrada.
Sabor mejorado.
La solución perfecta.



Tan perfecto como transparente. Igual que el agua que dispensa la grifería con filtro FONTAS-S II de BLANCO. El filtro de múltiples etapas integrado purifica el agua, mejora el sabor y reduce el contenido de cal y metales pesados, mientras que la separación del flujo garantiza que pueda disfrutar del gusto del agua sin ninguna interferencia. Además, gracias al caño extraíble tendrá mayor margen de maniobra. ¡Simplemente tiene que probar nuestra nueva solución!



www.dake.es
www.blanco-germany.com/es

BLANCO
GERMANY

Entregados los **III PREMIOS ANTALIA DECORA**

EL FABRICANTE DE MUEBLES DE COCINA ANTALIA CELEBRÓ UNA GALA EL PASADO 18 DE NOVIEMBRE EN MADRID, PARA ENTREGAR SUS III PREMIOS ANTALIA DECORA A ESTUDIANTES DE DISEÑO E INTERIORISMO.



Imagen de todos los galardonados.

Tanto el Director de Antalia, Juan Luis Salvador, como el CEO del Grupo Top Form, Daniel García, al que pertenece la empresa, señalaron la importancia de estos premios para apoyar a los jóvenes talentos; para contribuir a trasladar los proyectos al mundo real, como un trampolín para sus trabajos. Con una filosofía de fondo de apuesta por la cultura del esfuerzo y el largo plazo, y con un claro mensaje de esperanza para las nuevas generaciones.

En esta ocasión, los trabajos presentados (más de 200 de 47 escuelas de diseño de España, Portugal y Andorra) han reflejado temas como la influencia del Covid en el planteamiento real de las cocinas del futuro. De esta manera, como reconocen desde Antalia, la de este año ha sido una edición atípica, pero que ha servido para recuperar la ilusión perdida meses atrás por los efectos de la situación sanitaria.

En este sentido, la de 2021 ha sido una de las ediciones de mayor nivel; en la que los alumnos han sabido plasmar perfectamente en sus proyectos, el concepto y finalidad del concurso, con propuestas

francamente interesantes. Para la selección de los proyectos ganadores, el jurado ha tenido en cuenta aspectos como la creatividad, el diseño, la funcionalidad o la sostenibilidad de los proyectos.

LOS GANADORES

Así, de entre los once candidatos que llegaron a la fase final se eligieron tres ganadores. El primer premio, entregado por Antalia, dotado con 3.000 euros y un contrato en prácticas de 6 meses en el departamento de diseño de la empresa, fue para Elena Fernández y Miriam Palacios, de la Escuela Universitaria de Diseño, Innovación y Tecnología de Madrid (ESNE), por su proyecto *Curvy*.

El segundo premio, entregado por Sonae Arauco y dotado con 2.000 euros, fue para Lizandro Fabrizio Analouisa y Javier Abad Cañadillas, de la Escuela de Artes de Almería, por su *Movable Island*.

El tercer premio, dotado con 1.500 euros y entregado por Cosentino, se lo llevó Andrea Madrigal Crespo, de la Universidad Politécnica de Madrid, por su propuesta denominada *Concrete Line*.

Igualmente, el jurado otorgó una mención especial para el proyecto *Quintaesencia*, de Andrea Jiménez Castillo y Sergio García González, de la Universidad Politécnica de Madrid; otra para *A dos pasos de la cosecha*, presentado por el alumno de la Escuela de Arte de Sevilla, Adrián Recio Alcalde; y también para *Tokonoma*, obra de María García Fernández y de María Gisbert Pool, de la Universidad Politécnica de Madrid. Igualmente, se otorgó un premio especial a la Escuela Universitaria de Diseño, Innovación y Tecnología (ESNE) por parte de Häfele, consistente en un viaje a la feria Valencia World Design Capital 2022.

EMUCA: 40 años inspirando la innovación

EMUCA CUMPLE 40 AÑOS DE EXPERIENCIA EN EL MERCADO, OFRECIENDO SOLUCIONES INNOVADORAS A CLIENTES DE MÁS DE 60 PAÍSES, A TRAVÉS DE SUS SEDES COMERCIALES DE ESPAÑA, ITALIA, REINO UNIDO, FRANCIA Y PORTUGAL.



Emuca cumple cuatro décadas de historia, dedicadas a diseñar, fabricar y comercializar numerosas soluciones para los sectores de mobiliario, carpintería, ferretería y bricolaje. En su ánimo está impulsar las capacidades de sus clientes para que, a su vez, sean capaces de inspirar a las personas a pensar y crear nuevos espacios y experiencias. Y para ello, cuenta con un equipo técnico altamente creativo y muy cercano. Personas dinámicas y positivas, alineadas con los valores de la empresa.

LAS PERSONAS EN EL CENTRO

El hecho de trabajar desde el punto de vista del consumidor final hace que la base del negocio de Emuca sea la calidad (asegurada mediante diversas certificaciones) de sus productos y servicios. Unas soluciones que hacen que otros puedan construir y crear.

En este sentido, sus modernos centros logísticos de España e Italia, con más de 32.000 m², disponen de un nuevo SGA (Sistema de Gestión de Almacenes) para optimizar los procesos y operaciones para reducir al máximo el *lead time* y ofrecer un servicio de entrega rápido y de calidad.

Asimismo, su web ofrece numerosos contenidos y servicios para ayudar a resolver cualquier duda. En cuanto a su plataforma digital B2B y, B-easy permite realizar los pedidos cómodamente, consultar stocks o hacer el seguimiento de los envíos.

Relacionado con el e-commerce, Emuca dispone de más de 1.200 productos perfectamente adaptados en contenido, disponible en ocho idiomas, a las plataformas de comercio electrónico de sus clientes en toda Europa. Además, Emuca ofrece la posibilidad de realizar envíos de material directamente a las zonas de trabajo del cliente, sin necesidad de tenerlos en stock. Así, realizan acuerdos con transportistas que se encargan de enviar el pedido a la tienda o lugar de instalación del producto. Esto se traduce en ahorros de stock, en la gestión de envíos y en costes.

En la filosofía de Emuca destaca su compromiso con un modelo de negocio enfocado a la calidad, innovando en soluciones, con un claro compromiso de sostenibilidad con el medioambiente y orientado a la eficiencia. Así, por ejemplo, Emuca confía la limpieza, mantenimiento y recogida de residuos a proveedores externos homologados y apuesta por el ecoembalaje en todos sus procesos, con productos lo más ligeros posibles y 100% reciclables. En la misma línea, dispone de una flota de vehículos renovada, controla que sus proveedores tengan implantados sistemas de gestión medioambiental internos; y utilizan placas solares fotovoltaicas en sus instalaciones. Por último, Emuca cuenta con una estrategia sostenible alineada a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), cuyo foco se centra en seis de ellos: Salud y bienestar, igualdad de género, energía asequible y no contaminante, trabajo decente y crecimiento económico, innovación e infraestructuras y producción y consumo responsable.

EMUCA

Pl. El Oliveral - c/ H,4 Apartado de correos 176 46394 • Riba-roja del túria • Valencia • España
Tel. +34 96 166 70 19 • F. +34 96 166 71 82 • www.emuca.es



HÄFELE Y LA DIGITALIZACIÓN FOCALIZADA EN EL CLIENTE

A mediados de noviembre, Häfele (con la colaboración de AMC y Houzz) celebró un evento online para profesionales del sector del mueble bajo el lema “No estás preparado para la digitalización... y lo sabes”. En el mismo, intervinieron: Juan Luis Salvador, presidente de la Asociación de Mobiliario de Cocina (AMC); Millán Elduayen, gerente de Häfele España; y Nacho Silva, responsable de profesionales de Houzz España en el Sur de Europa.



El punto de partida de la sesión fue el nuevo consumidor, que requiere cada vez más información, agilidad y atención. Estas demandas quedan cubiertas, en gran parte, gracias a la digitalización. Igualmente interesante fue el análisis del proceso de decisión de compra y el poder negociador del cliente. Dicho análisis demostró que la verticalidad del sector ha quedado obsoleta y ha dado paso a una integración de la cadena de valor y al trabajo en red. En este sistema, cualquiera de los grupos de interés puede informar al cliente final e influir en su decisión de compra.

En el marco del evento se invitó a los más de 200 asistentes a autoevaluarse en términos de digitalización. El 54% consideró que se movía cómodamente en el entorno digital; mientras el 19% reconoció no sentirse familiarizado con la nueva tendencia y los cambios del sector. En este sentido, los ponentes sentenciaron que es imprescindible tener presencia online y contar con perfiles

proactivos, con ganas de aprender del sector y de generar un efecto diferenciador.

300 PLACAS FOTOVOLTAICAS EN LAS INSTALACIONES DE INKO COCINAS

Inko Cocinas ha instalado cerca de 300 placas fotovoltaicas en sus instalaciones de Coín (Málaga) que cubren aproximadamente un tercio de su consumo energético. Con esta inversión el fabricante de muebles de cocina da un paso más en su contribución al desarrollo sostenible y al cuidado del medioambiente a través de la reducción de sus emisiones de CO₂. La instalación ha sido financiada en un 50% por la Junta de Andalucía a través de la Agencia de la Energía.

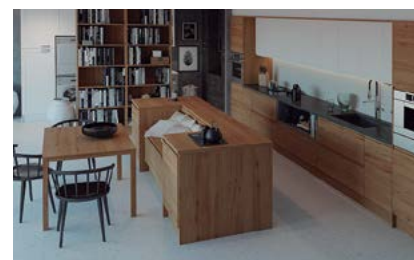


ESPAÑA CONTARÁ CON UNA NUEVA FÁBRICA DE TABLEROS EN 2022

Kronospan, multinacional austriaca fabricante de paneles de madera, anunció en octubre una inversión de 180 millones de euros para la puesta en marcha de una planta de tableros sostenibles en Tortosa (Tarragona). La fábrica estará ubicada en el polígono Catalunya Sud, donde Kronospan ha comprado un terreno de 254.109 m², y contará con una superficie construida de 90.000 metros cuadrados. Asimismo, supondrá la creación de 185 puestos de trabajo directos y cerca de 1.500 indirectos. La Generalitat de Cataluña aportará un total de cinco millones de euros adicionales al proyecto.

EL GRUPO ALVIC ABRE CUATRO CENTROS EN EUA Uno de los mejores mercados mundiales para Alvic es EUA, donde

la firma experimentó un aumento de sus ventas del 76% entre enero y junio de 2021. Como muestra de su apuesta por el mercado estadounidense, Alvic abrirá cuatro nuevas instalaciones de la mano de su filial Lioher. Los nuevos centros de la marca se encuentran en Florida, en las localidades de Pompano Beach, Orlando, Tampa y Riviera Beach. El Grupo Alvic, presente en más de 97 países y con 35 Alvic Centers en 3 países, se halla en plena expansión internacional.



GRASS IBERIA ESTRENA SHOWROOM

Grass Iberia ha inaugurado un nuevo showroom en sus instalaciones de Iurreta (Vizcaya), donde también cuenta con un almacén y sus oficinas. La nueva zona de exposición, de más de 160 m², ha sido concebida para presentar las soluciones de la marca a fabricantes de mobiliario, carpinteros, arquitectos, interioristas y diseñadores. El showroom ofrece un recorrido por tres espacios en los que se recrean atmósferas premium: una muestra de muebles, un training center, una sala de conferencias y un office para descansar. La exposición ha sido diseñada por el departamento de Marketing de la central de Grass en Austria, junto con el estudio Gaztelu-Iturri Arquitectura.



ALVIC

Superficies que emocionan



www.alvic.com

interzum

Award

High product quality

TENDENCIAS

ANTALIA TIENE UN NUEVO DISTRIBUIDOR EN EL CENTRO DE MADRID

El fabricante de muebles de cocina Antalia amplía su red de distribución con un nuevo punto de venta en la ciudad de Madrid. Se trata de la empresa Creaco, que cuenta con un showroom (ubicado en el número 16 de la calle Apodaca) que muestra un total de cuatro cocinas Antalia. La reciente incorporación reafirma la apuesta de la marca por su expansión nacional a través de nuevos distribuidores.

**MOBALPA AVANZA SUS TENDENCIAS PARA 2022**

La firma cree que el fenómeno de las cocinas abiertas como espacios multifuncionales, muy habitual durante el confinamiento, ha llegado para quedarse. En la misma línea, Mobalpa menciona la máxima integración en forma de muebles sin tiradores; placas extractoras integradas; materiales de mayor calidad y durabilidad; o colores llamativos y optimistas. Tras estas tendencias subyace, según el responsable de producto de Mobalpa, Richard Perrin, “la necesidad y el deseo de un hogar lo más adaptado y ergonómico posible”.

**COSENTINO LIDERA EL RANKING DE CONFIANZA EN EQUIPAMIENTO DEL HOGAR**

Cosentino encabeza el ranking de marcas de confianza por parte de los consumidores en el sector de equipamiento del hogar. Además, la firma almeriense ocupa el puesto 57 dentro del ranking nacional “Las 100 mejores marcas de confianza del año 2021”, que abarca múltiples sectores. Este ranking se engloba dentro del estudio “Marcas de Confianza del Año 2021 en España. Top of Trust. Edición Marcas Españolas”, elaborado por la consultora iTrust Consumer Brands.

**LEICHT CELEBRA SU CONCURSO INTERNACIONAL DE DISEÑO**

Global Kitchen Design, el concurso internacional de diseño de cocinas de Leicht, ha regresado tras dos años de parón por la pandemia. La obra ganadora ha sido una propuesta del estudio La Cucina (Alemania) que combina una elegante planificación de lujo con ingeniosas soluciones de almacenamiento. El resultado es una cocina moderna de estilo americano con muchos detalles ocultos. El segundo premio se lo ha llevado el estudio Arete Kitchens (EUA) por un proyecto que muestra cómo los colores cálidos y los materiales naturales pueden combinarse con las líneas gráficas para crear un mobiliario de estética especial. El tercer proyecto premiado, del estudio Ytter Design (Luxemburgo), muestra cómo la cocina y la vida pueden implementarse de manera homogénea y comunicativa.

**ELICA OPEN SUITE, UNA SOLUCIÓN MODULAR E INNOVADORA DE ESTILO INDUSTRIAL**

Open Suite engloba más de una función: no solo actúa como campana extractora, sino que también cuenta con luz y una amplia variedad de estantes. Todo ello en una estructura que se puede ensamblar en función de las necesidades del usuario.

**ABIMIS RED APORTA ENERGÍA Y VITALIDAD A LA COCINA CONTEMPORÁNEA**

Gracias al color, las cocinas Abimis red se convierten en una historia sofisticada, cosmopolita y creativa que se refleja en toda la casa. Con un núcleo de acero inoxidable, la superficie exterior de las cocinas se puede pintar brillante o mate en cualquier tono de la gama RAL. Además, los elementos pintados se pueden combinar con otros en acero inoxidable pulido orbitalmente o satinado, dando lugar a un encantador contraste de colores.



La bisagra T-type

TeraBlack

TITUS ENHANCED RESISTANCE APPLICATION

Titus+

Acabado uniforme
Acabado mate sin reflejos
Protección anticorrosiva especial



Engineered for Purpose

TeraBlack de Titus es la respuesta de Titus a la tendencia del acabado en negro de bisagras. Los productos TeraBlack de Titus tienen **una capa de una microcomponente que absorbe la luz** proporcionando un acabado en negro mate altamente uniforme y sin reflejos y una superficie lisa, altamente uniforme con un tacto aterciopelado. Este nuevo acabado **proporciona una resistencia excepcional a la corrosión y gran durabilidad durante toda la vida útil del producto**. TeraBlack es mucho más que otra opción de color. Y, como todas las soluciones de Titus, ¡está diseñada para un propósito!



titusplus.com

RECOMENDACIONES DE AMC PARA EL ESTILO DE COCINA VEGANA

El *Día Mundial del Veganismo*, el pasado 1 de noviembre, AMC seleccionó varios electrodomésticos para elaborar platos veganos y vegetarianos y ayudar así a quienes optan por este tipo de alimentación. Son los siguientes:



Horno de vapor AEG.

Horno a vapor. Los hornos con vapor, que combinan calor seco y retención de humedad, logran alimentos crujientes por fuera y tiernos y jugosos por dentro. Desde AMC explican que el horno de vapor mantiene las propiedades nutricionales de los alimentos y todo el sabor, al cocinar por debajo de 110°C. Además, también permiten preparar postres y dulces esponjosos con una textura suave.

Planchas y parrillas para inducción. Es perfectamente compatible ser vegano y disfrutar con los amigos de una estupenda parrillada, aunque de verduras, un plato saludable y exquisito. Para ello, resultan fundamentales las planchas y parrillas para placas de inducción, que permiten preparar los alimentos y compartirlos directamente en la mesa. Para su limpieza, basta echar unos hielos mientras aún está caliente y retirar los restos con una espátula. Pasando un paño o papel de cocina, estará lista para el siguiente uso. AMC señala que las placas de inducción actuales son versátiles y prácticas, ya que permiten numerosas posibilidades. Además del uso de planchas y parrillas -explican los expertos de la asociación-, tienen funcionalidades diversas que se adaptan a cada receta y producto, como la función automática de arroz, por ejemplo.



Frigorífico Whirlpool.

Frigoríficos. Las mejores recetas suelen incorporar productos de temporada, cultivados de forma sostenible. Para ello, los frigoríficos de última generación son los mejores aliados. Y es que permiten disfrutar de cualquier producto hortofrutícola durante más tiempo. Ello es posible gracias a los cajones específicos para frutas y verduras que mantienen la frescura y todo su sabor, olor y propiedades. Además, permiten congelarlos y almacenarlos durante meses.

Woks. El wok es un elemento poco habitual en las cocinas españolas y que solo suelen tener los fanáticos de la cocina oriental. Sin embargo, es una forma original de saltear verduras, tofu o seítán, además de crear recetas divertidas y comer algo diferente. Consigue unas texturas increíbles en poco tiempo y ofrece gran versatilidad.



Wok de Miele.



Licuada en una cocina de Mobalco.

Licadoras y exprimidores. Bien para desayunar, como postre, merienda, o para picar entre horas, zumos, batidos, smoothies y cremas son un recurso bien sano y natural. Para prepararlos, existen en el mercado licadoras y extractores de jugos en frío que mantienen las vitaminas de frutas y verduras. Así, las licadoras de alta velocidad permiten, desde transformar frutas congeladas en helado, o mezclar frutos secos y semillas con salsas, hasta hacer puré. En cuanto a los extractores de jugos en frío, exprimen el zumo de la fruta mediante un proceso de masticación o prensado a baja velocidad, que conserva las propiedades de los alimentos. Se trata de productos cuyos componentes resultan muy fáciles de desmontar y limpiar.



Exprimidor Smeg.



Panificadora Fagor.

Panificadoras. Otro de los lujos que nos permiten los avances en electrodomésticos de cocina es precisamente poder prepararnos un pan a medida, como los de antes, sin conservantes ni aditivos artificiales. Así, las nuevas panificadoras, con un tamaño reducido, similar al de una freidora, son muy fáciles de usar. Basta añadir los ingredientes en el molde metálico de su interior y seleccionar el programa deseado en función de la receta. La panificadora se encarga de mezclar, amasar, fermentar y hornear el pan sin necesidad de ensuciar la cocina ni de estar vigilando la masa. Igualmente, para garantizar la máxima calidad del pan elaborado en casa, el molino de cereales es importante. Permite conseguir harina en el momento justo de su uso, con toda la fuerza nutritiva de su germen y la cáscara, que contiene numerosos minerales fundamentales para nuestro organismo.

MÁS EXPORTACIONES DE MUEBLES DE COCINA HASTA SEPTIEMBRE DE 2021

Las exportaciones españolas de muebles de cocina, entre enero y septiembre de 2021, superaron los 124 millones de euros. Esta cifra representa un incremento interanual del 30,07%. Por su parte, las importaciones se situaron en los 50,55 millones de euros, el 24,02%. Para AMC, este incremento de las importaciones se debe, sobre todo, a la caída que se produjo el año pasado; y que la cifra alcanzada hasta septiembre de 2021 está por debajo de la de 2019. Por comunidades autónomas, Andalucía se situó a la cabeza de las exportaciones nacionales, con 75,87 millones de euros. Le siguieron Comunidad Valenciana, Galicia, Cataluña y Castilla y León.

La lista de principales países destino de nuestras exportaciones estuvo liderada por Francia y Portugal, seguidos de EE.UU., Reino Unido y Marruecos.

En cuanto al ranking de las importaciones españolas de muebles de cocina hasta septiembre, estuvo encabezado por Cataluña, con 16,73 millones de euros, el 23,80% más que un año antes y el 33,11% del total. Madrid ocupó la segunda posición, seguida por Andalucía, Canarias y Comunidad Valenciana.

Las cocinas extranjeras que más se vendieron en España fueron alemanas (el 30,74%, con un valor de 15,54 millones de euros), seguidas de las francesas, italianas, lituanas y polacas.

EL SECTOR ESPAÑOL DEL EQUIPAMIENTO DE COCINA CRECIÓ UN 37,5% HASTA AGOSTO

Hasta el 31 de agosto, el sector español de equipamiento de cocinas incrementó su facturación interanual un 37,5%. Comparado con el mismo periodo de 2019, el crecimiento fue del 20%. AMC destaca esta tendencia alcista, a pesar de la pandemia, con resultados que superan las cifras pre-crisis, lo que refleja la tendencia de crecimiento del sector. Por área de actividad, los fabricantes de encimeras reportaron unos resultados un 46% superiores a hace un año, y un 35% por encima de los de 2019. Por su parte, los de herrajes crecieron el 41% interanual y el 24% con respecto a 2019.

Los fabricantes de muebles de cocina crecieron el 35% comparado con 2020 y el 23% con 2019. Y los fabricantes de componentes aumentaron su cifra de negocio un 38,5% con respecto a 2020 y un 14,2% en comparación con 2019. Finalmente, los de electrodomésticos mejoraron sus resultados un 26,5% frente a 2020.

Para Juan Luis Salvador, presidente de AMC, *la pandemia nos ha hecho ver la relevancia de vivir en una casa adaptada a nuestras necesidades, poniendo especial foco en la cocina como corazón del hogar. Además, los consumidores han buscado el mueble de cocina fabricado en España, por sus ventajas, por ser líderes en calidad, diseño e innovación. Esto confirma el impulso del sector que le ha permitido recuperarse de la crisis en menos de un año, con cifras récord en los primeros ocho meses de 2021.*

ALTAS DE ASOCIADOS EN AMC

Desde el último número de COCINA INTEGRAL se han producido nuevas incorporaciones de miembros asociados a AMC (ver listado completo al final de esta revista). Entre las nuevas firmas asociadas figuran:

- **MAGAMA.** Con sede en la localidad valenciana de Quart de Poblet, Magama se ha incorporado a AMC dentro de la categoría de Fabricantes de Mueble de Cocina. Fundada en 1975, esta empresa está especializada en crear cocinas para cualquier espacio, sea del tamaño que sea; aunando diseño y funcionalidad con los últimos avances tecnológicos.
- **MOBALPA.** La incorporación de Mobalpa, uno de los fabricantes y distribuidores de cocinas y muebles de hogar más importantes de Europa, se ha realizado en la categoría de Fabricantes de Mueble de Cocina Extranjeros. Fundada en 1907, en el corazón de los Alpes, Mobalpa cuenta con 310 tiendas en todo el mundo. La firma destaca por sus soluciones personalizadas a las necesidades y al presupuesto del cliente.
- **BARPIMO.** En la categoría de Empresas Colaboradoras, Barpimo es una importante empresa española fabricante de barnices para madera con más de 60 años de historia, totalmente adaptada a los nuevos retos del futuro; que ofrece al mercado de la cocina una gama de productos altamente tecnológica para satisfacer las diferentes necesidades, y con un posicionamiento internacional consolidado y en constante crecimiento.

La cocina se contagia de **OPTIMISMO Y CRECIMIENTO** en el último año y medio

JUAN LUIS SALVADOR. PRESIDENTE DE AMC
WWW.AMCOCINA.COM

Hace ya dos años que apareció el coronavirus, la enfermedad que lo paró todo en marzo de 2020. Entonces, empezamos a hablar de pandemia y nos quedamos en nuestras casas durante meses, priorizando la salud por encima de la vida social y del ocio. El tiempo que pasamos confinados nos permitió disfrutar de nuestros hogares, especialmente de la cocina, una estancia multifuncional que ha sido despacho, escuela, comedor, sala de juegos, lugar de videollamadas con amigos, familiares... Ahora somos más conscientes del protagonismo de la cocina en nuestras casas, de lo importante que es resolver las carencias que hemos detectado en todo este tiempo para convertir la cocina en una habitación cómoda, práctica y personalizada. En este contexto, los ciudadanos comenzamos a priorizar nuestras necesidades en el hogar y pusimos en marcha reformas y mudanzas, reactivando el sector del mueble español tras el parón industrial que tuvo lugar durante el confinamiento. Esa es la razón por la que, a pesar de la crisis sanitaria y económica, el sector terminó en positivo el año 2020, con un crecimiento del 2,76% entre los fabricantes de mobiliario de cocina; y nuestros datos indican que, en los primeros ocho meses de 2021, el sector español de la cocina ha ganado un 38,69% más que hace un año y un 20,84% más que en 2019. La pandemia, lejos de haber perjudicado al sector, le ha dado un empujón, impulsando el crecimiento de su actividad y poniendo en valor sus pilares: calidad, estilo y sostenibilidad. Y es que nuestros asociados no solo se han recuperado de los meses de paro obligado, sino que su situación ha mejorado con respecto a la de antes de la pandemia.

SOSTENIBILIDAD Y DIGITALIZACIÓN

El auge del sector se ha reflejado en nuestra asociación, que en plena pandemia superó los 100 asociados y ya rozamos los 110. En estos meses hemos hecho más fuertes a las empresas que forman AMC para resistir los vaivenes del mercado y les hemos ayudado a adaptarse a la situación de excepcionalidad. En primer lugar, con el lanzamiento de nuestra Guía de Equipamiento de Cocina acercamos las colecciones de nuestros asociados a un cliente cada vez más digital. Por otro lado, con el desarrollo de nuestro certificado de cocina ecosostenible

les ayudamos a visibilizar y poner en valor sus características sostenibles y reforzar su posicionamiento en uno de los temas más relevantes de la actualidad.

Acompañar a nuestros asociados en sus avances de sostenibilidad y digitalización es uno de nuestros principales objetivos, además de consolidar el posicionamiento de los profesionales del sector como figuras indispensables en toda reforma o diseño de cocina. Reforzar su papel de expertos y fomentar que la gente recurra a ellos es una de nuestras metas. Por eso, este año hemos apostado por la formación, con nuestra colaboración en los cursos “Formación & Training para Comerciales de tiendas de cocina” de Vendepiús; y de “Diseño e Implantación de cocinas residenciales” con Insenia.

RECUPERAMOS LA NORMALIDAD Y VOLVEMOS A VERNOS

Otro hito de 2021 ha sido retomar de forma presencial nuestra Asamblea General y anunciar que en 2022 regresa Espacio Cocina-SICI. Volver a reunirnos, hacer balance del año juntos, conocer de forma física las colecciones de nuestros compañeros, aprender de ellos y crear sinergias cara a cara... Cosas cotidianas que dábamos por hecho y cuya relevancia no teníamos en cuenta hasta que las perdimos. Estamos felices de volver a vernos y de volver a acercarnos de forma presencial al consumidor final los muebles, electrodomésticos y elementos de cocina de nuestros socios.

La recuperación económica y vuelta a la normalidad es un hecho, así como el apogeo del sector español de la cocina. A pesar de los actuales problemas con las materias primas, no prevemos una caída de la demanda, por lo que la tendencia de crecimiento se mantendrá en 2022, a pesar de la crisis de suministro.

Desde AMC y la Federación Hábitat de España (Fhde), que fundamos el pasado verano con otras seis organizaciones empresariales, seguiremos trabajando, no solo para mantener la reputación del sector nacional de la cocina, sino para elevarla a nivel internacional, sorteando los obstáculos y sumando fuerzas para promover la buena cocina hecha en casa, que en esta pandemia ha esquivado la crisis y se ha contagiado de optimismo.

PLASTIMODUL®



NUEVO CAJÓN TECHNO, formado por tres líneas diferentes:
PLUS, STYLE Y SLIM.

Están disponibles en cuatro alturas, tres acabados, con regulaciones mejoradas y ampliadas, con un deslizamiento más suave y silencioso.

Los tres modelos están disponibles tanto en **SOFT CLOSING** como en **PUSH**, este último, además, con una nueva regulación añadida y sincronización para una mejor apertura.

AIDIMME, como en todos nuestros productos, obtenido con el certificado severo para las guías del cajón y sus anclajes.

TECHNO®



TECHNO PLUS

- Cajón disponible en cuatro alturas **84, 135, 167 y 199 mm.**
- Disponible en tres acabados: **Blanco "W", Gris "G" y Grafito "IG".**
- **2 Regulaciones:** Arriba/abajo e izquierda/derecha.
- En Push tenemos una **3ª regulación** en profundidad.



TECHNO STYLE

- Cajón disponible en cuatro alturas **86, 118, 167 y 199 mm.**
- Disponible en tres acabados: **Blanco "W", Gris "G" y Grafito "IG".**
- **2 Regulaciones:** Arriba/abajo e izquierda/derecha.
- En Push tenemos una **3ª regulación** en profundidad.



TECHNO SLIM

- Cajón disponible en cuatro alturas **63, 101, 148 y 180 mm.**
- Disponible en dos acabados: **Blanco "W" y Grafito "IG".**
- **3 Regulaciones:** Arriba/abajo, izquierda/derecha e inclinación.
- **Regulación fuerza** según peso del cajón.

La INDUSTRIA AUXILIAR del mueble, más viva que nunca

LA PASADA EDICIÓN DE SICAM, CELEBRADA EN PORDENONE (ITALIA) DEL 12 AL 15 DE OCTUBRE, PUSO DE MANIFIESTO LA BUENA SALUD DE QUE GOZA LA INDUSTRIA AUXILIAR DEL MUEBLE, POR UN LADO, Y TODO LO QUE TIENE QUE APORTAR A LA INNOVACIÓN EN EL SECTOR DEL MUEBLE Y EL INTERIORISMO, POR OTRO.

Tras más de un año sin ferias y con una situación extraña dominada por las incertidumbres y las restricciones, el sector de equipamiento del mueble vio en la pasada edición de Sicam una ocasión de oro para, entre todos, mirar al futuro con optimismo. El carácter de reencuentro del evento y el buen momento por el que atraviesa el mercado de la reforma y el equipamiento del hogar, a pesar de los nubarrones provocados por la crisis de las materias primas, dieron lugar a una edición muy exitosa marcada por el optimismo.

En este sentido, superando todas las expectativas, en la muestra se dieron cita un total de 542 empresas expositoras de 28 países, sobre una superficie de 36.500 metros cuadrados. Concretamente, las firmas

participantes de fuera de Italia fueron un 30% aproximadamente. Sin contar los expositores italianos, los alemanes fueron los más numerosos, seguidos de españoles, turcos, austriacos, griegos y polacos.

Por lo que respecta a los visitantes recibidos, pasaron por la feria, profesionales de un total de 7.200 empresas, el 34% de las mismas, de 91 países. Se trata de unos datos particularmente buenos, teniendo en cuenta que cuando tuvo lugar el salón aún había países con restricciones.

Esta satisfacción de los organizadores se vio reflejada también desde el punto de vista de las empresas que participaron en la muestra para

LA CRISIS DE LAS MATERIAS PRIMAS

Sin duda, el encarecimiento de las materias primas, por la menor producción, la no adaptación de los sistemas productivos a las nuevas normativas medioambientales y el incremento de la demanda, unido a las subidas del precio del transporte de mercancías y de los costes energéticos, es un tema que preocupa a todos y que estuvo muy presente en las conversaciones mantenidas por los profesionales en la pasada edición de Sicam. Al margen de la feria, nosotros también hemos querido conocer la opinión de destacadas firmas del sector al respecto y de cómo lo están sobrellevando. Entre las empresas sondeadas hay quienes expusieron en Pordenone y quienes no.

Así, por ejemplo, **Häfele** afirma haber incrementado un 80% su stock de productos a nivel nacional en los últimos meses para, en la medida de lo posible, garantizar el suministro a los clientes. Asimismo, trabajan mano a mano con la central de suministros en Alemania y el resto de filiales para apoyarse en los pedidos más urgentes. Según la firma, algunas materias primas se han encarecido hasta un 60% y el coste de los contenedores, especialmente los procedentes de Asia, se ha triplicado. Por ello, la firma únicamente puede garantizar los precios de los productos en stock. Desde Häfele creen que este contexto se alargará hasta la segunda mitad de 2022.

También **Plastimodul** ha realizado una sobrecompra este año, en previsión de un 2022 que, en su opinión, vivirá un agravamiento de la situación. Esta empresa reconoce haber tratado de repercutir lo menos posible la subida de precios a sus clientes, aunque anuncia un ajuste a primeros de 2022. Por su parte, durante la pandemia; **Top Form** realizó una fuerte política de compras de materias primas que ha minimizado a lo largo de este año los graves problemas de escasez. Además, la empresa mantiene reuniones a diario con los principales proveedores nacionales e internacionales para intentar garantizar el suministro de la cadena y poder satisfacer las necesidades de sus



presentar sus nuevos productos y, especialmente, para recuperar nuevamente las relaciones cara a cara con la industria del mueble.

VISITANTES

En este sentido, fueron muchos los expositores que coincidieron en señalar el alto grado de calidad de los visitantes recibidos en sus stands. De esta manera, la mayoría fueron profesionales con cargos directivos y poder de decisión, dueños de empresas, responsables de compras, directores técnicos, además de diseñadores de interiores. Asimismo, se trató de visitantes de sectores como el mobiliario en general, el mueble de cocina o el contract.

Por lo que respecta a las medidas antiCovid imperantes a nivel internacional, no limitaron el entusiasmo ni el trabajo de las empresas presentes en Pordenone. Sin embargo en comparación con la anterior edición de 2019 sí que se notó un descenso de la asistencia de profesionales de Asia, especialmente de China e India. Por otra parte, visitantes que tradicionalmente venían en gran número de países como Alemania, Ucrania, Francia o Rusia, volvieron a la feria sin demasiada diferencia. Así, el 78% de los visitantes procedió de Europa. Igualmente, los compradores asiáticos representaron el 14%. En total, la presencia de visitantes extranjeros estuvo ligeramente por encima de la cita de 2019.

Además, en línea con lo dispuesto por el protocolo anti Covid de la AEFI, la Asociación Italiana de Ferias Profesionales, los organizadores de Expositam cuidaron hasta el más mínimo detalle para asegurar las condiciones de seguridad en la muestra sin alterar el esquema de la feria y manteniendo un alto grado de eficiencia en todos los servicios. Ello incluye, por ejemplo, los caterings o las lanzaderas desde y hasta los aeropuertos de Venecia y Treviso

Asimismo, el evento permitió a las empresas de componentes y accesorios crear y desarrollar un nivel muy alto de relaciones comerciales a nivel internacional de gran valor, algo que como recuerda el fundador y responsable de Sicam, Carlo Gobbi, siempre ha sido un punto fuerte de la feria.

clientes. En este caso, Top Form reconoce que no ha tenido más remedio que trasladar a sus clientes una pequeña parte del fuerte incremento de los costes de las materias primas, transporte y suministros. La compañía cree que la situación aún será peor a corto plazo y que no comenzará a mejorar hasta mediados del año próximo.

Para la empresa **Barazza**, la anticipación ha sido clave para que el impacto de la escasez de materias primas en sus entregas de producto haya sido limitado, sin que la actividad productiva de la firma se haya visto comprometida. Asimismo, en la medida de lo posible, Barazza explica que procura que las subidas de precios de sus productos absorban los mayores costes solo de forma parcial.

Con el objetivo de seguir siendo un socio fiable para sus clientes, **Kesseböhmer** se esfuerza para servir sus productos a tiempo para la producción, algo que, de momento, ha conseguido gracias a sus relaciones con los proveedores y a su previsión de compras. Esta situación les obliga a planificar a más largo plazo, e incluso les ha llevado a desestimar nuevas solicitudes de negocio. Kesseböhmer señala subidas de precio generalizadas que, en algunos materiales como el acero, han sido de hasta el 130%, e incluso reconoce que han tenido que aceptar pedidos sin compromiso de precio para garantizar el suministro. Como no puede ser de otra manera, no pueden evitar repercutir las subidas de precios a sus clientes y socios. Dentro de toda esta vorágine, Kesseböhmer considera que existe una oportunidad para los proveedores de proximidad. Para la firma alemana, no se vislumbra una clara mejoría hasta finales de 2022.

En **ICA Group** han racionalizado su gama de productos, priorizado los clientes habituales frente a nuevos, y trabajado conjuntamente con los clientes para prever el consumo. En este sentido, a pesar de haber subido precios a lo largo del presente año, no han repercutido al mercado el aumento real sufrido por ellos. En su opinión, el tema no se estabilizará hasta el verano de 2022.

PRODUCTO

Tal fue la satisfacción generada en Sicam 2021 que han sido numerosas las empresas participantes en dicha edición que ya han confirmado su participación en 2022. Para Gobbi se trata de una señal de que el sector tiene empuje y desarrollos que mostrar, y que refuerza el papel dinamizador y de negocio de las ferias comerciales.

Muchos expositores han confirmado que Sicam 2021 fue una feria muy exitosa. Los organizadores recibieron numerosas declaraciones de agradecimiento al respecto, lo que demuestra que las empresas presentes, tanto expositores como visitantes, apreciaron la comprensión del evento sobre la industria y su deseo de reencontrarse. El ambiente en los pasillos era similar al que se vivía en tiempos prepandémicos y, en particular, había un claro afán por reconectarse y volver a trabajar con normalidad, con una intensidad aún mayor que en el pasado. Para Carlo Gobbi, “Creo que podemos decir que esta edición de Sicam ha sido la demostración más clara de lo que siempre hemos creído: que las ferias son un elemento fundamental en el marketing y la promoción de una empresa y que siempre deben realizarse de manera presencial para que las personas puedan encontrarse cara a cara. Todas las herramientas informáticas que tenemos disponibles durante todo el año representan un útil e importante accesorio para la comu-



nicación, pero permanecen como tales y nunca pueden reemplazar el verdadero valor añadido de una feria comercial: la conexión humana”.

En las páginas que siguen a continuación hemos recogido algunas de las propuestas de producto mostradas durante Sicam por una selección de fabricantes y marcas participantes en la muestra. Se trata de soluciones de producto que muestran el elevado grado de innovación de que es capaz la industria auxiliar del mueble y que contribuye a que el sector del mobiliario esté a la altura de las nuevas necesidades de los usuarios, marcando de este modo tendencia.

www.exposicam.it

En el caso de **Alvic**, la crisis de las materias primas le ha llevado a tomar medidas como alianzas con proveedores estratégicos; planificaciones a largo plazo de pedidos e inversión en mayores stocks; o búsqueda de proveedores alternativos. En 2021, Alvic ha realizado tres subidas de tarifas para asegurar su capacidad de aprovisionamiento y servicio y que les han permitido trasladar parte de esas subidas a los clientes.

Cucine Oggi consensuó con sus principales proveedores incrementar su stock de seguridad y cerrar programaciones hasta el primer trimestre de 2022. Ello, junto con la ampliación de sus almacenes les garantiza cierta seguridad en el suministro. A pesar de todo y de haber intentado asumir el encarecimiento contra su propio margen, la escalada de precios que creen que seguirá hasta la próxima primavera, les llevará a trasladar entonces una parte de dichos aumentos en sus tarifas. En la firma valenciana están convencidos que una buena gestión de esta crisis reforzará el negocio de aquellas empresas capaces de realizarla.

En cuanto a **Laminam**, su apuesta por la investigación continua en materias primas, le ha permitido afrontar este período de grandes turbulencias sin sufrir graves problemas de suministro. Dado que la mayoría de las materias primas de la industria cerámica son naturales (arcilla, feldespato, arena), provienen de la tierra, no creen que en el futuro haya tensiones particulares sobre su disponibilidad. Otra cosa es el encarecimiento de la energía, los materiales de embalaje, o el transporte, algo que consideran que podría evolucionar positivamente a lo largo del próximo año.

Por último, **Lapitec** asegura que no subirá precios en 2022. Ello se debe a la reducción de la dependencia de materias primas de proveedores externos con parte de producción propia. De hecho, recientemente han desarrollado Biorite, un nuevo material sintético, pero 100% natural, que se produce en las instalaciones de la empresa y que, además de disminuir la dependencia de Lapitec de recursos externos, les permite producir losas completamente libres de sílice. Esto es un ejemplo de la reacción de la compañía a los retos de los últimos años.

SCILM - WWW.SCILM.IT

800 es el nuevo producto de Euro Orvel, perteneciente a Scilm Group, mostrado en la pasada edición de Sicam. Se trata de un accesorio fabricado en aluminio que permite tener los cajones de la cocina totalmente ordenados de forma práctica y limpia. Por supuesto, tanto las dimensiones, como la composición, los espacios y los colores son personalizables para adaptarse a cualquier gusto y necesidad.

El nuevo accesorio 800, realizado en aluminio y propuesto por Euro Orvel (Grupo Scilm) para tener los cajones ordenados es un auténtico sistema divisorio en miniatura. En este sentido está formado por dos perfiles, doble canal y recipiente individual, se puede cortar a medida según necesidad y gusto. Incluye piezas de plástico y divisores que se pueden colocar a voluntad, gracias al innovador sistema de enclavamiento. 800 está disponible en tres acabados.



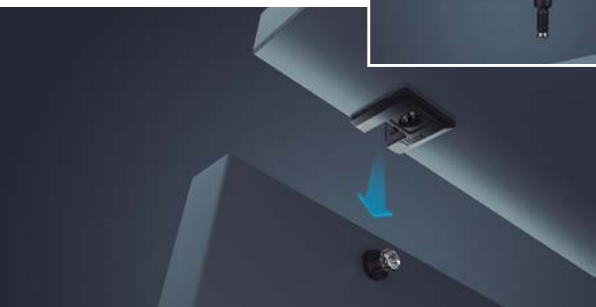
GRUPO TITUS - WWW.TITUSPLUS.COM

1. Entre los productos del Grupo Titus en Sicam 2021 destaca **TeraBlack**, el acabado negro mate que no refleja la luz y una superficie increíblemente uniforme. Es visualmente atractivo, resistente a la corrosión y duradero; no pierde atractivo en toda la vida útil del producto. En la imagen, la innovadora y galardonada bisagra T-type con amortiguación integrada, en el acabado TeraBlack. Se trata de una bisagra de montaje intuitivo gracias a la base 3Way snap-on (superior, frontal y posterior).

2. B-type-i3 es la tercera generación de bisagras de montaje deslizante con amortiguación integrada en la cazoleta, además de una amortiguación superior. La tecnología de amortiguación ofrece un rendimiento de apertura y cierre uniforme y fiable durante toda la vida útil del mueble. La profundidad de perforación para la cazoleta de la bisagra es de solo 11,5 mm para grosores de puertas de 15 mm en adelante.

3. El perno **Quickfit TL5** «Full Metal Jacket» es el herraje de unión más rápido del mercado, para montar armarios de forma rápida y sencilla, sin herramientas. Su funda expandible de acero le permite encajar con seguridad en orificios de 5mm para pernos.

4. El nuevo diseño cuadrado del **Sistema 6** brinda una mayor superficie de agarre y descanso sobre el panel. La cobertura del taladrado es más amplia, de manera que los posibles daños producidos durante la perforación quedan disimulados.



Las nuevas marcas antirrotación de la carcasa aseguran una posición fija en el agujero y evitan su movimiento durante el apriete. La ranura presenta una posición en ángulo que permite la colocación del destornillador en ángulo. Una opción ideal para el montaje en espacios reducidos.

5. Tekform Slimline Tacto combina la tecnología Push Latch con el concepto push-to-open de la división Kinetics de Titus. El resultado es un sistema de apertura de cajones con tan solo un toque. Tekform Slimline Tacto integra el activador en la guía del cajón, y el resto de componentes son los de la versión Tekform Slimline estándar, al igual que las posiciones de perforación y fijación.

6. Slidix es una familia de sistemas de cierre suave para puertas correderas con carrera de amortiguación de 50 o 100 mm. Garantizan una amortiguación eficaz con cualquier velocidad de cierre; su rendimiento es uniforme en cualquier aplicación de entre 5 y 120 kg. Apta para materiales como madera, cristal, panel hueco, plástico...

7. Titus llevó también a Sicam 2021 un **amortiguador especial para bajas temperaturas** que rinde hasta a -30 °C, manteniendo una amortiguación uniforme en todo tipo de condiciones. Entre sus posibles aplicaciones figuran congeladores, frigoríficos y vinotecas, así como una amplia variedad de aplicaciones del sector de la automoción.





VIBO - WWW.VIBOITALY.COM

La principal novedad de la firma en Sicam fue **MoveBin**, un nuevo concepto para aprovechar el espacio disponible bajo el fregadero. La solución consiste en una estructura monobloque extraíble, realizada en chapa metálica, que permite tener siempre limpio el fondo del mueble.

MoveBin está disponible con tapa automática y con tapa manual. Incluso en el modelo de tapa automática, Vibo garantiza la eliminación de malos olores gracias a sus filtros de iones y carbón activo. Además, la presencia de juntas de goma a medida, asegura también la perfecta estanqueidad del sistema.

Los contenedores presentan un nuevo acabado y un nuevo diseño. La tapa automática se puede utilizar como superficie de apoyo y para cerrar el cajón no es necesario volver a bajar la tapa, porque el sistema cuenta con un mecanismo de reposicionamiento automático.

En la parte trasera de la base, tras los contenedores, cuenta con un espacio que ofrece la posibilidad de guardar los productos de limpieza.





PLASTIMODUL - WWW.PLASTIMODUL.COM

Para Plastimodul, su participación en la pasada edición de Sicam supuso una experiencia muy satisfactoria. Tanto, que ya han confirmado su presencia en la próxima edición de octubre de 2022.

Entre las novedades que la firma mostró en Pordenone destacan los nuevos cajones **Techno**, que incluye tres líneas diferentes: Plus, Style y Slim. Todos están disponibles en cuatro alturas, tres acabados y con un eficaz mecanismo de ajuste fino frontal integrado. Asimismo, su sistema de guías estabilizan el movimiento de deslizamiento suave y silencioso.

Plastimodul presentó también los nuevos sistema **e-leva "SQ"** con cierre suave o push. De esta manera, completan la gama con cuatro modelos de elevadores, elegantes y funcionales, con un diseño riguroso y fruto de un proceso de fabricación a conciencia, que pueden cubrir cualquier necesidad.

Cabe resaltar también la incorporación del **acabado negro** en sus productos, como perfilera de armarios, Sistema Chef o puertas de aluminio. En este sentido, hay que mencionar asimismo los cinco acabados para la nueva barra rectangular (Moka, Negro mate, Blanco mate, Plata mate y Grafito); también, la nueva gama ampliada de **fregaderos y grifos** homologados con la marca CE; el cajón Dragon Box; nuevas bisagras y otros muchos accesorios.

Plastimodul ha anunciado ya que tiene previsto participar en la próxima edición de la feria FIMMA-Maderalia, que tendrá lugar en Valencia del 29 de marzo al 1 de abril de 2022, y que considera la feria de referencia para profesionales de la instalación, prescriptores, industria del mueble, decoradores, carpinteros, interioristas y arquitectos.



CUCINE OGGI - WWW.CUCINEOGGI.COM

Fueron varias las marcas representadas por Cucine Oggi que participaron directamente en Sicam con sus novedades. Estas son algunas de ellas.

1. Protection One, de **EBB** consiste en una estructura de aluminio de 18x18 mm en acabado negro mate, para instalar en la isla. Cumple una doble función: como protector de encimera de cristal antisalpicaduras; y para tener siempre a mano accesorios como el rollo de papel, las especias o las palas de cocina. Está disponible en varias anchuras, 600, 900 y 1.200 mm. Está ya disponible en el nuevo catálogo N6 de Cucine Oggi.

2. La regleta Kos de **Forma e Funzione**, diseñada por Andrea Federici, presenta una superficie de aluminio anodizado negro para instalación bajo mueble, con una visera regulable de 60 grados de apertura. Elegante y funcional, es una regleta 2 en 1 (con luz directa sobre la encimera o luz indirecta, mucho más discreta), según el grado de inclinación de la visera. Presionando el interruptor que incorpora, se puede cambiar el tono de la luz, de 4.000K (natural) a 3.000K (cálido), gracias a la tecnología Dual Color. Se puede fabricar a medida y con opción de añadir accesorios de ordenación. También está disponible en el catálogo N6.

3. Trígon, de **Ninka** es un nuevo herraje para mueble rinconero de sus conocidas Corner Solutions. Conserva las características especiales de Ninka: sus bandejas poliméricas naturales, higiénicas, 100% reciclables, desmontables, extraíbles y regulables en altura; su movimiento perpendicular para no invadir los muebles contiguos,... Asimismo, su nuevo diseño asimétrico de aire muy actual permite un mayor aprovechamiento del espacio interior en comparación con las soluciones existentes en el mercado para las 3 opciones de instalación en mueble ciego, mueble rincón o terminado en chafalán.

4. Liro es la nueva familia de producto de **Peka** que se define por sus formas rectas y sin adornos, pero cuyos detalles ponen de manifiesto la amplia experiencia de Peka en el trabajo con metales. Los estantes de chapa de acero revestida de alta calidad están labrados al milímetro, con cada ángulo perfecto. Este material típico de Peka permite formas de paredes delgadas sin sacrificar la estabilidad y maximizando el aprovechamiento del espacio interior del mueble. Con su superficie uniforme, los estantes son fáciles de limpiar y pueden reciclarse al final de su vida útil. Opcionalmente pueden completarse con barandillas de roble suministradas por Peka, o con cristal, material compacto, aluminio u otros materiales de manera personalizada.

Con esta combinación de materiales se consigue una armonía perfecta entre el mueble y su herraje funcional interior.



1



2



3



4

ALVIC - WWW.GRUPOALVIC.COM/ES/

Alvic ha mostrado su satisfacción con su participación en Sicam 2021, tanto por el número de firmas expositoras, como por la afluencia de visitantes. El stand de la empresa en Pordenone ofrecía una propuesta sensorial y sostenible, que recogía la versatilidad e innovación en sus productos, diseños y acabados. En la muestra, la firma española dio a conocer las últimas novedades y tendencias de sus diferentes líneas de producto; entre ellas, las nuevas colecciones **Croma** y **Pigments** que lanzará al mercado en 2022.

Así, Croma es una nueva gama que nace inspirada en la incidencia de los rayos de sol sobre la naturaleza y el paisaje, creando una riqueza cromática infinita y sensorial. Los nuevos diseños que componen Croma son enigmáticos, y recrean un juego de luces y colores en sí mismos y combinados entre sí. La colección está compuesta por cinco diseños: Blue, Sunset, Peach, Crop y Oat, que estarán disponibles en las tecnologías **Luxe** (panel lacado en alto brillo) y **Zenit** (panel lacado supermate).

Por su parte, la colección Pigments discurre por el origen del color y revela los monocolors de tendencia para el próximo año: tonos sofisticados, empolvados, que crean atmósferas apacibles, naturales y con personalidad. Desde el rojo natural y terroso del Almagra, hasta el sutil y elegante tono Arena, sin perder el tono vaporoso del Tortora, el enérgico Ginger y el suave dorado del Camel. La Colección Pigments desarrollada con tecnología Zenit, ofrece un acabado mate extraordinario, anti-huella y un tacto seda que recuerda a la suavidad y ligereza de los pigmentos, pero con toda la calidad, alta resistencia y durabilidad de las superficies Alvic.

Las nuevas colecciones estarán disponibles en 2022 en paneles, pieza acabada, puertas y mobiliario de cocina, para hacer posible cualquier proyecto de decoración.



L&S - WWW.LS-LIGHT.COM

1. L&S acudió a Sicam con una nueva imagen reflejada a través de nuevas herramientas de comunicación on y off line, como su revista Lights On. Su enfoque expositivo, en un stand realizado con materiales ecológicos, estaba basado en la luz como la auténtica protagonista, en un entorno donde la materia estaba por encima de la función. Sus principales productos mostrados fueron Sign, Infinito, Solaris y Powerline.

2. Sign traza una línea horizontal en la pared que divide el entorno, siguiendo la arquitectura de los espacios y creando un efecto continuo de luz y mobiliario. Incluye accesorios para aplicaciones específicas según el entorno, como estanterías, portavasos, portarrollos y porta-tabletas. Los módulos abiertos suspendidos ayudan a amueblar los espacios domésticos, convirtiéndose en una extensión de los muebles altos de la cocina, un mueble para el salón y el dormitorio o un sistema de organización tanto para el despacho como para el baño.

El elemento estructural, un perfil de aluminio anodizado negro, integra un par de lámparas lineales, para un efecto luminoso homogéneo de doble emisión que otorga una atmósfera inmersiva al entorno. Mientras que el perfil superior tiene un efecto de luz de cortesía bañador de pared, el perfil inferior tiene un sistema óptico diseñado para asegurar la correcta iluminación de la encimera.

3. Infinito es el sistema de iluminación lineal integrado en el mueble que garantiza un efecto decorativo y funcional de gran impacto. Diseñado como una solución para muebles sin tiradores, Infinito integra una suave línea de luz en un elegante perfil de aluminio anodizado gris antracita. Se puede instalar horizontal o verticalmente y está hecho a medida para cada proyecto específico.

Los tiradores de los muebles se configuran como líneas de luz homogéneas, que aportan sobriedad y elegancia al ambiente, con la estética de los más modernos módulos de isla de cocina y diseñando los perfiles de los armarios.

4. Solaris son paneles de luz que dan una visibilidad excepcional al objeto iluminado, gracias a la difusión uniforme de la luz, libre de reflejos, sombras y deslumbramientos. Cada panel se puede personalizar en términos de forma, tamaño y tipo de fuente, lo que permite una máxima versatilidad de aplicación.

5. Powerline es el sistema de estanterías que integra fuentes de luz y alimentación a los elementos estructurales, simplificando la construcción del mueble y mejorando su estética y calidad. Las guías electrificadas le permiten cambiar la configuración de la pared equipada, simplemente moviendo los estantes a la posición deseada; los cuerpos de iluminación integrados garantizan una luz perfectamente homogénea y confortable.



LAPITEC - WWW.LAPITEC.COM

Lapitec mostró en Sicam 2021 su **Lapitec Chef**, una placa de inducción invisible integrada en la propia encimera y patentada por la compañía. Para activarla y controlarla es necesario el uso de un tapete de silicona *de quita y pon*, denominado Cooking Mat, apto para el lavavajillas, sobre el que se colocan los recipientes para cocinar. Desde ese momento se pueden usar los mandos táctiles de la encimera que permiten encender y controlar de dos o cuatro fuegos.

Sin la alfombrilla, la encimera de inducción y los mandos están inactivos, son seguros y no se pueden encender involuntariamente. Por lo tanto la superficie se mantiene totalmente libre. Todo ello no solo facilita las operaciones de limpieza, sino que también permite utilizar la superficie de trabajo para otras actividades. Lapitec Chef es fruto de varios años de investigación. Se trata de un desarrollo patentado por Lapitec en el que también ha participado la Universidad de Padua, aportando sus conocimientos en la parte electrotérmica. Este sistema de cocción completamente oculto debajo de la superficie de piedra sinterizada es compatible con todos los colores y acabados de la gama Lapitec y aprovecha al máximo las potencialidades técnicas y estéticas de la piedra sinterizada.



4



LAMINAM - WWW.LAMINAM.COM

1



2



3



1-5. La empresa italiana Laminam llevó a Sicam sus nuevos acabados **Sahara Noir Extra** (imágenes 1 a 3), y **Verde Alpi** (imágenes 4 y 5), que superan el rendimiento, los colores y los diseños del mármol natural que los inspira, para dar un nuevo giro a las tendencias arquitectónicas modernas. Las dos superficies se unen a I Naturali, la serie de Laminam inspirada en materiales naturales. Esta serie, además de destacar por sus efectos superficiales, características táctiles y cualidades estéticas, ofrece un rendimiento muy superior en términos de resistencia, versatilidad y flexibilidad.

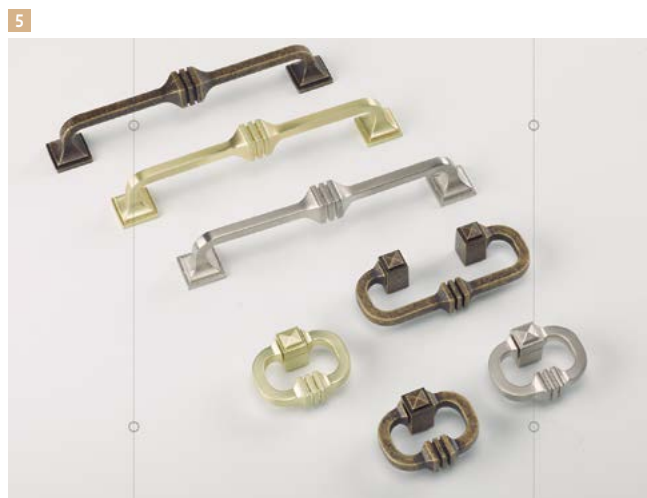
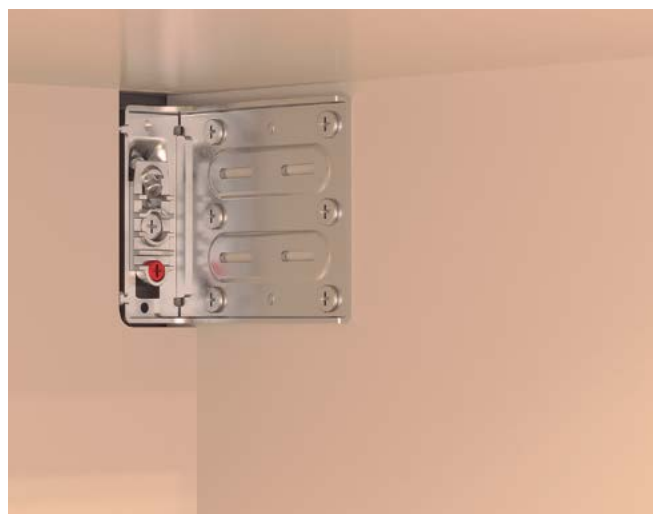
Con Verde Alpi y Sahara Noir Extra, Laminam reinterpreta las tendencias de la arquitectura, el diseño de interiores y la industria del mueble, cuyas series anuales ahora presentan los patrones de mármol como imprescindibles. Al reinventar los diseños de las dos piedras naturales resaltando su estructura, textura y color, Laminam también ha ampliado la gama de uso de estos dos nuevos acabados. Gracias al formato 1.620x3.240 mm con espesor Laminam 12+, estas superficies son la elección perfecta para encimeras de cocina, mesas y muebles. Asimismo, están disponibles en dos acabados diferentes, “Bocciardato” y “Lucidato”, que combinan con éxito la estética con las necesidades de diseño.

Además de Verde Alpi y Sahara Noir Extra, Laminam expuso en feria otros productos como la superficie compacta, suave como la seda, Ardesia Bianco a Spacco, inspirada en la pizarra natural, y para aplicaciones tanto de pavimento como de revestimiento de paredes.

5



PRODUCTO



1. MENAGE CONFORT / www.menage-confort.com La nueva línea de accesorios para cocina Nova Flat incluye botelleros, dispenseros, bandejas para muebles esquineros, bastidores extraíbles, cestos y columnas, fabricados en acero. Los materiales y procesos productivos de la nueva línea, que cumple la normativa UNE, no son contaminantes.

2. ITALIANA FERRAMENTA / www.italianaferramenta.it Libra H11 es adecuado para muebles bajos suspendidos. Instalación rápida y sencilla a través de cuatro agujeros para ser pretaladrados en el panel lateral. No se requieren paneles estructurales superiores y posteriores. Fijación en el panel lateral mediante tornillo de cabeza plana M6 o tornillo euro a medida. La placa lateral delgada, permite utilizar de manera completa y eficiente el espacio interior.

3. VAUTH SAGEL / www.vauth-sagel.com VS TOP Down es un sistema de descenso para armarios elevados. Gracias al mecanismo manual con muelle, la balda se desplaza hacia abajo. Incluye amortiguación constante.

4. FGV / www.fgv.it La bisagra premium Omnia L incluye toda la experiencia de FGV de manera que ofrece todo lo que se puede esperar de una bisagra. Cuenta con tecnología slowmotion integrada, fácil montaje, elevada fuerza y prestaciones.

5. J.J. VERGES / www.verges.com/es/ La colección Swing incluye un tirador, un asa y un péndulo móviles con un diseño del estudio italiano Adriano Balutto que reinterpreta el clasicismo. Swing está disponible en tres acabados: oro cepillado, níquel cepillado y bronce rústico, aportando versatilidad en su aplicación sobre muebles de distintas tonalidades.



6

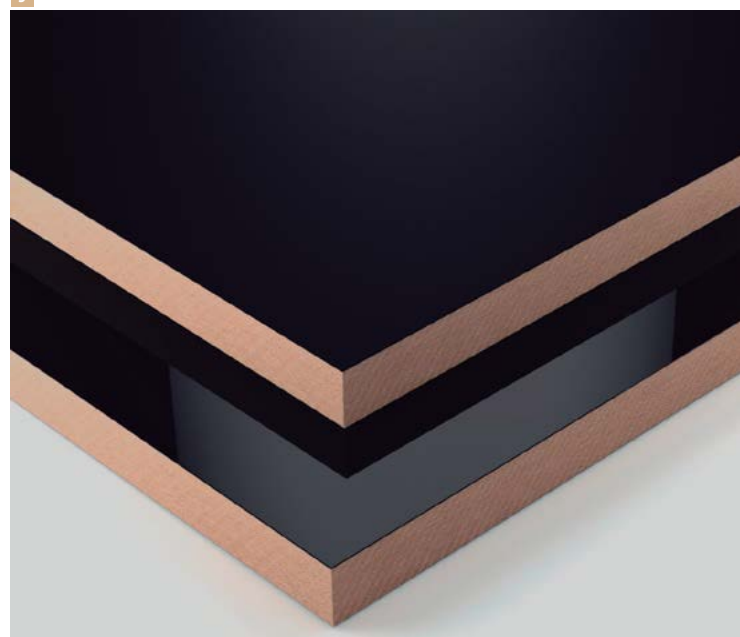


7



8

9



10



6. NAVARRO AZORÍN / www.na-spain.com Entre los productos mostrados en Sicam figuran las colecciones de tiradores embutidos Píscola (en la imagen) y Botto (diseñada por Manolo Durán). Con dos estilos muy distintos, permiten una perfecta integración en puertas y cajones gracias a su variedad de medidas y a la posibilidad de orientarlos vertical u horizontalmente.

7. SAMBEAT / www.ambeat.com Sambeat mostró en la feria nuevos productos ECO con materiales reciclados y reciclables; su gama de patas decorativas y patas de cocina regulables mecánicamente; la ampliación del sistema modular de estructuras Q20 (en la imagen) y el sistema Valle; nuevos acabados y repisas, y accesorios para espejos.

8. TOP FORM / www.topformgroup.com La mejora de la calidad de canteado en puertas terminadas, el nuevo canto vidrio Eco-Feel para brillo, las puertas Oneга, Loira, Tajo y Saona, o los más de 35 nuevos diseños de tableros, bandas integradas, puertas y encimeras, fueron sus novedades en Sicam.

9. EGGER / www.egger.com Los tableros lacados PerfectSense antihuellas están disponibles ahora con mejoras tanto en mate como en brillo para diferentes aplicaciones, entre ellas, encimeras, frentes y armarios de cocina.

10. BARAZZA / www.barazzasrl.it/es Zefiro es un sistema de sanificación del aire, integrado en un horno doméstico. Usando la ventilación tangencial del aparato, el aire es aspirado y canalizado a través de un doble haz de luz ultravioleta germicida que se encarga de eliminar los microorganismos nocivos.

11



12

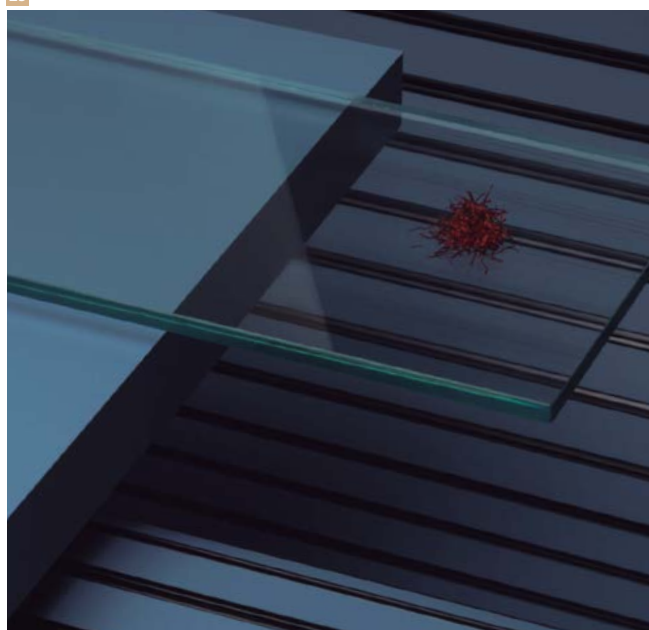


13



14

15



11. COSENTINO / www.cosentino.com/es La presencia de Cosentino en la feria estuvo protagonizada por Sunlit Days, nueva colección de cinco colores de Silestone, neutra en emisiones de carbono, y cuya inspiración es el mediterráneo, la naturaleza y el color. En una de las cocinas expuestas, la encimera estaba realizada en el verde Posidonia Green, y la isla, en blanco Faro White.

12. LEVANTINA/ www.levantina.com La firma alicantina presentó sus nuevos colores Metallo Dark, en tonos grisáceos y negros; Metallo Corten, en marrón óxido; y Metallo Pearl, de tono perlado. Estos nuevos colores reproducen materiales cuya superficie ha sufrido el paso del tiempo y ofrecen muchas opciones de diseño.

13. INDAUX / www.indaux.com La firma de herrajes mostró sus últimos lanzamientos, como la gama de cajones Attractive, los colgadores anti-vuelco Traser 6, Traser 8 y Scarpi 4; la corredera de extracción total Komplet, el sistema para muebles suspendidos Atlas y el amortiguador para puertas correderas INDAmatic con recorrido de 120 mm.

14. DURANTE ADESIVI / www.juracor.com En la feria, Durante Adesivi, representada en España por Juracor, y que estrenaba nombre, dio a conocer la nueva línea de adhesivos ecológicos Natura, compuesta por bioproductos elaborados con materias primas de origen vegetal.

15. FBS / www.fbsprofilati.it La nueva Soft Collection de FBS Profilati, diseñada por Gio Tiroto, consiste en una línea de persianas para mobiliario que puede transformar cualquier interior con elegancia y originalidad. Está fabricada en aluminio con aplicaciones de Fenix NTM.

PORCELANOSA



COCINA SIN LÍMITES

SUPERFICIES COMPACTAS SINTERIZADAS

XTONE



DESCUBRE MÁS

El mercado global de **FREGADEROS DE COCINA** está en auge

“EN 2020, EL TAMAÑO DEL MERCADO GLOBAL DE FREGADEROS DE COCINA FUE DE 2.469,1 MILLONES DE DÓLARES Y PODRÍA ALCANZAR LOS 3.113 MILLONES DE DÓLARES A 2026”. ASÍ LO ASEGURA 360 MARKET UPDATES.



Según Persistence Market Research, “la pandemia de Coronavirus ha afectado drásticamente a la industria manufacturera. La cadena de suministro global se vio gravemente afectada por el confinamiento de la población y el bloqueo al comercio internacional, mientras el sector de la construcción se paralizó temporalmente. Como resultado, se produjo una ligera disminución en la demanda de fregaderos de cocina; una tendencia bajista que se está revertiendo rápidamente”. Así lo demuestran los siguientes estudios:

PREVISIONES OPTIMISTAS

Un informe elaborado recientemente por 360 Market Updates asegura que “en 2020 el tamaño del mercado global de fregaderos de cocina fue de 2.469,1 millones de dólares”. La misma fuente prevé que dicho segmento alcance los 3.113 millones de dólares a 2026, con una tasa de crecimiento anual compuesto (CAGR) del 3,3%.

Estas cifras coinciden con las previsiones de Grand View Research, que asegura que “el tamaño del mercado global de fregaderos de

cocina alcanzará los 3.100 millones de dólares en 2025, expandiéndose a una CAGR del 3,7%”. En la misma línea, Research and Markets asegura que “el mercado de fregaderos de cocina está preparado para crecer 615.84 millones de dólares en el periodo 2021-2025”. Finalmente, Persistence Market Research se muestra todavía más optimista y estima que “el mercado global alcanzará un valor de 5.000 millones de dólares en 2030, con una tasa compuesta anual del 4%”.

LOS MOTORES DE LA INDUSTRIA

Entre los principales motores del mercado destacan, según Persistence Market Research, el auge de la construcción; la creciente preocupación por la salud y el bienestar, que lleva a muchos consumidores a apostar por la comida casera; y la mayor inversión en decoración y reformas, especialmente a raíz del confinamiento. En el ámbito de la hostelería, la apertura de pequeños restaurantes y hoteles en todo el mundo está aumentando considerablemente la demanda de fregaderos de cocina.

Además, según Persistence Market Research, El IoT (Internet de las cosas) será otro factor que impulsará el mercado en la próxima década. De hecho, las empresas ya han comenzado a producir fregaderos de cocina inteligentes o habilitados para el IoT; unas soluciones que se pueden controlar por voz y a través de un smartphone.

DE ACERO INOXIDABLE Y CON DOS CUBETAS

Los fregaderos de dos cubetas, e incluso de tres, son una tendencia creciente en las cocinas domésticas modernas. La cubeta múltiple, muy valorada en restaurantes y hoteles por facilitar la multitarea, llega ahora a las cocinas particulares. Esta tendencia representa, según Grand View Research, un cambio con respecto a 2018, cuando la

PRODUCTO

participación de los fregaderos de una sola cubeta fue del 37,9% de los ingresos totales debido al auge de los lavavajillas.

Datos de Grand View Research apuntan que “el fregadero metálico (acero inoxidable, hierro fundido y cobre) es el más demandado; representando el 52,4% de los ingresos totales del sector en 2018. Concretamente, el de acero inoxidable es el más valorado debido a su resistencia a la corrosión, al impacto, al fuego y al calor; a su higiene y poder antibacteriano; y a su facilidad de fabricación y múltiples opciones de instalación.

En lo que a diseño y funcionalidades respecta, Global Market Insights asegura que “el desarrollo de fregaderos de cocina con características avanzadas como dispensadores de jabón, trituradores de desechos y sistemas de recolección de residuos está atrayendo el interés de los clientes”.

ASIA PACÍFICO AVANZA CON FUERZA

Según Persistence Market Research, Europa cuenta con la mayor participación dentro del mercado mundial de fregaderos de cocina, seguida por América del Norte. La misma fuente prevé que Europa siga ocupando un lugar destacado, con una tasa de crecimiento anual del 2,5%. Le seguirán de cerca los países de Asia oriental, que registrarán un crecimiento del 6% interanual entre 2020 y 2030.

En opinión de Global Market Insights, la principal causa del crecimiento de esta región asiática es la venta de residencias de lujo y de propiedades comerciales (restaurantes, hoteles y hospitales). A esto hay que añadirle la presencia de fabricantes de fregaderos de cocina en India y China que ofrecen una amplia gama de soluciones de primera calidad, lo que acentuará aún más la demanda del mercado asiático. De hecho, desde Grand View Research recuerdan que en 2018, Asia Pacífico ya dominó el mercado con una participación superior al 44%.

A continuación, presentamos una selección de fregaderos de cocina que se ajustan a las tendencias actuales del mercado. Todos ellos pertenecen a reputadas marcas del sector y se caracterizan por su atractivo y diseño y gran funcionalidad y eficiencia.

www.persistencemarketresearch.com

www.researchandmarkets.com / www.grandviewresearch.com

www.360marketupdates.com

www.gminsights.com



**39ª Feria Internacional de Tecnología,
Materiales y Componentes para
el Mueble, Interiorismo y
Proyectos Contract**

**39th International Fair of Technology,
Materials and Components for
Furniture Production, Interior Design
and Contract Projects**

Ahora es el momento.

The time is now.

29 marzo - 1 abril .2022

March 29 - April 1 .2022

València, Spain

**Promotores de
Promoters of**



**WORLD DESIGN
CAPITAL
VALENCIA 2022**



FERIA VALENCIA

fimma-maderalia.com

#Fimmamaderalia2022

ROCA - WWW.ROCA.ES

El fregadero ha ido ganando cada vez más protagonismo dentro de la cocina hasta convertirse, junto a la grifería, en uno de los elementos más imprescindibles de esta estancia. Desde llenar cazos hasta limpiar frutas o verduras, pasando por lavar los platos o seguir los pasos de una receta de cocina, el fregadero acapara mucha atención y requiere una elevada funcionalidad, por lo que la estética y la practicidad son dos aspectos clave a la hora de elegir un modelo.

El porfolio de **Roca Cocinas** no solo incluye fregaderos y grifería de cocina, sino también una amplia selección de mobiliario que se adapta constantemente a las preferencias del consumidor. En cuanto a fregaderos, estas tendencias se pueden encontrar tanto en los colores como en su funcionalidad, siendo cada vez más sutiles y prácticos.

Quarzex, una exclusiva fórmula de Roca

Concretamente, Roca ha detectado una clara predilección por los fregaderos de cubeta XXL, rectangulares, de gran profundidad y, a ser posible, de montaje bajo encimera. Además, se han popularizado accesorios como escurridores grandes y elegantes o jaboneras integradas. En lo que a materiales respecta, la propia compañía asegura que el inox mantiene su posición de liderazgo, aunque le siguen de cerca nuevos materiales como el **Quarzex**, una exclusiva fórmula de Roca.

El Quarzex combina resina con cuarzo, lo que lo convierte en un material muy resistente que aporta un tacto suave y garantiza la máxima robustez y la mínima porosidad. El Quarzex destaca por su gran funcionalidad y durabilidad, así como por su disponibilidad en múltiples colores que visten la cocina. Entre estas tonalidades se encuentran el blanco, el negro y el gris, todas ellas de máxima actualidad.

Riga, Oslo y Bergen

Dentro del catálogo de **Roca** hay una serie que materializa a la perfección las tendencias mencionadas previamente. Se trata de **Riga**, un fregadero de Quarzex compuesto por un 80% de cuarzo y un 20% de resina. Esto le permite soportar temperaturas hasta de 180 grados y le confiere una gran dureza y espesor, así como una excelente resistencia al impacto, al rayado y a la abrasión.

Igualmente interesantes son las series **Oslo** y **Bergen**, hechas también a partir de Quarzex. La primera está disponible en tres acabados diferentes: negro, blanco y gris; mientras la segunda lo está en negro

y blanco. La colección Riga es la opción para quienes buscan una sola cubeta sin escurridor, mientras que Oslo y Bergen cuentan con varias opciones de formato: una o dos cubetas, con o sin escurridos, etc.

Todos los fregaderos de la compañía están disponibles de forma inmediata, ya que Roca cuenta con stocks permanentes en sus puntos de venta y en roca.es.

Riga



Oslo



Bergen



COSENTINO - WWW.COSENTINO.COM

“Cosentino, Premio Nacional de Innovación 2021, basa su modelo empresarial en la innovación e investigación constantes para desarrollar productos disruptivos y diseños que se adapten tanto a las tendencias más actuales, como a las necesidades de los profesionales de la arquitectura y el diseño, sin olvidar los gustos y formas de vivir de los consumidores”. Son palabras de Jesús Javier Núñez, Market Specialist en Grupo Cosentino.

Un buen ejemplo del *savoir faire* del Grupo es el fregadero Integrity by Cosentino; un elemento innovador desarrollado en tres dimensiones y fabricado en una única pieza de Silestone. Sin juntas visibles, sin fisuras, ni límites, Integrity ofrece una sensación de unidad e integración con el resto de los elementos. En 2022, Integrity incorporará a sus referencias de color las recientes colecciones Ethereal y Sunlit Days de Silestone:

Silestone Ethereal, de estilo marmoleado, se compone de cuatro colores: Ethereal Dusk, Ethereal Haze, Ethereal Glow y Ethereal Noctis. Sus acabados cromáticos reinterpretan la belleza onírica del cielo, ofreciendo diseños con finas vetas sobre lienzos blancos.

Silestone Sunlit Days es una colección neutra en emisiones de carbono. De estética joven y en clave mediterránea, está disponible en cinco colores inspirados en el mar y la naturaleza: Faro White, Cintel Grey, Arcilla Red, Cala Blue y Posidonia Green.

Un material único

Ambas colecciones, Ethereal y Sunlit Days, nacen con la exclusiva y pionera tecnología HybriQ+, que destaca por su sostenibilidad. En su fabricación se emplea un 99% de agua reutilizada, un 100% de energía eléctrica renovable y un mínimo del 20% de materias primas recicladas. Con HybriQ+ se mantienen inalterables las cualidades técnicas y estéticas que han definido siempre a Silestone.

Integrity by Cosentino cuenta con todas las características que definen a Silestone: gran resistencia al rayado, prolongada durabilidad y elevadas prestaciones en términos de diseño. Integrity ofrece una amplia variedad de posibilidades gracias al color y permite su combinación con otros materiales. Se puede instalar bajo encimera o ingleteado de manera rápida y sencilla por un profesional cualificado.

Modelos Integrity

Integrity ONE es el modelo que materializa la concepción de Integrity. Se trata de un fregadero de radios grandes en una sola pieza. Su geometría redondeada lo convierte en la elección perfecta para los amantes de las formas sinuosas.

Integrity DUE es una serie que se caracteriza por sus formas rectas. Está disponible en tres tamaños: DUE S, ideal para el doble seno; DUE L, como fregadero único o principal; y DUE XL, definido por su gran tamaño y funcionalidad.

Integrity Q es el último lanzamiento. Con una atractiva forma semi cuadrada, es el modelo perfecto para los que valoran la simetría ya que todas sus caras se realizan con el mismo encuentro curvo.



Fregadero en Silestone Cala Blue de Sunlit Days - Modelo DUE S.

En opinión de Jesús Javier Núñez, actualmente “la tendencia en componentes de cocina (grifería, accesorios, apliques, etc.) pasa por aportar color a través de acabados en dorado, blanco, oro rosa o negro mate”. En este sentido, la oferta de colores para las superficies Silestone, Dekton o Sensa by Cosentino integra diferentes diseños y patrones que combinan perfectamente con los fregaderos Integrity de Silestone y sus acabados. Como ejemplos destacan la grifería oro viejo combinada con los nuevos marmoleados Ethereal de Silestone; o los toalleros dorados sobre un tono oscuro con vetas anaranjadas como Dekton Laurent.

Según el propio Jesús Javier Núñez, el modelo empresarial de Cosentino, basado en la I+D+i, ha dado como resultado “el lanzamiento de las dos últimas colecciones de Silestone, Sunlit Days y Ethereal; así como la exclusiva tecnología HybriQ, que supone un firme compromiso medioambiental y una apuesta decidida por la economía circular y la gestión sostenible”.

BLANCO - WWW.DAKE.ES

La cocina, que tradicionalmente se escondía de la mirada de terceros, goza ahora de más protagonismo que nunca y se está convirtiendo en el punto neurálgico de muchos hogares. Lo explica **Marcel Moritz, Director de Diseño e Innovación de Blanco**: “la cocina se ha expandido cada vez más en el ámbito cotidiano hasta transformarse en el centro social de muchos hogares”.

Diseño holístico

Las cocinas abiertas e integradas obligan a diseñar pensando en un todo. En este sentido, Marcel Moritz habla sobre la importancia de prestar atención, no solo a las tendencias de la cocina, sino a las del conjunto del hogar. “No podemos centrarnos sólo en los fregaderos. Debemos tener en cuenta también el resto de la casa para que todo encaje perfectamente y esté en armonía”, asegura Moritz.

Blanco: la función precede a la forma

A pesar de la importancia que se le atribuye al diseño, no se debe olvidar que la funcionalidad sigue siendo una cuestión caudal. De hecho, el Director de Diseño e Innovación de Blanco asegura que “en el segmento de los fregaderos, la forma sigue a la función”.

Consciente de ello, **Blanco** propone un abanico de soluciones para satisfacer tanto las necesidades estéticas como las funcionales. Entre estas destaca **Silgranit**, un material desarrollado por la propia compañía que, en palabras de Marcel Moritz “permite crear colores propios y ajustarlos minuciosamente para adaptarlos a las tendencias actuales. Además, es un material de alta calidad y de larga duración con grandes propiedades”.

Moritz hace referencia a la línea **Etagon**, elaborada con Silgranit, que permite trabajar en diferentes niveles con accesorios atractivos. Además, está disponible en una gran variedad de colores y materiales, siempre acorde a las últimas tendencias de diseño.

Finalmente, para aquellos consumidores más responsables con el medioambiente, Blanco propone **Pack.Filter**; un accesorio que se acopla a algunas griferías para obtener agua apta para el consumo, prescindiendo de las botellas de plástico.

“En mi opinión, no se trata de un producto singular, sino de la combinación perfecta y sin fisuras de todos ellos. La llamamos **Blanco Unit**”, sentencia Marcel Moritz.

DAKE: plazos de entrega ajustados

Estas soluciones se entregan a los clientes en unos plazos muy ajustados. DAKE dispone de stock de todos los fregaderos de rotación (Andano, Subline, Supra, etc.). Esto les permite realizar entregas en 24/48 horas a prácticamente toda la península, ya que cuentan con almacenes en Madrid y Barcelona. Por otro lado, los fregaderos con poca rotación (Metra, Zia, Divon, etc.) son bajo demanda. Generalmente, suelen llegar en un periodo de 7 días, siempre en función de su disponibilidad en Alemania.

Etagon



Subline



Supra



XTONE - WWW.XTONE-SURFACE.COM

Los fregaderos de cocina **XTONE** nacen como una solución innovadora, funcional y estética para los proyectos de cocina. Las superficies hechas a partir de este compacto sinterizado crean un efecto continuo sobre el diseño, alcanzando un único conjunto visual entre el fregadero y la encimera. XTONE se puede utilizar en cualquier plano o volumen, evocando una sensación de unidad en la cocina.

Efecto monolítico

En este tipo de diseños se busca la unidad material, es decir, que todo parezca proceder de un mismo bloque. Tanto el hueco del fregadero como la propia encimera deberían ser del mismo material y respetar la continuidad de las gráficas o vetas. Es clave el concepto monolítico de la encimera, por lo que sus aristas acaban siendo ingleteadas.

A nivel volumétrico se persiguen las formas rectas e incluso se generan escalones en la zona de fijación del fregadero que delimitan el espacio en el que se dejarán las jaboneras o estropajos. La grifería debe combinar con el material predominante de la cocina; siendo el titanio, el dorado o el *copper* en brillo y cepillado los más comunes.

Prestaciones y atributos

XTONE destaca por su resistencia e impermeabilidad y por ser un material higiénico y de fácil limpieza. Además, mantiene su aspecto intacto frente a productos químicos y a la luz ultravioleta. En materia medioambiental, XTONE apuesta por productos que siguen una línea centrada en la sostenibilidad y el reciclaje mediante materiales naturales, reciclables y de elevada calidad. Asimismo, el desarrollo del producto se hace a partir de piezas de 6 milímetros que permiten reducir su peso y volumen, influyendo en el transporte y favoreciendo la reducción de las emisiones de CO₂.

Un material, múltiples acabados

Las colecciones XTONE destinadas al sector cocina son la base de los fregaderos y se clasifican en función del tipo de material que simulan:

Mármol: Aria White, Ars Beige, Calacatta Gold, Carrara White, Fiori di Bosco, Glem White, Liem Black/Dark/Grey, Nuba White, Paonazzo Biondo, Taj Mahal, Viola Blue/Rossé y Porto Grey. Las colecciones de imitación mármol, especialmente Glem White y Aria White, son las más reclamadas por el diseño de vetas que presentan sobre el lienzo.

Piedra: Aged Dark / Clay y Berna Acero.

Cemento: Bottega Acero/Antracita/Caliza y Raw Dark/Smoke.

Madera: Ewood Camel.

Metal: Oxide Brown/Grey.

Monocolor: Moon White, Solo Black, Solo Dove, Solo Warm y Solo White.

XTONE refleja esta selección de materiales sobre una superficie capaz de aunar belleza, funcionalidad y durabilidad. Además, apuesta por diseños vanguardistas y minimalistas, siempre acorde a las últimas tendencias del mundo de la arquitectura y el diseño de interiores.

Glem White Nature



Orobico Grigio Polished



Paonazzo Biondo Silk



Taj Mahal Silk





1



2

3



4



1. HANSGROHE / www.hansgrohe.es La nueva gama de fregaderos de cocina de granito Silica Tec, de Hansgrohe, incluye soluciones de una o dos cubetas y de una cubeta con escurridor para montar sobre o bajo encimera. El prestigioso Phoenix Design Studio ha sido el encargado de diseñar esta gama lineal y minimalista, disponible en tres colores: negro grafito, gris piedra y gris cemento. Silica Tec es un compuesto de cuarzo y resinas acrílicas apto para el contacto con alimentos, que ofrece una superficie suave, resistente a los rayos UV, al calor, a los impactos y a las manchas. Las soluciones Silica Tec de Hansgrohe incluyen un fregadero de granito de primera calidad, un grifo con acabado cromado, el intuitivo sistema de control Select, la caja inteligente sBox que permite guardar el flexo extraíble y material de instalación.

2. SMEG / www.smeg.es Los fregaderos de composite Smeg están formados por resina y pequeñas partículas de granito coloreadas mediante un proceso de ceramización a más de 700°C que permite que la pintura penetre hasta su núcleo, ofreciendo una mayor resistencia al blanqueo. Dichas partículas de granito aportan un efecto de piedra natural, mientras la resina antibacteriana proporciona una superficie lisa y fácil de limpiar y protege el fregadero de las manchas, el calor, los impactos y los arañazos. Smeg cuenta también con una gama de fregaderos de acero inoxidable cepillado AISI304 que destaca por su alto rendimiento y versatilidad. Finalmente, la firma italiana ha presentado una gama Premium de fregaderos PVD (Physical Vapor Deposition) cuyo principal atributo es la deposición de metal (titanio, cobre, latón) en su superficie.

3. LUISINA CUCINE / www.luisinacucine.com Luisina Cucine incorpora en sus fregaderos materiales naturales como la cerámica y el granito, que fomentan la sostenibilidad. Los fregaderos de Luisina están disponibles en una gran variedad de tamaños que se ajustan a cualquier cocina: desde los más sencillos, hasta aquellos equipados con una o dos cubetas y/o escurridores. Por ejemplo, Chambord es su gama de fregaderos fabricados con material cerámico y destaca por su perfecta adaptación tanto en cocinas clásicas como modernas. El equipo de diseño de producto de Luisina Cucine viaja por las más prestigiosas ferias y eventos del sector para inspirarse y dar forma a sus ideas vanguardistas.

4. INALCO / www.inalco.es iTOP, de Inalco, es una innovadora superficie de gran formato para encimeras, bancadas y recubrimiento de mobiliario. iTOP se produce mediante un proceso productivo 100% digital que permite obtener acabados naturales, estructurados y pulidos. El catálogo de Inalco está integrado por más de 40 diseños realizados con la tecnología H₂O Full Digital, que utiliza tintes y esmaltes con base agua para minimizar el impacto medioambiental. Entre los atributos de iTOP destaca su resistencia a las manchas, al calor, al rayado, al hielo, al impacto, a la flexión, a los rayos UV y al uso, además de su reciclabilidad, impermeabilidad e higiene. Entre las últimas colecciones de iTOP destacan Ananda, una arenisca inspirada en el desierto; Balkan, inspirada en las montañas de los Balcanes; Jasper, Moon y Petra, unos acabados aburujados en color moka, gris y crema, respectivamente; Storm, de estética natural en colores gris y negro; y Touché, inspirada en los clásicos mármoles con vetas sobre fondo blanco, entre otros.

IT'S TIME FOR A



BIO REVOLUTION

No sólo por el bien del medio ambiente

La bio-innovación es ya una realidad gracias a nuestros barnices al agua para madera, que presentan bio-resinas procedentes de materias primas vegetales de desecho. Nuestros barnices no sólo reducen drásticamente las emisiones de CO_2 y COV, sino que establecen nuevos estándares de calidad y rendimiento para la industria.

Por eso podemos hablar de bio-revolución.



bio

ICA COATINGS

bio.icaspa.com



PRODUCTO

5



6



7



8



5. FRECAN / www.frecan.es Frecan asegura que los fregaderos despiertan cada vez más interés dentro de la cocina. La compañía, que está siempre al día de las últimas tendencias, destaca los centros de lavado y de preparación de alimentos y los acabados minerales o PVD (Physical Vapor Deposition) como las propuestas más innovadoras y demandadas por parte de los consumidores. Todo ello se refleja en el catálogo de Frecan a través de tres líneas de productos: Quadra, fabricada en Metal Quartz, un material que une cuarzo, granito y resinas proporcionando mayor dureza y resistencia a las rayadas; PVD, que permite la deposición de metales preciosos sobre superficies de acero, dando un color exclusivo y mejorando la resistencia a los rasguños y al desgaste; y Smart BKT, fabricado en acero inoxidable de un milímetro de espesor y dotado de dos niveles para facilitar el uso de accesorios.

6. FRANKE / www.franke.com Franke dispone de diferentes materiales para cubrir la demanda creciente de fregaderos en color. Entre estos destaca Fragranite, altamente resistente al impacto y con una superficie no porosa con tratamiento Sanitized, que reduce la aparición de microbios y bacterias. Fragranite está disponible en varios colores (negro, tierra y blanco) y en formato fregadero, cubeta, grifo y dosificador de jabón. Otro material de Franke que está a la orden del día es Tectonite. Robusto, impermeable y con una textura mate y minimalista, Tectonite está disponible en una amplia gama de colores, cada vez más naturales y en línea con el medio ambiente.

7. BAIDO / www.baido.com Baido ofrece fregaderos integrados para cocina que garantizan una perfecta continuidad con la encimera, logrando menos imperfecciones y un mayor rendimiento. Dentro de su catálogo de fregaderos, esta compañía italiana ofrece una amplia gama de materiales y acabados. Entre estos destacan el acero inoxidable; el estratificado HPL (high pressure laminate); y el Fenix, un material innovador creado a partir de termo-laminación a alta presión cuya superficie exterior requiere el uso de nanotecnología y resinas de última generación. Fenix está disponible en 14 colores que permiten una armonización cromática entre la encimera y el fregadero.

8. TEKA / www.teka.com El portafolio de Teka incluye cuatro modelos y numerosos acabados: Granito, fabricado con un material compuesto de cuarzo combinado con resinas acrílicas, ofrece una gran resistencia y sofisticación; está disponible en color blanco, blanco ártico, dark grey, carbón y negro. Cristal, de cristal templado y con cubetas en acero inoxidable, es resistente a los golpes y cambios de temperatura; existen los acabados cristal blanco, stone grey y cristal negro. El acabado Acero Inoxidable es limpio, silencioso, ergonómico, funcional y duradero; puede ser pulido, mate y microtexturado. Finalmente, el PVD (deposición física de vapor), aporta clase y distinción a la cocina gracias a Brass, su acabado dorado, y Titanium, de titanio. Los fregaderos están disponibles en una, una y media o dos cubetas, combinables con un escurridor. Además, los fregaderos de Teka cuentan con el tratamiento Pure Clean, que garantiza una superficie limpia y seca para evitar la acumulación de bacterias, cal y suciedad; SilentSmart, que ofrece amortiguación para reducir el ruido del agua hasta un 50%; LifeTime Warranty, una garantía de por vida; y la Válvula Automática, un sistema que permite abrir y cerrar el desagüe desde la superficie.

La encimera invisible
integrada en la superficie.



Un nuevo concepto de placa de cocción, protegido por una patente exclusiva. A partir de hoy, este material eterno, que expresa el gusto y la tecnología más contemporánea, puede combinarse con un sistema de cocción a través del Cooking Mat inteligente, dedicado exclusivamente a Lapitec®.


LAPITEC
Chef

PRODUCTO



9. POALGI / www.poalgi.es Los fregaderos de Poalgi responden a la nueva concepción de la cocina como epicentro de vida. Sus materiales resistentes garantizan durabilidad y funcionalidad, mientras su amplia paleta de colores se adapta a cualquier diseño de interiores. Las propuestas de Poalgi se agrupan en las siguientes líneas: Hekla, inspirada en los volcanes, es la combinación de cargas minerales con diferentes granulometrías con resina técnica. Roc Stone, un material de gran capacidad de personalización. Zie, hecho con el nuevo material en masa Hekla de Poalgi, una esmero, sutileza, fuerza y persistencia; además, este fregadero se mimetiza con la encimera logrando un minimalismo puro. Gandia, de líneas curvas, es sencilla y funcional. Kobus ofrece comodidad, elegancia y resistencia. Shira es una colección estética y rompedora con una gran vitalidad cromática. Y City, de líneas curvas y elegantes, es la más camaleónica, ya que está disponible en una gran variedad de acabados.

10. NEOLITH / www.neolith.com Neolith aporta un aspecto más integral y minimalista a los espacios gracias a la nueva línea de fregaderos Neolith Pittibelli, fabricados con el mismo material que las encimeras. Los modelos que integran esta línea son Clastone, inspirada en el mármol y disponible en 9 acabados; Fusion, con 20 acabados, es una síntesis urbana surgida de la combinación entre piedras naturales y elementos industriales; Iron, protagonizada por el cromatismo del hierro envejecido, cuenta con 5 acabados; Colorfeel, con otros 5 acabados, se caracteriza por la gran variedad cromática a toda masa, en tonos neutros y llamativos; Timber, tres fieles interpretaciones de la madera de la mano de Neolith; y Steel, una colección inspirada en el acero inoxidable que combina el gris oscuro con un reflejo metálico similar al acero.

11. KRION / www.krion.com Krion es una superficie sólida (Solid Surface) de nueva generación desarrollada por Krion Porcelanosa Grupo. Se trata de un material similar a la piedra natural, compuesto por dos terceras partes de minerales naturales (Trihidrato de Alúmina) y un bajo porcentaje de resinas de gran resistencia. Esta composición hace que Krion no sea porosa, evite la proliferación de bacterias, cuente con una gran dureza, resistencia y durabilidad, requiera un escaso mantenimiento y sea de fácil limpieza. Además, se trata de un material ecológico, ya que puede reciclarse al 100%. Las cinco colecciones de fregaderos para cocina de Solid Surface Krion son: Basic Cocina, Basic Utilitario, Basic Laboratorio, Linking, Contract y Style.

12. GROHE / www.grohe.es Los fregaderos Grohe han sido creados para integrarse en cualquier diseño de cocina. El catálogo de la marca incluye modelos compactos con desagües integrados, grandes fregaderos dobles que ofrecen espacio adicional y fregaderos empotrados para el montaje enrasado con la encimera. El sistema Grohe QuickFix permite instalar un fregadero en cuestión de minutos, mientras el aislamiento Grohe Whisper actúa como reductor de ruido y el desagüe automático evita tener que introducir la mano en el agua sucia para vaciar la cubeta.

Join the design wave



Salone
del Mobile.
Milano

1961_1970 (1/6) Emiliano Ponzi created 6 original illustrations to celebrate 60 years together. Discover them all.

60th Edition

05_10.04.2022

Fiera Milano, Rho

Salone Internazionale del Mobile / EuroCucina / FTK, *Technology For the Kitchen* / International Bathroom Exhibition / S.Project / Workplace3.0 / International Furnishing Accessories Exhibition / SaloneSatellite



Ministry of Foreign Affairs
and International Cooperation

ITA[®]
ITALIAN TRADE ASSOCIATION
Via Dante, 10 - 00187 Roma
Tel. +39 06 4780 1111 - Fax +39 06 4780 1112

FIERA MILANO

fieramilano

salonemilano.it

Los nuevos materiales y la economía circular serán protagonistas en FIMMA-MADERALIA 2022

FERIA VALENCIA ACOGERÁ LA PRÓXIMA EDICIÓN DE FIMMA-MADERALIA DEL 29 DE MARZO AL 1 DE ABRIL DE 2022. PARA CONOCER MÁS DETALLES ACERCA DE CÓMO SERÁ LA PRÓXIMA EDICIÓN DE LA MUESTRA HABLAMOS CON SU DIRECTOR, MIGUEL BIXQUERT.

Vista de la pasada edición de FIMMA - Maderalia.



Tras haberse visto obligados a posponer primero y trasladar después la edición prevista en 2020 a 2022, los organizadores de FIMMA - Maderalia ultiman los detalles de la próxima cita que tendrá lugar en Valencia a finales de marzo. A su favor juega, precisamente la ausencia de la muestra en los dos últimos años y las ganas de volver a verse, pero también otros aspectos, como se encarga muy bien de señalar el director del salón, Miguel Bixquert, con quien hablamos en esta entrevista.

■ **Tras dos años sin prácticamente ferias sectoriales a nivel nacional, imaginamos que hay grandes expectativas para FIMMA - Maderalia 2022...¿cuáles son las previsiones de participación y asistencia?**

Sin temor a equivocarme, puedo decir que las perspectivas son ex-

celentes. Las empresas llevan cerca de dos años sin poder presentar novedades. La feria es el momento. FIMMA - Maderalia 2022 está lanzada y lo tenemos ya todo a punto para celebrar su próxima edición del 29 de marzo al 1 de abril de 2022.

Las empresas del sector de proveedores de maquinaria, software, equipos y herramientas, así como de materias primas, componentes y accesorios para las industrias de la madera y el mueble están deseando reunirse de nuevo en su feria, que es FIMMA - Maderalia.

Hay ganas de nuevo de comprar y vender, establecer relaciones comerciales y acuerdos de colaboración. Las cifras adelantadas nos indican que más de 400 firmas y marcas ya han confirmado

que participarán como expositores en FIMMA - Maderalia 2022. La práctica totalidad de los inscritos en la ma-lograda edición de 2020 conservaron su espacio reser-vado y estarán el año que viene en Valencia. Un dato: a fecha de hoy hemos recibido la inscripción de 47 nuevos expositores que no teníamos en el catálogo de la convo-catoria de 2020.

■ **Antes del COVID19, había voces que hablaban de un agotamiento del modelo ferial presencial tradicional por la llegada de Internet, los espacios virtuales y las nuevas tecnologías. ¿Cómo cree que la pandemia ha cambiado todo esto?**

Han sido muchos meses sin poder tratar las cosas cara a cara. Jornadas en las que los ‘webinars’ y encuentros on line han demostrado su utilidad para poder ir trabajando en un escenario excepcional y extraordinario. Pero el carácter relacional de las ferias es su gran fortaleza, ninguna otra herramienta de marketing puede sustituirlas. La pandemia nos ha abierto los ojos a la digitalización. Eso es indudable. Y las ferias deben ver todas las herramientas digitales, no como un enemigo, sino como un aliado. Hay que aprove-char lo mejor de ambos mundos: digital y presencial.

■ **Aparte del innegable valor de reencuentro de la próxima edición de la feria, ¿qué atractivo tendrá FIMMA-Maderalia para expositores y visitantes profesionales?**

Estamos definiendo en estos momentos toda la Agenda de Actividades que conformará FIMMA - Maderalia 2022, que tendrá como base lo que ya teníamos previsto para la ma-lograda cita de 2020.

En este sentido, le puedo adelantar que retomaremos la muestra Tailor Hotel by estudiH3ac, un excepcional pro-yecto en el que bajo la dirección del reconocido diseñador e interiorista José Manuel Ferrero, se recrearán distintas partes de un hotel con producto íntegramente procedente de expositores de FIMMA - Maderalia.

Además, FIMMA - Maderalia hablará de innovación, a tra-vés más de los materiales que de los productos. Creo que los nuevos materiales y la economía circular serán el gran reto del sector.



Miguel Bixquert, Director del salón FIMMA-Maderalia.

■ **El sector de la industria auxiliar del mueble cuenta a nivel internacional con otras citas destacadas. ¿Cómo encaja FIMMA-Maderalia en esta rueda y qué la diferencia? ¿Cómo será la presencia de visitantes internacionales y qué puede ofrecerles a ellos el salón?**

En primer lugar, hay que decir que la reactivación de las ferias a nivel internacional es una buena noticia, porque significa que de nuevo el sector se vuelve a mover. Y FIMMA - Maderalia, en este sentido, está en esa dinámica.

Dicho esto, FIMMA - Maderalia es una feria destinada al mercado ibérico, con alcance en el norte de África (por proximidad) y en Latinoamérica (por el idioma).

■ **El sector del mueble está atravesando un momento agri dulce que tiene una doble cara en su crecimiento y en la falta de materias primas. ¿Cómo cree que evolucionará esta situación y de qué manera esto se verá reflejado en la feria?**

Hay una gran confusión en el mercado. No sabemos si hay escasez o acaparamiento. Muchas empresas están realizando compras impulsivas ante el temor de desabastecimiento y de subidas de precios. Mire, la pandemia ha evidenciado la debilidad de la globalización y, en este sentido, creo que vamos a asistir a una reindustrialización de Europa y a una apuesta por lo proveedores más cercanos.

La escasez, los plazos y las revisiones de tarifas son ciertas, pero una feria puede ayudar a clarificar muchos rumores, una feria examina a todos por igual...y quien no esté tendrá que dar muchas explicaciones a sus clientes. No sabemos lo que va a durar esta nueva realidad, pero se percibe en las empresas que, a la hora de elegir proveedores, empiezan a valorarse conceptos como proximidad, fiabilidad y seriedad... Cada vez más, la gente busca certezas.

■ **Por último, aunque lo peor del COVID-19 parece que ha pasado, ¿qué medidas hay previstas para garantizar la seguridad de expositores y visitantes? ¿Se exigirá certificado de vacunación, mascarillas, etc? .**

En Feria Valencia, ya desde los primeros meses de la pandemia, fuimos pioneros en establecer un estricto Protocolo de Seguridad anti-Covid que nos ha permitido garantizar al 100% la seguridad de expositores y visitantes en todas las ferias que estamos realizando. FIMMA - Maderalia no será una excepción, a lo que habrá que sumar lo que en su momento determinen las autoridades.

Nuestro objetivo es que expositor y visitante puedan estar en FIMMA - Maderalia con total seguridad, tranquilidad y confianza.

www.fimma-maderalia.feriavalencia.com/



SALONE DEL MOBILE.MILANO regresa en todo su esplendor para la 60ª edición

TRAS UNA ÚLTIMA EDICIÓN MARCADA POR LA PANDEMIA, DEL 5 AL 10 DE ABRIL DE 2022, VUELVE EL SALONE DEL MOBILE.MILANO EN CONDICIONES Y DIMENSIONES HABITUALES. LA FERIA TENDRÁ LUGAR EN EL RECINTO FERIA DE MILÁN Y, EN ESTA OCASIÓN, CONTARÁ CON LA EXPOSICIÓN EUROCUCINA Y SU EVENTO COLATERAL FTK (TECNOLOGÍA PARA LA COCINA).

Como en abril de cada año, salvo el breve paréntesis de la pandemia, Milán acogerá el Salón Internacional del Mueble. En 2022 se celebrará la 60ª edición de la feria, un espacio de referencia internacional para el sector del mobiliario y el diseño.

Todos los años, el evento se acompaña de exhibiciones relacionadas con el área del mueble: la exposición bienal EuroLuce en años impares y EuroCucina y la Exposición Internacional de Baño en años pares. Asimismo, la Exposición Anual Internacional de Accesorios de Mobiliario y Lugar de Trabajo3.0, es posible visitarla en todas las ediciones del Salone.

De cara a la próxima edición, destacará la representación de diferentes firmas españolas. Frecan, compañía especializada en campanas extractoras, será una de ellas.

SUPERSALONE 2021

En septiembre de 2021 el Salone del Mobile.Milano optó por un reencuentro físico entre profesionales y marcas de dimensiones muy inferiores a las habituales. Un formato híbrido que consiguió mantener despierto el espíritu de las reuniones y las ferias del sector.

Esta propuesta de evento especial se denominó Supersalone y sus 60.000 visitantes de 113 países diferentes confirmaron el éxito rotundo de esta apuesta alternativa y de gran alcance internacional.

Además, a pesar de no contar ni con EuroCucina ni con TFK, algunas empresas del sector de la cocina acudieron para exponer sus novedades.



EUROCUCINA Y FTK

A causa de la cancelación forzada de las últimas dos ediciones del Salone del Mobile.Milano, en 2022 la feria regresa con EuroCucina y TFK.

La Bienal Internacional de Mobiliario de Cocina, así como la exhibición FTK que la acompaña son el escaparate líder de cocinas de alta gama.

En su última edición, EuroCucina dio una respuesta específica e innovadora al enorme interés del sector. Eficiencia y evocación fueron los conceptos clave que completaron más de 22.000 m² de espacio expositivo. Por su lado, FTK ofreció una visión general de la tecnología de punta de electrodomésticos empotrados, con modelos, prototipos y conceptos concebidos por empresas del sector.

Para el Salone de 2022, ambas exposiciones seguirán apostando por la misma calidad de productos que hasta ahora. Los diseños contemporáneos, la innovación tecnológica, el rendimiento de próxima generación, la eficiencia energética y la facilidad de uso serán protagonistas del evento.

ESPACIO COCINA SICI ya calienta motores para la cita de septiembre de 2022

ESPACIO COCINA SICI CELEBRARÁ SU PRÓXIMA EDICIÓN DEL 20 AL 23 DE SEPTIEMBRE DE 2022 EN FERIA VALENCIA, JUNTO A LOS SALONES HÁBITAT VALENCIA Y HOME TEXTILES PREMIUM BY TEXTILHOGAR.

Actualmente está abierto el plazo de inscripciones para participar como expositor en Espacio Cocina SICI 2022. Nos consta que desde Feria Valencia y AMC, organizadores de la muestra, se ha iniciado ya la comercialización de espacios, dando preferencia a aquellas empresas que formaron parte de la anterior edición en 2019. Desde la nueva web de la feria, más moderna y adaptada a las tecnologías más actuales, se puede iniciar la contratación de espacios. Al final del presente artículo incluimos el enlace al nuevo site de la feria.

Fuentes de Feria Valencia nos han confirmado la buena respuesta que se está recibiendo por parte de las firmas que ya expusieron en la anterior edición de Espacio Cocina SICI para renovar su participación. Esto, unido al buen momento por el que atraviesa el sector del equipamiento de cocina, además de al tiempo que hace que no se celebra la feria por el coronavirus, y a las previsibles sinérgias que se producirán por la coincidencia con la Feria Hábitat Valencia y por la celebración de la capitalidad mundial del diseño en Valencia, hacen prever una muy buena edición.



Vista de Espacio Cocina-SICI 2019.

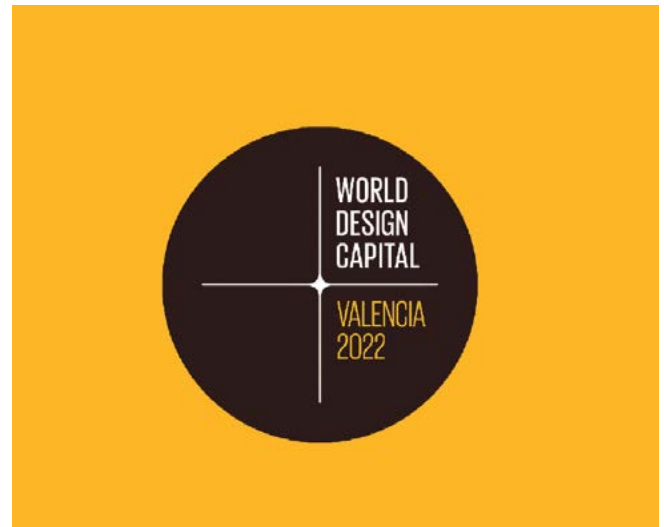
VALENCIA CAPITAL DEL DISEÑO EN 2022

La próxima edición de Espacio Cocina SICI coincidirá con la celebración del evento de carácter mundial de la capitalidad del diseño para la ciudad de Valencia durante todo el año 2022, otorgada por la World Design Organization. Se trata de un evento que, sin duda, y en la misma línea de Hábitat Valencia, pero con más fuerza aún, tendrá un efecto multiplicador muy importante de visitantes relacionados con el mundo del diseño.

En este sentido, el proyecto de Valencia Capital Mundial del Diseño, promovido por la Associació València Capital del Disseny, cuenta con el impulso del Ajuntament de València, Generalitat Valenciana, Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE), Diputació de València, Visit València, Feria Valencia, La Marina de València, la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), Las Naves y la Entidad Metropolitana para el Tratamiento de Residuos (EMTRE). Además de tener como entidades promotoras a la Asociación de Diseñadores de la Comunitat Valenciana (ADCV) y al Colegio de Diseñadores de Interior de la Comunidad Valenciana (CDICV).

Es una iniciativa que ha traspasado lo local para convertirse en un proyecto de dimensión nacional y proyección internacional con el apoyo de tres ministerios: el Ministerio de Ciencia e Innovación; el Ministerio de Cultura y Deporte y el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo; además de otras instituciones como ICEX (España Exportación e Inversiones), Acción Cultural Española, la Confederación Empresarial CEV, el Foro de Marcas Renombradas Españolas, el Arxiu Valencià del Disseny o la Fundación Conexus. Asimismo, ha recibido el apoyo de empresas colaboradoras como Actiu, AIDIMME, Andreu World, Escato, Finsa, Gandia Blasco Group, Grupo Torrecid, Instituto de Biomecánica de Valencia, La Imprenta, LZF-Lamps, Padima, Point, Profiltek, Punt, Rolser, Tau Cerámica, Teika, Veles e Vents, Vondom y Zumex, así como de espacios culturales, entidades educativas y organizaciones profesionales como READ (Red Española de Asociaciones de Diseño), ComunitAD, FAD (Foment de les Arts i del Disseny), plataforma ArtEnBlanc, Dimova, el Colegio Oficial de Publicitarios de la Comunitat Valenciana y el Colegio Territorial de Arquitectos de Valencia.

Las más de 100 actividades, 150 ponentes de primer nivel, 70 conve-
nios, 25 espacios y cerca de 100 entidades implicadas que incluye el



intenso programa de los próximos meses son la materialización tangible de un acontecimiento concebido para trascender mucho más allá de 2022 y sentar las bases de un legado para la ciudad y las futuras generaciones, con el diseño como medio de transformación e hilo conductor.

Se espera que València Capital Mundial del Diseño 2022 capte la atención de más de dos millones de personas y atraiga a más de 200.000 visitantes extranjeros en 2022.

Concretamente, Espacio Cocina SICI coincidirá con dos eventos de la capitalidad mundial del diseño para Valencia. Se trata del Encuentro World Design Exchange, entre los organizadores de eventos de diseño de todo el mundo, que tendrá lugar el día 23 de septiembre; y del World Design Street Festival, que está previsto del 19 al 25 de septiembre de 2022.

En este caso el festival callejero busca abrir el diseño a la ciudadanía y atraer visitantes internacionales, con instalaciones a pie de calle, talleres, exposiciones, aperturas de estudios y mucha creatividad.

OTROS DETALLES DE ESPACIO COCINA-SICI

Como ya sucedió en 2019, Espacio Cocina-SICI contará asimismo con un completo programa de actividades que incluirá desde showcookings a jornadas para profesionales. Igualmente, por lo que respecta a medidas antiCOVID el recinto tendrá en cuenta e implementará todas aquellas medidas que dicten las autoridades, en consonancia con la situación que se viva en el momento en que se celebre la feria.

<https://espaciococina.feriavalencia.com/>

CERSAIE cerró su 38ª edición con 623 expositores y cerca de 63.000 visitantes

EL SALÓN INTERNACIONAL DE CERÁMICA PARA ARQUITECTURA Y MOBILIARIO DE BAÑO REGISTRÓ UNA PARTICIPACIÓN DEL 56% RESPECTO A LA EDICIÓN DE 2019. NO OBSTANTE, CUMPLIÓ SUS EXPECTATIVAS Y SIRVIÓ COMO ESCENARIO DE REENCUENTRO TRAS MÁS DE UN AÑO SIN EVENTOS PRESENCIALES.



Entre el 27 de septiembre y el 1 de octubre, Bolonia acogió la principal feria europea del sector cerámico. Con 150.000 metros cuadrados de superficie expositiva, Cersaie albergó 623 empresas expositoras, 238 de las cuales eran extranjeras. Baldosas cerámicas, mobiliario de baño, instalación, materias primas, nuevas superficies y servicios, son los sectores a los que pertenecen las compañías participantes.

La ocasión fue una excelente oportunidad para que las empresas pudieran retomar el contacto presencial con los clientes y, así, presentarles en directo las últimas novedades en productos y soluciones. De hecho, los expositores pudieron entablar relación con casi 63.000 asistentes de todo el mundo, ya que el 38% de los visitantes eran extranjeros.

UN PROGRAMA CARGADO DE ACTIVIDADES

El Salón contó con un programa repleto de eventos y actividades que tuvieron una participación muy positiva, según Emilio Mussini, vicepresidente de Confindustria Ceramica. La iniciativa más destacada fue el nuevo Contract Hall, un espacio destinado a incentivar y crear nuevas relaciones entre empresas, diseñadores, contratistas e inversores, y que contó con la presencia de diez importantes estudios de arquitectura italianos y europeos.

No obstante, también se desarrollaron con gran acogida la exposición del proyecto G124 encargado por Renzo Piano, para la remodelación de los suburbios, con el compromiso de jóvenes arquitectos; los dieciocho Cafè della Stampa en cinco días; y los seminarios sobre las cerámicas en la Città della Posa, entre otros.

CERSAIE DIGITAL

Casi diez días antes del inicio de la muestra, Cersaie presentó Cersaie Digital. Esta novedad consistió en una plataforma en la que, del 20 de septiembre al 8 de octubre, se desarrolló la feria en formato virtual. Su objetivo era proporcionar a los clientes y visitantes la posibilidad de aprovechar al máximo su tiempo en el salón y de acercarse a aquellos que no pudieron acudir en persona.

Dicha iniciativa no sólo sirvió como catálogo de productos. Se presentó como una plataforma de combinación de negocios integrada, ya que permitía a los visitantes reunirse y hacer negocios, así como planificar la visita a la feria y encontrar nuevos socios acorde a sus necesidades. Asimismo, el espacio digital también permitía explorar la exposición mediante un mapa 3D y asistir a los eventos retransmitidos online.

EXPOSITORES

El evento contó con una amplia participación de empresas expositoras, entre las cuales destacan algunas firmas del sector de equipamiento de cocina.

Porcelanosa regresó a Cersaie 2021 con una amplia exposición de 400 metros cuadrados con una serie de propuestas orientadas a proyectos residenciales y contract con un diseño natural y cuidado, basado en mármoles, maderas y textiles artesanales. Además, gracias a la innovación tecnológica y a la investigación, la firma pudo presentar diseños con texturas mucho más realistas. Asimismo, el espacio exhibitorio se componía de una fachada de Krion Lux y una recepción construida con el nuevo porcelánico técnico Stratos (Solidker) que enmarcaba el Video Wall y daba paso a las 12 estancias (11 baños y una cocina-salón).



Coincidiendo con su 60 aniversario, Iris Ceramica Group también participó en el evento. Bajo el lema *The Perfect Blend: Foresighted Surfaces for Sustainable Beauty*, la empresa dividió su exposición en tres áreas. De este modo había espacio dedicado a la creatividad y tecnología, otro protagonizado por arquitectura y naturaleza, y un tercero centrado en belleza y sostenibilidad. Sin embargo, la presencia de la compañía en esta edición estuvo dominada por el papel de la innovación sostenible como herramienta perfecta para hacer posible la cerámica y su tecnología.

El grupo ABK Stone fue el responsable del lanzamiento de Cooking Surface Prime, el nuevo y revolucionario sistema de cocción por inducción invisible. Se trata de un equipo incorporado en una superficie porcelánica. Dicha novedad no solamente fue alabada por su tecnología innovadora, también por el aprovechamiento de espacio que proporciona. En 2019 se concedió a la compañía una patente europea por este producto novedoso, con actividad inventiva e integrado en el sector cerámico.

Por su lado, Aran World también contó con un stand. En este caso se trató de una superficie expositiva destinada a mostrar los productos más destacados de la compañía. Más concretamente destacaban tres propuestas. Estas son la cocina Oasi, diseñada por Stefano Boeri Architetti para Aran Cucine; el armario Glix; y el nuevo mueble de baño diseñado por Makio Hasuike, ganador del prestigioso premio ADI Compasso d'Oro Career Award.



Todas las propuestas de Aran World pusieron de manifiesto la atención que la firma dedica al diseño y al confort, así como uno de sus valores fundamentales, la sostenibilidad medioambiental.

Arklam también acudió a la cita. La firma aprovechó la ocasión para dar a conocer los últimos desarrollos que propiciaron el lanzamiento de planchas de gran formato hiperrealistas e inspiradas en materias primas naturales. De este modo, la compañía presentó, entre otros, sus seis nuevas soluciones en 6, 12 y 20 mm de espesor. Estas innovaciones consistieron en tres piedras, Bateig Verona, Bateig Blue y Rosa Persia; y en tres exclusivos mármoles, Calacatta Gold, Syrac y Lilac. Además, el protagonista de dicha exposición fue el gran formato, para que los visitantes pudieran apreciar los últimos diseños en tamaño original y con toda la información técnica posible.

Finalmente, otra de las empresas que acudió al evento como expositora fue Lapitec. Una de las novedades más destacadas de su exhibición fue Meridio, un acabado que ofrece gran rigurosidad, un espesor uniforme en toda su superficie y un atractivo juego de claroscuros. Además, gracias a su variedad de tonos y a la flexibilidad de uso que ofrece tanto en pavimentos y piscinas, como en fachadas ventiladas y cubiertas de grandes yates, se confirma como un material versátil y de altas prestaciones en los ambientes exteriores. Más allá de esta relevante novedad, la compañía también exhibió sus principales colecciones de piedra sinterizada: Ezzenza, Arabascata y Musa.

FERIAS

TRANSFORMAD PARTICIPA EN VARIAS FERIAS INTERNACIONALES

Tras haber acudido a las ediciones online de KBIS e interzum@home y al salón francés Atribat de Renens, Transformad ha confirmado su presencia en futuros acontecimientos. Estos son el salón Architect@work de Burdeos, que se celebrará del 2 al 3 de diciembre, y The Kitchen & Bath Industry Show (KBIS), que tendrá lugar del 8 al 10 de febrero de 2022 en Orlando. Asimismo, también acudirá al Carrefour International du Bois, en Nantes, del 1 al 3 de junio de 2022. De esta manera, y junto con sus productos estrella, los lacados Tmatt y Crystal, la empresa apuesta por la internacionalización como palanca de crecimiento.

MARBELLA DESIGN 2021 CIERRA CON ÉXITO Y CON PREMIADOS DE LUJO

Más de 16.000 visitantes disfrutaron de los 46 espacios destinados a presentar las propuestas más punteras de decenas de interioristas y más de 150 firmas exclusivas. Cosentino fue el esponsor principal de la edición con "Cosentino Creative Studio". Asimismo, uno de los acontecimientos más destacados del evento fue la entrega de premios. En ella se reconoció el espacio Ferromagno de José Lara, la innovación tecnológica de Eflux, el espacio sostenible y ecológico de Worn Studio, el diseño de la butaca elefante de Sergio Prieto y el proyecto Porcelanite Dos de Alberto Aranda.

**COSENTINO VOLVIÓ A PROTAGONIZAR LA DUBAI DESIGN WEEK**

Del 8 al 13 de noviembre, Cosentino volvió a participar en la Dubai Design Week con diferentes acciones y proyectos singulares. "Context reflections", fue la iniciativa más destacada. Además, el Grupo estuvo presente en "Interior Makers", el espacio de España en Downtown Design Fair. Dicha área mostró diferentes materiales y soluciones tanto de la firma como de otras marcas españolas. Asimismo, enmarcado en la semana del diseño, se celebró el "Design Day", una actividad organizada por Cosentino junto con Roca y Andreu World, que sirvió para abordar la actual situación del Diseño en España.

**EL CONGRESO HÁBITAT 2021 APUNTA A UN CIERRE DE AÑO POSITIVO PARA EL SECTOR**

"Avanzando hacia negocios culturales" es el título que recibió el Congreso Hábitat 2021 celebrado el pasado 21 de octubre en formato híbrido. El evento sobre innovación estratégica empresarial, entorno competitivo y oportunidades de negocio, centró su atención en el impacto de la economía circular en los fabricantes. Asimismo, la jornada sirvió para presentar los datos del Observatorio Español del Mercado del Mueble, que refleja una recuperación de los valores de venta precrisis. Por otro lado, el acontecimiento puso sobre la mesa un debate centrado en el actual y desorbitado precio de la energía.

DAKE PATICIPÓ EN ARCHITECT WORK MADRID 2021

Durante el evento celebrado el 24 y 25 de noviembre, la firma DAKE presentó algunos de los productos más innovadores de su portafolio. El acontecimiento destinado exclusivamente a profesionales del sector, permitió a la firma mostrar sus novedades más destacadas en un ambiente selectivo y relajado que invitaba al networking. Además, las estrictas premisas de selección que impone la organización, fueron la garantía que DAKE necesitaba para asegurar a los asistentes la alta calidad de todas sus innovaciones.

VAUTH-SAGEL PRESENTA SUS ÚLTIMAS SOLUCIONES EN PROWOOD

La compañía aprovechó la feria belga celebrada entre el 17 y el 21 de octubre, para presentar diez de sus selectas soluciones de almacenamiento bajo el paraguas de su socio Berma. Algunas de las propuestas más destacadas fueron: los armarios altos VS TA, los armarios esquineros VS Cor, los armarios bajos VS Sub y los sistemas de separación de residuos VS Envi, entre otras innovaciones. Además, la presentación de sus novedades se llevó a cabo tanto presencialmente como a través de su plataforma VS Live! De este modo, todos aquellos interesados en la firma que no pudieron asistir al evento, tuvieron la oportunidad de conocer todas las propuestas de Vauth-Sagel.



BC3

COCINAS

Espacios para disfrutar



www.bc3.es

CALENDARIO

DICIEMBRE

L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

28 / 31 Shangái (China)

FURNITURE CHINA

Feria Internacional del Mueble de China.
www.furniture-china.cn

ENERO

2022

L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

15 / 23 Amberes (Bélgica)

BOUW & RENO

Feria de construcción y renovación.
www.bouwreno.be

17 / 23 Colonia (Alemania)

IMM COLOGNE

Feria Internacional de Mobiliario e Interiores.
www.imm-cologne.be

27 / 30 Ottawa (Canadá)

OTTAWA HOME AND REMODELLING SHOW

Exposición oficial de hogar y remodelación de Ottawa.
www.ottawahomeandremodellingshow.com

FEBRERO

L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28						

1 / 3 Las Vegas (EE.UU.)

TISE 2022

Evento Internacional de superficies. Un acontecimiento compuesto por tres ferias comerciales: SURFACES, StonExpo / Marmomac y TileExpo.

www.intlsurfaceevent.com

4 / 6 Fort Lauderdale (EE.UU.)

HOMESHOW

Edición de invierno del Salón de diseño y remodelación de viviendas más grande del sur de Florida.

www.homeshow.net

8 / 12 Estocolmo (Suecia)

STOCKHOLM FURNITURE & LIGHT FAIR

Feria del mueble de Estocolmo. Representa el lugar de encuentro del diseño escandinavo.

www.stockholmfurniturelightfair.se

8 / 10 Orlando (EE.UU.)

KBIS 2022

Feria de la industria de la cocina y el baño.
www.kbis.com

10 / 12 Melbourne (Australia)

INTERIORS AUSTRALIA

Feria de diseño de interiores. Coincide con DENFAIR, un escaparate de muebles, iluminación y objetos contemporáneos.

www.interiorsaustralia.com.au

19 / 27 Bruselas (Bélgica)

BATIBOUW

Feria internacional de la construcción, renovación y decoración.

www.batibouw.com

MARZO

L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

2 / 5 Kiev (Ucrania)

KIFF

Congreso especializado en muebles e interiorismo.

www.kiff.kiev.ua

6 / 9 Birmingham (Reino Unido)

KBB BIRMINGHAM

Exposición de las marcas del sector de cocina, dormitorios y baños.

www.kbb.co.uk

8 / 11 Sao Paulo (Brasil)

EXPO REVERTIR

Feria de superficies, arquitectura y construcción.

www.exporevestir.com.br

15 / 17 Dubái (Emiratos Árabes Unidos)

DUBAI WOODSHOW

Plataforma de Oriente Medio para la madera y la maquinaria destinada al tratamiento de madera.

www.woodshowglobal.com/dubai

23 / 26 Yakarta (Indonesia)

KITCHEN + BATHROOM

Exposición Internacional de Yakarta de construcción y diseño para áreas de cocina y baño.

www.kitchenbathroomindonesia.com

29 / 1-04 Valencia (España)

FIMMA MADERALIA

Feria Internacional de materiales, tecnología y componentes para el mueble, interiorismo y proyectos contract.

www.fimma-maderalia.feriavalencia.com

Fabricantes de Muebles de Cocina

Empresa	Dirección	Contacto	Marcas	www.
3H Cocinas	C/ Proyecto 4, nº 47 Pol. Ind. La Frontera 45217 Ugena - Toledo	925.533.409	Cocinas 3H	cocinas3h.com
Antalia	Ctra. de Yuncos a Cedillo del Condado Km. 2,8 - 45210 Yuncos - Toledo	925.021.200	Antalia	antaliacocinas.com
Bais Equipamientos de Cocinas, S.L.	Avda. 16 de julio, nº 50 - 07009 Pol. Son Castellò - Palma de Mallorca	971.430.657	Bais	bais.es
BC3	Pol. Ind. El Florío, Avda. El Florío, 10 - 14 18015 - Granada	958.288.964	BC3 Cocinas	bc3.es
Bozeto Studio Cocinas, S.L.	Avd. Cámara de la Industria, 19 Pol. Ind. 1 28938 Móstoles - Madrid	916.473.393	Bozeto	bozetostudio.es
CB Cocinas Archipiélago, S.L.	C/ Ramiro de Maeztu, 2 38007 - Santa Cruz de Tenerife	922.776.367	CB Cocinas	cbcocinas.com
Cimco	Avda. José María Javierre, 4 41007 - Sevilla	954 02 56 72	Cimco, Cocinet	
Cincocina, S.L.	Ctra. Úbeda - Málaga a Km. 37.300 23100 Mancha Real - Jaén	953.350.240	Cincocina	cincocina.com
Cocinas Essenza, S.L.	C/ Josep Bea i Izquierdo, 10 B 46015 - Valencia	607.238.136	Essenza	essenzacocinas.com
Cocina Hogar Ordes, S.L. (Grupo Ramón García)	Lugar O Campo, 2 - 15.685 Mesía - A Coruña	881.255.653	Ramón García	gruporg.eu
Cocinas Terol, S.L.	Pol. Ind. Pla de Terol C/ Apolo - 03520 Polop - Alicante	965.870.327	Terol	cocinasterol.es
Cosapa Cocinas Coin, S.L.	Ctra. Marbella A-355 Km. 19 - 29100 Coín - Málaga	952.112.539	Zaküchen	zakuchen.com
Cuarela	C/ Ruzafa, 18 - Local 13 - 03501 Benidorm - Alicante	966.811.133	Cuarela	cuarela.com
Delamora Espacio Integral, S.L.	Pol. Ind. Urangá. C/ Roble s/n 28942 Fuenlabrada - Madrid	916.085.363	Delamora	delamora.es
Delta Cocinas, S.L.	Pol. Martín Grande, nº 5 - 26550 Rincón de Soto - La Rioja	941.160.669	Delta Cocinas	deltacocinas.com
Disenove, S.L.	Centro de Empresas Guardo Nave 8 34880 Guardo - Palencia	979.850.500	Disenove	disenove.com
Dupplo	Avda. de Sanlúcar S/N - Parque Emp. Oeste 11408 Jerez de la Frontera - Cádiz	956.140.506	Dupplo	dupplo.es
Estudio de Cocinas Iroko S.L.U	Lugar A Cerca, 56 (Nave Industrial) 36620 Vilanova de Arousa - Pontevedra	986.543.543	Iroko	irokococinas.com
Fábrica de Muebles Arbe	Camino de San Juan, 1 - 49628 San Pedro de Ceque - Zamora	980.646.772	Arbe	fabricademueblesarbe.com
Faro by Alvic	Polígono Industrial EL Martinón s/n 23200 La Carolina - Jaén	953.685.020	Faro by Alvic (cocinas y baños)	farobyalvic.com
Garoe	C/ Ciprés, 16 - Pol. Ind. Arinaña Fase II 35118 Agüimes - Gran Canaria	928.759.060	Garoe	garoe.es
Grupo Afar Cocinas, S.L.L.	C/ Enrique Herrera, 21 - Apdo. de Correos Nº 28 14420 Villafranca de Córdoba - Córdoba	957.190.936	Grupo Afar	grupoafarcocinas.com
Grupo Diez, S.A.	Pol. Martín Grande s/n 26550 Rincón de Soto - La Rioja	941.141.897	Grupo 10	grupodiezrincon.es
Grupo Mobiliario de Madrid, S.L.	Ctra. Serranillos a Cuesta la Reina, Km. 24 45217 - Ugena - Toledo	925544448/49	Fergom	fergom.es
Habibaño, S.L.	Camino de Iryda, Sector S1-T6, Km 0,7 Pilar de La Horadada - 03190 - Alicante	966.767.866	Verrochio	verrochio.com

Fabricantes de Muebles de Cocina

Empresa	Dirección	Contacto	Marcas	www.
Hélice Cocinas	Ctra. El Jimenado, Km 3 - Torre Pacheco 30700 - Murcia	968.336.488	Hélice Cocinas	helicecocinas.com
Hitalo Alcalá, S.L.	Autovía A-92 Sevilla-Málaga Km 6,5 41500 Alcalá de Guadaira - Sevilla	955.511.956	Hitalo	hitalo.es
Huelva Kit Luz, S.L.	Ctra. Nacional 431, Km. 635 21007 - Huelva	959.074.566	HKIT	hkit.es
Interiorismo Kitchen Grup, S.L.	Pol. Ind. Vía de la Plata - C/ El Palacio, 24 24794 Riego de la Vega - León	987.632.127	Kitchengrup	kitchengrup.es
L' EIX	Passatge Strauss, 7-11. Pol. Ind. Can Jardí 08191 Rubí - Barcelona	936.998.561	L'eix	leix.es
Lino Alonso, S.A.	Ctra. de Matapozuelos, 21 47239 Serrada - Valladolid	983.559.124	Lino Alonso	linoalonso.com
Logos S. Coop.	P. I. Elbarrena s/n 20247 Zaldibia - Gipuzkoa	943.884.050	Logos kallmar	logoscoop.com
Magama, S.L.	C/ Pere el Cerimoniós, nº 5 46930 - Quart de Poblet - Valencia	961.533.461	Magama	magama.es
Mino Cocinas, S.L.	C/ Artesanos, 16 46900 Torrent - Valencia	962.126.128	Mino Cocinas	minococinas.com
Mobalpa	Fournier - CS 10003 74230 Thônes - France		Mobalpa	mobalpa.es
Modul Cuin, S.A.	Ctra. Córdoba-Almería, Km. 158,8 23560 Huelma - Jaén	953.391.025	Modul Cuin	modulcuin.com
Muebles Aroca, S.L.U.	Ctra. Úbeda - Jaén Km, 40 23100 Mancha Real - Jaén	953.048.134	Aroca	mueblesaroca.com
Muebles de Cocina Gutierrez, S.A.	Pol. Ind. Parcela 69 34800 Aguilar de Campoo - Palencia	979.125.745	Cocinas Gutz	cocinasgutierrez.com
Muebles Incosur, S.L.L.	Pol. Industrial La Trocha, s/n 29100 Coín - Málaga	952.453.354	Inko	inkococinas.com
Muebles OB, S.A.	Camino de Córdoba, Km. 2 14420 Villafranca de Córdoba - Córdoba	957.191.200	OB Cocinas	obcocinas.es
Naturia Kitchen, S.L.	Calle de Río Jarama, 20 28970 Humanes de Madrid - Madrid	916.049.315	Naturia	naturiakitchen.com
Nectali Cocinas, S.L.	C/ Timanfaya, 15,17,19 28.970 - Humanes de Madrid - Madrid	916.064.243	Nectali	nectali.com
Nuor La Llave, S.L.	C/ Marie Curie, 3 08970 Sant Joan Despi - Barcelona	934.771.318		nuorlallave.com
Pedro Pino Martínez, S.L.	Camino Viejo de Córdoba, s/n 14420 Villafranca de Córdoba - Córdoba	957.190.011	Pino	pinoglobal.com
Postmobel, S.L.	C/ Ganade, 2 - Ponteareas 36861 - Pontevedra	986.644.060	Postmobel	postmobel.com
Rafer Cocinas, S.L.	C/ De rocinante, 11 28970 Humanes de Madrid - Madrid	916.041.133	Rafer	rafercocinas.es
Rekker System, S.L.	Pol. Ind. Can Barri, nave 43 08415 Bigues i Riells - Barcelona	938.657.790	Rekker	cocinasrekker.com
Stilinea Cocinas, S.A. (MOBALCO)	C/ Venecia, 16 15940 Pobra do Caramiñal - A Coruña	981.843.240	Mobalco	mobalco.com
Transformados de la Madera Jesús Sola, S.L.	Pol. Industrial El Parral, 34 31520 Cascante - Navarra	948.850.545	Sola Cocinas	solacocinas.com

Fabricantes de Muebles de Cocina

Empresa	Dirección	Contacto	Marcas	www.
Vijupa, S.L.	C/ Río Manzanares, 39 28970 Humanes de Madrid - Madrid	916.048.326	Vijupa	vijupa.com
Yelarsan, S.L.	Partida Los Llanos, s/n 03110 Mutxamel - Alicante	965.922.579	Yelarsan	yelarsan.es
Zona Cocinas, S.L.	Ctra. Córdoba-Málaga, Km.76 14900 Lucena - Córdoba	957.860.303	Zona Cocinas	zonacocinas.es

Fabricantes de Mesas y Sillas

Bailén Home Fusion, S.L.	Paraje de los Sorianos nº 58 B - Nav 03369 El Mudamiento - Rafal - Alicante	966.752.376	Bailén	bailenmesasyillas.com
Cancio Fábrica de Muebles, S.A.	Ctra. del Esquileo, s/n 47369 Villalba de los Alcores - Valladolid	983.721.596	Cancio	cancio.es
Mesinor, S.C.	Pol.Ind. San Lázaro C/El Silo, s/n - 26250 Santo Domingo de la Calzada - La Rioja	941.340.043	Mesinor	mesinor.com

Fabricantes e Importadores de Electrodomésticos, Fregaderos y Encimeras

Arklam	Ctra. Alcora Km 7,5 12130 San Joan de Moró - Castellón	964.913.171	Arklam	arklam.es
Cosentino, S.A. (Silestone / Dekton)	Ctra. Baza-Huércal Overa, km. 58 04850 Cantoria - Almería	950.444.175	Silestone, Dekton, Sensa by Cosentino	cosentino.com
Dake	Avda. Mogent, 40 08170 Montornès del Vallès - Barcelona	902.260.006	Blanco, InSinkErator, Gutmann, Viking, U-line, Steel, Jospet, LaCornue, Sirius, Westin.	dake.es
Electrodomésticos Iberia, S.L.	Parque Empresarial "Las Mercedes" C/ Campezo, 1, Edificio 9, Planta 1ª. 28022 Madrid	810.510.010	Amica, Façor	fagorelectrodomestico.com
Electrolux España, S.A.U.	Avda. Europa, 16 28108 Alcobendas - Madrid	902.676.837	AEG, Electrolux, Zanussi	electrolux.es
Formica, S.A.	Ctra. Valencia-Alicante Km. 252 46470 Albal - Valencia	961.262.800	Formica	formica.com
Franke España, S.A.U.	Avda. Via Augusta, 85-87 08174 Sant Cugat del Vallès - Barcelona	935.653.535	Franke, Mepamsa, KWC, Roblin	franke.es
Frecan, S.L.U.	Ctra. B-142 Polinyà a Sentmenat, Km. 8,4 08181 Sentmenat - Barcelona	937.936.622	Frecan, FrecanTEK, FrecanAIR	frecan.es
Inalco (Industrias Alcorenses Confederadas, S.A.)	C/ San Salvador, 54 12110 Alcora - Castellón	964.368.000	iTOP	inalco.es
Inoxpan, S.L. (Pando)	Pol. Ind. El Cros - Av. El Molí de les Mateves, 11 08310 Argentona - Barcelona	937.579.411	Pando, Pando Integral Cooking y Orpan	pando.es
Levantina y Asociados de Minerales, S.A.	Autovía Madrid-Alicante Km. 382 03660 Novelda - Alicante	965.609.184	Naturamia, Techlam, Techlam Top	levantina.com

Fabricantes e Importadores de Electrodomésticos, Fregaderos y Encimeras

Empresa	Dirección	Contacto	Marcas	www.
Miele, S.A.	Avda. Bruselas, 31 28100 Alcobendas - Madrid	916.232.029	Miele	miele.es
Poalgi, S.L.	C/ Xaloc, 11 - Parque Ind. Ciutat de Carlet 46230 Carlet - Valencia	962.558.256	Poalgi	poalgi.es
Roca Sanitario, S.A.	Avda. Diagonal 513 - 08029 - Barcelona	933.661.200	Roca	roca.es
Smeg España, S.A.	C/ Hidráulica, 4 08110 Montcada i Reixac - Barcelona	935.650.250	Smeg	smeg.es
Teka Industrial, S.A.	C/ Cajo, 17 - 39011 - Santander	942.355.050	Teka, Küppersbusch	teka.es
Whirlpool Electrodomésticos S.A.	Avda. dels Vents 9-13 esc. A 2ª planta 08917 - Badalona - Barcelona	932.382.355	Whirlpool, Hot Point, Indesit	whirlpool.es

Fabricantes e Importadores de Componentes de Muebles de Cocina

Cucine Oggi, S.L.	Calle 7, nº 5 nave 2 Pol. Ind. Codonyers 46220 Picassent - Valencia	963.300.344	Forma e Funzione, Niemann, Schwinn, Ebb, Sige, Viceversa, Cutting Rockenhausen, Elco, Wesco, Luisina, Peka, Hailo.	cucineoggi.com
Dossia, S.A.	Crta. de Cabra s/n 14900 Lucena - Córdoba	957.509.308	Dossia	dossia.es
DB Group, S.L.	C/ Mario Vargas Llosa, 2 28850 Torrejón de Ardoz - Madrid	916.555.385	DB Group, Kautät	dbgroupherrajes.com
Emuca, S.A.	Pol. Ind. El Oliveral c/H, 4 46394 Riba - Toja del Turia - Valencia	961.667.019	Emuca	emuca.es
Grass Iberia, S.A.	Pol. Ind. Tabernabarri, 7B - Iurreta 48215 - Bizkaia	943.788.240	Grass	grass.at
Grupo ACB Components, S.L.	Crta. N-341, km. 79 - 14900 Lucena - Córdoba	957.511.667	ACB	grupoacb.com
Häfele Herrajes España, S.L.	C/ Electrónica 33-35, P.I. URTINSA II 28923 Alcorcón - Madrid	916.448.021	Häfele, Ninka, Nehl, Schüco, Hawa, Accuride	hafele.es
Hettich Iberia, S.L.	Pol. Ind. Etxezarreta, 3 20749 Aizarnazabal - Gipuzkoa	943.897.020	Hettich	hettich.com
Menage Confort	Pol. Ind. Malpica - Alfindén. C/Sauce, 82 La Puebla de Alfindén 50171 Zaragoza	976.108.676	Menage Confort	menage-confort.com
Plastimodul, S.L.	C/ León, 11 Pol. Ind. L'alfaç III 03440 Ibi - Alicante	966.550.009	Modulbox, Stylebox, Multibox, Modulmatic, Moduclassic, Modultop, E-Leva	plastimodul.com
Salice España, S.L.U.	C/ Copernic, 11 08403 Pol. Coll de la Manya - Granollers	938.468.861	Salice	saliceespana.es
Servicanto, S.L.	Pol. Ind. Can Illa - Pompeu Fabra Nave 16-18 08530 La Garriga - Barcelona	938.715.505	Servicanto	servicanto.com
Transformad, S.A.	Ctra. de Valencia km 10,5 - Pol. Ind. Milenium, Nave 1 - 50420 Cadrete - Zaragoza	938.400.066	Tmatt, Crystal, Strati	transformad.com

Distribuidores

Empresa	Dirección	Contacto	Marcas	www.
Antalia Alcalá de Henares (Zao Estudio, S.L.)	Pol. Ind. Santa Rosa C/ Francisco Alonso, nº 1 Nave 15-C - 28806 Alcalá de Henares - Madrid	913.703.006	Antalia	antaliacocinas.com/distribuidores/#estudios-antalia
Antalia Alcobendas	Avda. Dr. Severo Ochoa, 36 Alcobendas - 28100 - Madrid	914.900.774	Antalia	antaliacocinas.com
Antalia Valladolid	C/ Acibelas, 11 47004 - Valladolid	983.396.941	Antalia	antaliacocinas.com/distribuidores/#estudios-antalia
Facce Cocinas	Juan Bravo, 68 28006 - Madrid	913.090.014		facce.es
Ferroplas Comercial, S.L.	Avda. Castilla y León, 16-20 09005 - Burgos	947.240.224		ferroplas.com
Labrada Cocinas, S.L.	Parque Empresarial de Foz, P5 - Foz 27780 - Lugo	982.138.143	OB Cocinas, Cancio, Mesinor	labradacocinas.com

Empresas Colaboradoras

2020	C/ Copenhague, nº 164 – Local 10 08206 Sabadell - Barcelona	902.202.002	2020 Software	2020software.es
A3COM Marketing & Comunicación, S.L.	Polígono Ave María, Parcela 2.7 a 2.9 23740 Andújar - Jaén	953.514.162		a3com.es
ARDIS ProSolid3d	Av. Barcelona '92, Nº 3, Oficina B. 46900 Torrent - Valencia	961.588.219	ARDIS- TopSolid - 3cad - CNC Creator - ERP Odoo_Darley	prosolid3d.com
Barpimo	C/ San Fernando, 116 26300 Nájera (La Rioja)	941.410.000	Barpimo	barpimo.com
Benidorm Software, S.L.	C/ Roldan 3-3-24 03501, Benidorm - Alicante	965.861.673	VirtualKitchen, Virtualges, Wurthdesign, diseño2000	benidormsoft.com
Feria Valencia	Avda. de las ferias s/n 46035 - Valencia	963.861.132		feriavalencia.com
ICA Iberia S.A.U.	Polígono el Collet 401 Nave n.2 12580 Benicarló - Castellón	964.491.574	ICA	icaspa.com
Industrias Químicas IVM, S.A.	C/ El Perelló, 19 P.L. Masía del Juez 46900 Torrent - Valencia	961.588.550	Ilva, Milesi	ilvabarnices.es milesi.es
INSPI	C/ Convent nº 19 Entrlo ° B 12500 Vinaros - Castellón	964.828.042	StoreManager.Online, Prod-Manager, VIZ360, Innersense	inspi3d.com/es
Juracor	Avda. La Rioja, 15 14900 Lucena - Córdoba	957.509.500	V-Lack, Durante & Vivan, Milesi, Iris, Lijalux, Spraylac, Pizzi, Colaflex, Konig, Festool, Kremlin, Klingspor.	juracor.com
Key Solutions Sig, S.L.	C/ Dalia 289 - 28108 Alcobendas - Madrid	918.279.945		keysolutions.es
Kitchendraw España, S.L.	C/ Travesía La Paz, 4 30160 Monteagudo - Murcia	968.851.355	KitchenDraw, Insitu	kitchendraw.es



ANUNCIANTES

129



PANDO
PORTADA



TECNOMAK
CONTRAPORTADA



SERVICANTO
INTERIOR PORTADA



ROCA COCINAS
INTERIOR CONTRAPORTADA

ANUNCIANTES EN ORDEN ALFABÉTICO



ALVIC 39



BC3 83



BLUM 15



CUCINE OGGI 25



DAKE (BLANCO) 35



ELICA 17



EMUCA 37



FERIA EUROCUCINA 73



F. FIMMA-MADERALIA 63



HETTICH 11



ICA 69



INSPI 27



KESSEBÖHMER 33



LAPITEC 71



L&S (D'TEC) 23



NEOLITH 18-19



PLASTIMODUL 45



SALICE 21



SC HERRAJES 13



SCILM (D'TEC) 29



SILESTONE 9



TITUS PLUS 41



VIBO 4-5



XTONE 61

Cocinas

Roca llega al corazón
del hogar



más en roca.es

Roca

TECNOMAK[®]

Calidad en movimiento



SPACE TOWER

El armario despensa para los más exigentes.

www.blum.com / www.tecnomak.es

 **blum**[®]